

分类号: D64

单位代码: 10363

密 级: 公开

学 号: 2211510119

题 目 新媒体背景下大学生社会心态引导研究——以山东省
高校为例

英文并列

题 目 RESEARCH ON GUIDING COLLEGE STUDENTS' SOCIAL
MENTALITY UNDER THE BACKGROUND OF MICRO-MEDIA
——A CASE STUDY OF UNIVERSITIES IN SHANDONG
PROVINCE

学生姓名: 许阳阳

指导教师: 彭鸿雁

专 业: 马克思主义理论

研究方向: 思想政治教育

论文答辩日期: 2024 年 5 月 29 日

安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名： 许阳阳

日期： 2024 年 06 月 06 日

安徽工程大学学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密 ☐，在 _____ 年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密 ☒。

学位论文作者签名： 许阳阳

指导教师签名： 彭明生

日期：2024 年 06 月 06 日

日期：2024 年 06 月 06 日

微媒体背景下大学生社会心态引导研究

——以山东省高校为例

摘要

当前，我国正处于推进中国式现代化进程的关键时期，大学生作为全面建设社会主义现代化国家的中坚力量，担负着实现中华民族伟大复兴的重要使命。大学生社会心态的积极与否，关系到国家富强和民族振兴，关系到社会的繁荣稳定，关系到大学生的成长成才和健康发展。

随着信息技术的飞速发展，微媒体作为一种新型的传播方式，成为了大学生获取信息和表达观点的重要平台之一。处于始成年期的大学生们思想活跃，认知水平、道德水平不断提高，对新鲜事物充满着好奇。长期处于微媒体环境中，他们的社会心态难免会受到微媒体中不良信息的影响，从而产生一些消极社会心态，消极社会心态会导致大学生出现一些不友善、不理智以及极端化的行为。因此，积极探寻微媒体背景下大学生社会心态的引导策略至关重要。

微媒体背景下大学生社会心态引导策略的提出首先要通过梳理相关文献，结合多学科的有关知识，厘清基础概念、理论依据与现实意义；其次是针对山东省内具有代表性的高校发放问卷，对收回的问卷结果进行数据分析，得出当前微媒体背景下大学生社会心态存在的

问题，并从多个方面分析问题产生的原因；最后是针对问题及原因提出引导策略，社会、高校、微媒体以及大学生个人形成合力，对大学生的消极社会心态进行有效引导，使其在中国式现代化进程中，始终与国家发展民族振兴保持同向同行，不断贡献青春力量。

关键词：微媒体，大学生，社会心态，山东省高校，引导

RESEARCH ON GUIDING COLLEGE STUDENTS' SOCIAL MENTALITY UNDER THE BACKGROUND OF MICRO- MEDIA——A CASE STUDY OF UNIVERSITIES IN SHANDONG PROVINCE

ABSTRACT

Currently, our country is at a critical period in promoting the process of Chinese-style modernization. As the backbone force in building a socialist modernized country comprehensively, college students bear the important mission of realizing the great rejuvenation of the Chinese nation. The positive or negative social mentality of college students is related to the strength and prosperity of the nation, the rejuvenation of the nation, the prosperity and stability of society, and the growth, development, and health of college students.

With the rapid development of information technology, micro-media has become one of the important platforms for college students to access information and express their opinions. College students in their adolescence have active minds, constantly improving cognitive and moral

levels, and are curious about new things. Being in the micro-media environment for a long time, their social mentality is inevitably influenced by the negative information in micro-media, leading to the development of some negative social attitudes. This negative social mentality can lead to unfriendly, irrational, and extreme behaviors among college students. Therefore, it is crucial to actively explore strategies for guiding the social mentality of college students in the micro-media environment.

The proposed guiding strategies for the social mentality of college students in the micro-media environment first need to clarify the basic concepts and theoretical basis through reviewing relevant literature, and integrating interdisciplinary knowledge and integrating interdisciplinary knowledge. Secondly, representative questionnaires will be distributed to universities in Shandong Province, and the results will be analyzed to identify the problems in the social mentality of college students under the current micro-media background. The reasons for these problems will be analyzed from multiple perspectives. Finally, guidance strategies will be proposed based on the identified issues and reasons, forming a collective effort involving society, universities, micro-media, and individual college students to effectively guide the negative social mentality of college students. This will align them with the development and rejuvenation of the nation in the process of Chinese-style modernization, continually contributing their youthful energy.

XuYangyang(Ideological and Political Education)

Supervised by professor PengHongyan

KEY WORDS: Micro-media, college students, social mentality,
universities in Shandong Province, guidance

目录

摘要.....	I
ABSTRACT.....	III
第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景及意义.....	1
1.1.1 研究背景.....	1
1.1.2 研究意义.....	2
1.2 国内外研究述评.....	2
1.2.1 国内研究述评.....	3
1.2.2 国外研究述评.....	7
1.3 研究思路及方法.....	9
1.3.1 研究思路.....	9
1.3.2 研究方法.....	9
1.4 研究创新点.....	10
1.4.1 研究视角创新.....	10
1.4.2 研究方法创新.....	10
第 2 章 微媒体背景下大学生社会心态相关概述	11
2.1 微媒体概述.....	11
2.1.1 微媒体的基本内涵.....	11
2.1.2 微媒体的基本特征.....	11
2.1.3 微媒体的功能.....	12
2.2 社会心态概述.....	13
2.2.1 社会心态及大学生社会心态的基本内涵.....	13
2.2.2 社会心态的内在结构.....	14
2.2.3 社会心态的形成机制.....	16
2.2.4 社会心态与社会行为的关系.....	17
2.2.5 社会心态、社会心理、社会意识之间的关系.....	18

第 3 章 微媒体背景下大学生社会心态引导的依据和意义	19
3.1 微媒体背景下大学生社会心态引导的理论依据.....	19
3.1.1 马克思主义关于社会存在与社会意识的理论.....	19
3.1.2 思想政治教育过程理论.....	20
3.1.3 传播学理论.....	20
3.2 微媒体背景下大学生社会心态引导的现实意义.....	22
3.2.1 积极社会心态是促进大学生健康成长的重要基础.....	22
3.2.2 积极社会心态是维护社会稳定发展的必然要求.....	22
3.3.3 积极社会心态是实现中华民族伟大复兴的中国梦的现实诉求.....	23
第 4 章 微媒体背景下大学生社会心态的调查现状分析	25
4.1 微媒体背景下大学生社会心态的问卷调查.....	25
4.1.1 问卷施测过程.....	25
4.1.2 问卷基本情况分析.....	25
4.2 微媒体背景下大学生社会心态的现状.....	28
4.2.1 大学生社会认知层面理性与感性并存.....	29
4.2.2 大学生社会情绪层面正向与负向并存.....	32
4.2.3 大学生社会价值观层面积极与消极并存.....	35
4.2.4 大学生社会行为意向层面强烈与淡化并存.....	39
4.3 微媒体背景下大学生消极社会心态的归因.....	42
4.3.1 唯物史观下社会环境因素的多重冲击.....	43
4.3.2 思想政治教育过程中高校心理健康教育体系存在不足.....	44
4.3.3 “把关人”角色弱化使得微媒体传播信息良莠不齐	45
4.3.4 大学生自身发展不成熟使其对微媒体信息选择性接触.....	45
第 5 章 微媒体背景下大学生社会心态引导策略	47
5.1 通过社会支持激发大学生积极社会实践的动力.....	47
5.1.1 关注大学生的现实需求.....	47
5.1.2 加强对大学生的社会托举.....	47
5.1.3 促进社会阶层之间的流动.....	48
5.2 通过教育融入发挥高校引导优势.....	49

5.2.1 加强大学生微媒体言行的监测平台建设.....	49
5.2.2 建立有效的微媒体心理健康教育体系.....	50
5.2.3 构建引导大学生积极社会心态的微媒体内容.....	50
5.3 通过网络规范打造良性微媒体生态.....	51
5.3.1 健全微媒体管理的制度规范.....	51
5.3.2 官方媒体促成“反向把关”效果	52
5.3.3 平台积极承担“把关监督”责任	52
5.4 通过自我教育提升大学生微媒体素养.....	53
5.4.1 以优势视角塑造自尊自信人格.....	53
5.4.2 树立客观理性思维以正确对待微媒体声音.....	53
5.4.3 塑造网络责任意识以自觉抵制微媒体不良信息.....	54
结束语.....	56
参考文献	57
附录 微媒体背景下大学生社会心态调查	61
致谢.....	63

第1章 绪论

近年来,随着社交媒体的快速发展和普及,微信、微博等微媒体已经成为人们日常生活中密不可分的一部分。在微媒体背景下,大学生作为信息获取和传播的主力军,其社会心态也受到一定的影响,从而显现出一些消极的表现。本文以山东省高校为研究对象,对微媒体背景下大学生社会心态进行系统研究,旨在为大学生社会心态健康发展提供参考和借鉴。

1.1 研究背景及意义

本文将从研究背景和研究意义出发,探讨微媒体背景下大学生社会心态引导的相关问题。通过分析研究背景与研究意义,有助于更好地为大学生社会心态引导提供具有针对性的建议。

1.1.1 研究背景

社会心态作为社会发展的晴雨表和政府工作的试金石,它对社会的和谐稳定起着潜移默化的作用。随着移动技术的飞速发展,微媒体已经逐渐与大学生的生活、社交融合为一,并对大学生的社会心态造成重要影响。大学生是国家重要的人才资源,在微媒体背景下对大学生社会心态进行引导十分必要。

本文的研究背景分为两个方面:政治背景和时代背景。

第一,政治背景,即党和国家高度重视社会心态问题。2006年党和国家第一次将社会心态写入正式文件中,《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》中指出要塑造自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。2011年在“十二五”发展规划中再次指出要加强培育奋发进取、理性平和、开放包容的社会心态。除此之外,在2012年的十八大报告以及2017年十九大报告中都提出了要培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。由此可见,近年来党和国家十分关注社会心态的建设。

第二,时代背景,即微媒体对大学生社会心态产生重要影响。大学生作为微媒体中最活跃的群体之一,微媒体对他们的影响也最为深远,微媒体的不断发展,对大学生社会心态的发展带来了正向作用,但也出现了一些负面效应。在微媒体

背景下对大学生社会心态进行引导,有助于更好的把握时代脉络,顺应发展潮流。

1.1.2 研究意义

本文的研究意义主要分为两点,即理论意义和现实意义。

理论意义主要有:第一,有助于扩展思想政治教育的研究视野。过去的思想政治教育主要集中于现实世界中大学生的社会心态,对网络虚拟空间中大学生的社会心态有所忽视。本文利用马克思主义基本原理、思想政治教育基本原理,结合传播学的有关理论,以虚拟空间作为研究视角,探讨微媒体背景下大学生产生的消极社会心态,并提出相应引导措施。这一研究有助于进一步扩展思想政治教育的研究范围,丰富其内容。

第二,有利于扩展大学生社会心态的研究范畴。目前,学术界对于微媒体环境下大学生社会心态问题的研究相对较少。本文将微媒体作为背景,将大学生社会心态置于此进行分析,有助于更深入地了解大学生在微媒体环境下所具备的独特社会心态,为多方位探索大学生社会心态提供研究思路。

现实意义主要有:第一,有利于整个国家的精神文明建设。大学生是实现中华民族伟大复兴的中流砥柱,大学生社会心态的积极与否,既会对他们的社会参与行为造成一定的影响,同时也关系到国家的繁荣稳定。对微媒体背景下大学生的社会心态进行引导,能够对营造和谐的社会风气产生良好的效果,进而深化我国的社会主义精神文明建设,为国家强盛提供精神支持。

第二,有利于维持社会的和谐稳定。当前,新冠肺炎疫情已经进入尾声,但疫情三年生活方式的改变对大学生社会心态造成了较大冲击,微媒体的普遍使用使得部分大学生的消极社会心态传播更加迅速,容易产生危害社会稳定的极端行为。因此,微媒体背景下对大学生的社会心态进行引导,有助于促进大学生在新时代背景下更好地融入社会,发挥积极作用,维持社会的和谐稳定。

第三,有利于大学生全面发展。大学生身心都还不够成熟,其社会心态极易受微媒体中不良信息的影响,引导大学生社会心态健康发展,有助于提升其心理素养、思想品德水平,塑造良好人格,增强辨别能力,促使其综合发展。

1.2 国内外研究述评

通过对现有研究成果进行梳理和分析,可以更好地了解当前学术界对大学生

社会心态的研究程度，同时也为本文的研究提供了基础、参考和借鉴。

1.2.1 国内研究述评

当前，学术界对大学生社会心态的研究日益增加，截止到 2024 年 5 月，中国知网中共有 352 篇以“大学生社会心态”为主题的论文，有 2 篇以“微媒体与大学生社会心态”为主题的论文，这意味着学者们开始关注微媒体对大学生社会心态的影响，这是一个相对较新的研究方向。学者们具体的研究情况如下：

1.关于微媒体的研究

第一，关于微媒体概念的研究。对于微媒体的概念，当前学界尚未形成共识，但学者们在阐释微媒体的概念时都有相同之处。杜成煜在其研究中指出，微媒体是建立在数字信息技术基础上的新型传播方式，利用智能终端和网络传输等最新技术，通过微博、微信、QQ 等微型媒介实现即时高效的互动传播活动。^[1]张晓辉指出，近年出现的微媒体，是一种基于网络技术、利用社交软件进行信息与文化传播和交流的新型媒体形式，包括微信、微博、短视频应用等。^[2]对于微媒体的界定，学者们都认为微媒体是互联网和移动通信技术不断发展的产物，是以微博、微信等为代表的新型媒体形态，用户可以通过微媒体自主创造和传播信息，具有高度的个性化和参与性。

第二，关于微媒体特征的研究。针对微媒体的特征，学者们从不同角度进行了概括和分析：张晓丹认为，微媒体呈现出传播主体个性化、平民化的特性，传播方式具有立体化、交互化的特征，并且传播内容呈现去中心化的趋势。^[3]王永友、于建贵认为，微媒体具有信息碎片化、传播多元化、行为虚拟化三个特征。^[4]王新城指出，微媒体在知识信息传播主体方面呈现去中心化特征，并具有碎片化的传播特征，同时在知识信息传播与获取方面展现出开放性特质。^[5]虽然学界对于微媒体的特点并未达成一致认识，但是学者们都突出了微媒体的碎片化、多元化等特征，这对微媒体背景下大学生社会心态的引导研究提供了重要参考。随着微媒体的不断发展和普及，其特征也将进一步展现和拓展，对于新媒体研究领域将产生重要的理论和实践意义。

第三，关于微媒体的思想政治教育功能研究。刘珊珊和肖于波指出，微媒体的思想政治教育功能主要体现在四个方面：思想导向功能、多方融合功能、双向

反馈功能和渗透柔化功能。^[6]鲍中义认为,微媒体在思想政治教育活动中具有规范引导功能、沟通调节功能、感召激励功能与凝聚整合功能。^[7]对于微媒体的思想政治教育功能,学者们都强调它不仅可以加强思想政治教育的深度和广度,对人的思想和行为进行引导,还能够促进信息传播的多样化和参与度的提升,这对于本文运用微媒体引导大学生社会心态具有重要的启示。

2.关于大学生社会心态的研究

第一,关于社会心态概念的研究。若要探究大学生的社会心态,首先要搞清楚社会心态的概念。在对社会心态相关文献进行梳理的过程中发现,当前学术界主要在社会心理学和哲学领域对社会心态的定义进行集中讨论。

在社会心理学意义上,杨宜音从群体与个体相互建构的角度提出了社会心态的概念,即社会心态是个体与群体相互建构的,是一段时间内弥散在整个社会或社会群体/类别中的宏观社会心境状态,是整个社会的情绪基调、社会共识和社会价值取向的总和。^[8]王俊秀从另一角度对社会心态的概念做出界定,他认为,社会心态是在一定时期的社会环境和文化影响下形成的,社会中多数成员表现出的普遍的、一致的心理特点和行为模式,并成为影响每个个体成员行为的模板。^[9]马广海提出,社会心态是与特定的社会运行状况或重大的社会变迁过程相联系的,在一定时期内广泛地存在于各类社会群体内的情绪、情感、社会认知、行为意向和价值取向的总和。^[10]虽然他们对社会心态概念的具体定义有所不同,但他们在阐释社会心态时都强调社会心态对群体内个人的作用,深刻的反映了社会心态的复杂多变。

在哲学意义上,程家明从历史唯物主义的视角对社会心态的概念做出界定,他认为社会心态为描述社会主体活动的真实心智状态,由心理趋势、社会理性和精神支柱三个要素相互构成。^[11]还有一些学者基于社会意识的观点来定义社会心态,李静等人认为,社会心态实质上是一种非系统性、不确定性和自发性的社会意识。^[12]胡红生指出,社会心态作为社会意识的一个重要组成部分和表现方式,它是一种广泛存在且错综复杂的精神现象。^[13]

