

分类号: G41
密 级: 公开

单位代码: 10363
学 号: 2211510122

题目 视觉文化视域下中国优秀传统文化家训家风传承路径研究

英文并列

题目 RESEARCH ON THE INHERITANCE PATH
OF CHINESE EXCELLENT TRADITIONAL
FAMILY INSTRUCTION AND FAMILY
CUSTOMS UNDER THE VISUAL CULTURE
PERSPECTIVE

学生姓名: 刘婷婷

指导教师: 彭鸿雁

专 业: 马克思主义理论

研究方向: 思想政治教育

论文答辩日期: 2024 年 05 月 29 日

安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名：刘婷婷

日期：2024 年 06 月 06 日

安徽工程大学学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密 ☐，在 年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密 ☒。

学位论文作者签名：刘婷婷

日期：2024 年 06 月 06 日

指导教师签名：彭明华

日期：2024 年 06 月 06 日

视觉文化视域下中国传统家训家风传承路径研究

摘 要

优秀传统家训家风是指“传统家训家风”中的“精华”部分，是经过实践检验，家族世代传承下来的立足于家庭并且符合当代国家主流意识形态的优良风尚。视觉文化是以视觉符号——绘画、图像、电影、电视、短视频等——为构成元素，可以通过视知觉感受到的，能够生动直观表达人们所见所思的一种文化形态。当今，面对国外影视作品带来的文化观念的冲击和网络文化环境的良莠不齐，弘扬和传承我国优秀传统文化面临着挑战。优秀传统家训家风作为优秀传统文化的重要组成部分，是符合当代国家主流意识形态的重要教育资源，引入视觉文化研究优秀传统家训家风传承路径符合人们对精神生活质量提高的需求，可在创新其传承方式同时引领视觉文化发展的正确方向。

第一部分是绪论部分，通过分析本课题的研究背景，阐述了课题研究的理论意义和实践意义。并从当下学术热点、家训家风与视觉文化意识形态功能、基本概念等方面梳理了视觉文化与优秀传统家训家风的国内外研究现状，从而明确本文的研究方法有文献研究法、跨学科研究法和历史分析法，发现了优秀传统家训家风的传承

路径在视觉文化领域有待进一步拓展。

第二部分是优秀传统家训家风和视觉文化相关理论进行概述。对于优秀传统家训家风基本概念的梳理，涵盖了家训、家风、传统家风、传统家训、优秀传统家训、优秀传统家风等概念，同时，归纳了优秀传统家训家风的基本内容与传统社会中优秀传统家训家风遵循的教育原则和传承方式，从而提出对于当代优秀传统家训家风传承的借鉴意义；对视觉文化进行的相关概述，首先对视觉文化的概念进行界定，其次总结视觉文化的表现特征，最后结合本文研究针对视觉文化的意识形态功能展开论述。

第三部分是探讨视觉文化与优秀传统家训家风的内在逻辑关联。根据前者是后者的传播工具，后者是前者的传播内容的逻辑关系，从视觉文化能推动优秀传统家训家风创造性转化和创新性发展、优秀传统家训家风是视觉文化的灵魂与导向、视觉文化与优秀传统家训家风的意识形态功能交融互通三方面展开了具体分析。

第四部分主要探讨视觉文化视域下优秀传统家训家风传承的困境。主要从四个方面所遇到的问题来论述，一是现实环境方面：虚拟展览盛行，现实传承受阻；二是视觉文化作品制作者与传播者方面：浅层作品泛滥，深厚传承受冷；三是视觉文化作品接受者方面：消费主义狂热，精神追求匮乏；四是政府方面，政策实施受阻，传承动力减弱。

第五部分是视觉文化视域下优秀传统家训家风的传承路径研究。根据本文前四部分的研究，针对视觉文化视域下优秀传统家训家风

传承中的困境，结合具体案例，从现实环境、视觉文化作品传达效果、受众、政府以及国际化五个方面来探索视觉文化视域下优秀传统文化家训家风的有效传承路径。

关键词：视觉文化；家训家风；意识形态；优秀传统文化家训家风；
传承

RESEARCH ON THE INHERITANCE PATH OF
CHINESE EXCELLENT TRADITIONAL FAMILY
INSTRUCTION AND FAMILY CUSTOMS UNDER THE
VISUAL CULTURE PERSPECTIVE

ABSTRACT

Excellent traditional family instruction refers to the "corrective" part of "traditional family instruction" that has been handed down through practice and verification. This family-based culture is in line with the mainstream ideology of modern countries. Visual culture is a kind of visual code, a form of culture consisting of paintings, calligraphy, films, television, short videos, etc., which can be vividly expressed through visual feelings and memories. Nowadays, due to the impact of cultural concepts brought by foreign films and TV works and the comprehensive influence of the network culture environment, the promotion and dissemination of Chinese excellent traditional culture is facing challenges. Excellent traditional family instruction is an important part of the excellent traditional culture and an important educational resource in line

with the mainstream consciousness of the contemporary nation. Studying the dissemination path of excellent traditional family teachings through the introduction of visual culture is in line with the need to improve the quality of people's spiritual life, and it can guide the development of visual culture in the right direction while innovating the dissemination method.

The first part is an introductory part, which elaborates the reality of hostility and the reality of hostility in the research of this topic through a clear analysis of the background of the selected topic. Meanwhile, the academic hotspots, characteristics, basic concepts and excellent traditions in the field of visual culture are sorted out. Therefore, by sorting out the current status of research at home and abroad, the research method of this paper includes literature research method, interdisciplinary research method and historical analysis method. The excellent traditions and the path of love in visual culture are to be further excavated and discovered.

The second part summarizes the theory of excellent traditional family instruction, the theory of family training culture and the theory of visual culture. The basic concepts of good traditional family instruction include good family instruction, good family customs, Excellent traditional family instruction and family customs and so on. Meanwhile, the basic content of good traditional family education is integrated with

traditional good family education in traditional society in terms of educational principles and dissemination methods. Therefore, this paper puts forward the significance of contemporary good traditional family culture transmission. This paper first defines the concept of visual culture, then summarizes the performance characteristics of visual culture, and finally explores the thinking function of visual culture on the basis of the research in this paper.

The third part discusses the internal logical relationship between visual culture and excellent traditional family training and family style. The logical relationship between the two is studied in detail from the aspects that the former is the dissemination carrier of the latter and the latter enriches the content of the former, i.e., visual culture can promote the creative transformation and innovative development of excellent traditional family traditions and customs, and excellent traditional family traditions and customs are the soul and orientation of visual culture. Both have ideological functions and are mutually integrated.

The fourth part mainly discusses the dilemma of the inheritance of excellent traditional family customs from the perspective of visual culture. This paper mainly discusses the problems currently faced by the province: Firstly, the real environment: the reverence for virtual performances and the suppression of real competition; Secondly, the

producers and disseminators of visual cultural works: the proliferation of shallow works and the dispersion of deep works in the cold. Thirdly, the receivers of visual culture works: consumerism fanaticism and lack of spiritual pursuit; fourthly, the government hinders the implementation of policies and the inheritance is weakened.

The fifth part studies the dissemination path of excellent traditional family customs and family training from the perspective of visual culture. The four parts of the whole text are fused, and based on the study of the rhetorical dilemma of traditional family customs and family training from the perspective of visual culture, effective paths are explored from the perspective of visual culture in the light of the real environment and in combination with specific cases.

Liu Tingting (Marxist theory)

Supervised by Peng Hongyan

KEY WORDS: visual culture; family instruction and family customs; Ideology; Excellent traditional family instruction and family customs ; inheritance

目录

摘 要	I
ABSTRACT	IV
第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.1.1 当今家庭教育现状及反思	1
1.1.2 视觉文化对优秀传统家训家风传承的冲击与挑战	1
1.2 研究意义	2
1.2.1 理论意义	2
1.2.2 实践意义	3
1.3 国内外研究现状综述	3
1.3.1 国内研究现状	3
1.3.2 国外研究现状	7
1.4 主要研究方法	9
1.4.1 文献分析法	9
1.4.2 跨学科研究法	10
1.4.3 历史分析法	10
1.5 研究重难点与创新点	10
1.5.1 研究重难点	10
1.5.2 研究创新点	10
第 2 章 优秀传统家训家风和视觉文化相关理论概述	11
2.1 传统社会家训家风相关概述	11
2.1.1 家训与家风的概念	11
2.1.2 优秀传统家训家风的概念	12
2.1.3 优秀传统家训家风的基本内容	12
2.1.4 传统社会优秀传统家训家风遵循的教育原则	14
2.1.5 传统社会优秀传统家训家风的传承方式	16
2.1.6 优秀传统家训家风传承的借鉴意义	17

2.2 视觉文化相关概述	20
2.2.1 视觉文化的概念	20
2.2.2 视觉文化的表现特征	20
2.2.3 视觉文化的意识形态功能	23
第3章 视觉文化与优秀传统家训家风传承的内在逻辑关联	24
3.1 视觉文化推动优秀传统家训家风创造性转化和创新性发展	24
3.1.1 创新优秀传统家训家风传承方式	24
3.1.2 立体呈现优秀传统家训家风传承内容	25
3.1.3 促进优秀传统家训家风价值认同	25
3.2 优秀传统家训家风引领视觉文化的发展	26
3.2.1 优秀传统家训家风丰富视觉文化创作的素材和灵感	26
3.2.2 优秀传统家训家风指引视觉文化创作的正确价值导向	27
3.3 视觉文化与优秀传统家训家风的意识形态功能交融互通	28
3.3.1 两者都具有一定的文化传递功能	28
3.3.2 两者都具有一定的教育指导作用	28
3.3.3 两者都具有一定的社会整合功效	29
第4章 视觉文化视域下优秀传统家训家风传承的困境	29
4.1 虚拟展览兴起,现实传承受阻	29
4.2 浅层作品扩散,深厚传承受冷	30
4.3 消费观念盲目,精神追求匮乏	31
4.4 政策实施受阻 传承动力减弱	32
第5章 基于视觉文化视域下的优秀传统家训家风传承路径探索	33
5.1 增强现实互动,优化传承环境	33
5.1.1 以家庭为起点举办家训家风主题活动—以惠泽园社区为例	33
5.1.2 以学校为阵地培育文明校园新风尚—以山东潍坊博海学校为例	34
5.1.3 以社会为依托促进家训家风传承发展—以山东省曲阜市为例	34
5.2 优化传达效果,增强传承优势	35
5.2.1 明确传达目的和内容,克服“非此即彼”的思维定势	35
5.2.2 运用有效的视觉元素和构图 —以岚县特色创意面塑作品展为例	36

5.2.3 设计创意布局，制作大众喜闻乐见的作品——以花园浜幼儿园为例	36
5.3 培养视觉素养，提升传承实效	37
5.3.1 以家庭为基础培养视觉素养	38
5.3.2 以学校为关键提升视觉素养	38
5.3.3 以社会为舞台拓展视觉素养	39
5.4 建立保障机制，优化传承体系	39
5.4.1 加强网络平台的责任与监管	39
5.4.2 提供资金支持，鼓励跨领域合作与创新	40
5.4.3 建立评估机制，定期检查传统文化传承工作的进展和效果	40
5.5 加强国际合作，扩大传承范围	41
5.5.1 积极构建各地城市、乡村独特传承形象——以徽派建筑为例	41
5.5.2 大力发展文化旅游，吸引中外游客参观——以“教授村”为例	42
5.5.3 加强对外交流与传播，拓展国际文化市场——以世界家风大会为例	42
结语	43
参考文献	44
攻读学位期间发表的学术论文目录	47
致谢	48

第1章 绪论

1.1 研究背景

1.1.1 当今家庭教育现状及反思

当代优秀传统家训家风的继承与发扬，是一个时代性的课题，关乎民族精神的传承、国家文化软实力的提升以及社会文化的繁荣发展。优秀传统家训家风中蕴含着丰富的哲学思想、道德规范、艺术审美等宝贵元素，这些都是我们民族的精神财富，至今仍然具有极高的借鉴价值。家庭教育从古至今就是教育中的重要一环，然而，随着社会的发展和变迁，人民生活水平极大提升，物质生活相对丰富，人们的精神生活却出现与物质生活不平衡不协调发展的的问题。比如离婚率居高不下、家庭暴力、校园欺凌、网络暴力、亲情冷漠、问题少年等现象的发生。究其原因，最主要的还是家庭存在教育偏差。家庭教育往往依赖于家长的个人经验和感受，容易受到家长主观意识的影响，缺乏科学的教育理论和系统的教育方法。正如习近平总书记指出：“家庭是社会的基本细胞，是人生的第一所学校。不论时代发生多大变化，不论生活格局发生多大变化，我们都要重视家庭建设。”^[1]优秀传统家训家风在意识形态构建、文化传承发扬、家庭教育指导以及社会道德塑造等方面均展现出了其深厚的理论价值。例如，“尊老爱幼、妻贤夫安，母慈子孝、兄友弟恭，耕读传家、勤俭持家，知书达礼、遵纪守法，家和万事兴等中华民族传统家庭美德，是支撑中华民族生生不息、薪火相传的重要精神力量，也是家庭文明建设的宝贵精神财富”。^[2]因此，传承与发扬优秀传统家训家风，无疑是当前家庭教育中不可或缺的重要课题。

1.1.2 视觉文化对优秀传统家训家风传承的冲击与挑战

随着数字化时代的到来，视觉文化逐渐成为人们生活中的重要组成部分。视觉文化虽然带来了便捷和丰富的信息，但也对优秀传统家训家风的传承产生了冲击和挑战。如何在视觉文化背景下传承和发扬优秀传统家训家风，成为一

个亟待解决的问题。

在移动互联网时代，随着网络格局的深刻变革，受众的接受心理和阅读习惯也发生了明显的变化。不同人群的信息需求日益多样化，呈现出分众化、差异化的明显趋势。受众可以随兴趣任意选择，然而心理容量是有限的，这意味着我们的心理活动在处理信息时有一个固定的上限。当信息量超过这个上限时，我们的感受性会降低，也就是说，我们会变得难以注意到或感知到新的信息，再加上大数据的精准推送使人们陷入到“信息茧房”中。这种现象通常表现为听而无闻、视而无见的心理疲劳现象，这种心理疲劳现象还可能带来一种消极的行为方式。当我们感到疲惫和无法应对时，我们可能会选择避免新的事物和挑战，这可能会导致我们对身边的生活和民族文化之美变得熟视无睹。新时代家训家风建设以现代动画片，短视频传播备受青睐，正是因为它们满足了现代人学习中华优秀传统文化的渴望，同时也融入了艺术魅力的深刻体验。这不仅顺应了时代的发展，还通过文艺创作、科技应用、创意设计等手段，将传统文化元素融入现代生活，让传统文化在当代社会中焕发出新的活力。因此，创造性转化和创新性发展优秀传统家训家风理念、传承方式方法等，才能提高优秀传统家训家风对受众的“黏度”。

