

分类号: J043

学校代码: 10363

密 级: GK

学 号: 2220830126



安徽工程大学

Anhui Polytechnic University

硕士学位论文

题 目 南京博物院“康雍乾官窑瓷器”
的拟人化设计研究

论 文 作 者 闫思思

校 内 导 师 费利君

校 外 导 师 陈学东

专业学位类别 艺术硕士

研究方向(领域) 艺术设计(视觉传达与信息设计)

论文提交日期: 2025 年 5 月 2 日

分类号: J043

单位代码: 10363

密 级: GK

学 号: 2220830126

题 目: 南京博物院“康雍乾官窑瓷器”的拟
人化设计研究

英文并列

题 目: THE PERSONIFICATION DESIGN OF
“KANG-YONG-QIAN PORCELAIN”IN
NANJING MUSEUM

学生姓名: 闫思思

校内导师: 费利君

校外导师: 陈学东

专业学位类别: 艺术硕士

研究方向(领域): 艺术设计(视觉传达与信息设计)

论文答辩日期: 2025 年 5 月 9 日

安徽工程大学学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密 ☐，在 年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密 ☒。

学位论文作者签名：周思思 指导教师签名：蔡利君

日期：2025 年 5 月 2 日

日期：2025 年 5 月 2 日

安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名： 周思思

日期：2025 年 5 月 2 日

南京博物院“康雍乾官窑瓷器”的拟人化设计研究

摘要

博物馆作为历史的保存者和人类文明的传承者，近年来在数字化和智慧化方向上取得了显著进展。随着移动互联网、人工智能、云计算等技术的快速发展，以及 5G 技术和 Web3.0 时代的到来，博物馆的展览方式和管理手段发生了深刻变革。数字化技术的应用不仅提升了文物保护和传承的效果，还为人们提供了更加丰富多样的文化体验。文物拟人化作为一种创新的表现手法，通过赋予文物生命、情感和人格，使其更具亲和力和吸引力，成为当下博物馆文化传承与文创设计的重要方式。

本文从推动中国优秀传统文化创造性转化和创新性发展的角度出发，针对南京博物院“康雍乾官窑瓷器”进行拟人化设计，来探索优秀传统文化的创新路径。首先对课题的研究背景、目的、方法等进行了相关的阐述和对文物拟人化设计进行了相关概述，接着对南京博物院“康雍乾官窑瓷器”的特征及其拟人化设计的可行性进行了分析，介绍了康雍乾官窑瓷器的艺术特征，分析了文物拟人化设计融合的优势，进一步证实对南京博物院“康雍乾官窑瓷器”进行拟人化设计的必要性和合理性，设计思考出创作的方向；在此基础上对南京博物院“康雍乾官窑瓷器”进行信息收集与元素提取，探讨分析其文物拟人化设计创作研究和对南京博物院“康雍乾官窑瓷器”拟人化设计的现

代传播与应用进行相关探讨；最后回顾整体情况，进行总结与展望。

经过整理研究与创作实践后发现，通过对南京博物院“康雍乾官窑瓷器”的拟人化设计实践，发现了进行文物拟人化设计的一般路径，对文物拟人化设计实践具有参考价值。一方面有助于中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展；另一方面，打破“老古董”“死文物”的概念，更契合人们对文化遗产现代价值的认知期待。将文物拟人化设计，旨在通过赋予文化遗产以生动、亲切的形象，显著提升公众参与度与博物馆吸引力，进而有效地促进传统文化的传播与继承。

关键词：拟人化设计；南京博物院；康雍乾官窑瓷器；文物拟人化；
文创衍生品

THE PERSONIFICATION DESIGN OF "KANG-YONG-QIAN PORCELAIN" IN NANJING MUSEUM

ABSTRACT

Museums, as preservers of history and inheritors of human civilization, have made significant progress in digitalization and intelligence in recent years. With the rapid development of mobile Internet, artificial intelligence, cloud computing and other technologies, as well as the arrival of 5G technology and Web3.0 era, the exhibition methods and management methods of museums have undergone profound changes. The application of digital technology not only enhances the effectiveness of cultural relic protection and inheritance, but also provides people with richer and more diverse cultural experiences. Personification of cultural relics is an innovative expression technique that endows them with life, emotion, and personality, making them more approachable and attractive, and has become an important way of cultural heritage and creative design in museums today.

Starting from the perspective of promoting the creative

transformation and innovative development of China's excellent traditional culture, this article explores the innovative path of excellent traditional culture by anthropomorphizing the "Kangxi, Yongzheng, and Qianlong Official Kiln Porcelain" at the Nanjing Museum. Firstly, the research background, purpose, and methods of the topic were elaborated, and an overview of the anthropomorphic design of cultural relics was provided. Then, the characteristics of the "Kangxi, Yongzheng, and Qianlong Official Kiln Porcelain" at the Nanjing Museum and the feasibility of anthropomorphic design were analyzed. The artistic features of Kangxi, Yongzheng, and Qianlong Official Kiln Porcelain were introduced, and the advantages of integrating anthropomorphic design of cultural relics were analyzed. This further confirmed the necessity and rationality of anthropomorphic design for the "Kangxi, Yongzheng, and Qianlong Official Kiln Porcelain" at the Nanjing Museum, and the design direction was considered; On this basis, information collection and element extraction will be conducted on the "Kangxi, Yongzheng, and Qianlong Official Kiln Porcelain" at the Nanjing Museum, and research will be conducted on the anthropomorphic design and creation of cultural relics, as well as the modern dissemination and application of anthropomorphic design for the "Kangxi, Yongzheng, and Qianlong Official Kiln Porcelain" at the Nanjing Museum; Finally, review the overall situation and provide a summary and outlook.

After sorting, researching, and creative practice, it was found that through the personification design practice of the "Kangxi, Yongzheng, and Qianlong Official Kiln Porcelain" at the Nanjing Museum, a general path for personification design of cultural relics was discovered, which has reference value for personification design practice of cultural relics. On the one hand, it contributes to the creative transformation and innovative development of China's excellent traditional culture; On the other hand, breaking the concepts of "old antiques" and "dead cultural relics" is more in line with people's expectations for the modern value of cultural heritage. The anthropomorphic design of cultural relics aims to significantly enhance public participation and museum attractiveness by endowing cultural heritage with vivid and friendly images, thereby effectively promoting the dissemination and inheritance of traditional culture.

Yan Sisi(Art Design)

Supervised by Fei Lijun

KEY WORDS: anthropomorphic design, Nanjing Museum, Kangxi Yongqian official kiln porcelain, Personification of cultural relics, Cultural and creative derivatives

目录

摘要	I
ABSTRACT	III
第 1 章 绪论	1
1.1 选题背景	1
1.2 研究现状	3
1.2.1 国内研究现状	3
1.2.2 国外研究现状	5
1.3 研究目的与意义	6
1.3.1 研究目的	6
1.3.2 研究意义	7
1.4 研究对象与内容	8
1.4.1 研究对象	8
1.4.2 研究内容	8
1.5 研究方法与框架	9
1.5.1 研究方法	9
1.5.2 研究框架	11
1.6 研究创新点	11
第 2 章 文物拟人化设计概述	13
2.1 文物拟人化设计热潮的兴起	13
2.1.1 拟人化设计的概念	16
2.1.2 文物拟人化设计的必要性	17
2.1.3 文物拟人化设计的典型案例	18
2.2 文物拟人化设计的价值	22
2.2.1 引起公众关注与兴趣	22
2.2.2 促进文化传承与普及	22

2.2.3 丰富文化表达与创意启发	23
2.2.4 增强文化认同与凝聚力	23
2.3 文物拟人化设计的策略	23
2.3.1 进行良性指引	23
2.3.2 讲好中国故事	24
2.3.3 活用中国元素	24
2.3.4 新兴技术赋能	24
2.4 本章小结	24
第3章 南京博物院“康雍乾官窑瓷器”的特征及其拟人化设计的可行性 ...	26
3.1 馆藏康雍乾官窑瓷器概述	26
3.1.1 历史沿革	26
3.1.2 馆藏种类	27
3.1.3 陈列展览	31
3.1.4 传承现状与问题思索	33
3.2 馆藏康雍乾官窑瓷器的艺术特征	34
3.2.1 工艺特点	34
3.2.2 艺术风格	35
3.2.3 美学价值	36
3.3 馆藏康雍乾官窑瓷器拟人化设计的可行性	37
3.3.1 器型与人形的关联	37
3.3.2 色彩与人形的关联	38
3.3.3 纹样与人形的关联	39
3.3.4 故事与人形的关联	40
3.4 馆藏康雍乾官窑瓷器拟人化设计的方法	41
3.4.1 气质——人物角色定调	42
3.4.2 身份——人物角色定位	42
3.4.3 元素——人物角色定形	43
3.5 本章小结	44
第4章 南京博物院“康雍乾官窑瓷器”的拟人化设计创作	45

4.1 馆藏康雍乾官窑瓷器的信息采集	45
4.1.1 市场认可度调查分析	45
4.1.2 图片拍摄	47
4.1.3 资料整理	49
4.2 馆藏康雍乾官窑瓷器的符号转化	51
4.2.1 人设塑造	51
4.2.2 器型参考	54
4.2.3 色彩提取	56
4.2.4 纹样借鉴	57
4.3 馆藏康雍乾官窑瓷器的人设形象绘制	59
4.3.1 原画设计	59
4.3.2 三视图以及表情包设计	66
4.3.3 版式设计	69
4.4 本章小结	81
第5章 南京博物院“康雍乾官窑瓷器”拟人化设计的现代传播与应用	82
5.1 馆藏康雍乾官窑瓷器拟人化设计的现代传播	82
5.2 馆藏康雍乾官窑瓷器拟人化设计的现代应用	84
5.3 本章小结	92
第6章 结论与展望	94
6.1 结论	94
6.2 展望	95
参考文献	97
附录1:作品展示	100
附录2:调查问卷	111
攻读学位期间参赛获奖目录	114
致谢	115

第 1 章 绪论

1.1 选题背景

随着互联网的快速发展,网络微短剧作为一种短视频与长剧集创新融合的新兴视听样态出现在大众视野中,深受观众喜爱。2023 年 9 月,网络微短剧《逃出大英博物馆》以出色的内容立意和深厚的民族情怀,在众多网络微短剧中脱颖而出。在剧中,由博主“夏天妹妹”饰演的“小玉壶”与博主“煎饼果仔”饰演的华人记者张永安开启了一场归家之旅。该剧将封藏于大英博物馆的中华缠枝纹薄胎玉壶以人物的形象生动地展现在观众面前,给人们留下了深刻的印象。尽管全剧的时长还不足 20 分钟,但每一帧都透露出创作者的用心,剧情紧凑、情感饱满,细节丰富,深受观众喜爱。短剧的爆火不仅为自媒体创作者们树立了良好的作品典范,还为创作更多有深度的艺术作品提供了思路。它以艺术化的拟人手法展现了流落在海外文物的濒临处境,凝聚了深厚的民族情结,引发了观众对文物保护和文化遗产的深思。此外,短视频与文物拟人化的结合使其传播速度惊人,巨大流量让更多人关注文化价值,唤起了国人对文物的重视。创作者通过半年的筹备、远赴英国拍摄、停掉商业合作等方式,展现了极高的创作热情和专业精神。这种用心和努力不仅让文物“活”了起来,也让观众感受到了中华文化的深厚底蕴。这一化物为人的拟人化手法对于推动剧情、抒发情感起到了重要作用,同时也成为了该剧引发网友情感共鸣并迅速走红网络的关键所在,是现代网络短剧中的历史交响曲^[1]。

近年来,国家致力提升“文化软实力”的发展,而博物馆文创产业也是文化软实力中的一个重要组成部分。国务院在 2014 年和 2015 年分别颁布了《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》和《博物馆条例》,其中提出了多项鼓励博物馆保护传承和创新发展相结合的措施。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“十四五”文化发展规划》指出,要“坚持中国特色社会主义文化发展道路,坚持社会主义核心价值观体系,坚定不移深化文化体制改革,有序推进文化对外开放,增强文化发展动力,激发文化发展活力,发展社会主义

先进文化，继承革命文化，传承和弘扬中华优秀传统文化”。2016年3月《关于进一步加强文物工作的指导意见》发布，文件要求“鼓励依托文化文物单位馆藏文化资源，开发各类文化创意产品”。2017年2月《国家文物事业发展“十三五”规划》提出打造一批“具有示范带动作用的文化创意产品开发项目和优秀企业”。2018年1月《国家文物局2018年工作要点》积极引导相关机构对文物资源进行文创开发，并对未来的发展提出要求——“力争到2020年，逐步形成具有鲜明特色、强创意性以及多样化的文化创意产品体系”。2021年5月24日，国家文物局等9部门提出到2035年我国将基本建成博物馆强国，由此可以看出国家对于博物馆文创产业发展的重视^[2]。

习近平总书记关于文物和文化遗产工作的有关论述，其精义和要旨，就是要让文物和文化遗产“活起来”。早在2013年底，习近平在主持十八届中央政治局第十二次集体学习时就提出，“要系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”^[3]。2022年5月27日，在主持十九届中央政治局第三十九次集体学习时，他再次强调：“让更多文物和文化遗产活起来，营造传承中华文明的浓厚社会氛围”。让文物和文化遗产“活起来”，就是要在提炼、转化、融合上下功夫，加强整理保护、研究阐释、提炼转化、展示利用、传承传播，最终实现“让文物说话，让历史说话，让文化说话”。

习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，明确提出“七个着力”的重大要求，其中强调，“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”“着力推动文化事业和文化产业繁荣发展”^[4]。在新的历史起点上，传承发展中华优秀传统文化，推动中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展是推进中国特色社会主义文化建设、建设中华民族现代文明的必然要求，必须深刻把握习近平总书记关于“文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量”的重要论断，在建设中华民族现代文明进程中，不断汲取中华优秀传统文化中蕴含的丰富养分，坚持古为今用、推陈出新，秉持开放包容，坚持守正创新，不断推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展^[5]。

文物拟人化的设计创作在未来必定成为一个快速发展的趋势，对文物拟人化的研究也必定成为新的学术研究方向。

1.2 国内外研究现状

1.2.1 国内研究现状

通过知网搜索与本课题相关的拟人化设计研究方向,发现了与其相关的论文共 280 篇,而文物拟人化相关的论文仅有 25 篇(图 1-1)。

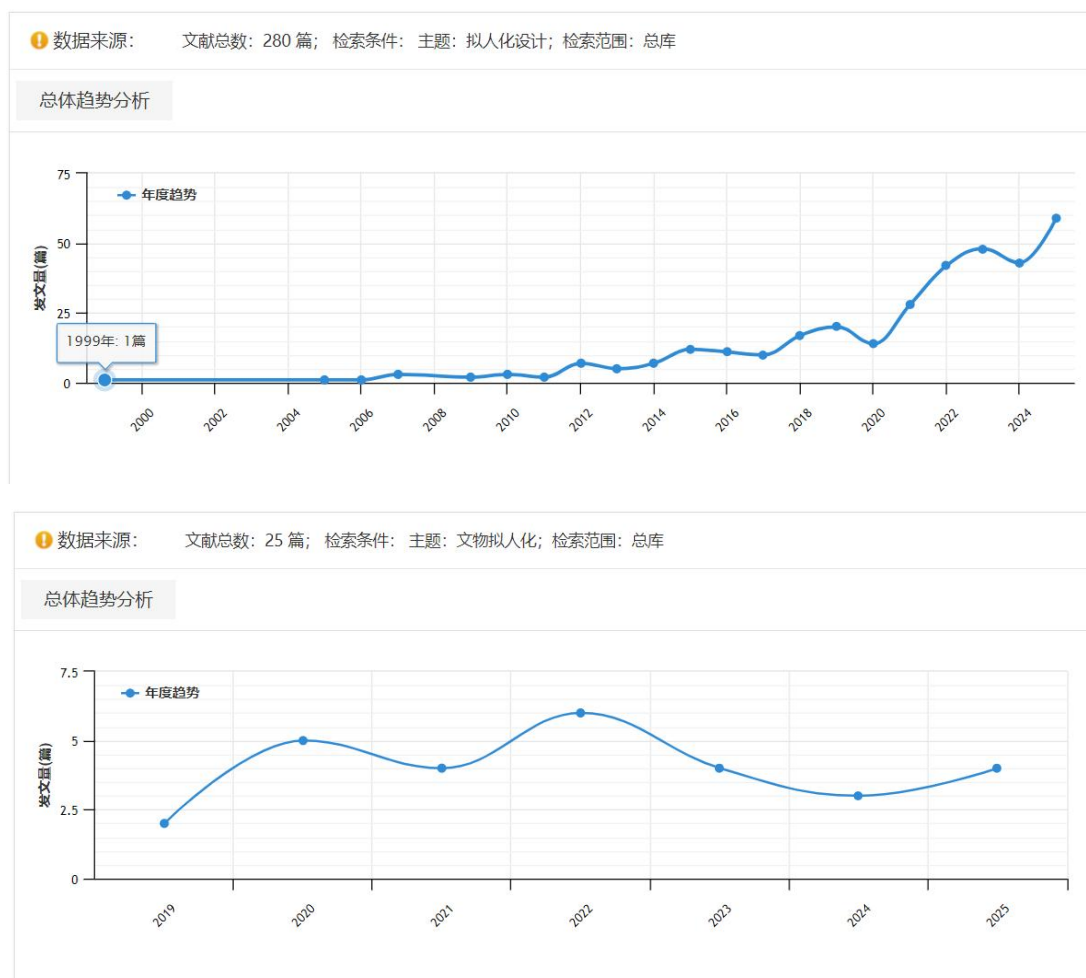


图 1-1 文献数据总量图

(图片来源: 知网)

拟人化是将非人的事物赋予人的形态、特征和行为等属性,使其具有类似人的个性和情感^[6]。近几年,研究大多在动漫角色、品牌拟人化和智能 AI 等领域,探讨如何通过拟人化设计为其创造价值。例如,汪涛等人表示拟人化的沟通模式可以缓解人们对其戒备心理和抗拒^[7]。然而,目前学界尚未对文物拟人化进行明确的概念解释,仅将其描述为通过人物画直观展示古文物特点的方式。

文物拟人化是一种将传统文化与现代二次元文化相结合的表现形式,其兴起可以追溯到 2017 年,当时微博上有画师通过漫画形式将《国家宝藏》中的 27

件国宝拟人化，赋予其生动的性格和形象，展现了文物的另一面美。这一创意迅速引发了广泛关注，并在 2018 年通过《国家宝藏》与 B 站合作的“国宝复活”计划进一步推广。文物拟人化的热潮不仅限于动漫角色，还扩展到真人 cosplay、美妆等领域，吸引了大量青少年的关注和参与。2019 年的“亚洲文明对话大会”上，《亚洲文物的朋友圈》之丝绸之路上的“小透明”和“有瓷自远方来”微视频展现了亚洲文明之美。此外，葡萄花鸟纹银香囊拟人化的手办（图 1-2）是 Myethos 联合《国家宝藏》也大受欢迎，进一步推动了文物拟人化的传播。文物拟人化不仅是传统文化传播的一种创新方式，也通过贴近年轻人的表达形式，拉近了文物与现代生活的距离，增强了文化传播的趣味性和影响力。



图 1-2 葡萄花鸟纹银香囊拟人化手办

（图片来源：<https://zhuanlan.zhihu.com/p/111893338>）

2019 年，在陕西历史博物馆的特展中，文物拟人化引发了讨论。有人认为这种拟人化设计生动有趣，使文物“活起来”，但也有观点认为其不够严肃，甚至破坏了文物的庄重性。博物馆方面回应称，由于“众口难调”，相关拟人化内容已被撤除。文物拟人化作为一种新兴传播方式，旨在通过赋予文物人格特征和故事情节，增强其互动性和传播力。然而，这一方式也存在争议：一方面，拟人化形象的相关产品质量水平不一，可能导致公众反感；另一方面，部分人认为文物应保持传统展示方式。尽管如此，博物馆作为多元文化碰撞的空间，可以通过将文物拟人化，更加生动形象的可视化方式展示文物。所以当下我们应该探讨如何更好地实现文物拟人化，而非是否应该将文物拟人化。

文物拟人化不仅是平面形象的简单延伸，而是通过赋予文物生命、人格和情感，使其成为多维立体的虚拟人物，从而增强传统文化传播的吸引力和互动性。当前文物拟人化仍在初级发展阶段，还有低俗化和侵权等问题，导致文化传播的畸形。文物拟人化的受众以青年人为主，这一群体对传统文化的兴趣和消费能力尚需进一步培养。人工智能技术、优秀传统文化与青年文化之间应寻找共同利益区域，创造新价值。政府应结合现状，关注青年主体，引导文物拟人化产业发展，加大政策支持力度，进行市场资源整合^[6]。

1.2.2 国外研究现状

当前，国外尚未存在对文物拟人化设计的全面学术探讨。然而，可借鉴国外设计研究的既有成就，以深化理解并有效整合至文物拟人化设计范畴内。在设计创作领域，国外已展现出显著进展，其理解与设计运用能力为我们提供了学习典范。

《黑塔利亚》（图 1-3）是一部日本动画，通过将各国拟人化，围绕世界历史与各国的文化特色构建剧情^[8]。该作品由日丸屋秀和创作，以全新视角将国家拟人化，以二战为历史背景，采用轻松幽默的手法解析相关事件，其独特的艺术风格与吸引人的角色设计广受大众喜爱。该作品采用轻松幽默的方式呈现各国特色，巧妙避谈敏感议题，使观众在欢愉氛围中获取世界历史与文化的认知。



图 1-3 《黑塔利亚》

（图片来源：<https://www.xiaohongshu.com/discovery/item>）

其实国外也有创作类似作品的大佬名为“ksk535”，他创作的古董拟人化（图1-4），在网络上广受好评。有一款华丽装饰的水瓶拟人化，将水瓶的装饰纹样转化成衣服，手把部分则变成了左边女生的辫子，整体画风萌萌哒，十分可爱。他还将鼻烟壶也进行了拟人化创作，拟人化的女生看起来大气温柔，男生富有书卷气息。他的创作有独特的画风和精妙的构思，不仅保留了原物的特点和韵味，还通过生动的形象和丰富的细节赋予了它们新的生命和意义。这些作品不仅在网络上广受好评，也为众多动漫爱好者带来了无尽的欢乐和启发。



图 1-4 “ksk535” 的同人大佬创作的古董拟人化

（图片来源：<https://news.qq.com/rain/a/20201015A03LJH00>）

1.3 研究目的与意义

1.3.1 研究课题的目的

文物是历史的余温，蕴藏着几千年之久的风土人情和审美哲学。它们历经漫长岁月，到达这里，带着斑驳的痕迹和生命消逝后的回响。借由器物，我们得以洞察时间的深远影响与文明的绵延不绝。我们不仅能感受到器物身上跨越千年的传奇，更能感受到它们传递的信息，让我们一起走近它们，认识它们，倾听它们。

（1）通过拟人化手法对南京博物院的康雍乾官窑瓷器进行设计创作，可以增强博物馆文物展示的趣味性和吸引力，吸引更多人对历史文化产生兴趣。这样不仅能够使历史文物更加立体，还能丰富博物馆的文创衍生产品。南京博物院作为中国最早建立的博物馆之一，拥有丰富的清代官窑瓷器藏品，这些瓷器代表了康雍乾时期制瓷工艺的巅峰，具有极高的历史价值和艺术价值。通过拟人化创作，可以将这些瓷器赋予独特的个性和故事，使其在陈列和展示中更具活力和趣味性。这种创新的展示方式不仅能够拉近观众与历史器物的距离，还能通过趣味性

强的形式传递文化知识，增强观众的文化体验。通过拟人化手法对南京博物院的清代官窑瓷器进行创作，不仅能够丰富博物馆的展示手段，还能为文创产品开发提供新的思路，为文化传播和教育提供有益的探索。

（2）基于南京博物院馆藏康雍乾官窑瓷器的鲜明风格特征，提取关键元素，进行文物拟人化形象设计，解决文物拟人化设计的难点问题。基于文物拟人化设计的理论，参考了国内外优秀设计案例，总结出基础拟人化设计的表现手法。通过设计实践为文物拟人化设计提供了思路方法和案例支撑，也为传统文化的传播注入了新的活力。文物拟人化设计，将传统文化与二次元的融合创作，既创新运用传统文化要素，让文物活起来，也可以探索文物拟人化设计的历史风格运用路径，加深历史认知并传承和发扬我国历史传统文化，促进文化交流和互动，让更多人了解到中国文化、尊重文化、重视文化。这既是对传统文化的一种创新性转化，也是对现代设计方法的一次有益探索。