从这两种意义上来看,从不同的角度对社会心态概念的界定会有所差异,但他们都认为社会心态是一种群体的心态,都受到社会存在的影响。

第二,关于大学生社会心态概念的研究。长期以来,学术界尚未对大学生社

会心态的概念进行严格定义，而是将其视为整体社会心态的一部分。近年来，一些学者开始尝试构建大学生社会心态的概念，其中代表性观点主要包括以下几种：陈虹指出，当代大学生社会心态包括社会认知、社会情绪、社会价值观和社会行为倾向，其中大学生的社会价值观对其社会认知和社会情绪产生影响，从而进一步影响其社会行为表现。^[14]据周方遒的观点，大学生的社会心态是指在特定时间段内，大学生群体普遍持有的社会共识、情绪感受、社会认知和价值取向的总和，包括大学生在各个方面的情绪、感受、认知、态度和观点等内容。^[15]董慧认为，大学生的社会心态是在特定社会环境中形成并持续演变的心理状态，其主要由社会需求、社会认知、社会情绪、社会价值观和社会行为倾向构成。这种心态通过对社会潮流、社会言论和社会感受的反映，展示出对社会事物所持有的社会情感、社会观点和社会态度。^[16]学者们多是从内容结构等方面出发，揭示了大学生社会心态的基本概念。综合以上研究成果可以得出，大学生社会心态的形成和演变受到个体内在特质和外部环境的共同作用。

第三，关于社会变迁过程中的大学生社会心态的研究。在梳理文献时发现，对于社会变迁过程中大学生社会心态的研究主要集中在社会转型期的大学生社会心态研究和微媒体时代大学生社会心态研究两个方面。

对于社会转型期的大学生社会心态，比较有代表性的主要有以下几个。李伟和王桂菊指出，在社会转型期间，大学生会出现炫富心态、仇富心态、倦怠心态等不良社会心态，对这些不良社会心态进行调适对于促进和谐社会建设和大学生健康成长具有重要意义。^[17]毛伯民采用问卷调查和座谈会等方式，综合分析了转型时期大学生的社会心态，他认为，社会转型所带来的结构性矛盾可能导致社会贫富差距、拜金主义、享乐主义、个人主义等问题，进而引发价值观混乱，使信心目标容易失去方向，在社会心态方面容易产生迷茫、困惑和疑虑等情绪。^[18]针对社会转型时期大学生社会心态变化及问题的分析具有时代性，为本研究提供了有益的路径借鉴。

关于微媒体时代对大学生社会心态的研究，学者们多是从现状入手，分析成因提出引导策略。王婷和张欣然指出，微媒体在对大学生社会心态产生积极影响的同时也在一定程度上使得一些大学生社会心态愈发浅层化、浮躁化和冷漠化。^[19]杨翠霞认为，微媒体已经对大学生社会心态的发展产生了巨大影响，在微媒体

时代，大学生社会心态主要表现为盲目从众、空虚浮躁、享乐主义。^[20]胡玉宁、朱学芳认为，微媒体在带给大学生们带来正面影响的同时，也使大学生产生了缺失目标理想、及时行乐、盲目从众等社会心态，在微媒体时代，把握大学生的社会心态并积极加以引导显得尤为迫切。^[21]学者们普遍认为，微媒体虽然对大学生社会心态带来了消极影响，但完全可以变不利为有利，充分利用微媒体引导大学生的社会心态，这对本文展开具体分析提供了具有时效性的参考。

第四，关于大学生社会心态现状的研究。现阶段对于大学生社会心态的研究主要是从积极方面与消极方面来进行分析。

大部分学者认为大学生的积极社会心态主要表现为自尊自信、理性平和、积极向上三个方面。根据王欣星、孙杨的观点，大学生积极社会心态主要表现在对国家发展充满信心；处理和他人以及社会的关系时理性平和；和同学相处时乐观积极；对待外来文化更加开放包容；在生活和学习上能够做到务实进取。^[22]王志芳在其研究中表明，新时代大学生的良好社会心态主要表现在以下五个方面：即自尊自信、理性平和、积极向上、开放包容、知足感恩。^[23]这些表现不仅体现了大学生在成长过程中形成的积极心态和良好品质，也为他们未来的发展奠定了坚实的基础。

大多数学者认为，大学生社会心态的消极方面主要体现在对待个人、社会、国家的态度上。张鸿雁认为，目前一些学生存在着消极的社会心态，主要有浮躁、冷漠、愤怒、颓废、拜金、政治信仰迷茫以及社会责任意识缺乏等。^[24]王洪秋、吕平、姜莉的研究表示，大学生在行为表现、精神层面、社会参与、交往实践中都存在着不健康的社会心态，这些不健康的社会心态将导致大学生难以有效适应新时代中国特色社会主义建设的历史潮流。^[25]腾敏娟认为，新时代大学生社会心态总体来看是积极向上的，然而部分学生也存在着理想信念不坚定、社会认知迷茫、情绪浮躁以及急功近利等消极倾向。这种不良社会心态对于大学生个人的成长发展以及新时代社会的和谐稳定都带来了不利影响。^[26]综合以上研究成果可以看出，大学生社会心态的消极表现已经引起了学术界的广泛关注。这些消极心态的存在不仅可能影响个体的健康成长和发展，还有可能对整个社会产生负面影响。

学者们主要从理论层面对大学生社会心态的现状进行研究，探讨大学生成长过程中出现的消极社会心态，并提出建议和对策。本文将以问卷的形式进行实证

研究，具体分析大学生社会心态产生的问题。

第五，关于大学生消极社会心态生成原因的研究。于安龙认为，大学生社会心态问题的成因包括宏观、中观、微观三个层面：宏观层面涉及不同文明在特殊时代环境下的交流碰撞；中观层面则关注特殊社会发展阶段下各种思潮对大学生社会心态产生的影响；微观层面是指大学生受到特殊成长阶段的影响，产生经验有限、阅历浅、面临巨大压力等问题。^[27]杨志军认为，大学生不良社会心态的产生既受到社会上负面因素、家庭教育和网络的影响，也受到个体因素的制约。^[28]由此可见，大多数学者都是从宏观、中观、微观角度对大学生消极社会心态的形成原因进行分析，这为我们提供了多元化的思考路径，使我们可以有针对性地提出解决措施。

第六，关于大学生社会心态引导路径的研究。针对大学生出现的不良社会心态现象，学者们从不同角度提出了引导路径，强调应以社会主义核心价值观教育为主线，通过社会引领、学校教育、家庭教育等渠道形成综合力量，对大学生社会心态进行积极引导。杨蔚在其研究中指明，在新媒体时代应充分利用新媒体，广泛传播社会主义核心价值观，以便大学生更深入地理解和认识社会主义核心价值观，从而自觉做到以先进思想武装自己，用正确理论提升自己，以培养良好社会心态。^[29]杨春花认为，针对大学生产生的不同类型的社会心态，需加强对主流价值观的理论阐释深度，拓展主流价值观的言说方式，培养高素质的教育人才队伍，以需求和情感为出发点引导大学生塑造健康的社会心态。^[30]王洪秋、吕平、姜莉认为，要以习近平新时代中国特色社会主义思想来引领大学生社会心态，优化社会因素，激发家庭活力，集成主导合力。^[31]对于大学生社会心态的引导路径，学者们都强调发挥主流价值观念的作用，其基本策略概括起来为：理论引导、精神引领、心理疏导。

1.2.2 国外研究述评

1.关于微媒体的研究

国外学者对微媒体的概念尚未有统一界定，大多是从网络技术方面展开分析。美国作家曼纽尔·卡斯特在《网络社会的崛起》中指出，随着网络与日常的文化联系的更加密切，以互联网为媒介的新兴媒介技术会对人们的精神文化生活和社会

生活都产生巨大的影响，人们能够更加便捷地进行社交互动、参与群体活动。^[32]麦克卢汉在《理解媒介——论人的延伸》中强调，媒介被视为讯息，扩展了人体和人脑的功能，每一种新技术都可被视作一种新媒介，这些媒介对人类生活产生深远影响。^[33]微媒体作为一种新兴媒介技术，改变了人们获取信息与交流的方式，进一步影响了人们的精神文化生活，在微媒体时代，信息获取更加便利、多样化。保罗·莱文森认为，新新媒介指的是互联网上的第二代媒介，起源于20世纪末，兴盛于21世纪，包括博客、Facebook、Twitter等平台。这些新新媒介的兴起和发展，不仅丰富了人们的精神生活，也对传统社交和交流模式造成了颠覆性影响。^[34]从学者们的论述中可以看出，网络技术对人们生活的各个方面都会产生影响，网络技术将会随着人们的需求不断发展，从而也将促进微媒体的不断创新。

2. 关于社会心态的研究

国外对社会心态的研究主要集中在心态史学、社会心理学和社会学等领域。

西方心态史学有旧心态史学和新心态史学两大派别之分。旧心态史学起源于17、18世纪，它将弗洛伊德的精神分析学说作为理论基础，其研究重点主要集中于少数社会精英已经明确表达的观念，其研究忽视了对普通人士心态的研究，忽略了群体的社会心态。新心态史学产生于二十世纪初，它主要关注普通群众的思想状态或精神观念，具有平民主义倾向，存在一定的局限性。

社会心理学是社会心态研究的重要领域之一，它可分为心理学取向的社会心理学和社会学取向的社会心理学两大支派。心理学取向的社会心理学主要研究社会群体内个体的心理情况，着重从个体角度探讨个体、他人和社会之间的相互关系。而社会学中的社会心理学则更倾向于从群体角度进行研究，代表性人物勒庞认为，“每个群体的存在都呈现为整体形态，其中每个个体的存在都受到群体的影响和限制。因此，群体的思想是个体思想发展的必然结果。”^[35]

西方社会学中也涉及对社会心态的研究，其主要分为两个方面，即以社会整体为重点的研究和以单个社会为重点的研究。前者主要是从宏观层面研究社会系统的性质和运行规则，后者是从微观层面研究个体的行为和个体在群体中的差异表现。另外，涂尔干提出的“集体表征”等概念将个体与社会、社会学与心理学进行连接，开拓了社会心态研究的视角和思维方法。

总的来说，学者们从多元的学科视角对社会心态进行了研究，并提出了许多

新见解，为本文的研究提供了丰富的学术资源，但中西方价值观与文化等方面有较大差异，所以我们不能直接套用国外对于社会心态的研究成果，而是需要有选择地对其进行吸纳、摒弃。

综上所述，国内外对于微媒体的研究主要是从定义、特征以及思想政治教育功能等方面展开；对大学生社会心态的相关研究则主要关注大学生社会心态的现状、形成原因和引导措施。然而，目前的研究往往过分强调大学生的不良社会心态，而很少提及他们积极的社会心态，微媒体背景下对大学生社会心态的实证研究仍较为匮乏，缺乏具体性和针对性，所以该研究尚有一定的创新空间。

1.3 研究思路及方法

研究思路和方法是确保研究顺利进行的关键，清晰的研究思路以及正确的研究方法为本文的科学性和严谨性提供保障。

1.3.1 研究思路

随着微媒体的普及和快速发展，其对大学生社会心态的影响日益增加。然而，当前微媒体背景下大学生社会心态的现状及其引导方式尚未得到深入研究。本文通过问卷调查的方式，探讨微媒体背景下大学生社会心态的引导问题，旨在为大学生社会心态的健康发展提供理论支撑。首先，从基础概念和引导依据出发，对微媒体和社会心态的概念做了系统的概述，对微媒体背景下大学生社会心态引导的理论依据和现实依据做了全面的总结。其次，以山东省内具有代表性的高校为研究对象，通过问卷调查了解大学生社会心态的现状，并分析其影响因素。最后，根据调查结果，提出了一系列具有针对性的社会心态引导策略，以期有效引导大学生的社会心态，提升其心理健康水平。

1.3.2 研究方法

第一，文献分析法。通过对微媒体以及社会心态的资料进行收集整理，深入了解微媒体和社会心态的研究现状，并在此基础上积极借鉴具有参考意义的理论和方法，以确保研究工作有系统性和条理性，从而为研究提供坚实的理论基础和方法支撑。

第二，问卷调查法。问卷调查法作为一种常用的调研工具，通过设计和实施

针对大学生的调查问卷，深入了解大学生在微媒体背景下的社会心态表现。通过分析这些调查数据，探讨大学生社会心态的积极和消极表现，为进一步研究提供详实的数据支持，深化对相关问题的认识。

第三，跨学科研究法。微媒体背景下大学生社会心态引导的策略研究需综合运用多个学科理论、方法和研究成果，如社会学、传播学等，从多个视角去研究问题，以获得更全面和深入的认识。通过跨学科研究，可以更好地了解微媒体对大学生社会心态产生的影响，为制定有效的引导策略提供科学依据。

1.4 研究创新点

本文的创新点分为两个部分，即研究视角创新、研究方法创新。

1.4.1 研究视角创新

当前，网络技术的快速发展对大学生社会心态的冲击越来越大，微媒体的普遍使用使得部分大学生社会心态的传播更加迅速。近年来，社会心态以及大学生社会心态作为研究热点备受学术界关注，然而通过阅读文献发现，目前对大学生社会心态的研究主要从社会心理学角度展开，很少有学者将微媒体与大学生社会心态相结合进行研究。因此，将这两者相融合进行研究具有一定的创新性。

1.4.2 研究方法创新

社会心态是一种及其复杂的心理现象。本文采用了问卷调查与学理探讨相结合的方法，综合了马克思主义理论、思想政治教育理论、传播学等相关学科理论知识，深入分析了调查问卷的数据和大学生社会心态的现状，使文章更具真实性和科学性。

第2章 微媒体背景下大学生社会心态相关概述

厘清微媒体、社会心态以及大学生社会心态的基础理论知识,是分析微媒体背景下大学生社会心态现状及成因的必要前提。因此,本章将对以上概念进行阐述,为本文的进一步研究奠定重要基础。

2.1 微媒体概述

随着互联网和移动设备的普及,微媒体不断迅猛发展,其形式也日益丰富和多样。如今,微媒体不仅改变了人们获取信息的方式,更是成为了人们表达意见和参与社交的重要平台,它架起了人与人之间直接沟通的桥梁,为信息传递和社会互动提供了便利与可能。

2.1.1 微媒体的基本内涵

目前,学术界对微媒体的概念尚未形成一个准确统一的定义,存在一定的多样性,主要原因在于微媒体是一个相对较新的传媒形式,所以不同研究领域的学者对于微媒体的概念有不同的看法。但尽管如此,学者们对微媒体概念的界定仍然有一些相似之处,他们普遍认为,微媒体是以先进技术为支撑的一种新型媒体,它将数字媒体与网络媒体有机结合,具有传播性强、内容广泛、舆论构建迅速的特点。此外,微媒体还包括专注于移动互联网产业的垂直类媒体,如微资讯、微访谈、微活动等。本文认为微媒体是移动技术不断发展的产物,它以互联网为传播渠道,以便携式的数字化设备为传播载体,它不受时空的限制,极大地缩短了信息传播的时间,用户可以随时随地进行交流和信息发布,从而实现高效互动。微媒体为用户提供了获取各种信息的便利,用户可以通过关注不同领域的微媒体账号获取自己感兴趣的信息。微媒体的发展改变了传统媒体集中控制的模式,赋予了更多人参与媒体传播的机会和平台。

2.1.2 微媒体的基本特征

第一,微媒体具有实时性和即时性的特征。与传统媒体相比,微媒体能够提高信息传播的时效性,无论是社会热点的讨论、新闻事件的发生,还是明星的动

态，微媒体都能使其迅速进行传播，使用户能够即时接触最新资讯，第一时间获取社会动态。同时，用户也可以实时互动，通过评论、转发等方式参与讨论，这使人们的参与感大大提升。

第二，微媒体传播的内容具有丰富化和个性化的特征。微媒体平台上包含了大量的用户和内容创作者，它们来自各行各业，有着不同的兴趣和专业背景，这意味着微媒体传播的内容涵盖了多个领域，从新闻、科技、娱乐到教育、健康、美食等各个方面都有涉及。用户可以根据自己的兴趣选择想要关注的内容，在线浏览各种各样的资讯，获取最新最全面的信息。与此同时，通过分析用户的关注和浏览记录，微媒体平台可以了解用户的偏好以及需求，从而向用户推荐个性化的内容，为用户精准提供其更加感兴趣的信息。但在信息茧房的作用下，个体获得的信息将不够客观、不够全面，容易产生认知偏差。

第三，微媒体传播的内容具有碎片化和短时化的特征。微媒体平台上的信息传播方式主要以短文本、图片和短视频为主，相比于传统媒体的长篇文章和完整视频，微媒体的信息呈现更加简短和简洁。用户无需长时间投入，即可通过快速刷阅的方式浏览大量的信息，从而获取感兴趣的内容，这种碎片化的传播方式适应了现代社会节奏的加快。另外，微媒体上的信息存在着短时化的特征，即信息的生命周期相对较短。微媒体上的内容更新速度快，用户需要密切关注微媒体才能及时了解最新的信息。同时，随着时间的推移，微媒体平台上信息的热度将会逐渐降低，被新的信息所取代。

第四，微媒体具有开放性和广泛性的特征。相较于传统媒体，微媒体平台为个人和群体提供了一个开放的创作空间，任何人都可以通过注册账号或创建个人页面，自由发布内容，表达自己的观点和创意，与其他用户进行互动和交流。但这种开放性使微媒体上的信息良莠不齐，用户需要具备一定的信息辨识能力。另外，通过微媒体平台，信息的传播跨越了时间和空间的限制，可以迅速传播到全球各地，这种广泛性使得信息传播的覆盖面不断扩大，极大地促进了信息的流动，为不同地区的群体提供了交流和获取信息的平台。

