

分类号: C93
密 级: 公开

学校代码: 10363
学 号: 2211120137



安徽工程大学

Anhui Polytechnic University

硕士学位论文

题 目 会展业发展中政府职能
研究——以芜湖市为例

论 文 作 者 朱梦妮

校 内 导 师 王弘

校 外 导 师 韦秀芳

专业学位类别 公共管理

研究方向 (领域) 公共政策

论文提交日期: 2024 年 5 月 28 日

分类号：C93

单位代码：10363

密 级：公开

学 号：2211120137

题 目 会展业发展中政府职能研究——以芜湖市为例

英文题目 **RESEARCH ON GOVERNMENT FUNCTIONS
IN THE DEVELOPMENT OF EXHIBITION
INDUSTRY:TAKING WUHU CITY AS AN
EXAMPLE**

学生姓名：朱梦妮

校内导师：王 弘

校外导师：韦秀芳

专 业：公共管理

研究方向：公共政策

论文答辩日期：2024 年 5 月 25 日

安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名：朱梦凡

日期：2024 年 5 月 28 日

安徽工程大学学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密 ☐，在 _____ 年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密 ☒。

学位论文作者签名：朱梦妮

日期：2024年5月28日

指导教师签名：Zhe

日期：2024年5月28日

会展业发展中政府职能研究——以芜湖市为例

摘 要

会展业，作为城市经济发展的关键引擎，不仅能够有效推动环境的改善和城市知名度的提升，还在商品流通以及优势生产要素的高效配置方面扮演着举足轻重的角色，其深远而广泛的影响效应，使会展业被誉为城市发展的“聚宝盆”。特别是在后疫情时代，城市发展面临低迷挑战，亟需通过发挥会展“溢出效应”来拉动消费增长，推动经济复苏。在这一过程中，政府职能的积极发挥显得尤为重要。因此，深入挖掘会展业发展中政府职能发挥的问题，找出与成熟会展发展水平间的差距，并提出切实可行的优化对策，对于实现会展业的健康发展、促进城市经贸发展和对外开放至关重要。

本文明确了会展业、政府职能和会展业中的政府职能相关概念，围绕宏观调控、市场监管、社会管理、公共服务和生态环境保护等5个方面职能展开。根据五大职能，本文采取文献分析法、访谈调查法和对比分析法，探讨了芜湖市会展业中政府职能现状，指出了芜湖市政府在会展业中职能中存在的问题：宏观调控不足（对展会调控力度不足、会展扶持政策不全面）、市场监管不足（监管部门职能交叉、监管工作不全面）、社会管理不足、公共服务不足（展馆与配套服务落后、会展人才队伍薄弱、缺少会展服务平台）及生态环境保护不足等，并深入剖析其背后的原因主要有：缺乏行业战略布局、监管服务意识不强、协会治理专业化程度不高、人才培育力度不强、对绿色会展重视不够等。

在总结了问题与原因的基础之上，运用新公共服务理论和产业生命周期理论等理论知识，吸收借鉴国内外优秀会展城市的职能经验，对于芜湖会展业发展中如何更好发挥政府职能提出优化建议：在宏观调控职能方面，提出加强会展业战略布局、完善地方性政策法规；在市场监管职能方面，提出统筹优化监管职能、深化监管服务理念；在社会管理职能方面，提出优化协会治理能力、提升协会专业水平；在

公共服务职能方面，提出完善基础设施与配套服务、健全人才培养制度、搭建公共会展服务平台等；在生态环境保护职能方面，提出完善绿色会展管理、技术赋能绿色会展。

关键词：会展业，政府职能，新公共服务理论，产业生命周期理论，中小城市

RESEARCH ON GOVERNMENT FUNCTIONS IN THE DEVELOPMENT OF EXHIBITION INDUSTRY: TAKING WUHU CITY AS AN EXAMPLE

ABSTRACT

As the key engine of urban economic development, the convention and exhibition industry can not only effectively promote the improvement of the environment and the promotion of the city's visibility, but also play a pivotal role in the circulation of commodities and the efficient allocation of advantageous production factors. Its far-reaching and extensive influence makes the convention and exhibition industry known as the "treasure bowl" of urban development. Especially in the post-epidemic era, urban development is facing the challenge of downturn, and it is urgent to stimulate consumption growth and promote economic recovery by exerting the "spillover effect" of exhibitions. In this process, the active play of government functions is particularly important. Therefore, it is very important for the healthy development of the convention and exhibition industry, the promotion of economic and trade development of the city and the opening up to the outside world to dig deeply into the problems of government functions in the development of the convention and exhibition industry, find out the gap between the development level and the mature convention and exhibition industry, and put forward feasible optimization countermeasures.

This paper clarifies the relevant concepts of the convention and exhibition industry, government functions and government functions in the convention and exhibition industry, focusing on five functions: macro-control, market supervision, social management, public service and ecological environmental protection. According to the five functions, this paper adopts the method of literature analysis, interview survey and comparative analysis to discuss the status quo of government functions in Wuhu City's convention and exhibition industry, and points out the problems existing in the functions of Wuhu City government in the convention and exhibition industry: Insufficient macro-control (insufficient regulation of exhibitions, incomplete support policies for exhibitions), insufficient market supervision (cross-functional supervision departments, incomplete supervision), inadequate social management,

inadequate public services (backward exhibition halls and supporting services, weak exhibition talent team, lack of exhibition service platform) and inadequate ecological environmental protection, etc. And in-depth analysis of the reasons behind the main: lack of strategic layout of the industry, supervision and service awareness is not strong, the professional degree of association governance is not high, talent cultivation is not strong, attention to green exhibition is not enough.

On the basis of summarizing the problems and causes, this paper applies theoretical knowledge such as new public service theory and industry life cycle theory, draws on the functional experience of outstanding exhibition cities at home and abroad, and puts forward optimization suggestions on how to better play the functions of the government in the development of Wuhu's convention and exhibition industry. In terms of market supervision functions, the concept of overall optimization of supervision functions and deepening supervision services is put forward. In the aspect of social management function, it proposes to optimize the governance ability of the association and enhance the professional level of the association. In terms of public service functions, it is proposed to improve infrastructure and supporting services, improve the talent cultivation system, and build a public exhibition service platform. In terms of ecological environmental protection functions, it is proposed to improve green exhibition management and technology to enable green exhibition.

KEY WORDS:mice,government functions, new public service theory, industrial life cycle theory,small and medium-sized city

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景与意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	2
1.2 文献综述	2
1.2.1 国外文献综述	2
1.2.2 国内文献综述	4
1.3 研究思路与方法	6
1.3.1 研究思路	6
1.3.2 研究方法	8
1.4 创新及不足之处	8
第 2 章 会展业与政府职能的有关概念与理论基础	10
2.1 概念	10
2.1.1 会展与会展业	10
2.1.2 政府职能	11
2.1.3 会展业中的政府职能	11
2.2 理论基础	12
2.2.1 新公共服务理论	12
2.2.2 产业生命周期理论	12
第 3 章 芜湖市会展业概况与政府职能支持	14
3.1 芜湖市会展业概况	14
3.2 芜湖政府职能支持	15
3.2.1 宏观调控	15
3.2.2 市场监管	17
3.2.3 社会管理	17
3.2.4 公共服务	18
3.2.5 生态环境保护	19
第 4 章 芜湖市会展业发展中政府职能存在的问题与原因	20
4.1 芜湖市会展业发展中政府职能存在的问题	20
4.1.1 宏观调控不足	20
4.1.2 市场监管不足	22
4.1.3 社会管理不足	24
4.1.4 公共服务不足	24
4.1.5 生态环境保护不足	27
4.2 芜湖市会展业发展中政府职能问题的原因分析	27
4.2.1 缺乏行业战略布局	27
4.2.2 监管服务意识不强	29
4.2.3 协会治理专业化程度不高	29
4.2.4 人才培育力度不强	30

4.2.5 对绿色会展重视不够	31
第5章 国内外地方政府在会展业中的职能体现	32
5.1 汉诺威在会展业中政府的职能体现	32
5.1.1 政府职能充分发挥	32
5.1.2 完善硬件设施与会展服务	32
5.2 上海在会展业中政府的职能体现	33
5.2.1 充分利用展会溢出效应	33
5.2.2 积极优化营商环境	34
5.3 南昌在会展业中政府的职能体现	34
5.3.1 注重政府宏观调控	35
5.3.2 完善会展设施与配套服务	35
5.3.3 积极发展会展+产业	35
5.4 义乌在会展业中政府的职能体现	36
5.4.1 完善展馆设施与配套	36
5.4.2 营造会展营商环境	36
第6章 芜湖市会展业发展中政府职能优化的建议	38
6.1 宏观调控职能优化	38
6.1.1 加强会展业战略布局	38
6.1.2 完善地方性政策法规	39
6.2 市场监管职能优化	39
6.2.1 统筹优化监管职能	39
6.2.2 深化监管服务理念	40
6.3 社会管理职能优化	40
6.3.1 优化协会治理能力	40
6.3.2 提升协会专业水平	41
6.4 公共服务职能优化	41
6.4.1 完善基础设施与配套服务	41
6.4.2 健全人才培育制度	42
6.4.3 搭建公共会展服务平台	43
6.5 生态环境保护职能优化	43
6.5.1 完善绿色会展管理	43
6.5.2 技术赋能绿色会展	44
第7章 结论	45
参考文献	46
附录	49
致谢	53

第 1 章 绪论

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

2018 年，上合组织峰会成功举办为青岛带来发展机遇，习近平总书记给出重要指示：深入总结“办好一次会，搞活一座城”这一理念。^[1]由此，各地积极推广成功的经验，传承精良的作风，进一步放大办会的积极影响。会展业作为产业链、供应链、价值链中的关键一环，其在促进产业聚集与升级、创造社会就业岗位、加强科技与产业交流、推动文明互鉴、优化城市建设等方面，起到了无可替代的作用。特别是在构建国内国际“双循环”的发展格局中，会展业起到了独特的价值和无可替代的地位。

自党的二十大召开以来，全国各地积极贯彻党的二十大精神，致力于构建优质高效的会展业体系。一些城市陆续对会展业的发展进行精心谋划和布局，如：武汉提出加快建设国家会展中心城市，完善配套设施，引进和培育高端酒店，拓展“千企百展出海拓市场”活动，要求年举办超千场会展活动；^[2]成都强调持续擦亮“三城三都”金字招牌（世界旅游、文创和赛事名城，国际会展、美食和音乐之都）；^[3]合肥提出“做强会展经济，促进市场化举办展会，支持举办各大展会品牌效应，增强合肥办展的综合效益”。^[4]这些重点工作要求的提出，旨在充分发挥会展经济在助推产业升级、拉动消费增长以及营销城市形象等方面的积极作用，推动会展业与其他关键产业的深度融合发展，以期通过会展经济的强大驱动力，实现更为全面且可持续的发展目标。

芜湖，兼具了“千年鸠兹”的深厚历史文化底蕴与“现代化商贸城市”的繁荣景象，具有多元独特的魅力；毗邻长三角经济发达地区，地处合肥、南京两大城市经济辐射带，交通连线成网、空运航线不断织密、辐射全国；产业基础扎实，有奇瑞汽车、海螺集团等工业支柱，同时又有动漫、制药等高科技产业，经济总量居全省第二位。21 世纪初芜湖曾获十佳会展城市、新锐会展城市等荣誉，当前，芜湖提出做优“芜湖服务”品牌，推动会展与物流高效衔接，建设开放型会展经济集聚区。近年来，安徽省、芜湖市政府不断加大对会展业的扶持力度，会展业取得了一定的成绩，但中部地区中安徽整体会展业发展效率不高。^[5]在展览

数量、展览面积上还有很大一截的提升空间，芜湖会展业发展与国内会展优势城市相比较为缓慢，与国内一些中小型城市相比发力疲软，仍有许多阻碍会展业健康发展的的问题，这与政府职能作用发挥程度息息相关。因此，本文以芜湖市会展业为例，认真研究芜湖市政府在会展业发展中的职能问题，并找出促进职能优化、促进会展持续健康发展的建议，推动芜湖会展业发展日臻繁盛。

1.1.2 研究意义

会展举办对城市经济发展具有多重正面效应，包括环境改善、知名度提升、商品流通优化及生产要素配置效率提高，当前，各地正积极利用会展的“磁吸效应”，吸附各种资源要素。然而，政府在会展业发展中的角色、职能行使方式以及如何实现政府与市场协同作用，成为会展业面临的新挑战和课题。为了更有效地推动会展业的蓬勃发展，政府需更加精准地履行其职责，并充分释放市场在资源配置中的决定性作用。

本文旨在通过深入剖析芜湖会展业发展过程中政府职能的实际情况，以实事求是的态度，探寻芜湖市会展业发展中政府行使职能所面临的问题及其背后的因素。在此基础上，提出一系列思考与展望，以期能够更大程度发挥政府职能对会展业的促进作用，为未来政府科学、守法、健康、合理地行使职能提供坚实的理论依据，助力芜湖市会展平台健康、高质量地成长，对促进会展业乃至实现芜湖市战略转型具有重要的现实意义。

1.2 文献综述

1.2.1 国外文献综述

1.2.1.1 政府职能研究综述

国外关于政府职能的研究大致经历了四个阶段的变化：①18 世纪至 20 世纪初，自由主义政府职能认为，政府主要是保障国家和国民的安全，市场是自由的、可以自发调节市场，政府不应干预经济，亚当·斯密在《国富论》（1776 年）中，认为政府职能限于：保障国家的安全、维持社会治安及提供公共服务三方面。^[6]后发展到的新自由主义理论中进一步提出，政府和自由是对立统一的，政府在适当的时候也要起到监管市场的职能。②20 世纪 20 年代起，随着市场缺陷出现，以凯恩斯为代表的一些学者提出了干预主义的政府职能理论，他们认为国家的作用不仅仅是“守夜人”，还应积极干预社会和经济，弥补市场失败的缺陷，解决“看不见的手”，做好市场预判，起到维护市场的职能。③20 世纪 80 年代，布坎南提出“公共选择理论”（新公共关系理论），这是介于自由主义和干预主义

两种理论中间的一种理论,该理论认为政府只能干预市场的根本性失败,政府通过市场适当对经济进行干预。④20 世纪 90 年代至今,随着社会的发展,逐步强调“服务型政府”理念,政府开始注重公共服务职能。Vraciu Cosmin (2019) 研究了政府职能与权力规范,^[7]萨科内等人 (2022) 以多个欧洲国家为案例研究政府公共投资职能等相关问题。

1.2.1.2 会展业研究综述

国外关于会展业研究受社会经济背景、贸易发展等影响而不断发展,20 世纪 90 年代起研究渐多,如卡林·韦伯编写的《会展管理与服务》和米尔顿·T·阿斯道夫的《会展管理与服务》,克里斯曼和弗兰克等都有著作,涵盖会展商务运营、前期策划与后期实践、招商营销等部分。^[8]拉克赫斯 (1951) 的《漫谈展览会》详细揭示了早期展览会的运营情况;紧接着,泰姆普莱顿 (1954) 的《商人的博览会与展览会》从商业角度、组织形式以及展会内容等多个维度对展会进行了深入剖析;弗兰克 (1961) 发表的《展览会——有关国际设计的调查》从国际视野出发,对欧美等国家的会展业发展进行了详尽的分析,并提出了具有前瞻性的创新理念;美国学者翰伦 (1982) 编写了《营销组合下的贸易博览会》全面分析了展会的历史与发展、作用与意义,翰伦还详细阐述了展览设计的创意与技巧、成本管控的有效策略、客户关系的维护与管理以及结果评估的科学方法;克里斯曼 (1991) 编写的《贸易博览会展示大全》中通过大量的图表数据和实例展示,为读者提供了全面而详尽的展会分析。同时,也有一些会展刊物,如:世界展览联盟创办的国际会展杂志《展览世界杂志》讨论全球主要展览组织者和场馆的发展与机遇,为会展业的发展提供了重要的理论指导。保罗 (2012) 研究了大型展会对城市的影响,不仅可以带来经济收入,对会展相关产业如旅游、住宿等产业等也具有拉动作用。普拉雅阁 (2012) 研究了伦敦奥运会对伦敦的影响。乔纳森·卡洛夫 (2023) 研究了会展情报相关问题,^[9]汉斯·乌尔里希·奥布里斯特 (2023) 总结了个人的策展实践与对未来的展望。

1.2.1.3 政府职能与会展业研究综述

国际展览局 (BIE) 在 1928 年制定了《巴黎公约》(后经 1948 年和 1966 年修订的《国际展览会公约》),从政府间组织的角度规范了国际展览举办的周期、规格等,并界定了组织者和参展者的权利和责任,从而在国际展览领域取得了良好的秩序。国际博览会联盟 UFI 针对政府在会展业中的参与程度与方式展开

