

分类号: J 0

密 级: G K

学校代码: 10363

学 号: 2220810104



安徽工程大学

Anhui Polytechnic University

硕士学位论文

题目 美丽乡村建设语境下

公共艺术价值重构研究

论文作者 张仁杰

指导教师 孙玲玲

学科(专业) 美术学

研究方向 公共艺术

论文提交日期: 2025 年 5 月 2 日

分类号: J0
密 级: GK

单位代码: 10363
学 号: 2220810104

题 目: 美丽乡村建设语境下公共艺术价值重构研究

英文并列题目: RECONSTRUCTING PUBLIC ART VALUES
A CONTEXTUAL STUDY UNDER CHINA'S
BEAUTIFUL COUNTRYSIDE INITIATIVE

学生姓名: 张仁杰
校内导师: 孙玲玲
专 业: 美术学
研究方向: 公共艺术

论文答辩日期: 2025 年 5 月 9 日

安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名：张仁杰

日期：2025 年 5 月 7 日

安徽工程大学学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密 ☐，在 ____ 年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密 ☒。

学位论文作者签名：张仁杰
日期：2025 年 5 月 7 日

指导教师签名：
日期：2025 年 5 月 7 日

美丽乡村建设语境下公共艺术价值重构研究

摘 要

美丽乡村建设作为国家乡村振兴战略的核心内容，正经历从物质环境改善到文化生态重构的深刻转型。公共艺术以其多元性、互动性与在地性特征，成为激活乡村文化记忆、重塑公共空间、促进可持续发展的重要载体。本文以公共艺术赋能乡村建设的价值重构为切入点，系统探讨其在新时代语境下的功能转型路径与多维价值体系。

研究通过文献分析、案例研究与田野调查，揭示了公共艺术在乡村建设中的三重功能转向：从单一装饰转向审美教育与文化传承，从静态展示转向生态修复与社区疗愈，从政府主导转向村民共创。基于空间形态学视角，提出节点型、线性型与面域型三类公共艺术介入模式，并通过安徽七房艺术粮仓、西河古镇等典型案例，验证了艺术介入对乡村文化再生产、产业升级与空间活化的实践成效。研究构建了涵盖功能价值（视觉形式-功能互动-氛围营造）、文化价值（历史记忆-审美活化-教育启示）与社会价值（社区凝聚-经济赋能-治理创新）的多维价值框架，指出公共艺术通过“参与式创作-符号化转译-可持续运营”机制，正在重构“艺术-空间-社群”的共生关系。

最后提出四维发展路径：强化在地性表达以化解文化冲突，构建村民共创机制以消弭主体失语，深化美育功能以弥合审美鸿沟，完善长效运营以实现价值永续。本研究为公共艺术介入乡村建设提供了理论参照与实践范式，对推动艺术乡建从“空间美化”走向“文化振兴”具有现实意义。

关键词：公共艺术，美丽乡村建设，价值重构，空间介入

RECONSTRUCTING PUBLIC ART VALUES A CONTEXTUAL STUDY UNDER CHINA'S BEAUTIFUL COUNTRYSIDE INITIATIVE

ABSTRACT

As the core component of China's rural revitalization strategy, the Beautiful Countryside Initiative is undergoing a profound transformation from physical environment improvement to cultural-ecological reconstruction. Public art, characterized by its diversity, interactivity, and site-specificity, has emerged as a vital medium for activating rural cultural memory, reshaping public spaces, and promoting sustainable development. This study examines the value reconfiguration of public art in empowering rural construction, systematically exploring its functional transformation pathways and multidimensional value systems within the new era context.

Through literature analysis, case studies, and field research, this study reveals three major functional shifts of public art in rural development: from mere decoration to aesthetic education and cultural heritage preservation, from static display to ecological restoration and community healing, and from government-led initiatives to villager co-creation. From the perspective of spatial morphology, it proposes three intervention models for public art—nodal, linear, and areal—and validates the practical effectiveness of artistic intervention in rural cultural reproduction, industrial upgrading, and spatial revitalization

through case studies of Qifang Art Granary and Xihe Ancient Town in Anhui Province. The research constructs a multidimensional value framework encompassing functional value (visual form–functional interaction–atmosphere creation), cultural value (historical memory–aesthetic activation–educational enlightenment), and social value (community cohesion–economic empowerment–governance innovation). It further highlights the mechanism of "participatory creation–symbolic translation–sustainable operation" in reconstructing the symbiotic relationship between art, space, and community.

Finally, the study proposes four developmental pathways: enhancing local expression to mitigate cultural conflicts, establishing villager co-creation mechanisms to address the absence of local agency, deepening aesthetic education to bridge aesthetic disparities, and improving long-term operational strategies to ensure sustainable value realization. This research provides both theoretical references and practical paradigms for integrating public art into rural development, offering significant insights for advancing rural art initiatives from "spatial beautification" to "cultural revitalization."

Zhang Renjie (Fine Art)

Supervised by SunLingling

KEY WORDS: Public Art, Beautiful Countryside Construction, Value Reconstruction, Spatial Intervention

目录

摘 要	I
ABSTRACT	II
第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 国内外研究概况	2
1.2.1 国外研究概况	2
1.2.2 国内研究概况	3
1.3 研究方法 with 意义	5
1.3.1 研究方法	5
1.3.2 研究意义	5
1.4 章节小结	7
第 2 章 公共艺术与当代乡村建设发展	8
2.1 公共艺术的发展	8
2.1.1 公共艺术的演变	8
2.1.2 公共艺术的当代概念	9
2.1.3 国内乡村公共艺术的发展	10
2.2 乡村建设的发展	10
2.2.1 乡村概念的演变	10
2.2.2 美丽乡村建设之乡村振兴战略	11
2.2.3 国内乡村建设发展现状	12
2.3 存在的问题	12
2.4 章节小结	14
第 3 章 公共艺术在乡村建设中的价值功能重构	16
3.1 公共艺术的价值功能体系	16
3.2 新时代乡村建设语境下公共艺术功能定位	17
3.2.1 引导教育居民审美	19
3.2.2 修复乡村文化传承	19

3.2.3 改善乡村生态环境	20
3.2.4 乡村特色疗愈功能	20
3.2.5 塑造特色乡村形象	21
3.2.6 乡村建设的可持续	22
3.3 功能转型的驱动因素	22
3.3.1 政策推进	22
3.3.2 社会需求	23
3.3.3 文化需要	23
3.3.4 技术进步	23
3.4 章节小结	24
第4章 美丽乡村建设中公共艺术的实施路径	25
4.1 公共艺术介入美丽乡村建设的要素分析	25
4.1.1 生态环境优化	25
4.1.2 历史文化发掘	26
4.1.3 主体客体协同	26
4.2 公共艺术介入乡村公共空间	27
4.2.1 公共艺术介入乡村节点型空间	27
4.2.2 公共艺术介入乡村线性型空间	28
4.2.3 公共艺术介入乡村面域型空间	29
4.3 公共艺术介入美丽乡村建设的形式	31
4.3.1 传统艺术	31
4.3.2 空间改造	32
4.3.3 互动装置	35
4.3.4 艺术设施	37
4.3.5 文化活动	38
4.3.6 数字技术	39
4.4 案例实证	41
4.4.1 以艺术家理念创作为主体的乡村建设——七房艺术粮仓	41
4.4.2 以地区特色为主体的乡村建设——西河古镇	46
4.5 章节小结	49

第 5 章 美丽乡村建设中公共艺术多维价值体现	51
5.1 功能价值——物质载体：功能与视觉的平衡	51
5.1.1 视觉形式	51
5.1.2 功能互动	53
5.1.3 氛围营造	55
5.2 文化价值——精神内核：文化传承与审美认同	56
5.2.1 历史记忆	56
5.2.2 审美活化	57
5.2.3 教育启示	59
5.3 社会价值——时代变革	60
5.3.1 社区凝聚	60
5.3.2 经济赋能	61
5.3.3 治理创新	62
5.4 乡村公共艺术的审美取向	63
5.4.1 文化传承——民俗化	63
5.4.2 时代创新——技术化	63
5.4.3 经济发展——商业化	64
5.5 章节小结	65
第 6 章 公共艺术介入乡村建设的启示与展望	66
6.1 公共艺术介入乡村建设的启示	66
6.1.1 场域特性相结合——在地性	66
6.1.2 村名参与和协同——互动性	67
6.1.3 乡村文化的表达——教育性	68
6.1.4 乡村产业的输出——可持续性	68
6.2 展望	69
6.3 章节小结	71
结语	72
参考文献	73
致 谢	75

第 1 章 绪论

1.1 研究背景

一是艺术背景，公共艺术赋能乡村建设。艺术作为人类文明的重要组成部分，不仅丰富着人类的精神世界，还在社会、文化、教育、审美、服务、生态、疗愈、经济等多个领域发挥着重要作用。公共艺术利用自身多样性、互动性结合乡村所形成的在地性等特点都是美丽乡村建设中不可或缺的一部分，公共艺术以其多样的艺术形式，如：雕塑、壁画、互动装置、景观设计、建筑装饰及动态的光影艺术等多种艺术形式为乡村空间注入新活力，在提升乡村形象的同时，还承载并弘扬着乡村独特的文化记忆，以此成为连接村民情感回忆的桥梁，不但增强了村民的文化自信与情感共鸣，还推动了文化的传承与创新。此外，乡村公共艺术吸引了游客，带动了乡村经济发展，丰富了村民的精神生活，提高了村民的审美素养，是美丽乡村建设道路上不可或缺的文化驱动力。

二是政策背景，美丽乡村建设发展目标。美丽乡村建设是近年来重要的国家战略任务，早在 2005 年，第十六届中央委员会第五次全体会议中提出了加快社会主义新农村建设的重大决议，并明确指出了其建设要以“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”为目标的二十字方针，这便是美丽乡村建设方针的早期雏形。2013 中央一号文件中“美丽乡村建设”首次在中央文件中被明确提出，要“推进农村生态文明建设”，“努力建设美丽乡村”。当前，美丽乡村建设遵循的是“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的二十字方针。2024 年中共中央、国务院印发《关于全面推进美丽中国建设的意见》，其中明确提出到 2035 年美丽乡村基本建成的目标。在这样的宏观背景下，与乡村的建设密不可分的公共艺术作品便显得尤为重要，通过对公共艺术的价值进行合理的艺术转换，从而为乡村建设赋能。

1.2 国内外研究概况

1.2.1 国外研究概况

西方公共艺术的发展较早，早在古希腊和古罗马时期，随着相对开放的奴隶主民主制和公共空间的形成，大量建筑和雕塑涌现。尽管这些作品已具备公共艺术的初步特征，但它们主要服务于宗教目的，是少数人的专属，而非大众的艺术，因此有学者将其称为“前公共艺术”阶段。进入 16 世纪至 19 世纪，西方盛行巴洛克设计与洛可可风格。文艺复兴和宗教改革运动后，资产阶级革命爆发，新兴资产阶级建立政权，西方社会逐渐步入市民社会阶段。1572 年，意大利西西里岛墨西拿镇建立了欧洲第一个真正为公共空间设计的纪念雕像，摆脱了以往仅为君主和贵族等个人表示尊崇的功能，这标志着欧洲公共性纪念雕塑开启了长达三个世纪的发展历程。1893 年，芝加哥博览会期间的城市美化运动兴起，该运动倡导运用巴洛克风格构建几何式的城市中心地带，并以唯美主义特征打造城市户外公共空间。这一运动主张城市规划师、建筑师和景观师携手合作，共同创造城市景观，对 20 世纪初的美国城市产生了深远影响。然而，当时国外对公共艺术的研究仍处于萌芽阶段。直到 20 世纪 60 年代，“公共艺术”这一概念才真正出现。当时，“环境艺术”在美国兴起，与国家艺术基金会（National Endowment for the Arts）和公共服务管理局（General Services Administration）倡导的“艺术在公共领域”“艺术在建筑领域”“艺术百分比”计划等活动紧密相连，契合了大社会时代宽容博爱的政府形象。公共艺术逐渐深入人心，成为社会建设的重要组成部分，广泛融入美国城市建设的各个领域。凭借二战后的红利，美国在政治、经济和文化方面对西方乃至世界产生了广泛影响，推动了公共艺术在西方的普遍推广。在亚洲，日本的公共艺术发展曾一度领先于周边各国。20 世纪 50 年代，艺术家们积极动员，使大量雕塑从美术馆走向户外空间，日本公共艺术迎来蓬勃发展。期间，尽管遭遇环境污染和泡沫经济等问题，但地方政府通过开展艺术再造街区等活动，利用公共艺术美化街区，以实现“有雕塑的街道”为目标，将其纳入城市设计之中。如今，公共艺术在日本各地广泛开展，种类丰富多样，不

仅发挥了巨大的社会作用，还创造了众多具有代表性的作品，甚至在国际上产生了广泛而深远的影响力。

国外在乡村公共艺术发展方面对于艺术乡村建设设计、政策等方面有不同的角度和探索研究^[1]。欧美快速的城市化进程，导致大量生产力人口涌入城市，乡村地区地广人稀，生产方式和生活习惯发生显著变化，乡村社区化进程受阻，这与中国人口和村镇相对集中的情况形成鲜明对比。在亚洲，公共艺术发展较为成熟的日本，其乡村的生产方式与生活习惯与中国乡村较为接近，可作为重要的参考范例。例如，日本著名的濑户内和越后妻有艺术节，尤其是每三年举办一次的越后妻有大地艺术祭，作为世界大型国际户外艺术节，其艺术介入乡村建设的模式与路径，已成为各国学习的典范，成为集体思想与记忆的表达方式。项目的负责人北川富朗说：由艺术引领的地域再发现（历史、生活、环境、共同体和互助精神）是突破这一困境的契机，它与感官和身体行性的复苏、对互助精神和庆典的称颂，共同构成了艺术节的内涵^[2]。通过艺术连接人与自然，探讨地域文化的传承与发展，挖掘地方蕴含的价值，发挥地方潜在的魅力，重振在现代化过程中日益衰颓老化的农业地区。每届越后妻有大地艺术祭都会邀请来自世界各地的数艺术家，涵盖了雕塑、装置、绘画等多种形式的公共艺术。在艺术节上最为突出的作品便是与村民进行协作，共同创作。强大的互动性以及结合了当地特色文化的地域性使得村民参与的积极性与日俱增，不仅对前来观光的游客展示了独特的艺术氛围，也提升了当地人的文化自豪感与归属感。当文化节结束之后，所展示的公共艺术作品并不会全部拆除，遗留下来的公共艺术还在不断利用其自身价值丰富着当地的文化建设。当地乡村也在艺术节巨大的影响力下不但让公共艺术建设乡村的浪潮席卷全球，还获得了经济、文化多方面的助力，为乡村可持续发展提供了坚实的基础。这也为我国美丽乡村的建设提供了宝贵的经验，公共艺术的价值在这一刻具象开来。

1.2.2 国内研究概况

在中国改革开放之后，随着城市化进程的迅猛发展，为了满足城市

[1] 赵刚.当代公共艺术介入乡村建设的路径与方法研究[D].西北师范大学,2020(01).

[2] 尹爱慕.艺术介入乡村建设多个案比较研究与实践[D].湖南:湖南大学,2017.

美化的迫切需求,中国现代公共艺术在 1979 年首都机场候机楼壁画创作中萌芽。此后,国内城市中心涌现出大量壁画和雕塑作品,为艺术发挥公共性作用奠定了坚实基础。20 世纪 80 年代,中国公共艺术迎来了重要的发展阶段。1985 年,《当代国外公共艺术一百例》一书在国内出版,这是中国首次出现以“公共艺术”命名的著作,标志着“公共”艺术概念正式传入中国。同时,城市雕塑委员会等专业机构的建立,也为公共艺术的发展提供了有力推动。进入 90 年代,公共艺术概念逐步引入中国,并在城市建设中得到广泛应用,多元与开放的公共艺术格局逐渐构建,中国城市的公共艺术建设开始从规模向质量转型。1998 年汪大伟于《装饰》杂志发表题为“公共艺术设计学科——21 世纪的新兴学科”文章,首次将公共艺术作为学科建设的概念,阐释了公共艺术是融合艺术、设计、建筑、材料、通讯等多学科知识,以改善公共空间、促进社会文化发展、提升生活品质为核心价值的独立学科,并且强调了其作为学科平台对接社会需求、介入公共生活和公共文化的重要性^[3]。同年 9 月,上海大学美术学院开设公共艺术实验系列工作室,创建了国内最早的公共艺术学科,为公共艺术发展注入新动力。21 世纪以来,随着中国综合国力和民族文化自信心的显著增强,公共艺术建设理念发生深刻转变,开始从民族文化以及人的发展个性需求出发进行创意构思,中国意象和艺术特质成为城市公共艺术着力探索营造的核心重点。相比之下,中国台湾地区的公共艺术发展早于中国大陆。20 世纪 80 年代,台湾戒严令解除后,社会氛围变得更加开放和自由,为公共艺术发展提供了良好的政治环境。1986 年,雄狮美术杂志创办人李贤文赴美考察后,在杂志中介绍百分比艺术的益处,为公共艺术在台湾的推广奠定了基础。台湾在公共艺术领域出版了大量书籍,如《公共艺术在台湾》《芝加哥公共艺术现代化运动》《生活中的公共艺术》《日本公共艺术生态》等。这些书籍后来引入大陆地区发行,为大陆地区研究公共艺术拓宽了视野,提供了重要指导。

近年来,随着美丽乡村建设战略的不断推进,国内公共艺术进入到

[3] 汪大伟.公共艺术设计学科——21 世纪的新兴学科[J].装饰,1998,(06):45-46.