1.3.2 研究课题的意义

文物无声，背后的历史却震耳欲聋。据统计，自 1840 年以来，已经有超过 1000 万件中国文物流落到海外，目前在全球 218 家博物馆中收藏着 167 万多件中国文物。这些背井离乡的瑰宝在颠沛流离中记录着令人唏嘘的故事，成为中华文明的隐痛。近年来，随着《我在故宫修文物》和《如果国宝会说话》等节目以及博物馆文创产品的推广，文物逐渐走进公众视野，成为文化传承的重要载体。与此同时，二次元文化正从小众走向大众，与文物结合后，通过拟人化等方式赋予文物新的生命力，吸引了更多年轻人的关注。未来应该如何更有效地实现“二次元美育”^[9]，这不仅需要政策支持，如减免回流文物进口税收，也需要通过合法的方式推动文物回归。

（1）通过对清三代官窑瓷器题材纹饰及工艺技法的研究，更加明确清三代官窑瓷器艺术的艺术特征，扩宽了对文物拟人化设计的研究思路，为其理论研究与实践创作提供重要的参考资料。更希望的是，以此能够引起人们对我国传统文化的重视与保护。

（2）通过将历史文物拟人化，加深历史认知，传承和发扬我国国家历史传统文化，促进文化交流和互动，让更多人了解到中国文化、尊重文化、重视文化。

通过对南京博物院的康雍乾官窑瓷器的拟人化设计，既创新运用传统文化要素，让文物活起来，也可以探索文物拟人化设计的历史风格运用路径。

文物资源是博物馆建设的核心，也是人们感受中华文化的桥梁。在当代社会快速发展的背景下，博物馆应紧跟时代的步伐，使用现代科技创新方法，让文物“接地气”并“拟人化”，增强其与公众的互动。通过数字化技术，文物可以以更生动的方式呈现，拉近与公众的距离，满足人们对文化的需求，增强民族自豪感。

1.4 研究对象与内容

1.4.1 研究对象

本研究的核心对象是南京博物院馆藏的康雍乾三朝官窑瓷器。这些瓷器不仅是中国古代陶瓷艺术的杰出代表，更是中国文明艺术宝库里的璀璨明珠。它们承载了深厚的历史文化价值，展现了清代高超的制瓷技艺和独特的审美取向。康熙朝的瓷器制作技术达到了新的高度，器型多样，釉色丰富，尤其以青花、五彩和素三彩著称。康熙瓷器线条流畅，胎质坚硬，釉面光洁，展现出一种大气磅礴的皇家风范；雍正瓷器以精细著称，釉色更加纯净，胎体轻薄，造型典雅；雍正时期的粉彩瓷尤为出色，色彩柔和，画面细腻，富有诗意。乾隆瓷器在继承前朝的基础上，更加注重装饰的繁复和华丽，釉上彩和釉下彩技术都得到了极大的发展。乾隆瓷器上的图案往往寓意深远，反映了乾隆皇帝对吉祥、长寿和繁荣的向往。

拟人化设计是将非人类的事物赋予人的特征、情感和故事，使其更加生动、有趣且易于理解。在此次研究中，拟人化设计不仅是对康雍乾官窑瓷器外观的模仿，更是对其文化内涵和审美价值的深入挖掘和再创造。通过提炼康雍乾官窑瓷器的典型元素，如器型、釉色、纹饰等，将其融入拟人化角色的设计中，使角色形象既具有传统美感，又符合现代审美。结合康雍乾三朝的历史背景和文化特色，为拟人化角色设定独特的性格特征。通过拟人化设计研究，旨在挖掘康雍乾官窑瓷器的文化内涵和审美价值，提升其知名度和影响力。同时，通过现代设计手法和数字化技术的运用，将传统文化与现代审美相结合，推动传统文化的传承与创新。

1.4.2 研究内容

论文首先提出了对文物拟人化的相关概念以及研究现状的分析；然后，概述了文物拟人化的热潮现状与概念，接着对其拟人化的必要性并对国内具有代表性的拟人化作品进行了举例与分析；然后对南京博物院“康雍乾官窑瓷器”的历史沿革、馆藏种类与陈列展览以及艺术特征进行了归纳整理；以前述为基础，通过对馆藏文物的时代背景、器物特点等方面的解读，分析其拟人化的可行性，提炼出关键信息后进行符号转化，从气质、身份、元素三方面进行构思，对藏品进行拟人化形象塑造，将文物拟人化与官窑瓷器的相关理论分析和研究进行具体实践创作，创作出瓷器的拟人化设计形象；最后，对论文进行了总结和展望。如下：

第一部分对本课题的背景进行了阐述，并对国内外的研究现状进行了分析，通过传统文物的拟人化设计，既创新运用传统文化要素，让文物活起来，探索文物虚拟人设形象设计的历史风格运用路径。随后，详细阐述了选题的目的与意义，并深入介绍了选题的对象与内容、采用的研究方法以及其创新点所在。

第二部分是文物拟人化设计的相关概述，通过对其热潮的兴起、价值和策略进行分析和总结，来了解文物拟人化设计。

第三部分旨在对南京博物院“康雍乾官窑瓷器”进行研究与分析，通过多个方面分析归纳文物特征。同时，分析当前进行文物拟人化设计的可能性。最后，总结归纳出文物拟人化的方法。

第四部分则聚焦于基于南京博物院“康雍乾官窑瓷器”进行文物拟人化设计创作研究，通过对南京博物院康雍乾三个时期的官窑瓷器进行信息采集与符号转化，再针对馆藏康雍乾官窑瓷器进行人设塑造与相关绘制。

第五部分则是对南京博物院“康雍乾官窑瓷器”拟人化设计的现代传播与应用进行分析和归纳。

第六部分则是对全文进行的归纳总结和展望。

1.5 研究方法 with 框架

1.5.1 研究方法

本文综合运用多种研究方法进行分析，如文献资料研究法、实地调查法、案例分析法、跨学科研究法、问卷调查法以及设计实践法，试图深入探索用当前颇受人们欢迎的拟人化设计方法对南京博物院康雍乾官窑瓷器进行研究创作。

（1）文献资料研究法：通过对国内外的相关文献资料进行深入的研究，系统的调查和分析，广泛查阅论文、著作及统计资料等理论资源，以深化对研究领域的理解，为课题的研究工作奠定了稳固基础。

（2）实地调查法：选择南京博物院开放时间进行实地调查，携带相机、笔记本、笔等，记录瓷器的详细信息，如尺寸、形状、颜色、纹饰等。制定详细的调查表格，包括瓷器的名称、年代、制作工艺、装饰风格等信息，以便后续整理和分析。使用相机拍摄瓷器的照片，从不同角度捕捉瓷器的细节和特征，以便后续分析和设计参考。进行系统地开展南京博物院“康雍乾官窑瓷器”的拟人化设计研究的实地调查工作，为后续的设计实践提供有力的支持和保障。

（3）案例分析法：基于采集的优秀典型设计案例，进行分析并吸取学习其设计成功的经验教训，从中归纳并提炼出了有效的设计策略和方法，为实施方案提供重要指引与借鉴，有助于提升创作效率。

（4）跨学科研究法：将艺术设计、将历史学与审美学融合进行探讨，体现了学科间的交叉研究。历史学视角下，对南京博物院藏品中的康雍乾时期官窑瓷器进行深入分析，探究其背后的历史背景与演变轨迹。同时，将这些瓷器的造型特征与审美学原理相结合，进行深度解读。在此基础上，采用拟人化设计策略，将瓷器赋予个性化的形态与情感，以创新设计手法，探索传统与现代、艺术与实用的融合之道。

（5）问卷调查法：采用线上问卷（问卷星）的方式，调查对于南京博物院康雍乾官窑瓷器拟人化设计的公众接受度与偏好。聚焦于评估拟人化设计策略在提升文物吸引力、促进文化传承方面的效果。通过广泛收集意见，致力于挖掘如何更有效地将康雍乾官窑瓷器进行拟人化设计，在保护文物价值的同时，创新其展现形式，增强公众的兴趣与参与度。

（6）设计实践法：将收集到的南京博物院康雍乾官窑瓷器的相关文物图片信息归纳整理，通过手绘与软件绘制相结合的方式表现出来，并对设计实践中遇到的问题进行具体分析，总结经验与教训，不断完善其文物拟人化设计实践创作。

1.5.2 研究框架

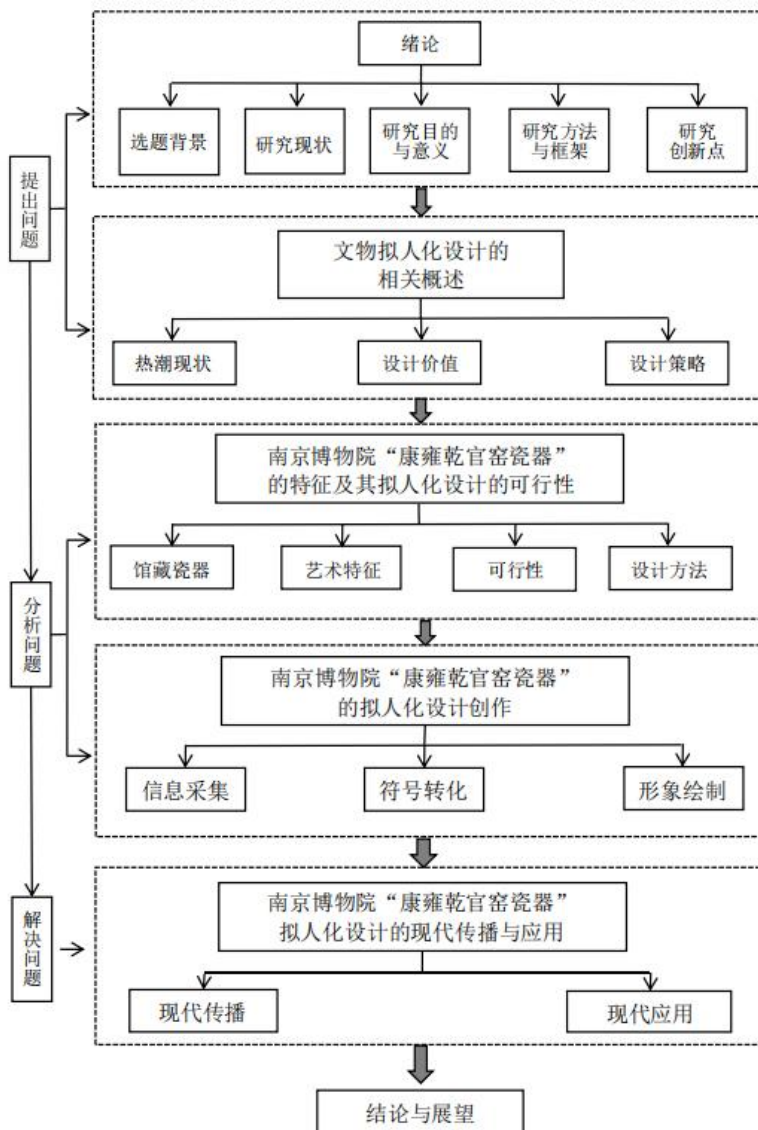


图 1-5 研究框架

(图片来源：笔者自绘)

1.6 研究创新点

(1) 内容上的特色。本研究聚焦于南京博物院“康雍乾官窑瓷器”的拟人化设计探索，通过案例分析和实证比较，不仅扩展了现有设计研究框架，也深入探讨了文物拟人化设计的系统性和全面性。通过深入分析康雍乾时期的官窑瓷器，显著明晰了该时期瓷器艺术的独特风格与特征。这一研究不仅拓宽了文物拟人化设计的视角，还为相关领域的理论探讨及实际创作提供了关键性的参考依据，进而激发了社会对宝贵传统文化价值的认知与维护。不仅集中于传统文化设

计的革新与拓展，在某种程度上促进了公众审美的多样化。通过采用新颖的创意设计方案，重现文物风貌，为传统艺术注入现代内涵，多维度展现了瓷器所蕴含的丰富美学价值。

（2）方法上的创新。通过将理论知识与实践经验相结合，深入探讨了文物拟人化形象设计的实际应用案例，提出了一套具体的设计方法论。这一研究旨在促进康雍乾官窑瓷器特色鲜明的拟人化设计实践，通过创新的设计手法，赋予历史文物以生动的人格特质，增强其文化表现力与艺术感染力。除传统文献资料研究法外，还采用了跨学科研究法，融合艺术设计、审美学与历史学，实现学科间的相互渗透与整合。历史学视角下，探究官窑瓷器的历史背景与发展脉络，结合造型学与审美学的研究，深入剖析其美学特质。通过引入拟人化设计理念对传统设计形式进行创新，探索官窑瓷器与拟人化融合的可能性，旨在揭示在审美多元化的背景下，不同造型蕴含的审美价值及其现代意义，进而展开深入的研究。

第2章 文物拟人化设计概述

2.1 文物拟人化设计热潮的兴起

“是盏，是中华缠枝纹薄胎玉壶！”小玉壶嘟起嘴来，纠正道。最近，在社交平台上，到处都是“小玉壶”萌萌哒的身影。她是短剧《逃出大英博物馆》中的女主，从大英博物馆中化成人形出逃，并在记者张永安的帮助下，踏上归国回家路。短剧甚至引发了一场“文物拟人妆”的时尚热潮——中华缠枝纹薄胎玉壶仿妆（图 2-1）。有很多的博主以妆造演绎“文物出逃”风，展示出文物困在国外博物馆的状态；“小玉壶”“小青花瓷”“小唐三彩”们，以他们的方式展示出对历史和传统的热情。



图 2-1 中华缠枝纹薄胎玉壶仿妆

（图片来源：<https://baijiahao.baidu.com/s>）

南方+记者采访了两位多年来关注古代服饰研究的服饰专家，为大家解析文物仿妆中蕴含的学问。“小玉壶可爱又不做作，造型温润有灵气，满足了我对小精灵的幻想……”在北京城市学院艺术设计学部讲师张靖晨看来，小玉壶的妆造很用心。碧绿渐变齐胸襦裙是典型的上衣下裳汉服衣制，配有缠枝纹样刺绣和现

代烫金工艺，符合中华缠枝纹薄胎玉壶的装饰特征，配合翠绿玉钗和缠枝金钗头饰，眉心碧玉点缀加以自然的远山眉，人物整体气质温润灵动。张靖晨专注于中国传统纹样与中国服装史方向的研究与教学。她说，如果以中华缠枝纹薄胎玉壶为灵感创作角色，她会首先考虑强调玉壶上的精美缠枝纹样在服装服饰上的图案应用，玉壶的薄胎特性通过服装材质体现，还可以尝试融入一些现代元素，比如在更现代日常的服装造型中展示传统文化。这种创新性的创意呈现手法，巧妙地融合了传统文化元素与现代时尚的艺术理念，不仅为个体提供了展现独特创造力的平台，同时也深刻体现了对文化传统之深厚敬意与理解，从而在审美与文化传承之间架起了一座桥梁。她提到，做文物拟人妆首先要深入了解所选择的文物，包括其历史、文化背景和象征意义，确保在创作过程中尊重文物的原始形象和含义。其次，要突出特征，文物通常有独有的特征，放大这些特征可以使拟人妆更有辨识度。第三，需要运用创意化妆技巧来模仿外观，包括纹样的再现、颜色的匹配以及与文物相似的形状，选择与文物相关的服装和配饰，以增强拟人妆的效果。

作为服饰史学者和中华服饰文化研究会理事的陈诗宇认为，小玉壶的造型，采用了架空历史背景的设计。服装选择了唐制汉服，有古典的韵味；色调风格可能偏向于宋代，浅青绿色的配色来自玉壶本身，玉簪、玉花等饰品也尽量向这一色彩来靠近。中华缠枝纹薄胎玉壶的原始设计于 2011 年由江苏省非物质文化遗产——苏州玉雕的代表性传承人俞挺所创制，在 2017 年被大英博物馆收购并收藏。网友分享的文物拟人妆作品，将文物“变”成人，陈诗宇也有一套自己的方法论。他建议，可以先了解、分析文物的时代信息、艺术风格。了解文物的时代气质，是一个很重要的思路，文物气质体现在色调、纹样的运用上。以缠枝纹为装饰纹样的文物为例，其在明清时代较为流行，造型师会寻找同时代的文物，包括其他品类，如工艺品、纺织品、瓷器、漆器等。这是因为“同时代纹样的设计思路是共通的，在明代流行缠枝纹，那当时的瓷器和服饰上往往也会使用缠枝纹”。接下来，造型师可以在此基础上提取文物的特殊纹样等关键要素，进行合理化的设计。比如头饰等单品可考虑在文物中取一些素材，与文物的某个细节呼应，这样的话就不是简单的照搬式的复原。它不仅是文物，还投射出了活生生的

历史。以妆造复刻文物，背后离不开大量的史料考证，在这其中，“历史真实”是第一准则。

这一次文物拟人妆的热潮，让珍贵的文物跨越山河，穿越千年。当“化身”文物，表现自己在国外博物馆的状态时，有博主称“忍不住掉眼泪”。在复原古人形象的时候，陈诗宇同样常有情感投射。在一件件文物的历史依据背后，不乏颠沛流离的故事。张靖晨认为，就像人们纷纷为短剧中提到的“承得住偷盗者的歉意，却载不动故人流连的目光”的家国情怀落泪，归根结底，人们为之感动的，还是对文物于华夏大地延续文化和血脉传承的共鸣。这种情感连接可以使创作更具吸引力和令人感动。

文物拟人热潮得益于年轻人对传统文化热爱，已有博物馆推出文物拟人化的文创产品。长期从事文物文创产品研发的孔青青告诉北青报记者，近年来网络上出现越来越多的中国文物拟人形象，得益于年轻人越来越关注中国传统文化，并希望通过文物去了解历史的需求。而动漫等年轻人喜爱的传播方式，与年轻人需要相结合，就促成了如今很多年轻人通过创作文物拟人形象，去传播中国传统文化的热潮。“文物之中不但有历史和工艺，也包含了很多中国传统的图案、纹样，这些都是祖先留给我们的宝贵财富，都可以被利用到人物形象的创作之中，带给现代创作者无穷的灵感。”孔青青同时提醒，创作者要注意以文物本身的特点为基础，按照传统文化和历史来进行创作，不能胡编乱造，篡改文物本身的历史内涵。近年来，文物拟人化创作的风潮已经进入到了文博文创行业之中，几个月前，浙江省博物馆发布了一款文物拟人化产品的众筹项目。这款棉花娃娃是根据博物馆的一件元代瓷器，进行的拟人化创作。据浙江博物馆官方微信公众号介绍，孔青青提到的舟形砚滴棉花娃娃是该博物馆推出的首款文物拟人化产品，其原型是浙博馆藏元代龙泉窑青瓷舟形砚滴。这款棉花娃娃将历史文物与潮玩品类结合，既保留了文物青碧温润的韵味，又赋予其新的生命力。与以往博物馆里文创店铺销售文创不同，棉花娃娃采取了线上众筹众创的模式，于今年7月18日正式登录线上销售平台，开售仅12天，项目就众筹成功，筹款数已超过目标金额300%多。“相信在未来，中国文物拟人化的市场还会更广大，我们也期待能有更多的创作者加入进来，用年轻人热爱的方式去传播中国的传统文化。”孔青青表示。

西安的文创品牌“秦秦宝贝”和“唐妞”将秦兵马俑和唐代仕女的形象进行拟人化设计，文创周边产品也受到许多人的喜爱。在数字媒体时代下，随着二次元文化的发展，将文物拟人化设计的形象更容易为人们喜爱，赋予无生命的器物人格，让陈旧的器物鲜活起来，可以拉近传统文化与人们的距离，让人们自发的传承文化和传播文化。纵观全国文创的成功案例，在新媒体时代下文物动漫拟人化形象更容易让人们所接受和喜爱^[10]。

文物拟人化热潮本质是传统文化在当代的“活态传承”，通过情感化叙事与商业创新，让历史记忆以更轻盈的方式进入公众视野，同时需警惕娱乐化对文化深度的消解。未来需重点探索文物拟人化对文物生命化的赋能，通过新技术手段，让文物真正走进我们，传承中国传统文化。

2.1.1 文物拟人化概念

在我国，对拟人化的关注可以追溯到古代。东汉许慎在《说文解字》中将“拟”字解释为“揣度”，即通过观察和比较来理解人性，从而推测他者^[11]。这种解读虽然未将拟人对象扩展到非人类，但表明了拟人化的前提是对人性的深刻理解。

在西方国家，拟人化（anthropomorphism）一词源于希腊语“Anthropos”（人）和“morphe”（形状或形式），最早由哲学家色诺芬尼提出，指宗教信徒与信奉神灵之间存在的相似性^[12]。例如，希腊神通常被赋予希腊人的外貌特征，而非洲神则具有非洲人的外貌特征。这一现象后来被许多哲学家关注，如休谟认为宗教源于人类对神秘力量的崇拜和对未知的恐惧，人们常赋予这些力量以人类特质。

尽管哲学家们在探讨宗教本质时敏锐地捕捉到拟人化现象，但对其本身的深入研究较少，大多停留在外观描述阶段，并局限于宗教神学领域。相比之下，心理学领域近年来开始关注拟人化作为一种可测量的心理学构念，其本质是将人的特征、行为和状态等赋予非人的对象^[13]。拟人化不仅是一种文学修辞手法，通过赋予非人类实体以人类特质来增强表现力和情感共鸣，还是一种普遍的社会现象，广泛应用于文化艺术、环境保护、人机交互等领域。然而，过度拟人化可能掩盖非人对象的真实面貌，影响对外部世界的探索。

拟人，在文学上通常指的是对人以外的事物进行人的形象、动态、神态甚至是感情模拟描述的一种修辞手法，往往带有“人格化”的意味。具体来说，拟人化是指把抽象概念或不可见元素想象为人^[14]。拟人化是将非人的事物赋予人的形

态、特征和行为等属性，使其具有类似人的个性和情感。然而，目前学界尚未对文物拟人化进行明确的概念解释，仅将其描述为通过人物画直观展示古文物特点的方式。笔者认为此概念太过粗糙，在此提出自己的拙见，文物拟人化是指基于文物历史文化内涵，根据文物特性特点，利用新兴技术对其进行可视化操作，真实还原文物本身使其人格化的一种文物呈现方式^[6]。

2.1.2 文物拟人化的必要性

文物拟人化是大势所趋，更是人心所向。随着新时代的到来和移动互联网、5G 和人工智能等新兴技术的发展，文物拟人化可以多元化发展，为市场提供了广阔的空间。这种创新方式不仅让文物从静态的文化遗产“活”起来，更符合人们对博物馆文物的期待，打破了“老古董”“死文物”的传统观念。

近年来，文物拟人化在社交媒体和短视频平台上获得了广泛关注。在微博上，关于文物拟人话题的阅读量高达 1434.3 万次；在抖音上，“文物戏精大会”话题播放量达到 311.9 万次；在 B 站上，关于文物拟人的视频播放量达 25.5 万次^[6]。这种现象表明，文物拟人化不仅吸引了大量年轻观众，还通过贴近当代生活的方式拉近了历史文化与年轻人的距离。文物拟人化的成功离不开人工智能技术的支持。AI 技术的应用使得文物能够以更加生动的形式呈现，例如通过生成式 AI 技术，文物仿佛“活”了起来，吸引了更多观众的关注。此外，结合 AR、VR 等技术，文物拟人化还能增强互动性和沉浸感，进一步提升用户体验。然而，文物拟人化也面临一些挑战。如何在创新与传统之间找到平衡，避免低俗化和侵权问题，是需要重点关注的问题。未来，文物拟人化应注重内容的深度和质量，同时结合现代设计理念和技术手段，讲好中国故事，确保文物知识的准确性和严肃性。文物拟人化不仅是技术发展的产物，更是文化传承与创新的结合。通过这种方式，文物得以焕发新生，成为连接古今、沟通文化与现代生活的桥梁。“二次元美育”如今也作为新的形态慢慢走进大众的视野，如何更好地将文物与二次元结合呢？对于认识文物来说，不论是文物拟人游戏还是其他任何形式，都无法替代人们真正地去博物馆近距离地感受文物古老的气息。当将文物拟人化设计，人们与文物之间的互动方式就由“人与物”变为了“人与人”，可以吸引更多人去博物馆参观。因此，文物拟人化无疑是一个将人们与博物馆文物之间关系拉近的关键点。