研究,将政府对会展业的管理模式划分为以下四种类型:一是以政府作为主要经营主体的政府推动型模式,二是以行业协会为核心连接的市场主导型模式,三是政府控制资源的政府市场结合型模式,这种模式结合了政府与市场的灵活性,最后一种是以会员制形式组建行业协会推动型模式,四种模式各具特色,为会展业的发展提供了不同的管理与运营路径。还有《国际级博览会影响研究》(2003)专门研究世博会,以真实数据提供了展会运营的基础信息,指出政府型展会中政府可以运用的行政手段。萨多夫尼查亚(2018)讨论了展览业的战略监管和政府激励。莫里斯·罗奇(2023)通过对各国大型活动案例分析,探讨社会学意义。^[10]

1.2.2 国内文献综述

1.2.2.1 政府职能研究综述

中国自十一届三中全会后开始探索政府与市场的关系,关注政府职能发展与转变。在九届全国人大一次会议上,《关于国务院机构改革方案的决定》第一次明确了政府职能的转型方向,强调“转变政府职能,实现政企分开”的重要性,这一决策标志着政府职能定位的深刻变革,为后续的工作指明了清晰的方向;接下来,随着机构改革的深入推进,政府积极按照社会主义市场经济的要求,对职能进行了深刻转变,实现了政企的有效分离,金太军(1998)对这一阶段中国的政府职能与能力进行了探讨,尤其是宏观调控部分。^[11]然而市场失灵的问题频繁出现,引发了广泛关注。为了应对这一挑战,市场监管职能逐渐受到重视,政府开始加强市场监管力度,以确保市场的健康有序发展,《2002年国务院政府工作报告》指出,尽管政府机构改革和职能转变已经取得了显著进展,但仍存在诸多亟待解决的问题。为此,必须进一步解放思想,彻底摒弃传统计划经济的束缚,确保政府职能真正聚焦于经济调节、市场监管、社会管理和公共服务上。由此时,中央文件中明确说明了这四项政府职能,之后,在2017年修订的《规章制度程序条例》提出“促进政府职能转变向宏观调控、市场监管、社会管理、公共服务、环境保护”,此时开始,环境保护的职能被纳入其中。2018年发布的《深化党和国家机构改革方案》强调,为加快推动高质量发展步伐,构建现代化经济体系,需进一步强化和增强政府在经济调节、市场监管、社会管理、公共服务以及生态环境保护等方面的职能,至此,中国政府职能已拓展为五项。

21世纪以来学者多将研究聚焦于中国政府的职能与转变,钱振明(1996)认为要从理论上准确把握政府职能发展的趋势与本质;^[12]西格里(2006)考察了中国政府的重大变化,研究了从“政府”到“治理”观念的转变。^[13]薛澜和李宇

环(2014)探讨了政府、市场、社会的动态权衡,并探讨政府职能转变的问题与改革原则。^[14]江小涓(2022)从国内政府职能转变和政府治理体系、行政管理改革及行政管理理论发展三个板块进行了阐述。^[15]蒋硕亮(2023)研究了“双循环”下的政府职能重心与转变。

1.2.2.2 会展业研究综述

中国会展业雏形约在公元前11世纪出现,早期为集市、庙会形式,但是封建社会思想制约了商贸交流,会展的发展较为缓慢。到了在近代中国,博览会常被冠以“赛会”之名,著名思想家郑观应在其著作《商战》中,鲜明地提出了“复开赛珍会以求其精进”的主张,并对此详细探讨了赛会的经费筹措之道、举办场所的选择以及展览物品的筛选等核心议题,这些论述为当时中国举办近代商品赛会提供了重要的指导与启示。^[16]张之洞20世纪初在湖北创办了商品赛会,首次将商品赛会引入中国;1905年,清政府特别颁布了《出洋赛会通行简章》,旨在鼓励国人踊跃参与国际赛会活动,推动国内产品的不断改进与创新,取长补短,并为此提供了相应的规范与说明,为国人参与国际赛会提供了明确的指导。^[17]到了1909年,武昌成功举办了武汉劝业奖进会,是我国首次举办具有较大影响力的大型区域性商品展览会。改革开放以后,随着经济发展,中国的经济贸易环境改变,我国的会展行业进入了新的发展篇章。

国内对于会展的研究发展较晚,潘杰1992年出版的《展览学导论》作为国内会展业初期的基础性研究专著之一,介绍了中国会展展览的起源以及发展历史;21世纪以后研究会展业的专著增多,较有代表性的有过聚荣、刘大可、施昌奎、应丽君、马勇、王春雷等涉及会展多个领域作者,其中,过聚荣《会展导论》从宏观、中观、微观阐述了会展定义、会展市场、会展经济产业发展等。2001年创刊的《中国会展》由《展览与专业市场信息》更名而来,传递国际会展信息,促进行业会展信息交流,成为了中国前驱的正式会展专业期刊。^[18]宋阳(2021)研究了会展业现状并提出会展业的发展与城市的发展紧密结合。查建国(2022)认为中国会展业对未来经济发展有重要作用。王春雷(2023)论述了当前中国会展中国会展业问题、趋势与发展对策。^[19]

1.2.2.3 政府职能与会展业研究综述

中国关于会展与政府的研究较少,其中,徐瑛和杨开忠(2007)从实际运作角度探讨了会展产业发展中政府的角色定位与相应的管理职能。^[20]陈献勇(2006)认为从会展业发展起步发展到成熟阶段,是市场主导-政府干预-政府与企业公平

竞争的发展三个阶段,从宏观职能上来讲政府要运营财政政策、产业政策去扶持产业发展,从微观职能上来讲应明确政府规则制定、严控市场准入、避免重复办展、完善市场监管。^[21]庾为(2009)则认为会展管理方式分为政府支撑型、市场主导型和政府结合市场型,提出政府在会展业中的职能应是宏观调控经济和资源配置优化上,减少对会展的微观干预。^[22]马勇(2006)认为展览业主体是政府、企业与行业协会三部分,政府是通过政策法规调控会展经济并约束市场行为,为企业公平竞争制定行之有效的行业规则。^[23]梁锐(2014)认为新时期会展经济中政府职能由管理型向服务型转变,政府要做好会展经济的规划者、会展品牌的推广者,拓展区域合作,引导市场、规制行业。^[24]李勇军(2017)认为会展发展会从政府主导逐渐转向政府有限主导,并提出一系列探索市场化运营的建议。^[25]

还有学者通过以具体的国家或城市会展业发展为例,探索政府的职能作用。如文秀勤(2016)比较了中德会展业发展,认为德国通过政府授权协会完成了展会组织协调、规章制度制定等职能。^[26]熊玉婷(2020)提出成都政府在会展业发展中的职能体现有:出台法规及实施会展扶持政策、成立专门的会展经济发展研究院、提供公共配套服务设施设备等。^[27]库瑞(2010)根据陕西会展业分析,认为应强化会展协会承接政府原先的“规范、教育、产业关系梳理”等职能。^[28]新冠疫情对会展经济的发展产生一定影响,对于“后疫情”和“双循环”背景下会展经济的发展,刘海莹(2022)认为中国政府应当发挥政府职能的前瞻性和引领型。^[29]程梓轩(2023)认为政府部门要:落实会展扶持财政政策等;科学规划会展市场,并充分利用协会协调会展活动;健全完善应急预案。^[30]

1.3 研究思路与方法

1.3.1 研究思路

本文基于公共服务理论和生命周期理论,对会展业与政府职能的有关文献进行了系统梳理。以芜湖市为具体案例,深入剖析了政府在会展活动中的职能定位、作用发挥及现存问题,并针对这些问题的根源进行了细致分析。在此基础上,提出了针对性的对策建议,具体内容如下:

首先,本文深入探讨了国内外学者关于会展业、政府职能以及政府在会展业中职能的相关研究成果。通过对这些研究成果的梳理和分析,获得了将会展业中的政府职能作为研究对象的可行性依据,界定了会展与政府职能的相关概念,明确了作为研究依据的基础理论,为后续研究奠定了理论基础。

接下来,研究芜湖市会展业的发展现状以及政府在会展业中职能的履行情况。

在肯定芜湖市政府部门在会展业职能上取得的成果的同时,也深入剖析了当前存在的问题,并分析了这些问题产生的原因。此外,对比分析了国内外发达国家及部分优秀的中小城市政府在会展业方面的优秀经验,从中汲取有益的启示和借鉴。

最后,结合芜湖市会展业发展的具体情况后,总结并提出了一系列可改进及完善的措施。完成对论文研究成果的深入分析和总结,以实现芜湖市会展业发展过程中政府职能的改进与完善。

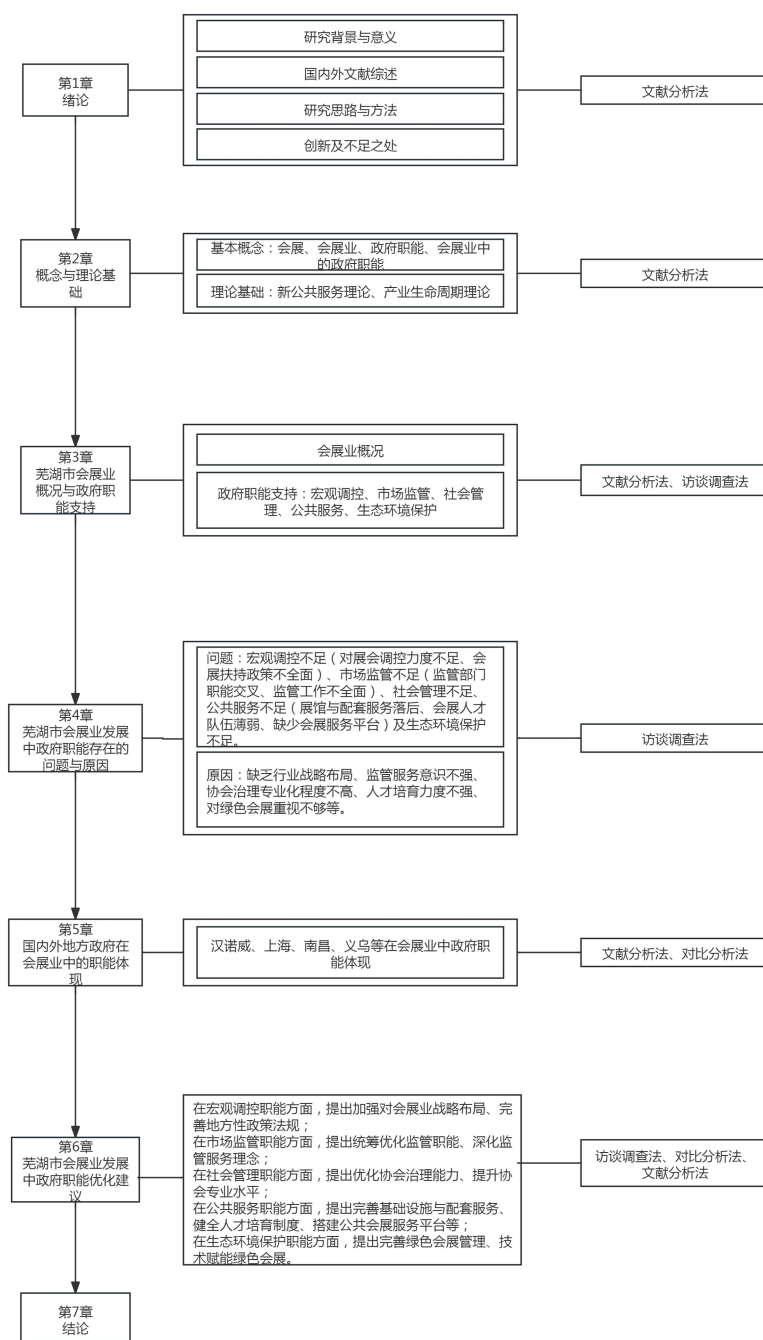


图 1-1 研究技术路线图

1.3.2 研究方法

(1) 文献分析法

借助中国知网、政府官网等权威渠道，广泛查阅了国内外大量与会展业、政府职能相关的文献资料及学者研究文章，系统归纳和整理政府在推动会展业发展中的职能理论，分析当前存在的问题、原因和相应措施。这一过程不仅加深了对会展业和政府职能之间互动关系的理解，也为后续的研究和对策制定提供了坚实的理论基础。

(2) 访谈调查法

面向政府部门、会展企业、专业老师及观展观众，以提纲为基础，采取线上访谈、面对面访谈等方式，收集不同视角对于会展发展中政府职能使用的看法，结合笔者自身在会展行业的工作经验，为论文提供实证数据。

表 1-1 访谈对象统计表

人数	访谈对象类别
2 人	会展协会工作人员
4 人	观展观众
5 人	会展企业（含组展方）工作人员
2 人	会展中心工作人员
2 人	会展相关政府部门工作人员
2 人	会展相关专业老师
1 人	展会报道记者

(3) 对比分析法

选取会展发展较好的国家和城市：汉诺威与上海等会展发展优势城市，同时关注中小型城市中会展业发展较好的南昌和义乌，以这些城市为例，深入探究，总结了各城市政府在职能行使过程中的有效做法与宝贵经验，并据此提出了优化政府职能、推动会展业发展的可行性建议。

1.4 创新及不足之处

本文创新点体现在研究角度创新，从宏观调控、市场监管、社会管理、公共服务和生态环境保护职能入手，分析芜湖会展业发展中政府职能的不足并提出优

化意见。其中，现有研究对政府在会展业中的生态环境保护职能研究较少，本文在这个方面的研究具有创新性。

目前学界有关芜湖市会展业的研究并不多，引用文献权威性不够，且对于访谈信息分析尚不够全面，本文尝试提出了一些对策建议，但在理论层面的探讨尚待进一步深化。同时，由于笔者会展经验尚浅，所提出的对策建议在实践可行性上仍需进一步验证和完善。

第2章 会展业与政府职能的有关概念与理论基础

2.1 概念

2.1.1 会展与会展业

会展是指在一定的地域、时间和空间背景下,很多人汇聚一堂参与各类特定的或者不特定的经济、贸易、文化、科技、信息、教育等专业方面的沟通 and 交流活动,是物质文化交流、信息传递、技术成果沟通的重要方式。会展被统称为 MICE^[31](其中的 M 代表 Meetings 为各类会议、I 代表 Incentive Tour 意为奖励旅游、C 代表 Conference 指的是大型会议、E 则是指 Exhibition 和 Event 分别指代展览和节事活动)。

会展业是随着生产力发展到更高水平而形成的服务业产业,包括会议业、展览业、会展物流业、会展旅游业等,通过会展主办单位(组展企业、政府或是行业协会等)将观众和展商汇聚到专门的展会举办地点(展馆),以实现生产产品展示与交流、交易等目的。会展业是城市发展的“重要名片”,对城市发展和地区间经贸往来具有重要的作用,推动城市的区域影响力。^[32]会展业具有经济功能(提供就业机会、拉动产业发展、增加经济效益)、传播功能(推动生产产品、科技成果交流传播,实现精神文明交流沟通)、教育功能(传播价值观与展示理念)、营销功能(宣传品牌形象、发布公关广告等),还有展示功能、商贸洽谈功能等。^[33]

近年来,会展业对社会经济效益发展的有益作用备受关注,其主要作用体现在经济和社会文化两个方面。一方面,经济上,会展能够搭建交易的桥梁,促进经贸合作交流;带动区域产业结构优化,一般认为会展业的产业带动系数为 1:9,即会展业能够很好地联动交通、住宿、旅游、购物、娱乐、聚会等产业,促进经济效益增长;产业发展带动当地特色产业和优势产业发展,如现在各地通过举办非遗展示博览会、年俗节等形式进一步带动非遗产业发展;随着产业发展,就业机会也不断提升,岗位质量提高,也能很好解决就业问题。另一方面,社会文化上,会展的举办提供了集中展示的机会,有利于树立会展举办地的形象、提升知名度,会展成为城市对外展示的窗口,吸引外来招商投资,推动城市发展;同时优秀展会的举办不仅可以推动展示交流,还能传播文化,丰富精神文明生活底蕴,加强文明互鉴,促进科学技术发展与技术知识传播。

2.1.2 政府职能

政府职能也叫行政职能，是指行政主体为了维护经济统治和社会发展，在社会各领域应承担的职责和发挥的功能。^[34]政府的职能相对全面的有经济调节、市场监管、社会管理、公共服务、生态环境保护等职能，其中，经济调节职能主要是通过宏观经济政策和财政政策等宏观调控，保障经济稳定发展；市场监管职能是进行市场准入和市场监管，建立和维护市场体系；社会管理职能是维持公共秩序、增加公共福利、维护社会公平正义、增进社会和谐；公共服务职能的核心是为公众提供公共产品和服务；生态环境保护职能是健全生态环境保护、实现可持续发展。^[35]

