

分类号：J524

单位代码：10363

密 级：公开

学 号：2220830142

题 目 黄梅戏艺术信息可视化设计与应用研究

题 目 Research on visual design and application of
artistic information in Huangmei Opera

学生姓名： 葛宇灏

校内导师： 康英

校外导师： 王飞

专业学位类别： 艺术硕士

研究方向（领域）： 艺术设计（视觉传达与信息设计）

论文答辩日期： 2025 年 5 月 9 日

安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名：葛宇颢

日期：2025 年 5 月 2 日

安徽工程大学学位论文版权使用授权书

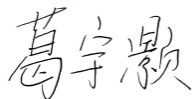
学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密 ☐，在 _____ 年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密 ☒。

学位论文作者签名：



日期：2025 年 5 月 2 日

指导教师签名：



日期：2025 年 5 月 2 日

黄梅戏艺术信息可视化设计与应用研究

摘要

近年来,我国愈发重视非物质文化遗产的保护工作。一方面,持续向非遗领域倾注资金,调配各类资源;另一方面,致力于推动非遗文化与当代社会深度融合,通过融入创新元素,探索非遗“活态”传承的新路径。黄梅戏作为国家级非物质文化遗产,不仅承载着深厚的文化底蕴,其独特的音乐风格、优美的唱腔,更彰显出浓郁的地域文化特色。但随着现代多元娱乐方式的冲击,黄梅戏受众不断流失,逐步在大众视野中边缘化。在此形势下,为实现黄梅戏的保护与传播,积极探索多媒介传播模式,拓宽推广渠道,使其顺应时代发展,就显得尤为迫切。

在文化传承与创新的大背景下,本研究聚焦黄梅戏这一传统艺术,以信息可视化理论为依托,开展了一系列研究与实践,力求为优秀传统文化的现代转型提供新的思路与方法。研究伊始,在绪论部分,笔者深入剖析了黄梅戏的研究背景,进而明确了构建黄梅戏艺术信息可视化设计模式的研究目标。通过全面梳理国内外研究动态,合理规划研究内容,确定研究方法,突出研究的创新点,搭建起了研究的理论框架。紧接着,对信息可视化理论进行深入解读,阐释其概念与分类,分析其应用于黄梅戏艺术领域的独特特性与重要价值,为后续研究筑牢理论根基。研究通过访谈法,精心选定访谈对象,科学设计访谈提纲,详尽记录并分析访谈内容,全面获取用户需求与反馈,为设计实

实践提供可靠依据。在信息整理阶段，对黄梅戏的起源、发展历程、地域特色、文学特性等信息进行系统梳理。遵循逻辑表达、美学追求和文化认知的原则，运用视觉设计、功能设计和内涵设计等方法，为后续的可视化实践提供了明确的理论指引。在可视化实践环节，本研究通过构建清晰的信息层级，运用合理的构图进行设计呈现，并开发了相关衍生应用，创作出兼具趣味性与形式美感的设计作品。这些作品以生动直观的方式展现黄梅戏的艺术魅力，不仅为黄梅戏的传承开辟了新路径，也为其他传统文化借助信息可视化手段实现创新性发展提供了有益参考。

本研究借助信息可视化手段，搭建起一套适配黄梅戏艺术的信息可视化设计模式。这一成果为黄梅戏这一国家级非物质文化遗产赋予了全新活力。借助该设计模式，黄梅戏以直观、有趣且便捷的形式，触达年轻群体与社会大众，极大地激发了他们对传统文化的兴趣与热情。此外，该模式的成功构建，为其他传统文化在传承与创新的道路上，提供了极具价值的参考范例，助力中华优秀传统文化在新时代持续繁荣。

关键词：黄梅戏；信息可视化；文化传承；非遗；视觉设计

RESEARCH ON VISUAL DESIGN AND APPLICATION OF ARTISTIC INFORMATION IN HUANGMEI OPERA

ABSTRACT

In recent years, China has paid more and more attention to the protection of intangible cultural heritage. On the one hand, continue to pour funds into the field of intangible heritage and allocate various resources; On the other hand, it is committed to promoting the deep integration of intangible cultural heritage with contemporary society, and exploring a new path of "living" inheritance of intangible cultural heritage by integrating innovative elements. As a national intangible cultural heritage, Huangmei Opera not only carries profound cultural deposits, but also highlights strong regional cultural characteristics with its unique music style and beautiful singing. However, with the impact of modern diversified entertainment methods, the audience of Huangmei Opera has been continuously lost and gradually marginalized in the public view. In this situation, in order to realize the protection and dissemination of Huangmei Opera, it is particularly urgent to actively explore the multi-media communication mode, broaden the promotion channels, and make it conform to the development of The Times.

Under the background of cultural inheritance and innovation, this

study focuses on Huangmei Opera, a traditional art, and carries out a series of researches and practices based on information visualization theory, striving to provide new ideas and methods for the modern transformation of excellent traditional culture. At the beginning of the research, in the introduction part, the author deeply analyzed the research background of Huangmei Opera, and then clarified the research goal of constructing the visual design model of artistic information of Huangmei Opera. By comprehensively sorting out the research trends at home and abroad, reasonably planning the research content, determining the research methods, highlighting the innovation points of the research, and building the theoretical framework of the research. Then, it makes an in-depth interpretation of information visualization theory, explains its concept and classification, analyzes its unique characteristics and important value applied to the field of Huangmei Opera art, and lays a solid theoretical foundation for subsequent research. Through the interview method, the research carefully selected the interview subjects, scientifically designed the interview outline, recorded and analyzed the interview content in detail, and comprehensively obtained the needs and feedback of users, providing a reliable basis for the design practice. In the information sorting stage, the origin, development history, regional characteristics, literary characteristics and other information of Huangmei Opera are systematically sorted out. Following the principles of logical

expression, aesthetic pursuit and cultural cognition, visual design, functional design and connotation design are used to provide clear theoretical guidance for the subsequent visualization practice. In the practice of visualization, this study builds clear information levels, uses reasonable composition to design and present, and develops related derivative applications to create design works that are both interesting and aesthetical in form. These works show the artistic charm of Huangmei Opera in a vivid and intuitive way, which not only opens up a new path for the inheritance of Huangmei Opera, but also provides a useful reference for other traditional cultures to realize innovative development by means of information visualization.

With the help of information visualization means, this study builds a set of information visualization design model suitable for Huangmei Opera art. This achievement has given new vitality to Huangmei Opera, a national intangible cultural heritage. With the help of this design model, Huangmei Opera has reached out to young people and the public in an intuitive, interesting and convenient way, greatly stimulating their interest and enthusiasm for traditional culture. In addition, the successful construction of this model provides a valuable reference example for other traditional cultures on the road of inheritance and innovation, and helps Chinese excellent traditional culture to continue to prosper in the new era.

Key Words: Huangmei Opera; Information visualization; Cultural inheritance; Intangible cultural heritage; Visual design

目录

摘要	II
ABSTRACT	IV
第一章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究目的及意义	1
1.2.1 研究目的	1
1.2.2 研究意义	2
1.3 国内外研究现状	2
1.3.1 信息可视化相关研究	2
1.3.2 传统戏曲文化相关研究	5
1.3.3 戏曲类信息可视化相关研究	8
1.3.4 信息可视化实践相关研究	8
1.4 研究内容与方法	10
1.4.1 研究内容	10
1.4.2 研究方法	11
1.5 研究创新点	12
第二章 理论基础和概念定义	13
2.1 信息可视化设计概述	13
2.1.1 信息的概念	13
2.1.2 信息可视化设计的概念	14
2.1.3 信息可视化设计的类型	17
2.2 戏曲艺术信息可视化	21
2.2.1 戏曲艺术信息可视化设计	21
2.2.2 戏曲艺术信息可视化设计案例研究	21
2.2.3 黄梅戏艺术信息可视化设计	24

第三章 黄梅戏艺术信息可视化设计策略	28
3.1 设计调研与分析	28
3.1.1 调研目标与方法	28
3.1.2 用户访谈研究	28
3.2 梳理整合设计中黄梅戏的相关信息	33
3.2.1 黄梅戏起源与发展的历时性特征	33
3.2.2 黄梅戏扎根与传播的地域性	34
3.2.3 黄梅戏剧本主题与精神内涵的文学性	34
3.2.4 黄梅戏服饰纹样元素的多样性	35
3.2.5 黄梅戏曲调与情感的传递性	35
3.3 黄梅戏艺术信息可视化设计原则	36
3.3.1 以逻辑秩序为轴心	36
3.3.2 以信息可视化美感为基础	36
3.3.3 以文化认知为依据	37
3.4 黄梅戏艺术信息可视化设计方法	37
3.4.1 基于视觉	37
3.4.2 基于功能	38
3.4.3 基于内涵	39
3.5 信息可视化理论模型提炼	41
第四章 黄梅戏艺术信息可视化设计实践	43
4.1 黄梅戏艺术信息可视化的设计理念和流程	43
4.1.1 设计理念	43
4.1.2 设计架构	43
4.1.3 信息可视化体系构建	44
4.1.4 实现流程	45
4.2 设计要素	48
4.2.1 色彩	48
4.2.2 风格	49
4.3 设计实践	50

4.3.1 设计元素提炼	50
4.3.2 可视化整合	60
4.3.3 动态可视化呈现	69
4.4 应用推广	70
4.4.1 线下应用推广	70
4.4.2 线上应用推广	77
第五章 黄梅戏艺术信息可视化设计与应用实践效果	78
5.1 调查问卷设计	78
5.1.1 样本选择	78
5.1.2 问卷发放	78
5.2 调查数据分析	78
5.2.1 用户样本构成情况分析	78
5.2.2 可视化成果的用户体验测试	81
5.2.3 可视化设计吸引受众的要素分析	85
第六章 结论与展望	87
6.1 研究结论	87
6.2 研究展望	87
参考文献	88
附录 1	91
附录 2	98
致谢	101

第一章 绪论

1.1 研究背景

黄梅戏，承载着厚重的文化价值与精神意蕴，是中华民族传统文化的璀璨明珠。它发源于湖北黄梅，于安徽安庆发展壮大，其源头可追溯至唐初的“采茶调”，历经一千多年岁月洗礼。这一戏曲形式巧妙融合地方小调，内容多源自民间传说，内涵丰富多元，演唱风格婉转悠扬，音色质朴平实，语言极具鲜明的地方特色。

由于其贴近民众生活、充满生命力的特性，黄梅戏深受广大人民群众的喜悦与追捧，被誉为“传统戏曲的瑰宝”，在 2006 年被纳入“国家级非物质文化遗产”的保护名录之中。黄梅戏不仅是黄梅地域历史文化的一个鲜活展现，还在人类非物质文化遗产的珍贵宝库中占据着不可或缺的关键地位。

然而，在现代社会的浪潮下，黄梅戏遭遇诸多困境。观众群体老龄化趋势明显，经典剧目不断流失，方言也逐渐趋于通俗化，这些问题严重威胁到黄梅戏的生存与发展。为弘扬中华优秀传统文化，国家相继颁布一系列政策，致力于非物质文化遗产的保护与传承，这也为黄梅戏的传承与发展赋予了全新使命。

在当前情境下，信息可视化设计已成为一种高效的信息传播手段。它借助多样化的视觉元素，融合创新的图形设计理念，能够为黄梅戏打造出一套独特的可视化表达体系，其核心目的在于通过数字化手段活化传统艺术，以直观的视觉语言打破文化认知壁垒，重塑黄梅戏与现代社会的连接，能更加直观、生动地展现黄梅戏独特的艺术特征与深厚的文化内涵。这种设计方式不仅能够提升黄梅戏信息传播的效率与趣味性，还能拉近大众与黄梅戏之间的距离，引发观众的情感共鸣与广泛关注，吸引更多人主动去了解和传承黄梅戏，让人们在视听交流中领略其独特魅力。

1.2 研究目的及意义

1.2.1 研究目的

本研究聚焦黄梅戏艺术，全方位梳理其发展脉络，深度挖掘并精准识别影响其发展的核心要素，同时积极探寻数字时代背景下，适合黄梅戏的多元传播方式，使其能够紧跟时代步伐。在此基础上，研究着重关注信息可视化设计的独特价值，

试图明确这一设计手段在黄梅戏艺术传播领域中的关键地位与重要作用。通过多维度、深层次的思考与探究,研究将覆盖黄梅戏的文化底蕴、视觉符号的多样呈现,以及从信息可视化设计角度出发的创新性设计应用,致力于开创黄梅戏艺术传播的崭新路径,探索其在实验性层面的拓展方向,以期推动黄梅戏艺术在信息时代实现更为广泛且深入的传播与发展。

1.2.2 研究意义

理论意义:深入钻研黄梅戏艺术的信息可视化设计,从全方位、多维度的角度,淋漓尽致地展现其独特魅力。目的在于吸引更多目光,让更多人了解这一传统文化的瑰宝,进而为黄梅戏在传承与创新的道路上,拓展更为广阔的发展视野。将黄梅戏元素巧妙融入信息可视化设计,不仅为探寻黄梅戏的高效传播路径以及文化传承模式,奠定坚实的理论基础,还为探讨传统文化如何进行现代表达,推动信息可视化设计领域的多维度发展,提供极具价值的参考与启示。

实践意义:借助黄梅戏艺术的信息可视化设计,赋予黄梅戏更强的视觉吸引力,突破传统传播方式的桎梏。把原本繁杂、枯燥的文字信息,转化为生动直观的形式,方便大众轻松理解并获取黄梅戏相关知识,增强了黄梅戏文化的传播效果,为观众提供了多样且丰富的感官享受。传统文化不仅要传承,更要广泛传播。通过对黄梅戏文化的信息可视化设计、传播与推广展开研究,探寻黄梅戏紧跟时代步伐的有效方法,增强其吸引力。针对现代年轻群体的艺术需求,对黄梅戏艺术进行精准打造,充分发挥信息可视化设计的传播优势,增强黄梅戏的传播及推广举措,为传统文化的承继与创新进步开辟更多潜在机遇。

1.3 国内外研究现状

1.3.1 信息可视化相关研究

作为一门专业学科,信息可视化专注于将繁杂、深奥、不明确的大规模抽象数据与信息,转换成直观的可视化表现形式。它借助易于理解和记忆的图形信息表达,提升用户的认知水平,突破工作记忆认知负荷的局限。由 George 等人经过深入研究而提出的现代信息可视化理念,因其广泛的适用性而获得了广泛认可。此后,信息可视化在科学、教育、文化等多个领域均取得了显著的突破性进展。

(1) 科学可视化相关研究

在科学信息可视化领域，众多学者贡献了丰富且极具价值的研究成果。周小舟（2017）对基于认知的大数据可视化进行了深入探究，系统性地考察了其在视觉呈现方面的策略与方法，为大数据可视化实践提供了切实可行的方法指导，助力该领域的操作规范与发展方向的明确^[1]。雷婉婧（2017）提出了创新性观点，指出在多维空间的情境下，动态交互式的数据可视化形式正逐渐成为这一领域全新的发展主题，预示着未来研究与应用的趋势^[2]。陈为（2019）从宏观视角出发，对数据进行了全面分类，将其划分为时空数据和非时空数据两大类，并分别从关系模型和数据属性这两个关键角度，对各类数据进行了详细剖析，为数据的深入理解与应用提供了清晰框架^[3]。同样在这一年，李铁萌聚焦数据艺术，对其概念进行了严谨辨析，深入总结了数据艺术的特点与内涵，这些研究成果为当代计算技术的进步提供了新的视角与启示，引领了新的思考方向^[4]。余蕾（2021）另辟蹊径，专注于中国特有濒危野生动物相关信息的处理。她系统地开展了针对野生动物现存数量、分布范围、外貌特征、保护等级及致危因素等多维度信息的采集、提取、整理与综合工作，并创造性地采用信息可视化的表现手法，构建了一个全面的中国濒危野生动物信息可视化研究框架，为生物保护领域的信息传播与研究提供了新范式^[5]。Dong Qi（2022）提出了一种创新的基于认知模糊逻辑的粒子群优化算法，命名为 CFLPSO，其目的在于优化数据可视化的流程，通过新的算法逻辑提升数据可视化的效率与质量^[6]。同年，Deng Ran 则基于 T-SNE 的可视化算法，对传统网页信息抽取方法进行了大胆改进，成功实现了在可视化环境下网页信息抽取规则的精准选择以及模板生成的目标，显著提升了网页信息处理的可视化水平^[7]。张春晖（2024）对面向太空信息支援的可视化领域展开深入探究，并研发了一套可视化系统，从技术层面达成了卫星系统在轨分布状况以及运行状态的可视化呈现，为相关领域的发展提供了新的思路与技术支持^[8]。

通过对当前科学信息的信息可视化研究现状进行全面分析，可以清晰地发现，科学可视化研究已经取得了显著的成果，不仅在理论层面形成了较为完善的研究体系，还在实践层面展现了广泛的应用前景。科研人员的不断创新与改进，不仅推动了科学可视化领域的技术进步，还拓展了其应用领域，为未来的研究与实践提供了更多的可能性。可以预见，随着科技的不断发展和数据的日益增长，科学

信息的信息可视化研究将继续保持其活力和创新力,为人类的信息处理与知识发现提供更加强有力的支持。

(2) 教育信息的可视化相关研究

蒋玖荣(2020)聚焦信息可视化设计实践教学质量评价方案,从教师对学生、学生对教师这两个评价维度,进行归纳、梳理与论证,为教学质量评价提供了全面视角^[9]。冯青(2020)采用了 Bicom2.0 及 Netdraw 等工具,对信息素养教育领域的研究文献进行了高频关键词的提取工作,进而生成社会网络分析图谱、聚类分析图谱以及共词知识图谱,以可视化方式助力信息素养教育研究^[10]。章志鹏(2021)构建了适用于高校的信息知识图谱,并设计了相应的可视化模型,进而搭建了一个可视化平台,用以进行实验对比分析,为解决知识获取难、可视化效果不佳等问题提供新思路^[11]。朱悦音(2023)基于 GeoGebra 软件,探索高中数学“可视化”探究设计,力求实现减负增效,同时注重培养学生的人生信念与数学核心素养^[12]。

教育信息的可视化设计重点围绕评价体系、信息素养教育、高校信息知识图谱以及学科知识可视化等方面。这些研究借助可视化手段,致力于提升教学质量,拓宽教育研究视野,为教育决策与实践提供直观且深入的数据支撑。同时,研究者借助各类软件工具,积极探索多元信息可视化方法,以满足不同层次与领域的教育需求。

(3) 文化可视化相关研究

在文化可视化领域,众多学者与研究者从不同维度展开探索。Valentina Defilippo(2018)对世界历史内容进行提炼与浓缩,借助信息可视化设计形式,为读者呈现出别具一格的世界历史画卷^[13]。顾硕(2022)在纪念类博物馆的设计中,开创性地将信息可视化与展陈设计紧密结合,同时吸纳叙事学、传播学及心理学等多学科理论,选取张謇纪念馆作为实践案例,深入实施可视化设计策略^[14]。同年,王由之则将信息可视化融入书籍设计之中,对书籍中文本内容的可视化应用进行了深度探讨,详尽介绍了实践作品的设计理念、技巧及其视觉呈现效果^[15]。郭健玮(2023)则全面整理了现译殷商甲骨文体系下的二十八星宿图相关信息,对传统天象文化中的这一重要元素进行了可视化设计探索,并依据文献研究成果,针对现译甲骨文体系下二十八星宿图,深入开展了信息可视化设计的研究工作^[16]。

魏欣莉（2022）借助数据挖掘、知识图谱等技术提取北京市古都文化脉络,开拓出可以囊括北京古都文化内容的研究路线,并进行拓展研究^[18]。汪璠（2024）深入剖析了土家族傩文化,并对傩文化进行了创新性的可视化设计。通过精美的图形化呈现,生动展现了傩文化的核心要素;运用信息图表等设计手法,巧妙捕捉并突出了传统仪式的节奏感和文化韵味^[17]。甘露（2024）通过深入剖析红色文化的概念与内涵,提出了创新性的红色文化信息可视化设计思路,为红色文化信息的传播实践提供了有力指导^[19]。

文化可视化设计广泛涉及历史、博物馆展陈、书籍设计、民俗文化以及天象文化等多个领域。这些研究成果表明,信息可视化手段已成为文化传播的有力助推器。通过将复杂的文化信息转化为直观易懂的视觉形式,受众能跨越文化背景与认知差异,快速理解文化核心内涵。例如在博物馆展陈中,可视化设计打破传统静态展示局限,借助多媒体交互等方式,让文物故事“活”起来,提升观众参观体验与文化理解深度;在民俗文化研究里,将抽象的节俗流程、文化寓意以图表、动画呈现,增强了民俗文化传播的趣味性与普及度。从更宏观角度看,文化可视化设计为不同文化间的交流搭建桥梁,助力多元文化在全球范围内广泛传播,促进文化的传承与创新,为人类文化多样性的繁荣发展贡献力量。各位研究者通过信息可视化手段,力求将文化信息以更生动、直观的方式展现给受众,从而推动文化内涵的理解与传播。

1.3.2 传统戏曲文化相关研究

（1）其他传统戏曲相关研究

在传统戏曲的学术探索领域,众多研究者从多元视角进行了深刻的研究。袁铎（2020）专注于越剧中的尹派唱腔艺术,进行了全面而系统的钻研,对该唱腔艺术的历史发展轨迹、音乐特性、腔词搭配关系、演唱技法、审美风格以及在当下时代的传承策略与创新路径等方面,进行了全面且深入的剖析^[20]。林学君（2022）针对京歌这一独特艺术形式的发展态势,着眼于将戏曲表演技艺与舞台表演心理学相结合,探索如何最大程度地充实声乐演唱的表现内容,实现对演唱作品更精准、更生动的诠释^[21]。王迪（2022）聚焦于评剧,深入探究了评剧中咬字吐字技巧、行腔归韵方式以及旦角唱腔表演手法,探讨旦角唱腔元素在民族声乐演唱中的影响及其于作品创作中的应用价值^[22]。李雨凝（2023）运用了实证研究方法,

详细记录并验证了苏州昆剧院司鼓辛仕林所口述的鼓板演奏经验,为传统音乐理论体系的丰富与发展提供了新的素材^[23]。综合来看,传统戏曲研究范畴广泛,涉及各类剧种、多样唱腔艺术、丰富表演技巧以及音乐实践等多个维度。众多研究者不遗余力地深入挖掘传统戏曲的历史底蕴、艺术特色与表演技艺,推动其在当代社会的传承与创新发展。与此同时,跨学科研究方法的运用,进一步拓宽了传统戏曲研究的边界,为传统文化的保护与传承提供了坚实的理论基础与实践指导。

(2) 黄梅戏戏曲相关研究

① 黄梅戏戏曲发展传承相关研究

《黄梅戏通论》(安徽艺术研究所,2000)被视为黄梅戏传播研究的奠基之作,详尽地追溯了黄梅戏的文化发展历程,深入探讨了广播、电影等传播媒介在黄梅戏推广中的角色,并从大众传播的角度,深刻剖析了黄梅戏与不同媒介间的互动关系,利用媒介视角评估了黄梅戏的发展状况,为后续的相关研究构建了稳固的理论基石^[24]。胡亏生(2008)聚焦于不同传播媒介对黄梅戏的影响。他深入分析了多种媒介形式,并阐述了黄梅戏与各类媒介结合所产生的不同效果,尤其对影视剧传播这一领域进行了重点研究,影视剧作为一种传播媒介,对黄梅戏的发展起到了显著的推动作用^[25]。段友芳(2017)对黄梅戏的现代化发展道路进行了创新性探索。她强调,黄梅戏在新时期的发展正面临回归传统与迈向现代化的双重考验,并据此提出了“坚守传统与开拓创新”并行的发展策略,包括注入时代精神、拓宽题材范围、革新创作手法、提升舞台艺术以及与现代传媒深度融合等具体措施,为新时代黄梅戏的发展清晰了前进的道路^[26]。王元(2023)从非遗保护的视角出发,对黄梅戏的传承与发展展开深入探讨。他设计了一个涵盖人、态、物、场四个维度的综合性传承体系,为在非物质文化遗产背景下黄梅戏的保护与传承工作提供了全面而系统的理论支撑^[27]。

黄梅戏的传承与发展研究涵盖文化演变、媒介影响、现代化探索、艺术活力激发、非遗保护等多个方面。不同领域的研究者从各自专业角度出发,对黄梅戏进行了深入剖析,为推动黄梅戏在当代社会的传播与发展提供了丰富的理论支持与实践指导。

② 黄梅戏戏曲表演艺术相关研究

宋敬波(2020)投身于黄梅戏发声与情感表达的探索之中。深度解析黄梅戏

的表演艺术特征、发声方法及情感表达模式，旨在探索为黄梅戏演员增强艺术展现力的有效策略，助力其在舞台上绽放更耀眼的光芒^[28]。王高翔（2022）就黄梅戏的传播路径提出独到见解。他提倡将传统舞台元素与现代科技舞台手段相融合，具体策略包括：一是舞台媒介要巧妙借助科技力量，同时保留舞台的写意韵味；二是舞台工作者需在多元文化的交融环境中，不断提升自身的专业能力，并主动探索黄梅戏表演形式的创新路径；三是观众也应紧跟时代步伐，更新对戏曲的认知理念^[29]。左娜（2022）着眼于黄梅戏的语言与伴奏特色展开研究。基于对黄梅戏伴奏中电声乐器功能的剖析，本文详细研究了电声乐器在黄梅戏伴奏中的实际应用策略，为黄梅戏的音乐表达引入了新的思考角度^[30]。邹荣学（2023）从编剧思维、导表演创作以及舞台美术等多个角度，对黄梅戏《孔雀东南飞》剧作的艺术创新成果进行了全面探讨与总结。通过剖析这部剧作的创新之处，为黄梅戏剧作的未来发展提供了宝贵经验^[31]。

黄梅戏表演艺术的研究范畴广泛，涵盖了发声技巧、情感表达、舞台传播策略、语言与伴奏特点以及剧作艺术创新等多个方面。不同学者在各自关注的层面深入钻研，或致力于提升艺术表现力，或推动传统与现代的融合，或探寻新颖的传播途径，亦或是丰富戏曲的艺术表达形式。这一系列研究成果，充分彰显了学界与业界对于黄梅戏传统与现代融合、创新发展的不懈探索与努力。

③黄梅戏戏曲视觉设计相关研究

刘青青（2022）采纳了 O. V. S 框架与横组合及纵聚合理论，对黄梅戏文化符号的转换途径进行了详尽的解析，通过这些理论工具，为黄梅戏文化符号在不同情境下的转化与应用提供了理论依据^[32]。陶孟笛（2022）将研究焦点放在黄梅戏文创产品的设计上，对其展现风格及适用范畴进行了深度探索，并特别以“戏韵黄梅”这一文创设计作为实例进行分析，精心构思出一套皖江文化背景下的黄梅戏文创设计方案，旨在通过文创产品这一载体，传播黄梅戏文化^[33]。王由之（2022）将信息可视化设计与书籍设计深度融合，探讨在书籍设计中如何运用信息可视化手段处理文本内容。他详细阐述了实践作品的设计理念、采用的设计手法以及最终呈现的视觉效果，为黄梅戏相关书籍的设计提供了新的思路^[15]。严肃非（2023）针对黄梅戏文化创意产业的现状，依据市场调研数据，并基于文化认同的理论基础，提出了黄梅戏文化创意设计的策略。该策略着重于运用现代设计技巧展现黄

梅戏文化中的传统要素及深层次内涵,旨在创造出既符合现代审美趋势又彰显黄梅戏独特魅力的文化创意设计作品^[34]。

纵观当下黄梅戏视觉设计的研究态势,现有研究往往侧重于黄梅戏的某一特定方面,缺乏对整体信息的系统性把握。尤其是利用信息可视化设计进行资源整合,并构建黄梅戏知识图谱的研究成果极为稀缺。鉴于此,借助信息可视化的创新表现形式,从多个角度深度挖掘黄梅戏的文化信息,并构建全面的黄梅戏知识图谱,显得尤为迫切且意义重大。这不仅有助于整合黄梅戏的各类信息资源,还能为黄梅戏的传承、发展与传播提供更为直观、高效的途径。

1.3.3 戏曲类信息可视化相关研究

彭国雁(2020)独辟蹊径,运用知识图谱原理,从全新视角切入京剧知识的挖掘与梳理工作。通过这一创新方法,全方位、立体化地还原了京剧传统文化的生态体系及其内部错综复杂的关联^[35]。刘亚楠(2021)以中国传统晋剧文化为依托,巧妙运用信息可视化的展现方式,提出了聚焦于晋剧文化的信息可视化研究主题。这一研究尝试将晋剧丰富的文化内涵,以可视化的形式呈现出来,助力大众更直观地理解和感受晋剧文化的魅力^[36]。刘媛媛(2023)选取河南豫剧的经典剧目《穆桂英挂帅》作为研究起点,从豫剧信息可视化设计的意义、宗旨,以及相关理念与学说等维度进行了深刻剖析。她通过视觉化与符号化的设计手法,将戏曲文化中抽象的知识转化为新颖且易于理解的形式,成功地向观众展现了豫剧文化的魅力^[37]。潘环(2023)在信息可视化设计理论的指导下,对晋剧传统服饰信息进行了详尽的分类与剖析。在此基础上,她提取了晋剧传统服饰的精髓元素,并进行了创新性的重构,不仅实现了晋剧服饰信息的直观展示,还围绕其衍生出了新的设计作品,为晋剧艺术的广泛传播与普及提供了强有力的支撑^[38]。

审视当前戏曲类信息可视化设计的诸多案例,它们均立足于对各类戏曲文化精髓的深刻领悟,借助多样化的视觉表现手法,将戏曲文化内容巧妙地转化为具有连贯性和审美意蕴的可视化形象。这些宝贵的研究成果与实践案例,为后续相关设计工作提供了诸多启发与借鉴,对推动戏曲类信息可视化设计领域的进一步发展具有重要意义。

