

分类号: C93

密 级: 公开

学校代码: 10363

学 号: 2201211105



安徽工程大学

Anhui Polytechnic University

硕士学位论文

题 目 乡村旅游竞争力提升中更好发挥政府
作用的对策研究--以陶辛水韵为例

论 文 作 者	纪秀娟
校 内 导 师	钱龙
校 外 导 师	沈永平
专业学位类别	公共管理
研究方向(领域)	地方政府治理

论文提交日期: 2024 年 5 月 28 日

分类号：C93

单位代码：10363

密 级：公开

学 号：2201211105

题 目 乡村旅游竞争力提升中更好发挥政府作用的
对策研究——以陶辛水韵为例

英文并列

题 目 RESEARCH ON COUNTERMEASURES TO
BETTER PLAY THE ROLE OF GOVERNMENT
IN THE PROMOTION OF RURAL TOURISM
COMPETITIVENESS
--TAKE TAO XIN SHUI YUN AS AN EXAMPLE

学生姓名： 纪秀娟

指导教师： 钱 龙

校外导师： 沈永平

专 业： 公共管理

研究方向： 地方政府治理

论文答辩日期： 2024 年 5 月 25 日

安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名：纪秀娟

日期：2024 年 5 月 28 日

安徽工程大学学位论文授权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

本学位论文属于

保 密 ☐，在 ____ 年解密后适用本版权书。

不保密 ☒。

学位论文作者签名：纪晨娟

指导教师签名：陈龙

日期：2024年 5月 28日

日期：2024年 5月 28日

乡村旅游竞争力提升中更好发挥政府作用的对策研究

——以陶辛水韵为例

摘 要

随着乡村振兴战略的深入推进，乡村旅游受到广大旅游爱好者的青睐。乡村旅游能解决发展不平衡不充分的农村难题，满足人们过上美好生活的愿望。大力发展乡村旅游成为地方政府保障农业提效、带动农民增收、改善生态环境、促进乡村文化建设的重要抓手。发展乡村旅游对推动乡村振兴、调整农村产业结构、构建现代化农村经济发展体系具有重要意义。

芜湖市湾沚区陶辛镇，历史文化悠久、自然风光优美，是典型的江南水乡。因其特色生态资源优势打造了陶辛水韵景区，发展乡村旅游助力乡村振兴。陶辛镇发展乡村旅游时间虽早，但近年来发展较为缓慢，逐渐显现出局限性，整体发展缺乏后劲。如何充分发挥地方政府的作用，提升乡村旅游竞争力，成了当地政府当前亟需解决的重要问题。

本文以陶辛镇乡村旅游景区陶辛水韵为例，以乡村旅游竞争力提升中更好发挥政府作用为目标，结合波特钻石模型理论和政府职能理论，构建乡村旅游竞争力新模型，确定乡村旅游竞争力核心要素，设计调查问卷，调查分析陶辛水韵乡村旅游的发展现状，发现当下地方政府在提升乡村旅游竞争力方面存在的问题，剖析地方政府在提升乡

村旅游竞争力方面发挥作用不足的原因,借鉴国内乡村旅游优秀案例的先进经验,提出地方政府应如何更好发挥作用的对策。本文主要内容如下:

首先,概括国内外在乡村旅游的发展、政府作用发挥、竞争力提升方面的研究成果,明确本文的研究内容、研究方法。在此基础上对乡村旅游、乡村旅游竞争力、政府作用的定义进行界定,阐明本文的研究理论基础即波特钻石模型理论、政府职能理论。基于波特钻石模型理论,以基础要素、需求要素、产业要素和竞争要素等四个因素作为乡村旅游竞争力新模型的核心要素,构建乡村旅游竞争力分析体系总体框架,以坚实的理论基础迎接后文对乡村旅游竞争力提升中政府作用发挥存在的问题及提升策略的深入研究。

其次,以陶辛水韵乡村旅游竞争力提升中更好发挥政府作用为目标,结合波特钻石模型理论和政府职能理论,从基础要素、需求要素、产业要素、竞争要素方面设计调查问卷,通过实地体验和发放调查问卷,收集陶辛水韵目前发展的现状和当地村民对于地方政府在发展乡村旅游过程中的看法,总结分析出当前政府作用发挥存在的问题:一是基础要素开发不足,包括基础设施建设不完善、自然资源整合不到位、传统文化挖掘不深入;二是需求要素挖掘不深,存在规划设计不合理、规章制度制定不健全、旅游服务保障不全面,监督管控检查不严格,无法满足游客的需求;三是产业要素融合不全,包含三产融合深度不够、先进科技利用不足、媒介营销创意低端;四是竞争要素活力不够,体现在品牌特色不明显、全民参与不积极、专业人才引

进少、各类资本整合缺乏等方面。

最后，针对存在的问题剖析原因，并借鉴国内乡村旅游优秀案例的先进经验，提出地方政府在提升乡村旅游竞争力中应如何更好发挥作用的建议：一要支持引领，充分开发基础要素，不仅要完善基础设施、整合自然资源，更要深度挖掘传统文化；二要调研谋划，全力满足市场需求，优化规划设计、健全规章制度、提升服务质量，强化监督检查；三要协调统筹，深度融合产业发展，整合规划产业、善用先进科技、引用智慧媒体；四要群策群力，全面激活竞争要素，打造特色品牌、调动全民热情、引进专业人才、融合各类资本。

本文为地方政府在乡村旅游竞争力提升中如何更好发挥作用提供理论基础，为推动乡村旅游高质量、可持续性发展提供参考，为乡村振兴助力。

关键词：乡村旅游, 乡村旅游竞争力, 政府作用, 钻石模型, 发挥

RESEARCH ON COUNTERMEASURES TO BETTER PLAY
THE ROLE OF GOVERNMENT IN THE PROMOTION OF
RURAL TOURISM COMPETITIVENESS
--TAKE TAO XIN SHUI YUN AS AN EXAMPLE

ABSTRACT

With the deepening of the rural revitalization strategy, rural tourism has been favored by the majority of tourism enthusiasts. Rural tourism can solve the rural problem of unbalanced and inadequate development and satisfy people's desire to live a better life. Vigorously developing rural tourism has become an important starting point for local governments to ensure agricultural efficiency, drive farmers' income, improve ecological environment and promote rural culture construction. Developing rural tourism is of great significance to promoting rural revitalization, adjusting rural industrial structure and building a modern rural economic development system.

Taoxin Town, Wanzhi District, Wuhu City, is a typical water town in the south of the Yangtze River with a long history and culture and

beautiful natural scenery. Because of its characteristic ecological resource advantages to build the Tao xin shui yun scenic spot, the development of rural tourism to help rural revitalization. Although Taoxin town developed rural tourism early, it has developed slowly in recent years, gradually showing its limitations, and the overall development lacks of momentum. How to give full play to the role of local governments and enhance the competitiveness of rural tourism has become an important issue that local governments need to solve at present. At present, all parts of the country are developing rural tourism.

This study takes Tao xin shui yun, a rural tourism scenic spot in Taoxin Town, as an example, with the goal of giving better play to the role of government in the promotion of rural tourism competitiveness, combines Porter's diamond model theory and government function theory, builds a new model of rural tourism competitiveness, determines the core elements of rural tourism competitiveness, designs a questionnaire, and investigates and analyzes the development status quo of rural tourism in Tao xin shui yun. This paper finds out the existing problems of local governments in improving the competitiveness of rural tourism, analyzes the reasons for the insufficient role of local governments in improving the competitiveness of rural tourism, draws on the advanced experience of outstanding cases of rural tourism in China, and puts forward countermeasures on how local governments should play a better role. The

main contents of this study are as follows:

First of all, summarize the domestic and foreign research results on the development of rural tourism, the role of the government, and the promotion of competitiveness, and clarify the research content and research methods of this paper. On this basis, the definition of rural tourism, rural tourism competitiveness and government role is defined, and the theoretical basis of this paper is explained, namely Porter's diamond model theory and government function theory. Based on the Porter Diamond model theory, four factors, including basic factors, demand factors, industry factors and competition factors, are taken as the core elements of the new model of rural tourism competitiveness, and the overall framework of the rural tourism competitiveness analysis system is constructed. With a solid theoretical foundation, the in-depth research on the problems existing in the role of government in the improvement of rural tourism competitiveness and the improvement strategy are received in the following paper.

Secondly, with the goal of giving better play to the role of the government in the promotion of the competitiveness of rural tourism in Tao xin shui yun, combined with Porter's diamond model theory and government function theory, questionnaires are designed from the aspects of basic factors, demand factors, industry factors and competition factors, and through field experience and distribution of questionnaires. By

collecting the current development status of Tao xin shui yun and the views of local villagers on the local government in the process of developing rural tourism, this paper summarizes and analyzes the problems existing in the current government's role: first, the insufficient development of basic elements, including imperfect infrastructure construction, inadequate integration of natural resources, and insufficient exploration of traditional culture; Second, the demand factors are not deeply explored, there are unreasonable planning and development design, imperfect rules and regulations, incomplete tourism service guarantee, supervision, control and inspection are not strict, which cannot meet the needs of tourists; Third, the integration of industrial elements is incomplete, including insufficient depth of integration of three industries, insufficient use of advanced technology, and low-end media marketing creativity; Fourth, the vitality of the competitive elements is not enough, which is reflected in the brand characteristics are not obvious, the participation of the whole people is not active, the introduction of professional talents is less, and the integration of all kinds of capital is lack.

Finally, the paper analyzes the causes of existing problems, and draws on the advanced experience of domestic rural tourism excellent cases, and puts forward suggestions on how local governments should play a better role in enhancing the competitiveness of rural tourism: First,

support the leadership, fully develop basic elements, not only improve infrastructure, integrate natural resources, but also deeply explore traditional culture; Second, research and planning should be made to meet market demand, optimize planning and design, improve rules and regulations, improve service quality, and strengthen supervision and inspection; The third is to coordinate and plan, deeply integrate industrial development, integrate planning industries, make good use of advanced technology, and cite smart media; Four, we must work together to fully activate the elements of competition, create distinctive brands, mobilize the enthusiasm of the whole people, introduce professional talents, and integrate all kinds of capital.

This study provides a theoretical basis for how local governments can better play a role in improving the competitiveness of rural tourism, provides a reference for promoting high-quality and sustainable development of rural tourism, and helps rural revitalization.

Ji Xiujuan (Public Administration)

Supervised by Qian Long

KEY WORDS: rural tourism, rural tourism competitiveness, the role of government, diamond model, give play to

目 录

摘 要	I
ABSTRACT	IV
第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究目的及意义	1
1.2.1 研究目的	1
1.2.2 研究意义	2
1.3 国内外研究现状及评述	3
1.3.1 乡村旅游研究现状	3
1.3.2 乡村旅游竞争力研究现状	4
1.3.3 乡村旅游发展中政府作用研究现状	5
1.3.4 研究综述	6
1.4 研究内容	7
1.5 研究方法和技术路线	8
1.5.1 研究方法	8
1.5.2 技术路线	8
1.6 可能的创新与不足	9
1.6.1 可能的创新	9
1.6.2 存在的不足	10
第 2 章 相关概念和相关理论	11
2.1 相关概念界定	11
2.1.1 乡村旅游	11
2.1.2 乡村旅游竞争力	11
2.1.3 政府作用	12
2.2 相关理论基础	12
2.2.1 波特钻石模型理论	12
2.2.2 政府职能理论	15
第 3 章 陶辛水韵乡村旅游竞争力提升中政府作用发挥现状	16
3.1 陶辛水韵乡村旅游发展现状	16

3.1.1 陶辛水韵乡村旅游发展概况	16
3.1.2 陶辛水韵乡村旅游竞争力不足的现状	22
3.2 陶辛水韵乡村旅游竞争力提升中的政府举措	22
3.2.1 坚持规划引领	23
3.2.2 坚持科技支撑	23
3.2.3 坚持链条延伸	23
3.2.4 坚持融合发展	23
3.3 陶辛水韵乡村旅游竞争力提升中政府作用发挥的现状调查分析	24
3.3.1 问卷调查基本情况	24
3.3.2 调查目的	24
3.3.3 被调查者的基本信息	25
3.3.4 乡村旅游基础要素政府作用发挥现状调查分析	30
3.3.5 乡村旅游需求要素政府作用发挥现状调查分析	32
3.3.6 乡村旅游产业要素政府作用发挥现状调查分析	35
3.3.7 乡村旅游竞争要素政府作用发挥现状调查分析	37
3.4 陶辛水韵乡村旅游竞争力提升中政府作用发挥存在的问题	39
3.4.1 基础要素开发不足	39
3.4.2 需求要素挖掘不深	40
3.4.3 产业要素融合不全	40
3.4.4 竞争要素活力不够	41
3.5 陶辛水韵乡村旅游竞争力提升中政府作用发挥存在问题的原因	42
3.5.1 基础要素开发不足的原因分析	42
3.5.2 需求要素挖掘不深的原因分析	42
3.5.3 产业要素融合不全的原因分析	43
3.5.4 竞争要素活力不够的原因分析	43
第 4 章 国内先进经验和启示	44
4.1 青岛市崂山区先进经验和启示	44
4.1.1 青岛市崂山区提升乡村旅游竞争力的先进经验	44
4.1.2 青岛市崂山区提升乡村旅游竞争力先进经验的启示	44
4.2 山西省右玉县先进经验和启示	45
4.2.1 山西省右玉县提升乡村旅游竞争力的先进经验	45

4.2.2 山西省右玉县提升乡村旅游竞争力先进经验的启示	45
4.3 湖州市安吉县先进经验和启示	46
4.3.1 湖州市安吉县提升乡村旅游竞争力的先进经验	46
4.3.2 湖州市安吉县提升乡村旅游竞争力先进经验的启示	47
第 5 章 乡村旅游竞争力提升中充分发挥政府作用的对策	48
5.1 支持引领，充分开发基础要素	48
5.1.1 完善基础设施	48
5.1.2 整合自然资源	48
5.1.3 挖掘传统文化	49
5.2 调研谋划，全力满足市场要素	49
5.2.1 优化规划设计	50
5.2.2 健全规章制度	50
5.2.3 提升服务质量	51
5.2.4 强化监督检查	51
5.3 协调统筹，深度融合产业要素	52
5.3.1 整合规划产业	52
5.3.2 善用先进科技	52
5.3.3 引用智慧媒体	52
5.4 群策群力，全面激活竞争要素	53
5.4.1 打造特色品牌	53
5.4.2 调动全民热情	53
5.4.3 引进专业人才	53
5.4.4 融合各类资本	54
第 6 章 全文总结与展望	55
6.1 全文总结	55
6.2 展望	55
参考文献	57
附录 调查问卷	63
致谢	66

第 1 章 绪论

1.1 研究背景

乡村旅游最早出现在西方地区,较为发达的地区通过发展乡村旅游极大地改善了乡村人居环境,促进了乡村经济发展,提高了乡村居民生活水平,促进了乡村整体良性和稳定性发展,为乡村地区带来可视的经济收益,兼具社会效益和生态效益^[1-4]。

2024 年全国两会期间,发展乡村旅游、支持乡村全面振兴成为与会代表和委员们关注的焦点议题。无锡拈花湾文化投资发展有限公司董事长吴国平作为全国人大代表,建议政府要进一步采取措施鼓励年轻人回乡搞旅游,助力乡村产业转型升级、提质增效。在贵州代表团第二次集中采访活动中,黔西南州委副书记、州长黄兴文表示“我们将持续通过一系列行之有效的措施,整合山地旅游资源,不断发展乡村旅游产业,让文化旅游产业惠及更多人民群众,助力乡村振兴”。随着乡村旅游蓬勃兴起,年轻人开始返乡创业实现梦想,带动乡亲就业致富。

芜湖市湾沚区陶辛镇发展乡村旅游的资源较为丰富,根据其整体的生态资源优势,打造了以陶辛水韵为核心的乡村旅游景区。陶辛水韵旅游项目种类丰富,但近年来发展缓慢,地方政府在推动乡村旅游发展期间没有扎实的理论支撑,没有有效的经验辅助,没有充足的准备和系统的谋划,在基础要素,需求要素、产业要素、竞争要素等方面发挥作用不足,导致陶辛水韵乡村旅游竞争力不强。

针对陶辛水韵乡村旅游竞争力不强的现象,探索地方政府在提升乡村旅游竞争力方面存在的问题,剖析地方政府在提升乡村旅游竞争力方面发挥作用不足的原因,借鉴国内乡村旅游优秀案例的先进经验,提出地方政府应如何更好发挥作用的对策,对陶辛镇以陶辛水韵为核心高质量发展乡村旅游具有重要意义。

1.2 研究目的及意义

1.2.1 研究目的

发展乡村旅游要努力挖掘当地的特色旅游资源,结合自然和农业,充分发挥自身生态优势。政府作为推进乡村旅游发展的统筹者、规划者,在乡村旅游兴起的过程中发挥着重要的作用。

本文针对陶辛水韵乡村旅游发展缓慢、竞争力不强的现象,结合钻石模型理

论和政府职能理论，以陶辛水韵为突破口，调查当下乡村旅游的发展状况，发现地方政府在乡村旅游竞争力提升中作用发挥不足的问题，探讨分析地方政府作用发挥存在问题的形成原因，系统提出更好发挥政府作用的对策，推动陶辛水韵乡村旅游向高质量发展；同时也希望通过此次对陶辛水韵的深层次分析以点带面，为其他地方政府在发展乡村旅游实现乡村振兴过程中遇到的问题提供解决思路 and 参考。

1.2.2 研究意义

乡村旅游因为乡村振兴发展更加迅速，成为中国乡村经济发展体系的重要组成部分，但在深层次发展进程中，乡村旅游的综合竞争力明显不足，不能稳步带动乡村经济发展实现乡村振兴。本文基于波特钻石模型，从乡村旅游竞争力的基础要素、需求要素、产业要素、竞争要素出发，通过对陶辛水韵的问卷调查，分析乡村旅游存在的问题，剖析地方政府在乡村旅游竞争力提升中作用发挥不足的原因，有针对性的提出地方政府应如何更好发挥作用，提升乡村旅游竞争力，既有理论意义，也有重要的实践意义。

（1）理论意义

第一，为地方政府提升乡村旅游竞争力提供理论基础。本文通过结合波特钻石模型理论和政府职能理论，基于波特钻石模型的四个关键要素，改进为以政府作用发挥为核心，以基础要素、需求要素、产业要素、竞争要素为关键要素的乡村旅游竞争力新模型，探讨提升乡村旅游竞争力的对策，为地方政府在乡村旅游竞争力提升中如何发挥作用提供理论基础，有利于政府科学合理地发展乡村旅游，更好地推动乡村旅游向品牌化、优质化发展，也为游客提供更好的乡村体验。

第二，为地方政府发展乡村旅游实现乡村振兴提供理论依据。乡村旅游竞争力的提升有助于地方政府充分发挥各类资源优势，促进农村产业结构调整、农业转型、保护生态、弘扬传统，全面推进农业农村实现现代化，既能实现巩固脱贫攻坚的目标，又能促进城乡融合发展，为地方政府借助乡村旅游有效实现乡村振兴提供理论依据。

（2）实践意义

第一，促进陶辛水韵更深层次发展，从基础设施、旅游服务等方面将陶辛水韵建设成为游客喜爱的优质乡村旅游目的地。

第二,有利于地方政府高效发挥职能,更加合理的开发和保护旅游资源,有效推进乡村旅游,助力乡村振兴。

第三,有利于扭转乡村衰落、加强农村生态环境建设、改善农村居住环境、协调城乡间经济发展、统筹城乡区域发展、加快新农村产业升级。

1.3 国内外研究现状及评述

1.3.1 乡村旅游研究现状

(1) 乡村旅游国外研究现状

乡村旅游起源欧洲,十八世纪末十九世纪初,法国出现了传统的乡村旅游,表现为部分从农村来的城市居民返回家乡休闲娱乐。现代乡村旅游则是1980年左右出现的新型旅游模式,1990年以后发展迅猛,游客的旅游动机明显不同于返回家乡度假的传统游客^[5]。