2.1.3 会展业中的政府职能

在我国政府的五大职能基础之上，涉及到各类领域中，政府的职能也会有些不同。具体分析会展业发展中的政府职能：在经济调节职能中，会展经济属于社会经济的领域，在经济职能中最基础的是宏观调控职能，政府从协调平衡的角度管理、引导会展业发展，因此宏观调控职能是会展业发展的政府职能之一；在市场监管职能中，会展坚持政府引导，政府在会展业发展起监管职能；在社会管理职能中，由于政府需要与社会合作治理，会展业中的社会管理职能主要集中在协会管理上，因此本文社会管理职能中主要探讨协会治理；在公共服务职能中，本文主要涉及场馆与会展配套服务、会展人才、会展服务平台等，其中场馆与会展配套服务属于公共基础设施，会展人才属于就业保障，健全会展服务平台和系统化服务有关；在生态环境保护职能中绿色会展可以推动资源可持续发展，因此生态环境保护职能是会展业中政府职能研究之一。综上所述，会展业中政府职能主要在宏观调控职能、市场监管职能、社会管理职能、公共服务职能和生态环境保护职能五个方面，本文也将根据这5个方面职能展开研究。

结合会展业发展和政府职能相关资料研究，笔者总结现有研究资料对会展业中政府职能的体现主要有：宏观调控职能上要健全会展业法治体系，完善会展政策法规；深化区域会展融合发展，形成会展产业链，培育专业展会和自办展会；对会展业市场进行规划与管理，预测未来方向。市场监管职能上要成立会展主管部门，控制会展准入，规范市场乱象；优化会展业营商环境，组织跨部门监管，简政放权；建立会展企业信用监管长效机制。社会管理职能上要依托会展协会自治管理，推动会展业健康有序发展。公共服务职能上要完善会展场馆与配套设施服务；培养会展专业人才，促进产教融合。

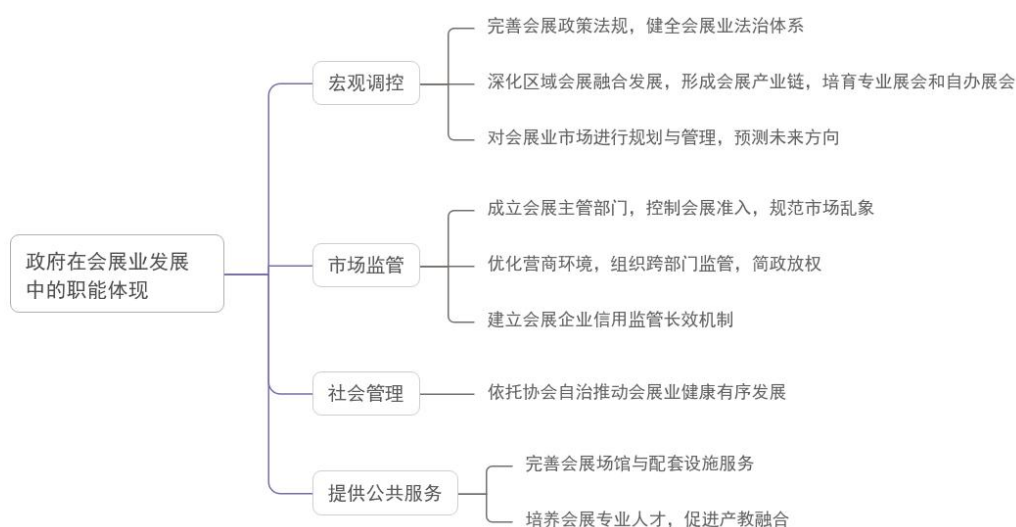


图 2-1 政府在会展业发展中的职能主要体现总结

2.2 理论基础

2.2.1 新公共服务理论

新公共服务理论倡导将公共管理者视为政府企业家,丹哈特夫妇通过将新公共管理与传统公共管理相比较,提出 7 点新公共服务理论的原则:一是服务而不是掌舵。即政府的官员不再是对社会控制、管理,而是提供公共服务、解决公众的诉求;二是公共利益是目标而不是副产品。政府应积极鼓励社会形成积极的价值观、实现公共利益;三是服务于公民而非顾客。公众不简单是顾客,政府要注重公众的需求,重视建设政府和公众间的合作信任的关系;四是思想上具备战略性,行动上要体现民主性;五是责任不是单一的,责任有现实性和复杂性;六是重视人而非生产率,强调依靠人来管理的重要性;七是重视公民权和公共服务。^[36]

新公共服务理论对于研究政府会展业职能行使具有重要作用,其中较为核心的是前四点原则。在会展业中,政府的很多职能都是围绕服务展开的,在会展业发展中政府更多要注重服务而不是掌舵,政府会展业的发展目标是服务公众的需求、实现公共利益发展,要有战略性远景思维,通过加强市场监管、完善各项政府职能,协商解决会展发展问题。

2.2.2 产业生命周期理论

每个产业都要经历生命周期发展,基本可以被概括为四个阶段,分别是:初创、发展、成熟、衰落。会展业发展亦同,会展的生命周期是一个普遍存在的演

变过程，但每个会展在经营过程中，因受到各种内外部因素的影响，其个体生命周期会呈现出不同的形态。有的会展能够跳跃式发展，迅速崛起；有的则可能中途夭折，未能充分展现其潜力。还有一些会展通过不断的革新与自我调整，成功延长了生命周期。尽管如此，会展的寿命周期始终遵循着一定的客观规律。只有持续地进行改革创新，不断适应市场变化，才能有望延长会展的生命周期，实现利益的最大化。

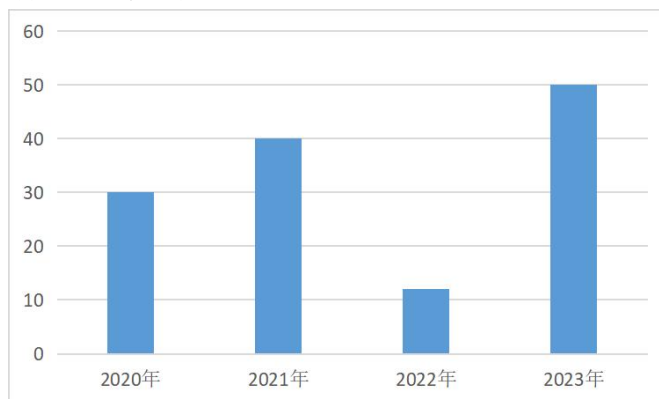
会展产业生命周期理论的核心在于找到城市会展产业发展的阶段，利用周期客观规律，不断适应变化，推动会展业成熟发展并保持生命力。在会展业发展中国政府职能的研究中，需要政府根据会展产业发展周期进行正确引导，充分发挥政府服务职能，激发企业潜力，合理地平衡会展资源、规划会展预期，延长会展发展、成熟的时期。

第3章 芜湖市会展业概况与政府职能支持

3.1 芜湖市会展业概况

芜湖市是长三角中心区重要一员，不仅是皖江城市带承接产业转移示范区核心城市，也是皖南国际文化旅游示范区和 G60 科创走廊的重要成员，在安徽省内，芜湖市的经济总量仅次于省会合肥。芜湖人文底蕴深厚、区位交通优越，汽车及零部件、材料、电子电器、电线电缆四大支柱产业稳固发展，还有十大新兴产业如新能源汽车和智能网联汽车、航空航天、人工智能等蓬勃发展，此外，芜湖数据中心集群亦是国家“东数西算”工程十大集群之一。

芜湖扎实的经济基础为会展经济的发展奠定了基础，会展经济对城市的经济发展与精神文明建设起到了积极的推动作用。20 世纪 90 年代，芜湖会展初露头角，至 2000 年 12 月 16-19 日芜湖成功举办了中国（芜湖）旅游商品博览交易会，这是国务院第一次批准举办的全国性大型旅游商品博览交易会；2004 年 5 月 28-31 日芜湖承办了第一届中国（芜湖）科普产品博览交易会，这成为科普产品领域的首个全国性博览交易会，科博会举办至今，先后被列入《中国科学技术协会事业发展“十四五”规划(2021—2025 年)》、《安徽省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》等重要文件，如今，科博会已发展成为国内科普领域的权威性品牌展会；2009 年 10 月动漫创意产业交易会在芜湖举办，动漫会大力推动了动漫创意产业交易与合作。近年来，芜湖市还陆续举办了夜间经济论坛、中国机器人产业发展大会、低空经济大会、氢能产业合作发展大会、健康养老服务博览会、汽车博览会、家居博览会等展会，有专业类会展也有消费类展会，具有较强会展动能。



数据来源：芜湖市贸促会及芜湖市会展中心

图 3-1 2021-2023 年芜湖市展会数量统计

据芜湖市会展主办部门贸促会及会展中心提供数据，2021 年芜湖市会展数量同比增长 33%，2022 年芜湖市会展活动受疫情影响暂停、延迟或取消，举办场次骤减，2023 年在芜湖市政府及市贸促会的推动下，会展业逐渐向好发展，办展数量比 2022 年翻了三倍不止。

3.2 芜湖政府职能支持

本章将依照五个方面（宏观调控、市场监管、社会管理、公共服务和生态环境保护）职能展开，依次分析芜湖市政府的职能行使。

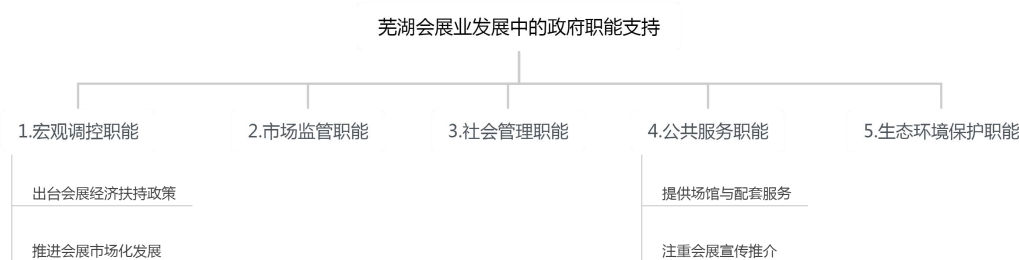


图 3-2 芜湖市会展业发展中政府职能支持框架

3.2.1 宏观调控

3.2.1.1 出台会展支持政策

芜湖市政府通过组织编制规划、制定会展扶持政策，对会展业发展起到积极的宏观引导作用。根据新公共服务理论，政府更多是服务公民，为其提供发展的良好环境。“十四五”期间各级政府纷纷编制规划蓝图，推动经济社会发展。芜湖主要发布了综合性规划纲要、专项规划、区域规划和国土空间规划等几类规划，一部分规划中涉及会展业的发展，具体有：综合性规划纲要中提出“积极发展会展，结合航空产业与会展，延伸发展航空会展”^[37]；专项规划中提出“积极促进会展经济蓬勃发展，深化展览、交易、会议、节庆等多元活动融合发展，探索并实践‘会展+优势产业’‘会展+文化旅游’等创新模式，推动会展市场化、专业化、国际化、品牌化发展。”^[38]，并提出鼓励培育会展节事，打造会展旅游目的地^[39]；区域规划中提出大力推动会展业和商贸服务业的集聚发展^[40]，配套建设新会展中心^[41]。除此之外，《芜湖市生态文明建设示范市规划》以及《安徽省江北产业集中区总体规划》也对会展和商贸会展规划也有所提及。

为进一步推动产业转型升级，芜湖市于 2022 年 4 月正式印发了《芜湖市扶持产业发展政策（2022-2023 年）》，其中包括会展经济扶持政策，扶持范围面向在芜湖市域内举办会展活动、参与芜湖市域外重大会展活动及参与国外会展活

动的企业等，依据扶持政策享有相应的资金补贴标准。据统计，2023 年芜湖市共完成了 66 个项目的会展补助申报工作，兑现 195 万元的补助资金。这些举措有效推动了会展产业的发展，进一步促进了芜湖市的“双招双引”工作，为城市的经济增长和产业升级注入了新的动力。

表 3-1 芜湖市与会展业相关规划及政策统计

发布时间	名称
2021 年 4 月	《芜湖市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
2021 年 5 月	《弋江区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
2021 年 12 月	《芜湖市“十四五”服务业发展规划》
2022 年 1 月	《芜湖市“十四五”文化旅游和广播电视新闻出版规划》
2022 年 4 月	《芜湖市扶持产业发展政策（2022-2023 年）》
2022 年 9 月	《芜湖市生态文明建设示范市规划（2022-2030 年）》
2023 年 7 月	《安徽省江北产业集中区总体规划》
2022 年 10 月	《皖江江北新兴产业集中区国民经济和社会发展的第十四个五年发展规划》

3.2.1.2 推进会展市场化发展

芜湖市在促进会展产业市场化发展中多措并举，积极融合区域会展产业发展，实现资源共享、融合发展。

一是培育会展主体，主动“走出去”。芜湖市坚持市场化运作方式，引导社会办展，鼓励会展企业自主办展，会展主管部门市贸促会承担展会主办、承办、协办等角色，除受疫情影响的年份，市内办展数量与规模均逐年提升，办展质量较好；市贸促会每年组织企业参加进博会、世界制造业大会、跨境电商展等多项重大展会活动，提供会展项目申报、招商策划等方面指导，组织企业境外参展，抢占国际展会市场；市会展协会带头赴外市协会考察学习，2023 年首次在芜举办长三角区域会展业发展研讨会，邀请国内头部会展企业来芜调研。随着芜湖市会展业营商环境不断优化，参与会展经营的企业数量不断增加，截至 2024 年 3 月通过企查查平台查询，芜湖市存续/在业状态的企业中，经营范围有展览展示的企业超出 3800 家。

二是培育自办展会和引进品牌展会。大力鼓励举办本土自办展会，如健康养老服务博览会、汽车博览会、出国留学博览会等，其中，健康养老服务博览会生

根于芜湖，放眼整个长三角养老发展，举办以来备受关注，成为芜湖交流养老成果、推动康复辅助器具产业特色发展的重要平台与对外窗口。此外，芜湖还积极探索筹办与芜湖产业经济相关的其他展会，主动引进了全国性或区域影响力较大的品牌展会如中国（安徽）国际消费电子暨家用电器展、智能制造大会、华夏家博会等入驻芜湖，举办期间，会展经济对消费的拉动效应显著。

从 23 年的报道数据可以看到，下半年平均每个月都举办了超越市级层面的行业盛会，充分展示了在重点发展的产业和可以创新领域取得的成绩。（访谈记录，13 号受访者）

3.2.2 市场监管

芜湖市会展业的主管部门是市贸促会，其内部设有专门的展览部，负责受理企业提交的会展项目，并按规定进行行政审批。每年，贸促会都会统计办展的数量与规模，并拟定市内企业参加国际展会的计划，组织企业参加境内外会展和其他国际专业性会展，并及时提供各类经贸会展信息。通过不断拓展会展服务模式、优化营商环境，以及创新办展理念和发展展会元素，芜湖贸促会为会展业的发展注入了新活力。

其次，芜湖市市场监管局在会展监管中，跟进展会市场监督管理，在展会知识产权保护方面的表现出色。在芜湖举办的中国农民丰收节、科博会、动漫展等展会期间，市市场监管局（知识产权局）积极组织进驻展会，设立专门的知识产权保护展位，全程提供咨询解答、受理投诉，并为参展企业提供维权服务，有效保障了展会的顺利进行。

3.2.3 社会管理

芜湖市社会管理职能主要表现在协会的作用发挥中，2021 年芜湖市组建了专业的会展行业协会——芜湖市会议展览协会，积极发挥行业协会自治作用，协会由芜湖市贸促会进行监督管理，芜湖会展协会致力于发挥其“组织、服务、协调、自律”的职能，通过规范和协调会展行业的管理秩序，推动形成政府行政管理与协会自我管理相结合的多元化社会管理格局。自协会成立以来，积极吸纳长三角地区的会展行业企业加入，目前，协会已拥有 40 余家会员单位，业务范围涵盖展览展示（含组展商）、广告传媒、展会搭建、会议服务等多个领域，为芜湖会展业的健康发展提供了有力支持。

芜湖市会展行业过去长期存在重复举办汽车展会的乱象，导致资源分散、同质化竞争严重。芜湖市借助行业协会的平台，与场馆运营方、展会主办方等各方

进行深入的协调沟通，逐步减少了市内汽车展重复办展的现象，有效避免了同质化竞争，增加了展会的多元性和创新性。同时，会展行业协会还积极举办会展业发展培训会，为行业内的人士提供专业的知识和技能培训，提升经贸展会的规模与品质，为会展业的健康发展奠定了坚实的基础。

