

分类号: G64
密 级: 公开

单位代码: 10363
学 号: 2211510115

题 目 劳模形象塑造及其对劳模精神的弘扬研究

英文并列

题 目 A Study on the Shaping of the Image of
Labour Models and its Promotion of the Spirit
of Labour Models

学生姓名: 石美琪

指导教师: 苏国红

专 业: 马克思主义理论

研究方向: 思想政治教育

论文答辩日期: 2024 年 5 月 29 日

安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名：

日期： 年 月 日

安徽工程大学学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密 ☐，在 _____ 年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密 ☐。

学位论文作者签名：

指导教师签名：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

劳模形象塑造及其对劳模精神的弘扬研究

摘 要

劳模，是劳动者里面的杰出代表，每一个劳模典型形象的树立，都离不开当时的时代背景和社会因素。通过自身的示范行为，他们塑造了以“爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新，淡泊名利、甘于奉献”为核心的劳模精神，这一精神成为推动广大劳动者在新时代前行、追逐梦想的不竭动力。习近平总书记在不同场合强调弘扬劳动的伟大价值和劳模精神的重要性，并在给中国劳动关系学院劳模本科班学员的回信中指出：“全社会都应该尊重劳动模范、弘扬劳模精神，让诚实劳动、勤勉工作蔚然成风。”

首先从劳模形象的内涵入手，本文认为劳模形象具有两个层面的内涵：一是指每一个评选出来的劳模实际的形象，包括职称、学历、职务、结构等，二是指还有通过媒体、影视等传播塑造出来的典型形象。劳模形象是这两个方面的综合体。劳模的评选是基础，而劳模事迹的宣传与传播是劳模形象不可分割的重要组成部分。劳模形象的塑造即包含劳模的选塑、宣传、管理和传播等过程。劳模形象的塑造始终贯穿于党领导人民进行革命、建设、改革及发展的整个历程中，体现了党和政府对劳动者的认可。

其次，通过对历史事实的系统分析和对时代趋势的观察，对劳模形象与劳模精神之间的内在关联进行了剖析，指出劳模精神是劳模形象的精神内核，而劳模形象则是劳模精神的外在表现形式，劳模精神通过适合的劳模形象得以呈现和弘扬，从而，进一步研究劳模形象塑造对劳模精神弘扬的影响，合理塑造劳模形象有利于提升劳模精神的社会认知、提高劳模精神的社会认同、推进劳模精神的践行。

再次，分析劳模形象塑造的发展历程及趋势，理性解读劳模形象是怎样塑造的、如何发展等问题。同时，分析在劳模形象塑造视域下劳模精神弘扬中存在的问题，以及劳模形象塑造存在的不足，阐述了人们对劳模精神的认知度不够、认同度有差距以及劳模精神的影响力有待提升等现实问题，并分析了由于劳模形象

缺乏广泛传播、劳模形象缺乏有效的情感共鸣、劳模形象缺乏喜闻乐见的传播方式等原因所造成的不利影响。

最后，针对这些问题和不足，从劳模形象塑造角度，提出了以下几点对策，一是科学选育劳模，二是立体重构劳模形象，三是完善劳模形象的传播机制。通过树立和宣传劳模形象，传递劳模精神的价值观，提升劳模精神在不同群体中的认同度，激发更多人的工作热情，有利于劳模精神的弘扬，促进社会主义精神文明和物质文明的建设。

关键词：劳模，劳模形象，劳模精神，塑造，弘扬

Research on the image building of model workers and its promotion of the spirit of model workers

ABSTRACT

The model worker is an outstanding representative of the workers. The establishment of the typical image of each model worker is inseparable from the background of the times and social factors at that time. Through their own demonstration behavior, they have shaped the spirit of model workers with the core of ' loving work and dedication, striving for first-class, hard work, courage to innovate, indifferent to fame and fortune, and willing to dedicate '. This spirit has become an inexhaustible driving force for the majority of workers to move forward in the new era and pursue their dreams. '

First of all, starting from the connotation of the image of the model worker, this paper argues that the image of the model worker has two levels of connotation : one refers to the actual image of each selected model worker, including professional title, educational background, position, structure, etc., and the other refers to the typical image shaped by media, film and television. The image of the model worker is a combination of these two aspects. The selection of model workers is the foundation, and the publicity and dissemination of model workers ' deeds

is an inseparable and important part of the image of model workers. The shaping of the image of model workers includes the process of model workers ' selection, propaganda, management and dissemination. The shaping of the image of the model worker has always run through the whole process of the party leading the people to carry out the revolution, construction, reform and development, which reflects the recognition of the party and the government to the workers.

Secondly, through the systematic analysis of historical facts and the observation of the trend of the times, this paper analyzes the internal relationship between the image of model workers and the spirit of model workers, and points out that the spirit of model workers is the spiritual core of the image of model workers, while the image of model workers is the external manifestation of the spirit of model workers, and the spirit of model workers can be presented and promoted through the suitable image of model workers. Therefore, further research on the influence of the image of model workers on the promotion of the spirit of model workers, and reasonable shaping of the image of model workers is conducive to improving the social cognition of the spirit of model workers, improving the social identity of the spirit of model workers, and promoting the practice of the spirit of model workers.

Thirdly, it analyzes the development process and trend of the image building of model workers, and rationally interprets how the image of

model workers is shaped and how it develops. At the same time, it analyzes the problems existing in the promotion of model workers ' spirit from the perspective of model workers ' image building, as well as the shortcomings of model workers ' image building. It expounds the practical problems such as people 's insufficient recognition of model workers ' spirit, the gap in recognition and the need to improve the influence of model workers ' spirit. It also analyzes the adverse effects caused by the lack of extensive dissemination of model workers ' image, the lack of effective emotional resonance of model workers ' image, and the lack of popular communication methods of model workers ' image.

Finally, in view of these problems and shortcomings, from the perspective of shaping the image of the model worker, the following countermeasures are proposed. The first is to scientifically select the model worker, the second is to reconstruct the image of the model worker in a three-dimensional way, and the third is to improve the communication mechanism of the image of the model worker. By establishing and publicizing the image of model workers, transmitting the values of model workers ' spirit, enhancing the recognition of model workers ' spirit in different groups, stimulating more people 's enthusiasm for work, it is conducive to the promotion of model workers ' spirit and the construction of socialist spiritual civilization and material civilization.

Shi Meiqi (Ideological and political education)

Supervised by Su Guohong

KEY WORDS : Model worker, Model worker image, Spirit of model worker, shape, carry forward

目录

摘 要	III
ABSTRACT	V
第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景与意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	1
1.2 国内外研究现状及述评	2
1.2.1 国内研究现状	2
1.2.2 国外研究现状	6
1.2.3 简评	7
1.3 研究思路和方法	7
1.3.1 研究思路	7
1.3.2 研究方法	8
1.4 创新点及不足	8
1.4.1 创新点	8
1.4.2 不足	9
1.5 劳模、劳模精神、劳模形象内涵界定	9
1.5.1 劳模	9
1.5.2 劳模精神	9
1.5.3 劳模形象	10
第 2 章 劳模形象与劳模精神的内在关联	12
2.1 劳模精神是劳模形象的精神内核	12
2.1.1 劳模精神具有一般性	12
2.1.2 劳模精神具有稳定性	12
2.1.3 劳模精神具有发展性	13
2.2 劳模形象是劳模精神的外在表现形式	14
2.2.1 劳模形象具有具体性	14

2.2.2 劳模形象具有可变性	15
2.2.3 劳模形象具有丰富性	15
2.3 合理塑造形象有利于劳模精神的弘扬	16
2.3.1 提升劳模精神的社会认知	16
2.3.2 提高劳模精神的社会认同	17
2.3.3 推进劳模精神的践行	18
第3章 新中国成立以来塑造劳模形象的历史进程和变迁趋势	20
3.1 新中国成立以来塑造劳模形象的历史进程	20
3.1.1 社会主义革命和建设时期劳模形象的塑造	20
3.1.2 改革开放和社会主义现代化建设新时期劳模形象的塑造	21
3.1.3 十八大以来劳模形象的塑造	22
3.2 新中国成立以来塑造劳模形象的变迁趋势	23
3.2.1 劳模结构高知化	23
3.2.2 劳模年龄年轻化	24
3.2.3 劳模职业多元化	25
第4章 劳模形象塑造视域下弘扬劳模精神中的现实问题及归因	25
4.1 劳模形象塑造视域下弘扬劳模精神中的现实问题	26
4.1.1 劳模精神的认知度不够高	26
4.1.2 劳模精神的认同度有差距	26
4.1.3 劳模精神的影响力有待提升	27
4.2 劳模形象塑造视域下弘扬劳模精神存在问题的原因分析	28
4.2.1 劳模形象缺乏广泛传播	28
4.2.2 劳模形象缺乏有效的情感共鸣	29
4.2.3 劳模形象缺乏喜闻乐见的传播方式	29
第5章 优化劳模形象塑造促进劳模精神弘扬的对策	31
5.1 科学选育劳模	31
5.1.1 健全完善劳模评选机制	31
5.1.2 加强劳模的管理和保障机制	32
5.1.3 完善劳模培育机制	32

5.2 立体重构劳模形象	33
5.2.1 贴近生活塑造可亲的劳模形象	33
5.2.2 彰显榜样作用塑造可敬的劳模形象	34
5.2.3 体现时代特点塑造可爱的劳模形象	34
5.3 完善劳模形象的传播机制与载体	35
5.3.1 完善学校劳模传播机制	35
5.3.2 构建家校协同的传播机制	36
5.3.3 丰富劳模形象传播的载体	37
结论与展望	40
参考文献	41
附录	43
致谢	44

第1章 绪论

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

习近平总书记在党的二十大报告中提出“弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系”要求，劳模精神（劳动精神、工匠精神）是第一批纳入中国共产党人精神谱系的伟大精神之一。^[1]劳模作为社会主义劳动荣誉的象征，其积极正面的形象长期以来激励着广大群众。习近平总书记在不同场合多次强调要“加大对劳动模范和先进工作者的宣传力度，讲好劳动模范故事、讲好劳动故事、讲好工匠故事，弘扬劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的社会风尚”。^[2]2022年4月27日，首届大国工匠创新交流大会开幕，习近平总书记在致大会的贺信中强调，“我国工人阶级和广大劳动群众要大力弘扬劳动模范精神、劳动精神、工匠精神，适应当今世界科技革命和产业变革的需要，勤学苦练、深入钻研，勇于创新、敢为人先，不断提高技术技能水平，为推动高质量发展、实施制造强国战略、全面建设社会主义现代化国家贡献智慧和力量。”^[3]在新时代背景下，弘扬劳模的精神显得尤为重要，这不仅能够有效地激发广大劳动者的工作热情，还能促进人民群众在创新和创造上的活力爆发，进而激发亿万职工的潜在力量。这种精神的推广和实践，对于鼓励劳动人民团结一心，实现“两个一百年”奋斗目标具有不可替代的历史与现实意义，是推动社会再创新高的关键所在。

随着互联网的高速发展以及一些西方思潮的影响，享乐主义、拜金主义、奢靡之风等错误价值观影响着人们的思想观念，冲击劳模精神育人功能的发挥。同时，崇拜明星和偶像成为一种时尚。由于对劳模的固有印象，人们对劳模的看法仍然停留在“出大力、流大汗”的体力型劳模，“劳模过时论”“劳模无用论”等有一定的市场，如何通过劳模形象，弘扬劳模精神，是我们需要解决的问题。

1.1.2 研究意义

从理论意义来说，第一，它有助于丰富和深化马克思主义劳动理论在当代的应用，特别是在理解劳模如何通过其典型形象和行为习惯影响和激励广大劳动者方面。第二，可以丰富思想政治教育中榜样激励机制的理论。在思想政治教育领域，“典

型示范”是重要的方法，以劳模为代表的时代典型，展现了其示范效应。“形象教育”“榜样教育”“典型教育”“示范教育”等，均视为思想政治教育中的核心重要手段，研究劳模形象和劳模精神对于丰富和促进思想政治教育中榜样激励机制的理论探讨具有重要意义。^[4]第三，丰富学术界关于劳模形象和劳模精神的理论研究。目前，学术界对劳模形象和劳模精神的关系研究较为缺乏，往往忽略了劳模形象在对劳模精神的作用。针对这一现象，本研究聚焦于劳模形象塑造对劳模精神弘扬中的现实问题，从劳模形象塑造角度，提出劳模精神弘扬的对策，从而丰富了学术界关于劳模形象和劳模精神的理论研究，拓宽研究视野。

从实践意义来说，一是提升对劳动创造价值的认识。^[5]当前社会，往往过分强调物质利益，而劳动的精神价值和社会意义可能被忽略。^[6]通过研究新中国成立以来劳模形象塑造对劳模精神弘扬的作用，可以帮助社会重新认识到劳动的价值，传播先进的劳动观念、激发全社会的劳动热情，促进形成尊重劳动、崇尚劳模的良好风尚。二是提升劳模精神的社会认知度、认同度和影响力，通过丰富和传播劳模形象，有助于引导广大劳动群体学习“爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神^[7]，提升国民的文化自尊心和自信心。三是促进社会主义核心价值观的落实，通过向公众展示劳模的优秀事迹和精神，这种可感知、可模仿的劳模实例，不仅有利于建立一个尊重劳动、知识、人才及创新的社会氛围，还加深了人们对于社会主义核心价值观的理解和认同，尤其是青少年的价值观和行为模式，激励一代又一代人为实现中华民族的伟大复兴而不懈努力。