2.1.3 微媒体的功能

微媒体作为一种新兴媒体形式，不仅具有信息传播功能，而且具有一些特别

的功能，主要表现在以下几个方面：

第一，舆论引导。在微媒体平台上，每一个用户都可以成为信息的发布者和传播者，信息的扩散速度快、传播范围广，其热门话题往往能够迅速成为社会上的焦点。政府、企业、组织和个人可以通过微媒体的编辑精选、热门话题推送、专题报道等功能发布信息、发表观点，引发公众的关注和讨论。同时，通过对热门话题的追踪和引导，微媒体可以推动社会舆论的形成和演变，对社会舆论的发展产生影响，这种快速引导舆论的功能使得微媒体成为公众表达意见、传播观点的重要平台。

第二，价值传播。微媒体平台拥有庞大的用户数量和广泛的传播范围，能够快速传播各种新闻、观点和价值理念。借助于微博、微信等微媒体平台，主流媒体或权威人士可以通过短文、图片和视频等形式，向大众推广社会主流价值，使其产生广泛的社会影响，引导公众形成正确的价值观念。通过微媒体对社会主流价值进行宣传，可以增强人们对主流价值的认同感。

第三，文化弘扬。在现代社会，文化的传播和弘扬对于社会的发展和进步具有重要意义。通过微媒体平台，人们可以迅速获取和分享各种文化作品，例如近些年来在抖音等微媒体平台上较火的爱国影视剧剪辑等，它以简短又富有特色的形式向大众传播了社会主义传统文化、先进优秀革命文化等，这对于文化的发展起到了引领作用。微媒体通过新颖的形式传播先进文化的相关内容，扩大了文化的受众群体，提升了文化的传播效果，同时也可以帮助公众更好地了解和认识各种先进文化，增强民众的文化自觉和文化自信。

2.2 社会心态概述

社会心态理论经过长时间的发展，逐渐形成了一个系统完备的学术体系，厘清社会心态的基本内涵、内在结构以及形成机制等，是微媒体背景下大学生社会心态引导的理论基础。

2.2.1 社会心态及大学生社会心态的基本内涵

社会心态的发展经历了从早期对个体心理的关注到对群体心态和集体心态的研究，再到更加系统和多元化的研究，自 1986 年开始，社会心态的问题逐渐引起了我国学者的关注，越来越多的研究成果开始出现。到目前为止，学术界对

社会心态基本内涵的研究取得了丰硕的成果。其中具有代表性的有以下几种,杨宜音认为,社会心态是一段时间内弥散在整个社会或社会群体中的宏观社会心境状态,是整个社会的情绪基调、社会共识和社会价值观的总和。^[36]马广海认为,社会心态是与特定的社会运行状况或重大的社会变迁过程相联系的,在一定时期内广泛地存在于各类社会群体内的情绪、情感、社会认知、行为意向和价值取向的总和。^[37]由于马广海对社会心态概念的界定突出了其进行测量的四大基本维度,具有可操作性,因此本文将采用马广海的观点。

大学生社会心态是指在家庭背景、教育经历、社会环境和个人经历等多种因素的影响下,大学生在社会环境中形成的一种心理状态和态度,它包括大学生对社会现象、社会问题和个人发展的认知、情感、价值观以及将要采取的行为意向的总和。积极向上的社会心态将引导大学生成为具备爱国情怀、创新精神的新一代青年,他们将成为国家发展的重要推动力,助力国家实现繁荣昌盛和社会进步。相反,消极的社会心态可能引发大学生产生逃避、放弃或反抗等情绪和行为,这些情绪和行为不仅会引起个人的心理健康问题,而且会阻碍经济发展,使社会进步的动力不足。

2.2.2 社会心态的内在结构

社会心态的内在结构可以分为社会认知、社会情绪、社会价值观、社会行为意向四个方面,这四个方面在社会心态的形成过程中相互贯通,彼此依存,缺一不可。

2.2.2.1 社会认知

社会认知是社会成员根据自己的知识文化背景、社会生活经验和社会提供的相关信息,对社会某些事物的基本情况及其可能产生的社会后果的一种直接感知,涵盖了对社会事物的对象认知和自我认知。^[38]通过社会认知,个体能够对社会现象进行分析、判断和评估,预测其可能的影响和后果,并相应地调整自己的思维、决策和行为。社会认知并不代表对事物的客观理性的认识,社会认知具有主观性,它是个体根据自身的主观观点、个人经历和文化背景对社会事物进行感知、解释和理解的过程,这一过程可能存在认知偏差。

2.2.2.2 社会情绪

“社会情绪是社会心态构成成分中的感情性因素，是指社会成员对于各种社会现象的感情性反应或评价。”^[39]社会情绪是个体长期在社会交往和群体环境中产生的情感反应和情绪表达，但社会情绪不同于个体情绪，也不是个体情绪简单的相加。社会情绪涉及到群体层面上的情感状态，可以被视为社会成员集体的共同情绪或情感氛围。社会情绪有积极和消极之分，积极的社会情绪有助于促进积极的社会互动、良好人际关系以及群体凝聚力的形成；消极的社会情绪可能会导致紧张和敌对态度，影响人们的沟通效果，甚至会引发冲突。

2.2.2.3 社会价值观

社会价值观是指社会成员用来判断什么是好的或者不好的、什么是有意义的或者没有意义的价值准则，不同的价值观会导致人们不同的选择和行动。当一种价值观被社会大多数成员所认同时，它便是社会核心价值观，社会价值观被定义为由社会结构及制度所衍生出的价值，它有助于现有的社会架构得以保持稳定和发展。^[40]社会价值观不仅为社会成员提供了行为准则和规范，更影响了他们的思维方式和目标追求。作为社会心态中的深层结构，社会价值观并不是一成不变的，它会随着社会的发展和变迁而不断演变和重塑，通常会受到历史、文化、政治、经济和科技等多种因素的影响，不同的社会会形成不同的社会价值观。

2.2.2.4 社会行为意向

社会行为意向指的是在社会认知、社会情绪、社会价值观的影响下，社会成员在特定社会环境中表现出的行动倾向。在社会心态理论中，社会行为意向更倾向于个体行为意向中具有社会性的内容或者是集体行动。社会行为意向是实际行为的萌芽状态，不等同于社会行为，但它对个体的外在言行具有一定的指导作用。通过关注社会成员的社会行为意向，可以更好地预测潜在的社会风险和问题，以便及早地发现和预防具有破坏性或偏离社会规范的社会行为，有助于减少潜在的负面影响，保护社会的安全和稳定。

2.2.3 社会心态的形成机制

社会心态的形成机制较为复杂，它并不是从群体到个体或者是从个体到群体的单向过程，而是个体自下而上汇聚融合与社会心态自上而下扩散影响的相互建构的过程。（图 2-1）

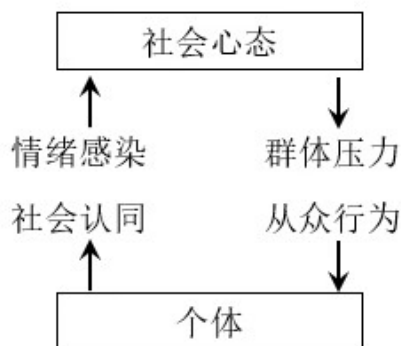


图 2-1 社会心态形成机制

自下而上的汇聚融合需要经过社会认同、情绪感染两种作用机制来完成。社会认同指的是个人通过自己（或他人）在某社群的成员资格上把自己（或他人）与其他人区分开来，并将该社群内典型成员的特征冠于自己（或他人）身上，让自己（或他人）的特性等同于社群内典型成员的特性。^[41]社会认同包括三个基本历程：社会分类、社会比较、积极区分。社会比较、分类是个体依据自己对于社会的认知自动的把对象和事物进行归类的过程。在这个过程中，个体会将内外群体主动地区分开来，建立对内部群体的认同，并将自身纳入这一类别之中。积极区分是个体突出自己某方面的特长，使得个体在群体比较的相关维度上表现得比外群体成员更加出色，以此来满足自身的自尊需要，这一过程将会提高群体内偏好和群体自尊，但与此同时，也会形成对外群体的偏见。

情绪感染是指个体或群体通过有意无意的情绪状态和态度行为影响其他个体或群体的情绪和行为的过程。^[42]当我们与他人接触时，我们会不自觉地感受到他们的情绪，并且可能会在一定程度上受到其情绪的影响，这种情绪传递可以在面对面的交流中发生，也可以通过社交媒体等远程交流方式发生。情绪感染可以有意识的，即我们意识到自己受到他人情绪的影响，例如当我们看到别人笑时，我们也会感到愉快，但有时情绪感染也可以是潜在的，即我们可能在无意识的层面上受到他人情绪的影响，而自己没有清楚意识到。

自上而下的扩散影响需要通过群体压力、从众行为两种方式来实现。社会心理学的研究表明,群体压力是指在群体中当个体的思想观念或行动与群体意见相冲突时,个体会感受到一种源自群体的无形的心理压力。与制度命令不同,群体压力主要作用于个体的心理层面。为了避免心理上的孤立,作为社会性的个体往往更倾向于做出被群体认可的反应。当经过社会认同、情绪感染的作用后,某种社会心态在社会群体中逐渐形成。由于具有整体性的力量,这种社会心态便会对不具有此种心态的个体的心理造成较大的影响,在这种无形的压力和心理暗示下,这些个体便产生了放弃自己与群体规范相抵触的意识倾向,从而服从大多数人的意见,做出与自己愿望相反的行为的现象。^[43]

作为社会心态传播以及形成的重要机制,从众是指在群体的引导与压力之下,个人的观念与行为不知不觉或不由自主地与多数人保持一致的社会心理现象,就是俗称的“随大流”。^[44]从众的现象在生活中普遍存在,在社会不确定性增加的状况下,从众是人们获得安全感和稳定感的重要措施。在“大家都如此”的情况下,个体极易失去理性思考而紧紧跟随某种社会心态的大流,最终使其成为一种集体行为,形成了从众现象。

自下而上的汇聚共振与自上而下的感染影响相结合,最终建构出整个社会心态。

2.2.4 社会心态与社会行为的关系

社会心态与社会行为是人们进行互动的核心要素,社会行为是指在特定的社会情境下表现出来的具体行动。在社会心态与社会行为的关系中,一方面,心态是行为的内在动力,社会心态会影响社会行为的表现和选择,个体的社会心态会在面临选择时指导其行为。例如,一个具有积极社会心态的人可能更倾向于做出合作、帮助他人的行为;而一个具有消极社会心态的人可能更容易表现出自私的行为。另一方面,个体的社会行为同样具有重要的影响力,个体可以通过实际行动来改变和塑造自己的思维和情感,形成行为与心态的相互作用。例如,当一个人不断地进行有利于社会发展的行为并获得他人的赞赏时,他的社会心态可能更加积极乐观;而当一个人频繁地进行不利于社会发展的行为时,他可能会形成一种消极的社会心态。因此,社会心态和社会行为之间存在着双向的交互作用,深

入理解社会心态与社会行为的关系对于促进个体和社会的发展具有重要意义。

心态可以影响行为,而行为也可以塑造心态。大学生是社会的一个重要群体,其社会行为将会受到社会心态的深远影响,如果大学生持有消极的社会心态,他们可能会产生逃避社会责任、对社会问题漠不关心、消极待事等社会行为。长此以往,这些行为会使他们的社会心态越发悲观,从而缺乏动力,阻碍个人和社会的进步。我们应该重视社会心态的重要作用,促进良好社会心态的形成,及时对不良社会心态进行发现和引导,使其朝着积极、健康的方向发展,防止其转化为不良社会行为,以期通过优化社会心态来提高社会行为的水平,推动社会的和谐发展。

2.2.5 社会心态、社会心理、社会意识之间的关系

社会心态是与特定的社会运行状况或重大的社会变迁过程相联系的,在一定时期内广泛地存在于各类社会群体内的情绪、情感、社会认知、行为意向和价值取向的总和。^[37]它是一种集体的心理状态,往往受到社会环境和文化背景的影响,反映了社会群体整体的心理倾向和特征。社会心理则关注个体在社会环境中的心理过程和行为互动,研究个体在社会互动中的认知、情感、态度和行为模式。而社会意识则是指个体对社会的认识、观念和信念,是对社会规范、价值观和文化的内化和反映,它不仅与个体的教育背景和知识水平有关,还与社会环境和社会化过程密切相关。

这三者之间的关系可以描述为相互作用和相互影响的关系。具体来说,社会心态作为群体性的心理倾向和态度,在一定程度上塑造了个体的社会心理表现和行为模式,社会心态对于个体的社会心理表现有一定的影响。同时,个体的社会心理表现又会反过来影响群体的社会心态,个体在社会互动和社会认知的过程中逐渐内化和传播社会心态的内容,对社会环境做出反应,并参与到社会心态的构建和演进中。而个体的社会意识是在社会心态和社会心理的影响下形成的,反映了个体对社会环境和社会结构的理解和认同,个体的社会意识会影响其对社会心态和社会心理的反应和态度,通过个体对社会的认知和观念来塑造其在社会互动中的表现和行为。

第3章 微媒体背景下大学生社会心态引导的依据和意义

微媒体背景下大学生社会心态引导的理论依据主要以马克思主义关于社会存在与社会意识的理论、思想政治教育过程理论、传播学中的相关理论为基础，为我们提供分析框架和引导思路。微媒体背景下大学生社会心态引导的现实意义主要分为个人、社会、国家三个方面。通过理论依据和现实意义，我们能够更加准确地把握大学生社会心态引导的关键问题，从而制定相应的引导策略。

3.1 微媒体背景下大学生社会心态引导的理论依据

本节将详细探讨微媒体背景下大学生社会心态引导的理论依据，通过对这些理论进行深入分析，可以为后续的实证研究提供理论支持和指导。

3.1.1 马克思主义关于社会存在与社会意识的理论

马克思曾说过：“那些发展着自己的物质生产和物质交往的人们，在改变自己的这个现实的同时也改变着自己的思维和思维的产物。不是意识决定生活，而是生活决定意识。”^[45]马克思认为，社会存在是指社会的物质生产过程，主要包括物质生活条件以及人们在特定的社会生产关系和物质条件下进行生产、交往和活动的的方式。社会意识是指社会的精神生活过程，是人们对社会现实的认识、理解和反映，它包括个体的思想、观念、价值观以及相应的社会制度、思想体系等。社会存在是社会意识的基础，社会存在决定社会意识，社会意识通过人们的思想、价值观等方式，反应和认识社会存在。正确的社会意识对社会存在的发展起推动作用，错误的社会意识可能对社会存在的发展其阻碍作用。此外，社会意识也具有一定的独立性，在一定程度上，社会意识可以超越社会存在推动社会存在的发展。社会环境对大学生具有重要影响，他们所处的生存状况、社交圈子等直接影响着他们社会心态的形成发展。社会心态作为社会意识的一种表现形式，在对大学生社会心态进行分析时，必须从社会现实出发，密切联系实际。只有充分了解大学生所面临的实际问题和社会环境，考虑当前社会环境的特点，才能够针对他们的社会心态困境提出有效的引导策略，帮助他们建立积极的社会心态。

3.1.2 思想政治教育过程理论

思想政治教育过程是指在特定的教育环境下,通过一系列有计划、有组织地教学和学习活动,引导受教育者形成正确的价值观、人生观和世界观的过程。思想政治教育既可以在专门的教育活动中开展,也可以融入到其他教育过程中,教育者可以根据具体的情况和需要,选择适合的方法进行思想政治教育。思想政治教育通常采用的方法有理论教育、实践教育、情感教育等,对受教育者因材施教,确保教育方法的针对性、有效性。同时,思想政治教育是一个渐进的、长期的学习和培养过程,受教育者在思想政治教育中不仅仅是被动接受者,也可以通过自我学习和自我反思来加强自身的思想政治素养,在这个过程中,受教育者起到了主体的角色,可以主动参与探索、思考和学习。思想政治教育的教育者不是单一的,除了学校中的教师,家庭中的父母和长辈也扮演着重要的教育者角色。

思想政治教育过程的主要规律有:第一,教育要求与受教育者的思想道德水平之间保持一定的距离。教育者需要根据受教育者的认知水平、道德观念和学习能力,设定合理的教育要求,这样既能够激发受教育者的兴趣和思考,又能够给予他们一定的挑战和引导,使得受教育者能够在解决矛盾的过程中逐渐提高自身的思想道德水平。第二,思想政治教育过程是自我教育和教育相结合的过程。这一过程既离不开教育者的引导和支持,也离不开学生自身的自我学习和自主思考。教育者通过提供合适的学习环境、知识资源和教育引导来帮助学生成长,而学生则通过充分利用教育资源、积极参与思考和实践,自主地进行自我教育。第三,思想政治教育过程受教育者、社会环境两大因素的影响。在教育过程中,教育者扮演着重要的引导和示范角作用,他们不仅需要对受教育者的思想观念和道德行为进行培养,还要推动社会环境良性发展,以促进受教育者道德水平的提高。通过研究思想政治教育过程及规律,我们可以更好地了解思想政治教育对大学生社会心态的塑造作用,进而提出有针对性的引导措施,推进社会心态工作的开展。