2.1.3 文物拟人化的典型案例

(1) 《逃出大英博物馆》系列短剧(图 2-2): 这部网络微短剧通过拟人化的手法,描述了一盏中华缠枝纹薄胎玉壶从大英博物馆逃出来并寻找回国返乡的故事。剧中,玉壶化身为一个身着翠绿色汉服、头戴翠绿色发饰的女性角色,与一位在海外工作的中国记者相遇并在他的帮助下回国。这部短剧不仅引发了观众的强烈情感共鸣,还成功地唤起了人们对“文物归国”话题的关注和讨论。



图 2-2 《逃出大英博物馆》系列短剧

(图片来源: <http://xhslink.com/a/PM5r4niN21q7>)

(2) 《物华弥新》手游(图 2-3): 这是一款以文物拟人化为特色的游戏,通过结合国风和水墨风格,将文物赋予独特的角色形象,如清乾隆金嵌金瓯永固杯。这种创新的拟人化设计吸引了大量玩家,并为游戏行业提供了成功的案例。

《物华弥新》制作组也看到了文物其中的美丽。游戏角色中,不仅仅是外形与服饰设计参考并贴合了文物原型,其中的配音、文案设计等,都会有特殊的设计。譬如,某些角色的配音,会明显地带着方言口音,譬如角色“大神龕”;“天亡簋”在游戏里是个说唱青年,所以他的台词很多都会压个韵来段 rap; 蝠桃瓶设定是个社恐,所以玩家会经常看见她躲在柜子里悄咪咪往外张望。诚然,这样的

设计确实是制造反差,吸引玩家的方式,一件件瑰丽的文物们,变成了嘻哈青年、冷酷大叔、娇弱萝莉的形象。



图 2-3 《物华弥新》手游

(图片来源: <https://baike.baidu.com/tashuo/browse/content>)

(3) 陕西历史博物馆的文物拟人化设计(图 2-4): 陕西历史博物馆通过与西京学院合作,采用设计符号学框架,将传统文物拟人化为生动的角色形象,成功提升了文物的文化价值和市场竞争力。这一创新设计不仅响应了中国倡导文化自信和文化遗产保护的号召,还通过 IP 运营策略激发了公众尤其是年轻一代对传统文化的兴趣,增强了博物馆的品牌影响力。设计团队基于设计符号学的语意、语构、语境和语用四个维度,提取文物中的元素进行转化设计。在处理唐代葡萄花鸟纹银香囊时,他们既保留了原有的美学特征,又融入了现代化设计理念,使

其更符合当代审美趋势。此外，研究团队还构建了一系列富有故事性的 IP 角色，如以唐代三彩载乐骆驼俑为原型的“三彩守护者”，不仅设计人物外形，还有其人物的故事背景，使人沉浸感十足。陕西历史博物馆还通过与 52TOYS 等公司合作开发系列产品，进一步拓展了文物的商业价值和文化影响力。这样不仅为古老的历史文物注入了新的生命活力，也为传统优秀文化产业发展提供了新的思路。



图 2-4 唐代葡萄花鸟纹银香囊文物拟人设计、唐代三彩载乐骆驼俑文物拟人设计

（图片来源：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1814257871755124077>）

随着数字化技术的不断进步以及消费者需求的变化，未来该项目还将继续深化对文物拟人化设计的理解与应用。《“让文物活起来”——陕西历史博物馆文物拟人化创新设计研究》作为一个可借鉴的成功典型案例为我国的博物馆打开了一个新思路，也展示了未来我国优秀学子具有无限潜力。我们有理由相信，在不久的将来，会有越来越多的珍贵文物以更加鲜活的姿态出现在世人面前，讲述属于它们自己的精彩故事。

（4）《丝路瑰宝》MG 动画（图 2-5）：石榴云文创团队通过拟人化设定和创新性视觉表达，打造了 MG 动画《丝路瑰宝》栏目，让新疆各地博物馆的文物“活起来”，并以生动的视觉语言讲述中国故事和新疆故事。2022 年 5 月 20 日正式上线，《丝路瑰宝》通过动画人物与真实文物的跨次元对话，打破次元壁，让文物“说话”，吸引各族群众关注历史、珍视文物，增进文化认同。例如，第

一期《一卷 1300 年前的顽童作业》讲述了盛唐时期西州高昌学童卜天寿抄写《论语·郑玄注》的故事，体现了唐朝中央政府对西域的统辖管理以及儒学在西域的传承与发展。石榴云/新疆日报计划推出更多《丝路瑰宝》动画产品，并衍生文创、研学等相关产品，努力让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，进一步传播我国中华优秀传统文化。



图 2-5 《丝路瑰宝》MG 动画

（图片来源：https://m.thepaper.cn/baijiahao_18210557）

（5）音乐儿童剧《甬端》（图 2-6）：音乐儿童剧《甬端》以故宫瑞兽“甬端”为主角，通过拟人化的手法，将故宫文物赋予生命，讲述了一系列有趣又感人的故事。选取的是故宫珍藏的文物如“金瓯永固杯”、“平复帖”等作为角色原型，通过戏剧化的拟人表达方式来展现，舞台运用沉浸式舞美影像、裸眼 3D 等技术，融合了文化、科技与艺术，使观众能够身临其境地感受故宫文物的魅力。剧中不仅有优美的歌曲和深刻的主题，如时间的流逝、生命的宝贵以及代际之间的认知冲突等，通过文物与现代科技的结合来唤醒孩子们对中华文化的认同感。作为故宫博物院首部音乐儿童剧，《甬端》旨在通过创新性的表现形式，与儿童戏剧教育结合，来培养孩子们的历史同理心，唤醒对历史文化的好奇心。不仅是一场艺术盛宴，也是一堂寓教于乐的艺术思政课，体现了故宫博物院在传统文化传承与创新性发展方面的责任担当。博物馆肩负着文化传承的责任，《甬端》是故宫博物院与儿童对话的一次精彩尝试，它让收藏在博物馆里的文物活起来，让孩子们真正了解传统文化、爱上传统文化，让祖国的文化瑰宝得以延续传承。



图 2-6 音乐儿童剧《九端》

（图片来源：<https://baike.baidu.com/item>）

这些案例展示了文物拟人化在不同领域的广泛应用，通过创新的设计和传播方式，让我国优秀传统文化以更加生动和亲和的方式呈现给人们，尤其是青少年们。

2.2 文物拟人化的价值

文物拟人化的价值在于其独特的创新性和对传统文化的深化理解与传播。以下是具体的几个方面：

2.2.1 引起公众关注与兴趣

拟人化可以使文物变得更加生动有趣，可以引起人们的注意和兴趣。通过将文物赋予人的特征、情感和故事，人们可以更直观地感受到文物的魅力和价值，从而更愿意参与到文物的欣赏、学习和保护中来。文物拟人化通过赋予文物人的特质和情感，这种改变能够吸引更多人的注意，特别是年轻一代，让他们对文物产生浓厚的兴趣，从而更积极地参与到文物保护和传承中来。

2.2.2 促进文化传承与普及

文物拟人化有助于将复杂的历史信息和文化内涵以更通俗、易懂的方式呈现给公众。通过赋予文物人格化的形象和故事，人们可以更加轻松地理解和接受文物的历史背景、文化价值以及那个时代的精神。这种方式不仅有利于传统文化的传承，还能够促进文化的普及和传播。文物是历史文化的载体，通过拟人化的方式，可以更加生动地展现文物的历史背景、艺术特征和美学价值。文物拟人化在文化传承的同时，也为文化的相关产业提供了新的发展机遇。通过拟人化的方式，还可以开发出更多的文创产品，这些产品不仅能够满足人们的文化消费需求，还能够推动文化产业的发展。

2.2.3 丰富文化表达与创意启发

文物拟人化为文化创意产业提供了丰富的素材和灵感来源。通过拟人化的手法，设计师可以创作出更多具有文化内涵和创意性的产品，如动画、游戏、玩具等。这些产品不仅能够满足公众对文化消费的需求，还能够推动文化创意产业的创新和发展。文物拟人化是一种创新的文化表达形式，它打破了传统的展示和解读方式，以更加生动、直观的方式呈现文物。这种创新不仅丰富了文化表达的形式，也拓展了文化传播的渠道和方式。

2.2.4 增强文化认同与凝聚力

文物拟人化有助于增强公众对传统文化的认同感和归属感。通过将文物赋予人性化的形象和故事，人们可以更加深入地感受到传统文化的魅力，从而去传承和弘扬传统文化。这种文化认同感能够增强社会的凝聚力和向心力，促进社会的和谐稳定。通过拟人化的方式，文物被赋予了生命和情感，观众更容易与之产生情感共鸣。这种共鸣能够激发人们的保护意识，让他们更加珍视和爱护文物，从而促进文物保护工作的深入开展。文物拟人化作为一种独特的文化表达方式，也具有国际交流的价值。通过拟人化的文物展示和交流，可以促进不同文化之间的相互了解和尊重，推动国际文化交流的深入发展。

文物拟人化具有多方面的价值，它不仅能够增强文物的吸引力和趣味性，促进文化传承和创新表达，还能够推动文化产业的发展、加强文物保护意识以及促进国际文化交流。文物拟人化在引起公众关注与兴趣、促进文化传承与普及、丰富文化表达与创意启发以及增强文化认同与凝聚力等方面都具有重要的价值。

2.3 文物拟人化的策略

文物拟人形象不仅仅是平面化的视觉表现，更是通过赋予文物以人格化特征和多维立体的虚拟身份，使其成为具有情感、故事和文化内涵的虚拟角色。这种拟人化手法不仅让文物更加生动有趣，还能增强公众对历史文化的认同感和情感共鸣。

2.3.1 进行良性指引

文物拟人化目前仍在初级发展阶段，还伴随着低俗化和侵权等问题，导致文化传播畸形。为此，需要政府和行业加强引导，规避类似“初音未来”、“洛天依”等虚拟偶像已出现的问题。文物拟人化应以青年为主要群体，结合智能技术、

传统文化和青年文化，创造新价值。人工智能技术、优秀传统文化、青年文化三者之间不应是零和博弈，要寻找三者利益边界，立足共同利益区域创造新价值。政府应加大政策支持力度，整合市场资源，推动文物拟人化产业健康发展。

2.3.2 讲好中国故事

文物拟人化还需注重历史背景和文化内涵的准确性，通过精心创作打造独具中国特色的 IP。文物拟人设计需要对文物的历史背景以及资料信息的准确性要求准确，必要需查阅相关文献和资料进行考证并核实，文物拟人设计形象需要参考文物本身，贴合文物的历史背景和相应的特征进行设计，避免过度娱乐化。例如，故宫文创通过拟人化成功活化了文物 IP，展现了文物的趣味性和文化内涵。通过将文物拟人化，让人们了解传统文化并传播文化，让中国传统文化以创新的形式走出中国，走向世界。

2.3.3 活用中国元素

我们应该学习和借鉴动漫大国创造动漫的经验和教训，结合中国传统艺术形式（如水墨画、旗袍、云纹等）和符号（如脸谱、剪纸等），赋予文物拟人形象东方美学特色。在进行文物拟人化设计时，需要灵活运用中国的古代元素以及结合现代的中国元素，使中国文物拟人形象极具东方美学特色，打造独属于拥有中国形象气质的文物拟人化形象。这种创新形式不仅更符合现代审美，还能增强中国传统文化的吸引力。

2.3.4 新兴技术赋能

如今，AR、VR 技术可以使人身临其境，近距离参观博物馆去感受文物。AI 技术也可以使文物拟人化角色成为博物馆文物解说员以及现在 5G 技术的发展使虚拟文物拟人化形象更加真实可观，提升了人们沉浸式参观博物馆的感受。利用 AR、VR、AI 和 5G 技术，提升文物拟人化的沉浸感和互动性。例如，通过技术宣传以及博物馆举行活动的高清直播，进行线上的精准推广，带动文物拟人化设计产品和博物馆文创的发展。这种技术赋能不仅提升了文物的传播效果，还增强了公众对文物的兴趣和认知^[6]。

文物拟人化还需要在政策引导、文化传承、技术创新和市场推广等方面共同努力，才能让文物走进生活，满足群众的文化需求，增强民族自豪感。

2.4 本章小结

本章探讨文物拟人化设计的背景、概念、必要性、价值和策略。文物拟人化设计正改变人们对文物的认知，使其更生动、有趣。它赋予文物人类特征，打破传统展示局限，吸引年轻人，促进文化传承。此设计增强文物吸引力，推动文化创新表达，助力文化产业发展，加强文物保护意识及国际交流。策略上，需正面导向，运用中国元素，结合新兴技术。总之，文物拟人化设计对提升文物吸引力、促进文化传承与发展等具有重要意义，未来前景广阔。

第3章 南京博物院“康雍乾官窑瓷器”的特征及其拟人化设计的可行性

3.1 馆藏康雍乾官窑瓷器概述

3.1.1 历史沿革

公元1644年，清王朝建立是中国历史上最后一个封建王朝。康熙帝（1662-1722年在位）继位后，通过平定三藩之乱、收复中国台湾省、治理黄河等重大举措，使国家由乱转安，奠定了盛世的基础。雍正帝（1723-1735年在位）继任后，继续推行改革，加强中央集权。乾隆帝（1736-1795年在位）则在基础上进一步发展，国力强盛，经济繁荣，文化昌盛，达到了清朝的鼎盛时期。清官窑在景德镇的珠山一带，是专门生产供朝廷使用和支配的瓷器的场所，也是官窑瓷生产的管理机构。在古代，中国古代官窑瓷器是皇权的象征，使用官窑瓷是统治者身份的象征。春秋时期以来，“国之大事在祀与戎”，祭祀在古代社会中占据重要地位。明洪武二年，明王朝曾以法典形式规定“祭祀皆用瓷”；清帝国承袭了明代的体制，康雍乾三代帝王对其颇为喜爱，从祭祀到日常饮食和雅玩，官瓷的踪影随处可见。这些瓷器不仅体现了清三代的政治、经济和文化成就，也展现了瓷器工艺的巅峰水平。南京博物院展览的展品均为流传下来的康雍乾官窑瓷器，展现了清代官瓷的独特风格和艺术价值。馆藏的康雍乾官窑瓷器不仅是清三代政治、经济和文化发展的见证，也是中国陶瓷史上不可多得的艺术珍品^[15]。

1933年4月，蔡元培先生倡议成立国立中央博物院筹备处以来，南京博物院历经83载岁月变迁。在几代博物馆人的努力奋斗下，藏品已达42万余件，而院内所藏文物的主要来源之一是1933年国民政府中央政治会议第377次会议决议划分的，原藏于奉天、热河行宫，后归内政部所属古物陈列所的南迁文物（南京博物院编：《南京博物院八十年院史》）。其中所藏瓷器数量几近10万件，数量之庞大，品种之齐全在全国博物馆中谓之翘楚，最为引人注目的当数清康熙、雍正、乾隆三朝官窑瓷器。中国瓷器的发展有近三千年历史，至清代瓷器制造已至顶峰，其间共分5期，分别是清初、清前期、清中期、清晚期和清末（张浦生

著、霍华整理：《青花瓷器鉴定》，北京图书馆出版社，1995年10月第一版）。当中的清代的康熙、雍正、乾隆三朝官窑瓷，胎质坚质细腻，造型规正，大器硕硕，小件玲珑，品种繁多，达数百种，受西风东渐及帝王文化修养的影响，在坚实的基础上依着盛世攀登上中国乃至世界古陶瓷艺术巅峰，可谓璀璨华美、天工自成^[16]。

3.1.2 馆藏种类

南京博物院馆藏的康雍乾官窑瓷器的种类主要有以下四大类：

(1) 青花

青花瓷是一种以钴料为着色剂、在素胎上绘画、再罩上透明釉后，经 1300 摄氏度左右的高温，一次烧成的白蓝相间的瓷器。它以卓越的釉下彩工艺优势和瓷画美学价值受到上至皇室下至民间大众无限推崇，它远销国外，称为“国瓷”。青花瓷的发展从现今考古得知的最早“唐青花”开始，共经历过三个高潮时期，其中清康熙、雍正、乾隆三朝继承前代制瓷技艺并依托帝王良好的艺术修养将青花瓷的发展推向巅峰^[17]。青花瓷是清代官窑瓷器的重要品类之一，康熙时期的青花瓷以色泽青翠艳丽著称，如宝石蓝、翠毛蓝等，具有鲜明的时代风格；雍正时期的青花瓷则更加注重工艺的精细和纹饰的雅致；乾隆时期的青花瓷则在造型和装饰上更加繁复华丽。南京博物院馆藏雍正时期的青花什锦花卉纹折肩贯耳瓶、乾隆时期的青花缠枝莲托吉祥纹盘（图 3-1）等，以其幽雅的蓝色调和细腻的笔触，是中国古代瓷器中的代表品种之一。

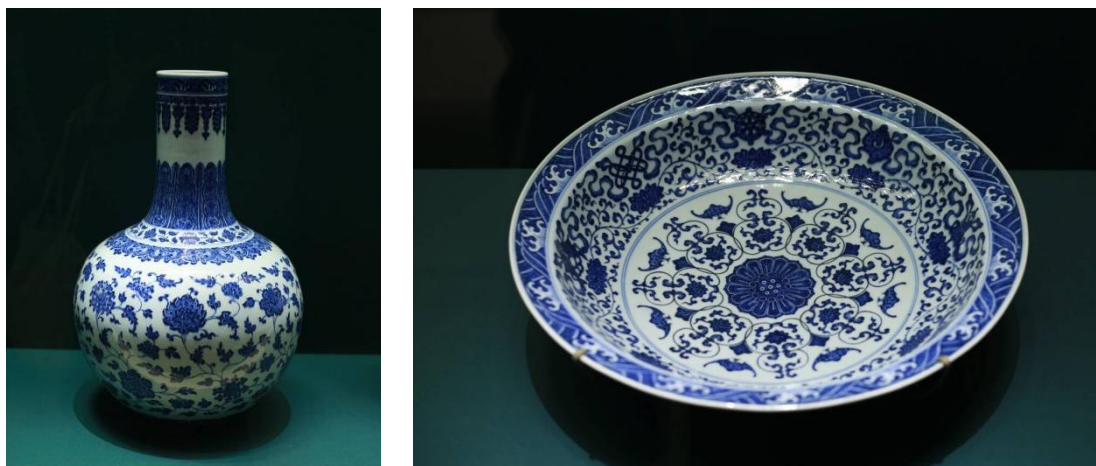


图 3-1 青花什锦花卉纹折肩贯耳瓶（雍正）、青花缠枝莲托吉祥纹盘（乾隆）

（图片来源：笔者自摄）

（2）素三彩

素三彩以黄、绿与紫为主要色调,然而不只限于使用这三种色彩。因缺乏红色,故名“素三彩”。制作素三彩首先通过高温烧制获得无釉的基础瓷件,接着施以底色釉并绘上图案,最后由低温烧制而成。也有的先在素胎上刻绘图案,烧成素瓷,再施底釉,并刮去应施彩部分的釉,然后按需要将色彩着于素胎上,送入彩炉烘烤^[17]。康熙时期的素三彩主要以冷色调为主,工艺精湛;雍正时期的素三彩瓷器,胎体更为精细,釉色更加莹润;乾隆时期的素三彩则在造型和装饰上更加多样化,如葫芦形贴花龙纹小瓷瓶等素三彩瓷器,以其色彩淡雅、纹饰简洁而著称。在清代的康雍乾时期,素三彩瓷器的制作达到了极高的水平。素三彩由于色彩中没有红色而名,三彩是统称。并且它有多种表现手法,制作工艺略有不同,但都是先 1280 度高温烧成涩胎瓷,然后于上施艺和绘纹样,最后在 850 度左右的炉中烘烤而成。素三彩瓷有四种不同的制作工艺:雕地素三彩、虎皮斑素三彩、印花素三彩,如展品乾隆素三彩五蝠捧寿纹盘(图 3-2)和绘画素三彩。素三彩瓷器的色彩以黄、绿、紫三色为主,这些色彩在器物上相互映衬,形成了一种清新脱俗的美感。同时,素三彩瓷器的纹饰设计也极为讲究,通常以花卉、山水、人物等为主题,线条流畅,构图简洁大方。



图 3-2 素三彩五福捧寿纹盘（乾隆）

（图片来源：笔者自摄）

（3）粉彩

粉彩亦称为软彩,其特点是可以分别明暗、渲染接色,使每一种颜色都有丰富的层次感,它还吸取了国画中构图、设色等技法,加以灵活运用,表现力极强。粉彩的制作,一般是在描绘轮廓后,先填一层“玻璃白”,再以所需的色料用乳香油或水调匀,在玻璃白上进行描绘,最后入锦炉烘烤^[17]。粉彩瓷器的色彩以粉色为主,以其色彩柔和、纹饰细腻而著称,同时辅以黄、绿、蓝等色彩进行点缀,如馆藏乾隆时期的粉红地粉彩福寿宝相花式带托花盆和胭脂红雕地粉彩花卉纹碗(图 3-3)等。这些色彩在器物上相互交融,形成了一种柔和而细腻的美感。同时,粉彩瓷器的纹饰设计也极为讲究,通常以花卉、人物、山水等为主题,线条流畅,构图精美。粉彩瓷始创于康熙年间,雍正时期达到高峰,成为釉上彩的主流品种;雍正时期的粉彩以胎薄、釉质洁白、色彩柔和著称,常见花卉、洞石等纹饰;乾隆时期的粉彩则吸收了西洋油画技法,呈现出更加富丽堂皇的风格。珐琅彩中的胭脂红运用到五彩中,渲染出花朵的浓淡、明暗的层次,产生温润柔和的感觉。这是粉彩的滥觞,同时画珐琅技法逐渐运用到五彩瓷中,从而形成独树一帜的粉彩。



图 3-3 粉红地粉彩福寿宝相花式带托花盆、胭脂红雕地粉彩花卉纹碗（乾隆）

（图片来源：笔者自摄）

（4）斗彩

斗彩,始创于明成化年间,乃釉下青花与釉上彩相结合的独特装饰技艺。首先,在瓷胎上绘制好青花图案,随后覆盖一层透明釉,置入窑内进行烧制。待烧成后,于未施彩的空白区域以低温彩料填充,并再次送入烘炉进行加热,完成斗彩的制作过程。青花作为斗彩作品的主要色彩,占据主导地位,而釉上彩则主要用于增添细微装饰。由于釉上釉下,给人以热烈、鲜明、清新之感,有很好的艺术

效果^[17]。斗彩瓷，以其色彩丰富、纹饰繁复而著称。斗彩瓷器的色彩以青花为基调，同时辅以红、绿、黄等色彩进行点缀。这些色彩在器物上相互交织，形成了一种繁复而华丽的美感。同时，斗彩瓷器的纹饰设计也极为讲究，通常以花卉、人物、动物等为主题，线条流畅，构图复杂。康熙斗彩，多仿照明成化之风，承古启新；雍正斗彩，工艺上精益求精，到了从来没有的细腻程度；乾隆斗彩，则在装饰上更为繁复，尽显华丽之风。南京博物院收藏的斗彩瓷器，如雍正时期的斗彩万花献瑞纹碗、乾隆时期的斗彩花卉纹甘露瓶（图 3-4），其制作工艺，以青料勾勒纹样，成器后再填入粉彩色料，两者巧妙结合，拼斗而成完整而富有层次感的纹样。这种技法，雍正时首创，既保留了青花的淡雅，又增添了粉彩的明丽，两者相得益彰，令人耳目一新。



图 3-4 斗彩万花献瑞纹碗（雍正）、斗彩花卉纹甘露瓶（乾隆）

（图片来源：笔者自摄）

南京博物院所藏的康雍乾官窑瓷器中的青花、素三彩、粉彩及斗彩四类瓷器各具特色（表 3-1），风格演变与当时的政治、经济、文化和帝王的修养、兴趣息息相关，都是中国古代瓷器中的佼佼者。这些瓷器不仅展现了当时工匠们的精湛技艺，也为我们了解中国古代瓷器的制作工艺和历史文化提供了宝贵的资料。

表 3-1 南京博物院康雍乾官窑瓷器的种类(笔者自制)

种类/时期	康熙	雍正	乾隆
青花	以色泽青翠艳丽著称，如宝石蓝、翠毛蓝等，具有鲜明的时代风格	更加注重工艺的精细和纹饰的雅致	在造型和装饰上更加繁复华丽

素三彩	以冷色调为主， 工艺精湛	胎体精细、工艺创新、产 量规模较大	在造型和装饰上更加 多样化
粉彩	始创于康熙年间	达到高峰，成为釉上彩的 主流品种； 以胎薄、釉质洁白、色彩 柔和著称	吸收了西洋油画技 法，呈现出更加富丽 堂皇的风格
斗彩	多仿明成化斗彩	在工艺上更加精细	在装饰上更加繁复
风格特点	大气	玲珑	艳丽