协会成立之后吸收了不少会展产业上下游企业加入，现在我们和省协会也加强联动，争取为市内会展引入新的资源，打造资源平台。（访谈记录，01号受访者）

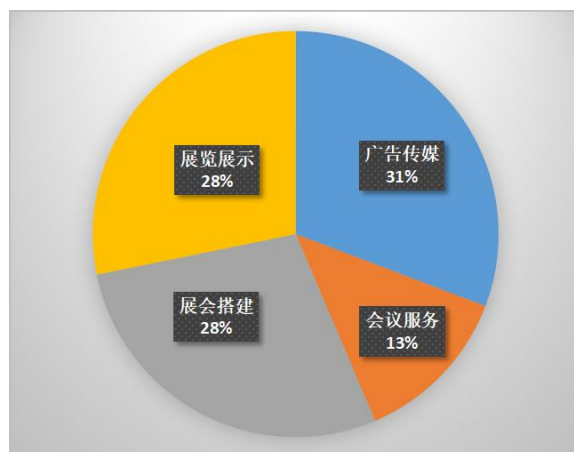


图 3-3 芜湖会展协会会员分类占比

3.2.4 公共服务

3.2.4.1 提供场馆与配套服务

芜湖市会展中心是一座综合性专业场地，占地总面积达 13.8 万平方米，总建筑面积为 8.8 万平方米，由 6 个标准化展馆、2 个登陆大厅和 1 座独栋会议中心构成，还配备了媒体中心和同声传译室等设施。由市属国企设立的展会公司负责运营，受市国资委及市贸促会的监管，运营单位负责对场馆进行维护维修、智能化改造及其他升级工作，确保场馆功能完善、运行顺畅。此外，芜湖市还建有体育中心和大剧院等场所，可以满足展览展示、会议论坛、运动赛事和舞台表演等多元化需求。

根据《芜湖市国民经济和社会发展统计公报》数据显示，截至 2022 年，芜湖市拥有 21 家以上三星级及以上饭店，基本能够满足大型节事活动的住宿需求。会展中心周边还配备了丰富的文化旅游、住宿和文娱活动设施，地理位置优越、交通便捷，轨道交通和公交线路网细密。此外，在重点展会举办期间，公安、住建、市场监管、应急管理等部门均会积极参与展会的筹备与举办工作，提供后勤保障服务，确保展会的顺利进行，同心协力共同维护重点展会的平稳举办。

3.2.4.2 注重会展宣传推介

品牌展会的推介宣传，能够为公众带来了丰富多彩的精神文化生活体验。在大型展会举办期间，芜湖新闻媒体宣传的部门会精心策划全方位的会展宣传方案，不仅向市内居民普及展会信息，营造精神文化氛围，还向市外参展者展示芜湖的独特形象，推介芜湖风貌。宣传重点聚焦芜湖的经济实力、产业优势以及城市规划等方面，全方位展现芜湖的综合实力以及现代化、国际化的程度，有效助力了芜湖的招商引资和人才引进工作，为城市的腾飞注入了新的活力。

芜湖对政府举办的展会大多开放免费参观，在有限的空间内，展会展示科技文化成果，为公众提供了近距离接触展品的机会，丰富了公众的精神文化生活，让更多人能够亲身感受到芜湖的魅力和活力。芜湖市举办的科博会，巧妙地将科技与展会相结合，逐渐打造成为富有教育意义的科普型国家级盛会，近年来，芜湖市还承办了低空经济大会，该展会紧密围绕《国家综合立体交通网规划纲要》展开，充分展示了芜湖在低空经济方面的丰硕成果、领军企业的创新突破、尖端的核心技术以及前沿产品。这些展会将“芜湖欢迎您、科技芜湖”等口号推广成效显著、有声有色，增厚了芜湖的精神文化底蕴。

3.2.5 生态环境保护

随着会展业的不断发展，绿色会展的理念已经逐渐深入到人们的思维方式和行动实践中，随之而来展会的搭建需求越来越多，搭建耗材也随之增多。为了推动展会可持续发展，绿色会展势在必行。以芜湖会展中心为例，场馆管理方在展会结束后，会要求搭建商及时分类清理余留的建筑垃圾，避免产生废弃物和垃圾，以免对环境造成污染，为实现绿色可持续会展而做功。此外，芜湖一些举办的展会也旨在推广深化绿色低碳发展共识，如氢能大会，探讨氢能资源，放眼未来，共同为构建人类命运共同体出谋划策，并希望以展会促进科技交流、科研项目合作和技术成果转移，加强城市间互动，实现在绿色能源领域的技术牵手，为生态产业持续健康发展奠基。

基于新公共服务理论和产业生命周期理论，通过对芜湖市当前会展发展的现状研究，本章从五个方面（宏观调控、市场监管、社会管理、公共服务和生态环境保护）职能入手，分析了芜湖市政府在会展业发展中的职能现状。在芜湖市政府的支持下，芜湖会展业逐渐有向好发展趋向，但是整体进展较为缓慢，对比国内一线会展城市及其他一些发展强劲的中小城市，芜湖市政府在会展业发展中也存在一些职能问题，具体在下章详述。

第 4 章 芜湖市会展业发展中政府职能存在的问题与原因

本章通过访谈法收集访谈对象对芜湖市会展业整体印象、对芜湖会展主管部门、会展政策执行情况以及市会展协会的看法，结合芜湖会展业实际情况，总结并归纳芜湖会展业发展中，政府在宏观调控、市场监管、社会管理、公共服务和生态环境保护等几类职能行使中的主要问题，并在新公共服务理论、产业生命周期理论的指导下，深度剖析其中原因，为下一步提出建议对策提供相应依据。

4.1 芜湖市会展业发展中政府职能存在的问题

4.1.1 宏观调控不足

4.1.1.1 对展会调控力度不足

会展与城市发展之间存在着密切的相互作用关系，会展作为城市的窗口，能够反映城市的发展状况，展示城市的文化形象和国际地位。在推动城市发展的过程中，应积极举办高质量的会展活动，充分利用会展业的作用，为城市的繁荣与进步注入新的活力。

在芜湖会展业发展中，一些高质量的重点展会逐渐停办，事实上，芜湖的展览业发展较早，并且展会资源一开始也较为丰富，早在 2000 年就举办了全国性展会——中国（芜湖）旅游商品博览交易会，并陆陆续续举办了一些国家级、省级的展会。但是发展至今仍在举办的国家级展会仅余 2 项，很多原先举办较为红火的如：电线电缆博览会、茶叶博览交易会、米业博览会等与芜湖本地产业密切融合的展会都早已不再举办。这与近年来政府逐渐退出办展机制有关，随着政府淡出展会，市场化办展是必然趋势，但是在这过程中，芜湖市政府没有做好转型工作，政府宏观职能没有得到有效发挥，办展主力军没有培育起来，导致会展市场竞争质量不高，使得一些优秀的展会市场化转型失败，逐渐随着时代消失，并且很难再恢复举办。

政府对展会资源的开发力度也存在不足，从芜湖市历年展览面积与展览数量变化来看，整体呈现逐年增长的态势，但笔者结合自身经验与文献和访谈记录发现，芜湖会展存在展览整体规模小、辐射弱、专业化水平不高的问题，举办的单场展会在 1 万平方米以上的很少，品牌会展项目发展势弱，展会国际化、专业化水平不高。从市内会展相关企业规模来看，芜湖缺乏头部企业和专业组展公司，业务主要集中在物料搭建、宣传推介和会务服务等配套领域，产业链尚不健全，

部分基础较好的会展企业在芜湖本地展会需求不多，更多是面向芜湖以外的城市开展外向型服务^[42]。从新办展会来看，较难有本地培育的企业能独立组织办展，相关资源开发与积累较难；从与产业结合的角度来看，芜湖市 2023 年举办展会中，与十大产业相结合的展会不多，且有的仅为规模较小的论坛，整体体量不大，对产业促进融合交流推动意义较小。

根据中国会展经济研究会的《2022 年度中国展览数据统计报告》显示，芜湖在全国城市展览规模中排名 127 位；根据长三角会展研究院发布的《2023 长三角会展业发展白皮书》对比城市展览业与区域经济综合发展指数得出，芜湖整体属于展览发展滞后于经济发展的类型；据不完全统计，2023 年芜湖展览展示面积不到省内合肥市展示面积的 50%，显示出较大的差距。这一系列数据表现出不管是在安徽省内，还是放眼长三角乃至全国，芜湖会展指数较为落后。

芜湖的会展业在省内发展还可以，但是与周边好一点的像南京、上海这种城市比，展览面积和展览数量差距都很大。芜湖会展业对其他城市的展商吸引力也不强，外地展商来办展的不多，就算有也是政府展会邀请的，市场化的很少，政府投了不少钱，但是真正能培育起来的展会很少。（访谈记录，01 号受访者）

以前芜湖办过的像是旅博会、茶博会都是比较有影响力的展会，还是国家级、省级政府展会，但是现在都没有举办了，之前有展商想要组织恢复举办没有下文了，倒是合肥每年都在举办茶博会，芜湖还是“江南第一茶市”，这么好的资源可惜了。（访谈记录，12 号受访者）

4.1.1.2 会展扶持政策不全面

在十四五时期，各市纷纷出台新的会展业发展扶持政策，希望通过财政政策、税收政策激活会展市场活力，推动传统产业升级与新兴产业发展，利用优质展会优化产业结构。芜湖市也有出台会展扶持政策，旨在优化营商环境、利好会展企业，力推会展产业与芜湖经贸、文旅融合发展，但实际获得的效果却不理想：

一是扶持覆盖对象不全面，不利于形成开放、公平的会展市场，难以激活专业化、市场化办展机制。当前芜湖的会展扶持条件较为单一，主要是对服务业和消费类展会进行奖补，对支柱产业关联性强、具有标识度的专业性展会的奖补政策目前还是空白，不易推动会展+产业的双向促进，目前与芜湖十大产业相关的展会较少，且规模不大，有的展会举办只有一届很难连续举办，反观郑州在构建会展生态中出台了多样的扶持政策，如对符合本地产业体系的会展项目设置专项

奖励，并对协助引进展会的第三方单位给予相应补助经费。^[43]其次，补助内容上，长沙等城市对于达到营业收入条件的会展主体可以按规定进行奖补，利用税收政策、财政政策等吸纳展会效益较好的企业，但是芜湖可申报会展资金的项目类别较少，对本地与外地企业办展的补贴差距不大，对重量级会展服务企业的招商引资吸引力不强，加之扶持政策宣传不多，很多企业并不知晓，来申请补贴的更多是本地展商，会展企业区域间交流互动少。

二是扶持政策实施不全面。芜湖与省内合肥及周边苏州、无锡等城市相比，整体会展扶持力度和培育深度均显不足，导致优秀项目难以落地生根。在展会补助发放形式上，台州市是采用逐年递减的阶梯型补贴政策，有利于发展企业主办活力并将展会留在当地，而芜湖则采用一次性奖补的形式，存在企业为了套取补贴低质办展、一个地方办一次展会就走的情况，不仅没有达到通过扶持政策培育展会的预期，反而造成资金损失。其次，访谈资料表明，扶持资金发放的认定标准受审批部门主观影响大，没有明确的评分机制，影响办展参展积极性。结合芜湖市政府网站上公布数据，2022 年芜湖市会展补助预算 200 万元，最终发放约 140 万元，会展补助实际发放仅 70%，一定程度体现了会展扶持政策实施不全面，不过也要考虑受疫情影响 2022 年展会数量骤减的因素。

芜湖的展会补贴很难申请，不是所有展会都能申请补贴，要符合政策条件，有时候外地展商来办一次展就能拿到补贴，但是本地展商有时候一年办好几场都不一定符合补贴政策。（访谈记录，06 号受访者）

4.1.2 市场监管不足

4.1.2.1 监管部门职能交叉

在展会举办中，展会主管政府部门起到非常重要的监管和维护保障的作用，但是芜湖目前展会涉及的监管部门较多，监管部门职能交叉的问题较为明显，具体表现为：

监管部门自身职能冲突。以芜湖低空经济大会为例，贸促会既当管理者又做被管理者的角色，芜湖市贸促会是展会主办方之一，全程参与活动的方案策划、会务服务和现场执行工作，但贸促会同时又是展会的主管单位，对展会发挥监督管理职能。这种政府部门“身兼数职”，既是展会的组织者，又是展会的监管者和行业的维护者的情况不在少数。作为主管单位，贸促会拥有更多可调控的资源，难免在自己主办的展会中会提供更多职能上的便利性，比如提高审批速度、后置监管手续等，可能会挤压民营会展企业的政府资源，对其他展会的组织方不太公

平，影响会展市场的秩序，

政府部门间职能交叉。芜湖市在展会举办上监管部门较多，存在职能交叉、统筹不足的问题，同样是以低空经济大会为例，展会需经过贸促、市监、城管、公安等多部门审批同意，其次在展会中各部门也都有职责分工，如监管与补贴审批为贸促部门、现场安保与交通管理为公安部门、展位搭建管理涉及住建部门和应急管理部门、展会现场消费监督管理与知识产权保护管理为市监部门，各部门管理审批权限“条块化”，造成不同部门对展会的“干预”程度不同。这不仅影响展会管理审批的时效性，也会导致服务保障过剩或缺位的现象。

4.1.2.2 监管工作不全面

展会审批手续繁琐。前文提及政府部门存在职能交叉的问题，在这种前提下，展会的审批需向多部门报备，时间长、手续繁琐、审批环节多。结合访谈资料，企业在举办展会的时候同一套申报材料需要向多个部门提交，主要涉及企业营业执照、展会方案与应急预案等资料，各部门之间信息不互通，有时候一个部门提出否定意见就可能導致展会无法举办，大大增加展会筹备的人力、财力和精力。

期望政府能够将展会前的各种申报手续、材料、申报流程简化，有的时候一套资料要上交好几个部门，不同部门审核的标准也都不一样，这些部门又不在一个地方，审批报备很费时间精力。（访谈记录，06号受访者）

展会监管工作缺位。在展会举办时，市场监管部门应注重现场巡检和秩序维护等保障工作，以保证展会平稳有序进行。然而，芜湖在展会监管方面发力不足，除大型政府展会外，对市场化展会批多审少，工作不够严谨和规范，且缺乏相应的应对预案。展会举办过程中，常常会出现展会重复低质、参展商资质不符合规定、不正当竞争行为以及欺诈等乱象，这些行为严重扰乱了会展的正常秩序。访谈记录中显示，芜湖存在动漫、家居、农产品等展会举办过多，其他专业展会举办较少，展会资源不平衡的情况。再以芜湖曾举办的家博会为例，在展会上有出现不良展商骗取消费者交付展品预定金的情况，展会后展商卷款逃跑，导致消费者钱财受损，由于前期对参展商信息的监管审核不够细致，源头把控不严格，也导致追踪溯源困难，市场监管部门的后期处理较为棘手，处理进度被拖慢，结案时间久，消费者权益也较难挽回。

希望政府能做一些展会的引导，现在芜湖的展会总是动漫、家具、农产品这些，有些盲目举办，有时候赶上节日每个月都有动漫展。而且展会上面很少看到部门监管，没有政府执法人员巡逻，现场秩序比较杂乱。（访谈记录，05

号受访者)

参加过一次家具展，还有挺多次其他展会，就那次家具展买了东西，结果售后一大堆问题，闹心，我现在觉得会展的可信度不高。（访谈记录，17号受访者）

4.1.3 社会管理不足

芜湖政府社会管理职能不足主要体现在会展协会管理上，芜湖市会展协会成立时间不到两年，社会组织的管理经验不足，政府与协会的合作模式仍处于摸索阶段，自成立以来举办的各项活动如长三角会展研讨会、会展座谈会等，都是依托会展业主管单位市贸促会作为主办，协会的实质职能不清晰，协会手中的权限发挥程度与政府资源支持直接相关，且协会目前的日常事务管理由会展中心工作人员监管，没有专职工作人员，整体协会工作对政府依赖性较强，自治程度低。

其次，根据访谈记录表明，芜湖会展协会成立后，举办的协会活动较少，在行业的活跃度不强，对于长三角区域的会展活动参与程度有限，互动交流少，虽然举办了长三角会展研讨会，邀请区域内优秀会展协会与会展学者共商会展发展，但这样的活动并不多，且协会缺少“走出去”与优秀会展协会交流的经验，更容易封闭自守，难以破圈融合发展，专业化水平低，不够创新与灵活。协会当前资金主要来源于会员会费，如果协会在开放合作、资源融合上没有建树，不能为协会会员带来资源与发展，长此以往将会导致会员流失，协会资金难以维系活动开支，不利于协会培育。

协会应该是起到了一定作用，我关注了他们公众号，但是他们好像是和展馆一套人马，可能是精力不够，感觉职能不清晰，不知道协会主要是做什么的。（访谈记录，06号受访者）

会展协会一般是起桥梁纽带作用，连接老百姓和政府，目前来看芜湖会展协会作用不大，协会没有安排专职人员去进行管理。协会本应为会展业行业发展做出成就，但芜湖会展协会成立后，组织的活动数量屈指可数，好不容易组织了几次活动，安排的时间太短了，上次长三角会展研讨活动，我们都没来得及和长三角的会展专家多交流一会。（访谈记录，09号受访者）