3.1.3 传播学理论

本文运用到的传播学理论主要包括两个理论,即“把关人”理论和选择性接触理论。

“把关人”理论最早由库尔特·卢因提出,是传播学领域的一个重要理论概念。

他认为在群体传播过程存在一些“把关人”，只有符合群体规范或“把关人”价值标准的信息才能进入大众的视野中，他们可以决定哪些信息被传递给组织或社会的其他成员，哪些信息被过滤或屏蔽，他们的立场、观点和利益可能会影响他们在信息选择时的偏见。通常来说，“把关人”指的是大众传播媒介的工作人员，如记者、编辑等，它们在信息传递过程中起着重要的作用，可以控制信息的流动，就像一个把关人一样。然而，“把关人”的范围不仅局限于媒介内部的人员，政府和每个受众个体也扮演着把关的角色。政府在新闻传播过程中对新闻内容进行审查和监管，此外，每个个体也会根据自身的兴趣、价值观、信仰等因素来选择接收和相信哪些信息。现在，随着互联网和微媒体的兴起，传播渠道越来越多样，信息流通也更加广泛，传统媒体中的“把关人”角色逐渐被弱化，任何人都可以轻松发布信息并传播给广大受众，信息传播的碎片化增加，信息的真实性和可信性也受到了挑战，而这些信息往往更容易满足大学生一时的情绪需求，引发他们情绪的波动和不稳定，进而影响他们的社会心态。无论是在传统媒体时代还是在微媒体时代，都需要有“把关人”的存在，他们可以帮助公众过滤劣质信息，提供具有价值的内容，保证传递给受众的信息真实、可信和有用。同时，受众也需要具备批判性思维，学会对信息加以辨别和评估，以确保获取到高质量、可信的信息。

选择性接触理论在政治、文化、娱乐信息等领域都普遍存在。克拉帕在《大众传播的效果》一书中指出，选择性接触理论是指人们更倾向于接触那些与既有兴趣、态度相一致的传播内容，无论是有意还是无意，他们会回避那些与自己既有倾向相左的内容。选择性接触理论与选择性理解和选择性记忆共同构成了选择性理论。^[46]这种局限性的信息接触会进一步巩固个体的观点和信念，从而强化信息的过滤网，产生认知偏见和信息偏差。在当下这个信息爆炸的时代，微媒体作为一种新兴的传媒渠道，已经深入大学生群体中，微博、小红书、抖音等微媒体平台为大学生提供了广泛的信息资源，其内容涉及到多个领域。但由于大学生自身不够成熟，考虑问题不够全面，导致他们有选择地对信息进行接触，其更容易接受那些符合自身兴趣的信息。这样一来，一些不良媒体为了谋取利益，通过利用大学生感兴趣的视频等方式传播不符合主流价值观的信息，使大学生社会心态受到影响，与此同时，这也会使大学生无法全面了解其他观点，无法以多元的视

角获得信息，影响他们的判断力和思维能力。

3.2 微媒体背景下大学生社会心态引导的现实意义

微媒体的迅速发展，对大学生的社会心态造成了一定的影响。促进大学生健康成长、维护社会稳定发展、实现中华民族伟大复兴的中国梦是微媒体背景下大学生社会心态引导的现实意义。

3.2.1 积极社会心态是促进大学生健康成长的重要基础

大学生正处于成长的关键时期，他们经历着从青春期到成年的重要转变，在这个过程中，是否拥有积极的社会心态关系到他们能否健康成长。

首先，积极的社会心态有助于提升大学生的抗压能力。在大学生活中，大学生常常面临着就业压力、学业压力、人际交往压力等多重压力，这些压力对大学生的身心健康产生不可忽视的影响。积极的社会心态能够使大学生建立起更强大的心理弹性，面对困难积极地寻找解决问题的办法，保持乐观自信的态度，有效地缓解压力，保持身心健康。

其次，积极的社会心态有助于增强大学生的自信心和自尊心。大学生面临着不断学习和成长的任务，然而学习的过程并不总是轻松和愉快的，可能会遇到困难和挫折，大学生的自信心可能受挫。与此同时，微媒体时代大学生经常面对各种信息和观点的碰撞，这种多元化的信息对大学生个体的思维能力和认知水平提出了更高的要求。在这种情况下，积极的社会心态能够帮助大学生增强自信心和自尊心，保持积极的学习态度，敢于挑战和思考不同的观点，培养积极向上的人生观，同时也能够更好地接受来自他人的不同意见和批评，勇于面对挑战，为他们的健康成长提供稳定的内在支撑。

最后，积极的社会心态有助于提高大学生的人际交往和社交能力。大学生正处于从家庭向社会的过渡时期，他们需要面对全新的社交环境。在这个过程中，积极的社会心态能够帮助大学生建立良好的人际关系，提升其社交技能，使他们更主动地与他人互动、合作，增进彼此间的理解和信任，促进个人的成长与发展。

3.2.2 积极社会心态是维护社会稳定发展的必然要求

在这个全球化、多元化的时代，大学生作为重要的人才资源，其积极的社会

心态对于建设和谐社会、维护社会稳定起着重要的作用。

首先,积极社会心态能够促进社会和谐发展。大学生社会心态对社会的和谐发展具有关键性影响,消极的社会心态往往会促使大学生做出一系列危害社会和谐的行为,而积极的社会心态则对于大学生的行为具有正面的引导作用,能够推动社会的和谐发展。在积极心态的引领下,大学生更容易接受社会制度和道德规范的约束,自觉树立正确的价值观念和行为规范,关注社会的整体利益,倡导公正、平等和互助的行为,并且积极参与各种社会实践和志愿服务活动,为社会的和谐发展做出贡献。

其次,积极社会心态能够推动社会进步和创新。大学生在社会进步和创新中发挥着重要作用,拥有积极社会心态的大学生具有开放、包容的态度和思维,他们勇于探索和接受新的事物、新的思想,能够推动科技进步和创新。同时,积极的社会心态使大学生能更加自觉地关注社会发展状况,在解决社会问题和促进社会发展方面主动发挥模范带头作用,推动社会的持续进步和繁荣。

最后,积极社会心态对于提高社会治理效能和维护社会稳定至关重要。进入21世纪以来,我国经济快速增长,人民的生活水平大幅提高,但是,由于我国的社会治理体系有待完善,我国在教育、住房等领域仍然面临着分布不均、覆盖不足等问题,这些问题催生了一系列不良社会心态,如急于求成、心浮气躁等,这些不良社会心态对社会的稳定发展其阻碍作用。社会治理是一个复杂而多元的系统工程,需要各个社会成员的共同参与和努力,大学生作为社会的新生力量,他们的理念、观念和行为方式对社会治理产生着深远影响,积极的社会心态会使大学生更加主动地参与社会治理和法治建设,推动社会治理体系的完善和提升,维护社会的稳定发展。

3.3.3 积极社会心态是实现中华民族伟大复兴的中国梦的现实诉求

习近平总书记在十四届全国人大一次会议闭幕会上发表的讲话中指出:“从现在起到本世纪中叶,全面建成社会主义现代化强国、全面推进中华民族伟大复兴,是全党全国人民的中心任务。强国建设、民族复兴的接力棒,历史地落在我们这一代人身上。”^[47]随着中国的崛起和发展,实现中国梦已经成为全国人民的共同目标和追求,而大学生更是承载着实现中华民族伟大复兴的重任。中华民族

伟大复兴的中国梦的本质是国家富强、民族振兴、人民幸福。

首先，大学生作为社会的重要一员，他们拥有积极的社会心态有助于实现国家富强。社会心态是国家精神文明建设的重要一环，积极的社会心态使大学生对国家和民族的未来充满信心和期待，可以激发他们为实现国家富强而拼搏奋斗的意愿。在积极社会心态的引导下，他们形成正确的社会认知，主动承担起社会责任，并通过学习和实践，不断提高自己的专业技能和综合素质，对社会的经济、科技、文化等各个领域的发展做出贡献，为国家富强提供动力。

其次，大学生的积极社会心态对于民族振兴具有重要意义。民族振兴需要新一代的广大青年具备对民族文化的认同和传承，积极的社会心态能够激发大学生对国家和民族的深厚情感，进而加强他们对文化的自信、对民族的自豪感以及爱国主义信念，使他们愿意为民族振兴献出自己的力量。同时，积极社会心态使大学生能够以更加理性的思维对待外来文化，积极学习和传承中华优秀传统文化，用自己的努力为弘扬中华优秀传统文化做出贡献。

最后，大学生拥有积极的社会心态对于人民幸福具有重要影响。大学生是祖国的未来、民族的希望，将来的他们将成为各行各业的中流砥柱。积极的社会心态使大学生具备积极向上的精神风貌和乐观向前的生活态度，使他们能真正做到全心全意为人民服务，为人民提供更好的帮助，同时也能激发身边人的积极性和蓬勃进取的精神状态，进而增强社会的凝聚力和人民的幸福感。

第4章 微媒体背景下大学生社会心态的调查现状分析

微媒体平台为大学生提供了丰富多样的社交方式和信息获取途径，从而对其社会心态产生了深刻的影响。为了能更加深入的了解微媒体背景下大学生社会心态的状况，本文采用问卷调查的方法，通过 EXCEL 和 SPSS 27.0 数据分析系统，探究大学生社会心态在微媒体背景下的现状以及消极社会心态产生的原因，从而针对其问题提出大学生社会心态的引导对策，帮助大学生更好地应对成长困境。

4.1 微媒体背景下大学生社会心态的问卷调查

本研究主要通过问卷星平台对问卷进行发放，问卷均以匿名的方式进行填写，共收回有效问卷 968 份。这些调查结果可以为本文提供数据支撑，使本文的研究具有坚实的实证基础，也为微媒体背景下大学生社会心态的引导对策提供依据。

4.1.1 问卷施测过程

本问卷在设计过程中参考当前学术界中一些较为成熟的问卷，并根据调查对象的基本情况、调查对象对微媒体的使用状况、微媒体背景下调查对象社会心态的状况设计问题。为使此问卷更具合理性，本人于 2023 年 6 月对此问卷进行了数次小规模投放，并根据收回的结果进行信度效度检验，检验问题的可靠性和逻辑性，再结合专家的意见加以修改完善，确保问题准确完整，最终于 2023 年 7 月确定出正式问卷，在山东省内通过问卷星平台进行正式投放。本次问卷调查根据代表性原则，选择了山东省八所高校作为研究样本，即：中国海洋大学、山东大学、聊城大学、临沂大学、泰山科技学院、日照职业技术学院、威海职业学院、山东职业学院。这八所高校既涉及到“985”“211”类院校，也涉及到普通本科院校以及普通专科院校，并且其所开设专业均较为全面，都为综合类院校。同时，这些高校位于山东省内不同的城市，有内陆城市也有沿海城市，具有一定的代表性。

4.1.2 问卷基本情况分析

一、问卷信度、效度分析。本问卷通过 EXCEL 和 SPSS 针对其中的量表类

问题进行了信度效度检验，结果显示，此问卷的 Cronbach's Alpha 系数（克龙巴赫 α 系数）为 0.854，在 0.8—0.9 之间；KMO（Kaiser-Meyer-Olkinmeasure）为 0.784，大于 0.7，Bartlett（巴特利特球型检验） $P=0.000$ ，小于 0.05，这说明微媒体背景下大学生社会心态调查问卷信度效度较好，数据可靠。（表 4-1）

表 4-1 克龙巴赫 Alpha、KMO 和巴特利特检验

克龙巴赫 Alpha		.854
KMO 取样适切性量数		.784
近似卡方		1444.528
Bartlett 球形度检验	自由度	3
	显著性	.000

二、样本基本情况描述。从问卷调查的结果来看，在 968 名调查对象中，男生有 412 名，女生有 556 名；大一学生有 198 名，大二学生有 216 名，大三学生有 143 名，大四学生有 233 名，硕士研究生及以上的有 178 名。（表 4-2）从以上数据中可知，调查对象的性别、年级分布都较为均匀。

表 4-2 调查对象基本情况描述

名称	选项	频数	百分比%
性别	男生	412	42.56%
	女生	556	57.44%
年级	大一	198	20.45%
	大二	216	22.31%
	大三	143	14.77%
	大四	233	24.07%
	硕士研究生及以上	178	18.39%

三、样本特征分析。关于大学生对微媒体使用的基本情况，调查发现，在 968 名调查对象中，每天使用微媒体时间为 1 小时的有 81 人，1 小时-2 小时的有 167

人，2 小时-5 小时的 483 人，5 小时以上的有 237 人。（表 4-3）这些数据反映了调查对象对微媒体具有一定的使用频率，在讨论微媒体对大学生社会心态的影响时，他们具有发言权。

表 4-3 调查对象每天使用微媒体的时间

名称	选项	频数	百分比
每天使用微媒体的时间	1 小时以内	81	8.37%
	1 小时-2 小时	167	17.25%
	2 小时-5 小时	483	49.90%
	5 小时以上	237	24.48%

调查结果显示，大多数人使用微信、短视频 APP、QQ 的频率较高，使用微博、小红书的频率紧随其后，使用新闻报道 APP 的频率较低；（表 4-4）大学生使用微媒体多是用于社交、娱乐，同时也有一部分是用于学习、了解新闻资讯。（表 4-5）这说明大学生对微媒体的使用时间存在着一定的差异，有的人使用时间较短，仅限于必要的社交和娱乐活动，而有的人使用时间较长，可能更加依赖于利用微媒体来获取信息和进行娱乐。

表 4-4 调查对象使用较多的微媒体频率

	响应		个案百分比
	个案数	百分比	
使用较多的微媒体	QQ	429	15.50%
	微信	913	33.00%
	微博	339	12.25%
	小红书	380	13.75%
	短视频 app	595	21.50%
	新闻报道 app	111	4.00%
总计	2766	100.00%	285.73%

表 4-5 调查对象使用微媒体的目的频率

	响应		个案百分比
	个案数	百分比	
使用微媒体的目的	社交	781	31.39%
	学习	539	21.67%
	娱乐	774	31.11%
	了解新闻资讯	394	15.83%
总计	2489	100.00%	257.13%

4.2 微媒体背景下大学生社会心态的现状

微媒体对大学生社会心态具有正反两方面的影响，一方面，它为大学生提供了便捷的信息获取和传播渠道，让大学生能够广泛地表达自己的观点并接受他人的不同意见，促进思想的碰撞与交流，进行反思和自我调整。另一方面，它容易将社会发展过程中存在的矛盾放大，使大学生产生消极的社会心态。

本文通过社会认知、社会情绪、社会价值观、社会行为意向四个方面展开调查，结果如下：

4.2.1 大学生社会认知层面理性与感性并存

微媒体背景下，大部分大学生看待社会问题更加客观理智，社会认知中理性方面凸显，但与此同时，大学生的底层意识和相对剥夺感产生，社会认知层面理性与感性并存。

4.2.1.1 看待社会问题更加客观理智

根据调查问卷结果显示，“对于微媒体上的各种社会热点话题，您如何看待？”，对于这个问题有 23.87% 的大学生选择了随波逐流，有 67.56% 的大学生选择了加以分析并形成自己的看法，而只有 8.57% 的大学生表示对社会问题毫不关心。（图 4-1）这个结果表明，大学生对社会问题有一定的关注度，他们愿意主动在微媒体上表达自己的观点和看法，对于鱼龙混杂的微媒体信息，他们也不仅仅是简单地接受，而是能够进行积极思考和独立判断，从而更加客观理智地看待社会问题。当被问及“当您在微媒体中看到与主流官方媒体相违背的新闻消息时，您会选择信任哪个渠道的信息？”，有 28.41% 的大学生选择信任官方媒体，有 20.97% 的大学生选择信任微媒体，有 50.62% 的大学生则倾向于了解后再根据情况决定信任哪个渠道的信息。（图 4-2）这一结果表明大学生们对于信息的真实性和可信度有一定的警惕性，展现了他们在面对多元化信息时能够做到客观理智，理性思考。这种客观理智、开放多元的社会心态使得大学生能够积极参与社会话题的讨论，有助于他们更好地理解和分析社会问题。

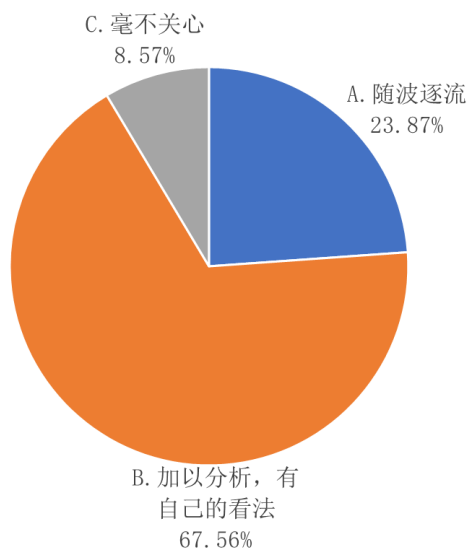


图 4-1 对于微媒体上的各种社会热点话题，您如何看待？

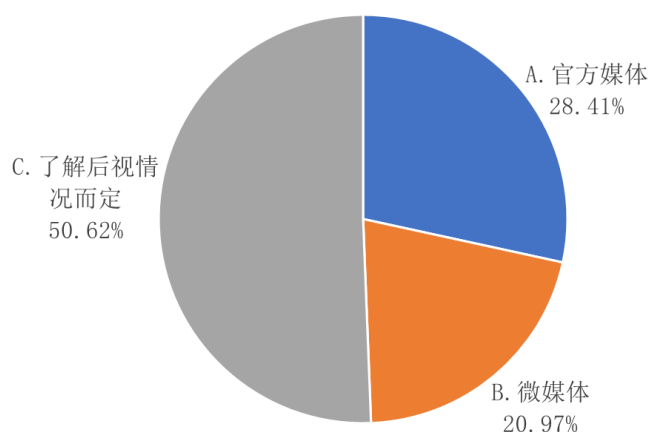


图 4-2 当您在微媒体中看到与主流官方媒体相违背的新闻消息时，您会选择信任哪个渠道的信息？

4.2.1.2 底层意识与相对剥夺感产生

微媒体背景下，大学生的底层意识和相对剥夺感产生。相对剥夺感是指当个体或群体与某种标准或参照物进行比较，发现自身处于劣势时会产生愤怒和不满的情绪。此外，当个体或群体的期望或渴望没有得到满足时，他们也会产生相对剥夺感。^[48]相对剥夺感会导致个体对自己当前境况的不满或挫败感，并且可能触