1.2 国内外研究现状及述评

1.2.1 国内研究现状

在学术领域，关于劳模及其精神、英雄典范以及榜样教育的研究受到广泛关注，已经取得了许多重要成果，这些成果为本课题奠定了良好的学术研究基础。通过对它们的综合分析，也进一步了解到当前学术界研究的热点和薄弱环节。截至2024年4月1日，在中国知网上以“劳模”为关键词的搜索结果显示，共发现相关论文29900篇，包括硕士和博士论文561篇；关于“劳模形象”的论文有117篇，其中硕博论文41篇；关于“劳模形象塑造”的论文有7篇，硕博论文2篇；关于“劳模精神”的论文有5663篇，硕博论文230篇。

自新中国成立以来,随着众多劳模的涌现,对他们的关注和宣传已成为常态。不只是全国总工会,各地方政府和工会也积极参与到宣传劳模的行列中,他们通过叙事和评论式的宣传,甚至编撰书籍和传记,营造了一个全社会共同参与的劳模形象塑造和推广的社会氛围。劳模的故事和精神不仅涵盖新闻报道和评论文章,也体现在文学和艺术领域,诞生了许多描述劳模形象的作品,这些作品进一步丰富了社会主义文化的内涵,并增强了社会主义精神文化的影响。通过这些丰富的传记、文学作品以及相关的研究著作和文章,不仅为研究劳模形象和劳模精神提供了丰富的资料,也为深入理解和弘扬劳模精神提供了思想基础。

第一,宣传采访类。这类资料通过人物传记、事迹汇编及关于劳模事迹的通讯报道与杂志等途径展开。这些研究主要围绕劳模的生平事迹、生活状态、工作情景、突出贡献以及他们所体现的时代精神进行深入地记述和展示。不仅增强了社会对劳动的尊重和对劳动者的认同感,赋予了劳模深刻的时代意义,还为研究劳模形象和劳模精神提供了宝贵的历史资料。许多作家致力于劳模事迹的记载与传播,产生了许多具有深远影响的传记作品。如河南文艺出版社在2008年出版的《袁隆平传》,细致地讲述了这位世界知名农业科学家一生的曲折经历和心路历程;《中国劳模史》,由中国工人出版社在2020年发布,系统性地梳理了中国劳模从瑞金中央苏区开始,至改革开放期间各个阶段的杰出成就及劳模精神的发展历程;《崇尚榜样:60年英模事迹选编》,聚焦在石油行业取得重大成就的劳模,成为石油工业人员的精神营养。马恒昌小组作为中国工业领域中的一个典型例子,其故事和成就通过各种形式的传记被广泛传播,展现了他们作为工业典范的形象和精神。这些传记不仅记录了他们在齐齐哈尔二机床有限责任公司铣床分厂轴齿车间的工作情况,也深刻刻画了他们在技术创新、团队合作、提高工作效率等方面的卓越贡献。《马恒昌小组》这本书,以连环画形式呈现,通过生动的图文结合方式,向读者展示了马恒昌小组的日常工作和他们在工作表现出来的精神风貌。这种形式的传记不仅能够吸引更多的读者,也更加便于人们理解劳模的形象,进而学习马恒昌小组的先进经验和精神。马恒昌小组的故事和精神,是中国工业发展史上的宝贵财富,他们的经验和管理方法不仅在当时有着重要的现实意义,对今天的企业管理和团队建设依然具有借鉴和启发作用。通过这些传记的学习和传播,马恒昌小组的工作精神和团队精神可以继续在新时代发扬光大,

为社会主义现代化建设做出了贡献。

此外，各类媒体也在积极地报道劳模的先进事迹，例如《中国邮政》杂志给予了邮政系统劳模黄建发极高的评价，称赞他为“一颗永不生锈的螺丝钉”，^[8]显示了对劳模精神的尊重与推崇。1995年，工人日报、人民日报和新华社联合报道《雪域赤子——记阿里地委书记孔繁森》，^[9]迅速成为全国范围内宣传的典型人物，彰显劳模风采，激发了全社会学习的热情。这种典型人物的宣传不仅展现了孔繁森无私奉献、甘于寂寞、坚守岗位的高尚品质，也反映了国家在特定历史时期推崇的价值观和社会风尚。这些文章不仅记录了劳模个人的杰出贡献，也增强了社会对劳动的尊重和对劳动者的认同感，传递了劳模身上所体现的高尚品质和精神追求。尽管这类文献在描述劳模事迹和精神时，主要采用叙述的方式，可能在研究深度和对劳模群体特征的探讨上有所不足，在学术研究深度上还有提升空间，但其对于记录时代精神、传播正能量、提供研究素材等方面的贡献不容忽视。通过这些宝贵的资料，了解劳模的故事和生活片段，让读者能够直观地感受到劳模的具体形象以及劳模精神的力量，激发人们学习和传承劳模精神的热情。

第二，学术研究类。这类文献代表了学术界在该领域所取得的研究进展，它们主要以相关学科的理论作为基础，对劳模形象、劳模精神进行了学术探讨。王宏伟在发表的《论“劳模精神”的内涵和弘扬》一文中指出“弘扬劳模精神，第一要更新观念，不断丰富发展劳模精神的思想内涵；第二要创新工作方法，充分发挥劳模的榜样力量；第三要营造良好氛围，树立劳模的美好形象。”^[10]吴潜涛在《劳模精神的内涵、时代价值与弘扬》一文中认为弘扬劳模精神的基本路径主要有四点：一是要加强宣传，使广大人民群众真正理解学习劳模活动的意义；二是要“坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，使活动的成效体现在与民生幸福密切相关的社会风气的改善上”；三是要完善相关制度，使学习劳模事迹、弘扬劳模精神活动常态化；四是在学习劳模活动中，要注重发挥重点人群的榜样示范作用。^[11]王飞翔在《论新中国成立以来的银幕劳模形象变迁》一文中认为，创作者应当将历史与当下的劳模形象置身于当今电影主流消费市场的规律内，在凸显革命、政治话语的同时，更要贴合观众的审美需求，真正建立起与更多年轻观众对话的空间。^[12]华东师范大学徐大慰的博士论文《影像、性别与革命意识形态——大跃进时期上海女劳模研究》尝试研究上海女劳模及其在电影中的呈现，探讨国

家如何根据革命意识形态的需要,创作女性劳模电影和塑造女劳模形象,以及这些形象如何发挥规范作用和精神感召力,对普通群众进行革命意识形态教育。这种研究方式不仅丰富了对劳模形象多维度的认识,也为性别研究和意识形态研究提供了交叉视角。^[13]刘芳在《改革开放以来劳模精神历史嬗变研究》中指出了劳模形象从改革开放后的“老黄牛”向“创新型”劳模转变。邱珍在《新中国成立后劳模文化的结构分析》中提出劳模形象作为优秀劳动者的生动象征,不仅体现了国家认同的内在需求,而且在一定程度上与国家形象相重合,甚至成为国家象征。^[14]刘亚娟在《国家与都市之间:上海劳模形象建构与流变的个案研究(1949—1963)》具体分析了黄宝妹成为“摩登劳模”的历程,指出阶级出身、政治身份和性别特征是其成为标杆人物的关键因素。^[15]温惠淇在《劳模精神的文化基因、“制度土壤”与形象变迁》中分析了劳模精神在实践中的形象变迁,展现了其不同历史阶段的形象特征。^[16]这些学术成果不仅提供了对劳模形象和劳模精神深层次的理解,而且在劳模形象和劳模精神的内在联系方面提供了一定的理论基础。

第三,文艺作品类。在劳模人物大量涌现的同时,文艺领域对劳模人物也更加关注,这是受到国家意识形态影响和文艺界内在自觉双重作用的结果,随着文艺创作的蓬勃发展,诸多以劳模为题材的传记文学作品及其衍生的电影和电视作品如《黄宝妹》《袁隆平》《杨善洲》《红色背篓》《青年鲁班》等相继问世,树立积极正面的劳模形象,成为数代年轻人的精神楷模。电影《李双双》以人民公社化运动为背景,描绘妇女模范形象李双双大公无私、热爱集体的事迹和精神。

《铁人》电视剧在1990年元旦首播,紧接着,《人民日报》文艺部、中央电视台和中国电视剧制作中心在北京人民大会堂举行了一场座谈会,邀请了来自中国石油天然气总公司等单位的领导与超过50位影视评论家参加。参会者一致高度评价《铁人》为一部彰显时代主题的杰出作品。该剧准确反映了大庆油田建设中的壮烈历史场景,生动描绘了中国石油工人面对国家发展挑战时所展现出的非凡勇气 and 不懈斗争,同时也热情颂扬了人们开拓自然、改变世界的不屈精神。这些作品生动展示了劳模人物的杰出事迹和崇高精神,使得劳模精神在社会上得到了广泛传播。

第四,会议类。关于会议和文件类的文献,这些文献关注的焦点集中在全国

劳模表彰大会以及其他相关会议的讲话内容、相关政策方面的调整以及工会组织的各类活动等方面，这些会议类文件和报道从政策和官方活动的角度，展示了国家和社会对劳模人物的认可与支持，以及对劳模精神传承与发展的重视。这类文献通常包括对劳模的表彰决定、政策支持措施、劳模精神的推广活动等内容，体现了通过官方渠道对劳模精神的弘扬和对劳模人物的表彰。例如，2016年3月5日，李克强总理在《政府工作报告中》首次提出了培育追求卓越的工匠精神的重要性。^[17]此后，党的十九大报告进一步明确，在新时代要继续弘扬劳模精神和工匠精神，这标志着对劳模精神的重视达到了新的高度，这一指示促使相关研究和讨论如雨后春笋般涌现。^[18]

通过文艺作品和会议文件这两个重要渠道，劳模形象和劳模精神在公众中的影响力不断扩大，成为推动社会主义精神文明建设的重要力量。文艺作品通过情感共鸣和艺术感染力，激励人们学习劳模的奉献精神和创新意识；而会议文件则通过官方表彰和政策支持，为劳模精神的传承提供了制度保障和社会认可，共同促进了劳模精神在新时代的发展和繁荣。

1.2.2 国外研究现状

虽然在国外，直接与“劳模”评选相对应的制度可能不多见，但不同国家依旧存在用以表彰个人或集体在特定领域或对国家做出显著贡献的类似荣誉。例如，苏联自1927年起便设置了“劳动英雄”称号，后于1938年更名为“社会主义劳动英雄”。这样的荣誉在推动苏联的社会经济、文化和科技发展方面起到了显著作用，尽管在苏联解体后该荣誉被废除。^[7]2013年，俄罗斯总统普京重新设立了这一荣誉，并将其命名为“俄罗斯劳动英雄奖章”，以表彰那些为俄罗斯发展作出特别贡献的人员。^[4]挪威学者博奇·巴肯（Borge Bakken）在其著作《道德作为治理术》中提到，“模范”作为一种规范与行为模式，普遍存在于中国社会的各个层面中，成为中国在变迁社会里维持社会秩序的有效粘合剂，是一种富有中国特色的治理技术与个体成长之道。^[10]模范代表着一种秩序，是打消“不确定性”的有效方法。人们在效仿英雄过程中，能够摧毁陈旧自我，加强社会之间的连接。虽然其他国家可能不常见对劳模的专项国家奖励，但它们各自拥有独特的国家荣誉体系。在1950年，前民主德国设立了“劳动英雄”的称谓和相应的勋章。紧随其后，1951年，朝鲜政府通过中央令宣布设立同样的荣誉称号，旨在奖励

那些工作表现出色或在技术发明与创新方面做出贡献的团体和个人。

通过树立模范人物，社会得以在思想意识形态教育方面取得进展，有利于培育出符合社会主义标准的“新人”。这种做法向西方国家展示了一种新的治理理念。尽管在资本主义国家，个人劳模及其精神的赞誉不如其他方面显著，但作为一个群体，它们却塑造了独有的品牌文化。例如，日本工人的精益求精和对完美的追求孕育了如松下电器这样的传奇企业，而德国工人的不断追求更高标准，则为西门子、奔驰、博世等“百年品牌”奠定了基础。

在中国，塑造劳模的形象离不开对劳模事迹的宣传，而在大多数西方学者看来，“宣传”这一词汇往往带有贬义。例如，传播学者哈罗德·拉斯威尔（美国）认为“宣传”是通过各种传播手段构建社会符号来统一和控制观点的过程。由于国外缺乏专门的政党报刊，国外学者在研究劳模形象和精神方面面临一定的困难。因此，国外学者直接将研究点着眼于劳模形象和其精神的研究并不多。

1.2.3 简评

综上所述，国外对中国的劳模形象及劳模精神的研究不多，国内关于劳模形象和劳模精神的研究取得了一定的成果。国内研究者主要从宏观和微观角度深入探讨了劳模现象，包括劳模评选制度的发展、劳模精神的时代意义、新时代劳模精神的弘扬路径以及典型劳模案例等，为本研究提供了基础。通过查阅相关资料可以发现，学界对劳模形象的研究比较并不多，关于劳模形象塑造对弘扬劳模精神的作用研究更是寥寥无几，因此，关于劳模形象塑造对弘扬劳模精神的作用等方面尚有很大的研究空间。

1.3 研究思路和方法

1.3.1 研究思路

本文从劳模形象和劳模精神的关系入手，探讨劳模形象与劳模精神的内在逻辑，从而得出合理塑造形象有利于劳模精神的弘扬。梳理新中国成立以来劳模形象变迁的过程和趋势，分析不同时期的劳模形象塑造方式及特点。探讨劳模形象塑造视域下弘扬劳模精神中的现实问题及归因，归纳总结出优化劳模形象塑造促进劳模精神弘扬的对策，以期能够为新时代的劳模形象塑造工作提供一些现实启示，以帮助社会重新认识到劳动的价值，传播先进的劳动观念，弘扬劳模精神。

1.3.2 研究方法

（一）文献研究法

每项学术探索都应基于现存的研究成就，并以此为跳板推动新的发现和进步。通过综合搜集全国劳模的事迹、新闻报刊、论文、书籍以及档案馆中的劳模档案等多样化的文献资料，全面审视了劳模的历史和现状，为选题及论文写作提供了一定的指导和依据。