在概念方面,乡村旅游是指在农村地区开展的一种较为特殊的旅游形式。Oppermann M 认为乡村旅游不能简单的定义,而是应该同农业和其他各种形式的户外旅游分开^[6]。Gilbert 和 Tung 认为乡村旅游是以乡村环境为基础,由乡村居民为旅游者提供食宿条件,在乡村地区进行的各类休闲娱乐活动^[7]。Carneiro M J 和 Lima J 等认为乡村旅游依托农村环境,让旅游者逃离压力、远离城市,享受自然风光,体验农村生产生活^[8]。

在带动经济发展方面,Gannon A 认为乡村旅游是指乡村居民为了实现经济目标,为游客提供服务和活动,让游客体验放松并感到愉悦,从而吸引游客来旅游^[9]。Mendola 和 Daria 认为乡村旅游可以有效提升当地乡村经济的发展,乡村居民是最直接的经济受益者^[10]。Kalugina N A 和 Moldazhanov M B 等认为旅游业能够创造就业机会,增加乡村居民的收入,促进文化的传播^[11]。

在可持续发展方面,Parry D 和 Campbell B 认为,让居民和游客都加入到乡村旅游,共同维护当地的风土人情,推动乡村繁荣进步,能促进乡村旅游可持续发展^[12]。Getz D 认为让乡村居民和游客加入到乡村旅游建设中,可以促进乡村居民和游客了解乡村旅游产业,推动乡村旅游发展和当地进步^[13]。Arie Reichel 认为当地居民参与乡村旅游,并为旅游者提供高质量的服务,对于推动乡村旅游的进展至关重要^[14]。

(2) 乡村旅游国内研究现状

国内发展乡村旅游，主要是为了发展乡村经济，带领村民致富。黔东南少数民族村建立的乡村旅游示范地，是早期发展乡村旅游的学习模型。

在概念层面，杜江、向萍认为乡村旅游是通过田园风光和传统民俗，让城市居民切身感受回归自然、放松心灵的乡村娱乐活动^[15]。黄成林认为乡村旅游是基于自然和民俗，在乡村开展的一系列旅游活动^[16]。

在带动经济发展方面，刘传喜认为乡村旅游已经成为旅游业的三大主要形式之一，乡村旅游以乡野田间为基础，通过新兴农民带活新兴的农村经济^[17]。王佳琪认为乡村旅游能促进农村文化发展，带动文化产业，发展农村经济^[18]。卢可认为乡村旅游带动的新兴产业，可以促进乡村农业和旅游相关行业的融合发展，有助于精准扶贫^[19]。

在可持续发展方面，曹洪珍认为乡村旅游的发展需要当地社区居民的参与，参与的程度和热度不同，对乡村旅游发展的促进程度也会不同^[20,21]。孙冬玲认为促进乡村旅游的发展要正确引导文化传播、环境保护和经济发展，制定健全的管理机制并落实^[22]。张碧星认为乡村旅游特色项目稀缺，品牌打造不足，科学模式缺乏，产业融合不深，目前仍停留在初级发展阶段^[23,24]。

1.3.2 乡村旅游竞争力研究现状

(1) 乡村旅游竞争力国外研究现状

国外在旅游竞争力方面的研究主要包括：影响要素、指标体系构建、实证研究。

影响要素方面，Gómez-Vega M 和 Picazo-Tadeo A J 等指出影响世界旅游目的地竞争力的重要因素包括经济、地理、文化和政治^[25]。Melphon Mayaka 和 John S 等学者认为竞争力的核心要素是专业的旅游人才^[26]。Dwyer L 指出旅游商品和服务的价格对目的地竞争力具有决定作用^[27]。Javed Mohsin 和 Tuckov Zuzana 基于生命周期模型，研究旅游竞争力中政府的作用^[28]。

指标体系构建方面，Tanja M 基于环境管理与旅游竞争力构建了发展环境竞争力评价体系^[29]。Chien M C 和 TL Hong 探讨旅游发展中目的地竞争力的相关影响因素^[30]。Cracolici M F 和 Nijkamp P 通过感知理论构建吸引力评价指标体系^[31]。

实证研究方面，Trinidad Dominguez Vila 等研究竞争力市场上旅游的影响因素，提出 3 个重要的发展阶段^[32]。Rodriguez Diaz Beatriz 等基于旅游竞争力指数

进行实证研究,分析权重对指标的影响^[33]。Gianluca Gofi 和 Marco Cucculelli 采用主成分分析法对中小型旅游目的地竞争力进行实证研究,指出管理服务和配套政策是重要因素^[34]。

(2) 乡村旅游竞争力国内研究现状

国内在旅游竞争力方面的研究有空间尺度、影响要素、研究方法。

空间尺度方面,国家层面,刘名俭、邹君运用旅游竞争力指数模型,指出价格是中国旅游的优势,基础设施是劣势^[35]。叶莉、陈修谦构建国际旅游竞争力指标体系,运用熵值法挖掘竞争力要素^[36]。省级层面,李博、秦欢、余建辉等基于灰色预测模型,分析空间格局演变态势,评价中国省域旅游资源竞争力水平^[37]。市县层面,刘中艳、罗琼将湖南省地级市作为对象,构建旅游竞争力测度指标体系^[38]。

影响要素层面,童玲、李洪波指出发展保障是影响旅游竞争力的重要因素^[39]。郭道荣指出资源、设施、品牌是影响旅游竞争力的关键因素^[40]。邓卓鹏指出政府支持、政策制定、产业结构、传统文化是影响旅游竞争力的主要因素^[41]。王兆峰、黄冬春以全国 31 省为研究对象,指出影响旅游竞争力的因素有业绩和市场等^[42]。

研究方法方面,熊鹰、张茜、侯珂伦等采用因子分析法分析评价了旅游竞争力^[43]。张春香基于钻石模型竞争力,分析评价了文化旅游产业^[44]。黄泰、席建超、葛全胜等通过空间经济计量等方法分析竞争力模型^[45]。

1.3.3 乡村旅游发展中政府作用研究现状

(1) 乡村旅游发展中地方政府作用国外研究现状

上世纪 80 年代左右,欧美国家的学者开始深入研究现代乡村旅游发展中政府的作用。目前,欧美等国家的研究重点主要集中在发展策略、管理机制、发展动力和可持续发展关系等方面。Kastenholz E 认为,现代乡村旅游与乡村、城市以及当地居民的生活息息相关,当地政府应解决各种复杂问题,始终坚持可持续发展原则^[46]。Anderson M 认为现代乡村旅游发展离不开政府的引导,从发展的角度来看,政府部门应积极参与乡村旅游建设全过程^[47]。

国外学者普遍认为政府在规划布局、统筹协调、监督管理等方面发挥着重要作用。Akama J S 认为政府应该根据当地乡村旅游发展的情况和发展的形势制定政策,让当地乡村旅游获得可持续发展^[48]。Schweinsberg S 和 Sharpley R 等认为

地方政策、财政支持力度、基础设施完善程度、服务能力强度是当地乡村旅游能否有序、持久发展的关键因素^[49]。Knowd I 认为政府和社区可以实现乡村旅游的可持续发展^[50]。

（2）乡村旅游发展中地方政府作用国内研究现状

在乡村旅游发展中，政府的主体地位和责任至关重要。习近平指出，政府的职责是改善公共服务，推动可持续发展。温兴琦强调政府要保护生态环境和资源，制定政策，维护秩序。李爽、张黎梅、李博炎等认为政府应与市场各司其职，政府要做好监管和支持^[51-55]。

在研究政府作用方面，张羽清、周武忠、华章认为政府应科学谋划、统筹调控，规范市场和服务^[56,57]。孙向荣强调政府要做好旅游品牌建设^[58]。廖洪泉认为政府在提升竞争力中发挥主导作用^[59]。赛萌萌强调基层政府在旅游中的协调、主导和监督管理职能^[60,61]。

在研究政府作用的发挥途径方面，许峰等人探讨政府与市场的关系，强调在旅游发展中应有效结合政府和市场以确保高质量发展^[62]。吴三忙认为政府应发挥宏观能动作用，促进旅游业相关产业的融合发展^[63]。黄玖琴指出政府应完善基础建设，加大政策帮扶，促进乡村旅游高质量、可持续发展^[64]。这些研究表明政府在乡村旅游发展中至关重要。

1.3.4 研究综述

综合来说，国外发展乡村旅游时间较长，政府对于乡村旅游的发展也非常重视，国内发展乡村旅游时间虽然不长，但国内外对于乡村旅游的研究均涵盖了乡村旅游的概念、经济效益、可持续发展、竞争力提升、政府作用等多方面，虽然出发的角度不太相同，但研究的内容基本一致，国内外都肯定了乡村旅游发展的积极作用，探索存在的问题，寻求解决策略，形成了很多成熟的研究结果。

虽然现有研究成效显著，但也有不足：第一，对乡村旅游竞争力进行评价时基于钻石模型从市场角度和产业角度出发的较多，从政府角度进行研究较少。第二，针对政府发展乡村旅游存在的问题应如何更好发挥作用方面，普遍从政策制定、宣传营销、规划管理等方面进行研究，从乡村旅游竞争力角度出发研究政府如何更好发挥作用较少。

依据现有研究，以陶辛水韵乡村旅游竞争力提升中更好发挥政府作用为目标，

结合波特钻石模型理论和政府职能理论，构建乡村旅游竞争力新模型，依据乡村旅游竞争力核心要素设计调查问卷，调查分析陶辛水韵乡村旅游的发展现状，发现当下地方政府在提升乡村旅游竞争力方面存在的问题，剖析地方政府发挥作用不足的原因，借鉴国内乡村旅游优秀案例的先进经验，提出地方政府应如何更好发挥作用的对策，为促进乡村旅游稳步、持续发展提供一定的思路和借鉴。

1.4 研究内容

本文主要研究陶辛水韵乡村旅游竞争力提升中更好发挥政府作用的对策，通过分析国内外地方政府发展乡村旅游的相关文献，基于乡村旅游竞争力四要素设置调查问卷，结合政府职能理论，调查分析陶辛水韵乡村旅游的发展现状，发现当下政府发展乡村旅游存在的问题，剖析地方政府发挥作用不足的原因，从四要素方面提出地方政府在乡村旅游竞争力提升中应如何更好发挥作用的对策。研究内容大致分为以下部分：

第一章绪论。交代选题背景和选题意义，概括国内外发展乡村旅游的研究成果，指出本文的研究内容、研究方法、可能的创新与存在的不足。

第二章相关概念和相关理论。对乡村旅游、乡村旅游竞争力、政府作用的定义进行界定，阐明本文的研究理论基础即以波特钻石模型理论、政府职能理论为基础构建乡村旅游竞争力新模型，迎接后文对乡村旅游竞争力提升中更好发挥政府作用的对策研究。

第三章陶辛水韵乡村旅游竞争力提升中政府作用发挥的现状、问题及其成因。本章基于乡村旅游竞争力四要素理论设计调查问卷，通过采用发放调查问卷、实地体验等方式，收集当地村民对于地方政府在发展乡村旅游过程中的看法，结合政府职能理论，总结分析出当前政府作用发挥现状、问题及其成因。

第四章国内乡村旅游先进经验和启示。分析并借鉴国内乡村旅游优秀案例的先进经验和启示。

第五章陶辛水韵乡村旅游竞争力提升中充分发挥政府作用的对策。基于乡村旅游竞争力四要素发现的在乡村旅游竞争力提升中政府作用发挥存在的问题及其原因，结合国内先进经验，提出地方政府在乡村旅游竞争力提升中应如何更好发挥作用的对策建议。

第六章结论与展望。总结本文研究成果，提出不足，以及仍需纵深推进的下

步研究方向。

1.5 研究方法和技术路线

1.5.1 研究方法

（1）文献分析法。以乡村旅游、乡村旅游竞争力、政府作用、竞争力、钻石模型、政府职能、产业融合、高质量发展等为研究关键词，利用知网、万方等网站，多方面搜集文献资料、期刊、学位论文、政府工作报告等，了解乡村旅游竞争力、乡村旅游政府作用发挥方面的研究内容，为本文的写作打好基础。

（2）问卷调查法。根据乡村旅游竞争力新模型的四要素设计乡村旅游竞争力提升中政府作用发挥情况的调查问卷，面向陶辛水韵景区周边的村民、商户等发放，收集他们对当地政府发展乡村旅游发挥作用的意见，为研究当地政府履职的现状提供数据支撑。

（3）体验法。通过实地考察和亲身体验，了解陶辛水韵乡村旅游资源、基础设施、服务质量、现阶段乡村旅游发展的概况，系统掌握乡村旅游发展的现状及存在的问题，力求获取更全面的研究资料。

（4）比较分析法。查找国内其他地区乡村旅游发展较好的案例，学习其先进经验，总结其政府作用发挥的启示，提出陶辛水韵乡村旅游竞争力提升中政府作用发挥的对策。

1.5.2 技术路线

本文技术路线图如图 1-1。

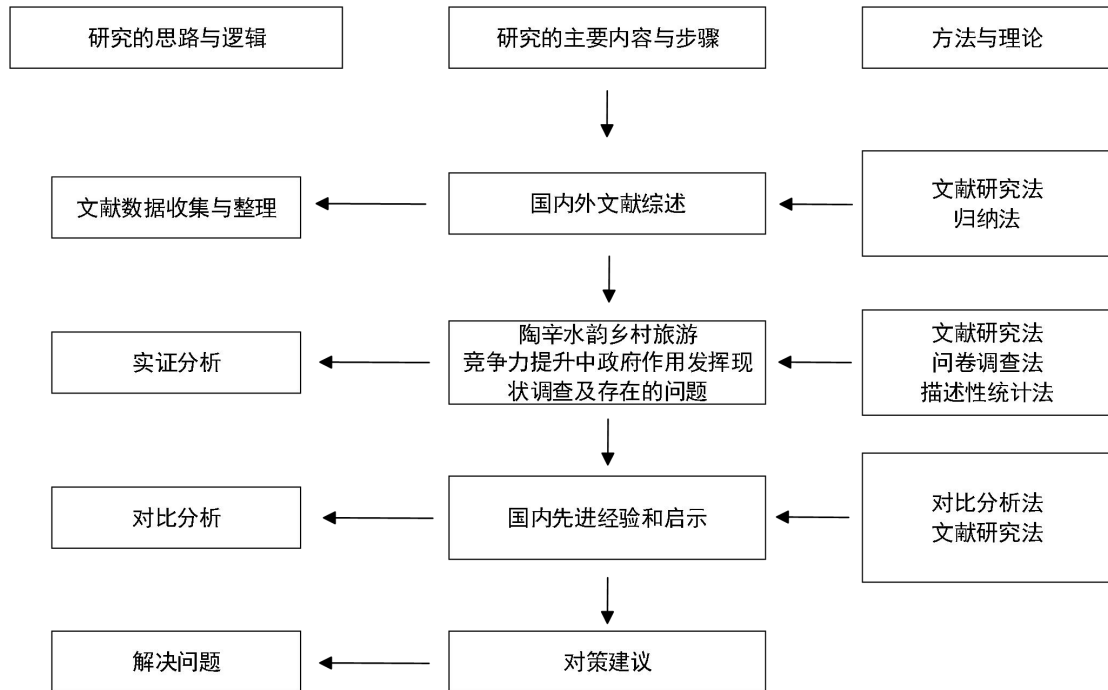


图 1-1 技术路线图

1.6 可能的创新与不足

1.6.1 可能的创新

第一，在研究对象上，注重研究政府在乡村旅游竞争力提升中如何更好发挥作用。在对乡村旅游竞争力进行评价时基于钻石模型从市场角度和产业角度出发的较多，从政府角度进行研究较少。本文以乡村旅游景区陶辛水韵为例，针对乡村旅游发展缓慢、缺乏后劲、竞争力不足的问题，基于乡村旅游竞争力新模型的四要素研究政府更好发挥作用的对策。

第二，在对策思考上，本文运用基于波特钻石模型改进的以政府为核心的乡村旅游竞争力新模型。在发展乡村旅游存在的问题应如何更好发挥作用方面，普遍从政府在政策制定、宣传营销、规划管理等方面进行研究，从乡村旅游竞争力角度研究较少。本文将波特钻石模型中的生产要素、需求条件、相关产业和支持产业、结构及竞争等四大关键要素改进为乡村旅游竞争力新模型，以政府为核心，基础要素、需求要素、产业要素和竞争要素为四个核心要素提出对策，为乡村旅游竞争力提升中如何更好发挥政府作用提供新的思路。

1.6.2 存在的不足

第一，调查范围不广。全过程中调查样本难以覆盖各个层面，样本数量以及类型不够丰富，得出的调查结论可能会存在偏颇。

第二，研究深度不够。调查问卷比较专业和抽象，问卷调查对象理解、实际填写可能均会存在偏差，研究方法难以深入反映出实质问题，研究可能不够透彻。

第 2 章 相关概念和相关理论

2.1 相关概念界定

2.1.1 乡村旅游

乡村旅游通常是指利用乡村地区的自然环境等资源进行的农家乐旅游活动。乡村旅游的概念虽然在不断演变,但它们之间存在一些共通之处,都是指以乡村地区的自然景观和人文资源为吸引点,利用乡村丰富原生态的自然资源和与众不同的社会风貌,让游客在传统农村及周边地区参与农村生活体验、学习和停留的一系列活动,是一种旨在满足不同旅游需求,并促进农村经济发展的新兴旅游形式,是各种活动现象和关系的综合体现^[65,66]。

乡村旅游的类型多样,根据资源类型可分为历史文化型、生态自然型和农业元素型;根据资源特点可分为农业、休闲、民俗、红色旅游和古建筑等;根据参与主体也可分为政府、农民、企业和混合型^[67,68]。

我国乡村旅游发展分为四个阶段,第一阶段是萌芽阶段,20 世纪 80 年代的农业改革和经济开放时期,乡村旅游开始起步;第二阶段是初步形成阶段,20 世纪 90 年代,乡村旅游呈现蓬勃发展新态势;第三阶段是 21 世纪初的发展阶段,多种新型乡村旅游业态涌现;第四阶段是升级阶段,2010 年至 2019 年间相关政策文件出台后,乡村旅游逐步倾向产业发展,成为乡村扶贫、产业振兴的重要途径^[69]。

2020 年起乡村旅游步入高质量发展阶段,人们出游倾向乡村,乡村旅游成为各级政府推动乡村振兴的有力抓手,乡村振兴也助推乡村旅游向高质量发展^[70]。

2.1.2 乡村旅游竞争力

国内外文献几乎没有对乡村旅游竞争力进行定义,结合国内外相关研究,综合来看,乡村旅游竞争力是指一个乡村地区在吸引游客、提升游客满意度、促进当地经济发展等方面相对于其他乡村地区的能力和优势;提升乡村旅游竞争力实现乡村旅游业的可持续和繁荣发展,需要综合全方位的考虑和努力^[71,72]。

自然资源和人文资源方面,乡村地区的自然风光、人文历史、民俗风情等是吸引游客的重要因素。保护和开发乡村独特的自然和人文资源,提升其吸引力。基础设施建设方面,包括道路交通、住宿设施、餐饮服务等基础设施的完善程度。

良好的基础设施可以提升游客体验，增加乡村旅游的吸引力。

旅游产品和服务方面，开发特色乡村旅游产品，提供符合游客需求的服务。例如，农家乐、采摘游、民宿等，能够吸引更多游客。宣传推广方面，通过有效的宣传推广活动，提升乡村旅游的知名度和美誉度。利用互联网和社交媒体等平台，扩大乡村旅游的影响力。

产业融合发展层面，将乡村旅游与当地的农业、手工业、文化创意产业等结合起来，形成产业融合发展，提升乡村经济发展水平。

政府政策支持方面，政府应出台支持乡村旅游发展的政策，提供资金支持、人才支撑、税收优惠等措施，引导和推动乡村旅游业的发展。

2.1.3 政府作用

政府是国家的行政机关，相当于代理组织，代表国家意志。政府通过发布命令来处理社会事务，进行社会统治和管理。作为核心治理者，政府需要制定政策，统一管理，保障社会公共服务。政府的作用在管理与服务中体现，是国家经济社会发展的核心和必要条件。政府在推动社会和经济发展中起着重要作用，通过政策指导，规范市场经济，促进社会平稳有序发展。