3.1.3 陈列展览

南京博物院的“盛世华彩”陈列展览是关于清代康熙、雍正、乾隆三朝官窑瓷器的专题展览。以下是关于该展览的清晰陈列介绍：

(1) 展览概述

“盛世华彩”展览位于南京博物院的特展馆 15 展厅（图 3-5），长期展出。该展览（图 3-6）旨在展示清三代官窑瓷器的艺术魅力和历史价值，通过精选的院藏官窑瓷器，展现这三个朝代官窑瓷的风格特点和制瓷技艺的巅峰。

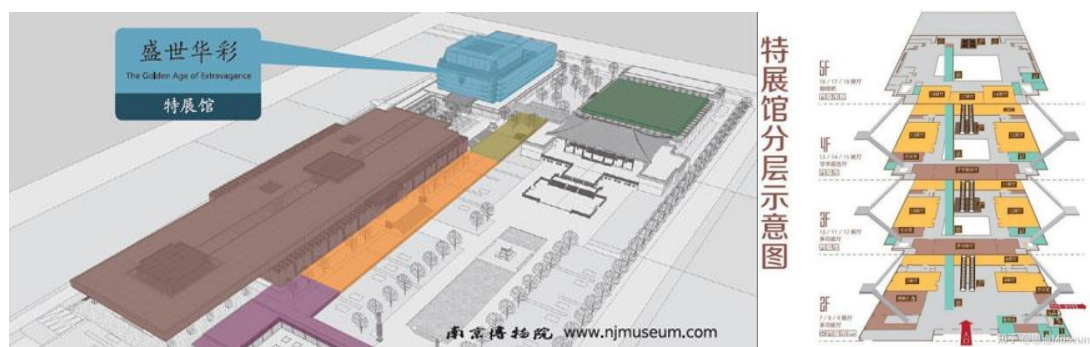


图 3-5 南京博物院“盛世华彩”展厅

（图片来源：<https://www.njmuseum.com/zh>）

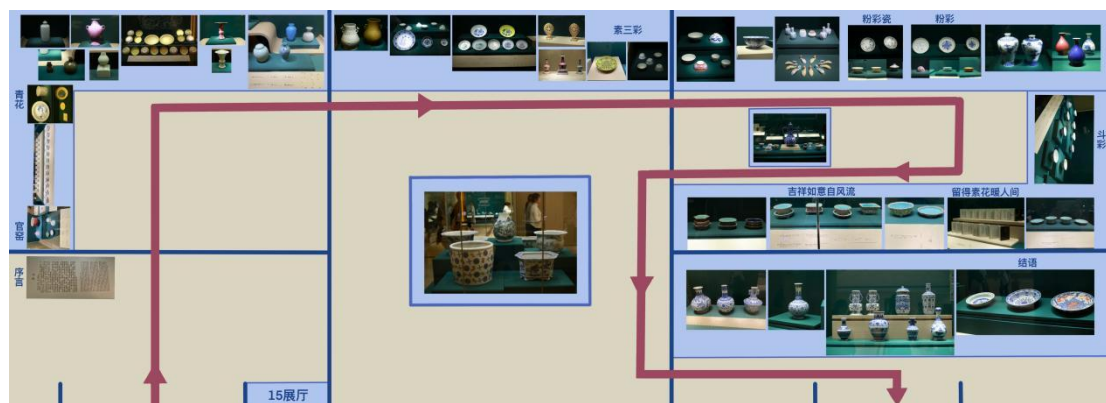


图 3-6 “盛世华彩” 15 展厅的陈列展览

（图片来源：笔者自绘）

（2）展品特色

康熙瓷器以大气著称，器形厚重繁多。康熙瓷器釉面从青白演变为粉白和浆白色，青花色调深沉，紧贴胎骨。康熙官窑瓷大气的风格在这一时期的展品中得到了充分体现。

雍正瓷器玲珑剔透，胎料精湛，壁薄体轻，釉色十分繁多，桔皮纹是雍正瓷器的一个显著的特点。此外，雍正瓷器在色彩和装饰上追求淡雅和精致，体现了雍正朝瓷器的细腻和精致。

乾隆瓷器艳丽多姿，风格华丽。展览中的乾隆瓷器端庄规整、装饰繁复、图案多样。乾隆瓷器在技术和艺术上达到了清代官窑瓷器的巅峰，代表了当时中国瓷器的最高水平。

（3）展陈设计

南京博物院的“盛世华彩”展陈设计（图 3-7），在展览设计和陈设布置上充分考虑了观众的观展体验，文物分类摆放以及加上灯光的点缀，墙壁上也有适当的文字描述，合理利用空间使展品得以充分的展示。同时，展览还配备了详细的解说词和资料，让观众在欣赏展品的同时，能够更好地了解清代官窑瓷器的历史和文化背景。



图 3-7 南京博物院的“盛世华彩”展陈设计

（图片来源：<https://www.njmuseum.com/zh>）

（4）展览意义

“盛世华彩”展览不仅展示了清三代官窑瓷器的艺术魅力和历史价值，也体现了南京博物院在收藏、研究和展示中国古代瓷器方面的实力和水平。通过这一展览，观众可以深入了解清代官窑瓷器的制作工艺、艺术风格和历史文化内涵，进一步增强对中华优秀传统文化的认识和热爱。

3.1.4 传承现状与问题思索

南京博物院的前身是蔡元培先生在 1933 年成立的国立中央博物院筹备处，馆内藏品主要来自清朝内府分储于奉天行宫（今辽宁沈阳故宫）和热河行宫（今河北承德避暑山庄）^[16]。这些藏品在历史上经历了很多次变迁，很多都流向了民间。南京博物院曾举办过多次关于康雍乾官窑瓷器的展览，如“盛世华彩康雍乾官窑瓷展”，以及与中国香港中文大学文物馆合作的“清瓷萃珍——清代康雍乾官窑瓷器”展览。这些展览不仅展示了康雍乾时期的官窑瓷器，还通过高清大图等方式详细介绍了制作工艺和艺术特点。康雍乾时期的官窑瓷器在市场上一直备受关注，价格居高不下。此外，康雍乾时期的官窑瓷器也被许多资深藏家所珍视。

中国瓷器作为中华民族的伟大创造和中华文明的重要名片，对瓷器的保护就是传承和保护我国中华优秀传统文化。然而，由于历史原因，很多康雍乾时期的精品瓷器已经流入民间或被拍卖，导致博物馆中的藏品数量有限。尽管康雍乾官窑瓷器的研究已有一定的历史和成就，但仍存在一些问题和不足之处。例如，学术研究成果的影响、不同时代鉴藏者的审美情趣等因素都对康雍乾官窑瓷器的传承和发展产生了影响。南京博物院馆藏康雍乾官窑瓷器的传承现状总体较好，但仍面临一些挑战，如藏品数量有限、研究与保护方面的不足等。南京博物院馆藏康雍乾官窑瓷器的传承现状与问题思索涉及多个方面，包括瓷器的修复技术、文化传承、艺术特征以及面临的挑战等。

从修复技术的角度来看，南京博物院在官窑瓷器的修复上采用了现代技术与传统技艺相结合的方法。通过对比研究，发现现代修复技术在某些方面优于传统方法，但也存在不足之处。不仅需要注意保留传统工艺，又要利用现代技术提高修复质量和还原度。

关于文化传承，清代官窑瓷器不仅是中国古代陶瓷艺术的高峰，也是宫廷文化的体现。康雍乾官窑瓷器都有其显著的特点，这些都深受当时皇帝的审美观念

和文化政策的影响。随着时间的流逝,应当如何将这些传统文化遗产顺应时代的发展有效地传承下去。此外,康雍乾时期的官窑瓷器在国际上也有很高的声誉,尤其是珐琅彩瓷器,在欧洲市场尤为受欢迎。这一点说明了中国瓷器在世界文化交流中的重要作用,但也反映出在全球化背景下,如何保护和推广本国的文化遗产,防止其被边缘化或同质化,是另一个重要的课题。

南京博物院需要加强对官窑瓷器修复人员的培训,提高他们的专业技能和创新能力;加大对官窑瓷器文化价值的研究力度,通过出版专著、举办展览等方式增强公众对这一文化遗产的认识和理解;利用数字化技术对珍贵的官窑瓷器进行高精度扫描和虚拟展示,既保护了实物,又扩大了其影响力。

3.2 馆藏康雍乾官窑瓷器的艺术特征

3.2.1 工艺特点

清代的官窑瓷器在工艺上具有显著的特点:釉色丰富多样、造型多样、工艺精细、质量高。南京博物院所藏的康雍乾官窑瓷器,在工艺上都有其特点。

康熙的青花瓷器采用的是云南的珠明料,工匠熟练地掌握了原料的呈色技术,烧制出色彩鲜蓝青翠、明净艳丽,犹如“宝石蓝”的青花。康熙青花山水人物瓷画的笔法与呈色更具时代个性,匠人将中国传统绘画技法中的“分水”皴染和当时新颖奇特的西洋绘画的透视技法灵活运用,具有层次和立体感的效果。康熙官窑瓷器的造型丰富多样,既有传统的瓶、罐、碗、盘等,也有创新的器型,如山水图缸等,展现了康熙时期瓷器制作的创新精神。在制作工艺上,追求精工细作,无论是胎质、釉色还是纹饰,都达到了极高的水平。

雍正官窑瓷器的造型以规整、秀丽著称,器型比例协调,线条流畅,给人以清新雅致之感。雍正官窑瓷器的胎质细腻,胎体轻薄,即使是大件器物也显得规整而不厚重。雍正官窑瓷器的釉色品种繁多,釉面有桔皮纹、窑变红釉和炉钧釉等新品种。雍正官窑瓷器的纹饰以精细、秀丽著称,无论是工笔画风格的人物、花卉,还是写生画中的花卉、禽兽,都表现得生动逼真,阴阳面分明。雍正时期,珐琅彩和粉彩技艺得到了显著提升,彩瓷的色彩柔和而不艳,画面聚收,立体感强。

乾隆官窑瓷器的端庄规整,十分精致,展现了乾隆时期瓷器制作的精湛技艺。乾隆官窑瓷器的釉色莹润如玉,无论是青白釉还是粉白釉,都显得光润均净,有

的还带有微度的波浪釉。乾隆官窑瓷器的纹饰繁密而富有层次感，色彩艳丽，题材广泛，包括传统的龙凤、花卉、山水等，以及寓意吉祥的画面，如石榴百子、五福捧寿等。乾隆官窑瓷器在制作工艺上追求复杂和精细，如转心瓶等创新器型的制作，需要高超的技艺和精细的计算^[18]。

南京博物院所藏的康雍乾官窑瓷器在工艺上各具特色，展现了清三代官窑瓷器的技艺水平和审美追求。康雍乾时期的官窑瓷器在釉色、造型、工艺和质量上都有显著的特点，体现了当时制瓷技术的高度发展和艺术水平的提升。

3.2.2 艺术风格

康雍乾时期的官窑瓷器在艺术风格上具有鲜明的特点和独特的美学价值。

康熙时期的瓷器浑厚古拙、紧皮亮釉，器型古朴凝重，具有浓厚的复古风格。胎体厚重结实，釉色洁白，青花发色有“墨分五色”的效果。康熙官窑瓷器的艺术风格以大气、豪放著称，古朴稳重，线条流畅自然，有一种雄浑壮阔的气势。在色彩上，康熙官窑瓷器以青花为主，发色纯正，色泽明快，给人以清新脱俗之感。纹饰方面，康熙官窑瓷器多采用寓意吉祥的图案，如龙凤、花卉、山水等，寓意深远，富有文化内涵。康熙官窑瓷器在制作工艺上也达到了极高的水平，胎质细腻，釉色温润如玉，展现出清代瓷器制作的精湛技艺。

雍正时期的瓷器在前朝的基础上，吸收了许多其他工艺品的技艺，制作工艺精细，装饰精美，体现了雍正皇帝对瓷器艺术的高度追求和审美情趣。雍正官窑瓷器的艺术风格则以精致典雅著称。其造型轻巧俊秀，线条柔美流畅，给人以清新雅致之感。在色彩上，雍正官窑瓷器除了传统的青花外，还广泛运用了粉彩、颜色釉等技法，使得瓷器色彩更加丰富多变。纹饰方面，雍正官窑瓷器多采用自然景物和人物故事为题材，如花鸟、山水、人物等，画面布局安排合理，线条细腻流畅，给人一种清新脱俗的感觉。雍正官窑瓷器在制作工艺上也更加注重细节处理，如釉色的烧制、纹饰的绘制等，都达到了极高的水平。

乾隆时期的瓷器进一步发展，涌现了许多珐琅彩瓷器。珐琅彩瓷器是在烧好的胎体上绘制图案，接着入炉烧制，制作工艺复杂。乾隆时期的瓷器不仅在技术上达到了高峰，还在艺术表现上更加丰富多样，装饰图案也更加精美华丽。乾隆官窑瓷器的艺术风格则以繁复华丽著称，造型多样，既有传统的器型，也有创新的造型，如转心瓶等，展现出乾隆时期瓷器制作的创新精神。在色彩上，乾隆官

窑瓷器广泛运用了粉彩、珐琅彩等技法，使得瓷器色彩更加鲜艳夺目，富有层次感。在纹样上，乾隆官窑瓷器多采用寓意吉祥的图案和人物故事为题材，如龙凤呈祥、百子图等，画面繁而不乱，富有节奏感。乾隆官窑瓷器在制作工艺上也更加精细和复杂，体现了乾隆时期瓷器制作的高超技艺^[19]。

南京博物院所藏的康雍乾官窑瓷器展现了清代三朝独特的艺术风格。康熙的官窑瓷器大气豪放，雍正的官窑瓷器精致典雅，乾隆的官窑瓷器繁复华丽。康雍乾时期的官窑瓷器在艺术风格上呈现出从浑厚古拙到秀丽精致再到精美华丽的演变过程，反映了不同时期的环境背景下对瓷器艺术风格的影响。

3.2.3 美学价值

康雍乾时期的官窑瓷器在美学价值方面都具有极高的成就，色彩丰富协调、造型多样精美、工艺精湛、外销影响深远。

康熙官窑瓷器以其大气的风格著称，无论是造型还是纹饰，都展现出一种雄浑壮阔的美感。南京博物院所藏的康熙青花寿山福海纹花盆，青花发色纯正，纹饰繁而不乱，寓意着长寿与幸福，体现了康熙时期瓷器的大气之美。康熙官窑瓷器在制作工艺上追求精工细作，无论是胎质、釉色还是纹饰，都达到了极高的水平。这些瓷器不仅质地细腻，而且釉色温润如玉，给人以美的享受。康熙官窑瓷器上的纹饰往往寓意深远，如“福禄寿三星纹”、“八骑送宝纹”等，都寄托了人们对美好生活的向往和追求。这些纹饰不仅具有装饰性，更蕴含了丰富的文化内涵和美学价值。

雍正官窑瓷器以其典雅精致的风格著称，无论是造型还是色彩，都展现出一种清新脱俗的美感。南京博物院所藏的雍正粉青釉长腹盖罐，其釉色温润如玉，造型轻巧俊秀，体现了雍正时期瓷器的典雅之美。雍正官窑瓷器在色彩上追求极简与丰富的平衡，如月白、水墨、抹银等色彩的运用，既简约又不失丰富变化。这些色彩的运用不仅增强了瓷器的观赏性，更体现了雍正皇帝对瓷器美学的独特见解。雍正官窑瓷器在工艺上进行了诸多创新，如粉彩技法的运用、颜色釉的烧制等，都达到了前所未有的水平，提升了瓷器的艺术价值，也推动了制瓷技术的发展。

乾隆官窑瓷器以其繁复华丽的风格著称，无论是造型、色彩还是纹饰，都展现出一种富丽堂皇的美感。南京博物院所藏的乾隆青花海水红彩云龙纹盘，其青

花发色纯正，红彩鲜艳夺目，纹饰繁复而不失和谐，体现了乾隆时期瓷器的繁复之美。乾隆官窑瓷器在技艺上达到了巅峰水平，无论是釉色的烧制、纹饰的绘制还是器型的塑造，都展现了匠人们的精湛技艺。这些技艺的运用不仅提升了瓷器的艺术价值，更彰显了乾隆时期制瓷技术的卓越成就。乾隆时期文化的包容性和开放性，吸收并融合了外来元素，丰富了瓷器的文化内涵。

南京博物院所藏的康雍乾官窑瓷器具有极高的美学价值，代表了当时制瓷技术的最高水平。康雍乾时期的官窑瓷器在色彩、造型、工艺和外销等方面都展现了极高的美学价值，成为中国瓷器史上的一个高峰。

表 3-2 馆藏康雍乾官窑瓷器的艺术特征（笔者自制）

时期	康熙	雍正	乾隆
工艺特点	青花技艺高超 造型多样 技术精湛	造型规整 胎薄体轻 釉色丰富 纹饰精细 彩瓷技艺提升	造型端庄 釉色莹润 纹饰繁密 特殊工艺
艺术风格	大气 豪放	精致 典雅	繁复 华丽
美学价值	大气磅礴 工艺精湛 文化寓意	典雅精致 色彩丰富 工艺创新	繁复华丽 技艺精湛 文化融合

综上所述，通过对南京博物院康雍乾官窑瓷器的艺术特征（表 3-2）进行分析，从工艺特点、艺术风格、美学价值三个方面进行研究，总结出康熙、雍正、乾隆三个时期的各自的艺术特征进行概括。

3.3 馆藏康雍乾官窑瓷器拟人化设计的可行性

馆藏康雍乾官窑瓷器拟人化设计的可能性可以从以下几个方面进行探讨：

3.3.1 器型与人形的关联

康雍乾时期的官窑瓷器以其精湛的工艺和丰富的文化内涵著称。在器型上，这些瓷器往往形态各异，以及一些具有象征意义的图案来表达特定的文化寓意或审美追求。然而，考虑到拟人化的可能性，可以借鉴瓷器文物的造型形态和参考古代康雍乾时期人们的装饰和服饰等元素，如至正型元青花龙纹大瓶拟人化（图 3-8）将这些形态以及传统元素融入到瓷器的设计中，设计出既有历史传承又具有现代审美的拟人化设计角色形象。



图 3-8 至正型元青花龙纹大瓶拟人化

（图片来源：<http://xhslink.com/a/5AHUtBqoS5q7>）

3.3.2 色彩与人形的关联

色彩在陶瓷艺术中是关键，它不仅能够增强瓷器的美感，还能够传达文化信息。在拟人化设计中，可以通过调整色彩的饱和度、明暗对比等方式，来模拟人的肤色、服饰颜色等特征，从而使得瓷器更加生动、富有表现力，通过色彩的搭配，增加瓷器的艺术层次感和视觉冲击力。文物拟人化设计中，色彩与人形的关联是其核心表现手法之一，通过色彩还原、情感表达和文化创新实现的。通过色彩的运用不仅赋予文物以生命和情感，还能够增强其视觉吸引力和文化表达力。这种设计方法在不同案例中展现了丰富的创意与实践。例如小金以流失海外的钧窑玫瑰紫釉为原型设计的文物拟人形象（图 3-9）。小金介绍说，这套瓷器的拟人形象的配色参考了瓷器上的蓝紫渐变色和金色，并在画面上添加了一些水的素材作为点缀。在仔细观察后，小金注意到这套瓷器上有很多折角的转折结构，因此在设计人物形象时，给人物加上了金色的裙撑，用服饰结构来反映文物的特点。



图 3-9 钧窑玫瑰紫釉拟人化

（图片来源：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1812796868950524387>）

3.3.3 纹样与人形的关联

纹样是陶瓷装饰中的重要组成部分，蕴含着丰富的文化意义和审美价值。在文物拟人化设计中，纹样与人形的关联主要体现在文化表达、基础元素、几何化处理、象征性表现、动态化互动以及创新性结合等方面。在设计实践中，可以将传统的纹样与现代的设计理念结合，设计创造出既古典又具有现代审美的纹样。这种设计手法不仅赋予了文物新的生命，也使其在文化传播和文创产品开发中发挥了重要作用。例如，张学用清代五彩蝶纹盘创作的 3D 拟人形象（图 3-10），保留了瓷盘作为底座，制作了美丽的 3D 花朵，摆在盘子里原本花朵的位置，再在盘子上设计了一个以蝴蝶为原型的小女孩，女孩衣服上的花纹参考了文物中的蝶纹，“我希望小女孩的衣服造型也像蝴蝶一样飘逸。”



图 3-10 五彩蝶纹盘拟人化

（图片来源：<https://www.xiaohongshu.com/discovery/item>）

3.3.4 故事与人形的关联

故事是连接人与瓷器的重要桥梁。在拟人化设计中，可以通过查找瓷器的历史相关的故事或传说，来赋予瓷器拟人化以深厚的文化内涵和情感价值。文物拟人化设计中，故事与人形的关联主要体现在通过赋予文物以情感、性格和背景故事，使其从静态的展品转变为具有生命力的角色，从而增强观众的情感共鸣和文化认同感。这种设计手法不仅让文物“活起来”，还通过生动的故事和人形形象传递历史文化内涵，实现文化传播与互动体验的结合。例如，长沙窑青釉褐彩诗文执壶（图 3-11）选择瓷器上的诗文“春水饮春酒，春鸟啁春声”作为设计灵感，其大多是由民间艺人创作，一般是关于爱情、世风等题材的，通过拟人手法将这些故事生动地展现出来。这样不仅能够引起人们的兴趣，还能够促进传统文化的传承与发展。



图 3-11 长沙窑青釉褐彩诗文执壶拟人化

(图片来源: <https://www.zcool.com.cn/work/ZNjA4MzMyOTI=.html>)

总之,馆藏康雍乾官窑瓷器的拟人化设计是一个复杂而富有挑战性的课题,需要设计师深入研究历史文献、艺术理论以及现代设计理念,通过对形态、色彩、纹样和故事等多个方面的创新和融合,设计创造出既具有传统文化又符合现代审美价值的瓷器拟人化设计作品。

3.4 馆藏康雍乾官窑瓷器拟人化设计的方法

在设计馆藏康雍乾官窑瓷器的拟人化形象时,需要综合运用多种方法和技巧,以确保设计出的形象既符合瓷器的历史与文化背景,又具有独特的个性和魅力。在自学角色设计时,通常采用类比的思维方式,即用熟悉的事物去理解较为陌生的事物,从而得到一种共通性的设计手法。在理解设计手法时,联想到了语文中的修辞手法,设计手法用图形进行表达,修辞手法用文字进行表达,两种手法在某种程度上其实是共通的。例如,文字的音韵节奏美与图形的结构造型美、排比手法与元素重复、夸张手法与夸张设计、意象与视觉隐喻等,其中较为明显的是拟人手法与拟人化设计。在提炼文物的设计元素时,中国古人的设计理念非常讲究“意象”,古人往往会将祝福、寓意、警示等以图形图案和纹样的形式来表

示和传达,拥有相似理念的还有诗词歌赋里的意象、古建筑的特殊构造等,所以要设计出具有中国设计理念特色的人物角色,需要从这些“意象”身上找灵感,这也是在创作过程中长期探索的。具体来讲,主要从气质、身份、元素这三个方向来设计人物角色^[20]。

3.4.1 气质——人物角色定调

气质是拟人化设计中非常重要的一个方面,决定了人物形象的整体基调和风格。气质即人物角色的基调,艺术作品能吸引人的最重要原因是“气质能营造出令人沉浸的氛围”,而如何从文物中提炼气质和表达气质?在进行拟人化设计时,要实现将物的气质(广义)转化为人的气质(狭义),可以先从视觉感官和背后的文化属性中进行提炼,然后通过角色的性格、神情、体态等进行表现。文物表面的视觉元素通常自带某种气质,文物背后的历史则会加强该气质的“浓郁度”。

对于康雍乾官窑瓷器来说,其气质主要体现在以下几个方面:

康雍乾三朝是清朝的鼎盛时期,官窑瓷器作为皇家御用品,自然带有浓厚的皇家风范。因此,在拟人化设计中,可以赋予瓷器人物高贵、典雅的气质,以体现其皇家身份。

康雍乾官窑瓷器以其精湛的工艺和独特的艺术风格而闻名,因此,在拟人化设计中,可以注重人物的艺术韵味,如优雅的姿态、细腻的表情等,以展现瓷器的艺术魅力。

康雍乾官窑瓷器承载着丰富的历史信息和文化内涵,在拟人化设计中,可以通过人物的服饰、发型等元素,来表现其所存在的气质。

3.4.2 身份——人物角色定位

身份是拟人化设计中的关键环节,它决定了人物角色的属性和定位。要想回答设计一个什么身份的问题,首先要考虑的往往是角色的定位。身份即界定角色的属性范围,特别是在商业性的角色原画设计中、人物角色的身份更多时候充当的是一个“产品”,需要有明确的类型、社会属性、功能等,所以在设计时常常会遇到界定角色的身份、地位职业、功能等的问题。如果对要设计一个什么角色没有头绪或者缺乏灵感,不妨试试先给出角色身份的定位,然后在有限的空间里去发挥无限的想象力。