1.3.4 信息可视化实践相关研究

王卓文(2019)在信息可视化设计领域进行了深入的探索与研究,通过系统

的分析与总结，提炼出红色景区在进行信息可视化设计时应当遵循的基本原则。他依托图形、文字、色彩等基础构成元素，以西柏坡景区为例进行了实践应用，为后续相关课题的设计工作提供了宝贵的参考依据^[39]。Tao Liu（2021）聚焦 21 世纪多样化风格的可视化界面，着重研究大数据信息可视化设计中的界面 FUI 风格。将 FUI 设计理念融入政务业务大数据信息可视化界面的设计中，实现了部分数据展示与整体可视化效果的和谐相融与统一展现^[40]。朱红宇（2022）致力于青少年科普信息可视化的研究与实践，将重点聚焦于这一领域。他选取北京冬奥赛事信息为设计灵感来源，通过构建视觉结构、解析图形符号等设计技法，为青少年精心策划了一场新颖独特的体育科普可视化展览^[41]。在张圣焕这位韩国设计师的众多杰出创作之中，一系列海报作品尤为引人注目，彰显其独特才华。从排版布局、印刷工艺、纸张选择到装帧设计等多个维度，全方位展示了出版物制作工艺及其背后蕴含的文化内涵，为后续的设计研究工作开辟了极具参考价值的思路方向。观察国内外应用实践范畴，以弘扬传统文化、科学普及为核心的可视化创作活动正蓬勃兴起。陈慧珍（2024）为了保障 GNSS 定位的精度，设计了面向高精度 GNSS 定位的数字三维地图可视化信息系统。通过更新地图显示状态、地图表面空间瓦片数据和矢量要素，实现地理信息的完整展示和高视觉效果^[42]。同时，信息可视化设计也在公共空间的科普教育与展览中得到尝试应用，南京博物院通过数据可视化平台，实现了藏品全流程管理、文物藏品保存环境监测等，提升了公众服务质量和效率；上海自然博物馆的“演化的乐章”展区通过一个巨大的环形屏幕，以动态树状图的形式呈现生物进化分支，不同颜色和线条粗细代表着物种的多样性和演化关系，观众只需站在屏幕前，就能直观地了解到地球上生命从起源到现在的漫长演变过程，极大地提升了科普教育的趣味性与易懂性。

近年来，信息可视化实践近年来成绩斐然，其已形成较为丰富且多元的探索方向，涵盖文化、科技、政务等多个领域，为各行业发展提供了新的思路与视角。其应用领域边界不断拓展，积极融入公共服务、科普教育等场景，极大地改善了信息传播与利用效率。研究者们在不同情境背景下，不断优化信息呈现方式，致力于提升可视化效果，以满足用户多元需求，高效传递信息，推动文化传播与科学普及。

综上所述：从所收集整理的资料能够清晰洞察到，信息可视化设计领域已取得显著进展。众多专家学者从多维度深入探索，提炼出诸多具有重要价值的理论观点。尽管在中西方不同文化背景下，信息可视化设计理念均得到广泛认可与重视，但在黄梅戏这一特定领域，信息可视化设计的理论研究尚显不足，而其在实际应用方面的探索仍处于初步阶段。审视当下国内黄梅戏信息的展示现状，迫切需要加大在信息可视化设计方面的投入力度，灵活运用各类设计手法，以新颖独特的方式展现黄梅戏深厚的文化底蕴。通过这些举措，将这一传统艺术形式更有效地传递给广大受众，为传统文化的保护与传承发展贡献力量。

1.4 研究内容与方法

1.4.1 研究内容

本论文基于课题精心搭建起由六个章节构成的研究体系。各章节之间逻辑严谨，呈层层递进之势。前一章节的研究成果，成为后续章节深入探索的坚实基础，实现了从理论分析到实践验证的有序转换。每个部分都设定了明确的研究目标，并规划了科学合理的步骤。具体内容如下：

第一章为绪论，开篇阐述研究背景，深入探究黄梅戏艺术在时代变迁中所处的境遇。明确研究旨在构建一套行之有效的黄梅戏艺术信息可视化设计模式，深入挖掘其在文化传承与创新等多个层面的研究意义。全面梳理国内外相关研究现状，精准确定研究内容与方法，提出创新要点，从而为整个研究筑牢理论根基。

第二章从信息可视化理论的根源出发，深入阐释其概念的内涵与外延。分类详述多种类型，深度挖掘黄梅戏艺术信息可视化的特性与价值，为后续研究提供坚实的理论支撑。

第三章明确调研目标，采用多元化的方法进行综合运用。通过精心筛选访谈对象、设计针对性访谈提纲、详细记录访谈内容、绘制用户画像并进行总结分析，全面获取用户对黄梅戏艺术信息可视化的需求与反馈，为后续设计提供有力依据。

第四章全面梳理黄梅戏的相关信息，涵盖起源发展、地域特色、文学特质、服饰元素以及情感传递等方面。遵循逻辑秩序、美感塑造、文化认知等原则，采用基于视觉、功能、内涵的设计方法，为后续实践提供指导方向。

第五章明确设计理念与流程。精心设计如起源与发展示意图、演员行当与地域三元关系图、服饰与纹样关联图、剧本角色演员交织图、声音可视化图等实践

方案，并积极推进应用与推广。期望以创新形式助力黄梅戏文化的传承与广泛传播，推动传统戏曲艺术在当代的创新发展，提升观众对黄梅戏的理解与体验。同时，在学术领域促进多学科的交叉融合，丰富戏曲文化的研究内容与方法，为黄梅戏艺术在现代社会的蓬勃发展注入全新活力。

1.4.2 研究方法

（1）文献检索法

文献检索法是本研究的重要基础方法。通过多渠道广泛收集并深入剖析国内外与本研究相关的文献资料，为整个研究奠定理论基石。借助图书馆馆藏、学术数据库以及网络资源等多种途径，对前人研究成果进行系统整理。在此过程中，清晰明确研究背景、现状，精准洞察存在的问题以及研究空白，进而为后续的实地调研与深度分析，提供稳固且有力的理论支持。

（2）田野调查法

笔者亲赴黄梅戏的发源地及主要传播地区，走访了中国黄梅戏博物馆、严凤英故居纪念馆、安庆黄梅戏会馆、再芬黄梅公馆等众多与黄梅戏紧密联系的场所。不仅如此，还多次投身于黄梅戏的现场演出与排练活动之中，与相关工作人员展开面对面的深入交谈，从而获取到一手资料。如此一来，笔者能够以最直观的方式领略黄梅戏的艺术魅力，察觉到那些仅靠文献资料难以全面展现的文化细微之处。这些成果为后续的信息可视化设计工作，供给了丰富多样且生动鲜活的素材基础。

（3）用户访谈法

采用一对一的方式，与不同受众群体展开面对面沟通，深度探寻他们针对黄梅戏艺术信息可视化在具体需求、体验预期以及设计风格偏好等方面的想法。随后，对从用户访谈中收集的全部信息，展开系统且全面的剖析与归纳。经整理、分类及对比研究，提炼出用户群体对黄梅戏信息可视化的关键需求与期望，进而明晰设计实践需着重聚焦的方向与要点。

（4）归纳演绎法

为了透彻剖析研究对象，本文从多维度视角切入，对来自不同渠道的资料展开细致分析，最终归纳出具有高度概括性的结论。在研究过程中，通过广泛涉猎、系统梳理海量相关文献，同时借助互联网、书籍等多元化信息获取途径，对资料

进行了深度挖掘与整合，进而显著深化了对黄梅戏的理解。

1.5 研究创新点

研究视角创新：当下，黄梅戏研究多聚焦于某一特定领域，对整体信息的把控不足，通过信息可视化设计整合资源并绘制黄梅戏知识图谱的成果稀缺。本课题以底蕴深厚的黄梅戏艺术文化为核心，从多个维度挖掘其文化信息，构建黄梅戏信息可视化体系。这种全新视角，旨在深度剖析黄梅戏艺术文化，不仅有助于深化大众对黄梅戏艺术形式与文化内涵的认知，更对增强民族自信心、促进文化自觉具有极其重要的意义。

研究形式创新：本课题深入梳理黄梅戏艺术文化的知识架构，对比分析众多信息可视化案例，依据信息可视化设计的方法与表现形式，从黄梅戏的发展脉络、艺术特色、文化底蕴等层面提炼精华与设计元素，深度挖掘其内在价值。以信息可视化为依托，借助图形化、视觉化手段呈现黄梅戏，拓展信息可视化在黄梅戏领域应用的可行性，为非物质文化遗产的传承与保护工作开辟新视角。

第二章 理论基础和概念定义

2.1 信息可视化设计概述

2.1.1 信息的概念

在信息传递与处理中，“信息”扮演着基石角色，英文表述为“Information”，它是保障信息顺畅流通与高效处理的关键。权威的《现代汉语词典》将信息精准定义为音讯与消息的集合，在信息传递流程里，它不仅是核心要素，更是连接信息发送者与接收者的桥梁，这清晰地凸显出信息在沟通交流中的核心地位^[43]。

信息概念最早由 Hartley 在《信息传输》（1928）一书中正式确立。他将信息定义为“选择通信符号的方式，即信息中所包含的抽象程度”，并建议采用选择自由度作为衡量这一抽象程度的指标，这一理论为后续的信息科学研究构建了坚实的基础^[44]。

美国数学家 Claude Shannon 发表信息科学领域的经典论文《通信的数学理论》（1948），由此被誉为信息科学奠基人。Shannon 提出，信息是减少不确定性的关键，这一观点深化了信息内涵，为后续信息技术发展提供重要理论支撑。例如，天气预报中，准确的气象信息能大幅降低人们对未来天气的不确定性^[45]。与此同时，控制论先驱、美国科学家 Norbert Wiener 在相关论文与著作中，对信息作出独特诠释。维纳指出，“信息即信息本身，非物质亦非能量”，他将信息视作与外界交互的桥梁，这进一步丰富了信息的含义^[47]。比如在社交媒体上，人们通过分享信息与外界建立联系并互动。

自那时起，信息便成为众多学者热衷深入探究的焦点议题。然而，直至当下，在信息的本质属性这一关键问题上，学界尚未达成一致见解。据相关统计，有关信息的定义已超数百种之多。其中，不乏一些颇具代表性的阐释：Martin Wilson 主张，信息乃是反映事物状态与运动特性的一种普遍表现形态；Daniel Bell 则觉得，信息构成了经济与社会交换活动的根基，涵盖数据的存储、检索以及处理等方面；我国学者钟义信从客观存在以及使用者的不同视角出发，分别将信息定义为事物运动的状态与模式，以及关于这些状态与模式的广泛知识。

在笔者眼中，信息的本质或许恰恰体现在其丰富的多样性与鲜明的情境性上。它既是对客观世界状态的如实反映，又是主观认知层面的精心构建；技术进步的核心驱动力正是如此，同时，它也是支撑社会交往活动的重要基础。尽管信息的定义呈现出百家争鸣的局面，但这种多元性恰恰彰显出信息作为人类认知世界的核心概念，所蕴含的丰富内涵与无限潜力。随着科技的持续进步以及社会的不断发展，我们对于信息的理解必然会不断深化，而信息本身，也将一如既往地以其独特方式，深刻塑造着我们所处的世界。

2.1.2 信息可视化设计的概念

信息可视化设计起源于统计学与图形学的领域，它利用图形、图表、地图等多种视觉元素，将抽象的数据与信息转化为易于理解的直观图像，极大地增强了人们的认知与分析能力。在可视化技术尚未诞生的时期，信息的传递主要依赖于文字描述，这无疑增加了理解的难度。然而，随着信息技术的迅猛进步和大数据的爆炸式增长，信息可视化设计逐渐崭露头角，成为处理繁杂数据、直观展现信息的关键手段。

信息可视化设计的源头可回溯至 17 世纪以前，彼时的可视化作品多以手工打造，像几何图表与地图，用于呈现重要信息。17 世纪，随着物理基本量（时间、距离、空间）测量设备与理论的完备，制图学在理论与实践方面快速演进，这促使了依据实际测量数据为基础的可视化技术的诞生。进入 18 世纪，绘图师不再仅仅满足于在地图上展示几何信息，他们创新性地引入了等值线、轮廓线等新型图形表示法，以及用于描绘地理、经济、医学等领域物理信息的概念图。与此同时，随着统计理论的成熟与实验数据分析的推进，大量的抽象图和函数图被创造出来，推动了统计图形学进入一个繁荣发展的新阶段。统计图表领域的先驱 William Playfair 发表了其标志性作品《商业与政治图谱》（1786 年）。在此著作中，他开创性地运用一系列统计图形展示经济、社会及政治数据，其中涵盖条形图、折线图、饼状图和圆图等，这些图形形式至今仍被广泛应用。Playfair 借助条形图展现不同国家或地区间的贸易平衡状况，以及不同商品的价格走势；还通过折线图描绘时间序列数据的变化，比如人口增长、商品价格波动等。这些图形不仅直观明了，还能高效传递数据背后的复杂信息与潜在规律。例如，他于 1786 年所绘制的一幅涵盖了 1700 年至 1780 年间英国与北美地区进出口数据的

图表（参见图 2-1），以及 1824 年制作的一幅揭示了战争对面包价格与股票价格影响的图示^[46]。

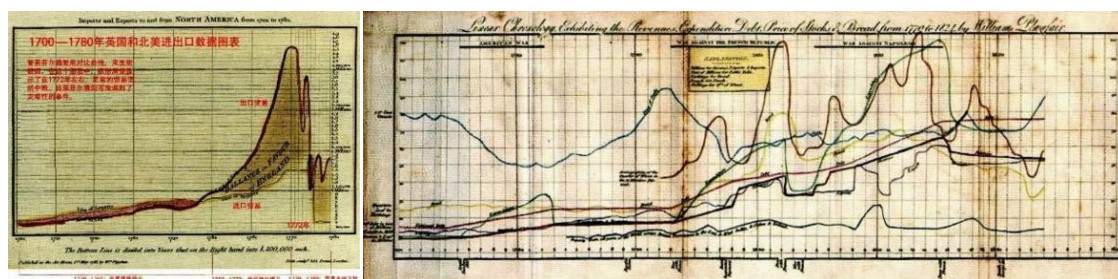


图 2-1 1700—1780 年英国和北美进出口数据（左）

战争对面包和股票价格的影响图（右）

信息可视化设计的发展进程起始于 20 世纪 50 年代，彼时人们开始察觉到信息过载这一现象。随着计算机技术的不断进步与个人电脑的日益普及，人们逐渐倾向于利用计算机编程手段来创造可视化内容。

早在 1933 年，Harry Beck 绘制出一幅具有革命性意义的伦敦地铁图（见图 2-2）。该图凭借独特的设计思路与清晰的呈现形式，成为信息可视化发展历程中的经典范例。Beck 舍弃了传统的地理比例及方位关联，采用更为抽象简洁的线条布局，让地铁线路间的连接关系清晰呈现。如此设计大幅提升了地铁图的易读性，方便乘客迅速找到最优乘车路线。Beck 的设计理念被广泛采纳与应用，成为现代交通信息可视化设计中的一项重要参考。而在 1967 年，法国学者 Jacques Bertin 出版了《图形符号学》一书，其中清晰地界定了图形构成的基本元素，并系统阐述了图形设计的理论框架，为信息可视化领域奠定了坚实的理论基础^[48]。

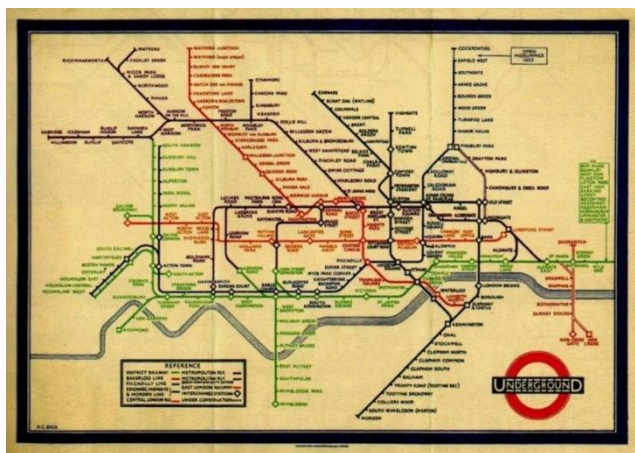


图 2-2 伦敦地铁轨道交通图（哈里·贝克，1933）

自 20 世纪 70 年代起，伴随着桌面操作系统、计算机图形处理技术、图形显

示设备以及人机交互技术的迅猛进步，人们逐渐对借助编程方式达成交互式可视化的目的产生了浓厚兴趣。这一技术的应用范畴，不再局限于简单的统计数据，而是进一步拓展至更为复杂的网络架构、层级关联、数据库内容、文本资讯等非结构化以及高维度的数据类型。

1987 年，美国国家科学基金会成功举办了首届科学可视化专题会议，正式为这一领域命名并明确了其界定。自此之后，数据可视化技术在商业运营、政府管理、教育培训等多个领域均得到了广泛的推广与应用。

智能化阶段在信息可视化设计中崭露头角，始于 21 世纪的到来。随着人工智能技术的迅猛飞跃，动态化信息图的智能生成已成为可能。这些动态图像可依据实时数据实时更新，还能根据用户行为进行智能推荐与个性化呈现。以 2016 年 Google 推出的“DeepDream”项目为例，该项目由 Google 的工程师与研究人员团队（其中包含研究员 Alexander Mordvintsev、艺术家 Olga Kurylova 等）共同研发。它运用深度学习技术，特别是卷积神经网络（CNN）模型，对图像数据进行智能化的处理与可视化转换。DeepDream 能够生成如梦似幻效果的图像，这些图像会依照输入图像与预设算法实时更新变化，充分展现深度学习模型对图像内容的理解与重构能力（如图 2-3 所示）。与此同时，基于深度学习的自动文本生成及图像识别技术应用于信息可视化领域，促使信息图朝着更智能化、个性化与交互化方向发展。

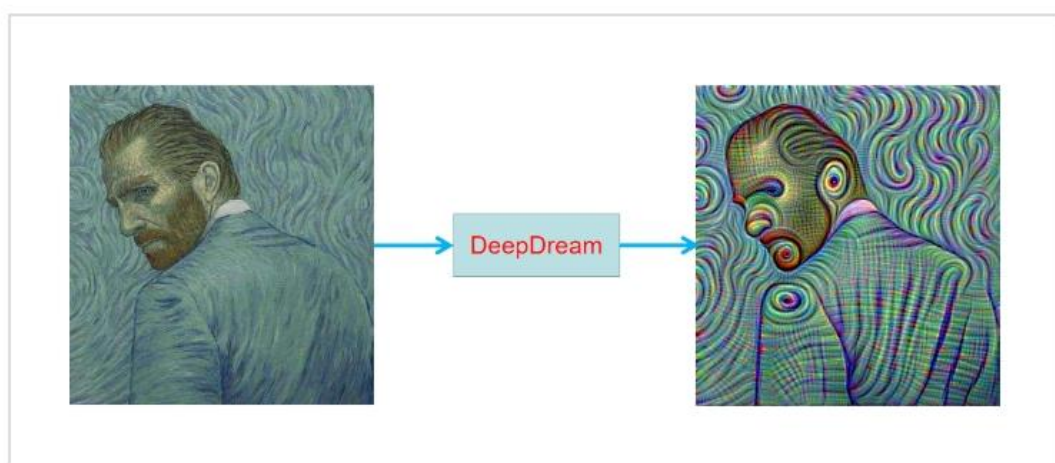


图 2-3 DeepDream 生成图

当下，信息可视化设计正稳步迈进一个多元化与高度跨学科融合的全新发展时期。它涉猎范畴极为广泛，不但涵盖设计学的核心要义，还深度整合了统计学、

艺术学、传播学以及计算机科学等众多学科的知识与技能。在这一繁杂且丰富的设计进程里，设计师面临的关键挑战在于，要于既定的设计框架与限制条件下巧妙达成平衡。一方面，作品需具备实用性，确保信息能够精确且高效地传达；另一方面，作品也应具有完整性，保障信息的全面性和精确性。同时，作品还需增强吸引力，以激发观众的兴趣和共鸣。此外，设计师还应深入探讨信息可视化作品的艺术性展现方式。凭借独特的创意与精湛的设计手法，赋予作品别具一格的艺术魅力，进而达到设计的超凡水准，实现真正意义上的创新与突破^[49]。

2.1.3 信息可视化设计的类型

信息可视化设计融合了数据与视觉艺术，凭借直观、生动的特性，已然成为现代信息传递的关键方式。由于实际需求与应用场景的多样性，信息可视化设计能够被细致划分成多个类别。其中，统计类、空间类、流程类、分解类以及故事类信息可视化表现较为显著，它们各自具备独一无二的信息呈现模式与契合的应用场景。

（1）统计类信息可视化设计

在数据分析与可视化的领域中，统计类信息的可视化占据着核心地位。凭借柱状图、折线图、饼图、散点图等常见图表样式，它把抽象的数据巧妙转化为易于领会的视觉元素。这类可视化设计精于呈现数据的分布态势、发展走向、占比情况以及相互关联，助力用户迅速洞察数据背后潜藏的规律与模式。不管是商业领域的分析、科学范畴的研究，还是日常生活中的决策制定，统计类信息可视化都堪称必不可少的实用工具。

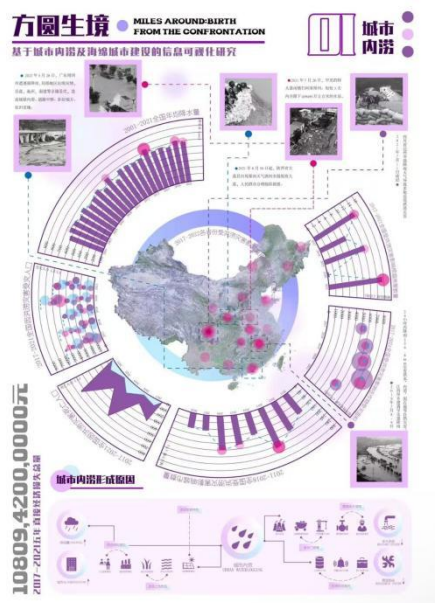


图 2-4 《方圆生境》信息可视化设计

以图 2-4 为例，这是一幅围绕城市内涝与海绵城市建设展开的信息可视化设计作品。此设计运用柱状图、折线图、散点图等形式，直观呈现出 2017-2022 年期间各省份受洪涝灾害影响而遭受的直接经济损失程度。

(2) 空间类信息可视化设计

空间类信息的可视化主要聚焦于地理数据及空间相互关系的展示。通过运用地图、三维模型、热力图等工具，它将数据与地理位置紧密相连，清晰展现出数据在地理空间中的分布状况和变化情形。这种可视化设计在多个领域，如城市规划、环境监测、交通管控等方面，都有着广泛的实际应用。凭借直观呈现地域差异、空间格局以及动态变化的特点，它能为决策者提供强有力的空间分析依据。比如图 2-5 所示，这是一幅对太和殿进行分解的可视化设计图。该设计借助三维手段，将太和殿的组成架构逐层拆解，让人们能够更为清晰地认识这座建筑复杂的结构和精湛的工艺，进而深化对古代建筑文化的理解。

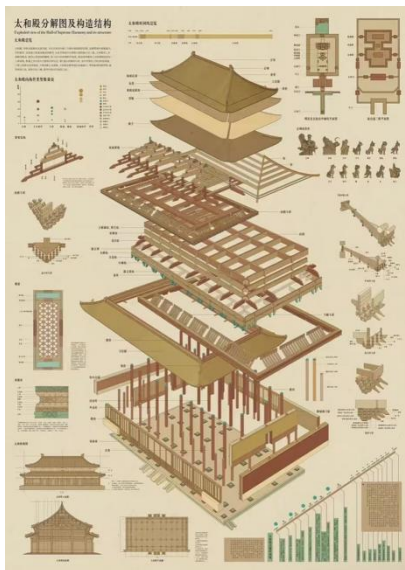


图 2-5 《太和殿分解图及构造结构》信息可视化设计

(3) 流程类信息可视化设计

流程类信息可视化，意在展现事物发展进程与先后顺序。它借助流程图、时间轴、甘特图等形式，把繁杂的步骤与环节，以清晰、有条理的线性方式呈现。此类可视化设计在项目管理、生产制造、教育培训等众多领域都有适用之处，能助力用户明晰流程的逻辑架构、关键点以及时间规划，从而提升工作效率，降低失误概率。如图 2-6 所展示，这是一项关于纺织工具演进历程的信息可视化设计作品。它通过流程图形式，直观地呈现出纺织工具随时间的发展脉络，帮助人们更透彻地理解纺织工具在不同历史阶段的演变过程。



图 2-6 《天工开物·纺织》信息可视化设计

(4) 分解类信息可视化设计

分解类信息可视化着重于把复杂信息或数据拆解成较小单元,以实现更深入的理解与剖析。它运用树状图、层级图、堆叠图等形式,将整体信息细分为多个层次或构成部分,呈现各部分间的联系与区别。这种可视化设计在组织结构、产品分类、市场分析等方面颇具优势,能助力用户掌控全局、洞悉细节。如图 2-7,该图对洛阳宫灯的材料来源、工具、结构及制作流程进行分解呈现,直观展现出洛阳宫灯的艺术魅力与制作工艺,使人深切领会其文化遗产与匠人匠心。

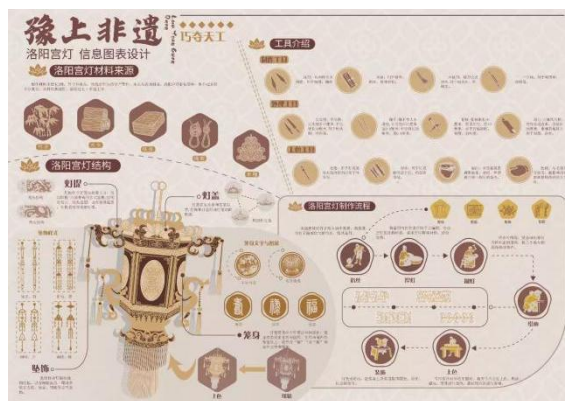


图 2-7 《豫上非遗》信息可视化设计

(5) 故事类信息可视化设计

故事性信息可视化是一种将数据与叙述性内容相结合的可视化形式。它借助漫画、动画、交互式设计等手段,将数据巧妙嵌入故事情节,以扣人心弦的方式叙述数据背后的故事。此类可视化设计,既重视数据的精准性与可视化成效,更突出故事的连贯性与吸引力,能在娱乐与教育场景中,传递复杂的信息和理念。如图 2-8 所示,这是一件关于传统酿酒工艺的优秀信息可视化设计作品。该设计运用插画形式,呈现出古法酿酒的完整流程,实现对非遗文化的传承,弘扬中国酒文化的精华。



图 2-8 《天工开物·粹精》信息可视化设计

2.2 戏曲艺术信息可视化

2.2.1 戏曲艺术信息可视化设计

戏曲艺术信息可视化，是在信息时代背景下，融合了戏曲学、传播学、设计学等多学科理论的创新性实践。在信息传播理论框架内，戏曲艺术包含海量复杂信息，从剧情背后的历史文化背景，到表演过程中的程式化动作、独特唱腔韵律等。传统戏曲传播模式在信息过载的现代社会中，传播效率受限。信息可视化通过对这些信息进行编码与转译，将其整合为视觉符号系统。例如，运用叙事性图表梳理剧目剧情脉络，用时间轴展现戏曲发展历程中的关键节点与演变，这种信息重组与视觉呈现方式，契合现代受众快节奏的信息接收习惯，极大提升了戏曲信息传播的准确性与覆盖面，实现戏曲艺术信息的高效流通。

戏曲艺术信息可视化依托多学科理论，通过科学合理的设计策略，打破戏曲艺术与现代受众之间的隔阂，为戏曲艺术的传承、传播与发展开辟新路径，在理论支撑下不断拓展戏曲艺术在当代社会的文化价值与影响力。

2.2.2 戏曲艺术信息可视化设计案例研究

（1）即墨柳腔信息可视化设计案例研究

即墨柳腔信息可视化设计以清晰、直观的方式系统呈现了即墨柳腔的基本信息与艺术特色。设计采用对称排列的构图，通过上下阅读流程展示经典剧目的形象、剧目、行当、脸谱、表演地点等内容。以经典剧目《刘海砍樵》的人物形象为主体，围绕其进行信息排列组合，辅以调整后的色彩与图形造型，保证画面统

一有序。

在表演特色部分，通过图文结合的方式展现唱腔曲牌、器乐及其演变过程，以主弦乐器四胡为中心，利用图形与箭头导向清晰呈现柳腔音乐体系的完整性与系统性。此外，设计还突出了即墨柳腔的方言文化特色，从即墨方言的声调差异、常用词汇、歇后语、顺口溜等方面入手，借用柳腔角色形象以插画形式生动描绘方言词汇，增强趣味性与代入感整体设计不仅保证了信息的有效传达，还通过视觉与文化的融合，提升了受众的理解与认同。

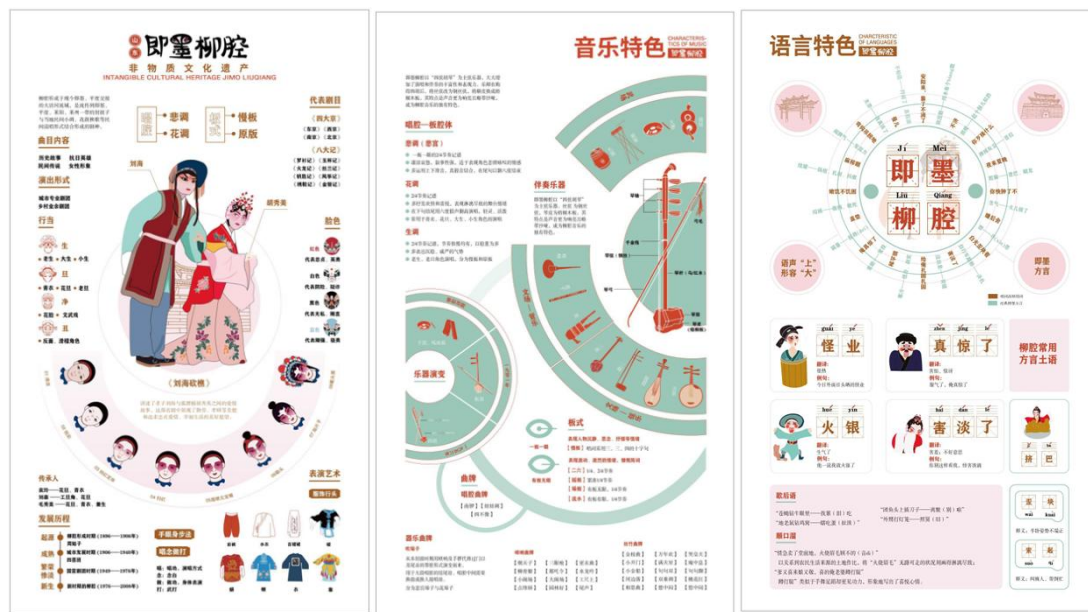


图 2-9 《即墨柳腔信息可视化设计》

(2) 京剧信息可视化设计案例研究

该京剧信息可视化设计作品以直观、生动的方式展现了京剧的基本信息，让观众轻松理解京剧知识。作品从多个维度对京剧知识进行了系统梳理，涵盖京剧的基本常识，如四大名旦、四大行当（生、旦、净、丑）、四大基本功（唱、念、做、打），以及特有的专业名词，使观众对京剧的基本架构有清晰认知。该作品还涉及京剧的服饰、头饰、脸谱、经典剧目等内容，全面呈现京剧艺术的魅力。对京剧的发展历程、面临的危机以及传承创新的方法也进行了介绍，使观众对京剧的过去、现在和未来有更深入的了解。