发一系列消极情绪和行为。调查问卷的结果显示,“您认为自己属于社会中的底层群体吗?”,面对此问题有 67.15%的大学生认为自己属于社会中的底层群体,只有 32.85%的大学生选择不属于。(图 4-3)当被问到“当您将自己的学业、经济、容貌等与您的同学相比时,您会感到”,有 27.89%的大学生表示感到自己很富有,有 64.98%的大学生感到不满,还有 7.13%的大学生表示感到愤怒。(图 4-4)

微媒体的快速发展给大学生带来了更广泛的展示空间和“虚拟舞台”,他们以发布照片、动态为代表的方式进行自我展现。尤其是在小红书、抖音等年轻人较喜爱的微媒体平台中,大学生们以多种多样的形式展示自己的成功和优点,获取更多的流量,引发人们的关注。与此同时,大学生可以通过微博、微信等微媒体平台随时了解他人的生活现状和所取得的成就。这种信息的高度透明和共享性,使得大学生们更加容易将自己的情况与他人进行对比,更容易对未来产生更大的期望,即使大学生在生活水平上有所提高,但如果他们的期望或渴望没有得到满足,他们的弱势心态便会加重,特别是那些缺乏经济条件和社会资源的学生更容易产生相对剥夺感。

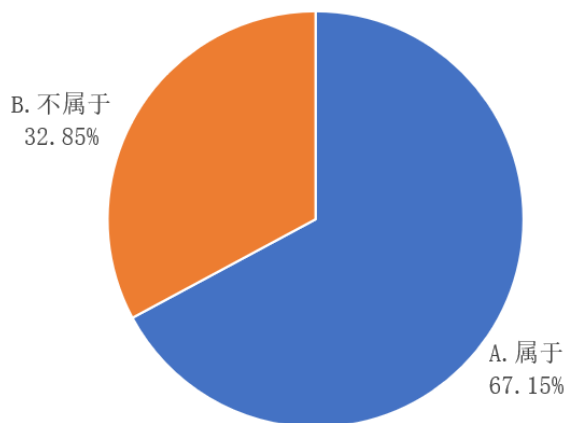


图 4-3 您认为自己属于社会中的底层群体吗?

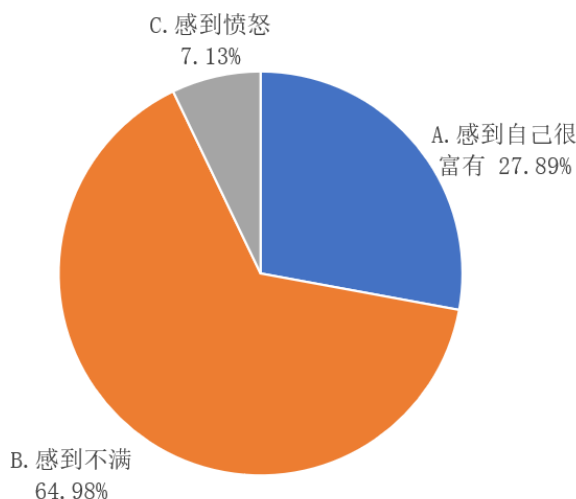


图 4-4 当您将自己的学业、经济、容貌等与您的同学相比时，您会感到

4.2.2 大学生社会情绪层面正向与负向并存

微媒体以其便捷、实时和互动性强等特点，极大地改变了人们的生活和思维方式。然而，通过分析问卷调查的结果，发现在微媒体环境下，大学生社会情绪呈现明显的双向特征。其中，正向情绪主要体现为自信乐观情绪浓厚，负向情绪则主要表现为焦虑迷茫情绪的蔓延。

4.2.2.1 自信情绪浓厚

微媒体为大学生提供了交流机会、展示平台以及丰富的信息资源，从而增强了他们的自信心和乐观情绪。这种自信乐观主要体现在他们面对困难的态度上。面对问题“‘办法总比困难多’，对于这句话您的看法是？”，有 92.87% 的大学生选择赞同，只有 7.13% 的大学生选择不赞同。（图 4-5）当被询问到“您在生活中遇到的困难时会持一种什么态度？”有 71.38% 的大学生选择自信面对，有 28.62% 的大学生选择消沉。（图 4-6）这说明大多数大学生在面对困难时，都能够积极乐观地寻找解决的办法。

通过微博、微信等微媒体 APP，大学生可以随时了解到各种优秀的实践经验和激励故事。这种信息的传递可以激发大学生的积极性，进而提升他们面对困难时的乐观态度。同时，微媒体的交互性为大学生提供了与他人交流、分享和倾诉的机会。在小红书、微博等微媒体平台上，大学生可以与专业人士互动，交流彼此的经验和观点。这种交流不仅可以帮助大学生获取更多实用的解决问题的方法，

还能够得到他人的鼓励和支持,进一步增强自信心,使他们在面对困难时更加坚定和乐观。

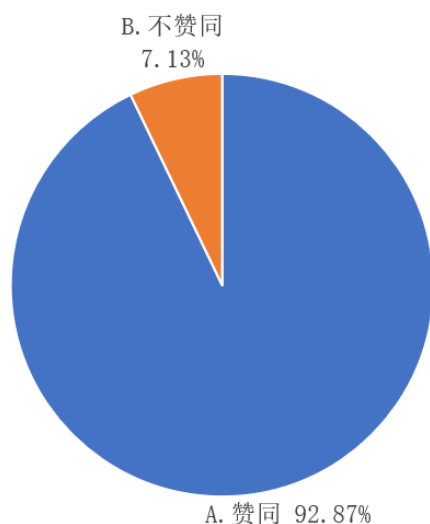


图 4-5 “办法总比困难多”，对于这句话您的看法是？

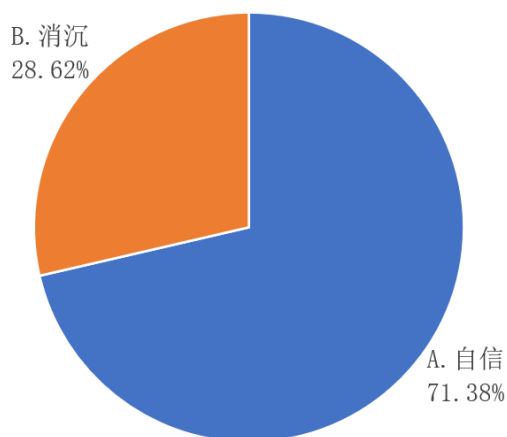


图 4-6 您在生活中遇到的困难时会持一种什么态度？

4.2.2.2 焦虑情绪蔓延

根据对大学生的调查问卷结果分析,54.03%的受访大学生表示他们的焦虑程度较过去相比有所增加,而仅有 45.97%的受访大学生认为他们的焦虑程度有所减少。(图 4-7)进一步探究造成大学生焦虑的原因,调查问卷结果显示,大学生普遍面临就业压力和学业压力。有 42.07%的大学生认为就业压力是导致他们焦虑的主要原因,有 52.77%的大学生选择了学业压力。此外,还有 27.53%的大学生选择家庭压力,有 39.96%的大学生选择人际交往压力,各种压力综合作用导致大学生焦虑浮躁。(图 4-8)同时,有 61.47%的大学生表示经常感到浮躁,

不能静下心来学习，这都表明了焦虑等负向情绪在大学生群体中有所加剧。（图 4-9）

在这个信息爆炸的时代，面对微媒体中的负面现象，一些大学生缺乏理性客观的分析能力，往往只看到社会的阴暗面。例如，在就业问题上，一些大学生没有全面了解就业形势，而微信公众号、短视频上一些信息过分夸大就业难的局面，导致大学生对未来感到迷茫，无法科学规划个人发展目标。在负面信息裂变式增长的环境下，面对着考研、考公以及寻找工作带来的压力，大学生的焦虑迷茫情绪也与日俱增，微信中大家常用的表情包“鸭梨山大”“杯具”，以及“佛系青年”等流行词汇的广泛传播也充分证明了这一点。

微媒体背景下，绝大多数大学生能充分利用微媒体，保持情绪乐观正向，但同时也会有些不良信息使大学生产生焦虑迷茫等情绪，阻碍了积极社会心态的形成。

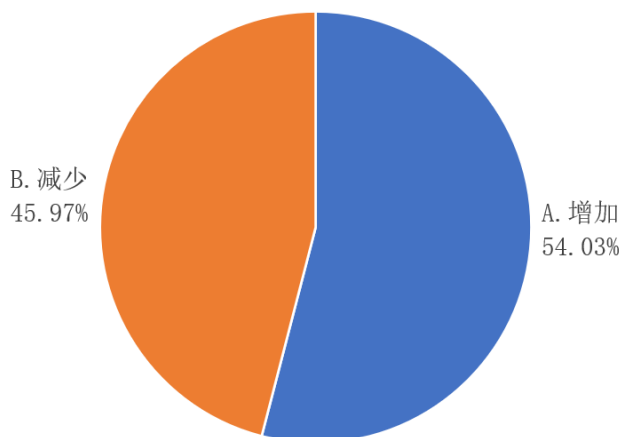


图 4-7 您觉得这一阶段的焦虑与过去相比，您的焦虑程度是增加还是减少了？

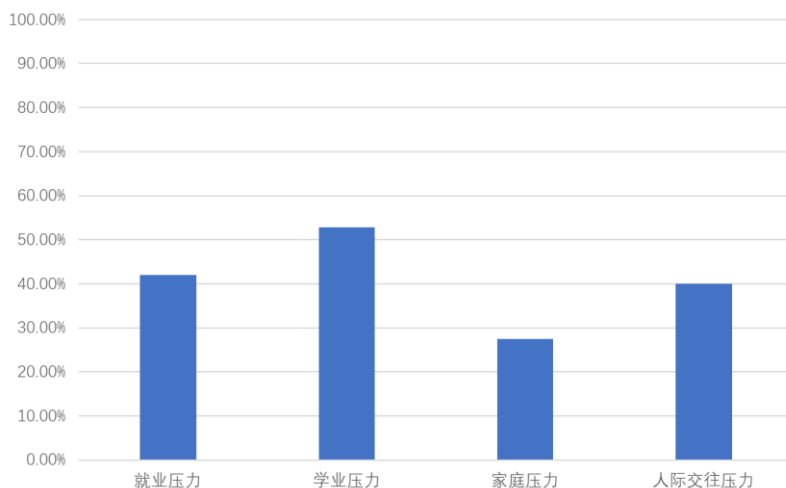


图 4-8 是什么原因使您焦虑？（多选题）

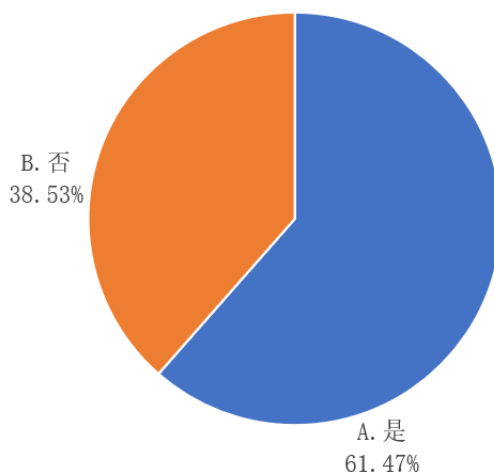


图 4-9 您是否经常感到浮躁，不能静下心来学习？

4.2.3 大学生社会价值观层面积极与消极并存

研究表明，在微媒体背景下，大学生的就业观念逐渐积极向上，但也面临着享乐主义与个人主义盛行的问题。

4.2.3.1 就业观念积极向上

面对未来激烈的就业形势，虽然有部分同学会有焦虑迷茫的情绪，但有 90% 的大学生选择将压力化为动力，只有 10% 的大学生选择会丧失信心。（图 4-10）这表明大学生不为压力所制，以积极的态度面对就业竞争，将压力转化为前进的

动力。当被问到“如果您要报考公务员考试，您的目的是？”有 63.53% 的大学生选择“为人民服务”，34.3% 的大学生选择“工作稳定”，2.17% 的大学生选择“受人尊敬”。（图 4-11）近三分之二的大学生选择了将“为人民服务”作为报考公务员考试的主要目的，这表明大部分大学生具有社会责任感，愿意通过从事公务员工作来为社会公众提供服务和贡献。近些年，微媒体中的官方媒体大力报道中国优秀干部的人物事迹，对大学生就业观产生了积极影响，为大学生树立了榜样，激励了大学生积极向上的精神，使他们的就业观念呈现出积极向上的趋势。

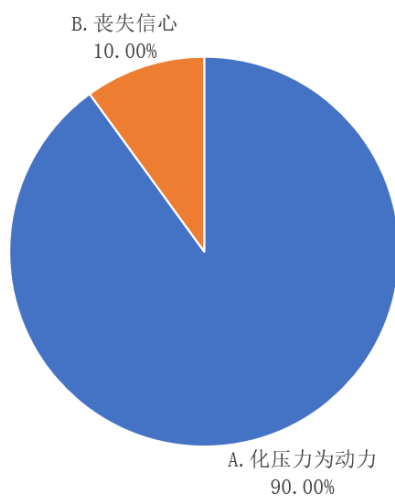


图 4-10 对于未来激烈的就业形势，您的态度是？

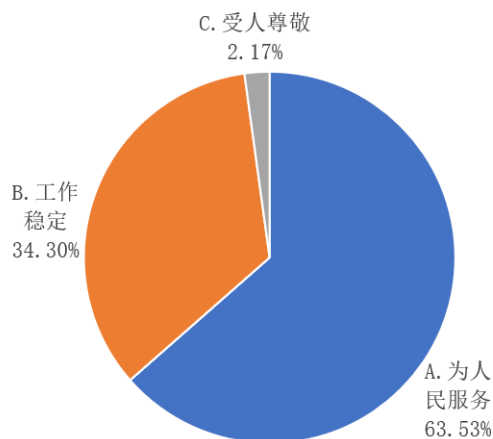


图 4-11 如果您要报考公务员考试，您的目的是？

4.2.3.2 享乐主义与个人主义盛行

当前，大学生显现出享乐主义与个人主义盛行的现象。享乐主义是指从人的自然本性出发，将物质生活的享受和肉体的快乐奉为唯一应追求的价值目标，其

认为生活的意义就是为了追求吃喝玩乐,以尽情满足自己的感官欲望。^[49]面对“今朝有酒今朝醉”、“人生就该及时享乐”等观点,有 78.62%的大学生选择赞同,支持这种追求瞬间快乐的观念,而 21.38%的大学生选择不赞同。(图 4-12)与此同时,有 51.45%的大学生表示常常为追求快乐而花费超出负担能力的金钱,而 48.55%的大学生选择不会。(图 4-13)这说明了当下一部分大学生存在追求即时满足的享乐主义思想,无视经济负担和金钱压力,只将目光集中在眼前的快乐体验上。另外,根据调查结果,有 53.62%的大学生经常将娱乐活动放在学习之前,38.53%的大学生偶尔会做出这样的选择,而只有 7.85%的大学生从不将娱乐放在学习之前。(图 4-14)这一结果表明,大学生更倾向于以追求娱乐和享乐为重,对学习不够重视。大学是一个学习和成长的阶段,过度追求娱乐可能会导致学业受损,影响个人未来的发展。

此外,根据问卷结果显示,有 57.13%的大学生更加看重个人利益,而只有 42.87%的大学生选择了集体利益。(图 4-15)这表明,大学生的集体意识有所削弱,部分大学生有个人主义倾向。微媒体在大量呈现个体观点的同时,往往也容易强调个人主义和自我价值的宣扬。个人追求的不断被强调、赞扬和放大,会使大学生更加倾向于追求个人利益,更加关注自身的利益和需求,而忽视了集体的价值和责任。

在微媒体迅速发展的时代,大学生与社会的互动更加频繁,从而也能够接触到更多的文化和思想。然而,一些有害的文化和思想会使大学生迷失方向,走向偏离社会主流价值观的道路。

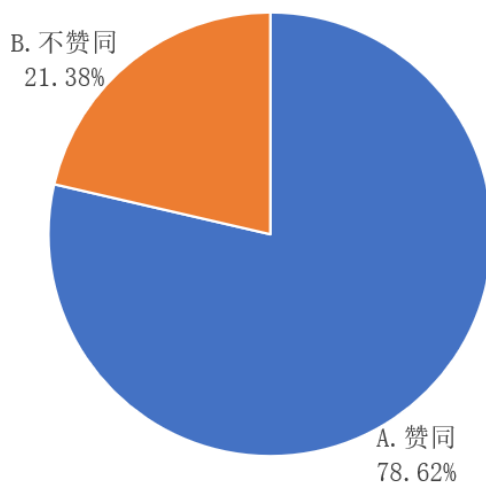


图 4-12 对于“今朝有酒今朝醉”“人生就该及时享乐”,您的态度是?