（二）多学科交叉融合法

立足思想政治教育学科要求，尝试采取多学科的理论与方法，如新闻传播学、社会学、政治学等学科，从而对劳模进行多维度的分析。希望通过整合跨学科的知识，探讨劳模形象塑造在弘扬劳模精神方面所发挥的关键作用。

（三）比较研究法

我国对劳模的选拔与表彰始自革命战争时期，历史悠久，历经不同时代背景，劳模的培养、选拔及表彰的标准因时而异，塑造的劳模形象也在不断变化。通过历史资料和档案文献的研究比较，追溯了我国劳模形象变迁的历史过程和趋势，从劳模形象角度入手，分析了当前弘扬劳模精神面临的问题，还基于此提出了丰富劳模形象、弘扬劳模精神的具体策略。比较分析有助于我们深化对各时期劳模形象的认知，找出当前劳模形象塑造对劳模精神弘扬存在的问题，进一步掌握如何在当代社会中弘扬这一精神。

（四）访谈调查法

为了解大学生对劳模精神的认知状况，设计访谈提纲，以芜湖大学生为随机访谈对象，对访谈结果进行分析，归纳当代大学生对劳模精神的认知情况，有针对性地提出优化策略。

1.4 创新点及不足

1.4.1 创新点

一是研究视角的创新。本文则是从新中国成立以来劳模形象塑造对劳模精神弘扬的作用方面展开探究，分别探讨了不同时期的劳模群体的形象塑造历程，从劳模形象塑造角度入手，详细分析了当前弘扬劳模精神面临的现实问题及原因，还基于此提出弘扬劳模精神的对策。

二是研究内容的创新。关于劳模精神的学术研究已相对丰富，但本研究在思

想思想政治教育领域内，梳理了劳模精神与劳模形象的内在逻辑，劳模精神是劳模形象的精神内核，劳模形象是劳模精神的外在表现形式，同时也阐述了劳模形象塑造对劳模精神弘扬的作用，劳模形象对于提升劳模精神的社会认知有着关键作用，通过劳模形象传递劳模精神的价值观，内化于心，外化于行。这将丰富学术界关于劳模形象塑造对劳模精神弘扬的作用研究，具有重要的学术和实践意义。

1.4.2 不足

在现有成果的研究上，本文力求在理论与实践两方面尽可能地进行创新。然而，在撰写文章的过程中，由于个人理论水平限制和对资料深度挖掘不足，导致具体到对每一个论题的研究，仍然存在分析不够深入、论证不够充分和全面、权威性不高等问题。本文朝着这一目标努力，但囿于学力功力不逮，难免留有遗憾。

1.5 劳模、劳模精神、劳模形象内涵界定

1.5.1 劳模

劳模作为劳动人民中的杰出代表，在不同的历史时期，对于国家经济的恢复和发展，民族形象的塑造、良好社会氛围的构建以及国民素质的提高等方面，都作出了巨大贡献。劳模是从普通劳动者中选举出来的先锋代表，在党和政府的大力宣传下，以动人和饱满的形象、感人至深的事迹、伟大的精神，通过媒介进行宣传，不仅在生产领域起到先锋模范作用，更成为整个社会学习的榜样，劳模不再是简单的劳动者形象，而是被赋予了社会和时代价值。^[19]劳模，分为广义和狭义两种定义。广义的劳模指所有在各自领域中辛勤付出、成绩显著的个人，这是对其职业成就的普遍认可，不限于特定国家或文化。这种认可跨越了职业、行业 and 国界，涵盖了科学家、教师、医生、工人等所有通过自己的劳动增进社会进步和福祉的人。狭义的劳模特指在中国特定历史时期，从抗日战争、解放战争到社会主义建设和改革开放至今，劳模始终是推动社会前进的重要力量。他们不仅是经济建设的先锋，也是社会主义核心价值观的传播者。通过劳模的故事和精神，激励着一代又一代人为实现中华民族的伟大复兴而不懈努力。劳模的级别和分类体现了对个人或集体贡献的不同程度认可。从厂级到国家级，从丙等到特等。

1.5.2 劳模精神

“爱岗敬业、争创一流，艰苦奋斗、勇于创新，淡泊名利、甘于奉献”，构成了劳模精神的丰富内涵，^[20]这一精神贯穿着中华民族热爱劳动、自强不息、勤

劳勇敢、艰苦奋斗的高尚品质之中。正如列宁所强调，分析任何社会问题都需将其置于一定的历史背景中考虑，劳模精神也是在具体的历史条件下形成并发展的。劳模精神的本质特征“爱岗敬业、争创一流”彰显了劳模对于国家、社会及其职业角色所持有的深厚责任感和使命感，以及对工作满怀热情、追求卓越的态度。其品质“艰苦奋斗、勇于创新”反映了劳模作为勤劳、诚实、创造性劳动的积极实践者，他们实事求是、奋发有为，勇于面对挑战，不断创新，为实现中华民族伟大复兴的梦想贡献力量。^[21]而“淡泊名利、甘于奉献”的价值追求则彰显了劳模的先进性，他们乐于奉献、不图名利，展示了卓越的道德风范。总而言之，劳模精神是我们新时代的精神坐标和力量源泉，它不仅为个人提供了行为的典范，也为社会的进步和发展指明了方向，是推动中华民族向着更加美好未来迈进的重要精神力量。

1.5.3 劳模形象

“劳模形象”包括“劳模”和“形象”两个概念，关于“劳模”的概念，在新民主主义革命、社会主义建设、改革开放等不同历史时期，“劳模”成为我党为了激励工人阶级展现其先进性、创新力和主动性，通过发现并推广典型人物的方式培养出的杰出个体。^[22]在《现代汉语词典》中，“形象”的定义涵盖了能够激发思考和情感的具体姿态或状态。它既可以指代人的外貌和形态，也可以是物体的形状和特征，主要通过感官视觉影响，促使人产生思想和情感的反应。因此，形象本质上是一种心理上的意象。在新闻和传播的领域里，形象是通过媒体传递给公众的信息，这种通过媒介传递的信息构成了“形象”。^[5]这意味着形象不仅是个体的或物体的外在表现，还是媒体传播过程中构建和传递给接收者的一种信息或意象，影响着人们对于个人、事件或事物的认知和情感态度。本文认为劳模形象具有两个层面的内涵：一是指每一个评选出来的劳模实际的形象，包括职称、学历、职务、结构等，二是指还有通过媒体、影视等传播塑造出来的典型形象。劳模形象是这两个方面的综合体。劳模的评选是基础，而劳模事迹的宣传与传播是劳模形象不可分割的重要组成部分。塑造劳模形象不仅是对个人或集体优秀品质的肯定，也是一种社会荣誉，通过树立和宣传劳模形象，可以激发更多人的工作热情，促进社会主义精神文明和物质文明的建设。

劳模形象的塑造即包含劳模的选塑、宣传、管理和传播等过程。劳模形象的

塑造始终贯穿于党领导人民进行革命、建设、改革及发展的整个历程中，体现了党和政府对劳动者的认可。党和政府通过两种方式对劳模形象进行塑造，一方面是通过劳模的外在形象的直观展示，党和国家领导人对劳模进行评选和表彰，例如，每五年举行一次的全国劳动模范和先进工作者表彰大会，以及包括全国五一劳动奖章和全国五一劳动奖状在内的荣誉奖项等。另一方面，在艺术作品中，根据国家意识形态的需要来塑造劳模形象，构建更丰满的典型劳模形象，比如，经过影视的再加工，艺术的典型化，塑造了一批银幕劳模形象；对劳模的报道主要采取典型事例的形式，特别是对典型人物的事迹描绘。这类作品有利于扩大劳模的社会影响力，起到很好的宣传和教育作用。

第2章 劳模形象与劳模精神的内在关联

2.1 劳模精神是劳模形象的精神内核

劳模的精神实质构成了他们形象的核心，是其成就和荣誉的深层基础。这种精神贯穿于劳模的一言一行中，不仅体现在他们取得的具体成绩上，更重要的是反映在他们的工作态度、价值观念和生活方式上。这一精神内核强调了对工作的深爱、对创新的追求以及对社会的贡献，成为劳模们个人形象不可分割的一部分。

2.1.1 劳模精神具有一般性

每位劳模背后的故事都是独一无二的，他们可能来自不同的行业、拥有不同的背景，但他们都有一个共同点：那就是通过自己的勤劳和智慧，在各自的岗位上做出了卓越的贡献，他们身上展现的劳模精神也是丰富多样的，劳模精神的本质是一致的，具有一般性。在新时代的背景下，党和国家将“劳模精神”概括为“爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的优秀品质，精练地总结了劳模的精神实质，并对他们表示高度认可。^[23]劳模身上展现出的优良品质，汇聚成一股精神力量，引领我们前行，还转化为一种精神动力，激励我们进步。在革命战争年代，赵占魁、李位、晏福生等劳模以无私奉献精神助力了中国共产党带领的人民解放运动；社会主义建设阶段，诸如“两弹元勋”邓稼先、“挖掘机专家”包起帆、“杂交稻研究专家”袁隆平等模范人物以他们顽强拼搏的精神推动了社会主义事业跃上新台阶；^[24]进入改革新时期，代表人物如航空发动机专家吴大观、“知识型劳动者”邓建军以及医学专家吴登云等，他们的不懈奋斗对促进中国的改革开放和社会主义的现代化起到了积极推动作用。尽管劳模们在性别、年龄、政治立场和职业等方面存在差异，但是他们的劳模形象都体现着共同的劳模精神内涵，具有一般性。尽管劳模们在性别、年龄、政治立场和职业等方面存在差异，但是他们的劳模形象都体现着共同的劳模精神内涵，具有一致性。

2.1.2 劳模精神具有稳定性

劳模精神的稳定性是其跨越时代的核心特质。尽管不同时期的劳模呈现出各自的时代特色和形象，但他们共同拥有的对工作的热爱与奉献、对创新的不懈追求、对社会的贡献以及高尚的职业道德和敬业精神，都是历久弥新的。这些品质

反映了中国工人阶级先进的思想和精神面貌，无论是过去还是现在，劳模精神始终不变。《人民日报》评论曾刊文，“一代人有一代人的使命，劳动的内涵在更新，劳模的标准在‘进阶’，‘爱岗敬业、争创一流，艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献’二十四字的劳模精神始终是不变的秘笈。”^[25]在不同的历史背景下，劳模的形象可能会根据社会发展的需求和时代精神的变化而变化。例如，在工业化快速发展阶段，劳模可能被塑造为技术创新和高效生产的典范；而在信息时代，他们可能更多地代表着创新思维和知识分享的价值。这表明，劳模精神不是一成不变的，它能够根据时代的变化和社会的发展需求进行适当的调整和丰富，但其但是，不论时代怎样变化，劳模精神的核心价值和基本精神是稳定的。劳模精神的稳定性源于其深深扎根于中华民族的文化传统和价值观念中。劳模精神强调的“爱岗敬业、争创一流，艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”，是中华民族几千年来传承下来的核心价值。因此，尽管劳模的具体形象可能随着时代而演变，但他们所代表的精神价值和社会意义是恒久不变的。这种稳定性不仅激励着一代又一代的劳动者追求卓越、不断进步，也为社会发展提供了持续的动力和方向。正是这种跨时代的、稳定的劳模精神，成为连接过去、现在和未来的纽带，引领着社会不断向前发展，推动着文明的进步。因此，无论时代如何变迁，劳模精神都将继续被珍视和传承，成为推动社会向前发展的不竭动力。

2.1.3 劳模精神具有发展性

劳模精神的发展性体现在它能够随着时代的发展而不断丰富和进化。劳模精神的科学内涵与其表现特性，均彰显了其随时间发展而演变的特点。改革开放前的劳模，不管是在战火纷飞的革命战争年代还是新中国的成立初期，都是以其显著的“革命型”和“奉献型”精神为主要特征，体现了那个时代劳动人民的英雄形象。正如被誉为中国的“保尔·柯察金”的吴运铎和作为“新劳动运动旗帜”的甄荣典，在那动荡年代对革命根据地的构建与政权的建立作出了重大贡献，展现了深厚的爱国主义和吃苦耐劳的精神；而掏粪工人时传祥、“高炉卫士”孟泰、纺织能手赵梦桃等人则是新中国成立后的典型代表，他们用自己的实际行动彰显了无私奉献的精神。进入改革开放时期后，随着社会主义建设的新要求和发展目标的调整，劳模的标准和精神内涵也随之发生了变化。在邓小平的领导下，科技和人才的重要性被强调，开拓创新精神和实干精神成为新时期劳模精神的重要组

成部分。邓小平所提出的尊重知识，尊重人才的理念，不仅是实现现代化建设的关键，也深深地影响了劳模精神的发展方向。进入 20 世纪 80、90 年代，随着改革开放的深入推进，劳模精神也随之发展和丰富，加入了新的元素：开拓创新精神和实干精神。这一变化与邓小平对科技和人才的重视紧密相关。邓小平强调，实现现代化的关键在于科学技术的进步和对知识、人才的尊重。这种观点深刻影响了当时社会的价值导向，也被劳模精神所吸纳。^[26]在这一时期的劳模身上，不仅保留了改革开放之前的爱国精神和无私奉献精神，更加突出地体现了对于创新的追求和实际工作的重视。从吃苦耐劳型、奉献型到强调开拓创新和实干精神的转变，反映了社会发展的需求和时代精神的演进。劳模精神的内涵不断丰富发展，反映了中国社会主义建设从注重量的积累向提高质的效率转变的趋势。劳模不仅是生产力的模范，也成了推动社会进步、引领科技创新的先锋。他们的事迹和精神，成为激励中国人民在新时期探索和实践社会主义现代化建设的强大动力。