在视觉表现上，作品采用了统一且具有传统韵味的色彩风格，以红色为主色调，搭配古朴的底色，营造出浓厚的文化氛围，同时使各板块内容既相互关联又层次分明。此外，还运用了折线图等图表形式，如戏曲文化播放次数的折线图，直观地展现数据变化。整体设计不仅有效地传递了京剧知识，还通过视觉上的美

感和趣味性，激发了观众对京剧这一非遗文化的兴趣和热爱。



图 2-10 《京剧信息可视化设计》

(3) 赣剧信息可视化设计案例研究

该赣剧信息可视化设计作品以“戏梦赣青”为主题，生动且系统地展现赣剧的魅力，让观众更深入地了解赣剧文化。在设计理念上，力求将赣剧的历史底蕴与当代审美相结合，运用独特的视觉语言诠释赣剧特色。

作品围绕多个经典剧目展开，如《打金枝》《荆钗记》《珍珠记》《鱼藏剑》等，分别从故事背景、表演特点、历史发展等多个维度进行信息呈现。通过介绍剧目情节，使观众快速了解赣剧的故事内容；对表演特点的剖析，包括唱腔、乐器、手势等方面，展现了赣剧独特的艺术表现形式；而对历史起源与发展脉络的梳理，结合地图、时间轴等元素，清晰地呈现了赣剧在不同时期的演变和传播路径。

在视觉风格上，作品采用了统一的蓝调色彩体系，营造出神秘而典雅的氛围，与赣剧的传统文化气质相契合。同时，运用了大量的插画元素，如戏曲人物形象、戏台建筑、乐器等，这些插画在保留传统韵味的基础上进行了现代化的演绎，既增强了视觉吸引力，又能更直观地传达赣剧相关信息。





图 2-11 《赣剧信息可视化设计》

（4）案例研究对黄梅戏艺术信息可视化设计的启发

从其他戏曲艺术信息可视化设计作品中可以汲取灵感,对于黄梅戏艺术信息可视化设计而言,系统梳理其核心要素并构建可视化元素库是一条创新路径。黄梅戏拥有丰富多样的剧目,每一部剧目都承载着独特的故事与文化内涵,对这些剧目进行细致分类与整理,能够为可视化设计提供坚实的内容基础。黄梅戏的演员也是其艺术魅力的重要体现者,不同演员的表演风格、代表作品等信息,都可成为可视化元素库中的亮点。黄梅戏服饰上精美的纹样,蕴含着深厚的文化底蕴和艺术价值,通过对这些纹样的收集、分析和数字化处理,能够为设计增添独特的视觉魅力。通过全面、系统地梳理这些核心要素,为黄梅戏艺术信息的可视化呈现提供了多样的素材和可能。

在黄梅戏艺术信息可视化设计中,运用当代视觉语言重构叙事逻辑是一种极具创新性的尝试。可以将黄梅戏独特的音乐转化为声波可视化图,实现从听觉到视觉的通感表达。黄梅戏的音乐旋律优美、婉转悠扬,其中蕴含的情感和韵味通过声波可视化图能够以一种全新的视觉形式展现出来。观众在欣赏可视化作品时,不仅能看到黄梅戏的故事内容和表演形式,还能通过视觉化的声波感受到音乐的节奏和情感起伏,这种通感表达能够极大地增强观众的体验感和沉浸感。通过运用当代视觉语言,打破传统叙事方式的局限,以更加直观、新颖的方式呈现黄梅戏的艺术魅力,使黄梅戏这一传统艺术在现代社会中焕发出新的生机与活力,吸引更多年轻观众的关注和喜爱。

2.2.3 黄梅戏艺术信息可视化设计

（1）黄梅戏艺术信息可视化设计的特征

在当今时代背景下,信息可视化设计已成为传承文化精髓、阐释历史脉络以

及促进社会发展的重要工具之一。黄梅戏在中国戏曲艺术领域和传统文化体系里,占据着举足轻重的关键位置。黄梅戏不仅是中国传统戏剧中的璀璨明珠,还是中华民族精神特质的生动体现。然而,随着社会变迁和时间的推移,黄梅戏在当代社会的传承与发扬遇到了众多阻碍与挑战。基于此,创新性地将黄梅戏与信息可视化设计深度融合,对黄梅戏的展示、传播以及创新发展具有重要价值和深远积极影响。这有望为黄梅戏在新时代的繁荣发展注入全新活力,使其在现代文化潮流中重焕生机,获得更广阔的发展空间,赢得更多受众的喜爱。

①信息逻辑的缜密性:在黄梅戏艺术的信息可视化设计中,确保信息逻辑的严密性是至关重要的。因此,在着手进行可视化设计之前,必须对将要展现的各类信息进行全面、深入且细致的探究与分析,以保证所选信息的精确性、完整性和合理性。具体来说,要对黄梅戏丰富的文化元素、悠久的历史脉络以及独特的表演艺术等多方面,需要对信息进行系统而有序的整理与科学归纳,进而构建一个结构明晰、层次分明的信息架构体系。在实际设计时,严格依照该框架,精准呈现各信息间错综复杂的内在逻辑联系。这样严密的信息逻辑构建,能显著降低观众理解信息的难度,让他们更轻松高效地接受信息内容,进而大幅提升信息传达效果,有力促进黄梅戏信息的广泛传播与深度渗透。

②信息设计的艺术性:在黄梅戏的信息设计范畴内,其艺术性构建于缜密的信息逻辑之上,目标在于对黄梅戏艺术进行别具一格的信息美学解读。在此过程中,设计师需以精巧构思,灵活运用色彩、图形、排版等多元设计元素,让信息的外在表现充满强烈美感与独特艺术魅力。设计师通过巧妙融合传统文化元素与经典艺术技巧,不仅能够赋予信息可视化作品独特的审美意蕴与丰富的文化内涵,使其展现出别样的魅力,牢牢吸引观众的注意力,还能触动观众内心深处的情感共鸣。这种艺术性的信息设计策略,其目的不仅在于提升信息的吸引力和表现力,更在于从更深层次上提高作品的整体品质与影响力,拓展其传播范围,助力黄梅戏信息借由艺术化呈现,实现更广泛、更深入的传播与传承。

③信息传播的普适性:在黄梅戏艺术信息可视化设计过程中,核心追求应是实现普适性的信息传播效果。这要求传播效能不受时代变迁、地域差别、文化多元等因素限制,而是用一种易于广泛理解和接受的方式传递信息,努力突破各种阻碍,覆盖更广泛的受众群体。在此期间,设计师要充分考虑观众在文化背景、

教育水平、年龄阶段等方面的明显差异,运用简洁清晰、直观易懂的设计语言和表现形式,要使信息可视化作品有效吸引公众的注意,并充分发挥其传播效能与价值。这种广泛适用的信息传播方式,将对黄梅戏艺术的传承与创新发展起到强有力的推动作用。它能让更多不同背景的人有机会领略黄梅戏的独特魅力,进而激发他们对这一传统艺术形式的喜爱,为黄梅戏在新时代的繁荣奠定坚实群众基础,拓展广阔发展空间,使其在现代文化浪潮中持续发光发热,焕发崭新的生命力与活力,成为传承与发扬中华优秀传统文化的一个鲜活典范。

(2) 黄梅戏艺术信息可视化设计价值

①文化传承价值:文化传承价值。黄梅戏,作为中国传统戏剧的重要组成部分,承载着深邃的文化内涵与丰富的历史情感。在当今信息爆炸的时代,怎样将这一传统文化瑰宝,有效地传承给新一代,成为亟待解决的重要问题。信息可视化设计凭借直观、生动的特性,为黄梅戏的文化传承开辟了新途径。

借助精心打造的可视化作品,黄梅戏的历史发展脉络、剧目具体内容、服饰独特风格、唱腔显著特点等关键要素,能够清晰呈现,让观众得以迅速且全面地领略黄梅戏的文化精华。这种视觉呈现方式,不仅助力观众在更广阔的文化语境中,领会黄梅戏的价值与意义,还提升了其文化吸引力与感染力。这有助于增强人们对中华优秀传统文化的认同与自豪之情,激发年轻人对黄梅戏的兴趣与热爱,进而达成文化的有效传承。

②形式创新价值:传统的文字表述与口头传承方式,已无法契合现代观众日益多元的信息需求。我们需在传承与发展中,探寻创新性突破,打破固有思维定式。通过运用多维度的创新思维,从多角度审视,深度塑造黄梅戏的视觉语言,并积极推动其与现代技术相融合。信息可视化设计作为一种创新途径,借助图形、图像、音频等多样媒介形式,以更生动、形象且具时代感的方式,向观众展现黄梅戏的艺术元素。这一创新形式不仅大幅提升了黄梅戏的艺术感染力,更为其注入全新活力,使其更贴合现代观众的审美偏好。借助信息可视化设计,能为黄梅戏传播提供更为丰富的表现形式,吸引更多人关注黄梅戏的特质与内涵,进而进一步唤起社会各界对黄梅戏的保护意识与重视程度。

③情感体验价值:在当今信息爆炸的时代,数据常以冰冷、理性的姿态示人,很难打动人心,引发情感上的共鸣。若对信息展开全方位的剖析拆解,并巧妙融

入情感元素，强化剧情的情感抒发，便能促使大众主动在心理层面与信息建立联系。在黄梅戏艺术信息可视化设计里，这种联系显得格外关键。借助细腻且直观的视觉表达，观众在欣赏黄梅戏时，不仅能更深刻地体悟其中蕴含的情感深意，还会在情感上与黄梅戏产生强烈共振。这样的设计，不仅提升了观众的审美体验，更增进了他们对黄梅戏的情感认同与归属感，有力地推动了黄梅戏文化的传承和发展。

第三章 黄梅戏艺术信息可视化设计策略

3.1 设计调研与分析

3.1.1 调研目标与方法

（1）调研目标

本次调研的核心目的在于，全面而深入地探究大众对于黄梅戏以信息可视化形式展现的具体需求与深切期待。通过这一细致入微的调研过程，为设计实践提供明确而具体的方向性指引，确保所提出的设计方案不仅能够紧密贴合广大受众的实际需求，还能够巧妙融合现代审美理念，展现出黄梅戏的独特魅力与时代活力，从而促进黄梅戏更广泛、更深入的传播，让更多人感受到其深厚的文化底蕴与独特的艺术价值。

（2）调研方法

用户深度访谈。通过一对一的形式，与各类受众群体进行了面对面的交流，深入挖掘他们对黄梅戏艺术信息可视化的具体需求、体验期望以及对于设计风格的独到见解。这些访谈不仅让笔者更直观地了解了受众的真实想法，还为笔者提供了宝贵的建议和改进方向。

3.1.2 用户访谈研究

（1）访谈对象确定

为深入探索黄梅戏信息可视化设计的优化路径，笔者结合前期的文献研究和实地调研，从多维度分析用户需求和信息接收习惯，构建全面的用户调研框架。本研究将访谈对象划分为两类：以黄梅戏爱好者为代表的核心受众群体；以潜在受众群体为代表的拓展受众。具体描述如下：

①以黄梅戏爱好者为代表的核心受众群体，是黄梅戏信息可视化设计的主要服务对象。他们长期关注黄梅戏，对黄梅戏的历史、剧目、演员及表演风格有着浓厚的兴趣和了解。对于这部分用户而言，黄梅戏信息可视化设计不仅是获取黄梅戏相关资讯的新途径，更是深入理解和欣赏黄梅戏艺术的辅助工具。他们期望通过可视化设计，更加直观、便捷地了解黄梅戏的各类信息，增强与黄梅戏文化的互动和沉浸感。

②以文化兴趣者和年轻用户为代表的潜在受众群体，对传统文化和戏曲艺术抱有一定的好奇心和探索欲，虽然可能尚未深入了解黄梅戏，但对信息可视化设计这种新颖的信息呈现方式感兴趣。相较于核心受众，他们更加注重趣味性和新颖性，倾向于通过社交媒体、短视频平台等新媒体渠道接触和了解黄梅戏信息可视化设计。他们期望通过有趣、创新的方式，初步感受黄梅戏的魅力，进而成为黄梅戏文化的传播者和推广者。

③以新媒体用户为代表的普通社会群体，他们的信息获取方式主要依赖于新媒体平台，对各类文化信息有着广泛的兴趣和需求。这类用户并不特指黄梅戏的爱好者，但他们在浏览新媒体内容时，有可能接触到黄梅戏信息可视化设计，并对其产生兴趣和关注。他们此类用户强调设计的包容性，要求可视化成果能降低文化门槛吸引大众参与。

（2）访谈内容的确定与实施

①访谈提纲的撰写:为确保黄梅戏艺术信息可视化设计研究的全面性与针对性，本研究基于用户群体的差异化特征，重点围绕黄梅戏爱好者、潜在受众群体和广泛社会大众展开调研。最终选定六位符合要求的受访者，其中包括两位黄梅戏爱好者、两位潜在传播群体代表和两位普通社会大众。为保障样本的多样性，受访者在年龄（20-70 岁）、地域（安徽本地/外省）、职业（学生/教师/自由职业者）及黄梅戏熟悉程度（爱好者组为“非常熟悉”，潜在组为“零基础至一般了解”）上均具备显著差异性。访谈工作于 2024 年 6 月开展，采用半结构化提问的方式，确保访谈效率与深度并存。

访谈提纲主要分为三部分：受访者基本信息、可视化偏好及信息获取习惯，如下表所示：

访谈提纲			
	第一部分	第二部分	第三部分
访谈对象	基本信息	可视化偏好	信息获取习惯

黄梅戏爱好者	性别、年龄、居住地、职业	1、您认为黄梅戏最核心的文化价值是什么？ 2、您希望黄梅戏的艺术元素以怎样的方式呈现在信息可视化产品中？ 3、在信息可视化作品中，您希望融入哪些黄梅戏的特色元素？ 4、您希望黄梅戏艺术信息可视化的图形、颜色、风格是？	1、您通常通过哪些渠道获取黄梅戏的相关信息？ 2、您认为黄梅戏信息可视化设计在哪些场景下的应用会更有价值？ 3、您认为如何平衡可视化设计的创新性与文化准确性？
潜在传播群体	性别、年龄、居住地、职业	1、在您看来，什么样的信息以可视化形式呈现会对您理解黄梅戏更有帮助？ 2、您希望黄梅戏的艺术元素以怎样的方式呈现在信息可视化产品中？ 3、在信息可视化作品中，您希望融入哪些黄梅戏的特色元素？ 4、您希望黄梅戏艺术信息可视化的图形、颜色、风格是？	1、您通常通过哪些新媒体平台获取文化或艺术相关的信息？ 2、您认为黄梅戏信息可视化设计在哪些场景下的应用会更有价值？
普通社会大众	性别、年龄、居住地、职业	1、您认为黄梅戏信息可视化设计应该如何创新，以吸引更多用户？ 2、您希望黄梅戏的艺术元素以怎样的方式呈现在信息可视化产品中？ 3、您认为黄梅戏可视化设计应优先突出什么特质？ 4、您希望黄梅戏艺术信息可视化的图形、颜色、风格是？	1、您通常在什么情况下会浏览或使用黄梅戏信息可视化设计？ 2、您认为黄梅戏可视化设计在公共传播中最有效的形式是什么？

②访谈信息汇总:针对前文的访谈提纲，将 6 位用户的访谈内容进行整理，并划分为用户基本信息、用户可视化偏好及用户信息获取习惯三部分，如下表所示：

访谈内容汇总			
访谈对象	基本信息	可视化偏好	信息获取习惯
黄梅戏爱好者	钱先生 年龄：67 居住地：合肥 职业：退休人员	1、我认为黄梅戏最核心价值在于其独特的唱腔和丰富的情感表达。 2、在呈现黄梅戏示艺术元素时，要清晰易懂。 3、信息可视化作品中，我希望强调历史溯源。 4、我希望颜色鲜明，风格传统且富有表现力。	1、我通常通过黄梅戏剧团的宣传册和海报获取相关信息。 2、我认为在剧院演出前的宣传和线下展览中的信息可视化设计会更有价值。 3、希望设计“黄梅戏知识图谱”整合剧目、角色和名家关系。

	李女士 年龄：36 居住地：安庆 职业：黄梅戏从业人员	1、黄梅戏的根在于其动人的故事和角色魅力。 2、我希望黄梅戏的艺术元素通过互动图表和角色关系网呈现。 3、可以关注演员地域关联。 4、我希望图形设计清晰易懂，颜色使用柔和的过渡色调，风格现代且温馨。	1、我平时主要通过剧院的内部资料、工作群以及行业网站来获取黄梅戏的相关信息。 2、我认为黄梅戏信息可视化设计在剧院内部的展览、教育活动以及线上推广中都会很有价值，能提升黄梅戏的知名度和影响力。 3、在设计中，要注重细节的准确性，同时也要考虑观众的接受度和喜好，让黄梅戏更加贴近年轻一代。
潜在传播群体	蒋同学 年龄：24 居住地：芜湖 职业：学生	1、我认为黄梅戏的历史溯源和文化背景以时间轴和地域图的形式呈现会很有意义。 2、我希望黄梅戏的艺术元素能以情感地图的形式呈现，通过不同的色彩和图形来展示黄梅戏中的情感变化。 3、在信息可视化作品中，我特别想看到黄梅戏经典剧目的情节梳理和角色关系图，这样能帮助我更好地理解剧情。 4、我喜欢色彩鲜明、对比强烈的风格，同时融入一些传统图案元素，保持黄梅戏的传统风格。	1、我通常通过微信公众号、微博以及短视频平台获取文化或艺术相关的信息。 2、我认为黄梅戏信息可视化设计在社交媒体、短视频平台会更有价值，能吸引更多年轻观众的关注。
	王老师 年龄：40 居住地：芜湖 职业：教师	1、我想看到黄梅戏经典剧目的情节梳理和角色关系图，这样能帮助我更好地理解剧情。 2、可以通过图像和图表结合来呈现，这样更有感染力。 3、我想看到黄梅戏的历史发展脉络，以及它在不同地域、不同时代中的变迁和影响。 4、我喜欢简洁明了、学术性强的风格，搭配清晰的图表和标注，方便观众理解和记忆。	1、我通常通过微信公众号、知乎以及微博来获取文化或艺术相关的信息。 2、我认为黄梅戏信息可视化设计在微信公众号推送、文化类自媒体平台会更有价值，能吸引更多喜欢阅读的观众。

普通社会大众	刘女士 年龄：39 居住地：武汉 职业：公司职员	1、创新可尝试“黄梅戏经典唱段可视化”，让观众通过视觉看懂音乐节奏。 2、通过图文结合的历史时间轴、角色关系图谱等，清晰展示黄梅戏艺术元素。 3、优先突出内容的故事性与文化深度，例如通过经典剧目剧情拆解，传递黄梅戏的人文情感。 4、图形注重直观表达，色彩选用高饱和度色调增强视觉冲击，风格上融合传统戏曲纹样与现代扁平设计，符合大众审美习惯。	1、主要通过小红书、抖音获取文化艺术信息。 2、认为线上媒体传播速度快、覆盖面广，是高效渠道；同时海报凭借强视觉效果，能快速吸引大众关注，二者结合传播效果最佳。
	马先生 年龄：28 居住地：马鞍山 职业：创业者	1、可以在设计中保留黄梅戏传统元素的同时加入大量符合现代审美的艺术元素，打破大众对传统戏曲陈旧、古板的印象。 2、将黄梅戏的经典艺术元素进行时尚化的再设计，展示黄梅戏艺术元素在现代时尚语境下的魅力。 3、在黄梅戏艺术信息可视化设计中优先突出创新性和时尚感，让黄梅戏更贴近当代年轻人的审美和生活方式。 4、图形方面采用简洁流畅的线条；颜色选择当下流行色系与传统戏曲色彩相结合，既保留戏曲的韵味又增添时尚感；风格上走简约风格，突出精致感。	1、主要通过抖音、快手等社交媒体平台 2、认为“社区文化宣传海报”“地铁文化长廊展示”是公共传播比较有效的形式。

③访谈结果分析:根据访谈信息，黄梅戏爱好者、潜在传播群体和普通社会大众纷纷对黄梅戏艺术信息可视化阐述了自己的见解。他们普遍认为，黄梅戏作为中华优秀传统文化的瑰宝，其传承与发展需要付出更多努力，并注入更多创新元素，以吸引年轻一代的关注和喜爱。信息可视化作为一种新颖且有效的传播手段，被大家寄予厚望。

在内容方面，访谈者们普遍对黄梅戏的历史溯源表示出浓厚的兴趣，认为这是了解黄梅戏深厚文化底蕴的重要窗口。同时，经典剧目和角色故事也是大家关注的焦点，它们承载着黄梅戏的艺术精髓和人文情感。服饰艺术作为黄梅戏艺术不可或缺的一部分，也受到了一定的关注。此外，演员相关信息也备受关注，包

括演员的地域文化以及他们与角色之间的联系等,这些都为黄梅戏的艺术信息可视化设计提供了丰富的素材。

在呈现方式上,访谈者们建议将图像和图表有机结合,以直观、清晰的方式展示黄梅戏的艺术魅力。同时,声腔的可视化被提出作为一个创新的吸引点,通过视觉元素来呈现黄梅戏独特的音乐韵律和唱腔特色,无疑将为观众带来全新的审美体验。

在色彩选择上,大家一致认为应选用鲜明的色彩来突出重要信息,并吸引观众的眼球。鲜明的色彩不仅能够增强视觉冲击力,还能够更好地传达黄梅戏的热情与活力。

在风格上,访谈者们建议保留黄梅戏的传统韵味,同时融入现代设计元素,以符合年轻观众的审美需求和审美习惯。这种传统与现代的融合,既能够彰显黄梅戏的历史底蕴,又能够赋予其新的时代内涵。

在传播方式上,线上媒体和公共展览被视为两大重要的传播渠道。线上媒体具有传播速度快、覆盖面广的优势,能够迅速将黄梅戏的艺术信息传递给更多年轻人;而公共展览则以其醒目的展现方式,成为吸引观众眼球的有效手段。

黄梅戏艺术信息可视化设计的方向应综合考虑这些宝贵意见,既要注重内容的丰富性和深度,又要追求呈现方式的创新性和独特性。同时,还要兼顾传统风格与现代元素的融合,打造出既具有历史底蕴又充满时代气息的黄梅戏艺术信息可视化作品。并通过线上媒体和海报等多元化渠道进行广泛传播,让更多人领略到黄梅戏的独特魅力。

3.2 梳理整合设计中黄梅戏的相关信息

3.2.1 黄梅戏起源与发展的历时性特征

黄梅戏穿越千年时光,历经多阶段的历史演变,岁月的洗礼让它愈发彰显魅力,历久不衰。其演唱技艺与舞台日益精进,文化艺术底蕴日益深厚。根据黄梅戏的发展历程,笔者将其演进过程归纳为四个重要时期:起源期(唐代至明代)、萌芽与融合期(清乾隆末期至辛亥革命前后)、发展期(辛亥革命至1949年)、以及繁荣期(1949年至今)。

黄梅戏在历史长河中不断演变,每一阶段都涌现出代表该时期风貌的艺术大家。在萌芽与融合阶段,众多唱腔各异的艺人相互交融,共同孕育了黄梅戏的诞

生。邢绣娘、蔡仲贤等早期名家，以独特的艺术贡献，开启了黄梅戏的新篇章，与众多同仁一起在民间广泛传播黄梅戏，并培养了一批杰出的传承人。进入发展阶段，严凤英、王少舫等中生代艺术家继续深耕细作，推动黄梅戏向前发展。到了繁荣阶段，黄梅戏艺术风格多样，流派纷呈。韩再芬、马兰等大师通过师徒相传，将艺术精髓传递给下一代。弟子们在继承中创新，使得繁荣期的黄梅戏更加丰富多彩。在这一阶段，黄梅戏的老一辈后代及新一代演员，勇担弘扬传承之责，为我国的文化艺术宝库增添了瑰宝^[51]。

3.2.2 黄梅戏扎根与传播的地域性

黄梅戏的地域性特色在其扎根与传播过程中显得尤为突出。历经岁月的洗礼，这一剧种在湖北与安徽两地深深扎根，孕育出肥沃的艺术土壤。这两地不仅是黄梅戏的摇篮，也是演员汇聚的中心地带。黄梅戏在此地得到了深厚的传承与蓬勃发展，成为地方文化的鲜明标志。随着文化的互通与交融，黄梅戏的魅力跨越了地域限制，吸引了江西、江苏、浙江等地的少数演员加盟，他们共同为黄梅戏的传承发展添砖加瓦。这种地域性的深植与传播，不仅增添了黄梅戏的艺术底蕴，也为其在国内乃至国际的广泛传播奠定了坚实基础^[50]。

3.2.3 黄梅戏剧本主题与精神内涵的文学性

黄梅戏，这颗中国传统戏曲的璀璨明珠，其剧本蕴含着深厚的历史文化底蕴，字里行间透露出深邃的主题与精神意蕴。深入探究黄梅戏的剧本意蕴及文化内涵，不难发现，“忠信”、“孝悌”与“情缘”三大主题贯穿始终，铸就了黄梅戏剧本的灵魂。

在这些核心主题里，黄梅戏以波澜壮阔的军事画卷，展现了“忠义”的崇高境界与悲壮情怀；同时，它又以细腻温婉的笔触，勾勒出日常生活的点点滴滴，将“仁孝”的理念融入民众的寻常岁月，弘扬了中华民族的传统美德。此外，黄梅戏中不乏情节曲折的神话传说，这些虽为虚构之作，却如同一面明镜，巧妙映照出现实生活的万千景象，寓含深远的意蕴。而最为扣人心弦的，当属黄梅戏对“情爱”的细腻刻画。无论是儿女情长的缠绵悱恻，还是夫妻间的深情厚谊，黄梅戏都以其独到的艺术表现力，将人间真情挚爱演绎得淋漓尽致，让观众在感动中领悟到爱的真谛与无穷力量。

3.2.4 黄梅戏服饰纹样元素的多样性

黄梅戏不仅以独特的表演风格闻名遐迩，其服饰艺术亦同样绚烂多彩，深藏着丰富的文化内涵。在黄梅戏的舞台上，演员们的服装款式多样，每一件都是匠心独运的艺术杰作。如图 3-1 所展示，黄梅戏服饰上的图案斑斓多彩，特别吸引眼球，它们不仅是美化的装饰，更是情感与寓意的传递者。这些图案形态各异，既有龙凤呈祥的吉祥之象，也有花鸟鱼虫的自然之趣，还有山水云雾的悠远之意，乃至历史故事的深邃内涵，无不寓含着吉祥、美好或特定的象征意蕴。通过精巧的刺绣工艺、巧妙的图案布局，黄梅戏的服饰图案生动地诠释了人物性情、剧情进展乃至社会风情，为观众奉献了一场场视觉与文化的双重享受。因此，黄梅戏服饰图案的多样性，不仅彰显了中国传统手工艺的卓越技艺，更深刻地反映了中华民族对美好生活的憧憬与追求，以及戏曲艺术中寓教于乐、以美传情的独特韵味。

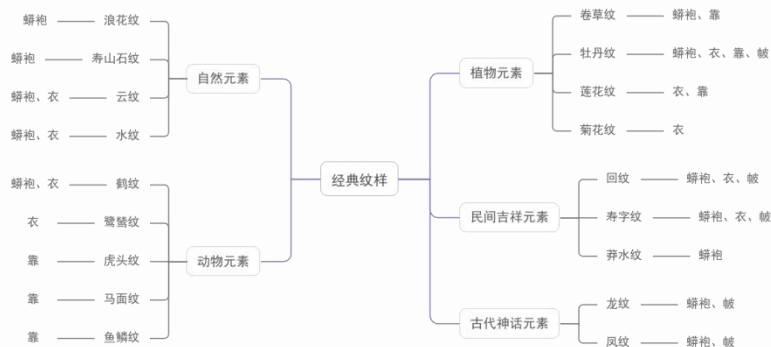


图 3-1 黄梅戏服饰纹样不完全统计（笔者自绘）

3.2.5 黄梅戏曲调与情感的传递性

黄梅戏曲调繁复多变，犹如情感的魔幻镜，能精致而深邃地映射出人间情感的种种风貌。在黄梅戏的旋律世界里，既有激昂高亢、振奋人心的乐章，宛如瞬间点燃听众内心的激情与期待；也有低吟浅唱、柔情似水的曲调，轻轻触动每个人的心弦，引人共鸣于那深深的哀愁与无尽的思念之中。更有那慷慨激昂之调，直击心扉，让人深切感受到剧中人物的愤慨与不屈精神。黄梅戏曲调的这种情感表达力，不仅使观众在剧情的起伏跌宕中，体验到人物情感的汹涌澎湃，更在潜移默化中缩短了戏曲与观众的情感距离，让黄梅戏成为一种超越时空、触动人心的情感沟通桥梁。通过这一首首扣人心弦的旋律，黄梅戏以其独有的艺术风采，展现了人类情感的普遍性，让每位听众都能在其中觅得自己的情感共鸣，感受到

那份穿越千年的心灵契合。

3.3 黄梅戏艺术信息可视化设计原则

3.3.1 以逻辑秩序为轴心

（1）按照思维逻辑

在设计实践中，思维逻辑发挥着举足轻重的作用。它引领笔者从整体宏观的视角入手，逐步细化至微观的细节层面。这要求我们全面把握并深入理解抽象的文化知识，进而运用从单一维度到多维度的递进思考模式，构建出层次井然、逻辑清晰的内在系统架构和文化信息体系。这一过程不仅保证了设计的系统性和一致性，还使设计作品能够精准传达文化知识的深层逻辑与核心精髓。

（2）按照视觉逻辑

视觉逻辑在设计领域中是举足轻重的另一大要素。它强调在设计过程中，务必重视视觉引导与感知的关键作用。这要求我们细致规划视觉的层次顺序，确保核心信息能够凸显出来，并且通过强化视觉焦点，让观众在观览过程中留下深刻记忆。此外，遵循视觉逻辑还需我们仔细考量视角、距离等视觉要素，以确保设计内容能够以最直观、最明了的形式展现给观众。在黄梅戏信息可视化的创作过程中，精准运用视觉逻辑，定能为观众呈现一场视觉上的盛宴，让他们在欣赏美的同时，深切感受到黄梅戏文化的独特韵味与魅力。

