

分类号: J932

密 级: GK

学校代码: 10363

学 号: 2220830107



安徽工程大学

Anhui Polytechnic University

硕士学位论文

题 目 融媒体环境下微纪录片创作研究
——以《徽州古居雕刻艺术》为例

论 文 作 者	<u>董奇峰</u>
校 内 导 师	<u>陈 军</u>
校 外 导 师	<u>王 杰</u>
专业学位类别	<u>艺术硕士</u>
研究方向（领域）	<u>视觉传达与信息设计</u>

论文提交日期: 2025 年 5 月 1 日

分类号: J932

单位代码: 10363

密 级: GK

学 号: 2220830107

题 目: 融媒体环境下微纪录片创作研究——
以《徽州古居雕刻艺术》为例

题 目: Research on the Creation of Micro-Documentary in
the Environment of Melting Media--Taking the Art
of Carving Ancient Dwellings in Huizhou as an
Example

学 生 姓 名: 董奇峰

校 内 导 师: 陈军

校 外 导 师: 王杰

专业学位类别: 艺术硕士

研究方向(领域): 视觉传达与信息设计

论文答辩日期: 2025年5月9日

安徽工程大学学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密 ☐，在 年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密 ☒。

学位论文作者签名：董奇峰 指导教师签名：陈军

日期：2025 年 5 月 10 日

日期：2025 年 5 月 10 日

安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名：董奇峰

日期：2025年5月10日

融媒体环境下微纪录片创作研究—— 以《徽州古居雕刻艺术》为例

摘 要

在融媒体快速发展的数字时代，文化与信息传播方式正经历着从权威媒体“单向输出”，到分布式媒体平台“多向互动”输出的剧烈变革当中，视频为其主要的传播形态。本文以国家级非物质文化遗产徽州古建雕刻艺术为研究对象，在构建“问题诊断-解决方案-创作实践-效果验证”闭环框架基础上，系统探讨融媒体环境下微纪录片的创作机制与传播策略。首先，本创作基于文献分析、个案研究和实践探索方法，通过影像表现徽派雕刻艺术曾经的辉煌与目前面临的问题，包括传统师徒制人才断层、手工产业生存困境、传播效能递减及政策保障局部缺位等。其次，制定系统性脚本与拍摄方案，主线聚焦在学者探究徽州雕刻技艺传承方面，围绕如何激活传承活力问题等，镜头锁定“手工+CNC雕刻”混合生产模式重构产业生态、构建融媒体矩阵输出、实现跨平台传播、完善专项立法保障制度等。

本文以微纪录片《徽州古居雕刻艺术》为内容载体，验证技术赋能与叙事创新影像表现的双重路径的有效性，具体策略包括：一方面运用航拍技术构建全景视觉影像素材，通过微距特写镜头强化雕刻细节、结合景深控制引导受众聚焦视觉中心点、制定适合融媒体发布的画幅类型、通过核心纪录片与衍生短视频互文叙事强化受众的认知成

效；另一方面运用云端协作缩短制作周期、创新 AI 字幕适配多终端传播需求、传播效果量化分析与实时显示、根据平台数据差异化设计，通过不同时间节点视频调整与发布等策略，旨在使受众认知率、互动率和文化认同指数同步提升。

此外，本创作通过微纪录片碎片化与线性化并存的叙事逻辑、UGC 与专业人员协同创作机制，有效破解了非遗传播中的互动缺失与单向输出限制等问题，有效引导受众从传统静态传承向市场化活态传承观念转型。未来研究可深化 AIGC 技术在非遗符号提取、元宇宙场景构建等领域的应用，进一步探索融媒体环境下《徽州古居雕刻艺术》数字影像保护与传播策略，为中国传统文化软实力输出提供新的思路。

关键词：融媒体环境；微纪录片；徽州古居雕刻艺术；创作与传播

RESEARCH ON THE CREATION OF MICRO-DOCUMENTARY IN THE ENVIRONMENT OF MELTING MEDIA--TAKING THE ART OF CARVING ANCIENT DWELLINGS IN HUIZHOU AS AN EXAMPLE

ABSTRACT

In the digital era of rapid development of integrated media, culture and information dissemination is undergoing a drastic change from authoritative media's "one-way output" to distributed media platform's "multi-directional interactive" output, with video as its main form of dissemination. This paper takes the national intangible cultural heritage of Huizhou ancient building carving art as the research object, and systematically explores the creation mechanism and dissemination strategy of micro-documentary under the environment of integrated media on the basis of the closed-loop framework of "Problem Diagnosis - Solution - Creation Practice - Effect Verification". First of all, based on literature analysis, case study and practical exploration, the creation of this film expresses the former glory of Huizhou carving art and the

current problems through video, including the fault of the traditional teacher-apprentice system, the survival of the handmade industry, the diminishing effectiveness of dissemination, and the lack of policy protection, etc. Secondly, the creation of a systematic script and the development of the film. Secondly, to develop a systematic script and shooting program, the main line focuses on the scholars to explore the inheritance of Huizhou carving techniques, focusing on how to activate the vitality of inheritance, etc., the camera locks on the "handmade + CNC carving" mixed production mode to reconstruct the industrial ecology, build the output of the integrated media matrix, to achieve cross-platform dissemination, and to improve the special legislation to protect the system. The creation of this micro-documentary is based on the film

The creation of this micro-documentary "Huizhou Ancient Dwelling Carving Art" as a content carrier, to verify the effectiveness of the dual path of technological empowerment and narrative innovation of image performance, specific strategies include: on the one hand, the use of aerial photography technology to build a panoramic visual image material, through the macro close-up lenses to strengthen the details of the carvings, combined with the depth of field control to guide the audience to focus on the visual center of the point, to develop the type of frame suitable for the release of the integrated media, through the core On

the other hand, it uses cloud collaboration to shorten the production cycle, innovative AI subtitles to meet the needs of multi-terminal dissemination, quantitative analysis and real-time display of dissemination effects, and differentiated design according to platform data, and adjusts and publishes the video at different time nodes, aiming at simultaneous enhancement of audience recognition rate, interaction rate and cultural identity index.

In addition, through the narrative logic of fragmentation and linearization coexisting in the micro-documentary, and the mechanism of collaborative creation between UGC and professionals, this creation has effectively cracked the problems of lack of interaction and unidirectional output limitation in the dissemination of non-legacy, and has effectively guided the audience to transform from the traditional static inheritance to the marketable concept of living inheritance. Future research can deepen the application of AIGC technology in the fields of non-legacy symbol extraction, meta-universe scene construction, etc., and further explore the digital image protection and dissemination strategy of "Huizhou Ancient Dwelling Carving Art" under the environment of melting media, so as to provide new ideas for the output of China's traditional cultural soft power.

KEY WORDS: Integrated media environment; Micro-documentary; Huizhou Ancient Residence Carving Art; Creation and Dissemination

目录

摘 要	I
ABSTRACT	III
第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景及意义	1
1.1.1 融媒体时代文化传播的范式变革	1
1.1.2 微纪录片在非遗保护中的独特价值	2
1.2 研究对象概念界定	3
1.2.1 融媒体的概念界定	3
1.2.2 微纪录片的概念界定	4
1.2.3 徽州古民居建筑雕刻艺术（徽州三雕）的概念界定	4
1.3 国内外研究现状	7
1.3.1 国内研究现状	7
1.3.2 国外研究现状	11
1.4 研究内容和研究方法	12
1.4.1 研究内容	12
1.4.2 研究方法	15
1.4.3 课题研究的创新之处	15
第 2 章 徽派雕刻艺术面临困境与影像化呈现	16
2.1 徽派雕刻艺术的困境分析与影像表现	16
2.1.1 数字时代传统人际传承的危机分析	16
2.1.2 传统手工技艺产业生存受限分析	18
2.1.3 传播效能与雕刻技艺效能递减	20
2.1.4 非遗保护政策与措施的局部缺位	23

2.2 整体性解决方案的影像呈现策略	24
2.2.1 影像激活传承主体的内驱力	24
2.2.2 科技赋能重构雕刻技艺产业链的影像愿景	24
2.2.3 时间与空间：构建融媒体传播矩阵	25
2.2.4 制度保障动态调整与创新	26
2.3 本章小结	26
第3章 融媒体环境下微纪录片创作与传播要素分析	28
3.1 创作主体与受众的转变	28
3.1.1 传统权威媒体与民营传媒企业创作模式“微”转变	28
3.1.2 UGC 模式拓展纪录片新形式	29
3.1.3 传播对象年轻化与个性化的应对方法	32
3.2 叙事叙事策略与视听语言建构	33
3.2.1 叙事逻辑：碎片化与沉浸式并存	33
3.2.2 非常规镜头语言的差异化运用	34
3.2.3 移动端视听语言的层级匹配性	36
3.3 融媒体环境下微纪录片的传播平台与传播效果分析	39
3.3.1 传统媒体传播的创新性	39
3.3.2 融媒体平台传播的互动性与流动性	39
3.3.3 数字技术、文化生态与人文精神驱动下的传播效果	40
3.4 本章小结	42
第4章 微纪录片《徽州古居雕刻艺术》创作实践	43
4.1 文化价值导向：传承主体激活与商业化边界控制	43
4.1.1 文化传播效能激活传承主体内驱力	43
4.1.2 纪实性坚守：平衡商业化与艺术性	44
4.2 创作技术路径：影像创作、内容表达与理论突破	45
4.2.1 航拍技术对徽州古居全景式构建	45
4.2.2 特效镜头对雕刻细节传播效能的强化	45
4.2.3 景深调控对受众认知的视觉引导	47
4.3 多终端内容差异化设计	48

4.3.1 核心纪录片与衍生短视频互文性叙事	48
4.3.2 “5G+云端”协作缩短制作周期	58
4.3.3 视频包装与 AI 字幕制作的创新效果	59
4.4 智能审核体系：优化传播监管机制	65
4.4.1 AI 敏感信息实时拦截、筛选与推荐	65
4.4.2 创作者协同治理网络的生态建构	65
4.5 本章小结	66
第 5 章 融媒体传播实践与效果验证分析	67
5.1 跨平台传播的分布与差异化设计	67
5.1.1 抖音、B 站、小红书传播内容的差异化设计	67
5.1.2 线下传播体系的构建、分布与延伸	70
5.2 传播效果量化分析与调整	71
5.2.1 多平台播放数据对比	71
5.2.2 优化视频“二更”	72
5.3 本章小结	74
第 6 章 研究结论与展望	75
6.1 结论	75
6.2 展望	76
参考文献	77
附录 1：微纪录片《徽州古居雕刻艺术》分镜头脚本	80
附录 2：纪录片梳理表	83
附录 3：微纪录片《徽州古居雕刻艺术》截图	85
攻读学位期间参赛获奖目录	91
致谢	92

第 1 章 绪论

1.1 研究背景及意义

1.1.1 融媒体时代文化传播的范式变革

融媒体时代的文化传播正经历从“单向输出”到“多维交互”的深刻变革，当前，短视频平台的崛起重构了传播生态。2025 年 1 月 17 日，中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第 55 次《中国互联网络发展状况统计报告》（如图 1-1），报告显示，截至 2024 年 12 月，我国网民规模达 11.08 亿人，其中短视频用户规模达 10.40 亿人^[1]。当下以移动互联网技术为载体的各类移动端已成为受众获取信息的主要传播渠道。

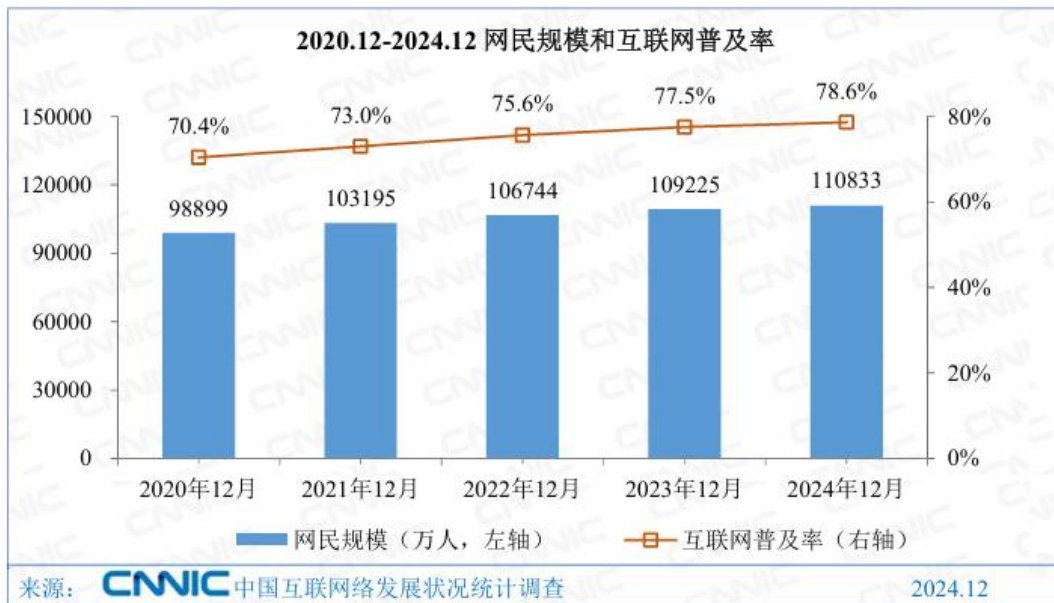


图 1-1 网民规模和互联网普及率

图片来源：《第 55 次中国互联网络发展状况统计报告》

在此背景下，微纪录片凭借短时长、强传播、高互动性等特点，成为非遗文化数字化保护的重要载体。如央视联合西瓜视频推出《中国微名片》，以 5 分钟单元剧形式展现非遗技艺，播放量超 2 亿次。传统纪录片因制作周期长、成本高与传播渠道单一逐渐式微，而微纪录片凭借“时长短适配碎片场景、制作轻降低门槛、传播快触发裂变”等特性，成为文化传播新范式。

然而，作为国家级非物质文化遗产的徽州三雕，其保护与传承正遭遇多重挑战。当前，该技艺的传承队伍呈现显著老龄化特征，代表性传承人普遍处于高龄阶段，而青年群体对雕刻技艺的学习意愿持续低迷，人才断层风险日益加剧。与此同时，传统建筑市场萎缩直接冲击了核心技艺的应用空间，雕刻作品的社会需求量和实践场景持续缩减，产业链活力逐步减弱。这一系统性困境不仅暴露出非遗保护中技术迭代与生态适应的滞后性，更从侧面印证了借助融媒体技术拓展传播维度、激活文化价值的必要性，尤其为微纪录片通过创新叙事重构传统技艺与现代社会的连接提供了重要契机。

1.1.2 微纪录片在非遗保护中的独特价值

（1）理论意义

本研究通过分析整合传播学、影视美学与文化遗产保护理论，构建“文化内核-技术赋能-传播裂变”三维模型，系统阐释融媒体时代非遗传播的内在机制。基于对微纪录片用户行为数据的量化分析，研究发现技术介入显著强化文化认同感，如采用无人机全景镜头拍摄徽州古居的用户留存率更高，较传统平拍镜头提升明显。同时，Z世代观众通过互动弹幕与短视频二次创作，形成“传统符号-现代解读”的双向重构，如用户将“万字纹”与“网络流行梗”关联。研究突破了传统纪录片研究的“精英化”取向，以多平台实证验证微纪录片在非遗“破圈”中的独特价值，为数字化传播研究提供兼具方法论创新与理论深度的分析框架。

（2）实践意义

本文提出可操作的非遗活态传承方案，首先是技术层面，采用无人机航拍与手机微距镜头优化视觉表达，通过多平台适配剪辑模板显著降低制作成本。其次是传播层面，根据视频平台差异化设计视频长度，如抖音15秒卡点视频、B站10分钟视频深度解说、小红书文化打卡攻略，结合云端协作缩短制作周期。最后，在商业推广方面，制作微纪录片相关的宣传物品，例如推广海报、雕刻图案徽章、提包等，借助线上线下的联合宣传，实现文化价值的转换。总之，为非物质文化遗产的保护提供全方位的支持，包括技术适配、内容传播和市场触达，以推动传统文化在融媒体环境下创新性发展。为微纪录片在未来的媒体生态中稳健前行奠定实践基础。

1.2 研究对象概念界定

1.2.1 融媒体的概念界定

“媒体融合”的概念可追溯至 20 世纪 60 年代，麦克卢汉（1964）在《理解媒介：论人的延伸》中提出“媒介即信息”的经典论断，强调媒介形态本身构成传播内容的核心价值，这一观点为理解媒介融合奠定了理论基础^[2]。随着数字技术的发展，尼古拉·尼葛洛庞蒂（1995）在《数字化生存》中进一步预言了媒介形态的根本变革，指出“比特会取代原子成为信息的基因：互动世界、娱乐世界和资讯世界终将合而为一”，并揭示出互动传播、娱乐生态与资讯系统的深度融合趋势。相较于麦克卢汉时代广播电视主导的媒介环境，尼葛洛庞蒂的理论标志着媒介从实体载体向数字虚体的范式跃迁——“在数字世界里，媒介不再是信息，它是信息的化身，一条信息薪资可能有多条化身，从相同的数据中自然生成”^[3]。

我国学界对“媒体融合”的研究大约始于 21 世纪初。清华大学学者、新媒体传播研究中心主任熊澄宇（2003）从技术演进视角指出，网络化与数字化进程促使各类媒介形态向电子化形态趋近；复旦大学学者李良荣（2005）则从媒介功能维度强调，新兴传播技术正在消解传统媒介形态的边界，具有复合传播能力的融合型媒介逐渐占据主导地位。值得关注的是，庄勇（2008）首次提出“融媒体”概念，将其界定为传统媒体（广播、电视、报纸）与新兴数字媒介（移动终端、社交平台）在内容生产、传播渠道与资源整合层面的系统性协同，其核心在于通过“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”实现传播效能的最大化。

清华大学传播学博士栾轶枚（2014）在其著作《融媒体传播》中，高度概括了融媒体的核心观点：即对各种媒介的传播规律和传播特点了如指掌，融会贯通地发挥各自的优势，以最小的成本实现最大的传播效果^[4]。袁莉（2019）进一步从实践层面指出，融媒体需突破传统思维定式与生产逻辑，摆脱固有模式束缚，敏锐感知新媒体技术演进与媒介环境变迁，在新型媒介生态中培育新媒体特性，通过重构生产流程、引入技术手段、重组团队结构，构建涵盖内容生产、传播及用户维系的新机制，并随技术升级与生态变化同步进化^[5]。

基于学界理论积淀与现实发展需求，笔者在本文将融媒体定义为：在网络技术支撑与政策制度引导下，传统媒体与数字媒介通过内容生产协同化、传播渠道多元化、技术方案智能化实现深度融合的新型媒介形态。

1.2.2 微纪录片的概念界定

在媒介多元融合的背景下，纪录片创作正经历显著的范式转型，催生出新型纪实影像形态——微纪录片。国内关于“微纪录片”的概念研究始于2012年，目前仍处于发展阶段。何苏六学者在《2012中国纪录片行业盘点》中“基于收视心理及受众审美疲劳等心理学分析以将微纪录片时长划定为12分钟以内”^[6]。还有部分学者从创作方式、创作特征和传播渠道等角度进行界定。据李然所述，微纪录片被视为是处于数字时代的一种微型艺术形式，其与微电影在一些方面存在相似之处。此外，该形式强调短时长、简练风格、精致趣味以及内涵深刻等特点^[7]。焦道利学者将微纪录片定义为：“适应新媒体传播，通过艺术化手段记录真实生活和再现真实历史事件，达到以小见大的艺术效果的纪录片作品”^[8]。程郁儒学者在《传播学场理论》中将微纪录片定义为：“由非机构生产的、借助互联网传播和储存的、非虚构的影像记录形态”^[9]。

总之，目前学术界还没有一个统一的定义，只有部分学者在时长和特点等方面进行了深入探讨。笔者在本研究中，将微纪录片定义为一种制作周期简短的影像作品，一般约为5至12分钟之间，传播速率高且制作成本可控。其根本在于坚守纪实性的核心原则；其叙事结构紧凑，适应了现代人快节奏的审美需求，无需冗长的铺垫且直击要点；其创作门槛相对较低，不再局限于专业人士，普通民众也能成为创作与传播的重要力量。

1.2.3 徽州古民居建筑雕刻艺术（徽州三雕）的概念界定

徽派建筑，作为中国建筑艺术中的一大流派，以大型木构架融合砖木或木石结构为特色，为徽州雕刻艺术提供了独特的审美价值，“有堂必有井，无宅不雕花”成为了徽州古民居建筑的特色。凭借优越的自然环境，徽州工匠以木、石、砖为媒介，依托徽商经济的蓬勃发展，孕育出了独具特色的“徽州三雕”艺术^[10]。这一艺术形式不仅内容丰富多彩，而且艺术特色鲜明，充分展现了徽州雕刻艺术的深厚底蕴与独特魅力。

（1）徽州木雕特征

徽州古建筑装饰体系中的木雕艺术，以其繁缛的装饰风格、庞大的体量及多元的题材谱系，成为地域性雕刻艺术的典型代表。作为徽派建筑木构体系的核心组成部分，木雕在空间装饰中占据主导地位。其艺术独特性体现在两方面：其一，

材料工艺的适应性创新，工匠根据杉木、银杏等本土木材的物理特性，灵活运用阴刻、剔地、镂空等技法，形成区别于江浙黄杨木雕的粗犷浑厚风格；其二，建筑构件的功能性融合，木雕广泛应用于月梁、额枋、斗拱等承重结构及隔扇、窗棂等空间界面，在满足力学需求的同时实现美学表达。

从技艺维度考察，徽州木雕呈现出显著的工艺多样性特征：根据建筑部件的形制与功能差异，发展出浅浮雕（用于平板构件纹样）、深浮雕（适用于梁枋重点装饰）、透雕（常见于窗格棂花）及圆雕（如雀替“倒挂狮”构件）等技法体系。其中，“倒挂狮”作为典型个案（如图 1-2），既通过力学设计强化斗拱结构稳定性，又以卷鬃怒目的动态造型彰显圆雕技艺的精湛性，实现了技术理性与艺术表现的深度统一。

在审美价值层面，徽州木雕凸显出系统化的设计智慧。微观上，单体构件的纹样布局注重视觉节奏控制，如莲花门采用“中心对称+边缘连续”的结构法则；宏观上，建筑空间的雕饰组合遵循“疏密有致、虚实相生”的美学原则，如隔扇设计中，上部透雕棂格满足采光通风需求，下部绦环板施以深浮雕形成视觉焦点（如图 1-3）。这种功能与形式的辩证统一，不仅印证了传统营造技艺“材美工巧”的核心理念，更构建了徽州木雕在中国建筑装饰史中的独特文化坐标。

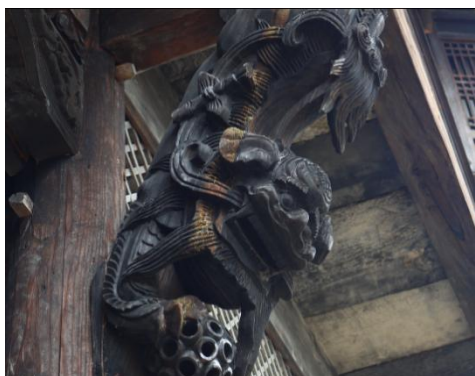


图 1-2 木雕“倒挂狮”

图片来源：笔者自摄



图 1-3 木雕“隔扇”

图片来源：笔者自摄

（2）徽州石雕特征

徽州古建筑体系中，牌楼与牌坊是徽州石雕艺术的代表，承载着深刻的社会文化内涵与高超的工艺水准。其形制特征随朝代更迭呈现显著差异，既体现了立牌者的政治地位与功勋，也反映出不同时期权力话语对儒家礼制的具象化诠释。作为封建意识形态的物质载体，此类构筑物通过空间叙事将伦理秩序与地理环境

深度融合，形成功德坊、科第坊、贞节坊等多元类型谱系。

在艺术表现层面，徽州牌坊的营造遵循严格的视觉美学法则。主体结构通过模数化设计实现均衡比例，细部装饰则依托象征符号、隐喻形及谐音意象构建语义系统。其中，歙县棠樾村落的七联牌坊群最具典范意义（如图 1-4），其弧形布局暗合传统风水“藏风聚气”理念，石材选用皖南特产的“歙县青”，以高密度、低孔隙率的物理特性保障雕刻精度。这组建筑运用浅浮雕、高浮雕、透雕及圆雕等技法，尤其檐下“龙凤呈祥”主题雕刻，通过层叠刀法呈现 0.5 毫米级细节，体现了徽派石雕“工致入微、匠意天成”的艺术特质。



图 1-4 棠樾牌坊群

图片来源：笔者自摄

（3）徽州砖雕特征

徽州砖雕艺术是徽派古民居装饰体系的重要组成部分。砖雕艺术通过独特的材料工艺与空间叙事构建了徽州民居的视觉标识系统。在营建实践中，砖雕主要分布于建筑入口的门楼、门罩及墀头等显著部位，徽州砖雕选用特制水磨清细砖为材，制作过程精细复杂，一件砖雕作品的制作，需要经历放样、开料、选料、磨面、打坯、出细和补损修缮六道工序^[11]，特别是在进行镂空透雕时，由于材料的脆性，必须严格控制刀具的进刀深度在 0.3 至 1.2 毫米之间。

从艺术发展角度看，徽州砖雕展现了从简单到复杂的演变过程。明代以前多采用浅浮雕表现平面纹样，至清中期发展出九层透雕技艺，方寸之间可呈现立体场景的纵深关系。如徽州砖雕大师吴正辉“复活”了古代“九层镂空”技法，完成了当代砖雕巅峰之作《全家福》——在方仅尺余、厚仅及寸的砖坯上雕刻了 26 个人物，俯仰生姿，从近景到中景，透视层次得当、巧接有序、古韵横生，相比明清砖雕经典也毫不逊色^[12]。单件作品雕刻工时超 800 小时，印证了“千刀万凿始成形”的工匠精神。

在建筑礼制等级的物化表征方面，门罩的设计结合了实用性和象征意义。顶部采用青瓦双曲檐口和斗拱结构，檐角有鸱吻排水，中部水磨砖拼成对称图案，纹样多样，底部垂花门模仿木结构（如图 1-5）。这种综合艺术形式不仅增强了建筑的空间叙事，也提升了徽州砖雕在中国建筑中的地位。



图 1-5 砖雕门罩

图片来源：笔者自摄

1.3 国内外研究现状

1.3.1 国内研究现状

数字传播技术的进步和受众习惯的改变导致纪录片创作转型，内容更平民化，形式适应碎片化传播。这种变革直接促进了微纪录片这一新形式的迅速崛起。尽管纪录片历史可追溯至 20 世纪 50 年代，但互联网基因的微纪录片是近十年数字媒体技术发展的结果。目前研究多关注传播学、叙事策略和市场运营，但对融媒体环境下微纪录片的深入研究较为稀缺（如图 1-6）。

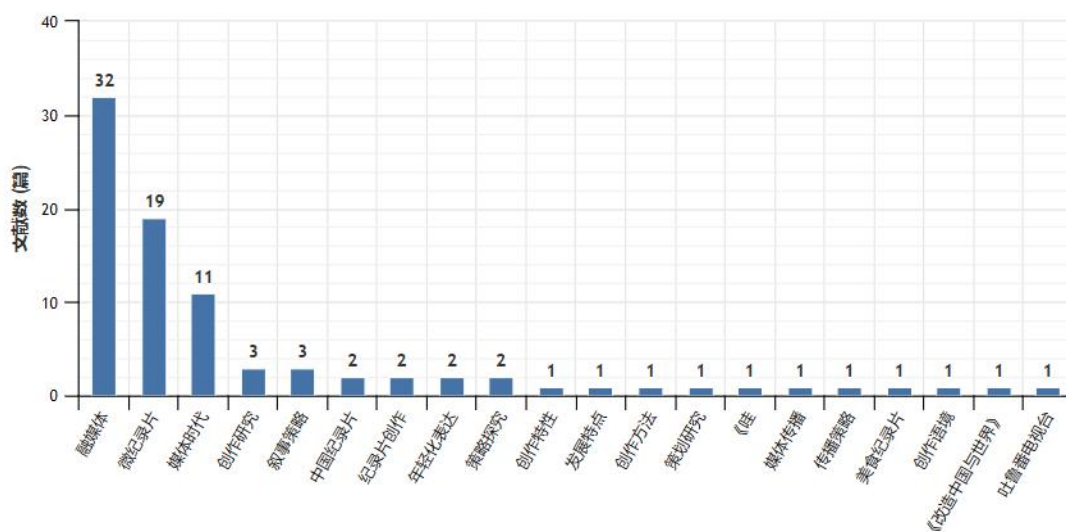


图 1-6 融媒体环境下微纪录片文献主题发文量柱状

图片来源：中国知网

通过对相关论文的研究与分析,将各项研究成果进行整理归纳。其中,我国关于微纪录片的研究从 2013 年开始,创作出一批精品力作,比如《故宫 100》《城殇》《了不起的匠人》《回家》《人生一串》以及《108 种手艺》等等,这些微纪录片体现出现阶段我国微纪录片的发展。然而,国内对微纪录片的学术探讨,可追溯至高亮与占予川于 2013 年合著的《当代微纪录片概念与价值浅析》,标志着对微纪录片系统性研究的开启,该文阐述了微纪录片的诞生背景与价值所在,但受限于当时研究素材的稀缺性,其分析只停留于微纪录片的浅层介绍,未能深入探讨关于微纪录片创作的研究。同年,何苏六在《中国纪录片行业趋势新观察》中,综合分析了 2012 年中国纪录片行业的变迁,在发展趋势部分,特别强调微纪录片在互联网背景下的独特特性与新兴盈利途径,着重论述了微纪录片作为新兴类型的发展重点,为微纪录片未来的学术探索与市场应用提供了前瞻视角^[6]。