4.1.4 公共服务不足

4.1.4.1 展馆与配套服务落后

根据《2022年中国展览数据统计报告》，除在建场馆外，截止2022年底，全国超10万平方米的展览场馆达40个，而作为芜湖市目前唯一专业展览场馆，

会展中心室内可展面积仅 3.2 万平方米，且展馆建设年限将近 20 年，场馆设施陈旧不完善，展厅结构设计落后、单馆面积小、柱网多、层高低，造成布展可利用面积率低，展厅功能模块不合理，展馆规划设计已逐渐落后于现代会展标准，无法满足大型、现代化要求较高的展会需求；展馆坐拥会议中心，但建设较早，未配套设计住宿功能，容易流失有住宿需求的大型会议订单。此外，会展中心位于繁华地段，高峰时期行车压力较大，且会展中心户外物流运输的入口较窄，展会时大型物流运输车辆较难进入，因此，在举办大型会展活动时需额外投入人力、物力、财力进行道路清理、秩序维护，耗时又费力。

展馆具有明显的季节性特点，在淡季时面临更大的经营压力，依靠租金的收入来源模式限制了展馆的发展空间和潜力，影响展馆资源盘活与配套的服务质量提升，且展馆租赁价格比较固定，没有形成灵活的价格机制，难以吸纳新的展会落地举办，使得资源无法得到充分有效的利用，造成了人力、物力的浪费，如果展馆一味依托政府资金的拨付，将会对其他政府专项资金产生压力。

芜湖会展中心的场地较为简陋，更适合做一些小规模展会活动，有时候物流运输进来都要花费好长时间，但是租金普遍较高。（访谈记录，06 号受访者）

会展中心的展馆有些老旧，想要举办大型展会时比较受限，像一期的展厅之间不能连通使用，大面积的没有柱子的展厅就一个，想要办超过 3000 平方米的展会就得考虑观众要在室外步行的问题了，展厅里面也没有暖气，只有冷气，冬天办展是个大问题，所以有时候 1、2 月份都没什么人在会展中心办展。（访谈记录，08 号受访者）

4.1.4.2 会展人才队伍薄弱

优秀的会展人才需要具备“一专多能”的特质，既要精通一项核心能力，又要掌握营销运营、品牌建设、创意策划、沟通协调和资源整合等多方面的技能。从数量和质量上来看，芜湖市当前会展人才队伍建设整体水平不高。

随着会展行业从数量型向质量型的转变，芜湖市在会展人才的数量和质量上均存在明显的缺口，较难实现会展人才资源汇聚。根据统计，目前安徽省已有 4 所本科院校和 6 所高职专科分别开设了会展经济与管理专业和会展策划与管理专业，但芜湖市在这方面的教育资源配置尚显不足，尚无开设会展专业的学校，仅有一所高职院校在酒店管理与数字化运营专业中设置了“会展服务与管理”的基础课程，芜湖高校可输出的专业会展毕业生数量很少。

同时，芜湖在会展人才引进的过程中面临着诸多挑战，其中最为突出的是引进难度的不断加大且人才流失现象的日益严重，当前，芜湖市当前会展从业人员普遍文化水平低、专业质量不高，而会展毕业生则更愿意到上海、南京等会展资源比较好的城市就业，流向芜湖的专业会展人才较少。

从事展会工作三年以来，每次到了大型展会，人员需求都很大，各个方面都需要人，公司只能向集团其他单位借人，或者请政府协调安排各部门人员增加人手。芜湖市目前专业的会展人才还比较少，我们公司和学校也有合作，但是学生实习时间很短暂，对这个行业也不了解，很少有毕业后愿意到芜湖会展行业就业的。（访谈记录，11号受访者）

表 4-1 安徽省会展相关专业开设院校

院校	专业
合肥大学	会展经济与管理
黄山学院	会展经济与管理
巢湖学院	会展经济与管理
安徽外国语学院	会展经济与管理
安徽职业技术学院	会展策划与管理
安徽职业技术学院	会展策划与管理
马鞍山职业技术学院	会展策划与管理
安徽广播影视职业技术学院	会展策划与管理
合肥财经职业学院	会展策划与管理
安徽绿海商务职业学院	会展策划与管理

4.1.4.3 缺少会展服务平台

芜湖目前没有可以展示会展信息的专门的会展服务平台，网络平台相对有限，仅有政府部门的网站以及会展协会的公众号等对会展信息进行分块化地展示，这些平台上信息资源更新速度缓慢，无法及时反映最新的会展动态，信息展示方式分散、混乱。

作为外地的展商，我一开始想来芜湖办展会的时候，完全不知道在哪里查芜湖的展会信息，特地来一趟芜湖又比较麻烦，就想在网上查找，但是办事流程、申报事项这些信息，在网上找到的都是好几年前的了，最后终于找到了个会展中心的电话，要了好几个部门电话才了解清楚。（访谈记录，04号受访者）

结合访谈记录，对于外地展商或有意在芜湖举办展会的组展方来说，他们通

过网络很难找到关于芜湖展会的具体信息，且信息时效性、准确性难以保证。展会不仅仅是展览本身，还涉及到信息查询、数据统计、行政审批等多元化的配套服务，经查询，目前江西省、贵州省、上海市、广州市等省市均有建设公开的会展公共信息服务平台，将展会信息、企业信息、展馆数据、最新政策、办事指南等功能业务集中在服务平台上，一站式办理、一网通办。芜湖当前没有能够整合政策文件、统计数据、服务指南等多个板块的权威会展信息平台，容易导致主办方、观众和展商之间的信息不对称，影响体验观感，不利于信息沟通与交流，难以汇聚会展有效资源。

4.1.5 生态环境保护不足

很多大型展会需要的特装展位搭建，为了成本会考虑使用木质产品，一次使用后就丢弃，重复利用率低；搭建过程中进行喷漆、特异化处理等释放的有害气体，产生的光、声噪音等，都会对人体造成损害；且展会举办过程中，大量的水电和公共能源的使用，增加了展会的成本和环境的负担，均不利于促进会展业绿色可持续发展。目前仅有场馆方对于垃圾清运的管理是远远不够的，如果没有政府的明确要求，技术不能及时跟上，相应监管也将缺位，那么会展垃圾将不断堆积、资源浪费严重，对环境也将产生难以估计的后果。

展会中有时会使用不好的物料，观展的时候进入展厅就会闻到刺鼻的味道。有关部门应当加强对绿色会展的管理。（访谈记录，17号受访者）

经常在布展的时候，一个字印错了，就要把相关的物料全部重新印制，浪费了时间、人力、物力，有的时候往往为了一个百人左右的会议，就要印制很多周边宣传物料，这些资源有很多是不环保的材料，也不可回收，活动结束后也就丢弃了，造成环境的污染。（访谈记录，07号受访者）

4.2 芜湖市会展业发展中政府职能问题的原因分析

4.2.1 缺乏行业战略布局

产业生命周期发展理论认为，产业的发展需要政府正确引导，合理规划发展预期。结合当前芜湖市会展调控力度薄弱、会展扶持政策不全面、展馆与配套服务落后、缺少会展服务平台等问题，不难发现，芜湖市政府在宏观调控上，对会展产业整体规划存在不足，缺乏展会培育和循环可持续发展的宏观考量，对未来市场发展的认识尚不够明确，对会展相关部门职能规划不细致，产业发展路径不清晰，没有抓准发展的特色与优势，导致展会调控成效不显著、扶持政策不够有

针对性，不注重展馆的建设与信息化平台的更新，难以激发市场办展活力，展会品类单一，专业化与市场化程度不高。

纵观长三角地区的会展发展，许多城市都制定了会展专项规划和出台了相应的法规政策文件，通过顶层设计来规划城市会展业的发展，推动绿色可持续会展发展。相比之下，芜湖市虽然已出台了一些相关规划与政策文件，但在会展专项法规政策、绿色会展指导意见等方面仍为空白，且政府没有专门制作每年展览业统计分析报告，缺乏对芜湖会展业的市场发展的规划意识。作为长三角地区的一个中小城市，芜湖与上海、南京、合肥等大城市相邻，容易受到虹吸效应的影响，展会资源被稀释。因此，在芜湖会展产业的发展阶段，政府的积极引导显得尤为重要，制定促进会展产业发展的专项文件，可以从宏观层面帮助芜湖优化会展产业布局、完善服务功能，进而提升其在长三角地区的竞争力。

表 4-2 长三角部分地市出台会展专项法规政策文件

年份	法律法规及政策文件等
2017 年	《杭州市会展业促进条例》
2018 年	《合肥市促进会展业规范发展办法》
2018 年	《绿色展览会运营导则》
2020 年	《上海市会展业条例》
2020 年	《无锡市会展业促进办法》
2021 年	《南京市“十四五”会展业发展规划》
2021 年	《宁波市会展业发展“十四五”规划》
2021 年	《浙江省绿色展览运营管理规范》
2023 年	《苏州市会展业高质量发展三年行动方案（2023-2025 年）》
2023 年	《合肥市加快会展业高质量发展的实施意见》

面对竞争激烈的现代会展市场，芜湖市面临的挑战越来越大，在“十四五”时期，很多城市在冲击会展名城发展时，都提出会展城市发展目标与方向，如：合肥市锚定培育“科创+产业”特色会展品牌的目标、南昌积极谋求会展业发展的新态势，提出以“一城一展”、“一产一会”为基础推动会展业实现更高质量的发展、青岛致力于建出充满活力、富有魅力的国际会展名城，相比之下，芜湖市在城市会展发展中显得缺乏目标性和计划性，芜湖作为“创新之城”，理应在展会上契合其城市定位，但从整体举办的展会来看，创新性不足且待更新。缺乏

目标就很难产生内生动力，也很难督促行业健康向上发展，这也就能够理解芜湖展馆闲置率高，人力、财力和物力等资源分配不合理的原因了。

4.2.2 监管服务意识不强

根据新公共服务理论，政府要注重公众的需求，以其需求为导向，重视建设政府和公众间的合作信任的关系，形成服务型政府理念。与会展业相关的政府部门统筹不到位以及审批手续繁琐、监管不当、提供公共服务不足等问题，与政府推进服务型政府、放管服工作力度不到位有直接关系。会展相关政府部门没有形成组合拳、主动服务意识不强，职责履行不全面，出现各部门多头管理或监管真空的问题，不利于为会展市场提供优质的营商环境。具体分为以下三个方面：

一是主动服务意识不强。根据新公共服务理论，政务服务应当积极服务于公民，而非仅满足表面需求。然而，相关政府部门的工作人员在会展管理中表现出服务意识不强的现象，在实际会展审批和监督管理过程中，部分政府工作人员缺乏主动精神，仅仅机械地完成政务工作，忽视了公众的办事需求，也未能注重服务质量的提升。此外，部分与会展相关的政府部门，如公安、城管等，在招录工作人员时并非会展专业背景，工作人员也缺乏主动学习业务知识的主观能动性，因此对会展行业的了解不够深入，这种知识背景的不足导致他们在处理展会相关事务时，难以全面把握展会的深层意义和重要溢出效应，从而出现了工作拖延、效率低下以及职能交叉等问题。

二是服务理念落后。当前芜湖市的展馆运营商为国有企业，受市国资委及贸促会管理，政府主管部门的工作人员及运营商在经营服务上观念相对滞后，没有接轨长三角优秀会展城市先进运营服务理念，尚未完全摆脱传统的“房东”思维，缺乏主动作为和创新意识，在展会筛选上没有前置筛选观念，导致一些重复办展的现象出现，场馆资源无法有效盘活，缺乏国际化和专业化的展会品牌，这不仅影响了展馆的品牌形象和声誉，也限制了芜湖会展业的发展潜力。

4.2.3 协会治理专业化程度不高

会展协会可以调研会展市场的动态与趋势，为芜湖会展企业挖掘更多市场资源，成为企业与政府、芜湖与其他城市之间的重要桥梁，会展协会工作发挥得好，可以为芜湖会展发展抢占更多先机。但是当前，芜湖会展协会存在职能不清晰、对政府依赖性强、对外沟通欠缺等问题，从政府管理的角度来看，其与政府对协会的管理专业化程度有关。

在政会脱钩的背景下，政府与协会各自的管理职能应当明确，然而，芜湖市在会展协会成立后，没有理清协会职能清单，对于可以下放或倾斜的职能转移不到位，以致于会展协会对于自身可以发挥的职能具体有哪些并不清楚，只能依靠政府；在协会成立之初，没有完善资金管理方法，政府未提供资金保障培育协会成长，对于刚刚兴起的芜湖会展协会来说，没有项目资金很多活动难以开展，进而难以走出去与长三角会展协会交流融合，加之芜湖市会展协会没有专职管理人员，对协会没有长远的规划和精细的管理，必然限制协会发展，难以对外资源开拓，无法实现融合发展。

4.2.4 人才培育力度不强

人才作为产业和经济社会发展的核心资源，其重要性不言而喻。会展人才的稀缺与学校教育、社会实践密不可分，当前很多高校开设了会展专业，但是优秀的会展人才毕业后很少流向芜湖，也很难留在芜湖。究其原因，是学校、企业与政府三方在人才的理论知识培养、实践能力培训和人才引进三方面的融合不够全面。

一方面学校与企业没有联合起来实现产教融合，人才很少流向芜湖。芜湖高校没有会展专业毕业生，在源头阻碍了人才与芜湖的融合，并且，省内会展专业开设院校与芜湖市企业的融合发展近乎空白，本地会展中心虽设立了会展人才实训基地，却很少有学生参与实践，参与度低导致对会展行业的了解也不够深入。其次，学校和企业之间的合作不够紧密，学校过于注重理论教育，缺乏“双师型”会展教师，专业任课教师实践经验不足，导致学生虽然掌握了理论知识，但缺乏实践能力，这使得学生在进入会展行业后与企业实际需求存在脱节，会展就业率不高。

另一方面会展人才招引和人才培训力度不够，人才很难留在芜湖。会展人才作为一类特殊人才，需要具备策划管理、会务服务、综合协调、展会运营等多元化能力，企业所需要的是上手快、实践能力强的会展人才。芜湖有专门的人才招引政策“紫云英人才政策”，但是在会展人才上芜湖的招引针对性不强，可能出现引进的人才与企业所需的人才不对等，企业会展人才始终紧缺的情况；其次，人才培训专业性不强，会展企业中很多技能型工作者受教育程度不高、综合素质较低，政府在人才培训上专业化水平不高，使得很多会展企业的工作人员能力得不到全面提升，专业结构不完整，导致人员流动性大。

很多学生通过展会对会展这个行业产生兴趣，学校也开设了会展业相关的课程，但是学生没有什么接触展会实践的机会，政府要是能够给学生在会展企业多一些实习的岗位，让他们能结合理论与实践，对会展这个行业有更多的了解，我想会提升会展专业对口毕业生的就业率，这也能够促进芜湖人才招引政策的落实。（访谈记录，12号受访者）

4.2.5 对绿色会展重视不够

近年来，全国各地遵循创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，大力推广生态绿色展会，注重绿色展会搭建，推动会展可持续发展，在推动展览业持续健康发展的过程中，2015年国务院率先倡导低碳、环保、绿色的理念^[44]；随后，在2021年也明确指出了推动会展业绿色发展的重要性。^[45]绿色会展，即在会展的全流程——展前筹备、展中执行以及展后收尾中，秉持保护环境的原则，使用科学技术和环境管理措施，合理开发和利用各种会展资源，力求最大程度降低能耗、减少对环境的负面影响，从而打造出绿色生态环保的展会，实现环境友好、资源节约。^[46]

对于展会的举办者来说，展会的利润和成效是他们最为关注地方，相比于昂贵的金属搭建材料，成本更低的木制品是他们首选的物料，在成本控制的情况下醒目显著的展会装饰是他们的展示特色，因此，展会资源的浪费没有引起他们的重视。同时，当前国家提出的一些绿色会展相关的指导意见没有强制力，仅为倡导，芜湖市政府关于绿色会展的指导意见和相关的绿色会展技术尚处于空白，政府也缺少对会展业生态环保进行宣传和推广，没有提高公众的环境保护意识，导致芜湖绿色会展业发展缓慢、成效低。

第 5 章 国内外地方政府在会展业中的职能体现

5.1 汉诺威在会展业中政府的职能体现

被称为“世界展览王国”的德国，展馆基础设施配套齐全，每年可以举办 100 多场的国际性展会，这些展会吸引了来自世界各地的超过 18 万家参展商和高达 1000 万的参观者。德国的会展模式独具特色，依托政府与管理机构的紧密合作，形成了法兰克福、科隆、杜塞尔多夫、汉诺威、慕尼黑等五个会展集聚城市群。其中汉诺威在 1947 年工业博览会后紧抓机遇，制定了展会带动城市发展的政策。