对于康雍乾官窑瓷器来说,其身份可以从以下几个方面进行:

根据瓷器所处的时代背景,确定人物角色的身份和地位。如康熙时期的瓷器多以刀马人物为题材,可以设计英勇善战的武将形象;雍正时期的瓷器注重细腻描绘,可以设计温婉细腻的女性形象;乾隆时期的瓷器则更加注重色彩的丰富性和画面的立体感,可以设计色彩鲜艳、形象生动的形象。

根据瓷器的功能属性,确定人物角色的职业和身份。如用于宫廷宴饮的瓷器,可以设计优雅端庄的酒童形象;用于陈设装饰的瓷器,可以设计美丽动人的仕女形象。

康雍乾官窑瓷器上常有吉祥图案和寓意深刻的纹样,比如福、禄、寿、喜等。在拟人化设计中,可以将这些文化寓意融入人物角色的设计中,如设计手持仙桃的寿星形象、身着华丽服饰的福神形象等。

3.4.3 元素——人物角色定形

元素是构成人物角色的重要组成部分,它们共同塑造了人物形象的独特性和魅力。元素即人物角色的构成,设计一个人物角色需要用“元素”来传达信息,其设计手法为对元素进行提炼、转化和表达。元素就像语文中的意象,在修辞手法的作用下能传达出特定的感情和主题。同理,当在设计人物角色时,利用好设计手法能将元素转化为人物角色设计的亮点,传达出某种情感主题或功能信息。对元素进行提炼是在设计过程中遇到的重难点,简单来说,提炼就是对事物进行观察、分析,并抓住其中的重点、特征和本质。对元素的提炼往往能看出设计师的设计水平,这与设计师的思维能力、经验、个人魅力等有关。好的设计之所以能给人一种“设计感”,通常是因为它有明确的主题、情感和精练的图形语言,且对设计元素进行了高度提炼。然而部分设计师在模仿和学习时,通常只看到了精练的图形,落入“玩图形”的技巧陷阱之中,从而忽略了其背后对元素的高度提炼和转化过程,以及该过程是如何服务主题、传达信息的。不可否认,掌握了“玩图形”的技巧确实能碰巧设计出许多新颖的图形,且设计也确实是一门用图形说话的艺术,但技巧最终都需要服务于情感表达和信息传递。

对于康雍乾官窑瓷器的拟人化设计来说,可以从以下几个方面选取元素:

根据瓷器的造型和装饰特点,设计符合人物身份的服饰。如康熙时期的瓷器人物形象可以穿着宽大飘逸的古代服饰,体现其豪放不羁的性格;雍正时期的瓷器人物形象则可以穿着细腻精致的宫廷服饰,展现其温婉细腻的气质。

妆造和配饰是塑造人物形象的重要元素。可以根据瓷器的装饰图案和纹样，设计符合人物身份的衣服和配饰。如雍正时期的粉彩瓷人物画以粉色为主，可以设计甜美可爱的妆造和精致的粉色配饰；乾隆时期的瓷器则注重色彩的丰富性，可以设计色彩鲜艳、款式多样的发型和配饰。

神情和姿态是表现人物性格和情感的重要手段。在拟人化设计中，可以根据瓷器的图案和造型特点，设计符合人物性格和情感的表情与姿态。如康熙时期的瓷器人物形象可以表现出英勇果敢的表情和姿态；雍正时期的瓷器人物形象则可以表现出温婉细腻的表情和姿态。



图 3-12 拟人化设计的方法思路

（图片来源：笔者自制）

馆藏康雍乾官窑瓷器的拟人化设计需要从气质、身份和元素三个方面入手（图 3-12），来进行定调、定位和定形。综合运用多种方法和技巧，塑造出既符合瓷器历史与文化背景又具有独特个性和魅力的拟人化形象。

3.5 本章小结

本章探讨了南京博物院康雍乾官窑瓷器的特征与拟人化设计潜力。康雍乾瓷器工艺精湛，艺术风格独特，美学价值高，反映清朝皇室审美与社会风貌。传承中面临保护、修复等问题，需更多关注。笔者分析了瓷器形态、色彩、纹样与故事与人形的关联，发现拟人化设计潜力大，结合传统文化与现代审美去总结出拟人化设计的方法。总之，康雍乾瓷器不仅具历史价值，也为现代设计提供灵感，推动文化传承，提升设计内涵与审美水平。

第4章 南京博物院“康雍乾官窑瓷器”的拟人化设计创作

4.1 馆藏康雍乾官窑瓷器的信息采集

4.1.1 市场认可度调研分析

针对南京博物院康雍乾官窑瓷器的拟人化设计研究的市场认可度,以下是一个综合性的调查分析:

(1) 市场背景与概况

康雍乾时期是中国瓷器史上的辉煌时期,其官窑瓷器以其精湛的工艺、独特的设计和深厚的历史文化底蕴而著称。南京博物院作为重要的文化机构,收藏了大量康雍乾官窑瓷器,这些瓷器不仅是历史的见证,更是艺术的瑰宝。拟人化设计作为一种创新的设计理念,将物品赋予人的特征、情感和故事,使其更具生命力和吸引力。将拟人化设计应用于康雍乾官窑瓷器的研究中,有助于挖掘瓷器的文化内涵和艺术价值,提升观众的参观体验。

(2) 市场认可度表现

为了能够更好地了解受众的实际需求以及为南京博物院康雍乾官窑瓷器进行有效的拟人化设计,本次调研采用了线上问卷调查的形式,围绕南京博物院的现状,游客对南京博物院的真实想法,对其给出的建议以及相关问题展开调研。根据调查结果的整理与分析,结合受众反馈的基本方向,进行后续设计实践。

问卷共计十一个问题,其中十个单选题一个填空题,分别针对关于南京博物院康雍乾官窑瓷器进行拟人化设计进行询问。共计收集到218份问卷,问卷具体内容分析如下(图4-1、图4-2、图4-3、图4-4)。答卷者主要来自中国各省,男女比例均等,年龄主要集中于青年人居多,且近一半的人注意了解过康雍乾官窑瓷器,还有一部分人不太了解。而且大多数人都是通过从网络或者去博物馆参观了解的并且超一半的人大部分都很支持南京博物院康雍乾官窑瓷器进行拟人化设计展示。以上通过问卷调查形式收集到的信息,虽只是众多人中的一部分反馈,也在一定程度上体现了大众对于南京博物院康雍乾官窑瓷器拟人化的建议,为后续设计提供了具体的方向。

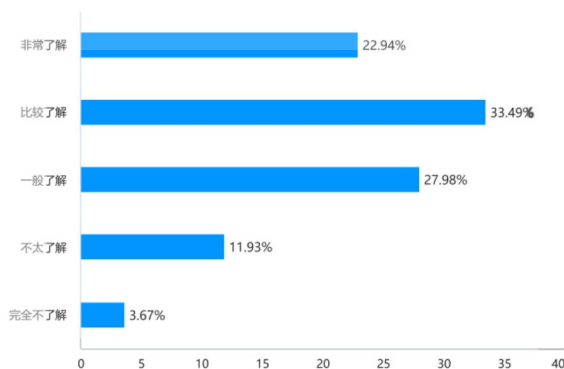


图 4-1 了解康雍乾官窑瓷器的程度

(图片来源: 笔者自绘)

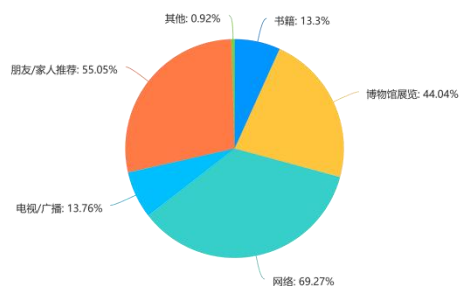


图 4-2 了解康雍乾官窑瓷器的途径

(图片来源: 笔者自绘)

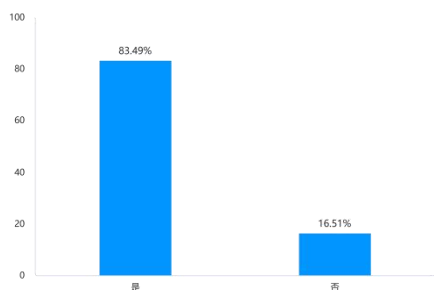


图 4-3 是否了解拟人化设计

(图片来源: 笔者自绘)

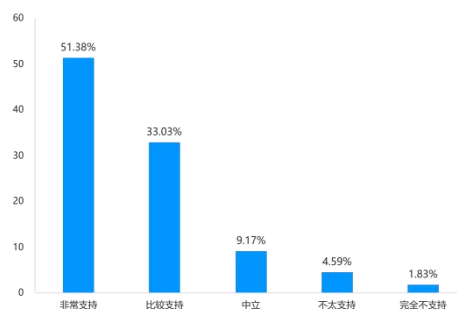


图 4-4 拟人化设计的接受程度

(图片来源: 笔者自绘)

问卷中还对进行南京博物院康雍乾官窑瓷器进行拟人化设计应该侧重与偏向于哪些方面和类型进行了相关采集调研数据如下(图 4-5、图 4-6), 为后续设计提供了具体的方向。

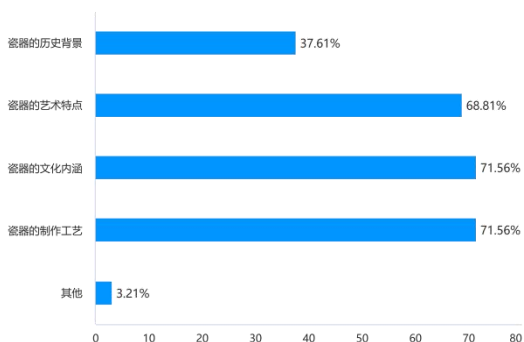


图 4-5 拟人化设计侧重的方面

(图片来源: 笔者自绘)

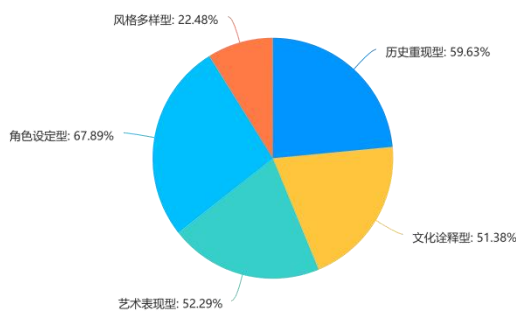


图 4-6 拟人化设计偏向的类型

(图片来源: 笔者自绘)

受众反馈: 通过问卷调查的方式收集人们对南京博物院康雍乾官窑瓷器拟人化设计研究的反馈。结果显示, 大部分人对这种创新的设计理念表示赞赏和认可,

认为它有助于更好地理解 and 欣赏这些瓷器。

学术评价：学术界对南京博物院康雍乾官窑瓷器拟人化设计研究也给予了高度评价。研究者们认为，这种设计研究不仅丰富了瓷器的文化内涵，还促进了跨学科的研究与交流。

媒体关注：南京博物院的康雍乾官窑瓷器拟人化设计研究也吸引了媒体的广泛关注。不少媒体对此进行了报道和宣传，进一步提升了这一研究方向的影响力。

（3）市场认可度提升因素

创新设计：拟人化设计为康雍乾官窑瓷器注入了新的生命力和活力。拟人化设计不仅可以让瓷器更具吸引和亲和力，还可以让人们在参观的过程中产生更多的共鸣和情感体验。

文化内涵挖掘：南京博物院在研究中深入挖掘了康雍乾官窑瓷器的文化内涵和艺术价值，让人们在参观的过程中更加深入地了解这些瓷器的历史背景和文化意义。

互动体验：南京博物院通过将瓷器进行拟人化设计，可以为人们提供了更加丰富的互动体验。人们可以通过与瓷器拟人化形象进行更加有效地互动，更加深入地了解它们的历史故事和制作工艺。

（4）市场认可度挑战与机遇

挑战：尽管南京博物院的康雍乾官窑瓷器拟人化设计研究得到了广泛的认可和赞誉，但也面临着一些挑战。如何在保持设计的创新性和独特性的同时，保留瓷器原有的传统韵味，以及如何满足人们的需求和期望等。

机遇：随着人们对传统文化的重视和艺术品市场的不断繁荣，南京博物院的康雍乾官窑瓷器拟人化设计研究也面临着巨大的发展机遇。博物馆可以通过与其他文化机构和文创设计师们进行合作交流，利用创新形式更好地共同推动中国传统文化的传承与发展。

综上所述，南京博物院的康雍乾官窑瓷器拟人化设计研究在市场上得到了广泛的认可和赞誉。未来，随着人们对传统文化的日益重视和艺术品市场的不断发展，这一研究将继续发挥其独特的魅力和价值。

4.1.2 图片拍摄

南京博物院馆藏康雍乾官窑瓷器的图片拍摄需要注意以下几个方面：在进行

图片拍摄时，应确保拍摄的瓷器照片的清晰度，并且能够清晰展示其艺术特征和历史价值。根据已有的研究，康雍乾时期的官窑瓷器不仅在造型上具有独特性，而且在纹饰、色彩和制作工艺上也达到了极高的水平。因此，在拍摄过程中，应特别注意捕捉这些细节，如瓷器的釉色、纹饰图案以及制作痕迹等。此外，考虑到康雍乾时期官窑瓷器的高艺术价值和历史地位，图片应尽可能地高质量，以便于后续的研究和展示（图 4-7）。

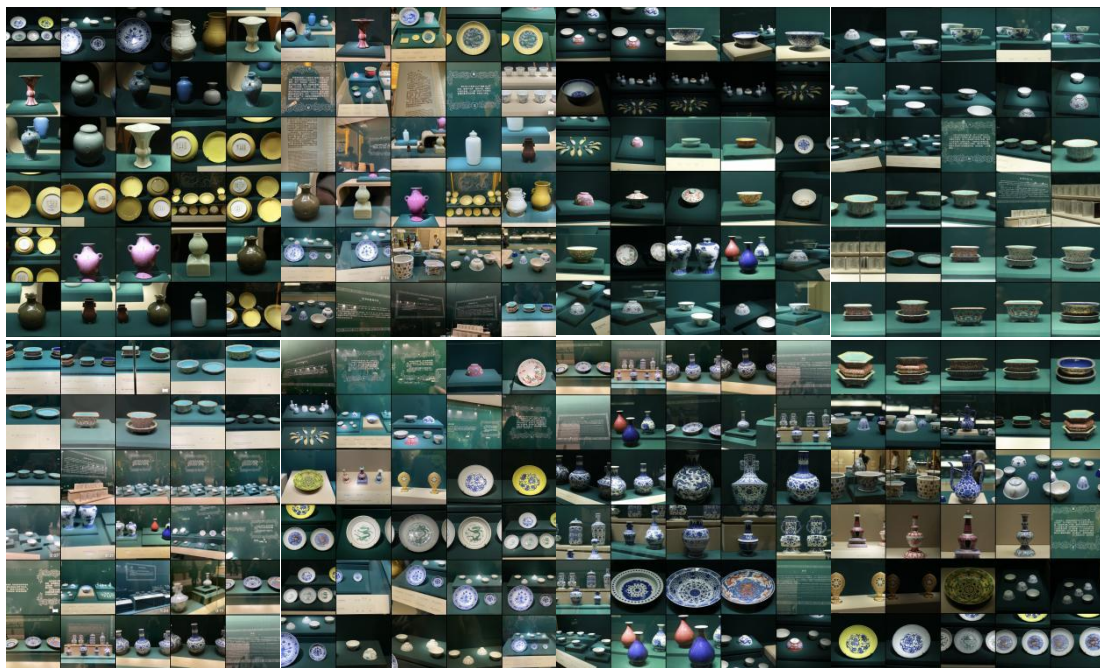


图 4-7 南京博物院的“盛世华彩”部分图片拍摄

（图片来源：笔者自摄）

通过大量对南京博物院馆藏康雍乾官窑瓷器的采集拍摄工作，从中挑出十件具有代表性特色的拟人化瓷器（图 4-8）进行主要拍摄以及进行全面的分类和记录，包括但不限于瓷器的种类、尺寸、年代、特点等。



图 4-8 十件拟人化瓷器的图片拍摄

(图片来源：笔者自摄)

4.1.3 资料整理

资料整理是信息采集的重要组成部分。首先，需要对南京博物院馆藏的康乾官窑瓷器进行全面的分类和记录，包括但不限于瓷器的种类、尺寸、年代、特点等。其次，应收集和整理相关的文献资料和研究成果，如前人对康雍乾官窑瓷器的研究论文、学术报告等。此外，还应关注瓷器的历史背景和社会文化意义，如康雍乾三朝的政治、经济状况以及瓷器在当时社会中的作用和影响。最后，将所有收集到的信息进行系统化的整理和分析，形成一份详尽的资料档案(表 4-1)，为未来的设计创作实践提供支持。

表 4-1 南京博物院“康雍乾官窑瓷器”选取资料整理（笔者自制）

文物	名称	种类	尺寸	年代	特点
	青花鱼化龙纹折沿洗	青花	高 7.5cm 口径 42.7cm 直径 38cm	康熙	侈口，宽折沿，浅弧壁，平底。盘心青花绘有一龙与大小三鱼翻泳于波涛之间，鳞爪波纹细密有致，青花浓淡分水绝佳。底露白胎，以青花书有“大清康熙年制”六字双行楷书款，外加双圈框。

	青花十二月花卉纹杯	青花	高 5cm 口径 6.7cm 底径 2.7cm	康熙	一套十二只，分别绘有十二月花卉纹：正月水仙，二月玉兰，三月桃花，四月牡丹，五月石榴，六月荷花，七月兰花，八月桂花，九月菊花，十月芙蓉，十一月月季花，十二月梅花。背面各题诗一首，并钤“赏”字方印。
	仿钧窑红釉海棠式觚	钧窑	高 26cm	雍正	器呈海棠式，口作四瓣花形，撇口，长颈，圆腹，圈足。通体施仿钧窑变釉，铜红釉上交织有数道蓝色条纹，釉面光滑晶亮，外底施酱釉，并刻有“大清雍正年制”六字三行篆书款。此觚造型隽秀，新颖别致。
	仿汝窑青灰海棠式觚	汝窑	高 27.1cm 口长 22cm 口宽 19.4cm	雍正	施天青色釉，有鱼子样小开片。整体呈四瓣海棠式，口作四瓣花形，腹部凸起，底足外撇，圈足，足端露胎处涂酱色护胎釉，底心青花篆书“大清雍正年制”六字三行款。整体施淡蓝色仿汝釉，釉面稍具玻璃质感，遍布细碎开片纹路。其造型仿自青铜器，流行于雍乾两朝，造型端庄挺秀，釉色淡雅，除仿汝釉，亦可见其它多种釉色品种。
	粉彩吉祥纹带钩	粉彩	长 9cm 阔 2.6cm	乾隆	带钩是古代贵族和文人雅士所系腰带的挂钩，古又称“犀比”，是身份的象征。拍品形制小巧，手可盈握，通体施宫粉地，钩头作螭龙首，方颧短颊，目珠滚圆，炯炯神貌，钩身均以缠枝西番莲花纹为饰，所绘花瓣纤细秀美，枝叶蔓卷妖娆，祥蝠寿桃栩栩如生。全器设色明艳娇妍，线条精细流畅，纹饰繁缛丰富，布局疏朗清新，寓意福寿双全。
	仿金釉法轮	珐琅彩	高 27.6cm 宽 16.7cm 底径 10.8cm	乾隆	佛家八宝之一，象征佛法永不熄灭，像轮子一样旋转不停。此器施金釉，饰珐琅彩。中央八根菱形轮辐代表佛祖释迦牟尼一生传教的八件大事。轮心以红彩仿珊瑚，十六道条幅施松石绿釉，外围八支辐辏上均施靛蓝彩（仿青金石），最外一圈轮周上的如意珠纹，各珠之间不相连，颜色有红绿和红绿蓝两种组合。轮身与轮座均施金釉，器底亦施金釉，中心以淡色金彩书款，见有六字三行篆款和四字二行篆款两种。
	粉彩过枝寿蝙蝠纹盘	粉彩	高 3.9cm 口径 20.6cm 足径 13.4cm	乾隆	敞口，浅腹，圈足。盘内外绘过枝蝠桃纹，腹、底心绘五桃三蝠，外腹三桃。胎壁轻薄，白釉滋润。桃树由外壁的胎部出枝，向盘壁伸展而折向内壁，其间绘红彩蝙蝠。圈足内有“大清乾隆年制”三行六字篆书款。蝙蝠纹的“蝠”与“福”谐音，桃与蝙蝠结合象征“福寿”。所谓过枝，是指器物内壁与外壁的纹饰相连，浑然一体。宛如花枝越过墙头，从外壁伸至内墙。

	胭脂红雕地 粉彩花卉纹 碗	粉彩	高 9.3cm 口径 5.2cm 底径 4cm	乾隆	胭脂红雕地粉彩花卉纹盅内壁所罩白釉发奶白色，细润、匀净。外壁饰胭脂红釉雕卷草锦地纹，线条极细，雕地上绘 3 枚花卉，花瓣的色料有油质感。在锦地上绘花卉纹，有锦上添花、好上加好之意。雕地工艺，北方称之为“轧道”，景德镇方言称之为“扒花”。在粉彩瓷中，粉彩雕地工艺最为精细，始见于乾隆官窑。
	胭脂红地粉 彩花卉纹覆 钵式塔	粉彩	高 29.7cm	乾隆	本器物通身纹饰自上而下紧凑繁密，塔刹下丰上敛共十三级，寓意佛教十三重天，与塔身同以胭脂红地粉彩为饰，分绘卷草纹及缠枝宝相花，皆具吉祥寓意；肩部绘藏传佛教特有的神兽纹和璎珞花卉纹；腹部主体纹样以缠枝宝相花装饰。
	钻刻墨彩御 题诗棉花图 册	瓷器	10.5× 14.5cm	乾隆	这件瓷册由 34 块瓷板镶裱而成，梵夹装，一套二本。封二、封三由金笺裱附，面、底由红木相夹。封面隶书先刻后填墨彩“御制棉花图”。瓷册内容起首是隶书康熙皇帝《木棉赋》，接着是由 32 块瓷板组成的《棉花图》，描绘陕、甘、宁地区从植棉、纺绩、收贩到织染成布的整个过程，每面右板为图，左板墨彩隶书，内容为左图的技术解说词和乾隆帝的行草御题诗，诗尾都有乾隆皇帝的玺印，共 30 枚。瓷板均罩白釉，釉面呈细微波浪纹，钻刻、墨彩极精细。它的画面不仅表现植棉、织布的各个生产场面，而且有宝宝送奶、母子隔墙耳语等许多生活场景。《棉花图》是时任直隶总督的方观承在督管陕、甘地区期间组织描绘的。乾隆三十年(公元 1766 年)乾隆皇帝赐诗，故称《御制棉花图》。

通过上述步骤，可以有效地完成南京博物院馆藏康雍乾官窑瓷器的信息采集工作，为下面的文物拟人化设计实践创作提供信息支持，也为保护和传承这一珍贵的文化遗产做出贡献。

4.2 馆藏康雍乾官窑瓷器的符号转化

4.2.1 人设塑造

人设在艺术创作中通常指的是角色设定，包括角色的外观、性格、背景等。在馆藏康雍乾官窑瓷器的人设形象绘制中，人设应聚焦于这一时期的历史文化特征和审美倾向。康雍乾时期，中国制瓷技术达到了高峰，特别是官窑瓷器，以其精美的工艺和丰富的文化内涵著称。因此，笔者将其拟定了一个毕设主题设定名为“瓷灵”（图 4-9），“南博官窑，盛世华彩；器物无声，观其有魂；万瓷有

灵，瓷能化形；所化之物，即为瓷灵。”将南京博物院珍藏的十件官窑瓷器进行拟人化设计，赋予其灵动的生命形态与文化叙事。南京博物院的院徽是以印章的形式来表现历史悠久的中国传统文化，以及南京博物院的深厚文化内涵。院徽图形由印章、汉字“南”和“中”及回纹变化而来，似江南园林的窗格。而院徽的颜色则采用了前国立中央博物院院徽的蓝、黄两色，意在体现南博与前身国立中央博物院的历史渊源与地位，蕴含着其传承的精神。设计主要以博物院视觉系统标准色“邃海蓝”为基调，构建一场跨越时空的釉彩幻境。