了蓬勃发展的快速时代，为乡村建设注入了新的动力。新时代语境下乡村公共艺术形式不断推陈出新，不再满足于简单的壁画和雕塑的介入，而是不断拓展边界，包括互动装置、艺术设施、自然景观、文化活动、数字化技术的运用和古建筑改造等多种多样的艺术表达形式。这些丰富多样的艺术表达形式，不仅推动了乡村建设的多样化需求，还为美丽乡村建设提供了新的思路 and 方向。通过探讨公共艺术的价值，将其转化为乡村赋能的实际行动，这一过程可以推动美丽乡村建设的持续发展，并赋予其重要的意义。

1.3 研究方法 with 意义

1.3.1 研究方法

文献研究法：通过查阅国内外相关文献，了解美丽乡村建设和公共艺术的研究现状和发展趋势，为本研究提供理论支撑和参考。

案例分析法：收集并分析国内外美丽乡村建设中公共艺术的成功实践案例，总结其经验教训，提炼可借鉴的模式和策略。

实地观察法：对美丽乡村建设中的公共艺术作品进行实地观察，了解其实际效果和影响，为评价体系的建立提供实践依据。

理论分析法：将结合文献综述和数据分析，进一步深入分析公共艺术助力乡村建设的价值研究，分析问题并尝试解决。

以美丽乡村建设为背景，通过分析公共艺术自身的内价值属性以及在美丽乡村建设中所实现的外在价值，以现有乡村建设为案例分析验证如今乡村建设快速发展中，什么样的公共艺术是有价值的，用理论分析归纳如何发掘有价值的乡村公共艺术，通过对公共艺术的价值取向的分析解决什么样的公共艺术在乡村建设中才能发挥最大的价值。

1.3.2 研究意义

在乡村不断发展振兴的潮流下，无论是社会环境的营造还是人文环境的扩展，都需要以公共艺术作为载体，来展现乡村发展的文化、生活、休闲、生态、价值观。相对于早期公共艺术所体现的单一职能来看，新时代语境下的公共艺术形式多样通过对新时代介入乡村的公共艺术进行

价值重构,可以为科学的合理的理论规划进行下一步乡村振兴深化指导,其中包括有以下几点。

其一是推动乡村更新。公共艺术价值的挖掘为乡村空间建设和发展提供了全新的视野和独特的思路。美丽乡村建设助力公共艺术的创新和发展,为乡村文化的创新提供源源不断地动力,通过艺术作品的创作与展示,激发村民的文化创新精神和创造力,推动乡村文化的传承与发展。此外,公共艺术还能促进乡村与外界的文化交流与合作,在这一过程中引入先进的文化理念和技术手段,从而提升自身乡村文化的竞争力、创造力和影响力。

其二是延续乡村文化。作为乡村文化的重要载体,公共艺术将乡村特色的历史文化、民风民俗通过雕塑、壁画等形式,生动展现出来。在丰富村民的精神文化生活,提高了村民的艺术素养和审美水平,和增强了村民的文化认同感和自豪感后,还吸引了外来游客的关注,促进乡村文化的传播与交流,使乡村文化得到了传承和弘扬。

其三是塑造乡村景观。在美丽乡村建设进程中,由于发展规划不足、发展速度过快等原因,使得部分乡村逐渐失去了自身固有的色彩,形成“千村一面”的景象。公共艺术的介入可以还原乡村固有色,赋予其独特的文化内涵,塑造具有特色的乡村景观。通过公共艺术作品的设计和介入,乡村空间被重新定义,形成具有地域特色和文化魅力的山水风貌。

其四是改善乡村环境。注重与乡村生态环境和谐共生的公共艺术可以促进乡村生态环境的保护和修复。乡村生态环境通过公共艺术作品的融合或装饰,不但使乡村整体形象和品质得到提升,还使得乡村形象变得更加优美宜人。被公共艺术丰富了乡村的公共空间和文化设施,在改善乡村环境的同时,也提升了乡村的居住品质和生活质量。

其五是推动乡村可持续发展。新时代语境下的公共艺术在美丽乡村建设中的应用和推广,应当可以实现乡村经济、社会 and 环境的协调发展。通过公共艺术的引领和带动,促进乡村产业结构的优化升级与社会治理水平的提升;提升乡村社区凝聚力;还可以促进乡村生态环境的保护和修复,这些方面的协同发展最后便可以实现乡村的可持续发展。

综上所述,新时代语境下的公共艺术价值与价值重构在介入美丽乡

村建设中具有重要的意义。美丽乡村的形象提升、乡村空间的氛围营造、文化的传承以及社区凝聚力的提升与否，直接取决于新语境下的公共艺术研究成果。因此，乡村振兴的发展中，研究新语境下的公共艺术重构后的价值体现，可以为乡村的可持续发展指引与新的发展方向。

1.4 章节小结

本章从艺术与政策两个角度出发，全面搭建公共艺术助力美丽乡村建设的研究框架。在艺术维度上，深入剖析公共艺术凭借多样化的形式，激发乡村空间活力、延续文化记忆以及推动经济发展的潜在价值；在政策维度上，梳理从 2005 年新农村建设到 2024 年美丽乡村建设的战略演变过程，凸显公共艺术与国家乡村发展目标的紧密契合度。通过对比欧美“百分比艺术”政策、日本“越后妻有大地艺术祭”模式以及国内从城市雕塑到“艺术乡建”的实践转型，指出当前研究多集中于形式创新，而缺乏系统性价值体系构建的问题。基于文献分析、案例研究和田野调查的综合方法论，确定公共艺术在空间更新、文化传承、生态修复等五方面的价值坐标，为后续深入探讨“艺术介入-价值重构-乡村再生”的内在机制提供坚实的理论支撑。

第 2 章 公共艺术与当代乡村建设发展

2.1 公共艺术的发展

2.1.1 公共艺术的演变

公共艺术作为一种舶来品，它的名称首先出现在西方词汇中。在英文表达公共艺术的术语中，“Public Art”（公共艺术）、“Percent for Art”（百分比艺术）等术语，均是对公共艺术这一概念的表述方式。公共艺术在 20 世纪 60 年代应运而生，其诞生背景是公共社会的逐渐构建以及大众对于城市公共空间艺术审美需求的日益增长。起初，公共艺术作为一种文化政策，其核心目标是借助国家行政机构和立法机制的力量，将艺术元素融入公共空间，使公众能够更为广泛地接触与欣赏到优秀的艺术作品，进而提升公众的文化生活品质以及所处环境的品质，推动艺术的民主化进程，增强公众的艺术素养和审美水平。以美国为例，1967 年美国通过国家艺术基金会在全国范围内启动了“公共空间艺术计划”，该计划明确指出要将公共工程建设经费的一定百分比划拨为艺术建设基金，其宗旨在于“让公众在博物馆之外也能接触到我们这个时代最优秀的艺术作品”。然而，由于社会发展所处的阶段和形态存在差异，公共艺术至今尚未有一个统一的定义，不同时期、不同文化背景下的学者对其内涵和外延的理解各有不同。就如同李向阳在 2009 年《公共艺术》创刊号的刊首寄语中就发出了疑问：“公共艺术是什么？什么是公共艺术？”^[4]。随着时代的发展变革，公共艺术的概念不断外延，除了传统艺术类型如雕塑、壁画、装置、景观等造型艺术之外，还加入了诸多艺术形式，如“快闪”表演艺术、行为艺术、节日庆典、文化节等，都因为其公共性而被纳入公共艺术的范畴之中，是艺术品、公共空间、社会大众交叉性整合的艺术形式，孙振华在《公共艺术时代》中也指出公共

[4] 李向阳. 刊首寄语[J]. 公共艺术, 2009, 创刊号: 6)

艺术不单指某一种艺术表现形式，也不特指某种流派与风格，公共艺术代表一种存在于公共空间的艺术行为与公众产生交互关系的思维方式，是体现公共空间交互、共享的态度与精神^[5]。公共性这一概念得到强调。

2.1.2 公共艺术的当代概念

公共艺术顾名思义具有公共性和艺术性两大特质，相比于艺术性的内在表现，公共性则是外在的表现，并显的更为重要。相较于早期的作为传统雕塑、壁画等静态形式的公共艺术，如今已经演变为一种以公共性为核心、深度融合社会议题与在地语境的综合性文化实践。对于公共事物来说公共性其核心特征体现为：在创作主体上，从艺术家单向输出转向公众参与共创，强调艺术与社群对话及社会关系重构；在空间属性上，注重“场域特定性”，要求作品与乡村自然环境、历史文脉及集体记忆深度绑定，拒绝脱离语境的机械移植；在表现形式上，突破物质形态限制，融合数字技术、生态材料、行为介入等跨学科手段，同时拓展至虚拟空间与边缘群体文化表达；在功能导向上，从单一审美或纪念功能转向多元价值叠加，既通过村史墙绘、非遗活化等艺术修复乡村文化认同，又以“艺术+产业”模式如文旅、地标建设、农产品艺术化展示等方式激活乡村经济，更借由参与式创作疗愈社群心理、增强乡村凝聚力。

由此可见公共艺术的公共性作为衡量艺术作品价值能否实现的依据，其主要特质：

其一是公共艺术具有参与性，公共艺术的创作不再是由艺术家一人决定，而是结合广大受众一起参与到公共艺术作品的制作中，甚至成为作品的一部分。

其二是公共艺术具有空间属性，公共艺术的创作不再是存在于工作室中，而是将整个创作过程与结果展示在公共空间中，受众也可以参与到公共艺术作品的创作中去。

其三是公共艺术是跨学科、多手段的艺术形式，可以结合多种材料进行创作。

其四是公共艺术注重社会与政策的支持，公共艺术的价值不仅仅要

[5] 孙振华. 公共艺术时代[M]. 江苏美术出版社, 2003, 08, 01. 第 25 页.

满足受众的审美需要，还需强调社会、文化等价值。

当代公共艺术在乡村语境中尤为凸显“乡土性”与“可持续性”，通过因地制宜的创作和政府、艺术家、村民共建等多方协同的机制，回应空心化、生态危机等诸多现实问题，公共艺术的追求不止步于空间的美化或是对事物的纪念，而是成为“桥梁”连接起受众与广泛且深刻的社会问题进行相连并沟通。

2.1.3 国内乡村公共艺术的发展

20 世纪 90 年代以前，在中国并没有公共艺术的说法，只有城市雕塑和壁画的概念，直到 20 世纪 90 年代中期才逐渐被公共艺术一词所代替^[6]。由于公共艺术受社会与政策影响较大的关系，公共艺术的发展初期也是借由中国城市化的快速发展，反映的是真实的社会问题。由于中国“三农”问题正是极具现实性的问题，公共艺术的服务对象也由城市向乡村辐射。

在国内新农村的建设背景下，我国于 2010 年前后，受国外各式乡村艺术节的影响，国内由政府部门、企业单位、艺术家或艺术联盟牵头，不同主体共同参与，发起了艺术赋能乡村建设的方式，被称为“艺术乡建”，也被称为“艺术下乡”、“艺术乡建”、“艺术介入乡村”^[7]。旨在传播新的生活方式、引导村民接受新时代生活，改善乡村公共空间、修复乡村断层文化，激活美丽乡村建设，让乡村发展充满活力，在物质、精神和社会环境层面都可以产生可持续发展的作用，同时公共艺术在乡村的发展也为中国公共艺术在世界舞台崭露头角提供了助力。

2.2 乡村建设的发展

2.2.1 乡村概念的演变

乡村这一概念蕴含着丰富的内涵，从地理空间角度来看，它是城市建成区之外的区域，以农业及其相关产业活动为主要经济支撑。同时，

[6] 邵晓峰. 探索中的前行——改革开放 30 年中国公共艺术发展回顾与展望[J]. 艺术百家, 2009, 25(05): 29-36+28.

[7] 叶洪图, 田佳妮. 乡建——浅议中国当代艺术介入社会的一种可能性[J]. 美术大观, 2018(8): 106.

乡村也是农耕文明传承的关键载体，拥有独特且自成体系的社会结构与制度安排。在日常语境中，人们往往将乡村与农村混为一谈，甚至认为二者完全等同。然而，农村只是乡村众多类型中的一种，它更侧重于农业经济基础，涵盖范围相对较窄，主要指那些以农业生产为核心活动的自然村落或农业生产区域，其功能较为单一，以农业生产为主导，人口结构也较为单一，主要由农民构成，社会结构相对封闭，发展水平可能相对滞后，整体风貌以传统农业景观为显著特征。

而乡村的范畴则更为广泛，指的是在行政区域划分中，属于乡镇所管辖的地区的一部分，是以乡（镇）政府为中心，也包括大部分以农业为主的农村^[8]。乡村涵盖了乡镇和村庄等地域综合体，拥有自然、社会、经济特征以及生产、生活、生态、文化等多重功能。在现代化进程中，乡村与城市相互依存、相互促进，共同构成了人类社会的多元发展格局。

2.2.2 美丽乡村建设之乡村振兴战略

我国的美丽乡村建设历程大致可分为起步探索、重点推进与深化发展这三个关键阶段，每个阶段均呈现出独特的特点与发展重点。自 2003 年中央一号文件首次聚焦“三农”问题，着重强调提高农民收入起，至 2010 年期间，中央一号文件针对乡村建设提出诸多基础建设内容，例如 2006 年和 2007 年的中央一号文件分别提出推进农业信息化建设和农村环境治理，进一步推动了农村基础设施的改善，这为后续美丽乡村建设奠定了基础。2011 年至 2017 年期间，政策开始聚焦于乡村生态建设、文化传承和产业融合。2013 年中央一号文件明确提出建设美丽乡村，强调加强农村生态建设、环境保护和综合整治，标志着美丽乡村建设正式成为国家政策的重要组成部分。2015 年和 2016 年的政策进一步提出发展乡村生态旅游、推进农村改革等措施，旨在提升农村的生活质量和文化内涵。2018 年，乡村振兴战略被提出，明确了产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求。此后对于乡村的治理在取得成效的同时也积累了大量的经验，乡村建设发展迎来了深化发展阶段，也更加全面和系统，强调乡村的全面振兴。近三年以来从中央到地方无

[8] 王洁钢. 农村、乡村概念比较的社会学意义[J]. 学术论坛, 2001, (02): 126-129.

不积极投身到乡村建设中去，2023 年中央一号文件提出要扎实推进宜居宜业和美乡村建设，强调乡村建设要由“美丽”向“和美”过渡，涵盖自然之和、人心之和、城乡之和，强调乡村与自然的和谐共生，注重生态环境的保护与修复，关注乡村居民的精神文化生活，促进乡村社会的和谐稳定，同时推动城乡融合发展，缩小城乡差距，实现城乡共同繁荣。2024 年 1 月 11 日：中共中央、国务院发布《关于全面推进美丽中国建设的意见》，明确提出建设美丽乡村的建设目标和任务，将美丽乡村建设纳入美丽中国建设的总体布局。2025 年 1 月 14 日：生态环境部等 9 部门联合发布《美丽乡村建设实施方案》，提出到 2027 年美丽乡村整县建成比例达到 40%，到 2035 年美丽乡村基本建成的目标，并明确了构建各美其美、美美与共的美丽乡村格局、全面改善农村生态环境质量、大力推进农业绿色低碳发展、持续提升农村幸福宜居品质等四大重点任务。

我国美丽乡村建设的政策演进，呈现出从解决基本问题到推动可持续发展，再到实现全面振兴的逐步深化过程。通过政策的方针指引，可以为公共艺术介入乡村建设指明方向，对公共艺术的发展具有积极地推动作用。

2.2.3 国内乡村建设发展现状

在美丽乡村建设战略的全面推动下，国内乡村建设已从单一的物质环境改善迈向经济、生态、文化、治理等多维度的系统性重构，呈现出“政策驱动显著、区域差异突出、多元主体参与”的特征。经济方面，乡村产业蓬勃发展，特色产业和三产融合为农民增收开辟了新渠道，注入了经济新活力；生态方面，生活污水治理、黑臭水体治理成效显著，农业绿色发展水平提升，农村人居环境得到有效改善；文化方面，美丽乡村建设促进了乡村文化的传承与发展，提升了乡村社会的文化氛围；治理方面，乡村治理水平不断提升，自治、德治、法治相结合的治理体系和数字化转型稳步推进，乡村社会更加和谐有序。

2.3 存在的问题

随着公共艺术不断介入乡村发展，广大乡村地区居民开始了解并接受公共艺术，但由于地区、文化等复杂因素，公共艺术在国内乡村的发

展也面临着诸多问题。

其一是艺术作品介入与本土文化的冲突。一方面，公共艺术主题与当地文化不符。艺术家可能会基于自身对乡村文化的主观认识或单纯为了追求艺术效果进行创作，从而导致作品主题与当地文化特色格格不入。如在以农耕文化为底蕴的乡村中，却出现大量以现代工业元素为主题的艺术装置，使村民难以产生情感上的共鸣；另一方面，公共艺术风格与环境不协调。一些公共艺术作品的风格过于前卫、抽象或是偏向西方艺术风格，与乡村人文、自然的环境氛围不符，如在宁静的古村落中放置造型奇特的现代主义雕塑，破坏了原有乡村的宁静和美感；此外，使用与环境相悖的材料与工艺。艺术家有时为了追求独特的视觉效果，可能会引入新奇的材料和工艺，这些材料和工艺却可能伴随着成本高昂，还可能与当地的自然环境和传统文化格格不入的问题，比如在一些山区村落中，使用大量的钢铁和玻璃等现代材料制作艺术作品，这便会显得突兀而不协调。

其二是艺术家主导与村民失语。由艺术家为主体的公共艺术在介入乡村建设中可能存在问题，一方面，缺乏沟通与互动。艺术家在创作过程中没有与村民进行充分且有效的沟通，村民同样无法参与到艺术创作的讨论和决策中，只能作为一名旁观者被动地接受艺术作品的呈现；另一方面，创作过程不透明。艺术家的创作过程对于村民来说是一个神秘的“黑箱”，他们无法理解艺术家的创作意图和所呈现出艺术作品的意义，这可能会导致村民对公共艺术介入乡建的实践活动缺乏基础的认同感。以上两方面都会导致村民丧失在乡村建设中的主体地位。在乡村建设中，村民作为乡村文化的创造者和传承者，本应是文化主体，但在艺术介入过程中，却未能充分享有艺术资源、参与文化活动、进行文化选择和文化表达的机会，从而使介入乡村建设的公共艺术成为孤立品。

其三是公众对公共艺术理解和审美差异。一方面，村民与艺术家审美标准不同。村民由于长期生活在乡村环境中，对艺术的审美标准更倾向于传统、质朴和实用，而艺术家则往往受到现代艺术教育和城市文化的影响，更注重作品的创新性和形式美感，这种审美标准的差异使得村民对一些艺术作品难以理解或接受；另一方面，文化背景差异导致理解

困难。艺术家在创作过程中可能会融入一些现代艺术元素、观念或西方文化符号，而村民由于文化背景的限制，对这些元素和观念的理解存在困难，导致双方之间的文化隔阂无法消除，村民无法与作品产生互动，也就不容易参与到艺术传播活动中来；此外，公众参与度和接受度不同。由于不同人群对公共艺术的理解和审美差异较大，导致公众对公共艺术的参与度和接受度也大相径庭，一些村民对公共艺术表现得较为冷淡，甚至回避，而一些市民观众和游客则对公共艺术表现出较大的热情和兴趣，这种公众参与度的差异也进一步加剧了公共艺术所带来的传播效应的偏差。

其四是公共艺术影响无法长效输出。一方面，艺术作品缺乏长期规划。一些艺术介入乡村建设的项目仅仅是为了完成某个短期目标而设立，没有考虑到作品后续的维护、更新和可持续发展问题，导致作品在完成后的短时间内可能确实能带来一定的关注度和影响力，但随着时间的推移，作品逐渐老化、损坏，其艺术价值和社会功能也随之衰退，无法持续发挥作用；另一方面，经济效益可持续性差。部分艺术项目在实施过程中对当地经济状况考虑不足，没有与当地经济条件相适应的发展策略，导致艺术作品在创作完成后，无法为当地带来持续的经济效益和社会效益，甚至可能因为作品的维护和运营成本过高，给当地带来经济负担，这也使得其影响力难以长期维持；此外，村民参与热情难以持续。在艺术项目实施初期，村民可能因为新鲜感而参与其中，但随着时间的推移，如果村民看不到艺术作品为自身生活带来的实际改善和利益，他们的参与热情就会逐渐降低，导致艺术作品的影响力无法在村民中长期存在。

2.4 章节小结

本章聚焦公共艺术与乡村建设的互动关系，揭示二者协同演进的内在逻辑与现存张力。公共艺术发展脉络呈现三重转向：从古希腊“前公共艺术”的宗教属性到现代市民社会的民主化表达，从城市美化运动的视觉中心主义到当代“场域特定性”的生态转向，从艺术家主导的精英创作到村民参与的社群共创，其核心特质已演化为“公共性驱动、跨学