(1) 关于叙事策略的探索

在微纪录片研究领域,叙事策略的探索是核心议题,主要围绕内容与叙事手法的结合,目的是通过深入分析展现微纪录片独特的主题表达与艺术魅力。比如,刘烨(2013)在《微纪录片的特征与叙事策略——以〈故宫 100〉为例》中,构建了基于经典叙事学理论的分析框架,从“小”叙事风格与个性化表达两个维度,深入剖析了微纪录片的叙事特质,并创造性地将社会文化视角融入其中,拓宽了研究的视野^[13]。在新媒体技术快速迭代的背景下,微纪录片呈现规模化增长态势,在创作实践中已初步呈现出聚焦细节、叙事节奏紧凑、大众化视角表达等特征。但就行业整体发展而言,仍面临叙事形态同质化倾向明显、媒介技术应用创新不足、事件发展过程记录系统性偏弱等现实困境。而王春枝(2014)的《微纪录片叙事探析》则将目光聚焦于互联网 UGC 模式下的微纪录片叙事生态,指出碎片化叙事趋势显著、讲述性增强的同时,也面临着新媒体特性展现不足的挑战^[14]。她提出的散点叙事、实验叙事和全民叙事策略,为微纪录片叙事创新开辟了新思路。王凯(2017)在《新媒体时代微纪录片的叙事策略研究》中,深入剖析了新媒体背景下微纪录片的叙事转型,涵盖叙事主体、内容、视角、节奏的变革分析,辅以丰富案例,增强了研究的说服力和实践价值^[15]。陈小娟(2021)在《非遗微纪录片的叙事问题与表达创新》提出,部分作品存在第一人称画外音叙事方式的同

质化、对传统元素的创新表达不够以及叙事的互动性不强等问题，但在媒体融合背景下，非遗微纪录片在叙事上需要通过引入年轻视角、多维度的话语叙事以及情境化叙事等方式来实现表达创新，从而实现有效传播^[16]。张嘉怡（2024）在《文化记忆视角下家族手工艺非遗纪录片叙事探析——〈靛蓝人间〉作品阐释》中，从文化记忆的理论视角出发，对个人作品《靛蓝人间》展开案例分析，从该片的叙事内容、叙事手法等角度，探讨文化记忆在家族式非遗手工艺纪录片中的应用，从而为同类影片提供思路借鉴^[17]。随后，徐竟涵与王赫玺（2024）在《非遗微纪录片的叙事策略、传播逻辑与文化遗产》中，从叙事策略、传播逻辑、文化遗产三个不同侧面出发，以影像人类学的视角与客观记录为前提的非遗文化影像，呈现历史真实、文化真实的视听画面，迎合了当下的受众需求^[18]。

综上，研究揭示了新媒体时代微纪录片创作的现实困境与发展路径。创作者需突破线性叙事的思维定式，转而以青年文化视角激活传统题材，通过互动化叙事策略实现文化遗产的转化，为微纪录片创作提供具有实践价值的指导体系。

（2）关于媒介技术的革新

随着媒介技术的革新，微纪录片的运作模式与传播策略成为了学界研究的焦点，在此背景下，学者从不同角度深入剖析了微纪录片在新媒体环境中的生存状态。在王春枝（2013）《微纪录片：新媒体语境下内容营销的生力军》中，通过具体案例的深入剖析，展现了内容营销在微纪录片领域的多元化应用，提倡微纪录片应该以微电影为前车之鉴，避免过度商业化，同时，还应与公益行动结合，提升微纪录片的公益效果，同步打造企业的公益形象，以取得商业与公益的双赢，为微纪录片在新媒体时代的营销路径提供了创新性的思考^[19]。进入2015年，李瑶的《SoMoLo模式下微纪录片的社交媒体营销研究》进一步将视角转向社交媒体营销，结合《MINI PACEMAN 城市微旅行》等实际案例，从SoMoLo（社交+移动+本地化）模式出发，其研究重新解读了麦克卢汉的“媒介即信息”理论，深入剖析了微纪录片在社交媒体营销中的优劣势，为微纪录片在商业领域的探索指明了新方向^[20]。至2020年，在郑涯炎鑫《系列微纪录片〈了不起的匠人〉工匠精神的创新传播研究》一文中，研究聚焦系列微纪录片《了不起的匠人》，通过新媒体语境下的传播视角，系统剖析其对工匠精神的创新传播机制，研究框架涵盖历史溯源、工匠形象、技艺传承、情感叙事、5W模式策略分析及多层级社会

价值阐释,形成较为完整的理论路径^[21]。其局限性在于案例单一性导致结论普适性存疑,缺乏横向对比研究,对新媒体技术赋能的深度关联性探讨不足,削弱了理论解释力。王萌(2023)在《作为文化的传播:中国美食纪录片地方性研究(2012-2022)》一文中,以媒介地理学为理论依据,借鉴媒介地理学中的地方要素,在对中国美食纪录片中呈现出的地方性文本进行具体分析,让真实的地理空间行走在意象的空间,展现其处于当前空间媒介化的发展脉络,并从中形塑着地方形象,建构人与地方的联系^[22]。吕颜行(2024)在《文博类微纪录片“萌”向表达研究》中,引入“萌文化”为文博类微纪录片找到了一条贴合传统文化审美气质,适应微纪录片表达形式,迎合网络话语表达的新路径。“萌”向表达是传统文化与现代流行文化碰撞的产物,打破了传统文博题材视听作品严肃的话语体系,以一种现代青年人更乐于接受的“萌”向话语表达进行文博类内容的传播,以兼具高话题度与广泛传播性的纪实短视频形态引发基于口碑的广泛传播,是一次传统文化传播的审美表达转向^[23]。熊奇录于2024年发表《微纪录片:“文化循环”中的非遗“活”传播》,借鉴斯亚特·霍尔等学者的文化循环理论,并从新型媒介文化产品的视角出发,发现非遗微纪录片能够通过非遗生产、呈现、接收到再生产的完整循环,使原本近乎静态存遗的非遗在新媒介时代焕发新生^[24]。

总之,以上研究揭示了微纪录片需平衡商业属性与文化价值。通过跨媒介叙事、年轻化表达及技术赋能突破同质化困境,构建“生产-传播-再生产”的生态闭环,实现传统文化在数字时代的创新转化与可持续传播。

(3) 关于融媒体环境下的发展现状

微纪录片的研究呈现出了显著深化的趋势,媒介融合为微纪录片创作注入了新的活力。焦道利(2015)在《媒介融合背景下微纪录片的生存与发展》中,基于媒介融合的大背景,对微纪录片生存、发展和特征进行了梳理,并从台网联动、构建传统电视主导下的台网产业生态圈、运作模式多元化、品牌形象的多元建构等方面对微纪录片的未来发展做了分析和思考^[8]。范银红(2019)在《融媒体时代微纪录片创作特性之变化》中,着重论述了微纪录片在融媒体时代的叙事策略,特别指出题材、内容与技术层面的革新,如微距镜头、航拍技术及后期特效的应用,以及传播方式的变化^[25]。李超(2021)在《融媒体背景下中国纪录片创作研究》中,指出纪录片在迎来创作高峰的同时,也面临着创作环境和本体性的挑战,

如娱乐化倾向加剧^[26]。吴爽（2022）在《融媒体背景下中国美食纪录片的文化传播研究——以〈早餐中国〉为例》中，选取传统媒体和新媒体联合创作传播的美食纪录片《早餐中国》作为具体的研究对象，基于对《早餐中国》文化传播的形式、内容、策略和效果的研究，从而对同类型美食纪录片的文化传播提出建议：在媒介策略上应新旧媒体充分融合，发挥优势互补；在受众策略上应注重互动共创内容，创新受众参与；在内容策略上应延续平民化微视角，宣扬主流价值^[27]。进入2023年，张舒涵在《融媒体时代主旋律纪录片的年轻化表达》中，重点阐述了主旋律纪录片在不同历史时期的创作历程，还从动因、特征和效果等方面对主旋律纪录片的年轻化表达问题进行了全面的分析，不仅从国家政策、融媒体环境等宏观层面对主旋律纪录片的创作问题进行了探索，还从创作主体、作品、用户等中观层面展开了分析^[28]。不足之处在于对年轻化表达的含义阐释得不够深入、不够具体。安立国和王欣杨（2024）在《融媒体语境下微纪录片的创作、审美与传播新趋势研究》中，指出微纪录片发展至今，存在些许不足，如短时长导致叙事浅显、过分追求趣味性导致审美性的缺失、全民拍摄时代导致影片“保量不保质”等^[29]。

综上，研究揭示融媒体环境下微纪录片面临短时长导致叙事浅表化、全民创作引发质量参差、趣味性与审美性失衡等现实困境，凸显融媒体时代需平衡技术赋能与内容深度、大众化传播与艺术价值的关系，通过优化创作机制与传播策略，推动微纪录片在媒介融合生态中的可持续发展。

1.3.2 国外研究现状

在通过中国知网和 EBSCO 等数据库以“microdocumentary”“微纪录片”等相关关键词进行检索时，发现国外关于微纪录片尤其是聚焦于其创作技巧及与融媒体环境相互关系的专门研究资料相对有限。不过，尽管直接相关的文献不多，但一些间接相关的研究成果仍然为微纪录片的研究提供了宝贵的视角和启示。

Sheila Curran Bernard 的《Documentary Storytelling: Making Stronger and Dramatic Nonfiction Films》（纪录片讲故事：制作更强大和更戏剧化的非虚构电影）对纪录片的故事化阐述方法做出了总结，分为前期构思、中期拍摄和后期制作三个部分，并对创作题材和平民化的关系做了论述^[30]。在创作和传播方面的观点对微纪录片具有一定借鉴意义。

Michael Nicholas 的学位论文《State of play:the gate keeping of micro-documentaries》(发展概况:关于微纪录片的把关),从社会制度、社会层级、群众、组织到独立个体等五个维度对纪录片的产生模式进行了分析,并且将新闻的创作与微纪录片的创作进行了横向比较,得出新闻和微纪录片都是反映客观实际的这一共同特点^[31]。迈克尔·尼古拉斯在文中也表达了自己的担忧,随着高速发展的技术和愈发便利的制作条件,微纪录片的产生门槛降低了,导致现阶段的微纪录片质量参差不齐,所以这篇文章表达了对未来如何对微纪录片进行把关的探究,对于微纪录片的传播和未来的发展都有着指导性的意义,值得研究借鉴。

杰特尼科夫·阿妮塔(Jetnik off·A)在《Making a micro-documentary on a shoestring budget:pre-production》(低预算成本的微纪录片创作:前期创作)中对拍摄团队的组建、创作拍摄脚本和对选题的探讨,对微纪录片的实践创作具有一定的借鉴意义^[32]。

国外微纪录片研究现有成果虽涉及叙事、传播、教育等方向,但存在研究分散化、融媒体环境关联性薄弱等局限,尤其缺乏对新媒体生态下内容形态演变与传播机制的系统性研究,亟待通过跨媒介叙事理论整合与技术赋能的深度结合构建完整研究框架。

1.4 研究内容和研究方法

1.4.1 研究内容

本文以融媒体时代为背景,聚焦徽州三雕这一国家级非物质文化遗产的传承困境,以微纪录片《徽州古居雕刻艺术》为实践案例,系统探究融媒体环境下微纪录片的创作机制与传播策略。通过理论分析与实证研究,构建了“问题诊断-解决方案-创作实践-效果验证”的闭环研究框架(如图 1-7),具体内容如下:

第一部分为绪论,本章系统阐述了融媒体时代文化传播的范式变革背景,明确了微纪录片在非物质文化遗产保护中的独特价值。通过界定“融媒体”“微纪录片”及“徽州三雕”等核心概念,厘清研究边界,并综述国内外研究进展,指出当前非遗传播研究的局限性与创新空间。在此基础上,提出以案例分析与实证研究为主的方法论框架,构建“问题—策略—实践—验证”的闭环研究路径,为后续章节奠定理论基础。

第二部分主要剖析徽派雕刻艺术的多维困境，包括传统师徒制传承危机、手工产业受机械化冲击、传播效能衰减及非遗制度保障缺位等问题。针对上述问题，提出系统性解决方案：以微纪录片为载体，通过传承人激励机制与青年人才培养激活主体活力，“手工+CNC”融合重构产业生态，整合融媒体矩阵拓展微纪录片传播渠道，并完善政策与技术支持体系，形成非遗保护与发展的可持续路径。

第三部分主要聚焦融媒体环境下微纪录片的创作与传播机制，探讨传统媒体与UGC模式结合的创作主体转型，以及年轻化受众的精准触达策略。通过分析碎片化与沉浸式并存的叙事逻辑、航拍与微距镜头等视听语言的创新，揭示技术对内容表达的赋能作用。同时，评估传统媒体与短视频平台的传播效能差异，强调互动式传播与5G、AI技术驱动的生态化转向。

第四部分以微纪录片《徽州古居雕刻艺术》为实践案例，详述其文化价值挖掘路径，包括濒危性记录与商业化边界平衡。技术层面，通过航拍构建全景视觉、特效强化雕刻细节、景深调控引导受众认知，实现艺术性与传播性的统一。提出多终端互文叙事、云端协作缩短制作周期、AI字幕适配等融合策略，并构建智能审核体系保障传播安全性。

第五部分通过跨平台传播实践（抖音、B站、小红书差异化内容设计）验证传播效果，量化分析播放数据、互动率与用户画像。基于数据反馈优化视频结构，形成动态调整机制，为非遗传播提供可复制的操作范式。

第六部分研究结论表明，微纪录片通过技术赋能与叙事创新，有效破解非遗传播互动不足与资源限制问题，推动非遗从“静态保护”向“活态传承”转型。未来展望提出深化AIGC在非遗符号提取中的应用，探索元宇宙虚拟场景构建，以实现文化遗产的全球化沉浸式传播，为非遗数字化保护指明新方向。

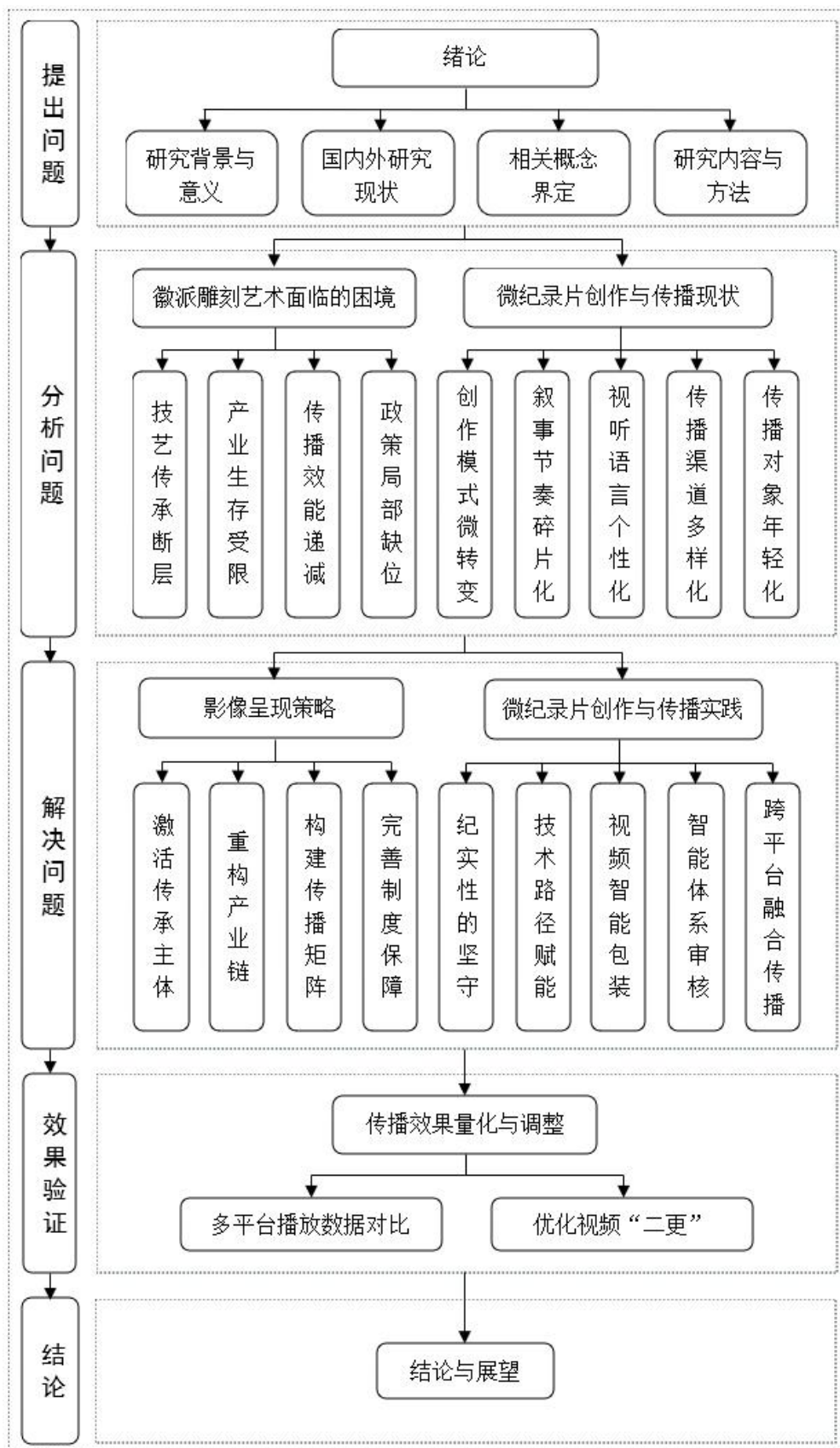


图 1-7 论文框架

图片来源：笔者自绘

1.4.2 研究方法

(1) 文献分析法

在研究的前期阶段,对现有文献进行深入分析与系统梳理整合,主要搜索与“融媒体”“微纪录片”相关的学术文章,通过理论书籍与期刊文献的交叉验证方法,提炼出该领域核心学术观点与前沿成果。最终形成具有理论支撑力的研究体系,为本文的研究奠定基础。

(2) 个案研究法

在微纪录片的创作研究中,对经典作品进行个案研究并深度剖析。本文系统地审视近年具有代表性的微纪录片,并提炼理论见解。首先,全面梳理主流平台的标志性微纪录片。其次,深入分析典型案例,探讨其在内容呈现、创作手法及融媒体背景下的创作挑战与机遇,挖掘共性与个性特征。通过多角度、多层次的观察分析,笔者总结归纳,形成对微纪录片发展现状、趋势及改进方向的独到见解,总结出其发展趋势以及改进方向。

(3) 实践研究法

在微纪录片创作中,作者通过拍摄实践总结了创作特征,并通过实践加强了理论知识的掌握。将毕业论文与作品实践相结合,以理论为基础,通过制作《徽州古居雕刻艺术》微纪录片进行实践研究,实现了理论与实践的良性互动。期望利用理论研究指导作品创作,展现理论成果,突破文字表达局限,为微纪录片创作提供创新方法和思路,推动其在融媒体时代的发展。

1.4.3 课题研究的创新之处

理论层面的创新。目前知网中,关于以徽州古建筑雕刻技艺为题材的微纪录片创作研究极为稀缺。本文以徽州古民居雕刻艺术为微纪录片的选题,构建了“问题诊断-解决方案-创作实践-效果验证”的闭环研究框架,探讨在融媒体环境下微纪录片该如何创作与传播,为微纪录片创作提供新的思路。

实践层面的创新。本文结合具体的实际案例,创作了以《徽州古居雕刻艺术》为主题的微纪录片,深入挖掘了徽州地区传统建筑中独特的雕刻艺术,致力于传承和弘扬这一珍贵的文化遗产,提出技术赋能与艺术创新相结合的创作方法,将AI技术融入微纪录片创作中,以及动态调整跨平台融合的传播策略,为融媒体环境下微纪录片创作和传播探索新的路径。

第 2 章 徽派雕刻艺术面临困境与影像化呈现

2.1 徽派雕刻艺术的困境分析与影像表现

2.1.1 数字时代传统人际传承的危机分析

在数字时代，传统的人际传承方式正面临着前所未有的挑战和危机。人际关系的文化传承主要体现在以儒家伦理为核心的传统价值观，通过伦理规范、情感纽带、心理机制与社会结构在代际间的延续与调适，持续塑造社会互动模式的过程^[33]。而徽派雕刻艺术人际关系传承危机，主要指徽州雕刻这一非物质文化遗产在通过人际传承方式延续的过程中，所面临的严峻挑战和困境。具体来说，这种危机体现在以下几个方面：

（1）传承队伍萎缩

对非遗的保护关键在于传承人。当传统手工技艺不再是获取生活资本的技术和谋生手段，为了追求生存环境和生活质量，手艺人放弃手艺，寻求新的经济谋生手段“一些靠口授和行为传承的文化遗产正在不断消失，许多传统技艺濒临消亡”^[34]。在黄山地区进行调研时，笔者于 2024 年 9 月拜访了歙县正辉砖雕艺术研究所。通过国家级非遗（徽州三雕）项目代表性传承人吴正辉与长期研究徽派古建雕饰技艺的学者陈军教授交谈时，获知徽州雕刻行业正面临从业者规模锐减的传承危机（如图 2-1）。



图 2-1 歙县正辉砖雕艺术研究所调研图片

图片来源：笔者自摄

据安徽省非物质文化遗产保护中心统计数据显示（如表 2-1），现存徽州三雕国家级传承人 6 人、省级传承人 18 人，群体平均年龄约在 65 岁左右，近五年年均新增学徒较少。究其根源，传统雕刻技艺需经长期严苛训练，但市场回报率与社会认可度偏低，导致青年群体职业选择意愿低迷。随着核心传承群体老龄化加剧，该技艺已呈现显著的代际传承断裂风险，传承人年龄结构呈现严重倒金字塔形态。这种“艺随人走”的非遗特性与人才梯队建设的滞后性相互叠加，使得徽州三雕的保护工作面临“技术性灭绝”的紧迫挑战。

表 2-1 国家级与省级传承人个人信息表

传承人	性别	年龄	传承项目	级别	批次
方新中	男	75 岁	徽州三雕	国家级	第一批
冯有进	男	72 岁	徽州三雕	国家级	第一批
王金生	男	98 岁	徽州三雕	国家级/省级	第三批
蒯正华	男	63 岁	徽州三雕	国家级/省级	第四批
曹永盛	男	55 岁	徽州三雕	国家级/省级	第四批
吴正辉	男	58 岁	徽州三雕	国家级/省级	第五批
郑尧锦	男	52 岁	徽州三雕	省级	第二批
吴林水	男	68 岁	徽州三雕	省级	第三批
朱泓	男	44 岁	徽州三雕	省级	第四批
胡善云	男	63 岁	徽州三雕	省级	第五批
朱伟	男	46 岁	徽州三雕	省级	第五批
汪裕民	男	63 岁	徽州三雕	省级	第五批
方乐成	男	68 岁	徽州三雕	省级	第五批
王永强	男	50 岁	徽州三雕	省级	第五批

程长进	男	56 岁	徽州三雕	省级	第六批
汪德洪	男	55 岁	徽州三雕	省级	第六批
方惠雄	男	51 岁	徽州三雕	省级	第七批
胡荣军	男	未知	徽州三雕	省级	第七批
詹华平	男	50 岁	徽州三雕	省级	第七批
鲍学寨	男	未知	徽州三雕	省级	第七批

表格来源：笔者自绘

（2）传承模式受限

徽州雕刻技艺传承在现代社会仍然保留着三种传统传承模式，主要分为：“家族传承、师徒传承以及小区域内技艺传授”^[35]，目前，徽州雕刻技艺传承模式以师徒传承为主。一方面，师徒传承往往依赖于师傅的个人经验和技艺水平，缺乏系统性和规范性，并且雕刻技艺中的核心部分，即使是师徒相传也很难学到，即所谓“凡事留一手”，这导致传承过程中容易出现技艺失传或变异的情况。另一方面，师徒传承需要徒弟长时间跟随师傅学习，这在现代社会快节奏的生活方式下显得尤为困难，年轻人往往面临着就业、生活等多重压力，难以投入大量时间进行长期的学习和实践。

此外，现代社会教育体系的变革也对徽州雕刻的传承模式产生了影响。职业教育普及导致年轻人偏好系统性教育，而传统师徒方式难以满足他们对知识与技能的需求。

综上所述，徽州雕刻的传承模式在现代社会受到诸多限制，亟需通过传承模式创新、技艺价值重构与教育体系融合实现活态存续。

2.1.2 传统手工技艺产业生存受限分析

结合当代社会经济发展及现代人生活需求，徽派古建产业体系的不断完善，将持续优化徽派古建产业链的构建（如表 2-2），为徽派古建产业科学集聚化发展提供坚实基础。2024 年 1-9 月，黄山市徽派古建产业产值 31.32 亿元，同比增长 50.1%，目前，该市从事仿古建筑营造、古建修缮保护利用、古建构件配件、文创装饰产品产业链各类企业 274 家，其中古建筑工程专业承包资质建筑业企业 150 家，设计、监理企业 18 家，构配件生产企业 106 家，徽派建筑已辐射至全国

25 个省、自治区、直辖市^[36]。然而作为徽派建筑灵魂的徽州三雕（砖雕、木雕、石雕）手工技艺，却在市场需求迭代、生产成本高企与科技革命冲击的三重压力下，面临着存续危机。主要源于三个方面：市场需求变化、传统技艺生产成本低及现代科技手段的冲击。

表 2-2 徽派古建产业链图谱

	四大板块	产业链上游	产业链中游	产业链下游
徽派古建产业	古建保护利用	徽文化及徽派古建理论体系及技艺体系挖掘与研究；科研机构与研发平台搭建。 原材料供应：主要以黄山本地木材、石材；仿古石板、仿古砖瓦等；古建筑修缮、利用改造，传统建筑构件制造加工名城名镇名村以及传统村落保护工程。	徽派古建产业互联网平台集策划、展示研发、建材等供需信息的综合性古建信息及交易平台。	城市更新、乡村振兴、特色小镇建设、传统村落及乡村特色保护发展。 城乡建设中的历史文化保护传承工程。
	古建构件配件		徽派建筑数据、传统村落数字博物馆。 “徽派建筑网”，	文旅地产、康养产业。 景观园林工程、特色展示及媒体宣传产业。
	古建传承创新	仿古建筑；徽派古建适应新时代发展研究；新徽派建筑创作；特色城乡建筑风貌特色营造；现代科技融合发展。	徽派古建大型展览馆、民间博物馆。 徽文化创意产业园、非遗小镇。	传统展陈项目。 装饰、装修设计与施工。 仿古家具农具及多种仿古制品。
	文创	徽派古建文旅项目、产品策划，设计创意、文	非遗技艺学院、古	徽文化及其他地域文化宣传涉及的文化、广电、新闻等

	装饰产品	旅产品加工制作、文旅项目设计施工。	建人才培育、实训基地。	相关衍生产业。
--	------	-------------------	-------------	---------

表格来源：笔者自绘

首先，消费端审美迭代形成根本性挑战。现代消费者偏好转向简约化、时尚化与个性化设计，传统三雕繁复精密的装饰风格逐渐脱离主流审美体系，市场需求持续弱化。

其次，生产端的成本困境加剧竞争力衰退。繁琐的制作过程、昂贵的原材料以及技艺精湛的匠人培养成本，共同推高了生产成本，据吴正辉大师所说：“古法技艺做徽州砖雕一生只能做三四套，人们常常用“千日门楼百日房”这句谚语来形容雕刻周期之长”。由此可见徽州三雕手工制作效率低、成本高，使徽州三雕在市场竞争中处于不利地位。

最后，科技革新正重构产业竞争格局。3D 雕刻技术凭借高效精准、批量生产及低成本定制优势，不仅挤压传统雕刻的市场份额，更以工业化标准解构手工艺的稀缺价值，导致徽州三雕面临“技艺保真”与“商业生存”的双重悖论。

总之，这种“审美脱节-成本失控-技术替代”的三重压力链，正在动摇徽州三雕作为文化产品的存续根基。

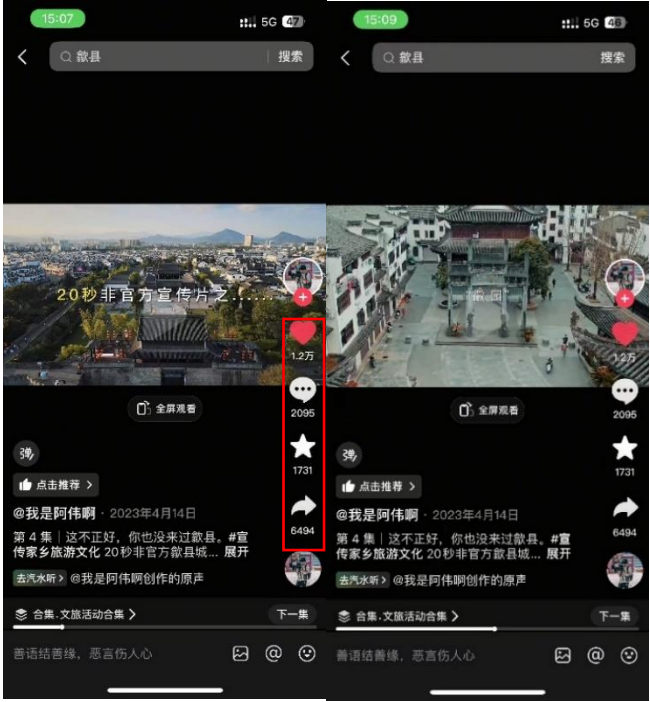
2.1.3 传播效能与雕刻技艺效能递减

(1) 传播效能递减

传播效能递减指徽州雕刻技艺在现代媒介生态中文化价值传递效力的系统性弱化。在传播渠道方面，传统传播路径依赖实体展览与师徒口授，难以突破地域限制，而在融媒体环境下，微纪录片传播方式虽拓宽了受众覆盖面，却因算法推荐机制更倾向推送快餐式文化产品，导致技艺内涵被解构为猎奇性视觉碎片。如安徽省文化馆账号上传的短视频，主要讲述徽州雕刻的文化与技艺的传承，该视频仅获得 13 次点赞、1 条评论，而个体账号所上传的视频主要通过碎片化展示徽州雕刻的精美场景，却收获了 1 万多的点赞和上千条评论(如表 2-3)。徽州雕刻技艺如不能及时适应这些新渠道，其传播效能势必会受到影响。同样在青年群体中，对雕刻技艺的认知呈现“博物馆化”倾向，将其视为历史遗存而非活态