3.3.2 以信息可视化美感为基础

（1）视觉和谐性

黄梅戏作为中华优秀传统文化的瑰宝，其信息可视化设计应展现传统与现代的完美融合。选取与黄梅戏特色相协调的色彩组合，打造出既蕴含古典韵味又不失现代气息的视觉体验。同时，运用对称、均衡等美学法则来安排设计元素，使画面既充满活力又不失端庄，让观众在观赏中享受到视觉上的美感与和谐。

（2）直观性与艺术性结合

信息可视化的精髓在于将繁复信息以直观方式呈现，而黄梅戏的信息设计则需融入艺术元素，让数据展现成为一种审美体验。譬如，可以运用精致的图标、图表，辅以简洁明了的文字阐述，将黄梅戏的发展历程、剧目种类、角色特性等复杂内容，以既直观又充满艺术气息的形式呈现出来，使观众在轻松愉悦的氛围中汲取知识。

3.3.3 以文化认知为依据

黄梅戏的信息可视化设计，应深深植根于其悠久的传统文化土壤之中，以深厚的文化认知为基石。在设计时，不仅要黄梅戏这一非物质文化遗产抱以崇高的敬意，更要将其视为创意的源泉。实践过程中，需全面而深入地领悟黄梅戏所蕴含的历史底蕴、独特的艺术表现形式及深远的文化内涵，确保设计的每一个细节、每一份创意都能准确严谨地传达出黄梅戏的艺术灵魂与核心价值。

同时，设计作品应旨在触动目标受众对传统文化的深层认同与情感共鸣。通过融合现代设计理念与先进技术，让设计作品成为黄梅戏传统文化与现代审美间的桥梁，也成为艺术与科技、传统与创新相融合的纽带。它应生动鲜活地展现黄梅戏永恒的文化价值，以及在新时代背景下焕发的勃勃生机与活力，使更多人通过设计作品领略到黄梅戏的独特风韵与深远影响力。

3.4 黄梅戏艺术信息可视化设计方法

3.4.1 基于视觉

在深入挖掘与分析黄梅戏戏曲文化信息之际，笔者致力于将其转化为鲜活的图像、醒目的色彩及其他富有表现力的视觉元素。通过精心提炼与简化，笔者获得了更为简洁、直观且易于理解的信息符号，这不仅显著提升了信息的阅读识别速度，还使黄梅戏的核心魅力得以直观呈现。为了满足广大用户的审美偏好与信息需求，提高信息传达的成效与效率，本设计将倾向于运用流程图、关系图、分解图、分组图等视觉辅助工具。

这些具象化的视觉信息，借助流程图展现黄梅戏的发展历程，利用关系图揭示其内在的文化纽带，通过分解图深入探究其各组成部分，再借助分组图将相似元素有序归类，从而从多维度丰富视觉呈现，使观众能迅速领略黄梅戏文化的精髓。在设计实践中，笔者充分运用具有黄梅戏特色的图像符号，以及象征不同情感氛围和场景特色的色彩符号等可视化元素，确保视觉内容既丰富又具吸引力。

同时，笔者始终秉持文化内容价值至上的原则，在追求视觉美感的同时，致力于传播黄梅戏戏曲文化的核心内涵与价值。通过设计笔者将黄梅戏丰富的文化内容精准转化为引人入胜的视觉形式，呈现在观众眼前。如此，黄梅戏戏曲文化不仅获得了更强的可视性，也得以更好地传承与弘扬，让这一珍贵的传统文化艺术瑰宝焕发出新的光彩。

3.4.2 基于功能

(1) 具有实用性

在黄梅戏信息可视化的设计过程中,实用性始终是设计的核心要义与灵魂所在。它要求设计作品既要紧密贴合社会的实际需求,又要与当下的主流审美和流行趋势相契合,确保设计能够自然融入大众的日常生活之中。正如设计大师 Steve Jobs 所言:“设计不仅仅是外观,而是功能与美学的完美交融”。在黄梅戏信息可视化的实用性设计中,笔者深入探寻这一传统文化的精髓,提取最具代表性的元素与信息。随后,经过精心规划与巧妙构思,笔者将这些元素转化为既符合现代审美观念又具备实用功能的设计表达,并借助图像、图表等直观、生动的呈现方式,将黄梅戏悠久的历史底蕴、复杂的剧目人物关系等核心信息清晰地展现给观众。这样的设计不仅使观众能够迅速把握黄梅戏的关键要点,还极大地增强了观众的理解程度,实现了信息的有效传达与接收。

这一过程远非单纯的复制或效仿,它要求设计师拥有敏锐的洞察力,精准捕捉社会文化的动态,以及大众对传统文化的深厚情感诉求。设计的实用性,在其功能性的发挥中得以淋漓尽致地体现。将黄梅戏的文化精髓与现代设计理念巧妙结合,打造出既承载传统文化韵味又不失时尚感的设计佳作。这种创新性的设计方法,不仅让黄梅戏的信息可视化设计更加贴近民众的日常生活,更为其在现代社会的广泛传播与传承开拓了一条崭新的道路。

设计的终极目的是为了让生活更加美好。黄梅戏信息可视化设计的实用性探索,正是对这一理念的深刻实践与鲜活展现。通过设计,不仅为传统文化注入了新的生命力与活力,更使人们在日常生活中就能亲身感受到传统文化的独特韵味,从而有力推动了文化的传承与创新发展。

(2) 具有趣味性

将趣味性融入设计中,不仅能增强用户的参与感和体验感,还能更有效地传播黄梅戏的文化内涵。趣味性设计采用幽默、生动、互动等手法,使用户在享受黄梅戏的同时,也能领略到设计的独特魅力。

具体而言,趣味性设计可通过多种途径来实现。比如,将戏曲元素与现代图标、几何形状等巧妙融合,创造出既秉承黄梅戏风格又兼具现代气息的视觉效果。像将传统戏曲服饰的精致图案与现代几何图形相结合,就形成了一种既传统又新

颖的设计风格,既保留了黄梅戏的文化韵味,又增添了视觉上的趣味性和吸引力。再如,对黄梅戏的旋律和节奏进行可视化处理。利用声波波形、图形动态变化等手段,将黄梅戏的音乐元素转化为直观可视的图像,让观众能够更直观地感知黄梅戏音乐的韵律美和节奏感。这种设计方式不仅提升了视觉趣味性,还助力观众更深入地理解黄梅戏音乐的内涵。将趣味性融入设计之中,不仅能吸引更多目光,还能有效提升用户的参与热情和体验感受,为黄梅戏的传承与发展增添新的动力。

(3) 具有创新性

设计之所以能不断演进并焕发新生,其核心动力在于创新性。这种创新是全面且多维的,既体现在设计方法的革新、设计形式的变换以及设计内容的丰富上,更体现在对传统设计理念的颠覆与超越。在创新设计的广阔天地里,融入文化内涵的设计创新尤为耀眼。设计往往是多元文化交融的结晶,那些深深扎根于文化底蕴中的设计作品,往往展现出最为持久的生命力。这类设计在彰显文化内涵的同时,还需巧妙地将文化特色转化为作品的独特吸引力。

中国传统文化博大精深,其中的艺术元素为平面设计提供了源源不断的灵感。将现代设计理念与传统文化相融合,不仅能使作品的艺术表现形式更加别具一格,还能为其增添深厚的历史文化底蕴。在此背景下,以黄梅戏艺术为典范,通过信息可视化的手法,创新性地展现其丰富内容。这种设计不仅直观、生动地呈现了黄梅戏的历史、剧目人物关系等信息,还将黄梅戏的音频元素巧妙转化为视觉形象,让观众在享受视觉美感的同时,也能深切感受到黄梅戏独特的音乐韵味。这种跨领域的融合与探索,不仅丰富了设计的表现手法,更彰显了设计的创新性,为黄梅戏这一传统文化的传承与发展带来了新的生机。

3.4.3 基于内涵

(1) 具有文化传承性

传统并非静止的遗产,而是涌动的创意之源。在黄梅戏信息可视化的设计之旅中,文化传承性是设计的灵魂所在,它要求设计既要准确传达黄梅戏的艺术核心,又要作为纽带,联结古今,让这一传统文化在现代环境中绽放新彩。在黄梅戏艺术信息可视化的文化内涵塑造中,笔者深入挖掘其悠久的历史历程、独特的演艺风格及丰富的剧目内涵,提取那些超越时代、具有广泛共鸣的文化标志与故事母题。

设计过程中,笔者并非机械地复制传统元素,而是运用创意进行转化与再生,以新颖的视觉语言重新演绎这些文化瑰宝。这样的设计不仅使观众在视觉盛宴中迅速触及黄梅戏的文化精髓,更激发了他们对传统文化深层意蕴的好奇心与探索欲,促进了文化的深度传承与深刻理解。

尤为关键的是,在设计时融入了对黄梅戏背后文化逻辑的敬畏与领悟,例如通过信息图表展现黄梅戏演员与地域之间的紧密联系,或运用时间轴梳理黄梅戏发展历程中的重大节点。这种设计策略,不仅加深了观众对黄梅戏文化内涵的理解,也引发了他们对传统文化连续性与变革性的深思。正如艺术家所言:“文化是民族的灵魂,设计是文化的载体。”黄梅戏艺术信息可视化设计的文化传承性探寻,正是以设计为桥梁,让传统文化在现代社会中探寻到新的表述方式与传播渠道,既守住了文化的根基与精髓,又为其注入了新的活力与影响力,实现了传统文化在数字时代的绚烂蜕变与持续繁荣。

(2) 具有艺术鲜明性

在黄梅戏信息可视化的设计实践中,艺术独特性成为了设计的核心支柱。它要求设计不仅要精确传递黄梅戏的艺术特色,还要以独到的视觉表达方式,展现其独一无二的艺术魅力与个性风采。在黄梅戏信息可视化的创作过程中,深入挖掘其独特的唱腔、服饰等艺术元素,通过创意的视觉演绎,让这些艺术瑰宝在现代设计语境中焕发新的生机。

具体而言,依据色彩心理学原理,精心选取与黄梅戏艺术氛围相协调的色彩组合,让观众在初见时便被其独特的艺术气息所吸引。同时,运用信息可视化图表、创意图形等多种手段,深入挖掘并阐述黄梅戏内在文化元素之间的紧密联系与深层含义,以直观且充满艺术感染力的方式,展现黄梅戏文化的广博精深与独特风韵。黄梅戏信息可视化设计的艺术鲜明性探寻,犹如以设计为笔触,以艺术为墨彩,将黄梅戏这一传统文化瑰宝以崭新的姿态展现给现代观众,既保留了其艺术的纯粹与深远,又为其注入了新的时代精神与活力,实现了传统文化与现代设计的和谐共生。

(3) 具有情感共鸣性

在黄梅戏信息可视化的设计实践中,内涵层面的情感共鸣性成为了观众与戏曲艺术之间的纽带。笔者深刻认识到,色彩是情感的直观载体,是触动人心的有

力工具。因此，笔者将色彩与情感紧密融合，创造出一套独具特色的视觉表达方式，旨在让观众通过色彩这一媒介，深切体会到黄梅戏剧情的情感色彩，从而激发强烈的情感共鸣^[53]。

具体而言，深入剖析黄梅戏的剧情走势、角色特性和情感起伏，为每一个关键场景或情感高潮细心遴选与之相匹配的色彩组合。譬如，在演绎悲剧情节时，采用深邃的蓝色调，营造出一种沉重与哀伤的氛围；而在展现欢乐场景时，则选取明亮的黄色，传递出欢快与温暖的情感。这些色彩的巧妙运用，不仅直观映射了剧情的情感走向，更是对观众情感的一种精妙引领。

同时，笔者还着重将色彩与黄梅戏的传统元素相融合，比如将经典的戏曲服饰色彩巧妙地融入设计中。这样，观众在欣赏现代设计美感的同时，也能感受到黄梅戏传统文化的独特韵味。这种色彩与情感的深度融合，不仅提升了设计的艺术感染力，更使观众在情感共鸣中对黄梅戏艺术产生了更加浓厚的兴趣与热爱。

（4）具有独特性

在当今的设计市场中，同质化现象屡见不鲜，众多作品呈现出高度的相似性。在此背景下，作品是否具备独特魅力，已成为大众决定是否给予关注的重要因素之一。黄梅戏艺术信息可视化设计在平面设计领域所展现的独特性，可从两个核心维度进行深入分析。一方面，源于黄梅戏艺术本身所蕴含的独特性。这要求设计者深入挖掘黄梅戏艺术的特色与内涵，并准确地将这些独特元素融入设计之中。通过深刻理解和把握黄梅戏的艺术精髓，设计者能够创造出具有鲜明黄梅戏特色的视觉形象。另一方面，则体现在设计方法层面的独特性。鉴于信息可视化设计如雨后春笋般涌现，同质化问题日益突出，黄梅戏艺术信息可视化设计必须寻求创新之路。在顺应当代审美潮流的同时，设计者应巧妙地融入个性化的设计元素与表现手法。例如，采用创新的图形符号来传达黄梅戏的经典信息，或运用独特的色彩搭配来营造黄梅戏特有的氛围。这样的设计不仅能够众多作品中脱颖而出，还能使黄梅戏艺术信息可视化设计在平面设计领域独树一帜，吸引更多受众去探索和欣赏黄梅戏艺术的独特魅力。

3.5 信息可视化理论模型提炼

基于前文的设计剖析，总结提炼出黄梅戏艺术信息可视化理论模型，该模型主要围绕内涵价值、视觉价值、功能价值这三大核心维度进行构建。其中，内涵

价值包含文化传承性、艺术鲜明性、情感共鸣性和独特性，构成了黄梅戏艺术深层次的精神内核；视觉价值聚焦于简洁直观的表达、多维度的呈现方式以及独具特色的符号运用，力求以生动且富有个性的视觉形态呈现黄梅戏信息；功能价值则着重于实用性、趣味性和创新性的融合，旨在优化信息传播的效能与受众体验。这三个维度紧密相连、协同作用，形成了一个循环促进的有机整体，搭建起黄梅戏艺术信息可视化的理论体系，助力黄梅戏这一宝贵传统艺术实现更有效的传承与弘扬。

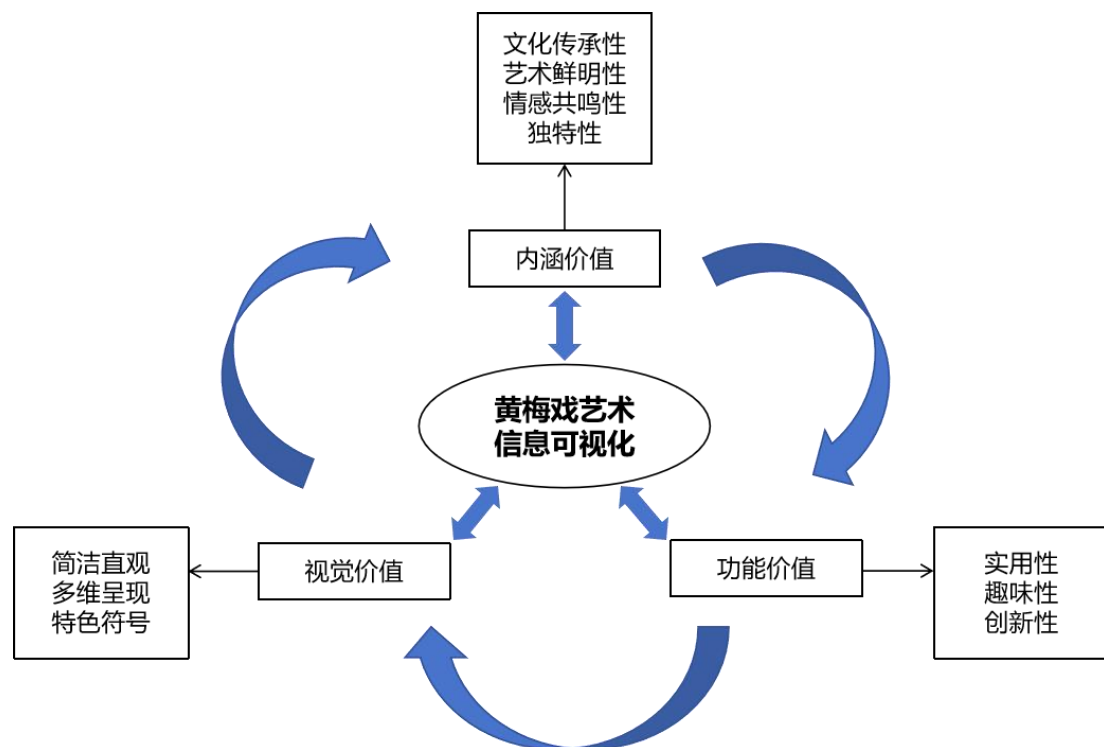


图 3-2 理论模型（笔者自绘）

第四章 黄梅戏艺术信息可视化设计实践

4.1 黄梅戏艺术信息可视化的设计理念和流程

4.1.1 设计理念

黄梅戏艺术信息可视化拥有其独特的构建逻辑和深远的价值导向,其核心在于深入挖掘传统文化知识所蕴含的精神底蕴,以此为根本理念。从博大精深的戏曲文化宝库中,不仅要精准提取各类元素,更要通过匠心独运的构思与设计,为这些元素赋予新的审美意蕴和深刻的精神价值,使它们在当代语境中焕发新生。接下来,运用前沿且多样的现代设计手法与丰富多变的版式构图相融合,将黄梅戏艺术中原本抽象、复杂的信息进行全方位、多维度的转化。通过这一过程,塑造出具有鲜明个性的视觉表现形式,让受众能够以直观、新颖的角度去感受黄梅戏的独特魅力。在此过程中,特别注重对黄梅戏精神文化内涵的深入挖掘。通过这种深度挖掘,为作品注入了丰富而深厚的文化底蕴,使其所承载的文化价值得到进一步升华。最终,精心设计出既严谨准确、忠实反映黄梅戏艺术核心,又极具观赏性、能够吸引广大受众注意力的信息可视化作品。这些作品为黄梅戏艺术在现代社会的传承与发展开辟了一条创新之路,使它在新的传播形式下绽放出更加璀璨的光芒。希望通过这些努力,让更多人能够深入了解并爱上这一传统艺术瑰宝,进而推动传统文化的繁荣与发展,让黄梅戏在时代的浪潮中保持其独特的文化生命力和艺术感染力。

4.1.2 设计架构

在进行黄梅戏艺术信息可视化设计的创作实践中,笔者首先构建了一个明晰且系统的设计框架,这一框架贯穿设计流程的每一个环节。基于设计理念,笔者将其细化为三个紧密衔接的阶段,旨在确保设计作品既具备深度,又兼具广度。

该架构主要由三个核心部分组成:黄梅戏艺术信息元素、元素的视觉创意呈现以及设计成果的应用推广,这三者相互交织,共同构筑了设计的精髓。其中,黄梅戏艺术信息元素是设计的基石,提供着丰富的艺术内容素材;元素的视觉创意呈现则承担着将这些信息以新颖独特的方式展现出来的任务,让观众能够更加直观地领悟和感受到黄梅戏的魅力;而设计成果的应用推广则侧重于实用性,旨

在通过高效的传播策略，将视觉设计成果广泛推送给大众，助力文化的传承与发展。整个设计架构在彰显文化传承性的同时，也兼顾了创新性与实用性的融合，确保黄梅戏艺术既能保持其传统的韵味，又能吸引并赢得新的观众群体的喜爱。

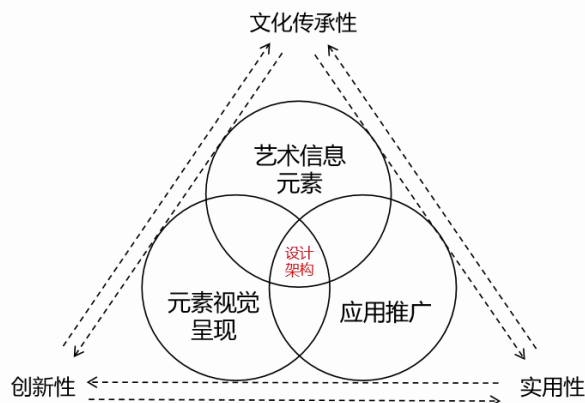


图 4-1 黄梅戏艺术信息可视化设计架构图（笔者自绘）

4.1.3 信息可视化体系构建

笔者依据前期调研分析所获得的指导性数据，构建了黄梅戏艺术信息可视化体系。通过细致分类与系统整合，将黄梅戏涉及的多个维度艺术信息全面地展现出来，涵盖了黄梅戏的地域渊源、行当角色、剧本体系及声音情感等核心要素。同时，以直观明了的方式呈现了各要素之间的内在联系及发展演变脉络（如图 4-2 所示）。这一体系的构建对黄梅戏艺术的传承与发展具有深远意义，它不仅能为观众和研究者提供全面、深入了解黄梅戏艺术特色和文化内涵的途径，还能有效促进黄梅戏艺术的普及与传播，为黄梅戏的创新与发展奠定坚实基础。

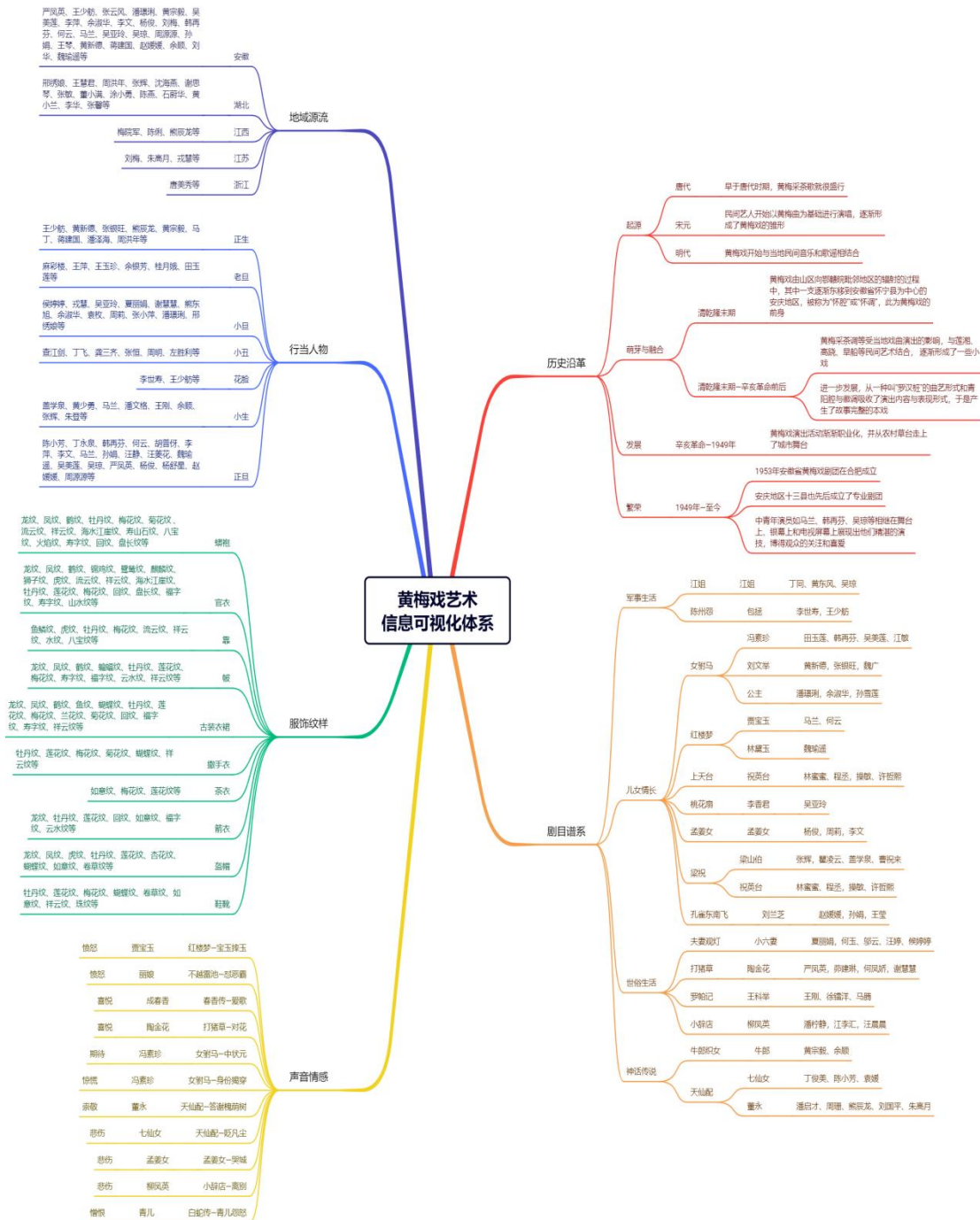


图 4-2 黄梅戏艺术信息可视化体系构建图（笔者自绘）

4.1.4 实现流程

根据以上对黄梅戏信息的整理和分析，具体实现流程如图 4-3 所示。

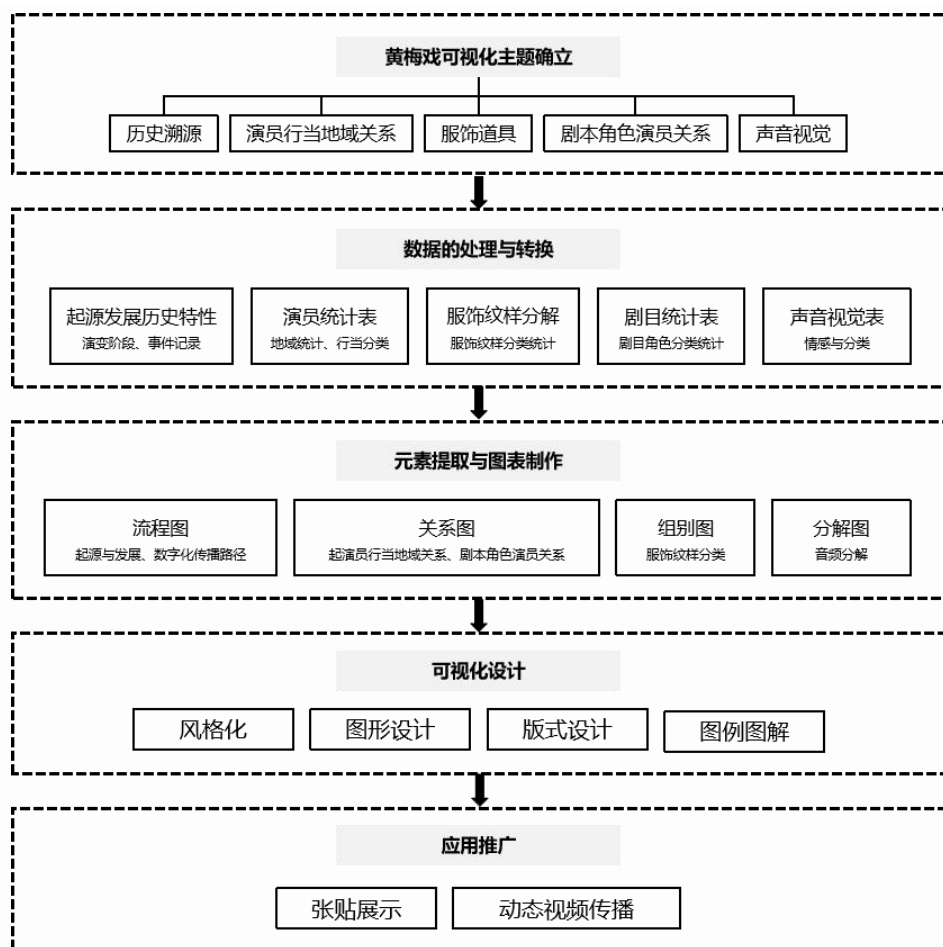


图 4-3 黄梅戏艺术信息可视化流程图（笔者自绘）

第一阶段是黄梅戏可视化主题的确立。在此阶段，需深入探究黄梅戏的历史渊源，包括其起源的地域特色、文化背景以及发展历程中的关键阶段和重大事件。同时，要细致分析黄梅戏演员的行当分类与地域分布状况，探讨地域文化如何影响演员的表演风格。此外，还要详细研究黄梅戏的服饰样式、色彩搭配、纹样装饰等细节信息。并且，要深入剖析黄梅戏剧本中的角色设置，以及不同演员对同一角色的不同演绎方式。最后，还需全面解析黄梅戏的声腔特点，为后续的可视化设计奠定坚实基础。

第二阶段是数据的处理与转化环节。在此环节中，将前期收集的黄梅戏相关信息进行系统梳理。对黄梅戏的起源和发展历程进行量化处理、细致分类，并提取关键特性，通过构建详细的时间线来梳理重要事件，为后续深入挖掘和展示提供便利。同时，根据黄梅戏演员的扎根与传播地域，对其信息进行地域性归类，并制作黄梅戏演员的行当分类与地域分布图。此外，还对黄梅戏服饰上的纹样进行精细分解，整理相关数据，将服饰与纹样进行关联分类统计，以充分展现黄梅

戏服饰艺术的独特韵味。在剧目信息方面，统计黄梅戏剧目，剖析剧目类型与角色演员之间的关系，并进行系统分类。最后，对黄梅戏的声音元素进行量化分析，记录相关数据，如唱腔的频率、音高变化、音量大小等，将音频信息转化为可视化的语言。

第三阶段是元素提取与图表绘制环节，此环节旨在将数据以直观的图表形式展现给观众。根据黄梅戏的起源和发展历史数据，精心制作流程图，以时间轴为脉络，清晰呈现黄梅戏从起源到各发展阶段的演变历程，确保重要事件、代表人物等均在流程图中得到准确展现。同时，绘制演员行当与地域关系图、剧本角色与演员关系图，通过图形化方式直观展示不同地域演员的行当特色及相互影响，以及剧本角色与演员之间的对应关系。此外，根据服饰纹样分解数据，制作服饰纹样分组展示图，将不同类型的服饰纹样进行分组呈现，使观众能更直观地领略黄梅戏服饰纹样的丰富多样性。最后，利用声音视觉化数据，制作声音视觉图，将声音元素以可视化的形式呈现出来，助力观众更好地理解黄梅戏的声腔艺术魅力。

第四阶段是可视化设计实施环节，此环节致力于将黄梅戏的艺术魅力以既美观又易于理解的方式呈现。依据黄梅戏的艺术风格和文化底蕴，确定设计的整体基调，融合传统艺术特色与现代审美观念，选择富有中国传统韵味且贴合时代感的设计风格。在色彩选择上，注重色彩的鲜明度与吸引力，确保设计能够迅速抓住观众眼球；字体方面，则挑选清晰易读、美观大方且蕴含文化气息的字体，以彰显设计的文化底蕴；图形风格上，追求创意与艺术感的结合，确保图形能够充分体现黄梅戏的艺术元素。同时，进行合理的版式编排，根据信息的重要性和关联性进行布局，确保信息层次清晰，且设计具有良好的适应性，能够满足不同应用场景的需求。此外，设计清晰的图例和图解，确保它们与整体设计风格相协调，通过简洁明了的方式对可视化设计中的符号、图形和数据进行解读，帮助观众更好地理解和欣赏黄梅戏的艺术信息。