在乡村旅游发展中，地方政府的作用至关重要。地方政府应明确角色定位，制定政策，科学配置资源，更好地发挥作用，促进乡村旅游业的繁荣发展^[73,74]。

2.2 相关理论基础

2.2.1 波特钻石模型理论

哈佛教授迈克尔·波特在 1990 年挑选了 10 个主要的西方发达国家，对其中的 100 个行业进行分析研究，通过系统研究提出竞争优势理论。该理论认为国家的竞争力在很大程度上是由产业创新能力和升级能力所决定的，竞争优势的四个关键因素为生产要素、需求条件、相关产业和支持产业、结构及竞争，四要素形成四边形，加上辅助的外部因素政府和机遇，构成钻石模型（如图 2-1）^[75,76]。

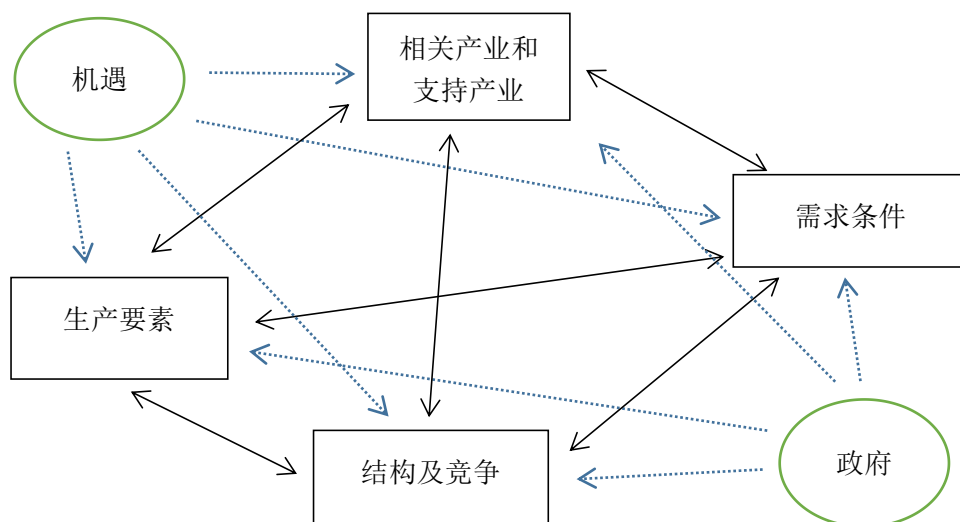


图 2-1 波特钻石模型

生产要素指天然资源、基础设施等。需求条件指行业满足市场的需求。相关产业和支持产业指多个产业在某行业的发展中具有一定的联系并相互影响，甚至相互促进，并能带来新兴产业。结构及竞争主要指通过管理、组织等方式刺激行业不断改进和创新从而形成竞争力。机遇也即机会，新的环境、新的需求、新的改变等都会为行业提供机会。政府是重要变量，政府的引导和相关政策的制定会直接影响竞争优势的转变，六大因素之间相互影响相互促进。竞争优势理论在一定程度上为各行各业提升竞争力都提供了一定的方向和思路。

本文采用钻石模型的生产要素、需求条件、相关产业和支持产业、结构及竞争等四个因素作为乡村旅游竞争力的核心要素，构建乡村旅游竞争力分析体系总体框架；通过调查最终确定影响乡村旅游竞争力的四个核心要素为：基础要素、需求要素、产业要素和竞争要素，将政府作用贯穿于四个核心要素，构成乡村旅游竞争力新模型（如图 2-2）。

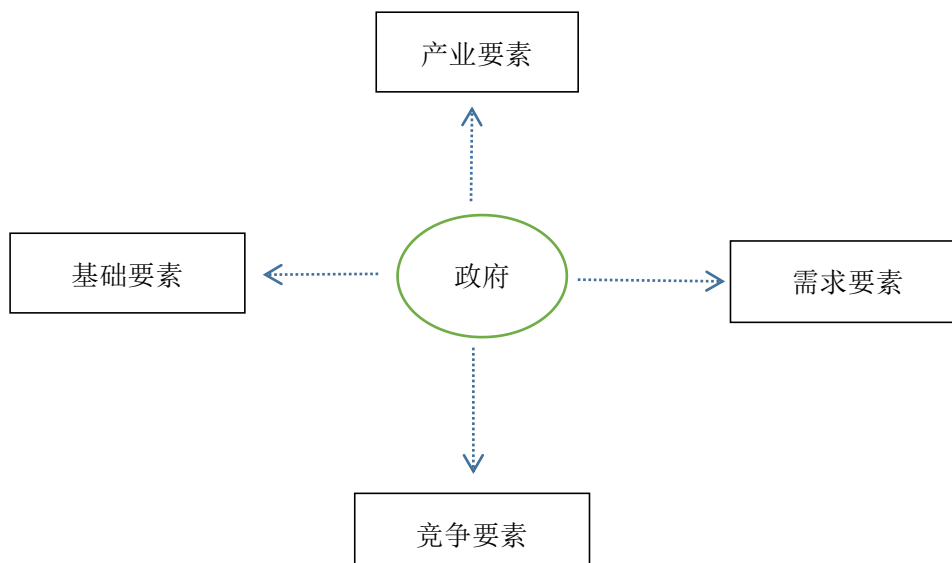


图 2-2 乡村旅游竞争力新模型

（1）基础要素

波特认为生产要素是指从事生产经营所需社会资源的总和，其中初级要素指地理位置、气候条件等自然要素，高级要素指基础设施、资本资源等创造要素。

参考波特的钻石模型理论的生产要素，将乡村旅游基础要素划分成以下六点：地理位置、自然资源、民俗文化、气候条件、旅游产品规模规范、交通设施。

（2）需求要素

波特认为当企业和国家满足了其他企业和国家不具备的市场需求的时候，就容易获得竞争优势。从旅游发展来看，当经济不景气时，消费者对旅游各方面的需求相对较低，而在经济快速发展时，消费者对于各方面的要求就会提高。只有不断创新产品、提高质量，才能更长久的保持行业的竞争优势。需求是提高规模经济和产业效率的重要因素，也是推动需求市场稳定庞大发展的强劲动力。

参考波特的钻石模型理论，结合陶辛水韵乡村旅游景区自身状况，本文将乡村旅游需求要素划分为包括对餐饮、安全、环境卫生、当地居民素质、整体配套服务、旅游产品价格、旅游活动丰富性、景区规划设计合理性、全方位体验、健全的管理制度、健全的监管机制等 11 个方面的满意度。

（3）产业要素

波特认为行业要想有具备竞争优势的产业，需要拥有具备竞争优势的关联辅助性行业和供应商，并形成产业链。将关联行业和辅助行业与旅游行业相结合，形成产业集群，能帮助乡村旅游行业获得更有利的竞争优势地位。相关产业的整

合与联结, 相关信息的畅通与共享, 需要一个组织者, 而这个组织者就是地方政府, 地方政府在乡村旅游的产业要素竞争力提升方面发挥着不可忽视的重要作用。

参考波特的钻石模型理论, 结合陶辛水韵乡村旅游景区自身状况, 本文将乡村旅游产业要素划分为“媒介营销平台完善”、“融资、保险、理财完善”、“通信、信息、娱乐等服务行业完善”、“一二三产业融合快速”四个相关问题。

(4) 竞争要素

竞争力作为增强产业的核心要素, 是一个行业保持竞争优势的关键。竞争能够激励行业创新和改进, 通过技术创新、理念创新、制度创新、质量改进、成本降低、管理水平提高等手段促进行业努力提高生产和经营, 形成竞争优势。

参考波特的钻石模型理论, 结合陶辛水韵乡村旅游景区自身状况, 本文将乡村旅游的竞争要素划分为“旅游景区品牌度”、“好客的当地居民”、“专业的管理人员”、“诚信的经营主体”、“特色的旅游模式”、“充足的资金投入”、“大力的扶持政策”等 7 个方面。

2.2.2 政府职能理论

政府基本职能指政治、经济、文化和社会, 运行职能指决策、组织协调、引导服务、监督管理等。西方政府的职能理论从最初的“守夜型”演变成“划桨型”, 最后变成“掌舵型”政府。亚当·斯密强调市场作用, 主张政府“守夜”; 戴维·奥斯本等学者认为政府应掌舵而非划桨; 新公共管理理论强调政府应有所能有所不能。中国政府结合马克思主义和西方政府职能理论, 形成我国政府职能理论, 包括引导型、服务型、治理型等。

政府在旅游发展中担任主导者和规划者角色, 具有制定整体规划、完善政策法规、提供公共产品的重要作用, 具有进行宣传营销、监督管理和环境保护的重要职责。在乡村旅游发展中, 地方政府一要发挥统筹规划作用, 超越传统的统治角色, 从整体大局出发, 扮演发展规划的引导者角色。二要完善配套体系建设, 转变职能, 建设服务型政府; 创新监管方式, 深化简政放权, 逐步完善旅游业所需的配套体系建设; 规范市场监管, 明确部门职责, 推动旅游发展。三要发挥宣传推介作用, 做好网络建设, 利用节庆等活动为乡村旅游做好形象宣传, 充分发挥积极作用, 持续推动旅游市场繁荣发展。四要带动招商引资, 及时创新招商引资方式, 引入良性竞争机制, 促进乡村经济高质量发展。

第 3 章 陶辛水韵乡村旅游竞争力提升中政府作用发挥现状

在本章节中，基于第一章所阐述的理论框架，首先介绍地方政府围绕陶辛水韵发展乡村旅游所取得的一系列成绩以及竞争力不足的现状，接着基于乡村旅游竞争力新模型设计调查问卷，收集当地村民对于乡村旅游竞争力中政府作用发挥的看法，并且通过对相关政府部门和地方企业的实地走访，获得乡村旅游竞争力中当前政府作用发挥情况等资料，在此基础上，分析存在的问题及原因，为后文提出提升策略做好理论铺垫。

3.1 陶辛水韵乡村旅游发展现状

3.1.1 陶辛水韵乡村旅游发展概况

（1）陶辛水韵旅游资源概况

陶辛水韵景区在 1999 年成功评选为芜湖市新十景之一，2007 年评定为国家 3A 级旅游景区、全省农家乐旅游示范点，2016 年评定为国家 4A 级旅游景区。因陶辛水韵在水工程维护、水环境保护和水生态修复以及水文化弘扬方面工作突出，成功创建国家级水利风景区，是安徽省 6 个国家级水利风景之一，被誉为皖南第一水乡。陶辛水韵乡村旅游优势突出，牌楼如图 3-1。



国家 AAAA 级旅游区



国家级水利风景区

图 3-1 陶辛水韵 AAAA 级旅游区、水利风景区牌楼

景区充分利用本地丰富的旅游资源，引种国内数 10 种精品荷花，每年入夏，千亩水面莲叶接天，荷花映日，使“陶辛水韵”更添异彩，吸引游客纷至沓来。目前，陶辛水韵景区已建成的旅游项目如表 3-1 所示，景区如图 3-2 所示。

表 3-1 陶辛水韵景区已建成的旅游项目

序号	类别	代表项目
1	自然景观	精品荷园
2		水韵广场
3		苗木花卉园
4		水韵荷香游船
5		老芮木榨油坊
6		胡氏宗祠
7		清凉渡
8		香湖岛
9		闯王沟
10	文化	果老坝
11		灵龟墩
12		唐王渡
13		谈文渡
14		和尚桥
15		牌坊村
16		龙舟竞赛
17	休闲	“荷之皖韵”沉浸式展演及灯光秀
18		香湖岛度假区
19		中湖生态园
20	体验	宗潭游乐园
21		三太果蔬园
22	农业	苗木花卉园
23		千亩生态农业观光基地
24	美食	“皖美好味道、芜湖名小吃”美食展



精品荷园



水韵广场



苗木花卉园



水韵荷香游船



老芮木榨油坊



胡氏宗祠



清凉渡



香湖岛



闯王沟



果老坝



灵龟墩



唐王渡



谈文渡



和尚桥



牌坊村



龙舟竞赛



“荷之皖韵”沉浸式展演及灯光秀



香湖岛度假区



中湖生态园



宗潭游乐园



三太果蔬园



苗木花卉园



千亩生态农业观光基地



“皖美好味道、芜湖名小吃”美食展

图 3-2 陶辛水韵景区已建成的旅游项目图

（2）地理位置

陶辛水韵位于安徽省芜湖市湾沚区陶辛镇境内，以陶辛镇为中心，周边水乡田园风光环绕，面积 33.2 平方公里，距芜湖市区约 20 公里，交通发达，市区内居民开车一小时内便可抵达，临近沿江、芜宣高速和 205 国道，区内铁路、省道、公路贯穿。2021 年芜宣机场建成通航，距离景区仅 20 公里；市区与景区公交直达；南京、合肥、宣城、马鞍山等周边城市 2 小时左右均可驱车抵达。地理位置及分布如图 3-3 所示。



地理位置



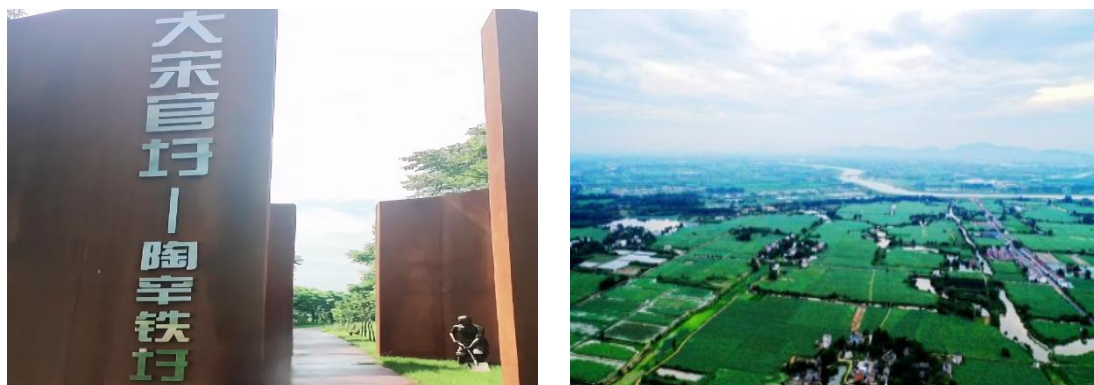
景区分布

图 3-3 陶辛水韵地理位置及景区分布图

（3）历史文化

陶辛圩圩于北宋大观二年 1108 年，相传北宋末年围湖造田，陶辛圩便是当时芜湖东南的四大官圩之一。陶辛圩是依托人工开挖的水利工程，构建考究，圩内万亩古水系以“井田式”分布，十纵十横，沟通渠连，至今保存完好，多次水灾仍屹立无恙，被称为“铁圩”。

陶辛自古以来传说很多，相传陶渊明后裔一门姓陶的木匠，迁居陶辛后率领众人按照井田式围成椭圆形圩并开凿水渠，万亩水系纵横交错犹如迷宫。另外流传着小乔隐居香湖岛、李白醒酒小憩“唐王渡”、李自成藏兵“闯王沟”、张果老点化“果老坝”等传说。十纵十横铁圩如图 3-4 所示。



大宋官圩

十纵十横图

图 3-4 陶辛水韵十纵十横铁圩图

(4) 自然景观

陶辛水韵碧水环绕，是全省为数不多的水域生态湿地景观。境内沟渠纵横交错，相互连通，成八卦形分布，青弋江经陶辛水韵蜿蜒而过。自然景观清新质朴，襟江带河，当地村民依水而居，河岸两旁树木掩映，盛夏泛舟，千亩水面荷莲接天映日，具有江南水乡的典型特色。因其独特的地理位置、河流布局和优美的生态环境，也成为夏季避暑纳凉的好去处。水域生态如图 3-5 所示。



自然景观

自然景观

图 3-5 陶辛水韵水域生态图

(5) 物产情况

陶辛水韵气候宜人、水网密布、土壤肥沃、水清物阜，盛产优质粮油、莲藕、茭白、荸荠、鱼、虾、蟹、鳖等，有“鱼米之乡”的美誉。近年来一直大力培育发展荷莲特色产业，莲子、莲芯、藕粉、荷叶茶等主要特色产品多达数十种，莲子呈规模化、专业化种植；青虾等特色产业，也实现规模化、科学化养殖，整体特色生态农产品发展迅速。陶辛水韵特色水产如图 3-6 所示。



特色水产-鱼



特色水产-青虾

图 3-6 陶辛水韵特色水产图

3.1.2 陶辛水韵乡村旅游竞争力不足的现状

综合陶辛水韵乡村旅游发展概况、从旅游项目开发建设、景区提升改造、特色文旅产品开发推介等角度看，在基础设施和资源、规划设计和运营、产业发展和营销、人才资金和品牌等方面还存在不足：

第一，设施不完善。旅游基础设施和配套建设不够完善，更新维护不到位。自然资源虽然丰富，但未能进行合理整合。传统文化流于形式，项目内容打造不深入，不能吸引游客。

第二，规划服务不足。规划设计不合理，规章制度不健全，服务保障不全面，监督检查不严格，管理不深入，乡村景点“住”的条件差，接待能力差，与游客日益增长的旅游需求有一定差距，导致游客停留时间短、消费少，影响和限制旅游收入。

第三，产品不新颖。旅游产品档次较低、特点不突出。三产融合深度不够、科技含量不足，产品开发缺乏。规模景区理念不新、策划不细、专业化经营意识不强，营销创意不足，产品链条断档，导致市场竞争力不足，对游客的吸引力较弱。

第四，影响力不足。旅游品牌特色不明显，影响力不大，全民参与乡村旅游建设不积极。乡村旅游专业人才缺失，资金保障不足，不能形成具有影响力和带动作用的旅游企业，辐射效应不高，没有起到集聚效应，难以适应旅游产业发展。

3.2 陶辛水韵乡村旅游竞争力提升中的政府举措

陶辛镇镇域面积 81.8 平方公里，由原陶辛镇、十连乡、保沙乡合并而成，

耕地总面积 3028.66 公顷，水域面积 18200 亩，人口 5.66 万人，辖区有 16 个村、社区。近年来，陶辛镇以陶辛水韵为核心发展乡村旅游，始终坚持规划引领、科技支撑、链条延伸、融合发展的总思路，充分利用江南水乡资源优势，走绿色发展路径，培育发展特色荷莲产业，用发展美丽产业助力乡村振兴，促进共同富裕。陶辛镇入选安徽省首批特色旅游名镇、省级服务业集聚区、省级乡村旅游度假区。

3.2.1 坚持规划引领

陶辛镇立足本地实际，2017 年实施荷花种植“十百千万”工程，出台奖补政策，引导农民种植荷花。2018 年编制陶辛镇莲子产业发展规划（2019 至 2023 年），形成“一轴四心、一环五区”莲子产业布局。2020 年围绕现代农业“一核三带三片区”的发展布局，提出加快建设“莲产业聚集地、长三角荷文化第一镇”，为荷莲产业的发展提供制度保障。2021 年荷花种植总面积超 2 万亩，实现荷莲总产值 3.6 亿元。

3.2.2 坚持科技支撑

陶辛镇与多家科研院所建立合作关系，成立陶辛荷花产业研究院，选育、推广系列新品种，成为全国品种最全的荷花基地之一。推广“荷+鱼、虾、黄鳝、泥鳅”生态种养、培育荷花种植大户、拓展“龙头企业+合作社+农户”经营模式，成立荷花协会，通过政策扶持、大户带动，技术支持，带动村民增收致富。