2.2 劳模形象是劳模精神的外在表现形式

通过劳模形象凸显其所承载的精神实质，劳模精神得以通过这些形象的展现和推广得到体现。劳模的形象是劳模精神的直观体现，反映了个人的价值追求和社会的精神风貌。这些形象不仅展现了劳模在具体劳动实践中的卓越成就，也凝聚了他们坚守的理念和精神。通过劳模的故事和行为，劳模精神得以在社会中传播和深化，激励着更多人投身于劳动实践，追求卓越与创新。

2.2.1 劳模形象具有具体性

劳模形象的具体性体现在每一个被认定为劳模的个体都有其独特的故事、成就和贡献。劳模来自各个阶层、各个领域、各个行业，他们的背景、工作和成就各不相同，每个劳模的具体事迹也都是独一无二的。这些具体的事迹不仅能够生动地展示劳模精神的内涵，还能够给予人们更加直观和深刻的印象。通过这些具体的故事，人们可以更容易理解劳模精神的价值，从而在自己的工作和生活中找到学习和借鉴的方向。劳模的形象不是抽象的概念，劳模形象是具体存在的，是通过一系列鲜活的例子和故事来具体体现的，每一位劳模都有自己的形象特征。比如，有的劳模凭借对技术的精湛掌握，在解决生产难题、优化工作流程方面，提升了效率。其他一些劳模则引领团队，不畏艰难，取得了卓越的经济或社会成就。还有劳模在普通岗位上默默贡献，以行动演绎责任和担当。例如，江苏江阴

华西村的吴仁宝，他引导村民们努力工作，追求共同的繁荣，并将华西建设成为一个富饶、美丽的社区；尽管掌管村子 30 余年，却始终保持清廉，淡视名利，坚守奉献精神，拒绝接受个人所得的高额奖金，专注于村庄共同的利益。另外，像郭明义二十多年来义务献血达 6 万毫升，捐资 12 万元帮助那些需求帮助的人，他不仅帮助了无数贫困学生，还创建了慈善团队，而他自己生活依旧朴素。这些劳模的故事有助于我们更深刻地感知劳模形象，更加具体地认同劳模精神，并且学习践行劳模精神。

2.2.2 劳模形象具有可变性

劳模形象的可变性指的是随着社会经济发展、技术进步和文化变迁，劳模形象的具体内容和重点也会发生变化。在不同的历史时期，劳模评选制度随着革命、建设的主题任务改变而相应改变，劳模的评选标准和评选的范围也在不断变化。这种可变性使得劳模形象能够适应时代的需求，持续地发挥着示范和引领作用。^[27]在建国初期，可能更加强调劳动者的艰苦奋斗，树立的劳模典型形象多为老黄牛型，例如，掏粪工人时传祥、铁人王进喜；而在知识经济和数字经济时代，则可能更加重视创新能力和学习能力，比如研究发动机的孔祥俊，搞生物科技的潘峰。这不仅反映了社会对劳动价值观的新认识和新要求，也体现了对各行各业劳动者的全面尊重和肯定。从 20 世纪的《铁人》《黄宝妹》等，到 21 世纪初的《孔繁森》《钱学森》等，再到新时代的《黄大年》《大国工匠》等，劳模文艺作品的人物形象也在不断变化。一部劳模史，也是记录新中国的成长史，回看劳模形象变迁的发展历程，能看出全国劳模形象不是一成不变的，而是发展变化的。

2.2.3 劳模形象具有丰富性

劳模形象的丰富性指的是劳模所体现出的广泛多样性，这种多样性不仅仅局限于劳动者的职业领域，还包括他们的社会身份、文化背景、性别、年龄等方面。劳模不是单一职业或行业的代表，而是来自社会各个层面，能够代表更广泛群体和价值观的个体。具体而言，劳模形象的丰富性表现在以下几个方面，一是劳模职业多样化，劳模的构成更加多样，劳模不再仅限于传统的工农业工作者，还包括科技、教育、医疗、艺术等多个行业的杰出代表。二是技能和贡献的多样性评选标准更加注重个人技能、创新能力和对社会的贡献，而非单一的劳动成果或者劳动强度。三是社会和文化背景的多样性，反映了不同地区、不同文化背景下的

劳动者都有可能被评为劳模，促进了社会的包容性和多元化。四是公平与平等的价值观，劳模评选更加注重公正平等，不在乎职业贵贱，更加注重性别平等和对弱势群体的关注，展现了社会对于公平和平等价值观的追求，劳模形象越来越丰富立体，这种丰富性不仅反映了劳模精神的普遍价值，也展示了在不同工作领域中实现自我价值和社会贡献的多种可能性。劳模形象的丰富是对当代社会多元化、包容性以及平等理念的一种反映，它鼓励和表彰来自社会各个层面、具有不同背景和特点的人们在各自岗位上的卓越贡献。从“售表大王”王传宪到“爱心天使”李瑞，从下水道工人陈秋燕，到三获国家科技进步一等奖的自主创新领军人楚永萍，从“知识工人”邓建军到“创新专家”朱洪斌，从“建设社会主义新农村的带头人”吴仁宝，到“现代农业的探路人”赵亚夫等等，这些多样的劳模事迹，使劳模的形象更加丰富多元，也深化了劳模精神的内涵。

2.3 合理塑造形象有利于劳模精神的弘扬

劳模形象既是劳模精神的外在展示，也是劳模精神弘扬的重要载体。劳模形象能反映劳模精神，人们通过劳模形象更加具体地认知、认同、践行劳模精神。若所选出的劳模形象不能很好地反映和体现劳模精神且被人民接受，可能会对劳模精神的弘扬产生不利影响，因此，塑造合适的积极正面的劳模形象，对于劳模精神的弘扬至关重要。通过不断地发掘和宣传不同领域、不同背景下的劳模故事，宣扬生动具体的劳模人物形象，有助于在社会上树立了一个明确的导向和追求的旗帜，提升劳模精神的社会认知。通过持续地合适地塑造和宣传正面的劳模形象，可以有效地传递劳模精神，提升劳模精神的社会认同，从而让更多人了解劳模精神、学习劳模精神、推进劳模精神的践行。

2.3.1 提升劳模精神的社会认知

劳模形象对于提升劳模精神的社会认知有着关键作用。劳模精神植根于劳模的先进事迹，通过劳模事迹的宣传，在人民的脑海中对劳模建立一个形象认知，在潜移默化中，人们对这些劳模精神认知不断提高。在探讨劳模形象塑造对弘扬劳模精神的作用时，可以发现劳模形象主要通过两个途径发挥影响，首先，通过对劳模真实生活故事的分享与传播，社会大众能够直观地感知到这些个体展现出的勤奋、创新和奉献等价值观。这类故事的传播途径多样，包括媒体报道、社交网络平台以及教育系统中的课程与活动等。其次，通过艺术的手法对劳模形象进

行加工和塑造，如电影、电视剧、文学作品、绘画等，以更具创造性和感染力的方式呈现了劳模形象。艺术作品能够跨越时空界限，让更广泛的受众了解并感受到劳模的故事和精神。真实生活故事具有强烈的真实感和可信度，能够直击人心；而艺术加工的形象则能够深入人心，唤起情感共鸣。这种双向的作用有助于提升劳模精神的社会认知，劳模精神得以广泛传播。这两种途径的结合，有效地传播了劳模形象，为劳模精神的社会认知和传播提供了多维度的支持。

以劳模王进喜为例，1960年春季国大庆油田的发现，吸引了他决定参与开采工作。面对初到大庆时遇到的种种生活和工作挑战，王进喜及其团队成员并未被困难所吓倒，而是下定决心要以迅速行动攻克大油田。面对设备吊装的困难，他们用自己的双手和肩膀，经过连续三天三夜的努力，成功卸载了井架，即使面临困难，他们仍旧迎难而上，在严冬季节井喷事故发生时，带头跳进井中用身体搅拌泥浆，在短短5天零4小时内，他们便完成了大庆油田第一口生产井的钻探工作，并在接下来的5天5夜里成功钻出了我国第一口喷油井。他的事迹经过广泛传播，在人民心中形成了生动立体的形象，传递了爱岗敬业、艰苦奋斗的价值观，唤起大众了解劳模精神的渴望，提升人们对劳模精神的社会认知。

2.3.2 提高劳模精神的社会认同

劳模形象有利于提高劳模精神的社会认同。首先通过直观呈现劳模的形象，进一步拉近了劳模与普通劳动者之间的心理和情感距离，深化了对劳模精神内核的理解，让更多的人了解并感受到劳模的精神世界。劳模在各行各业中担当重要角色，深受职工群众的喜爱，具有强大的凝聚力、广泛的影响力和显著的示范力。在接触劳模事迹的过程中，人们常常会被他们展现出的对工作的热爱、领先的工作意识、创新的勇气、对工作的精益求精以及无私的奉献精神所打动，引起强烈的敬佩之情和情感共鸣，对劳模的产生敬仰和认同之情，激发人们对工作的热爱和对职业的尊重。

其次，通过传播劳模故事，有助于民众形成学习劳模精神的广泛共识。利用这种方式，劳模的影响力得到了有效地提升，促进了社会各界特别是青年一代对劳模精神的认同和推崇。通过传播正面的劳模形象，发挥劳模的榜样示范作用，也是推动进步的杠杆，具有强大的示范效应和激励作用。在许振超这位“金牌工人”的引领之下，青岛港码头工人群体形成了一种新的时代风尚，即“振超精神”，

该精神强调的是高尚的职业道德、对工作的热爱与敬业精神、团队合作以及追求卓越。同时，南京市通过设立“金蓝领创新工作室”“首席技师工作室”“劳模创新示范岗”以及“南京市职工技术人才信息库”等机构，有效促进了职工群体投身于技术创新之中。^[28]这些措施体现了劳模的示范和榜样效应，展现了其精神价值的长久影响力。

通过表彰和宣传劳模事迹，树立劳模形象，发挥劳模对广大群众的动员作用，劳模形象是对劳模精神的最好诠释，也是对社会的巨大贡献。劳模通过其杰出的工作成绩和高尚的职业道德，成为其他工人学习的榜样，我们应充分利用劳模的示范和引领作用，通过他们的先进思想和高尚情操，激励全社会成员展现才华、激发创造力。

2.3.3 推进劳模精神的践行

通过不断地建立和推广积极的劳模形象，能够提高社会对于劳模精神的认知和认同，有效地弘扬劳模的精神，从而激发他们投身于劳动实践的热情。劳模的故事和经验为大众提供了学习和成长的典范，在劳模事迹宣传的过程中，劳模精神在个体心中的深度内化，通过这一连串的内化过程，劳模精神不仅根植于人的内心，也进一步转化为外在的行动，体现了一个由内而外，逐步上升的螺旋式发展过程。

通过传播这些故事塑造正面的劳模形象，更加生动地展现了劳模的精神世界，突出劳模群体的精神力量，可以激励更多人以劳模为榜样，积极参与到社会主义现代化建设中去，用自己的实际行动为社会进步和发展贡献力量。中国著名的地球物理学家黄大年，被誉为“国之重器”的专家。在 2009 年，他毅然放弃国外的优越科研条件和安逸的生活，回国投身地球探测技术研究，带领科研团队短期内取得一系列重大突破，填补多项国内技术空白，为中国的地球物理探测技术进步作出了巨大贡献。他的故事激励了无数人投身科技事业，为国家的发展贡献力量。铁路工程师詹天佑，他主持设计和建造了京张铁路的宣化至张家口段，包括著名的八达岭长城穿越工程。他克服困难重重，创新工程技术，成功将铁路建设到中国的山区，为中国铁路事业的发展奠定了基础。詹天佑成为中国工程师的杰出代表，激励后人以高度的职业责任感和创新精神投身于国家的基础设施建设中。通过聆听他们的故事、观看和他们相关的文艺作品，在人民心中构建了他们身上

所具备的优良品质的形象，这不仅促使我们将劳模精神内化于心，而且激励我们将这些品质转化为自己的行为实践。

第3章 新中国成立以来塑造劳模形象的历史进程和变迁趋势

劳模的形象和内容随着时代的发展而不断演化,体现了社会的进步和价值观的变迁。从历代的劳模的名单中,我们可以看到劳模形象变迁的时代轨迹。中国共产党通过引导人民积极参与实践探索,评选和表彰劳模,建立了具有中国特色的劳模评选体系。我国的劳模评选制度吸收了苏联“斯达汉诺夫运动”的经验,起始于中华苏维埃共和国临时中央政府期间的群众劳动竞赛,之后在陕甘宁边区政府期间的劳动生产运动和劳动英雄评选中得到发展。在这一过程中,党和政府制定了劳模评选的范围、标准、条件以及奖励办法,为劳模评选制度奠定了基础。中华人民共和国成立后,劳模评选和表彰成为国家的一项特殊制度并一直被沿用至今。随着生产力发展、社会经济状况及劳动价值观念的变迁,劳模评选的方式、标准、条件、范围和奖励办法均经历了相应的调整,典型劳模形象也随之更新,但贡献于国家建设和发展的核心价值导向保持不变。劳模形象及其评选制度在历史进程中表现出明显的阶段性特点。^[29]自新中国成立以来,劳模形象的塑造大致经历了三个阶段:社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期、十八大以来,每一历史阶段的劳模形象均展现出独有的特征。^[30]分析新中国成立以来树立和传播劳模形象的历史进程和变迁趋势,有助于更加深刻理解劳模形象和劳模精神。

3.1 新中国成立以来塑造劳模形象的历史进程

3.1.1 社会主义革命和建设时期劳模形象的塑造

劳模不仅是历史的见证者,也是未来的指导者。社会主义革命和建设时期,以吃苦耐劳型的“老黄牛”形象作为劳模的典型代表。新中国成立以后,由于战争的摧残,工业发展缓慢,整个国家生产方面都处于百废待兴的状态,所以为了迅速振兴和发展工农业生产,激发人民群众在劳动中的积极性、主动性和创造性,国家强调劳动者应以主人翁和建设者的姿态参与到国家经济建设中,激励全国人民共同参与到国家的经济建设中去,发挥劳模的榜样示范作用。于是,中共中央、国务院多次组织召开劳模表彰会议,对劳模进行评选和推广,国家通过“树立典