1.2 研究意义

优秀传统家训家风，承载着深厚的民族智慧和道德精髓。需要根据时代特点和社会发展要求加以创造性的转化和创新性发展，将优秀传统家训家风与视觉文化相结合，可以更好地弘扬和发展优秀传统家训家风。

1.2.1 理论意义

1.2.1.1 有利于开拓优秀传统家训家风传承研究新视角。优秀传统家训家风的传统传承方式是以言传身教为主，纸质文本作为表达媒介，随着生产力的发展、科技的进步，家族组织结构变迁，“读图”时代的到来等因素的影响，仅凭借纸质媒介传播已经不能够满足当今人们的需求。本课题基于“视觉文化时代”的社会现实，在马克思主义理论的基础上，借助传播学、图像学、符号学等相关

理论，探索在视觉文化视域下如何优化拓展优秀传统家训家风的传承路径，开拓研究的新视角。

1.2.1.2 有利于推动优秀传统家训家风的创造性转化和创新性发展。 优秀传统家训家风具有深刻的思想内涵和重要的教育价值。本课题将通过研究视觉文化对于优秀传统家训家风传承的价值，探索优秀传统家训家风在视觉文化时代的传承路径和可行性。这一研究不仅有助于弘扬优秀传统家训家风，还有利于推动优秀传统家训家风在现代社会传承中的创造性转化和创新性发展，为新时代家训家风文化建设提供新的思路和方法。

1.2.2 实践意义

1.2.2.1 有利于拓宽优秀传统家训家风传承的路径。 传统社会的家训家风流传下来的多是以语言文字记载的文本形式，优秀传统家训家风的传承也多以文本、宣讲等形式进行传播，借助影视剧、展览、短视频等传播方式的效果还有待提升。本课题以视觉文化为切入点，充分论证古往今来视觉表达对于优秀家训家风传承的必要性和可能性，分析其在传播过程中的优势与不足，探索高效运用媒介传播传承优秀家训家风的策略，拓展传承路径。

1.2.2.2 有利于提高优秀传统家训家风传承的实效性。 优秀传统家训家风传承要求人们“内化于心，外化于行”，也就是要体现在人们的日常行为中。优秀传统家训家风多以文本、语言形式存在，容易导致传播实效性差、与现代人们的日常生活脱节等问题。本课题从视觉文化特点与意识形态功能这两个方面，探索其在优秀家训家风内容表达、传承方式等方面的优势与不足，实现与文本传承的优势互补，并提出优化路径。

1.3 国内外研究现状综述

1.3.1 国内研究现状

虽然优秀传统家训家风的研究存在于报纸、期刊、硕博论文、著作等多种文献中，但是，截止到2023年11月04日，在中国知网以“传统家训家风”与“传承”与“视觉文化”并含进行检索，总共显示0条结果，可以看出，从视

觉文化这个视角切入进行传统家训家风传承路径研究的空间十分广阔。由于本课题跨学科特点明显，所以前期研究工作将分别从与视觉文化和传统家训家风传承相关理论文献开始。

1.3.1.1 关于视觉文化的研究

针对本论文研究重点——优秀传统家训家风，对视觉文化文献梳理主要从视觉文化意识形态方面进行。

(1) 关于视觉文化内涵的研究。 经过在知网核心期刊检索文献，我国最早给“视觉文化”下定义的是学者周宪，他也是对视觉文化研究最深入的学者。在《反思视觉文化》一文中，周宪在对视觉文化研究的历史进行描述后，又分别从文化领域与学科研究领域解读了视觉文化的含义：“一是指称一个文化领域，它不同于词语的或话语的文化，是视觉性占主因的当代文化；二是用来标识一个研究领域，是广义的文化研究的一个重要分支。”^[3]张舒予教授在详细梳理了“文化”与“艺术”的概念后把“以图像符号为构成元素、以视知觉可以感知的样式为外在表现形态的文化统称为视觉文化。”^[4]并且她还提出视觉文化是一种“有意义的看”。^[5]另外，针对视觉文化的重要性，学者周宪认为，视觉文化不仅是文化形态的一种转变，更深刻地标志着人类思维范式的革新。^[6]

(2) 关于视觉文化意识形态的研究。 在梳理文献中发现，代表性文章比较少，主要有以下几个学者的研究：学者揭晓把日常生活与视觉文化联系在一起，认为视觉文化已经成为意识形态控制日常生活的一种新形式。^[7]在探索视觉文化的意识形态本质上，杨向荣认为“视觉图像指向的往往并不是图像本身，而是图像背后的隐喻，视觉图像往往有着复杂的意识形态建构”。^[8]周宪认为视觉文化“本质上是一个在视觉符号的表征系统内展开的视觉表意实践，它蕴含了许多隐而不显的体制、行为、意识形态和价值观”。^[9]在杨向荣和周宪关于视觉文化意识形态本质的论述基础上，刘伟斌进一步指出，视觉文化意识形态的生成过程不仅可能冲击主流价值观，还可能潜藏错误的价值观念。因此，他强调应积极推动马克思主义意识形态的视觉化传播，以增强我国的文化软实力，并使其深入人民群众的日常生活。在扩大其传播效应的同时，我们还应积极引导和治理视觉文化，确保其健康有序的发展。^[10]学者罗红杰认为视觉文化能够以一种潜移默化的方式，引导大众群体实现某种意识形态的认同，要发挥其积

极一面，有效抑制负面影响。之后，罗红杰从技术赋权加持审美欲望、视觉消费渗透日常生活空间以及视觉文化的质询和召唤三个维度，深入剖析了视觉文化意识形态的隐喻逻辑，揭示了其如何引导大众实现特定意识形态的认同。^[11]

综上所述，学界对于视觉文化概念的研究越来越成熟，视觉文化的意识形态功能具有一种隐喻性，它可以在潜移默化中让人无意识地适应或者认同某种价值观念且与人们的日常生活密不可分。可以看出，视觉文化的意识形态功能不仅可以被社会主流价值观利用，还极易成为裹挟西方思潮的载体。因此，坚持国家主流意识形态的主导地位尤为重要，同时在优秀传统文化的弘扬中，优秀传统家训家风的传承借助相比文本形式的灌输更加生动直观的视觉文化来传播，更加符合时代需要，更具吸引力和感染力。

1.3.1.2 关于传统家训家风的研究

(1) 关于家训起源和发展历程研究。关于家训的起源，刘剑康认为，中国家训的起源可追溯到上古时期，并伴随着以血缘关系为基础的家庭而形成，是普通百姓父子间口耳相传的生产生活实践。^[12]关于家训的发展历程，徐少锦和陈延斌认为，传统家训文献的起源可追溯至先秦时期；两汉三国时期，家训逐渐成形；到了两晋隋唐时代，家训发展进入成熟阶段；宋元时期，家训达到繁荣顶点；明清时期，家训发展至鼎盛阶段；然而，至清代末期，家训开始逐渐走向衰落。^[13]陆益龙认为，家礼的发展分为六个阶段，它萌芽于夏商周时期，成型于春秋战国时期，秦汉时期达到鼎盛，魏晋南北朝至隋唐时期逐渐衰落，宋元明清时期复兴，清朝末年走向消亡。^[14]张艳国认为中国传统家训的发展经历了三个历史时期，分别为先秦到两汉时期、三国两晋南北朝到隋唐时期、宋元明清时期。^[15]

(2) 关于传统家训家风内涵研究。关于家训内涵的研究，陈延斌与徐少锦在合著的《中国家训史》中认为家训具有两方面的涵义：既指规范、准则意义上的家规族规，也指教化训诫或规范活动。其对家训的主体定义也比较宽泛，主要是指父祖对子孙、家长对家人、族长对族人的教诲与训示，也包括兄长对弟妹的劝勉，夫妻之间的嘱托。^[16]张艳国则把传统家训作为一种家庭教育形式，认为传统家训是在传统社会里形成并盛行，并且以当时的社会主流文化内容作为教育内核，主要针对家庭教育和子女培养而进行的训诫。^[15]还有学者从家庭

文化层面对家训进行界定，譬如王旭玲认为家训即家庭中父母对子女进行的治家教子方面的训导与教诲。^[17]关于家风内涵的研究，学界尚未有明确的学术界定，学者们都是从不同视角来进行阐述家风。从家风体现视角来看，周春辉在《论家风的文化遗产与历史嬗变》一文中强调，“家风是一个家庭或家族的核心价值观念和行为规范集中体现。”^[18]陈延斌认为“作为代表着家族世代生活作风和精神体现的价值观，家风是它们表现的一个综合体。”从道德文化视角来看，田旭明则指出，家风在道德文化教育方面扮演着重要的角色，是伦理与道德的结合体。^[19]从家庭教育视角来看，孙兰英、卢婉婷认为家风文化的发展就是中国传统文化发展中一种家庭教育文化的发展，而中国传统的家风本质上是一种“文化化”的教育。^[20]

(3) 关于传统家训家风基本内容的研究。 学界学者对传统家训家风基本内容的研究主要跟从历史的变迁进行梳理。朱明勋从中国传统家训的两重性出发，对传统家训精华与糟粕方面做了主要的归纳。^[21]王长金在其所著的《传统家训思想通论》中提出了实施言传身教、知行合一、因人施教、严爱殷责等教育理念，内容涵盖了家庭伦理、道德观念、教育思想、人生哲学等方面的内容。^[22]徐梓在《家范志》中通过梳理传统家范的发展变迁，将传统家范内容归纳为十个部分：敬祖孝亲、睦亲和宗、居乡睦邻、忠君急公、子弟教育、诫女训媳、婚嫁延嗣、居家治生、劝诫事项、禁戒事项。而且每个部分又进行了细化，如“居乡睦邻”又包括睦邻里、敬尊长、慎交友、遵乡约等。^[23]张艳国在《家训辑览》对中国传统家训从家庭、家政、修身、勉学、经世应务等层面的内容做出总结。^[15]马铺则从家庭教育视角，自先秦至清朝后期，先后分析了数十位家训作者的家庭教育思想与实践。^[24]而徐少锦、陈延斌在所著的《中国家训史》中，梳理了先秦至清代后期的家训，并将家训概括为立志清远、励志勉学、治家谨严、勤劳节俭、孝亲敬长、睦亲齐家等十七个方面的内容，相较于其他学者，他们的梳理更加细致和全面。^[25]

(4) 关于传统家训家风的当代价值研究。 朱莉涛、陈延斌认为，传统家训家风文化对于涵养化育社会主义核心价值观而言，既夯实了社会主义核心价值观的道德基石，也增强了价值认同，促进了社会主义核心价值观的落细、落小、落实。^[26]程英也认为家训家风在优化社会主义核心价值观的传播策略和方

式,促使其传播内容落细落小落实、提升其育人功效等方面具有重要的价值。

^[27]蔡桂珍认为,把优秀传统家训家风进行创造性转化和创新性发展,对于构建当代家风,树立先进典型,实现“以文化人”具有重要的时代价值。^[28]总之,传承优秀传统家训家风,不仅是培育和践行社会主义核心价值观的重要载体,更是连接社会主义核心价值观与人们日常生活的桥梁,有利于促进社会主义核心价值观认同,也有利于发挥育人功能。

(5) 关于传统家训家风传承的研究。在传统家训家风传承意义方面,张琳、陈延斌认为“传承优秀家风是倡导社会主义核心价值观的重要载体,有助于社会主义核心价值观的落细、落小、落实,有利于促进社会主义核心价值观的大众认同。”^[29]沈费伟认为“良好的家风家训对乡村社会伦理重建具有重要的促进作用,乡村伦理重建必须传承弘扬家风家训,通过挖掘整理家风家训,为乡村伦理重建提供保障机制。”^[30]在传统家训家风传承路径方面,刘胜梅认为,为达成新时代文明实践的既定目标,我们需通过构建社会主义核心价值观的引导机制,形成家庭、学校、社会三方面的协同联动机制,并有效结合线上线下空间传承机制,来推动传统家风家训在新时代的传承与发展。^[31]程英在论述了优秀传统家训家风的当代价值之后,提出应从挖掘优秀传统家训家风教育资源、注重当代转化、凝聚社会合力、强化舆论引导四个方面传承优秀传统家训家风。^[27]

综上所述,可以看出,学者们对于传统家训家风的研究多集中于对家训家风的内涵、基本内容与价值方面的研究,对于创新传承方式方面的研究还不是很,本研究将立足于前人已有的关于传统家训家风传承的研究基础之上,基于“视觉文化时代”的社会现实,在马克思主义理论的指导下,借助传播学、图像学等相关理论,探索运用视觉文化优化优秀传统家训家风传承的路径,开拓研究的新视角。

1.3.2 国外研究现状

1.3.2.1 关于视觉文化的研究

(1) 关于视觉文化概念的研究。匈牙利的电影理论家贝拉·巴拉兹是学术界首次较明确提出“视觉文化”概念的人,他提到“可见的思想就这样变成了可理解的思想,视觉的文化变成了概念的文化”。^[32]海德格尔指出“从本质上

看来世界图像并非指一副关于世界的图像，而是指世界被把握为图像了。”^[33]由此提出了“世界图像时代”的概念。雅克·拉康，鲍德里亚等在《视觉文化的奇观视觉文化总论》中谈到：“什么是视觉文化，大多指以电影、图像、短视频为主要构成要素，以网络多媒体为传播媒介等，生动、形象地表达人们的所想、所感，同时传达某种目的和意义，和我们眼中的语言文化和印刷文化有着不同，是一种新兴文化艺术形态。”^[34]

(2) 关于视觉文化意识形态的研究。1935年，德国思想家本雅明对视觉文化的意识形态研究发挥了重要的推动作用，他在写作的《讲故事的人：尼古拉·列斯科夫作品随想录》与《机械复制时代的艺术作品》这两本书中，从现代体验出发表达了对传统艺术的缅怀与凭吊，指出了机械复制时代的艺术所具有的政治性和革命功能。他认为电影不仅对传统艺术产生了巨大的冲击，改变了艺术品的存在方式，而且从根本上动摇了人们的艺术观念。1950年代，视觉现象变得越来越显著，“看”的需求也越来越明显，从新闻传媒的角度，加拿大学者麦克卢汉论证了一种将视觉和听觉整合起来的电子媒介文化的到来，对受众产生了前所未有的影响。1967年，法国思想家居伊·德波，在与马克思的“商品社会”相比较后，明确提出了“景观社会”的理论。在他看来“景观并非一个图像集合，而是人与人之间的一种社会关系，通过图像的中介而建立的关系”。^[35]1992年，W. J. T. ·米歇尔首次提出“图像转向”这一种新的视觉研究趋势，这是在文化领域中继“语言学转向”后的新的转向，是对图像成为“读图时代”的焦点及理论研究进行的思考和反思。2003年英国学者理查德·豪厄尔斯在《视觉文化》一书中归纳了图像学、形式、艺术史、意识形态、符号学、解释学六种理论，指导我们如何运用理论分析和解读不同的视觉内容。