科整合、社会议题响应”的复合系统。乡村建设维度则通过乡村概念辨析、2003-2024 年战略升级的政策梳与发展现状分析，展现从“村容整治”到“和美乡村”的范式跃迁，凸显产业、生态、文化、治理、生活的系统性重构需求。同时，研究进一步指出现阶段核心矛盾：艺术家创作理念与乡土文化语境的断裂导致符号冲突，行政主导模式下村民文化主体性缺失引发参与悖论，审美认知差异加剧传播效能衰减，短期项目制运作难以实现价值永续。这些问题的揭示为后续探讨公共艺术价值重构路径提供了批判性视角，同时通过对比日本“艺术节模式”的社群动员机制，指出本土实践中“政府-艺术家-村民”协同网络的建构必要性。本章通过解构“艺术介入”与“乡村响应”的双向互动机制，为理解公共艺术在美丽乡村建设中的功能定位转型奠定实践认知基础。

第3章 公共艺术在乡村建设中的价值功能重构

3.1 公共艺术的价值功能体系

价值在哲学中通常指的是事物所固有的、能够满足人们某种需要的属性或特质。世界上万事万物本身并不具有价值，只有当它们成为人们的认识对象和实践对象，并满足人的某种需要时，才具有价值。公共艺术的物质属性、精神属性及其社会发展中的积极作用则是公共艺术价值的意义所在。公共艺术的价值体系也是公共艺术服务于大众所产生积极作用的过程中逐步建立的，公共艺术的价值体系从公共艺术中产生，也是公共艺术实现自身价值的目标，脱胎于公共艺术也回归于公共艺术。如新中国成立初期的公共艺术建设大多反映的是抗战阶段人民不畏风险的抗争精神以及建设初期不怕困难的奋斗精神，起到象征与纪念作用。随着社会积极发展经济水平不断提高，人民日益增长的物质需求被满足时，人们开始注重精神上的需求，产生了对美好事物的向往，这时的公共艺术则起到了审美与文化展示和生态环保的作用，这一过程中也产生了无形的经济作用，医院中的公共艺术产生一定的疗愈作用，学校中的公共艺术也具有一定的美育作用。公共艺术如同一缕缕无形的丝线将众多价值形态相结合从而影响大众的价值观。

公共艺术的关键在公共，方法在艺术，具有功能性与艺术性相结合的特点^[9]。好的公共艺术不仅要在造型上给与人们美的感觉还要在功能上产生具体的作用，比如关注现实问题对社会发展、生态环境、文化传播起到积极的影响，在一些特定的环境中好的公共艺术还可以起到教育启示、疗愈的功能，在无形中推动的经济发展后又可以为更好的公共艺术产生提供助力。公共艺术在审美、生态、文化、疗愈、服务、经济层面相互联系、相互作用，从而形成密不可分的公共艺术价值体系网（图 3-1）。

[9] 战立伟. 公共艺术价值体系构筑中陶瓷材料的应用价值研究[D]. 景德镇陶瓷大学, 2021. p11.

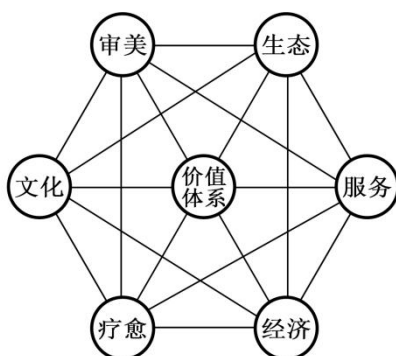


图 3-1 公共艺术价值体系网

(图片来源：作者自绘)

3.2 新时代乡村建设语境下公共艺术功能定位

公共艺术在早期乡村中的功能定位较为单一，大致包括以下几点：其一是美化环境。公共艺术单纯的作为一件装饰品来看，无论何时置于乡村中都起到了装饰乡村并以美化乡村为核心的作用，有着重要的审美价值，以往公共艺术可以通过雕塑、壁画等多种传统艺术形式为乡村增添视觉美感。乡村中的牌楼就注重建筑的观赏性和装饰性，通常是豪华而宏伟的，象征着区域、街道或建筑的门面和地位。（图 3-2）



图 3-2 乡村牌楼

(图片来源：网络)

这些公共艺术的功能单一，置于乡村环境中通常会显得孤立，但一般都会选取重要的地点进行放置，所以往往能够吸引到较多的目光。

这些公共艺术的功能定位较为单一，但仍可以提升了乡村的整体形象，增加乡村环境的艺术气息和文化内涵，对外展示乡村面貌。

其二是纪念象征。中国乡村不缺乏故事，由于有着悠久的历史和文化，乡村早期公共艺术的表现内容大都包括神话故事、宗教信仰、历史人物以及抗战题材的展示，通过乡村土地庙、雕塑、壁画、纪念碑等形式，将特定的历史事件、人物或精神内涵转化为可视化的艺术形象，其中寄托了乡村居民内心强烈的情感，如乡村中的烈士纪念碑，寄托着乡村人民对烈士的缅怀和反抗侵略的决心，土地庙反映着乡村居民对自然、宗教的敬畏，历史人物雕塑则寄托着对先人的纪念，这些都是乡村精神的重要象征，不仅在视觉上具有强烈的冲击力，更在精神层面上承载着深厚的文化内涵和历史记忆^[10]。这些纪念性公共艺术作品是历史的见证和传承，它们记录了特定历史时期的重要事件和人物，成为连接过去与现在的桥梁。

其三是标语宣传。早在抗战时期，壁画作为公共艺术的表现形式之一就在乡村中发挥着重要的宣传作用。在抗战时期，壁画就作为公共艺术的一种表现形式，在乡村中发挥了重要的宣传作用。晋察冀边区的创始人之一聂荣臻曾在回忆录中提到，“到处都可以看到醒目的大幅抗战壁画，这些壁画描绘了手持钢枪、大刀的子弟兵和民兵的英雄形象，具有很强的战斗性。”“在本区深山僻壤的村庄里，都满布着墙头画”^[11]。抗战壁画《粉碎‘第一次围剿’》画面描述了1931年3月鄂豫皖红军第一军于湖北孝感双桥镇战斗中，全歼敌军三十四师，活捉师长岳维俊的壁画。^[12]画面简洁，但表现力强，起到了良好的宣传作用（图3-3）。

[10] 郑博文. 当代漆画创作中的文化符号与意象表达[J]. 美与时代(中), 2024, (10):128-130.

[11] 吴继金. 八路军的反战宣传画[J]. 党史博览, 2010, (05):45-47.

[12] 刘雪丹. 抗日战争时期的抗战壁画研究[D]. 中国美术学院, 2012.



图 3-3 抗战宣传壁画（图片来源：网络）

这一时期的壁画宣传的多是反战教育为主。新中国成立直至现在公共艺术所承载的标语宣传也在乡村中的街头巷尾发挥着作用。这类作品通常以简单的线条进行勾勒或辅以颜色取向鲜明的色彩绘制图像，将主要的宣传内容用文字进行表述以此达到政策宣传或道德宣传等作用。

在新时代乡村建设语境下，公共艺术的功能定位由于受到各种因素的影响正在产生改变。

3.2.1 引导教育居民审美

公共艺术不仅仅只是作为单一装饰品展示在乡村中的街头巷尾，而是通过多样化的形式和内容引导和教育居民的审美观念，如将乡村生活的元素引入到乡村艺术展览、艺术装置、公共雕塑、艺术讲座等形式的公共艺术中，将独特的审美价值和艺术魅力展现出来，从而激发乡村居民对艺术的兴趣，提升村民的审美视野，以此传达特定的文化内涵和价值观念，引导乡村居民形成积极向上的审美情趣和文化追求。通过开展如手工艺品制作、艺术课程培训等运用艺术理论与实践相结合的活动，让乡村居民亲身参与到艺术创作中来，体验艺术创作的乐趣和成就感，从而进一步提升他们的审美能力和艺术素养。

3.2.2 修复乡村文化传承

随着现代化进程的加快，乡村面临着诸多如人口流失、城乡文化冲突等现实问题，乡村文化也面临着文化断层、非遗文化传承缺失等诸多困境，公共艺术在修复乡村文化传承方面能够充当一种文化中介，连接起不同代际的乡村居民，促进文化的传承和交流。主要从以下两方面介

入:一方面,将民间艺术、民俗文化等元素融入公共艺术创作中,使传统文化在新的艺术形式中得到传承和延续。如以乡村传统手工艺为主题,通过公共艺术多种表现形式重新演绎,将传统手工艺的精髓展现出来,让乡村居民和游客能够更加直观地感受到传统文化的魅力。另一方面,通过将乡村的历史文化、民俗风情等元素进行拆分、整合最后呈现出具有乡村特色的公共艺术,从而增强乡村居民对本土文化的认同感和自豪感。通过公共艺术作品的创作和展示,老一辈的乡村居民也可以将自身所了解的的文化记忆和生活经验传递给年轻一代,传承了乡村文化的同时,还激发他们对乡村文化的兴趣和保护意识。

3.2.3 改善乡村生态环境

良好的生态环境是乡村建设的基础,新语境下的公共艺术可以通过艺术化的手段,对乡村现有的公共设施或生态环境进行改造,在承当原本职能的前提下,达到不破坏生态甚至起到对乡村生态进行修复的作用。比如乡村的稻田画,依托乡村的主要产业农作物为创作蓝本,可以在不对乡村生态进行额外的负担的前提下,也可以创造出美化乡村环境,展示乡村特色的公共艺术。此外,设计乡村生态湿地公园,通过艺术化的景观设计与生态环境相结合,既能起到对现有生态环境进行修复和改造,还可以通过艺术化的景观设计和生态环境的结合,构建出一个既能满足人们休闲娱乐需求,又能发挥生态修复功能的公共空间。

新时代语境下的公共艺术应当将艺术与自然生态相结合,创造出更具美感和生态价值的乡村景观。在从美化乡村环境,到改善生态环境,最后促进乡村生态系统的平衡和稳定的进程中,不断地引导人们关注生态环境,增强环保意识,起到了生态教育的作用,将保护生态的观念深入人心,从根本上改善乡村生态环境。

3.2.4 乡村特色疗愈功能

在城市化快速发展所带来快节奏生活的情况下,许多居民心灵上都留下了难以察觉的“暗伤”。具有独特的自然环境和宁静氛围的乡村,公共艺术作品可以通过艺术结合空间的无界性、活动的人文性、装置的

互动性^[13]等一系列手段营造出一种积极、和谐的心理氛围，从而产生疗愈的作用，让人们逃离城市的喧嚣，为人们提供一个放松身心的疗愈场所。当一件艺术作品契合我们的主观期待，满足我们潜意识中的需求时，便能激发我们内心深处的审美愉悦^[14]。比如展示乡村自然元素为主题的雕塑、乡村公路上绘制的具有治愈系风格的彩色条带、色彩柔和的壁画、温馨的灯光装置或是与乡村环境结合的室内空间等，为乡村居民和游客创造一个更加舒适、放松的环境。

具有疗愈功能的公共艺术可以在心理上激发人们内心深处的积极情感，抚慰人们内心的创伤，从而提升幸福感。在满足人们在视觉上的审美需求的同时，还可以从而缓解现代生活带来的生活压力和焦虑。公共艺术的疗愈功能引导人们关注自身的身心健康，培养出积极的生活态度和健康的生活方式。

3.2.5 塑造特色乡村形象

塑造独特的乡村形象，避免“千村一面”的现象，是新语境下公共艺术的重要目标之一。乡村的视觉识别系统是塑造乡村特色形象的重要组成部分，乡村“软实力”是展示自身价值观重要手段之一，同时也塑造着特色的乡村形象。公共艺术可以通过挖掘乡村的地域文化、历史传统和自然特色，将这些元素融入公共艺术创作中，形成具有乡村特色文化符号的艺术景观。如以乡村历史故事为背景的壁画长廊、独特的 LOGO、雕塑、装置等具有特色的乡村视觉识别系统的公共艺术作品等，这些公共艺术作品在美化乡村环境的同时还塑造了特色的乡村文化，既展现了乡村的独特魅力，又能吸引游客参观体验，使乡村的人气和美誉度得到提升，成为乡村的标志性景观。

通过公共艺术作品的塑造和传播，乡村可以形成一种独特的文化品牌。这种文化品牌在提升乡村文化软实力和综合竞争力的同时，还能为乡村的可持续发展奠定坚实的基础。

[13] 陈婉君. 探究公共艺术中疗愈的可能性[D]. 华东师范大学, 2024. p32.

[14] 戴砚秋. 艺术的疗愈机制及其原理的探究[D]. 湖北美术学院, 2022.

3.2.6 乡村建设的可持续

新语境下的公共艺术必须要满足乡村建设的可持续发展。从内在出发，可持续设计作为一种创作方法要求公共艺术自身需要适应乡村环境的发展，且以最小的能耗，长久的存在于乡村中。从外在出发，满足乡村建设的可持续公共艺术也要对乡村生态、社会、经济、文化、科技等一方或多方面因素产生相互作用，并产生积极地影响。

新语境下公共艺术需要积极与自然环境融合，体现“天人合一”的美学理念，使艺术作品成为自然景观的一部分；需要积极与当地村民形成互动，从而增强村民的归属感和认同感，促进社区的凝聚力和团结；需要发展乡村独特的文化品牌，体现乡村文化、重塑乡村特色形象；需要与生产力挂钩，增加乡村收入；需要与新技术相结合，从而增加公共艺术的表现形式，扩宽公共艺术空间等。公共艺术能够为乡村的可持续发展提供全方位的支持，成为乡村全面振兴的重要力量。

3.3 功能转型的驱动因素

3.3.1 政策推进

政策作为影响乡村公共艺术发展的主要因素，支持和引导了乡村公共艺术的发展方向。政策的推进为公共艺术的发展提供了物质支持，通过政策的引导，公共艺术能够更好地服务于乡村建设，推动美丽乡村建设中公共空间的优化和提升，促进乡村社会的和谐发展。政府出台包括资金支持、简化项目审批和鼓励艺术家、设计师向农村纵深发展在内的多种政策福利，为公共艺术在农村的落地提供方便条件等各种利好措施。此外，对于公共艺术类项目的质量和效果，政策也可以通过制订有关标准规范加以保证。如为保证作品的安全性及耐久性，政府可制订公共艺术创作与安装的技术标准；为保证作品真正促进农村环境文化品质，从而制定公共艺术类项目的评价标准等。

通过政策的引导和扶持，为公共艺术的发展提供坚实的基础，可以使公共艺术更好的融入到农村建设当中，成为乡村振兴的重要组成部分。公共艺术的发展也在乡村建设中发挥着巨大的作用，推动乡村综合且全

面的发展。

3.3.2 社会需求

社会需求作为影响乡村公共艺术发展的重要因素，给乡村公共艺术带来发展的助力。随着社会的发展和人们生活水平的提高，乡村居民对文化生活的需求日益增长，对于物质的需要逐步转换成对美好生活的需要，公共艺术作为一种重要的文化形式，能够满足乡村居民对美的追求和精神文化的需求。

通过置于乡村中的公共艺术作品，居民可以在其营造的贴近生活的艺术氛围下，感受公共艺术的魅力，同时，借助艺术的独特魅力，还能与邻里之间进行交流、互动，共同营造出一个和谐、美好的乡村生活氛围。乡村居民与外来游客都可以真切地感受到乡村的自然之美与和谐之韵，从而在一定程度上缓解日常生活中的压力与疲劳，实现身心的放松与舒缓。

3.3.3 文化需要

文化需要作为影响乡村公共艺术发展的重要因素，为公共艺术功能转型提供了内在动力。公共艺术将乡村的历史文化、民俗风情等构成乡村的元素与作品相结合并以艺术的形式展示出来，从而传承和弘扬乡村文化。如乡村历史文化和生活场景的壁画、雕塑等作品的展示，成为了乡村文化的重要见证。通过展示乡村的历史文化、民俗风情等内容，可以有效增强乡村居民的文化认同感和归属感，促进乡村社区的凝聚力和团结。这种文化上的共鸣为乡村居民提供一种心理上的慰藉和满足。

公共艺术作品可以作为一种文化符号，将乡村的文化特色进行先分解后重组，形成具有乡村特色的文化景观，增强乡村的文化吸引力和影响力。

3.3.4 技术进步

技术进步作为影响乡村公共艺术发展的重要因素，为公共艺术的功能转型提供了外在条件。一方面，新技术与新材料与艺术相结合之后，为公共艺术的创作和展示带来了新的形式和体验。音乐喷泉、灯光投影、

虚拟现实空间等艺术形式，不仅丰富了公共艺术的表现手法，还为观众提供了全新的视觉与听觉的享受。这些技术的应用使得公共艺术能够以更加生动、互动的方式呈现，吸引更多的观众参与和体验。

另一方面，技术进步也为公共艺术介入乡村的生态化发展提供了支持。环保型的材料运用的公共艺术在介入乡村发展的过程中补档减少了对自然环境资源的消耗与破坏，同时还可以保证公共艺术作品的长期有效运行的。如多设计与环境相融合的公共空间，或是采用环保可降解材料制作公共艺术作品，在涉及到声光电的表现形式的公共艺术，可以铺设太阳能板为公共艺术装置提供能量。技术的进步让公共艺术在生态化方面有了积极的探索，让公共艺术作品不仅能够美化乡村环境，还能更好的建设乡村生态，服务于乡村建设。

3.4 章节小结

本章系统解构公共艺术在乡村建设中的价值功能转型逻辑，揭示其从“空间装饰”到“价值引擎”的范式转换。价值体系层面，公共艺术突破单一审美维度，形成以审美价值为核心，生态、文化、疗愈、经济等多维价值交织的网络化结构，其价值实现依赖于艺术性与公共性的动态平衡。功能定位演变呈现显著代际差异：传统公共艺术聚焦环境美化（雕塑/壁画）、纪念象征（烈士碑）与政策宣发（标语墙），而新时代语境下功能转向审美教育（艺术工作坊）、文化修复（非遗活化装置）、生态疗愈（湿地艺术公园）及可持续社区营造（参与式艺术），凸显“工具理性”向“人文关怀”的价值跃迁。转型驱动力涵盖四重机制：政策引导、社会需求、文化自觉与技术赋能，这些驱动因素不仅拓展艺术表现形式，更通过环境影响创作推动生态价值兑现。本章通过构建“价值网络-功能迭代-驱动模型”的分析框架，为公共艺术介入乡村建设提供了从理论到实践的价值转换路径。

第4章 美丽乡村建设中公共艺术的实施路径

4.1 公共艺术介入美丽乡村建设的要素分析

4.1.1 生态环境优化

因地制宜的优化生态环境。环境分为自然环境与人文环境两类^[15]，自然环境与人文环境相互交织，共同构成了乡村的独特风貌，公共艺术的创作应当在这两者之间找到平衡，实现生态与文化的和谐共生。公共艺术在乡村建设中，从自然环境角度出发应以自然环境为基础进行创作。乡村中的自然景观和花草树木都可以作为乡村公共艺术创作的重要灵感来源，在创作过程中可以借鉴中国传统绘画“计白当黑”的空间哲学，强调对自然肌理的“留白式介入”。这种创作方法通过对乡村的局部激活，从而带动整体场域的活力，避免因过度修饰对生态环境造成破坏。艺术家可以在乡村的自然景观中选择一处特定的区域进行艺术创作，通过巧妙的设计，使艺术作品与自然环境融为一体，做到既不破坏自然的整体美感，又能增添艺术的魅力。

公共艺术介入乡村建设，另一方面也需要以人文环境为基础进行创作。乡村的人文环境包括建筑生态群、社区、街道、农田等区域，这些地域都是乡村文化的重要载体，体现了乡村建设与生活风貌。将农村生活融入公共艺术，通过结合这些人文环境下的场所，通过与公共艺术的相结合，创造出与当地人文环境相适应的艺术作品。如在乡村中创作出与当地历史文化息息相关的壁画、雕塑或结合新技术设置的虚拟现实体验中心等艺术形式，用讲述乡村故事的方式，增强村民的文化认同感；或对农田进行改造，形成农耕艺术。公共艺术通过与自然环境与人文环境相结合，创造出具有美丽乡村特点与内涵的公共艺术，这为美丽乡村

[15] 吴士新. 环境艺术，还是公共艺术？——公共艺术环境化刍议[J]. 雕塑, 2022(02):30-31.