3.2.3 坚持链条延伸

陶辛镇聚焦产业精深加工，大力发展农产品加工业，打造莲子种植、加工、销售、观赏全产业链。深入推进“双招双引”，有序引导社会资本下乡，与大型农企建立战略合作关系，促进主导产业强链补链。建立莲子电商中心和交易中心，线上、线下同步进行特色农产品推广，陶辛莲子、莲芯、藕粉、荷叶茶等数十种产品畅销省内外。2021 年特色农产品网上销售额达 1200 万元。

3.2.4 坚持融合发展

陶辛镇深入挖掘“水韵、圩田、荷花”文化，发展全域乡村旅游。举办荷花艺术节、马拉松、健步行等活动，荷科普飞行营地试飞成功，注重建设和打造高品质和高端民宿，引进浙江中唐集团，打造陶辛旅游新高地，合力推进湾沚区共同富裕先行示范区“1159”工程。陶辛镇全面开展美景观赏游、科普研学游、绿

色生态游、传统文化游、美食品尝游、古代人文教育游、乡村野趣体验游、美丽乡村游、艺术文化追寻游等多种旅游，近年来年均接待游客达 100 万人次。

3.3 陶辛水韵乡村旅游竞争力提升中政府作用发挥的现状调查分析

为了更好的了解陶辛水韵乡村旅游竞争力提升中政府作用发挥的现状及存在的问题，在进行问卷调查前曾多次前往陶辛水韵景区，通过查看资料、现场走访、亲自体验后，采用乡村旅游竞争力新模型，以政府发挥作用为主导元素，开展问卷调查，发现政府在乡村旅游基础要素、需求要素、产业要素、竞争要素方面作用发挥现状及存在的问题。

3.3.1 问卷调查基本情况

被调查者主要为陶辛水韵景区附近的村民、景区工作人员、周边商户、游客等，为了能够比较全面的了解当地政府在乡村旅游竞争力提升中发挥的作用，本次问卷调查的对象主要选择的是对陶辛水韵发展了解比较清楚的游客、当地村民、工作人员以及周边商户，这在一定程度上可以得出比较可靠的数据，也能为当下全面推进乡村振兴、全力发展乡村旅游的地方政府提供好的经验和做法。

本次问卷调查在当地有关部门和领导的帮助下，顺利进行并完成。本次委托发放问卷共计 320 份，收回 306 份，回收率达 95.6%。在收回的调查问卷中，有效问卷为 272 份。以下是具体的问卷调查分析。

3.3.2 调查目的

芜湖的旅游资源比较丰富，在自然风景、特色景区、游乐设施等旅游行业均有一定的发展，旅游行业对芜湖的经济发展起到促进作用。近年来芜湖非常重视乡村旅游，并在全域内大力推进乡村旅游的全面发展，希望通过乡村旅游带动乡村经济发展，助力乡村振兴。但芜湖乡村旅游整体知名度不高，成效并不显著，发展缓慢。为了能更好的了解陶辛水韵乡村旅游发展中政府作用发挥的现状及存在的问题，以陶辛水韵为例展开此次调查。

在调查分析陶辛水韵乡村旅游发展状况前，针对芜湖市整体旅游业的发展状况，根据芜湖市统计公报，查阅并收集了数据。如表 3-2。

表 3-2 2018-2022 年芜湖市旅游经济情况表

年份	全市地区生产总值 (单位: 亿元)	接待各类游客 (单位: 万人次)	旅游总收入 (单位: 亿元)	旅游占全市收入 比值(单位: %)
2018	3278.53	5749.11	728.01	0.22
2019	3618.26	6653.94	872.87	0.24
2020	3753.02	3895.24	439.39	0.12
2021	4302.63	4894.37	595.06	0.14
2022	4502.13	4227.87	505.92	0.11

数据来源: 2018-2022 芜湖市统计公报

从表 3-2 可知,2018 年芜湖市地区生产总值 3278.53 亿元,比上年增长 8.4%,游客总人次 5749.11 万,旅游总收入为 728.01 亿元;2019 年芜湖市地区生产总值 3618.26 亿元,比上年增长 8.2%,游客总人次为 6653.94 万,旅游总收入为 872.87 亿元;2020 年芜湖市地区生产总值为 3753.02 亿元,比上年增长 3.8%,游客总人次为 3895.24 万,旅游总收入为 439.39 亿元;2021 年芜湖市地区生产总值 4302.63 亿元,比上年增长 11.6%,游客总人次为 4894.37 万,旅游总收入 595.06 亿元;2022 年芜湖市地区生产总值 4502.13 亿元,比上年增长 4.1%,游客总人次为 4227.87 万,旅游总收入为 505.92 亿元。

2018 年至 2019 年,芜湖接待各类游客和旅游总收入呈现增长状态,2020 年始由于常态化疫情防控,接待各类游客和旅游业总收入大幅下降,全市地区生产总值一直保持着递增状态,旅游占全市收入比值在疫情期间基本保持稳定。

3.3.3 被调查者的基本信息

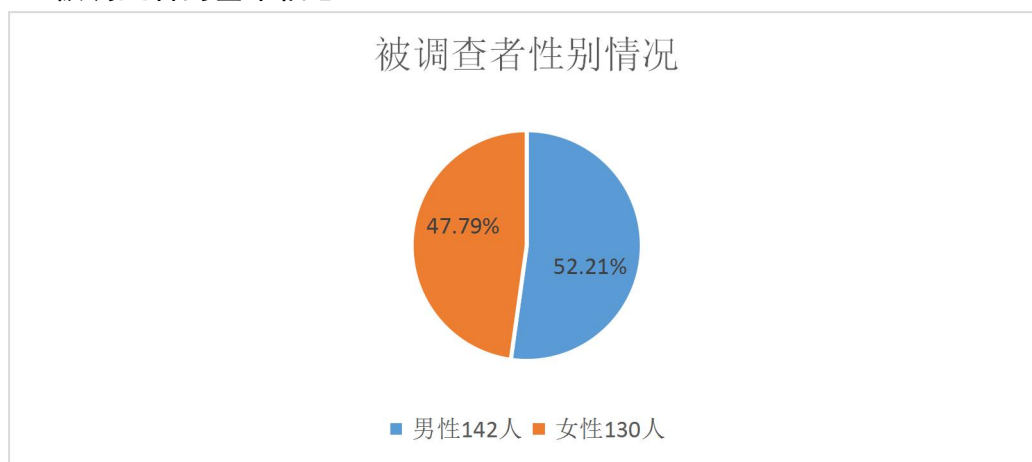


图 3-7 被调查者性别情况

在回收的 272 份有效问卷中,从性别上看(图 3-7),共有男性 142 人占比

52.21%，共有女性 130 人占比 47.79%。

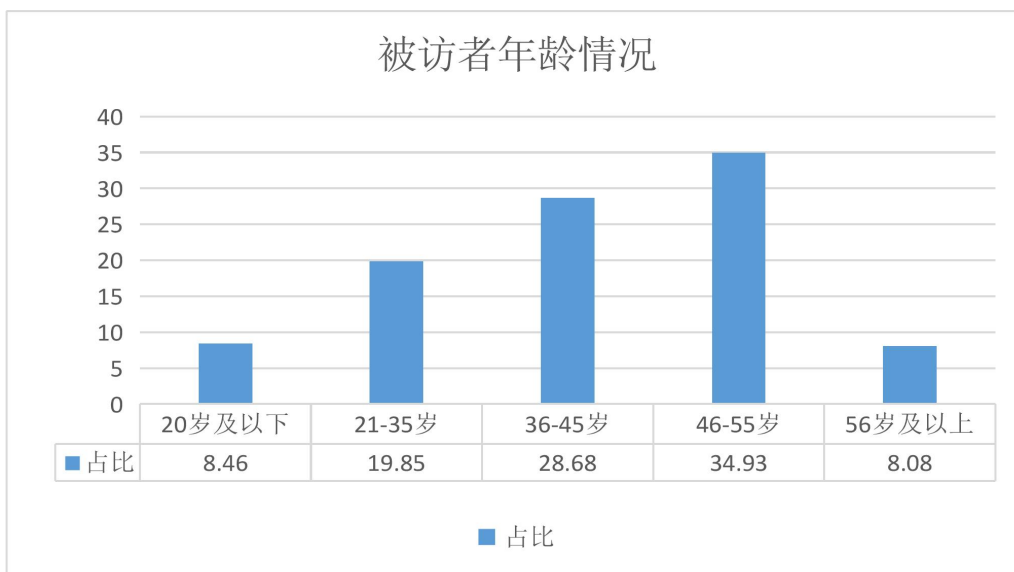


图 3-8 被访者年龄情况

在回收的 272 份有效问卷中，在年龄上（图 3-8），20 岁及以下有 23 人占比 8.46%，21-35 岁有 54 人占比 19.85%，36-45 岁有 78 人占比 28.68%，46-55 岁有 95 人占比 34.93%，56 岁及以上的有 22 人占比 8.08%。

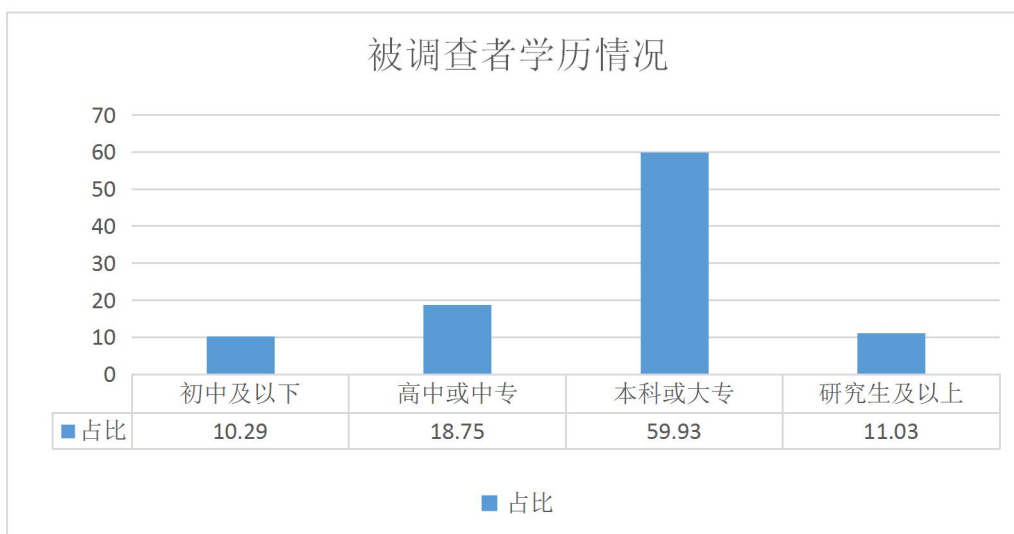


图 3-9 被调查者学历情况

在回收的 272 份有效问卷中，从学历上看（图 3-9），初中及以下的有 28 人占比 10.29%，高中或中专的有 51 人占比 18.75%，本科或大专的有 163 人占比 59.93%，研究生及以上的有 30 人占比 11.03%。被调查者的学历水平普遍较高，为调查数据的准确性提供了一定的保障。

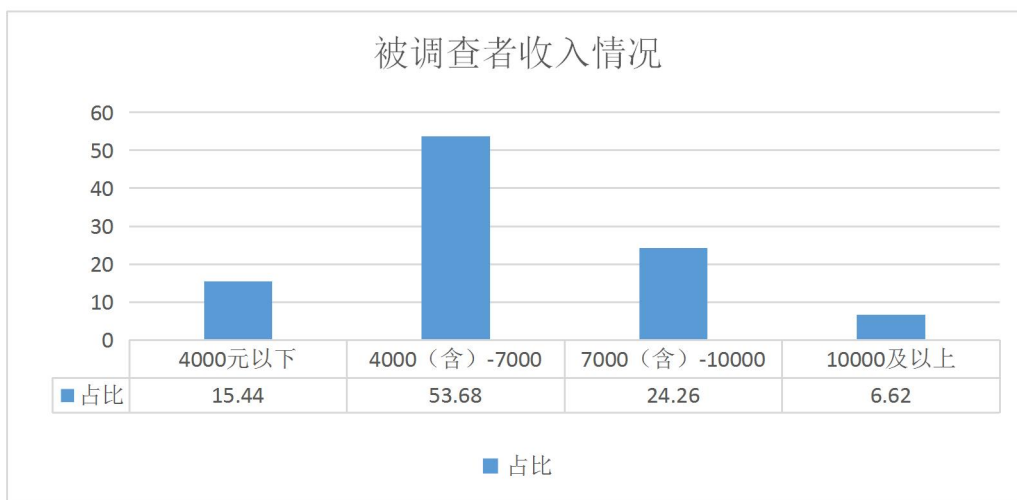


图 3-10 被调查者收入情况

在回收的 272 份有效问卷中，从收入状况上看（图 3-10），4000 元以下的有 42 人占比 15.44%，4000 到 7000 元之间的有 146 人占比 53.68%，7000 元到 10000 元之间的有 66 人占比 24.26%，超过 1 万元的有 18 人占比 6.62%。参与乡村旅游的主流群体收入比较均衡，符合芜湖市普通平均工资的标准。

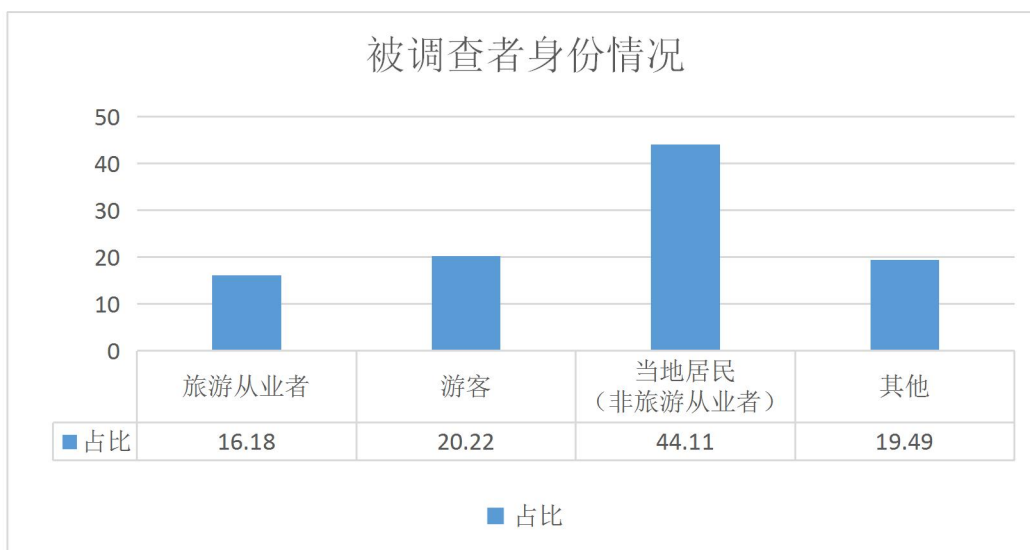


图 3-11 被调查者身份情况

在回收的 272 份有效问卷中，从被调查对象的身份来看（图 3-11），旅游从业者 44 人占比 16.18%，游客 55 人占比 20.22%，当地居民（非旅游从业者）120 人占比 44.11%，其他类型 53 人占比 19.49%。本次调查更倾向于研究地方政府在提升乡村旅游竞争力中发挥的作用，故倾向于选取对乡村旅游发展情况比较熟悉的当地村民展开问卷调查。

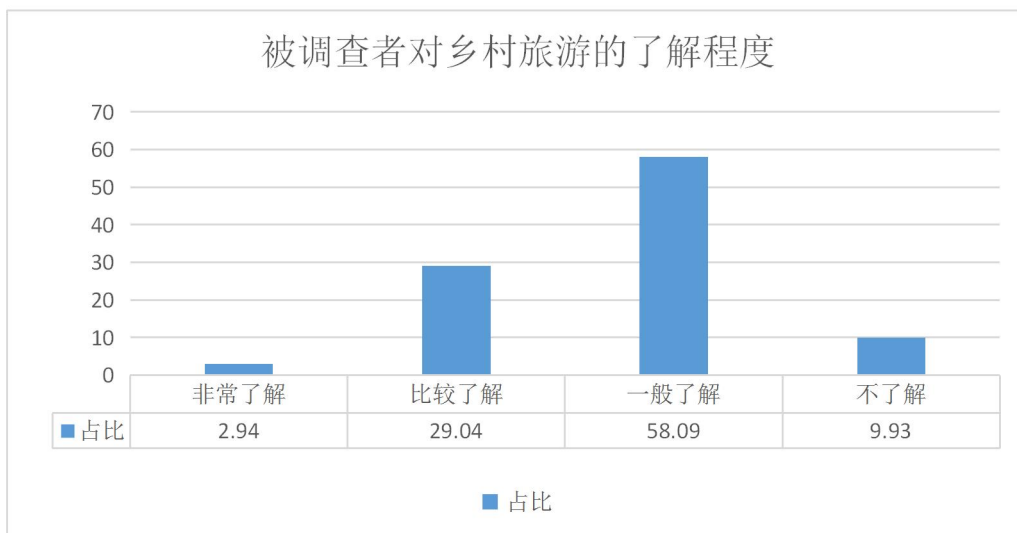


图 3-12 被调查者对乡村旅游的了解程度

在回收的 272 份有效问卷中,对乡村旅游的了解程度方面(图 3-12),选择“非常了解”8 人、“比较了解”79 人、“一般了解”158 人、“不了解”27 人。根据数据显示,对乡村旅游非常了解的人占比较少,虽然参与乡村旅游的人员越来越多,但对于乡村旅游的发展状况并不是十分了解。

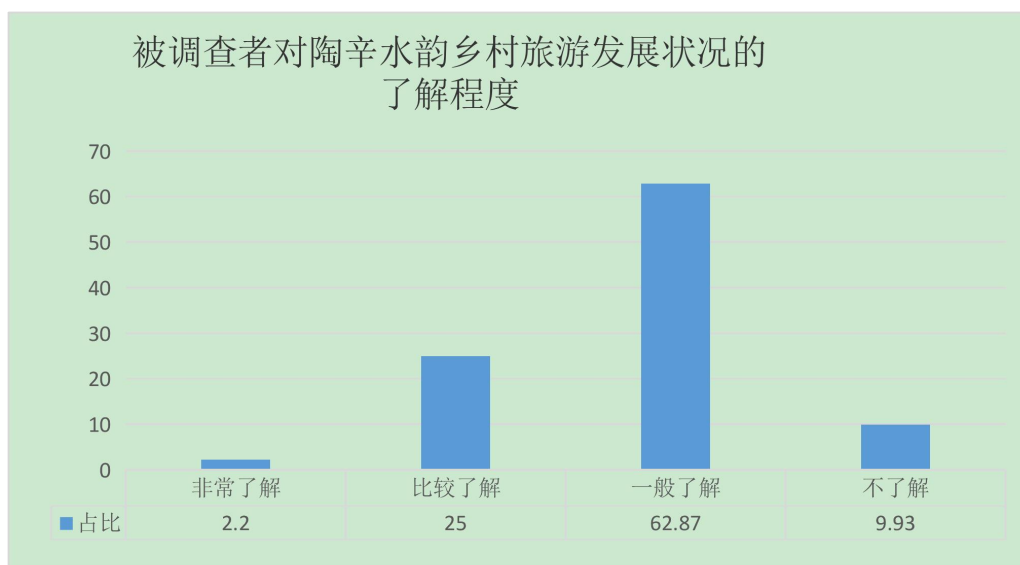


图 3-13 被调查者对陶辛水韵乡村旅游发展状况的了解程度

在回收的 272 份有效问卷中,对陶辛水韵乡村旅游的发展状况的了解程度方面(图 3-13),选择“非常了解”6 人、“比较了解”68 人,“一般了解”171 人,“不了解”27 人。

由于后续问卷涉及陶辛水韵乡村旅游的发展状况,故在回收的 272 份有效问卷中,去除对陶辛水韵乡村旅游发展状况不了解的 27 份问卷后剩余 245 份问卷,

通过此 245 份有效问卷进一步对陶辛水韵乡村旅游的发展状况进行调查。

表 3-3 了解陶辛水韵乡村旅游发展状况的渠道

选项	小计	比例
报纸、杂志	20	8.16%
广播	38	15.51%
电视	36	14.69%
抖音、小视频	174	71.02%
微信	179	73.06%
微博	72	29.39%
朋友介绍	87	35.51%
旅行社推荐	21	8.57%
其他	9	3.67%