通过对国外视觉文化研究的梳理，可以发现，视觉文化早已全方位地融入人们的日常生活中，而且它横跨多门学科，正在作为一个研究领域迅速崛起。尤其是学术界对视觉文化意识形态领域的研究，对于本课题关于新时代优秀传统文化家训家风的创造性转化和创新性发展有了很大的启示意义。

1.3.2.2 关于传统家训家风的研究

“家训家风”一词产生于中国传统社会时期，独具中国特色，是我国家庭教育形式的一部分。国外对于“家训家风”的研究较少，西方国家更多的是聚

焦于“家庭教育”的研究，日本、韩国等受我国儒家文化的影响，对“家训家风”有一定的研究。主要观点如下：

关于家庭教育，古代罗马教育家昆体良在《雄辩术原理》中强调了早期教育中家庭教育的重要性，指出了家庭中的长辈承担着家庭道德教育的主要责任。到了西方近代社会，被誉为三大家教范本的有：洛克在《教育漫画》中主张家长对于儿童德行的训练中应该严格管教；蒙台梭利在《童年的秘密》中对儿童的身心发展特征进行研究，强调早期教育的重要性，指出了教师和父母在孩子成长中的教育职责；卢梭在《爱弥儿》中提出了自然主义教育思想，批判旧的教育制度，主张应按照儿童在不同年龄段的特点进行有针对性的教育。除此之外，苏联杰出教育家马卡连柯也非常关注家庭教育问题，强调早期教育的重要性，他指出父母的行为举止对孩子有着潜移默化的影响，家长在教育儿童时必须以身作则。关于受到我国儒家文化影响的日本，认为家训关乎家族盛衰与家业延续，例如，曾出任遣唐使的吉备真备，深受儒家文化的影响，在其写作《私教类聚》中，也多次引用《论语》、《史记》等内容，强调要尊重儒学，告诫子孙要把忠孝、修身、务实作为主要思想。还有武家家训的典型代表《东照宫御遗训》，作者德川家康向人们阐述了儒家的伦理思想，强调了“仁义礼智信”的重要作用。此外，韩国也非常注重孝道，尊崇长幼有序。这些都是深受儒家文化影响的体现。

1.4 主要研究方法

1.4.1 文献分析法

文献分析法的主要途径是收集与资料分析，针对本论文研究的重点难点，着重收集、分析国内外学者关于视觉文化意识形态以及国内有关中国传统家训家风传承的文献资料。整理分析二者结合的价值，为论文写作奠定理论基础。本论文的参考文献来源主要是纸质书籍和电子资源，纸质书籍主要是学者的专著，电子资源主要是相关新闻报道以及中国全文期刊数据（CNKI）提供的历年来各类期刊论文等。

1.4.2 跨学科研究法

本文在研究的过程中，围绕论文的研究重点——视觉文化与中国优秀传统文化家训家风的内在逻辑关系，采用跨学科研究方法，将不同研究领域中的知识进行融合，用多学科的视角分析，例如，伦理学、社会学、教育学、传播学等等。

1.4.3 历史分析法

文章在搜集大量关于中国家训史、中国家族制度史等相关书籍和文献的基础上，通过传统家训家风在时代打磨后留下的变迁轨迹，阐述新时代优秀传统文化家训家风的发展，以达到对优秀传统文化家训家风全面的认识。

1.5 研究重难点与创新点

1.5.1 研究重难点

研究重点是对视觉文化与中国优秀传统文化家训家风的内在逻辑关系进行深入挖掘和分析，再结合现代社会发展的特点和人们的需求，针对当下视觉文化视域下优秀传统文化家训家风传承的困境，提出具体的措施和建议，为具体实践提供指导。

研究难点是创造性转化和创新性发展优秀传统文化家训家风需要结合现代社会的特点和人们的需求，提出具体的措施和建议。如何确保这些措施和建议具有可行性和有效性，同时又能够保持优秀传统文化家训家风的本质和特点，是一项需要深入思考和研究的工作。

1.5.2 研究创新点

本课题的主要创新之处是以一种新的研究视角探寻视觉文化视域下优秀传统文化家训家风的传承路径。这是因为，虽然学术界对于家训家风的研究很多，但是大多是从它的时代价值方面去论述，对于如何更加有效地传承优秀传统文化家训家风反而有些泛泛而谈。在当今视觉文化时代，人们更倾向于使用图像、微视频等视觉元素来表达和理解世界。对于优秀传统文化家训家风的传承，也可以运用

数字视觉、多媒体等技术赋能优秀传统家训家风传播力。所以，从视觉文化这样一个研究视角来对优秀传统家训家风的传承进行创造性转化和创新性发展是本文的创新之处。

第2章 优秀传统家训家风和视觉文化相关理论概述

2.1 传统社会家训家风相关概述

2.1.1 家训与家风的概念

“家训”一词最早出现于《后汉书·边让传》中记载的：“髫髻夙孤，不尽家训。”^[36]意为“父母的教导”，即家教的意思。在学术界中“家训”的含义并没有形成统一的界定，有狭义和广义的两种理解，狭义的家训理解是指中国传统社会（这里的传统社会是指以自给自足的小农经济为基础，以家长制管理的家庭组织和血缘关系为主要组织形式的社会。）里记载着的一个家庭或者家族长辈对家族众人的训诫、劝勉等家法族规的文本著作，《辞海》给“家训”的定义是：“①父母对子女的训导。②父祖为子孙写的训导之词”。^[37]广义的家训理解是指将家训推广出家庭和家族范围而形成的乡规民约。如《袁氏世范》中写道：“岂唯可以施之乐清，达诸四海可也；岂唯可以行之一时，垂之后世可也。”^[38]对于什么是传统家训，张艳国在《家训辑览》中是这样定义的：“传统家训，是指在中国传统社会里形成和繁盛起来的关于治家教子的训诫，是以一定社会时代占主导地位的文化内容作为教育内涵的一种家庭教育形式。就其内容而言，是用宗法专制社会的礼法制度、伦理道德规范、行为准则指导人们处理家庭关系，教育子女成长的训诫；就其表现形式而言，主要是训诫者与被训诫者的对话（包括书面的东西）。根据中国传统家训所表达的内容，可将它们归结为家庭、家政、修身养性、勉学几大门类。家庭和家政讲的是处理家庭关系；修身养性和勉学讲的是教育子女成长的问题。”^[15]

“家风”一词，其最早的记载可以追溯到西晋时期著名文学家潘岳所创作

的《家风诗》中。距今已有两千年的历史，但有关家风的概念早在先秦时期便已产生。先秦时期，家庭文化开始形成，由“家”概念衍生出了“家长”、“家门”、“家道”等概念，这为传统家风文化的兴起奠定了基础。家风，亦称之为门风，它是家庭或家族在长期稳定的生活中逐渐形成的传统习俗。这些习俗深深植根于家族成员代代相传的价值观念、行为习惯、生活态度和处世哲学之中，构成了具有独特家族特色的家庭文化。家风作为基石，在熏陶和培育后代的世界观、人生观和价值观方面发挥着不可或缺的作用。传统家风作为中华优秀传统文化的重要组成部分，是区别于现代家风而言的，传统家风与传统家训一样具有时代的局限性，有精华也有糟粕，有积极的一面也有消极的一面。

可以看出，家训与家风是相互关联的，家训是有形的、显性的规范准则，是家风的承载形式。而家风则是无形的、隐性的文化熏陶，是家训的外在体现。二者互为存在，缺一不可，后面撰写中则会进行统一论述，不再分开阐述。

2.1.2 优秀传统家训家风的概念

优秀传统家训家风是指“传统社会家训家风”中的“精华”，是以“批判继承、取其精华去其糟粕、创造性转化和创新性发展”为原则，经过实践检验的，成为了可面向社会主义现代化、接轨世界、引领未来的民族文化精华。这些优秀传统家训家风具备科学性、民族性和大众性，这些“精华”可以“与时偕行”，适应新时代的家庭教育实际，能够切实地解决当前家庭教育所存在的问题。随着家庭个体逐步融入社会大舞台，优秀的传统家训家风将通过家庭成员的传递，渗透到社会风尚之中，进而汇聚成维系社会公序良俗、增强国家凝聚力的精神支柱。

2.1.3 优秀传统家训家风的基本内容

优秀传统家训家风总是聚焦于立德孝亲、修身养性、励志勉学、勤俭节约、公正廉洁、精忠报国等主要方面，涵盖了个人、家庭、社会、国家四个层面：

2.1.3.1 个人层面：修身养性 勤俭励志

修身是齐家的基础。从王室到豪门显贵再到普通百姓，一般都教导子孙注重自身品行端正，勤俭持家，尤其是东汉以来，许多家训家风更是激励家族子

弟励志勉学，以成大器。例如，古代的早期教育思想是“养正于蒙”，周初文王生母太任是最早将早教上升到胎教的人，记载于《列女传·母仪传·周室三母》一文中；周公在面对小邦周灭亡大邦殷的历史教训时，总结出统治天下不能靠天命而需要靠德行，以德育人便是其家训的核心内容，他在《戒子伯禽》一文中告诫儿子应礼贤下士、培育谦德；《毋逸》一文中，他指出：“为人父母，为业至长久，子孙骄奢忘之，以亡其家，为人子可不慎乎”，^[39]告诫其侄成王戒逸乐、恤百姓，还要任用贤人、健全官制；他对其同母弟康叔作《康诰》、《酒诰》、《梓材》进行训诫，告诫康叔要勤政爱民、尚德重教；孙叔敖在《临终诫子》中告诫儿子“人之所恶为己之所喜”，切勿贪慕虚荣，应勤奋努力；诸葛亮教育儿子说：“非学无以广为才，非志无以成学”，又教导外甥说：“志当存高远，慕圣贤”；《颜氏家训》《曾国藩家书》等更是对以上内容有极细致的指导。

2.1.3.2 家庭层面：内和孝亲 邻里和睦

自古以来的许多家训家风越来越重视如何“整齐门内、提撕子孙”，要求家族成员在内睦亲齐家，在外和待乡邻，救难济贫、助人为乐。传统伦理倡导的“以孝为本”与“齐家”思想相适应，如提出了系统的孝道思想的孔子强调孝亲敬老的人伦道德观念，说到“老吾老以及人之老”，并把养亲与敬亲结合起来，主张“弟子入则孝，出则弟”（《论语·学而》），形成了以“孝悌”作为“仁之本”的政治和伦理学说，其孝道思想几千年来在中华民族家训家风史中占据了主流地位，成为一个家族最基本的道德标准之一。夫妻之间互敬互爱也是影响家庭安居乐业的重要基石，司马光提出：“夫妇之道，天地之大义，风化之本原也。”^[40]由此拓展出父母与子女、兄弟姊妹及其他亲缘关系的相处之道，如孙奇逢所说的“家道隆昌”的必要条件之一便是“父父子子，兄兄弟弟，元气团结。”^[41]此外，传统社会的人们还意识到除去与家人相敬相爱，还应注重与他人的相处之道，如与邻里相处应“以和为贵”，不计较小事；《郑氏规范》中记载有家族经营的药店免费给穷人看病、补路修桥“以利行客”、路设茶水站“以济渴者”、设立义冢供穷人埋葬，等等。

2.1.3.3 社会层面：慎交清廉 知礼守法

优秀传统家训家风中还注意到了社会环境对子弟品行的影响，要求家族子弟近善远佞，清廉自守，知礼守法。如朱熹在《训子从学贴》中教诲儿子“交

游之间，尤当审择”，要交“敦厚忠信，能攻吾过”的益友，远离“谄媚轻薄，傲慢褻狎，导人为恶”的损友；《包拯家训》中，他训诫子孙：“后世子孙仕宦有犯赃者，不得放归本家；亡歿之后，不得葬于大茔之中。不从吾志，非吾子孙。仰珙刊石，竖于堂屋东壁，以诏后世。”^[42]“廉”字自《论语》中开始出现，在《孟子》中出现五次，意为“廉洁、不贪”，战国时期出现反贪问题，又有田稷子母诫子知耻勿贪、孟母“还鲊”教子廉等范例；春秋时期，礼乐崩坏，奴隶制逐渐衰落，私学兴起，各种礼的教育便成为这个时期乃至后世家训家风的最基本的内容。孔子尊礼敬人，指出：“不学礼，无以立。”（《论语·季氏篇第十六》）不仅尊礼，许多家训中还强调守法教育，有反对商品交易弄虚作假行为，也有依法完粮纳税等守法意识。

2.1.3.4 国家层面：志虑忠纯 爱国如家

在“家国同构”的传统社会，虽然“国家”一词是由“国”和“家”两个具有独立含义的字组合而成，但是在中国人的思维中国家观念也内在地包含了地域政治和血缘家族两层意蕴，具有特色鲜明的家国意识。孟子云：“天下之本在国，国之本在家，家之本在身”^[43]。在古代社会中，由于忠君与爱国思想是相一致的，因此传统家训家风很重视对子女的爱国主义教育，其中一个重要的内容就是维护统一，反对分裂。如少数民族越族冼夫人以维护国家统一为己任，每逢年过节，都展三朝之赐物于庭中，教导子孙：“汝等尽赤心向天子。我事三代主，唯用一好心。今赐物具存，此忠孝之报也，愿汝皆思念之。”^[44]南宋抗金名将岳飞之母，勉励岳飞“从戎报国”，以为他在后背刺上“精忠报国”四字为训；爱国诗人陆游，写下《送子龙赴吉州掾》一诗告诫儿子为官做事要“勤俭廉直，报国恤民。”

优秀传统家训家风是中华优秀传统文化宝库中独具特色的一部分，是随着家庭的出现而产生的与社会制度有着密切的联系的家庭教育形式，是经过几千年的沉淀，在浩如烟海的古籍中筛选、整理出来的文化遗产，至今仍有借鉴价值。

2.1.4 传统社会优秀传统家训家风遵循的教育原则

传统社会优秀传统家训家风在传承过程中，不仅内容异彩纷呈，而且还遵

循了许多行之有效的教育原则和方式方法。其中，根本的原则便是爱教结合的原则。先秦时期，石碣规劝庄公时就道出：“爱子，教之以义方，弗纳于邪。”