建设的独特性提供了方法。

4.1.2 历史文化发掘

发掘当地历史文化。除却历史，无从谈文化^[16]，历史文化是乡村的根脉，公共艺术作品应充分挖掘和传承乡村的传统文化，将自身独特的文化符号进行运用，从而打破城市文化带来的均质化影响，凸显出乡村文化独特的韵味。

公共艺术作品应成为传统文化传承的重要载体，离不开传统文化作为根基。乡村的历史文化、民俗风情、传统技艺等都是公共艺术创作的宝贵资源。通过深入挖掘这些文化元素，公共艺术作品可以将传统文化的精髓以现代艺术的形式展现出来，使其在新的时代背景下焕发出新的活力。乡村中的传统建筑、历史遗迹、民间艺术等都可以成为公共艺术创作的灵感来源，艺术家通过雕塑、壁画、装置艺术等多种艺术形式，将这些文化元素融入到公共艺术作品中，使传统文化在新的艺术形式中得到传承和延续。

乡村的民风习俗与传统活动共同组成了乡村文化。公共艺术通过对乡村文化外在表现进行创作与设计；对内在文化内涵进行提取与重构。展示乡村的历史变迁和文化岛风传承。历史文化的发掘使得公共艺术让乡村的文化记忆得以保存和传递的同时还增强了村民对乡村的凝聚力，成为村民情感连接的纽带，促进村民对乡村文化的认同和归属感。

4.1.3 主体客体协同

在乡村建设中，作为客体的公共艺术要与作为乡村主体的村民进行协同发展。需要高度重视。村民是乡村建设的核心，一切建设都要以人为本，公共艺术作品应实现艺术创作与村民生活的有机结合，村民的参与是公共艺术可持续发展的关键。

从公共艺术介入乡村发展的角度来看，艺术家作为公共艺术的创作者，应充分尊重乡村的自然环境和人文特色。艺术家需要深入乡村生活，了解乡村的历史、文化、习俗等内容，同时关注村民的情感需求。通

[16] 钱穆. 中国文化史导论 [M]. 北京: 商务印书馆, 1994.

过将艺术创作与村民生活紧密结合，创作出具有乡村特色和文化内涵的艺术作品，从而增加村民的认同感。在创作过程中，艺术家还可以创作出村民参与式的公共艺术互动装置。参与式公共艺术可以由村民介入到公共艺术的表现中来，感受公共艺术的功能与魅力，这种创作方式充分调动村民的积极性，实现了创作与参与的良性互动。

从村民参与的角度来看，介入到艺术创作过程中去，不仅可以增强村民的归属感和认同感，还能促进社区的凝聚力和团结。这种参与式创作的形式让村民从被动的接受者转向为积极的参与者，使他们能够直接参与到乡村形象的塑造中来。如艺术家可以组织村民参与到当地的非遗创作、手工艺品制作、艺术课程培训等，让村民在实践活动中学习艺术技能，感受艺术创作的乐趣。这种互动机制不仅丰富了村民的精神文化生活，还使乡村生活更具生活气息和本土特色，在提升乡村文化的自信的同时，促进乡村文化的振兴，最后推动乡村的可持续发展。

4.2 公共艺术介入乡村公共空间

公共艺术介入乡村建设的是为了解决乡村发展困境，为乡村发展增添新动力，实现公共艺术的价值，为美丽乡村建设提供一个积极可行的手段。公共艺术介入乡村公共空间从而重塑乡村公共空间，赋予乡村公共空间更多的作用与意义。由于存在乡村之间的差异性，根据一个标准进行有目的的多层次的对乡村公共空间的场域进行划分，基于空间形态差异，可划分为节点型、线性型、面域型三类介入模式，从而更好的理解公共艺术重塑乡村公共空间。

4.2.1 公共艺术介入乡村节点型空间

节点型空间是乡村中具有显著标识性和高聚集度的核心区域，如村口和居住区等。当公共艺术介入节点型空间时，通常体现出较强的文化锚点属性。

4.2.1.1 村口

村口作为乡村的门户，具有较强的引导和标识作用^[17]。村口是村民

[17] 邵垠宇,赵逵.湖北省宣恩县两河口老街国家历史文化名城研究中心历史街区调研[J].

日常出入的必经之处，也是外来者对乡村的第一印象所在。在村口设置公共艺术作品时，应充分尊重当地村民的意愿，深入理解他们对乡村生活的情感寄托，以此确保艺术作品与村民情感相契合。同时，需要注重作为放置于村口的艺术作品造型、色彩、质感与风格同乡村的自然景观和乡村建筑风格相协调，防止因为艺术作品的介入而破坏了乡村的整体美感。村口的公共艺术作品不仅能强化乡村的文化标识，提升乡村的整体形象，还能成为村民交流、集会的重要场所，增强村民的归属感与凝聚力，进而吸引外来游客，促进乡村旅游产业的发展。

4.2.1.2 居住空间

居住空间中的公共空间主要包括建筑的入口和外围区域。入口空间指的是室内与室外的过渡地带，而外围空间则承担着围护的作用。在城市化影响下的乡村建筑出现了大量仿城市风格的建筑，后现代设计的冲击与西方文化的介入，让乡村建筑的特色逐渐丧失，呈现出高度均质化的外部特征。通过结合地域文化，公共艺术可以为入口空间和建筑外围增添乡村传统文化元素，从而展现独具特色的乡村风貌。

4.2.2 公共艺术介入乡村线性型空间

线性空间是串联乡村生活场景的通道，如田埂、溪流（河堤）、街巷等，起到链接作用，具有连续性和流动性。公共艺术介入线性型公共空间中通常具有连接与叙事的功能。

4.2.2.1 田埂

田埂是乡村田野中用于分隔田块、便于行走和灌溉的狭窄土埂，具有连续性和流动性，是乡村农业生产和农民日常生活中常见的线性空间，也是乡村田野景观的重要组成部分。在田埂上设置公共艺术作品时，应充分考虑田埂的功能性和实用性，确保艺术作品不会影响田埂的正常使用和农业生产。同时，要注重与自然环境的融合，避免对生态环境造成破坏。可以在田埂上设置具有装饰与实用功能的引导线，在既不影响田埂的功能的前提下，又能增添艺术美感。通过公共艺术的介入可以增强

田埂的景观价值与实用价值, 为游客提供线路指引或是更多的观赏机会, 增强游客对乡村景观的感知和欣赏。

4.2.2.2 河堤

溪流是乡村中自然形成的水流通渠道, 河堤则是用于保护溪流两岸不受洪水侵袭的堤坝, 它们都具有连续性和流动性, 是乡村自然景观和生态环境的重要组成部分, 也是乡村居民生活和休闲的重要场所之一。在溪流和河堤进行公共艺术介入时, 要注重与周边自然环境的融合, 选择环保、耐用的材料, 避免对水质和生态环境造成污染。如可以在河堤上的围栏进行艺术性的设计, 保留原有功能下将河堤打造成具有艺术美感的公共空间, 这可以提升乡村景观的品质和生活环境的质量, 给村民和游客提供一个亲近自然、休闲娱乐的好去处, 促进人与自然的和谐共生, 推动乡村生态文明建设。

4.2.2.3 街巷

街巷是乡村中用于连接不同区域、方便村民出行和交流的通道, 具有连续性, 是乡村生活场景的重要串联网络, 也是乡村社会交流和生产活动的重要场所之一。在街巷进行公共艺术介入时, 要考虑街巷的功能性和实用性, 确保艺术介入后仍能满足村民的日常通行和交流需求。还需将乡村公共艺术进行联系, 营造出氛围更加浓厚的乡村公共艺术视觉识别系统, 可以将街巷进行空间层次的分割, 划分出不同的功能分区, 丰富乡村的空间秩序, 使其成为具有艺术美感和文化内涵的承载空间, 增强乡村的文化氛围和艺术气息。

4.2.3 公共艺术介入乡村面域型空间

面域型空间指的是乡村中大面积、低密度的开放区域, 如广场、农田、建筑群等, 具有空间流动性。公共艺术介入面域型公共空间中通常具有生态、审美、经济的协同增值效应。

4.2.3.1 广场

乡村广场空间是以村民为主要服务对象的开放空间, 为平时娱乐活

动、情感交流和文化传播提供空间载体^[18]。具有较大的空间尺度和较强的聚集性，是乡村公共生活和休闲娱乐的中心。在公共艺术介入广场时，要充分考虑广场固有的功能性和实用性，确保艺术作品介入不会影响广场的正常使用。同时，广场的休闲属性可以让公共艺术注重与村民的互动和参与。如在广场上设置互动式的艺术装置，让村民可以通过触摸、操作等方式与艺术作品进行互动，增强村民的参与感和体验感。公共艺术的介入可以丰富广场的文化内涵，提升广场的品质和吸引力，为村民提供更多的文化娱乐活动。这有助于改善乡村的人居环境，提升乡村的公共空间品质，增强村民的幸福感。

4.2.3.2 农田

德国著名艺术家约瑟夫·博伊斯（Joseph Beuys）说过：“艺术要生存下去，只有向上和神、天使，向下和动物、土地连结为一体时，才可能有出路。”农田是乡村中用于种植农作物的广阔土地，是乡村农业生产的主要场所，也是乡村生态环境的重要组成部分。当艺术与农田相结合时，不同色彩、种类、形状的农作物便成为了设计元素。在农田进行公共艺术介入时，要充分尊重农田的农业生产功能和生态敏感性，不能影响正常的农业生产活动和农作物生长。农田的广阔性和开放性使得要充分考虑适合的材料和形式，避免对农田的土壤、水源等造成污染和破坏。将农田打造成具有艺术美感和文化内涵的乡村景观区域，能为农田注入新的活力和价值，促进农业与旅游、文化的融合发展，推动乡村产业的转型升级，实现生态、审美和经济的协同增值。

4.2.3.3 建筑群

建筑群是乡村中由多座建筑组成的相对集中的区域，由街巷相连，是乡村社会生活和文化活动的重要载体，也是乡村景观和空间形态的重要组成部分。公共艺术介入时，要充分尊重建筑群的历史文化价值和原有风格，不能破坏其整体协调性和历史风貌。如对损坏、废弃的建筑进行修缮，以丰富建筑群的文化内涵和乡村文化的表现力，使其成为展示

[18] 孟世玉, 何羽丰, 陈语轲, 等. 平灾结合视角下灾后重建乡村公共空间韧性重构路径及规划响应——以北京佛子庄村为例[J]. 城市发展研究, 2024, 31(07): 1-6.

乡村历史文化和现代活力的重要窗口。乡村建筑群的文化价值和艺术魅力的提升，可以吸引更多游客前来，促进乡村旅游业发展和乡村文化的传播，从而带动乡村经济的繁荣，达到生态、审美和经济的协同增值。

4.3 公共艺术介入美丽乡村建设的形式

公共艺术是一个广泛而多元的概念，它涵盖了众多在公共空间中进行创作、展示和体验的艺术形式。大到对整个空间的改造建设，小到对单个物件的设计。众多的个体都可以参与到公共艺术的创作中来，随着时代的变迁，技术的进步，公共艺术形式的外在范畴也不断扩展开来，以下总结、分析了了几种公共艺术介入乡村建设的表现形式。

4.3.1 传统艺术

对于公共艺术的表现形式来看，传统艺术指的是雕塑或壁画这类概念较为成熟的艺术形式。这类形式由于呈现出来的表现力强，创意多元，辐射面广，且这类形式便于操作和修改，在乡村发展中得到最为广泛的应用，占据了乡村建设发展的重要地位。艺术家们常常运用创新思维，将传统的乡村元素与自身专业知识相结合，创作出内容丰富、情感独特的乡村特色艺术作品，这种创作不仅提升了乡村居民的审美体验，也为乡村的文化和经济发开展辟了新的路径。在安徽省芜湖市西河古镇的入口处摆放着两座雕塑（图 4-1），其内容展现了人们儿时常见的爆米花贩卖场景：一位老者双手操作着爆米花机器，一旁的儿童面露紧张神情，双手捂着耳朵，仿佛在等待那一声“砰”的到来。艺术家通过这种儿时常见的情景，结合自身情感，唤起了居民和游客的回忆之情。



图 4-1 西河古镇雕塑

(图片来源：作者自摄)

对于以往雕塑、壁画仅作为装饰这种相对保守和固定的功能不同，随着时代的变革，艺术作品不再局限于单一的视觉观念，而是将触觉、听觉等多种感官体验相结合，表现出更具互动性和沉浸感的艺术形式。这种泛雕塑逐渐普及开来，作为超越传统且狭隘的本体论雕塑观念，走向了更为宽泛、博大的综合式、开放式的表现^[19]。

4.3.2 空间改造

公共艺术空间改造指的是对公共开放空间中的艺术创作和与之相应的环境设计进行更新或重塑的过程。旨在通过艺术化的方式，提升公共空间的空间属性和文化氛围，使其更好地服务于民众的精神需求。其中大致包括建筑、农田和自然景观三个方面。

在建筑领域中。一方面，通过对现有建筑进行改造或是对破损建筑进行修复，例如将闲置的房屋、农舍、粮仓等转变为工作室、阅览室、教育基地或是民宿等，为乡村中的老旧建筑注入新的活力与文化内涵。另一方面，也可以利用特定材料构建出全新的建筑形式。如在乡村的广场或草地等闲置空地中摆放具有艺术形式的集装箱，通过创新的设计和表现手法，不仅可以在外部进行装饰和点缀，使外观更加美观且富有特色。同时，还可以对内部空间进行升级，创造出更加美观且舒适的居住

[19] 黄丹麾. 表现媒介的嬗变与雕塑观念的革新[J]. 雕塑, 2014, (03): 30-32.

环境。这一过程可以根据空间特性和民众需求，创作出符合要求的公共艺术作品，以丰富公共空间的文化内涵和审美价值，从而提升了乡村建筑的艺术价值。

印尼有一家名叫“AMIN”的图书馆（图 4-2），该图书馆坐落于农业小镇巴都，地处距印度尼西亚第二大城市泗水 3 小时车程的群山之中，这是由 surabaya 建筑事务所 dpavilion architects 设计完成的一座色彩丰富的公共建筑。建筑的主体由 8 个回收再利用的集装箱混金属、混凝土和玻璃构拼接而成，图书馆内部空间用色彩划分出了不同的功能区域。如二楼为登记处及随身物品寄存区使用的是绿色集装箱；儿童阅读区是椭圆形的白色房间；从紫色集装箱自下而上可至三楼畅销书及娱乐书刊阅读室的蓝色集装箱；黄色集装箱陈列时尚、家居等杂志，红色集装箱则提供科技及教辅类书籍。作为公共图书馆，“AMIN”向所有民众免费开放，读者无需办理专门的证件，只需要登记基本信息即可借阅书籍。馆内图书涉及科技、休闲、人文、教育等多个类别，既有印尼语本地书刊，也有国外读物。自 2008 年底正式开放以来，图书馆每天接待读者 50 至 80 名，其中镇里的中小學生占比超过七成。



图 4-2 amin 集装箱图书馆

（图片来源：网络）

农田作为乡村极具特色的场所之一，不仅是乡村重要的经济支柱，还可以作为艺术创作的重要载体，由此催生了农耕艺术。德国著名艺术家约瑟夫·博伊斯（Joseph Beuys）曾指出：“艺术要生存下去，只有向

上和神、天使，向下和动物、土地连结为一体时，才可能有出路。”“稻田画”便是通过艺术化的手法，将农耕文化与现代审美相结合，创造出独特的农耕艺术景观。“稻田画”起源于 20 世纪 90 年代初的日本青森县南津轻郡田舍馆村，其创作灵感来源于麦田怪圈。与麦田怪圈一夜之间“压制”成形不同，稻田画是通过栽种不同品种的水稻来实现的。它利用农田作为画布，将农田打造成一个充满艺术气息的生态景观，实现了审美与实用的完美结合。2024 年 9 月，中国广西宾阳县古辣镇大陆村稻田艺术景区迎来了新的作品。通过公共艺术结合精耕细作、家国情怀、忧患意识、和合人间的稻文化精神^[20]进行创作一幅以彩色稻米为“颜料”的全新稻田艺术画《丰收中国》便呈现在人们眼前（图 4-3）。在这幅主“画卷”上，一对俊俏的国宝熊猫栩栩如生。它们仿佛正在“操作”植保无人机、收割机等现代化农具，在田间劳作，生动地展现了丰收的秋景。这种农耕艺术景观不仅美化了乡村环境，还让更多人了解和关注乡村的农耕生活，为乡村的文化传播和经济发展注入了新的活力。



图 4-3 宾阳县稻田画《丰收中国》

（图片来源：网络）

与城市相比，“自然”作为乡村的代名词，每每有人提起，乡村中良好的生态环境便会出现于脑海之中。在空间改造中，与自然景观相结合的公共艺术是指运用自然地形、地貌、植被等自然景观要素，将艺术

[20] 庞乾林，林海，王志刚．我国稻文化精神实质及时代价值探讨[J]．中国稻米，2021，27（01）：59-61+67．

创意与设计理念融合起来，创作出具有公共性质的艺术作品。如将动物形态的雕塑作品设置于山林之间，使自然环境更加美观。这些作品在尊重和美化自然环境的同时，强调与周围自然景观的和谐统一。俄罗斯乌拉河河畔的卡卢加州（Kaluga）地区有一个偏远乡村 Nikola-Lenivets，它通过当代艺术的介入，从一个曾经废弃的小村庄变身为世界级艺术胜地。1989 年，一位年轻的莫斯科建筑师 Vasily Shchetinin 为了寻找一个因文明而失落的地方，来到了 Nikola-Lenivets 村庄。当他看到这座记载着百年历史的教堂后，便产生了重新建造房子的想法，并得到 Alexander Goryachev 博士和艺术家 Nikolai Polissky 的响应，于是 Nikola-Lenivets 村庄开启了积极的建设之路。Nikola-Lenivets 村庄领土的一部分属于乌格拉自然国家公园，环境优美。这样的景象激发了多年从事绘图工作的 Nikolai Polissky “走进景观”的想法。所谓“走进景观”，就是离开传统的画架、帆布和油画颜料，在真实的大地上进行创作。于是，第一个艺术作品——雪景装置诞生了。在当地居民的帮助下，2000 年，两百多件雪人的作品 Snowmen（雪人）（图 4-4）完成，这个项目也标志着 Nikola-Lenivets 大地艺术公园的开始。