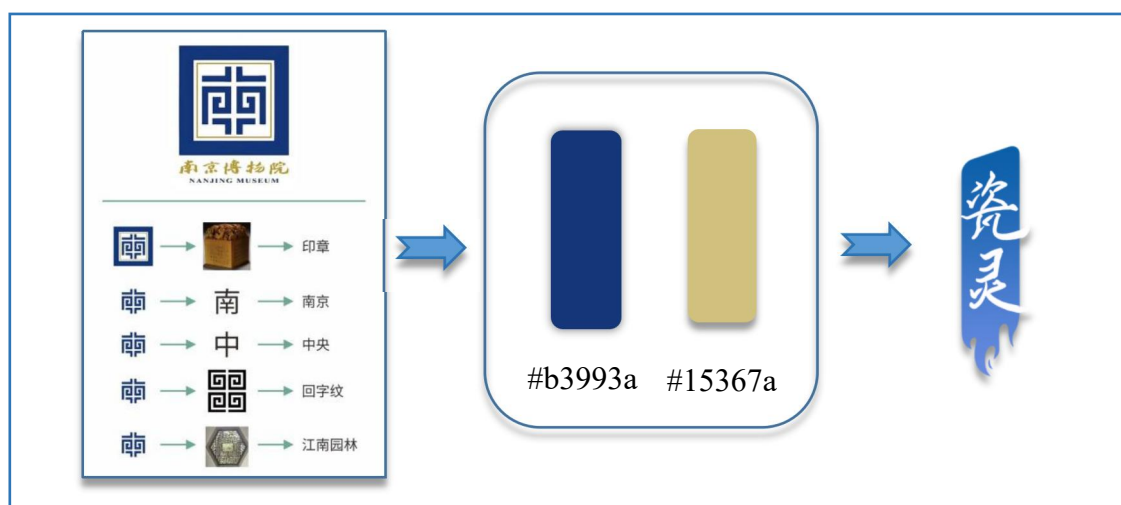


图 4-9 “瓷灵”

(图片来源：笔者自绘)

（1）历史重现型

此类瓷器的人设塑造往往以历史事件或人物为蓝本，通过细腻的绘制和精湛的工艺，重现历史场景或人物形象。例如，康熙时期的瓷器上常出现寿星、南极仙翁等神话人物形象，这些形象通常被赋予人性化的特质，以其神奇的力量给予人们美好的生活企望。同时，一些瓷器还以历史故事或传说为题材，如青花鱼化龙纹折沿洗，鱼化龙纹是明清瓷器中常见的吉祥图案之一，取材于古代“鲤鱼跳龙门”的传说。根据《辛氏三秦记》的记载，传说源于黄河晋陕峡谷的禹门口，这里因水流湍急、河床高低不平而被称为“龙门”。传说中，只有能够逆流而上跳过龙门的鲤鱼才能化为龙，这一过程象征着非凡的成就和非凡的命运。此外，由于古代科举考试的贡院正门也被称为“龙门”，因此“鲤鱼跳龙门”也被用来比喻通过科举考试而功成名就的人。在艺术表现上，这一传说常被用来描绘鲤鱼跃出水面、挑战险阻的场景。一条苍龙从漩涡中跃起，身躯呈“弓”字形，威猛有力；前方的二鱼跃出水面，与龙相呼应。画面中浪涛滔滔，动感十足，以之为背景衬托鱼龙二物更见立体效果通过细腻的笔触和生动的形象展现了古代神话的魅力。

（2）文化诠释型

文化诠释型瓷器的人设塑造则更注重对传统文化的诠释和传承。在清三代的官窑瓷器中，常见以人物化后的禄神、福神来表现对福气、运气、高官厚禄的期盼。这些拟人形象往往被赋予吉祥的寓意，也寄托着人们对美好生活的向往和追求。比如粉彩过枝寿蝙蝠纹盘，盘内外绘过枝蝠桃纹，腹、底心绘五桃三蝠，外腹三桃。胎壁轻薄，白釉滋润。桃树由外壁的胎部出枝，向盘壁伸展而折向内壁，其间绘红彩蝙蝠。蝙蝠纹的“蝠”与“福”谐音，桃与蝙蝠结合象征“福寿”。过枝为器物内外壁纹饰相接，呈现整体连续之设计，如花朵之枝条越墙而过，延伸至内侧墙壁。因此，将此盘拟人化绘制成寿童的形象，展现传统文化的精髓和内涵。

（3）艺术表现型

艺术表现型瓷器的人设塑造则更注重艺术性和审美性。在康雍乾官窑瓷器中，尤其是乾隆时期，瓷器上的人物绘制更加丰富多彩，既有古朴的风格，也有创新的元素。例如，仿金釉法轮与千手观音形象相结合，形成了独特风格。这

种艺术表现型的人设塑造，不仅展现了瓷器的精湛工艺，也体现了当时人们对艺术创新的追求。

（4）角色设定型

角色设定型瓷器的人设塑造则更注重对人物角色的设定和塑造。在康雍乾官窑瓷器中，以仕女为题材的瓷器较多，这些仕女形象往往被赋予特定的角色和身份，如贵妃、宫女等。比如粉彩吉祥纹带钩因其是古代贵族和文人雅士所系腰带的挂钩，所以将其角色设定为一名织女，通过绘制和展现出角色的气质和风貌。同时，一些瓷器还通过绘制人物的动作以及神情，使人物形象更加立体和鲜活。

（5）风格多样型

风格多样型瓷器的人设塑造则体现了清三代瓷器在风格上的多样性和包容性。在康熙时期，瓷器上的人物绘制主要表现为线条细腻、色彩丰富，并在继承明代传统的基础上有所创新。雍正时期，瓷器上的人物绘制更加注重细致入微的描绘，以精美著称。而到了乾隆时期，瓷器上的人物绘制则更加丰富多彩，既有古朴的风格，也有创新的元素。例如青花十二月花卉纹杯，因其有十二种花卉将其拟人化成十二个风格多样的小花童。这种风格多样型的人设塑造，不仅展现了瓷器在工艺和技艺上的高超水平和风格多变，也体现了当时人们对不同风格的审美追求。

馆藏康雍乾官窑瓷器的人设塑造具有多种类型，每种类型都体现了不同的艺术风格和审美追求，具有极高的艺术价值，为进行拟人化设计研究提供了珍贵的素材和创作塑造人设的可能性。

4.2.2 器型参考

康雍乾时期的官窑瓷器在整体气质上也有所不同。康熙时期的瓷器给人一种稳重、庄重的感觉，雍正时期的瓷器则显得更为精致、高雅，乾隆时期的瓷器则更加奢华、繁复。在文物拟人化设计中，器型参考（表 4-2）是一种重要的创意手法。通过将文物的器型特点融入人物形象的设计中，可以使拟人化形象更加生动、具有辨识度，同时传达出文物的文化内涵和审美特征。通过参考文物的器型，可以直接将文物的独特形态转化为人物形象的外观特征，使观众一眼就能识别出所代表的文物。器型参考不仅限于外观的复制，还可以将文物的功能、材质、纹理等元素融入人物设计中，使人物形象更加立体、丰富。文物是历史文化的载体，

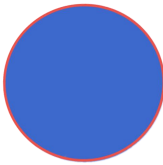
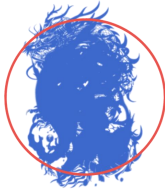
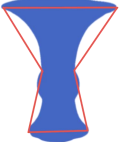
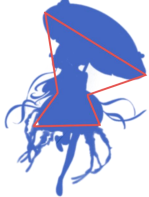
通过器型借鉴进行拟人化设计，可以激发观众对传统文化的兴趣和认同感，促进文化的传承和发展。

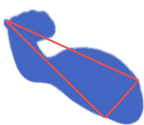
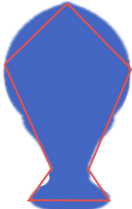
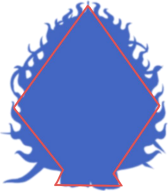
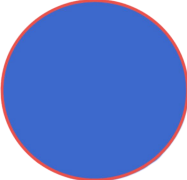
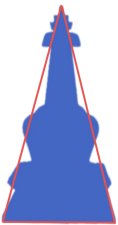
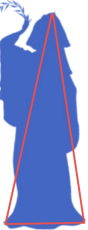
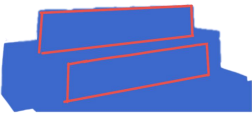
直接转化法：将文物的器型直接转化为人物形象的某个部分，如头部、身体或服饰。例如，将鼎的器型转化为人物的头部轮廓，或将瓷瓶的器型转化为人物的裙摆形状。

元素融合法：提取文物的典型器型元素，如线条、纹理、装饰等，将其融入人物形象的设计中。例如，将青铜器上的饕餮纹转化为人物服饰上的图案，或将瓷器的釉色转化为人物皮肤的色彩。

抽象变形法：对文物的器型进行抽象化处理，保留其神韵和特征，同时结合现代审美进行变形和创新。例如，将玉璧的圆润形态转化为人物头饰的形状，或将陶罐的稳重感转化为人物站姿的姿态。

表 4-2 器型参考转化（笔者自制）

文物	器型	提取	转化
青花鱼化龙纹折沿洗 【康熙】			
青花十二月花卉纹杯 【康熙】			
仿钧窑红釉海棠式觚 【雍正】			
仿汝窑青灰海棠式觚 【雍正】			

粉彩吉祥纹带钩 【乾隆】			
仿金釉法轮 【乾隆】			
胭脂红雕地粉彩花卉纹碗 【乾隆】			
胭脂红地粉彩花卉纹覆钵式塔 【乾隆】			
粉彩过枝寿蝠纹盘 【乾隆】			
钴刻墨彩御题诗棉花图册 【乾隆】			

器型参考是文物拟人化设计中一种重要的创意手法,通过巧妙地将文物器型融入人物形象的设计中,可以创造出既具有文物特征又符合现代审美的拟人化形象,更好地传承和弘扬传统文化。

4.2.3 色彩提取

康雍乾时期的官窑瓷器在色彩上具有丰富的变化和高度技术成熟(图

4-10)。康熙时期的瓷器以古朴厚重为主，胎体较厚，色彩多为深沉的蓝、绿等冷色调。到了雍正时期，瓷器的造型更加高雅修长，色彩也变得更加细腻柔和，常见的有粉彩和三彩。乾隆时期的瓷器则更加繁复华丽，色彩使用更为丰富，包括了珐琅彩的引入，使得色彩更加鲜艳夺目。



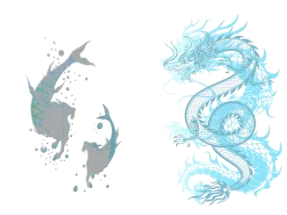
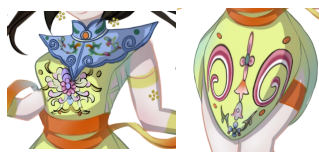
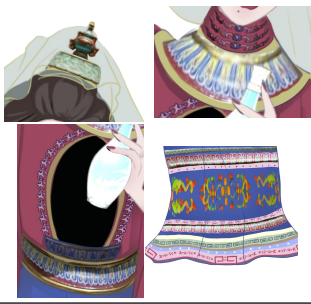
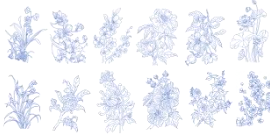
图 4-10 色彩提取

（图片来源：笔者自绘）

4.2.4 纹样借鉴

康雍乾时期的官窑瓷器在纹样设计上也体现了从简到繁的变化。康熙时期的纹样比较单一，有龙纹和风纹等传统图案。雍正时期的纹样开始出现更多的精细装饰，如仕女图、花鸟等。乾隆时期则纹样更为复杂多样，不仅保留了传统的纹样，还大量引入了西洋艺术元素，如葡萄、菊花等。通过将馆藏康雍乾官窑瓷器的纹样借鉴转化（表 4-3）成文物拟人化设计的元素之一，是一种文物拟人化设计的一种常见用法。

表 4-3 纹样借鉴转化（笔者自制）

文物	纹样	提取	转化
	鱼化龙纹		
	吉祥纹、 缠枝西番莲花纹		
	如意珠纹		
	过枝蝠桃纹		
	胭脂红釉雕卷草锦地 纹、 花卉纹		
	描金彩饰连珠纹、 胭脂红地粉彩花卉纹、 蓝彩满绘祥云纹、 子巴纹、璎珞花卉纹、 宝相花纹、 孔雀绿地粉彩勾莲纹、 卷草纹、仰莲瓣纹、 覆常		
	青花十二月花卉纹		

4.3 馆藏康雍乾官窑瓷器的人设形象绘制

4.3.1 原画设计

原画设计是将人设概念具体化设计出来的过程。根据康雍乾时期的风格特点，原画设计可以根据文物各自的风格特点，结合当时流行的纹样服饰等元素。在色彩上，需要采用文物本身的色彩进行传统色彩与现代审美进行搭配设计。同时，画面中的内容与元素等细节也应反映出当时的生活习俗和社会地位与人设的性格特点。笔者参考了A泰的《器灵 人形设计图鉴》的拟人化设计的思路 and 过程，总体主要先从瓷器的气质、身份、元素三个方向来确定人物标签，再进行草稿构思以及细节设定，最后进行原画设计。

乾隆时期的粉彩过枝寿蝙蝠纹盘（图 4-11），气质从“粉”字确定其可爱以及神情体态；身份主要从“寿”字定位寿童的身份；元素主要由桃、过枝、蝙蝠纹来构成。原画设计将盘上的蝙蝠纹转变成她的 3 个发尾，5 个桃子分别转化成她的发髻、衣服和耳饰，桃花变成发饰，还有青绿相间的叶子参照古代服饰云肩的样式变成披肩，最后缠绕在腿上的丝带则是枝干的转化。她的名字叫桃桃，乾隆年距今有 288 岁，身高 1.55 米，喜欢跳舞，特别钟爱桃子，性格活泼可爱。



图 4-11 粉彩过枝寿蝙蝠纹盘（乾隆）

（图片来源：笔者自绘）

康熙时期的青花十二月花卉纹杯（图 4-12），主要由十二个杯子组成，主要参考十二月的花卉照片进行提取且绘制十二月花卉纹，然后进行人物草图构思，每个人物根据每月的花卉进行原画设计：正月水仙、二月玉兰、三月桃花、四月

牡丹、五月石榴、六月荷花、七月兰花、八月桂花、九月菊花、十月芙蓉、十一月月季花、十二月梅花。背面各题诗一首，并钐“赏”字方印。



图 4-12 青花十二月花卉纹杯（康熙）

（图片来源：笔者自绘）

康熙时期的青花鱼化龙纹折沿洗（图 4-13），气质从“青花”确定其清冷以及神情体态；身份主要从“鱼化龙纹”字定位她人鱼的身份；元素由青花、鱼化龙纹、折沿洗来构成。原画设计将其背后的历史故事传说进行结合，盘中的鱼化龙纹有 2 条鱼和 1 条龙盘旋在波涛中转化成双生人鱼姐妹，欲跳龙门。人鱼也以青色为主色调，头上绘有龙角，身后有蓝色如波涛似的龙纹。她的名字叫青花双生，乾隆年距今有 364 岁，身高 1.66 米，性格聪慧勤奋。

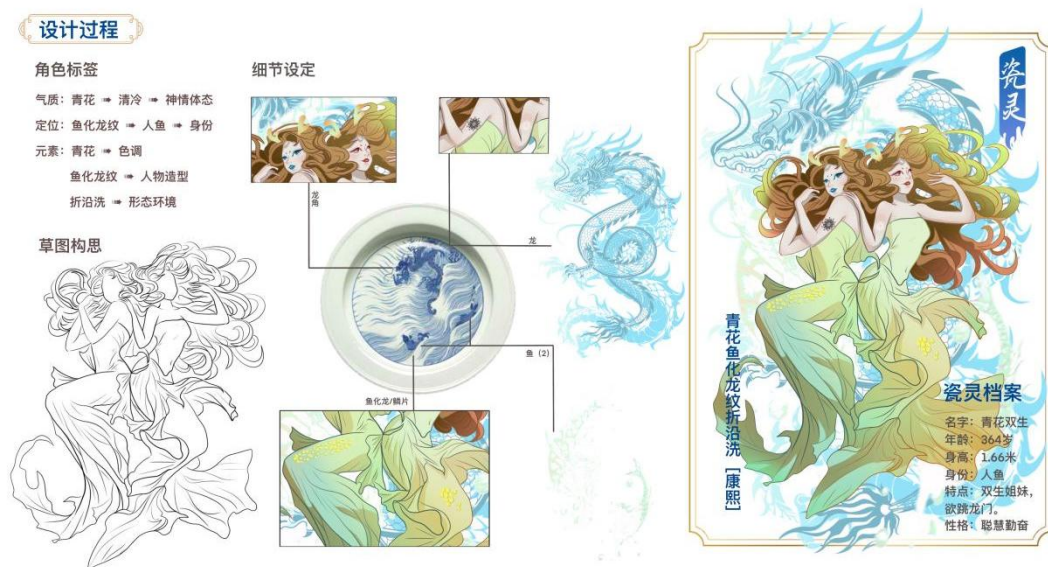


图 4-13 青花鱼化龙纹折沿洗（康熙）

（图片来源：笔者自绘）

雍正时期的仿钧窑红釉海棠式觚（图 4-14），气质从“红釉”确定其甜美的神情配色；古代时“觚”通常会用来盛酒，定位其酒童的身份；元素主要由红釉、海棠、觚来构成。原画设计将觚的形状和牵牛花结合设计成一把伞的样子盛满酒，脖子上带着海棠纹样式的项圈，发饰都是海棠花。她的名字叫海棠，乾隆年间距今有 303 岁，身高 1.60 米，喜欢酿酒并与人分享，性格甜美爽快。



图 4-14 仿钧窑红釉海棠式觚（雍正）

（图片来源：笔者自绘）

雍正时期的仿汝窑青灰釉海棠式觚（图 4-15），气质从“海棠”确定其可爱以及造型体态；身份主要从“觚”字定位她水仙的身份；元素主要由青灰釉、海棠、觚来构成。原画设计将海棠式觚的形状和水母结合设计成一把伞的样子，发型是水母头以及裙子也是水母触须。她的名字叫青灰，乾隆年间距今有 287 岁，身高 1.60 米，喜欢游泳，怕晒，性格温柔细腻。



图 4-15 仿汝窑青灰釉海棠式觚（雍正）

（图片来源：笔者自绘）

乾隆时期的粉彩吉祥纹带钩（图 4-16），气质从“带钩”确定其飒爽以及神情体态；身份主要从“带钩”字定位她织女的身份；元素主要由吉祥纹、带钩、钩首来构成。粉彩吉祥纹带钩因其是古代贵族和文人雅士所系腰带的挂钩，所以将其角色设定为一名织女，原画设计结合带钩的形状设计人物形态，钩头设计成面具腰带穿过缠绕在她的腰间，头上也有参考钩首的犄角。身上服饰花纹印有缠枝西番莲花纹，以及 6 个底花分别印在她的胳膊和腿上以及耳饰。她的名字叫吉吉，乾隆年间距今有 229 岁，身高 1.5 米，走在时尚前沿，善于测量，性格细心认真。



图 4-16 仿汝窑青灰釉海棠式觚（雍正）

（图片来源：笔者自绘）

乾隆时期的仿金釉法轮（图 4-17），气质从“法轮”确定其是佛以及神情体态；身份主要从“法轮”字定位她玉女的身份；元素主要由金釉、八根菱形轮辐、法轮来构成。原画设计结合千手观音的造型来设计，八支轮辐则为八支手。轮心、松石绿釉则转变成她的发饰、首饰等，以及背后的如意珠纹由其法轮转化而来。她的名字叫金轮，乾隆年距今有 292 岁，身高 1.66 米，喜欢打坐和跳舞，性格热情善良。



图 4-17 仿金釉法轮（乾隆）

（图片来源：笔者自绘）

乾隆时期的胭脂红雕地粉彩花卉纹碗（图 4-18），气质从“胭脂红”确定其艳丽以及神情配色；身份主要从“胭脂”字定位她仕女的身份；元素主要由粉彩、雕地、花卉纹来构成。原画设计结合碗的造型来设计，全身以粉色为主色调，裙摆、袖子、脚饰以及发饰和发型都是碗状，身上饰有卷草锦地纹和花卉纹。她的名字叫粉婉，乾隆年间距今有 268 岁，身高 1.66 米，喜欢胭脂，热爱舞蹈，性格活泼乐观。



图 4-18 胭脂红雕地粉彩花卉纹碗（乾隆）

（图片来源：笔者自绘）

乾隆时期的胭脂红地粉彩花卉纹覆钵式塔（图 4-19），气质从“胭脂红”确定其艳丽以及配色；身份主要从“胭脂”字定位她神女的身份；元素主要由粉彩、塔、花卉纹来构成。原画设计结合塔的造型来设计，葫芦如意宝顶转化成发髻，全身以其塔上花纹以饰之。手持玉净瓶和柳枝，符合她神女的身份。她的名字叫胭红，乾隆年间距今有 277 岁，身高 1.7 米，喜欢胭脂、祝福祈愿，性格端庄大方。



图 4-19 胭脂红地粉彩花卉纹覆钵式塔（乾隆）

（图片来源：笔者自绘）

乾隆时期的钻刻墨彩御题诗棉花图册（图 4-20），气质从“墨彩”确定其文雅以及读书；身份主要从“图册”字定位她书生的身份；元素主要由钻刻、墨彩和棉花来构成。原画设计结合棉花来设计，裙摆以及发型和发饰都是棉花的形态，转化成了一位风度翩翩的执笔书生。人物主要色调是暖白色，图册环绕在身前，她欲提笔书写。她的名字叫棉墨，乾隆年距今有 290 岁，身高 1.60 米，喜欢写字、热爱书籍，性格聪慧。



图 4-20 钻刻墨彩御题诗棉花图册（乾隆）

（图片来源：笔者自绘）

4.3.2 三视图以及表情包设计

三视图设计是指从正面、侧面和背面三个角度展示人物形象的设计。这种设计方法有助于全面展示人物的造型和姿态,使观者能够从不同角度欣赏到人物的艺术魅力。表情包设计的关键是可以准确地传达情感变化,作为一种视觉化的沟通工具,表情包应能够迅速并直观地表达出人们的喜怒哀乐等基本情绪。在设计时,应注意人物的姿态要自然协调,笔者通过观察学习人体结构加以想象,不断调整人物三视图和人物表情,需反映出人物的性格特征和情感状态。如下图,各个文物拟人化设计的三视图以及表情包设计(图 4-21、图 4-22、图 4-23、图 4-24、图 4-25、图 4-26、图 4-27、图 4-28、图 4-29)。



图 4-21 粉彩过枝寿蝙蝠纹盘

(图片来源: 笔者自绘)

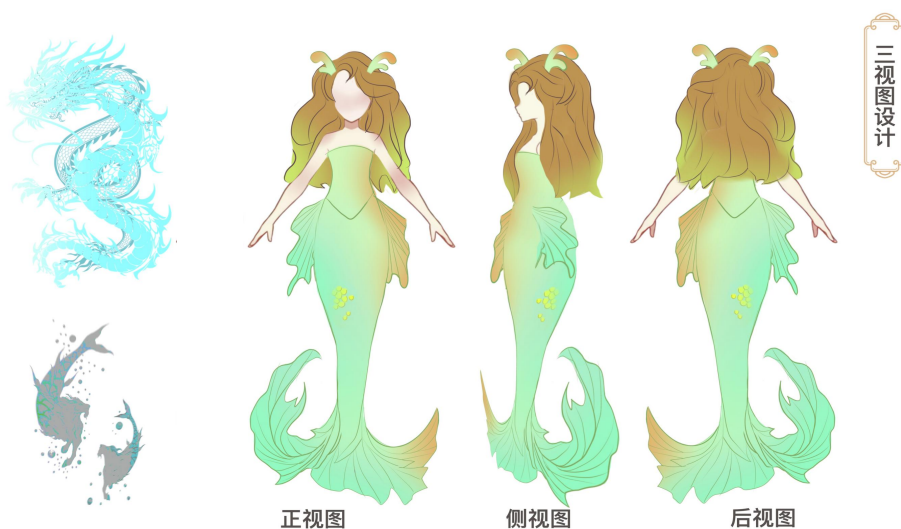


图 4-22 青花鱼化龙纹折沿洗

(图片来源: 笔者自绘)