^[45] 历代家训都非常注重爱教结合的原则，意识到宠爱、溺爱、偏爱等曲爱失教的危害性，也意识到由于父母迁怒、妄憎、虐待等导致家庭不和的失教之祸。由根本原则延伸出来的还有胎教与早教的原则、严慈相济的原则、言传身教并施原则、读书与躬行的原则。在古代，早期的教育思想是“养正于蒙”，意指要培养人的良好品德与行为习惯必须从婴孩时期抓起，在中国家训史中周初文王生母太任是最早将早教上升至胎教并获得成功的母亲，后又有《大戴礼记·保傅》、《新书·胎教》、《列女传·母仪传·周室三母》等诸篇立足于伦理道德而发展胎教思想的文章，医学中的《黄帝内经》、《千金要方》等也均有胎教、胎养的论述，当然，胎教的作用毕竟有限，古人还指出胎教必须与早教相结合才能发挥最大的功效。“教”又有“严教”与“慈教”的问题，在古代，母亲常常被称为“家慈”，父亲被称为“家严”，慈母教子多为感性，严父教子多为理性，只慈不严、只严不慈、严慈不分阶段都达不到良好的教育结果：“慈父固多败子”“父宽则子玩易”^[46]“凌轹同辈，不知戒约，而以咎他人。或言其不然，则曰小未可责”^[47]因此，古代传统家训既主张严与慈二者的融合，即在家族训导子弟时既要严格要求，又要爱心感化；又主张在子女成长的不同阶段，严与慈的侧重点应有所不同，如“子幼必待以严，子壮无薄其爱。”^[47]“教”除了胎教、早教、严教、慈教之外，还有如何教的问题。古有“言传身教”一说，传统家训不仅重视对子女的训导，而且注重用实际行动为家族子弟做出率先垂范，言传与身教并施，且须教以正道，才不至于达到俗语所说的“上梁不正下梁歪”的境地。此外传统家训还重视家族子弟的“知行”问题，“知”则是指教导家族子弟具备“看、读、写、作”的能力，《曾国藩家书》是具有代表性的著作；“行”则是指教导家族子弟进行“耕种、劳动、习技、经商”等实际行动的锻炼，从而能够自立自强，或自力更生，或报国为民。

以上的原则，贯穿于许多具体的方式方法中，主要包括语言形式、文字形式、实物形式以及实践锻炼等四大类方式方法，至今仍有借鉴意义。

2.1.5 传统社会优秀传统家训家风的传承方式

传统社会优秀传统家训家风内容丰富，其延续和发展大体通过以下四种方式来传承：

2.1.5.1 语言形式 在中国传统社会中，封建道德教育的方法多样且富有深意。除了塾师在塾学中进行细致的讲解与传授，家族的长辈们也善于把握日常生活中的点滴时刻，如吃饭和集会之时，向家众进行宣讲或指定专人朗诵家训以及先贤的语录，通过这些训诫和劝勉之辞，将道德教育的理念深深植根于家族成员的心中。如《郑氏规范》中记载：“八声，入有序堂，家长中坐，男女分坐左右，令未冠子弟朗诵男女训诫之词。”^[48]也有将训诫之辞编为韵语，使子弟唱诵；还有听歌形式的，如金世宗完颜雍为继承发扬女真族淳朴诚实的风俗传统，常命皇子及诸王听用女真语演唱的歌词，说到：“朕思先朝所行之事，未尝暂忘，故时听此词，亦欲令汝辈知之。汝辈自幼惟习汉人风俗，不知女直纯实之风，至于文字语言，或不通晓，是忘本也。”^[49]

2.1.5.2 文本载体 家书、家训以及谱牒、家谱等不同的文本样式。在中国古代，由于通讯手段相对落后，一些在外远离家庭的官员常常通过家书来向后辈们传授经验和教诲，因而家书成为了教导后辈的重要媒介，如《曾国藩家书》。还有一些被历代学者广泛赞誉的家训书籍，如《袁氏世范》、《颜氏家训》、《郑氏规范》等，都为后世树立了典范。谱牒更深入地剖析了家族内部各支派的发展脉络，详细记录了先人的名讳、生卒年月等基本信息，使得家族成员间的血缘关系远近一目了然。此外，部分谱牒还通过传记等形式，将祖先及家族杰出人物的丰功伟绩传承下来，以供后人铭记与敬仰。但是在唐末五代，因适应世家大族式家族和门阀士族制度的需要而兴起的谱牒，随着世家大族式家族组织的瓦解而彻底消失了。与古代谱牒内容与形式不一样的还有家谱，主要由以下几部分构成：各种家法族规、家训家范，祠堂、族田、祖墓的坐落地点，购置沿革及它们的略图，全族的世系和血缘关系图表以及家族兴起发展简史等。还有一些家庭通过写对联、作诗、取名等文字形式教诫子孙。

2.1.5.3 实物形式 优秀传统家训家风实物形成的传承主要包括作为家传之宝的物件、具有纪念价值的物品以及刻有训诫内容的器物。例如，有家训书籍，家

书、家谱等文本物件；有玉器、古董家具、艺术品等家传物件；南宋时期，朱熹提出“建祠堂和置族田”，祠堂，作为尊祖敬宗之地，不仅是全族共同祭祀祖先的神圣场所，更是族长向族众传授封建礼法的课堂。在这里，族众们聚集一堂，共同商议族中大小事务，祠堂亦充当着家族的法庭，维护着族内的秩序与公正。族田、家谱作为收族之器，相辅相成地促进家族凝聚。家谱在精神层面维系族人间的血脉联系，祠堂则作为祭祀与教化的场所，强化了家族的认同感。而族田则从物质层面为族人提供经济支持，确保家族的团结与稳定；此外，还有纪念意义的物品，如唐末五代名将符存审出镞教子，命他们将箭头保存收藏，告诫他们“尔曹生于膏粱，当知尔父起家如此也。”^[50]意指当今生活来之不易，应好好珍惜；也有将训诫内容镌刻于器物之上，制成盘盂、几杖，供子孙后代时常观赏，以铭记家族教诲，传承家风。如“古有盘盂有铭，几杖有诫，进退循焉，俯仰观焉。”^[51]

2.1.5.4 实践锻炼 家族长辈教导后辈时，需得自身先做到“上行下效”。司马光说：“凡为家长，必谨守礼法，以御群子弟及家众。”^[52]他们非常重视正身率下，榜样带头的作用；家族长辈还重视家族子弟的实践锻炼。如《郑氏规范》中规定子弟去各个州邑任职，以此来增长才干，“练达世故”。还有徽商马逢辰通过特定生活阅历教育儿子知晓人情世故，他带儿子来苏州经商，期间儿子结识许多商行好友，以及不惜重金结识一妓女，后他让儿子衣衫褴褛去找这一妓女寻求帮助，结果被赶出妓院，其商行朋友也对他避而不见。这一经历，让他懂得“世态炎凉”、“审慎择交”、“谨慎处世”的道理，从此勤俭持家，数年积累巨额财富。

2.1.6 优秀传统家训家风传承的借鉴意义

优秀传统家训家风虽然是在封建社会中孕育而成，其中不可避免地会受到封建道德礼制、等级制度、尊卑观念的影响与制约，但其传承的内容、遵循的教育原则以及方式方法对于现代教育具有重要的借鉴意义。

2.1.6.1 传承的内容因时而变、随事而制

传统社会家训家风所展现的内容形式上虽然是属于家族内部，但本质上还是展现于社会中的。“人是一切社会关系的总和”，个人乃至家庭的生存和发展

是要受到社会的影响与制约，不能脱离社会而生存和发展。“社会存在决定社会意识”，有什么性质的社会存在，就会有什么性质和内容的家风家训内容。抽象的、超历史的、一成不变的家风家训观念是不存在的。社会在不断发展，每个阶段下的家训家风也侧重不同，在原始社会公有制时期，每个氏族之间的行为规范大体相同，于本部落并无特殊利益，家庭教育实质上属于“社会”教育，这时的家训处于萌芽状态，主要体现在劳动经验和风俗习惯授受的实践方面，并没有文字形式的记载。随着私有制、阶级、国家的产生、贫富等级的分化，家族之间开始各有不同的特殊利益，于是，在社会发展中，家族长辈为了家族的世代延续，兴旺不衰，对家族成员之间的教育便带上了自身家族中的独特内容，这些内容会因时而变、随事而制，慢慢随着时间的沉淀，累积成各具特色的家规、家训、家风等。因此可以看到，在西周的分封制下，家族长辈更在乎长幼尊卑的礼制教育，却无必要进行贪污受贿的教育。分封制瓦解后，官僚政治取代血缘政治，郡县制的实行使贪污受贿成为可能，因为封赏不再看身份是否高贵，而是论功行赏，或学文或习武成为了当时家训的新内容，尤其是东汉以来，家训家风大都教育家族子弟存大志、勤勉学、成大器，诸葛亮在《诫外甥书》中便提到：“夫志当存高远，慕先贤”^[53]。封建社会中期，官僚社会集团日益腐败，廉洁公正便成了官宦家庭家训家风的基本内容，宋代包拯告诫子孙，凡是有贪赃枉法者，“不得放归本家”，去世后也“不得葬于大茔之中”^[54]。科举制建立后，家族长辈重视家族子弟读书考进士蔚然成风；后在民族矛盾激化的宋元之际，或保卫疆土防止外族入侵，或收复失地维护国家统一成为当时社会的中心问题，训诫子孙志虑忠纯，爱国如家成为当时家训的新内容；到了清朝末年，鸦片横行，高邮胡氏家谱的族训中便规定有“禁食鸦片”一条。中国传统家训家风的内容随着朝代变迁，社会发展变化而不断充实完善，虽然受限与封建社会制度而具有不少糟粕，但其精华对于当今家德家风乃至社会精神文明建设都是一笔宝贵的“遗产”。

2.1.6.3 传承时发挥的积极作用影响深远

一方面，传统家训家风对于社会和谐稳定起着坚实的支撑作用。《孟子·离娄上》讲：“天下之本在国，国之本在家，家之本在身。”^[55]家庭是社会的细胞，家族是由一个大家庭分裂出来的各个小家庭结合而成的组织，在原始社会时期

便存在有以血缘关系为纽带组成的母系氏族以及后来的父家长制家族，他们或有共同的信仰，如图腾崇拜，或举行祭祀仪式，祈求保佑子孙后代的繁衍发展。进入奴隶制社会，家族内部及家族之间产生了统治、奴役、剥削等新的关系，周初的分封诸侯，实际上是用家族组织代替地方政权组织去统治新占领的地区，家族与政权合一，从而维护了周王朝的统治。封建社会中期形成的世家大族式家族组织，比如东晋南朝的社会，就像一张由大小世家大族式家族织成的网，几乎把所有的社会成员都网在其中。谱牒的兴起，正是为了适应当时世家大族式家族的需求而诞生的。近代封建家族组织紧密依托血统关系，将同宗同源的子孙团聚在一起，共同维系着一个严密而有序的社会组织。不仅设家庙、立家法、制家谱，还在家族内部设立“宗子”（后来演变成近代封建家族组织中的族长），他们负责全面管理家族事务，统率族人，并严格监督族众的行为规范。由此可见，将传统家训家风根植其中的家庭与家族，作为封建制度的基石，承载着整个社会的稳定与发展。《大学·礼记》中讲：“一家仁，一国兴仁；一家让，一国兴让。”^[56]也就是说家庭和睦相处，家族之间团结友善，对于封建社会的繁荣与稳定起着重要的作用。另一方面，传统家训家风对于文化知识的传承，所遵循的教育原则，对推动中国教育事业发展发挥了重要作用。例如，在中国古代，儒学产生之初，多以私学形态存在，成为一家之学的形态后，儒学才变成经学并上升为官学。遇到战乱，学校兴废不定时，家学的意义便更加重大。颜之推先祖便以“儒雅为业”，世代相传，子孙也世守之。值得一提的是，以儒学为核心的传统家训在书写时，许多为了子孙后代便于理解接受，都写的深入浅出，甚至与婴孩的启蒙教育相结合，这为儒学的广泛传播和教育事业的蓬勃发展起到了积极的推动作用。除了家学世传，传统家训家风的发展在对文学艺术方面的发展也起到了积极的推动作用，家教环境也会影响人的审美品行发展。

中国的传统思维在面对传统家训家风传承中，比较注重感性顿悟，例如：家族祭祀活动、礼仪形态等都是通过视觉表达来传情达意，从而影响家族成员，形成一个家族的优良家风。传统家训家风的文本记载，更像是保留家训家风精神以留存百世，教化子孙后代，以确保家族的绵延不息。因此，随着读图时代和媒介化社会的到来，人类文化和教育领域的内容不断丰富深化，信息载体样式不断演变，传播形式不断变革。与之相适应的是人类的需求不断改变，认知

能力也在与时俱进，优秀传统家训家风的传承也应该结合时代发展要求更新其传播方式，这对于创造性转化和创新性传承中国优秀传统家训家风既是一个机遇，也是一个挑战。

2.2 视觉文化相关概述

2.2.1 视觉文化的概念

在了解视觉文化之前，先来了解一下什么是文化？体现在哪里？2001年联合国教科文组织发表的《世界文化多样性宣言》中这样定义文化：“文化是某个社会、社会群体特有的，集物质、精神、情感等为一体的综合，其不仅涉及文学、艺术，还涉及生活准则、生活方式、传统、价值观等。”^[57]也就是说，视觉文化应该是集物质与精神一体的综合：物质方面是指媒介；精神方面是指产生了视觉艺术作品。因此，视觉文化是指以图像符号为构成元素，以视知觉可以感知的样式为外在表现形式的文化。它是通过图像、绘画、雕塑、摄影、电影、电视等视觉媒介来传达和表达人们的思想、情感、价值观和审美观的文化形态。这种文化不仅与美术、摄影、电影、电视等新媒体有关，还存在于生活的各个方面。视觉文化不仅具有审美和艺术价值，还能表达和传递价值观，塑造社会认同感和文化认同感。同时，视觉文化也扩展了美术教育的内容，使其能涵盖更多的视觉艺术形式和表达价值观的具有视觉性的产品。在现代社会，由于经济和科技信息的影响，视觉影像已经越来越被广泛用于传达信息和目的，视觉文化因此也变得日益重要。本文研究基于对视觉文化概念的理解上，聚焦几个典型案例，探寻视觉文化促进优秀传统家训家风传承的实践路径。

2.2.2 视觉文化的表现特征

基于优秀传统家训家风的传承，对于视觉文化的表现特征主要从五个方面来论述。

第一，直观性。张舒予指出：“凡是人们可以通过视知觉感受而直接获取信息与解读意义的文化样式都可以纳入视觉文化的范畴，它是一种以感性的具有某种相似性或象征性的视觉符号为主要外在表现形态的文化。”^[58]古人常用

“耳听为虚，眼见为实”、“百闻不如一见”、“一目了然”等话语来强调视觉在认知过程中的先入性和重要性。视觉符号：所见即所得，便是视觉文化的表现特征之一。视觉符号相较于文本语言符号的优点在于：视觉符号传达特定的意义和信息，它可以将抽象的概念和思想转化为具体的形象和图像，从而使得观众能够更加生动地感知和理解其所表达的内容。（如表 2-1 所示）

表 2-1 视觉符号与文本符号能指与所指关系差异比较

符号	能指	所指	能指与所指的关系
视觉符号	家训、家风故事 视频	家训、家风精神 宣传	高度相似；所见 即所得；可以直接 视觉感知
文字符号	内和孝亲、立德 修身、勤俭公 正.....	指称家训家风精 神的名词	迥然相异；人为 约定不识字者不 得知