文化。这种传播生态的结构性矛盾，致使徽州雕刻技艺陷入“广度扩张”与“深度消解”的悖论，最终削弱其作为活态文化遗产的认同度。

表 2-3 不同账号主体传播数据对比

账号主体	图例	数据(个)
安徽省文化馆 (官方账号)		点赞量：13 评论量：1 收藏量：10 转发量：11
我是阿伟啊 (个人账户)		点赞量：12000 评论量：2095 收藏量：1731 转发量：6494

柴汶河文化城
(个人账号)



点赞量：1389
评论量：39
收藏量：189
转发量：102

表格来源：作者自绘

(2) 雕刻技艺效能递减

徽派雕刻技艺效能递减指的是在雕刻过程中，随着时间推移、工作量增加或者其他相关因素的影响，雕刻技艺所产生的效果、效率呈现逐渐降低的趋势。传统技艺蕴含着丰富的隐性知识，隐性知识涉及那些非正式的、难以表达的技能、技巧、经验和诀窍等，以及必须通过人际互动才能产生共享的知识，是一种默会的、经验性的、情景依赖性的知识。传统手工艺人的知识体系，尤其以隐性知识为特点，主要通过“做中学”“师徒传授”等方式获得^[37]。

徽派雕刻技艺包含三类隐性知识：触觉记忆、时空节奏和美学判断。触觉记忆体现在“辨木听声”的选材上，工匠用敏锐触觉挑选木材。时空节奏则表现在雕刻力度与气候湿度的调整上，顺应自然环境。美学判断遵循形态把控原则，工匠以独到审美雕琢细节，赋予作品生命力和艺术感染力。

科技发展和机械化设备普及影响了传统技艺的传承。CAD 制图提高了设计效率，但限制了纹样创新，使作品艺术韵味减少；CNC 雕刻机满足市场需求，却使手工雕刻个性化表达消失，作品变得雷同；激光测量虽精准高效，却缺少对传统技艺的深刻理解和人情味（如图 2-2）。

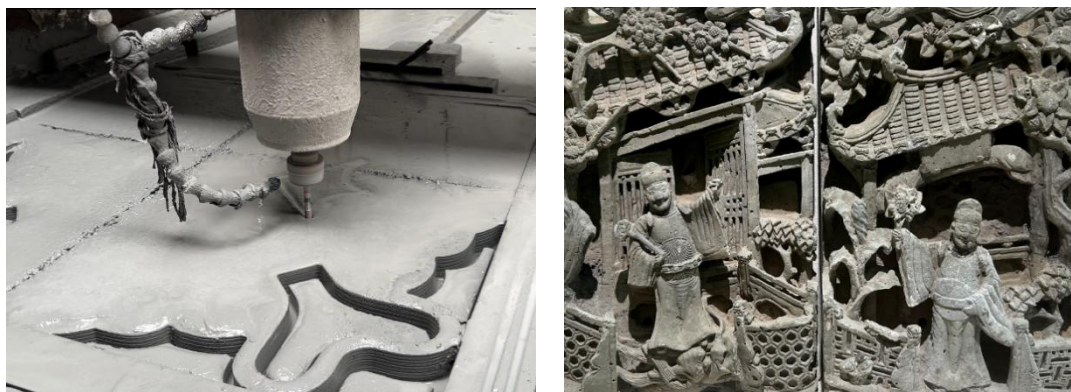


图 2-2 左是 CNC 雕刻机雕刻、右是古法技艺手工雕刻

图片来源：笔者自摄

非遗视角下，技术更新也带来文化传承的担忧。古法雕刻技艺在变革中被遗忘，传统技艺传承面临断裂。融媒体时代，如何让这些技艺焕发新生，减少效能衰减，是迫切需要解决的问题。

2.1.4 非遗保护政策与措施的局部缺位

我国非物质文化遗产保护体系自 2005 年《关于加强非物质文化遗产保护工作的意见》颁布后，逐步形成有中国特色的非物质文化遗产保护制度，2011 年《非遗法》的施行更标志着保护工作步入法治化阶段。黄山市后续出台了《黄山市关于加强非物质文化遗产传承保护工作的实施意见》《黄山市实施〈中华人民共和国非物质文化遗产法〉办法》，通过分级保护、资金保障、数字化赋能、文旅融合等系统性措施，强化了徽州文化生态的整体性保护，也为非遗的活态传承与创新发展提供了制度支撑。其核心目标在于平衡保护与利用，推动非遗从“静态保存”向“动态增值”转型。现行《非遗法》虽构建了宏观保护框架，但针对徽州三雕等具体门类的专项保护条例仍存在局部缺位，主要体现在以下方面：

雕刻技艺数字化保护和传承人权益保障缺乏明确制度，导致保护措施不明确和侵权界定模糊。法律规范与实践需求的不匹配限制了保护工作的效果，非遗保护涉及多部门，但权责划分不清晰，协同效率低。管理体系碎片化，缺乏统一的保护标准，传统工艺评价体系与现代认证机制衔接不良，保护效果评估仅限于定性描述，缺乏动态监测和量化考核。

此现状折射出徽派雕刻技艺保护从“制度建构”向“精准治理”转型的迫切需求。唯有通过专项立法补位、技术标准革新、教育体系重构等系统性改革，方能破解保护效能瓶颈，实现徽州雕刻艺术的活态传承与文化增值。

2.2 整体性解决方案的影像呈现策略

针对数字时代背景下，徽派雕刻技艺面临传承断层危机，传统师徒制呈现结构性割裂，从业人员数量持续缩减，消费市场倾向简约时尚风格，手工制作成本高昂，3D 打印等新兴技术迅速占领市场份额，压缩传统工艺生存空间，传统口传心授模式与新媒体传播机制存在适应性偏差等问题。本研究尝试通过微纪录片影像手段进行创新性呈现与传播。

2.2.1 影像激活传承主体的内驱力

通过影像激活传承主体的内驱力指的是，利用影像的独特优势，生动地展示徽派雕刻技艺的魅力、价值和意义，唤起传承主体内心深处对传承的认同感、责任感和使命感。在笔者调研中发现，徽州雕刻技艺正面临严峻的传承危机，吴正辉大师直言：“希望通过纪录片的形式记录下来，宣传当下徽州雕刻艺术所面临的困境”。洪建华大师亦痛心于传统雕刻工艺的日渐式微。

为应对此困境，笔者试图通过拍摄微纪录片《徽州古居雕刻艺术》，以客观视角记录当下非遗传承人阐述的技艺传承危机，并结合现存的古建场景实拍、濒危工艺流程记录，直观呈现技艺的现状。通过新媒体平台进行广泛传播，强化技艺消亡的紧迫性，引起社会的重视，同时搭建线上互动社群与线下体验工坊，以“技艺可视化+实践沉浸化”模式吸引年轻群体参与，最终实现从危机警示到传承行动转化的目标，让更多的年轻人了解并加入到传承队伍中来。

此外，建议高等教育机构与非物质文化遗产传承人加强合作，构建“校园传承与社会传承”相结合的双轨机制。鼓励非物质文化遗产传承人进入校园，开设木雕、砖雕等“非遗+学科”融合的实践课程。同时，在高校内设立传统技艺研修工坊，创新“师徒训练营”制度，通过法律协议明确师徒双方的权利与责任，以解决传统技艺传承中“留一手”的难题。

2.2.2 科技赋能重构雕刻技艺产业链的影像愿景

数字技术革新正重塑徽州雕刻技艺的产业化图景，正成为化解徽州三雕“技艺保真”与“产业生存”悖论的战略突破口。首先，通过构建“数据驱动-人机协同-虚实共生”的产业升级路径，运用三维扫描技术建立徽派纹样基因数据库，将“冰梅纹”“回纹”等典型纹饰转化为可编程参数模型，实现定制化生产效率的提升，调和传统装饰复杂度与当代设计极简化的冲突。其次，依托 CNC 雕刻

机与手工雕刻的工序分工，核心雕刻细节(如雕刻人物“开脸”)由非遗传承人完成，基础模块交由 CNC 雕刻机批量生产，使雕刻门楼的周期从 180 天压缩至 45 天，以此降低生产成本，回应吴正辉大师“千日门楼”的效率困境。

最后，借助微纪录片《徽州古居雕刻艺术》的创作，呈现科技赋能下徽派雕刻产业链重构的创新路径。通过影像语言展现传统工艺与数字技术融合带来的转型升级，展望未来可持续发展的理想图景，使观众直观感受科技助力下徽派雕刻迸发的艺术活力与产业潜能。比如，用镜头聚焦传统技艺传承困境时，学者提供的当代无法通过手工技艺复原的文物图片，传承人则用自己的雕刻技艺尝试复刻，实现与古代匠人的技艺对话，研究古人雕刻技艺，激发创新灵感，为徽州三雕注入新的创作思维，构建全新徽派雕刻技艺产业链。

同时，挖掘徽州雕刻技艺的文化内涵，通过多渠道宣传其艺术价值，开发多样化产品体现品牌建设成果。借助纪录片传播吸引公众参与保护，推动传统技艺焕发新生。

2.2.3 时间与空间：构建融媒体传播矩阵

融媒体生态中，微纪录片需构建时空双维传播架构。时间层面实施分时段覆盖策略，精准匹配受众需求曲线：早间通过移动端推送快讯资讯，午间适配社交平台短视频，夜间投放深度长视频。空间层面需兼顾地域特征、平台差异及场景需求，通过定制化内容、全媒体矩阵与场景化传播形成立体覆盖。

时空传播矩阵的构建可依托智能技术赋能徽州雕刻艺术推广。运用人工智能解析用户行为数据，优化分时段推送模型。例如联动抖音推荐系统，在文化消费高峰时段推送木雕构造解析视频；同步在音频平台发布微纪录衍生有声专辑，构建视听融合体验。针对地域差异，通过用户画像技术为国内市场制作砖雕纹样动态图解，为国际受众开发双语版石雕技艺纪录片。

建立平台协同传播机制。以小红书作为文化互动中枢，通过图文影音组合呈现古建雕刻修复纪实；抖音侧重工艺特写与技法演示，依托算法实现精准投放；B 站深耕青年文化圈层，制作带互动弹幕的系列微纪录片。同步构建数据监测中枢，实时采集各时空节点的完播率、分享率等指标，通过机器学习模型动态优化传播策略。实施场景融合传播方案，将线下雕刻艺术特展与线上微纪录片结合，开展线下工作坊。通过工作坊直播、云展览等形态，构建“线下体验-线上传播-

社交互动”的闭环，增强受众的文化参与黏性。

总之，在时间维度上，构建黄金时段多平台轮播机制；在空间维度上，整合短视频平台信息流资源，构建融媒体传播矩阵。通过用户观看峰值数据特征分析实现精准时段投放，依托微纪录片轻量化生产特性实施定制化内容的多版本衍生内容开发，重点采用故事化叙事范式保障跨平台传播的文本统一性，最终实现传播终端差异化覆盖与用户情感共振效应的协同优化。

2.2.4 制度保障动态调整与创新

针对徽州雕刻非物质文化遗产保护工作中存在的制度性缺陷，本文提出分阶段优化策略体系。在基础保障层面，应建立分类管理体系，依据木雕、砖雕等工艺特征制定差异化保护标准，构建传统匠师资质认证体系，运用三维激光扫描技术对经典作品实施数字化建档，同步建立原料采购电子溯源系统，实现雕刻材料全生命周期可追溯管理。

在实践支撑层面，建议划定徽文化生态保育实验区，优先配置修缮后古民居作为传承基地，设立专项财政补助资金用于传统建筑构件复原工程，实施智能雕刻设备应用补贴政策。传承培育方面实施双向激励机制。对持续开展技艺传承的资深匠师实行社会养老保险积分奖励制度，将学徒培养成效折算为养老保险缴费年限；与高等职业院校共建“传统工艺创新传承”特训项目，课程体系涵盖传统雕刻技法与现代数字建模技术，考核合格者颁发国家认证的工艺美术师资格证书，持证人员在文旅景区创业可享受商铺租金减免政策。

在执行层面需建立动态优化机制，建议选择典型徽派建筑景区开展雕刻工坊与主题民宿协同经营试点，建立试点成效监测体系，重点跟踪师徒传承质量指标、原料供应链稳定性参数及文创产品市场表现数据，按季度进行多维成效评估与方案迭代优化。

2.3 本章小结

本章聚焦数字时代徽派雕刻艺术面临的传承危机及其通过影像表达的解决策略。首先，传统人际传承模式在数字时代遭遇多重挑战。传承队伍老龄化严重，技艺代际断裂风险加剧；师徒制传承因缺乏系统性、耗时长，与现代教育体系及快节奏生活脱节，导致人才断层。同时，传统手工技艺产业受市场需求迭代、生产成本高与科技冲击三重压力，消费者偏好转向简约设计，繁复雕刻风格吸引力

下降，3D 技术挤压市场份额，手工制作周期长、效率低，生存空间持续收窄。此外，传播效能因新媒体碎片化呈现与年轻群体“博物馆化”认知倾向而递减，传统隐性知识随机械化生产逐渐流失，技艺独特性被标准化流程削弱。政策层面亦存在专项保护细则缺失、部门协同低效等问题，加剧保护困境。

针对上述危机，本章提出以影像为载体的整体性解决方案。通过微纪录片《徽州古居雕刻艺术》客观记录濒危技艺与传承人口述，结合古建实拍与工艺流程影像化，警示危机并激发社会关注；推动“非遗+学科”融合课程与高校工坊建设，创新“师徒训练营”制度，破解传统“留一手”困局。同时，通过微纪录片记录 CNC 雕刻机实现批量加工与传统手工精雕关键部位，实现工艺传承与生产效率的兼顾。融媒体传播则通过分时段策略、多平台协同及智能推送技术，构建“体验-传播-互动”闭环，增强公众参与黏性。最终，通过影像创作唤醒文化认同、科技重构产业链、融媒体扩大传播效能，探索徽派雕刻从静态保护到活态传承的转型路径。

第3章 融媒体环境下微纪录片创作与传播要素分析

3.1 创作主体与受众的转变

在融媒体环境下，微纪录片的创作主体与受众均呈现出新的特征。创作主体方面，传统权威媒体不仅积极参与其中，民营传媒企业也展现出巨大的创作活力，同时，UGC（用户生成内容）也成了不可忽视的创作力量，共同推动着微纪录片内容与形式的创新。受众方面，融媒体环境下的微纪录片受众群体更加年轻化与个性化，其互动性也为受众提供了更多参与的机会，使得微纪录片的传播效果得到了显著提升。

3.1.1 传统权威媒体与民营传媒企业创作模式“微”转变

传统权威媒体通常指那些具有广泛影响力、公信力和权威性的传统媒体机构，而民营传媒企业是由民间资本投资创办和经营的传媒机构。在融媒体环境下，两者在制作模式上呈现出不同的“微”变化，这些路径虽然存在差异，但彼此之间是互补的。

（1）创作模式层面

在媒介融合进程中，传统媒体通过资源整合实现传播效能升级。以央视《故宫100》纪录片为例，制作方运用多种先进的拍摄技术，如移轴摄影、微距摄影、延时摄影等，首创“建筑空间叙事”模式，将100集×6分钟的短篇幅与深度的内容相结合，适配地铁通勤、社交媒体等碎片场景，约90%用户通过短视频入口观看完整版。民营企业则通过构建“内容生态链”拓展合作维度，如2025年B站推出《寻找100位非遗手艺人》项目，依托线上线下联动机制，搭建“纪录片拍摄+用户故事众筹”平台，通过全民投稿征集散落民间的匠人线索，同时设立“创作共享基金”，对入选的非遗创新作品实行收益分账，既激发公众参与热情，又构建起从技艺挖掘到商业转化的完整链条。

（2）内容形态层面

传统媒体通过解构式叙事实现主流价值下沉，《人生第一次》以12个人生节点为坐标，将生育、婚恋、养老等宏大命题具象为微观生命样本。例如“出生”

单元聚焦上海红房子医院产科病房，用分娩监护仪数据曲线与产妇面部表情特写交织叙事，通过“每分钟宫缩压力值突破 100mmHg”的医学参数与“最后一次用力，宝宝头发已经露出来了”的助产士指令，将生命诞生过程转化为可视化情感冲击。民营企业则以垂直深耕构建圈层传播壁垒，《早餐中国》通过“5 分钟黄金叙事法则”重塑美食纪录片形态：前 30 秒用 4K 超微距镜头呈现食材肌理，如湖南米粉的稻米纤维舒展过程，中间 3 分钟嵌入“弹幕式花字”增强网感交互，末段 90 秒设置“老板单曲循环”彩蛋，实现地域文化符号与个体情感记忆的深度绑定。该系列通过“百城千店”计划建立内容数据库，将重庆小面碱水配比、潮汕粿条米浆浓度等技艺参数转化为可量化的美食 IP 资产。两者分别以“破圈”与“圈层”策略应对分众化需求。

（3）技术应用层面

传统媒体侧重技术对叙事的赋能。如《航拍中国》以“上帝视角+微观解构”重构纪录片语法，采用“三机协同”拍摄系统，例如拍摄雅西高速公路时，三台设备同步记录桥梁结构力学美感、沥青摊铺温度变化与护栏雕花光影流动，形成空间折叠式影像语言。民营企业更注重技术驱动的交互创新。如优酷《你好，AI》通过 8K 全画幅变形宽银幕技术与 AI 技术应用场景深度融合，在拍摄敦煌壁画修复时，通过变形宽银幕镜头捕捉矿物颜料颗粒的微观纹理，AI 驱动的自动调光设备同步优化光线反射参数，使壁画数字档案的细节精度达到 0.1 毫米级，这种技术组合将文物保护场景从单向记录升级为“视觉显微镜+数字孪生”的双重沉浸体验，构建技术赋能内容生产的创新范式。

尽管创作模式不同，两者都积极适应融媒体环境，通过短视频平台和社交媒体等新媒体渠道传播。这种“微”转变路径，既丰富了微纪录片的题材内容，也促进了行业的多元化发展。

3.1.2 UGC 模式拓展纪录片新形式

用户生成内容（UGC）模式指普通用户在网络平台上主动创造并分享内容。UGC 模式激发用户创造力和积极性，丰富内容资源，增强用户参与感和归属感，常见于社交媒体、视频分享网站、知识问答社区等。打破了传统纪录片的生产壁垒，为微纪录片创造了新形式和可能性。以下从多个维度分析 UGC 模式如何拓展微纪录片的新形式。

（1）创作主体泛化：从专业垄断到全民参与

UGC 模式使普通用户成为微纪录片的核心创作者。智能手机和短视频平台抖音、小红书的普及，降低了拍摄与剪辑的技术门槛，让非专业人士也能通过记录日常片段参与创作。例如，在第七届西湖国际纪录片大会（IDF2024）上，小红书联合推出的“于我之上”展映活动，展示了十来条普通创作者拍摄的短片，内容涵盖街头早餐店、市井手艺等传统媒体较少关注的领域。这种“去专业化”的创作方式赋予了微纪录片更真实的质感。如《凡庸人生》通过客观真实视角记录普通人的一天（如图 3-1），在这个物欲横流的时代，人们常被网络上的高品质生活迷惑，但回归本质其实大多数人终其一生都是平凡人。

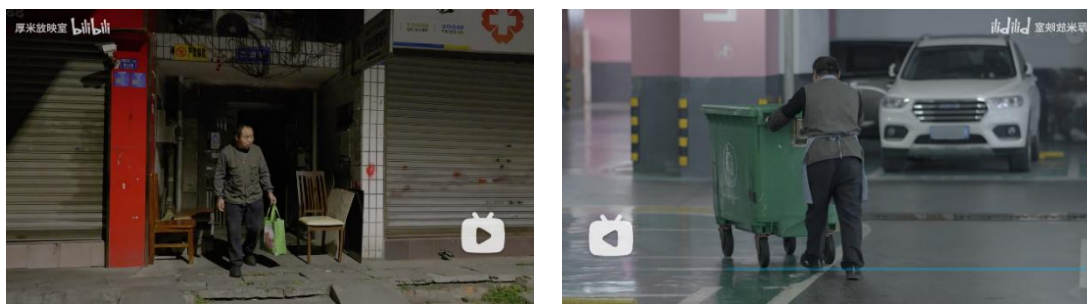


图 3-1 微纪录片《凡庸人生》截图

图片来源：哔哩哔哩

（2）技术赋能：工具革新与创作民主化

技术发展是 UGC 模式兴起的关键支撑。无人机、VR/AR 等新技术拓展了拍摄视角，而 AI 则优化了内容管理与分发。例如，《浮生一日》通过全球用户上传的 4500 小时素材，经专业团队剪辑成 95 分钟的完整影片，既保留了 UGC 的多样性，又通过技术整合实现了叙事连贯性（如图 3-2）。此外，短视频平台的算法推荐机制和弹幕功能，进一步降低了创作门槛并增强用户参与感。

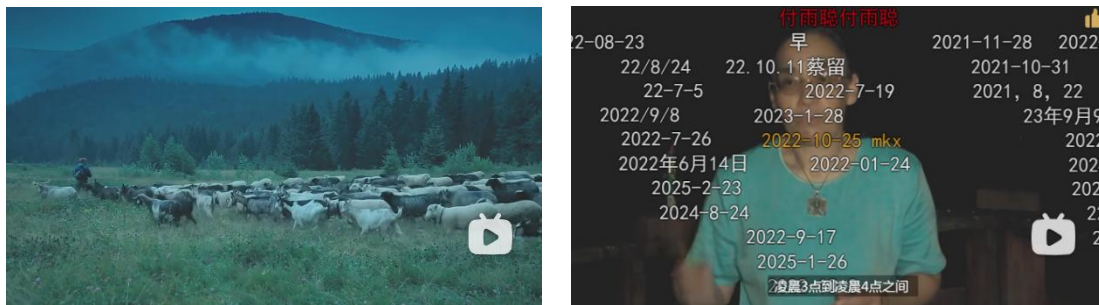


图 3-2 纪录片《浮生一日》截图

图片来源：哔哩哔哩

（3）专业与草根的融合：PGC 与 UGC 协同创新

UGC 模式并未取代专业创作，而是与之形成互补。传统媒体通过整合 UGC 内容提升真实性与传播广度，例如《南方都市报》的“原声视频”栏目，将用户拍摄的突发新闻片段与专业采访结合，通过字幕和音频补充信息，实现新闻的立体化呈现。同时，草根创作的活力也为专业团队提供灵感，如《鸟殇》以粗糙的 11 分钟视频引发社会关注，反哺专业纪录片的选题方向（如图 3-3）。这种“UGC+PGC”的混合模式，既保障内容质量，又扩大题材覆盖面。

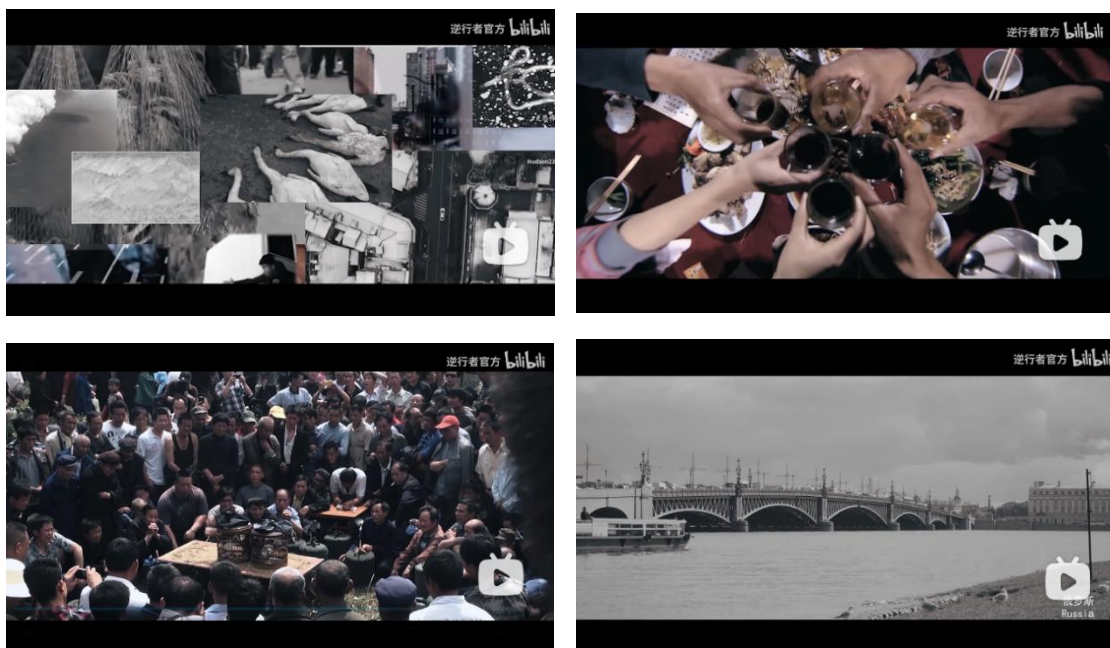


图 3-3 纪录片《鸟殇》截图

图片来源：哔哩哔哩

（4）传播生态重构：从单向输出到社群化互动

UGC 模式改变了微纪录片的传播逻辑。社交媒体平台的实时互动功能让观众从被动接收者变为内容共创者。例如 B 站纪录片《守护解放西》通过弹幕文化形成“集体观影”体验，用户评论直接影响后续叙事调整（如图 3-4）。UGC 模式通过全民参与、技术赋能和生态重构，使微纪录片从“精英叙事”转向“多元共生”，成为融媒体时代记录生活、传递价值的创新载体。



图 3-4 纪录片《守护解放西》截图

图片来源：哔哩哔哩

总之，UGC 模式的兴起，不仅丰富了纪录片的题材和表现形式，还促进了纪录片创作的平民化。这种创作方式的变革，使得纪录片更加贴近大众生活，更加真实地反映社会的多样性。

3.1.3 传播对象年轻化与个性化的应对方法

在第五届世界互联网大会上，B 站董事长陈睿概括了“网络原住民”（Z 世代）的三大特征：他们是互联网的原始居民，成长于物质条件富足的环境，受过良好教育，拥有开阔视野和多元需求。他们习惯于网上获取信息，且“Z 世代”的平均年龄已超过 18 岁，标志着他们成为年轻人主流的时代。^[38]这一趋势在第 55 次《中国互联网络发展状况统计报告》中得到验证，在年龄结构上，网民以青少年和青年群体为主，截至 2025 年 1 月，20-39 岁网民占比 32.1%，青年群体仍然是互联网主力用户^[1]。在此背景下，微纪录片创作需从创作观念、作品形态与题材内容三方面革新，应对受众群体的年轻化和个性化需求。

从创作观念层面，摒弃传统说教式叙事，转向更具亲和力的表达方式。如《我在故宫修文物》以修复师第一视角展开叙述，通过日常化的工作场景拉近与观众的距离；《如果国宝会说话》运用拟人化手法，让文物以当代流行语进行“自述”，例如“您有一条来自国宝的留言”这类网感化开场，激发年轻观众通过弹幕“查收”互动，形成双向对话的观看体验。

在作品形态方面，顺应碎片化传播趋势，将长片内容解构为轻量化单元。如央视“微纪录”专栏将《地球脉动》等经典纪录片剪辑成“印度尼西亚珊瑚礁”“印度河水涨”等多个短纪录片。这种短平快的呈现方式，既符合移动端观看习惯，又通过快节奏剪辑与明快配乐增强观赏性。

在题材内容方面，选择题材时注重构建年轻一代的文化归属感，以实现传播

对象的年轻化和个性化策略。《水果传》利用高速摄影技术捕捉水果汁液四溅的视觉奇观，并通过戏剧化的叙述方式揭示水果的“过去与现在”。

3.2 影响叙事策略与视听语言建构

在融媒体环境下，本节将从叙事结构、镜头语言、移动端视听语言层级匹配性创新三个维度，深入探讨并解析融媒体环境下微纪录片的叙事与视听语言创作特征。

3.2.1 叙事逻辑：碎片化与沉浸式并存

融媒体环境下，微纪录片的叙事结构趋于多元化与碎片化，以适应快节奏的信息传播方式和受众的观看习惯。

（1）碎片化叙事的传播适配与结构创新

碎片化叙事是一种非线性的叙事方式。它打破了传统叙事按照时间顺序或因果逻辑完整连贯讲述故事的模式，将故事内容拆解成多个零散、片段化的情节单元，这些叙事片段不仅保留了故事的中心信息和情感内涵，而且能够独立存在，适合在多种媒体平台上迅速传播。

“最好的纪录片故事，就像难忘的文学作品或者发人深省的戏剧情节一样，不仅以直击人心的故事吸引观众，而且基于情节和人物以主题、超越了事件本身的所有细节直接引发观众的共鸣”^[39]。融媒体时代，微纪录片通过碎片化叙事策略重构传播逻辑，其核心表现为时间压缩与非线性结构。例如《故宫 100》将 600 年历史拆解为独立篇章，每集聚焦建筑细节，如斗拱结构与彩画工艺，形成“知识点拼”式的叙事框架（如图 3-6）。