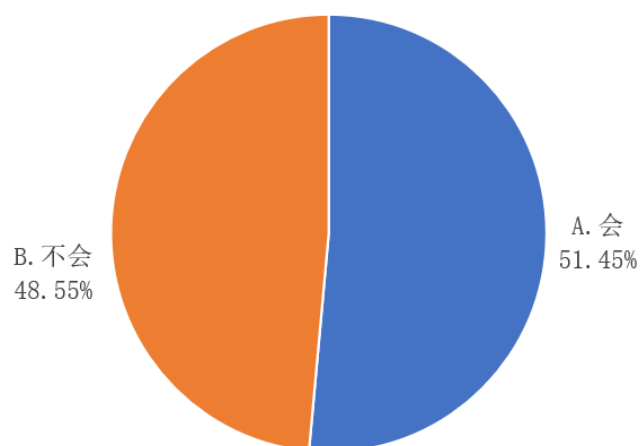


图 4-13 您是否常常为追求快乐而花费超出你的负担能力的金钱？

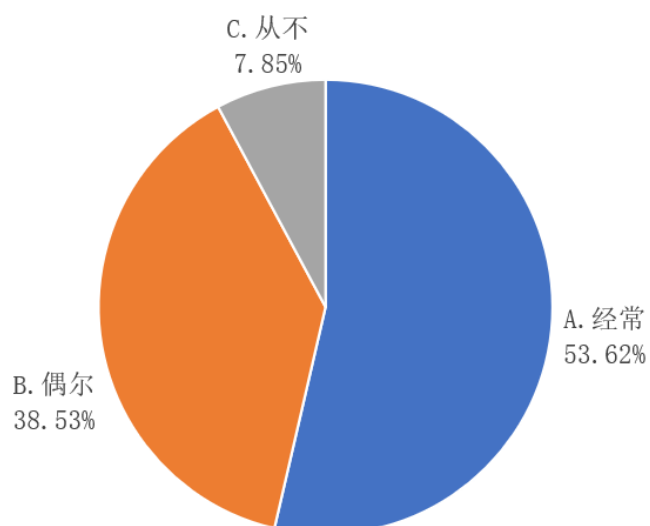


图 4-14 您是否经常将娱乐活动放在学习之前？

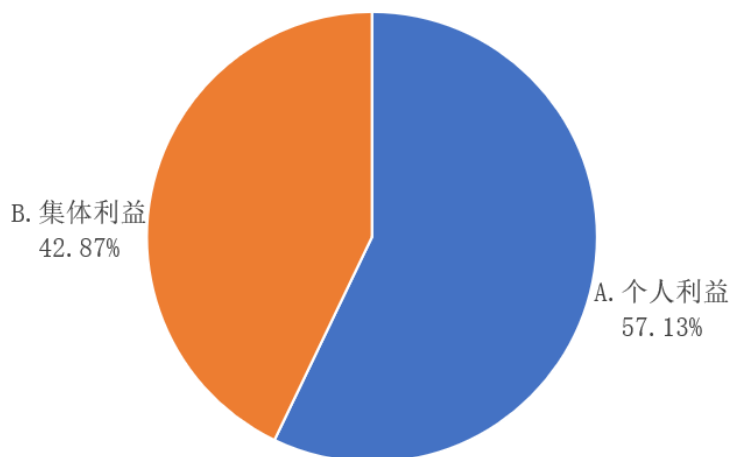


图 4-15 您更看重个人利益还是集体利益？

4.2.4 大学生社会行为意向层面强烈与淡化并存

调查结果显示，在微媒体的影响下，大学生表现出了强烈的社会参与意识，但与此同时，他们的人际交往意愿却相对减弱。这一现象需要引起我们的重视。

4.2.4.1 社会参与意识强烈

大学生社会参与意识强烈，主要体现为对社会问题的高度关注和积极参与的意愿。他们通过微博、微信等平台，广泛讨论社会话题，关注社会公益活动，并积极参与其中。调查问卷结果显示，有 85% 的大学生表示他们会参加志愿服务活动。（图 4-16）这种强烈的社会参与意识反映了他们对社会责任的认同和对社会进步的追求，他们希望通过自己的行动为社会发展贡献力量。另外，对于微媒体上的社会热点事件，有 78.62% 的大学生表示会参与评论或发表个人观点。（图 4-17）传统媒体通常是单向的，大学生只能被动地接受信息，而微媒体则提供了一个开放、自由的平台，使大学生能够有机会参与到公共话题讨论中。此外，大学生普遍具备较高的教育水平和信息获取能力，对社会问题有一定的敏感度，会更加积极主动地对社会问题进行思考，表达自己的看法和立场。

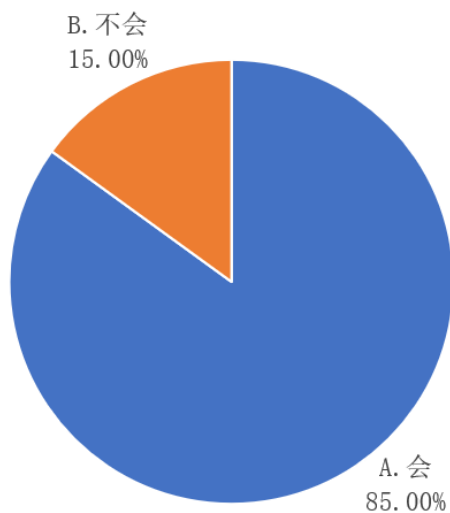


图 4-16 您是否会参加志愿者服务？

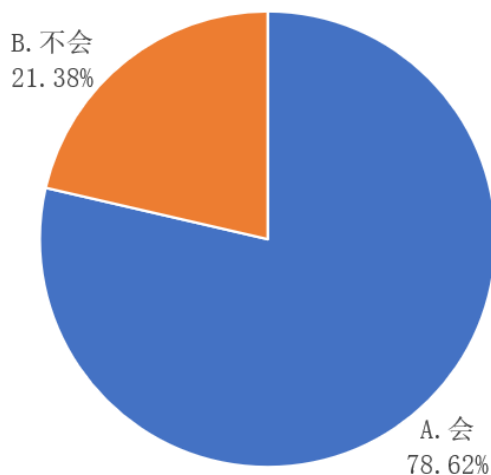


图 4-17 对于微媒体上的社会热点事件，您是否会评论、发表个人观点？

4.2.4.2 人际交往意愿减弱

随着微信、微博等社交媒体的广泛使用，人们的社交方式逐渐向网络虚拟化发展。然而，当大学生过度依赖于虚拟的交友空间时，便会导致他们人际交往意愿降低，人际交往能力减弱。调查结果显示，只有 17.87% 的大学生认为自己的社交能力很强，有 23.24% 大学生认为自己社交能力一般，37.5% 的大学生认为自己的社交能力稍差，有改进空间，除此之外还有 21.38% 的大学生认为自己属于

社恐型。（图 4-18）面对问题“您会主动参加社交活动(如聚会等)吗？”有 8.57% 的大学生选择了经常参加，30.68% 的大学生选择了有时参加，41.43% 的大学生选择了很少参加，而有 19.32% 的大学生选择了绝不参加。（图 4-19）这反映出大学生们对于参加社交活动的积极性不高。微媒体的便利性和匿名性，使得大学生们可以避免面对面的社交压力和尴尬，但同时也削弱了他们的主动性，导致他们更加倾向于保持安逸的网络社交状态。当被问及“您与同学之间的交流频率是怎样的？”只有 6.51% 的大学生选择了非常频繁地交流，有 22.11% 的大学生选择了经常交流，48.55% 的大学生选择了偶尔交流，22.83% 的大学生选择了很少交流。

（图 4-20）这种情况在现实生活中也非常常见，现如今经常能看到一些大一大二的学生不认识自己的同班同学，甚至不知道他们的名字，有些同学直到毕业都没说过几句话。这一现象对于大学生的社交能力培养和人际关系发展带来了一定的挑战。

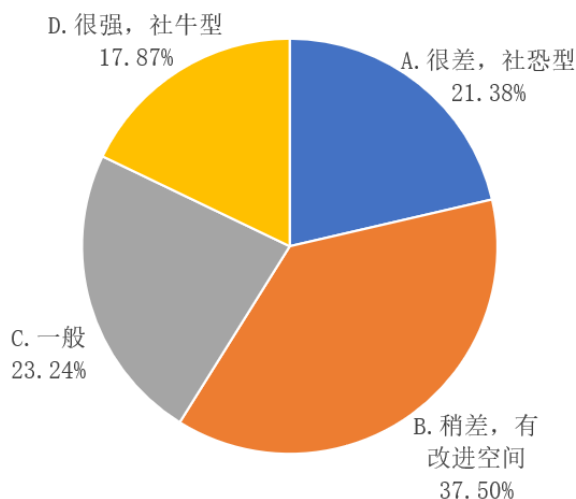


图 4-18 您认为您的人际交往能力

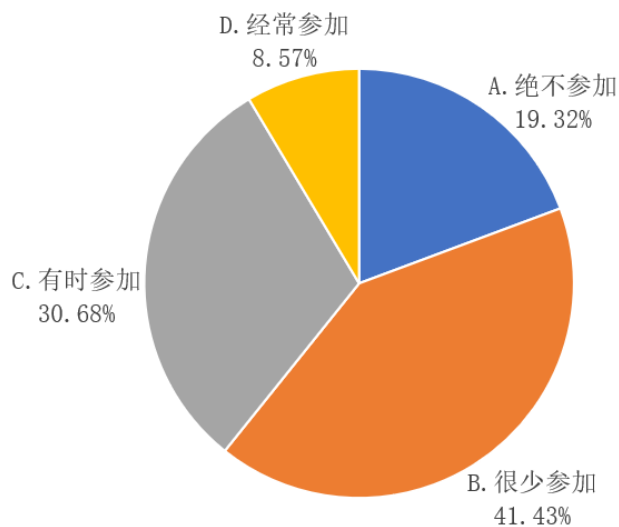


图 4-19 您会主动参加社交活动(如聚会等)吗？

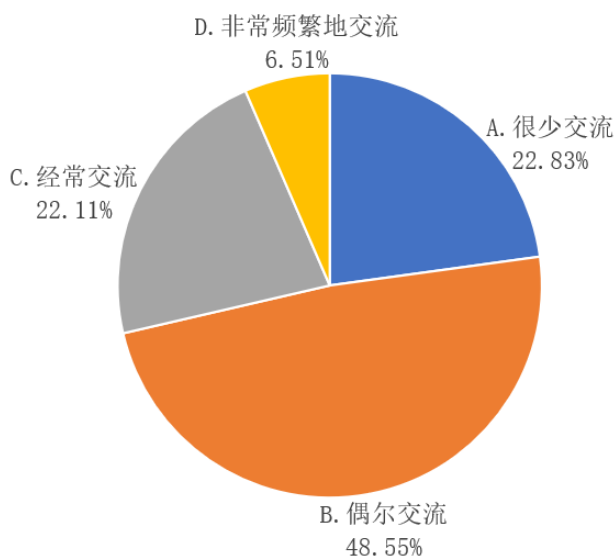


图 4-20 您与同学之间的交流频率是怎样的？

4.3 微媒体背景下大学生消极社会心态的归因

微媒体背景下，大学生消极社会心态的归因是一个复杂而又关键的问题。首先，微媒体所传播的内容归根结底是对现实生活的反应，因此需要运用马克思主义唯物史观理论、思想政治教育过程理论对社会环境因素、高校心理健康教育体系进行分析。其次，由于微媒体的传播特征，导致了大学生所接受的微媒体信息具有片面性和局限性，因此需要运用传播学中的“把关人”理论、选择性接触理论

对微媒体传播信息进行分析。只有从多个角度出发,才能全面把握微媒体背景下大学生消极社会心态产生的原因,从而有针对性地提出微媒体背景下大学生社会心态的引导策略。

4.3.1 唯物史观下社会环境因素的多重冲击

虚拟社会是现实社会的一种延伸和补充,微媒体所反映的大学生社会心态只是现实社会中社会心态的一种折射,它反映了现实社会的某些方面和问题。社会存在决定社会意识,要想真正了解大学生消极社会心态的形成原因,就必须回归到社会存在中来。马克思主义关于社会存在和社会意识的理论为我们提供了一个理论框架,我们可以从人们的生产方式、物质生产关系和物质生活条件这三个层面出发,探讨社会存在对大学生社会心态产生的影响。

首先,随着时代的发展,生产方式的变革不断推动着社会结构和人们的生活方式发生着改变。从传统的手工生产转变为现代的机械化、自动化生产,这不仅改变了人们的工作方式,也改变了人们对待工作的态度。大学生作为社会的新生力量,他们所处的时代背景中,信息技术的迅猛发展、传统产业的式微等因素都给他们带来了巨大的心理冲击。这种生产方式的变革,导致了大学生对未来的不确定感加剧,他们对工作的选择和就业前景产生了疑虑和焦虑。同时,现代生产方式的高度规范化和标准化也使得大学生的创造力和个性难以得到充分发挥,这种局面进一步加剧了他们的消极社会心态的产生。

其次,随着经济体制的转型和市场经济的发展,物质生产关系也发生了深刻变化。竞争日益激烈的市场经济下,人们的生存压力和竞争压力不断增加。大学生作为即将步入社会的一群人,面对就业市场的激烈竞争和高房价、高物价等生活压力,很容易感受到社会竞争的残酷性,从而产生对未来的恐惧和失望,产生焦虑迷茫情绪和相对剥夺感。此外,随着物质生产关系的变化,人们的交往方式和社会关系也发生了巨大变化。传统的人际关系逐渐被虚拟社交所取代,这种虚拟的社交模式使得大学生的社交能力和情感表达能力受到挑战,使他们人际交往意愿减弱,产生消极社会心态。

最后,随着经济的发展和科技的进步,人们的物质生活条件得到了极大的改善,但同时也带来了新的问题。自改革开放以来,我国社会转型进一步加快,国

家迈向了全面建设社会主义现代化强国的新征程。物质生活条件的提高使得人们的消费观念逐渐趋向于享乐主义，大学生作为新一代的消费主体，往往在物质追求上过度消费，这可能导致部分大学生的奋斗动力被解构，生活压力和心理负担加重，使他们满足感降低和焦虑感增加，进而产生消极的社会心态。

4.3.2 思想政治教育过程中高校心理健康教育体系存在不足

高校思想政治教育与大学生社会心态之间存在着相互影响、相互促进的关系。通过有效的思想政治教育，可以使大学生形成正确的思想道德和积极社会心态。但是，当前高校的思想政治教育过程中还存在着一定的问题，具体体现为：教育方法单一、资源匮乏，这将不利于大学生积极社会心态的发展。

一方面，思想政治教育过程中存在教育方法单一的问题。虽然理论教育、实践教育、情感教育等多种方法在思想政治教育中被提及，但实际落实时却往往偏重于理论灌输，忽略了学生个体差异，缺乏因材施教、因人施教的灵活性。在当前校园中，受微媒体不良信息的影响，一些大学生过分追求名利，消费主义享乐主义盛行；一些大学生过度沉迷于社交媒体、网络游戏等虚拟世界，导致社交能力欠缺。大学生的思想状况和认知水平各不相同，在心理健康教育方面，理论教育的单一性未能满足学生多样化的心理需求，无法更好地了解他们的真实思想，使他们无法得到个性化的教育。这导致高校思想政治教育难以及时发现大学生的不良社会心态并对其进行引导和矫正，学生在面对负面情绪时缺乏有效的自我调节能力。

另一方面，高校心理健康教育体系在资源方面存在匮乏。部分高校在心理健康教育方面的投入相对有限，存在师资力量不足、心理健康教育设施不完善等问题，导致实践教育的开展受限。大学生处于成长发展的关键时期，他们常常面临着诸如学业、就业、人际交往等方面的挑战和困扰，在微信、微博等微媒体 APP 中，时常能看到一些大学生表达负面情绪、抱怨生活、批评他人，或者分享消极的新闻和观点。微媒体的推波助澜，加剧了大学生焦虑迷茫、逃避人际交往等现象的产生，引发不良社会心态。心理健康教育往往需要借助专业的心理咨询师或心理教育专家，然而在很多高校中，这类专业人员的数量不足，缺乏对学生心理需求的关注和支持，不能及时地对学生的不良社会心态进行疏导，难以满足学生

的心理咨询需求。

4.3.3 “把关人”角色弱化使得微媒体传播信息良莠不齐

随着微媒体的普及，越来越多的信息通过微媒体平台向用户传递，但是，有些信息是具有正能量的，而另一些信息可能是具有误导性的。微媒体传播的信息质量和真实性参差不齐，最主要原因的是微媒体中“把关人”角色的弱化。