型”的方式，评选出劳模作为国家形象的代言人，对劳模形象进行有组织、有目的的宣传和引导，强调工人阶级是国家的主人，将主流价值观传递给人民，塑造和弘扬新中国人民主人翁精神和国家形象。以潜移默化的方式影响人民，形成人民认可的主流价值观。

从 1950 年至 1978 年，中共中央、国务院先后召开了 7 次不同名称的劳模表彰大会，会上选出了数以万计的劳模。通过对全国先进生产者 and 先进工作者的表彰宣传，树立了“艰苦奋斗、无私奉献”的劳模形象，其中以“老黄牛”为这一时期的典型劳模形象。这一时期有关劳模的报道大多为典型报道，其中对于劳模人物的形象刻画尤为明显，比如党的好女儿向秀丽、掏粪工人时传祥、高炉卫士孟泰等著名劳模。《黄宝妹》这部电影是根据 20 世纪 50 至 60 年代在上海一家纺织厂工作的知名劳模黄宝妹的真实生活故事改编而成。此外，该片的制作也是出于上海天马电影制片厂对文化部发出的“扩大工业和农业大跃进主题影片生产”的呼应，由此决定制作一部以劳模为主题的电影。这一时期的劳模大部分都是普通人，他们从普通人里面“走出来”，以高度的主人翁意识、忘我的劳动热忱和无私奉献的“老黄牛”形象出现在公众面前，成为人民群众的指向标、起着榜样示范的作用。他们具有强烈的奉献精神，他们是为了某种集体主义的奉献，而不是为了个人利益的所得，他们代表了当时劳模群体的优秀品质，也成了中国精神的永恒象征。他们不仅为祖国奉献了自己的青春和热血，也鼓舞和鞭策了一代又一代中国人，激励广大人民群众齐心协力恢复和发展生产，也为国家的经济恢复和社会主义建设作出了不可磨灭的贡献。

3.1.2 改革开放和社会主义现代化建设新时期劳模形象的塑造

改革开放和社会主义现代化建设新时期，劳模形象经历了显著的转变，从“出大力，流大汗”和“苦干加巧干”的传统形象，逐步向知识型、技术型方向发展。这一时期，知识分子和先锋的形象作为劳模的典型代表，体现了劳模形象的深刻变化，也反映了社会对于劳动价值观和发展模式认识的更新，强调了知识与技术在推动社会发展中的关键作用。1978 年，进入改革开放时期，党和国家工作重心转移到经济建设上来。为了恢复生产，鼓舞劳动者的工作热情，党和国家积极恢复树立模范典型人物方式。1979 年，中共中央、国务院首次从理论上总结了“模范”与“先进”的概念，强调在各个领域中的劳模和先进集体必须成为先进

生产力的杰出代表，并且能够指明社会发展的趋势。在改革开放的背景下，邓小平提出了“科学技术是第一生产力”的观点，此观点极大激发了知识分子和脑力劳动者的积极性。这一时期的《工人日报》，把对社会生产有巨大贡献的劳模作为重点报道对象，报道内容涵盖了如超额完成生产任务、创新工作流程、为所在企业或单位增加效益等方面的贡献。评判一个工人是否为模范，一个集体是否属于先进，最根本的标准是其在推进生产力发展上是否发挥了重大作用，以及对社会主义建设是否做出了显著贡献。

随着对劳动价值认识的深入，劳模的评选范围更加广泛，评选对象不仅覆盖工人、农民、知识分子，还将个体户、企业家乃至体育明星纳入其中，^[31]使得劳模的形象更加多元化。在 2005 年，劳模的评选范畴扩展到了私营企业家、进城务工人员以及重新就业的下岗员工。劳模形象的转变不仅发生在劳模职业分布上，还从对劳模形象的宣传中可以看出。劳模形象宣传逐渐摆脱单一化的桎梏，出现了许多善于钻研业务、技术革新和具有敢作敢为品质的人，劳模形象宣传贴近现实，更加注重劳模的实干才能。这一时期关于劳模的报道和银幕形象，更加注重从劳模自身的经历出发讲述劳模故事，关于劳模的报道更加贴近生活，更加有血有肉，改变了以往只强调劳模无私奉献、不怕牺牲的正面宣传，反而更加真实立体，没有距离感，劳模自身也会存在不完美，他们面临困难时同样难以抉择，最终他们坚守心中的理想，生动地展示劳模形象，更能突出劳模精神。

3.1.3 十八大以来劳模形象的塑造

十八大以来的劳模形象更加多元化，以知识型、技能型、创新型的形象作为劳模的典型代表。这一时期的劳模评选不断地与时俱进，劳模评选的标准、范围以及表彰形式等也在发生变化，但无论怎样变化，都是时代的楷模和学习的榜样。近年来，劳模通过其才智和辛勤劳动，建立了新阶段的劳动业绩。这一时期的评选过程不单单强调劳模的创新能力，而且对其道德品质要求更为严格。候选人不仅需具备卓越的技术能力，还应展现出高尚的人格魅力，能在推动物质与精神文明建设方面起到示范作用，并能够在个人与集体利益之间实现平衡。随着经济发展和社会进步，培育大量具有知识、技能和创新能力的杰出技术人才成为对新时代劳动者的基本要求。例如，上海评选的陈伟峰作为首位因兴办慈善事业而被评为劳模的私营企业主，标志着社会开始认可和尊重通过慈善事业作出贡献的个人。

此外，北京将日本专家岸明评为首个外籍市级劳模，这一举措展现了开放包容的社会风貌，以及对外籍专家贡献的认可。

同时，十八大以来，劳模宣传的内容进一步丰富，更加注重于塑造劳模作为“匠人”的形象，展示了他们浓厚的爱国情感和敬业精神。在这一时期，劳模团队亦持续增长，其中包括了诸如张定宇、张桂梅等代表人物。劳模不断发挥着自己的先进作用，影响着周围的广大职工群众，起着带头示范作用。《人民日报》《工人日报》等栏目的文章也在不断更新劳模评选标准，完善劳模评选制度，弘扬劳模精神，树立劳模新形象。

3.2 新中国成立以来塑造劳模形象的变迁趋势

回顾新中国成立 70 多年来劳模形象的塑造过程，在不同时期的历史背景下，劳模具有不同的形象特征。从新中国成立以来劳模的职业、年龄、学历、性别等方面，分析新中国成立以来劳模形象的变迁趋势，以下是新中国成立 70 多年来劳模形象变迁的三种趋势，第一，劳模结构高知化；第二，劳模年龄年轻化；第三，劳模职业多元化。

3.2.1 劳模结构高知化

近年来获得“劳模”荣誉的个体中，高学历、高知识水平人士比例增加。这反映了在现代社会中，随着技术的发展和知识经济的兴起，需要更多专业知识和技能的岗位成为重要的劳动领域，从而促使更多高知背景的人士在各自领域做出杰出贡献并获得表彰。在建国初期，中国历经多年战争的摧残，国家贫困落后，面对国际经济封锁和战争威胁的双重压力，迫切需要大量的人力和物资来恢复生产力和推进社会主义建设。当时，中国的经济和文化发展水平十分低下，如何在这种背景下推动社会主义建设成为当时亟待解决的难题。为激发劳动者建设新中国的热情并提高人民群众的劳动生产积极性，党和政府通过开展多种形式的社会主义的劳动竞赛活动，努力提高劳动效率，规范劳模评选活动，成功表彰了众多的劳模和先进生产人员。^[32]这些被表彰的劳模大多来源于基层，主要包括一线的工人和农民，他们大多数是默默耕耘、不计名利的体力劳动者。在改革开放和社会主义现代化建设时期，国家越来越重视科技文化，尊重知识分子，在劳模评选时更加注重劳模的知识能力水平，知识型劳模的数量和比重增加，一批科技、文化、教育领域的劳模出现在人们的视野中。在宣传报道方面，国家大力报道关于

知识分子劳模的典型案例，传统型劳模的宣传逐渐减少，促进了知识型人才社会地位的提高。

据统计，全国劳模的学历水平在不同年代有显著变化。1959年，大专及以上学历的劳模仅占6.2%，到了1989年，这一比例上升至30.3%。进入2000年，大专及以上学历的劳模数量增至1485名，占比达到50.3%，其中硕士学位持有者115名，博士学位持有者39名。在2005年北京举办的全国劳模表彰大会上，有近2000名受表彰者拥有大专及以上学历。^[33]到了2015年的五一国际劳动节暨全国劳模和先进工作者表彰大会上，^[34]2968名被评选的劳模和先进工作者中，有2259人拥有专科及以上学历，占总数的75.8%，包括16名两院院士和6名国家科学技术奖励获得者，190人享受国务院特殊津贴。此外，有1484人持有专业技术职称，其中1024人为高级职称，技师和高级技师等高等级技术工人有445名，比上一届增加了121名。^[35]这一趋势不仅反映了劳模队伍学历水平的整体提升，也显示了对高技能人才的重视和培养。进入新时代，劳模评选中从事科研人员的人数增加，劳模作为先进生产力的代表，劳模的文化程度不断提高，普通劳动者的知识技术水平也在不断提升。

3.2.2 劳模年龄年轻化

劳模人物平均年龄趋于年轻化。这可能是因为新一代劳动者在教育、技术等方面的优势，使得他们能够更快地在工作中展现出出色的能力和成就，进而在较年轻的年龄获得“劳模”的荣誉。通过对劳模的年龄进行分析，有助于我们更好地把握劳模人物的形象特征。根据资料显示，在全国劳模评选中，中青年群体是劳模的主体，占比最大、数量最多。在2005年的全国劳模表彰大会上评选出了两千多名全国劳模和先进工作者，其中40岁以下的近700人，占到了23%左右，而61岁以上的不足100人，仅占3%多一点。年龄跨度从最年轻的17岁到最年长的85岁。^[14]2015年的评选中，共有2968名劳模和先进工作者，40岁以下的有574人，41岁至60岁的为2315人，61岁以上的有79人，展现了年龄结构的多样性，其中年龄最大的为79岁，最小的为23岁。^[15]尽管40岁以下的劳模占比较小，但这一群体的数量在不断增长。到了2020年，甚至涌现出了90后的劳模人物，如90后工程师彭方昭、农行青海果洛藏族自治州玛沁支行副行长岳虹、女排运动员朱婷等，这些年轻劳模的出现，体现了新时代劳模群体年轻化、多元

化的趋势。

3.2.3 劳模职业多元化

大众的职业选择面越来越广，这不仅包括传统的工农业职业，也越来越多地覆盖到新兴的服务业、信息技术业等领域，这体现了对不同行业和职业贡献的认可。自新中国成立 70 余年以来，伴随社会经济发展，劳模的选拔范围已遍及各个行业，社会对劳模评选标准的要求也随之更新，促使劳模形象朝向多样性发展，劳模职业呈现多元化趋势。在新中国的最初十年里，相继举办了四次规模宏大的全国性劳模及先进生产者颁奖典礼。从四次的表彰情况来看，受表彰者涵盖了工、农、文、体、卫等多个领域。在那个时期，劳动竞赛主要强调“比干劲，增产量”，因此，当时的劳模多来自钢铁、石油、机械、服务等关键行业。随着改革开放的推进，表彰的重点逐渐从传统的工农兵领域转向工业先锋，再扩展至科技、教育、文化、卫生等领域的杰出代表。时代进步使得人们对劳动的理解更加深入，全国劳模评选的参与者不再局限于工人、农民、知识分子，还包括了个体经营者、私企老板、运动员、艺术家甚至外籍人士，例如运动员刘翔和京剧艺术家宋长荣等。据资料显示，2005 年全国劳模表彰大会上，共有 2296 名劳模和先进工作者受到国务院的表彰，其中，1400 名企业职工、600 多名农民、800 多名社会管理和公共服务等人员，分别大约占 50%、21%、28%。^[36]在 2020 年全国劳模表彰大会上，共有 2493 名个人获得表彰，包括 1689 名全国劳模和 804 名全国先进工作者，被表彰人员涵盖各领域，特别是基层一线人员占较高比例。详细数据显示，一线工人和企业技术人员共 847 名，农民工 216 名，科教等专业技术人员及科级及以下干部共 661 人。在职业分类上，企业职工和其他劳动者占 47.8%，农民占 20.1%，机关事业单位人员占 32.1%。^[37]同时，在大会上，也选树了一组抗疫先进典型，而国家乒乓球队的世界冠军许昕，也荣获 2020 年全国先进工作者称号。可以说，随着时代的进步，劳模所涉及的职业领域正变得日益多样化。

第 4 章 劳模形象塑造视域下弘扬劳模精神中的现实问题及归因

当前，从劳模形象塑造的角度出发，弘扬劳模精神过程中存在一些现实问题，

主要有以下三个方面，一是人们对劳模精神的认知度不够高；二是人们对劳模精神的认同度有差距；三是劳模精神的影响力有待提升等问题。

4.1 劳模形象塑造视域下弘扬劳模精神中的现实问题

4.1.1 劳模精神的认知度不够高

人们对劳模精神的认知度不够高主要体现在人们对劳模精神的概念模糊、具体事迹了解不足以及劳模精神内涵理解浅薄等方面。通过对产业工人思想政治状况调查发现，在回答“您崇拜偶像类型”时，产业工人选择崇拜政界领袖、知名科学家、商界精英、劳模的人数分别占比为 56.99%、68.75%、44.35%、47.18%。通过访谈发现，大学生十分认可劳动的价值，但对“爱岗敬业、争创一流，艰苦奋斗、勇于创新，淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神，只有很少一部分的学生能准确回答，对劳模精神的内涵认知度不够高。尽管网络调查的一些观点不具备广泛的代表性，采访的部分大学生的看法也缺乏足够的说服力，但却能反映出当今社会对劳模精神的认知度不够高。