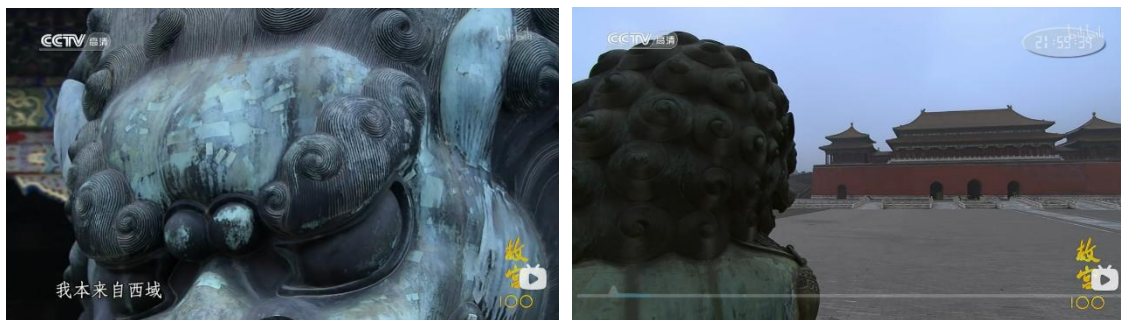


图 3-6 微纪录片《故宫 100》截图

图片来源：哔哩哔哩

（2）沉浸式叙事的技术赋能与情感黏性

沉浸式叙事是一种能让受众深度投入，仿佛置身于故事情境中的叙事方式。

它强调通过营造逼真的场景、细腻的情感和连贯的情节，调动受众的多种感官体验，使其忘却外部环境，全身心沉浸在故事所构建的世界。例如《她的故事，“触”处动人》利用 VR 技术让观众“进入”村寨调解现场，360 度观察人物互动，增强代入感（如图 3-7）。情感沉浸则依赖微观特写与环境音效，如《初心》系列拍摄张桂梅深夜批改作业时咳嗽、钟表滴答声等细节，将观众拉入具象化的共情场景。



图 3-7 微纪录片《她的故事，“触”处动人》截图

图片来源：新华社

（3）碎片化与沉浸式的融合路径

碎片化叙事与沉浸式叙事二者看似矛盾，实则通过传播效率与艺术表达的平衡实现统一。构建跨媒介叙事矩阵，如《烟火人间》是由 509 位普通人拍摄的纪实影像共创而成的首部竖屏院线电影（如图 3-8），没有固定的演员和导演，打破了传统影院纪录片的创作形式，通过自拍影像带来集体记忆的情感共振，将零散素材转化为时代精神的全景拼图，在碎片化载体中实现更深层次的社会沉浸。

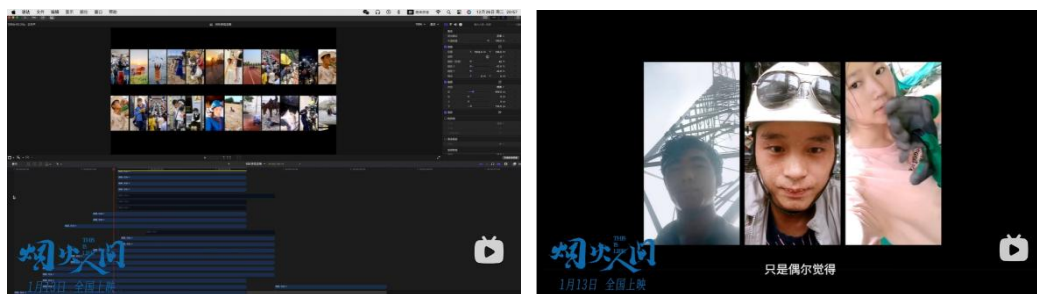


图 3-8 纪实影像《烟火人间》截图

图片来源：哔哩哔哩

3.2.2 非常规镜头语言的差异化运用

在融媒体时代，微纪录片要抓住观众注意力，传统的拍摄方式已经不再适用。创作者们开始用一些“不走寻常路”的镜头和角度，利用非常规镜头让短短几分

钟的视频既有视觉冲击力，又能讲好故事。

（1）微距拍摄：看见看不见的世界

微距拍摄是一种摄影技术，指照相机通过镜头的光学能力，近距离拍摄微小物体，使拍摄对象的尺寸比在标准摄影距离下所呈现的尺寸大。例如，拍食物像拍大片，同样在《风味人间》中，运用微距镜头拍摄香料原材料的质感，感受香料五彩斑斓的传奇故事，全景展示了富有烟火气的美食制作流程，疯狂的刺激观众的视觉和味觉感官（如图 3-9）。这种超近距离拍摄，让一份普通的美食原料变得像艺术品，观众隔着屏幕仿佛能闻到香味。



图 3-9 纪录片《风味人间》截图

图片来源：哔哩哔哩

让文物会“说话”，如《如果国宝会说话》第四季里，居庸关云台的券门正上方蹲着一只大鸟，用非常规镜头拍摄鸟的面部，好像能穿越三千年和它对视（如图 3-10），这种拍法让冷冰冰的文物突然有了“人味”。



图 3-10 纪录片《如果国宝会说话》截图

图片来源：哔哩哔哩

（2）换个角度看世界：空间也能讲故事

上帝视角看人间，如《航拍中国》拍黄河小浪底时，无人机像过山车一样从泄洪口一直冲向河流，泄洪的过程在镜头里像一条咆哮的银龙（如图 3-11）。慢动作看瞬间，系列微纪录片《水果传》中运用高速摄影、延时摄影等方式，将

水果的每一寸“肌肤”质感、丰富的色泽和水果爆汁的动态呈现，给观众带来视觉盛宴，通过屏幕也能让人垂涎三尺（如图 3-12）。



图 3-11 微纪录片《航拍中国》截图

图片来源：哔哩哔哩



图 3-12 纪录片《水果传》截图

图片来源：哔哩哔哩

在信息爆炸的时代，微纪录片通过非常规的视角将大道理融入小画面，这些非传统的拍摄手法本质上是让镜头成为观众的眼睛。但是技术应服务于故事，不应仅为了炫技而忽视了初衷。例如，2022 年流行的《二舅》全片使用手机拍摄，虽然画面粗糙，却因其真实性让观众感到更亲切（如图 3-13）。

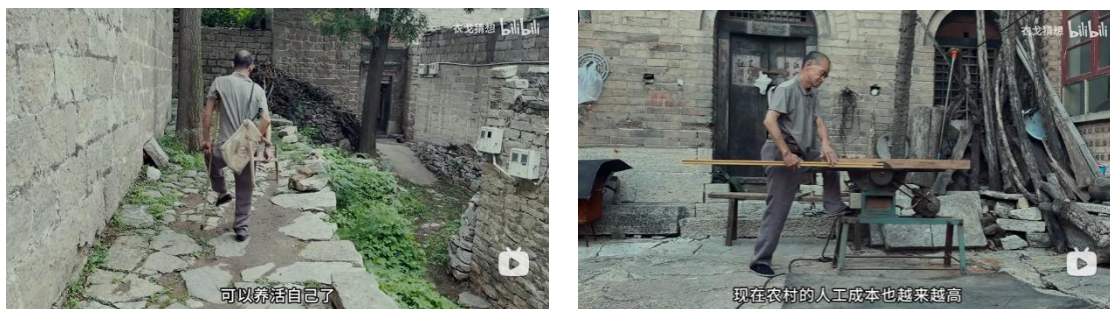


图 3-13 微纪录片《二舅》截图

图片来源：哔哩哔哩

3.2.3 移动端视听语言的层级匹配性

移动端视听语言的层级匹配性创新，本质上是数字技术驱动下媒介形态与用户行为深度互构的产物，以智能手机的硬件性能升级与软件智能化工具为技术基底，通过降低创作门槛（技术层）、重塑叙事逻辑（内容层）、优化传播路径（传播层），实现了视听语言从生产到分发的全链路适配。以下是具体分析：

（1）技术层：智能工具与创作门槛的适配

硬件方面的革新，智能手机摄像头的升级，如多镜头、防抖、HDR 功能，使普通用户能捕捉高质量影像，降低创作门槛。例如 iPhone 16 Pro Max 的杜比视界拍摄功能，让生活纪实兼具电影感，以及硬件便携性与专业性能的平衡，使“随手拍”成为可能，推动全民影像创作。

软件智能化，如剪映（剪辑工具）内置模板、滤镜、自动配乐等功能，简化后期流程，通过软件里的“一键成片”功能，用户仅需选择素材即可生成完整视频。在微纪录片作品《听起来很好吃》中，以新影像技术中的创意美食烹饪镜头为视觉元素，最有特色的是没有解说，全靠现场收音、拟声、混音等方式突出美食叮叮当当的声音，打造更加细致的音效风格，着重从听觉上为观众带来不一样的感受^[40]。通过这种拟音混响构建沉浸式听觉场景，证明移动端工具已能支撑专业级视听表达。（如图 3-14）。

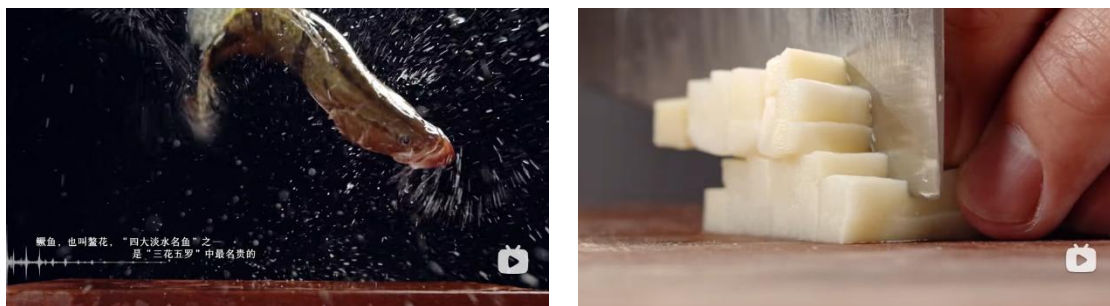


图 3-14 微纪录片《听起来很好吃》截图

图片来源：哔哩哔哩

（2）内容层：生活化主题与碎片化表达的协同

题材下沉与真实共鸣，内容从宏大叙事转向生活化主题叙事，重构了视听语言的情感锚点。例如 2020 年抖音平台中突然走红的短视频账号“蜀中桃子姐”，她自 2018 年起发布美食教程的视频但始终没有获得较大流量，2020 年在美食制作中加入生活日常，以平民视角激活用户共情，于 2025 年 3 月粉丝迅速突破 1700 万^[41]（如图 3-15）。

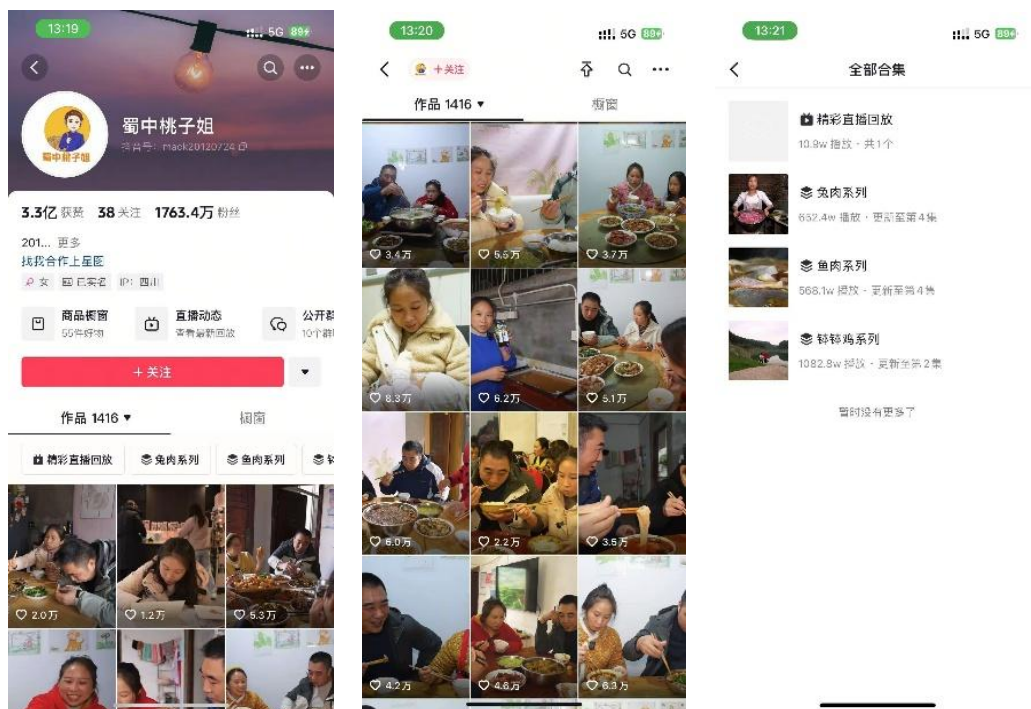


图 3-15 “蜀中桃子姐”账号视频截图

图片来源：抖音

(3) 传播层：算法驱动与场景化分发的精准匹配

传播机制的智能化升级进一步强化了视听语言的场景穿透力。算法推荐系统通过解析画面色调、语音关键词、音乐风格等视听元素，构建内容标签库与用户偏好模型的动态匹配，如快手利用基尼系数调控流量分配，既保障头部内容的曝光效率，又为长尾创作保留空间。跨平台分发则通过媒介场景的精准适配放大传播效能。短视频一键分享至微信、微博等社交平台，突破单一媒介边界。如微纪录片《武汉：我的战“疫”日记》在抖音以竖屏快剪突出人物特写，在B站则以横屏解说深化叙事层次，通过画面比例、剪辑密度、字幕样式的灵活调整，实现从通勤碎片时间到居家深度观看的多场景覆盖（如图 3-16）。



图 3-16 微纪录片《武汉：我的战“疫”日记》截图

图片来源：哔哩哔哩

审视移动端视听表达的创新趋势，关键在于技术手段、消费者需求和内容形式的共同进步。这三方面的进步推动了视听艺术从专业领域的独占转变为大众的共同创造。

3.3 融媒体环境下微纪录片的传播平台与传播效果分析

媒体融合推动下，微纪录片的传播方式和效果正在显著变化。本章节从传统媒体和新媒体平台（视频网站、移动媒体）的传播渠道出发，分析技术、文化、人文对传播效果的影响，并通过案例分析研究其传播特性。

3.3.1 传统媒体传播的创新性

在报纸、杂志、广播、电视等传统媒体传播途径的框架内，探讨创新性与可行性，涉及内容创作、传播形式等方面的创新举措，以及这些创新在实际操作中成功实施并取得预期效果的可行性。

内容优势：深耕垂直领域，坚持“内容为王”。传统媒体凭借深度调查和专业生产优势，在重大社会事件中通过大数据溯源和多维度事实核查，形成了全景式报道。如《人民日报》在重大事件中提供兼具时效性与思辨性的评论，这种专业沉淀既有效遏制网络谣言的传播乱象，又通过系统性信息整合巩固舆论引导权。其长期积累的文化价值转化为品牌力量，其公信力成为信息泛滥时代稀缺资源。这种品牌效应吸引忠实用户，通过文化符号在数字时代形成价值锚点，使传统媒体在变革中保有不可替代的社会认知作用。

技术赋能：融合新媒体工具，提升传播效能。传统媒体在数字化转型中通过“中央厨房”模式整合内容资源，实现内容的一次采集、多元生成和全平台分发。同时，利用 AR 和 VR 技术将静态内容转化为互动体验。例如，《国家地理》将实地拍摄转化为 360 度全景影像，既在纸质刊物呈现专业报道，又通过社交平台打造沉浸式 AR 体验。这种从静态图文向多维交互的进化，不仅突破了传统媒体的传播边界，更通过虚实相生的感官冲击重构了年轻群体获取知识的认知方式，展现出内容生产从平面传播到立体体验的范式转型。

3.3.2 融媒体平台传播效果的互动性与流动性

融媒体平台打破了传统媒体的界限，用户不仅可以接收信息，还能随时发布和分享内容，共同参与话题讨论，具有很强的互动性与流动性。

（1）融媒体平台传播的互动性

融媒体平台的互动性允许用户、平台和内容创作者之间进行交流和反馈。这种特性改变了纪录片的传播方式，如《如果国宝会说话》中的弹幕功能，观众能实时共享体验，创造社交共鸣。平台利用数据分析对纪录片进行个性化推荐，精准匹配观众，同时通过主题化运营聚合兴趣群体，形成稳定受众社群。

这种互动性不仅延长了作品的生命周期，还通过社交媒体的传播，打破了圈层界限，构建了一个协同创新的内容生态系统。

（2）融媒体平台传播的流动性

融媒体平台传播的流动性指的是在当下媒体环境下，信息传播所具有的能够自由、快速、广泛地不同空间、群体、媒介之间移动和扩散的特性。一方面，移动互联网和云存储技术打破了传统媒体的地理限制和线性播放的局限，用户可以在通勤、等待等零散时间里完成观看、分享和再创作的整个传播过程；另一方面，传统媒体机构对传播权力的垄断被打破，普通用户通过微信、抖音等社交平台将内容传播到不同的社交网络，形成了以个人为中心的“蒲公英式”传播模式，内容在不同社群间传播时，激发了长尾效应。

融媒体平台的互动性和流动性改变了信息传播和内容生产消费方式。用户角色由接收者变为参与者和传播者，通过点赞、评论、转发等互动参与内容传播和再创作，使信息流动更活跃多元。

3.3.3 数字技术、文化生态与人文精神驱动下的传播效果

（1）数字技术驱动下的传播效果

数字技术驱动下的传播效果指的是在各种技术手段的推动、影响下，信息传播所达成的成效和结果。在数字技术推动下，融媒体时代的纪录片创作通过航拍和微距镜头等技术手段，重新诠释了视听语言。例如，《航拍中国》利用无人机视角重塑地理叙事，《水果传》通过显微拍摄展现自然美，《稻米之路》等作品则利用三维动画技术使历史场景数字化，这些技术不仅扩展了影像表现的边界，也增强了知识传播的效果。

移动设备的普及催生出《武汉日记 2020》等纪实影像新形态，创作者以平民化视角记录时代切片，推动纪录片创作走向大众化。传播层面呈现出智能分发与跨屏联动的特征，传统媒体与视频平台深度融合形成“先网后台”的传播范式，大数据算法精准对接用户需求实现内容靶向输送，社交媒体的碎片化传播则使严

肃题材焕发新生机。

互动技术创新重构观众参与模式，弹幕文化在《人生一串》等作品中孕育出集体观影的社交场域，VR 技术尝试突破平面叙事框架创造沉浸式体验，尽管技术瓶颈尚未完全突破，但已为纪录片创作开辟出虚实交融的新空间，推动行业在技术赋能与人文表达之间探寻平衡支点。

（2）文化生态驱动下的传播效果

文化生态驱动下的传播效果指的是在特定文化生态环境的推动、影响下，信息传播所达成的成效和结果。社会文化变迁与市场诉求共同推动纪录片的内容转向，年轻群体的审美取向催生出历史叙事的解构与再造，例如《历史那些事》以流行文化语态重塑严肃题材。《人生如沸》作品通过细分领域文化挖掘构建起“火锅”社群，形成分众传播的精准触达。

后现代文化重塑的叙事范式在《早餐中国》等微纪录片中具象为碎片化表达，五分钟体量承载着地域文化的精粹，而《上线了文物》将文物符号与二次元文化嫁接，消解传统纪录片的权威叙事，这种轻量化转型既是对快节奏传播生态的适应，也是对文化消费新场景的主动回应。

市场逻辑的渗透催生 IP 化运作模式，“风味”系列通过地域文化挖掘与品牌延伸构建内容护城河，“人生”系列则在烟火气中搭建起商业价值链条，纪录片与综艺的跨界，如《创造 101》衍生纪录片《女团》，不仅拓展了传统类型的边界，更在文化价值与商业效益的平衡中探索出可持续发展的创新路径。

（3）人文精神驱动下的传播效果

人文精神驱动下的传播效果指的是在传播活动中，以人文精神为内在动力和指引所达成的传播成效。“纪录片的人文性是以人文的本质力量和生存状态、人的生存方式和文化积淀、人的性格和命运、人和自然的关系而逐步显现的”^[42]。在技术与市场冲击下，人文精神成为纪录片抵御异化的关键。以下是纪录片人文精神的具体体现：

强化社会关怀与个体叙事，聚焦普通人生活，体现“以人为本”的理念。如《人间世》记录医患故事，《四个春天》展现平凡生活的诗意。这些作品通过真实记录引发观众共鸣，使观众在观看过程中产生情感共振。

纪录片坚守文化价值与真实性，警惕“网红纪录片”削弱文化属性。创作者

应强调历史责任，如《国家相册》还原真实历史，唤起观众对历史的记忆与思考。弘扬传统文化方面，工匠精神和非遗纪录片发挥重要作用，增强观众文化认同，为传统文化传承提供新思路。

总之，纪录片是重要的文化表达，承担记录、反映、传承和启发的使命。在融媒体时代，创作者需以人文精神为核心，敏锐洞察社会现实，坚守文化传承，创作满足观众精神需求、推动文明对话的优秀作品。

3.4 章节小结

本章探讨了融媒体环境下微纪录片的创作与传播要素的多维重构与创新。创作主体扩展至专业机构和全民创作者，形成了 PGC 与 UGC 的混合生产机制。UGC 内容深入挖掘垂直领域，构建特定圈层渗透力。传播对象满足“Z 世代”审美，通过拟人化和轻量化内容实现年轻化转型。叙事逻辑上，碎片化知识与沉浸式体验构成双重驱动力，VR 技术增强场景代入感。视听语言打破传统框架，微距、航拍视角及移动端适配技术重塑视觉语法。

传播生态呈现出跨平台矩阵的特征，传统媒体通过“中央厨房”模式实现了全媒体的分发，而新媒体则通过弹幕互动和“蒲公英式”传播构建了闭环。传播效果受到数字技术、文化生态和人文精神三个维度的影响，在平衡商业效益与文化价值的过程中实现了动态优化。

整体而言，本章通过多维度的分析，揭示了融媒体环境下微纪录片创作传播体系已形成“技术赋能—用户参与—平台适配”的趋势，为微纪录片《徽州古居雕刻艺术》制作提供理论与实践上的指导。

第 4 章微纪录片《徽州古居雕刻艺术》创作实践

4.1 文化价值导向：传承主体激活与商业化边界控制

4.1.1 文化传播效能激活传承主体内驱力

通过拍摄微纪录片《徽州古居雕刻艺术》，提升徽州雕刻艺术文化的传播效果，激发传承主体内心深处对文化遗产的动力，让他们更积极主动地参与到文化传承工作中，从而推动文化的传承和发展。为确保拍摄项目的顺利进行，笔者开展了深入的调研工作，本阶段拍摄调研历时十天，笔者跟随陈军教授，走访洪建华与吴正辉两位徽派雕刻技艺大师。期间详细记录了陈军教授与传承人，探讨关于徽州雕刻技艺传承、发展及创新的过程（如图 4-1），与此同时，笔者关注到



图 4-1 陈军教授与徽派雕刻技艺大师洪建华、吴正辉交流场景

图片来源：笔者自摄

更多关于徽州古民居保护的现状与问题。

徽州古民居建筑雕刻艺术（徽州三雕）作为国家级非物质文化遗产，承载着传统技艺、历史记忆与地域美学的多重价值，但其生存现状面临严峻挑战。传承断层致仅少数高龄匠人掌握技艺；年轻群体因收入低、学时长而传承意愿低；现代建筑冲击致应用减少，公众认知不足；传统纪录片因冗长单调难吸引年轻人。

为此，笔者希望通过制作微纪录片《徽州古居雕刻艺术》，以客观视角记录当下非遗传承人阐述的技艺传承危机，并结合现存的古建场景实拍、濒危工艺流程记录，直观呈现技艺的现状。将濒危技艺转化为可感知、可互动的影像资源，

让传承主体更自觉主动地投入到传承工作中，提升传承的效果和质量，推动传承事业的发展。

4.1.2 纪实性坚守：平衡商业化与艺术性

在微纪录片的拍摄中必须采用纪实性的拍摄手法，贴近实际、贴近生活，充分挖掘事物的内在本质，以真实的记录和讲述打动人心，拉近与受众之间的距离^[43]。因此，纪实性拍摄手法成为平衡商业化与艺术性的核心支点。笔者深入黄山古村落，运用高清摄像机、无人机与稳定器对徽州古民居建筑三雕进行了全方位的记录（如图 4-2）。通过真实场景与自然光效的沉浸式影像叙事，将雕刻纹样



图 4-2 笔者实地拍摄场景

图片来源：笔者自制

的肌理转化为可视化语言。这种对建筑现状的真实记录不仅为文化留存了动态档案，更通过构建包含拍摄脚本模板、雕刻图案素材的“徽雕素材库”（如图 4-3），形成创作基础设施，该资源库经由剪映平台免费开放，既降低了公众创作门槛。



图 4-3 素材库中部分拍摄素材

图片来源：笔者自制

在 UGC 创作生态中，各媒体平台应将 AI 分级审核与人工评估相结合的筛选机制，既依据雕刻纹样还原度进行技术分级，又通过镜头语言艺术性进行内容评级，对兼具文化深度与创意表达的优质作品给予流量扶持，形成从创作支持到成果筛选的全流程质量优化机制。

同时，纪实影像对徽州古居雕刻技艺的完整记录为平衡文化保护与经济效益提供了基准参照，建议制定《徽州三雕元素使用规范》，将纪录片中精准记录的雕刻形制、纹样特征等视觉元素确立为审核标准，由专家委员会据此审验制作方设计方案，从源头上规范元素使用。

4.2 创作技术路径：影像创作、内容表达与理论突破

4.2.1 航拍技术对徽州古居全景式构建

针对徽州古居“聚族而居、山水环绕”的特点，突破传统地面摄影视角局限，笔者使用大疆 Air3 在 50—100 米空域，对徽州古城、卢村、呈坎等古建筑群进行全景式航拍，清晰展示出徽州古居“依山而建、院巷相连”的空间布局特征。这种俯视视角突破了围墙阻隔，能够清晰地展现出建筑分布与地形地貌的关联性（如图 4-4）。又以渐进式抬升展现“户-巷-村-山水”的空间层级，镜头从一座砖雕门楼升起，经纵向抬升展现纵横交错的街巷，最终以俯视角度囊括整片建筑群，其影像逻辑与徽州宗族“聚落-家族-家户”的社会结构形成视觉同构。



图 4-4 无人机视角拍摄古建筑群

图片来源：笔者自摄

4.2.2 特效镜头对雕刻细节传播效能的强化

特效镜头是指在影视视觉作品中，通过特殊的技术手段和创作方法制作出来的具有独特视觉效果镜头。由于传统静态拍摄难以清晰展现徽州雕刻的复杂纹样与立体层次，笔者采用特效镜头突破这一局限。

首先，利用微距镜头。通过佳能 EF100mm f/2.8L 拍摄雕刻细节，放大肉眼难辨的细节，使观众直观感受到在方寸之间徽派雕刻的工艺精度，能够让观众 viewpoints 集中在雕刻细节区域，验证特效镜头可以有效引导视觉焦点（如图 4-5）。



图 4-5 微距镜头拍摄

图片来源：笔者自摄

其次，结合动态光影技术。通过精心布置 LED 补光灯，从不同角度对雕刻作品进行照明，尤其是针对石雕狮子立体感强烈的雕刻部分，采用手持光源的方式进行投射。随着光源的移动和角度的变化，光线在雕刻表面形成丰富的明暗对比，使得原本静态的雕刻作品仿佛被赋予了生命，其纹理、线条以及凹凸不平的表面，在光影的照射下变得更加立体。观众能够更加直观地感受到雕刻工艺的精妙之处，仿佛置身于雕刻艺术的现场，亲眼看见工匠们的鬼斧神工。这种动态光影模拟拍摄手法不仅增强了画面的视觉效果，更深层次地凸显了徽州雕刻艺术的文化内涵和艺术价值（如图 4-6）。

最后，通过慢动作镜头记录雕刻过程。以 120 帧/秒的帧率拍摄艺人凿刻砖



图 4-6 动态光影镜头拍摄

图片来源：笔者自摄

雕纹样的过程，慢放至 25%速度后，可清晰展现“先凿粗坯、后修细部”的分层雕刻逻辑（如图 4-7），打破传统工艺“快工出细活”的认知误区，引导观众从“观看结果”转向“理解过程”。

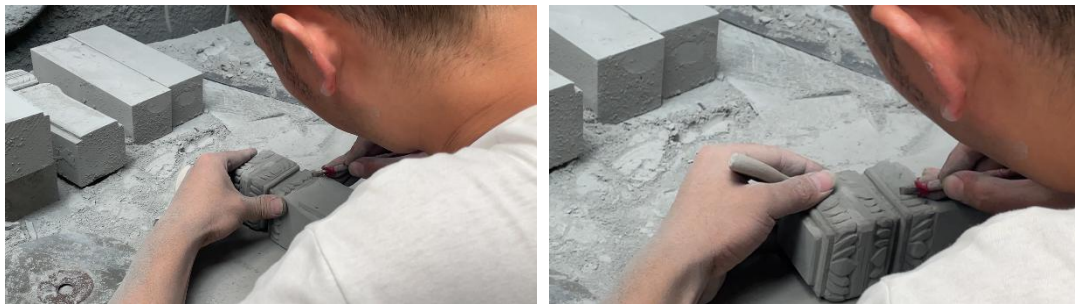


图 4-7 慢动作镜头拍摄

图片来源：笔者自摄

4.2.3 景深调控对受众认知的视觉引导

景深控制本质上是对视觉认知权的重新分配，是影响画面的重要因素。随着镜头焦距、光圈值和拍摄距离的变化而变化，在焦距和拍摄距离固定的情况下，光圈越小，景深越深（如图 4-8）。对于微纪录片来说，小景深的镜头一方面可以在短时间内向受众传达最为有效的信息，另一方面能够通过虚实的对比，增强画面的层次感，丰富整体的表现力，在视觉上达到平衡并营造出独特的美感。