图 4-4 Snowmen（雪人）

（图片来源：网络）

4.3.3 互动装置

互动装置是一种融合了物理空间、数字媒体等多种新技术、手段打

造出能够与观众进行互动的艺术作品。相比于传统艺术作品只是作为展示的作用，甚至会在作品和观众之间用围栏进行隔离。互动装置打破了这一现象，使观众不再仅仅是旁观者，而是成为艺术创作的一部分。互动装置不仅为公共空间注入了新的活力和色彩，吸引了公众的广泛参与，还有效提升了公共空间的使用率。作为开放的艺术平台，它促进了不同文化背景观众之间的文化交流与融合，增强了社会的文化多样性。此外，通过观众与作品的互动，可以激发公众的想象力，为艺术创新提供了新的灵感和方向。最后，作为美丽乡村建设中的亮点，它不仅丰富了乡村的视觉体验，还提升了乡村公共艺术的功能属性，这种趣味性使乡村文化建设具有艺术气息的同时还具备吸引力。

以 2023 年 4 月设计、10 月完工的西安市鄠邑区蔡家坡村的互动装置“多极星”为例（图 4-5），它是一个既可以近玩又可以远观的互动装置，兼具艺术雕塑的功能。多极星由 19 根发射型圆筒组成，其抽象和几何的形式以及浓烈的红色，使其在乡野之上形成了独特的标志性。放置该装置后，有效引导了该方向的人流。多极星的内部结构为一个由五边形组成的 20 面体钢框架。钢框架之上伸出圆筒，其中 5 根圆筒为地面支撑，14 根圆管为悬挑设计。圆筒的内侧为通长三角折弯不锈钢板，形成万花筒的反射效果。整体装置全部在工厂预制加工，现场快速组装完成。

多极星是一个激发人们从多角度感受和观察环境的互动装置，它的每个分支都是一个万花筒。从多极星外侧观看，是两个前后叠加的万花筒；进入到内部（图 4-6），有更多角度的万花筒去看天、看山、看树、看村庄，和看田野。不同的景物通过三角万花筒的多重反射，形成了更加丰富和炫酷的视觉感受。随着人和万花筒的观看距离变化，看到的影像也会随之产生变幻。多极星提供了两种互动：人和环境的互动，以及人和人的互动。人们从不同的圆筒观看不同角度的环境，看到反射后拼贴的景物，是人和环境的互动；人们站在不同圆筒的内外两端互相观看，看到万花筒里变幻的对方，是人和人的互动。这种互动给人们提供了更加丰富的乡村环境体验。



图 4-5 “多极星” 互动装置

（图片来源：网络）

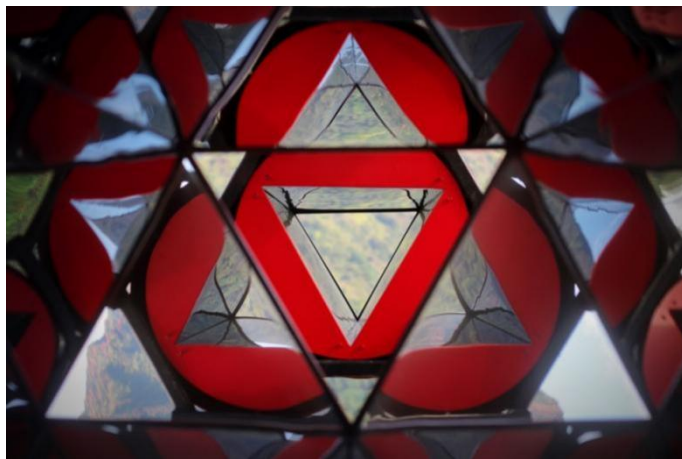


图 4-6 互动装置内部

（图片来源：网络）

4.3.4 艺术设施

公共艺术中的艺术设施指的是在乡村公共空间中公园、广场、街道、建筑物内外等，为满足公众需求而设置的，融合了艺术元素的设备如路标、指示牌、座椅、垃圾桶等。这些设施不仅具有实用功能，还承载着审美、文化和社会治理等多重价值。为居民的生活提供趣味性，为美丽乡村建设提供助力。艺术设施不但能在满足使用功能的前提下，还能具备引导、指示、说明等多种功能。作为艺术形式的一种，它可以展示出

乡村独特的文化内涵，可以在细枝末节上营造乡村的氛围。乡村艺术设施在乡村建设的氛围营造中发挥着至关重要的作用，它们不仅美化了乡村环境，提升了乡村的文化品位，还以其自身特性补足了其他公共艺术所顾及不到的地方，完善了整个乡村建设的文化氛围营造，是乡村建设中不可或缺的文化载体和动力源泉。

以安徽省西河古镇为例，其基础设施完善，大量设施结合古镇徽派建筑的设计元素进行设计。例如，公交站台、路标、说明牌等运用了徽派建筑设计元素，以砖、木、石为原料，采用木构架的公交站台（图 4-7），与古镇中的徽派建筑风格相统一。同时，路牌也添加了如“马头墙”等徽派建筑元素。这些公共艺术的呈现，营造出浓厚的文化氛围感，提升了整个乡村的文化气息，更加清晰、沉浸式地向人们展示独特的乡村文化。



图 4-7 西河古镇徽派建筑元素公交站台

（图片来源：作者自摄）

4.3.5 文化活动

文化节的举办带来了地区社会、经济、文化的复苏，极大提高了村民对当地的文化认同，走出了一条不同寻常的乡村复兴之路^[21]。将艺术有效融入乡村生活，通过民俗表演、艺术展览、艺术工坊等形式，促进乡村文化的传承与发展，助力农村的可持续发展。

[21] 张健, 吴文洁, 毛一山. 基于乡村振兴战略的珠三角乡村公共艺术策略研究[J]. 家具与室内装饰, 2022, 29(05): 41-45.

民俗表演指具有浓郁地方特色和深厚文化内涵，能够将乡村历史文化和民俗风情生动呈现的一种通过歌舞、戏曲、器乐等形式展现民俗文化的活动。如端午节的赛龙舟，以及安徽地区的马灯表演等。这些表演不仅增强了乡村居民对自身文化的认同感和归属感，还促使村民可以更好地了解 and 传承传统文化，从而增强对家乡的热爱和自豪感。

艺术展览指将绘画、雕塑、摄影、装置艺术等多种形式的艺术作品在特定的场所进行展示的活动。艺术展览不仅是艺术家的创作成果的展示，更是特定的文化内涵和艺术理念借助作品的传递。通过结合农村发展现状，将乡村建设的成果以艺术的形式展现出来，让乡村的文化气息和艺术影响力在潜移默化中得到提升，让乡村文化更具生命力。

艺术工作坊则是通过组织村民和艺术家共同参与艺术创作的活动。通过在乡村公共空间举办艺术工作坊，可以提升村民的艺术素养和创造力。可以通过结合当地文化特色，开展不同的作坊，如景德镇开展陶艺工坊，芜湖开展铁画工坊等，通过创作活动传达特定的文化内涵和艺术理念，此举不仅使参与者可以更好地了解乡村的文化特色和艺术价值，同时也有力地为乡村注入新的文化活力和创造力。

4.3.6 数字技术

随着科技的不断进步，新技术不断产生，数字艺术等新兴艺术形式正逐渐在公共艺术领域占据一席之地^[22]，技术与艺术的融合是必然的，虚拟现实技术下的艺术作为科技与艺术的崭新结合点，拥有以往任何一个时代都无法比拟的创造性、想象性和身临其境之感。为合理的协调了人与人、人与技术、技术与艺术之间的相互关系，开拓了艺术领域中的一个新的发展方向。如今的虚拟公共艺术所包含的技术手段大体上分为：虚拟现实（VR）、增强现实（AR）和混合现实（MR），这些技术与艺术相互融合，创造出全新的艺术表现形式。虚拟现实技术提供了全沉浸的艺术体验，允许观众完全融入虚拟环境中。

虚拟公共艺术作品可以在虚拟空间中创造，用户通过使用 VR 头盔

[22] 范春斌, 谷国锋. 空间经济学视角下的公共艺术发展: 共生与价值重构[J]. 文艺争鸣, 2025, (02): 204-208.

进入这些虚拟场景，这种形式的公共艺术无需实际装置即可感知和探索虚拟世界。虚拟现实技术发展所形成的互动性、立体声音和视觉效果为艺术家提供了更多创作的可能性，使艺术家能够创作更加复杂和引人入胜的公共艺术作品。2023年9月20日，敦煌研究院推出“寻境敦煌”围绕莫高窟第285窟，为用户带来敦煌壁画线上知识讲解互动及线下VR深度体验，上亿面的高保真数字模型和超高分辨率的表面色彩使得、游客可零距离观赏壁画、360度自由探索洞窟细节，身临其境参与壁画故事情节中。线下游客可佩戴VR设备深度体验，线上用户则可以使用手机随时随地浏览壁画故事，自由探索各个洞窟知识点，感受其中丰富的文化内涵。虚拟现实技术为虚拟公共艺术提供了全球展示和互动的机会，虚拟展览和博物馆可以在互联网上举办，从而吸引来自世界各地的观众，同时观众可以互动、评论和共享虚拟艺术作品，为虚拟艺术发展起到了重要的作用。

增强现实技术使虚拟公共艺术与现实世界相结合。艺术家可以在城市景观中叠加虚拟元素，为公共空间增加艺术和创意元素，这种形式的虚拟公共艺术可以改善城市环境，提供互动和参与感。增强现实技术通常通过智能手机或平板电脑进行体验，这意味着观众可以随时随地参与虚拟公共艺术，这种便利性有助于扩大受众范围，使更多人可以欣赏和互动虚拟艺术作品。增强现实技术允许在公共空间中投影数字艺术作品，将城市变成了一个巨大的画廊，让艺术走出传统的博物馆和画廊，融入我们的日常生活。在增强现实的艺术体验中，拥有世界上最大的“艺术画廊”的法国城市街头艺术家JR的Murals系列最为具有代表性，用户通过下载JR:Murals应用程序即可与作品进行互动，通过将手机指向指定图像就可以通过居民的声音聆听JR收集的故事。增强现实已经不只是让艺术家发表意见的媒体，还作为位置叙事的环境(包括自然环境、心理环境和社会环境)起作用，并且催生了与之相应的新颖的艺术形态^[23]。观众也可以在社交媒体上分享他们与虚拟公共艺术的互动，从而创造更多的对话和共享。

[23] 黄鸣奋. 增强现实与位置叙事: 移动互联时代的技术、幻术和艺术[J]. 中国文艺评论, 2016, (06): 55-66.

混合现实技术将虚拟元素与现实世界相融合，创造出令人难以分辨的虚拟和现实。这种技术允许虚拟公共艺术作品与现实世界进行互动，互动性得到进一步加强。观众可以在虚拟与现实之间自由移动，可互动性也是混合现实技术与增强现实技术的差异之一，混合现实技术在专业领域，如工业制造、培训和仿真中有广泛应用，在虚拟公共艺术领域也得到了创新性的应用。意大利最富盛名的蓝色工作室(Studio Azzurro)，他们创造了对存在和手势做出反映的“敏感环境”，采用科技手段，具有较强的互动性和沉浸感^[24]，目的是让访客在充满图像的空间中移动时成为主角。混合现实技术为虚拟公共艺术增加了更多的互动性和探索性，观众可以与虚拟元素进行互动，同时保持与现实世界的联系。

从上述技术应用可以看出，公共艺术介入乡村的形式多种多样，并非一成不变的静态实体，也不是一个界限分明的封闭系统，而是一个开放、包容、不断发展的有机体，不断被探索和扩展。多种形式的公共艺术既承载着乡村生活的日常，融合旅游与娱乐的多元功能，更蕴含着丰富的精神内涵，是连接彼此、寄托情感的重要载体。在不同的时间与空间中，公共艺术与特定的人群产生共鸣，不仅具有功能属性，更具有文化和社会属性。

4.4 案例实证

通过自身的社会实践与报道，结合美丽乡村建设发展现状，选取国内一些具有当代乡村发展普遍性的案例进行分析，从而研究公共艺术介入乡村发展中的真实现状。

4.4.1 以艺术家理念创作为主体的乡村建设——七房艺术粮仓

七房艺术村位于安徽省芜湖市湾沚区陶辛镇清凉渡村。近年来，通过艺术赋能乡村振兴，七房艺术村成功实现了从“空心村”到“艺术村”的转型。当地政府投入大量资金，建成生态停车场、健身广场、滨水步道等设施，显著提升了村容村貌，获评“市级人居环境示范村”。同时，七房艺术村吸引了多位艺术家入驻，形成了“艺术家村落”。通过艺术创作活化村庄空间，举办“非遗进乡村”、雕塑展、艺术沙龙等活动，

[24] 周灵. 可供性视角下数字公共艺术的设计思路探析[J]. 艺术研究, 2022, (05): 144-147.

打造“陶辛水韵+艺术七房”文旅品牌，成为乡村振兴的亮丽名片。此外，七房村还与安徽工程大学合作开展墙绘设计、暑期实践等活动，通过“紫云英人才计划”吸引青年人才参与乡村规划与文化建设，强化了艺术与管理相结合，其经验被视作乡村振兴的示范案例。

七房艺术粮仓的命名灵感来源于粮仓的存储功能，旨在为乡村提供艺术的滋养和孕育，七房艺术粮仓是七房村的艺术赋能核心平台。自成立以来，七房艺术粮仓通过实践活动为当地乡村注入了艺术活力，其典型性在于普遍性和可塑性，为乡村艺术发展提供了无限可能。



图 4-8 七房艺术粮仓

（图片来源：作者自摄）

七房艺术粮仓成立的初心是美化乡村环境，通过入住七房艺术粮仓的艺术家的创意作品，提升乡村艺术气息，通过雕塑：在乡村公共空间设置雕塑作品，增强乡村的文化标识（图 4-9）、涂鸦：对墙体进行创意涂鸦，使原本单调的乡村景观焕发生机（图 4-10）创意空间：通过墙体往外延伸的创意设计，进一步美化乡村公共空间（图 4-11）等方式对乡村公共空间进行美化，使原本单调的乡村景观焕发新的生机。



图 4-9 七房雕塑

（图片来源：作者自摄）



图 4-10 七房涂鸦

（图片来源：作者自摄）



图 4-11 墙体往外延伸出来的创意一角

（图片来源：作者自摄）

七房艺术粮仓的职能其一是艺术家交流中心。七房艺术粮仓通过举办艺术家座谈会、研讨会和工作坊等活动，旨在为艺术家们交流思想、创意和经验提供一个相互学习和合作的平台，促进艺术家之间的交流与合作。其二是艺术品展示基地。七房艺术粮仓提供了艺术作品展示的美术馆，艺术家可以在馆中举办艺术作品展览，通过创作成果的展示，积极与观众互动交流，引起公众对艺术的关注和欣赏。其三是采风与学习场所（图 4-12）。七房艺术粮仓面向广大社会各个群体来此进行采风和学学习，可以通过参观艺术展览、与艺术家进行交流、参加艺术教育活活动等方法，拓宽自己的艺术视野，提升自身艺术鉴赏的水平和艺术创作的能力。七房艺术粮仓致力于为广大群体提供一个富有启发性和创造性的学习、沟通的环境。



图 4-12 交流学习

（图片来源：作者自摄）

七房艺术粮仓内部包括了各式各样的空间，为艺术活动提供充足的场所，不同空间也有不同的职能划分。1. 展览空间。七房艺术粮仓拥有专门的展览空间如七房美术馆（图 4-13），用于艺术作品的展示和呈现。这些展览空间可以根据需要进行布置和调整，以适应不同类型和规模的艺术展览。展览空间包括墙壁、展示架、展示柜等，用于展示绘画、雕塑、摄影和各种各样的艺术形式作品。

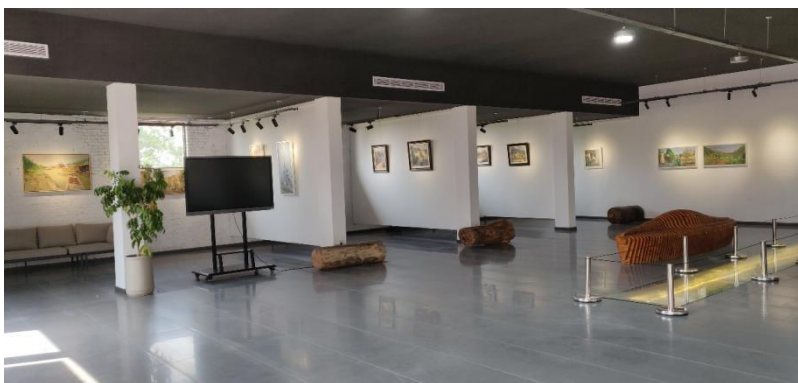


图 4-13 七房美术馆

（图片来源：作者自摄）

2. 创作工作室。七房艺术粮仓提供创作工作室，为艺术家提供良好的创作环境和设施。这些工作室可以根据不同艺术形式的需求进行设置，工作室配备有艺术工具、材料和设备，以支持艺术家的创作，为艺术家之间进行沟通提供了便利条件，从而激发艺术家更多的创意与灵感碰撞。3.

共享资源。七房艺术粮仓提供共享资源，以帮助艺术家和艺术爱好者拓宽他们的艺术知识和技能。这些共享资源包括艺术书籍、参考资料、作品展示、技术指导等，人们可以通过访问这些资源，扩展他们的艺术视野，学习新的技术和艺术风格。共享资源的设立不仅促进了艺术知识的传播，也为乡村艺术生态的可持续发展注入了新的活力

如今七房艺术粮仓成为当地首屈一指的艺术乡建项目，取得了卓越的成果，因为公共艺术的介入，七房村建设找寻到了新方向，在完善了当地文化氛围的同时也吸引了外来游客的参观，给乡村带来了新的活力，这种结合当地艺术家协同开展美丽乡村建设的方法，深入基层，充分发挥“让懂行的人来做”的道理，为更具特色乡村文化建设与长期稳定的输出艺术灵感创作提供了良好的解决思路。

4.4.2 以地区特色为主体的乡村建设——西河古镇

西河不是河，它只是江南水乡古镇的名称^[25]，西河古镇位于安徽省芜湖市湾沚区南，与南陵县、宣城市宣州区三方交界地带，是一处安静且祥和的地方。古镇临水而建，青弋江穿境而过，如今保存较为完善的部分由上街和下街两个区域组成，轮廓呈现出不规则的长方形，南北纵深约一千二百余米。

西河古镇位于安徽省芜湖市湾沚区红杨镇，古镇历史悠久，政府积极加强古镇的文化建设，全面落实美丽乡村建设指导方针。通过各方不断努力，近年来在文化遗产保护、传统建筑修复、文化旅游融合及乡村经济推动等领域都取得了显著成就。2020年，芜湖县政府与克拉玛依市逸景旅游开发有限公司签约，计划投资10.5亿元开发西河文化旅游区。古镇的保护工程由东南大学周小棣教授团队主持，历时五年，并荣获2023年亚洲建筑师协会历史保护类建筑金奖。由此，西河古镇还获得了多项荣誉，包括省级文明旅游示范单位、安徽省“小个专”党建工作示范街、第三批中国传统村落、国家AAA级旅游景区等。西河古镇通过举办“月上西河”民俗文化节、发展红色旅游和艺术赋能等活动，极大提升了古镇的知名度与影响力，吸引了大量游客，在社会与经济效益方面

[25] 朱小阳. 交通便塞与古镇兴衰——基于皖南西河古镇田野调查的研究[J]. 安徽师范大学学报(人文社会科学版), 2018, 46(02):97-103.