第一，代际传递断层，劳模形象的传播存在代际传递的断层。年轻一代可能对于“劳模”这一概念感到陌生，他们获取信息的渠道更加多样化，而关于劳模的形象往往未能有效地通过这些渠道进行传播。第二，形象更新滞后，随着时代的发展，社会对模范和榜样的定义也在不断变化。如果劳模形象的更新滞后，无法反映新时代工人阶级的风貌和精神面貌，那么公众对劳模精神的认知自然难以提升。第三，文化共鸣缺失，虽然劳模代表着勤劳、奉献等优秀品质，但在快速变化的社会文化环境中，这些价值观可能未能与广大公众形成足够的共鸣。这不仅是因为传播方式的问题，也与社会对成功的多元解读有关，导致劳模精神在文化层面的认知和传承面临挑战。访谈显示，大学生对劳模精神的认同度有一定的差距，部分大学生缺乏对劳模精神的正确认识，仍有部分学生认为劳模精神就是“埋头苦干”“为大家舍小家”的代名词。这部分学生对劳模精神认知所存在的片面化、刻板化的印象。

4.1.2 劳模精神的认同度有差距

中国青少年研究中心在全国以小学三年级至高中三年级学生为对象开展的调查显示：劳动模范在所列榜样类别中排在第 18 位，而排名前 10 位的榜样分别为父母、老师、运动员、同学朋友等同龄人、英雄或功勋。人物、科学家、歌手、

演员、文学家艺术家思想家、政治军事人物在学校与家庭的榜样教育中，劳模分别为第8位、第9位。^[38]据凤凰网对超过六千人进行的一项调查研究显示，超过90%的受访者认为劳模的影响力和吸引力正在逐渐减弱，认为当代的劳模与过去历史时期的劳模有很大的不同。^[34]由此可见，社会上仍然有一些质疑、贬低甚至否定劳模精神的声音，劳模精神的认同度有差距。劳模精神“固化论”观点认为，劳模只能奉献、不能索取，劳模就是出力流汗型劳模，将劳模精神的含义局限于新中国初期的“老黄牛”形象，认为只有那些在国家体制内、处于基层、普通的劳动者才符合劳模标准，并将其精神归纳为像老黄牛一样埋头苦干、实干、依靠体力劳动、加班加点，以及无私奉献而不求任何回报的品质。从当前的影视作品来看，涉及劳模的，依然是以上世纪的吃苦耐劳型劳模为主，往往忽略了具有现实意义和标志性特征的劳模人物形象，缺少挖掘当代劳模形象的影视和文化作品，在此情形之下，这些事迹无法与当代人民形成共鸣，使劳模精神“过时论”有一定的市场。

同时，传统的劳模形象和故事往往通过官方渠道和正式场合传播，这种传播方式在新媒体时代显得较为单一和缺乏互动，难以吸引年轻人的注意力。当前劳模形象的塑造和传播方式未能与时俱进，加剧了公众特别是年轻群体对劳模精神的“过时”感。这种对劳模精神的错误理解，忽略了劳模精神的时代内涵和多样性，阻挠着劳模精神在全社会的广泛弘扬。随着社会经济的快速发展和科技进步，社会的主导价值观也在不断演变。

还因为存在劳模生活困难、待遇不足的问题，这会给人们留下一种付出与社会回报不成正比的印象，不仅影响了劳模个人的生活质量和幸福感，还可能降低人民群众对劳模学习的热情，引发公众对于劳模荣誉体系有效性的质疑，从而打击人们对于追求劳模荣誉的积极性，不利于树立正面的劳模形象，影响民众对劳模精神的认同度。

4.1.3 劳模精神的影响力有待提升

劳模精神对社会主流价值观念的塑造力和对公众行为的导向作用减弱。随着社会的发展和媒介环境的变化，劳模精神的传播面临着各种娱乐化、商业化信息的冲击，劳模精神社会影响力未能达到应有的效果。新中国成立至改革开放前，我国的新闻宣传媒介较为单一，以报纸为主导，这一时期的劳模形象宣传因其唯

一性和权威性，易于形成社会共鸣，劳模精神深入人心，整个社会形成了认同劳模、尊重劳模、敬爱劳模、学习劳模的良好氛围。劳模成了全民崇拜的偶像和学习的榜样，社会上掀起了学习效仿劳模的热潮，比超先进典型，奋发有为、勇于拼搏、争当新长征突击手，在社会上蔚然成风。

随着互联网的普及和社会多元化的发展，新媒体的兴起，极大地改变了信息传播的格局和公众的接收习惯，人们通过社交媒体等平台了解到多角度的信息并进行互动评论，在这种互动性和多元媒介环境中，公众接触信息的渠道更加多样，在一定程度上削弱了官方媒体对公众意见的引导能力。此外，劳模形象的宣传在一定程度上缺少与公众的有效互动，导致公众对劳模精神的理解停留在表面，缺乏深入的认识和情感的共鸣。一部分缺乏理性的网上冲浪群众，受西方金钱至上的思潮的影响，对劳模的崇拜降低，反而更加崇拜“网红”“明星”，因为他们表面光鲜亮丽，并且收入非常高，青年更想成为“网红”，不再想通过辛勤劳动致富，这对劳模精神的影响力和效果带来了挑战。

4.2 劳模形象塑造视域下弘扬劳模精神存在问题的原因分析

当前，劳模精神的弘扬过程依然遭遇诸多困难，这些困难使得弘扬成效未能完全达到预期的理想状态，背后的原因多样化，从劳模形象塑造的角度出发，影响其弘扬效果的主要因素包括：一是劳模形象缺乏广泛传播，二是劳模形象缺乏有效的情感共鸣，三是劳模形象缺乏喜闻乐见的传播方式。

4.2.1 劳模形象缺乏广泛传播

劳模作为工作和社会生活中的先进典型，他们的劳模精神本应成为广大群众学习的动力，但是由于劳模形象的宣传和教育不够普及，导致公众接触到的信息有限，人们对劳模精神的认知度有限。第一，劳模形象的宣传渠道和方式的局限性，导致人们对劳模精神的认知度不够高。劳模形象的宣传主要依赖于传统媒体和政府主导的活动，这类活动对年轻一代的吸引力不足，给青年留下的印象也不够深刻。劳模宣传的方式不够丰富，主要采用正式和传统的宣讲、报道方式，缺乏创新和吸引力。这种宣传方式难以激发人们的兴趣和情感共鸣，特别是在多元化的媒介环境中，单一的宣传形式很难吸引广泛的关注。第二，劳模报道内容空泛，主要集中于劳模个人的成就和特点，未能更好地展现劳模的丰富性和生动性往往只是形式化地介绍劳模的先进事迹，未能将传媒上的劳模形象塑造得更加可

亲、可近、可学，使得劳模形象比较单一，与普通群众的距离拉大。第三，媒体宣传缺乏持久性和全面性，使得劳模形象的传播效果大打折扣，网络上每天充斥着对娱乐圈的八卦新闻，而关于劳模的工作和生活情况的宣传多集中在劳动节和劳模表彰大会期间，对过往的宣传活动往往不足，一般仅将当年的关键宣传对象进行集中报道。然而，在一番声势浩大的宣传之后，这些典型形象很快便会随着在媒体中的曝光度减少而逐渐淡出公众视线，宛如“流星”一般短暂。在新媒体时代，这种间歇性、运动式的媒体推广方式，导致公众对劳模形象的理解和认识不足，不仅难以让劳模的形象深入人心，也难以实现长久的影响。

4.2.2 劳模形象缺乏有效的情感共鸣

媒体作为社会意识形态的重要渠道，承担着不可推卸的责任和使命，其在劳模形象的宣传中起到了至关重要的作用。一方面，劳模宣传的内容主要聚焦在劳模的事迹，缺乏对劳模形象生动、全面地描写。劳模或先进个体的叙述往往显示出一种雷同感，缺乏活力，更似乎是翻新旧报告的内容，不够生动，有生活气息的劳模形象，却并没有给予重视。这种表达方式可能将原本在工作和劳动中表现出色的人物，固定化为框架中的平面形象。实际上，多样的职业背景、不同的事迹以及独特的个人形象的劳模，却在媒体宣传中，被简化为单一的、概念化的形象，从而替代了他们真实生动的个性，难以使青年产生共鸣。

另一方面，劳模精神的宣传大多通过文字或传统媒介展示劳模的成就，往往无法充分传达其背后的情感、挑战和努力。缺乏形式上的创新和内容上的多样化，导致劳模精神的传播效果不尽如人意，公众对劳模的理解可能停留在表面，难以感知到劳模精神的深刻意义和时代价值。这种宣传方式容易让公众感到距离感，难以产生深度的共鸣。此外，这种单一的宣传形式也难以触及青年群体，他们更习惯于通过互动性和视觉性更强的新媒体获取信息，对于传统的宣传方式可能不太感兴趣，缺乏能够激发青年产生共鸣的劳模形象，劳模精神的感召力不足。

4.2.3 劳模形象缺乏喜闻乐见的传播方式

社交媒体和互联网平台的兴起改变了人们的信息获取途径，大多数年轻人更偏好于使用网络论坛、社交媒体、短视频平台等新兴媒介接收信息，劳模形象宣传未能使用青年喜闻乐见的方式，导致其影响力和覆盖范围受限。第一，劳模宣传主要通过主流媒体，主要为传统的宣传方式如报刊、电视等，这种信息传播渠

道，与当下青年群体常用的信息获取渠道存在较大差异。第二，劳模宣传内容与青年兴趣的脱节，未能深入了解青年更愿意学习的劳模形象，对青年的诉求了解不够。劳模宣传侧重于劳模的某些品质，对劳模的丰富的生活并未关注，导致劳模的形象不够多元立体。第三，传统的劳模宣传内容如正式讲话、长篇文章等，往往难以激发青年人的兴趣和共鸣，不能贴近青年人的日常生活和语言习惯，导致信息传递过程中的认同感和吸引力不足。青年人更倾向于接受具有互动性、娱乐性和视觉冲击力的内容。

第5章 优化劳模形象塑造促进劳模精神弘扬的对策

劳模不仅是工人阶级中的杰出代表和闪耀典范,更是推动时代前行的先锋力量。这些杰出个体通过自己辛勤的劳动和卓越的贡献,铸就了一种强大的精神动力——劳模精神,这种精神不仅激励着他们自身不断进取,更激发着整个社会向着更高目标迈进。要让劳模精神真正做到涵养人心、凝聚共识,必须发挥劳模形象的作用,这将有助于劳模形象更加可亲、可敬、可学,进而促进劳模精神所代表的价值理念得到广泛传播和深入人心。

5.1 科学选育劳模

5.1.1 健全完善劳模评选机制

当劳模身上具有青年所期待的特质时,青年就会积极主动地向劳模学习,所以在评选劳模时,一定要深入了解青年所期待的劳模形象。评选劳模的目的不仅是为了表彰,更是为了树立正面的劳模形象,鼓励更多人去传承和弘扬劳模精神。要想让劳模形象深入人心,关键在于积极引导和动员广大的人民参与,这要求在评选劳模的过程中,坚定不移地维护人民的主体地位和尊重公民的知情权,公民知情权是人民参政议政、实施民主权利的基础。劳模的评选本身是与广大人民群众切身利益、公共利益密切相关的政治生活里的一件大事。^[39]

劳模所代表的,是一种重要的价值取向、社会趋势和发展方向。要以服务党和国家的总体工作为出发点,进行劳模的评选与表彰。在评选标准方面,需要制订一套既反映时代要求又能体现劳模精神核心价值的明确且详细的评选标准,更多强调工作者的职业精神、职业道德和技能创新,使得劳模形象更加贴近时代,更好地引领人民群众。评选标准要随着时代进步而更新,确保反映劳模的先进性、时代性和代表性。评选过程中要严格把关,选拔最佳,特别是要重视基层工人在评选中的审核和否决权。自改革开放至今,随着社会分工的日益精细化,众多新兴职业相继涌现,劳模的结构多元化,评选范围应广泛随着时代的发展不断扩大,劳模的选取不仅限于传统的体力劳动者,而是扩展到脑力劳动者、物质与精神生产者、社会建设者、科研活动参与者和实践管理实践者等各个领域。一线工人、农民工、高级技师、企业管理者、专家和学者等均可成为劳模的候选人。我们要不断规范完善劳模的评选机制,着力提升他们在人民心中的形象,为展现精神品格提

供全方位的支持。^[40]

5.1.2 加强劳模的管理和保障机制

正面的劳模形象给广大人民群众树立榜样,有助于弘扬劳模精神,劳模的形象若被负面影响所侵蚀,可能会削弱公众对劳模精神的学习热情。因此,我们必须推广积极且正向的劳模形象,提高公众对劳模精神的认同度。在被选树为劳模后,带来的不仅仅是荣誉称号,还有各种诱惑,劳模也是人,就难免有缺点和错误,如果缺乏支配自己思想和行为的能力,再优秀的劳模也会抵挡不住诱惑走上违法犯罪的道路。据相关报道,湖南省建筑工程公司副总经理蒋艳萍,曾被授予模范干部、三八红旗手,后因贪污被捕。原湖南建材集团副总经理兼湖南雪峰水泥集团董事长王德元,曾是“全国五一劳动奖章”的获得者,也因涉嫌严重经济犯罪被法院审理并判处有期徒刑。这些原本被授予劳模荣誉称号的个体的失足,不仅对社会造成的负面影响,也让公众感到失望和惋惜。所以要加强对劳模的管理,健全强有力的监督机制,可接受群众的举报,借群众之手时时监督、处处监督,单向的自上对下的监督并不能起到良性互动。