一方面，在传统媒体时代，编辑和审核人员通常担负着对信息进行把关的任务，他们通过严格的审核来确保信息的准确性和可信度。然而，在微媒体中，由于“把关人”角色的弱化，又加之信息的发布门槛比较低，信息的传播广泛而迅速，无论是个人还是机构，都可以直接发布信息，使得信息的质量难以控制。当前，在经济效益最大化的驱动下，各大微媒体运作者纷纷开始了流量之争，许多微媒体账号发布的内容不再是真实有价值的信息，而是一些能够吸引用户眼球的内容。为了吸引关注和增加访问量，一些微媒体账户的运作者肆意夸大真实事件，大肆宣扬能够激发公众情绪的信息，传播一些背离主流价值观的庸俗化内容，导致一些错误思想被广泛宣传，致使部分大学生的观念受其误导。

另一方面，国家对网络媒体的监管不力，进一步加剧了“把关人”角色的弱化。国家在微媒体舆论监管中扮演着重要的角色，合理地约束微媒体是保证微媒体传播优质信息的核心。但当前，我国对微媒体监管政策的制定和执行无法及时跟上微媒体的发展和变化，国家对于网络媒体违规行为的处理方式和力度也不够，这都导致了微媒体中不良信息的泛滥。“把关人”角色的弱化，导致微媒体成为了不受约束的空间，微媒体空间的治理依然是一大难题。

“把关人”角色的弱化使大学生长期处于这种信息泛滥的环境中，大量带有虚假性或攻击性的信息会激起他们的极端心理和攀比心理，使其盲目崇尚消费主义、个人主义等消极社会思潮，进而产生负面情绪，形成焦虑、自卑、自我怀疑等不良社会心态，导致正确道德观念和积极价值观丧失。

4.3.4 大学生自身发展不成熟使其对微媒体信息选择性接触

消极社会心态的形成，不仅由外在因素所决定，内在因素也起着不可泯灭的作用。大学生的现实生活与虚拟生活紧密相连，现代科技的发展使得大学生能够

通过微媒体平台接收到丰富多样的信息，这无疑为他们的生活带来了便利和乐趣。然而，由于大学生自身发展不够成熟，使他们对微媒体信息选择性接触，产生了虚拟生活对现实生活的冲击和干扰。他们可能过度沉迷于虚拟世界中的社交网络等，从而产生对现实生活的疏离感以及消极情绪的增加。

一方面，大学生正处于心智发展不成熟的时期，在心理上具有一定的脆弱性。当面对微媒体信息时，大学生缺乏辨别能力和判断能力，会有选择地接触与自己兴趣、偏好、价值观相一致的信息，而忽略那些与之相悖的信息。以个人主义为例，个人主义是当下社会风气的一种显著特点，在微媒体中，个人主义者通常强调个体的价值和自由，倡导在言论、行为和形象上进行个性化的表达。处于身心发展不平衡时期的大学生，由于自我意识的不断深化，更容易被个人主义倾向所吸引，从而选择接触与此相关的信息，而过度接触与自身观点一致的信息会导致认知偏差以及观点的固化。当部分大学生在其中找到与自己的同频共振之处后，他们将产生个人主义、功利主义等思想，过分强调个人利益和个人自由，过分看重个人利益而忽视集体利益，产生不良社会心态。

另一方面，大学生社会认知不成熟，媒介素养有待提高。大学生作为刚刚踏入社会的群体，对新鲜的事物充满着好奇心，渴望探索未知的世界。与此同时，其社会认知尚未成熟，缺乏对各种复杂社会现象的深入理解，对微媒体中信息的难辨真伪，面对各种纷繁芜杂的内容常常缺乏全面的思考和分析能力，容易受主观意识和自身情绪的影响。许多不良微媒体运作者，正是看准了大学生的这一特点，通过设计一些引人注目的标题，运用多样化的形式来传播不符合社会主流价值观的信息。大学生自身的不成熟使其更容易选择接触这类信息，从而被片面和偏颇的信息所误导，产生消极社会心态。

第5章 微媒体背景下大学生社会心态引导策略

从上文的分析中可以看出,微媒体背景下大学生不良社会心态的成因是复杂多样的。因此,对大学生社会心态进行引导必须依靠社会各界共同发力,形成合力,以此来推动大学生社会心态朝着更加积极的方向发展。

5.1 通过社会支持激发大学生积极社会实践的动力

20世纪70年代,社会支持作为一个专业性术语出现在人们的视野中。社会支持指那些可以利用的诸如爱、亲密关系、尊重等特质和令人满意的关系,以及在压力环境中可依靠的他人的建议、信息、指导和帮助。^[50]社会支持可以激发起大学生对未来的希望,使其积极的参与到社会实践中,成为推动社会发展的强大力量。

5.1.1 关注大学生的现实需求

微媒体的传播速度极快,短期内就可以使大量的信息涌入大学生的生活。大学生作为信息的接收者,在多元化信息的影响下,他们的现实需求也呈现出了丰富化的趋势。因此,我们需要关注大学生的现实需求,采取恰当的引导策略,在实践中有效促进大学生社会心态的健康发展。然而,需要注意的是,大学生个体差异较大,他们的需求、兴趣和价值观也各不相同,在引导策略的制定过程中,我们应该注意大学生的日常需要,根据不同大学生的背景、特点和需求,提供个性化的服务和帮助,不能一刀切地推广相同的引导方法。例如:高年级的学生会更加关注升学或者就业等方面的信息,而刚刚步入大学校园的低年级的学生会有人际交往等方面的困扰。因此,社会、学校以及家庭应加强对大学生的关注度,建立起积极的沟通机制,及时地了解大学生内心的需求变化,通过有针对性地心理辅导和成长指导帮助大学生更好地认识自我、探索自我,树立积极的社会心态为实现自我目标做好准备。

5.1.2 加强对大学生的社会托举

要想从根本上解决微媒体背景下大学生产生的不良社会心态,必须要从社会

现实入手，加强对大学生的社会托举，其具体举措可以从两个层面入手：物质层面和精神层面。

一方面，从物质层面看，政府和社会各界要共同努力，提供更多的机会和资源，加强对大学生的教育保障、就业保障，为大学生提供更好的教育、培训和就业机会，保障大学生的基本福利，培养大学生的创新创业精神，使其打破传统观念和体制的束缚，提高他们对社会的归属感和幸福感，以积极社会心态更好地融入社会发展的大潮流中。另一方面，从精神层面看，各级政府、学校和社区应该广泛举办文化、艺术和体育活动，创造一个积极、包容和多元的社交环境，鼓励和支持大学生积极参与社交和实践活动，引导其社会心态朝着健康的方向发展。同时，社会要加强社会道德和价值观念的建设，加强对大学生的意识形态教育，加大对社会主流价值观和中华优秀传统文化的宣扬，营造积极向上、勇于拼搏的氛围，倡导大学生勇于承担个人责任，推动社会朝着更加和谐、平等和公正的方向发展，为大学生提供更宽广的发展空间和就业机会，使其能够以积极的社会心态面对未来。

5.1.3 促进社会阶层之间的流动

增加社会阶层之间的流动性，需要综合运用经济、教育等多种手段，在积极推进相关政策改革、鼓励社会各界积极参与等方面，政府扮演着重要的角色。通过多方的共同努力，可以有效地促进社会阶层之间的流动，实现社会的公平与包容，以此来培养大学生的积极社会心态。

在经济方面，政府应采取积极的财政和税收政策，鼓励和支持中小企业的发展，提供更多的创业机会，使大学生看到普通人有望通过奋斗实现阶层的跨越，增强大学生的自信心，激发大学生的奋斗动力，使其消极社会心态朝着健康的方向发展。在教育方面，国家应加强对基础教育的投入，缩小城乡教育差距和地区间的不平等，提高弱势地区学生的教育水平和机会，加大对非重点高校的支持力度，提供更多的奖学金和资助计划，降低贫困学生的经济负担，提高其教育质量和教育环境，为社会弱势群体向上流动提供保障。在社会政策方面，政府可以制定更加公平和合理的就业政策，消除就业歧视，提供平等的职业发展机会。此外，政府还可以鼓励企业建立多元化的人才培养和晋升渠道，确保员工的职业发展不

受阶层背景的限制，以公平公正的方式减少社会阶层之间的差距。

因此，社会各界应共同努力拓宽不同社会阶层之间的流动路径，打破社会阶层的壁垒，为大学生提供更多的关注和支持。这将有助于激发大学生的奋斗精神，使其以积极的社会心态更好的顺应时代的发展。

5.2 通过教育融入发挥高校引导优势

高校是大学生学习生活的重要场所，良好的校园环境和文化可以帮助大学生树立正确的观念，增强他们的自信。对大学生社会心态进行引导，必须发挥高校作用，在实现立德树人的过程中不断推进大学生社会心态朝着健康的方向发展。

5.2.1 加强大学生微媒体言行的监测平台建设

微媒体平台成为大学生互动、传播信息以及表达观点的重要渠道。微媒体背景下对大学生社会心态进行引导，必须加强微媒体监测平台建设，对其情绪、需求、心理进行监测，从而对其进行针对性的引导。

一方面，高校需要建立完善的舆论监测平台。舆论检测平台能全面、及时、准确地捕捉和分析大学生在微媒体中的言行数据，实现对大学生社会心态的精准化监测和预警，从而有针对性地采取相应的管理和引导措施。除了建设舆论监测平台外，高校还应加强对舆情的分析和引导，掌握大学生的社会心态变化。通过收集和分析学生的微媒体言行数据，及时发现潜在的问题和矛盾，针对大学生关注的热点舆情，使用学校官方账号发表符合主流价值观的内容，从而对其社会心态进行引导。在舆情分析中，高校应注重搜集多种数据来源，包括学生的网络言行、群体互动等。另一方面，高校还可以鼓励学生积极参与校园微媒体内容创建和微媒体志愿服务，例如担任学校微博官方超话管理员等，发挥学生的监督作用。学校可以制定相关的管理规定和指导手册，明确微媒体管理的原则和规范，提供必要的培训和指导，形成健康、积极、文明、有活力的校园微媒体环境。通过这一过程，学生也能够对自身的言行进行反思和审视，推动自我教育的形成，同时也有助于学生树立正确的传媒观念，避免负面、低俗和不负责任的内容出现，形成良好的社会心态和价值观，增强对自身行为的自律和约束。

5.2.2 建立有效的微媒体心理健康教育体系

社会心理服务体系的建设对稳定社会心态、增强社会凝聚力、满足人民日益增长的对美好生活的需求与培养良好的社会心态具有重要作用。^[51]对于大学生而言,建立微媒体心理健康教育体系可以有效引导其社会心态。通过开设微媒体心理微课堂和微媒体心理咨询服务,可以向大学生传递科学、系统的心理健康知识,同时也能为大学生社会心态提供良好的支持和引导,促进他们的全面发展和成长。

一方面,通过开设网络心理咨询的方式为大学生提供个性化支持。高校可以聘请专业的心理健康教育专家,利用官方微博、微信小程序等平台,开设线上心理咨询服务、心理测评等服务,让学生能够随时随地和专业心理咨询师进行交流沟通,获取专业的心理指导,有效解决大学生的心理困扰,及时预防和处理潜在的心理问题。线上平台可以有效保护大学生的隐私,有了网络的保护,大学生更愿意吐露心声。另一方面,通过开设心理微课堂满足大学生对系统性学习心理知识的需求。学校利用微信公众号等微平台,结合图文、视频、案例分析等教学形式,为学生提供丰富多彩的在线心理学习资源,深入讲解心理健康方面的知识和技能;组建专业权威的心理健康教育小组,根据大学生的需求和特点,设计精准的心理健康教育内容,包括情绪管理、人际关系、压力调适等方面的知识和技巧,帮助大学生了解心理问题产生的原因和解决方法,提升他们的心理素养和应对能力,促进其积极社会心态的形成。

5.2.3 构建引导大学生积极社会心态的微媒体内容

要想有效引导大学生社会心态朝着积极的方向发展,高校应该创造并推广具有价值内涵的微媒体内容。

一方面,学校可以通过微媒体官方账号积极宣传社会主义核心价值观和中华优秀传统文化。中华优秀传统文化和社会主义核心价值观凝聚了中华民族的智慧 and 追求,具有深厚的文化底蕴。通过学校官方公众号、视频号等微平台传播介绍中国古代经典著作、核心内涵,介绍符合社会主义核心价值观的正面信息,使大学生了解到传统文化中的仁爱、孝道、礼义等核心价值观念,进而培养其正确的生活观念和情感态度。另一方面,学校可以通过对微媒体平台的内容进行指导,鼓励大学生在思想表达中融入社会主义核心价值观和中华优秀传统文化。现在除

了学校官方账号外,有些学生的个人账号也有大量的关注度,粉丝众多,其传播的内容更容易引起学生的共鸣。学校可以通过设置奖励机制,鼓励大学生利用个人账号在微媒体平台中分享自主创造的视频和文章,传递积极向上的思想观点和信息。学校可以定期举行优秀微媒体账号评选、优秀内容作者表彰等活动,激励大学生在微媒体平台上主动弘扬中华优秀传统文化,主动传播符合社会主义核心价值观的内容,带动更多大学生关注积极向上的信息,在潜移默化中提高大学生的社会责任感,引导其积极社会心态的形成。

5.3 通过网络规范打造良性微媒体生态

微媒体平台中,一些不规范和低俗的内容给大学生的社会心态和精神健康带来了负面影响。因此,为了引导大学生社会心态健康发展,需要打造良性微媒体生态,构建健康友善的微媒体环境。

5.3.1 健全微媒体管理的制度规范

建立完善的微媒体管理制度并做好宣传工作是引导大学生社会心态的策略之一。通过制定法律法规和加大宣传力度,可以促进微媒体的良性发展,使大学生在微媒体平台中正确行使自己的权利和义务,同时也为大学生社会心态的稳定发展提供良好的微媒体环境。

一方面,对微媒体的管理要与时俱进,政府应建立并不断完善与微媒体环境相适应的法律法规体系,以确保微媒体平台得到法律的全面覆盖。在法律法规中应对微媒体言论和信息传播的内容进行明确规定,包括对不法行为的界定、违规行为的处罚措施等等。媒体行业变化迅速,技术和用户需求不断演进,微媒体管理立法工作也应及时跟进和调整,政府应充分考虑微媒体行业的变化,及时对法律法规进行完善,保持与微媒体行业的契合度。同时,立法者在进行立法时也需充分考虑微媒体空间的开放性和多样性,平衡言论自由和社会秩序之间的关系,尊重公民的合法权益,避免滥用立法权力而对微媒体言论产生不必要的限制。另一方面,要加强宣传教育,提高大学生对微媒体管理立法工作的认知度。通过在电视、广播、互联网平台、报刊等媒介上发布权威解读指导文件,进行专题报道,以及邀请相关专家学者进行访谈,共同探讨微媒体管理的法律法规等方式,增强大学生对微媒体的法律意识。可以在宣传工作中增加问答环节,和大学生进行互

动，向大学生普及微媒体管理的法律法规，增强大学生对微媒体管理领域的关注和参与度，引导大学生合理正确地使用微媒体，共同建设和谐健康的网络环境。

5.3.2 官方媒体促成“反向把关”效果

当前，官方媒体往往比一些个人的网络媒体拥有更加广泛的威望，其影响力也更为深远。这其中的一个重要原因是，官方媒体在新闻报道和信息传递方面具备更强的还原能力，他们通常会对新闻事件展开深入调查和采访，从多个角度收集信息，以确保发布的内容准确无误。

在微媒体平台上，难免会存在一些虚假信息、低俗内容等，影响着大学生的社会心态，微媒体平台要吸引更多的官方媒体入驻，通过官方媒体的严谨、专业对一些网络媒体形成示范效应，改善微媒体平台中信息质量低下和乱象丛生的问题，推动微媒体平台中内容的发展。此外，官方媒体的入驻还能起到“反向把关”的效果。当大学生持续关注官方媒体发布的视频等内容时，他们会不自觉地接受到与意识形态和社会主流价值观相关的教育，在潜移默化中逐渐形成对作品内容的批判和把关意识。这种自觉的把关意识有助于提高大学生对信息的辨别能力，使他们更加理性地对待所接触到的内容，同时也有助于建立更加和谐、进步的微媒体氛围，促使大学生的社会心态朝着正确积极的方向发展。

5.3.3 平台积极承担“把关监督”责任

优质的微媒体资源会对大学生社会心态产生正向影响，微媒体平台要主动掌握意识形态话语权，积极承担起“把关监督”的责任。

一方面，微媒体平台应承担起整合和传播高质量信息的角色。微媒体平台要建立专门的信息审核团队和透明的内容审核标准，对微媒体中的内容进行审查，筛选和发布可靠、真实的信息，公示审核流程和结果，让用户了解审核机制的合理性和透明度。同时，通过建立专门的执法机构，加强对微媒体平台中内容的监督和管理，加大对违法行为的处罚力度，针对恶意传播不实信息等违规行为进行严厉打击，以严格的把关机制减少虚假信息的传播，降低大学生受“谣言”误导的可能性。另一方面，微媒体平台应确保信息多样性和平衡性。在传播和推广信息的过程中，微媒体平台应努力呈现各种不同观点和声音，避免信息的单一化和片

面化,营造开放包容的微媒体空间。这样的平衡性传播有助于大学生形成多元思考,提高他们的舆论判断能力,避免极端思维和偏见的产生,从而形成正确的社会认知,促进积极社会心态的产生。

5.4 通过自我教育提升大学生微媒体素养

在信息爆炸的时代,我们对待微媒体内容必须正确理解、辩证看待,选择性接触优质信息,自觉抵制不良信息。大学生应发挥主观能动性,树立自尊自信的人格,提升自身的媒介素养,主动承担网络责任,并积极应对微媒体环境带来的挑战,以规避消极社会心态的产生。