都取得了较大的增长。西河古镇作为乡村振兴成功转型的典型案例，未来有望成为长三角地区文旅融合的标杆。

古镇以徽派建筑群为特点（图 4-14），政府将已经搬空的房屋进行再利用，修复其中破损的房屋，并改造成可供参观的开放式建筑，建筑外观的墙面以灰色为主，覆盖有青瓦，灰墙青瓦，明朗而雅素、古朴而淡雅，墙檐上错落有致的马头墙更是整个建筑的点睛之笔^[26]，建筑内还可以看到徽州三雕与“四水归堂”的建筑特色，给游客领略徽文化的博大精深。



图 4-14 西河古镇徽派建筑

（图片来源：作者自摄）

古镇中最具特色的莫过于老街旁展示的农民画十二生肖，在古色古香的木板上的绘画是“当地艺术家”绘制的十二生肖图（图 4-15）。这些绘画有着明显的地域特色，使用鲜艳的色彩，生肖拟人化的描述，呈现出简洁明快的风格。这是村民自我艺术才华的展示，与古镇中开放的艺术展互补，体现了不同艺术对乡村文化的表达与传播，在彰显了当地文化的同时让外来旅客体会到古镇文化的丰富内涵与无限趣味。

[26] 胡慧芬. 论徽派古建筑的艺术表现美[J]. 新美术, 2018, 39(04):110-114.



图 4-15 西河古镇农民画十二生肖（图片来源：作者自摄）

在古镇停车场通往入口的墙上进行了壁画的创作，壁画的内容有药铺、客栈和纺织店铺等（图 4-16），所绘之物并不只是单纯的堆叠画面，而都是有关于西河古镇的历史，壁画内容都曾经是古镇上一度繁荣存在的店铺。如今有些店铺虽然已经消失，可仍有在壁画上并一直流传至今的店铺。当旅客在游历古镇时发现和壁画中相同的店铺时，都会忍不住好奇的走进观赏一番，在浓厚的历史氛围中，感叹古镇的文化遗产。码头雕塑就很好的展示了这一点，结合历史事件，



图 4-16 西河古镇历史文化壁画（图片来源：作者自摄）

以一个繁忙的码头为主题，将雕塑作为行人设置在其中，这件雕塑作品不是凝固、静态的，而是生动、鲜活的，作品与四周的场景共同呼吸，将受众者的我们一起拉入到作品的表现中去（图 4-17）。



图 4-17 西河古镇码头雕塑

(图片来源：作者自摄)

西河古镇作为传统乡村的典型缩影，面临着与全国其他乡村相同的困难。然而，西河古镇与自身优势相结合，充分挖掘并发挥了自身所在区域文化的特点，创作出大量独具地区文化特色且形式多样的公共艺术作品。同时，西河古镇在公共艺术方面的创新路径也为其他乡村提供了范例和启示，特别是在结合本土文化创新、跨界合作、环保可持续发展以及艺术活动推广等方面，为美丽乡村建设探索了新的可能性和发展方向。这些创新路径的成功经验可以为其他地区提供借鉴，为美丽乡村建设提供了有力的支持。

4.5 章节小结

本章系统构建公共艺术介入美丽乡村建设的实践框架，提出“要素-空间-形式-验证”四位一体的实施路径。要素分析强调生态环境、历史文化与主客体协同的三维耦合：通过自然肌理的“留白式介入”与本土材料再生实现生态共融，依托文化符号转译破解“千村一面”困境，构建“艺术家提案-村民共议-政府统筹”的协同机制。空间重塑策略基于空间形态学分类，提出节点型、线性型与面域型三类介入模式，分别承担文化锚定、叙事连接与生态经济协同功能，如集装箱图书馆活化废弃农舍、稻田艺术激活农业景观价值。介入形式创新突破传统雕塑壁画范畴，涵盖数字艺术、互动装置、生态建筑及文化节庆，形成“物质性改

造-技术性赋能-事件性激活”的复合路径。案例实证通过安徽七房艺术粮仓的艺术家主导模式与西河古镇的在地文化再生模式的列举，揭示公共艺术介入需平衡外来创新与本土基因的核心命题，为乡村空间的文化再生产提供可复制范式。本章通过理论与实践的双向互证，确立了公共艺术介入乡村建设的操作工具箱，为后续价值阐释奠定方法论基础。

第5章 美丽乡村建设中公共艺术多维价值体现

5.1 功能价值——物质载体：功能与视觉的平衡

从物质层面来看，视觉形式、功能互动和氛围营造可以较为全面的理解公共艺术在其层面上的价值反映。

5.1.1 视觉形式

乡村公共艺术的视觉形式包括了许多关键元素，主要体现在以下三个方面。其一是公共艺术形式美。在公共艺术中，形式美是艺术家通过巧妙的构思和精湛的技艺，将各种艺术元素拆分后重构在一起，形成了具有独特审美价值的艺术造型。公共艺术形式美的具体表现有：1. 线条与形状。公共艺术中的线条和形状是构成作品形式美的基础元素。通过不同的线条和形状，可以创造出丰富多样的艺术形象，如流畅的曲线、刚劲的直线、规则的几何图形等，这些元素相互交织、组合在一起，共同形成了独特的视觉效果。2. 构图与比例。构图是指艺术家在创作过程中，结合周围环境，将各种艺术元素按照一定的规律和秩序进行组合和安排，良好的构图可以使作品更加和谐、统一，增强公共艺术介入乡村中的视觉冲击力；比例则是指作品中各部分之间的尺寸关系，合理的比例会使作品显得更加协调与美观。3. 节奏与韵律。节奏和韵律是公共艺术中形式美的重要表现手法。从艺术创作角度出发，艺术家通过运用重复、堆叠、渐变、对称等创作手法，使作品在形式上产生节奏感和韵律感，从而增强作品的动感和生命力。从环境结合角度出发，在乡村自然环境中放置体现活泼欢快的公共艺术，在历史文化与纪念场所放置庄严肃穆的公共艺术，在不同的场所规划设计出不同视觉表现的公共艺术，公共艺术形式美不仅提升了作品的艺术价值，还增强了作品的观赏性和感染力。它能够使观众在欣赏作品的过程中，感受到美的愉悦和心灵的震撼，从而引发对艺术、对生活、对社会的深入思考和感悟。同时，公

公共艺术形式美也是艺术家创作个性和风格的体现，它体现了艺术家对美的追求和创造，推动了公共艺术的发展和创新。

其二是公共艺术色彩美。色彩具有表达情感、装饰和象征等多种作用，色彩是引导受众公共艺术作品中一个极为重要且引人入胜的方面。色彩作为视觉艺术的基本元素之一，在公共艺术中扮演着至关重要的角色，它不仅能够直接作用于人的感官，激发情感反应，还能够增强作品的表现力，使其更加生动、鲜明。公共艺术色彩美具体表现有：1. 色彩搭配。在公共艺术中，色彩的搭配是至关重要的。艺术家需要根据作品的主题、风格以及所处的环境等因素，选择相对应的色彩，并进行合理的搭配。通过色彩的对比、互补、渐变等手法，可以创造出丰富多样的视觉效果。2. 色彩与形式的结合。通过色彩强化形式的表现力，使作品在形式上更加鲜明，生动活泼，共同构成作品的整体美感。3. 色彩与环境的融合。公共艺术作品一般放在特定的环境中，所以色彩选择与运用要考虑与周围环境的融合，艺术家根据作品所处环境的特点，选择适合色彩，做到作品与环境的相互协调、相得益彰。色彩美也是艺术家创作个性、风格的一种体现，色彩美在增强作品艺术价值、增强观赏性和感染力的同时，也能使观众在欣赏过程中感受到色彩的魅力，从而激发追求美、热爱生活的对美的追求。

其三是公共艺术材质的多样。材质具有丰富性、创新性和强大的表现力来传达不同的情感和意境，金属材质给人以坚硬、冷峻的感觉，而木材则给人以温暖、自然的感觉。作为公共艺术创作的物质基础，在公共艺术中展现出了无限的可能性和创造力。公共艺术的材质运用表现在1. 材质的对比。在公共艺术中，艺术家往往通过金属与木材、玻璃与石材等材料的组合，创造出鲜明的视觉效果，使作品更引人注目，通过不同材质的对比来增强作品的表现力。如将金属、木材、玻璃等材质进行组合，可以创造出鲜明的视觉效果，使作品更加引人注目。2. 材质融合。在对比之余，还可以通过材料的融合，如创造出纤维与塑料等材料的混合等新的艺术形式，做出柔韧兼备的艺术作品，展现出别具一格的美学魅力。3. 材质与主题的契合。在创作公共艺术作品时，根据作品的主题和内涵来选择恰当的素材，将作品的意义和价值更准确地传达出来，通

过素材和主题的契合来引起观众的共鸣。公共艺术材质运用的多样性既体现了艺术家的创作个性和风格，又使作品的观赏性和唯一性得到了增强，表现形式和内涵更加丰富。不同材质带来的触感和视觉感受也不同，观众在欣赏作品的时候，便可以此引发深度的思考和对艺术创作的感悟。

乡村中的多种公共艺术，通过形式、色彩、材质的综合表现，呈现出不同的视觉形态，不仅为乡村环境增添了艺术美感，更成为游客和村民驻足观赏、交流互动的焦点，使乡村的自然风光、历史文化、生活场景等得到了直观生动的展示，乡村整体形象得到了显著提升。

5.1.2 功能互动

乡村公共艺术不仅具有观赏价值，还可兼具实用的互动功能，主要体现在以下三个方面。其一是公共艺术中人与人的互动，在公共空间之中，公共艺术中的表演者与观众之间建立着一种独特而富有活力的互动关系。这种互动不仅丰富了公共空间的文化氛围，还使得艺术作品更加生动、具有感染力，同时也为观众带来了全新的审美体验和参与感。公共艺术中人与人的互动具体表现有：1. 现场表演互动。公共艺人通过现场表演，如街头魔术、即兴舞蹈、音乐演奏等，吸引观众驻足观看。观众在欣赏表演的同时，也可以通过掌声、欢呼声或者与艺人进行简单的言语交流来表达自己的感受和反馈。2. 作品参与互动。一些公共艺术作品被设计成受众参与为主的形式，如跳格子运动等，受众在参与的过程中，通过这种参与感增强了对艺术作品的认同感和归属感，不仅可以更深刻地理解作品的艺术内涵，更可以创造出独特的体验。3. 情感共鸣互动。能够引发观众情感共鸣的公共艺术作品，往往蕴含着深刻的情感或社会话题。公共艺术与观众之间的互动方式也是重要的，观众在欣赏作品时可能会产生思考或感慨从而引发共鸣。人与人之间的互动不仅限于艺术层面，还涉及文化、思想等方面的交流与融合，丰富公共空间的文化内涵，为观众带来全新的审美体验和参与感，有助于促进社会多元化、包容性的发展。

其二是公共艺术中人和物的互动。公共艺术人与物的互动是公共艺术领域中一个独特且充满活力的方面，它打破了传统艺术观赏的界限，

将观众从被动的接受者转变为积极的参与者，使艺术作品不再是孤立的存在，而是与观众、环境产生紧密联系的整体。公共艺术中人与物的互动具体表现有：1. 传统互动装置艺术。这是人与物互动的一种典型表现形式，比如让观众在互动中感受艺术魅力的一些可触摸、可旋转或可拼接的装置艺术。这种艺术形式增强了观众的参与感和体验感，通过巧妙的设计使观众可以与艺术品直接互动。2. 数字化互动装置艺术。利用现代科技手段，如传感器、投影、触摸屏等，创作出能够与观众产生实时互动的艺术作品。这种艺术形式既有科技感，又能根据观众的互动产生不同的反响，使艺术的表现形式得到了极大的丰富。如改变光影效果的装置或通过感应观众的动作来发出声音，让观众感受到科技与艺术在参与中的融合。3. 环境融合的互动。

通过对地形地貌、建筑、自然元素等的巧妙利用，创造出与周围环境相融的公共艺术作品，可以在感受艺术作品与环境相互映衬，形成浑然天成、富有艺术感的效果下，还可以让观众感受到与环境之间的紧密联系。人与物的互动，不仅丰富了公共艺术作品的内涵和表现形式，还促进了人与环境的和谐共生。

其三是公共艺术中物和物的互动。通过物体之间的组合、连接或改造，创造出具有内在关联性和动态变化的艺术形式。这种互动在拓展了艺术的表现空间的同时，还激发了观众的好奇心和探索欲，增添了公共空间的趣味性。公共艺术中物与物的互动具体表现有：1. 机械互动装置。通过物和物互动的作为表现形式的公共艺术。不同的物体在没有人的参与下进行互动，例如靠重力与平衡点两者巧妙结合而一直不停运动的公共艺术。这种不需要人为干预的，自然的互动会带给观众视觉感官上的独特感受。2. 声光电互动艺术，利用物体和光与声音等进行组合形式的公共艺术。这种艺术形式带给观众的是一种全新的艺术体验，包括视觉、听觉等感官上的刺激。如通过光线的折射、声音的传播、物体的运动三者结合，营造出一个如梦如幻的艺术现场。3. 与环境结合。例如大地艺术、环境艺术等强调物体与周围环境的和谐共生，使作品与环境相互映衬，形成一种自然而又富有艺术感的整体效果。公共艺术中物和物的互动以其创新性、关联性、动态变化性和技术融合性等特征，通过多种表现

形式，为观众带来了丰富的艺术体验和深刻的审美感受。这种互动不仅拓展了艺术的表现空间，激发了观众的好奇心，还促进了艺术与科技的融合，并增强了公共空间的活力。

5.1.3 氛围营造

乡村公共艺术可以烘托出良好的氛围，主要体现在以下三个方面。其一是乡村记忆的氛围营造。当乡村的记忆融入到公共艺术中就会产生独特的情感，乡村记忆的氛围营造的公共艺术有历史性、纪念性和情感触发性。具体表现有：1. 历史雕塑与纪念碑。在乡村公共场所设置的带有历史性的雕塑或纪念碑，以纪念乡村的历史人物或重要事件，如英雄人物雕像、历史战役纪念碑等用来叙述以前的故事，它们用静默而有力的方式叙述着往昔的故事。2. 文化墙与壁画。利用乡村的墙面或围栏，绘制具有历史意义的壁画或文化墙，展示乡村的历史变迁和传统文化，让过往岁月跃然墙上。3. 老物件艺术化展示。将乡村的老物件，如农具、家具等，进行艺术展示，例如乡村文化纪念馆，使其成为乡村记忆的一部分。公共艺术作为乡村历史的载体，可以唤醒人们独特的情感与记忆，从而增强乡村居民对乡村的认同感和归属感，促进乡村的团结和稳定。

其二是乡村文化的氛围营造。公共艺术将艺术与文化相结合，通过艺术形式展现乡村的文化特色和精神内涵。具有艺术性、文化性、普遍性和教育性。具体表现有：1. 文化节艺术表演。在乡村节庆活动中，组织艺术表演，如民间舞蹈、戏曲演出等，展示乡村的文化在活动中焕发出生机勃勃的生机和活力。2. 公共艺术空间与文化活动。建设公共艺术空间，如文化广场、艺术长廊等，并举办文化活动，如艺术展览、文化讲座等，让艺术走进乡村日常，从而丰富乡村的文化生活。3. 文化主题公共艺术。以乡村文化为主题，像一张乡村文化的名片，将乡村特有的文化风貌展现给外界，创作出具有代表性的公共艺术作品。打造乡村公共艺术文化氛围，在文化传承和发展中让乡村更具活力，有效提升乡村文化软实力。

其三是社交空间的氛围营造。公共性是公共艺术的基本属性结合互动性的公共艺术便有着鼓励人们参与其中，进行交流和互动的理念，公

公共艺术作为社区的一部分，具有共享、开放、互动性，能够为社区成员提供共同的文化体验和社交空间。具体表现有：1. 公共艺术空间与设施。在公共艺术空间，如文化广场、艺术公园等公共空间中配置的设施如座椅、垃圾桶、路灯等进行艺术化美化，从而增加乡村的文化气息。2. 互动装置与体验。设置音乐喷泉、光影互动墙等互动艺术装置，在促进人与人之间交流互动的同时，让人们在互动体验中感受艺术的魅力。3. 社区艺术活动与聚会：在公共艺术空间内组织社区艺术活动，如音乐会、舞蹈表演、手工艺制作等，以及社区聚会，增进社区成员之间的了解和友谊。公共艺术作为社交空间的营造者，能够促进社区成员之间的交流和互动，增强社区的凝聚力和向心力^[27]。通过举办文艺活动，促进农村可持续发展和繁荣发展，丰富农村居民精神文化生活，构建农村和谐社会。

5.2 文化价值——精神内核：文化传承与审美认同

从历史记忆、审美活化以及教育启示这三个视角出发，可以较为深入且全面地分析公共艺术在精神领域所蕴含的价值。

5.2.1 历史记忆

乡村历史记忆是公共艺术介入乡村文化建设的重要组成部分，它通过艺术的形式，在乡村公共空间中展现乡村的历史、文化、风俗和生活，为乡村增添了独特的艺术魅力和文化氛围，主要体现在以下三个方面。其一是乡村历史和文化的再现。乡村公共艺术作为乡村文化的重要组成部分，以其独特的魅力，使得乡村历史和文化得以生动再现。具体表现有：1. 历史场景的再现。乡村公共艺术通过对破损古建筑的艺术化处理，再现乡村的历史场景，直观地展现乡村的历史变迁。2. 民俗文化的展示。乡村公共艺术通过展示乡村的民俗文化。呈现乡村民俗风情的剪纸、刺绣、农民画或极具地方特色的艺术形式等，让受众感受到浓郁的乡村文化气息。3. 乡土情怀的抒发。乡村公共艺术通过蕴含着深厚的乡土情怀表达村民对乡村的热爱和对乡土文化的传承，激发对乡村的认同感和归属感。乡村公共艺术是传承乡村文化的重要载体。公共艺术将乡村的历

[27] 任远. 城市空间美学视角下的公共艺术研究[J]. 四川戏剧, 2017, (12): 75-77.