图 4-23 仿汝窑青灰釉海棠式觚

(图片来源：笔者自绘)

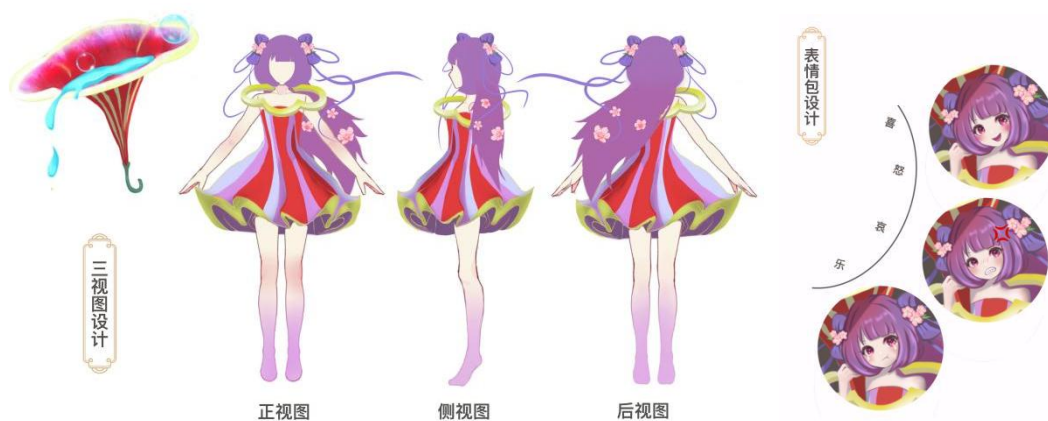


图 4-24 仿钧窑红釉海棠式觚

(图片来源：笔者自绘)

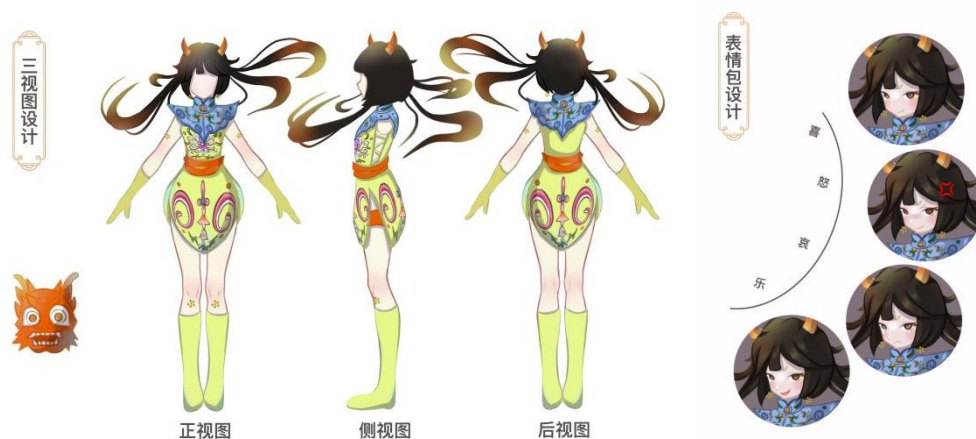


图 4-25 仿金釉法轮

(图片来源：笔者自绘)



图 4-26 钻刻墨彩御题诗棉花图册

(图片来源: 笔者自绘)



图 4-27 仿金釉法轮

(图片来源: 笔者自绘)



图 4-28 胭脂红雕地粉彩花卉纹碗

(图片来源: 笔者自绘)



图 4-29 胭脂红地粉彩花卉纹覆钵式塔

(图片来源：笔者自绘)

4.3.3 版式设计

版式设计作为现代的设计艺术的重要部分，是视觉传达设计的重要呈现方式。在南京博物院“康雍乾官窑瓷器”的拟人化设计研究中，版式设计旨在通过有序、有艺术感的布局，将瓷器的拟人化形象及其相关信息准确、生动地传达给观众。版式设计的核心在于突出主题，即康雍乾官窑瓷器的拟人化形象。通过合理的布局和视觉元素的运用，使瓷器的拟人化形象成为版面的视觉焦点。色彩也是版式设计中的主基调，能够直接影响观众的视觉感受。设计主要选用南京博物院的视觉系统标准色“邃海蓝”为主色调，以增强版面的整体协调性和视觉冲击力。在展示瓷器拟人化形象的同时，提供清晰、准确的信息，包括瓷器的名称、年代、特点等，以便观众更好地了解和研究。版式设计应注重艺术美感的营造，通过色彩、字体、图形等元素的巧妙搭配，使版面既具有实用性，又富有审美价值。以下是其拟人化作品版式设计（图 4-30、图 4-31、图 4-32、图 4-33、图 4-34、图 4-35、图 4-36、图 4-37、图 4-38、图 4-39），主要分为瓷器档案和瓷灵档案两大版块。瓷器档案包括瓷灵原画、瓷器信息和文物历史，瓷灵档案包括设计过程以及瓷灵档案介绍。

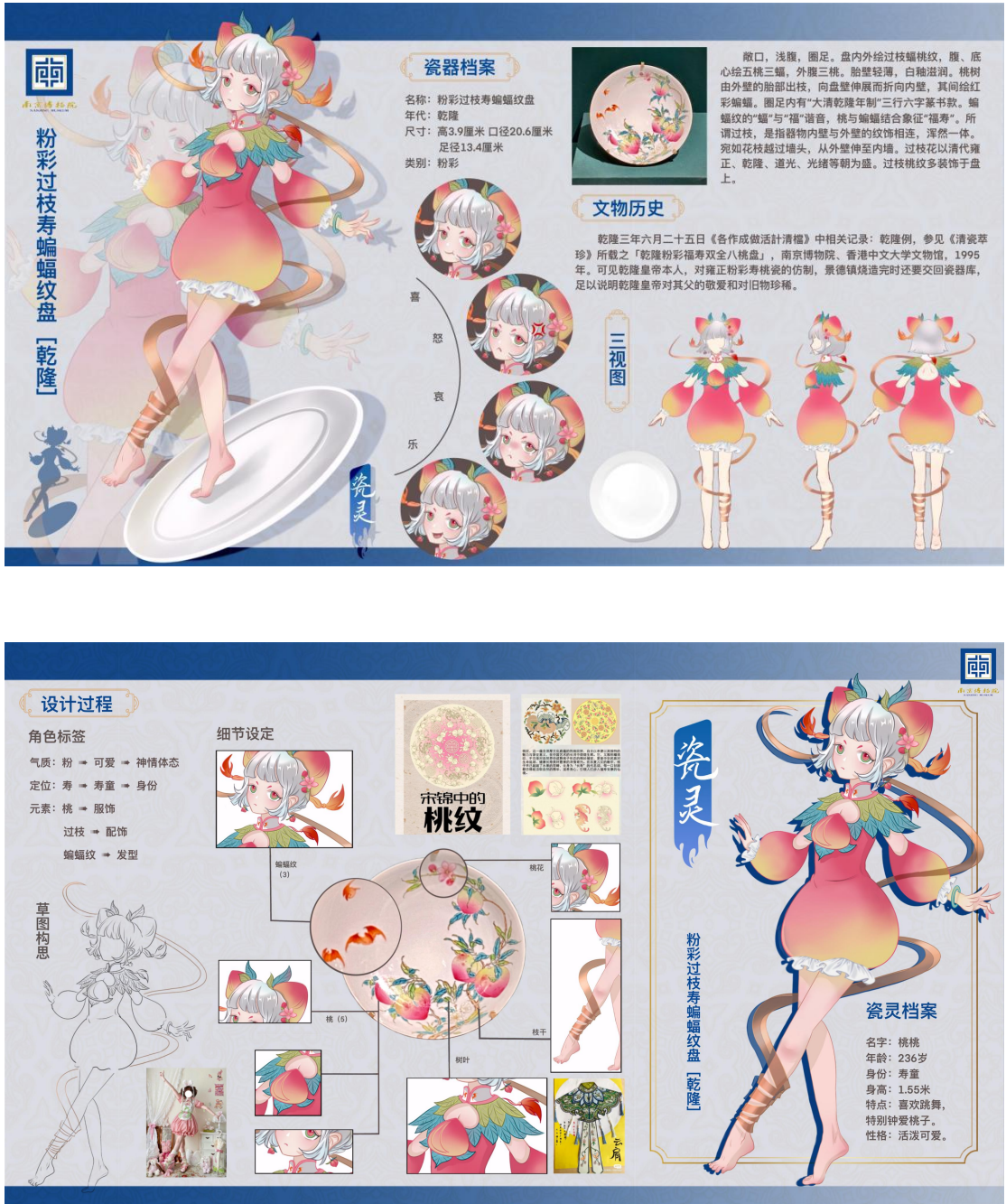


图 4-30 粉彩过枝寿蝙蝠纹盘（乾隆）拟人化
(图片来源：笔者自绘)



图 4-31 青花十二月花卉纹杯（康熙）拟人化

（图片来源：笔者自绘）



图 4-32 仿金釉法轮（乾隆）拟人化

（图片来源：笔者自绘）



图 4-33 粉彩吉祥纹带钩（乾隆）拟人化
(图片来源：笔者自绘)



图 4-34 仿钧窑红釉海棠式觚（雍正）拟人化

（图片来源：笔者自绘）



图 4-35 仿汝窑青灰釉海棠式觚（雍正）拟人化

（图片来源：笔者自绘）



图 4-36 青花鱼化龙纹折沿洗（康熙）拟人化
（图片来源：笔者自绘）



图 4-37 胭脂红雕地粉彩花卉纹碗（乾隆）拟人化

（图片来源：笔者自绘）



图 4-38 胭脂红地粉彩花卉纹覆钵式塔（乾隆）拟人化

（图片来源：笔者自绘）



图 4-39 钻刻墨彩御题诗棉花图册（乾隆）拟人化

（图片来源：笔者自绘）

知识科普卡牌设计（图 4-40）：将南京博物院“康雍乾官窑瓷器”进行的拟人化形象与官窑瓷器的相关文物信息相结合，衍生出知识科普卡牌，使拟人化形象在应用之中具有知识文化传播的现实意义，让人们以一种有趣且创新的形式去更加生动形象地认识文物，了解文物。



图 4-40 知识科普卡片设计（正反面）

（图片来源：笔者自绘）

4.4 本章小结

本章节在文章中主要起到承上启下的作用，集中探讨了南京博物院“康雍乾官窑瓷器”，如何将拟人化设计理念应用于传统文物的创新表达。通过对康雍乾三代官窑瓷器的深入研究和细致分析，成功地将其转化为一系列生动且富有情感的拟人化设计作品。通过拟人化设计，我们能够以更加生动、直观的方式展示传统文化的魅力和价值，增强观众对传统文化的认识和兴趣。综上所述，南京博物院“康雍乾官窑瓷器”的拟人化设计创作是一次成功的尝试，不仅为传统文物的创新表达提供了新的思路和方法，也为我国优秀传统文化的传承和发展注入了新的活力。未来，可以期待更多设计作品涌现，为中国传统优秀文化的弘扬和发展贡献更多的智慧和创意，创造无限可能。

第5章 南京博物院“康雍乾官窑瓷器”拟人化设计的现代传播与应用

5.1 馆藏康雍乾官窑瓷器拟人化设计的现代传播

馆藏康雍乾官窑瓷器拟人化设计的现代传播,是一个将传统文化与现代设计和传播应用相结合的创意过程。康雍乾官窑瓷器以其精湛的工艺、丰富的色彩和独特的艺术风格而闻名。康熙时期的瓷器线条细腻,色彩丰富,并在继承明代传统的基础上有所创新;雍正时期的瓷器更加注重细致入微的描绘,以精美著称;乾隆时期的瓷器则更加丰富多彩,注重模仿和继承历代瓷器的风格,同时融入创新的元素。拟人化设计可以将每件瓷器视为一个独特的个体,赋予其特定的性格、情感和故事。在现代传播中,这些瓷器不仅仅是历史文物的展示,更是传统文化与现代审美相结合的产物。通过文物拟人化设计应用,如“瓷灵”,可以有效地将这些传统瓷器转化为具有互动性和教育意义的文化符号。在现代传播技术的支持下,康雍乾官窑瓷器的拟人化设计可以通过线上和线下等多种渠道进行广泛传播。

(1) 数字媒体技术

在数字化浪潮的推动下,文物拟人化设计作为一种创新的文化传播方式,正逐渐成为连接传统与现代、历史与未来的桥梁。通过将静态的历史遗存转化为生动活泼的角色形象,结合数字化技术,文物拟人化设计不仅让文物“活”了起来,更在年轻一代中激发了对传统文化的浓厚兴趣。运用数字媒体与技术手段,如虚拟现实与人工智能,创新性地将文物,特别是康雍乾时期的官窑瓷器,以三维立体的真实呈现形式,通过多元化的社交平台传播,旨在增进公众对其感知的亲近感。这一策略融合了故事叙述与情境构建,丰富了文物拟人化形象的内涵,强化了其文化价值与存在意义。AI 文物讲解员通过深入挖掘文物文化,以高效又有趣的姿态帮助游客了解展品背后的文化内涵。例如,中国国家版本馆的数字员工“沁沁”,结合 AI 技术创造焕活文物系列的数字人交互产品,让数字人掌握博物馆百科知识,在博物馆的展厅和云端为游客提供讲解服务。

新媒体具备互动性、数字化、虚拟性、即时性和共享性等特性革新了文物通过新媒体的传播模式，显著提升了信息传递速度，并满足了公众对定制化文物传播内容的需求。文物实为文化象征，新媒体运用多元化手段如短视频、直播及小程序展现文物，有助于公众理解文化符号，并深化对其价值的理解与解析^[21]。

（2）游戏开发

当前，多座博物馆已涉足游戏制作领域。陕西历史博物馆宣布与《梦幻西游》合作，以“国宝守护”及“壁画修复”为主题，采用游戏形式呈现。游戏玩家通过持续的游戏进程提升等级，在游戏中展开与国宝及壁画相关的故事情节。这一过程使玩家间接获取传统文物背后的故事。在虚拟环境中，玩家能够以任意角色身份参与，全心投入特定任务，借此在现实压力之外寻求释放。博物馆与游戏产业的合作能为游戏增添丰富文化元素，无形中使玩家获取历史文化的教育。

（3）盲盒售卖

于 2020 年上半时段，“盲盒热潮”席卷市场，三星堆博物馆顺势推出了“祈福天宫”系列盲盒产品。三星堆盲盒产品沿用了出土面具的头部造型，对纹饰进行了精简处理，并融入人体结构元素，展现了一种拟人化的动态趣味。“盲盒”缺乏命名标识，故消费者无法预判其内含物，需亲自开启以揭示内容。这种显著的不确定性恰好激发了消费者的购买动力，驱动了重复消费行为。盲盒经济巧妙地利用了消费者的探索心理与不确定性带来的刺激感，通过激发其在未知购买下的期待、兴奋，在开盒瞬间达到情绪高峰，以及面对未达预期结果时的落差感，这些情感体验的循环构成了消费者对其难以抗拒的核心机制。

（4）手办收藏

手办原指未经涂装的模型套装，其核心特性在于由消费者自行完成组装及上色工序，直至转化为可展示的成品。根据 2019 年发布的《95 后玩家剁手力榜单》数据显示，潮玩手办类位列榜单第一位，同比 2018 年上升 189.7%^[22]。在二次元文化圈内，手办作为收藏品的地位不容小觑，其对爱好者而言不仅象征着高价值的收藏对象，更是展现个人收集欲望的载体。手办所提供的不仅仅是物质层面的收藏乐趣，更深层地，它们为消费者构建了一种情感联系，赋予了商品以“家族遗产”的意义，进而极大地增强了购买者的满足感和归属感。

（5）形象衍生文创产品

形象衍生品通常区分为两类：一类侧重于视觉美感，为角色形象的单纯展现；另一类则集成实用性，不仅体现角色，还附加多种功能。如陕西历史博物馆与故宫博物院均推出了“唐妞”及“故宫猫”系列文化创新商品。通常情况下，多数博物馆的知识产权因其拥有的稳定粉丝群体而具备稳固的基础。这一特质使得消费者在选购相关商品时，会自动将对品牌形象的情感倾向延伸至产品本身，进而激发购买冲动。他们倾向于认为此类消费活动具有价值与意义。相关衍生产品以多样的形式运用文物形象，丰富了应用场景，展现了拟人化文物在故事叙述与产品功能上的融合，赋予其生动性和活力^[2]。

通过拟人化设计的现代传播技术，康雍乾官窑瓷器的文化内涵和艺术价值可以得到更加生动、直观地展示和传播。不仅能够增强公众对传统文化的兴趣与认知，提升其影响力，亦有助于促进跨文化间的交流与整合，进而展现传统文化的多元性与包容性。博物馆文创衍生品开发涵盖多个步骤，可以通过与设计院校合作，培育专门从事博物馆文物拟人化设计的专业人才，并组建专业的设计团队^[23]。

5.2 馆藏康雍乾官窑瓷器拟人化设计的现代应用

康雍乾官窑瓷器的拟人化设计在现代应用中主要体现在博物馆教育和文化传播方面。南京博物院通过展览和互动体验，让观众更好地理解 and 欣赏这些瓷器的艺术价值和技术成就。通过虚拟现实技术，观众可以在虚拟环境中近距离观察和互动这些珍贵的瓷器，从而获得更丰富的体验和知识。馆藏康雍乾官窑瓷器拟人化设计的现代应用是指将设计好的人物形象应用于各种博物馆周边设计中，是一种创新且富有吸引力的方式，旨在增强观众的参与感和文化体验。以下是一些具体的应用实例：

（1）博物馆的历史文创周边，将这个人物形象应用于文物图册（图 5-1）、拼图（图 5-2）、知识科普卡牌（图 5-3）和邮票（图 5-4）等历史文创周边上，让人们可以更加直观的了解文物、认识文物，还可以了解并学习历史文化知识。还可以开发以该人物为主角的互动游戏或教育 APP，通过故事情节让用户深入了解文物历史。



图 5-1 文物图册设计

(图片来源：笔者自绘)

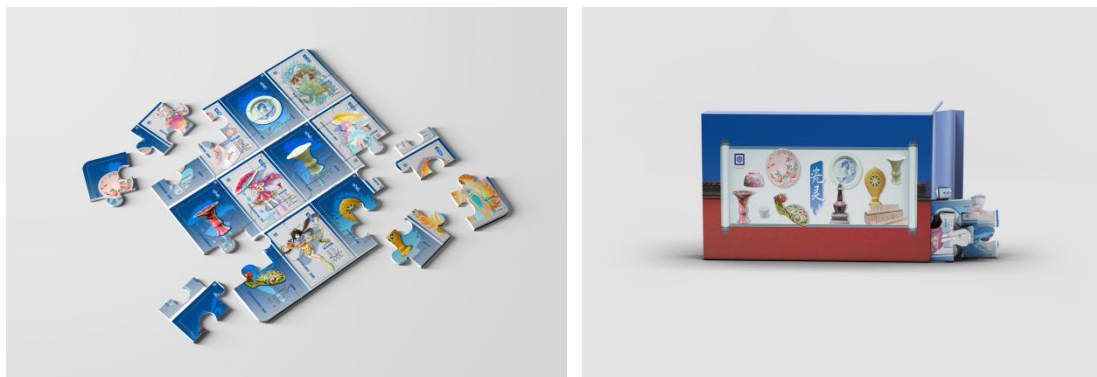


图 5-2 拼图设计

(图片来源：笔者自绘)





图 5-3 知识科普卡片设计

(图片来源: 笔者自创)



图 5-4 邮票设计

(图片来源: 笔者自创)

(2) 博物馆的艺术衍生品, 将拟人化的人物形象做成钥匙扣(图 5-5)、贴纸(图 5-6)、帆布包(图 5-7)、手机壳(图 5-8)、折扇(图 5-9)、勋章(图 5-10)和亚克力人形立牌(图 5-11)等, 让文物以更亲切、生活化的方式走进大众视野。举办以文物形象为主题的展览或活动, 如绘画比赛、摄影展等, 鼓励观众参与创作。



图 5-5 钥匙扣设计

(图片来源：笔者自创)



图 5-6 贴纸设计

(图片来源：笔者自创)



图 5-7 帆布包设计

(图片来源: 笔者自创)



图 5-8 手机壳设计

(图片来源: 笔者自创)



图 5-9 折扇设计

(图片来源: 笔者自创)



图 5-10 勋章设计

(图片来源: 笔者自创)

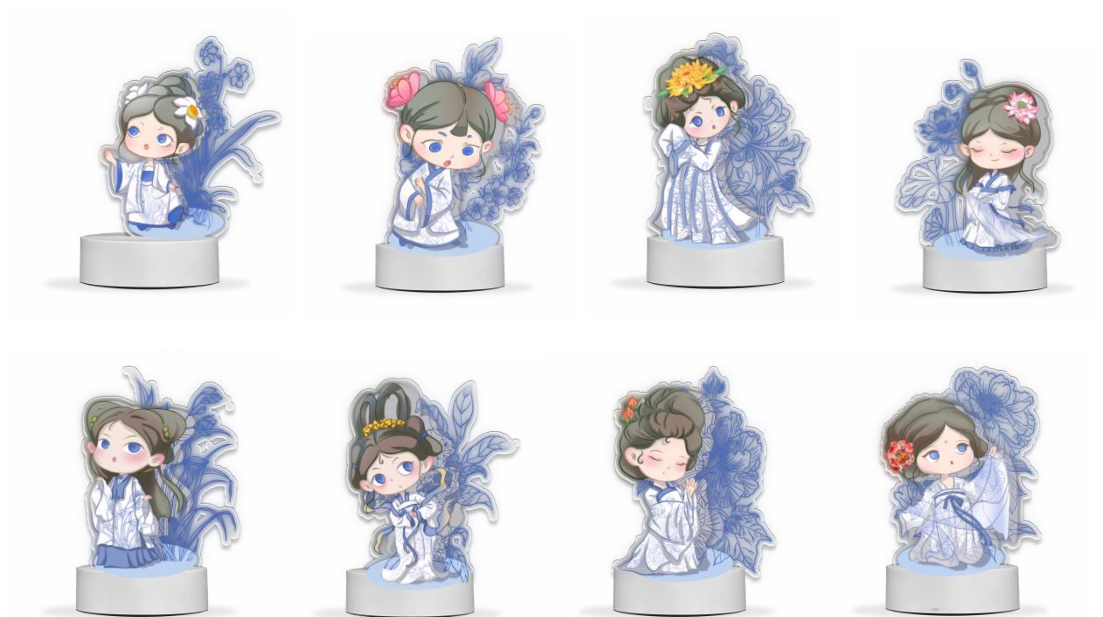


图 5-11 亚克力人形立牌设计

(图片来源：笔者自绘)

(4) 博物馆的科技创新产品，展现科技与人文的结合。举办科技讲座或展览(图 5-12)，邀请用户与这个虚拟文物拟人形象互动，学习科学知识。将文物拟人形象应用于文具、电子产品配件(如充电宝、耳机壳)、VR 眼镜等，利用 AR 技术，让用户通过手机扫描产品上的二维码，就能看到该文物的拟人形象的场景，增加互动性和趣味性。

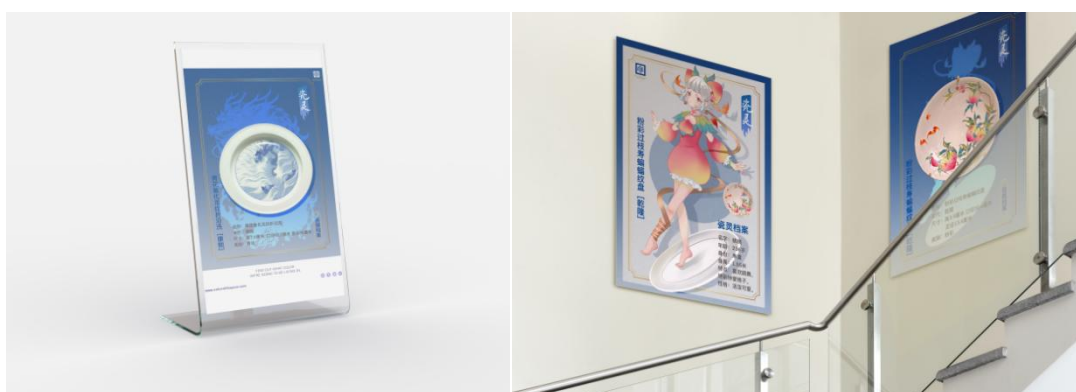




图 5-12 展览设计

(图片来源: 笔者自创)