最后是应用与推广环节，将可视化设计作品精心制作成海报、展板等形式，并在黄梅戏剧院、文化场馆、学校等场所进行张贴展示。同时，还将这些设计作品转化为动态视频，利用视频平台和社交媒体等渠道进行广泛传播，以此提升黄梅戏的知名度，吸引更多人了解并爱上黄梅戏这一艺术瑰宝。

4.2 设计要素

4.2.1 色彩

苏超精心打造的《中国美色》色卡极具参考价值，其中涵盖了 98 种中国传统颜色，构建起了蕴含中国传统文化底蕴的独特颜色美学体系，如图 4-4 所示。而在当下，设计师进行黄梅戏信息可视化设计时，需充分考量流行色彩趋势这一关键因素。以 Pantone 流行色“浅灰蓝”为例，如图 4-5 所示，将其与黄梅戏传统色彩巧妙融合，让传统与现代色彩相互交织。这种结合方式既能确保色彩搭配完好地保留黄梅戏的文化风俗，又能高度契合现代人的审美观念，从而使黄梅戏信息可视化设计在色彩运用上实现传统与现代的和谐共生，绽放出独特的魅力与价值。



图 4-4 《中国美色》



图 4-5 Pantone Fashion Color



图 4-6 黄梅戏传统服饰（笔者自绘）

在信息可视化设计的进程中，对黄梅戏传统服饰色彩特征的提取与转译至关重要。首先，深入研究黄梅戏服饰色彩搭配（如图 4-6），精准拈取其色彩元素，详细归纳不同色彩的面积占比以及相互间的搭配规律。明确大面积存在的颜色作为基础色，细致剖析与之搭配的装饰颜色和基础色的内在关联，进而提炼出黄梅戏服饰独有的色彩规律。经过色彩提取与搭配，最终确定设计主色系为蓝色系中的 C27M17、橙色系中的 C3M23、粉色系中的 C7M38、绿色系中的 C21M4、黄色系中的 C11M13、紫色系中的 C18M22 和青色系中的 C33M3（如图 4-7 所示）。

蓝色	橙色	粉色	绿色	黄色	紫色	青色
						
C27 M17 Y0 K0	C3 M23 Y21 K0	C7 M38 Y15 K0	C21 M4 Y33 K0	C11 M13 Y33 K0	C18 M22 Y0 K0	C33 M3 Y18 K0

图 4-7 色彩搭配（笔者自绘）

4.2.2 风格

在黄梅戏艺术信息可视化设计的实践中，笔者采用了极简的扁平风格，这一风格摒弃了繁复的装饰元素，将设计的核心聚焦于黄梅戏艺术信息的本身，确保信息得以突出且清晰地呈现。笔者精心选取了简洁明快的设计色彩，这些色彩不

仅符合现代审美,更有助于主要信息的高效传递,使得受众能够迅速且准确地捕捉到黄梅戏艺术的精髓。

考虑到访谈中涉及到的不同年龄段用户,如年轻的大学生、中年的公司职员以及年长的退休人员等,极简扁平风格展现出了其广泛的适应性。这种风格不受年龄限制,能够跨越年龄界限,为多年龄层次的群体所共同接受和理解。无论是追求新鲜刺激的年轻人,还是注重实用简洁的中年人,亦或是偏好直观易懂的老年人,都能在这种风格中找到共鸣,从而有效地拓宽了黄梅戏艺术信息的传播范围。

在设计过程中,笔者针对黄梅戏艺术信息的各异内容进行了灵活的调整与搭配,力求使设计更加贴合黄梅戏艺术信息的特质,更好地服务于可视化设计的目的。通过这种方式,进一步增强了设计的实用性和针对性,让黄梅戏艺术信息以最为恰当、最为吸引人的方式呈现在受众面前,实现了信息传播效果的最大化。

4.3 设计实践

4.3.1 设计元素提炼

本文中有关黄梅戏可视化主题的数据信息来源广泛且多元。借助黄梅戏数字资源库、黄梅戏贴吧、安徽省黄梅戏剧院官网等多个平台,爬取了黄梅戏相关人物、剧目背景、典故来源、演员地域分布、音频曲调等诸多数据。

同时,从《黄梅戏源流》、《解域与突围:近现代黄梅戏文化传播研究》等学术著作中,提取了黄梅戏历史起源与发展脉络相关的数据。通过查阅《中国戏曲服饰纹样》《中国传统戏曲服饰纹样》等专业文献,结合对中国黄梅戏博物馆的实地考察,获取并提取了黄梅戏服饰纹样的相关数据内容。

(1) 黄梅戏历史起源发展元素提炼

黄梅戏历经千载,经历了诸多阶段的历史变迁,岁月的沉淀使其历久弥新,魅力无穷。其演唱风格与视觉表现日益精进,文化艺术的韵味亦愈发醇厚。基于黄梅戏的阶段发展,笔者初步勾勒出黄梅戏的发展轨迹及融合演变脉络(如图4-8),为信息可视化呈现奠定了坚实的理论基础。每一个节点代表一个阶段,由上到下从古至今,从唐代、宋元、明代、清乾隆末年、辛亥革命、1949年到至今的发展脉络进行展示(图4-9)。

阶段	时期	代表内容
起源	唐代	早于唐代时期，黄梅采茶歌就很盛行
	宋元	民间艺人开始以黄梅曲为基础进行演唱，逐渐形成了黄梅戏的雏形。
	明代	黄梅戏开始与当地民间音乐和歌谣相结合
萌芽与融合	清乾隆末期	黄梅戏由山区向鄂赣皖毗邻地区的辐射的过程中，其中一支逐渐东移到安徽省怀宁县为中心的安庆地区，被称为“怀腔”或“怀调”，此为黄梅戏的前身。
	清乾隆末期—辛亥革命前后	黄梅采茶调等受当地戏曲演出的影响，与莲湘、高跷、旱船等民间艺术结合，逐渐形成了一些小戏 进一步发展，从一种叫“罗汉桩”的曲艺形式和青阳腔与徽调吸收了演出内容与表现形式，于是产生了故事完整的本戏
发展	辛亥革命—1949年	黄梅戏演出活动渐渐职业化，并从农村草台走上了城市舞台
繁荣	1949年—至今	1953年安徽省黄梅戏剧团在合肥成立
		安庆地区十三县也先后成立了专业剧团
		中青年演员如马兰、韩再芬、吴琼等相继在舞台上、银幕上和电视屏幕上展现出他们精湛的演技，博得观众的关注和喜爱

图 4-8 黄梅戏发展历史梳理（笔者自绘）



图 4-9 黄梅戏历史发展时间轴设计（笔者自绘）

如图 4-10，通过图形化和文字说明的方式，展示了黄梅戏在不同历史时期的发展状况，包括重要事件、代表人物、关键指标等，从而加深对黄梅戏的理解和认识。

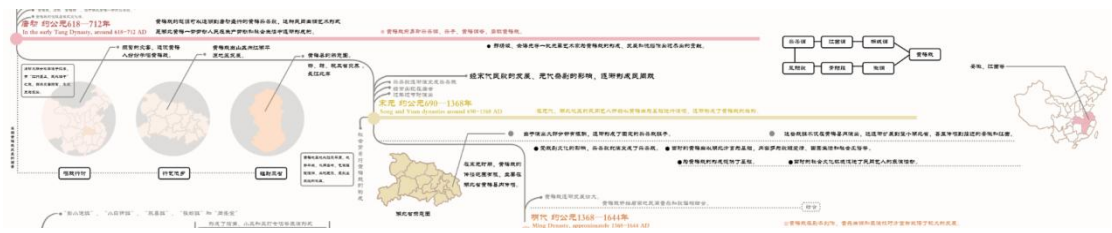


图 4-10 黄梅戏历史发展信息可视化设计（笔者自绘）

（2）黄梅戏地域、演员、行当关系元素提炼

黄梅戏在湖北与安徽两地深深扎根，成为地方文化的标志。它不仅在这两地广泛传承，还吸引了江西、江苏、浙江等地的演员加入，共同推动其发展。黄梅戏行当分类细致，如正生、老旦、小旦等，各有独特风格。严凤英、王少舫等代表人物不仅传承传统技艺，还创新发展，通过表演、教学等方式传播黄梅戏，提升其知名度，为黄梅戏的发展注入活力，使其不断适应时代需求，延续独特魅力。笔者梳理了黄梅戏地域、行当及代表人物的相关资料(如图 4-11 和图 4-12 所示)，

进而绘制出地域-代表人物关系图、行当-代表人物关系图，为后续的信息可视化设计奠定了基础。

地域	代表人物
安徽	严凤英、王少舫、张云凤、潘璟琇、黄宗毅、吴美莲、李萍、余淑华、李文、杨俊、刘梅、韩再芬、何云、马兰、吴亚玲、吴琼、周源源、孙娟、王琴、黄新德、蒋建国、赵媛媛、余顺、刘华、魏瑜遥等
湖北	邢绣娘、王慧君、周洪年、张辉、沈海燕、谢思琴、张敏、董小满、涂小勇、陈燕、石蔚华、黄小兰、李华、张馨等
江西	梅院军、陈俐、熊辰龙等
江苏	刘梅、朱高月、戎慧等
浙江	唐美秀等

图 4-11 黄梅戏地域/代表人物不完全统计（笔者自绘）

行当	代表人物
正生	王少舫、黄新德、张银旺、熊辰龙、黄宗毅、马丁、蒋建国、潘泽海、周洪年等
老旦	麻彩楼、王萍、王玉珍、余银芳、桂月娥、田玉莲等
小旦	侯婷婷、戎慧、吴亚玲、夏丽娟、谢慧慧、熊东旭、余淑华、袁枚、周莉、张小萍、潘璟琇、邢绣娘等
小丑	查江剑、丁飞、龚三齐、张恒、周明、左胜利等
花脸	李世寿、王少舫等
小生	盖学泉、黄少勇、马兰、潘文格、王刚、余顺、张辉、朱登等
正旦	陈小芳、丁永泉、韩再芬、何云、胡普伢、李萍、李文、马兰、孙娟、汪静、汪菱花、魏瑜遥、吴美莲、吴琼、严凤英、杨俊、杨舒星、赵媛媛、周源源等

图 4-12 黄梅戏行当/代表人物不完全统计（笔者自绘）

如图 4-13，采用圆形辐射状布局，以地域为中心节点，向外辐射出与行当、代表人物的关联线条，将分散的黄梅戏相关信息整合在一张图中，涵盖多个维度，清晰展示黄梅戏地域、行当和代表人物之间的对应关系，直观呈现不同地域涌现出的各行当代表人物，便于理解三者相互联系。

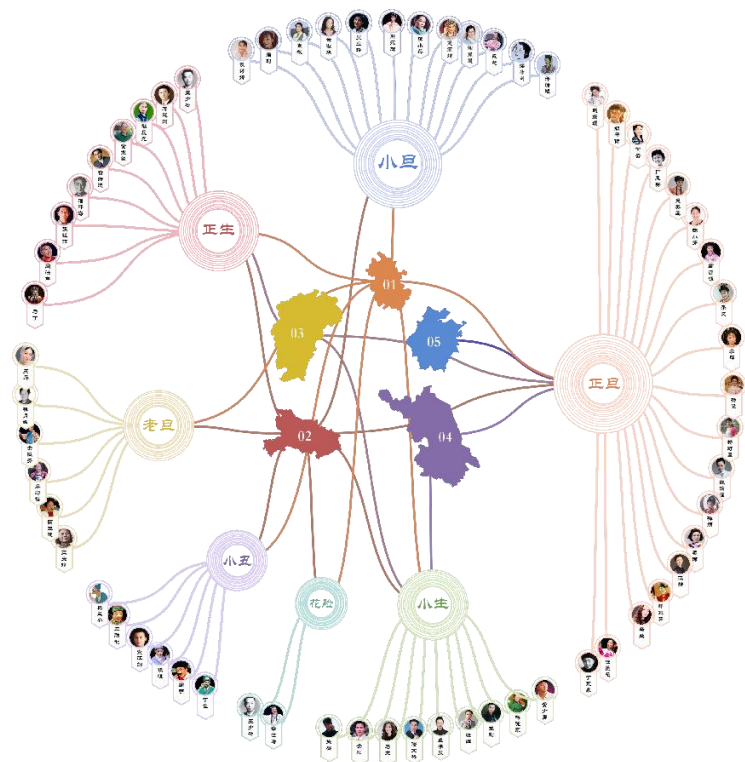


图 4-13 黄梅戏地域、行当和代表人物三元关系图（笔者自绘）

（3）黄梅戏剧目、角色、演员关系元素提炼

作为中国传统戏曲的瑰宝的黄梅戏，其剧目不仅承载着丰富的历史与文化底蕴，更在字里行间流露出深刻的主题与精神内涵。笔者对黄梅戏的剧目资料进行梳理后，将黄梅戏剧目归类了不同的主题（图 4-14）。

剧目精神主题	代表剧目
军事生活	江姐、陈州怨等
儿女情长	女驸马、红楼梦、上天台、桃花扇、孟姜女、梁祝、孔雀东南飞等
世俗生活	夫妻观灯、打猪草、罗帕记、小辞店等
神话传说	牛郎织女、天仙配、蔡鸣凤辞店等

图 4-14 黄梅戏剧目主题/代表剧目不完全统计 （笔者自绘）

根据剧目资料的整理，采用桑基图的形式，运用流动的曲线来生动展现黄梅戏剧目主题与各个具体剧目之间的关系。这种呈现方式不仅极具视觉美感，令人赏心悦目，而且能够极大地便利观者迅速而直观地理解两者之间的对应联系，从而更加深入地把握黄梅戏剧目的精髓与内涵（图 4-15）。

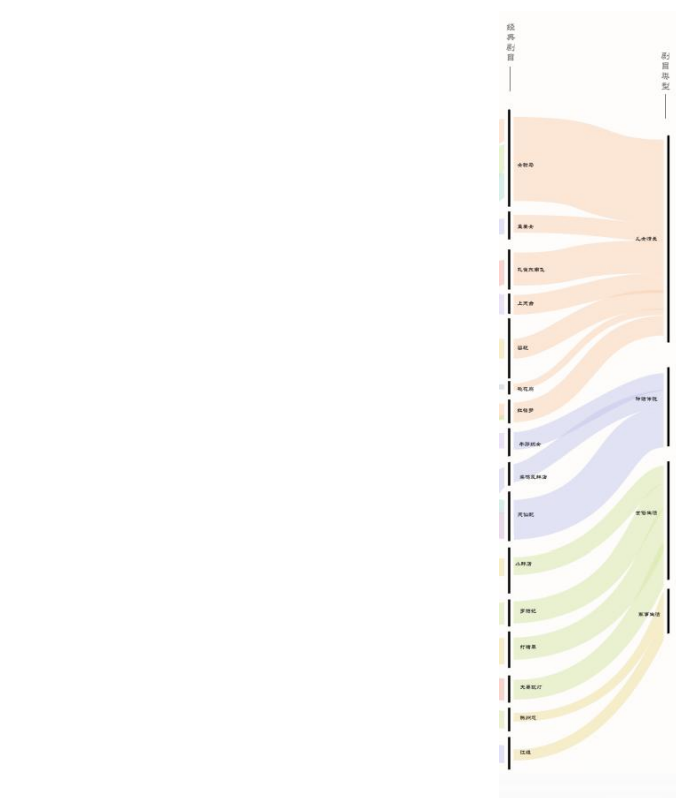


图 4-15 黄梅戏剧目主题和代表剧目关系图（笔者自绘）

经典角色是黄梅戏艺术的核心载体之一，不同角色反映了不同的社会现象和价值观，如《女驸马》中冯素珍的才学和勇气，体现了对女性智慧和独立精神的赞美；《陈州怨》里的包拯则彰显了公正廉明的为官之道，对社会道德规范起到了引导作用。笔者广泛查阅黄梅戏的相关文献、剧目档案、演出记录等资料，进而整理出了具有代表性剧目及其经典角色信息。在资料收集的基础上，通过桑基图以线条的流动和连接，清晰展示不同类别之间的关联，将黄梅戏剧目和经典角色复杂的对应关系以可视化的方式呈现。

不同代表人物对同一经典角色的演绎，体现了黄梅戏艺术的传承与发展。前辈演员的精湛表演为后辈树立标杆，后辈演员在继承中创新，推动黄梅戏艺术不断进步。笔者同样通过查阅相关资料，整理出了黄梅戏经典角色与对应代表人物关系表，并在此表的基础上，突破传统表格形式，以更具视觉冲击力的方式呈现角色和代表人物的关联，方便观众快速、清晰地了解每个角色曾由哪些演员演绎（图 4-16、4-17）。

剧目	代表角色
蔡鸣凤辞店	卖饭女
牛郎织女	牛郎
天仙配	七仙女、董永
女驸马	冯素珍、刘文举、公主
红楼梦	贾宝玉、林黛玉
上天台	祝英台
桃花扇	李香君
梁祝	梁山伯、祝英台
孔雀东南飞	刘兰芝
江姐	江姐
陈州怨	包拯
夫妻观灯	小六妻
打猪草	陶金花
罗帕记	王科举
小辞店	柳凤英
孟姜女	孟姜女



图 4-16 黄梅戏剧代表剧目和经典角色关系图（笔者自绘）

角色	代表人物
卖饭女	邢绣娘
牛郎	黄宗毅、余顺
七仙女	丁俊美、陈小芳、袁媛
董永	潘启才、周珊、熊辰龙、刘国平、朱高月
冯素珍	田玉莲、韩再芬、吴美莲、江敏
刘文举	黄新德、张银旺、魏广
公主	潘璟琨、余淑华、孙雪莲
贾宝玉	马兰、何云
林黛玉	魏瑜遥
祝英台	林蜜蜜、程丞、操敏、许哲熙
李香君	吴亚玲
梁山伯	张辉、瞿凌云、盖学泉、曹祝来
刘兰芝	赵媛媛、孙娟、王莹
江姐	丁同、黄东风、吴琼
包拯	李世寿、王少舫
小六妻	夏丽娟、何玉、邬云、汪婷、候婷婷
陶金花	严凤英、茆建琳、何凤娇、谢慧慧
孟姜女	杨俊、周莉、李文
王科举	王刚、徐镭洋、马腾
柳凤英	潘柠静、江李汇、汪晨晨

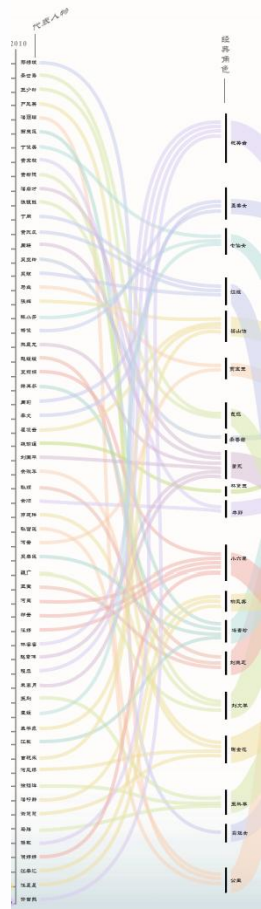


图 4-17 黄梅戏剧经典角色和代表人物关系图（笔者自绘）

（4）黄梅戏服饰纹样元素提炼

在黄梅戏服饰中，不同服饰对应不同纹样，鲜明地体现出角色的身份地位。如蟒袍上的龙纹、凤纹等，通常为帝王将相所用，彰显其高贵威严；官衣上的麒麟纹、狮子纹等，代表官员身份，显示出角色在社会中的等级。这些服饰纹样大多源自中国传统图案，承载着中华民族悠久的历史文化。在黄梅戏服饰中运用这些纹样，是对传统文化的传承与弘扬，使观众在欣赏戏曲的同时，感受到传统文化的魅力。笔者广泛查阅黄梅戏服饰相关的历史资料、研究文献等，收集不同类型服饰及其对应的纹样信息，并按照服饰的种类，如蟒袍、官衣等进行分类，将收集到的纹样信息分别归类到对应的服饰类别下，进而绘制成表。在关系表的基础上将服饰种类与对应的纹样以可视化的方式呈现，通过线条连接相应的服饰和纹样，直观展示不同服饰所包含的多样纹样，以图形化的形式更清晰地呈现二者之间的对应关系。

服饰	纹样
蟒袍	龙纹、凤纹、鹤纹、牡丹纹、梅花纹、菊花纹、流云纹、祥云纹、海水江崖纹、寿山石纹、八宝纹、火焰纹、寿字纹、回纹、盘长纹等
官衣	龙纹、凤纹、鹤纹、锦鸡纹、鹭鸶纹、麒麟纹、狮子纹、虎纹、流云纹、祥云纹、海水江崖纹、牡丹纹、莲花纹、梅花纹、回纹、盘长纹、福字纹、寿字纹、山水纹等
靠	鱼鳞纹、虎纹、牡丹纹、梅花纹、流云纹、祥云纹、水纹、八宝纹等
帔	龙纹、凤纹、鹤纹、蝙蝠纹、牡丹纹、莲花纹、梅花纹、寿字纹、福字纹、云水纹、祥云纹等
古装衣裙	龙纹、凤纹、鹤纹、鱼纹、蝴蝶纹、牡丹纹、莲花纹、梅花纹、兰花纹、菊花纹、回纹、福字纹、寿字纹、祥云纹等
撒手衣	牡丹纹、莲花纹、梅花纹、菊花纹、蝴蝶纹、祥云纹等
茶衣	如意纹、梅花纹、莲花纹等
箭衣	龙纹、牡丹纹、莲花纹、回纹、如意纹、福字纹、云水纹等
盔帽	龙纹、凤纹、虎纹、牡丹纹、莲花纹、杏花纹、蝴蝶纹、如意纹、卷草纹等
鞋靴	牡丹纹、莲花纹、梅花纹、蝴蝶纹、卷草纹、如意纹、祥云纹、珠纹等

图 4-18 黄梅戏剧经典角色和代表人物关系图（笔者自绘）

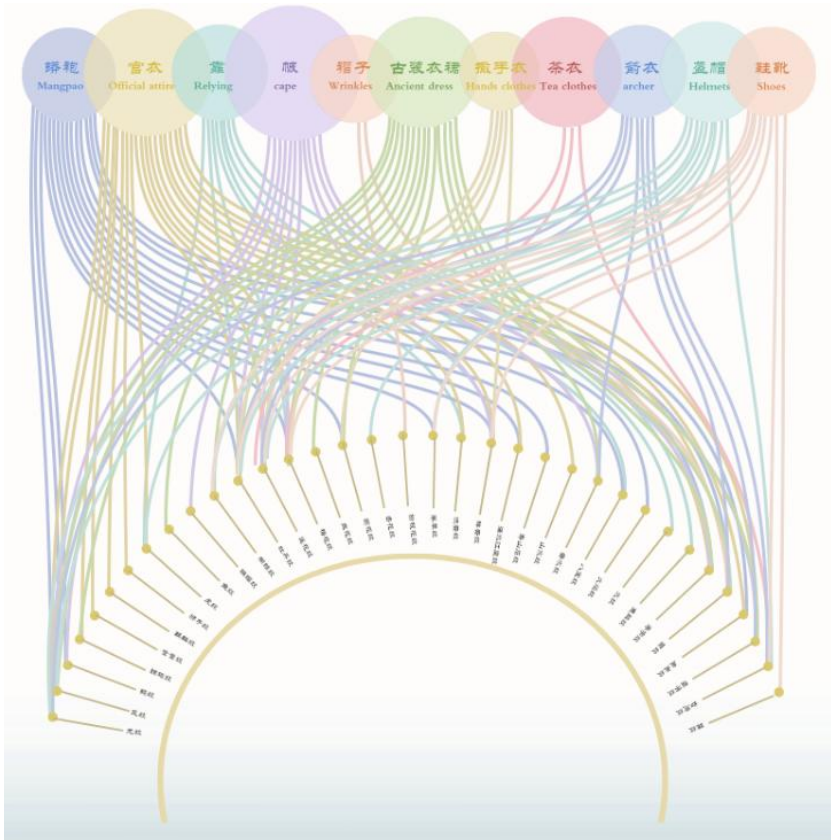


图 4-19 黄梅戏剧经典角色和代表人物关系图（笔者自绘）

（5）黄梅戏声音元素提炼

在深入探索黄梅戏声音数字化呈现的过程中，笔者选取黄梅戏一些的经典桥段，这些桥段或是《天仙配》里董永与七仙女缠绵悱恻的定情之唱，或是《女驸马》中冯素珍机智果敢的精彩唱段，每一段都蕴含着角色丰富的情感历程。

桥段	角色	情感
红楼梦—宝玉摔玉	贾宝玉	愤怒
不越雷池—对恶霸	丽娘	愤怒
春香传—爱歌	成春香	喜悦
打猪草—对花	陶金花	喜悦
女驸马—中状元	冯素珍	期待
女驸马—身份揭穿	冯素珍	惊慌
天仙配—答谢槐荫树	董永	崇敬
天仙配—贬凡尘	七仙女	悲伤
孟姜女—哭城	孟姜女	悲伤
小辞店—离别	柳凤英	悲伤
白蛇传—青儿怨怒	青儿	憎恨

图 4-20 黄梅戏剧剧目桥段、角色情感对应图（笔者自绘）

分别运用两款数字编程软件 Blender 和 Touch Designer，借助它们的音频处理与可视化模块，对各个挑选的桥段进行音频数据采集。在采集过程中，精准捕捉黄梅戏音频中每一个细微的音符变化、节奏起伏以及音色差异，生成详细且精准的音频图。接着，通过软件内置的算法和音频分析工具，将采集到的声音进行深度剖析，转化为不同形态的音波图。这些音波图依据声音的频率变化而进行无规则的动态演变。当高音响起，音波图可能会如冲天的火焰般急剧上扬，线条变得刚劲有力；而当低音婉转，音波图则似潺潺溪流般缓缓流淌，线条变得柔和舒缓，生动地展现出黄梅戏音乐丰富的韵律变化。

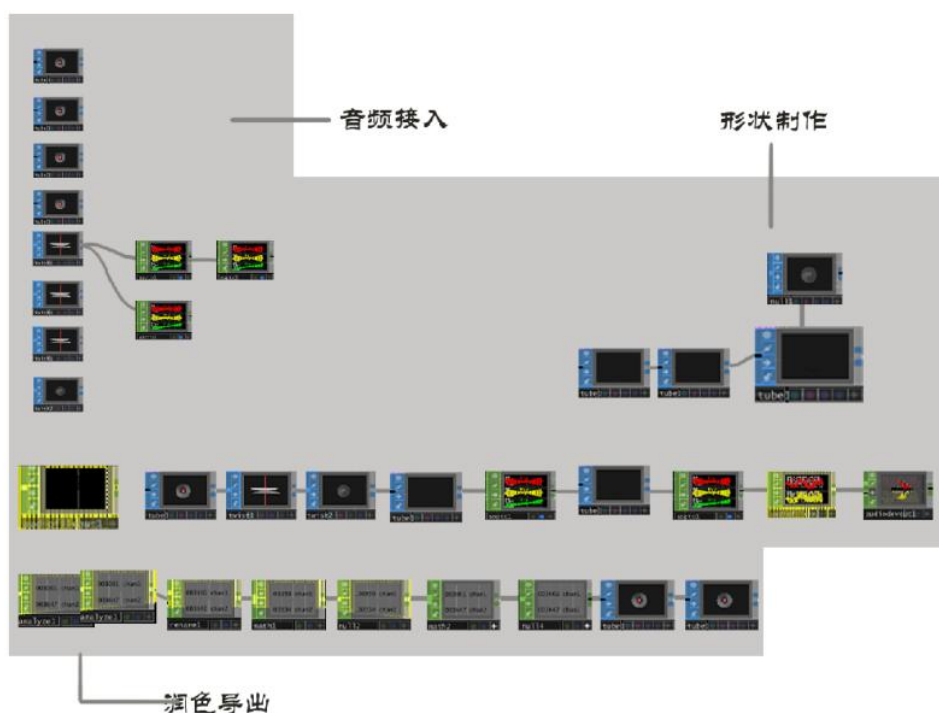


图 4-21 程序编制过程图（笔者自绘）

为了让音波图不仅在形态上反映声音特征，还能在色彩上传达音乐中的情感，笔者参考普拉奇克情绪轮（如图 4-22）这一情感分析模型，依据黄梅戏桥段音乐的节奏、旋律、和声等元素，分析出音乐中蕴含的情感，如欢快、悲伤、愤怒、惊喜等，并为不同情感的音乐分段匹配相应的色彩。经过一系列精心的处理和设计，笔者将音波图与色彩融合，形成了一场视听跨界融合的声音可视化展示。

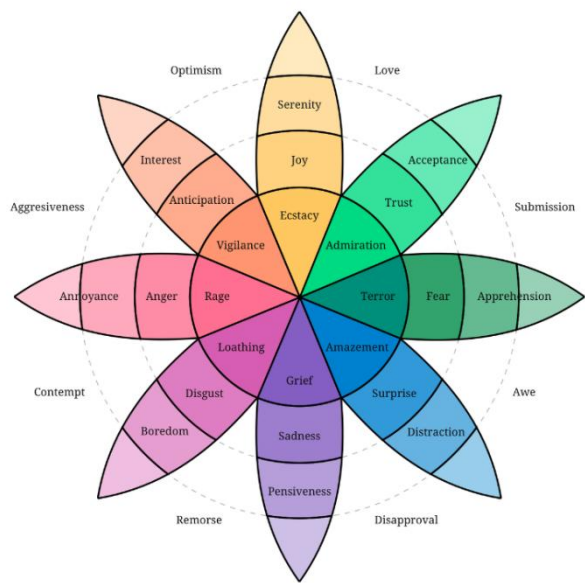


图 4-22 普拉奇克情绪轮

借助计算机编程语言 Touch Designer，运用其独特的算法和可视化工具，将婉转悠扬、韵味十足的黄梅戏音频进行精妙的可视化处理，并绘制成绚丽多彩、动态变幻的音轮（如图 4-25），生动地展现出黄梅戏的音乐之美。