史、文化和风土人情通过艺术的形式生动地呈现在观众面前，使乡村文化得以延续和传承。

其二是乡村风俗与生活的展示。乡村公共艺术对农村民俗生活的特点、运用多种表现形式生动的进行展现，为农村文化的继承与发展作出了重要贡献。具体表现有：1. 风俗习惯的再现。乡村公共艺术通过多种活动、艺术节等形式再现乡村的节日庆典、农耕劳作等各种风俗习惯，使人们在观赏中对乡村风俗习惯有所了解。2. 生活场景的描绘。在村中广场或村口地带设置生活雕塑或景观装置，通过邻里聚会、儿童嬉戏等农村居民的生活场景描绘，来表现农村生活的温馨与和谐，乡村公共艺术将农村生活融入其中，反映农村日常生活场景。

其三是乡村自然与生态的描述。公共艺术通过对乡村的自然与生态进行表述，从而传达保护生态的意识。具体表现有：1. 自然景观的再现。乡村公共艺术通过对生态破坏后正在消失或已经消失的自然景观进行修复与再现，如山川、河流、森林、田野等，通过对自然之美的提炼和升华，使人们在艺术中感受自然生态景观的韵味和意境。2. 生态关系的表达。乡村公共艺术通过艺术的表现手法，将人与自然和谐共生、动植物相互依存等生态关系以直观、生动的方式呈现出来，表达生态系统中各元素之间的相互联系。使人们更加深入地了解生态系统的复杂性和脆弱性，从而激发人们对生态保护的责任感。3. 生态理念的传播。乡村公共艺术通过艺术作品中的符号、图像和文字等元素，向公众传递环保知识、生态理念和可持续发展观念。这些艺术作品不仅美化了乡村环境，还提升了公众的环保意识和生态理念。通过公共艺术对增强公众对生态保护的理念表现，使受众更加深刻地认识到生态保护的重要性，从而自觉参与到生态保护行动中来。

5.2.2 审美活化

通过大众对艺术的欣赏与互动，逐步培养大众对美的敏感度，对美的创造力的激发，对美的境界的塑造，从而达到一种审美的升华。其一是审美视野的拓展。乡村公共艺术凭借多样的艺术形式和表现手法，呈现给观众的乡村文化景观丰富多彩、千姿百态的艺术体验，这有助于扩

展受众的审美视野。具体表现有：1. 展示乡村多元文化。公共艺术让受众接触到多元化的艺术表达方式，通过其独特的方式来增强受众挖掘艺术性的能力，使他们的审美视野变的更加开阔。2. 结合现代科技。通过数字技术、光影效果等新技术与艺术的融合，为新的艺术形式可以激发受众对艺术的新奇感和探索欲，进一步扩大受众的审美视野。3. 促进文化交流与融合。乡村公共艺术成为连接乡村与乡村、传统与现代的桥梁，促进不同文化之间的交流与融合，使乡村公共艺术的审美视野得以拓展，乡村公共艺术的审美空间不断扩大，乡村公共艺术与乡村之间为乡亲们提供了接触艺术、欣赏艺术的机会，使村民们的审美眼光不再局限于传统的生活方式和审美观念，逐步培养他们热爱艺术、追求艺术的情感，增强了村民们的审美修养和艺术修养。

其二是审美标准的提升。受众审美标准的提高是由农村公共艺术的发展所影响。受众开始对作品的内涵、品质进行关注，而不是只关注艺术作品的外在形式和表现。他们对作品所传达的深层含义、文化价值，以及艺术技巧和创新能力都会有所思考。这种关注作品的内涵和品质，体现了观众审美标准的提高，同时也促进了农村公共艺术向着更高层次的层次发展。具体表现有：1. 提升乡村美学氛围。乡村公共艺术以其特有的艺术魅力、文化内涵，使农村环境更加优美、宜人。使得乡村公共艺术的吸引力、影响力不断增强，乡村美学氛围得到了很好的提升。2. 引导受众审美取向。乡村公共艺术通过艺术性展现乡村文化、自然风光、民俗风情等元素，引导受众审美取向，使受众在欣赏艺术的过程中逐步养成感知美、欣赏美的能力。3. 促进审美交流与互动。乡村公共艺术为受众提供审美交流与互动的平台，使他们在观看、讨论、评价公共艺术的过程中，相互交流审美经验和心得，并对美的认识和感受进行分享，从而在艺术实践中得到充分的体现和发挥。这种沟通与互动，促进了观众审美观念的更新与升级，使他们的审美修养和审美能力得到了很好的提高，在欣赏艺术的过程中，不再只是观看，而是与之进行交流与沟通。

其三是审美观念的转换。乡村公共艺术注重作品的内涵、文化价值和人文关怀，传统审美观念偏重于形式美和外在表现。这种转变促使观众对艺术作品从更深层次的认识和欣赏，不再满足于表面上的视觉享受，

而更多地把注意力集中到作品所传达的情感和理念上来。这种审美观念的改变，在提升受众审美水平的同时，也将乡村公共艺术提升到一个更高的层次。具体表现有：1. 激发审美想象。乡村公共艺术激发观众的审美想象，使他们在欣赏艺术作品的过程中产生无限的联想和畅想，拓宽了审美的眼光和思维的空间。如设置创意的一角，一半的墙面，没有顶棚的房屋等，让受众在思考中带来一种全新的审美感受。2. 锻炼审美能力。受众通过观察、思考、感悟等方式，在欣赏艺术的过程中主动向作品的内在价值进行探索，使观众对艺术有所感悟，从而锻炼了自身的审美能力。3. 促进审美创新。乡村公共艺术以其独特的艺术形式和表现手法，激发了观众的审美创新，使他们在欣赏艺术的过程中受到启发，产生了新的审美观念和创作理念。这种观念的运用可以激发出自身更多的创新理念和创造力，帮助受众在更广泛的领域中发挥创造力和想象力。

5.2.3 教育启示

公共艺术教育的发展，为大众提供接触和享受艺术提供更多契机，使艺术成为生活的一部分。主要体现在以下两个方面。其一是公众审美能力的提升。公共艺术美育引导大众对艺术的深度欣赏和理解，借助于优秀艺术作品的展示，从而增加受众的审美能力和艺术欣赏水平。受众也在欣赏艺术作品的过程中逐渐学会从艺术特有的角度去审视世界，从而敏锐地发现生活中的美好之处。具体表现有：1. 拓宽审美视野。通过多样化的艺术作品的呈现，拓宽了农村公共艺术美育的审美视野，引导农村大众突破传统审美框架的束缚，使农村公共美育在审美上得到了很大的拓宽。2. 提升审美鉴赏力。乡村公共艺术美育着重培养公众的审美鉴赏力，受众可以借助专业的解说和引导，从艺术的角度学习对作品的审视，对作品的内涵、寓意有一个深刻的认识，从而增加自己的审美鉴赏水平。3. 激发审美创造力。乡村公共艺术通过教学活动等表现形式在传授知识的同时，也注重对大众审美创意的激发。公众在欣赏和参与艺术活动的过程中，受到艺术作品的启发，从而可能产生新的审美观念和创作灵感，从而使自身的审美创造力得到显著的增强和提高。乡村公共艺术美育凭借其乡土性与地域性、普及性与亲民性、互动性与体验性等

显著特征，对促进乡村社会的和谐发展，推动乡村文化的振兴有着极为重要的意义。因此要高度重视农村公共艺术美育的发展，切实增强其审美能力，为全面振兴和发展农村贡献一份坚实的力量，创造更多的机会让广大农村群众接触艺术、享受艺术。

其二是增强公众文化素养。作为文化传承与普及的关键途径，公共艺术美育让受众对不同文化背景、不同艺术传统有了深入的了解，其文化素养与跨文化传播的能力也就得到了显著提升。具体表现有：1. 普及文化知识。乡村公共艺术将乡村的历史、传统、民俗等文化知识以直观、生动的方式呈现在大众面前，这得益于其独特的艺术语言和表现形式。公众在欣赏艺术品的过程中，可以很方便地获得文化知识，同时也可以有效地拓宽自己的文化眼界。2. 引导价值取向。乡村公共艺术通过艺术的形式将诸如勤劳、朴实等美好品质传递给大众，引导大众树立正确的道德理念和行为规范。对于公众文化素养的提升，这种价值观的引导是极其重要的。3. 促进文化交流与互动。乡村公共艺术对公众的文化传播起到了有效的推动作用。公众可以分享自己的文化见解和感悟，在对艺术品欣赏和讨论的过程中增进彼此的了解和尊重。

乡村公共艺术美育凭借其公共性与参与性、多样性与包容性、教育性与启发性等显著特征，有力地促进了文化交流与互动，激发了文化创新与创造力，促进了乡村社会的文化和谐，促进了乡村文化的继承和发扬。

5.3 社会价值——时代变革

5.3.1 社区凝聚

公共艺术在社区凝聚中的作用是不容忽视的。它有效的增强了社区成员之间的联系以及对社区的认同感，营造了共享的文化空间和艺术体验。许多乡村中的公共艺术作品已经成为激发居民归属感和自豪感的社区标志性符号。具体表现有：1. 社区整体形象和品质得到显著提升。能够为社区增添独特的文化魅力的优质公共艺术美育活动，使其在环境美化、营造文化氛围等方面焕然一新。2. 居民的社区归属感和认同感显著增强。居民有更多的共同的话题和阅历通过参与公共艺术美育活动而产生

生。在艺术创作与鉴赏过程中，他们感受到了自己是与社区联系在一起的文化的一部分。这种强烈的归属感与认同感，使居民的责任意识和参与的积极性进一步被激发出来。3. 社区治理的民主化和科学化得到有力推动。公共艺术美育活动为居民的表达意见、建议提供平台，鼓励居民积极参加社区事务。在参与过程中居民不但可以对社区的发展需要有较好的了解，而且能提出切实可行的建议，使社区治理与居民的实际需求更加贴近。这种广泛的参与与互动有助于使社区管理民主化、科学化，从而提高社区治理的效率与水平。

乡村公共艺术的社会价值在促进社区凝聚力方面有着重要作用。凭借其公共性与共享性、互动性与参与性、文化性与教育性等独特优势，公共艺术美育活动不仅促进了居民之间的交流互动，增强了居民对社区的归属感与认同感，还激发了居民的创造力与参与热情，为社区文化的繁荣发展、整体形象的优化提升、治理模式的民主化与科学化转型以及凝聚力的持续增强做出了不可忽视的积极贡献。

5.3.2 经济赋能

为当地经济发展注入了新的活力，通过促进乡村吸引力和文化魅力。公共美术作品能引起游客前来参观体验，进而带动相关产业如乡村旅游、餐饮、住宿等的蓬勃发展。乡村公共艺术在经济资源的利用上具有重要的社会价值。它助力农村经济的多元化；同时为农村长期繁荣奠定基础，通过促进乡村旅游、手工艺及文创产品等产业的蓬勃发展；同时为乡村的长期繁荣筑牢根基，促进农村经济的可持续发展。具体表现有：1. 资源转化。公共艺术通过对乡村的美化，增加乡村的影响力，从而吸引游客与投资的进入，巧妙地把乡村中的自然资源、文化资源转化为乡村的经济资源，这是介入乡村中的公共艺术所能做到的。2. 创新带动。乡村公共艺术常常伴随着创新思维与创意产业的兴起。艺术家和设计师对乡村潜在价值的深入挖掘，创造出具有独特魅力的公共艺术作品，进而带动涵盖旅游、手工艺、文创产品等诸多领域的相关产业链的发展。3. 可持续发展。乡村公共艺术一直以可持续发展为目标，通过对农村自然环境、传统文化的精心保护，而实现经济、社会、环境的协调发展，这是

为农村的长期繁荣打下了坚实的基础。

在乡村公共艺术的社会价值中，经济资源的特点是突出的、意义重大的，这一点在乡村公共艺术中表现得特别明显。乡村公共艺术以地域性、文化性和创新性的紧密结合，带动乡村特色产业兴起，为农村旅游产业的发展起到了强有力的促进作用。在今后的发展过程中，乡村公共艺术通过不断对乡村进行升级，从而增加乡村经济价值的产出，这在促进农村经济发展中起到了关键的作用。

5.3.3 治理创新

公共艺术促进乡村治理模式的创新，促进社区参与和多方合作。公共艺术项目的实施通常需要政府、艺术家、社区居民、企业等多方参与，共同协作。这种多方的合作模式，不仅使项目的执行效率得到提高，而且使参与社区成员、参与责任意识得到增强。乡村公共艺术作为乡村文化的重要外在表现，有效地促进了农村文化的振兴，增强了农村社会的活力，通过多元文化的交融，公共空间的拓展，社会需求的多元化呈现，推动了城乡文化的深度融合，具有极其重要的意义。具体表现有：1. 多元文化的交融。乡村地区在社会经济高速发展、城乡交往日益频繁的大背景下，逐渐成为一个重要的多元文化交融之地。作为乡村文化的重要载体，乡村公共艺术的创作与展示，将传统与现代、本土与外来等多种文化元素巧妙融合，将多元文化和谐共生、活力与内涵注入乡村文化，生动地展现了乡村公共艺术的新面貌、新面貌。2. 公共空间的拓展。农村公共空间在不断改善农村基础设施、显著提高公共服务水平的情况下得到空前扩大。这些公共空间不仅为农村公共艺术的展示提供了广阔的舞台，也为进一步丰富农村居民精神文化生活、提升农村整体文化氛围创造了更多交流互动的机会。3. 社会需求的多样化。乡村居民对精神文化的需求日益多样化，社会经济持续发展，人民生活水平不断提高。为了更好地适应农村居民日益增长的文化需求，增强农村居民的文化获得感和幸福感，作为满足农村居民精神文化需求的重要手段，乡村公共艺术必须紧跟时代步伐，不断创新发展。

乡村公共艺术在社会环境中的价值具有多方面的特点，也具有多方

面的表现形式和意义。通过对社区凝聚力、经济赋能与治理创新三个方面进行了解深入可以为农村经济社会发展带来更多机遇和动力。在今后的发展中，要继续深入挖掘农村公共艺术的社会价值，为全面实施乡村振兴战略注入新的动力和活力，充分发挥其在农村文化振兴、社会治理、经济社会发展等方面的重要作用，促进农村公共艺术与农村发展的深度融合。

5.4 乡村公共艺术的审美取向

新时代下公共艺术介入美丽乡村建设中的审美取向呈现出多元化的发展趋势，审美趋势的变化不仅影响着乡村公共艺术的形式和内容，还决定了其在乡村社会中的功能和价值。

5.4.1 文化传承——民俗化

民俗体现的是美丽乡村中博大精深的中华文明，公共艺术介入乡村建设的创作过程中，离不开乡村文化的大背景。乡村公共艺术创作中应结合乡村文化进行展示和传播，从而实现文化价值的现代传递，确保公共艺术形式中体现乡村特色文化，切实体现出乡村文化的延展性和生命力。

在乡村公共艺术创作中，应深入挖掘和利用乡村的民俗文化资源，将这些文化元素巧妙地融入到艺术作品中。对徽州建筑文化进行解构、对具有代表性的马头的墙、砖木雕等元素进行提取，并将其融于公交站台的设计之中，创造出具有当地特色的徽派建筑造型的站台。这种既保留了徽州民居传统的风韵，又使它的文化价值通过现代的设计手法，达到一种与现代审美和功能的需求相契合的现代传递。

民俗化的审美取向，不仅使公共艺术美化了乡村环境，还成为乡村文化传播与展示的重要载体，促进了乡村文化的传承与发展，乡村文化得以在新的时代背景下焕发出新的生命力。

5.4.2 时代创新——技术化

随着社会发展，技术进步的脚步也从未停歇，如今产生了一系列的新技术如数字技术、多媒体技术、虚拟现实技术等通过与公共艺术的结

合使得文艺的形式得到丰富与创新。

虚拟现实技术是近年来发展迅速的一项技术，通过创建身临其境的虚拟环境，让用户体验各种场景，VR 技术能够复刻历史独特的文化场景，通过技术的迭代让观众获得身临其境的感受。这种体验不仅可以提升受众对历史文化的认识与感受，还对公共艺术的吸引力与影响力起到积极的促进作用。乡村历史建筑、传统节日或重要历史事件都可通过虚拟现实技术复刻在乡村公共艺术项目中。通过佩戴 VR 设备，观众可以获得更深刻的文化体验，仿佛置身于昔日的场景中，与历史人物互动，感受历史事件的发生。这一技术的运用，在丰富公共艺术表现形式的同时，也提供了一条传承和传播乡村文化的新路。

通过各种新技术与艺术的融合，乡村公共艺术空间已经得到了有效的扩充，通过数字技术、多媒体技术和虚拟现实技术等技术的应用，既打破了传统公共艺术在物理空间上的局限，又通过虚拟空间的创造将图像、声音、视频等多种元素结合在一起，为受众们提供了更加丰富的艺术交互体验，为观众们创造出了更加生动、丰富的艺术作品，同时也为受众创造了更加丰富的艺术互动体验。

5.4.3 经济发展——商业化

乡村建设中的公共艺术多为政府投资建设，除了满足审美等基本作用外，也起到对乡村品牌的宣传作用，为乡村经济发展提供了有力支持。

政府通过投资建设公共艺术作品，在促进乡村文化发展的同时，还可以通过作品宣传作用来促进乡村经济的提升。通过政策和资金的支持、鼓励艺术家和设计师深入农村，展示乡村特有的资源与文化特色的公共艺术，从而提升乡村的知名度、美誉度等。如政府开展的乡村文化旅游项目，吸引游客前来参观、体验；通过雕塑、壁画或装置艺术与农耕文化有关的多种乡村公共艺术的形式来丰富旅游内容，增强游客对乡村文化的认识和认同，最后达到对乡村经济创收的目的。

乡村公共艺术建设在新时代背景下商业化特征逐渐明显起来。这种商业化不是以追求利润最大化为目的，而是以促进农村经济发展为手段，通过艺术品的宣传效应来实现。公共艺术作品可以吸引到更多的游客和

投资，通过对乡村特色资源 and 文化的展示带动了农村经济的发展。从而打造一个重要的乡村品牌。乡村的品牌形象是通过艺术品的展示和传播来塑造和推广的，这一品牌形象的提升，不仅对农业产品的销售起到了一定的帮助作用，同时也促进了农村旅游业的发展，最后为乡村的可持续发展提供了经济上的助力。

在新时代语境下，乡村公共艺术建设的商业化作品通过展示乡村的特色资源和文化，起到了积极的宣传作用，推动了乡村经济的发展。政府通过投资建设公共艺术作品，不仅提升了乡村的文化品质，还通过这些作品的宣传作用，促进了乡村经济的发展。这种商业化性质的公共艺术建设，为乡村的可持续发展提供了新的路径和方法。

5.5 章节小结

本章建构了公共艺术介入美丽乡村建设的多维价值体系，揭示其从物质载体到精神内核的复合作用机制。功能价值层面，公共艺术通过视觉形式（形式美/色彩美/材质美）、功能互动（人-物-环境交互）与氛围营造（记忆唤醒/文化浸润/社群凝聚）重构乡村公共空间，实现实用性与审美性的动态平衡。文化价值维度，公共艺术成为文化基因解码器：通过历史场景再现（如西河古镇壁画）、民俗活态展演（农耕艺术节）与生态叙事（稻田画），完成从“文化记忆保存”到“文化资本转化”的跃迁，塑造“可感知-可参与-可延续”的文化认同机制。社会价值则体现为三重变革：历史维度激活集体记忆疗愈功能，空间维度构建“艺术-产业-生态”协同网络，治理维度通过参与式创作培育社区共同体意识。研究进一步提炼当代乡村公共艺术的审美取向转型：民俗化（皖南徽派建筑符号转译）、技术化（VR/AR 增强现实应用）与商业化（文旅IP 开发）的共生趋势，凸显艺术介入需兼顾文化表达与价值生产。本章通过价值图谱的立体化呈现，论证了公共艺术作为“空间催化剂-文化黏合剂-社会连接器”的系统效能，为评估艺术乡建成效提供理论标尺。