第二，生动性。生动性与直观性都是视觉文化一种本真的特征，动态化的电影、短视频、图像等代替了静态化文字，给人一种视觉与心灵上的冲击。比如对于“family”这个单词的释义，图 2-1 的表达是简单的文字为主，图 2-2 是一则央视公益广告，以寓意深刻的动态视频为主。显而易见，相较于文字表达，动态的视频表达方式在营造氛围、呈现细节、解读深层寓意等方面更具优势，因此也更受大众的青睐。



（图 2-1）



（图 2-2）

又比如，专为中小学生设计的《中华美德故事》系列动画片，便是以真实的古代人物和事件为蓝本，紧密围绕孝、悌、忠、信、礼、义、廉、耻这八大美德

主题。每个故事都力求在叙述和义理上保持其原有的韵味，同时，为适应动画的呈现形式，还进行了恰到好处的改编。这种动画故事活泼演绎的方式，不仅融合了知识性、趣味性和教育性，更成功塑造了一系列跨越时空的道德楷模形象。通过这些精彩纷呈的故事和趣味十足的卡通元素，孩子们在享受快乐的同时，也能在潜移默化中领悟传统道德的内涵和真谛。这种寓教于乐的方式，让孩子们从中获得的不仅仅是课堂知识，更是能够影响他们一生的思想启迪和情感触动。

第三，多元化。这一特征主要体现在视觉文化的表现形式、传达的信息和情感以及所涵盖的领域等方面。从古代的绘画、雕塑到现代的摄影、电影，再到广告、漫画等，视觉文化涵盖了众多的艺术形式和媒介。这些不同的艺术形式和媒介为视觉文化的表达提供了多种可能性，使得视觉文化能够以更加丰富和多样化的方式呈现出来。视觉文化可以通过图像和影像等视觉元素来传达各种不同的信息和情感，如爱、恨、悲伤、喜悦、历史事件等等。这些不同的信息和情感可以通过不同的视觉元素来呈现，从而使得视觉文化的表达更加丰富和多元化。此外，视觉文化还可以涵盖各种不同的领域，如历史、文化、社会、政治、经济领域等等。这些不同的领域也为视觉文化的表达提供了广阔的空间。

第四，商业化。现代社会，随着现代科学技术的进步和市场经济观念的介入，视觉艺术向视觉文化过渡时，在视觉文化的实际景象中，物体的物质形态与其蕴含的精神内涵发生了明显的割裂。以那些经过人为改造的风光名胜为例，树木与石头被刻意地安置在特定位置，以迎合某种审美或商业需求。此外，那些假造的寺庙名胜和大量翻印的梵高名画等人为制造的“文化”产品，其背后的动机主要是为了吸引大众消费，进而获取商业利润。这些现象都体现了在视觉文化的冲击下，物的形体与精神之间的分离现象日益凸显。此外，在商业广告、影视娱乐、游戏设计等领域中，这些领域中的视觉元素和创意设计可以吸引消费者的注意力和情感投入，提高产品的宣传效果和商业价值。因此，视觉文化还有商业化的特征。

第五，社会性。视觉文化与社会生活紧密相连，它可以是社会现象的反映和表达，也可以是社会意识的传递和塑造。通过图像和影像等视觉元素的巧妙运用，可以向公众传递特定的价值观念和文化观念，从而影响人们的思想和行

为。例如，在广告中运用家庭、友情等视觉元素，可以传递家庭、友情等价值观和文化观念，从而影响人们的消费行为和生活方式。视觉文化还可以促进社会互动和交流。通过图像和影像等视觉元素的共享和理解，可以促进不同群体之间的交流和互动，从而增强社会的凝聚力和认同感。例如，在社交媒体上分享和交流图片、视频等视觉内容，可以促进人们之间的交流和互动，从而增强社会的凝聚力和认同感。

2.2.3 视觉文化的意识形态功能

视觉文化具有传递信息、表达情感、引导行为、传承文化等多种功能，其中最主要的是视觉文化具有强烈的意识形态功能。视觉文化通过图像和影像等视觉元素，视觉文化可以传达特定的思想、观念和价值观，从而影响人们的认知和行为。因此，视觉文化在传播意识形态、实现意识形态教育以及塑造社会意识形态等方面都发挥着重要作用。首先，视觉文化在传播意识形态方面具有独特优势。相比于语言文字，图像或影像在表达隐晦的意识形态内容时更为直观和生动。它们能够有效地拉近与大众的距离，使意识形态内容更易于被大众理解和接受。例如，广告宣传设备如 LED 显示屏、公示栏等，通过文字化表述和图片展示相结合的方式，有效地宣传了教育知识、价值观念和道德准则等意识形态内容。其次，视觉文化能够巧妙地将意识形态内容融入各种文化产品中，从而实现意识形态教育的任务。这种融入不仅具有一般美观性的功能，还能有效揭示所要传达的意识形态内容。例如，电影作为一种视觉文化产品，通过其强大的视觉冲击力，能够深刻影响大众的心理，传递出特定的意识形态内容。此外，视觉文化还通过塑造和展示各种形象来影响人们的意识形态。这些形象可以是人物、景物、事件等，它们往往承载着特定的价值观念和文化内涵。通过视觉文化的展示和传播，这些形象能够潜移默化地影响人们的思想观念和行为方式，进而塑造社会的意识形态。

第3章 视觉文化与优秀传统家训家风传承的内在逻辑

关联

3.1 视觉文化推动优秀传统家训家风创造性转化和创新性发展

3.1.1 创新优秀传统家训家风传承方式

党的十八大以来,以中华优秀传统文化为引领,根植于广大人民群众生活的实践土壤,反映人民群众意愿和需求的社会主义核心价值观被人们广泛熟知,而 24 字的社会主义核心价值观是凝练了优秀传统家训家风的精神内核,是结合时代发展要求对中华优秀传统文化的创新性发展。因此我国的社会主义核心价值观教育非常重视家训家风教育,对其进行传播,对于社会主义道德建设和良好社会风尚的形成具有重要的推动作用。然而在传统社会,一则家训或者家风多使用文本撰写形式,即使再具体,也比实际生活中的家训家风之感受有所提炼。因为文本来源于人类的思维观念等东西,语言文字自出现以来就是人为规定的,需要按照一定的语法规则和使用习惯来排列,文字描述要比它所替代之物抽象,并且其抽象程度在所替代之物之下,人对事物的把握,也从一开始直观式的感性感知变成了间接式的理性语言文字描述。列宁曾说过人的认知规律是“从生动直观到抽象思维,并从抽象思维到实践,这就是认识真理,认识客观实在的辩证途径。”^[59]视觉文化的传播方式具有独特的优势,它通过图像、影像等生动、形象的方式传递信息,将复杂的概念、知识和思想进行具象化、生动化的呈现,激发人们的感官体验,增强记忆和理解。也就是说,运用这种方式更加符合人们从形象到抽象、从个别到一般、从感性到理性的认识规律。人们通过视觉文化的呈现,能够更加深入地了解事物的本质和内涵,从形象化的展示中逐渐上升到抽象化的理解,从而更好地掌握知识和技能。因此,用这种方式传承优秀传统家训家风,不仅能够创新优秀传统家训家风传承方式,还能够激发人们的兴趣和热情,使其在当代社会中焕发出新的生机与活力。

3.1.2 立体呈现优秀传统家训家风传承内容

在当今读图时代，文化传播的方式正在经历一场从传统转向视觉的结构性变革。随着科技的发展和社会的进步，文化消费者从过去对“抽象”文本阅读的喜好，逐渐转向对直观、可视媒介的热爱。电视、电影、短视频等媒介成为了当代社会主要的和主导的文化形式，它们不仅适应了电子化时代的技术革命和经济发展，更深入地满足了人类感性认识世界的本能。在传统社会，家训家风的传承主要依赖于语言和文本形式。然而，随着视觉文化的崛起，这一情况正在发生改变。视觉文化通过使用视觉形象符号来表情达意，例如一件供人观赏的艺术品的形成，需要艺术家对其材质、色彩、线条、形态、形状、空间等要素进行精心处理，甚至还需要注入作者本身的情绪、感受等要素，才能最终转化为这样外显的“有意味形式”的艺术品。相比之下，传统的文字描述具有一定的局限性。一则家训中所描述的场景或情感，仅仅通过文字的描述，人们可能无法完全理解其中的深意。而当今视觉文化的发展，可以使这些文字描述立体地呈现在观众面前，例如：通过影视、戏剧、舞台剧等视觉媒介，还原历史场景，再现优秀传统家训家风的传承过程；通过塑造典型人物形象，展现优秀传统家训家风的精神内涵；通过呈现家族文化符号，如族谱、祠堂、家谱等，传递优秀传统家训家风的文化内涵；通过运用视觉艺术手法，如绘画、雕塑、摄影等，表现优秀传统家训家风的美学价值；通过结合现代科技手段，如虚拟现实、增强现实等，提升优秀传统家训家风的表现力和感染力，等等。视觉文化通过立体呈现优秀传统家训家风传承内容，可以增强传承效果，促进文化交流，丰富人们的精神生活，推动社会的和谐发展。

3.1.3 促进优秀传统家训家风价值认同

随着经济全球化趋势的日益显著，人类社会生活的交流与联系已经超越了地域和国家的限制，在全球范围内实现了广泛而深入的互动与融合。这种全球化的联系不仅仅局限于政治领域，还延伸到了经济领域和文化领域。政治互动性和经济依存性的加强，使得不同国家和地区之间的价值观念冲突、交汇和融合成为必然趋势。在这种背景下，西方国家凭借其经济发展优势，通过视觉化

的方式不断向发展中国家输出其价值观念。这不仅带来了不同价值观念的碰撞和交融，也促进了人们对多元化、复杂化的思想、观念的认识和理解。在全球化时代，如何应对不同价值观念的冲突和融合，如何实现不同价值观念之间的相互理解和尊重，如何保持本国文化的独立性和自主性，这些问题成为了人们关注的焦点。为了解决这些问题，我们需要加强跨文化交流和沟通，增进对不同文化背景下的思想、观念的理解和认识。同时，我们也需要加强对自身文化的认同和传承，保持文化的独立性和自主性，坚持“两个结合”，担负起建设文化强国的使命。习近平总书记强调“中国共产党从成立之日起，既是中国先进文化的积极引领者和践行者，又是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者”

^[60] 优秀传统家训家风作为中国优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明发展的宝贵资源。运用视觉文化弘扬和传承优秀传统家训家风是知、情、意、行相协调统一的过程。当代视觉文化可以通过创新优秀传统家训家风的传承方式，立体呈现优秀传统家训家风传承内容，使得人们能够将过去的场景与真实的真实场景相联系，让更多的人全面了解和认识其内涵和精神，以其生动性和直观性强化人们对优秀传统家训家风的认知认同，从而摆脱陌生感和抗拒心，逐渐内化为他们的情感认同，最终引导他们的行为认同，改变社会风气。

3.2 优秀传统家训家风引领视觉文化的发展

3.2.1 优秀传统家训家风丰富视觉文化创作的素材和灵感

优秀的视觉文化作品不仅具有艺术性和审美价值，而且具有教育意义和社会影响力，它们通常具有鲜明的主题和思想内涵，通过形象的表达方式，将思想内容巧妙地融入到具体的形象之中，展示真善美和假丑恶，引起观众的共鸣和思考，引导人们树立正确的价值观和道德标准。优秀传统家训家风中蕴含着丰富的道德准则、行为规范和价值观念，例如孝道、诚信、廉洁、待人接物、处世之道等，还包含着各种人物形象、故事情节等内容，可以为视觉文化作品的创作提供丰富的素材和灵感，例如，优秀传统家训家风中强调的孝道、忠诚、诚信等价值观念，可以转化为视觉元素中的“孝子图”、“忠臣图”、“诚信图”等等，这些图像可以直观地传达这些价值观念的内涵和精神实质。此外，优秀

传统家训家风中蕴含的古代神话传说、历史人物故事、民间传说等元素，也可以为视觉文化的创作提供素材和灵感。例如运用优秀传统家训家风中的“岳母刺字”故事情节，可以创作出反映忠诚和精忠报国精神的视觉文化作品。这些作品能够让观众在欣赏艺术的同时，深刻感受到传统文化的魅力，引导人们更好地认识和理解中华优秀传统文化的精髓和价值。

3.2.2 优秀传统家训家风指引视觉文化创作的正确价值导向

视觉文化的崛起确实为人们打开了一扇新的窗户，提供了更广阔的视野。它让我们能够观察到自己经验范围之外的事物，进一步了解和认识不同文化、不同地域之间的差异和特点。虽然这种跨文化的交流与碰撞，有助于我们拓宽视野，增加对不同文化的理解和包容，但视觉文化的发展也带来了一些挑战和问题。随着图像和视频等视觉元素的普及，人们对于视觉信息的接受和理解可能受到一定程度的影响。有时候，视觉元素可能会产生误导，让人们对社会环境产生偏见或者不全面的认识。例如，媒体对于某些社会问题的报道和渲染，可能会让人们对这些问题产生片面或偏激的理解，从而影响我们的价值观和判断力。此外，视觉文化的发展也带来了一些伦理和道德问题。例如，在数字图像时代，图像的编辑和修改变得越来越容易，这就有可能导致虚假信息的传播和误导公众。同时，视觉元素的滥用也可能导致对个人隐私的侵犯和社会公序良俗的破坏。视觉文化作为一种通过图像、色彩、形态等元素来传达思想、情感和价值观的文化形式，不仅能够促进人们对社会环境的认知，还潜移默化地塑造了人们在社会思维和社会关系方式上的共识，这些共识包括审美认同、文化认同以及道德标准的统一等。因此，在视觉文化的创作过程中，正确的价值导向是至关重要的。优秀传统家训家风蕴含着丰富的道德观念、人文精神和家国情怀，也是践行社会主义核心价值观的重要载体。这些价值观念可以为视觉文化的创作提供正确的价值导向，帮助创作者在传达思想、情感和价值观时更加贴近实际、贴近生活、贴近群众。

3.3 视觉文化与优秀传统家训家风的意识形态功能交融互通

3.3.1 两者都具有一定的文化传递功能

党和国家领导人十分重视文化在人们品性培养和道德提升方面的作用，习近平总书记多次强调要借助文化来教化人心，以文化形态的生动形象来传递道理和意义，从而升华人们的内心和精神世界。2014年10月15日，习近平总书记在文艺工作座谈会上首次提出了“以文化人、以文育人”^[61]的理念。在2016年12月7日的全国高校思想政治工作会议上，习近平总书记更是将这一理念作为高校思想政治工作的核心内容和主要思想，强调：“做好高校思想政治教育工作的，要更加注重以文化人以文育人，广泛开展校园文明创建，开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动，广泛开展各类社会实践。”^[62]习近平总书记强调“以文化人、以文育人”，强调文化在促进人的发展中的特殊作用，强调人的文化属性和文化的社会功能，是因为文化育人的方式是间接的、隐性的、引导的，是潜移默化的、润物无声的。我们需要认真领会这一思想，从不同文化形态和维度去研究和探索文化育人的可能性，这是时代赋予我们的重要任务。视觉文化通过图像的形式传递信息，包括情感、思想和文化观念等，而优秀传统家训家风则通过教化、规范和礼仪等形式来传递价值观和道德准则。视觉文化属于艺术领域的范畴，而优秀传统家训家风则属于历史学、社会学和哲学等学科的范畴。视觉文化和优秀传统家训家风的结合可以促进跨学科的研究和应用。将两个领域结合起来，不仅可以促进不同学科之间的交流和合作，还能推动学术研究的创新和发展。