5.1.1 政府职能充分发挥

汉诺威市政府是德国汉诺威展览公司的关键股东之一，政府既出资建设展览馆和基础设施，同时也投资很多展会，每当大型展会盛大开幕之际，各级政府官员都会亲临现场，为展览公司提供支持。汉诺威具有自己的会展商业运作模式，采取市场主导与政府培育相结合的管理策略，政府、企业和行业协会各自发挥所长，各自履行其职责，这种体制优势显著，运作机制也相对流畅高效。政府负责宏观制定并完善行业规章，确立相应的评估指标，以规范和引导行业发展，组织专业人才的教育与培训，提升行业整体的素质和水平。此外，汉诺威重视经济社会发展的步伐和行业趋势的变化，始终保持着敏锐的市场洞察力，主动跨国合作，在中国设立全资子公司，建设会展展馆。不断对展会主题进行适时调整和创新，改变国际性展会的相关组展内容，以确保展会经济能够保持长久且充满活力的发展态势。汉诺威作为会展领域的佼佼者，不仅具有完善的知识产权保护体系，还具有多种高效且有针对性的保护措施，涵盖了民事、刑事和行政三种保护途径，为汉诺威会展业的知识产权保护提供了强有力的保障。

5.1.2 完善硬件设施与会展服务

汉诺威建有世界最大博览中心，具有优秀的展会展览设施，展览技术和设备不断改进和完善。汉诺威在展会的组织和服务等方面也很有实力，它们会为展会展商、观众准备指南，展示历年展会的情况回顾与行业行业的发展趋势等。同时充分利用协会，德国所有的展览公司、参展商和行业协会都是 AUMA 德国展览经济协会的会员，AUMA 平衡参展商、观众和主办方之间的利益，负责组织和协调德国每年国内外展会计划与营销，对展览会市场中出现的问题制订各种管理措施，

负责海外展览项目的统筹协调、提供德国与国外展览讯息给参展厂商及观众、执行研究调查及职业训练的协助^[47]。每年 AUMA 会专门对国际和德国展会编写调研报告，以便市场评估。AUMA 还会将具有发展潜力和发展意向的展商推荐给世界各地的展会。

综上所述，汉诺威在会展中市场充分发挥了主导作用，政府也充分发挥自己的职能，包括宏观调控、社会管理和公共服务等方面的职能，尽管汉诺威与德国有很多的差别，但是仍有很多可以借鉴之处。相比于芜湖在展会中政府直接动用资源推动展会的方式，汉诺威政府更倾向于通过市场和协会推动会展业专业化发展，使得展会活动也更具有抗击市场变化的风险，并通过完善会展政策法规，营造有利的会展市场环境。

5.2 上海在会展业中政府的职能体现

自上世纪 80 年代起，上海会展就开始摸索，到 2001 年上海会展业已呈现蓬勃生机，收入达到全国会展收入总量的 45%，成功跃升为全国会展城市的领军者。2023 年，上海会展业迎来繁荣景象，大型国际知名展会接连不断，主要会展指标均呈现出稳步上升的趋势。在疫情放开后的短短一年间，上海共举办了各类展览活动 681 个，办展总面积达到了 1732.67 万平方米，这彰显了上海会展业的韧性强、潜力大、活力足的特点。随着全球经济的逐步复苏和国际贸易的日益活跃，上海会展业的发展前景将更加广阔，其对于推动城市经济发展、提升城市国际形象的作用也将更加凸显。

5.2.1 充分利用展会溢出效应

2010 年世博会在上海举办，这是世博会第一次在发展中国家举办，为中国会展提升发展奠定了良好的契机。世博会带动了会展业、旅游、饮食、住宿和娱乐、创意产业等，在消费链产生拉动效应，激发人才的需求并推动就业，筹备和举办世博会期间引进 20 万名工作人员涉及超过 70 个与城市规划和会展业密切相关的领域；世博会期间建立的展会场馆不仅为上海带来了前沿的理念和丰富的资源，更成功引入了世界先进的旅游开发、经营和管理理念及技术，不仅推动了旅游产业增长方式的转型，还进一步延伸了旅游产业的价值链，显著提升了上海和中国旅游的知名度和美誉度。除对上海影响之外，世博会展会的放大效应延伸至上海以外的长三角区域，与江浙积极接轨，为旅游城市提供客源和景观资源的共享，同时催生出旅游协调效应，加速推动区域经济持续快速发展。^[48]

2018 年中国宣布举办进博会，让各国共享中国发展的硕果，彰显了我国推动多边贸易合作的坚定决心，也为扩大进口、促进世界各国企业进入中国市场作出了积极贡献。进博会溢出效应不断放大，促进文化交流，增进国家间交流；激励国内厂商创新，提升服务水平；汇聚全球资源，优化投资结构，推动产业升级。^[49]从世博会到进博会，跨越了上海会展的两大发展阶段，充分展现了展会的溢出作用，展会成为上海乃至中国对外交流的重要名片，极具重要意义。

5.2.2 积极优化营商环境

随着上海会展配置全球资源能力的逐步提升，展会能级不断提升，上海加快完善会展产业链布局，形成具有明显拉动效应和领航功能的会展产业链。上海积极倡导展览场馆加强智慧化建设，借助数字化技术有效整合各项资源，以此提升展会的技术含量、服务质量和风险防控能力。深入研究如何优化展览场馆的布局，旨在进一步提升其承接大型展会的能力，从而更好地满足日益增长的会展需求。此外，上海致力于加强金融服务保障，通过实施贷款贴息、提供专业保险等多样化金融手段，有效激发会展中小企业和中介组织的创新活力。这将有助于推动会展全产业链的深度融合与高效发展，进而为会展经济的持续繁荣注入强劲动力。

作为会展业首个在国内通过的地方性法规，《上海市会展业条例》完善并体现了上海特色的城市会展保障体制，从而显著提升了会展行业的管理效能。^[50]同时，全面强化“一网通办”等便捷化服务措施，努力营造一个公平规范、竞争有序的市场环境。此外，上海还构建了一套多措并举、精准高效的政策促进体系，为会展业的稳健发展提供了坚实有力的政策保障。

综上所述，上海在宏观职能上积极调控大型展会如世博会、进博会等活动的溢出效应，不断扩大会展的乘数效应，政府积极提供公共服务职能与市场监管职能，为营造上海浓厚会展氛围、优质会展环境而发挥作用。虽然从城市体量、产业结构上对比，芜湖市与上海市有较大差距，但是在从上海会展业发展中政府职能体现上，还是有很多值得芜湖学习的地方，比如积极运用展会的溢出效应拉动展会乃至其他产业的发展；其次政府积极完善市内营商环境，从金融、智能化等各方面综合发力，为会展发展提供职能保证。

5.3 南昌在会展业中政府的职能体现

南昌市近年来主动发力，积极推动会展业改革，以推动产业发展和促进消费升级为目标，取得了显著成果，先后荣获“最佳会展目的地城市”、“2023 最具影响力会展目的地金手指奖”等多项殊荣，充分展现了其在会展领域的卓越实

力和影响力。2022 年《中国城市会展业竞争力指数报告》统计，南昌在国内会展业竞争力指数中名列 21 位、省会城市排名中第 4，展现了其会展业的强劲竞争力和发展潜力。

5.3.1 注重政府宏观调控

南昌市在会展业发展方面已出台了一系列支持政策，其中包括《进一步促进会展产业健康发展实施意见》和《会展业发展专项资金使用管理办法》等重要文件。这些政策的出台，成功构建了省、市、区三级会展扶持体系，在南昌举办的各类会展企业、社会团体还有协会等，均可根据政策享受相应的奖补政策。对于以市政府名义引进的国际性或全国性流动品牌会展，将给予举办方申办经费的扶持；对于获得国际性或区域性会展组织认证的企业或举办方，将提供一次性奖励；对于以市政府名义组织参加由商务主管部门主导的外省市知名会展，展位费和搭建费将由政府承担。^[51]

南昌在优化会展营商环境、打造会展产业聚集地方面，实行“一展一专班”的工作模式，在公安、消防报批以及餐饮等领域提供“一站式”的保障服务，确保各项流程顺畅无阻，实现“一个口子一条龙”的高效服务模式。为引进的展会和企业提供全流程服务，提高企业办事效率，增加企业粘度。并依托以往成功举办的多个全国性展览所积累的良好声誉，主动作为，引进了十余个全国性展览项目。

5.3.2 完善会展设施与配套服务

南昌对现有的博览中心展馆进行基础设施的改造升级，完善其配套服务和接待功能，为参展者提供更优质的体验，并筹划建设规模更大、功能更全面的南昌国际会展中心，以进一步提升会展经济的服务水平，打造更加卓越的会展服务环境。此外，特别组建了专业的会展服务团队，提供全方位、一体化的配套服务，确保在通讯、交通、场地、安防等方面，企业的需求都能得到及时响应和有效解决。

5.3.3 积极发展会展+产业

南昌依托“4+4+X”产业培育战略，成功吸引并举办了包括中国（中部）工业博览会、新能源新材料产业博览会、江西（安义）铝型材及门窗博览会等一系列产业展。同时，南昌还举办了如 2023 世界 VR 产业大会、南昌飞行大会、中国绿色食品博览会和中国米粉节等颇具影响力的展会，彰显了南昌在会展业方面的活跃度和吸引力。其中，世界 VR 产业大会已经在南昌举办了六届，已经跃升为

全球虚拟现实领域招商引资的瞩目焦点，得益于大会的显著品牌效应和广泛影响力，南昌市已成功吸引 282 家 VR 及相关企业入驻，初步形成了一条包括硬件制造、软件开发、内容创作与分发、应用服务等多个环节的完整 VR 产业链，展现出强烈的发展活力与巨大的市场潜力。南昌高度重视“会展+消费”的模式，密切关注消费类展会的动态。通过有效利用赣菜美食节、中国米粉节、孕婴童博览会、茶博会、绿色农产品博览会等深受大众喜爱的消费类展会平台，积极优化赣菜品牌，推动米粉产业向更大更强发展。据统计，2023 年南昌以消费展会带动吃住行游购等综合消费超 200 亿元，支撑商贸繁荣，并全面激发消费市场的巨大潜力。^[52]

笔者认为，南昌与芜湖同样作为会展资源原始积累较为薄弱的中部城市，南昌能够厚积薄发，离不开政府主动发力，在宏观引导、公共服务、市场监管等各个职能上的认真谋划，尤其是出台专项会展政策、积极推动会展与产业优化融合、各相关职能部门联合工作等，对于芜湖的会展发展具有很大的启发。

5.4 义乌在会展业中政府的职能体现

义乌连续 6 年获评“中国十佳会展城市”，还是唯一一个获得中国会展业“金熊猫”大奖的县级市，在 UFI 认证展览项目的中国城市中排名位列第八。在“十三五”期间，义乌成功举办了总计 839 场各类型的展览、会议、论坛及节庆等会展活动，相较于“十二五”时期，数量上实现了 18.84% 的显著增长。在展览面积方面，义乌更是取得了令人瞩目的成绩，累计达到 477.49 万平方米，同比增长率高达 33.69%。这些展会项目共实现了贸易成交额达 1566.27 亿元，为当地经济发展注入了强劲动力。

5.4.1 完善展馆设施与配套

2016 年义乌国际博览中心被选为“中国会展最佳城市形象展馆”，义乌国际博览中心配套了会展场馆和五星级酒店，展馆总建筑面积超 24 万平方米，展览面积 12 万平方米，相关设施服务配套完善。义乌正积极引领数字化改革潮流，通过数字技术的赋能，强化展馆运营、数据管控、技术应用以及企业数字增值服务的效能。同时，义乌还致力于建设“浙里探馆”等省级应用，旨在进一步拓展义乌展会在国内外市场的知名度和影响力。

5.4.2 营造会展营商环境

义乌发布了专门的会展发展规划，多路径对外宣传推介会展，打造“全域旅游、全城会展”的浓厚氛围。义乌凭借其优质的营商环境和完备的会展设施，为

展览活动的恢复与专业展览的壮大提供了有力支持。为此，义乌特别制定了精准的政策措施，积极引进大型展览，培育新兴展览，还加强了对现有展览的提质增效，义乌成功与广东鸿威国际会展集团达成战略合作，推动多个展览项目在义乌成功落地。

义乌因市场繁荣而崛起，因会展活动而扬名，会展业作为义乌的战略性支柱产业，与义乌市场的蓬勃发展紧密相连。多年来，义乌始终坚持“以贸易推动会展，以会展促进贸易，实现展贸互动”的发展理念。目前，义乌已初步形成一套完善的会展格局，以义博会、文化和旅游产品博览会、森博会等国家级展会为核心引领，同时依托电商博览会、进口商品博览会、框画展等一系列市场化品牌展会为支柱，辅以中国（义乌）“一带一路”城市国际论坛等高端会议论坛的加持。这一会展格局的构建，更进一步巩固了其在这一领域的领先地位。^[53]

义乌作为县级市，虽有较好的产业基础，但义乌不局限于此，而是充分利用展会汇聚产业链的核心资源，并充分展现产业创新发展的新趋势、新路径与新动力。“中国义乌国际小商品（标准）博览会”已举办 29 届，陪伴着义乌从“鸡毛换糖”到“世界超市”，义乌作为中国外贸业态的重要窗口，将展会与产业相结合，不仅成为展示小商品标准的窗口，更是推动小商品标准走向全球的重要平台，是商务部主办的三大出口商品展的重要一员。相比之下，对芜湖来说，芜湖也要充分利用自己的产业优势，如人工智能、智能家电等，创新推动成自己的优势展会资源，充分发挥政府市场监管、提供公共服务等职能，借助产业+会展融合发展推动会展业长效发展。

第 6 章 芜湖市会展业发展中政府职能优化的建议

芜湖市作为安徽省省域副中心城市，首位产业和十大新兴产业蓬勃发展，产、创、人才资源日积月累，对会展业发展具有重大推动作用。根据第 4 章分析的问题与原因及第 5 章分析的优秀会展城市的政府职能经验，本章基于新公共服务理论和产业生命周期理论，分别从政府宏观调控、市场监管、社会管理、公共服务和生态环境保护等职能上，提出优化建议，推动芜湖会展业朝“品牌化、市场化、标准化”的方向发展。

6.1 宏观调控职能优化

6.1.1 加强会展业战略布局

根据产业生命周期理论，产业的成熟发展要能够提供个性化、差异化的服务，并提供优质的服务，芜湖想要提振会展产业的竞争实力，在国内会展红海中异军突起，政府要加强对会展业的战略布局，做好规划与整体调控，一是要做好会展的科学规划，做好顶层设计；二是要引导市场开发优质的多元会展，鼓励会展产业链企业多样化发展，三是要培育特色会展品牌可持续走下去。具体来说，芜湖应对会展业进行全局规划，组织专业团队进行会展业规划编制，找准城市会展定位与战略目标，明确发展优势，谋篇布局，从硬件设施、软件配套、技术提升各方面推动会展业战略发展；聚焦首位产业、十大新兴产业，注重优化产业型展会的财政政策和税收优惠政策，将现有的产业型展览、会议发展壮大，如机器人产业发展大会、汽车生态博览会、人工智能数字生态峰会等，并培育多业态融合的会展+模式，寻找往期举办的与芜湖地区优势、产业优势结合紧密的展会，探索创新发展路径；树立特色会展品牌，发挥会展窗口作用，注重公众生活新需求，结合城市特色，发展多样化、特色化、品牌化的会展节赛演活动。

根据前文对南昌、义乌等中小城市会展发展的分析，近年来南昌、义乌会展积极与当地产业相结合，创办特色展会、引进品牌展会，积极对外宣传推介，聚焦多元业态与展会的融合发展，打造会展城市浓厚氛围，提升了城市知名度，带动了产业经济发展。南昌与义乌的发展路径值得芜湖等中小城市学习，会展业与经济具有双向拉动发展的作用，优质展会可以碰撞出更多元的展会、产业效益提升，带动城市发展。据统计，2023 年芜湖十大产业之一的低空经济产业产值达 400 亿元，2022-2023 年芜湖举办的两届低空经济发展大会上，总计共推动 62

项签约项目，超 488 亿元投资，实现了产业与展会深度契合、互融互通，实现成果的承接转化，以会展赋能经济。

希望政府引进一些新的东西，科技类、体验类的或者一些电商交流，就如上海的美食博览、蛋糕面点博览，现实体验类游戏快闪展，丰富业余生活；或是引进更多高规格展会，像科博会等国家级展会，最好以后会有更多和本地产业结合的展会，将芜湖产业的发展通过展会呈现出来。（访谈记录，07 号受访者）