第6章 公共艺术介入乡村建设的启示与展望

6.1 公共艺术介入乡村建设的启示

6.1.1 场域特性相结合——在地性

公共艺术介入乡村建设是公共艺术与乡村地域深度融合的一种体现。在地性不仅因为在时间上的历史背景的不同，还有空间上的地理位置的不同从而造就出属于乡村独一无二的精神内涵与物质形态。在地性强调艺术作品与乡村环境、文化、自然的和谐共生，将乡村独有的文化符号巧妙融入艺术作品之中，让艺术作品化身为乡村文化的鲜活载体。这样的融合，一方面使艺术作品的文化底蕴愈发深厚，另一方面也助力乡村文化在新时代的语境下重焕活力。

我国的江南园林、北方园林、岭南园林，作为三大园林风格，因各自所处的地理环境与人文环境的不同而各具特色。江南园林深受诗文绘画的浸润，因此在营造上追求一种诗情画意的境界。太湖盛产奇石，这使得江南园林在布局上常常水石相映成趣。同时，江南地区气候温暖湿润，园中多见珍奇花卉与异草，实现了四季有花、花开不败的景致。江南园林的建筑遵循文人园的风格轨迹，崇尚淡雅之风。其布局自由灵活，建筑风格朴素，结构不拘泥于固定模式，以清新洒脱著称于世。

北方园林在规划布局上，较多地运用中轴线与对景线，从而赋予园林一种凝重、严谨的格调。由于该地区降水量相对较少，有些园林只能在平地上建造旱园。即便园中有水，水体面积也仅占园林面积的一小部分。园中的山石则以高大、雄伟为美。考虑到冬季寒冷的气候，园中的植物多为耐低温品种，建筑的六个面都展现出抗寒耐雪的特点。例如，四面围墙采用厚墙、小窗的设计，旨在减少室内热量的散失。无论是围墙还是屋墙，窗户数量极少，窗扇多采用玻璃材质，甚至有不少盲窗。在墙与柱的关系上，柱子通常不如墙宽，而是被包裹在墙体之内。建筑

屋顶采用厚檐、吊顶，望砖望板上的泥灰层较厚且多层，瓦片多用厚筒瓦，出檐较浅，这主要是为了防寒而非泄水。梁架较为粗壮，其中一个重要原因就是为了抵御冬天的积雪。

岭南园林规模相对较小，多数为宅园，一般由庭院与庭园组合而成，因此建筑所占的比重较大。岭南地区地处低纬度，北有五岭作为屏障，南临南海，多山少地，河网密布，既受到强烈阳光的照射，又受到海陆季风的影响，拥有良好的气候条件，使得园中一年四季都郁郁葱葱。除了地理环境因素的影响之外，人文环境的作用同样不容小觑。北方的政客、江南的文人、岭南的富商，分别成为这三大地域园林的创作主导力量^[28]，这一点从园林的风格与细节之处也能清晰地体现出来。由此可见公共艺术的在地性是公共艺术创作中不可或缺的一部分。

6.1.2 村名参与和协同——互动性

公共艺术的互动性涵盖了预设、组织、传达等诸多环节^[29]，由此公共艺术不再是一个孤立的个体，而是由多种元素融合而成。它不仅与人产生互动，还与乡村的自然景观、历史文化遗迹等环境元素相结合，构建出独特的艺术景观。这种互动性彰显了艺术作品与乡村环境、村民以及外来游客之间的紧密联系。村民作为乡村的重要主体，参与到公共艺术的创作中去，能够打造出反映乡村生活、传承乡村文化的艺术作品。这种参与不仅提升了村民的文化自信和艺术素养，还促进了村民与村民、村民与文化、文化与文化之间的交流与互动。同时，互动性艺术作品的展示和解读，也为村民提供了一个学习艺术的平台，提高了村民的审美水平和艺术鉴赏能力。

农村建设中细心的打造和钻研总会吸引到游客的目光。一些具有高度交互性的雕塑或装置美术作品，可邀请游客参与经营或体验，使游客在参与过程中领略乡村文化的神韵与情趣，从而增强对乡村文化的认同感，达到乡村文化潜移默化的传播作用。

[28] 刘惠连. 岭南园林文化及造园手法探析[J]. 现代农业科技, 2010, (03): 237+239.

[29] 龚芸. 互动设计在公共艺术介入乡村中的启示与研究[J]. 包装工程, 2020, 41 (20): 284-289.

6.1.3 乡村文化的表达——教育性

作为一种在公共空间中展示的艺术形式,在与作品进行互动时,其独特的艺术语言和表现形式传播所包含的理念,便成为了一种独特的美育资源。通过艺术作品的展示、解读与互动,公共艺术可以对乡村居民及游客产生深远的美育影响。

拥有美育特性的乡村公共艺术其一可以为乡村居民和游客提供了接触和欣赏艺术的机会。公共艺术的介入来提升全民的文化意识与美学涵养,可富有教育性及启发性的意义,促使全民对“美”的追求^[30],通过观赏、解读和参与公共艺术活动,居民和游客得以逐渐培养起对美的感知能力、鉴赏能力和创造能力,从而提升其整体的美学素养。其二可以种对乡村文化的传承与弘扬。通过艺术作品,乡村的历史故事、民俗风情、传统技艺等进行记录和呈现,让乡村居民和游客通过二维码技术提供公共艺术的额外信息,更加深入地了解乡村文化的内涵与价值。这种文化的传承与弘扬,不仅增强了乡村居民的文化自信,也促进了乡村文化的多样性和创新性发展。

在公共艺术教育领域,学者们也进行了诸多探索。如汪大伟的公共艺术实践教学体系建设的研究与探索、翁剑青的当代公共艺术专业教育的理念与反思,讨论了公共艺术如何走入课堂。在公共艺术的学科发展前景下围绕公共艺术所能够涉及到的方方面面进行规划及设计,突出建立以公共艺术概念为核心的主干课程结构,使公共艺术教育能够真正成为事实。

6.1.4 乡村产业的输出——可持续性

随着人类对工业化进程中所产生问题的深刻反思,以及对未来发展模式的积极探索。面对日益严峻的环境问题可持续性发展已经成为国家之间共同的目标介入乡村建设中的公共艺术也应该具备可持续发展的特性,它体现在文化、经济、社会 and 自然环境等多个方面的综合影响与相互促进上。

从文化层面看,公共艺术不仅传承和弘扬了乡村的独特文化,还通

[30] 李刚.公共艺术与社区“人、物、空间”文化构建[J].美术大观,2019,(06):144-145.

过创意和现代艺术手法的融入，推动了乡村文化的创新发展。这种文化的传承与创新，增强了乡村居民的文化认同感和自豪感，也为乡村与外界的文化交流提供了桥梁，促进了文化的多样性和包容性。

在经济方面，公共艺术成为了推动乡村旅游发展的重要动力。独特的艺术作品吸引了大量游客，为乡村带来了经济收益，同时促进了乡村旅游基础设施的完善和服务质量的提升。此外，公共艺术还催生了乡村文化产业的发展，为乡村经济的多元化和产业升级提供了新路径。

社会层面上，公共艺术的介入增强了乡村社区的凝聚力，促进了居民之间的交流与合作。艺术作品的共同创作和欣赏过程，加深了乡村居民之间的情感联系，也增强了他们对乡村的归属感和认同感。同时，公共艺术还促进了乡村社会的和谐稳定，通过艺术传达的积极价值观和精神追求，提升了乡村居民的道德素质和精神风貌。

自然环境是乡村中宝贵的财富，良好的生态环境不仅与乡村的发展紧密联系在一起，也是乡村景观对外展现的最主要特色。“绿水青山就是金山银山”，良好的乡村景观中的生态保护原则主要体现在两个方面：一是生态平衡，二是生态美学在审美角度体现生命、健康、和谐的平衡^[31]，公共艺术美化了乡村环境，为乡村增添了独特的美学魅力。艺术作品与自然风光和人文景观的巧妙融合，形成了具有独特韵味的乡村艺术景观。同时，公共艺术还促进了乡村生态文明建设的深入发展，提高了乡村居民的环保意识和生态素养，推动了绿色产业的发展和生态产品的推广。

公共艺术介入乡村建设实现了乡村全面发展与可持续进步，涉及文化、经济、社会和环境各个领域。既传承和创新了乡村文化，推动了乡村经济的增长和产业升级，还增强了乡村社区的凝聚力和社会的和谐稳定。在美化了乡村环境的同时促进了生态文明建设的深入发展，这一可持续发展也为乡村的全面振兴奠定了坚实基础，为美丽乡村建设提供了有力支撑。

6.2 展望

乡村公共艺术作为农村文化建设的一个重点要素，其特有的价值和

[31] 林孜伶. 公共艺术介入威海楚岬村景观空间设计研究[D]. 山东建筑大学, 2023.

潜在的价值随着美丽乡村建设的战略不断深入,值得我们进一步去憧憬。

其一,公共艺术融合化,化解文化冲突难题。乡村公共艺术要随着时代的同步不断推陈出新的同时又要在传统农村根上守正创新。如今,传统与现代的融合在乡村公共艺术上将体现的越发明显。将现代科学技术与乡村传统文化巧妙地结合在一起,为农村公共空间在艺术上蕴含更多的文化内涵。这一体现既可以促进乡村公共艺术的文化底蕴、让艺术价值得到很好的发挥,又可以为乡村文化的传承和发扬注入了强而有力的动力。

其二,公共艺术共创化,打破艺术家主导与村民失语僵局。村民是乡村公共艺术的核心主体,也是乡村文化传承与发展的中坚力量。今后乡村公共艺术的发展将会更加注重激发村民的创造力与热情的抒发,鼓励村民参与到艺术的创作、管理与运营中来。通过举办各种形式的文化活动,提升村民的艺术审美与文化自信,使村民成为乡村公共艺术的真正主导者。

其三,公共艺术教育化。通过加大对农村艺术活动的投入,建立农村艺术基地、开展艺术兴趣培训、举办文化活动等多种形式的公共艺术已提上日程,这将会使村民的艺术素养和创造力在潜移默化中得到提升。同时,乡村需要联合高校与艺术机构开展艺术实践与研究项目,在推动本土建设的同时还可以为未来培养出具有实践创新能力的人才。

其四,公共艺术可持续化进一步扩展,突破乡村公共艺术短期效应瓶颈。实现农村文化振兴的关键是可持续性和社区参与。首先要避免只进行一次或短期的活动,为农村公共艺术项目制订长远的规划,保证持续性的投入。这就要求政府、社会团体、艺术家、村民等各方共同建立起可以激发农村内生动力、实现农村公共艺术自我更新、不断发展的长效管理和维护机制。其次公共艺术的可持续发展,还需要经济与文化协同发展,这是公共艺术可持续发展的基石。只有把公共艺术发展和乡村文化紧密结合起来,推动艺术、经济、文化的深度融合,才能确保公共艺术的可持续性,才能实现乡村公共艺术助力乡村经济与文化的发展。最后在美丽乡村建设中,公共艺术需要与生态紧密结合,乡村公共艺术要可持续发展,必须秉承绿色理念,充分重视自然生态和环境保护。

6.3 章节小结

本章提炼公共艺术介入乡村建设的实践启示与未来图景，提出发展框架包括：在地性表达需深度解码乡村文化基因，破解“千村一面”困境；互动性共创应构建“提案-协商-实施”的参与式设计流程，破解村民失语困局；教育性植入通过美育浸润提升文化自觉与文化自信；可持续性运营通过建立“艺术-产业-生态”闭环，以打破公共艺术短期运营的困境。未来展望指向四大方向：技术赋能、政策协同、村民共创（培育本土艺术社群）与长效运维，强调公共艺术需从“空间介入工具”升维为“乡村文化操作系统”，通过“艺术针灸”激活乡土内生动力，推动美丽乡村建设从“风貌更新”迈向“文明重塑”。

结语

公共艺术在美丽乡村建设中的实践表明，其价值已超越传统空间美化的单一维度，逐步演化为重构乡村文化生态、激活内生发展动力的系统性工程。研究揭示了公共艺术在功能定位上的三重转向——从装饰性存在转向文化教育载体，从静态展示转向动态生态修复，从单向输出转向多元主体共创，并通过节点型、线性型与面域型空间介入模式，构建了“艺术-空间-社群”的共生网络。以安徽七房艺术粮仓、西河古镇等实践为例，公共艺术通过在地性转译与参与式创作，有效实现了文化记忆活化、产业价值升级与社区治理创新，印证了艺术介入对乡村系统性重构的催化作用。

在理论层面，本研究构建的“功能-文化-社会”三维价值框架，突破了既有研究对形式创新的单一关注，系统阐释了公共艺术在审美教育、生态修复、经济赋能等领域的复合价值生成机制。实践层面，提出的“参与式创作-符号化转译-可持续运营”路径，为破解艺术乡建中文化冲突、主体失语与运营短效等问题提供了方法论指引。研究不仅拓展了公共艺术的理论边界，更通过案例实证揭示了艺术介入从“空间针灸”到“文化操作系统”的转型逻辑，为乡村振兴战略注入了艺术维度的创新动能。

公共艺术与乡村建设的深度融合需进一步强化四重协同：在地性表达需深度结合乡村传统文化；技术赋能需要探索新艺术与生态的创新性表达；治理创新则需构建公共艺术与政府、艺术家和村民的可持续协作网络；公共艺术的价值永续则依赖于美育浸润与产业闭环的长期培育。只有将公共艺术升维到为乡村文化振兴的平台上，才能真正达到美丽乡村建设从“风貌更新”迈向“价值重塑”的最终目标，在艺术与乡土文化的共振中书写出美丽乡村建设的新范式。

参考文献

- [1] 赵刚. 当代公共艺术介入乡村建设的路径与方法研究[D]. 西北师范大学, 2020(01).
- [2] 尹爱慕. 艺术介入乡村建设多个案比较研究与实践[D]. 湖南: 湖南大学, 2017.
- [3] 汪大伟. 公共艺术设计学科——21世纪的新兴学科[J]. 装饰, 1998, (06): 45-46.
- [4] 李向阳. 刊首寄语[J]. 公共艺术, 2009, 创刊号: 6.
- [5] 孙振华. 公共艺术时代[M]. 江苏美术出版社, 2003, 08, 01. 第 25 页.
- [6] 邵晓峰. 探索中的前行——改革开放 30 年中国公共艺术发展回顾与展望[J]. 艺术百家, 2009, 25(05): 29-36+28.
- [7] 叶洪图, 田佳妮. 乡建——浅议中国当代艺术介入社会的一种可能性[J]. 美术大观, 2018(8): 106.
- [8] 王洁钢. 农村、乡村概念比较的社会学意义[J]. 学术论坛, 2001, (02): 126-129.
- [9] 战立伟. 公共艺术价值体系构筑中陶瓷材料的应用价值研究[D]. 景德镇陶瓷大学, 2021. p11.
- [10] 郑博文. 当代漆画创作中的文化符号与意象表达[J]. 美与时代(中), 2024, (10): 128-130.
- [11] 吴继金. 八路军的反战宣传画[J]. 党史博览, 2010, (05): 45-47.
- [12] 刘雪丹. 抗日战争时期的抗战壁画研究[D]. 中国美术学院, 2012.
- [13] 陈婉君. 探究公共艺术中疗愈的可能性[D]. 华东师范大学, 2024. p32.
- [14] 戴砚秋. 艺术的疗愈机制及其原理的探究[D]. 湖北美术学院, 2022.
- [15] 吴士新. 环境艺术, 还是公共艺术? ——公共艺术环境化刍议[J]. 雕塑, 2022(02): 30-31.
- [16] 钱穆. 中国文化史导论[M]. 北京: 商务印书馆, 1994.
- [17] 邵垠宇, 赵逵. 湖北省宣恩县两河口老街国家历史文化名城研究中心历史街区调研[J]. 城市规划, 2024, 48(07): 125-126.
- [18] 孟世玉, 何羽丰, 陈语轲, 等. 平灾结合视角下灾后重建乡村公共空间韧性重构路径及规划响应——以北京佛子庄村为例[J]. 城市发展研究, 2024, 31(07): 1-6.

- [19] 黄丹麾. 表现媒介的嬗变与雕塑观念的革新[J]. 雕塑, 2014, (03): 30-32.
- [20] 庞乾林, 林海, 王志刚. 我国稻文化精神实质及时代价值探讨[J]. 中国稻米, 2021, 27(01): 59-61+67.
- [21] 张健, 吴文洁, 毛一山. 基于乡村振兴战略的珠三角乡村公共艺术策略研究[J]. 家具与室内装饰, 2022, 29(05): 41-45.
- [22] 范春斌, 谷国锋. 空间经济学视角下的公共艺术发展: 共生与价值重构[J]. 文艺争鸣, 2025, (02): 204-208.
- [23] 黄鸣奋. 增强现实与位置叙事: 移动互联时代的技术、幻术和艺术[J]. 中国文艺评论, 2016, (06): 55-66.
- [24] 周灵. 可供性视角下数字公共艺术的设计思路探析[J]. 艺术研究, 2022, (05): 144-147.
- [25] 朱小阳. 交通便塞与古镇兴衰——基于皖南西河古镇田野调查的研究[J]. 安徽师范大学学报(人文社会科学版), 2018, 46(02): 97-103.
- [26] 胡慧芬. 论徽派古建筑的艺术表现美[J]. 新美术, 2018, 39(04): 110-114.
- [27] 任远. 城市空间美学视角下的公共艺术研究[J]. 四川戏剧, 2017, (12): 75-77.
- [28] 刘惠连. 岭南园林文化及造园手法探析[J]. 现代农业科技, 2010, (03): 237+239.
- [29] 龚芸. 互动设计在公共艺术介入乡村中的启示与研究[J]. 包装工程, 2020, 41 (20): 284-289.
- [30] 李刚. 公共艺术进社区“人、物、空间”文化构建[J]. 美术大观, 2019, (06): 144-145.
- [31] 林玫伶. 公共艺术介入威海楚岷村景观空间设计研究[D]. 山东建筑大学, 2023.

致 谢

首先感谢我的导师孙玲玲老师，在研究过程中，感谢您给予了我悉心的指导和无私的支持，从选题到内容都给了我诸多的意见。您严谨的学术态度、渊博的专业知识和敏锐的学术洞察力，为我的研究提供了坚实的理论基础和方法指导。在遇到困难和问题时，您总是耐心地为我解答，帮助我找到解决问题的思路和方法。

其次感谢在学习期间所有给予我帮助和指导的老师。感谢在学术研究和日常学习中，老师们给予我丰富的知识和宝贵的建议。

此外感谢我的同学们，在研究学习过程中，正是有了你们的一路的相随才使得这条学术道路不孤单。

最后，感谢我的父母对我的理解、支持和鼓励，这是我完成学业和研究的动力源泉。

尚德敏学 唯实惟新