3.3.2 两者都具有一定的教育指导作用

视觉是人们认知的重要途径和主要感官，它更符合人们的认知习惯和方式。我们对世界的认知始于最初的视觉观察，对文字的领悟也是从识别图配文的卡片和连环画开始的。人们总是通过感性的视觉文化体验，进而升华到对事物的理性思考。无可否认，视觉文化在大众教育领域扮演着基础且重要的角色，是提高全民文化素质最快速且最有效的途径。一方面，视觉文化以其独特的图像

形式，传递了丰富的知识、技能和文化信息，为观众提供了直观、生动的教育体验。这种教育体验不仅具有普及性，而且能够让观众更好地理解和掌握知识、技能和文化信息。另一方面，相比传统的文字传递方式，视觉文化可以更有效地传达情感和意义，从而在伦理道德教化方面发挥积极作用。比如，中国的视觉文化作品大多具有“教化”的功能，创作者非常注重从中华优秀传统文化中汲取营养。他们通过深入挖掘历史和现代作品中的题材，从传统文化中寻找灵感和素材，通过艺术创作来传承和弘扬中华文化。这种文以载道的方式，不仅有助于弘扬中华文化，也有助于提高作品的艺术价值和观赏性。而优秀传统家训家风则通过家庭教育的形式，对家族成员进行道德、文化、礼仪等方面的教育，传承下来的家族的优秀传统和文化，对家族成员的成长和发展具有重要的指导作用。

3.3.3 两者都具有一定的社会整合功效

视觉文化和优秀传统家训家风都是社会文化的一部分，它们都具有一定的社会整合功能。视觉文化通过图像的形式传递各种社会规范和行为准则，引导观众形成正确的道德观念和价值观念，从而维护社会秩序和稳定。同样，优秀传统家训家风通过家族规范和礼仪等优秀传统文化的传承，能够让家族成员更好地融入社会生活，并为社会的发展提供正确的方向和价值观。在当今社会，视觉文化和优秀传统家训家风的结合可以发挥出更大的社会整合功效。通过将优秀传统家训家风的元素融入到现代艺术中，可以更好地传递优秀传统文化的价值观和道德准则，提高人们的文化自觉和文化认同感。同时，优秀传统家训家风中所蕴含的教育功能，也可以通过与现代教育的结合，帮助年轻一代更好地了解 and 传承优秀传统文化，培养他们正确的价值观念和道德品质。

第4章 视觉文化视域下优秀传统家训家风传承的困境

4.1 虚拟展览兴起，现实传承受阻

麦克卢汉认为，在信息传播时代，人们的舒适和幸福取决于对新环境的理

解。当今电子媒介所带来的文化、价值、态度的快速又全局的转变，使人容易陷入巨变痛苦带来的身份的迷失。只有清醒地认识这种转换，才能预测和控制它。如若沉溺于潜意识的痴迷，则会被其奴役。在这段话中，我们需要明白，随着技术的发展，读图时代的“看”与面对客观实体的看大有不同，在电子媒介提供的环境中，人们不再受到时间与空间上的限制，可以任意地观看人为主观创造的与物质自然现实相关联的实体，而这个实体既是虚拟的又是真实的。举个例子说明：当前的“云观展”热潮，显示出线上展览已经普遍具有极度高清的分辨率，电视中展现的某地家风馆与我们直面观看到的某地家风馆是一致的，然而其实它只是由一组组数据构成的，一旦关闭电视，人们所观看到的某地家风馆就会消失不见。由于家风馆中展品的结构、色彩、实际大小与尺寸比例，空间的布局包括展馆中灯的光线、墙壁地板的质地和颜色甚至气味，都是构建观众对展览认知的重要框架，仅仅通过图像很难传递给观众，因此它无法代表现实体的客观存在，是虚拟的；它的真实性则体现在通过数据信息运行展现的某地家风馆可以切实的满足人们观看此地的感官要求。然而，值得注意的是，过于逼真的媒介图像使人们会无意识地迷失在现实与虚拟相一致的困境中，以至于忽略了人与环境相处的方式发生了转换，人在电子媒介提供的环境和现实自然环境中的感受不甚相同，那种直面优良家训家风文化气息冲击的全身心的现实环境体验与仅是电子媒介和眼睛之间的感知存在很大的差异性。因此，我们在接受电子媒介提供的信息传播——视觉观看——便利性的同时，还要清醒地认识到其异质性的本质，从而不被人工创造的图像世界“奴役”。

4.2 浅层作品扩散，深厚传承受冷

读图时代，视觉文化充斥在人们的生存环境中，对人们耳濡目染，产生着持续性的影响，人们的思维方式也在不知不觉中发生着变化。现代消费型社会中，信息与文化已逐渐转化为消费品，一种由大众传媒承载并传递、专为大众消费而创造的文化产品，已逐渐取代了精英文化的地位，使得一个社会内的价值观念、生活方式、社会时尚、大众舆论等大致趋同，其形式的娱乐化、趣味的时尚化既方便了大众对其的理解与接受，又使大众的审美趣味趋向感性化。具体表现为，现代人们越来越倾向于接受直观的形象信息，特别是青少年群体，

他们的主要阅读方式已逐渐从文字转向图像和图形，这些视觉元素已成为他们获取信息和体验世界的主要方式。与此同时，在熟人社会不断转为生人社会的当下，传统的家庭结构也逐渐趋向扁平化、核心化，聚居式的传统家族不再适应快速发展的社会，优秀传统家训家风的传承方式也受到限制，从而被传播者加以创新和改造。而且，在快节奏、高压力的现代生活中，人们更倾向于追求直观、快速的信息获取方式。因此，通过短视频、电影、电视等媒体形式弘扬和传承优秀传统家训家风，用以生动的画面、直观的信息传达方式，恰好迎合了这种需求。然而，优秀传统家训家风博大精深，由于传播者自身的文化修养、深度和艺术水平不足，对优秀传统家训家风缺乏相应的背景知识且无深刻体会，再加上视觉文化作品创造者只重视普及，一味地媚俗，其传递给大众的视觉文化作品势必会导致大众审美与文化素养的平庸化，其制作出来的有关优秀传统家训家风的视觉文化作品也会表现出“无深度”特征。用现代象征主义创始人索绪尔的“记号—能指—所指”三项式来解释则是因为创作者只是描摹了对象的相似性，仅起到了代表客体对象的作用，其内涵却由于创作者自身或对描摹对象无深度的理解或仅是流水线式临摹而缺失，即缺失了三项式中“所指项”中的“意义所指”，其必然结局就是作品无深层次意义而变得“浅薄直白”。

4.3 消费观念盲目，精神追求匮乏

视觉文化受到消费主义思潮的影响和外来文化入侵，成为了传递消费主义价值观的重要手段，消费主义通过视觉文化的形式，如广告、时尚、设计等，将商品与幸福、满足感联系起来，使人们产生强烈的购买欲望和消费行为。马尔库塞在《单向度的人》一书中提出，工业社会通过商业广告等手段制造了“虚假的需求”，让人们以为某些物质享受是他们真正的需求，从而沉迷于其中而不思进取。同时，他也指出，人们的生活方式在这种社会制度下变得虚假，人们失去了独立思考和选择的能力，只能被动地接受社会给予他们的生活方式。因此，这种现象的兴起与优秀传统家训家风强调的精神追求和家庭价值观相悖，主要体现在以下三个方面。首先，消费观念盲目现象让人们过分追求物质享受，导致家庭关爱缺失。优秀的家训家风强调的是家庭和睦、尊老爱幼、关爱家人等价值观，然而在消费主义的影响下，人们更注重个人的消费体验和物质

满足，对于家庭的责任感和使命感逐渐淡化，从而影响了家庭的凝聚力和亲情关系。其次，消费观念盲目现象容易使人们产生虚荣心和攀比心，导致家庭和谐失衡。优秀传统家训家风强调的谦虚、节俭、自律等品质，然而在消费主义的影响下，这些价值观念往往被个人的虚荣心和攀比心所替代。人们为了追求高档商品和奢侈生活，不惜借贷或者花费大量金钱，增加了家庭的经济负担和矛盾。最后，消费主义对优秀传统家训家风的传承发起了挑战。消费主义推崇西方的消费文化和价值观，使人们对于传统文化的认识和尊重逐渐淡化，往往被忽视或者被现代化的生活方式所替代，这使得优秀传统家训家风的传承和发展受到了阻碍，传承优秀传统家训家风的意义也遭到质疑。也就是说，“人的精神被放逐后，就会陷于物欲之中，而越是陷于对外在物质的追逐，就越会失去人的精神家园，这已成了人类片面追求物欲的一种‘谶语’。人在物欲追逐中会遗忘或迷失人生意义和人格的尊严，最终会失去生活理想目标而沦落于‘无意义感’。”^[63]

4.4 政策实施受阻 传承动力减弱

2017 年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中提到要“滋养文艺创作、融入生产生活、加大宣传教育力度”等重点任务，这是首次以中央文件形式专题阐述传统文化的传承发展工作，并明确提到挖掘和整理传统家训、家书文化，培育优良家风，这为我们开展传统家训文化传承发展问题指明了道路和方向；2021 年中共中央组织部、教育部、全国妇联等印发了《关于进一步加强家庭家教家风建设的实施意见》；党的二十大报告中也提出要加强家教家风建设。然而，在移动互联网时代，人们的信息需求趋向于多元化和个性化，可以根据自己的兴趣任意选择，然而，人们的心理容量并非无限，这意味着每个人的心理处理能力是有固定上限的，当信息量过载时，我们的感受性便会逐渐降低，也就是说，我们会变得难以注意到或感知到新的信息。再加上大数据的精准推送使人们陷入到“信息茧房”中，这种现象通常表现为视而不见、听而不闻的心理疲劳现象，这种心理疲劳现象还可能带来一种消极的行为方式，即当我们感到疲惫和无法应对时，我们可能会选择避免新的事物和挑战，这可能会导致我们对身边的生活和民族文化

之美变得熟视无睹。此外，视觉文化在传播过程中往往具有快餐化、浅层次的特点，这使得年轻一代更容易沉迷于视觉刺激而忽视传统文化。这种文化断层的风险不仅表现在年轻一代对传统文化的认知不足，也体现在他们对传统家庭价值观的淡漠。因此，长期以来，优秀传统家训家风的传承面临着最大的挑战是观众流失，尤其是年轻观众的人数逐渐减少。这种现象的一个关键原因是，当前优秀传统家训家风的“打开方式”过于单一，无法充分满足当代人的需求。而且社会中存在的针对优秀家训家风视觉文化传承的专门性法律保护尚属空白，资金投入不足导致许多有价值的家训家风视觉文化遗产无法得到充分的挖掘和保护，社会教育的欠缺导致人们对优秀家训家风视觉文化的认知不足等问题尚未解决，传承动力不足，难以形成有效的传承机制。

第 5 章 基于视觉文化视域下的优秀传统家训家风传承 路径探索

5.1 增强现实互动，优化传承环境

随着技术的发展，读图时代的“看”与面对客观实体的看大有不同，在电子媒介提供的环境中，人们不再受到时间与空间上的限制，可以任意地观看人为主观创造的与物质自然现实相关联的实体，然而，值得注意的是，过于逼真的媒介图像使人们会无意识地迷失在现实与虚拟相一致的困境中，以致于忽略了人与环境相处的方式发生了转换，人在电子媒介提供的环境和现实自然环境中的感受不甚相同，那种直面优良家训家风文化气息冲击的全身心的现实环境体验与仅是电子媒介和眼睛之间的感知存在很大的差异性，因此，我们在发展虚拟展览的同时，也要增强现实互动，优化传承环境。

5.1.1 以家庭为起点举办家训家风主题活动——以惠泽园社区为例

优秀传统家训家风是家庭教育中最重要的价值观和道德规范。在家庭中，父母或其他监护人通过言传身教、日常生活中的点滴行为，向孩子传递优秀传

统家训家风的思想和精神，可以使孩子在成长过程中接受正确的价值观和道德观念。湖北荆门兴隆街道惠泽园社区邀请多位青少年和家长开展了家训家风主题活动，志愿者老师通过视频短片的方式给大家讲解家训家风传承的内涵和意义，在不断的互动中引导大家意识到传承家训家风的重要性。^[64]因此，可以看出，优秀传统家训家风的传承一方面可以通过开展各类优秀传统家训家风主题活动，以设计一些视觉形象来展示家训家风的主题和特点。例如，可以设计海报、宣传册、展板等宣传资料，以及活动标志、主题色等视觉元素，营造出与优秀传统家训家风相关的视觉氛围。另一方面，鼓励大众积极参与讨论和创作，分享自己的家庭故事和家训传承经验，推动家训家风的创新发展和传播。如讲座、论坛、文艺演出等，让大众通过多种方式了解和传承优秀传统家训家风。

5.1.2 以学校为阵地培育文明校园新风尚——以山东潍坊博海学校为例

学校不仅是传授知识的地方，也是塑造人生观、世界观和价值观的重要场所。然而在后现代语境下，许多传统经典被游戏和恶搞，并在各种媒介中广泛传播。由于学生群体具有娱乐化心态、猎奇心理、对传统权威和经典作品有一定逆反心理以及学生群体间的相互认同感和社交性，使得这些内容能够在短时间内迅速传播开来，从而误导学生对经典作品的认知和理解。山东潍坊博海学校多年来以家校共育为纽带，建立了家风家训教育馆，还面向学生编著了《古代名人家风家训故事》、《博海诗词》、《博海学子礼仪手册》等校本教材，并定期开展家风文化校本课程学习。^[65]因此，学校一方面可以借助家庭教育的资源和优势，如家庭文化、家庭教育经验等，丰富学校教育的内容和形式。另一方面，将优秀传统家训家风作为优质教育资源融入“大思政课”，开展校地共建合作，打造“移动思政课堂”。例如，学校可以邀请当地著名家风传承家族来校进行分享交流，组织学生和家长到当地家风传承示范点进行参观学习，与当地社区合作开展家风家教宣传活动等。