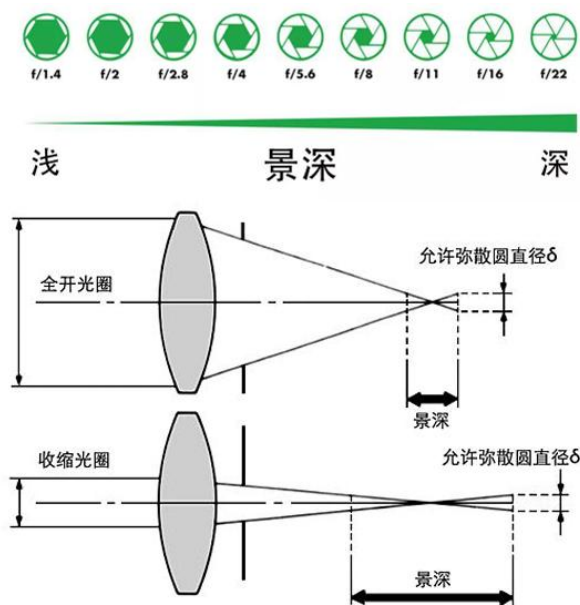


图 4-8 景深原理

图片来源：笔者自制

在微纪录片《徽州古居雕刻艺术》拍摄中，创造性运用浅景深镜头展现雕刻技艺的精妙。使用 $f/1.8$ 大光圈，使其天然木纹肌理通过浅景深镜头得以凸显，随

着手动变焦环的精密调节，焦点平面逐渐穿透镜面，最终定格在 2.8 米外的窗棂雕刻上，通过焦点平面切换引导受众视线移动（如图 4-9）。这种虚实转换巧妙利用镜面介质的物理特性，在有限空间内构建出“现实材质-镜像艺术”的双重叙事维度。



图 4-9 景深变化

图片来源：笔者自摄

4.3 多终端内容差异化设计

4.3.1 核心纪录片与衍生短视频互文性叙事

在媒体深度融合背景下，核心纪录片与衍生短视频的互文性叙事成为多终端内容优化的关键策略之一(如图 4-10)。本研究以《徽州古居雕刻艺术》为例，通过“长-短”内容协同设计，后期剪辑的处理推动纪录片叙事的发展，贯穿整部纪录片叙事的始终，构建跨平台叙事网络，实现文化传播的广度与深度。

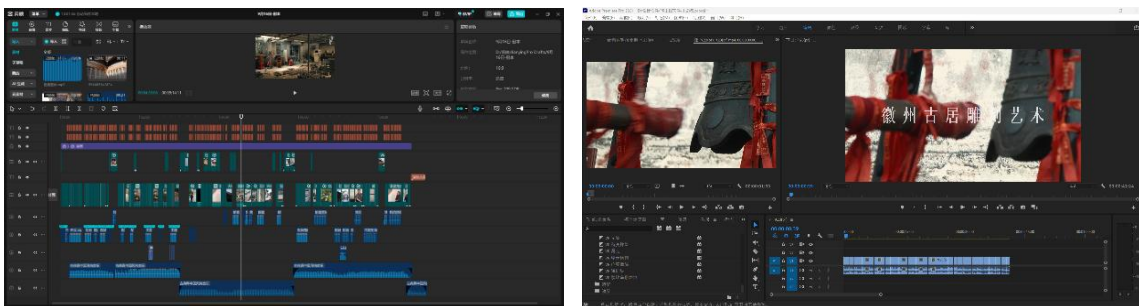


图 4-10 核心纪录片与衍生短视频工程图

图片来源：笔者自制

核心纪录片时长约为 10 分钟，主要聚焦于徽州木雕、石雕、砖雕的历史发展、技艺特点以及背后所蕴含的文化意义。在叙事结构上，采用线性叙事展开，每个镜头平均时长约控制在 5 秒左右。为了实现不同场景之间的自然过渡，运用无人机航拍画面进行串联，如从徽州古城的全景镜头平滑切换到徽州古城墙上的

雕刻特写（如图 4-11）。在此过程中，适时穿插专家采访片段，以调节叙事节奏，增加内容的深度，使观众能够全面了解徽州三雕的文化内涵。

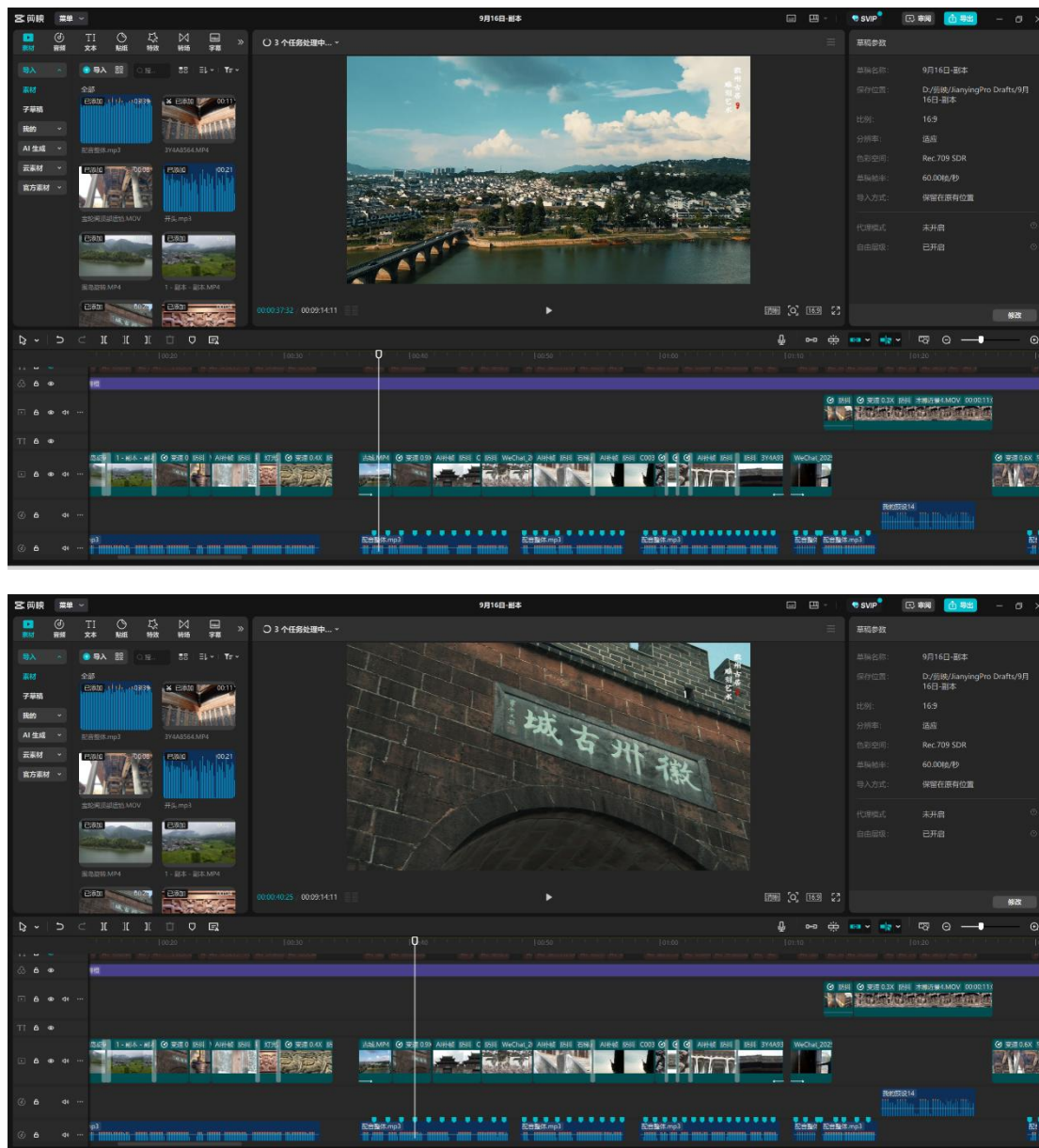


图 4-11 全景到特写镜头转场

图片来源：笔者自制

冷冶夫、陈璐在《角色与认同：中国纪录片国际传播战略》中说：“纪录片创作中最有意思，也是最难做好的就是拍人物，因为人物是映射一个时代和现实世界的最典型的代表”^[44]。该纪录片以记录陈军教授在徽州考察古建筑雕刻的过程为主线，影片开篇以陈军教授打开古建筑大门、步入屋内为引，镜头随之切换至古村落场景（如图 4-12）。拍摄中穿插访谈镜头，从旁观视角记录陈军教授与国

家级雕刻大师洪建华、吴正辉的对话（如图 4-13）。同时，通过延时摄影镜头拍摄的木雕椅子，与洪建华大师所讲述的“当前精湛的雕刻技艺逐渐在衰落”这一问题相互映衬（如图 4-14），突出问题的严重性。此外，交叉剪辑陈军教授在唐模村、呈坎实地调研采集纹样的工作场景（如图 4-15），结合吴正辉大师“尽自己最大的力量去守护非遗”的话语，展现雕刻艺人对保护非遗的态度。影片将技艺讲解、现场考证、人文环境和文化遗产保护的意义自然地结合在一起，最后以陈军教授关闭古民居大门的画面渐入黑幕收尾（如图 4-16）。

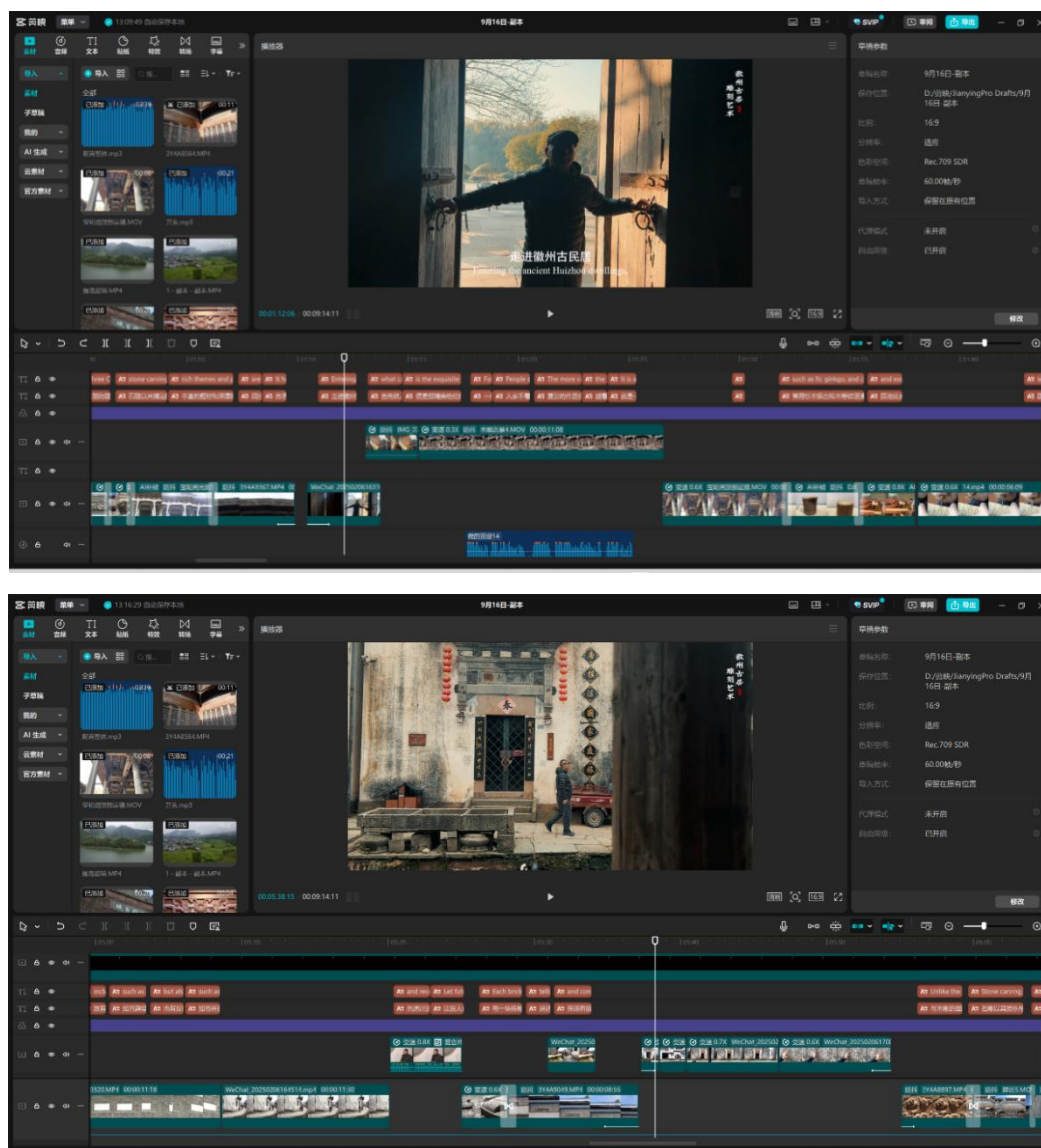


图 4-12 主线开头

图片来源：笔者自制

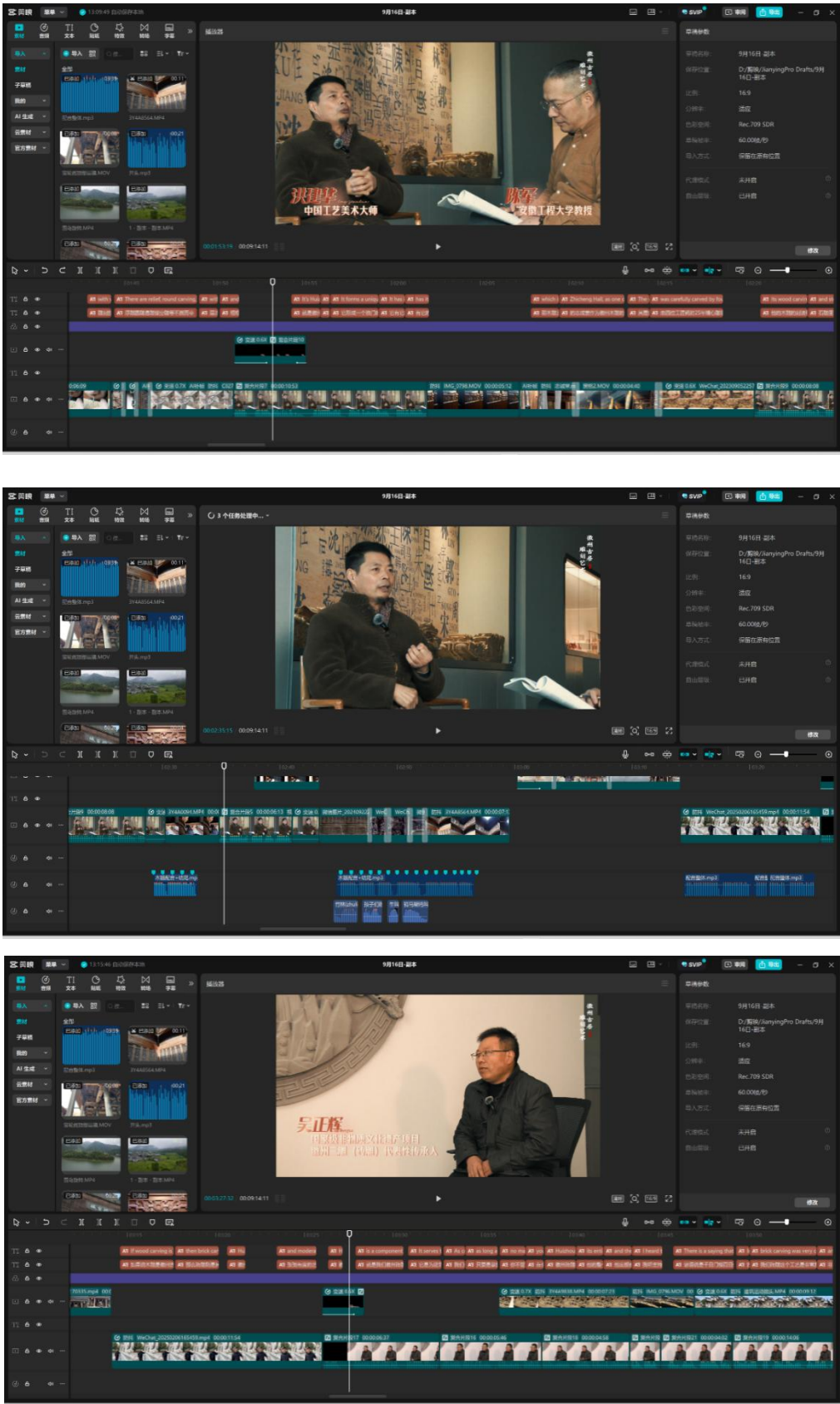


图 4-13 陈军教授与雕刻大师交流画面

图片来源：笔者自制

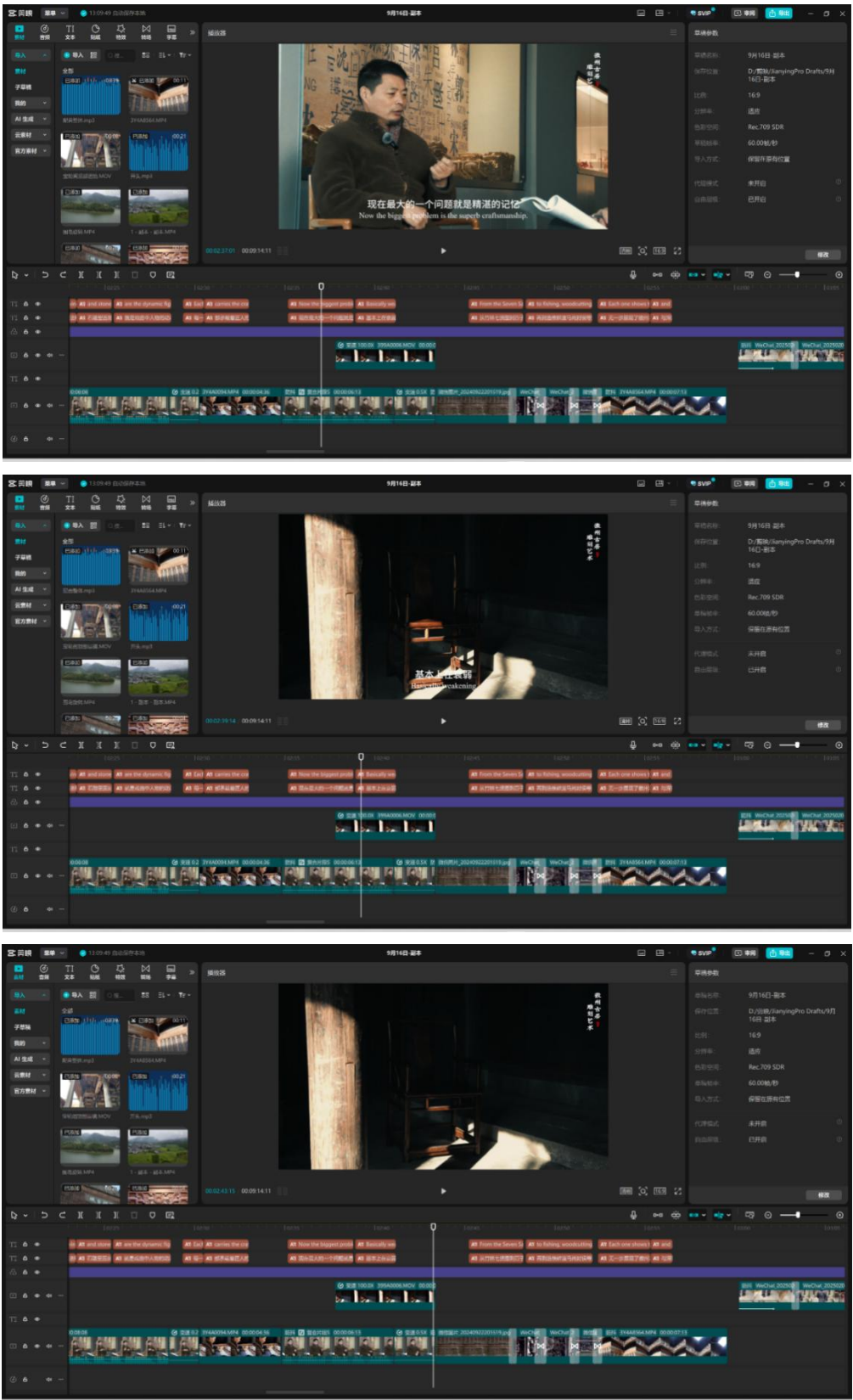


图 4-14 洪建华大师阐述问题和木椅延时镜头

图片来源：笔者自制

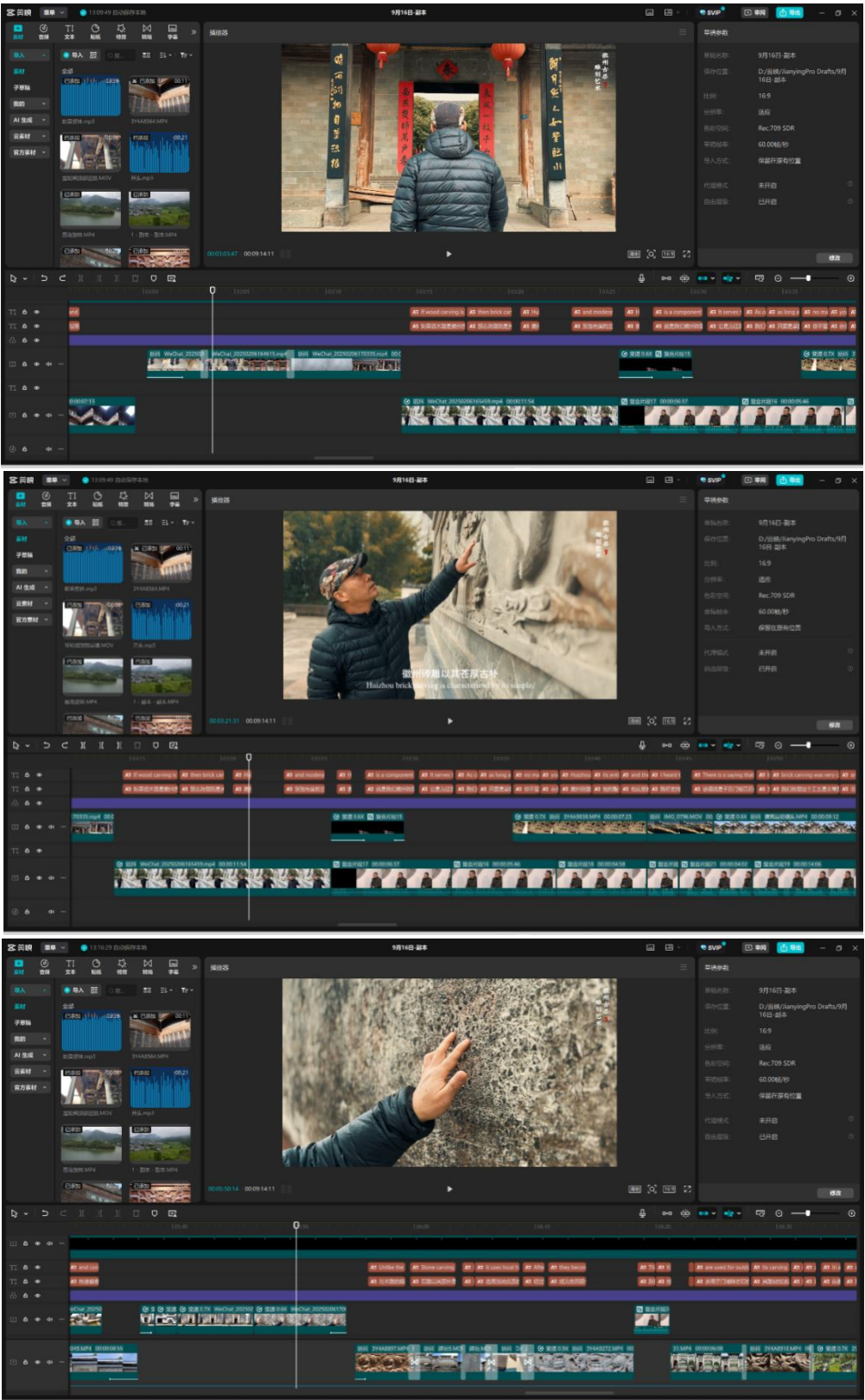


图 4-15 陈军教授调研画面

图片来源：笔者自制

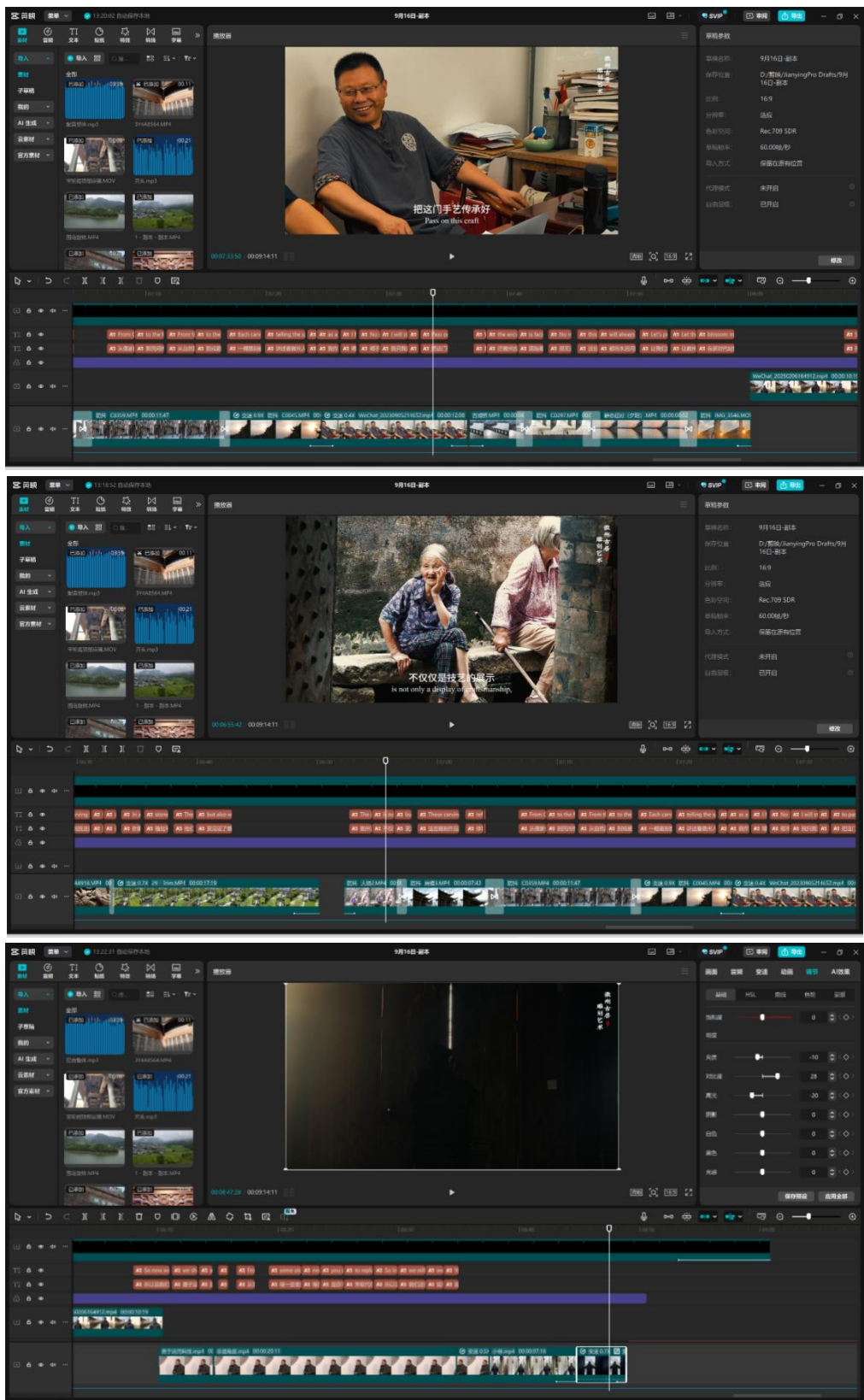


图 4-16 收尾画面

图片来源：笔者自制

衍生微纪录片短视频时长约为 15 至 45 秒，采用碎片化呈现方式，围绕单一

主题展开。主要分为“看看那些徽州古居建筑之美——砖雕”（如图 4-17）、“看看那些徽州古居建筑之美——木雕”（如图 4-18）、“看看那些徽州古居建筑之美——石雕”（如图 4-19）。其核心在于通过快速镜头切换制造悬念感，吸引观众注意力，以适配移动端用户“快速刷屏”的观看习惯。同时，这些短视频从差异化视角出发，补充长片中未充分展开的细节，为观众带来更加全面的观赏体验。