245 份有效问卷中,关于了解陶辛水韵乡村旅游发展状况的渠道调查中(可多选)(表 3-3),选择“报纸、杂志的”有 20 人次占比 8.16%,选择“广播”的有 38 人次占比 15.51%,选择“电视”的有 36 人次占比 14.69%,选择“抖音、小视频”的有 174 人次占比 71.02%,选择“微信”的有 179 人次占比 73.06%,选择“微博”的有 72 人次占比 29.39%,选择“朋友介绍”的有 87 人次占比 35.51%,选择“旅行社推荐”的有 21 人次占比 8.57%,选择“其他”的有 9 人次占比 3.67%。

数据显示,通过新型媒体抖音、小视频、微信等渠道了解乡村旅游发展状况的占比超过百分之五十,占有绝对优势。发展乡村旅游需要紧跟网络时代步伐,迎合大众需求,有针对性的开发相应的软件和程序,充分利用网络媒体宣传陶辛水韵乡村旅游,让更多的人了解陶辛水韵、了解乡村旅游,从而吸引更多的旅游者和参与者。

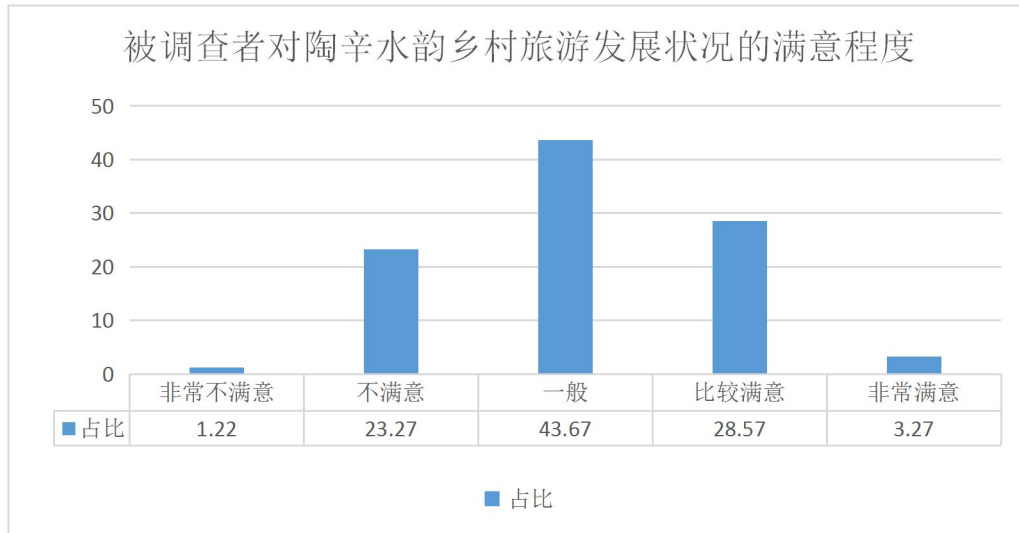


图 3-14 被调查者对陶辛水韵乡村旅游发展状况的满意程度

245 份有效问卷中，关于对当前陶辛水韵乡村旅游发展状况满意程度（图 3-14），选择“非常不满意”的有 3 人占比 1.22%，选择“不满意”的有 57 人占比 23.27%，选择“一般”的有 107 人占比 43.67%，选择“比较满意”的有 70 人占比 28.57%，选择“非常满意”的有 8 人占比 3.27%。数据表明，陶辛水韵乡村旅游的发展存在很多问题，具有一定的提升空间。

3.3.4 乡村旅游基础要素政府作用发挥现状调查分析

本文基于波特钻石模型将乡村旅游基础要素简单划分成以下六点：地理位置、自然资源、民俗文化、气候条件、旅游产品规模规范、交通设施，问卷的每个问题分为 5 级，分别表示在乡村旅游基础要素方面对政府作用发挥的认可程度，选择非常不同意得 1 分；选择表示不同意得 2 分；选择一般得 3 分；选择比较同意得 4 分；选择非常同意得 5 分。根据问卷结果汇总上述分数后，进行加权后计算平均分，进而推出具体的影响程度（如表 3-4）。

表 3-4 基础要素调查统计表

题目/选项	1	2	3	4	5	平均分
地理位置	4	36	56	104	45	3.61
（初级生产要素）	1.63%	14.69%	22.86%	42.45%	18.37%	
自然资源	2	45	77	88	33	3.43
（初级生产要素）	0.82%	18.37%	31.43%	35.92%	13.47%	
民俗文化	4	40	67	95	39	3.51
（初级生产要素）	1.63%	16.33%	27.35%	38.78%	15.92%	

(续表 3-4)

题目/选项	1	2	3	4	5	平均分
气候条件	1	32	99	79	34	3.46
(初级生产要素)	0.41%	13.06%	40.41%	32.24%	13.88%	
旅游产品规模规范	9	53	96	80	7	3.09
(高级生产要素)	3.67%	21.63%	39.18%	32.65%	2.86%	
交通设施	11	48	90	77	19	3.18
(高级生产要素)	4.49%	19.59%	36.73%	31.43%	7.76%	

245 份有效问卷,在“地理位置”优越性方面(初级生产要素),得 1 分 4 人占比 1.63%,得 2 分 36 人占比 14.69%,得 3 分 56 人占比 22.86%,得 4 分 104 人占比 42.45%,得 5 分 45 人占比 18.37%。从数据来看,60%以上被调查者认为陶辛水韵的总体地理位置优越,这与近年来政府大力发展乡村旅游,完善基础设施,修建高速、公路、高铁等关系密切。地理位置优越、出行方便对乡村旅游的发展有着重要影响。

245 份有效问卷,在“自然资源”丰富性方面(初级生产要素),得 1 分 2 人占比 0.82%,得 2 分 45 人占比 18.37%,得 3 分 77 人占比 31.43%,得 4 分 88 人占比 35.92%,得 5 分 33 人占比 13.47%。从数据可以得出,80%以上的人认为陶辛水韵在自然资源方面占有一定的优势。地方政府想要借助自然资源发展好乡村旅游,必须要做好对自然资源的合理开发、利用和保护。

245 份有效问卷,在“民俗文化”是否浓郁方面(初级生产要素),得 1 分 4 人占比 1.63%,得 2 分 40 人占比 16.33%,得 3 分 67 人占比 27.35%,得 4 分 95 人占比 38.78%,得 5 分 39 人占比 15.92%。从数据可以看出,超过一半的被调查对象比较同意政府在陶辛水韵乡村旅游民俗文化方面的作用。文化在乡村旅游的发展过程中发挥着越来越重要的作用,自然资源是乡村旅游的外在表现形式,文化是乡村旅游的内核。人们对于乡村旅游的要求越来越高,这就需要地方政府深挖民俗、传统文化内核,不仅要满足人们对自然风光的视觉效果,还要通过文化内核满足人们思想层面的心灵效果。

245 份有效问卷,在“气候条件”适宜方面(初级生产要素),得 1 分 1 人占比 0.41%,得 2 分 32 人占比 13.06%,得 3 分 99 人占比 40.41%,得 4 分 79 人占比 32.24%,得 5 分 34 人占比 13.88%。从数据可以看出,大部分人认为陶

辛水韵的气候条件占有较大优势，这就需要地方政府充分利用江南特色气候，打造特色江南水乡旅游景点，助推陶辛水韵发展生态水域乡村旅游。

245 份有效问卷，在“旅游产品规模规范”化（高级生产要素）方面，得 1 分 9 人占比 3.67%，得 2 分 53 人占比 21.63%，得 3 分 96 人占比 39.18%，得 4 分 80 人占比 32.65%，得 5 分 7 人占比 2.86%。数据表明，在旅游产品的规模化和规范化方面政府发挥的作用存在不足。

245 份有效问卷，在“交通设施”（高级生产要素）方面，得 1 分 11 人占比 4.49%，得 2 分 48 人占比 19.59%，得 3 分 90 人占比 36.73%，得 4 分 77 人占比 31.43%，得 5 分 19 人占比 7.76%。数据表明政府在交通设施方面作用发挥不足，需进一步加强。陶辛水韵的基础设施不够完善，没有完善的基础设施，难以满足游客的基本需求，势必无法全力推进乡村旅游。

问卷调查显示，基础要素中地理位置得分 3.61，自然资源得分 3.43，民俗文化得分 3.51，气候条件得分 3.46，旅游产品规模规范得分 3.09，交通设施得分 3.18，得分虽均在 3 分以上，但得分均不高，这表明政府在初级生产要素和高级生产要素方面都没有充分发挥好作用。初级要素是高级要素的基础和前提条件，高级要素基于初级要素而诞生，高级要素能够更好的发挥初级要素的作用。如果没有高级要素，一味的依赖初级要素很难具有竞争优势。

对于自然资源的保护、文化资源的传承、基础设施的完善等都需要地方政府加强引导和指挥，加强多级联动，发展乡村旅游要同时发挥好初级要素和高级要素的作用，做到初级生产要素和高级生产要素有效结合。

3.3.5 乡村旅游需求要素政府作用发挥现状调查分析

在调查中，参考波特的钻石模型理论，根据旅游的需求要素结合陶辛水韵乡村旅游景区自身状况设置了包括对餐饮、安全、环境卫生、当地居民素质、整体配套服务、旅游产品价格、旅游活动丰富性、景区规划设计合理性、全方位体验、管理制度健全、监管机制健全等 11 个方面政府作用发挥满意度，问卷按照 5 级程度表示，选择非常不同意得 1 分；选择表示不同意得 2 分；选择一般得 3 分；选择比较同意得 4 分；选择非常同意得 5。根据问卷结果汇总上述分数后，进行加权后计算平均分，推出具体的影响程度（如表 3-5）。

表 3-5 需求要素评价统计表

选项	1	2	3	4	5	平均分
对餐饮 满意度	22 8.98%	47 19.18%	89 36.33%	57 23.27%	30 12.24%	3.11
对安全性 满意度	21 8.57%	38 15.51%	95 38.78%	32 13.06%	59 24.08%	3.29
对环境卫生 满意度	3 1.22%	63 25.71%	70 28.57%	83 33.88%	26 10.61%	3.27
对居民素质 满意度	11 4.49%	40 16.33%	62 25.31%	93 37.96%	39 15.92%	3.45
对配套服务 满意度	7 2.86%	40 16.33%	69 28.16%	106 43.27%	23 9.39%	3.4
对产品价格 满意度	21 8.57%	39 15.92%	58 23.67%	108 44.08%	19 7.76%	3.27
对活动丰富性 满意度	38 15.51%	49 20%	77 31.43%	65 26.53%	16 6.53%	2.89
对景区规划设计 满意度	29 11.84%	29 11.84%	59 24.08%	102 41.63%	26 10.61%	3.27
对全方位体验 满意度	41 16.73%	49 20%	45 18.37%	97 39.59%	13 5.31%	2.97
对管理制度 满意度	25 10.2%	48 19.59%	104 42.45%	49 20%	19 7.76%	2.96
对监管机制 满意度	37 15.1%	51 20.82%	79 32.24%	49 20%	29 11.84%	2.93

245 份有效问卷，在“对餐饮满意度”（需求要素）方面，得 1 分 22 人占比 8.98%，得 2 分 47 人占比 19.18%，得 3 分 89 人占比 36.33%，得 4 分 57 人占比 23.27%，得 5 分 30 人占比 12.24%。数据表面，政府在发挥食安全、食品质、食特色等能提升乡村旅游食文化作用方面尚待加强。

245 份有效问卷，在“对安全性满意度”（需求要素）方面，得 1 分 21 人占比 8.57%，得 2 分 38 人占比 15.51%，得 3 分 95 人占比 38.78%，得 4 分 32 人占比 13.06%，得 5 分 59 人占比 24.08%。数据表明，政府没有做好全面排查和安全隐患的消除工作，安全问题是发展乡村旅游不可忽视的重要因素。

245 份有效问卷，在“对环境卫生满意度”（需求要素）方面，得 1 分 3 人

占比 1.22%，得 2 分 63 人占比 25.71%，得 3 分 70 人占比 28.57%，得 4 分 83 人占比 33.88%，得 5 分 26 人占比 10.61%。数据表明政府在旅游环境卫生方面监管不够，好的卫生状况是零距离亲近乡村、亲近自然的重要保障。

245 份有效问卷，在“对居民素质满意度”（需求要素）方面，得 1 分 11 人占比 4.49%，得 2 分 40 人占比 16.33%，得 3 分 62 人占比 25.31%，得 4 分 93 人占比 37.96%，得 5 分 39 人占比 15.92%。在居民素质方面，游客对乡村居民的淳朴素质要求更高。纯朴的民风、朴实的乡民是游客能在旅游中真切感受乡村原土味的重要支撑，政府在提升当地居民素质方面并没有发挥充分的引导作用。

245 份有效问卷，在“对配套服务满意度”（需求要素）方面，得 1 分 7 人占比 2.86%，得 2 分 40 人占比 16.33%，得 3 分 69 人占比 28.16%，得 4 分 106 人占比 43.27%，得 5 分 23 人占比 9.39%。游客在体验乡村旅游的过程中更加享受整个过程中的配套服务，只有好的服务才能给游客留下好的印象。数据表明在整体配套服务要求方面，政府需要继续改善。

245 份有效问卷，在“对产品价格满意度”（需求要素）方面，得 1 分 21 人占比 8.57%，得 2 分 39 人占比 15.92%，得 3 分 58 人占比 23.67%，得 4 分 108 人占比 44.08%，得 5 分 19 人占比 7.76%。在旅游产品价格方面，产品的特色和质量应与价格相匹配，数据表明政府在合理规范产品价格方面发挥作用仍需加强。

245 份有效问卷，在“对活动丰富性满意度”（需求要素）方面，得 1 分 38 人占比 15.51%，得 2 分 49 人占比 20.00%，得 3 分 77 人占比 31.43%，得 4 分 65 人占比 26.53%，得 5 分 16 人占比 6.53%。数据说明陶辛水韵旅游活动形式单一，不能满足当下游客对乡村旅游的多元化需求。政府需做好景区的整体规划设计与项目开发，提升活动的多样性和丰富性，满足当下游客的需求。

245 份有效问卷，在“对规划设计满意度”（需求要素）方面，得 1 分 29 人占比 11.84%，得 2 分 29 人占比 11.84%，得 3 分 59 人占比 24.08%，得 4 分 102 人占比 41.63%，得 5 分 26 人占比 10.61%。数据表明景区规划还需要地方政府协同当地居民集思广益、共同发力，进一步提高设计的合理性。

245 份有效问卷，在“对全方位体验满意度”（需求要素）方面，得 1 分 41 人占比 16.73%，得 2 分 49 人占比 20.00%，得 3 分 45 人占比 18.37%，得 4 分 97 人占比 39.59%，得 5 分 13 人占比 5.31%。数据表明在全方位体验感打造方面，

政府未能结合游客的需求和建议改进并创新各类服务。

245 份有效问卷,在“对管理制度满意度”(需求要素)方面,得 1 分 25 人占比 10.20%,得 2 分 48 人占比 19.59%,得 3 分 104 人占比 42.45%,得 4 分 49 人占比 20%,得 5 分 19 人占比 7.76%。数据表明在管理制度方面仍存在问题,政府有待进一步健全和完善,保障游客的旅游需求。

245 份有效问卷,在“对监管机制满意度”(需求要素)方面,得 1 分 37 人占比 15.10%,得 2 分 51 人占比 20.82%,得 3 分 79 人占比 32.24%,得 4 分 49 人占比 20.00%,得 5 分 29 人占比 11.84%。任何一个行业的良性发展均离不开全面、严格的监管,监管机制不健全就会形成漏洞,地方政府在督促和监管方面仍有欠缺。

问卷调查显示,对相关需求要素的满意度中,餐饮得分 3.11,安全性得分 3.29,环境卫生得分 3.27,当地居民素质得分 3.45,整体配套服务得分 3.40,旅游产品价格得分 3.27,旅游活动丰富性得分 2.89,景区规划设计合理性得分 3.27,全方位体验得分 2.97,管理制度得分 2.96,监管机制 2.93,从以上数据可以看出,得分在 2.8-3.4 之间,得分都不高,说明在发展乡村旅游的需求要素中,政府作用发挥还有很大的提升空间,目前并不能满足市场的需求。

3.3.6 乡村旅游产业要素政府作用发挥现状调查分析

在调查中,参考波特的钻石模型理论,根据模型的产业要素结合陶辛水韵乡村旅游景区自身状况设置了产业要素的 4 个相关问题,包括“媒介营销平台完善”、“融资、保险、理财完善”、“通信、娱乐等服务行业完善”、“三产融合快速”,问卷对每个问题分为 5 级,选择非常不同意得 1 分;选择表示不同意得 2 分;选择一般得 3 分;选择比较同意得 4 分;选择非常同意得 5 分。根据问卷结果汇总上述分数后,进行加权后计算平均分,进而推出具体的影响程度(如表 3-6)。

表 3-6 产业要素评价统计表

选项	1	2	3	4	5	平均分
媒介营销	31	42	115	46	11	2.85
平台完善	12.65%	17.14%	46.94%	18.78%	4.49%	
融资保险	30	39	107	60	9	2.91
理财完善	12.25%	15.92%	43.67%	24.49%	3.67%	
通信、娱乐	19	28	121	58	19	3.12
服务行业完善	7.76%	11.43%	49.39%	23.67%	7.76%	
三产融合	20	36	109	60	20	3.1
快速	8.16%	14.69%	44.49%	24.49%	8.16%	

245 份有效问卷，在“媒介营销平台完善”（产业要素）方面，得 1 分 31 人占比 12.65%，得 2 分 42 人占比 17.14%，得 3 分 115 人占比 46.94%，得 4 分 46 人占比 18.78%，得 5 分 11 人占比 4.49%。数据表明发展乡村旅游需要政府建设好营销平台并做好宣传，增强特色旅游推广的深度和广度，让更多的人看到并产生想要了解的兴趣，吸引旅游从业者和游客前来。

245 份有效问卷，在“融资、保险、理财完善”（产业要素）方面，得 1 分 30 人占比 12.25%，得 2 分 39 人占比 15.92%，得 3 分 107 人占比 43.67%，得 4 分 60 人占比 24.49%，得 5 分 9 人占比 3.67%。发展乡村旅游收益慢，改善乡村周边的基础设施，需要大量的资金投入。地方政府若不能有效融资、创新理财举措，不能拉动多主体为乡村旅游共同发力，仅仅依靠有限的财政资金是不够的。

245 份有效问卷，在“通信、娱乐等服务行业完善”（产业要素）方面，得 1 分 19 人占比 7.76%，得 2 分 28 人占比 11.43%，得 3 分 121 人占比 49.39%，得 4 分 58 人占比 23.67%，得 5 分 19 人占比 7.76%。享受乡村旅游时刻都离不开网络通信等服务行业带来的便捷，政府在通信、娱乐等基础设施建设和保障方面仍有较大的提升空间。

245 份有效问卷，在“三产融合快速”（产业要素）方面，得 1 分 20 人占比 8.16%，得 2 分 36 人占比 14.69%，得 3 分 109 人占比 44.49%，得 4 分 60 人占比 24.49%，得 5 分 20 人占比 8.16%。政府若不能使一二三产业快速、深度融合，自身造血能力不足，不能为乡村旅游的发展提供强劲动力，仅依靠景区旅游并不能达到很好的效果。

问卷调查显示，产业要素中“媒介营销平台完善”得分 2.85，“融资、保险、

理财完善”得分 2.91,“通信、娱乐等服务行业完善”得分 3.12,“三产融合快速”得分 3.10,得分均接近 3 分,得分均不高。乡村旅游的产业要素逐渐凸显优势,想要提升乡村旅游竞争力,关联、辅助产业的融合发展必不可少,地方政府不能联结一二三产业融合发展,不能充分带动不同产业要素的协调发展作用,形成完备的产业链,最终只会走向同质化发展道路。