声音来源	音频图	声波图
小辞店—离别		
女驸马—谁料皇榜中状元		
红楼梦—宝玉摔玉		

图 4-23 音频和音波图（笔者自绘）

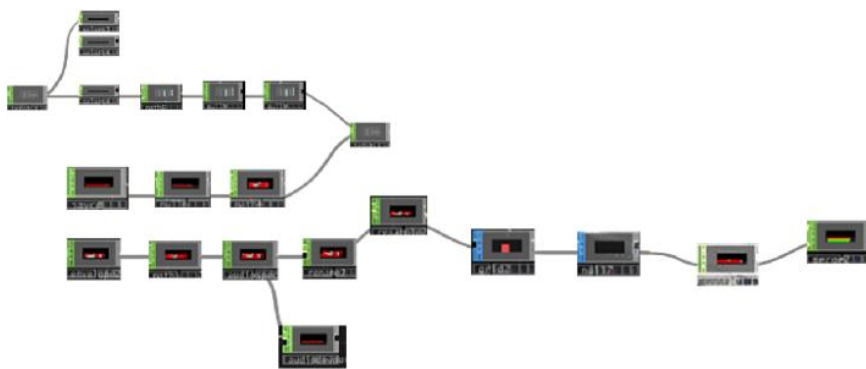


图 4-24 音轮动态转译过程图（笔者自绘）

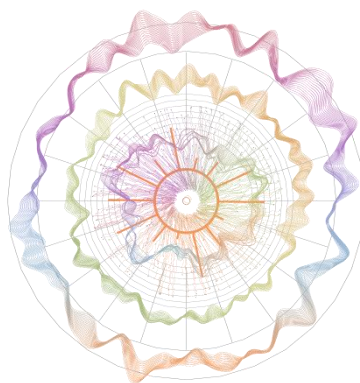


图 4-25 音轮（笔者自绘）

4.3.2 可视化整合

（1）黄梅戏起源与发展图

黄梅戏的起源与发展信息可视化图通过时间轴与空间分布相结合的方式，全面展示了黄梅戏从唐代起源到现代的发展演变过程。图中详细标注了黄梅戏在不同历史阶段的名称变化、传播路径及地域影响，并突出重要节点，如清末民初的传播扩展和新中国成立后的繁荣。通过直观的地图和文字说明，设计旨在清晰表达黄梅戏的传播路径、历史沿革及其与中国社会变迁的关系，为观众提供一份详尽且易理解的视觉指南。整体设计风格简洁明了，色彩区分清晰，有助于观众快速抓住重点，深入理解黄梅戏的文化内涵和历史意义（图 4-26）。

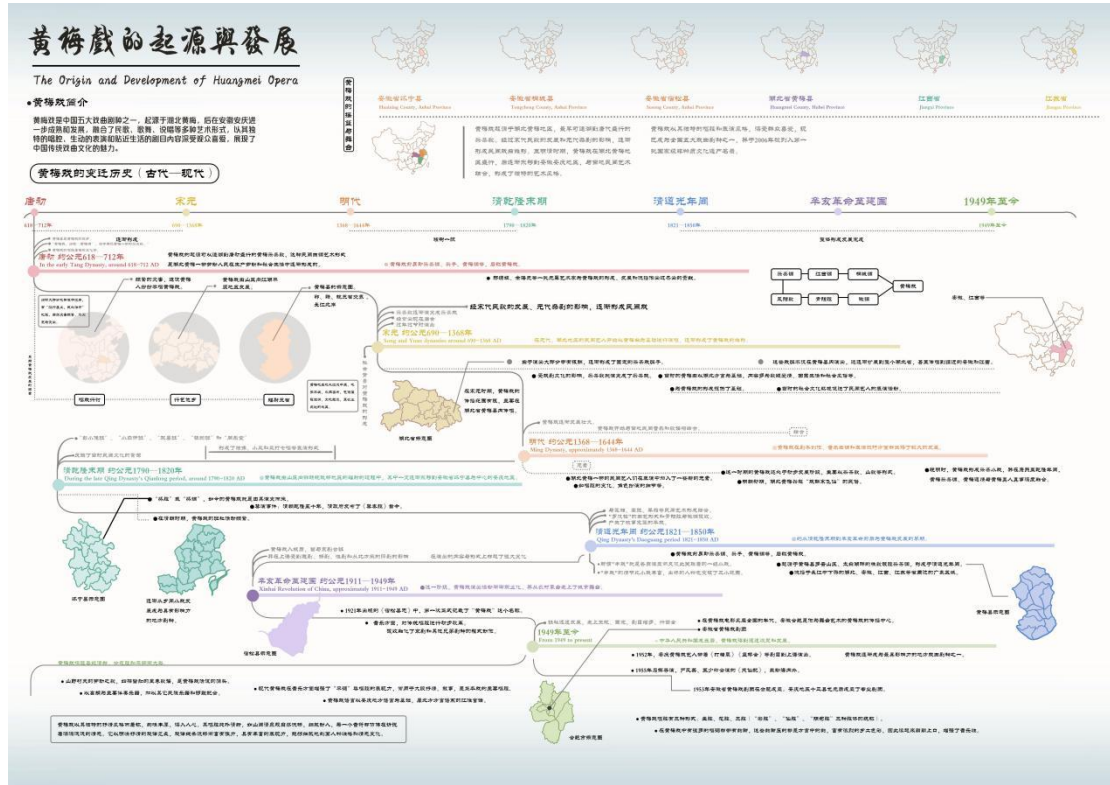


图 4-26 黄梅戏起源与发展图（笔者自绘）

（2）黄梅戏演员行当与地域三元图

黄梅戏演员行当与地域三元图展示了黄梅戏的不同行当及其代表演员，同时从地域角度呈现了黄梅戏演员的分布情况。图中，各行当以树状结构展示，并列出了主要行当如老生、正生、小旦、小丑、花脸、小生、正旦等的代表演员，如马兰、李世寿、胡普伢等。此外，图中还展示了各地区的黄梅戏演员数量分布，直观呈现了黄梅戏演员的地域分布和演员的行当分类，有助于观众全面了解黄梅戏的艺术体系和地域文化特征（图 4-27）。

（3）黄梅戏服饰与纹样关系图

图 4-28 展示了黄梅戏服饰的经典纹样及其分类。在图的顶部，展示了纹样的寓意。主体部分详细列出了各种服饰类别，包括靠、官衣、马褂、古装衣、撒手衣、箭衣及鞋靴等，并通过色彩区分和线条连接，清晰地展示了每种服饰所对应的纹样。通过这种方式，图示直观地呈现了黄梅戏服饰与纹样之间的关联，帮助观众更好地理解中国非物质文化遗产中黄梅戏服饰文化的独特魅力。

62

(4) 黄梅戏剧本角色演员交织图

63

典剧目之间的联系,通过不同宽度和颜色的流线进行区分,使观众可以直观地看到各个剧目类型所对应的经典剧目。经典剧目与经典角色的关系也被详细地展现出来,这些关系同样通过颜色和流线的变化进行标识,便于识别。

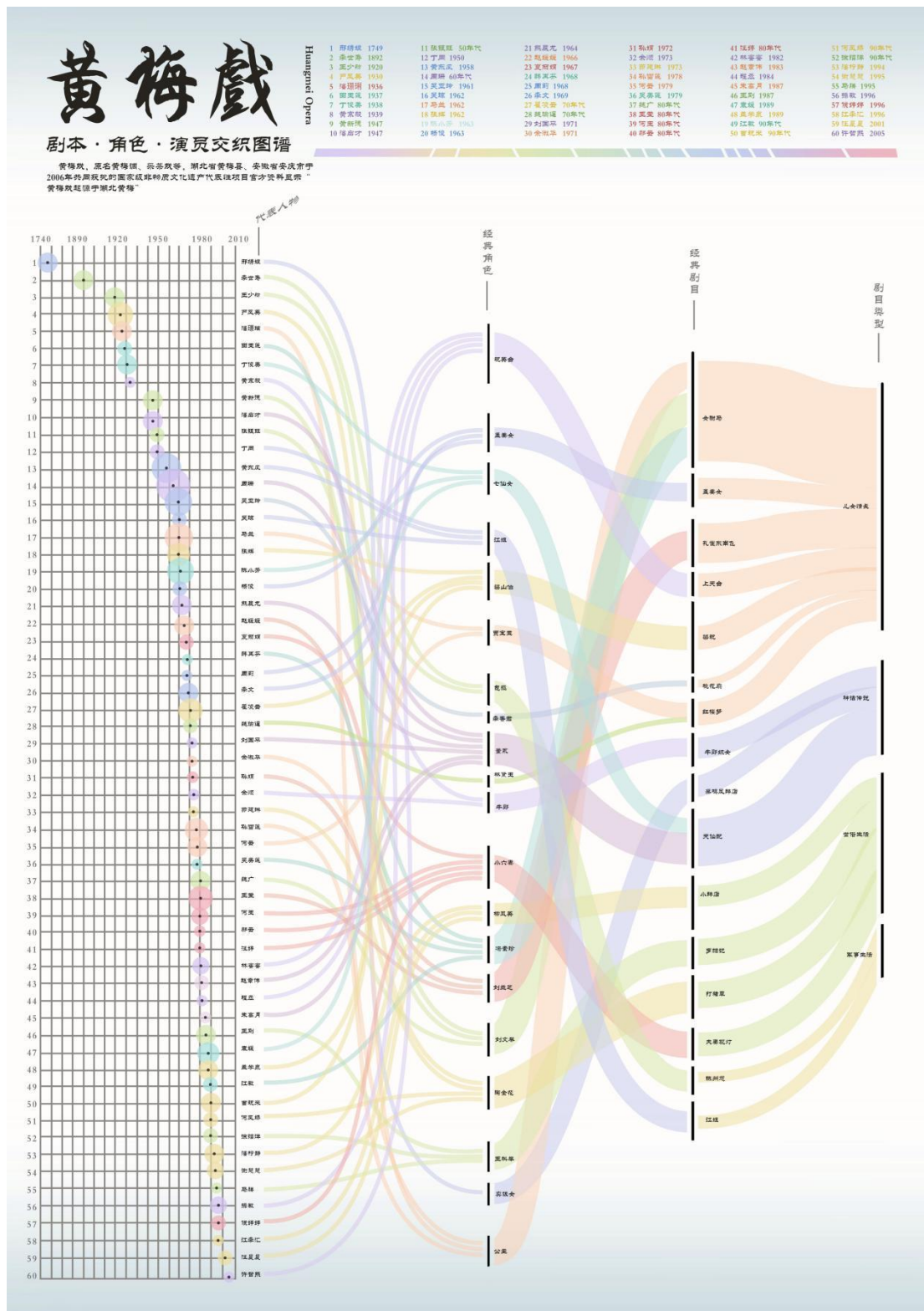


图 4-29 黄梅戏剧本角色演员交织图(笔者自绘)

最后，经典角色与代表演员之间的对应关系在图表的尾端呈现，使观者能够一目了然地了解每个经典角色由哪些演员饰演。并且，在图表的最左段标明了演员的出生日期，这一细节为整个图表增添了时间维度，让观众能够更好地从时间角度理解黄梅戏演员的传承与发展。整个图表通过颜色、流线和布局的合理运用，将黄梅戏中剧目类型、经典剧目、经典角色和代表演员之间复杂的关系进行了清晰且直观的展示，具有很强的信息传达能力，有助于观众深入了解黄梅戏的艺术体系（图 4-29）。

（5）黄梅戏声音可视化图

这张黄梅戏声音可视化图将黄梅戏的声音元素进行了直观呈现（如图 4-30 所示）。在图中，运用了丰富的色彩和多样的图形来表示黄梅戏声音的不同特性。

例如，使用波轮来展示情绪关系变化，通过不同颜色的搭配和分布，直观地表现出情绪与色彩之间的联系。同时，将声音可视化与色彩相结合，清晰地展示了声音在情绪层面上的体现。通过编程过程和可视化展示，详细呈现了声音可视化的设计原理和实际效果。在展示过程中，出现了多个具有特色的图案设计，这些图案以不同的颜色和形状呈现，代表了黄梅戏中不同的桥段和所包含的情感。音轮以圆形为基础，由内而外呈现出不同颜色和形状的环形结构，通过颜色的变化和环形的排列，直观地展示了声腔在音色、频率等方面的变化，观众可以从中感受到黄梅戏声腔的丰富性和复杂性。“动态转译”展示了将黄梅戏声音转换为可视化元素的技术原理，可能包括对声音频率、振幅等参数的处理方法，使观众了解到声音是如何被转化为视觉上可感知的图形的。

通过色彩、图形和布局的合理运用，成功地将黄梅戏声音这一抽象概念进行了可视化处理，让观众能够更加直观地感受和理解黄梅戏的声音艺术。

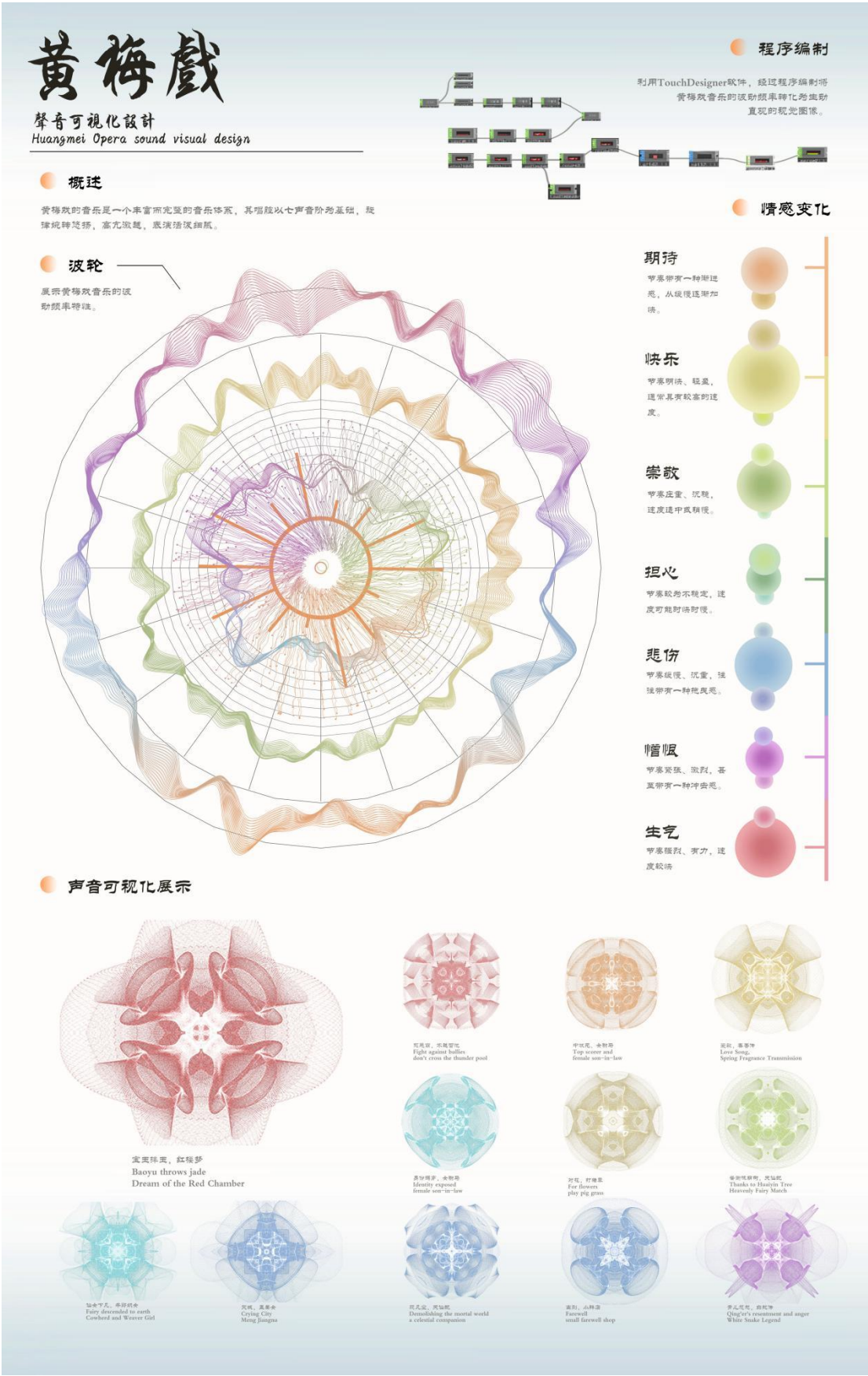
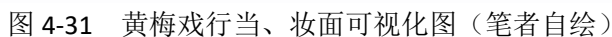


图 4-30 黄梅戏声音可视化图（笔者自绘）



图中以行当分类为框架,详细列出了正旦、小旦、小丑、花脸、老旦、正生、小生等行当,并通过树状结构和色彩区分,清晰呈现了各行当的细分类型及其特点。同时,图中还展示了妆面步骤和特色,如打面红、定妆、画眼睛等,辅以简洁的文字标签和图示,帮助观众快速理解黄梅戏上妆的复杂工艺和独特美感。整体设计直观且富有层次感,有效传达了黄梅戏行当和妆面的丰富内涵和艺术价值。

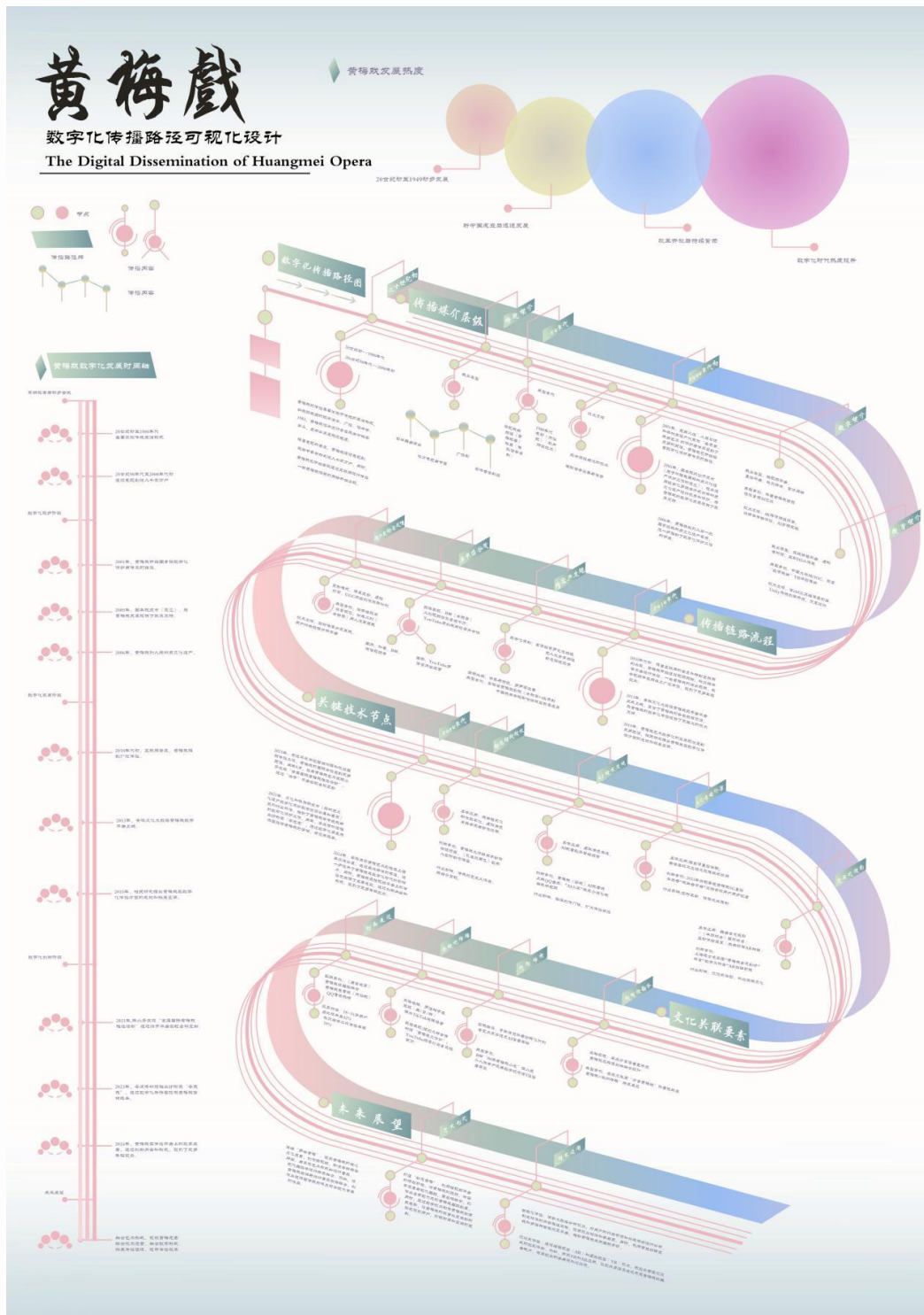


图 4-32 黄梅戏数字化传播路径可视化图(笔者自绘)

（7）黄梅戏数字化传播路径可视化图

黄梅戏数字化传播路径可视化图通过时间轴与关键节点结合的方式，系统展示了黄梅戏从 20 世纪初至今的传播历程（如图 4-32 所示）。

图中以不同颜色和层级区分传播媒介、传播内容和技术节点，清晰呈现了黄梅戏在新中国成立初期、改革开放后以及数字化时代的传播路径演变。关键节点标注了重要事件和技术突破，如数字化传播路径图的构建、多平台传播的实施等，辅以简洁的文字说明，帮助观众快速理解黄梅戏在不同历史阶段的传播特点和发展趋势。整体设计直观且富有层次感，有效传达了黄梅戏在数字化时代传播路径的多样性和创新性。



图 4-33 可视化清晰原图（笔者自绘）

4.3.3 动态可视化呈现

在信息技术蓬勃发展的当下，相较于静态信息，人们更偏好动态信息输入。静态传播载体在时间与环境方面存在一定限制，而动态传播能随时随地进行信息传递，使获取黄梅戏信息变得更为便捷。通过动态展示黄梅戏的多维信息，实现视、听多维度融合呈现，助力观众深入理解黄梅戏的艺术内涵，真切感受其艺术与声音魅力。制作一段演绎黄梅戏基本信息的视频（如图 4-33），将内容分为起源与发展、演员行当地域三元图、服饰纹样、剧本角色演员交织图谱和声音可视化五个部分。选取轻松欢快的轻音乐作为基调，总时长约 63 秒。画面主要采用清新的浅灰蓝色调（如图 4-34），色彩对比柔和。



图 4-34 视频二维码
(笔者自绘)

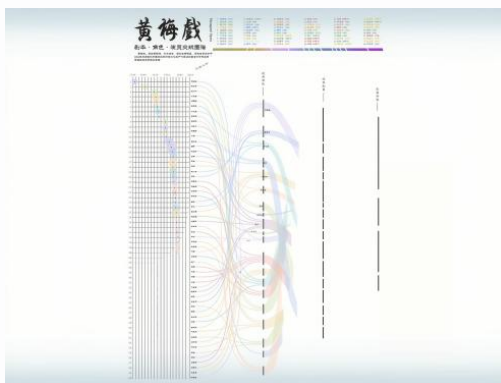


图 4-35 画面截图
(笔者自绘)

4.4 应用推广

黄梅戏艺术信息可视化设计具有宣传推广的作用,有助于拓宽其受众范围并加深公众的认知。鉴于展示场景涵盖室内、室外以及线上、线下等多种类型,故需根据具体场景的不同,精心挑选适配的应用媒介与材料。通过实物展示、电子屏幕呈现等手段,确保信息得以有效且易于理解地传达。同时,利用网站、短视频等社交媒体渠道发布黄梅戏艺术的可视化设计成果,以此实现黄梅戏在多个渠道、领域及媒介中的广泛传播。

4.4.1 线下应用推广

(1) 黄梅戏艺术中心

通常去往黄梅戏艺术中心的观众主要目的是欣赏黄梅戏演出。因此在黄梅戏艺术中心展厅展示类似图 4-35 那样的黄梅戏艺术可视化信息图表来细致讲解黄梅戏相关内容,能明显提高观众对黄梅戏的认知程度。

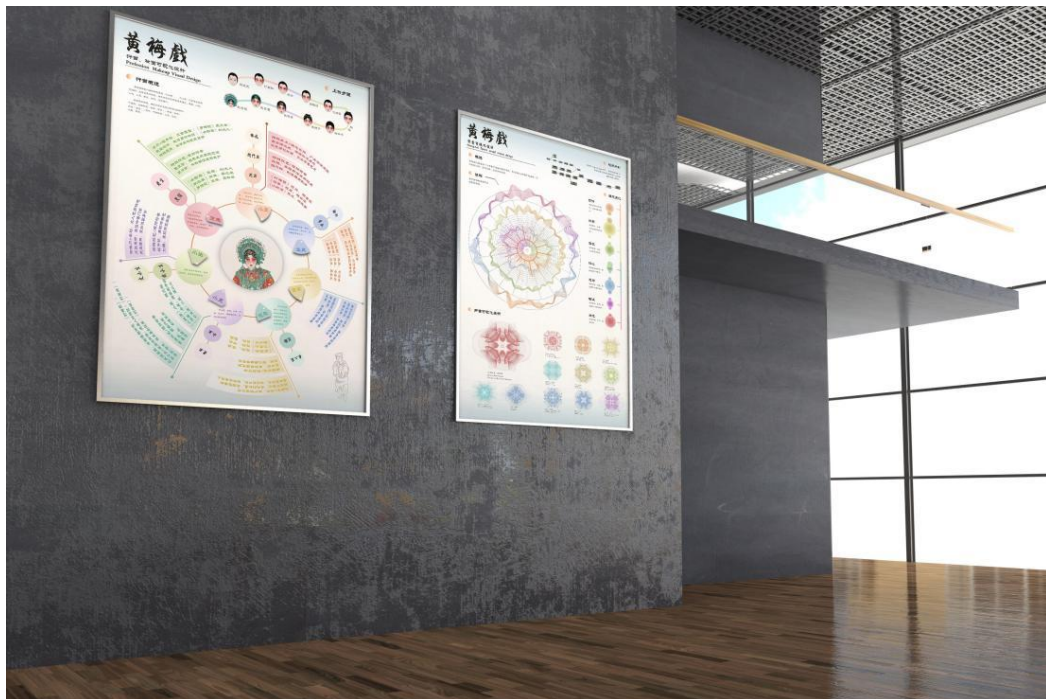


图 4-36 艺术中心场景展示（笔者自绘）

黄梅戏艺术中心下层两层为影院，在影院休息区，采用静态图表张贴搭配动态电子屏循环播放的办法进行黄梅戏可视化信息布置。如此布局让观众在等待电影开场或演出开始时很容易被黄梅戏信息吸引，从而加深对黄梅戏的印象，切实提升黄梅戏的知名度。

（2）文化博物馆

博物馆是亲子旅游与校园活动的理想之地。通过举办黄梅戏艺术信息可视化专题展览（如图 4-36），营造浓郁的黄梅戏艺术氛围，让参观者能够深入感受黄梅戏的内涵。在此过程中，博物馆可向青少年展现黄梅戏的艺术魅力，激发他们对传统艺术的兴趣，增强其文化认同感。



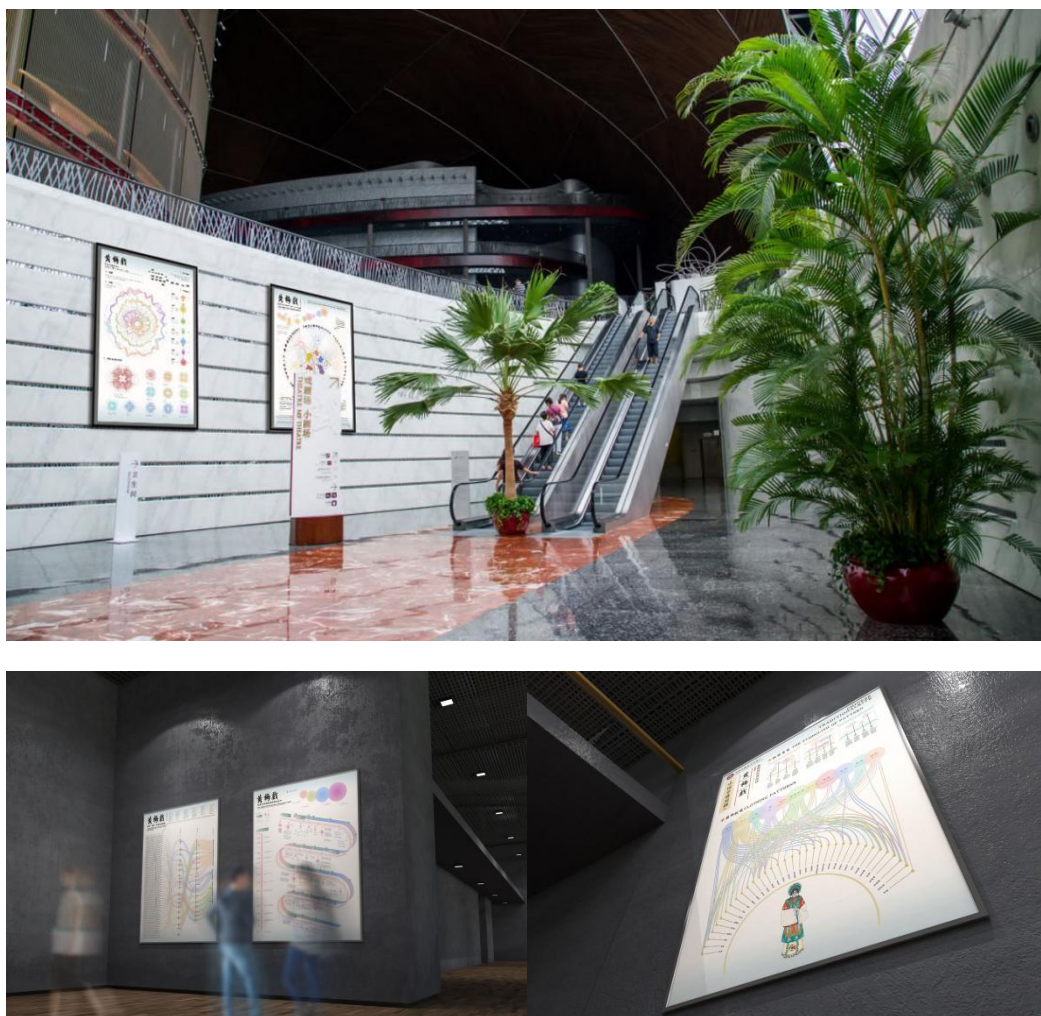


图 4-37 博物馆场景展示（笔者自绘）

（3）旅游景区

黄梅县问梅村设有戏台，每逢民俗佳节，常邀黄梅戏剧团演员前来表演，深受游客青睐。问梅村作为以黄梅戏为主题的旅游景点，每年游客众多。在此投放可视化海报（见图 4-37），有助于拓宽黄梅戏受众的年龄范围与地域分布，对黄梅戏的推广能起到极大的推动作用。