(5) 博物馆的民俗特色商品, 制作成纪念品、工艺装饰品、节日礼盒等, 作为南京博物院的特色旅游商品出售。比如文物盲袋设计(图 5-13), 勾起年轻人的收藏和拆盲盒的好奇心。还可以在博物馆内设置互动体验区, 用户可以通过角色扮演、制作手工艺等方式与这个形象深度互动, 了解当地的民俗风情。

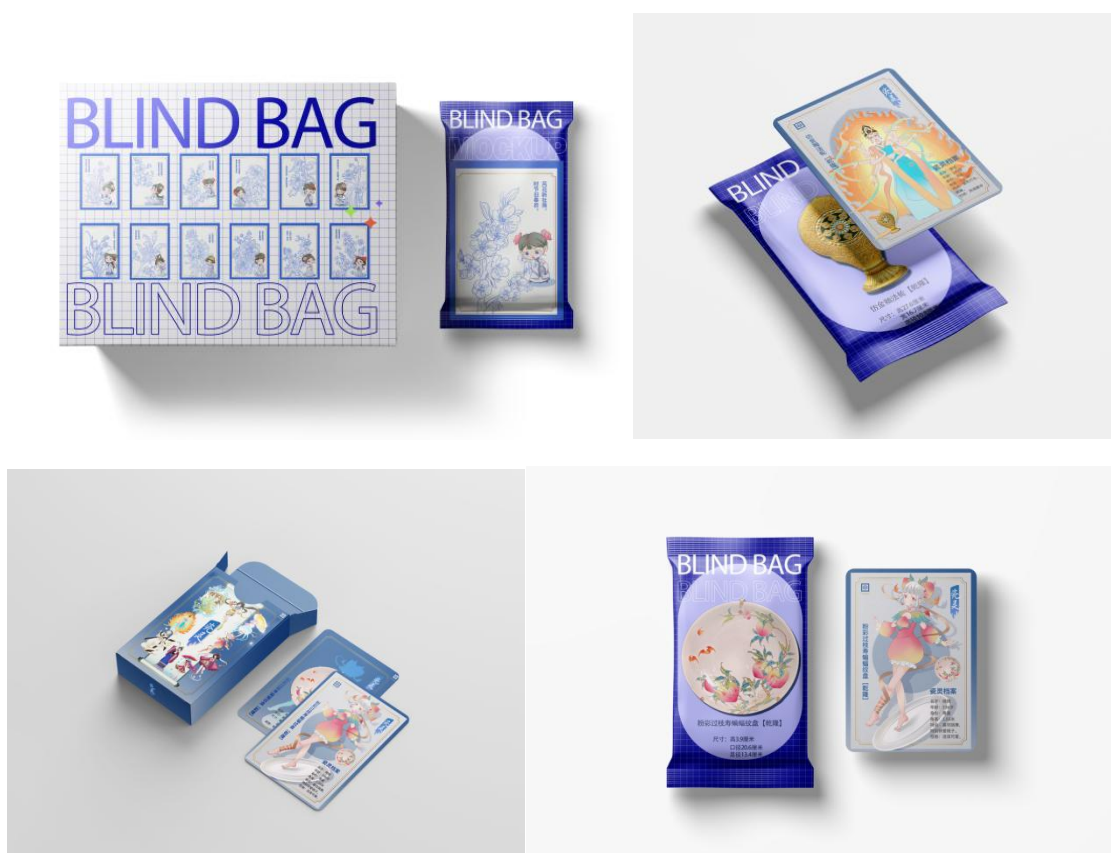




图 5-13 盲袋文创设计

(图片来源：笔者自创)

通过这些场景应用，不仅能让博物馆的文化资源得到更广泛的传播和利用，还能激发观众的创造力和对文化的热爱，促进文化的传承与发展。在现代应用方面，康雍乾官窑瓷器的设计元素被广泛应用于各种文创产品中，这些产品不仅展示了瓷器的艺术美，也融入了现代设计理念，更加符合当代人的审美和使用习惯。此外，通过与现代艺术家和设计师的合作，将传统瓷器的元素与现代艺术形式结合，创造出新的视觉艺术设计作品，这不仅可以丰富瓷器的艺术表现力，也能拓宽其在当代社会中的应用范围。

总之，南京博物院馆藏的康雍乾官窑瓷器在现代传播与应用中展现了其独特的文化价值和艺术魅力。通过创新的设计理念加上技术手段，使这些古老的瓷器得以在当下赋予生命活力。南京博物院通过多种现代传播手段和应用方式，将馆藏康雍乾官窑瓷器的拟人化设计推广到现代社会，让更多人了解和欣赏这一历史文化遗产。

5.3 本章小结

本章深入探讨了南京博物院“康雍乾官窑瓷器”展览中，拟人化设计手法在现代传播与应用中的独特价值与实践。通过分析康雍乾三代官窑瓷器的艺术

特色，这些瓷器不仅是古代工匠智慧的结晶，更是中国传统文化的重要载体。拟人化设计作为一种创新的设计理念，成功地将这些传统文物与现代审美相结合，为康雍乾官窑瓷器赋予了新的生命和活力。在现代传播方面，拟人化设计作品通过线上线下的多种渠道进行展示和推广，吸引了大量年轻观众的关注和喜爱。在应用方面，拟人化设计作品为文创产品开发提供了丰富的灵感和创意。通过这些设计元素应用于日常生活用品、艺术品和装饰品等领域，不仅丰富了文创产品的种类和品质，还满足了消费者对传统文化产品的需求和期盼。这种设计手法不仅为传统文物的传承和发展注入了新的活力，也为现代设计领域打开了新的思路和方法。

第6章 结论与展望

6.1 总结

康雍乾时期的官窑瓷器在设计美学上体现了高度的人文关怀和审美追求。这段时期，针对官窑瓷器的拟人化设计不仅仅是设计方法上的创新，更是文化和审美的欣赏和传承发扬。拟人化设计作为一种艺术手法，在康雍乾时期的官窑瓷器中得到了广泛应用。这种设计手法不仅增强了瓷器的艺术表现力，也使得瓷器更加生动、有趣，更能引起人们的共鸣。康雍乾时期的官窑瓷器在造型、装饰等方面都展现了极高的工艺水平和艺术成就。这些成就不仅体现在技术层面，更在于其深厚的文化底蕴和时代精神的反映。康雍乾三朝的官窑瓷器在设计上体现了极高的艺术价值，不仅继承了明代官窑的优秀传统，更在此基础上进行了大胆的创新和发展。康熙时期的官窑瓷器以大气著称，雍正时期则追求玲珑精致，而乾隆时期则达到了艳丽繁缛的顶峰。这些瓷器不仅体现了皇权的威严，也展现了当时社会的审美风尚和工艺技术的精湛。

通过拟人化设计研究，更加深入地理解了康雍乾官窑瓷器的文化内涵和艺术特色。拟人化设计不仅让瓷器“活”了起来，也使我们能够更加直观地感受到其独特的魅力。在此基础上，可以进一步探索如何将传统文化与现代设计相结合，为现代设计注入更多新的想法和思路。南京博物院馆藏的康雍乾官窑瓷器品种丰富多样、质量造型上乘，具有很高的研究价值和艺术价值。这些藏品不仅提供了研究康雍乾官窑瓷器的宝贵资料，也为拟人化设计研究提供了丰富的素材。当代，将文物进行拟人化设计并技术方式呈现，打破了传统文物的刻板印象，以一种更容易被接受的形式来展现文物的活力和生命力，让人们了解中国传统文化并传承下去。

论文在选题和实践创作方面表现较好，但在理论深度、创新性和逻辑性方面仍有一定提升空间。论文提出的观点和方法大多是对现有研究的总结梳理及迭代，缺乏原创性突破。在理论分析和实践创作中加入更多创新性思考，例如探索拟人化设计在数字化传播中的创新应用。

随着智媒时代的到来，新兴技术如虚拟现实、增强现实等在文物数字化传播

中的应用研究尚处于起步阶段。如何把握这些技术的发展趋势及其与媒体的关系,并将其有效应用于文物传播领域,仍是一个需要克服的难题。对弱势文物的关注可能不足,当前研究多关注知名度高或级别较高的文物项目,而处于弱势地位的文物由于缺乏社会关注和重视,其数字化传播研究较少,导致这些文物在数字化传播中处于边缘地位,面临失传或消亡的危险。在实际传播过程中,媒介选择单一化问题突出,缺乏对不同文物类型在不同传播媒介下传播效果的评估。这导致传播效果评估受到影响,难以充分发挥数字媒介的独特作用。

创新与历史真实性的平衡问题,在文物拟人化设计中,如何在创新展示方式的同时尊重历史事实,避免过度拟人化导致的历史信息失真,是一个尚未完全解决的问题。这需要在设计过程中建立严格的审核机制,确保文化信息的准确性。

本研究虽对南京博物院“康雍乾官窑瓷器”的拟人化设计研究进行了一定的理论和实践上的分析与研究创作,但研究的深度与广度还是有所不足。相较于成熟的拟人化设计,尚有提升空间,需增强对拟人化人物的塑造能力,应深化对其特质的拟人化描绘,并加强艺术手法的应用,以更有效展现文物拟人化设计的魅力,从而更广泛地吸引人们的关注。缺少动态的运用以及一些有创意性的数字化设计,趣味性还有待加强。总之,尚存改进余地,未来在学习与实践应持续磨练,精进绘画技巧,提升设计思考与技能。

6.2 展望

深入研究与挖掘:在未来的研究中,需要继续深入挖掘康雍乾官窑瓷器的文化内涵和艺术特色,探索其背后的历史背景和社会环境。同时,也需关注其他朝代的官窑瓷器,进行比较研究,以更加全面地理解中国传统瓷器的艺术魅力。

创新设计与应用:在设计方面,继续探索拟人化设计在康雍乾官窑瓷器中的融合应用,尝试将传统元素与现代设计相结合,创作出更多具有生命力的艺术作品。同时,关注现代设计的发展趋势,将传统元素与现代设计理念相结合,为现代设计注入更多的文化内涵和艺术价值。

教育与传承:通过展览、讲座等形式向公众普及康雍乾官窑瓷器的知识和文化价值,提高公众对中国传统文化的认识和兴趣。同时,加强与高校、研究机构和政府文化机构以及艺术设计专家的合作与交流,努力共同推动中国传统文化的传承与发展。

随着社会的发展和科技的进步,未来对康雍乾时期官窑瓷器的研究将更加深入和系统。通过现代科技手段,如 3D 扫描、虚拟现实等,可以更全面地研究和展示这些瓷器的艺术价值和历史意义。在文化传承与创新方面,未来的研究可能会探索如何将康雍乾时期的官窑瓷器进行拟人化设计并与现代设计理念相结合,创造出既有传统韵味又符合现代审美的文物拟人化设计形象的艺术作品。对于公众教育和文化传播而言,加强对康雍乾时期官窑瓷器拟人化设计的研究和宣传,提升人们对传统文物的了解和认识,提起兴趣,促进对我国文化遗产的保护和传承。

综上所述,《南京博物院“康雍乾官窑瓷器”的拟人化设计研究》不仅提供了关于康雍乾时期官窑瓷器拟人化设计的深刻见解,也为未来的研究方向和文化传承提供了宝贵的思路和建议。

参考文献

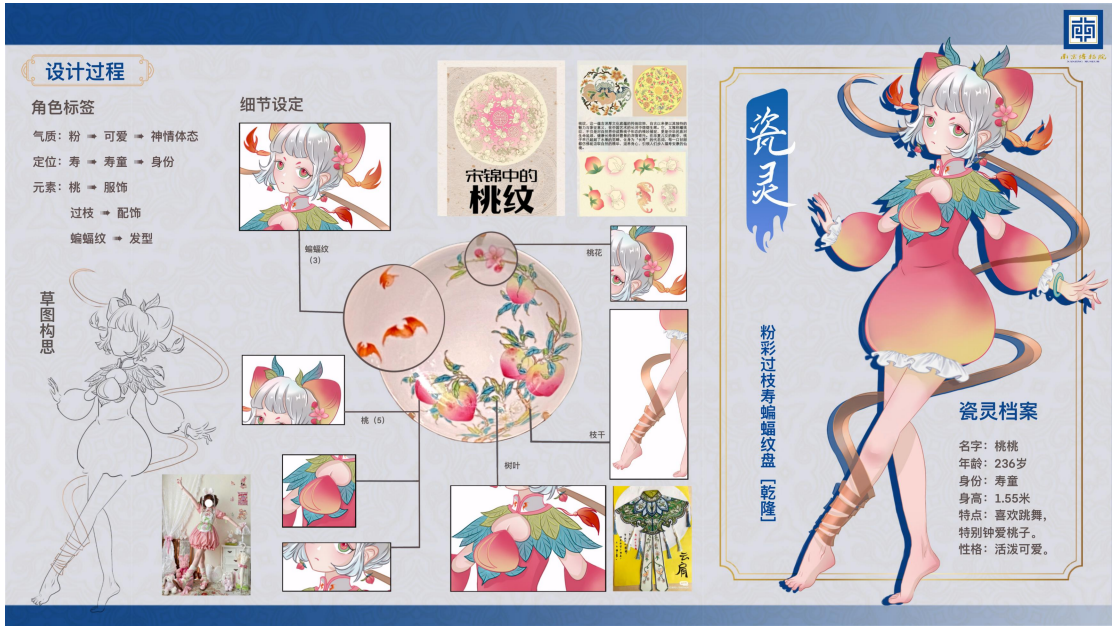
- [1]李婷.网络微短剧《逃出大英博物馆》的拟人化手法研究[J].今传媒,2025,33(02):89-92.
- [2]陈思嫣.西周云雷纹青铜大铙IP形象设计研究[D].福建农林大学,2023.
- [3]沈九美,张翔,张蕾.手绘插画的创意及其在文化创意产品开发中的应用研究[J].设计,2020,33(03):46-47.
- [4]王佳雯.文创:让文物“活”起来,让博物馆“走”出去[N].团结报,2023-10-14(005).
- [5]习近平.习近平谈治国理政[M].第2卷.北京:外文出版社,2017:14.
- [6]郭书凝.文物拟人化问题及发展策略研究[J].中国信息化,2020(04):83-85.
- [7]汪涛,谢志鹏,崔楠.和品牌聊聊天——拟人化沟通对消费者品牌态度影响[J].心理学报,2014,46(07):987-999.
- [8]龚傲雪.浅析日本动漫在中国的跨文化传播[J].传播与版权,2021,(03):91-95.
- [9]姜雨孜.当文物遇上二次元文化——关于文物拟人游戏化的思考[J].艺术家,2020(06):171.
- [10]马霏雨.青铜文物造型在动画创作中的“拟人化”再造研究[D].南京信息工程大学,2022.
- [11]温雅,张钰,景瑞麟等.数字媒体时代下盛唐文物的动漫化演绎探析[J].新西部,2019(03):111-112.
- [12]马晰,张潮,喻丰,等.自然拟人化对绿色消费的影响[C]//第二十一届全国心理学学术会议摘要集.2018.
- [13]刘竞博.拟人化动物角色的造型与性格的反差性[J].艺术品鉴,2020,(06):291-292.
- [14]朱文静.博物馆文创拟人化设计——以大英博物馆馆藏清代掐丝珐琅彩双鱼瓶为例[J].东方收藏,2024,(09):151-153.

- [15]曹淦源. 景德镇清代康雍乾三朝陶瓷艺术的审美特征[J]. 景德镇陶瓷, 1993 (Z1):108-111.
- [16]高洁. 璀璨华美天工自成——浅析院藏清三代官窑精品瓷[J]. 文物天地, 2016(04):43-48.
- [17]瓷彩缤纷[N]. 中国质量报, 2001-11-03(004).
- [18]宁钢, 乐明亮. 官窑瓷器造型研究——以清康雍乾时期景德镇瓷器为例[J]. 文艺争鸣, 2010(08):89-92.
- [19]乐明亮. 清代康、雍、乾时期景德镇官窑瓷器造型研究[D]. 景德镇陶瓷学院, 2011.
- [20]器灵国家宝藏人形设计艺术图鉴艺术设计[M]. 人民邮电出版社, 2023.
- [21]殷红梅. 新媒体平台上文物传播的文化意义探析[D]. 山东师范大学, 2022.
- [22]杜娟. 萌萌的手办[J]. 理财, 2021(02):65-67.
- [23]李祉岑, 周杨静, 李梦宇. 浅析南京博物馆文创产品设计发展与未来[J]. 大众文艺, 2019, (21):77-78.
- [24]两点十分动漫. 秘宝之国历史文物人形图鉴美术画册[M]. 湖南美术出版社, 2022.
- [25]神威名月煌著; 丁莲译. 樱色霓裳 日系少女衣装图鉴[M]. 北京: 中国青年出版社, 2021. 06.
- [26]赵涵颖. “二次元+传统文化”的融合传播研究——以B站为例[J]. 传媒论坛, 2022, 5(12):47-49.
- [27]张斌, 马梦迪. 当传统撞上二次元——《我在故宫修文物》的文本再生产[J]. 电视研究, 2018(07):61-63.
- [28]裴斐. 专题展中的展品选择分析——以南京博物院“盛世华彩”展厅瓷器为例[J]. 东南文化, 2023, (S1):36-41.
- [29]郑晶. 南京博物院藏清宫文物集萃[J]. 收藏家, 2015(12):63-65.
- [30]凌晨昊. 浅析清代康雍乾三朝陶瓷的艺术特征[J]. 大众文艺, 2020(09):87-88.
- [31]张家敏. 浅谈清代陶瓷釉上绘画装饰的艺术性[J]. 陶瓷研究, 2022, 37(02):131-133.

- [32] 宁钢. 康、雍、乾景德镇官窑瓷器设计艺术研究[J]. 装饰, 2010(08):85-87.
- [33] 孙晨露, 钱永宁. 景德镇官窑瓷器的设计美学——以清代康、雍、乾时期为例[J]. 美术教育研究, 2018(17):83-84.
- [34] 李萍. 窑火神工——南京博物院藏清代瓷器探析[J]. 荣宝斋, 2011(07):26-37.
- [35] 朱浙. 好莱坞动物题材电影拟人化设计研究[D]. 浙江大学, 2022.
- [36] 倪子雯, 胡馨月. 浅析拟人化角色设计的观感体验及其应用[J]. 牡丹, 2022(16):87-89.
- [37] 卫思博. 楚系青铜器造型拟人化创新设计研究与应用[D]. 中南民族大学, 2023.
- [38] 张毓峰. 南京博物院文创产品设计研究[D]. 青岛科技大学, 2021.
- [39] 索燕华, 杨传婷. 新媒体时代文物遗产的媒介化重现[J]. 华侨大学学报(哲学社会科学版), 2020(04):142-151.
- [40] 强晓琦. 文物价值的电视表征研究[D]. 南京大学, 2022.
- [41] 秦姗姗. 文物类微纪录片《如果国宝会说话》创作研究[D]. 扬州大学, 2021.
- [42] MonaLalwani. FurtechnologymakesZootopia'sbunniesbelievable [EB/OL]. <https://www.engadget.com/2016/03/04/fur-technology-makes-zootopias-bunnies-believable/>

附录 1: 作品展示























知识科普卡片设计（正反面）

附录 2: 调查问卷

尊敬的先生/女士：您好！我正在进行一项关于南京博物院的康雍乾官窑瓷器的文物拟人化设计研究的调查研究。此问卷旨在收集相关数据，用于我的毕业论文研究。本问卷采用匿名方式，您所提供的信息将仅用于学术研究，不会泄露您的个人隐私。请您根据实际情况，如实填写问卷。非常感谢您的参与和支持！您的意见将对本研究提供极大的帮助。

问题一：您的基本信息

1. 您的性别：

☐ 男

☐ 女

2. 您的年龄范围：

☐ 18 岁及以下

☐ 19-30 岁

☐ 31-50 岁

☐ 50 岁及以上

问题二：您对康雍乾官窑瓷器的了解程度

3. 您是否了解康雍乾官窑瓷器？

☐ 非常了解

☐ 比较了解

☐ 一般了解

☐ 不太了解

☐ 完全不了解

（若选择“非常了解”或“比较了解”，请跳转至问题五）

4. 您通常通过什么途径了解康雍乾官窑瓷器？（多选）

- ☐ 书籍
- ☐ 博物馆展览
- ☐ 网络
- ☐ 电视/广播
- ☐ 朋友/家人推荐
- ☐ 其他：[]

问题三：您对拟人化设计的看法

5. 您是否了解拟人化设计？

- ☐ 是
- ☐ 否

（若选择“否”，请跳转至问题七）

6. 您对拟人化设计的接受程度如何？

- ☐ 非常接受
- ☐ 比较接受
- ☐ 一般
- ☐ 不太接受
- ☐ 完全不接受

7. 您认为拟人化设计在文化遗产（如瓷器）展示中有何作用？（多选）

- ☐ 增强趣味性
- ☐ 提高认知度
- ☐ 促进文化交流
- ☐ 加深理解
- ☐ 其他：[]

问题四：您对南京博物院康雍乾官窑瓷器拟人化设计的意见

8. 您是否支持南京博物院对康雍乾官窑瓷器进行拟人化设计展示？

- ☐ 非常支持
- ☐ 比较支持
- ☐ 中立
- ☐ 不太支持
- ☐ 完全不支持

9. 您认为拟人化设计应该侧重于哪些方面？（多选）

- ☐ 瓷器的历史背景
- ☐ 瓷器的艺术特点
- ☐ 瓷器的文化内涵
- ☐ 瓷器的制作工艺
- ☐ 其他：[]

10. 如果对南京博物院康雍乾官窑瓷器进行拟人化设计，您比较偏向于下面哪些类型？

- ☐ 历史重现型
- ☐ 文化诠释型
- ☐ 艺术表现型
- ☐ 角色设定型
- ☐ 风格多样型

11. 您对南京博物院康雍乾官窑瓷器拟人化设计有何建议或意见？

攻读学位期间参赛获奖目录

一、获奖情况

1. 2022 年获安徽省乡村振兴创新创业大赛“乡村文创设计”赛道二等奖；
2. 2023 年获安徽省乡村振兴创新创业大赛“高校组-A 乡村美术创作”赛道一等奖；
3. 2023 年获首届中国研究生“美丽中国”创新设计大赛国赛优胜奖；
4. 2023 年获第二届安徽省商业广告创意大赛平面类优秀作品；
5. 2023 年获长三角地区文创大赛“宣酒文化产品”创意专项比赛文创周边类入围奖；
6. 2023 年获第二届安徽省商业广告创意大赛平面类优秀作品；
7. 2024 年获第 16 届全国大学生广告艺术大赛文案类长文案三等奖；
8. 2024 年获第 16 届全国大学生广告艺术大赛文案类广告语三等奖；
9. 2024 年获中国好创意第十八届暨全国数字艺术大赛二等奖；
10. 2024 年获中国好创意第十八届暨全国数字艺术大赛二等奖；
11. 2024 年获第十二届未来设计师全国高校数字艺术大赛三等奖；
12. 2024 年获第十二届未来设计师全国高校数字艺术大赛三等奖；

致谢

“人不能同时拥有两个夏天，总要有一个夏天，是多年以后才能想起的。”今年，这个蝉鸣不断的夏天，标志着我学习篇章的圆满结束。此刻，我终于有机会写下这篇早已酝酿的致谢，以此告别我学生时代的这一章节。

盛行千里，不忘师恩。感谢我的导师费利君，您严谨的学术态度和无私的教导，让我在研究生的学术道路上受益匪浅。您的鼓励与支持，让我敢于表达自己的观点，不再畏缩。在毕业论文的撰写过程中，您给予了我诸多宝贵的建议与指导，使我能够顺利完成。同时，感谢教导我的学院领导和各科老师，你们的教诲也对我产生了非常大的帮助。愿老师们桃李满园，学术常青。

家人闲坐，灯火可亲。感谢我的家人，你们始终是我坚强的后盾，尊重并支持我的每一个选择。特别是我的父母，您用无尽的能量支撑着整个家，愿您未来能多爱自己，笑容常开。你们的信任与支持，让我在困难时刻得以坚持，走到今天。愿父母身体康健，欢笑常伴。

倾盖如故，不忘久要。感谢那个虽步履缓慢但从未放弃的自己。回首过去，虽有遗憾，但更多的是成长与收获。我见识了更广阔的世界，也认识到自己的渺小。但正是这些经历，让我更加坚定前行的步伐。

这不是结束，而是新的开始。

尚德敏学 唯实惟新