5.1.3 以社会为依托促进家训家风传承发展——以山东省曲阜市为例

曲阜市是孔子的故乡，也是中国传统文化的重要发源地之一。当地通过建设“儒风大家·家道传承”中华传统家风家训文化园和八德馆等项目，深入挖

掘和传承传统家风文化，为现代社会提供了重要的精神支撑。^[66]因此，对于优秀传统家训家风的传承，一方面，可以通过建立家风展览馆和家训家风传承基地，将优秀传统家训家风以展览、实物展示等形式呈现给大众，让大众能够近距离感受到家训家风的深厚底蕴和价值。同时，通过增强现实技术，将虚拟元素与现实场景相结合，构建互动通过建设家训家风体验馆，以实物展示、多媒体互动等方式，让大众能够亲身体验家训家风的魅力，增强对传统文化的认识和认同。结合现实生活中的家庭故事和人物，以生动的方式呈现家训传承的实践历程，激发大众对家训家风的认同感和自豪感。另一方面，还可以通过结合市场需求和文化创意产业的发展，开发各类家训家风文化产品。如书籍、影视作品、动漫形象等，制作出具有互动性的家谱、家族建筑、传统生活用品等，让人们能够通过自己的行为 and 选择来体验家族文化的魅力，增强对家族文化的兴趣和参与度。通过艺术的形式展现优秀传统家训家风的魅力。同时，通过文化产品的推广和传播，扩大优秀传统家训家风的影响力和受众群体。

5.2 优化传达效果，增强传承优势

虽然文本记载是保留家训家风精神的重要方式，但它只是传承家训家风的一部分，不能完全代表其真正的内涵和实质。中国的传统思维在面对传统家训家风传承中，比较注重感性顿悟，例如：家族祭祀活动、礼仪形态等都是通过感觉经验来影响家族成员，从而形成一个家族的优良家风。因此，在传承优秀传统家训家风的过程中，应注重文本记载与感性体验相结合，不断提升传播者的视觉文化创作水平，制作大众喜闻乐见的传承作品。

5.2.1 明确传达目的和内容，克服“非此即彼”的思维定势

思维定势是指人们在面对问题时，按照习惯的、既有的思维方式去思考和分析，也会在处理问题时更倾向于某种固定化的方式和路径。从哲学史上唯物主义与唯心主义本原论上的二元分化来看，逐渐演变为两派片面夸大、两极对立的局面。人们理解和诠释世界趋向于这样一种非此即彼的思维定势，放在视觉文化时代，后现代主义强调所谓的以视觉为中心、图片取代文字成为主角，

导致了视觉文化在价值取向上的二元对立，是注重外在形式还是内在含义，是注重商业价值还是艺术价值力，是追求传统价值还是现代创新，是注重普遍性还是个性展现？面对这样的冲突和矛盾，视觉文化创作者应克服在选择上非此即彼的思维定势，平衡这些价值取向之间的关系，尝试从多个角度看待视觉文化现象，认识到文化的多样性、复杂性以及各种可能性，认识到视觉文化与语言文字各自的优势与不足，坚持思维方法的辩证统一，培养批判性思维能力，能够分析、评价和反思文化现象，从而推动视觉文化的全面和可持续发展。

5.2.2 运用有效的视觉元素和构图 ——以岚县特色创意面塑作品展为例

传承并不意味着完全复制传统，而是在深入理解传统家训家风的基础上进行创新和再创造。创作者应以新的视角和方法将传统元素与现代元素结合，创作出具有创新性和独特性的作品。岚县创意面塑作品展是一项集文化、民俗、艺术为一体的综合性活动，主办方不仅会邀请面塑艺人现场表演和技艺展示，让观众亲身感受面塑艺术魅力，还会通过面塑形式再现历史场景或人物形象，有些还融入现代元素和时尚理念，其中优秀家训家风面塑作品对于弘扬好家风发挥了良好的作用。^[67]因此，优秀传统家训家风视觉文化作品创作中一方面要注重选择恰当的视觉元素，直观传达家风的内涵和价值观。并且注重色彩、构图、布局等在视觉传达中的重要作用，形成富有创意和吸引力的视觉效果。另一方面创作者不仅要提高自身的修养，把美学价值和精神价值放在首位，避免由于激烈的市场竞争和商业利润的诱惑而在创作态度、价值导向、审美趣味等方面上出现偏离。比如，在创作以家庭伦理为题材视觉文化作品中，应防止对家庭责任的淡化，避免有悖于传统伦理道德观念的主题倾向。创作者还需要深入学习传统家训家风文化知识，包括历史、哲学、文学、艺术等领域。了解其精髓和特点，掌握其表现形式和表达方式，从而为创作提供更加丰富的素材和灵感。

5.2.3 设计创意布局，制作大众喜闻乐见的作品——以花园浜幼儿园为例

优秀视觉文化作品的创造是作者和读者共同作用的结果。作者需要发挥自己的创意和艺术才华，创作出符合读者需求的优秀作品；读者也需要具备一定

的审美能力和文化素养，理解和欣赏作品的内涵和艺术价值。因此，对于创作者来说，在创作过程中，通过深入了解读者的审美趣味和文化背景，充分考虑到读者的需求和喜好。一方面，针对不同年龄阶段的受众群体，创作不同类型的家训家风视觉文化作品。例如，针对儿童可以创作卡通动画、绘本等作品；花园浜幼儿园在亲子互动中将《朱子家训》与《弟子规》中的经典诗句以书画结合的方式创作出来，通过一起画，一起写，一起读的方式在孩子心中播撒传承中华优秀传统文化的种子。^[68]针对年轻人可以创作时尚插画、创意设计等作品；针对中老年人可以创作传统书画、家居装饰等作品。另一方面，针对不同地域、不同民族的人们在审美上的差异性，持续创新和改进家训家风视觉文化作品的质量和表现力，在保留共同性的同时体现各个民族特色。同时，关注观众反馈和需求，及时调整和优化作品内容和形式，以满足不同观众群体的需求。

5.3 培养视觉素养，提升传承实效

视觉素养是指人们通过观察、理解和评价视觉图像及信息的能力，以及运用视觉表达和传播信息的能力。人们在选择视觉对象时，除了考虑物体的物理特性，如形状、颜色、大小等，更大程度上是受到自己内在的心理倾向或情感的影响。这些心理倾向或情感可能包括有意识的意象、情趣和爱好，或者无意识的情感和偏好。简而言之，当我们注视世界时，真正主导我们的视觉选择的是我们的大脑、内心以及我们过去的经验和感受。随着电视、电影、动画、摄影等非印刷媒体的日益普及，人们越来越多地通过这些媒体来获取信息和娱乐。多媒体和互联网的兴起使得视觉信息大幅增加，据统计，人们所接受的全部信息中 83% 是通过视觉获得的。当信息量过载导致心理无法承受时，我们会产生对身边生活中的民族文化之美熟视无睹的消极行为方式。这可能是由于认知负荷过载、情绪疲劳、习惯性忽视以及消极行为模式等因素导致的。可能会选择性地关注那些与我们的兴趣、经验和需求相关的信息，而忽视其他信息。视觉素养已经成为现代社会中人们必备的基本素养之一，对于视觉文化时代优秀传统文化家训家风的传承具有重要的作用。因此，培养具备批判性和直观地思考图像的能力的视觉素养，已成为当今教育界的一个重要课题。

5.3.1 以家庭为基础培养视觉素养

家庭是培养视觉素养的基础，因为家庭是孩子接触和体验视觉文化的第一个场所。父母在家庭中注重建立良好的视觉文化，可以让孩子从小接触到优秀的视觉元素和作品，从而培养他们的视觉素养和对传统文化的兴趣。首先，父母应该引导孩子正确地认识和欣赏视觉文化，让孩子了解视觉元素的内涵和价值。父母可以与孩子一起欣赏优秀的绘画、摄影、电影等作品，讲解其中的文化内涵和艺术价值，从而培养孩子的审美能力和艺术鉴赏力。其次，父母可以在家庭教育中引入视觉元素，例如通过展示优秀的传统家训家风图片、视频等资料，引导孩子了解和认识传统文化和价值观念。这些资料可以是家族的照片、家谱、家族历史等物品，也可以是反映传统文化的图像和视频。通过这些资料，孩子可以更好地了解 and 认识传统文化和价值观念，培养他们的视觉素养和对传统文化的兴趣。最后，家庭氛围也是培养视觉素养的重要因素。父母可以通过共同参与家庭活动、分享彼此点滴、关注孩子情感需求等来营造一个和谐、温馨的家庭氛围。同时，父母也应该鼓励孩子尝试和探索不同的视觉表达方式，例如绘画、摄影、手工制作等，让孩子发掘自己的创造力和想象力，培养他们的视觉文化创新思维。

5.3.2 以学校为关键提升视觉素养

学校是提升视觉素养的关键，因为学校能提供系统、专业的教育和培训，能够全面地培养学生的视觉素养和审美能力。首先，学校可以开设专门的视觉教育课程，提升教师正确运用视觉信息的能力，通过引导学生观察、分析和理解图像和视频等资料，让学生掌握视觉元素的内涵和价值。这些课程可以涵盖艺术、设计、摄影等多个领域，让学生深入了解视觉文化的内涵和技巧。其次，学校可以将优秀传统家训家风融入视觉教育课程中，让学生通过观察和分析传统文化的图像和视频等资料，更好地了解 and 传承传统文化。这些资料可以是有关优秀传统家训家风的艺术品、建筑、小物件等物品，也可以是反映优秀传统家风的图像和视频，以此培养他们的文化自信和价值认同。最后，学校可以提供实践机会，让学生通过实践操作来提升自己的视觉素养和审美能力。例如，

学校可以组织中华优秀传统文化好家风设计比赛、最美家庭摄影比赛等活动，让学生通过实际操作来发掘自己的创造力和想象力。同时，学校也可以与社会组织，如家风馆、档案馆、社区等合作，为学生提供实践机会，在实践中将优秀传统家训家风内化于心，外化于行。

5.3.3 以社会为舞台拓展视觉素养

政府和社会组织一方面可以通过各种渠道宣传优秀传统家训家风，例如通过公益广告、宣传册、海报等资料，让更多的人了解和认识传统文化和价值观念，培养大众的视觉素养和对传统文化的认同感。另一方面可以在公共场所展示与优秀传统家训家风相关的图像和视频等资料，例如在博物馆、图书馆、文化中心等场所设置相关展览和宣传资料，让更多的人了解和认识传统文化和价值观念，提升大众的视觉素养和文化素养。

5.4 建立保障机制，优化传承体系

随着视觉文化时代的来临，优秀传统家训家风的传承发展需要更加注重对图像等视觉元素的保护。政府应当制定和完善对图像等视觉元素保护的相关法律法规，明确其版权归属和合理使用范围，明确优秀传统家训家风视觉文化传承的权利和义务，为优秀传统家训家风的传承发展提供法律保障，打击侵犯知识产权的行为，打击盗用、滥用传统文化元素的行为。

5.4.1 加强网络平台的责任与监管

网络平台作为图像传播的重要渠道，对优秀传统家训家风的传承发展具有重要的影响。由于网络平台的开放性和便捷性，大量的图像信息在网络上传播，这也给传统文化的保护带来了一定的挑战。一些不法分子可能会利用网络平台侵犯版权、恶意篡改传统文化图像，或者进行不良信息的传播，这将对优秀传统家训家风的传承发展造成损害。因此，一方面网络平台应当加强对上传和分享的图像信息的审核和管理，确保图像信息的真实性和合法性。对于涉及侵犯

版权、恶意篡改等行为，网络平台应当及时采取措施进行惩处，维护网络空间的秩序和公正。另一方面，政府也应当加强对网络平台的监管力度，确保其履行应有的责任和义务，为优秀传统家训家风的传承发展提供有力的保障。

5.4.2 提供资金支持，鼓励跨领域合作与创新

跨领域合作与创新是一种有效的策略，可以通过设立专项资金，用于支持优秀家训家风的视觉文化传承项目。将优秀传统家训家风中的视觉元素与当代艺术、设计、科技等领域相结合，不仅可以产生创新性的发展和应用，还可以拓展优秀传统文化的表现形式和传播途径。首先，跨领域合作可以引入新的创意和观念，为传承注入新的活力。通过与当代艺术、设计、科技等领域的交流和合作，传统文化的表现形式可以得到丰富和拓展，使其更加符合现代审美和生活方式。这种跨领域的合作可以激发新的创作灵感和表现手法，为传统文化注入新的元素，使其更具吸引力和时代感。其次，跨领域合作可以促进传统文化的传播和推广。通过与当代艺术、设计、科技等领域的合作，传统文化的传播途径可以得到拓展。例如，将传统文化元素与时尚设计相结合，可以吸引更多的年轻人关注和接受传统文化；将传统文化元素与科技手段相结合，可以通过虚拟现实、增强现实等技术手段，为观众带来沉浸式的文化体验。这些跨领域的合作可以扩大传统文化的受众群体，提高其知名度和影响力。最后，跨领域合作可以推动传统文化的创新和发展。通过与当代艺术、设计、科技等领域的合作，可以对传统文化进行创新性的发展和应用，从而推动其传承和发展。例如，可以通过现代科技手段对传统工艺进行改良和创新，使其更加符合现代生活需求；可以通过当代艺术和设计的理念和方法，探索传统文化与现代审美的结合点，推动其向现代化转型。这种跨领域的合作可以为传统文化注入新的元素和活力，推动其不断创新和发展。

5.4.3 建立评估机制，定期检查传统文化传承工作的进展和效果

政府可以组织专家学者、文化部门官员、社区代表等组成评估小组，负责定期评估传统家训家风传承工作的进展和效果。评估小组可以制定评估标准，明确传统家训家风传承工作的目标、任务、实施步骤等方面的要求。政府可以

通过调查问卷、访谈等方式，向社区居民、家族成员等收集关于传统家训家风传承工作的反馈意见，了解工作中的问题和不足之处。根据评估结果和反馈意见，督促相关部门和机构采取有效措施，改进传统家训家风传承工作。公开评估结果和反馈意见，让公众了解传统家训家风传承工作的进展和效果，增加公众对政府工作的监督和参与度。

5.5 加强国际合作，扩大传承范围

随着全球化进程的加速，各国之间的文化交流和互动越来越频繁。在这个过程中，西方国家的政治制度、经济模式和文化理念等对我国的政治、经济和文化等方面产生了深远的影响。这种影响也反映在我国本土文化和民族传统的变化上。如今，随着中国的崛起和国际影响力的不断提升，中国的电影、音乐、电视剧等文化产品也在全球范围内广受欢迎。这种文化的普及程度提高使得越来越多的外国人有机会接触和了解中国的文化，进而激发了他们的学习兴趣，这为优秀传统家训家风走向世界提供了坚实的物质基础和保障。

5.5.1 积极构建各地城市、乡村独特传承形象——以徽派建筑为例

城市和乡村在历史发展过程中形成了各自独特的文化遗产和传统风俗。这些文化遗产和传统风俗影响了当地的人文景观、建筑风格、艺术表现等方面，使每个城市和乡村都具有独特的魅力。例如，徽州地区崇儒尚文，注重家族传承，因此祠堂建筑在徽派建筑中占据了重要的地位，具有规模较大、注重细节装饰、保留传统建筑风格和体现家族文化等特点。徽派建筑以粉墙黛瓦为特色，这种建筑风格体现了古人对朴素、自然的生活态度的追求。在粉墙黛瓦中，可以体现节俭、淡泊等家训家风，以及崇尚自然、追求和谐的精神特质。徽派建筑的雕刻艺术包括梁面、梁托、门窗、板壁等处的雕刻。这些雕刻中，往往蕴含着各种寓意深远的故事和图案，如“二十四孝”、“百忍图”等，体现了古人对孝道、忍耐等家训家风的重视。^[69]因此，可以通过建设文化设施、开展主题活动、培养传承人才、促进家庭建设和保护传承非物质文化遗产等多种途径保护与传承当地独特的形象。