3.3.7 乡村旅游竞争要素政府作用发挥现状调查分析

在调查中,参考波特的钻石模型理论,根据模型的竞争要素结合陶辛水韵乡村旅游景区自身状况设置了竞争要素的问题,包括“旅游景区品牌度”、“好客的当地居民”、“专业的管理人员”、“诚信的经营主体”“特色的旅游模式”、“充足的资金投入”、“大力的扶持政策”等 7 个方面,问卷分为 5 级,选择非常不同意得 1 分;选择表示不同意得 2 分;选择一般得 3 分;选择比较同意得 4 分;选择非常同意得 5 分。根据问卷结果汇总上述分数后,进行加权后计算平均分,进而推出具体的影响程度(如表 3-7)。

表 3-7 竞争要素评价统计表

选项	1	2	3	4	5	平均分
旅游景区品牌度	56 22.86%	59 24.08%	90 36.73%	27 11.02%	13 5.31%	2.52
好客的当地居民	10 4.08%	20 8.16%	132 53.88%	51 20.82%	32 13.06%	3.31
专业的管理人员	18 7.35%	52 21.22%	85 34.69%	62 25.31%	28 11.43%	3.12
诚信的经营主体	7 2.86%	34 13.88%	94 38.37%	71 28.98%	39 15.92%	3.41
特色的旅游模式	38 15.51%	22 8.98%	86 35.1%	59 24.08%	40 16.33%	3.17
充足的资金投入	41 16.74%	21 8.57%	79 32.24%	68 27.76%	36 14.69%	3.15
大力的扶持政策	39 15.92%	15 6.12%	96 39.18%	57 23.27%	38 15.51%	3.16

245 份有效问卷,在“对旅游景区品牌度”(竞争要素)方面,得 1 分 56 人占比 22.86%,得 2 分 59 人占比 24.08%,得 3 分 90 人占比 36.73%,得 4 分 27 人占比 11.02%,得 5 分 13 人占比 5.31%。数据表明景区品牌度不高,想要吸

引更多的游客，在品牌度的提升方面，政府需要继续努力。

245 份有效问卷，在“好客的当地居民”（竞争要素）方面，得 1 分 10 人占比 4.08%，得 2 分 20 人占比 8.16%，得 3 分 132 人占比 53.88%，得 4 分 51 人占比 20.82%，得 5 分 32 人占比 13.06%。数据表明当地居民的好客和热情程度，在一定程度上会影响游客对当地特色的深入了解，这就需要政府激发当地群众的热情，积极参与乡村旅游，共同发力才能带动乡村旅游的稳步发展。

245 份有效问卷，在“专业的管理人员”（竞争要素）方面，得 1 分 18 人占比 7.35%，得 2 分 52 人占比 21.22%，得 3 分 85 人占比 34.69%，得 4 分 62 人占比 25.31%，得 5 分 28 人占比 11.43%。乡村旅游越趋向产业化，其管理人才就越需要专业化，管理人员的专业化程度不足，势必会阻碍乡村旅的进一步发展，在专业的管理人员方面，需要政府进一步完善人才引进政策。

245 份有效问卷，在“诚信的经营主体”（竞争要素）方面，得 1 分 7 人占比 2.86%，得 2 分 34 人占比 13.88%，得 3 分 94 人占比 38.37%，得 4 分 71 人占比 28.98%，得 5 分 39 人占比 15.92%。数据表明各经营主体在诚信经营方面仍需继续努力，地方政府在对经营主体的检查和督查力度方面仍有欠缺，不能引导各主体诚信经营，势必会为游客留下不好的体验和印象。

245 份有效问卷，在“特色的旅游模式”（竞争要素）方面，得 1 分 38 人占比 15.51%，得 2 分 22 人占比 8.98%，得 3 分 86 人占比 35.10%，得 4 分 59 人占比 24.08%，得 5 分 40 人占比 16.33%。政府在发展乡村特色旅游时不能结合自身特色优势，不能充分挖掘水系文化和生态文化，不能打造特色乡旅创新发展模式，极大的阻碍了乡村旅游的进一步发展。

245 份有效问卷，在“充足的资金投入”（竞争要素）方面，得 1 分 41 人占比 16.74%，得 2 分 21 人占比 8.57%，得 3 分 79 人占比 32.24%，得 4 分 68 人占比 27.76%，得 5 分 36 人占比 14.69%。从数据结果看，政府在资金投入和融资方面欠缺，目前发展还不是很成熟，若没有充足的资金支持，很难进一步促进乡村旅游的全面发展。

245 份有效问卷，在“大力的扶持政策”（竞争要素）方面，得 1 分 39 人占比 15.92%，得 2 分 15 人占比 6.12%，得 3 分 96 人占比 39.18%，得 4 分 57 人占比 23.27%，得 5 分 38 人占比 15.51%。政策保障是乡村旅游长远发展的坚

强后盾，政府若不能因地制宜完善扶持政策，将影响乡村旅游的快速发展。

问卷调查显示，产业要素中“旅游景区品牌度”得分 2.52，“好客的当地居民”得分 3.31，“专业的管理人员”得分 3.12，“诚信的经营主体”得分 3.41，“特色的旅游模式”得分 3.17，“充足的资金投入”得分 3.15，“大力的扶持政策”得分 3.16，得分均在 3 分左右，得分较低。说明陶辛水韵在竞争要素方面表现为竞争力不足，在同类型的乡村旅游行业中不占优势。在同质化乡村旅游大规模发展的当下，没有竞争优势终将会被淘汰。在竞争要素的各个方面，地方政府均可参与其中，对症下药，若不能快速补齐各项短板，发挥优势，乡村旅游的发展只会停滞不前。

3.4 陶辛水韵乡村旅游竞争力提升中政府作用发挥存在的问题

通过本次对陶辛水韵发展乡村旅游问卷调查的结果来看，政府发展陶辛水韵乡村旅游，在基础要素、需要要素、产业要素、竞争要素等四方面都普遍存在问题和不足。

3.4.1 基础要素开发不足

第一，基础设施建设不完善。地方政府高度重视乡村旅游并大力发展陶辛水韵景区，希望通过陶辛水韵乡村旅游的发展壮大农村集体经济，助力乡村振兴。前期虽投入大量财政资金完善基础设施，但随着消费者对基础设施需求的不断提高，现有的基础设施已经不能满足当下消费者的需求，如通往景区的交通设施虽比较完善，但公交线路较长，耗时长，增加了游客选择成本，沿途指示牌较少且不明显、布局不合理。旅游旺季景区停车位供应不足，停车难。景区内标志标牌不规范、公共设施破损、环境卫生一般，景区周边餐馆、民宿档次不高等，影响了消费者的旅游体验感。

第二，自然资源整合不到位。景区虽具有观光、休闲、娱乐、美食、文化等多种旅游形式，也兼具摄影创作、青少年活动和体验教育基地，但仍流于形式，新型旅游业态挖掘力度不够，发展潜力不足，成长落后，与周边乃至芜湖市其他旅游景区联动性不足，区域发展不平衡。旅游产品单一、结构简单，主要依托自然资源，延伸性较差，不能充分反应当地乡村旅游特色。各类资源要素整合不充分，开发深度和广度不足，同质化现象较严重。乡村旅游项目匮乏，生态转化不足，景区生态环境虽好，但开发利用不理想，除了景区游览和农家餐饮外，夜间

项目缺少，其他项目难以吸引游客长时间或者隔夜停留，整体旅游淡旺季明显。

第三，传统文化挖掘不深入。乡村文化和名俗文化等传统资源开发的深度和强度不足，自然风景和乡村传统文化互动性不足，对文化的挖掘也停留在表面，未深入内核，难以吸引、留住游客，将深层次的文化核心体现在乡村旅游的外在形式上缺乏创新。

3.4.2 需求要素挖掘不深

第一，规划发展设计不合理。旅游项目进驻较少，生态环境开发利用和保护、历史文化挖掘保护和传承等方面都缺少科学的规划和设计，缺少区域统筹和协调发展，开发盲目，逐渐背离最初乡村旅游发展的规划。运营团队缺乏乡村旅游专业性，整体运营规划和管理不足，景区相对独立，不能和周边景区及芜湖旅游相关行业形成有效的资源联动，品牌集聚效应不强。旅游企业多数看中眼前利益，急功近利，喜欢低投入、高回报，低成本、高盈利，形成了简单复制、严重同质化的现象，限制了乡村旅游的长远发展。

第二，规章制度制定不健全。目前乡村旅游的相关行业没有构建高效的管理机制，没有完善的规章制度、标准要求，管理理念较为落后，管理方式传统陈旧，在管理层面存在外行指导内行的现象。

第三，旅游服务保障不全面。相关旅游从业人员主要为当地农民，年龄普遍偏高，文化水平普遍偏低，相关服务知识不足，服务技能不规范，服务意识不强，难以保证服务质量，无法实现标准化服务。当地住宿业整体开发层次较低，无法凸显水乡特色，规模不大，配套服务跟不上游客需求，不能增加对游客的吸引力。

第四，监督管控检查不严格。旅游业快速发展，生态环境和历史文化的保护容易被只顾眼前利益的旅游行业忽视。景区和相关行业的监督管理不深入、随机监督检查不够，一些安全问题、收费问题、环境问题等不规范的市场现象频发，乡村旅游服务落实不到位。景区生态环境虽有一定的优势，但是后期开发与保护不能形成良好机制。相关制度不健全，长期坚持和保护成为问题，在基于自然环境的基础上利用自然、开发自然、保护自然的生态意识弱。

3.4.3 产业要素融合不全

第一，三产融合深度不够。旅游产品开发与发展处于初级阶段，产品单一、文化嵌入不够，缺乏独创性，附加值低，关联带动效应不够。一二三产业融合发

展的深度不够，在技术引进、人才引进、设备引进、规范管理方面均存在一定的不足。产业的顶层规划设计不强，在品牌提升、核心产品研发、高端产品研发、高端业态发展等方面发力不足，在打造产业特色、业态新颖、优势竞争方面没有形成良好局面，总体产业化发展缺乏后劲。

第二，先进科技利用不足。陶辛水韵发展乡村旅游，对于数字化和专业化的数据平台依托较少，没有数据支撑，无法与游客形成旅游互动，无法获取游客的偏好和需求，只能套用模式化的服务模板，对于游客的意见和建议无法收集并回应，得不到游客的认可。

第三，媒介营销创意低端。营销策略单调，宣传范围窄且渠道单一，吸引力不足，利用多媒体宣传的力度较为薄弱，且多数仅依靠本地媒体。在互联网发展迅速的当下，未能借用互联网的优势将宣传推的更远、更广，宣传力度不大，无法在同类乡村旅游中脱颖而出。

3.4.4 竞争要素活力不够

第一，品牌特色不明显。景区内景点建设逐渐与其他地区的旅游产品雷同，不重视乡土特色，不懂得推陈出新，不能根据自身特色设计出别人无法模仿的亮点，简单模仿徽派建筑，主题提炼和品牌提升方面缺乏新意，自身的差异化特色不凸显，越来越趋近城市化。观光、垂钓、农家乐等方面没有新意，没有融入乡土习俗，不能给游客留下深刻的印象，整体认知度不高，无法形成品牌效应。

第二，全民参与不积极。景区长期以来以农业为主，与外界联系并不紧密，当地居民思想较为落后、视野较为短浅，干事的热情和创新的干劲相对缺乏，参与创新发展乡村旅游不积极。旅游产品的生产、制造、物流与运输发展，对传统民俗文化的挖掘、传承、保护，以及对待游客的态度都需要当地居民的积极参与。

第三，专业人才引进少。乡村旅游行业能有效结合理论和实际的专业人才尤为缺乏，本地从业者虽然经验丰富但没有扎实的理论功底，专业人才有扎实的理论功底但缺乏有效经验积累。加上乡村工作的环境、待遇前景不佳，相关扶持政策力度不大，大部分高端乡村旅游专业人才放弃选择乡村，难以吸引专业人才返乡创业并留住青年专业人才。

第四，各类资本融合缺乏。陶辛水韵景区资源开发利用效果较差，相关建设创新性不够，同质化明显，整体发展后劲不足。地方政府缺乏专业的引导，内生

资金和外来资金投入均不足，前景不突出，难以吸引规模较大的投资方。

3.5 陶辛水韵乡村旅游竞争力提升中政府作用发挥存在问题的原因

3.5.1 基础要素开发不足的原因分析

第一，地方政府不重视后期基础设施的改善。地方政府并未能根据游客的需求在淡旺季合理调整公共交通、减少游客的选择成本，未能布局沿途标志、增加对游客的吸引力，未能解决旺季停车拥堵问题、修复公共设施、提升旅游环境，降低了消费者对乡村旅游的体验感。

第二，地方政府没有充分整合自然资源。陶辛水韵乡村旅游虽然形式多样，但地方政府在后期旅游规划发展中未能联动市内其他旅游景区，未能创新挖掘新型旅游模式，未能延伸创意旅游产品，未能打造除简单游览、农家乐之外的创意项目，缺乏创新意识，展现自身特色的创新思维不足，无法开发出具有竞争力的旅游产品，无法吸引游客并长时间停留。

第三，地方政府没有深度挖掘传统文化。地方政府未能营造浓厚的乡村文化和淳朴的名俗文化氛围，原生态的自然风景和传统的乡村传统文化展现不足，不能深入内核挖掘乡村旅游，将文化内涵体现在乡村旅游的各个环节中，影响了乡村旅游的吸引力和竞争力。

3.5.2 需求要素挖掘不深的原因分析

第一，地方政府没有进行科学合理的规划设计。地方政府在开发利用保护生态环境和挖掘保护传承历史文化等方面缺少科学的规划和设计，导致乡村旅游项目开发盲目局限，背离乡村旅游初衷。没有专业高效的运营团队，不能高效运营管理，导致品牌集聚效应不强。缺乏区域统筹和协调发展，导致生态保护、水资源保护、历史文化挖掘等方面规划衔接不足，无法满足游客对乡村旅游的高标准需求。

第二，地方政府没有健全乡村旅游的相关规章制度。地方政府没有建立健全管理机制，缺乏完善的规章制度和标准要求，管理理念较为陈旧，部门之间协作不够密切，外行指导内行的现象导致管理效率低下。

第三，地方政府没有做到全面提升旅游服务质量。地方政府缺乏对从业人员的专业培训，导致乡村旅游从业人员服务技能不规范，无法提供标准化服务，难

以保证服务质量，配套服务滞后，无法满足游客需求，影响游客体验。

第四，地方政府没有做好对乡村旅游的监管管控检查。相关部门对乡村旅游的监管管控不够严格，缺乏对景区和相关行业的随机监督检查，导致安全问题、收费问题、环境问题等不规范现象频发。对景区生态环境保护和管理不够深入，缺乏完善的监管机制和制度，导致保护和开发不平衡。

3.5.3 产业要素融合不全的原因分析

第一，地方政府没有有效促进三产深度融合发展。地方政府在先进技术、人才、设备等方面没有做到有效联结，导致乡村旅游产品单一、缺乏独创性。相关合作机制不健全，缺乏战略规划和结构优化，导致产业发展缺乏后劲。顶层规划设计不够，品牌提升和高端产品研发缺乏，导致产业发展缺乏核心竞争力。

第二，地方政府没有充分运用先进的科技力量。地方政府科技应用意识不足，投入不足，不能利用数据平台分析游客需求，缺乏数据支撑，导致服务无法个性化。

第三，地方政府在创意营销方面缺乏创新。营销策略缺乏创新，宣传渠道单一，缺乏对互联网等新媒体的充分利用，无法吸引更多广泛的目标群体。

3.5.4 竞争要素活力不够的原因分析

第一，地方政府没能根据陶辛水韵乡村旅游的特色创知名品牌。地方政府没有重视乡土特色的挖掘和提升，导致景区建设缺乏创新和差异化，缺少亮点，品牌特色不突出、认知度不高，缺乏新意，无法形成独特的品牌效应。

第二，地方政府没能激发全民参与乡村旅游建设的热情。地方政府不能激发当地居民的创新意识和参与动力，导致当地居民参与乡村旅游发展的热情不高、干劲不足，阻碍了乡村产业的发展。

第三，地方政府难以引进专业的乡村旅游人才。地方政府未能健全乡村扶持政策 and 人才发展环境，导致乡村旅游行业缺乏结合理论和实践的专业人才，难以吸引高端专业人才，导致乡村旅游工作缺乏基础。

第四，地方政策没有激活融合各类资本投入。地方政府缺乏专业的资金引导，导致内生资金和外来资金投入不足，难以吸引投资方，资本融合不足，整体发展效果不佳。

第4章 国内先进经验和启示

4.1 青岛市崂山区先进经验和启示

4.1.1 青岛市崂山区提升乡村旅游竞争力的先进经验

崂山区是首批国家旅游示范区,通过集中整治改变村容村貌、改善村民生活,推动美丽乡村建设,促进乡村经济发展,助力乡村振兴。当地政府在完善基础设施、规划引领、多产融合、监督管理方面发挥重要作用,提升了乡村旅游竞争力,带动了乡村旅游的快速发展。经验总结如下:

一是政府注重基础设施建设。政府投资建设旅游集散中心、信息中心,统一配套标牌,开通轻轨,实现了地铁与景区交通的无缝连接。此外,建立了旅游指挥中心和完善的交通工具配备,提供便利的游客出行服务。当地旅游从业者也具备了一定的专业素养。

二是深化政府引领作用。成立旅游发展委员会,编制全区旅游规划,统一协调和监管。出台优惠政策,支持开发特色旅游项目,助推旅游经济发展。注重乡土产品的特色设计,结合民俗、茶、美食,打造特色乡土品牌,通过“旅游+乡村文化”形式增强体验感。

三是多方位打造产业融合。推动“旅游+文化”、“旅游+体育”、“旅游+科技”等产业融合模式,打造文化旅游基地和举办体育赛事,促进全域旅游发展。与海尔集团合作创建了海尔世界家电博物馆,成为青岛市的文旅新名片。

四是建立旅游监督体系。建立了完善的旅游市场监管体系,包括领导小组、监管所、巡回法庭等部门。通过视频监控系统 and 快速处理机制,保障游客安全,处理旅游纠纷。同时,建立了旅游诚信体系,保护游客合法权益,提升游客满意度。

4.1.2 青岛市崂山区提升乡村旅游竞争力先进经验的启示

为提升游客体验、推动产业升级和保障市场秩序,实现乡村旅游的可持续发展,地方政府可在基础设施建设、政策引导、推动产业融合和市场监管方面发挥作用,提升乡村旅游竞争力。启示如下:

一是完善基础设施,建设旅游集散中心和服务中心,包括游客数据中心和旅游指挥中心,提升游客体验度。

二是宏观调控引领，政府通过出台优惠政策、规划发展和整合资源，科学开发本地特色旅游资源，注重乡村特点，设计旅游产品，关注游客体验，利用当地资源打造古式村落吸引游客。

三是融合多产发展，推动旅游与其他产业融合，打造文化旅游基地和与企业合作创建沉浸式博物馆，促进旅游与相关产业融合发展，推动产业结构升级。

四是有效监管市场，建立高效监督管理机制，加强市场秩序监管，建立旅游市场监管体制和视频监控系統，开通旅游热线，快速处理旅游纠纷，保障游客权益。

4.2 山西省右玉县先进经验和启示

4.2.1 山西省右玉县提升乡村旅游竞争力的先进经验

山西省右玉县是首批国家生态文明建设示范县，也是全国首批全域旅游示范区创建单位。右玉县政府在发展乡村旅游方面，注重创新发展模式、强化产业融合、打造特色产品和推进景区引领，提升旅游竞争力，为当地旅游业发展带来新活力，提升旅游体验，促进乡村经济的增长。经验总结如下：