6.1.2 完善地方性政策法规

新公共服务理论创新提出政府要重新定位自身的角色，政府要关注公共利益，为社会创建更健康的会展环境。在上一章中对汉诺威的分析发现，汉诺威会展业的强大离不开其完善的法律体系，完善的民事、刑事和行政制度体系，为会展业的发展强效护航。目前，国内尚未对会展进行专门立法，但一些地方政府已有发布政策法规，如上海通过的全国首部地方性法规《上海市会展业条例》，厦门、成都、杭州等地也陆续出台会展促进条例，为当地办展提供法治和法制保障。芜湖应完善会展地方性法规，规范会展有序进行、维护各方权益的基础，提高会展行业的诚信度和公信力，增强公众对会展活动的信任和认可，确保会展活动的有序进行和高效实施。

结合芜湖实际情况，芜湖想要推动会展发展，有效发挥政府宏观调控力度，提升会展竞争力，除制定政策法规外，要统筹协调各部门职责，明确职能划分，做好财政经费管理，确定相应会展评估指标，优化会展扶持相关政策，使财政资金花在刀刃上，使扶持成效更加显著；要优化会展营商环境，注重产业化、品牌化、国际化等具有影响力展会的引进、扶持与培育，精简重复性、无序节庆展会活动。

6.2 市场监管职能优化

6.2.1 统筹优化监管职能

前文中南昌和汉诺威的管理方式都值得借鉴学习，南昌强调摆正服务者角色，积极主动为向外进行会展宣传推介；汉诺威采取市场主导与政府培育相结合的方式，充分利用行业协会的作用统筹协调会展企业。中国的会展管理应与新公共服务理论“战略性地思考，民主性地行动”相结合，我国会展管理始终坚持政府引导与市场主导相结合的方式，政府对于满足需要的会展政策和项目，应当使所有相关部门合作并参与到制定和执行政策的过程中，使政策得到有效实施。^[54]

芜湖在会展运营中，面临的政府自身职能发挥问题及多部门职能交叉问题，应结合新公共服务理论，充分吸收南昌和汉诺威的管理经验，优化管理体制机制，统筹优化市内各会展管理部门的具体职责、权利和义务，各部门共同推动进行政策制定与执行；完善并明确各部门内部配置人员与岗位职责，各部门配备与展会匹配的工作人员，对专业化要求比较高的审核岗位确保人岗匹配；此外，遵循市场化原则的基础上，发挥市场中第三方主体作用，充分利用行业协会的中介作用，建立市场准入机制，形成行业规范，保证会展市场正常运转，盘活会展场馆运营管理资源，促进健康、向上发展的会展市场秩序，激发市场办展活力。

6.2.2 深化监管服务理念

新公共服务理论强调注重公民权和公共事务，政府应主动作为，政府官员担当公共资源的管理者、组织的监督者等等，要根据新公共服务理论，注重政府服务角色改变，提升政府监管服务能力、优化营商环境，推动会展经济发展，拉动其他要素流动与配置，实现经济与社会的高质量发展。这方面上海、义乌政府在优化营商环境工作中成效显著，致力于完善会展格局、推动会展产业链发展，全面提出各项便利化措施，完善会展业服务规范，在政策促进、金融激励、服务保障等多方面发力。

芜湖市要加快深化会展监管服务能力理念，优化会展营商环境，一要探索建立会展联席会议制度，实行常态化联络机制，统筹规划、综合协调各政府部门，安排展前、展中和展后监管工作，做好服务保障工作；二要成立会展监管专班，根据展会类型、性质等个性化监管，在完善现有监督制度前提下，设立群众监督等多样化监督形式；三要注重消费者权益保护和知识产权保护，依托信用芜湖平台，加快建立会展行业信用体系，强化信用监管，开放展览展示企业信用信息公示、严惩不良信用主体，督促行业健康发展，维护公平开放的会展市场；四要及时更新旧的服务观念，与时俱进，使会展业监管部门工作人员接触先进会展服务经验，主动规范会展审批制度，取消隐形审批事项、认真核查收费事项，简化申报手续，优化线上申报审批流程，将会展活动审批事项纳入芜湖市政务服务平台，集成申报手续，提高审批时效性，打通工作壁垒，实现“最多跑一次”。

6.3 社会管理职能优化

6.3.1 优化协会治理能力

根据会展业生命周期理论，芜湖目前正值成长期，要注重不断提升展会知名

度，提升技术管理和服务水平，在这个过程中，社会组织管理起到积极的作用。通过对汉诺威等地优秀会展经验的分析，行业协会和政府主管部门有效协调配合，共同规范会展市场秩序，有助于带动会展发展。

在中国会展业发展中政府的力量必不可少，笔者认为，随着会展业成长越来越快，对市场和企业、社会组织的需求也越来越大，在芜湖市会展的发展中，首先应理清政府会展主管部门可转移的职能清单，政府在社会资源和资金支持上倾斜向会展协会，提高会展协会在行业的地位，协会要找准自己的位置，做好内部治理，制定详尽的协会章程及资金管理办法，并设立专职协会秘书长与工作人员等职务，明确各自的职责和分工，发挥协会职能作用。汉诺威的会展协会就是因为具有明确的章程、财务、人事等制度，组织架构职权明确，才具有比较良好的协会内部治理。此外，协会也要强化行业协调治理能力，摆脱政府的“影子”，提高自律水平，为协会会员提供服务职能，搭建好利益协调平台，积极调解会展相关纠纷，维护会展企业合法权益，维护芜湖会展市场稳定向好发展。

6.3.2 提升协会专业水平

通过上一章对汉诺威的分析发现，当地协会每年承担展会市场评估、调研工作，总结当年报告以及下一年预测，为政府提供指南方向，大大提高了政府工作效率，同时对于会展业也有较大的推动作用。芜湖会展协会也要积极拓展专业能力，探索协会资质认定、等级评定等业务，组织专业人才的教育与培训，提升行业素质和水平。^[55]协会与政府紧密结合，为芜湖会展业提供会展专业人才。

同时，芜湖会展协会应积极走出去，加强协会间联动，整合行业信息，发挥筑桥作用，积极开展跨城市、跨区域战略合作，推进长三角会展联盟信息共享、资源互补，推动企业联动、项目落地，协会作为企业与政府发展的纽带，积极促进芜湖与国内国际知名会展公司签约。这方面可以参考合肥与德国汉诺威公司、英国励展集团、厦门凤凰会展公司、广东鸿威集团等知名企业进行项目合作，以带动专业化会展发展。

6.4 公共服务职能优化

6.4.1 完善基础设施与配套服务

芜湖具有产业集聚的优势，根据生命周期理论，未来在条件合适的情况下，芜湖会展集聚发展具有可能性。场馆硬件基础设施和周边配套是形成产业集聚的基础奠定，随着硬件与配套服务的更新，更能够推动会展产业上下游产业链集聚，发挥乘数效应，带动会展相关产业联动发展。因此要合理规划芜湖市会展中心自

身场馆现代化翻新,使馆体功能与现代化展览要求相匹配,积极推动集展览、会议、商贸交流、酒店住宿和餐饮各种功能于一体的新会展中心的建设,规划建设单馆 10 万平方米以上的大型展馆,丰富设施设备资源;及时整改会展中心周围道路交通,拓宽道路,定期清理路障,个性化制定停车位需求;增加展会旅游专线,大型展会时在公交站台设立服务台,提供展会咨询接待服务。

前文中提及义乌以数字赋能会展发展,打造线上展厅、营造会展新场景,是值得借鉴学习的方向。目前芜湖本地品牌展会健康养老服务产业博览会,通过搭建专业展会网站、会展小程序等数字平台,将品牌展会信息通过网络发声出去,还有科博会建立云展厅,提供 2D、3D 和 VR 等体验形式,观众可以不受时间、空间的影响,随时随地进去云展厅参观。诸如此类线上展会、云展厅的形式顺应时代发展,体现新型特点,芜湖应把握时机,运用人脸识别、二维码签到等数字技术,增加参加者粘度,推动“数字+会展+产业”及“数字+会展+体验”等多角度、多层次新场景加快发展,有助于提升展会吸引力,拉动经贸交流。

6.4.2 健全人才培养制度

面对当前芜湖人才引进困难、专业人才培养少的问题,要将产、教和引进政策相结合,形成健全的人才培育制度,完善人才队伍建设。

构建校企协同创新模式,充分发挥学校、企业在会展人才培养中各自的优势与积极作用,整合资源,形成全社会共同培养的支撑体系。根据芜湖市会展人才需求数量和结构,建立健全完善的人才培养机制。定期举办会展业内培训,邀请专业且具备实战经验的教师参与,积极运用芜湖市“紫云英计划”对专业的会展人才要提供相应补助,实施积极的人才引进方案,让会展经济效益流出来,让会展人才留下来。

推动市内高校开设会展课程,优化专业课程结构,专业的理论内容要与最新成果同步,培养一批懂创意策划、会运营管理的高素质专业人才。不仅仅是学生,也要组织会展专业教师到会展企业挂职锻炼,建立高校会展专业校内外联动的教师培训形式;建立会展人才智库,提供高水平的支持和高端人才培训服务,高校可以聘用实战和管理经验丰富的专业人才补充学生实践教学不足的问题。^[56]企业联合高校,沉浸式联动合作,高校提高实践课程的比重,成立本地“会展研究院”、实践活动基地等,让学生也能参与到机构工作中,致力于推动会展业的政产学研融合,让学生理论知识和实践能力“两手抓”,能够更快适应学校到社会的过渡。这方面可以参考上海师范大学对驱动型会展专业学生的培训,着重培养学生项目

管理能力,正好满足展览企业的需求,使得该校会展专业应届毕业生就业岗位与专业匹配率接近 50%。

6.4.3 搭建公共会展服务平台

会展涉及的信息内容多、杂乱且密集,涵括政府、协会、组展商、布展商、参展商、观众等主体,想要改变展会审批手续繁琐的问题,畅通展会信息沟通渠道。政府应结合新公共服务理念,关注公共利益,高度重视会展公共服务体系的建设与完善。当前上海、成都、厦门等多地都建立了会展服务线上平台,一站式提供会展服务、项目洽谈、人才招聘和统计调研等业务集成服务。

芜湖想要推动会展业在长三角区域融合发展,应结合优秀城市的经验,加紧推动芜湖市会展公共信息平台,实现系统化管理,搭建数据化线上平台,展现信息内容广、形式多样,提供多渠道服务;^[57]各职能部门业务数据集成于线上平台,实现一网通办,充分利用互联网作为交流平台,围绕会展活动整合离散化的数据资源,实现组织间的数据交互;^[58]建立会展信息数据库,公布展览统计数据信息,提供数字化、便捷化查询服务;安排专业人员管理跟踪,抓取后台数据进行分析,为政府会展规划提供数字参考;设置个性化服务板块,面向重点人群提供服务供给。利用平台起到重要展会活动的推介作用,发布节庆赛事活动的广告和信息,使之成为芜湖市对外进行会展宣传的窗口,将会展公共服务由线下延伸至线上,联动上下游产业链,促进展会资源共用共享、互通互联,畅通会展各主体之间有效联通渠道。

6.5 生态环境保护职能优化

6.5.1 完善绿色会展管理

结合会展产业生命发展周期理论,在会展发展过程中,想要使会展的发展与成熟周期尽量延长,要做好资源配置,在这一过程中,会展搭建的资源、绿色生态环境的资源极为重要,要做好绿色会展管理,才能更好实现生态保护,推动会展循环可持续发展。

芜湖应积极借鉴上海等城市在绿色会展中的经验,上海不仅制定了《绿色展览会运营导则》,还专门为进博会制定《绿色中国国际进口博览会标准》,在整体会展业和个性化展会中设定不同的标准,完善政府监管。具体到芜湖政府在会展生态环境保护职能上的发力,笔者认为,应当强化政策引导和监管,制定明确的绿色会展政策或实施意见,明确环保标准,并发挥市场监管职能,对不符合规定的会展活动进行限制;其次,政府可以考虑提供财政支持和税收优惠,设立专

项资金支持绿色会展，降低行业成本，激励绿色发展，并积极推动行业自律和认证，鼓励会展协会发挥作用并制定行业规范，引入第三方认证机构，确保绿色会展的质量和可信度，提升整个行业的环保意识。同时，加强绿色会展的宣传，提高行业对绿色会展重要性的认识。^[59]

6.5.2 技术赋能绿色会展

为更加方便高效实现绿色可持续会展业发展，政府可以综合利用各种技术在会展业中发挥积极作用。一是使用人工智能技术对展会中消耗的资源提前进行分析与预测，进而进行智能化的管控，合理规划能源使用，减少废弃物对环境的影响；二是利用大数据技术收集会展参会人员信息，分析市场需求，掌握群体特点，针对性策划展会活动方案，使活动更加符合人群需求，减少不必要的浪费；三是利用物联网技术实时监测水电等资源，智能控制场馆各设施设备的开关和频率，探索智能化垃圾分类的方向，实现废弃物回收再利用，实现资源循环利用，节约人力成本；四是利用生物技术更好辨别劣质搭建物料，控制展会垃圾对环境、人身的损害。诸如此类多种技术都可以有效赋能绿色会展，当前，广交会、进博会等展会均已启动实施绿色会展管理，用技术营造绿色生态会展环境。芜湖应在政府的支持下，加强生态会展的创新与发展，研发绿色技术，为会展长久可持续发展添砖加瓦。^[60]

第7章 结论

芜湖市的会展业在政府部门的积极扶持下,已不断向好发展。然而,由于基础相对薄弱、产业发展缓慢等客观条件的限制,芜湖会展业的整体发展水平与一些优秀会展城市相比,仍然存在一定的差距。为了缩小这一差距,需要政府部门持续加大对会展业的宏观支持力度,进一步提升芜湖会展业的整体竞争力。

本文以芜湖市政府在会展业发展中行使的职能作为研究焦点,深入剖析了当前芜湖会展业中政府职能的行使现状及其所面临的问题,发现芜湖市政府在宏观调控、市场监管、社会管理、公共服务和生态环境保护等职能上都对会展业的发展起到了积极的推动作用。然而,仍然存在一定的问题,这些问题无疑会限制芜湖会展业的进一步壮大。因此,笔者提出芜湖市政府在会展业发展中应扮演好服务者的角色,积极学习优秀会展国家或城市的经验,在新公共服务理论和产业生命周期理论基础上,进一步通过加强会展业战略布局、完善地方性政策法规来优化宏观调控职能,通过统筹优化监管职能、深化监管服务理念来完善市场监管职能,通过优化协会治理能力、提升协会专业水平来增强社会管理职能,通过完善基础设施与配套服务、健全人才培育制度和搭建公共会展服务平台来优化公共服务职能,通过完善绿色会展管理和以技术赋能绿色会展来优化生态环境保护职能,推动芜湖会展业实现跨越式发展。这不仅对芜湖市会展业具有重要意义,也为其他中小城市的会展业发展提供了有益的借鉴。

本文在撰写过程中力求将理论与实际紧密结合,创新性提出政府在会展业中的生态环境保护职能,然而,理论层面的探讨仍需进一步深化,同时,对于收集的访谈信息分析尚不够全面,加之笔者自身在知识储备、实践经验以及写作水平方面存在局限,因此,本论文所提出的一些意见建议可能还不够精准。为了更贴近芜湖会展业发展的实际情况,需要在后续研究中不断完善和优化这些建议,以确保其更具针对性和可操作性。