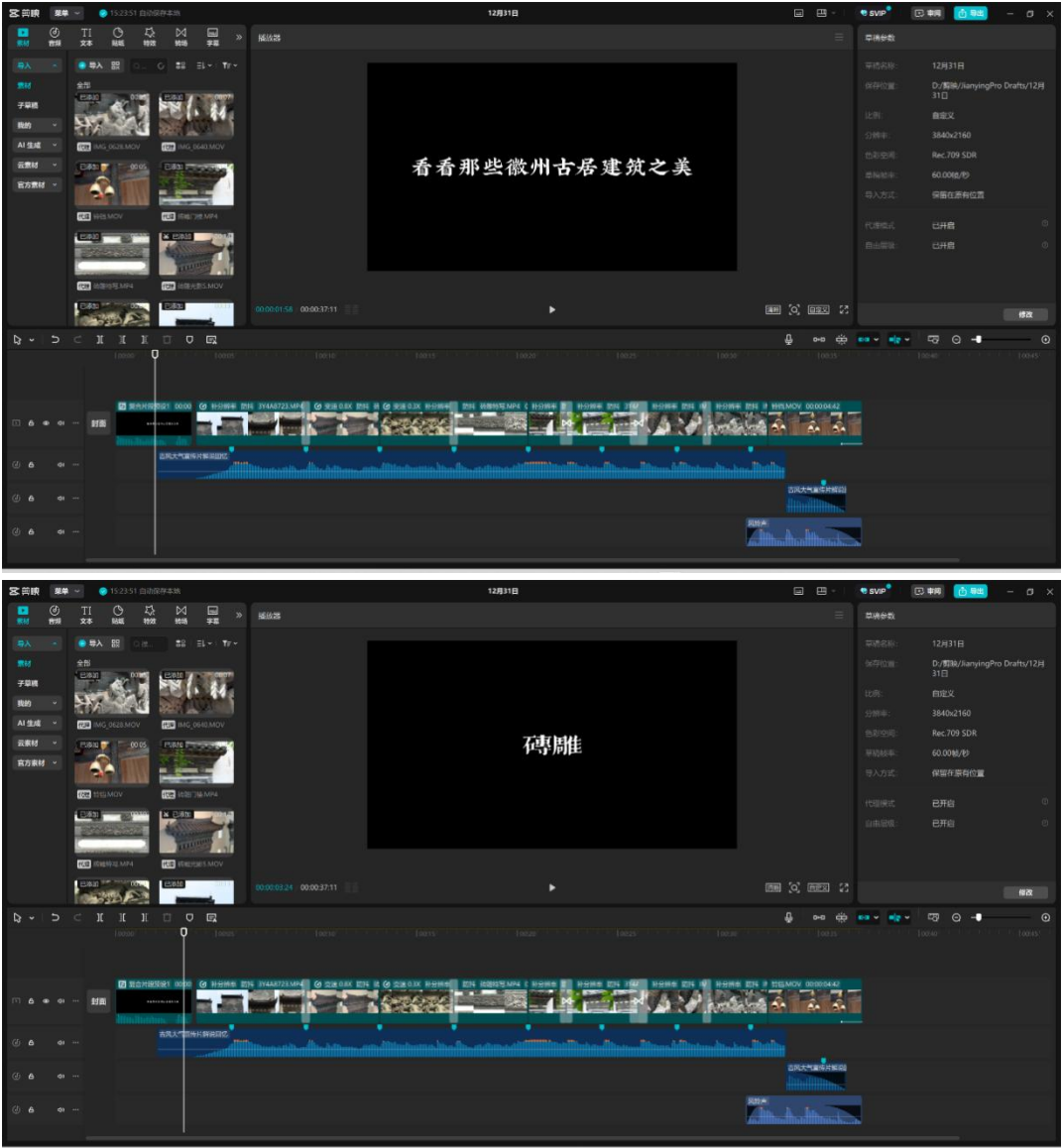


图 4-17 砖雕主题剪辑工程

图片来源：笔者自制

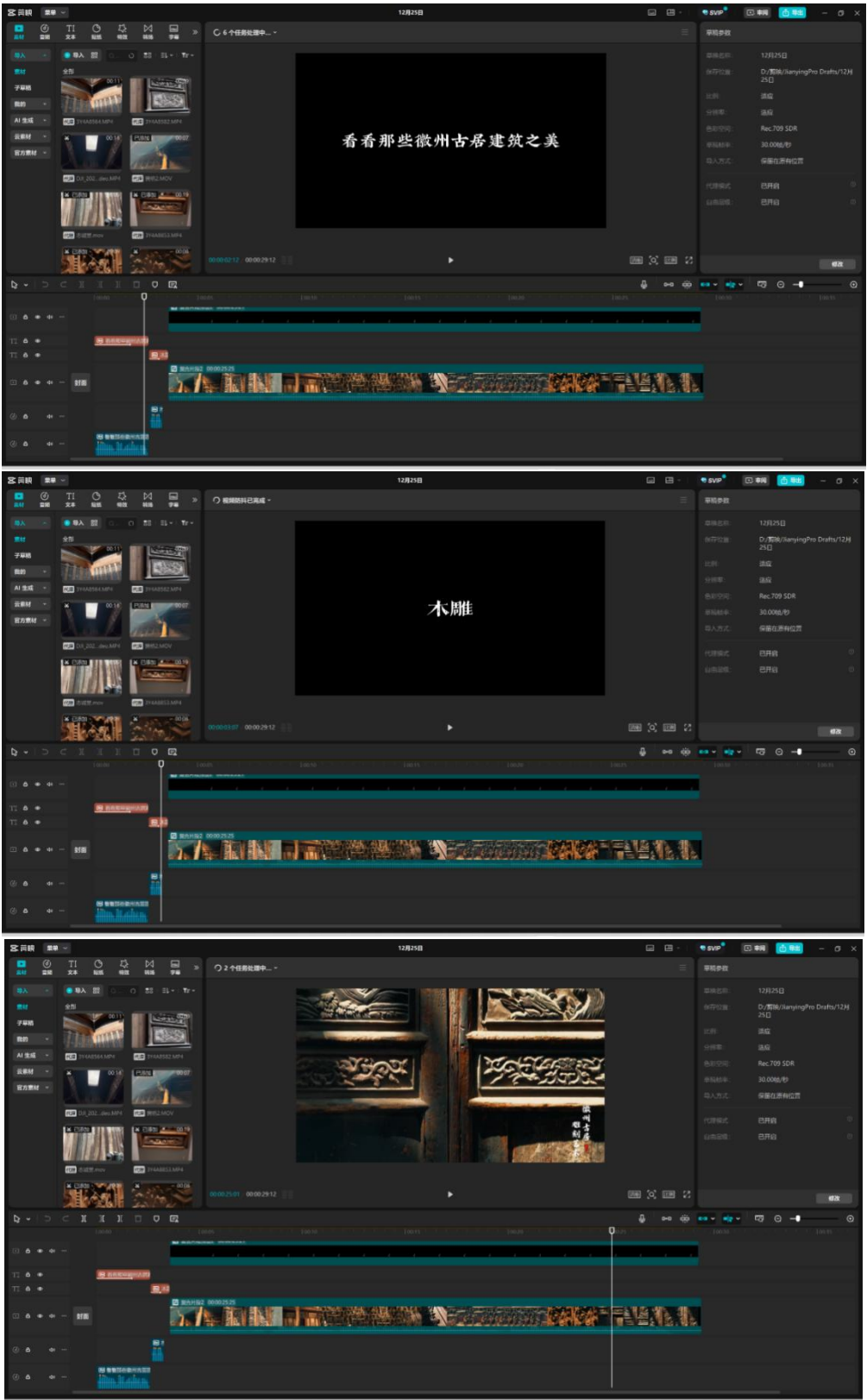


图 4-18 木雕主题剪辑工程

图片来源：笔者自制

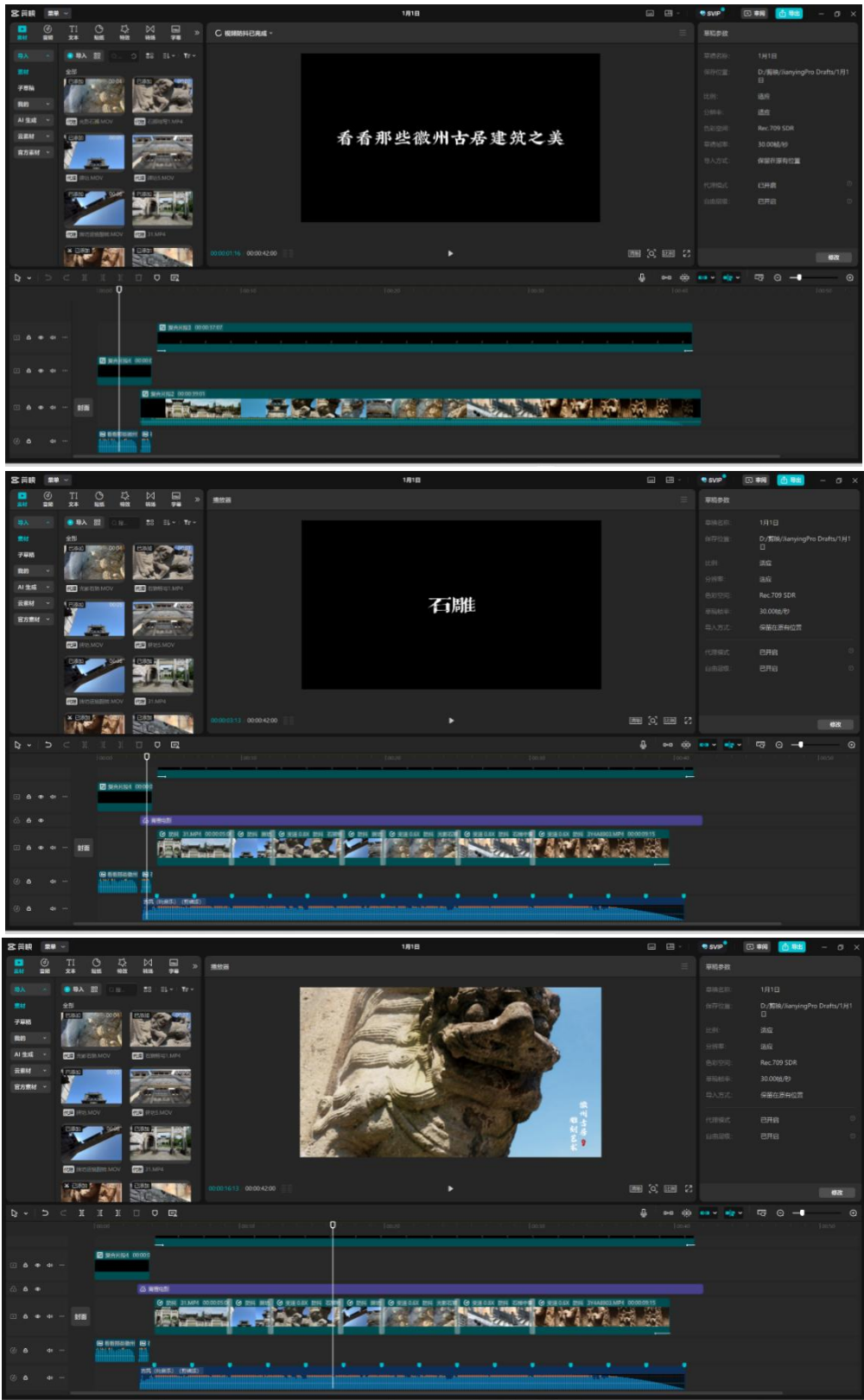


图 4-19 石雕主题剪辑工程

图片来源：笔者自制

这种“长与短”交错的叙事方式并非单纯的内容剪辑，而是对叙事结构的重

新编排。核心纪录片与衍生短视频通过跨平台叙述实现了深度的相互补充，长篇作品利用线性叙述来构建对文化的理解框架，而短视频则通过频繁地突出关键文化要素来达成传播的深入。

4.3.2 “5G+云端”协作缩短制作周期

传统纪录片制作流程受地理阻隔、协作低效与制作周期长等问题困扰。而在微纪录片《徽州古居雕刻艺术》的创作中，笔者采用 5G（手机网络）+云端素材库技术体系，借助高速传输、实时协作与智能处理的优势，将全流程周期压缩至 21 天。在拍摄设备方面，主要使用索尼 FDR-AX1E 和 iPhone 14 Pro 拍摄 4K/60fps 素材，以确保雕刻画面的清晰度。每日拍摄结束后，通过西数固态硬盘现场备份原始素材，并将工程文件打包为“日期+主题”压缩包，上传至百度云存档，避免覆盖冲突（如图 4-20）。



图 4-20 百度云总素材库

图片来源：笔者自制

并在子文件夹中建立木雕、砖雕、石雕等相关主题文件夹，方便后期剪辑与备份，确保了素材的安全与完整（如图 4-21）。



图 4-21 百度云子素材库

图片来源：笔者自制

4.3.3 视频包装与 AI 字幕制作的创新效果

在微纪录片创作中，视频包装、调色、转场与 AI 技术的创新应用显著提升了内容传播效能。基于剪映内置功能与设备兼容性优化，笔者通过动态视觉设计与智能字幕系统实现专业级效果。

(1) 动态标题设计

利用剪映的动画功能，将《徽州古居雕刻艺术》标题设计成为动态标题，首先在 Adobe Illustrator 中设计“徽州古居雕刻艺术”标题字（如图 4-22），采用“挥墨体”作为底版，在此基础上进行优化调整字体的结构。

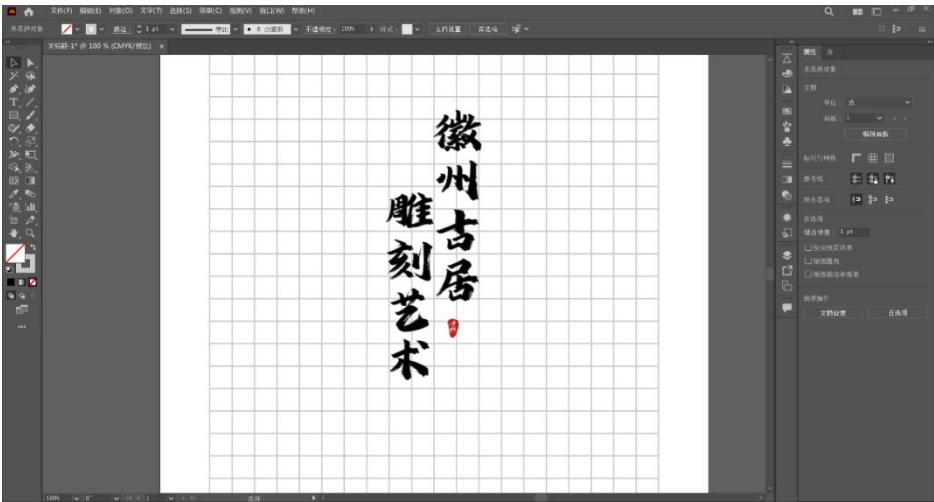


图 4-22 微纪录片标题字设计

图片来源：笔者自制

将标题字拖入剪映专业版，点击动画中的循环功能，添加关键帧生成扫光效果，通过流光特效模拟时光轨迹，结合背景撞钟画面，提升片头吸引力(图 4-23)。

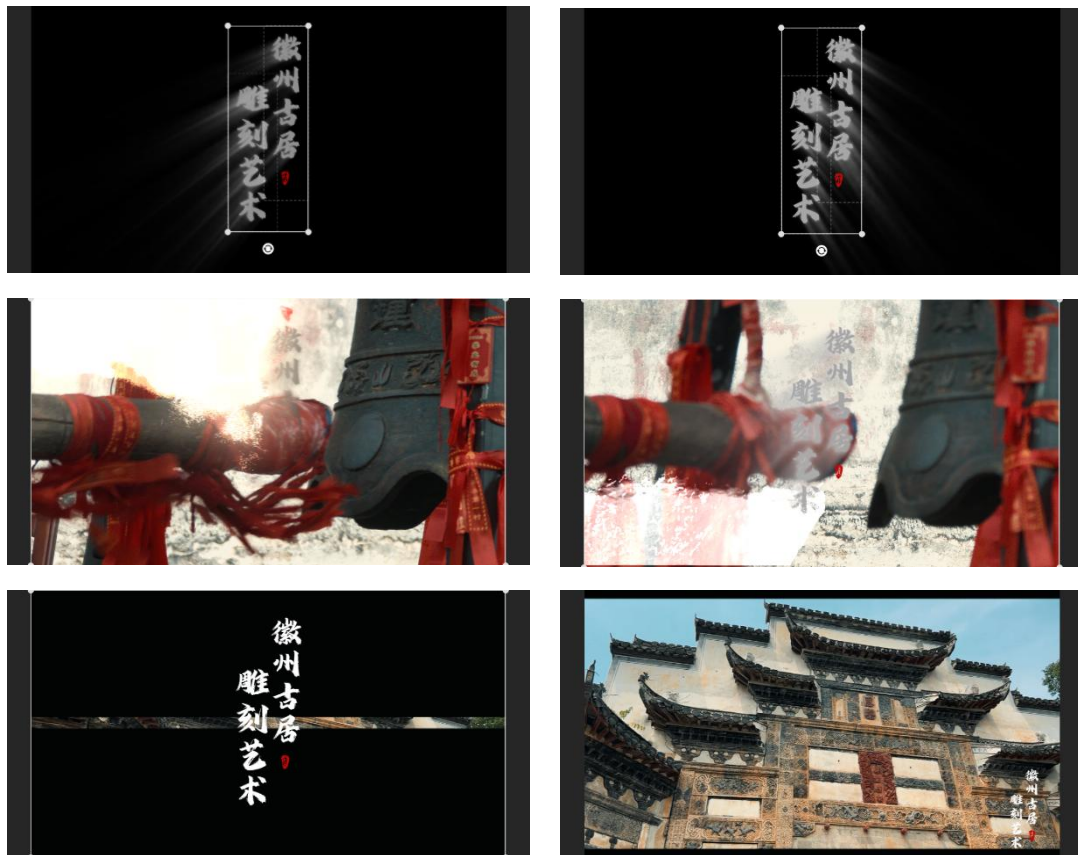


图 4-23 微纪录片开头标题字特效设计流程

图片来源：笔者自制

(2) 视频调色与画面调整

调色是后期制作中不可或缺的一环，其目的是统一全片的色彩风格，使其与徽州古居雕刻艺术的文化气质相契合。调色时需对素材进行全面分析，确定需要调整的色彩参数，如色温、饱和度 and 对比度等，针对徽州古居雕刻艺术的文化底蕴，选择温暖而质朴的色调作为主基调。

在具体操作中，运用软件的调色功能，对画面中的不同区域进行精细的色彩校正和优化，确保画面色彩的协调统一。如笔者在展示徽州砖雕的片段中，通过调整色环，使砖雕的纹理和色泽更加真实地呈现出来，突出砖雕的精细雕刻工艺，同时，调整画面的明暗度，增强了画面的层次感(如图 4-24)。通过对比调色前后的画面效果，可以看出调色对提升视频质量的重要作用，使观众能够更加深入地领略到徽州雕刻艺术的独特魅力。

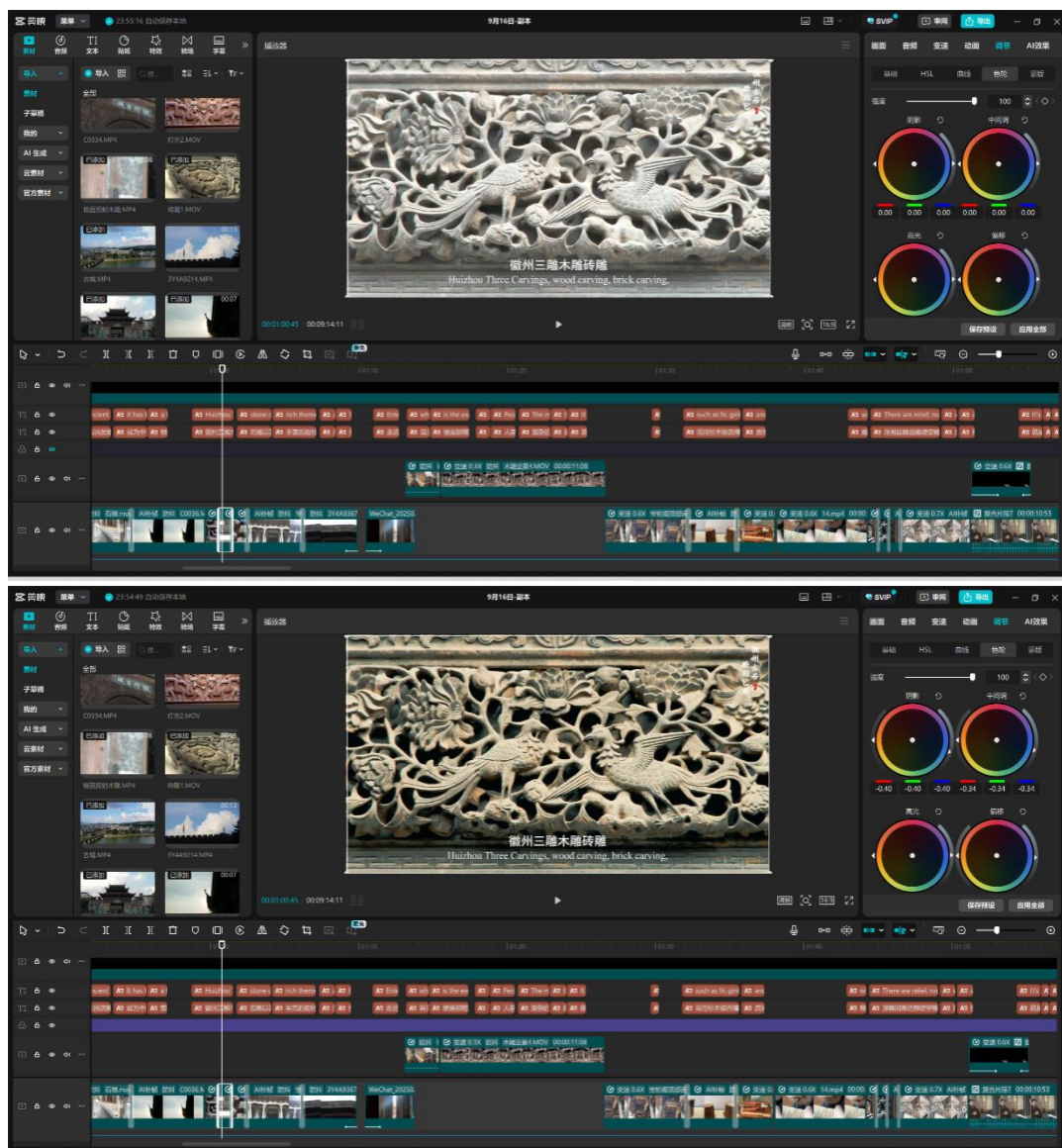


图 4-24 砖雕案调色对比

图片来源：笔者自制

(3) 视频转场设计与应用

在微纪录片中，视频转场承担着承上启下、串联画面段落的重要作用，其设计目的在于使视频内容的过渡更加自然流畅，进而增强叙事的连贯性。在设计转场效果时，根据《徽州古居雕刻艺术》的内容特点和风格定位，选择合适的转场方式。

具体而言，在展示不同雕刻种类时，采用淡入淡出、渐变等效果，以确保画面切换的自然性，而在强调雕刻细节或工艺流程的画面，则运用放大、缩小等转场方式，有效引导观众的注意力。此外，笔者还结合徽州文化元素，设计具有创意的转场效果。例如，在跟拍陈军教授进入建筑时，采用后摇运镜向上拍摄天空，

紧接着用第二段素材，以天空为起点下摇镜头到陈军教授在建筑内观摩屋内布局，通过天空转场使画面衔接更加流畅，整个过程一气呵成，增强了视频的叙事性和观赏性（如图 4-25）。

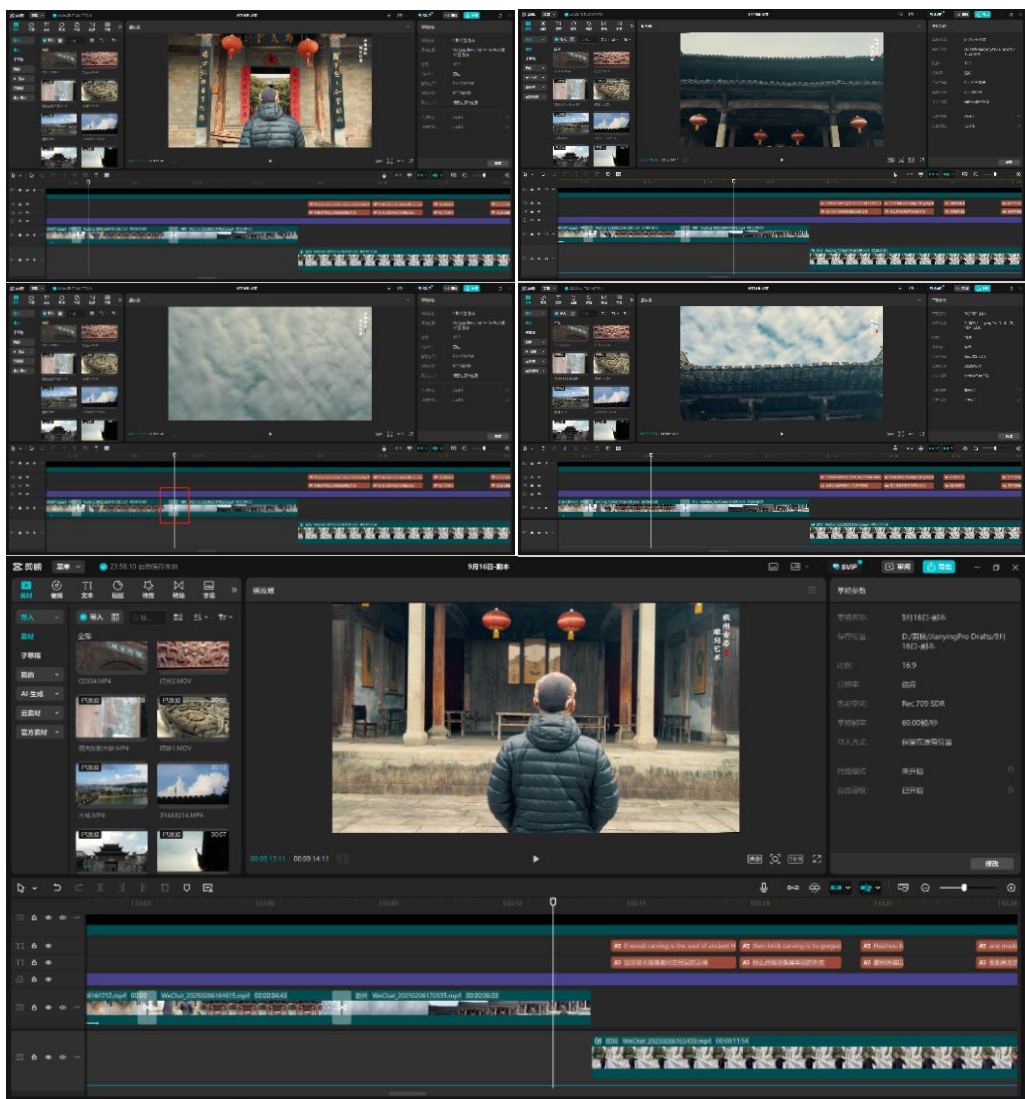


图 4-25 天空转场

图片来源：笔者自制

（4） AI 驱动下的雕刻图案“活化”

在纪录片创作中，笔者通过“纳米 AI 搜索”APP 动画功能，选取徽州木雕窗棂上“喜鹊登梅”图案，将木刻喜鹊转化为视频中的飞鸟，先以 0.5 倍速微微颤动翅膀，随后突然加速冲破画面边框，原雕刻位置通过智能识别生成镂空痕迹（如图 4-26）。这种由 AI 驱动的“图案活化”手法，既保留了纪录片纪实本色，又以创新的动态叙事引发观众思考，当古老纹样被赋予“生命”，是否暗示着文化遗产需要在时代发展中找到新的存在方式。

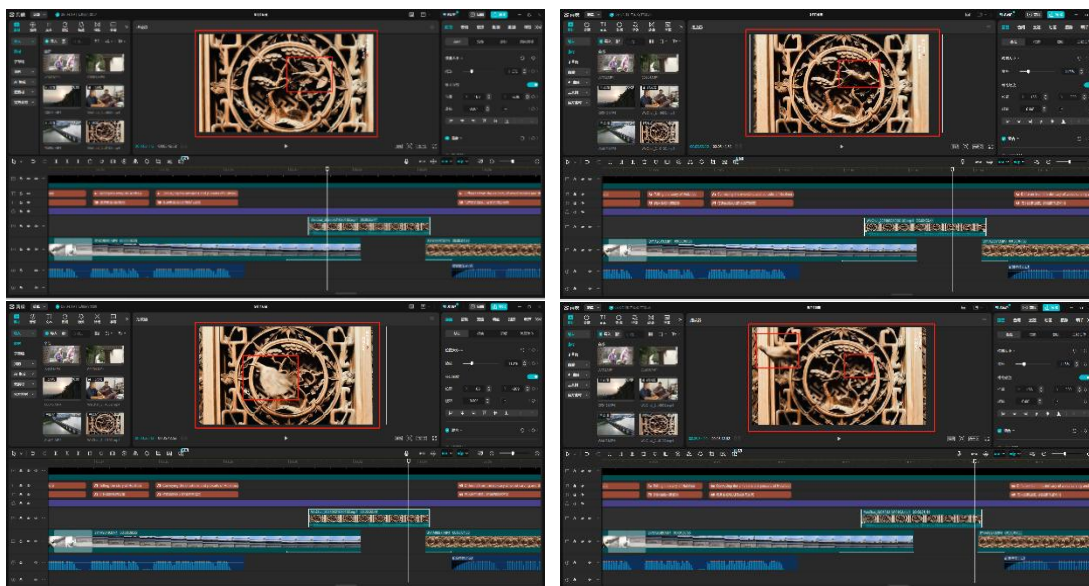


图 4-26 AI 生成动态木雕视频

图片来源：笔者自制

(5) 智能字幕的生成与协同校对

在 AI 字幕制作层面，剪映的“智能字幕”功能可快速生成双语解说文本。跳至字幕制作界面，点击识别字幕并选中翻译语言为英语，只需稍等片刻即可生

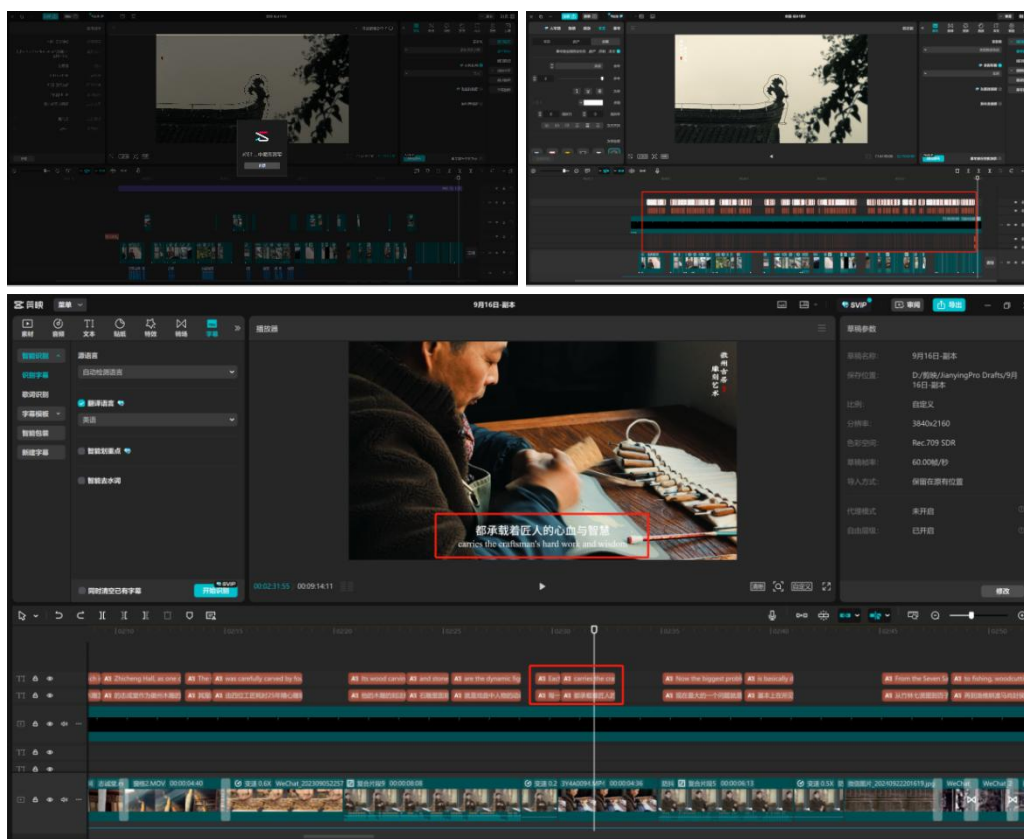


图 4-27 AI 字幕制作

图片来源：作者自制

成双语字幕,笔者仅需核对字幕是否出现错别字及语法错误,对其进行相应调整便可得到完整的视频字幕(如图 4-27)。笔者还利用 iPhone 14 Pro Max 的语音识别功能,在移动端实时校对字幕,通过苹果生态的连续互通功能同步至 Mac 版剪映工程,大幅降低多设备协作的时间成本。