5.5.2 大力发展文化旅游，吸引中外游客参观——以“教授村”为例

据统计，我国拥有丰富的文化遗产，包括近 77 万处不可移动文物和 2864 万余件可移动文物。这些文化遗产是一个国家历史与文化的载体，也是民族精神的体现。2022 年末，全国各类文化和旅游单位达到 31.40 万个，由此可见，发展旅游产业是文化传播的重要渠道之一。旅游不仅是一个经济产业，更是一个文化交流的平台。在旅游过程中，来自不同地域、不同文化背景的游客能够相互交流、分享彼此的文化传统和价值观念。这种跨文化的交流可以激发文化的创新和发展，让优秀的传统家训家风在与其他文化的交流和融合中获得新的表现形式和传承方式。江西省南昌县月池熊家村因其耕读传家，乡风文明并且涌现出众多专家、教授级人才而被誉为“教授村”。^[70]因此，“教授村”近几年来借助其深厚人文底蕴和良好生态环境，因地制宜地发展了人文旅游业，吸引中多游客来参观。所以，关于优秀传统家训家风的传承，一方面，相关旅游单位可以运用各种渠道和平台，如社交媒体、旅游网站、电视节目等，积极推广各地特色优秀传统家训家风文化旅游，提高其知名度和美誉度；另一方面也可以根据当地的文化特点和优秀传统家训家风文化，开发具有特色的文化旅游产品，如家庭文化体验、家风文化主题公园、家训文化研学等，吸引海内外游客前来参观和体验。

5.5.3 加强对外交流与传播，拓展国际文化市场——以世界家风大会为例

优秀传统家训家风是中华文化的瑰宝，具有极高的文化价值和历史意义。视觉文化作为一种全球性的语言，具有跨越国界和文化差异的特性。通过图像和视觉元素，人们可以迅速理解并共享相同的意义和信息，避免了不同民族文化之间的传播壁垒。世界家风大会，搭建了国内外家风建设交流研究的平台，从家出发，向世界讲好中国故事，构建人类命运共同体。^[71]因此，中国优秀传统家训家风可以借助中国视觉文化的表现力，向世界展示其独特、多样的艺术形式和视觉元素，如古宅建筑、剪纸、书法、戏曲表演等，同时也可以借鉴国外的优良家风丰富自身的发展，让视觉文化成为中华优秀传统文化与世界其他文化之间交流的桥梁，推动中华优秀传统文化的国际传播和影响力。

结语

中国的“看”经过了三个行为发展阶段：第一阶段，语言文字产生前，直观地图像记录。第二阶段，文字产生后，开始注重理性的文字探索，上升到思想探索层面，开始觉得视觉表达肤浅。第三阶段，随着科学技术和全球化的发展，互联网的普及，多媒体的运用，全世界进行图像交流要比文字交流更具备优势，“读图时代”的到来，更符合现代社会发展的需求。随着读图时代和媒介化社会的到来，人类文化和教育领域的内容不断丰富深化，信息载体样式不断演变，传播形式不断变革。与之相适应的是人类需求的不断改变，认知能力的与时俱进，通过深入研究和探索，我们发现视觉文化为优秀传统家训家风的传承提供了全新的视角和重要的路径。利用视觉艺术和视觉传媒的丰富表现形式，优秀传统家训家风得以更加生动、直观地展现，从而增强了其传承的效果和影响力。在未来的研究中，我们应该进一步探索视觉文化与优秀传统家训家风传承的深度融合，为优秀传统文化的传承和发展贡献更多的智慧和力量。

参考文献

- [1]中共中央文献研究室. 习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M]. 北京: 中央文献出版社, 2017.
- [2]习近平. 在会见第一届全国文明家庭代表时的讲话[J]. 共产党员(河北), 2017(04): 10-11.
- [3]周宪. 反思视觉文化[J]. 江苏社会科学, 2001(05): 71-74.
- [4]张舒予等著. 视觉文化概论[M]. 南京: 江苏人民出版社, 2003: 7.
- [5]张舒予等著. 视觉文化概论[M]. 南京: 江苏人民出版社, 2003: 31.
- [6]陶东风,金元浦,高丙中主编. 文化研究 第3辑[M]. 天津: 天津社会科学院出版社, 2002: 67.
- [7]揭晓. 视觉文化传播与意识形态日常生活化研究[J]. 社会主义研究, 2016(01): 68-74.
- [8]杨向荣. 图像的话语深渊——从古希腊和中世纪的视觉文化观谈起[J]. 学术月刊, 2018, 50(06): 113-120.
- [9]周宪. 视觉建构、视觉表征与视觉性——视觉文化三个核心概念的考察[J]. 文学评论, 2017(03): 17-24.
- [10]刘伟斌. 当代视觉文化意识形态治理路径研究[J]. 四川理工学院学报(社会科学版), 2018, 33(05): 48-58.
- [11]罗红杰. “看”的意识形态性: 视觉文化意识形态的隐喻逻辑[J]. 内蒙古社会科学, 2021, 42(05): 154-159.
- [12]刘剑康. 论中国家训的起源——兼论儒学与传统家训的关系[J]. 求索, 2000(02): 107-112.
- [13]徐少锦,陈延斌. 中国家训史[M]. 北京: 人民出版社, 2011: 2-8.
- [14]陆益龙. 中国历代家礼[M]. 北京: 北京图书馆出版社, 1998: 8-11.
- [15]张艳国编著. 家训辑览[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2007: 1.
- [16]徐少锦,陈延斌. 中国家训史[M]. 北京: 人民出版社, 2011: 1.
- [17]王旭玲. 中国传统家训文化的现代思考[J]. 东岳论丛, 2003(04): 109-111.
- [18]周春辉. 论家风的文化遗产与历史嬗变[J]. 中州学刊, 2014(08): 144-146.
- [19]田旭明. 家正国清: 优良家风家规的伦理价值及其实现路径[J]. 学习论坛, 2015, 31(01): 59-61.
- [20]孙兰英,卢婉婷. 家风家教是培育和践行社会主义核心价值观的基础[J]. 思想教育研究, 2014(12): 80-83.
- [21]朱明勋. 中国传统家训思想的两重性分析[J]. 前沿, 2011(10): 54-56.
- [22]王长金. 传统家训思想通论[M]. 吉林: 吉林人民出版社, 2006: 1-7.
- [23]徐梓. 家范志[M]. 上海: 上海人民出版社, 1998: 307.
- [24]马镛. 中国家庭教育史[M]. 湖南: 湖南教育出版社, 1997: 1-3.
- [25]徐少锦,陈延斌. 中国家训史[M]. 北京: 人民出版社, 2011: 2-8.
- [26]朱莉涛,陈延斌. 以传统家训家风文化滋养社会主义核心价值观[J]. 重庆社会科学, 2020(09): 6-16.
- [27]程英. 优秀传统家训家风的当代价值及其彰显[J]. 中学政治教学参考, 2018(03): 39-41.
- [28]蔡桂珍. 优秀传统家训家风的时代价值[J], 2019(14): 64-65.

- [29]张琳,陈延斌. 传承优秀家风:涵育社会主义核心价值观的有效路径[J]. 探索, 2016(01): 166-171.
- [30]沈费伟. 传承家风家训:乡村伦理重建的一个理论解释[J]. 学习论坛, 2019(09): 71-77.
- [31]刘胜梅. 新时代文明实践中传统家风家训传承研究[J]. 泰山学院学报, 2020, 42(04): 45-51.
- [32]贝拉·巴拉兹著,何力译. 电影美学[M]. 北京: 中国电影出版社, 1978: 113.
- [33]孙周兴选编. 海德格尔选集[M]. 上海: 上海三联书店, 1996: 28.
- [34]雅克·拉康,鲍德里亚等. 视觉文化的奇观视觉文化总论[M]. 北京: 中国人民大学出版, 2005: 1-2.
- [35][法]居伊·德波,张新木译. 景观社会[M]: 南京大学出版社, 2017: 4.
- [36]罗文军 编,[南朝宋]范晔 撰. 后汉书[M]. 西安: 太白文艺出版社, 2006: 609.
- [37]辞海[M].上海:上海辞书出版社,1997:1151
- [38] (宋) 袁采撰. 袁氏世范[M]. 上海: 上海人民出版社, 2017: 2.
- [39] (西汉) 司马迁著. 史记[M]. 武汉: 崇文书局, 2010: 197.
- [40] (宋) 司马光著,王宗志注释. 温公家范[M]. 天津: 天津古籍出版社, 1995: 155.
- [41]吴言生,翟博主编. 中国历代家训集锦[M]. 西安: 三秦出版社, 1992: 191.
- [42] (宋) 包拯著, (宋) 张国编. 包拯集 10 卷[M]. 北京: 中华书局, 1963.
- [43]李瑾作. 孟子释义[M]. 北京: 中国青年出版社, 2021: 205.
- [44]唐魏征等撰. 隋书 第 4 册[M]. 北京: 中华书局, 1973: 1800.
- [45] (春秋) 左丘明撰, (晋) 杜预集解,李梦生整理. 左传[M]. 南京: 凤凰出版社, 2020: 12.
- [46] (宋) 袁采撰. 袁氏世范[M]. 上海: 上海人民出版社, 2017: 10.
- [47] (宋) 袁采撰. 袁氏世范[M]. 上海: 上海人民出版社, 2017: 16.
- [48]郑强胜注评. 郑氏规范[M]. 郑州: 中州古籍出版社, 2016: 14.
- [49]张其昀监修. 金史 第 1 册[M]: 国防研究院, 1960: 52.
- [50]本书编写组编. 国学经典选读 上[M]. 济南: 山东科学技术出版社, 2017: 77.
- [51]《诫子弟书》编委会编. 诫子弟书[M]. 北京: 北京出版社, 2000: 38.
- [52]余秉颐,李季林主编. 家训金言[M]. 合肥: 安徽人民出版社, 2009: 200.
- [53]《诫子弟书》编委会编. 诫子弟书[M]. 北京: 北京出版社, 2000: 33.
- [54] (宋) 包拯著, (宋) 张国编. 包拯集 10 卷[M]. 北京: 中华书局, 1963: 136.
- [55]王瑞. 孟子[M]. 成都: 四川人民出版社, 2019: 139.
- [56]刘兆伟译注. 大学[M]. 北京: 人民教育出版社, 2015: 32.
- [57]世界文化多样性宣言[C]//民族文化与全球化研讨会, 2003: 13-15.
- [58]张舒予等. 视觉文化概论[M]. 南京: 江苏人民出版社, 2003:1.
- [59]列宁. 列宁全集第 38 卷[M]. 北京: 北京人民出版社, 1986: 181.
- [60]习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利---在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M]. 北京: 人民出版社, 2017.
- [61]习近平. 在文艺工作座谈会上的讲话[N]. 人民日报. 2015-10-15.
- [62]张烁. 把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面[N]. 人民日报. 2016-12-9.
- [63]葛晨虹. 后现代主义思潮及对社会价值观的影响[J]. 教学与研究, 2013 (05): 96-103.
- [64]荆门晚报. 惠泽园社区弘扬良好家风 [EB/OL](2022-7-26) [2024-3-18]. <http://wmw.jmnews.cn/wmdw/2022-07-26/11676.html>.
- [65]中国教育报. 一馆一课一活动 家风文化促成长——山东省潍坊博海学校探索家校

社协同育人有效路径[EB](2023-9-18) [2024-3-18].

[66]曲阜妇联. 【百姓儒学节】系列活动二: 参观中华传统家风家训文化园和八德馆 [EB/OL](2019-11-13) [2024-3-18]. https://mp.weixin.qq.com/s/ku5V_Gooew9p6rvy2fFr3g.

[67]岚县妇联. 传承好家庭弘扬好家风-----创意面塑作品展(一) [EB/OL](2022-10-16) [2024-3-18]. <https://mp.weixin.qq.com/s/41t189mgvfEJOgiIumJVzw>.

[68]暨阳玫瑰. 【家风家训】传家训 话家风——“家风家训创意作品”展示(十) [EB/OL](2017-11-13) [2024-3-18]. <https://mp.weixin.qq.com/s/IsQyIXXJ33vObCRggg4tUA>.

[69]新华网. 徽州古建的守望与新生 [EB/OL](2024-2-2) [2024-3-18]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1789751581876187833&wfr=spider&for=pc>.

[70]楚熊志. 江西有个神奇的村庄, 出了 300 多位教授, 还走出了上将熊光楷! [EB/OL](2023-12-29) [2024-3-18]. <https://mp.weixin.qq.com/s/utTTjlRops0VFvNIm2gCyg>.

[71]世界家风大会. 世界家风大会简介 [EB/OL](2018-4-20) [2024-3-18]. <http://sjjfdh.com/jfdh/142340.shtml>.

攻读学位期间发表的学术论文目录

《情感读本》，2024 年 03 月 15 日，刘婷婷, 彭鸿雁. 优秀传统家风故事融入“大思政课”探析[J].（已录用）

致谢

二十一载求学路，在今天，带着曾经高考失利的自己，终得圆满。

来到芜湖，来到这所学校，给我的第一感觉就是“温柔”。我犹记得报到时学姐和辅导员的温柔，再到后来相处中宿舍里室友的温柔，同门的温柔，导师的温柔，任课教师们的温柔，食堂、宿管阿姨的温柔等等，这对于一个不远千里来求学的学子来讲，是触及到内心最温暖的存在。因此，这三年里，我时常怀着一颗感恩的心，无比珍惜这重返校园的时光。

在大论文的写作过程中，感谢彭鸿雁导师在生活上给予我关心和照顾，在学业上给予我指导和鼓励，在我内心焦虑不安时给予我乐观、稳定的情绪价值，这些都让我在面对挫折时变得更加自信与勇敢，得遇良师，此生之幸；感谢学院的各位领导和老师们，对我学业上的帮助，让我在学术研究中不断有所突破；感谢遇到的跟我志同道合的好朋友们，我们莫逆于心，相伴而行；也感谢同门师兄师姐和师妹们对我的鼓励和帮助，正是处在这样一个团结友爱的导师组中，让我一直保持着对学校学习和生活的热情；更感谢家人对我的支持，让我能够专心学习。正是因为有了他们的悉心关爱与支持，我才能够顺利完成我的毕业论文。

行笔至此，意味着学生生涯即将结束，虽然有达成圆满的开心，有即将离别的不舍，还有即将踏入社会的紧张与期待，但是在最后都化为了自己对这一路求学生涯的感叹：今日走过了所有弯路，此后人生尽是坦途！