一是探索自驾车旅游，地方政府串联各景点，构建自驾车旅游服务网络，积极探索发展“全域自驾”，形成生态观光、文化旅游、度假休闲等线路，深受自驾游客欢迎。

二是彰显“旅游+”特色，地方政府强调旅游产业全域联动，通过“旅游+文化”“旅游+康养”“旅游+农业”等方式，将生态资源、文化、美食等特色叠加，丰富旅游产品种类，提升产品内涵，形成丰富多样的旅游产品，推动旅游业与其他产业共生发展。

三是推动龙头景区引领，地方政府以龙头景区为引领，依托生态资源打造苍头河湿地公园等示范景区，提出“三个一”发展思路，有效串联各景观，完善公共设施和配套服务，推动旅游相关产业融合，形成内涵丰富的旅游发展体系。

4.2.2 山西省右玉县提升乡村旅游竞争力先进经验的启示

右玉县在创新发展模式、强化产业融合、打造特色产品和景区引领方面充分发挥本地特色和优势，提升自身全域旅游的竞争力，在全域旅游发展中的先进经验给其他地方带来了重要启示。

一是统筹规划特色设计。政府在发展旅游业时应该深入挖掘本地特色，因地制宜打造特色旅游目的地，创造出超越游客期待的实景体验，激发游客联想，满足游客需求。

二是重视产业融合发展。政府应该打破单一旅游形式，积极探索“旅游+”产业融合发展的新模式，扩展产业链条，推动旅游转型升级，为游客提供新的体验。

三是发挥领军产业集聚带动作用。政府应打破旅游企业经营现状，规划建设旅游产业集群，促进各类旅游资源的整合优化，发挥领军产业主导作用，带动经济社会发展，提升整体旅游业的竞争力和吸引力。

4.3 湖州市安吉县先进经验和启示

4.3.1 湖州市安吉县提升乡村旅游竞争力的先进经验

安吉县于 2019 年成功创建首批国家全域旅游示范区，主要在于安吉县政府构建“1+3”旅游管理体制、加强部门合作、推动政策落实，促进了旅游产业发展；坚持市场导向，加速项目落地，推出多样旅游产品，提升文旅融合，打造特色旅游项目；实现共建共享，增加村民收入，改善基础设施，加强执法力度，提升游客满意度。

这些举措提升了安吉县乡村旅游的竞争力和吸引力，提升了乡村旅游业发展水平，促进了旅游业的可持续发展，提升了当地经济社会发展水平，实现经济增长和社会效益的双赢。经验总结如下：

一是创新体制机制，安吉县改革全域旅游管理体制机制，构建了“1+3”旅游管理体制，加强各部门之间的合作与协调。成立旅游协会、党建联盟等组织，促进旅游管理和从业部门之间的密切合作。搭建全域旅游产业政策体系，出台相关政策并确保资金投入，与金融机构合作推出金融产品，为全域旅游发展提供物质基础。

二是坚持市场导向，加快乡村旅游产业项目落地，打造各类休闲旅游项目，在丰富旅游业态满足游客需求的同时，推出不同特色旅游产品，促进产业融合发展。加强文旅融合，提升旅游文化内涵，建设文化设施和展示馆，打造美丽文化集群，提升旅游品牌形象和知名度。

三是实现共建共享，增加村民收入，提高村民生活水平，带动村民参与经营，

实现经济效益全民共享。改善基础设施，提高公共服务水平，加速基础设施建设和旅游厕所建设，提升旅游接待能力。加强旅游执法力度，维护良好旅游治安环境，建立旅游质量监督网络，畅通投诉渠道，解决游客投诉纠纷，提升游客满意度。

4.3.2 湖州市安吉县提升乡村旅游竞争力先进经验的启示

安吉县在乡村旅游发展中的先进经验表明，政府在引领保障、公共服务、统筹协调和宣传推广等方面发挥的重要作用，提升了地区的旅游竞争力和吸引力，促进了全域旅游产业的健康发展。启示如下：

一是重视政府的引领保障职能：制定全面的旅游发展规划和相关政策，提供资金保障和金融支持，确保规划能够落地实施，引领全域旅游发展走向正确轨道。加强政府部门之间的协作，推动全域旅游规划与其他相关规划的融合，确保全域旅游发展与社会经济、环境保护等方面的协调发展。制定全域旅游总体规划和专项规划，构建特色生态圈和战略空间规划，引领全域旅游集群化、特色化发展。

二是突出政府的公共服务职能，建设乡村旅游公共服务体系，投资建设旅游集散中心、信息咨询中心等，提高公共服务水平，增强地区旅游吸引力。推进公路休闲驿站建设，建设旅游主干道和旅游道路，实现全域旅游景区、城镇、乡村旅游厕所全覆盖，提升游客体验。完善智慧旅游系统，提供便捷的旅游信息服务，促进全域旅游的智能化发展。

三是完善政府的统筹协调职能，通过旅游业带动其他相关产业的协调发展，打造文旅融合样板项目，推动产业融合发展，实现旅游发展的多元化。建设文化设施和文化集群，推动历史文化名村保护和开发，实现文旅融合促进地方文化的传承和创新。

四是加强政府的宣传推广职能，举办节庆活动，树立地区旅游品牌形象，增强地区旅游的吸引力，提高知名度。利用多样的自媒体手段，如公众号、微博等，开展营销活动，提升地区旅游的曝光度和影响力，吸引更多游客。重点宣传地区特色文化，打造地方文旅品牌，利用互联网和新媒体平台进行宣传推广，使地区旅游特色更为突出。

第5章 乡村旅游竞争力提升中充分发挥政府作用的对策

通过乡村旅游竞争力新模型设置的问卷对陶辛水韵景区进行调查,收集当地相关旅游参与者对于地方政府发展乡村旅游的看法,总结分析出当前政府作用发挥存在的问题,针对存在的问题进行剖析,对比分析国内地方政府发展乡村旅游的先进经验,借鉴提升乡村旅游竞争力的启示,从四要素角度提出地方政府在乡村旅游竞争力提升中应如何更好发挥作用的对策如下:

5.1 支持引领,充分开发基础要素

在乡村旅游遍地开花的时代,想要提升乡村旅游竞争力,需要地方政府大力引导与支持,做好全域布局,合理配置整合各类资源,充分融合乡村旅游振兴战略,实现多种要素的融合发展。

5.1.1 完善基础设施

第一,完善沿途道路设施。在游客前往景区的沿途,基础建设已经潜移默化的影响游客心理,当地政府应联合交通、住建、文旅等部门精心设计和规划通往景区的道路,提高道路等级,保证道路完整宽敞畅通,定期检查并维护道路相关设施,提高运行能力。设计具有当地乡村旅游特色的指引牌,在沿途道路合理布局,增加游客对景区的兴趣和好感度。

第二,完善景区基础设施。根据需要合理规划、改扩建停车场,规范化管理。路面指引、标识指引要清楚了,采用智能管控系统,旅游旺季应根据车辆合理开放出入口,引导车辆快速寻找车位,避免堵车导致游客过长时间停留。合理布局旅游厕所及咨询服务台,明显设置温馨提示和咨询电话,保持电话畅通,确保能及时解决游客遇到的问题。

第三,做好日常维护管理。建设好各种基础设施,定期修缮和维护,加强管理。娱乐设施要每日检查,及时维护更新,破损设施要第一时间转移或更换,做好防范预警。景区内及周边民俗、饭店、购物店要完善好基础设施,注重从不同层次打造各具特色的品质建筑,满足游客的多元化需求。

5.1.2 整合自然资源

地方政府要深入研究并挖掘陶辛水韵景区及陶辛镇特色,以优越的水元素为

依托，整合开发自然资源，打造优质的乡村旅游品牌，发挥品牌效应。

第一，联合发展周边资源。以陶辛水韵为中心，多元化发展周边各村，充分挖掘各村独特自然资源，通过美食、农事体验等各类特色项目，让快节奏的城市游客感受慢下来的乡村生活，感受村味和家味，产生留下来体验的想法。

第二，多元开发水上项目。联合青少年文化活动教育基地和体验教育基地打造水上乐园，充分发挥基地联动作用。依托原生态自然环境，创新健康服务理念，推进建设特色康养主题项目，吸引游客前来修养、疗养，满足游客对健康新生活的追求。

5.1.3 挖掘传统文化

文化是发展乡村旅游的灵魂，地方政府要深入挖掘地方乡村特色文化，加强文化内涵建设，创新打造本土乡村旅游特色产品，创立旅游及相关品牌产品，避免乡村旅游产品同质化，提升市场竞争力，为乡村旅游的发展提供不竭动力。

第一，丰富旅游文化内涵。陶辛水韵是历史文化内涵深厚的古村落，具有近千年历史。地方政府要充分挖掘当地特色乡土文化和名俗，如建筑遗迹，三峡风情、古代名人历史故事、农耕祭祀禁忌传统，水牛耕田、水车灌溉等农耕文化，赛龙舟、串马灯、抬花轿等节庆活动。立足本地资源优势，以文化为底色，以原生态为特色，丰富旅游深层次内涵，开发民俗传统文化传统村。让游客体验传统农耕，见证生态农产品的成长，收获农耕喜悦，激发游客对乡村文化的兴趣。

第二，打造文化旅游项目。地方政府要主动作为，把握发展动向，有前瞻性的将文化同农业、自然有效结合，引导涉旅企业因地制宜、开放理念，开发有创意的特色旅游产品。做好文化旅游项目，实施“文化+旅游”战略，打造旅游精品。延伸乡村旅游全产业链，与游客形成良性互动，实现融合发展。打破旅游的一次旺季传统，改变一次消费模式，促进乡村旅游多次消费，增强旅游竞争力。

5.2 调研谋划，全力满足市场要素

乡村旅游快速发展导致市场需求规模不断扩大，游客对乡村旅游的要求也变得更高。政府需要摒弃传统观念，做好精细长远的规划，引导乡村旅游提升品质，挖掘游客需求，满足多元化的市场需求，依托多元化的特色旅游资源，发展多层次的旅游产品，提高服务水平和服务能力，增强吸引力。

5.2.1 优化规划设计

第一，成立团队谋篇布局。地方政府要深入基层开展走访调研，了解民意与当地特色，量身制定方案，做好规划设计。保证项目开发资金充足，带动当地社区和群众共同参与到乡村旅游建设中，集思广益，引导群众成为乡村旅游项目的主体之一，共同完善景区基础设施建设。

第二，厘清职能制定细则。地方政府要厘清文旅、环保、水利、自然规划等部门职能，制定细则，拿出有效方案，充分发挥地方政府引领指导作用，做好科学的顶层规划，以更大的格局整合协同好各类资源。适度开发，合理布局开发项目，确保与周边旅游形成优势互补的良好局面，避免盲目、重复建设和恶性竞争给游客带来不好的体验。

5.2.2 健全规章制度

地方政府要本着科学、系统、协调的原则，梳理、整合、修订、完善规章制度，建立标准化要求，形成健全的制度，规范管理，科学决策，狠抓落实。充分发挥旅游专项部门的作用，构建高效的管理机制，联动代表企业、旅游协会协调推进、综合管理，推进乡村旅游的进展。加强地方政府、旅游相关行业运营主体以及游客之间的信息交流、共享和沟通，盘活各类市场资源，促进乡村旅游系统可持续性发展。

第一，完善落实法律法规。地方政府要深入推进简政放权，成立专门工作机构，完善相关制度和法律法规，完善各项管理职能。健全工作机制，协调保护各类经营主体，加强消费者合法权益的保障，改善整体营商环境。制定优惠政策，整合优质资源，发展优质企业，帮助中小企业降低经营成本。调动乡村旅游各类经营者的积极性，促进政策落实，实现全链条产业的深度融合和延伸，协同推进乡村旅游大踏步发展。

第二，严格执行规章制度。地方政府要整合各利益主体，联动旅游管理机构，共同打造专业强、效率高的管理团队。加强安全意识，强化保障机制，加大监管力度，落实主体责任，开展专项检查，确保安全第一。完善交通网络，注重人性化和智慧化相结合，提高出行效率，加强收费监管。加强各类服务人员的规范培训，落实景区自身的监督检查，落实地方政府相关职能部门的随机抽查，倒逼各利益主体不断提升管理质量、服务质量。

5.2.3 提升服务质量

第一，精准把握需求趋势。政府要从需求端出发，精准把握市场的消费趋势，创新发展吃喝玩乐购等旅游供给端产品和服务。提供健康原生态的乡村美食和贴心热情的乡村服务，从身体上让游客感受到放松，从精神上让游客感到舒心。

第二，打造智能便捷旅游。完善景区内导游图设置，开发景区游览微信小程序，方便游客快速了解方位，智能化导引游客进行观光、休闲、娱乐、学习、饮食、住宿、购物等。畅通景区内水电网等各种基础要素，实现免费网络全覆盖，全方位提升游客的体验感。开发“智游”APP，实现AI智能导游和电子讲解，推荐美食、民宿、周边景点等多元功能，满足游客多元个性需求。

5.2.4 强化监督检查

地方政府要不断深入调研，了解游客需求，发现管理漏洞，不断更新完善各种管理设置，征集游客需求与意见并及时有效处理，做好乡村旅游发展与需求的无缝衔接，做好区域协调规划和管控，有序发展乡村旅游。

第一，严控市场准入门槛。地方政府要成立督查检查机构，健全督查检查机制，加大督查检查力度，严把市场准入门槛，加大对天然有机农副产品的检查，确保生态农产品的质量。在引导、支持并鼓励村民在景区内和周边开设特色名宿、土餐馆、超市、便利店等的同时，做好对于卫生条件、食品安全、定价收费、水电隐患的随机检查和督查。建设联合执法队伍，充分发挥文旅、公安、交通、城管等多部门联动机制，畅通群众举报途径，加强媒体监督力度，严格执法，切实保障乡村旅游的有效运作。

第二，坚守生态发展红线。原生态是乡村开发旅游不可再生的资本，应依托当地自然资源条件，因地制宜、适度开发。地方政府对所有能够承载原生态的物质或者非物质（如村落道路布局、交通水系、民居布置、方言、服饰、饮食文化、生活习俗、民居文化活动等）都要全面保护，坚守生态底线谋求发展，杜绝破坏原生态。

第三，全面提升环保意识。各级政府及环保部门要充分发挥职能，将环保执法工作深入到乡村旅游的各个群体，深刻认识保护生态环境的重要性。加大环境执法力度，禁止一切可能会污染生态环境的项目开发，全面提升环保意识，培养发现污染、及时举报、保护生态的监督意识。

5.3 协调统筹，深度融合产业要素

旅游业涉及行业众多，综合性高，发展乡村旅游，能带动相关乡村产业全面发展，推进乡村振兴。

5.3.1 整合规划产业

第一，科学规划整合发展。地方政府要做好整合规划，根据地方农业、产业特色，结合新农村建设，明确定位和发展方向，根据现有产业基础，科学谋划，有针对性的健全产业规划体系。以自然为基础、文化为灵魂、产业为动力，用产业发展引导乡村旅游发展，打造特色鲜明、共同发展的新格局。

第二，扩展衔接产业发展。地方政府要丰富扩展产业链，深度联动衔接融合交通、休闲、饮食、购物、住宿等关系密切产业，促进全产业链协调发展。根据当地特色，在游、食、购、宿等方面多元化发展产业，开发特色显著、体验强烈的旅游项目和旅游产品。改变乡村旅游经营模式，将农业、工业融入旅游中，开发农、工体验项目，衍生当地特色原生态旅游产品，将当地文化融入原生态，提升产品质量、打造高端产品品牌，满足游客多元需求。

5.3.2 善用先进科技

第一，打造高端服务平台。地方政府要依托数字和专业化数据平台，开发数据管理系统，以游客为中心，精准分析游客的偏好和需求，精准识别并了解游客需求。通过精准营销、定制服务，满足游客的精准需求，为游客提供全方位服务，使游客在游玩前、游玩中、游玩后均能做到省心、安心和放心，在乡村旅游过程中感受高科技和高端服务。

第二，建立数据分析平台。地方政府要利用数据平台，通过多种渠道收集游客的评价和意见，做到对游客真实需求的精准把握和精细分析。根据游客的真实需求积极做出回应和改进，有针对性的开发旅游产品，设计旅游景点等，提高游客的满意度和认可度，塑造品牌形象，维护品牌声誉。

5.3.3 引用智慧媒体

智慧媒体创意营销。乡村旅游发展离不开大力宣传，相对于传统的营销模式，当下营销不仅要区域联合，更要创新思路，引入全媒体，强化创意，利用好旅游+互联网实现智慧营销。以乡村旅游产业发展为核心，综合利用各类宣传媒体，

不仅更要在宣传的广度、强度、深度、热度上做足文章，更要确保宣传的覆盖率、传播质量、影响力和性价比，把品牌打出去，把游客引进来。同时还要开发简单易操的智慧旅游平台，优化多元功能，让游客能够便捷、充分了解各类旅游资讯，激发游客前来的兴趣。

5.4 群策群力，全面激活竞争要素

发展乡村旅游离不开地方政府的引领、支持，地方政府在乡村旅游产业链各个行业中均发挥着重要的作用。可以通过整合各类基础要素及需求要素，发挥产业要素集聚效应，全方位完善、推进竞争要素，提升乡村旅游竞争力，推动乡村旅游事业全面发展。

5.4.1 打造特色品牌

地方政府要根据当地社会经济发展的总体规划，结合特色自然资源和产业发展条件，多方调研，根据地方特色，邀请知名专家论证，明确品牌定位，打造定制化旅游品牌。依托专业的品牌运作团队，拓宽营销渠道，衔接好线上和线下资源，寻求具有潜力的经营合作者，注重产业融合，强化媒体宣传，全方位扎实推进品牌的经营和发展工作。

5.4.2 调动全民热情

全民参与共同建设。地方政府要营造良好的乡村旅游环境和文化氛围，调动全社会积极参与热情，带动当地居民全面参与乡村旅游建设，打造利益共同体，共同挖掘资源，贡献力量。将乡村旅游与当地居民的日常生活紧密联系，激发当地居民挖掘传统文化的兴趣，参与到文化开发中，共同保护和传承传统文化，让传统文化展现在当地居民生活的点点滴滴中。激发当地居民热情好客的本性，让游客深刻感受浓烈的乡村旅游氛围，深入体验乡村旅游文化内涵，模糊当地居民和游客的身份限定，让游客形成强烈的归属感，与当地居民融为一体，感受纯朴的乡村情怀，实现全民参与乡村旅游。

5.4.3 引进专业人才

引领乡村旅游产业集聚需要发展旅游专业人才，专业人才的结构调整助推乡村旅游产业结构的调整，人才决定了乡村旅游资源开发的进度，是提升乡村旅游竞争力的关键。政府不仅要做好人才引进工作更要做好人才培养工作。

第一，高校合作培招人才。政府应加强与高等院校的合作交流，拓宽对乡村旅游专业人才的引进渠道，配套制定相应的优惠政策、人才引进机制、人才激励机制，提升专业人才的薪资待遇，制定旅游专业人才培养计划。打造前景光明的乡村旅游产业，建设生态宜居的乡村生活环境，吸引专业旅游人才返乡，鼓励支持创业，制定创业优惠政策。招引人才，培育乡村旅游专业团队，打造新型乡村旅游专业队伍，吸引更多的旅游专业人才返回乡村，共建乡村旅游。

第二，专职培训提升技能。对于当地学历低、服务意识差的旅游从业人员，政府需联动高校、企业，举办以乡村旅游为主题的讲座，开设专业培训班，制定培训计划及方案，解读政策，传授专业理论知识，进行实操技能培训。邀请旅游、服务业等相关领域的专家学者开展培训传授经验，组织乡村旅游带头人赴外精准交流，加强乡村旅游人才的培训与管理，提升乡村旅游从业人员素质。成立乡村旅游协会，对旅游从业者进行专业培训，做好岗前、在岗和淡季封闭培训，多管齐下，保证旅游从业人员的整体素质。