(6) 音效的选择与画面适配合成

纪录片除了字幕制作,也包括音效与画面的组接。在本片中出现动物、植物和儿童雕刻图案时衔接对应音效,如“马上封侯”对应“马匹鸣叫”音效,“竹林七贤图”对应着“竹林”音效(如图 4-28)。这种声音与画面的巧妙结合,增强了纪录片的趣味性和观赏性。

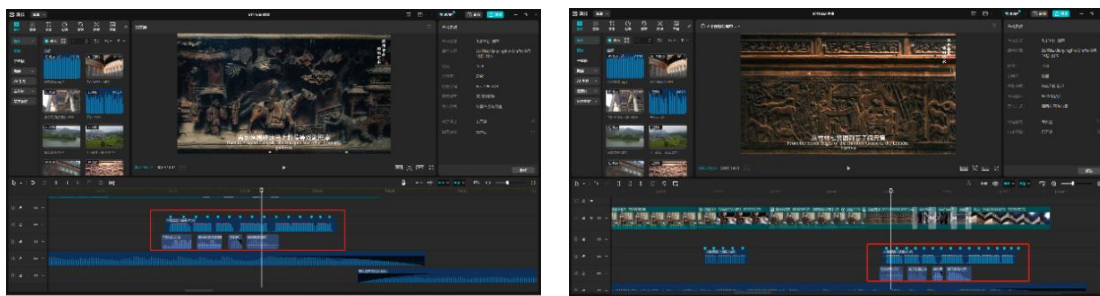


图 4-28 音效与雕刻图案的衔接

图片来源:作者自制

此外,纪录片中还运用了音乐来烘托气氛。在开头时采用快节奏国风打击乐,以强烈的节奏感迅速抓住观众的注意力。进入主题时则使用古典中国风纯音乐,如悠扬的古筝曲,其细腻的音色和深远的意境与徽州文化的深厚底蕴相得益彰,使观众沉浸在徽州古居雕刻艺术的历史氛围中(如图 4-29)。并在介绍雕刻技艺的历史渊源和发展脉络时,采用悠扬的古筝曲。而在展现雕刻艺人的创作过程和生活状态时,则切换为轻快的音乐。

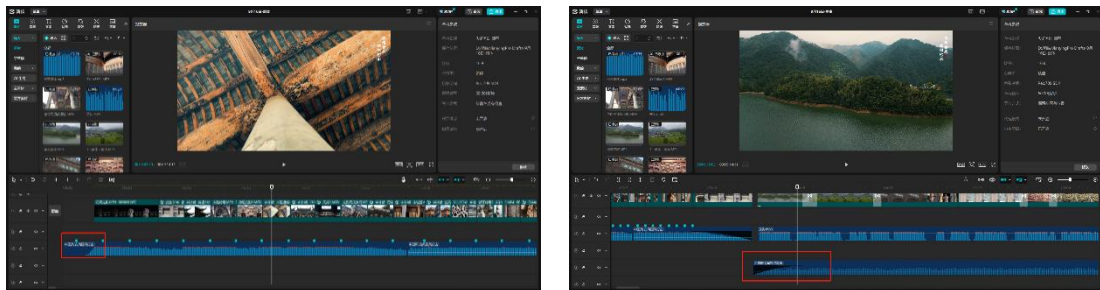


图 4-29 音乐跟随画面切换

图片来源:作者自制

在制作《徽州古居雕刻艺术》微纪录片时，笔者结合创新技术和专业调色增强画面视觉冲击力，木雕和砖雕的质感得到完美展现。AI技术的应用提升了内容品质，包括智能剪辑、特效、视频和音频优化。通过立体化传播矩阵，提升纪录片传播效果。

4.4 智能审核体系：优化传播监管机制

在当今信息爆炸的时代，内容传播的速度之快、范围之广前所未有。为了确保信息的合法合规以及积极正面的社会影响，智能审核体系应运而生，为媒体内容的传播监管提供了强有力的支持。

4.4.1 AI 敏感信息实时拦截、筛选与推荐

建议构建非遗影像创作的智能护航机制，依托剪映专业版打造全流程动态审核体系。在剪辑过程中，AI引擎可实时扫描刀具特写、机械操作等潜在敏感画面，如平口凿的直角刃口、圆凿的弧形刃面，建立非遗器械特征库，对符合传统工艺标准的操作片段自动添加豁免标签。针对非遗术语的特殊性，在文本审核中预设“透雕”“镂空雕”等专业词汇白名单，避免技术表述被误判为敏感信息。并建立三级响应机制（如表4-1），对高敏感内容自动拦截，对文化争议内容推送至导师人工审核，对非遗工艺内容添加“文化遗产”标签并优先推荐。

表 4-1 审核机制

风险等级	特征描述	处置方式
高危	裸露、暴力画面	自动拦截并后台通知
中危	方言粗话、争议符号	人工审核后限流
低危	雕刻工具、传统仪式	标签化后正常发布

表格来源：作者自制

4.4.2 创作者协同治理网络的生态建构

建议以微信社群为中枢搭建非遗创作共治平台，聚合传承人、创作者与地方文化管理者形成共生协作体。在徽州雕刻技艺传播实践中，可创建“徽匠传承协作群”，每周通过群公告发布创作主题，如“砖雕万字纹解析”，由传承人上传《徽州雕刻技艺口诀》手稿扫描件，学生创作者将其转化为分镜脚本并提交至腾讯文档共享空间，文旅部门在线批注文化准确性建议，形成动态更新的《徽州雕刻数字化创作指南》。并通过笔者在百度网盘建立的“纹样基因库”，按“门楼

“窗棂-柱础”分类存储多种经典纹样矢量图，创作者可下载模板并导入剪映进行二次创作，确保工艺规范性。

或建立轻量化审核互助机制。创作者应积极使用剪映智能审核预检内容，将存疑片段以时间码标记形式转存至共享文件夹。传承人需通过视频批注工具直接在时间轴上添加工艺要点说明，确保审核通过的作品能够自动归入“匠作传承”作品集，供后续创作者参考学习。并建议在社群内实行“创作导师轮值制”，每月由2名传承人担任内容终审官，结合地方文化馆提供的《徽派建筑雕刻纹样释义》电子手册，对争议内容作出权威裁定，将典型案例更新至共享知识库，以形成持续优化的创作规范体系。

4.5 章节小结

本章探讨了微纪录片《徽州古居雕刻艺术》的创作实践过程，采用长短互文叙事策略，实现了核心纪录片与短视频的互补，提升了观赏体验。利用“5G+云端”技术缩短制作周期。在视频包装和AI字幕方面，创新技术如动态标题、调色、转场设计以及AI视频活化技术的应用，有效增强了作品的传播效能。智能审核体系确保了非遗影像传播的合法合规，创作者协同治理网络的构建，促进了多方共生协作，为非遗技艺传承注入新活力。这些融媒体创作实践为非遗文化传承与创新提供了借鉴。

第5章 融媒体传播实践与效果验证分析

5.1 跨平台传播的分布与差异化设计

在融媒体环境下，笔者选择了抖音、B 站以及小红书这三大传播平台，作为微纪录片《徽州古居雕刻艺术》传播的主要渠道。这些平台以其广泛的用户基础和强大的互动性，为微纪录片的传播提供了良好的环境。

5.1.1 抖音、B 站、小红书传播内容的差异化设计

(1) 抖音平台精准投放与热点响应运营策略

针对抖音用户偏好“短平快”的内容特点，笔者自主策划制作了 15~45 秒的徽州雕刻技艺衍生短视频进行精准投放。在内容运营中强化“短时长、强记忆点”特征，搭配“徽派建筑”“石雕”“砖雕”“木雕”“复活失传绝技”等兼具专业性的关键词构建标题矩阵，激活用户对传统文化的探索欲，在视频评论区顶置 B 站完整版跳转链接，实现跨平台导流闭环。笔者在 DeepSeek 上线时，就已开始使用其问答功能并录屏，为账号带来了一定的流量提升（如图 5-1）。

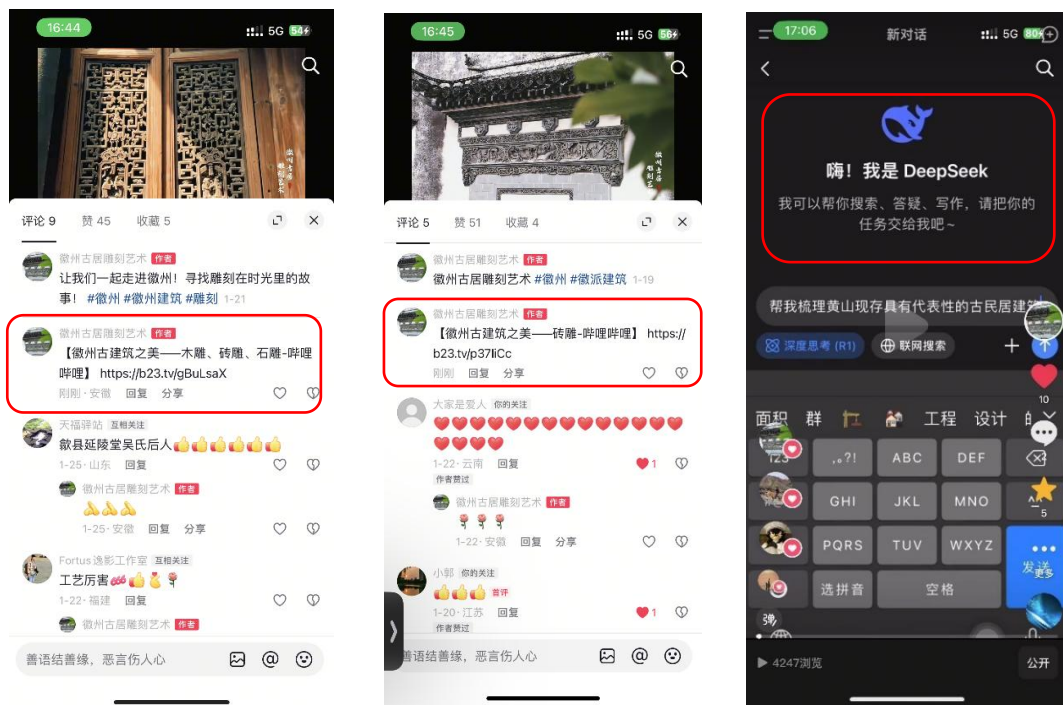


图 5-1 B 站、DeepSeek 引流截图

图片来源：作者自制

（2）B 站运营聚焦主题聚合与轻量化共创

在 B 站内容生态中，以微纪录片《徽州古居雕刻艺术》为内容核心，围绕木雕、砖雕、石雕三类技艺主题，分别制作三部衍生短视频。短视频通过精选门窗格棂纹样、门楼浮雕场景、柱础结构细节等代表性工艺镜头，以主题化聚合方式呈现徽派雕刻的视觉美学。开放视频素材的二创权限后（如图 5-2），用户可自由截取短视频中的雕刻特写片段进行再创作，例如建筑爱好者截取《石雕》承重结构镜头制作简易科普动画，文创从业者剪辑《木雕》纹样用于设计素材参考。

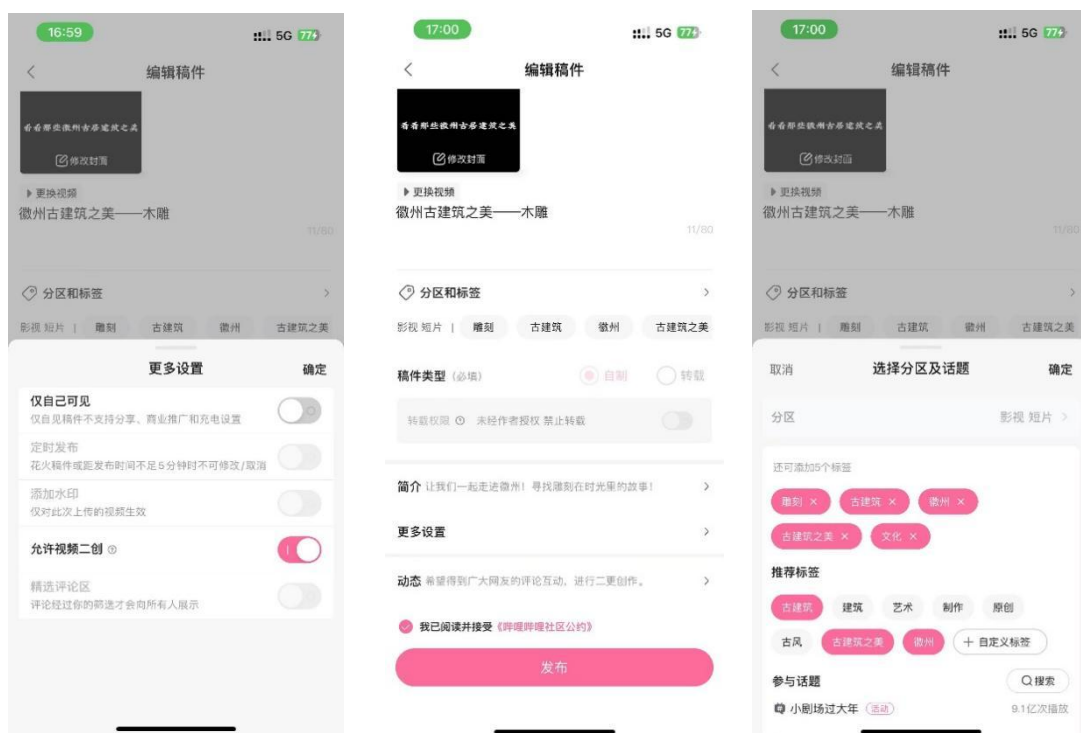


图 5-2 B 站用户二创权限与话题标签截图

图片来源：作者自制

（3）小红书传播强调美学转化与场景渗透

小红书的用户群体更注重审美表达与社交种草，因此内容创作需强化文化身份认同。为此，在小红书平台运营实践中，实施“地理标签赋能+垂直话题联动”的精准传播策略。图文内容采用“定位浮窗+多元话题”组合模式，《徽州古居雕刻艺术》系列笔记均在首图嵌入徽州古城、卢村木雕楼等具体地标定位浮窗，同时在视频发布时关联雕刻艺术、徽州雕刻行等垂直领域话题与周末去哪儿、小众旅行等大众流量标签，构建垂直话题与可触达的内容矩阵（如图 5-3）。通过这种多元化的内容呈现方式，充分利用小红书平台的传播效能。

同时,这种策略能够有效激活年轻群体对传统文化的创新性转化。年轻用户在参与话题讨论和内容创作的过程中,不仅能够深入接触和了解徽州雕刻技艺,还能通过自己的创意和视角,为这一传统技艺赋予新的意义。

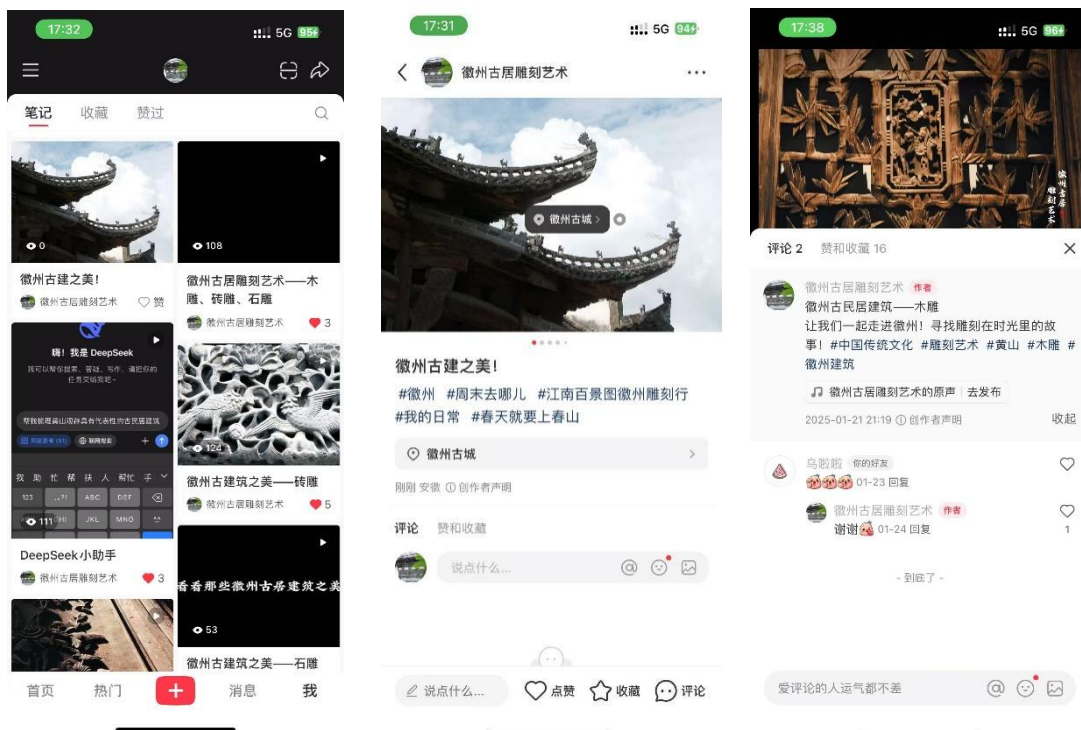


图 5-3 小红书平台发布信息截图

图片来源:作者自制

笔者从 2024 年 11 月开始,在抖音、B 站、小红书这三个短视频 APP 分批次进行视频的上传,观众可以根据二维码扫描进行观看(如图 5-4)。



图 5-4 短视频平台二维码

图片来源:作者自制

5.1.2 线下传播体系的构建、分布与延伸

为了拓宽《徽州古居雕刻艺术》微纪录片的传播渠道，笔者使用微纪录片内的精美画面作为海报的主视觉，以展示微纪录片中的关键信息，并搭配微纪录片延展的周边纪念礼品（如图 5-5），吸引线下观众深入了解纪录片内容。笔者在前期调研过程中，已与徽州雕刻博物馆、歙县正辉砖雕艺术研究所等专业场馆取得联系，场馆负责人对这一文化传播项目表现出了浓厚的兴趣，他们愿意将海报和周边纪念礼品作为徽州文化传播的重要载体，在场馆内部进行展示。



图 5-5 微纪录片宣传海报和周边纪念品

图片来源：作者自制

通过这种方式,微纪录片不仅能够借助专业文化场馆的影响力得到更广泛的传播,还能够与场馆的文化活动相结合,使微纪录片突破屏幕边界,形成线上线下联动的传播模式,从而更有效地将徽州雕刻艺术这一珍贵的非物质文化遗产推广至更广泛的受众群体中去,实现文化传承与创新的双重目标。

5.2 传播效果量化分析与调整

5.2.1 多平台播放数据对比

微纪录片融合传统与现代元素,并通过多平台传播,其受众年龄主要集中在18至40岁,且以男性为主(如图5-6)。这一群体包括对传统文化感兴趣的中年观众,以及追求新鲜文化体验的年轻人。他们主要通过社交媒体和短视频平台接触该纪录片。观众中不乏对徽州文化有一定认知或兴趣的人,如徽州本地居民和省内的文化爱好者。随着网络平台的广泛传播,地域限制逐渐减弱,全国乃至全球的观众都有可能成为目标受众。



图 5-6 用户画像对比

图片来源: 作者自制

在三个播放平台中,抖音的各项数据表现最为突出,播放量达18580次,点赞量192次,粉丝量增加32个(表5-1)。这主要得益于抖音在全国范围内的庞大用户基础和广泛的兴趣群体。此外,抖音平台对非遗文化视频的曝光量有专门的扶持政策。特别是在DeepSeek平台上线初期,通过“AI解密黄山地区现存古民居建筑”的交互式录屏视频,将专业知识转化为可视化内容,该条原创内容单日即获得5000+精准流量,验证了“技术赋能+热点响应”组合策略在短视频运

营中的实效性（如图 5-7）。

表 5-1 抖音、B 站、小红书播放数据与用户画像对比

维度	抖音	B 站	小红书
播放量	18580 次	1039 次	855 次
点赞量	192 次	26 次	53 次
完播率	17.44%	65.2%	无
粉丝量	32 个	3 个	6 个
用户画像	男性、18-23 岁居多	男性、25-40 岁居多	女性、25-34 岁居多
	三线、安徽居多	最感兴趣古建筑	最感兴趣影视
	在校大学生居多	江苏、安徽居多	海外、安徽居多

表格来源：作者自制

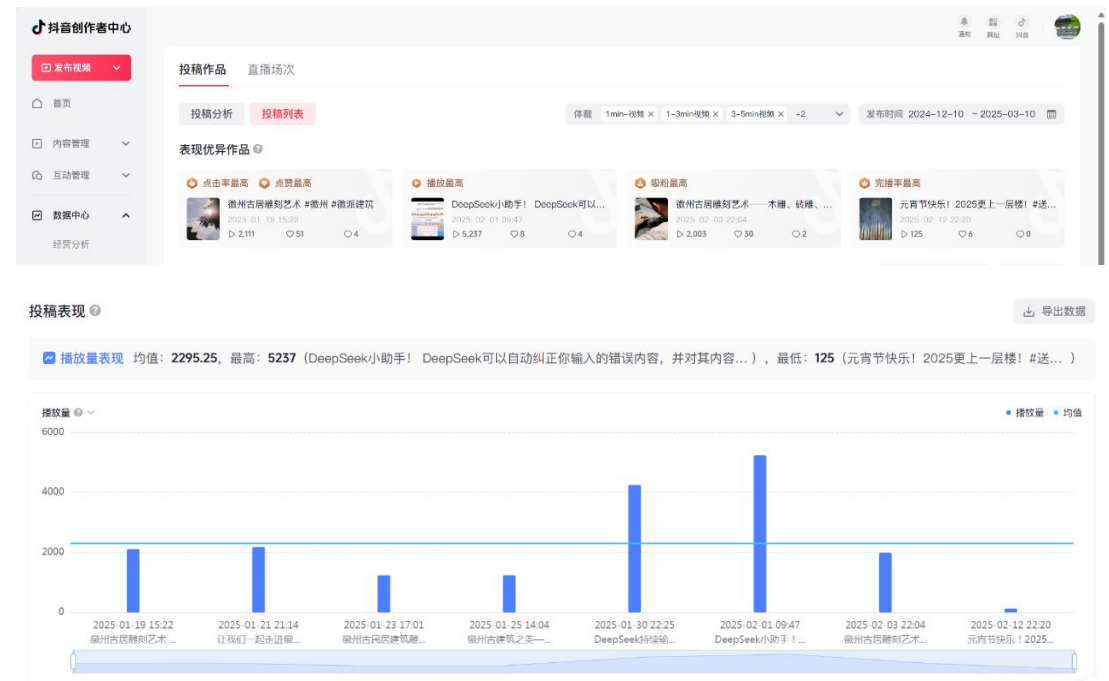


图 5-7 DeepSeek 相关话题播放数据截图

图片来源：作者自制

通过差异化平台特性适配与技术创新融合，微纪录片成功突破传统文化传播的时空边界，以数据验证了“精准投放—深度解读—场景转化”的多层次传播体系在非遗活态传承中的实践价值，为同类文化项目提供了从流量获取到价值转化的完整参考路径。

5.2.2 优化视频“二更”

根据上述传播数据对比分析，笔者通过二更视频进行优化，具体优化流程如下：

（1）剪辑片段再优化

在“二更”视频的后期制作阶段，依据用户反馈对微纪录片的节奏进行了优化，进一步精简冗余片段，重新审视素材，挖掘更多能够体现徽州古居雕刻艺术独特魅力和文化内涵的片段，强化主题表达。特别对视频的开头部分做了调整，将原有的“九锡宫”木雕扫光片段替换为“石狮子”扫光片段，作为长纪录片的开篇，这一调整是基于前期拍摄效果的考虑，因为“石狮子”扫光片段更为自然，而“九锡宫”木雕扫光片段则是后期数字合成的。原生镜头完整呈现徽州青石从粗犷到温润的质感蜕变，其光影流动与雕刻线条形成天然韵律，较后期处理素材更具呼吸感。（如图 5-8）。

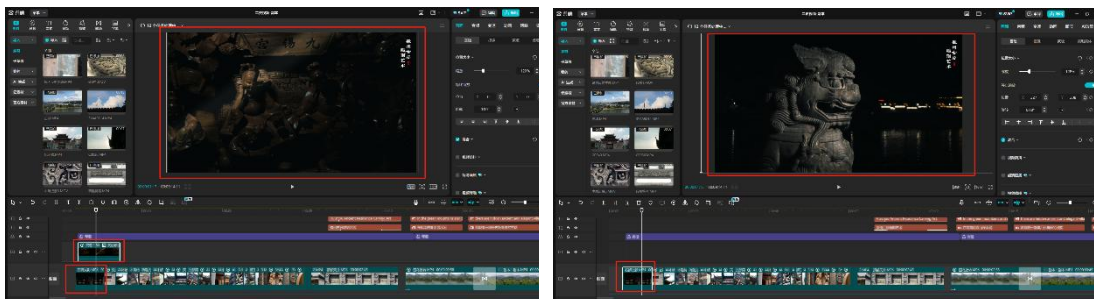


图 5-8 纪录片替换开头对比图

图片来源：作者自制

（2）音乐与音效再强化

音乐与声效构成情感传递的隐形脉络，其艺术化处理直接决定着作品的文化浸染力与空间建构深度。在“二更”视频修改过程中，为了使观众更好地沉浸在徽州文化的氛围中，精心挑选了与徽州文化紧密相连的音乐作品，如“徽州之源”和“徽州梦纯音乐”，取代了原有的“中国风打击乐”和“古典舞中国风纯音乐”，让背景音乐更加契合纪录片的主题，构筑起具有徽文化基因的听觉识别系统（如图 5-9）。同时，在环境声效层面，保留最具代表性的声音元素。这样做的目的是为观众提供一种沉浸式体验，使其在观赏纪录片过程中仿佛置身于徽州古居现场，从而亲身体会到那独特的文化氛围。

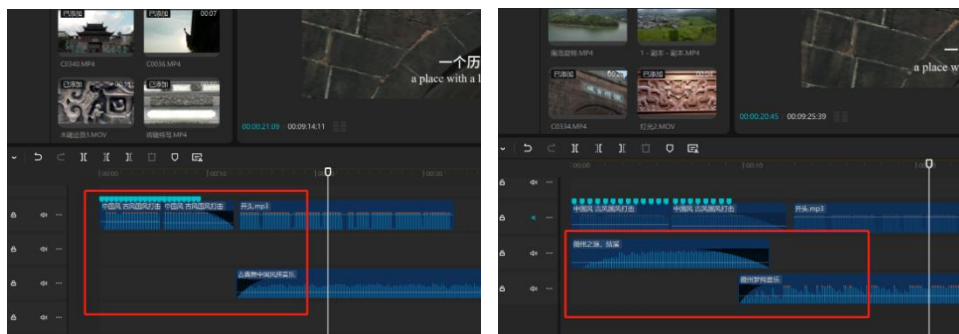


图 5-9 音乐更换对比图

图片来源：作者自制

(3) 画面调色与特效再设计

在视频画面优化过程中，针对初版制作中的色彩偏差进行了局部修正。首版成片因对画面色调处理存在认知偏差，导致人物与周围环境呈现冷灰色调，人物肤色与背景灯光缺乏色彩协调性，整体视觉呈现稍显生硬。经过反复调试后，笔者着重加强了光影的自然过渡，采用分层调整技术还原实拍特有的灯光质感，使工匠服饰的织物质感与肤色呈现出富有岁月感的暖色调（如图 5-10）。删减了部分冗余的转场特效，转而依托镜头运动轨迹与构图层次引导视觉焦点，既保持了纪录片应有的纪实属性，又通过影调处理赋予传统工艺以质朴而生动的美学表达。