5.4.1 以优势视角塑造自尊自信人格

优势视角是指每个个人、团体、家庭或社区都有优势,所有的环境都充满资源,即便是在创伤、痛苦和荆棘中,也能看到希望和转变的种子。^[52]该理论强调关注个体的内在力量和优势资源,在面对挫折时,要变压力为动力,充分挖掘个人内在优势力量,积极解决问题。

微媒体背景下,大学生只有形成优势视角,树立自尊自信、自立自强的人生理念,在面对困难时才能积极应对,做到自觉抵制微媒体不良信息,提升自我效能感,培养积极社会心态。大学生要形成优势视角,一方面应具备全面客观的自我认知。大学生应注重挖掘和利用自身内在的优势因素,全面认识自己的实际能力和潜力,积极评估自己的特点和兴趣,同时大学生也要充分认识到自身所存在的不足,正视自身问题并加以改正,通过构建积极的自我形象和自我认可,形成优势视角。另一方面,大学生应赋予自己积极的意义和目标,并将其整合到自身的发展规划中。通过明确自己的价值观和目标,制定合理的学习计划,大学生可以更好地认识到自身的优势和能力,并督促自己以乐观的思维方式、积极的生活态度面对学习和生活中的挑战。只有这样,大学生才能不断提高抗压能力,形成自尊自信人格,有选择性地接触积极的微媒体信息,形成积极的社会心态。

5.4.2 树立客观理性思维以正确对待微媒体声音

客观理性思维是一种科学、严谨、客观的思维方式,能够帮助人们分辨真伪,准确把握事物本质与发展规律。在微媒体中,存在大量虚假信息、夸大事实以及

危机炒作的现象。针对这一现状，大学生应树立批判性思维和鉴别能力，客观理性地对待微媒体信息，使自身社会心态稳定健康发展。

一方面，树立客观理性思维需要大学生提高自我思考和批判性思考的能力。在微媒体平台上，每个个体都可以发表自己的观点，然而，观点并不等同于事实，人们往往出于不同的目的或是由于语言表达方式的不同，在传播各种事件时会掩盖或忽视一些信息，大学生若不能以理性思维面对所接收到信息，极有可能跌入某些不良微媒体用户设置的“陷阱”，成为虚假信息的传播者。因此，在接触微媒体信息时，大学生应保持客观、中立的态度，对所获取的信息进行系统性分析，提高对网络信息的判断能力，准确辨别信息的来源和可靠性，以事实为依据做出理性判断，并对信息的真实性进行审查。大学生要通过多种渠道获取不同的观点和声音，对事件进行全面了解，避免盲目接受微媒体中的一面之词。另一方面，树立客观理性思维需要大学生不断学习。中华优秀传统文化以及马克思主义理论的世界观和方法论在当今世纪仍然焕发出勃勃生机，大学生应不断从中汲取养分，将传统智慧与现代理性相结合，坚持实事求是的认识方法，以更为客观、平衡的心态对待微媒体声音，通过对事实的客观分析和理性思考进行判断，避免接受不良信息的误导，形成良好的社会心态。

5.4.3 塑造网络责任意识以自觉抵制微媒体不良信息

大学生作为微媒体的主要参与者，在使用过程中也承担着相应的责任。微媒体背景下，大学生只有不断塑造和强化网络责任意识，形成正确的道德观念，才能做到自觉抵制微媒体平台中的不良信息，促进积极社会心态的形成。

一方面，大学生应当自觉增强自律意识，遵循微媒体的使用规范，做正能量的传播使者。大学生应该不断进行自我教育和自我反省，在微媒体上严格约束自己的行为，尊重他人的权益，不恶意攻击、诋毁他人，不传播例如色情、谣言等不良信息，不参与网络欺凌、网络暴力等不良活动，自觉维护微媒体秩序。同时，大学生也应自觉传播正能量、有意义的微媒体信息，发挥积极作用，不断壮大社会主流舆论的力量。另一方面，大学生应提升自身对微媒体平台的监督能力。当大学生发现微媒体平台中存在虚假、低俗等不良信息时，应当及时向相关平台进行举报和反馈，以促进微媒体环境的健康发展。大学生只有塑造起网络责任意识，

保持自身价值观的正确,才能形成理性、健康的社会心态,成为国家的栋梁之材。

结束语

党的十九大报告中提出要培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。积极健康的社会心态对于个人和整个社会的福祉有着重要的影响，它不仅有助于个人保持良好的心理状态，提升个人的幸福感和生活质量，还能够促进良好社会关系的形成。

大学生社会心态是当前社会中备受关注的话题，随着社会的不断发展和变革，大学生作为新一代的中坚力量，其社会心态的形成与发展对于个体的成长、社会的稳定和进步起着重要作用。如今，微媒体的普及和快速发展，给大学生社会心态带来了新的机遇和挑战，将微媒体与大学生社会心态相结合进行研究，不仅关系到大学生自身的发展，也关系到整个社会的和谐有序。

本文在马克思主义唯物史观理论、思想政治教育过程理论和传播学理论的基础上，通过对山东省部分高校的大学生进行问卷调查，分析大学生当前在社会认知、社会情绪、社会价值观、社会行为意向方面的具体表现，并进一步探析消极社会心态产生的原因，从社会、学校、微媒体环境、大学生自身四个层面提出引导策略，进而为个体的成长提供指导，为社会的进步提供思考。

然而，我也意识到本研究并未充分关注到大学生的现实社会心态，这是一个不可忽视的研究方向。在未来的研究中我将进一步致力于深入研究大学生现实社会心态中存在的问题，通过深度访谈、问卷调查、案例分析等方式，全面了解大学生的现实社会心态以及家庭、社交圈、学校和社会等方面对其产生的影响，深入研究如何通过教育、社会政策等手段进行有效引导。通过不断加强理论研究和实证分析，为提升大学生社会心态引导工作提供更深入的理论支持和实践指导，推动相关领域研究的发展和完善。

参考文献

- [1] 杜成煜.新媒体时代高校思想政治教育工作思维创新研究[J].教育评论,2017(01):94-97.
- [2] 张晓辉.新媒体在高职院校思政教育工作中的运用[J].科教文汇(上旬刊),2020(09):47-48.
- [3] 张晓丹.中国的微媒体浪潮和当前思想工作引导关系研究[J].中国报业,2012(16):58-59.
- [4] 王永友,于建贵.挑战与应对:微媒体环境下的文化自信培育[J].江西师范大学学报(哲学社会科学版),2019(03):34-39.
- [5] 王新城.“微媒体”环境下思想政治教育工作面临的“危”与“机”[J].广西科技师范学院学报,2021(01):78-81.
- [6] 刘珊,肖于波.“微”媒体的研究生思想政治教育功能研究[J].智库时代,2019(36):89.
- [7] 鲍中义.微媒体思想政治教育功能与构筑中国梦的内在逻辑[J].中学政治教学参考.2017(06):41-43.
- [8] 杨宜音.个体与宏观社会的心理关系:社会心态概念的界定[J].社会学研究,2006(04):117.
- [9] 王俊秀.社会心态的结构和指标体系[J].社会科学战线,2013(02):168.
- [10] 马广海.论社会心态:概念辨析及其操作化[J].社会科学,2008(10):66.
- [11] 程家明.社会心态的探究及其意义[J].江西社会科学,1993(01):15.
- [12] 李静,何云峰,冯显诚.论社会心态的本质、表现形式及其作用[J].华东理工大学学报(社会科学版),2003(04):39.
- [13] 胡红生.社会心态论[D].武汉大学,2006:23.
- [14] 陈虹.社会主义核心价值观涵养大学生健康社会心态[J].教育评论,2017(02):97-99.
- [15] 周方遒.思想政治教育视域下大学生积极社会心态培育研究[J].渤海大学学报(哲学社会科学版),2018(03):126.
- [16] 董慧.新时代大学生健康社会心态培育研究[D].吉林大学,2022:33.

- [17] 李伟,王桂菊.转型期大学生不良社会心态的表现、成因与治理[J].中国青年研究,2013(09):18.
- [18] 毛伯民.转型期大学生社会心态的调查研究[J].机械职业教育,2016(06):23-25.
- [19] 王婷,张欣然.微媒体时代大学生社会心态的培育探析[J].思想理论教育导刊,2018(04):142-145.
- [20] 杨翠霞.微媒体时代青年社会心态引导策略[J].新闻战线,2018(24):34-37.
- [21] 胡玉宁,朱学芳.微媒体时代下青年社会心态的分析与引导[J].中国青年研究,2016(11):87-88.
- [22] 王欣星,孙杨.高校大学生积极心态培育路径研究[J].创新创业理论研究与实践,2021(04):99-100.
- [23] 王志芳.新时代大学生良好社会心态培育路径研究[D].山西师范大学,2021:18.
- [24] 张鸿雁.大学生良好心理素质与积极社会心态培育途径探析[J].改革与开放,2018(20):84-86.
- [25] 王洪秋,吕平,姜莉.新时代大学生健康社会心态培育路径的转换[J].黑龙江高教研究,2019(5):129.
- [26] 腾敏娟.新时代大学生社会心态存在的问题及引领路径研究[D].广西师范大学,2020:19-21.
- [27] 于安龙,刘文佳.社会主义核心价值观视域下大学生社会心态培育问题探究[J].教育评论,2014(04):82-85.
- [28] 杨志军.大学生和谐社会心态培育探析[J].大学教育,2015(05):4-6.
- [29] 杨蔚.新媒体时代大学生社会心态引导与培育探析[J].思想理论教育导刊,2014(12):120-122.
- [30] 杨春花.价值观视域下当代大学生社会心态分析及引导路径探究[J].社会主义核心价值观研究,2022(01):71-78.
- [31] 王洪秋,吕平,姜莉.新时代大学生健康社会心态培育路径的转换[J].黑龙江高教研究,2019(05):129-133.
- [32] [美]曼纽尔·卡斯特.网络社会的崛起[M].夏铸九译.北京:社会科学文献出版社,2000:510.
- [33] [加拿大]马歇尔·麦克卢汉.理解媒介——论人的延伸[M].何道宽译.北京:商务印

- 书馆,2011:8-35.
- [34][美]保罗·莱文森.新新媒介[M].何道宽译.上海:复旦大学出版社,2014:3
- [35][法]勒庞.乌合之众—大众心理研究[M].冯克利译.北京:中央编译出版社,2000:18.
- [36]杨宜音.个体与宏观社会的心理关系:社会心态概念的界定[J].社会学研究,2006(04):117.
- [37]马广海.论社会心态:概念辨析及其操作化[J].社会科学,2008(10):66.
- [38]胡红生.社会心态论[M].北京:中国社会科学出版社,2011:59.
- [39]王俊秀等.社会心态理论前沿[M].北京:社会科学文献出版社,2018:50.
- [40]杨宜音,张曙光.社会心理学[M].北京:首都经济贸易大学出版社,2008:101.
- [41]沙莲香.社会心理学[M].北京:中国人民大学出版社,2012:105.
- [42]杨宜音.社会心态形成的心理机制及效应[J].哈尔滨工业大学学报(社会科学版),2012(06):04.
- [43][美]Dennis Coon.心理学导论—思想与行为的认识之路[M].郑刚等译.北京:中国轻工业出版社,2004:752.
- [44]龚志宏.论疫情防控中的非理性社会心态及其消弭[J].商丘师范学院学报,2020(10):30.
- [45]马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集(第1卷)[M].北京:人民出版社,2012:152.
- [46][美]约瑟夫·克拉珀.大众传播的效果[M].段鹏译.北京:中国传媒大学出版社,2016:13.
- [47]为推进强国建设、民族复兴作出我们这一代人的应有贡献—国家主席习近平在十四届全国人大一次会议闭幕会上的重要讲话激励全党全军全国各族人民信心满怀奋进新征程[EB/OL]. http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2023-03/14/nw.D110000renmrb_20230314_2-03.htm,2023-03-14.
- [48]熊猛,叶一舵.相对剥夺感:概念、测量、影响因素及作用[J].心理科学进展,2016,24(03):438-453.
- [49]罗国杰.马克思主义价值论[M].北京:人民出版社,2013:256.
- [50]Bram P.Buunk, Vera Hoorens: The role of social comparison and social exchange processes[J].British Journal of Clinical Psychology,1992,31(12):445-457.

- [51] 李丹阳,陶明达.社会心理服务体系的建设与运行研究[J].湖北理工学院学报,2019,36(06):74.
- [52] 程治强.优势视角:高校心理健康教育的转向[J].中国轻工教育,2015(05):43-45.

附录 微媒体背景下大学生社会心态调查

尊敬的受访者:

您好!为了更好地了解您的想法和看法,我诚邀您参与本次问卷调查。您的回答对我的研究非常重要,希望您能耐心填写问卷。对您的参与、合作我深表感谢!

1.您的性别是[单选题]

A.男 B.女

2.您当前所在的年纪是[单选题]

A.大一 B.大二 C.大三 D.大四 E.硕士研究生及以上

3.您每天使用微媒体的时间大约是[单选题]

A.1h 以内 B.1h-2h C.2h-5h D.5h 以上

4.您平时使用哪种微媒体较多? [多选题]

A.QQ B.微信 C.微博 D.小红书 E.短视频 app F.新闻报道 app

5.您平时使用微媒体的目的是[多选题]

A.社交 B.学习 C.娱乐 D.了解新闻资讯

6.对于微媒体上的各种社会热点话题,您如何看待? [单选题]

A.随波逐流 B.加以分析,有自己的看法 C.毫不关心

7.当您在微媒体中看到与主流官方媒体相违背的新闻消息时,您会选择信任哪个渠道的信息? [单选题]

A.官方媒体 B.网络媒体 C.了解后视情况而定

8.您认为自己属于社会中的底层群体吗? [单选题]

A.属于 B.不属于

9.当您将自己的学业、经济、容貌等与您的同学相比时,您会感到[单选题]

A.感到自己很富有 B.感到不满 C.感到愤怒

10.“办法总比困难多”,对于这句话您的看法是? [单选题]

A.赞同 B.不赞同

11.您在生活中遇到的困难时会持一种什么态度? [单选题]

A.自信 B.消沉

12.您觉得这一阶段的焦虑与过去相比，您的焦虑程度是增加还是减少了？[单选题]

A.增加 B.减少

13.是什么原因使您焦虑？[多选题]

A.就业压力 B.学业压力 C.家庭压力 D.人际交往压力

14.您是否经常感到浮躁，不能静下心来学习？[单选题]

A.是 B.否

15.对于未来激烈的就业形势，您的态度是？[单选题]

A.化压力为动力 B.丧失信心

16.如果您要报考公务员考试，您的目的是？[单选题]

A.为人民服务 B.工作稳定 C.受人尊敬

17.对于“今朝有酒今朝醉”“人生就该及时享乐”，您的态度是？[单选题]

A.赞同 B.不赞同

18.您是否常常为追求快乐而花费超出你的负担能力的金钱？[单选题]

A.是 B.否

19.您是否经常将娱乐活动放在学习之前？[单选题]

A.经常 B.偶尔 C.从不

20.您更看重个人利益还是集体利益？[单选题]

A.个人利益 B.集体利益

21.您是否会参加志愿者服务？[单选题]

A.会 B.不会

22.对于微媒体上的社会热点事件，您是否会评论、发表个人观点？[单选题]

A.会 B.不会

23.您认为您的人际交往能力[单选题]

A.很差，社恐型 B.稍差，有改进空间 C.一般 D.很强，社牛型

24.您会主动参加社交活动（如聚会等）吗？[单选题]

A.绝不参加 B.很少参加 C.有时参加 D.经常参加

25.您与同学之间的交流频率是怎样的？[单选题]

A.很少交流 B.偶尔交流 C.经常交流 D.非常频繁交流

致谢

文末搁笔，忽觉岁短。完成这篇毕业论文也意味着我人生中一段篇章的落幕，此时此刻，只有“感恩”二字能概括出我此时的心情。

感谢我的父母。是你们一直在我背后默默支持、鼓励和信任我，让我能够专心学业，追求知识。你们的慷慨、耐心和信任为我提供了前进的动力，让我在学术道路上无惧困难，坚定前行，没有你们的无私奉献和支持，我无法走到今天，感谢你们一直在我生命中陪伴着我，我将永远感激不尽。

感谢我的导师彭鸿雁教授。感谢您在学术上对我的指导和教诲，您总是耐心倾听我的疑惑，指导我的论文写作，让我不断成长，不断进步，您学识渊博、治学严谨，是我学习的榜样。感谢您在生活上对我的关怀和帮助，您不仅是我的导师，更是我人生中的良师益友，在我遇到困难时，您总是耐心倾听并给予我建议，让我在迷茫中找到方向，在挫折中不言放弃。

感谢马克思主义学院 21 级的同学们。你们是我在这个学术旅程中最亲近的伙伴，我们相互鼓励、相互支持，共同成长。在课堂上，我们互相交流思想、分享观点；在研究中，我们合作解决问题、互相讨论。我们的友谊让我的研究生生活更加充实和有意义，你们的存在是我最宝贵的财富，我将永远铭记我们在一起度过的美好时光。

最后，感谢所有百忙之中抽出时间参加我论文评阅、答辩的专家们，感谢你们的宝贵意见与建议！