5.4.4 融合各类资本

强大的资金投入在乡村旅游发展中是重要的保障，没有资金的保障，乡村旅游将毫无竞争力可言。

第一，多方资金共同保障。地方政府不仅要加大财政投入，加强资金的监管，发挥专项扶持资金的用途，还要创新融资体质，优化投融资平台，吸引国内外实力企业，引入优质金融资源。

第二，宏观引领制定政策。充分发挥政府的宏观引领作用，因地制宜制定相应的乡村地区扶持政策，如税收减免、项目激励等。鼓励相关金融机构创新金融产品形式，丰富业态，打造乡村旅游项目专项产品，对助力贫困地区的乡村旅游项目提供适当的贴息贷款，降低门槛，吸引优质企业。

第三，调动资源有效配置。有效引导民间资本加入，带动全民投资热潮，调动社会各类资源，实现资源有效配置，让社会资本和民间资本形成合力，为乡村旅游的发展提供坚实保障，全力推动乡村旅游可持续发展。

第6章 全文总结与展望

6.1 全文总结

本文从乡村旅游竞争力四要素角度出发,结合政府职能理论调查分析陶辛水韵乡村旅游的发展现状,发现当下政府在乡村旅游竞争力提升中发挥作用存在的问题,剖析政府发挥作用不足的原因,提出地方政府应如何更好发挥作用的对策建议。主要结论包括:

(1) 从乡村旅游竞争力四要素角度出发,结合政府职能理论,采用调查问卷方式,收集当地村民对于地方政府在发展乡村旅游过程中的看法和建议,总结分析出当前政府作用发挥存在的问题:一是基础要素开发不足,包括基础设施建设不完善、自然资源整合不到位、传统文化挖掘不深入;二是需求要素挖掘不深,存在规划发展设计不合理、规章制度制定不健全、旅游服务保障不全面,监督管控检查不严格,无法满足游客的需求;三是产业要素融合不全,包含三产融合深度不够、先进科技利用不足、媒介营销创意低端;四是竞争要素活力不够,体现在品牌特色不明显、全民参与不积极、专业人才引进少、各类资本整合缺乏等方面。

(2) 针对存在的问题,分析原因并借鉴乡村旅游发展的国内先进经验,提出地方政府在提升乡村旅游竞争力提升中应如何发挥作用的建议:一要支持引领,充分开发基础要素,不仅要完善基础设施、整合自然资源,更要深度挖掘传统文化;二要调研谋划,全力满足市场需求,优化规划设计、健全规章制度、提升服务质量,强化监督检查;三要协调统筹,深度融合产业发展,整合规划产业、善用先进科技、引用智慧媒体;四要群策群力,全面激活竞争要素,打造特色品牌、调动全民热情、引进专业人才、融合各类资本。

本文为地方政府在乡村旅游竞争力提升中如何更好发挥作用提供理论基础,为推动乡村旅游高质量、可持续性发展提供参考,为乡村振兴助力。

6.2 展望

基于钻石模型,以政府为核心,从乡村旅游竞争力四要素方面提出政府在乡村旅游竞争力提升中更好发挥作用的对策,对地方政府大力发展乡村旅游、推动乡村振兴、调整农村产业结构、构建现代化农村经济发展体系具有重要意义。研

究过程中，还存在很多不足：

第一，从乡村旅游竞争力基础要素、市场要素、产业要素、竞争要素等四个要素调查分析出当前政府作用发挥存在的问题，还不够全面，部分要素调查分析还不够到位，使得文中部分问题的讨论还不够深刻，所提出的对策建议的可行性还需进一步深入讨论。

第二，在乡村旅游竞争力提升中政府作用发挥存在的问题挖掘方法上，采用调查问卷法，主观性较大，分析结果误差较大，其定量评价方法需进一步研究。

参考文献

- [1] Juliana J, Sihombing S O, Antonio F. An investigation between nostalgic value resonance and destination brand engagement in rural tourism[J]. International Journal of Design & Nature and Ecodynamics, 2023.
- [2] Bin X. Regional differences in rural tourism development in Guangdong—Based on the data of 21 cities in Guangdong [J]. Economics and Management Studies, 2023(1).
- [3] Lapuz M C M. The role of local community empowerment in the digital transformation of rural tourism development in the Philippines[J]. Technology in Society, 2023.
- [4] Huang L, Zhai J. A study on the economic and sustainable development forecast of rural tourism industry based on ANN[J]. International Journal of Web Engineering and Technology, 2023(3).
- [5] Ali Pour S K S, Egbali N, Nosrat A B. Advantages and harms caused by development rural tourism (case study of rural semnan province)[J]. Australian Journal of Basic & Applied Sciences, 2011, 5(12).
- [6] Oppermann M. Rural tourism in southern germany[J]. Annals of Tourism Research, 1996, 6, 23(1).
- [7] Gillbert, Tung. Rural tourism development inconnemara, Ireland[J]. Tourism Planning & Development, 2015, 12(1).
- [8] Carneiro M J, Lima J, Silva A L. Landscape and the rural tourism experience: identifying key elements, addressing potential, and implications for the future[J]. Journal of Sustainable Tourism, 2015, 23(8-9).
- [9] Gannon A. Development of a rural community through rural tourism[J]. Falu, 1991.
- [10] Mendola, Daria, Scaglione, et al. Measuring the perceived value of rural tourism: a field survey in the western Sicilian agritourism sector[J]. Quality & Quantity: International Journal of Methodology, 2017, 51(2).
- [11] Kalugina N A, Moldazhanov M B, Purichi V V. Rural tourism as a tool for

- improving the rural economy of the region[J]. Economics Profession Business, 2020(2).
- [12] Parry D, Campbell B. Attitudes of rural communities to animal wildlife and its utilization in chobe enclave and mababe depression, Botswana[J]. Environmental Conservation, 1992, 19(3).
- [13] Getz D. Resort-centred tours and development of the rural hinterland: The case of cairns and the atherton tablelands[J]. Journal of Tourism Studies, 1999.
- [14] Arie Reichel, O. L. B, and A. M. C . "Rural tourism in Israel: service quality and orientation." [J]. Tourism Management 21. 5(2000).
- [15] 杜江,向萍.关于乡村旅游可持续发展的思考[J].旅游学刊,1999,14(1).
- [16] 黄成林.乡村旅游发展若干问题研究[J].安徽师范大学学报,自然科学版,2006, 29(4).
- [17] 刘传喜,唐代剑,常俊杰.杭州乡村旅游产业集聚的时空演化与机理研究——基于社会资本视角[J].农业经济问题, 2015(6).
- [18] 王佳琪.乡村振兴战略下旅游文化振兴乡村的路径探索[J].旅游纵览: 下半月, 2018(6).
- [19] 卢可,马丽卿.乡村振兴战略背景下乡村旅游发展研究[J].农村经济与科技, 2019, 30(1).
- [20] 曹洪珍.大连乡村旅游可持续发展对策研究[J].牡丹江大学学报, 2013, 22(8).
- [21] 曹洪珍,倪好.旅顺张家村发展乡村旅游 SWOT 分析及建议[J].环渤海经济瞭望, 2019(10).
- [22] 孙冬玲.乡村旅游与中国新农村建设的互动关系研究[J].中南财经政法大学研究生学报,2007,18(001).
- [23] 张碧星.乡村特色旅游商品定价研究[J].价格理论与实践, 2018(4).
- [24] 张碧星,周晓丽.乡村振兴战略下的乡村旅游产业选择与成长[J].农业经济, 2019(6).
- [25] Gómez-Vega M, Picazo-Tadeo A J. Ranking world tourist destinations with a composite indicator of competitiveness: To weigh or not to weigh?[J]. Tourism Management, 2019, 72.
- [26] Melphon Mayaka, John S, Akama. Systems approach to tourism training and

- education: the Kenyan case study[J]. *Tourism Management*, 2007,28(1).
- [27] Dwyer L. The price competitiveness of travel and tourism:a comparison of 19 destinations[J]. *Tourism Management*, 2000,21.
- [28] Javed Mohsin, Tuckov Zuzana. The role of government in tourism competitiveness and tourism area life cycle model[J]. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 2020,25(9).
- [29] Tanja M. Environmental management of a tourist destination, a factor of tourism competitiveness[J]. *Tourism Management*,2000,21(1).
- [30] Chien M C & TL Hong. The destination competitiveness of Kinmen's tourism industry exploring the interrelationships between tourist perceptions, service performance, customer satisfaction and sustainable tourism[J]. *Journal of Sustainable Tourism*, 2011,19(2).
- [31] Cracolici M F, Nijkamp P. The attractiveness and competitiveness of tourist destinations: A study of Southern Italian regions[J]. *Tourism Management*, 2009,30(3).
- [32] Trinidad Dominguez Vila, Simon Darcy, Elisa Alén Gonzalez. Competing for the disability tourism market- A comparative exploration of the factors of accessible tourism competitiveness in Spain and Australia[J]. *Tourism Management*, 2015,47.
- [33] Rodriguez Diaz Beatriz, Pulido Fernandez Juan Ignacio. Analysis of the worth of the weights in a new travel and tourism competitiveness index[J]. *Journal of Travel Research*, 2021,60(2).
- [34] Gianluca Gofi, Marco Cucculelli. Explaining tourism competitiveness in small and medium destinations: the Italian case[J]. *Current Issues in Tourism*, 2019,22(17).
- [35] 刘名俭,邹丽君.基于 TTCI 的中国旅游产业国际竞争力评价[J].*经济地理*,2011,31(03).
- [36] 叶莉,陈修谦.基于旅游竞争力评价的中国与东盟国家旅游贸易互动分析[J].*经济地理*,2013,33(12).

- [37] 李博,秦欢,余建辉,等.中国省域旅游资源竞争力评价及其格局演变[J].经济地理,2019,39(09).
- [38] 刘中艳,罗琼.省域城市旅游竞争力测度与评价——以湖南省为例[J].经济地理,2015,35(04).
- [39] 童玲,李洪波.基于 ISM 模型的森林公园旅游竞争力影响要素研究——以福州国家森林公园为例[J].福建农林大学学报(哲学社会科学版),2014,17(04).
- [40] 郭道荣.基于环境保护理念的乡村旅游目的地竞争力提升路径研究--以珠海市为例[J].环境与发展,2017,29(06).
- [41] 邓卓鹏.海南发展乡村旅游影响因素的实证研究——以海口市演丰镇为例[J].安徽农业科学,2012,40(08).
- [42] 王兆峰,黄冬春.中国省域康养旅游竞争力空间分异及其影响因素[J].攀枝花学院学报,2022,39(02).
- [43] 熊鹰,张茜,侯珂伦,等.全域旅游视角下环洞庭湖城市旅游竞争力及区域合作[J].经济地理,2020,40(07).
- [44] 张春香.基于钻石模型的区域文化旅游产业竞争力评价研究[J].管理学报,2018,15(12).
- [45] 黄泰,席建超,葛全胜.高铁影响下城市群旅游空间的竞争格局分异[J].经济地理,2017,37(08).
- [46] Kastenholz E, Davis D, Paul G. Segmenting Tourism in Rural Areas: The case of north and central Portugal[J]. Journal of Travel Research,1999,37(4).
- [47] Anderson M. Imagining a new rural future through[J]. Rural Cooperatives, 2016.
- [48] Akama J S. The role of Government in the development of tourism in Kenya [J]. International Journal of Tourism Research, 2002, 4(1).
- [49] Schweinsberg S, Sharpley R, Darcy S. Competitive positioning of tourism academic knowledge[J]. Tourism Management, 2022(Aug.).
- [50] Knowd I, Tourism as a mechannism for farm survival [J]. Journal of Sustainable Tourism, 2006, 14(1).
- [51] 李爽,王鹏,刘晓宁.从第三部门角度看乡村旅游公共服务供给[J].旅游研究,2018, 10(4).

- [52] 张黎梅,郑娅荣,李爽.基于触媒理论下的乡村旅游培育振兴规划研究——以渭南市澄城县良周村为例[J].建筑与文化, 2019(2).
- [53] 李博炎,李爽,朱彦鹏.生态旅游在我国国家公园中的定位及效益研究[J].生态经济, 2021, 37(1).
- [54] 李爽.阿尔山市好森沟国家森林公园生态旅游资源评价与开发[J].内蒙古科技与经济, 2021, 000(004).
- [55] 王颖,李爽,朱晓松,等.秦皇岛主城区古树名木资源调查与文化遗产研究[J].河北环境工程学院学报, 2022, 32(1).
- [56] 张羽清,周武忠.旅游视角下的江南乡村景观遗产保护与传承研究[J].艺术学界, 2020(002).
- [57] 华章,周武忠.基于空间生产理论的乡村旅游社区空间演化与治理研究——以无锡市鸿山街道大坊桥旅游社区为例[J].江苏社会科学, 2021(2).
- [58] 孙向荣.发挥政府主导作用推动地域文化旅游品牌建设[J].行政与法, 2011(6).
- [59] 廖洪泉.旅游目的地品牌化中的政府作用[J].经济研究导刊, 2016(20).
- [60] 赛萌萌.全域旅游背景下康养旅游产业融合发展路径研究——以焦作市为例[J].市场周刊, 2021, 34(2).
- [61] 赛萌萌.基层政府在全域旅游发展中职能问题研究[J].市场周刊:理论研究, 2021, 034(001).
- [62] 许峰,吕秋琳,秦晓楠,等.真实性视角下乡村旅游经济可持续开发研究[J].旅游科学, 2011, 25(1).
- [63] 吴三忙.政府主导型旅游发展战略再认识[J].中国旅游评论, 2014(S1).
- [64] 黄玖琴.政府作用、游客体验与乡村旅游发展绩效——以贵州省为例[J].社会科学家,2021,(03).
- [65] 杨惠焜.文旅融合视角下乡村旅游可持续发展路径研究[J].农村经济与科技, 2023, 34(12).
- [66] 余镓若.文旅融合视角下乡村旅游可持续发展路径研究[J].西部旅游, 2022,(23).
- [67] Singh A S, Parahoo S, Ayyagari M, et al. Introduction: how could rural tourism provide better support for well being and socio-economic development?[J]. Worldwide Hospitality and Tourism Themes, 2022.

- [68] 宋永博.乡村旅游发展研究综述[J].内蒙古科技与经济, 2023(15).
- [69] 李婷,易龙先.广西乡村旅游发展历程和动因研究[J].农村经济与科技, 2023, 34(5).
- [70] 张睿.乡村振兴视域下乡村旅游发展问题与路径探讨[J].旅游纵览, 2023(9).
- [71] 冯学钢,杨勇,于秋阳.中国旅游产业潜力和竞争力研究[M].上海:上海交通大学出版社,2012.
- [72] 时雨晴.中国陆地边境县(市)旅游竞争力研究[M].北京:社会科学文献出版社,2018.
- [73] 王阳.转型时期地方政府定位[M].人民出版社,2005.
- [74] Lamei W. Reconstruction on the value concept of financial regulation of local government[J]. Reformation & Strategy, 2017.
- [75] Amp C W, Shubin Z. New trends of overseas competitiveness theory blemish and improvement of Michael Porter's diamond model[J].International Economics and Trade Research, 2002.
- [76] 刘维星.基于波特钻石模型的福建乡村旅游产业竞争力分析[D].福建农林大学,2016.

附录 调查问卷

陶辛水韵乡村旅竞争力提升中政府作用发挥调查问卷

尊敬的朋友您好！

非常感谢您抽空填写这份调查问卷，本问卷只用于学术研究，不会涉及您的隐私，请放心填写。

衷心感谢您的支持与配合！

1.性别()?

A、男； B、女

2.年龄()?

A、20岁及以下； B、21-35岁； C、36-45岁； D、46-55岁 E、56岁及以上

3.学历()?

A、初中及以下； B、高中或中专； C、本科或大专； D、研究生及以上

4.月平均收入()?

A、4000元以下； B、4000(含)-7000元； C、7000(含)-10000元；
D、10000元及以上

5.身份()?

A、旅游业从业者； B、游客； C、当地居民(非旅游业从业者)； D、其他

6.对乡村旅游的了解程度()?

A、非常了解； B、比较了解； C、一般了解； D、不了解

7.对陶辛水韵乡村旅游发展状况的了解程度()?

A、非常了解； B、比较了解； C、一般了解； D、不了解

因以下题目涉及陶辛水韵乡村旅游发展状况相关内容，如您第9题答案为“D”，以下题目可不用作答。再次感谢您抽出宝贵时间参与和支持。

8.从何种渠道了解陶辛水韵乡村旅游发展状况()?(可多选)

A、报纸、杂志； B、广播； C、电视； D、抖音、小视频； E、微信；
F、微博； G、朋友介绍； H、旅行社推荐； I、其他

9.对陶辛水韵乡村旅游发展状况是否满意()?

A、非常满意； B、比较满意； C、一般； D、不满意； E、非常不满意

下面是您对陶辛水韵乡村旅游竞争力提升中政府作用发挥状况的评价

10.地理位置优越()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

11.自然资源丰富()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

12.民俗文化浓郁()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

13.气候条件适宜()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

14.旅游产品的开发与管理的规模及规范()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

15.交通设施非常完善()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

16.旅游餐饮非常满意()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

17.旅游安全性高()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

18.旅游卫生环境非常好()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

19.当地居民素质高()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

20.旅游整体配套服务非常好()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

21.旅游产品价格非常合理()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

22.旅游活动非常丰富()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

23.景区的规划设计非常合理()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

24.旅游全方位体验非常好()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

25.旅游管理制度十分健全()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

26.旅游行业监管机制非常健全()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

27.媒介营销平台非常完善()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

28.相关的融资、保险、理财非常完善()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

29.通信、信息、交通、餐饮、娱乐等相关服务行业非常完善()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

30.一二三产业融合发展非常快()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

31.旅游品牌度非常高()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

32.当地居民非常好客()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

33.旅游管理人员专业化高()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

34.经营户诚信度非常高()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

35.旅游特色非常明显()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

36.资金投入非常充足()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

37.惠旅扶持政策力度非常大()?

A、非常不同意; B、表示不同意; C、一般; D、比较同意; E、非常同意

问卷到此结束,非常感谢您的参与,祝您每天愉快!

致谢

行文至此，感慨颇多，“孤帆远影碧空尽，唯见长江天际流”，在安徽工程大学攻读硕士期间，虽遇各种困难和压力，但有良师无私的帮助，益友真诚的陪伴，家人全力的支持和默默地奉献，也倍感充实。如今，在论文成文之际，首先对我的导师钱龙教授真诚的道一声，谢谢！导师渊博的学识，严谨求实的治学态度、对学科前沿敏锐的洞察力和探索精神以及忘我的工作热情，都给我留下了非常深刻的印象，使我深受启迪，终生受益，并将激励我在今后的工作生活中奋发向上，不断进取。在三年的学习研究和生活中，导师不但在学术上给予我悉心的指导，使我深深的认识到自身的不足，并努力加以改进，在整个论文研究过程中还给我提出了很多有益的、启发性的建议，在工作和生活上也同样给予了我非常多的关怀和照顾。值此，谨向我尊敬的导师再次致以衷心的感谢和崇高的敬意。

感谢我的校外导师沈永平，在实习期间给予我悉心的指导。值此，谨向我尊敬的校外导师致以衷心的感谢和崇高的敬意。

感谢我的辅导员李婕老师，您和蔼可亲、无私奉献、敢于担当的精神是我学习和做人的榜样！在充满艰辛的科研路上与我一路同行，拼荆斩棘，才有了现在一个不一样的我，这份恩情永生难忘，定当谨记于心。

感谢所有的同学、师兄、师姐、师弟、师妹们一直以来对我科研上的帮助，独学而无友，则孤陋而寡闻，今得与君同窗，如切如磋，如琢如磨，其乐无穷。

感谢我的父母对我经济上与精神上的双重资助，一言难尽，父母是我最坚实的依靠，往后余生孩儿定当加倍努力回报你们。

最后，感谢我的祖国，给予我们每一个科研人幸福而安全的学习环境，读书不仅仅是为了往后的生活，更是为了实现中华民族伟大复兴而奋斗！

纪秀娟

2024年5月于安徽工程大学