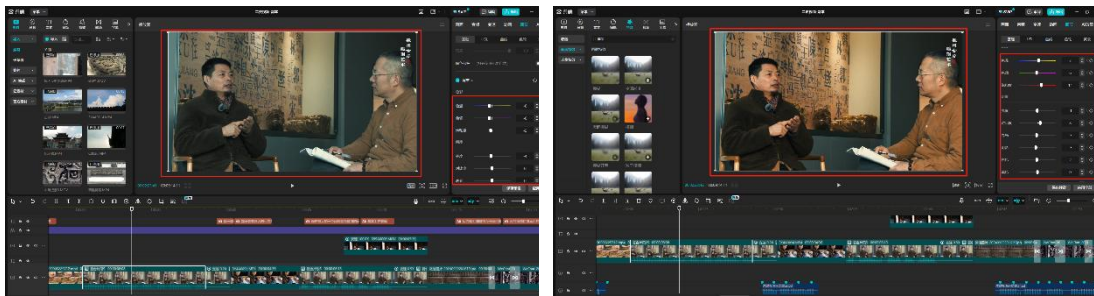


图 5-10 色彩调整前后对比

图片来源：作者自制

5.3 章节小结

本章探讨了微纪录片《徽州古居雕刻艺术》在融媒体环境下的传播效果。通过跨平台传播，针对不同平台用户设计差异化视频内容，实现精准投放与互动。同时，构建线下传播体系，结合当地特色制作宣传海报，提升文化信息触达效能。基于播放数据与用户画像分析，优化视频“二更”，提升传播效果。最终，验证了微纪录片在非遗文化传播中的有效性，构建了“平台适配-用户共创-数据迭代”的传播模式，为传统文化数字化传播提供新的实践路径。

第 6 章 研究结论与展望

6.1 结论

本文探讨了融媒体环境下微纪录片的制作，分析了其在文化传承、艺术鉴赏和技术整合方面的特征，并探讨了其在这些领域所面临的各种挑战。以《徽州古居雕刻艺术》这一具体案例为研究对象，笔者成功地验证微纪录片在非物质文化遗产保护与传承方面所发挥的作用。微纪录片以其简短的时长、灵活的制作流程和迅速的传播方式，迎合现代社会快节奏的生活和信息消费习惯。通过高清视频记录和保存了传统技艺的细节，微纪录片利用多平台分发和互动功能，在提升公众对非物质文化遗产的认知和兴趣方面发挥了显著作用。

在《徽州古居雕刻艺术》微纪录片的制作实践中，笔者展示了如何通过结合航拍和微距镜头技术，突破传统影像在时空表现上的限制，构建出既包含全景视觉又融合微观细节的叙事结构；同时，通过控制景深和 AI 技术的创新应用，解决移动端传播时的视觉引导和跨平台适配问题。研究揭示了融媒体矩阵传播的内在规律，指出在抖音、B 站、小红书等不同平台上进行内容设计时，应遵循“短时强记忆-中频深解读-长尾场景化”的传播逻辑，但对不同平台算法推荐机制差异性的考量不足，例如抖音的即时流量分发模式与 B 站社区文化培育机制，对内容生命周期的差异化影响尚未深入剖析，可能导致传播策略的理论模型与实践效果存在偏差。

此外，云端协作和智能审核系统的建立显著提升创作效率，通过 UGC（用户生成内容）和专业人员的协同创作机制，实现受众从文化认知到价值认同的转化，进而推动传统技艺从被动保护向市场化的动态传承转变，在帮助保护和传承文化遗产的同时，也尝试为传统技艺的市场化发展开辟新的道路。

本文证实微纪录片在非物质文化遗产数字化保护中的实际效用，通过“问题诊断-解决方案-制作实践-效果验证”的闭环研究方法，尝试为融媒体时代传统文化传播提供可借鉴的理论模型和实践范例。

6.2 展望

AIGC 技术在非遗符号数字化保护与创新中，正从记录转向文化解析与智能再创造。研究者利用深度学习模型，如 GAN、Transformer，实现非遗符号的智能提取与风格迁移。例如，京东云言犀团队训练 AI 掌握剪纸技法，生成融合传统与现代元素的作品；厦门大学嘉庚学院利用 AIGC 技术还原传统劳动场景，填补历史资料缺失。

随着技术进步，AIGC 应用场景已从单一模态转向多模态数据整合与再创作。温州理工学院团队分析蓝夹缬市场趋势，开发出传统与现代结合的文创产品。AIGC 构建了“符号-场景-用户需求”的联动生态，其跨文化融合能力值得关注。中央财经大学陈端教授的研究显示，AIGC 能智能融合异质文化符号，生成创意方案。鼓浪屿元宇宙项目通过 AI 生成互动剧情脚本，将静态建筑转化为沉浸式文化体验场景，验证了技术在文化全球化传播中的作用。

未来，AIGC 与元宇宙、区块链等技术的融合将开启非遗保护新维度。技术对非遗符号的解析将从静态数据集转向动态符号系统，AI 将能理解符号在时间流变中的规律，生成尊重传统美学的创新设计。元宇宙技术将突破物理限制，如潜口民宅雕花门楼的三维激光扫描数据经区块链加密后，可实现虚拟修复、互动叙事等应用场景。结合 XR 设备，用户能参与符号再创作，形成沉浸式体验。然而，技术拓展需警惕文化误读与符号滥用风险。需构建伦理治理框架，如引入文化学者审核 AI 数据集，建立创作溯源机制，实现全链路确权，寻求技术赋能与文化本真性之间的平衡。

参考文献

- [1]第 55 次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL]. 中国互联网络信息中心官网, 2025-01-17. <https://cnnic.cn/n4/2025/0117/c208-11228.html>.
- [2][加]马歇尔·麦克卢汉. 理解媒介[M]. 何道宽译. 北京:商务印书馆, 2000.
- [3][美]尼古拉·尼葛洛庞蒂:《数字化生存》胡泳、范海燕译[M]. 北京:电子工业出版社 2017 年 2 月, 第一版, 第 66 页.
- [4]栾轶玫:《融媒体传播》[M]北京, 中国金融出版社, 2014:30.
- [5]袁莉. 以文化人:融媒体时代的文化传播之旅[J]. 电影评介, 2019, (10):78-80.
- [6]何苏六, 李宁. 2012 中国纪录片行业盘点[J]. 电视研究, 2013 (4):18-20.
- [7]李然. 微纪录片美学研究[D]. 南开大学, 2014.
- [8]媒介融合背景下微纪录片的生存与发展[J]. 焦道利. 现代传播(中国传媒大学学报), 2015 (07).
- [9]程郁儒. 传播学场理论[M]. 北京:中国社会科学出版社, 2017.
- [10]高山. 徽州古民居建筑雕刻艺术的研究与应用[D]. 苏州大学, 2008.
- [11]朱永春. 《徽州建筑》[M]. 安徽人民出版社, 2005.
- [12]陈军. 传统“消亡”手工艺“复活”现象研究——以徽州砖雕“九层镂空”技艺为例[J]. 装饰, 2017, (05):99-101.
- [13]刘烨. 微纪录片的特征与叙事策略——以《故宫 100》为例[J]. 新闻世界, 2013 (07):273-274.
- [14]王春枝. 微纪录片叙事探析[J]. 新闻知识, 2014, (08):3-5.
- [15]王凯. 新媒体时代微纪录片的叙事策略探析[J]. 视听, 2017, (08):45-46.
- [16]陈小娟. 非遗微纪录片的叙事问题与表达创新[J]. 当代电视, 2021, (10):79.
- [17]张嘉怡. 文化记忆视角下家族手工艺非遗纪录片叙事探析[D]. 北京大学, 2024.
- [18]徐竟涵, 王赫玺. 非遗微纪录片的叙事策略、传播逻辑与文化传承[J]. 新闻爱好者, 2024, (01):83-85.

- [19]王春枝. 微纪录片:新媒体语境下内容营销的生力军[J]. 新闻知识, 2013, (12): 49-50+34.
- [20]李瑶. sOmOIO 模式下微纪录片的社交媒体营销研究[J]. 现代视听, 2014, (07): 14-17.
- [21]郑涯焱鑫. 系列微纪录片《了不起的匠人》工匠精神的创新传播研究[D]. 新疆大学, 2020.
- [22]王萌. 作为文化的传播: 中国美食纪录片地方性研究(2012-2022)[D]. 山西师范大学, 2023.
- [23]吕颜行. 文博类微纪录片“萌”向表达研究[D]. 吉林大学, 2024.
- [24]熊奇录, 张坤. 微纪录片:“文化循环”中的非遗“活”传播[J]. 文化遗产, 2024, (04): 38-45.
- [25]范银红. 融媒体时代微纪录片创作特性之变化[J]. 视听, 2019, (03): 47-48.
- [26]李超. 融媒体背景下中国纪录片创作研究[D]. 南京师范大学, 2021.
- [27]吴爽. 融媒体背景下中国美食纪录片的文化传播研究[D]. 南京林业大学, 2022.
- [28]张舒涵. 融媒体时代主旋律纪录片的年轻化表达[D]. 吉林大学, 2023.
- [29]安立国, 王欣杨. 融媒体语境下微纪录片的创作、审美与传播新趋势研究[J]. 电影文学, 2024, (05): 58-62.
- [30]Bernard SC.Documentary storytelling:making stronger and more dramatic nonfiction films[M]. CRC Press,2012.
- [31]Michael NNT.State of play:the gate keeping of micro-documentaries[D]. University of Missouri--Columbia, 2013.
- [32]Jetnikoff A.Making a Micro-documentary on a Shoe string Budget :Pre-production[J]. Screen Education, 2008(51): 98-104.
- [33]王晓霞. 当代中国人际关系的文化传承[J]. 南开学报, 2000, (03): 88-95.
- [34]国办发[2005]18号《国务院办公厅关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》[EB/OL]. 中华人民共和国中央人民政府官网 [HTTP://WWW.GOV.CN](http://www.gov.cn).
- [35]方中政. 古徽州非物质文化遗产分类、传承与发展——以歙县为例[J]. 吉林建

- 筑大学学报, 2017, 34 (02) : 55-58.
- [36]马丽. 黄山: 谱写徽派古建产业新篇章 [EB/OL]. (2024-11-04) [2025-03-17]. http://dzb.jzsbs.com/epaper/jzsb/pc/content/202411/04/content_27445.html.
- [37]张朵朵. 隐性知识: 传统手工艺设计创新研究的微观视角[J]. 装饰, 2015, (06) : 117-119.
- [38]《B 站陈容: 年轻人并不像外界想的那么浅薄》[EB/OL]. <http://hwww.fii.com/gd/dks/2018/1108/192675.shtml>2018-12-08/2019-03-20.
- [39]刘瑞锋. 试析微纪录片的叙事策略及审美特性[J]. 西部广播电视, 2017, (16) : 111-112.
- [40]苗昕. 纪录片《听起来很好吃》的多重叙事视角分析[J]. 电视研究, 2021, (10) : 67-70.
- [41]朱婕宁. 移动媒体中的纪实短视频研究[D]. 南京艺术学院, 2021.
- [42]刘国伟、徐嘉仪: 《纪录片〈鸭绿江纪事〉的人文价值》[J]. 电影文学. 2020 年 14 期, 第 68-69 页.
- [43]刘瑞锋. 试析微纪录片的叙事策略及审美特性[J]. 西部广播电视, 2017, (16) : 111-112.
- [44]刘新传、冷冶夫、陈璐: 《角色与认同: 中国纪录片国际传播战略》[M]. 中国传媒大学出版社, 2014 年第一版, 第 122 页.
- [45]张广超. 味与美的演绎——以艺术视角探微纪录片《舌尖上的中国》[J]. 文学界(理论版), 2012, (10) : 268.
- [46][美]多米尼克, 大众传播动力学: 数字时代的媒介(第七版)[M]. 蔡骥译. 北京: 中国人民大学出版社, 2009.
- [47]张步中, 朱梦. 融媒体语境下央视微纪录片创作特色探析——以《武汉: 我的战“疫”日记》为例[J]. 电视研究, 2020, (04) : 28-30.
- [48]赵舟敏. 新媒体时代微纪录片的嬗变及前瞻[J]. 当代电视, 2016, (01) : 20-21.
- [49]孙振虎, 张悦. 影像创作中景别的单独表意与组合叙事[J]. 新闻与写作, 2020 (07) : 109-112.
- [50]陈淼. 纪录片创作[M]. 北京: 中国广播影视出版社, 2023.

附录 1：微纪录片《徽州古居雕刻艺术》分镜头脚本

镜号	景别	摄法	画面内容	音乐音响	时长	备注
1	近景	固定镜头	“九锡宫”木雕	快节奏古风打击乐	1s20fps	开头
2	远景	推镜头	航拍建筑顶部		10fps	
3	近景		建筑屋檐		16fps	
4	特写	上摇镜头	木雕“倒爬狮”		19fps	
5	近景	固定镜头	砖雕门楼动态扫光		7fps	
6	中景	旋转镜头	屋顶木雕		11fps	
7	近景	推镜头	潜口民宅		15fps	
8	远景		天井		20fps	
9	近景	旋转镜头	周氏宗祠		7fps	
10	特写	推镜头	雨景屋檐		9fps	
11	中景	摇镜头	“志诚堂”牌匾		6fps	
12	远景		“德阳楼”外景		8fps	
13	特写	旋转镜头	木雕窗		7fps	
14		移镜头	石狮子		6fps	
15	远景	固定镜头	建筑屋脊兽		6fps	
16	近景	旋转镜头	彩绘木雕屋顶		5fps	
17	特写	移镜头	石雕龙		7fps	
18		摇镜头	石雕牌坊		7fps	
19		移镜头	砖雕纹样		8fps	
20	中景	摇镜头	下午阳光照射下的建筑庭院		1s18fps	
21	远景	拉镜头	航拍建筑屋顶，纪录片标题跟随镜头向后拉逐渐显现	古典中国风纯音乐	4s	历史渊源
22		摇镜头	航拍歙县山水自然风光		8s10fps	
23	全景	推镜头	航拍古村落环境		4s03fps	
24	特写	摇镜头	“徽州古城”石碑		4s15fps	
25	近景	跟镜头	陈军教授推开古建筑大门		3s23fps	
26		固定镜头	镜面中反射木雕窗户，逐渐清晰		7s14fps	
27			木雕窗板扫光		8s03fps	
28	特写	移镜头	阳光照射石雕向日葵		9s15fps	
29	远景		航拍徽州古城全貌		6s21fps	
30	近景	摇镜头	古城城墙		8s20fps	
31	中景	推镜头	“阳和门”城楼		10s11fps	
32	特写	移镜头	古代徽州生活场景插画		9s13fps	
33			石梯		6s07fps	
34	远景	摇镜头	太阳从屋檐后面逐渐显现		10s	
35	特写	移镜头	木雕“渔樵耕读”图案		6s15ps	
36		推镜头	砖雕门楼图案		5s12fps	
37		摇镜头	牌坊石狮子		5s21fps	

38	近景		“宝轮阁”整体外观	洪建华大师画外音	8s23fps	木雕艺术
39			建筑屋脊		10s20fps	
40	特写	移镜头	陈军教授开门走进古民居		6s20fps	
41	近景	固定镜头	延时摄影拍摄太阳从天井照射木窗栏杆的投影，并伴有烟雾		8s10fps	
42	特写	移镜头	木雕人物图案		4s03fps	
43	中景	摇镜头	精细雕凿的木雕架构屋顶		4s15fps	
44	特写	移镜头	木雕原材料		3s23fps	
45	近景	固定镜头	洪建华大师挑选木雕材料		7s14fps	
46	特写		洪建华大师雕刻木雕		8s03fps	
47		移镜头	木雕“八仙过海”图案		9s15fps	
48	近景	固定镜头	洪建华大师与陈军教授交谈		6s21fps	
49	特写	摇镜头	木雕栏杆	洪建华大师画外音	8s20fps	
50		推镜头	雕刻师傅锤凿木雕	捶打声	10s11fps	
51		固定镜头	洪建华大师讲述木雕现存的问题		9s13fps	
52	近景		延时拍摄阳光照射木雕椅子	洪大师讲述雕刻技艺现存的问题	6s07fps	
53	特写	移镜头	“竹林七贤图”木雕图案	竹林、鸟叫音效	10s	
54			“百子闹元宵”木雕图案	儿童嬉戏声	6s15ps	
55			“渔樵耕读”木雕图案	牛叫声	5s12fps	
56			“马上封侯”木雕图案	马匹叫声	5s21fps	
57	近景	摇镜头	从木雕建筑内部上摇到天井外部	古典中国风纯音乐	8s23fps	
58		跟镜头	从陈军教授脚步特写到跟随前进上摇		10s11fps	
59		摇镜头	从陈军教授背部上摇镜头到天空		9s13fps	
60	远景		从天空下摇镜头到陈军教授在建筑内部观看雕刻纹样		6s07fps	
61	近景	固定镜头	陈军教授走进建筑抚摸砖雕图案		10s	
62			采访吴正辉大师		6s15ps	
63	特写	旋转镜头	残破砖雕图案	吴正辉大师画外音	5s12fps	
64		移镜头	建筑屋顶残破的瓦片	古典中国	5s21fps	

65	近景	摇镜头	“恩荣”砖雕门楼	风纯音乐	8s23fps	
66	特写	移镜头	人物生活场景砖雕		10s20fps	
67	近景	摇镜头	“CNC”雕刻机工作场景		6s20fps	
68	近景	摇镜头	砖雕师傅工作场景	古典中国 风纯音乐	8s10fps	砖雕 风采
69	特写	固定镜头	砖雕师傅雕刻特写		4s03fps	
70		摇镜头	“琴棋书画”砖雕图案		4s15fps	
71	远景	固定镜头	陈军教授拍摄古建筑		3s23fps	
72	特写		吴正辉大师阐述砖雕的现状		7s14fps	
73	远景		小孩在村落的桥面上走过		8s03fps	
74	近景	摇镜头	从庭院内部望向天空		9s15fps	
75	远景	跟镜头	陈军教授沿着古村落河边行走	8s10fps		
76	特写	固定镜头	陈军教授抚摸凹凸不平的建筑墙壁	徽州梦纯 音乐	4s03fps	石雕 艺术
77		摇镜头	石雕祥云图案		4s15fps	
78	近景	移镜头	“大学士”牌坊		3s23fps	
79	远景		棠樾牌坊群		7s14fps	
80	特写		石雕原材料		8s03fps	
81			石雕狮子平面图案		9s15fps	
82	近景	固定镜头	吴正辉大师讲述石雕的雕刻特点		6s21fps	
83		移镜头	航拍平行上移拍摄“圣旨”牌坊		8s20fps	
84	特写		石雕“龙”图案		10s11fps	
85	近景		航拍棠樾牌坊群		9s13fps	
86		固定镜头	老奶奶在古村落街道里坐着聊天		6s07fps	
87	远景	推镜头	徽州古城街道内人们生活场景	10s		
88	近景		吴正辉大师讲述自己将继续为徽州雕刻技艺传承贡献自己的力量	6s15ps	文化 内涵 与 结 语	
89	远景	摇镜头	航拍桥面车流	5s12fps		
90	特写	跟镜头	陈军教授沿着村落河道走出村落	5s21fps		
91	近景	固定镜头	吴正辉大师呼吁高校的同学能够积极加入保护非遗文化传承的队伍中	8s23fps		
92			陈军教授关闭建筑大门	关门声		10s11fps

附录 2：微纪录片梳理表

片名	发行时间	单集片长	类型	制作单位
《浮生一日》	2011 年	95 分钟	人文	雷德利·斯科特、托尼·斯科特、网民共创
《故宫 100》	2012 年	6 分钟	历史	北京故宫博物院、中央电视台
《鸟殇》	2012 年	12 分钟	人文	
《泥活》	2015 年	15 分钟	文化	青岛市广播电视台
《最后的铁匠》	2015 年	15 分钟	人文	北京市新闻出版广电局
《我在故宫修文物》	2016 年	52 分钟	文物	清华大学新闻与传播学院清影工作室、杭州潜影文化创意有限公司
《匠之心》	2017 年	7 分钟	人文	西影集团数码基地
《了不起的村落》	2017 年	10 分钟	人文历史	湖南知了青年文化有限公司
《重庆老手艺》	2017 年	10 分钟	人文	重庆电视台新闻频道
《早餐中国》	2019 年	6 分钟	文化	腾讯视频、海峡卫视
《稻米之路》	2019 年	49 分钟	历史文化	中央新影集团
《了不起的匠人》	2019 年	17 分钟	人文	湖南知了青年文化有限公司
《最美中国》	第一季 2016 年 第二季 2017 年 第三季 2018 年 第四季 2019 年	10~15 分钟	人文	北京大疆文化 传媒有 限责任 公司
《过年·回家》	2019 年	7 分钟	生活	中央广播电视总台
《乡愁·雄安》	2019 年	9 分钟	人文地域	河北广播电视台
《雷锋在鞍钢的第 423 天》	2019 年	15 分钟	历史	鞍山广播电视台、鞍山钢铁集团有限公司
《和你在一起》	2019 年	7 分钟	人文	苏州广播电视总台
《海上花》	2019 年	9 分钟	人文	中国海油
《中国梦 365 个故事-岁月为证》	2019 年	3 分钟	人文	北京电视台
《三叔的马拉港》	2019 年	8 分钟	人文	杭州二更网络科技有限公司
《建生》	2019 年	11 分钟	人文	杭州二更网络科技有限公司
《最美》	2019 年	4 分钟	人文地域	河南广播电视台
《叹·粤之北美行》	2019 年	3 分钟	文化	广东广播电视台

《青创中国》	2019 年	12 分钟	文化	福建省广播影视集团新闻综合频道
《水果传》	第一季 2018 年 第二季 2019 年	35 分钟	人文、自然	云集将来集团
《守艺中国》之 沈阳篇	2020 年	9 分钟	人文	西影数码传媒
《此画怎讲》	2020 年	5 分钟	历史	腾讯视频
《武汉·我的战“疫”日记》	2020 年	五分钟	人文	中央广播电视总台
《人生第一次》	2020 年	12 分钟	人文	央视网、上海广播电视台纪录片中心
《烟火人间》	2020 年（首映）	82 分钟	人文	孙虹、王静
《你好，AI》	2020 年	18 分钟	人文历史	英特尔、北京国博
《他的故事，“触”处动人》	2020 年	1 分钟	人文	新华社
《微观历史秀》	2021 年	5 分钟	文物	央视频
《上线了文物》	第一季 2020 年 第二季 2021 年	6 分钟	文物	腾讯视频
《如果国宝会说话》	第一季 2018 年 第二季 2018 年 第三季 2020 年 第四季 2022 年	5 分钟	文化	中央电视台纪录频道
《二舅》	2022 年	11 分钟	生活	衣戈猜想
《初心》	2022 年	14 分钟	人文历史	中央党校大有影视中心、中国电影家协会
《“字从遇见你”》	2022 年	5 分钟		哔哩哔哩
《国宝里的中国故事》	2023 年	5 分钟		腾讯视频
《航拍中国》	第一季 2017 年 第二季 2019 年 第三季 2020 年 第四季 2022 年	50 分钟	人文地理	央视记录国际传媒有限公司
《听起来很好吃》	第一季 2021 年 第二季 2023 年	5 分钟	社会	中央广播电视总台
《风味人间》	第一季 2018 年 第二季 2020 年 第三季 2021 年 第四季 2022 年 第五季 2024 年	53 分钟	人文	稻来传媒、企鹅影视
《寻找 100 位非遗手艺人》	2025 年	正在制作	人文	哔哩哔哩

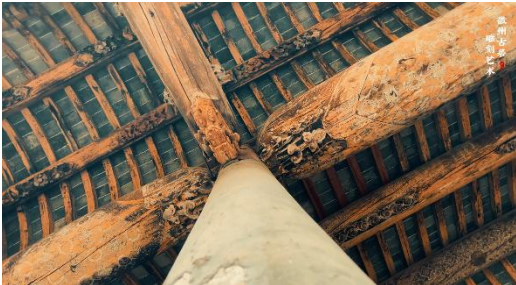
附录 3：微纪录片《徽州古居雕刻艺术》截图



附 3-1 纪录片开头



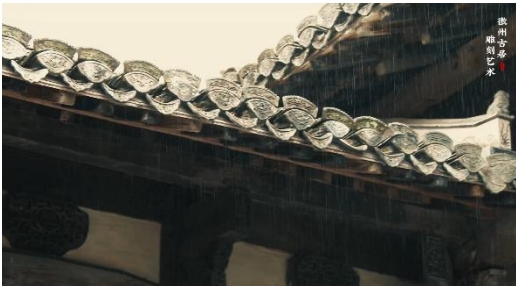
附 3-2 木雕“倒爬狮”



附 3-3 “宝轮阁”屋顶木雕



附 3-4 卢村木雕楼天井



附 3-5 雨中瓦当



附 3-6 “志诚堂”木雕楼



附 3-7 屋脊兽



附 3-8 古建筑庭院



附 3-9 纪录片主题



附 3-10 徽州自然山水



附 3-11 徽州古城



附 3-12 陈军教授打开古建筑大门



附 3-13 木雕窗格



附 3-14 砖雕花纹



附 3-15 “阳和门”



附 3-16 徽州生活场景国画



附 3-17 “宝轮阁”石雕阶梯



附 3-18 屋檐



附 3-19 木雕



附 3-20 “宝轮阁”外部



附 3-21 陈军教授走进古民居



附 3-22 木雕人物



附 3-23 洪建华大师挑选木材



附 3-24 洪建华大师雕刻场景



附 3-25 镂空木雕



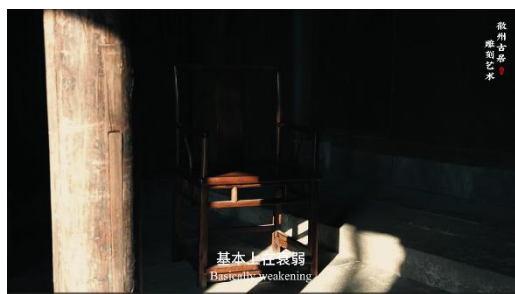
附 3-26 陈军教授与洪建华大师交谈



附 3-27 木雕空镜



附 3-28 雕刻场景



附 3-29 延时摄影



附 3-30 实地调研



附 3-31 建筑内观看布局



附 3-32 砖雕墙壁



附 3-33 采访吴正辉大师



附 3-34 破碎的瓦片



附 3-35 人物砖雕



附 3-36 机雕工作场景



附 3-37 工人雕刻场景



附 3-38 雕刻画面特写



附 3-39 AI 木雕“喜鹊登梅”



附 3-40 AI 木雕喜鹊飞出画面



附 3-41 拍摄古民居建筑



附 3-42 儿童走过桥面



附 3-43 沿河岸行走



附 3-44 建筑墙壁



附 3-45 “大学士”牌坊



附 3-46 石雕狮子



附 3-47 石雕龙



附 3-48 棠樾牌坊群



附 3-49 村民生活场景



附 3-50 建筑剪影



附 3-51 徽州古城桥面车流



附 3-52 新安江水面



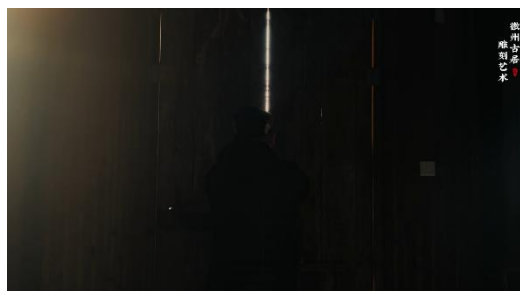
附 3-53 夕阳



附 3-54 走出村落



附 3-55 阐述如何运用新技术



附 3-56 关闭古建筑大门——结束

攻读学位期间参赛获奖目录

- [1]2022 年安徽省乡村振兴创新创业大赛作品一等奖；
- [2]2022 年安徽省大学生环境设计大赛作品二等奖；
- [3]2022 年秋季中国大学生广告艺术节学院奖作品国赛金奖；
- [4]2022（第十六届）中国之星设计奖；
- [5]2023 年安徽省第七届大学生艺术展演作品一等奖；
- [6]2023 年全国大学生广告艺术大赛作品省赛二等奖；
- [7]2023 年安徽省乡村振兴创新创业大赛作品三等奖；
- [8]2024 年安徽省大学生原创动漫设计大赛作品二等奖；
- [9]2024 年第 12 届未来设计师艺术设计大赛作品国赛二等奖；
- [10]2024 年第 12 届未来设计师艺术设计大赛作品国赛三等奖；

致谢

“人不能同时拥有两个夏天，总要有一个夏天，是多年以后才能想起的。”今年，这个蝉鸣不断的夏天，标志着我学习篇章的圆满结束。此刻，我终于有机会写下这篇早已酝酿的致谢，以此告别我学生时代的这一章节。

日行千里，不忘师恩。感谢我的导师陈军教授，您严谨的学术态度和无私的教导，让我在研究生的学术道路上受益匪浅。您的鼓励与支持，让我敢于表达自己的观点，不再畏缩。在毕业论文的撰写过程中，您给予了我诸多宝贵的建议与指导，使我能够顺利完成。同时，感谢教导我的学院领导和各科老师，你们的教诲也对我产生了非常大的帮助。愿老师们桃李满园，学术常青。

家人闲坐，灯火可亲。感谢我的父母，你们始终是我坚强的后盾，尊重并支持我的每一个选择。你们的信任与支持，让我在困难时刻得以坚持，走到今天。愿父母身体健康，欢笑常伴。

我庆幸在不同的阶段，都能遇到与我心灵契合的朋友。感谢室友让我学会成熟与理智，给予我温暖与鼓励，我学到了课堂之外更宝贵的东西。愿我们前程似锦。

这不是结束，而是新的开始！

尚德敏学 唯实惟新