参考文献

- [1] 新华社. 习近平对上合组织青岛峰会成功举办作出重要指示强调推广好的做法弘扬好的作风推动各项工作再上新台阶[EB/OL]. http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2018-07/03/c_1123072207.htm, 2018-07-03/2023-12-26.
- [2] 武汉市人民政府. 武汉市 2024 年政府工作报告[EB/OL]. https://www.wuhan.gov.cn/zwgk/xxgk/ghjh/zfgzbg/202402/t20240209_2359265.shtml, 2024-02-09/2024-03-01.
- [3] 成都市人民政府. 2024 年成都市人民政府工作报告[EB/OL]. <https://www.chengdu.gov.cn/gkml/cdsrmzfbgt/zfgzbg/1205093550589476864.shtml>, 2024-02-28/2024-03-01.
- [4] 合肥市人民政府. 合肥市 2024 年政府工作报告[J]. 合肥市人民政府公报, 2024, (1): 2-14.
- [5] 张萌, 狄乾斌. 中国会展业发展效率时空特征及竞争力研究——基于三阶段DEA模型的实证分析[J/OL]. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/51.1448.N.20231215.1623.002.html>, 2023-12-15/2024-03-21.
- [6] 齐桂珍. 国内外政府职能转变及其理论研究综述[J]. 中国特色社会主义研究, 2007, (05): 87-92.
- [7] Cosmin V. Authority, Democracy, and Legislative Intent[J]. Law and Philosophy, 2023, 43(1): 89-130.
- [8] 方忠. 会展经济理论研究述评与展望[J]. 宁波大学学报(人文科学版), 2009, 22(05): 73-77.
- [9] 乔纳森·卡洛夫. 隐身在会展活动里的市场情报[J]. 上海: 上海科学技术文献出版社, 2023.
- [10] 汉斯·乌尔里希·奥布里斯特. 我的策展之道[M]. 杭州: 浙江教育出版社, 2023.
- [11] 金太军. 政府职能与政府能力[J]. 中国行政管理, 1998, (12): 22-25.
- [12] 钱振明. 现代政府职能的发展趋势及其本质[J]. 社会主义研究, 1996, (1): 41-44, 24.
- [13] Sigley Gary. Chinese Governmentalities: Government, Governance and the Socialist Market Economy[J]. Economy and Society, 2006, 35(4): 487-508.
- [14] 薛澜, 李宇环. 走向国家治理现代化的政府职能转变: 系统思维与改革取向[J]. 政治学研究, 2014, (05): 61-70.
- [15] 江小涓. 立足中国式现代化新征程和高质量发展首要任务不断深化政府职能转变与行政体制改革研究[J]. 中国行政管理, 2022, (12): 7-9+11.
- [16] 夏东元编. 《郑观应集》上册[M], 上海: 上海人民出版社, 1982: 725-732.
- [17] 罗靖. 近代中国参加世博会的里程碑——《出洋赛会通行简章》简析[J]. 社会科学家, 2009, (06): 35-37.
- [18] 倪玮. 文章千古事得失寸心知——《中国会展》杂志创办二三事[J]. 中国会展, 2021, (23): 24-25.
- [19] 王春雷. 中国会展业发展: 前沿问题与创新策略[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2023.
- [20] 徐瑛, 杨开忠. 会展业发展中的政府职能[J]. 城市问题, 2007, (01): 82-86.
- [21] 陈献勇. 会展经济发展中的政府职能解析[C]//中国会展经济研究会. 首届中国会展经济研究会学术年会论文集. 北京: 中国会展经济研究会, 2006: 189-193.
- [22] 庾为. 会展业管理模式的国际经验与启示[J]. 商业时代, 2009, (06): 93-94.
- [23] 马勇. 国外会展行业协会运作模式及经验借鉴[EB/OL]. <http://www.cces2006.org/index.php/home/index/detail/id/27>, 2006-09-08/2023-12-26.
- [24] 梁锐. 政府职能在城市会展经济发展中的创新[J]. 人民论坛, 2014, (11): 51-53.
- [25] 李勇军. 我国政府主导型展会的演进和模式转变[J]. 西部论坛, 2017, 27(06): 75-81.
- [26] 文秀勤. 中德会展业发展比较研究[J]. 中国国际财经(中英文), 2016, (22): 16-18.
- [27] 熊玉婷. 成都会展业发展中的政府职能分析[J]. 现代商业, 2020, (03): 87-89.

- [28]库瑞. 对会展业发展中政府职能的探讨——以陕西为例[J]. 西安邮电学院学报, 2010, 15 (04): 50-52. DOI:10.13682/j.issn.2095-6533.2010.04.037.
- [29]刘海莹. “后疫情”和“双循环”背景下的会展业更需要政府职能前瞻性和引领性[J]. 中国会展(中国会议), 2022, (02): 13.
- [30]程梓轩. 后疫情时代中国会展业转型升级的思考与对策[J]. 东方企业文化, 2023, (01): 76-79.
- [31]陈楠. 会展业概论[M]. 北京: 北京大学出版社, 2014: 1-20.
- [32]黄彬. 会展实践与研究[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2011: 2-6.
- [33]王茜. 会展基础[M]. 济南: 山东科学技术出版社, 2016: 2-30.
- [34]郭小聪. 行政管理学[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2008: 2-10.
- [35]曹闻民. 政府职能转变与改革创新[M]. 甘肃: 甘肃人民出版社, 2018: 55-70.
- [36]罗伯特·B·丹哈特, 珍妮特·V·丹哈特, 刘俊生. 新公共服务: 服务而非掌舵[J]. 中国行政管理, 2002, (10): 38-44.
- [37]芜湖市人民政府. 芜湖市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要[J]. 芜湖市人民政府公报, 2021, (5): 37-107.
- [38]芜湖市人民政府. 芜湖市“十四五”服务业发展规划[EB/OL]. <https://www.wuhu.gov.cn/openness/public/6596211/33128811.html>, 2021-12-16/2023-12-26.
- [39]芜湖市文化和旅游局. 芜湖市“十四五”文化旅游和广播电视新闻出版规划[EB/OL]. <https://ct.wuhu.gov.cn/openness/public/6596641/36079071.html>, 2022-01-31/2023-12-26.
- [40]弋江区人民政府. 弋江区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要[J]. 芜湖市弋江区人民政府公报, 2021, (3): 41-71.
- [41]皖江江北产业新型集中区. 皖江江北新兴产业集中区国民经济和社会发展的第十四个五年发展规划[EB/OL]. <https://jbq.wuhu.gov.cn/openness/public/6596861/36007081.html>, 2022-10-31/2023-12-26.
- [42]吴培培, 朱小川, 张雨阳等. “双循环”战略下城市支撑能力协同对门户产业功能的影响——以长三角城市群会展业为例[J]. 城市发展研究, 2022, 29(06): 34-42+101.
- [43]赵一霖. 最高奖励 500 万! 郑州会展业扶持政策发布[J]. 中国会展, 2023, (19): 18.
- [44]国务院. 关于进一步促进展览业改革发展的若干意见[J]. 中华人民共和国国务院公报, 2015, (13): 6-9.
- [45]国务院. 关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见[J]. 中华人民共和国国务院公报, 2021, (07): 39-43.
- [46]董军. 绿色会展经济产业化发展之路[J]. 中国会展, 2023, (11): 58-63.
- [47]陈玉苍, 杨国良. 德国展览产业之发展状况与管理模式[J]. 会展前瞻, 2020, 1(1): 10.
- [48]陈志军, 杨洪, 周志强. 上海世博会旅游时空效应及对策研究[J]. 资源开发与市场, 2011, 27(04): 374-377.
- [49]中国社会科学院财经战略研究院课题组, 依绍华. 中国国际进口博览会成效分析及完善建议[J]. 商业经济研究, 2021, (16): 153-157.
- [50]姜雪峰. 上海出台全国首个会展业地方法规[J]. 中国会展, 2020, (07): 18.
- [51]南昌市委改革办. 南昌市探索推进会展业改革[J]. 江西改革工作简讯, 2024, (280).
- [52]胡心媛. 南昌新晋为会展网红城市[N]. 中国贸易报, 2023-11-09(008).
- [53]李知矫. 地方会展主管部门“存废”引发业界热议[J]. 中国会展, 2019, (15): 32-38+13.
- [54]邢雅丽. 新公共服务理论对我国服务型政府建设的启示[J]. 经营与管理, 2017, (06): 6-8.
- [55]张家琦, 何欣颖, 郭薇. 政府监管与行业自律互动合作的困境及实现路径[J]. 辽宁行政学院学报, 2023, (02): 20-27.
- [56]康年, 瞿立新, 宋波. 会展行业人才需求与职业院校专业设置匹配分析[J]. 中国职业技术教育, 2020, (29): 5-15.
- [57]李永弦. 会展业信息服务平台调查研究——以厦门市为例[J]. 国际公关, 2021, (10): 138-140.
- [58]姚陈敏, 叶前林, 周伟. 新时代下我国会展业发展的新机遇与新挑战[J]. 商业经济研究, 2

019, (14):179-181.

[59]王翔. 绿色会展发展的困境与对策研究[J]. 商展经济, 2023, (24):7-10.

[60]赵寒影. “双碳”背景下绿色会展发展趋势研究[J]. 商展经济, 2023, (12):1-3.

附 录

访谈提纲与访谈记录摘录

1. 请问您对目前芜湖会展业发展的整体印象？有哪些好的地方或是不足的地方？

访谈记录 01：芜湖的会展业在省内发展还可以，但是与周边好一点的像南京、上海这种城市比，展览面积和展览数量差距都很大。芜湖会展业对其他城市的展商吸引力也不强，外地展商来办展的不多，就算有也是政府展会邀请的，市场化的很少，政府投了不少钱，但是真正能培育起来的展会很少。

访谈记录 06：芜湖会展中心的场地较为简陋，更适合做一些小规模展会活动，有时候物流运输进来都要花费好长时间，但是租金普遍较高。

访谈记录 07：正在稳步提升，越来越规范化，优点我认为是设施完善，沟通顺畅，不足之处是经常在布展的时候，一个字印错了，就要把相关的物料全部重新印制，浪费了时间、人力、物力，有的时候往往为了一个百人左右的会议，就要印制很多周边宣传物料，这些资源有很多是不环保的材料，也不可回收，活动结束后也就丢弃了，造成环境的污染。

访谈记录 08：会展中心的展馆有些老旧，想要举办大型展会时比较受限，像一期的展厅之间不能连通使用，大面积的没有柱子的展厅就一个，想要办超过3000平方米的展会就得考虑观众要在室外步行的问题了，展厅里面也没有暖气，只有冷气，冬天办展是个大问题，所以有时候1、2月份都没什么人在会展中心办展。

访谈记录 09：感觉芜湖会展业没有形成一个业态，很多本地人对于会展的概念还不是很清楚，政府对展会也没什么计划，大多是展会的时候即时性宣传。

访谈记录 11：从事展会工作三年以来，每次到了大型展会，人员需求都很大，各个方面都需要人，公司只能向集团其他单位借人，或者请政府协调安排各部门人员增加人手。芜湖市目前专业的会展人才还比较少，我们公司和学校也有合作，但是学生实习时间很短暂，对这个行业也不了解，很少有毕业后愿意到芜湖会展行业就业的。

访谈记录 12: 以前芜湖办过的像是旅博会、茶博会都是比较有影响力的展会, 还是国家级、省级政府展会, 但是现在都没有举办了, 之前有展商想要组织恢复举办没有下文了, 倒是合肥每年都在举办茶博会, 芜湖还是“江南第一茶市”, 这么好的资源可惜了。

访谈记录 13: 从 23 年的报道数据可以看到, 下半年平均每个月都举办了超越市级层面的行业盛会, 充分展示了在重点发展的产业和可以创新领域取得的成绩。

访谈记录 17: 参加过一次家具展, 还有挺多次其他展会, 就那次家具展买了东西, 结果售后一大堆问题, 闹心, 我现在觉得会展的可信度不高。

2. 请问您知道芜湖目前有哪些会展业相关政策文件?

访谈记录 06: 芜湖市扶持产业发展政策。

访谈记录 07: 《展会知识产权保护指引》有所听闻。

3. 这些政策执行、落实的如何, 有哪些好的地方? 如果不好, 原因是什么?

访谈记录 05: 政策制定很好, 但是感觉没有预期的效果, 大量展会比如汽车博览会每年太多, 但是太阳能, 新能源之类的展会却很少。

访谈记录 06: 芜湖的展会补贴很难申请, 不是所有展会都能申请补贴, 要符合政策条件, 有时候外地展商来办一次展就能拿到补贴, 但是本地展商有时候一年办好几场都不一定符合补贴政策。

访谈记录 11: 政策相对完善, 跟别的城市也有一些借鉴, 但是实施起来效果差强人意, 芜湖每年举办的活动还是那几个, 没有新意, 实施的不到位, 宣传力度, 引进力度不太够。

访谈记录 15: 政策还是蛮好的, 说实话, 针对一些有需求的企业, 我们经常去别的地方参展也会有一些政策, 通常各地政府对于这一块支持力度还是蛮大的, 因为可以招商引资嘛, 也算是体现一个地市政府的实力嘛。

4. 您对芜湖会展协会是否了解, 您认为协会在会展业发展中是否起到了作用?

访谈记录 01: 协会成立之后吸收了不少会展产业上下游企业加入, 现在我和省协会也加强联动, 争取为市内会展引入新的资源, 打造资源平台。

访谈记录 06: 协会应该是起到了一定作用, 我关注了他们公众号, 但是他们好像是和展馆一套人马, 可能是精力不够, 感觉职能不清晰, 不知道协会主要是做什么的。

访谈记录 07: 有一些了解, 会展协会以推动行业发展、繁荣芜湖会展为宗

旨，认清行业发展趋势，准确把握市场脉搏，加强队伍建设，强化行业自律，提高技术技能，推进品牌创新，全力规范办展，共同推动行业进步。

访谈记录 09：会展协会一般是起桥梁纽带作用，连接老百姓和政府，目前来看芜湖会展协会作用不大，协会没有安排专职人员去进行管理。协会本应为会展业行业发展做出成就，但芜湖会展协会成立后，组织的活动数量屈指可数，好不容易组织了几次活动，安排的时间太短了，上次长三角会展研讨活动，我们都没来得及和长三角的会展专家多交流一会。

5. 在芜湖会展业发展当中您最希望政府或会展部门做些什么？目前您认为哪些地方做的好，哪些不够？

访谈记录 01：能够多一些展会招商引资力度，宣传更加广泛一些，比如说对外推介会之类的。

访谈记录 04：作为外地的展商，我一开始想来芜湖办展会的时候，完全不知道在哪里查芜湖的展会信息，特地来一趟芜湖又比较麻烦，就想在网上查找，但是办事流程、申报事项这些信息，在网上找到的都是好几年前的了，最后终于找到了个会展中心的电话，要了好几个部门电话才了解清楚。

访谈记录 05：希望政府能做一些展会的引导，现在芜湖的展会总是动漫、家具、农产品这些，有些盲目举办，有时候赶上节日每个月都有动漫展。而且展会上面很少看到部门监管，没有政府执法人员巡逻，现场秩序比较杂乱。

访谈记录 06：期望政府能够将展会前的各种申报手续、材料、申报流程简化，有的时候一套资料要上交好几个部门，不同部门审核的标准也都不一样，这些部门又不在一个地方，审批报备很费时间精力。

访谈记录 07：希望政府引进一些新的东西，科技类、体验类的或者一些电商交流，就比如上海的美食博览、蛋糕面点博览，现实体验类游戏快闪展，丰富业余生活；或是引进更多高规格展会，像科博会等国家级展会，最好以后会有更多和本地产业结合的展会，将芜湖产业的发展通过展会呈现出来。

访谈记录 09：加大会展扶持政策，协同文旅、商贸宣传城市，号召品牌展会来芜办展。完善会展场馆。

访谈记录 12：很多学生通过展会对会展这个行业产生兴趣，学校也开设了会展业相关的课程，但是学生没有什么接触展会实践的机会，政府要是能够给学生在会展企业多一些实习的岗位，让他们能结合理论与实践，对会展这个行业有更多的了解，我想会提升会展专业对口毕业生的就业率，这也能够促进芜湖人才

招引政策的落实。

访谈记录 16：希望配套的服务再做好一点，最近几次展会，调整了轻轨时间，但是我觉得还不够，会展中心周围的道路拥堵，平时两边停满车寸步难行，现场的指示牌不够清晰。

访谈记录 17：展会中有时会使用不好的物料，观展的时候进入展厅就会闻到刺鼻的味道。有关部门应当加强对绿色会展的管理。

6. 您所知的有哪些优秀的会展城市案例或模式值得芜湖市借鉴？

访谈记录 01：省内合肥，省外像是南京、上海，南昌近年来发展也很强劲。

访谈记录 05：上海，杭州，展会种类丰富，新颖。

访谈记录 12：义乌作为县级市，会展发展的也很好，并且会展带动了产业的升级，结合义乌的产业定位发展起来的物流展、电商展，都在实现会展与产业的双向发展。

致谢

时光荏苒，岁月如梭，三年时间转瞬即逝。在这段短暂而又充实的时光里，我收获了无数的知识和经验，更得到了许多人的关心、帮助和支持，回顾这段时光充满了浓浓的不舍与无尽的感激。

要感谢我的导师。在您的悉心指导下，我得以顺利完成这篇论文。您严谨的治学态度、深厚的学术功底和敏锐的洞察力，使我在学术研究中受益匪浅。您不仅传授给我专业知识，更教会了我如何思考、如何创新。您对我的论文进行了多次审阅和修改，提出了许多宝贵的意见和建议，使我的论文得以不断完善。在此，我向您表示深深的敬意和感激。

感谢所有教导过我的老师们以及在论文撰写过程中给予我帮助和支持的人，你们的帮助和支持，使我能够顺利完成这篇论文。你们的无私奉献和辛勤付出，我将永远铭记在心。

感谢我的同学们，在研究生的日子里，我们相互学习、相互帮助、共同进步，我们互相交流思路、分享资料、讨论问题，你们的陪伴和支持，让我在学术道路上不再孤单。

回顾这段研究生生涯，我深感自己的幸运和幸福，在未来的日子里，我将以更加饱满的热情和更加坚定的信念继续前行。