当前,尽管被授予劳模称号,部分劳模可能并未获得足够的社会关注和支持,他们的实际困境和需求没有被广泛认识和解决,要改变这一问题,需要进一步完善劳模群体的权益保障机制,落实劳模生活保障政策,关注其心理变化。实践中,通过确保劳模得到社会尊重和相应待遇,能有效地激励整个社会对劳模的敬仰、学习和追随,进而营造出一种积极向上的氛围,鼓励大家争做劳模,譬如,陕西省总工会推出《陕西省劳模服务管理工作办法(试行)》,该政策通过一系列具体措施,如颁发劳模证书、劳模荣誉牌、开展劳模休养计划以及增加省部级劳模的节日慰问金等,推进了劳模的管理和服务水平的提升,确保劳模政策的完善、劳模社会地位的提升以及待遇的落实。

5.1.3 完善劳模培育机制

加强劳模的选拔既是一个评价过程,也是一个培养过程。要实现持续产生高质量劳模,关键在于培养,这样才能确保有充足的优秀人才供选拔。当今社会,对劳模的培养教育有待加强,培养劳模是一项基础性、系统性、持续性的工作,在各行各业激烈竞争的今天,对劳模的科学文化素质和技术技能提出了更高要求。不同于过去更多侧重于体力劳动和辛勤工作,现代劳模还包含了知识和创新等多

维度的要素。因此，劳模的培养需要规划，劳模的结构需与时代同步发展，要拓宽劳模培养的视野和领域，针对高端人才和高新技术产业，进行有方向、有目标的培养。多措施、多元化地培育劳模，可以有效解决劳模评选前后的一些不足，优化劳模结构，也能更为有效地发挥劳模的作用。例如，陕西省总工会与西安交通大学合作，举办了专门针对劳模工匠的学历提升项目，全部费用由省总工会承担。这一措施旨在通过继续教育，不仅满足劳模的个人发展需求，还有助于保持其先进性。

5.2 立体重构劳模形象

5.2.1 贴近生活塑造可亲的劳模形象

劳模是来自人民之中，服务于人民之中的典范，他们与普通人一样，有着丰富的情感和生活体验。所以，在宣传中，我们不应将他们的描绘成过分理想化的形象，而应强调他们的真实性、合理性和准确性，劳模形象应该更具体化、生活化一些，使它更能贴近我们的生活，让其代表的价值观易于理解和传播，以此来发挥宣传的感召作用。举例来说，在讲述具有特定工作成就的劳模时，可以详细描述他们在面对挑战时的具体反应，以及在日常生活中真实展现的个性特征，这样才能更有效地展现劳模的个性特质，同时帮助观众在情感层面上更好地理解和接受劳模精神。这样的叙述策略有助于构建更为真实立体的劳模形象，让劳模精神在现代社会的价值传播中发挥更大的作用。

“对劳模的宣传不能夸大、神化，描述要真实、质朴”，要改变人们对“劳模就是埋头苦干的体力劳模”的固有印象。因此，媒体宣传需紧贴现实、生活和大众，不仅真实反映事实，还需深挖细节，通过具体多种宣传手段展现他们在普通岗位上追求卓越的精神。同时，在宣传使用的话语体系方面，媒体应当使用更接地气、容易理解的语言风格，广泛运用大众日常会话和口语表达，避开抽象和枯燥的叙述方法，致力于消除传统宣传中的僵化语言模式。在叙述技巧上，要巧妙融合政治与公众叙事，利用贴近民众的话语策略展现劳模感人的故事，塑造可亲的劳模形象。^[41]加强对劳模形象的常态化宣传，鼓励人们参与到劳模故事的传播和讨论中来，形成良好的互动和讨论氛围，以避免公众对劳模真实性的怀疑，消除人们对于劳模形象的距离感。

5.2.2 彰显榜样作用塑造可敬的劳模形象

作为时代的标杆和民众的典范，劳模继承并展现了先进的劳模精神，利用他们的榜样示范效应是传播劳模精神最直接且有效的策略。习近平同志也多次提出“要号召全社会向他们学习、向他们致敬”，“要发挥他们的示范带动作用”。^[20]将劳模的故事和精神以多种形式和渠道呈现给公众，能够进一步加深人们对劳模形象的认可和尊敬，构建一个崇尚劳动、尊重劳模的良好社会风尚。宣传报道劳模，号召大家向劳模学习，弘扬劳模身上所具有的精神，对劳模精神进行诠释，是各个时期党和政府喉舌的新闻媒体的重要任务，也是弘扬好劳模精神的宝贵经验。

创新劳模宣传的内容和形式，以精彩的故事吸引人，用深沉的情感打动人，注意话语创新。主旋律文艺作品的创作并非简单的情感宣泄或是艺术展示，而是需要创作者深刻理解所承载的社会责任和使命，通过高度的艺术化处理，使作品成为传递劳模精神、引导社会风气的重要载体。在这个意义上，文艺创作的最核心使命是通过艺术的形式，让观众在享受美的同时，也能得到精神上的启迪和价值观。在新时代的文艺作品创作中，塑造劳模形象应遵循真实性、完整性和成长性这三个维度，以此讲述令人敬佩的劳模故事，将劳模精神与人性的深层次结合展现出来。这不仅为电视剧中的人物形象增添了代表性的艺术典型，而且在彰显劳模榜样作用上开辟了新的探索路径，塑造了可敬的劳模形象。

5.2.3 体现时代特点塑造可爱的劳模形象

劳模本人虽然是宣传的主体，但更深层的目的在于体现时代主题、展示时代精神和传达时代价值。应通过实写、对比等手段生动描绘劳模的形象，进而展现新时代的中国精神、价值观和力量，这应成为劳模宣传工作的基本考量。注重以受众为中心，根据时代特点改进叙事话语和方式，塑造人民群众喜爱的劳模形象。劳模形象的构建应该与时俱进，宣传的劳模类型应该结合现实需要，特别是聚焦于那些为中华民族的伟大复兴做出显著贡献的人群。第一，通过电影、话剧、纪录片、歌曲、短视频等多样化形式进行创新性展示。在内容构建、结构安排、节奏把握等方面进行细致调整，创新宣传内容形式，结合当下青年人的兴趣和习惯，全面和多维度的方式展现劳模形象，弘扬劳模精神。例如，可以将劳模的故事改编成漫画、动画、微电影等，或是开发主题游戏、互动体验等新型宣传产品，以

娱乐的方式传递深刻的主题。在创作人民群众满意的劳模电影时，结合时代的特点和观众的审美需求，创作者应深入了解新时代青年更愿意学习的劳模形象，将青年喜爱的劳模形象融入其中，满足观众的审美偏好，塑造更多年轻人喜爱的劳模形象。第二，使用贴近时代的宣传语言，采用更加贴近青年文化和生活的语言和表达方式，如流行语、网络热词等，使宣传内容更加亲切、易于接受。讲述劳模故事时，应采用充满活力和吸引力的表达方式，并重视网络文学在塑造劳模形象及推广劳模精神方面的作用。第三，适度融入品牌和明星等商业元素以扩大吸引力和提升关注度，但应确保选择符合标准，避免过度娱乐化，保持劳模精神叙事的纯粹性和深度。这些做法不仅有助于提高劳模的社会认可度，也促进了社会主义核心价值观在全社会的广泛传播和深入人心。

5.3 完善劳模形象的传播机制与载体

5.3.1 完善学校劳模传播机制

学校是培养公民道德的关键场所，应首要执行党的教育政策，坚守社会主义教育方向，把劳育融入教学的每一环节，致力于培育全方位发展的社会主义新人。校园文化作为思想政治教育的有效途径，为学生的全面成长提供了理论基础。一个积极的校园文化环境不仅有利于培养学生的爱国心和奋进意志，而且对于推广劳模精神同样重要。^[42]通过学习，学生应当逐渐理解并接受劳模精神，提升自己的文化素质，并以此精神激励自己培养敬业爱岗、忠诚职守和无私奉献的职业道德，加强责任和使命感，努力成为能够为社会主义现代化建设贡献力量的优秀劳动者。^[43]为了有效地构建崇尚劳模精神的校园环境，学校需采取以下措施：

第一，创造尊崇劳模文化的校园氛围。通过充分利用校内广播、公众号和校园报纸等多种渠道，挖掘并传播劳模的先进事迹，以激励师生积极向劳模看齐，增强他们的学习热情。第二，以劳模精神为核心，创设校园文化景观，如劳模展览馆和宣传展窗等，使之成为师生日常生活的一部分，营造积极向上的校园氛围。第三，通过丰富创新的文化活动，提高劳模形象的吸引力和影响力。定期举行如“劳模伴我成长”和“青春对话劳模”等主题教育活动，鼓励师生积极参与，激发大家争做劳模的热情；同时，安排“劳模面对面”等活动，邀请杰出劳模到校进行交流和报告，分享他们的故事，以他们的拼搏精神引导师生确立科学的劳动观念。^[44]第四，通过邀请劳模进入课堂，担任特聘讲师、兼职辅导员、德育导师

和职业导师，不仅可以让学生直接听取他们的亲身经历和宝贵经验，也让学生了解更为丰富行业经验，帮助他们更好地理解职业发展的多种可能性，以及在职业生涯中实现个人价值的途径，激发学生对专业学习的兴趣和热情，增强学习的实践性和应用性。通过这些具体措施，学校不仅能够为学生成才提供丰富的理论和实践资源，塑造正面的劳模形象，还能有效促进劳模精神的传承和发展，为培养新时代中国特色社会主义建设者和接班人奠定坚实的基础。

5.3.2 构建家校协同的传播机制

为了更好地传播劳模形象，应当建立家校协同的传播机制。从人类诞生之日起，家庭便是我们首先接触的社会单元，家庭不仅是提供物质需求的场所，更是塑造个人品格和价值观的熔炉，在潜移默化中塑造个人的价值观。家庭作为社会的微观单位，其氛围和文化的优劣直接影响到社会风气和国家的稳定。一个和谐、进步的家庭氛围不仅能引导成员追求个人的完善，也是社会进步的基石。研究表明，在很大程度上，家庭会对青少年关于劳动价值的看法以及对劳模的情感认同产生影响，父母对劳模精神的认知也极大地影响着子女对劳模态度和价值选择。学校教育也承担着传授知识、培养能力的使命，为学生提供一个全面发展的平台。学校作为学生学习和成长的重要场所，应注重劳模精神的教育和引导，促进学生树立正确的人生观和价值观。家庭教育和学校教育在孩子成长过程中扮演着不可或缺的角色，建立家校协同的传播机制可以促进家庭和学校之间的沟通与合作，有助于家长与教师进一步提升学生对劳模精神的认知度和认同度，进而更好地践行劳模精神。家庭教育和学校教育相互配合，形成了孩子成长道路上的双翼，家校的协同合作可以更好地引导学生在思想、情感、观念和行动上认同劳模精神、劳动精神以及工匠精神。

首先，在劳模精神弘扬过程中，家庭与学校可以共同制定传播计划，明确传播目标、内容和渠道，确保信息传递的一致性和有效性。例如，可以从日常生活的细节着手，通过家长的言传身教，例如家务劳动，让家庭成员在日常生活中实际感受到劳动的价值和乐趣，塑造孩子的品德与行为习惯，理解劳动的深远意义。这样的教育策略将有助于形成一个尊重劳动、崇尚创造的良好家风，从而成为推动社会向前发展的持久动力。其次，可以举办多样化的主题活动，例如讲座、电影观赏、比赛等，来弘扬劳模精神。这样的活动能够让家庭和学生共同参与，从

而增进对劳模精神的认知和理解。通过讲述励志故事或欣赏励志纪录片和电影作品，如《大国工匠》《铁人》《焦裕禄》等，可以在孩子心中深植劳动的重要意义，提升劳模形象的影响力和吸引力，为孩子树立正面的榜样。这样的活动不仅能够激发学生对劳动的热爱和敬畏之心，也能够启迪他们的心灵，激励他们为实现自身价值而努力奋斗。通过这些丰富多彩的活动，家庭和学校共同营造出尊重劳动、尊重劳模的教育氛围，为培养具有劳动精神和责任感的新时代青少年做出积极贡献。再次，强化家校沟通，建立定期沟通机制，定期举行家长会、学校活动等，加强家校之间的沟通和合作，共同推动劳模精神的传播。通过这些定期的沟通和互动，让家长 and 教师共同探讨如何更好地培养和践行劳模精神，促进孩子们的全面发展和成长。这种家校之间的强化沟通不仅可以促进教育教学的有效开展，更能够引导学生正确树立人生观和价值观，培养他们积极向上的工作态度和劳动精神，从而为劳模精神的传承和弘扬奠定坚实的基础。最后，制作宣传资料，共同制作劳模精神的宣传资料，如海报、宣传册等，并在家庭和学校中广泛宣传，提升劳模形象的知名度。这样的宣传活动可以通过多种形式和渠道进行，例如线下展示、社交媒体传播等，让更多人了解和认同劳模精神的重要性和价值。通过制作精美的宣传资料，并结合家庭和学校的力量共同宣传，可以有效地吸引人们的注意，增强对劳模形象的认知和理解，为劳模精神的传播和弘扬提供有力支持。这样的举措不仅可以提升劳模形象的知名度，还可以激励更多人向劳模学习，传承和弘扬劳模精神。通过家庭和学校的紧密合作和互动，劳模形象将得到更全面、深入地传播，为社会树立更多充满正能量和榜样力量的典范，学生将更好地接受并实践劳模精神、劳动精神和工匠精神，为自身的成长和社会的发展做出积极贡献。

5.3.3 丰富劳模形象传播的载体

有效结合多样化的宣传方式和多媒体资源，对劳模人物形象进行塑造和推广，是构建劳模形象的重要步骤。通过这样的手段，不仅能够增加劳模故事的传播力度，还能够促进社会公众形成共鸣，从而提高劳模人物的社会认可度和影响力。第一，通过举办表彰大会、劳模事迹报告会、座谈会、参观劳模创新工作室等形式，^[40]积极宣传劳模的形象，传递劳模的创造精神、进取态度和奋斗精神，彰显其榜样作用，激励社会各界学习劳模。以劳模创新工作室为依托开辟第二课堂，