图 4-38 旅游景区场景展示（笔者自绘）

（4）公交地铁站

公交地铁区域人流量大且人员流动迅速，应充分把握人们短暂的停留时间。借助公交站牌灯箱（如图 4-38），在短时间内给过往人群留下印象。



图 4-39 公交地铁场景展示（笔者自绘）

（5）文创衍生

手提袋、拼图、日历、鼠标垫、手提袋、挂画等皆是日常生活中的常见物件。把黄梅戏艺术信息可视化与这些具体实物相融合，开展可视化设计衍生及推广工作（如图 4-39 至图 4-45），此举能够从侧面强化黄梅戏艺术的传播效果，同时满足不同用户的多样化需求，提升其实用性推广价值。



图 4-40 手提袋展示（笔者自绘）



图 4-41 宣传册展示（笔者自绘）



图 4-42 抱枕展示（笔者自绘）



图 4-43 拼图展示（笔者自绘）



图 4-44 鼠标垫展示（笔者自绘）



图 4-45 日历展示（笔者自绘）



图 4-46 挂画展示（笔者自绘）



图 4-47 折页展示（笔者自绘）

4.4.2 线上应用推广

黄梅戏虽设有专门公众号，然而其推送内容频率不高，大多是通过文字叙述的剧目介绍或历史渊源，宣传方式缺乏生动直观性。鉴于此，可借助短视频（如图 4-46）传播范围广泛、便捷高效的载体特性，提升公众号活跃度，从而积累大众对黄梅戏的关注度。



图 4-48 线上应用推广

第五章 黄梅戏艺术信息可视化设计与应用实践效果

黄梅戏艺术信息可视化设计的最终目的,是达成传播实践,让创作与传播相互依存、深度融合。在应用实践里,传播环节至关重要,关键在于让观众理解设计者饱满的主观想法与思想内涵。本章将基于调查问卷获取的数据,深入解析黄梅戏艺术信息可视化于传播实践中的实际效果。

5.1 调查问卷设计

为确切洞悉黄梅戏在受众群体中的吸引力以及评估其传播的实际成效,同时考量到检验已设计完成的黄梅戏艺术信息可视化方案在传播流程里所收获的真实成果,为后续开展的设计与传播工作积累经验,助力后续优化升级。经过审慎思考,笔者选取问卷调查这一方式,用于收集与之相关的数据。在整个问卷设计期间严格遵循各项设计准则。在问卷调研实施过程中,全方位深入探究用户接触黄梅戏艺术信息可视化内容的真实状况,为后续黄梅戏艺术信息可视化创作环节提供坚实可信的依据。

5.1.1 样本选择

本次问卷调查涵盖对受访者基本信息的采集,主要聚焦于人口统计学相关特征,像受访者的性别、所处年龄段、从事职业以及所接受教育程度等方面。借此了解受访者在观看黄梅戏艺术信息可视化内容后,是否存在令其印象深刻的黄梅戏意象或者元素;在认知、态度、心理以及行为层面是否发生了转变;对黄梅戏的认知程度与好感度是否有所提升;是否会因之产生前往观看黄梅戏的意向;以及最终对该设计的评价情况。

5.1.2 问卷发放

利用问卷星网站及微信、QQ、微博等社交平台收集问卷,至2024年10月,共获问卷237份,剔除14份问题问卷后,有效问卷为223份,有效率高达94.09%。受访者中,77.13%为30岁以下,其余22.87%为30岁以上。本研究基于这些受访者的数据展开分析。

5.2 调查数据分析

5.2.1 用户样本构成情况分析

（1）受访者性别比例

依据所获的 223 份有效问卷，在性别选项的统计数据方面，男性受访者数量为 118 人，在样本总量中占比达 52.9%；而女性受访者人数是 105 人，占样本的 47.1%。经对样本数据深入分析可知，男女比例态势相对均衡，并未呈现出显著差异。

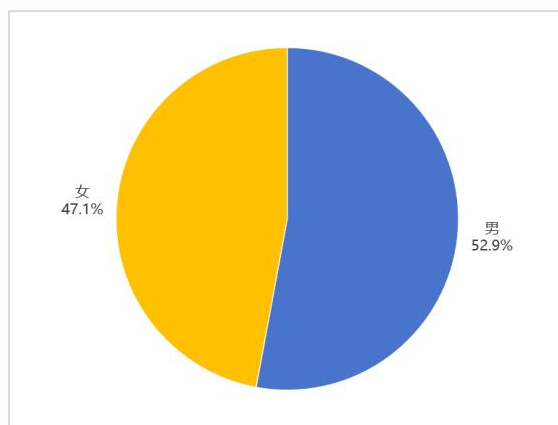


图 5-1 受访者性别比例

（2）受访者年龄分布

从问卷调查样本来看，20 岁以下的受访者有 62 人，在总样本里占比 27.8%。在各年龄段中，20-30 岁这个区间的受访者人数占比最大，达 41.3%，人数为 92 人。30-40 岁年龄组占比 14.3%，样本数量为 32 人。40-50 岁年龄组占比 12.1%，对应人数是 27 人。50 岁以上年龄组的占比最少，仅为 4.5%，参与问卷填写的仅有 10 人。经样本统计，30 岁以下年龄段的人数占比高达 69.1%，这清晰表明，受访者中年轻人占比较大，通过调查，也侧面证明年轻人对于黄梅戏这样的传统剧目有一定接受和了解的意愿。

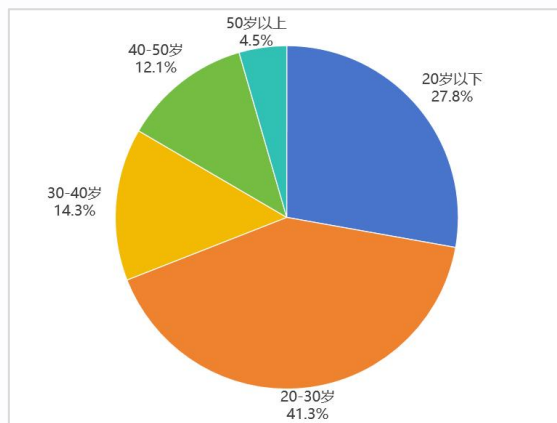


图 5-2 受访者年龄分布

（3）受访者受教育程度

基于问卷调查样本数据，填写问卷的用户中，高中及以下学历者占 3.1%，共 7 人；专科学历者占样本的 22.0%，人数为 49 人；占比最大的是本科学历用户，达 39.5%，有 88 人；硕士研究生学历用户占样本 32.7%，计 73 人；博士研究生及以上学历用户占样本 2.7%，共 6 人。

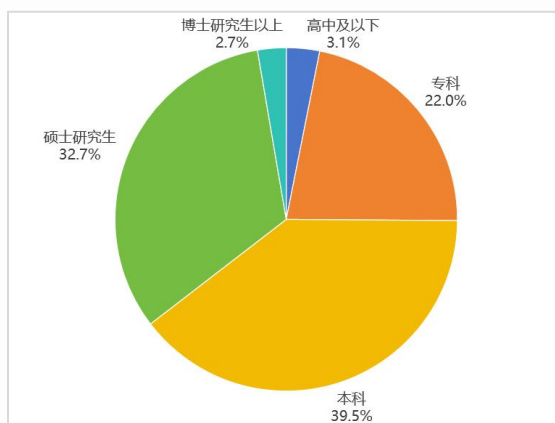


图 5-3 受访者受教育程度

从图 5-3 可见，本科学历受众人数最多，其次是研究生学历，表明用户比例相对集中于本科及以上学历。受访者学历虽然对于认知的调查有一定影响，但对于传统文化来说，受到不同学历和文化程度人员的认可，也正说明传统文化的传承和发展是有很大大受众空间的。高中及以下学历与博士研究生及以上学历的受众间，传播效果欠佳，后续可强化针对这部分人群的传播工作。

（4）受访者地区分布

观察样本在各省的分布情况（图 5-4），其构成较为广泛，受访者来自全国各地。由于笔者本人来自江苏，求学于安徽，所以回收的调查问卷中，来自安徽和江苏的人数相对更多，占全部受访者比例的 30.5%。

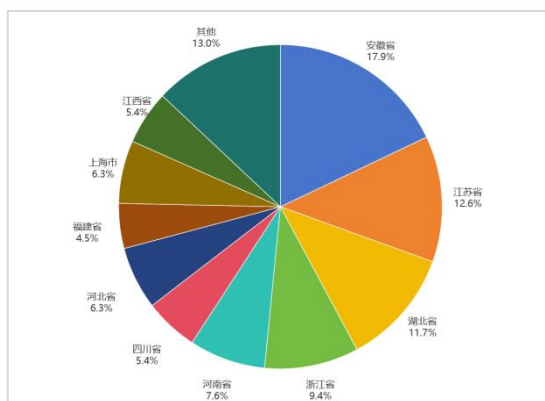


图 5-4 受访者地区分布

5.2.2 可视化成果的用户体验测试

(1) 观看黄梅戏艺术信息可视化设计的记忆点

黄梅戏艺术信息可视化设计在受众心中留下众多记忆点。据问卷调查样本数据统计,有 163 人对其中角色印象深刻,占比 73%,角色成为受众印象最为深刻的记忆点。紧随其后的是声腔和演员,选择这两项的人数分别为 159 人和 158 人,占比均为 71%。此外,历史、服饰、剧本等元素也给受众留下较深印象,选择人数依次为 145 人、140 人、131 人,占比分别达 65%、63%、59%。

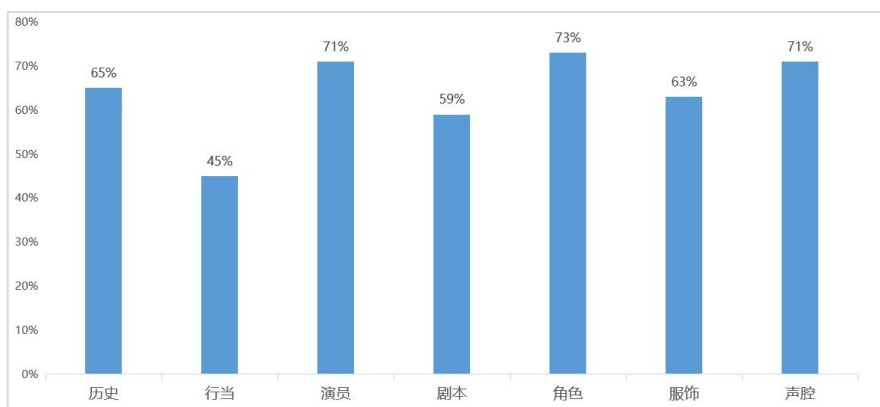


图 5-5 受访者观看黄梅戏艺术信息可视化设计后的记忆点

整体而言,黄梅戏在角色、演员和声腔方面的展示,为受众带来视觉上的享受,从而让受众印象更为深刻。

(2) 受众认知效率评估

对于黄梅戏艺术信息可视化设计对受众认知效率影响的评估,从调查结果来看(如图 5-6、图 5-7 所示),在“黄梅戏艺术可视化设计是否帮助用户快速理解黄梅戏”这一问题上,认为“非常好”的占比 36.8%,认为“好”的占比 52.5%,两者相加高达 89.3%,仅有 1.3%的受访者认为“非常差”。

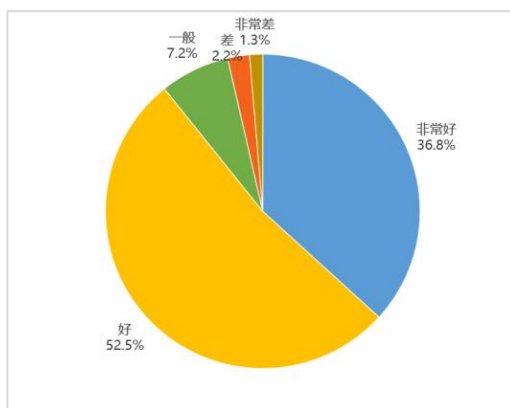


图 5-6 黄梅戏艺术可视化设计是否帮助用户快速理解黄梅戏

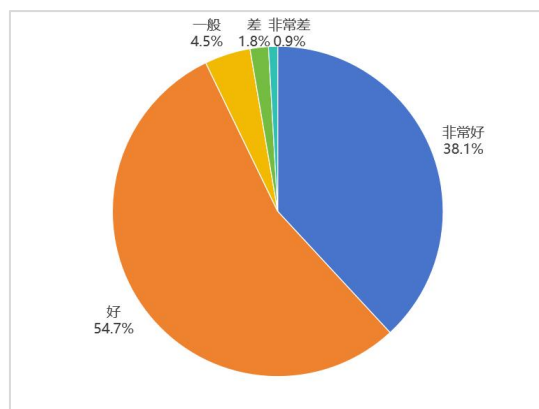


图 5-7 信息呈现是否清晰、易于理解

同样，对于“黄梅戏艺术可视化设计的信息呈现是否清晰、易于理解”，认为“非常好”的占比 38.1%，“好”的占比 54.7%，合计 92.8%，而认为“差”和“非常差”的占比极低。这表明绝大多数受众认为该可视化设计在帮助他们快速理解黄梅戏方面效果显著。

综合调查数据可见，黄梅戏艺术信息可视化设计在信息呈现的清晰度和帮助受众快速理解方面表现出色。这种良好的认知效率得益于可视化设计将黄梅戏复杂的艺术元素，如历史发展、剧目角色关系等，以直观的图形、图像、色彩等视觉元素呈现出来，降低了受众的理解门槛，使受众能够在较短时间内获取关键信息，快速构建起对黄梅戏的初步认知框架。

（3）文化接受度评估：

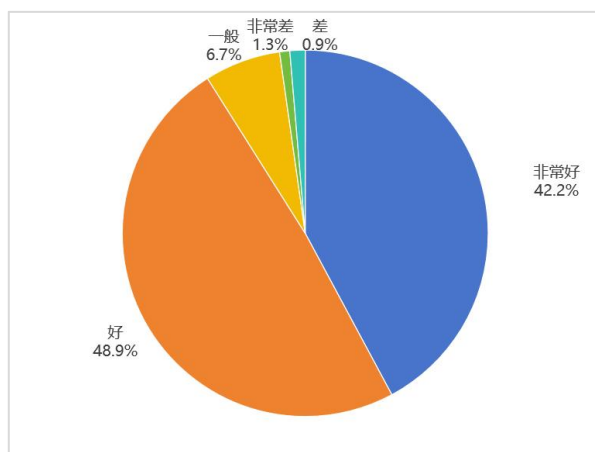


图 5-8 保留和传承黄梅戏文化精髓方面

文化接受度是衡量黄梅戏艺术信息可视化设计传播效果的重要维度。在“黄梅戏艺术可视化设计在保留和传承黄梅戏文化精髓方面做得如何”的调查中(如图 5-8 所示)，认为“非常好”的受访者占比 42.2%，认为“好”的占比 48.9%，两者总和达到 91.1%，仅有 1.3%的受访者认为“非常差”。这充分说明，受众普

遍认可该可视化设计在保留和传承黄梅戏文化精髓方面的表现。

从“在观看完可视化设计后，是否愿意向身边人推荐黄梅戏相关的文化活动或作品”的调查结果（如图 5-9 所示）来看，“非常愿意”推荐的占比 29.1%，“比较愿意”的占比 54.7%，两者合计高达 83.8%，仅有 2.2% 的受访者表示“不太愿意”。

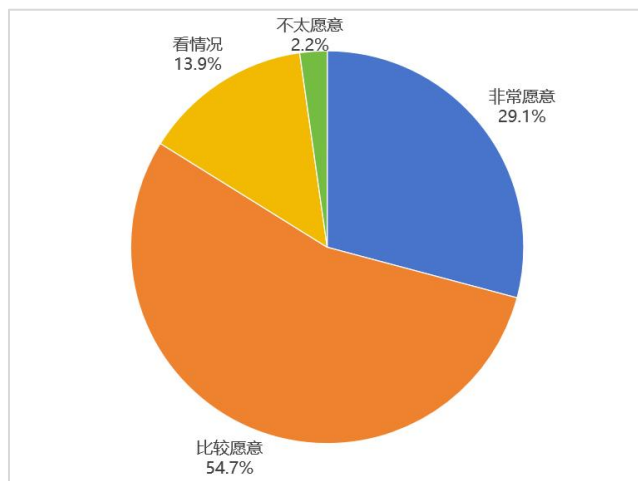


图 5-9 是否愿意向身边人推荐黄梅戏相关的文化活动或作品

这一数据反映出，黄梅戏艺术信息可视化设计激发了受众对黄梅戏的兴趣和喜爱，使他们产生了分享黄梅戏文化的意愿，这对于黄梅戏文化的传播和推广具有积极意义，意味着可视化设计在促进黄梅戏文化的传播和扩大其文化影响力方面发挥了重要作用。

（4）可视化设计影响评估

为探究观看黄梅戏艺术信息可视化设计对受众产生的最终影响，笔者在调查问卷中精心设置了 3 个小题，分别是：观看黄梅戏艺术信息可视化设计后，受众对黄梅戏的了解程度是否加深；对黄梅戏的好感度是否提升；后续深入了解黄梅戏的可能性是否增加。从图 5-10 关于“是否让受众更了解黄梅戏”的调查样本数据可知，在所有受访者中，158 人选择“是”，占比达 70.9%；59 人选择“一点点”，占比 26.5%；仅有 6 人选择“并没有”，占比 2.7%。再看图 5-11 “是否提升了受众对黄梅戏的好感度”的样本数据，217 位受访者给出肯定回答，占比 97.3%；而选择“否”的仅有 6 人，占比 2.7%。针对图 5-12 “是否增加了受众后续深入了解黄梅戏的可能性”的样本分析，213 位受访者选择“是”，占比 95.5%；10 位受访者选择“否”，占比 4.5%。

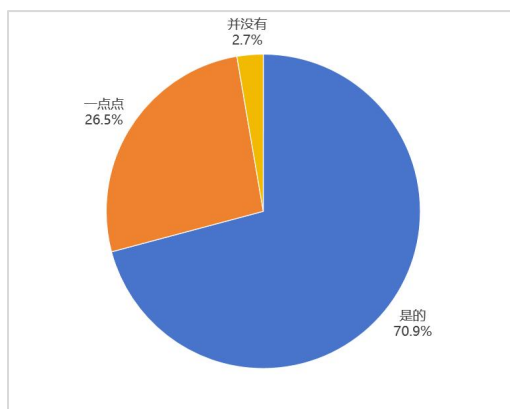


图 5-10 是否让受众更了解黄梅戏

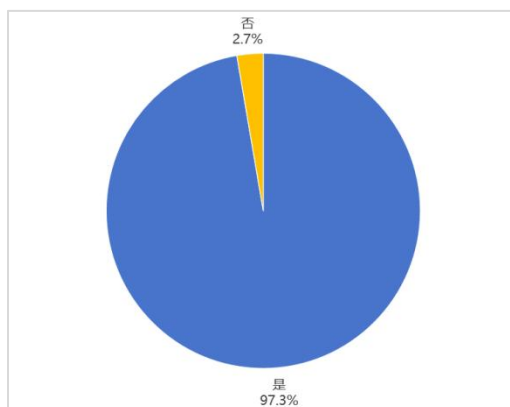


图 5-11 是否提升了受众对于黄梅戏的好感度

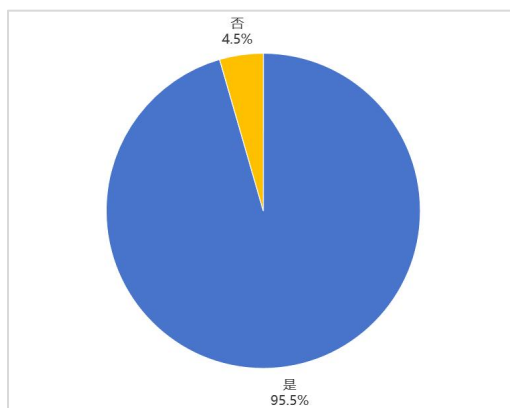


图 5-12 是否增加了受众后续深入了解黄梅戏的可能性

综合问卷调查的数据结果，能够清晰看出，绝大多数受众对观看黄梅戏艺术信息可视化设计所带来的影响给予积极反馈。同时，受众在观看这一设计后，确实受到影响，进而激发了深入了解黄梅戏的意愿。

（5）可视化设计满意度评估

依据图 5-13 中受访者对黄梅戏艺术信息可视化设计打分的样本数据，给出 10 分的有 42 人，占比达 21.5%；打 9 分的人数为 59，占比 26.5%；95 人给出 8 分，占比 42.6%；20 人打 7 分，占比 9.7%；5 人给出 6 分，占 2.2%；仅有 2 人

打 5 分，占比 0.9%。经计算，受众打分的平均值为 8.48 分，这表明受众对黄梅戏艺术信息可视化设计的整体印象较为满意。

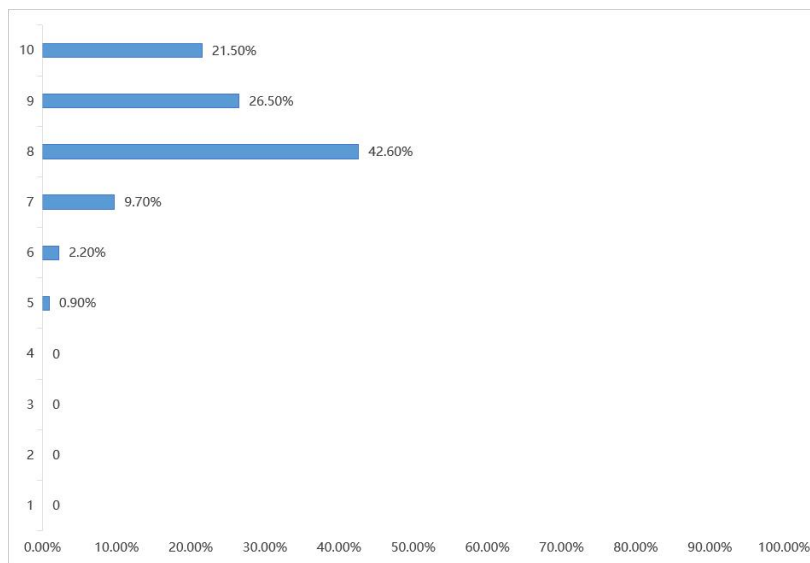


图 5-13 受众对黄梅戏艺术信息可视化设计的打分

5.2.3 可视化设计吸引受众的要素分析

(1) 是否能提升大众对黄梅戏的认知度和关注度

在针对黄梅戏艺术信息可视化设计能否提升大众对黄梅戏认知度与关注度的调查里，统计样本数据呈现：183 人选择“是”，占比 82.1%；34 人选择“一点点”，占比 15.2%；6 人选择“并没有”，占比 2.7%。从图 5-14 样本可看出，超八成受众持肯定态度。

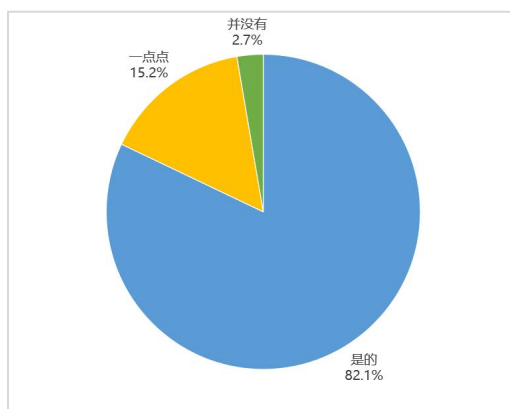


图 5-14 是否能提升大众对黄梅戏的认知度和关注度

(2) 受访者更喜欢通过何种方式观看黄梅戏艺术信息可视化设计

本次调查旨在为后续黄梅戏艺术信息可视化设计的传播路径，提供切实有效的参考依据。从问卷调查样本数据来看，选择通过相关艺术场馆陈列展示观看的受众有 68 位，占比 30.5%；97 位受众倾向于借助抖音、快手、小红书等短视频

平台观看，占比 43.5%；35 位受众偏好通过户外公共海报展示观看，占比 15.7%；21 位受众选择经由微信、微博、网络新闻客户端平台观看，占比 9.4%；另外，2 位受众选择其他观看方式，占比 0.9%。

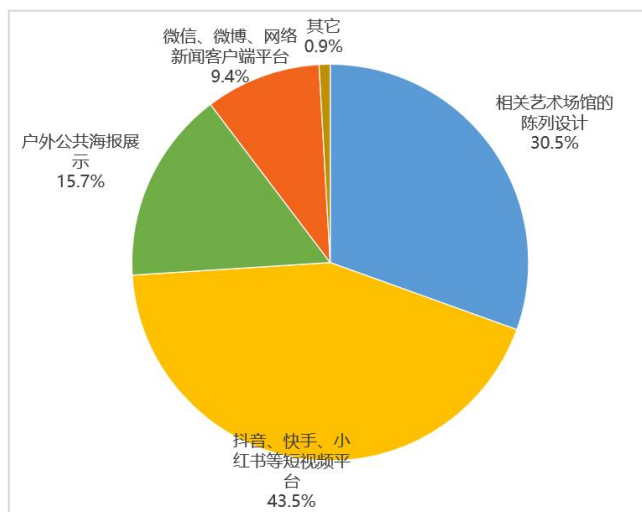


图 5-15 受访者更喜欢通过何种方式观看黄梅戏艺术信息可视化设计

这组调查数据显示，受众对通过短视频平台和相关艺术场馆陈列的方式，观看黄梅戏艺术信息可视化设计更为青睐。

综上，通过对“黄梅戏艺术信息可视化于传播实践中的实际效果调查”各组数据的反馈，受众对于黄梅戏艺术信息可视化设计及传播应用，持积极肯定的态度，观众在欣赏过程中，对黄梅戏产生强烈的认同感，通过可视化及传播实践，拓展了黄梅戏的传播广度与深度，激发了民众参与黄梅戏保护传承的积极性。

第六章 结论与展望

6.1 研究结论

黄梅戏扎根于特定地域的民俗文化土壤，历经岁月沉淀，是我国古代社会文化的瑰宝。将信息可视化融入黄梅戏，能为这一传统剧种注入时代活力，让其紧跟时代节奏，助力黄梅戏更快地走向大众，实现传承与发展。这种融合，既深化了对黄梅戏文化信息的多元探究，也通过创新、易懂的方式，全方位展现黄梅戏从表面到深层的独特魅力，极大拓展了黄梅戏的传播广度与深度，激发了民众参与黄梅戏保护传承的积极性。

本文开篇对黄梅戏和信息可视化的发展现状及应用价值进行分析，阐明二者融合的可行性。接着，借助信息可视化技术，对黄梅戏的丰富资料展开系统梳理，归纳出包含起源发展、地域特色、文学价值、服饰文化以及情感表达在内的五大核心内容体系。在此基础上，运用多元可视化设计策略，从多个维度强化黄梅戏的呈现效果，精准还原黄梅戏的各类信息，深入挖掘其内在层次，打造具有黄梅戏特色的视觉语言。通过这一过程，不仅为传统文化开辟了全新的展示途径，深度挖掘其蕴含的精神与人文价值，更让观众在欣赏过程中，对黄梅戏产生强烈的认同感与归属感，助力黄梅戏在当代社会绽放新光彩。

6.2 研究展望

本文专注于黄梅戏的信息可视化探索与研究，利用这一创新手段，为黄梅戏的传承开辟了前所未有的途径，实现了其展示方式的革新。通过对黄梅戏进行全方位、多层次的剖析，深入挖掘其丰富的文化内涵，促进了黄梅戏在视觉传播领域的蓬勃发展。这一研究成果不仅为黄梅戏的传承与发展增添了新动力，也为传统文化的保护与传承开辟了新的思路。笔者期望，通过此次研究，能够吸引更多目光聚焦于黄梅戏，推动其在新的时代背景下实现真正的传承与进步。同时，笔者也希望借此机会唤醒公众对非物质文化遗产保护与传承的意识，让传统文化得以生生不息，精神内涵得以广泛传播，让优秀传统文化在当代社会焕发出新的生机与活力。

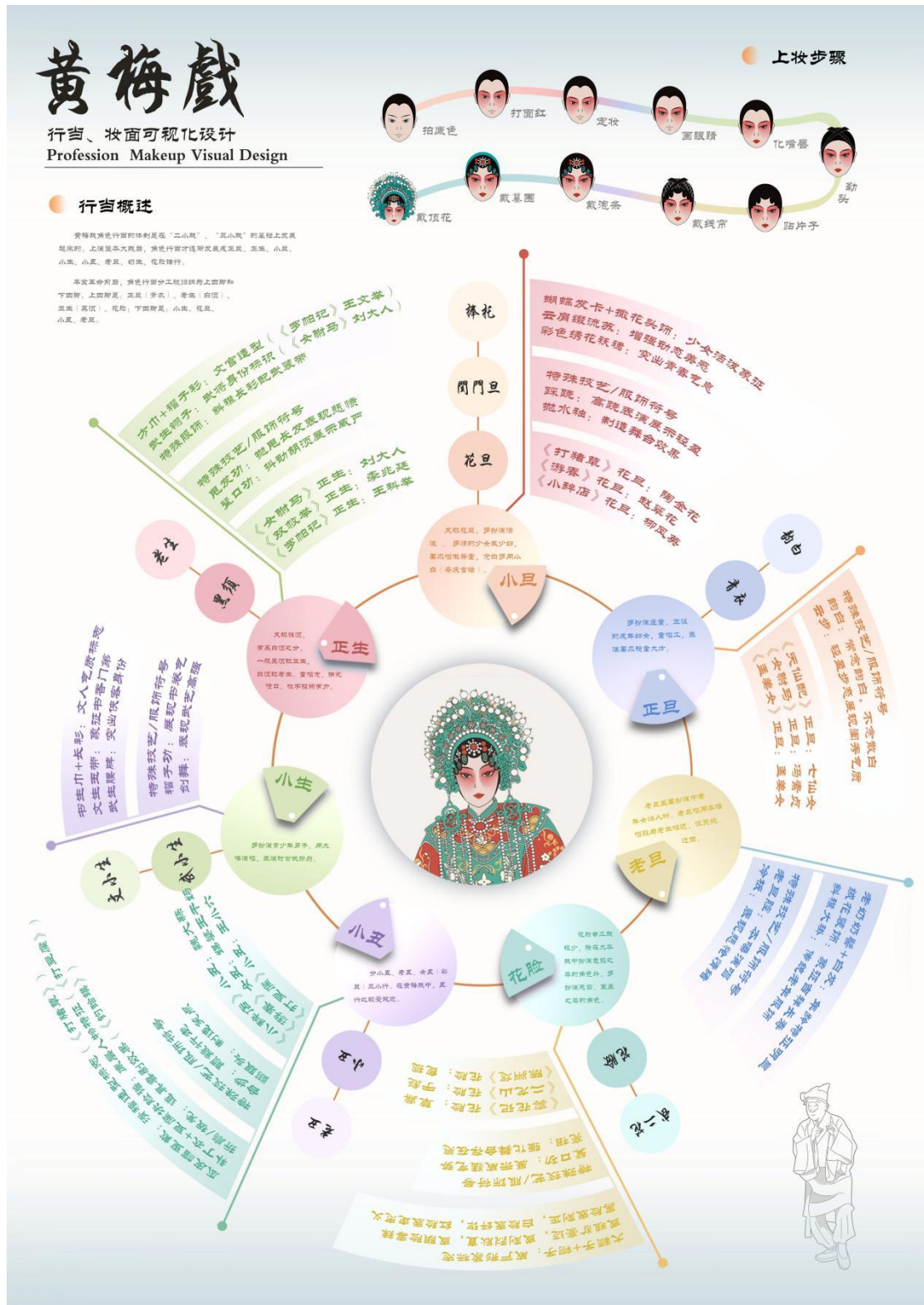
参考文献

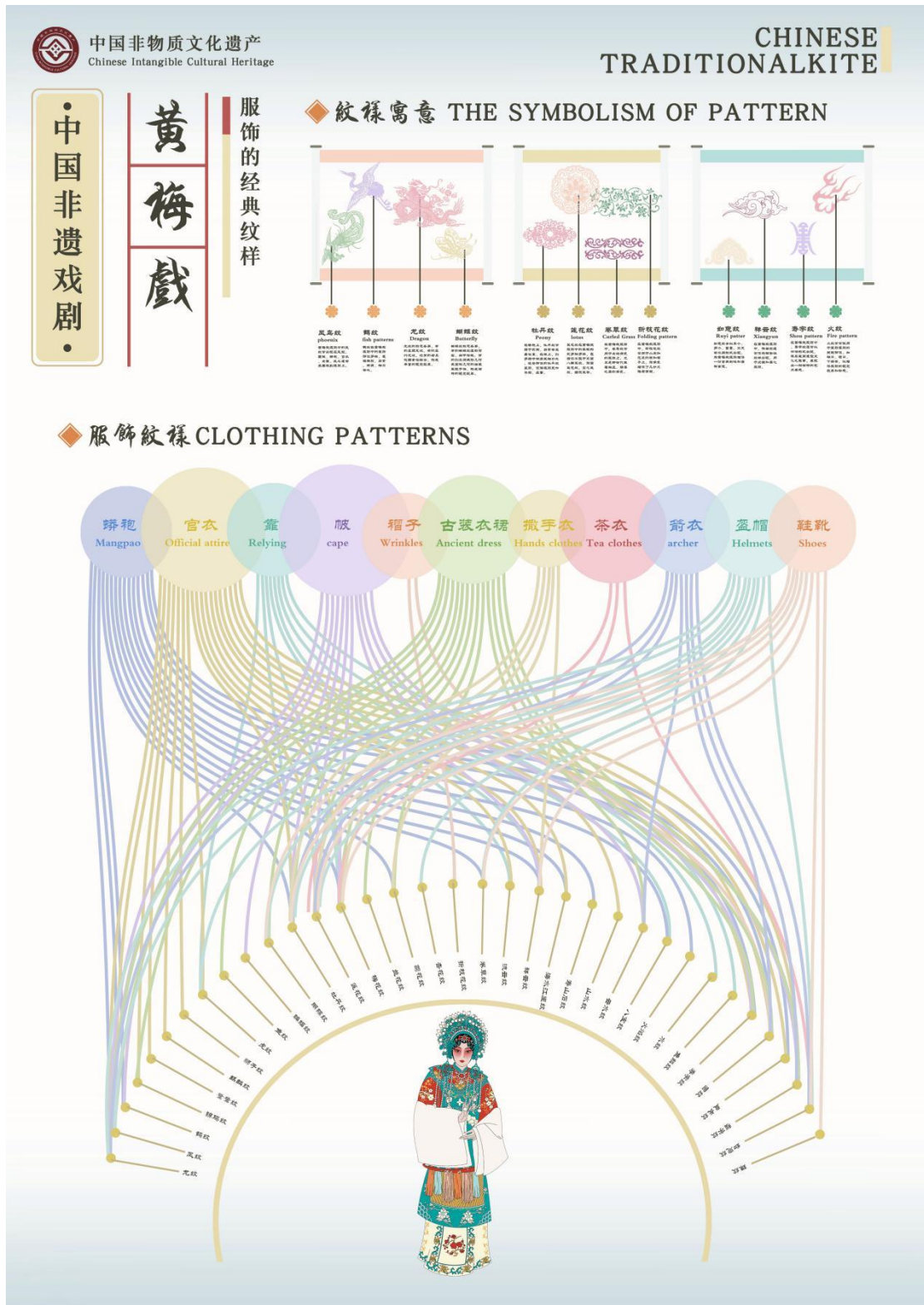
- [1] 周小舟. 基于用户认知的大数据可视化视觉呈现方法研究[D]. 东南大学, 2018.
- [2] 雷婉婧. 数据可视化发展历程研究[J]. 电子技术与软件工程, 2017, (12):195-196.
- [3] 陈为, 沈则潜, 陶煜波. 数据可视化[M]. 电子工业出版社:201903. 757.
- [4] 李铁萌. 数据艺术——当代技术思潮下的一种新艺术形态[J]. 南京艺术学院学报 (美术与设计版), 2019, (03):10-13+209.
- [5] 余蕾. 中国濒危野生动物信息可视化设计研究[D]. 江西财经大学, 2021.
- [6] Qi D .Optimization and Application of Information Visualization Design Based on Image Symbol under the Guidance of Feature Integration Theory[J].Contrast Media & Molecular Imaging, 2022, 20225257187-5257187.
- [7] Ran D ,Taile N .Information Visualization Design of Web under the Background of Big Data[J].Mathematical Problems in Engineering, 2022, 2022
- [8] 张春晖. 面向太空信息支援的可视化技术研究与实现[D]. 中国电子科技集团公司电子科学研究院, 2024.
- [9] 蒋玖荣, 蔡立珊, 贺晓春. 艺术教育专业实践教学评价研究——以信息可视化设计实践为例[J]. 美术教育研究, 2020, (04):157-158.
- [10] 冯青, 李莉. 2000—2019年我国信息素养教育研究热点与前沿可视化分析[J]. 南京师大学报(自然科学版), 2020, 43(03):141-148.
- [11] 章志鹏. 交互式知识图谱可视化及其在教育领域的应用[D]. 云南财经大学, 2021.
- [12] 朱悦音. 基于 GeoGebra 的高中数学“可视化”探究实践[J]. 现代教学, 2023, (S1): 28-29.
- [13] Valentina D'Efilippo. The Infographic History of the World[M]. Firefly Books. 2013.
- [14] 顾硕. 纪念类博物馆展陈中的信息可视化设计研究[D]. 南京艺术学院, 2022.
- [15] 王由之. 书籍文本内容的信息可视化归纳与设计研究[D]. 北京印刷学院, 2022.
- [16] 郭健玮. 现译甲骨文体系下二十八星宿图信息可视化设计研究[D]. 成都大学, 2023.
- [17] 汪璠. 数字媒体视域下雒文化的可视化设计与应用研究[D]. 湖北师范大学, 2024.

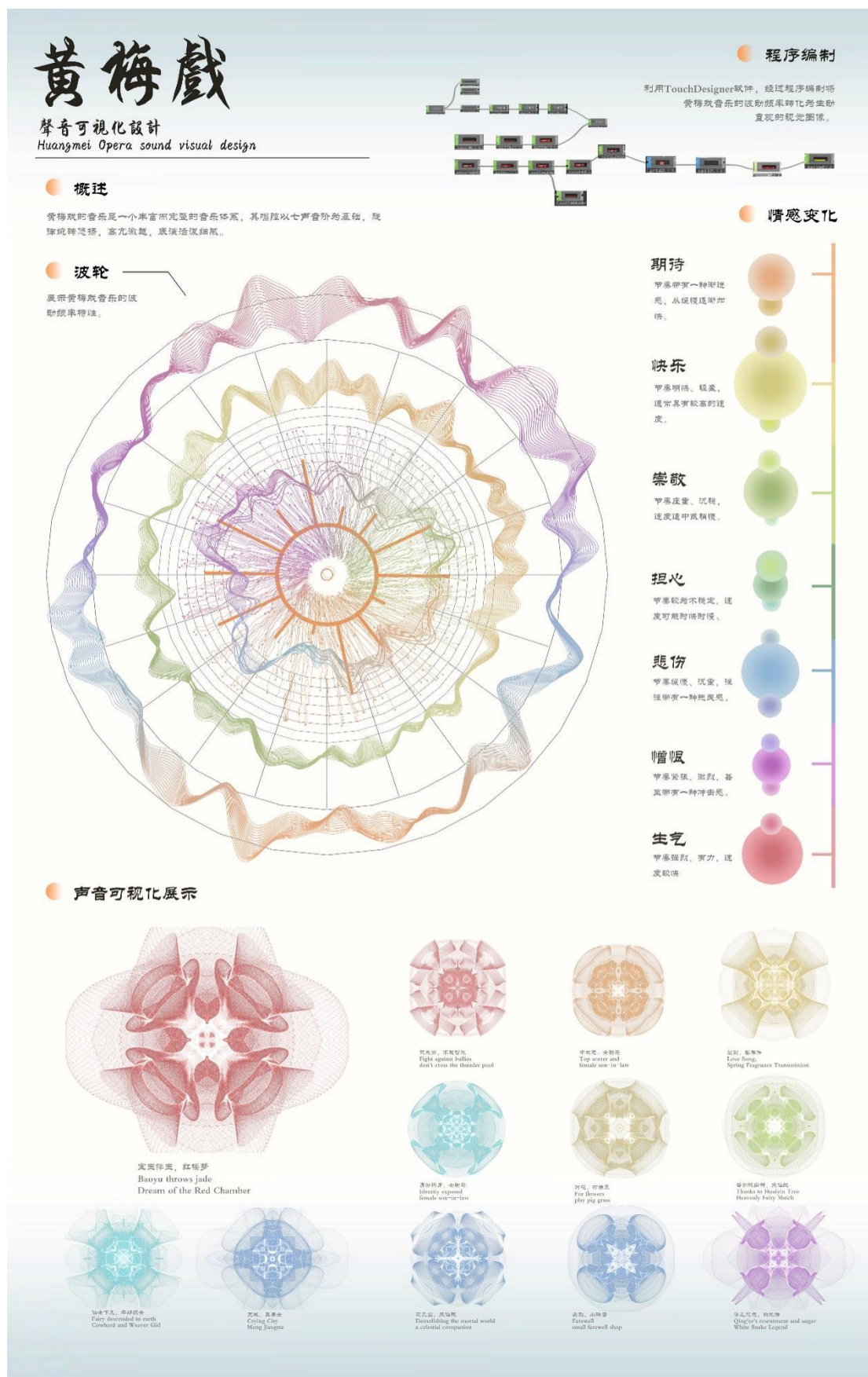
- [18] 魏欣莉. 面向古都文化知识图谱的信息可视化探索与设计[D]. 北京邮电大学, 2022.
- [19] 甘露, 许啸. 红色文化信息的可视化设计研究探析[J]. 丝网印刷, 2024, (07): 106-109.
- [20] 袁镡. 越剧尹派唱腔艺术研究[D]. 浙江师范大学, 2020.
- [21] 林学君. 京歌音乐艺术在舞台演唱中的运用[D]. 南昌大学, 2022.
- [22] 王迪. 评剧旦角唱腔元素在民族声乐演唱中的运用[D]. 哈尔滨音乐学院, 2021.
- [23] 李雨凝. 昆曲《游园惊梦》的鼓板研究[D]. 西南大学, 2023.
- [24] 安徽省艺术研究所编. 黄梅戏通论[M]. 合肥: 安徽人民出版社, 2000.
- [25] 胡亏生. 黄梅戏与皖江区域性文化研究[J]. 黄梅戏艺术, 2008, (01): 3-7.
- [26] 段友芳. 固本与开新[M]. 武汉大学出版社: 2017 12. 268.
- [27] 王元, 纪志晴. 非遗视域下传统戏曲的传承发展研究——基于黄梅戏的讨论[J]. 四川戏剧, 2023, (08): 34-38.
- [28] 宋敬波. 黄梅戏表演中的发声技巧和情感表现方法探究[J]. 戏剧之家, 2020, (25): 32-33.
- [29] 王高翔. 基于舞台变迁背景下的黄梅戏传播研究[D]. 西安建筑科技大学, 2022.
- [30] 左娜. 研究黄梅戏伴奏运用中的电声乐器[J]. 艺术大观, 2022, (29): 14-16.
- [31] 邹荣学. 论王长安、罗怀臻编剧版黄梅戏《孔雀东南飞》的艺术创新[J]. 剧作家, 2023, (05): 94-97.
- [32] 刘青青. 符号学理论在黄梅戏文创产品设计中的运用研究[D]. 桂林理工大学, 2022.
- [33] 陶孟笛. 基于皖江文化视域下的黄梅戏文创设计研究[D]. 南昌航空大学, 2022.
- [34] 严肃非. 安庆黄梅戏视觉元素文化创意设计研究[D]. 江西财经大学, 2023.
- [35] 彭国雁. 面向京剧知识图谱的信息可视化研究与设计[D]. 北京邮电大学, 2020.
- [36] 刘亚楠. 晋剧文化的信息可视化设计研究[D]. 景德镇陶瓷大学, 2021.
- [37] 刘媛媛. 河南豫剧信息可视化设计[D]. 昆明理工大学, 2022.
- [38] 潘环. 晋剧传统服饰信息可视化设计研究与实践[D]. 中北大学, 2023.
- [39] 王卓文. 西柏坡景区信息可视化设计研究[D]. 西安工业大学, 2019.
- [40] Liu T. Research on FUI Style Design of Big Data Information Visualization[J]. E3S Web of Conferences, 2021, 23605073-.

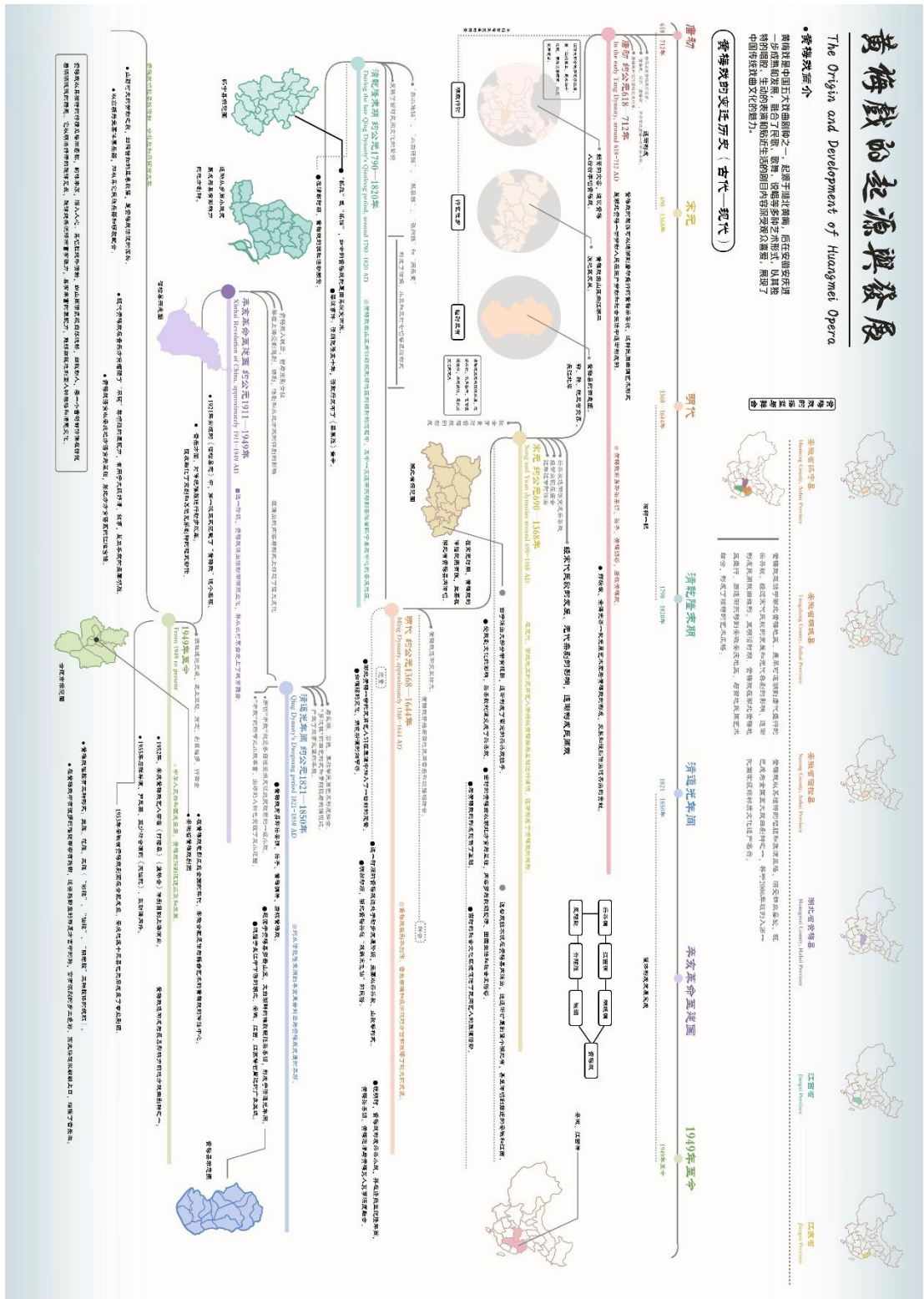
- [41] 朱红宇. 青少年科普信息可视化设计研究[D]. 江南大学, 2022.
- [42] 陈慧珍, 覃柳勤. 面向高精度 GNSS 定位的数字三维地图可视化信息系统研究[J]. 无线互联科技, 2024, 21(21):73-75.
- [43] 中国社会科学院语言研究所词典室. 现代汉语词典. 第 5 版[M]. 商务印书馆, 2005.
- [44] Shannon, C. E .A Mathematical Theory of Communication[J].Bell Systems Technical Journal, 1948, 27(4):623-656.
- [45] Hartley, R. V. Transmission of Communication. Bell Sys. Tech. Journal, Vol 7:335-363.
- [46] 郝亚维, 张博文编著. 工业和信息化部十四五规划教材 信息可视化设计[M]. 北京: 北京理工大学出版社, 2023. 01.
- [47] (美) 诺伯特·维纳著; 王俊毅 NORBERT WIENER 译. 控制论[M]. 长沙: 湖南科学技术出版社, 2022. 06.
- [48] Eastman J R , Bertin J .Semiology of Graphics[J].Economic Geography, 1986, 62(1):104.
- [49] 陈高雅. 一图胜千言: 信息可视化艺术设计指南[M]. 北京: 机械工业出版社, 2019.
- [50] 陆洪非. 黄梅戏源流[M]. 安徽文艺出版社, 1985.
- [51] 张悦. 解域与突围: 近现代黄梅戏文化传播研究[M]. 合肥工业大学出版社, 2020.
- [52] 杨青青著. 中国传统戏曲服饰纹样[M]. 上海: 上海人民美术出版社, 2020. 01.
- [53] 周萌. 色彩情感在平面设计中的运用探析[J]. 包装工程, 2020.

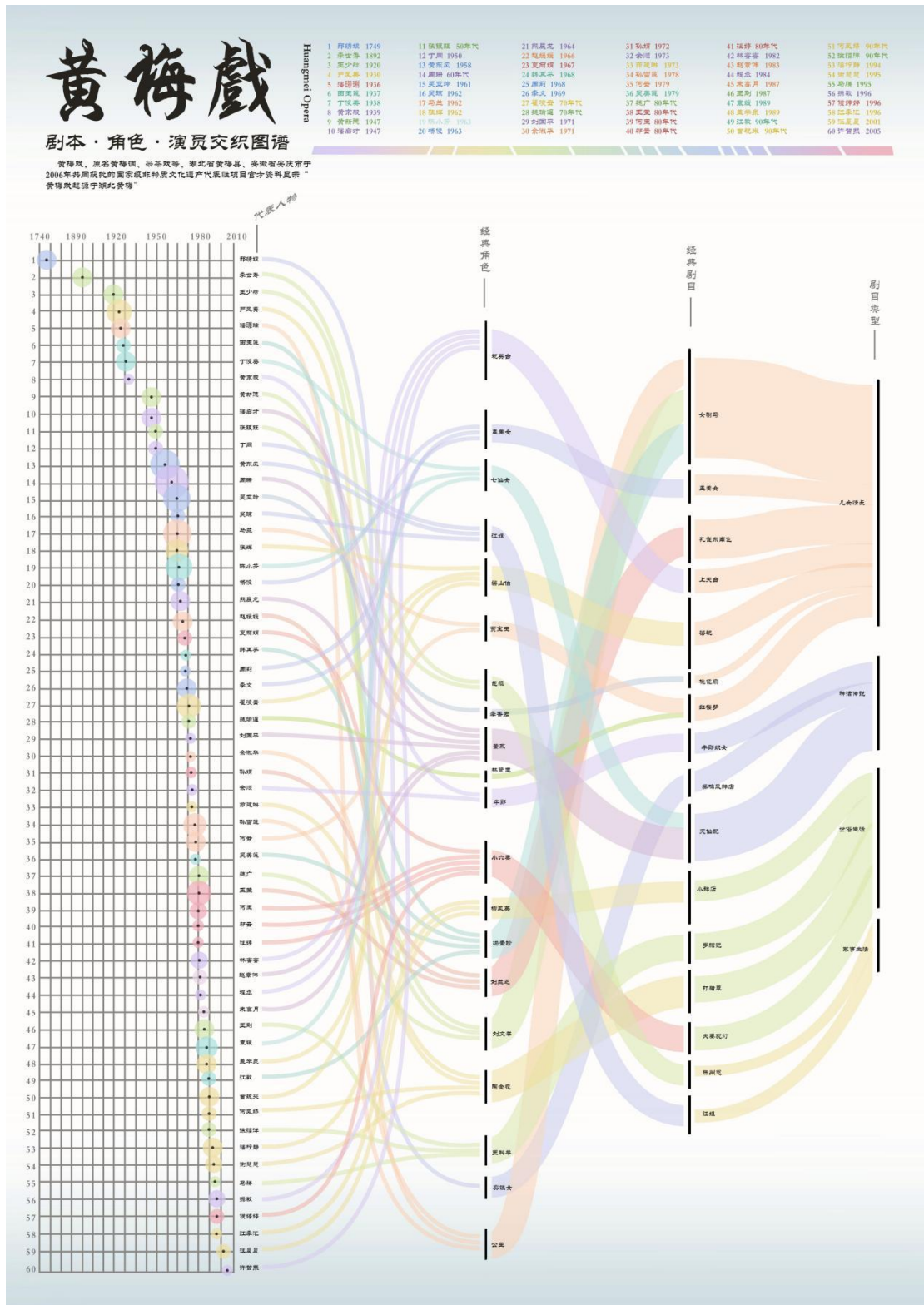
附录 1

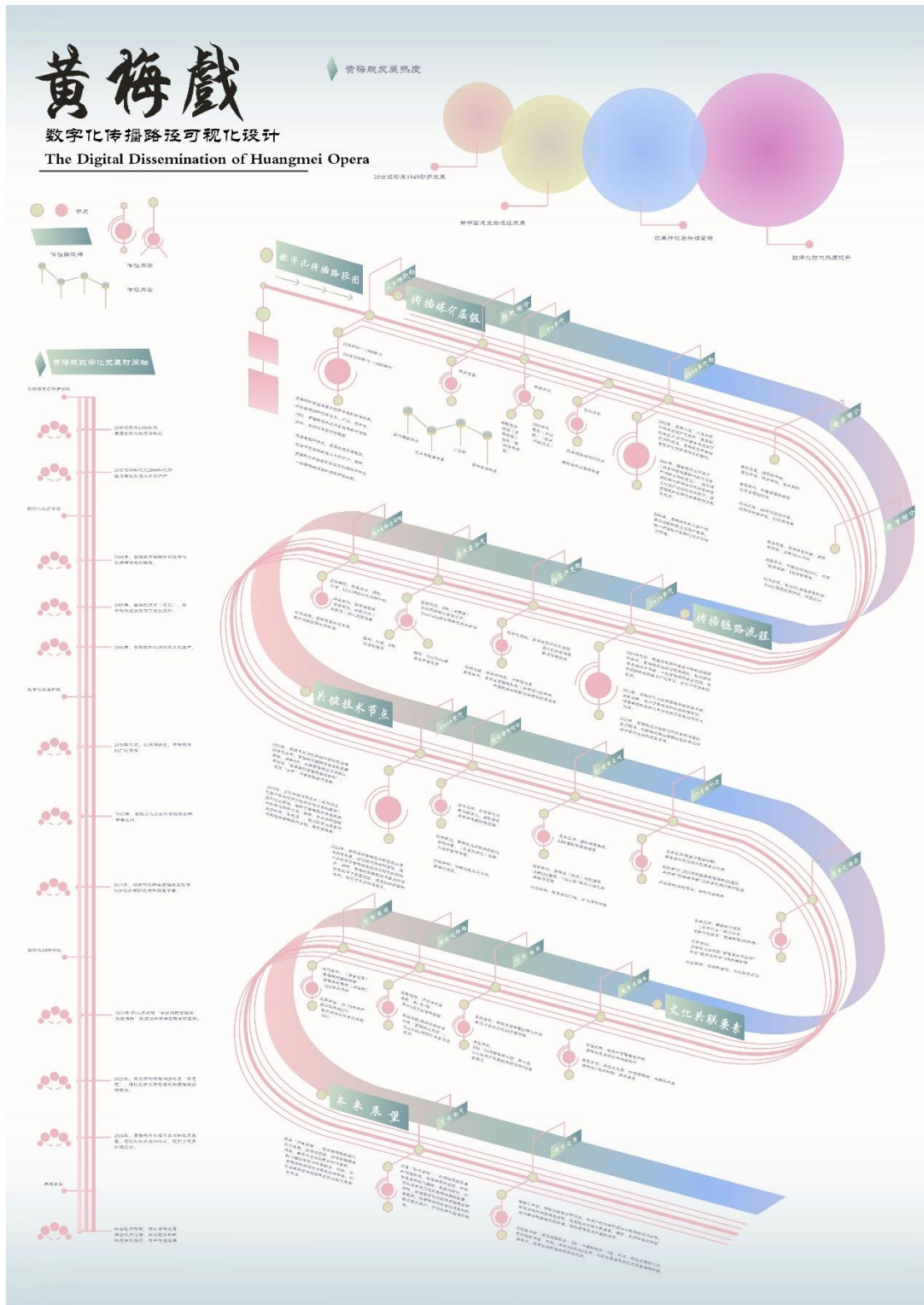












附录 2

黄梅戏艺术信息可视化设计传播效果调查问卷

您好！我是来自安徽工程大学设计学院的研究生。首先，衷心感谢您参与本次调查研究。我目前正致力于黄梅戏艺术信息可视化设计与应用推广的调研工作。以下问卷旨在了解您对黄梅戏艺术信息可视化设计与应用推广的一些观点和感受。请您根据自己的实际情况，在相应选项上打勾。请放心，您提供的所有资料都将得到严格保密，仅用于学术研究，绝不会泄露给第三方。期待您能认真回答每一个问题，对于您的配合与支持，我深表感谢！

1. 您的性别？

A. 男 B. 女

2. 您的年龄？

A. 20 岁以下 B. 20-29 岁 C. 30-39 岁 D. 40-49 岁 E. 50 岁及以上

3. 您的受教育程度？

A. 高中及以下 B. 专科 C. 本科 D. 硕士研究生 E. 博士研究生及以上

4. 您的所在的地区？

5. 您对黄梅戏艺术信息可视化设计的观后感？

6. 您观看黄梅戏艺术信息可视化设计后有哪些记忆点？（多选）

A. 历史 B. 行当 C. 演员 D. 剧本 E. 角色 F. 服饰 G. 声腔

7. 您认为黄梅戏艺术信息可视化设计在帮助您快速理解黄梅戏相关内容方面做得如何？

A. 非常好 B. 好 C. 一般 D. 差 E. 非常差

8. 您在观看可视化设计时，您是否觉得信息呈现清晰、易于理解？

A. 是的，非常清晰 B. 比较清晰 C. 一般 D. 有些模糊 E. 完全不理解

9. 您认为黄梅戏艺术信息可视化设计在保留和传承黄梅戏文化精髓方面做得如何？

A. 非常好 B. 好 C. 一般 D. 差 E. 非常差

10. 在观看黄梅戏艺术信息可视化设计后，您是否愿意向身边的人推荐黄梅戏相关的文化活动或作品？

A. 非常愿意 B. 比较愿意 C. 看情况 D. 不太愿意

11. 通过观看黄梅戏艺术信息可视化设计是否让您更了解黄梅戏？（单选）

A. 是的

B. 一点点

C. 并没有

12. 黄梅戏艺术信息可视化设计提升了您对黄梅戏的好感度？（单选）

A. 是 B. 否

13. 黄梅戏艺术信息可视化设计增加了您后续深入了解黄梅戏的可能性？（单选）

A. 是 B. 否

14. 请您对黄梅戏艺术信息可视化设计打分？

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

15. 您认为黄梅戏艺术信息可视化设计是否可以提升大众对黄梅戏的认知度和关注度？（单选）

- A. 是的
- B. 一点点
- C. 并没有

16. 您更希望通过哪种方式观看黄梅戏艺术信息可视化设计？（单选）

- A. 相关艺术场馆的陈列展示
- B. 抖音、快手、小红书等短视频平台
- C. 户外公共海报展示
- D. 微信、微博、网络新闻客户端平台
- E. 其它

致谢

在论文定稿之际，我满怀感恩，想向导师康英老师致以最诚挚的谢意。从论文选题，到撰写的每一个环节，再到设计的完善，康老师都倾注了大量心血。她总能给出极具价值的建议，还始终耐心为我答疑解惑。她对学术的执着追求，以及对待工作一丝不苟的态度，都深深激励着我，成为我今后学习和工作中努力看齐的标杆，这份师恩我将永远铭记。

从课题研究、系统设计实践，直至论文最终完成，每一步都充满挑战。在这个过程中，我不断成长，让最初稚嫩的成果逐渐趋于成熟。每一次改进都是宝贵的学习经历，让我收获颇丰。

此外，我也要感谢我的恋人以及室友们，在学习生活中，他们一直陪伴着我，给予我帮助。我们一起度过了许多难忘的时光，这些回忆是我生活中最温暖的部分。

同时，我也要感谢调研对象和参考文献的作者们，是他们提供的资料，让我的研究得以顺利开展。最后，感谢学校为我提供了广阔的学习平台和难得的学习机会。在未来的学习和工作中，我会充分运用所学，努力实现自己的价值，不负学校和老师的培养。