打造高水平、高质量的劳模精神教育实践基地，吸纳专业对口的师生参与创新实践活动。^[45]这些措施旨在构建一个桥梁，让学生理解、感受、热爱并学习劳模精神，实现理论与实践、学习与探索、继承与创新的长足进步。

第二，发挥传统媒体的作用，利用报纸、海报等传统媒介进行广泛宣传，能够触及不同年龄段和社会群体的人们。在劳模报道中深入挖掘人物故事，强化社会正面价值观的传递，尽管劳模的新闻宣传可能呈现出时间性和阶段性的特点，但为了加强宣传的持续效果，不仅要在特定时期主动进行报道，还应从长远视角持续关注劳模的成长和贡献，深入了解劳模的故事，挖掘更多宣传素材。同时利用公交车身广告、户外大型广告牌等形式来扩大影响力。这样的宣传不仅仅局限于数字环境，也能够拓展到人们的日常生活空间，从而增强信息的接触频率和覆盖范围，促进劳模形象的广泛认同和社会道德的强化。在电视台、广播电台设立专门栏目讲述劳模的故事，以此加强人们对劳模形象的认知。

第三，充分利用好新媒体，积极拓展新媒体传播渠道，拓宽劳模形象传播的载体形式，利用微博、微信、快手、抖音等平台，利用这些平台的特性开展多样化的宣传活动。例如，通过制作短视频、直播访谈、在线互动问答等形式，结合年轻一代对于便利性的追求，求让劳模形象的宣传更加生动、直观。创新性地利用短视频这一流行媒介，抓住用户的碎片化时间，提供1至2分钟的内容片段来吸引观众，使他们能够快速获取和消费信息。内容需要持续更新并采用新颖的方式来激起用户的兴趣，并避免单向灌输式的信息传递，赋予用户更加自主和目的性的消费体验。同时，通过大数据技术对用户进行精确地画像，并对用户数据进行深入分析，实现更加个性化的内容推送。发挥新媒体快速传播的特性，努力达到精准传达，满足各类用户群体的个性化需求，从而有效地实现传播的目标。用广大劳动群众喜闻乐见的形式吸引和感染群众，在潜移默化中将劳模精神影响人们，让劳模精神深植人心。

第四，通过大众文艺形式大力宣扬劳模的形象尤为重要。文学与艺术是对群众生活真实写照的表现，其核心宗旨应致力于以人民的需求和利益为关注焦点，有效利用其传递积极能量的潜力。虽然劳模在党和国家层面获得了极高的评价与尊重，推崇工人阶级的高尚品质和劳模的突出贡献的相关文艺作品却寥寥可数。因此，为了在新时代下培养与推广劳模的精神，文艺领域亟需付出更多努力。首

要任务是，文艺工作者在选材时需深入劳动人民的生活，确保作品能够真实反映人民群众的声音，并坚守“人民中心”的创作原则。这包括鼓励基于劳动人民实际生活的创作，着重表现劳模的日常与风采，并将之与时代发展的主旋律紧密结合。接着，需要改善文艺创作与传播的激励机制，重点支持以劳模和其他先进个体为主题的作品创作。文艺联合会等机构应增强政策引导，特别是对工业和工人题材的创作给予充分支持。此外，以劳模为主题的文艺创作同样不可或缺。相较于当前影视市场上充斥的都市情感题材，关于劳模及其故事的改编与创新显得尤为稀少。因此，应多多创作人民群众喜闻乐见的文艺作品，通过并通过人民喜爱的文艺形式进行宣传，如话剧、短剧、歌曲、绘画、照片、电影等，创作更多如《钱学森》《杨善洲》等人物故事的作品。^[22]

结论与展望

劳模作为社会精英群体的代表，他们的先进事迹和高尚品质，是劳模精神的具体体现，他们始终与国家发展的大局保持一致，他们在平凡的工作岗位上持之以恒地奋斗，无私地奉献自己，为国家的繁荣昌盛与社会的进步作出了不懈努力，这些共同的优秀品质汇聚成劳模精神的宝贵财富。劳模精神通过劳模形象得以呈现和弘扬，劳模形象承载劳模的精神内核，弘扬劳模精神不但可以纠正一些价值观念上的误区，抵御享乐主义和拜金主义等不良价值观的侵蚀，还可以弘扬民族精神、凝聚中国力量、实现中华民族的伟大复兴。随着时代的发展，劳模形象不断地变化，但是由其杰出的实践特质所形成的劳模精神的本质不会改变，合理塑造劳模形象对劳模精神弘扬具有重要作用。要高度重视优化劳模形象塑造，使劳模精神成为涵养人心、凝聚共识的强大力量，进而推动社会主义核心价值观的广泛传播和深入实践。

国内有诸多学者研究劳模和劳模形象，但就劳模形象塑造对弘扬劳模精神的作用研究方面，相关研究成果较为稀缺。虽然本文结合现状展开初步分析，但是，由于个人理论水平限制和对资料深度挖掘不足，存在分析不够深入、论证不够充分等不足。笔者期待在未来，能够进一步弥补不足、深化研究。

参考文献

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N]. 人民日报, 2022-10-26(001).
- [2] 习近平.在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的讲话[N].人民日报, 2020-11-25(02).
- [3] 杨兴东.看, 天空中最亮的星辰[N].湖南日报,2022-04-30(002).
- [4] 中共中央编译局.马克思恩格斯文集(第 1-10 卷)[M].北京:人民出版社,2009.
- [5] 中共中央编译局.马克思恩格斯选集(第 1-4 卷)[M].北京:人民出版社,1995.
- [6] 中共中央宣传部.习近平总书记系列重要讲话读本(2016 年版)[M].北京: 学习出版社、人民出版社, 2016.
- [7] 本报评论员. 谱写新时代的劳动者之歌[N]. 宁夏日报,2017-05-01(001).
- [8] 刘芳.改革开放以来劳模精神历史嬗变研究[D].华中科技大学,2019.
- [9] 廖景芝. “中国梦”背景下《工人日报》劳动模范形象呈现分析[D].广西大学,2018.
- [10] 王宏伟.论“劳模精神”的内涵和弘扬[J].北京市工会干部学院学报,2007(02):12-15.
- [11] 吴潜涛.劳模精神的内涵、时代价值与弘扬路径[J].工会信息,2014(10):4-6.
- [12] 王飞翔.论新中国成立以来的银幕劳模形象变迁[J].重庆邮电大学学报(社会科学版),2021,33(04):147-154.
- [13] 徐大慰.影像、性别与革命意识形态[D].华东师范大学,2010.
- [14] 邱珍.新中国成立后劳模文化的结构分析[J].天津大学学报(社会科学版),2019,21(04):347-353.
- [15] 隆琴. 20 世纪 50 年代工人劳动模范群体研究[D].西南大学,2021.
- [16] 温惠淇. 劳模精神的文化基因、“制度土壤”与形象变迁[A]. 东北大学马克思主义学院《劳动文化研究》编辑部.劳动文化研究(3)[C].:东北大学马克思主义学院《劳动文化研究》编辑部,2021:6.
- [17] 王海亮.当代中国劳模精神研究[D].哈尔滨理工大学,2019
- [18] 党的十九大报告辅导读本[M].北京:人民出版社,2017.
- [19] 向德荣.劳模精神职工读本[M].北京:中国工人出版社, 2016.
- [20] 宋濛.全媒体背景下劳模新闻宣传工作探析[J].新闻研究导刊,2022,13(04):149-151.
- [21] 彭维锋.新时代劳模精神、劳动精神、工匠精神的理论内涵与实践导向[J].江西社会科学,2021,41(05):208-217+256.
- [22] 王立仁. 榜样价值论[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2004.
- [23] 韩承敏. 劳模的力量[M]. 南京: 南京大学出版社, 2013.

- [24] 姚荣启.中国劳模史（1932-1979）[M].北京:中国工人出版社,2020.姚荣启.中国劳模史（1932-1979）[M].北京:中国工人出版社,2020.
- [25] 姜国华.宣传劳模事迹是弘扬劳模精神的重要方式[J].东方企业文化,2021(06):1.
- [26] 张明师.胶合与同构:劳模形象变迁与国家意识形态[J].学术论坛,2012,35(02):36-40.
- [27] 魏爽. 模范形象建构的社会学解读[D].长春: 吉林大学,2007.
- [28] 王娇萍. “让我们为科学发展凝心聚力” [N]. 工人日报,2008-11-10(001).
- [29] 中共中央文献研究室.邓小平文集(上、中、下卷)[M].北京:人民出版社,2014.
- [30] 崔乐泉,李永明,郭荣娟.中国共产党关于体育文化建设的百年历程、逻辑理路与启示[J].首都体育学院学报,2021,33(04):349-356.
- [31] 李珂.中国劳模口述史[M].北京:社会科学文献出版社,2018.
- [32] 陈伶浪.新时代弘扬劳模精神研究[D].吉林大学,2020.
- [33] 新闻办举行 2005 全国劳模表彰大会新闻发布会 . 中国政府网
https://www.gov.cn/xwfb/2005-04/22/content_757.htm
- [34] 造纸行业 7 人荣获 2015 年全国劳动模范称号[J].造纸信息,2015(06):48.
- [35] 劳动托起中国梦 2968 名全国劳模和先进工作者受表彰 . 人民网
<http://acftu.people.com.cn/GB/67580/395813/index.html>
- [36] 杨冬梅, 赵健杰.劳模学概论[M]. 中国劳动关系学院组织.人民出版社.2020.
- [37] 让劳动最光荣在全社会蔚然成风——2020 年表彰全国劳动模范和先进工作者大会筹委会负责人答记者问.中华人民共和国中央人民政府网
https://www.gov.cn/xinwen/2020-11/26/content_5564646.htm
- [38] 让榜样为少年儿童成长注入精神力量 [N] . 光明日报, 2023-01-03 (013) .
- [39] 刘晓林,马震刚.劳模形象与媒体的宣传策略[J].山东理工大学学报(社会科学版),2006,(02):106-108.
- [40] 夔彩虹. 新时代弘扬劳模精神的价值与途径研究[D].江西师范大学,2020.
- [41] 吴沛东.当代大学生劳模精神认知状况分析与培育路径[J].思想理论教育,2018,(11):102-106.
- [42] 彭正坤. 劳模精神融入大学生思想政治教育研究[D].云南师范大学,2023.
- [43] 王洋. 新时代中国劳模精神培育研究[D].沈阳师范大学,2021.
- [44] 徐进. “三全育人”视域下职业院校劳动育人实践研究——以天津市电子信息技师学院为例[J].职业,2022(22):60-63.
- [45] 刘向兵.弘扬劳模精神 加强劳动教育[J].中国高等教育,2019(24):24-26.

附录

大学生对劳模精神的认知状况访谈提纲

你好！本人目前就读于安徽工程大学马克思主义学院，本次访问目的在于对“大学生对劳模精神的认知状况”的现状进行调查，并对“劳模形象塑造视域下弘扬劳模精神”过程中出现的一些问题进行剖析，并寻找对策。本次采访将严格保密，不会给你带来任何不便，感谢你的合作！

1. 您认为当前是否还需要树立劳模作为榜样？
2. 您会不会以实际行动向劳模学习？
3. 您心目中的劳模形象是怎样的？
4. 您是否知道劳模精神的内涵？
5. 您认为弘扬劳模精神对你的实际生活有什么帮助？
6. 您是通过哪些渠道了解到劳模精神？
7. 您对劳模精神的弘扬有哪些建议？

致谢

行文至此，才发觉三年时光转瞬即逝，在我的研究生生涯即将落幕之际，我怀揣一颗感恩的心，对所有给予我帮助和鼓励的老师、家人、师兄师姐、朋友和同学们表示由衷地感谢。

我真诚地向我的导师苏国红教授表达崇高的敬意和深切感激。在研究生三年时光中，苏老师不仅在论文撰写过程中给予我深刻的启发，还在论文的选题、组织结构以及撰写过程上耐心地指导我。同时，苏老师对我的生活方面也十分关心，经常告诉我要注意身体，在我不自信的时候，温柔耐心地鼓励我，从苏老师身上，我还学到了对待人生、对待生活积极认真的态度。三年的栽培润泽，绵延成终身的深情厚谊。愿我敬爱的导师身体健康，家庭幸福，平安喜乐，我的感激之情虽难以用言语尽述，但请知我对师恩的感念无时无刻。

在论文的初评和修订阶段，我还获得了安徽工程大学马克思主义学院的彭鸿雁、孙丽芳、陈金香、王黎芳、张刚、李海涛等多位老师的悉心指导。此外，也很幸运接受过马院众多老师的课堂教诲，感谢你们的谆谆教导，在此，我均一并致以诚挚的谢意。

感谢我的父母，是你们的默默付出，我才能如此的无忧无虑。感谢我的爷爷奶奶，在你们的照料下，我茁壮成长，感谢你们这么多年对我的包容与关爱。感谢我的姑姑，在我面临各种困惑时，总是耐心地帮助我，给予我关怀。感谢我的舅舅们，总是十分关心照顾我。

我也非常感激始终关心和鼓励我的同学和朋友们。在我失意或心情低落时，是你们给予了我激励和支持。与大家共同度过的三年时光，将会是我生命中永远珍贵的记忆，愿大家都将拥有光明的未来！

现在的我回头看来时的路，看过去的自己，会发现自己有很大的变化，想告诉 20 岁的自己，向前看，困难并不可怕，要有勇气、有毅力。也想对未来的自己说，不论什么情况，你也不可以放弃你自己，就算前面的路很难走，也总能达到终点。如今，更要怀揣勇气，站在新的起点。

谨此表达我深沉的谢意，再次感谢所有在我研究生学习生涯中给予帮助和支持的人，如有遗漏，并非有意。