

分类号: J524

密 级: GK

学校代码: 10363

学 号: 2220830157



安徽工程大学

Anhui Polytechnic University

硕士学位论文

题 目

徽学视角下呈坎古祠“宝纶阁”文创

设计研究

论 文 作 者

殷 玥

校 内 导 师

陈 军

校 外 导 师

王 杰

专业学位类别

艺术硕士

研究方向（领域）

视觉传达与信息设计

论文提交日期: 2025 年 5 月 4 日

分类号: J524

单位代码: 10363

密 级: GK

学 号: 2220830157

题 目 徽学视角下呈坎古祠“宝纶阁”文创
设计研究

题 目 RESEARACH ON THE CULTURAL
AND CREATIVE DESIGN OF
“BAOLUN PAVILION” IN
CHENGKAN ANCIENT TEMPLE
FROM THE PERSPECTIVE OF
HUI STUDIES

学生姓名: 殷 玥

校内导师: 陈 军

校外导师: 王 杰

专业学位类别: 艺术硕士

研究方向（领域）: 视觉传达与信息设计

论文答辩日期: 2025 年 5 月 9 日

安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名：殷利

日期：2025 年 5 月 12 日

安徽工程大学学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密 ☐，在 年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密 ☒。

学位论文作者签名：殷明

指导教师签名：P812

日期：2025 年 5 月 12 日

日期：2025 年 5 月 12 日

徽学视角下呈坎古祠“宝纶阁”文创设计研究

摘 要

在文化强国战略与乡村振兴双重背景下，传统文化遗产“活化利用”已成为文创产品创新的重要路径。徽州呈坎古祠“宝纶阁”（以下简称宝纶阁）作为明代徽派建筑典范，其建筑布局、装饰元素等均蕴含着浓厚的徽州文化特色。它不仅承载着徽州宗族文化、礼制传统与工艺美学的精髓，还留存有徽州古建至今极为珍贵的彩画装饰，这些彩画装饰巧妙地与建筑空间相结合，形成独特的艺术风格，被誉为明代民间古建筑的瑰宝，成为了研究徽州历史与艺术的重要实物资料。然而，在现代化进程的冲击下，宝纶阁面临着保护与传承的困境。一方面受持续性自然侵蚀作用影响，其纹饰符号结构损蚀严重。另一方面，地域性文创产业观念迟缓，导致该遗产地的文化传播效能不足，文创产品缺乏竞争力，亟待构建科学的文化价值阐释体系，为提炼、开发与推广宝纶阁纹饰资源开辟新道路，这既是对其历史与文化价值的传承，也是当代文脉积累与呈现研究中的组成部分。

本文从徽学视角出发，对宝纶阁进行全面探讨，深度挖掘其文化内涵与艺术价值，打造宝纶阁文化传承与发展的理论体系，探寻宝纶阁文化继承与文创产业发展的新路径。首先，立足于徽学的源流演变，探究徽州文化的多元构成，包括新安理学对徽州价值观念的塑造，徽商经济对徽州文化繁荣发展的推动以及徽州宗族文化所内涵的组织传承机制。在此基础上，梳理徽州古祠建筑的礼制与象征意义，及其

纹饰符号特色，从而引出宝纶阁文化的独特性。其次，系统梳理宝纶阁的营造历程与形制特征，对其纹饰符号特征进行比较研究，揭示该建筑遗存的美学价值与保护困境，为后续研究筑牢理论根基。再次，分析当代优秀文创案例，进行问卷调研，构建宝纶阁文创创新设计策略。最后，对宝纶阁的建筑雕刻、彩画纹样与色彩元素进行提取与重构，设计出宝纶阁相关的文创产品，为宝纶阁纹饰符号遗产赋予新的生命力，使其在当代社会中焕发出独特的传统文化魅力。

本文试图在以下方面做出贡献，目前市场上并没有宝纶阁相关的文创产品，笔者希望通过本次研究能够填补该遗产文创产品开发体系的空白。使宝纶阁及其所蕴含的丰富徽州文化，被更广泛地传播至受众群体中。这不仅有助于强化大众对宝纶阁纹饰遗产的深刻认知，还能为当地旅游业注入新的活力，带来潜在的经济增长动力，推动地方文化和经济的协同共进与可持续发展，实现文化价值与经济价值的有机统一。

关键词：徽学背景；宝纶阁彩画；纹饰符号；文创设计

RESEARACH ON THE CULTURAL AND CREATIVE DESIGN OF “BAOLUN PAVILION” IN CHENGKAN ANCIENT TEMPLE FROM THE PERSPECTIVE OF HUI STUDIES

ABSTRACT

Under the dual background of cultural power strategy and rural revitalization, the “activation and utilization” of traditional cultural heritage has become an important path for cultural and creative product innovation. As a model of Huizhou architecture in the Ming Dynasty, “Baolun Pavilion” (hereinafter referred to as “Baolun Pavilion”) of Chengkan Ancient Temple in Huizhou contains strong Huizhou cultural characteristics in its architectural layout and decorative elements. It not only carries the essence of Huizhou clan culture, ritual tradition and craft aesthetics, but also retains the extremely precious color painting decoration of Huizhou ancient buildings. These color painting decorations are skillfully combined with architectural space to form a unique artistic style. It is known as the treasure of folk ancient buildings in the Ming Dynasty and has become an important material for studying

Huizhou history and art. However, under the impact of the modernization process, Baolun Pavilion is facing the dilemma of protection and inheritance. On the one hand, due to the influence of continuous natural erosion, the structural damage of its decorative symbols is serious. On the other hand, the slow concept of regional cultural and creative industries has led to insufficient cultural communication efficiency in the heritage site and the lack of competitiveness of cultural and creative products. It is urgent to build a scientific cultural value interpretation system and open up a new way for refining, developing and promoting Baolun Pavilion decoration resources. This is not only the inheritance of its historical and cultural values, but also an integral part of the study of contemporary context accumulation and presentation. From the perspective of Hui Studies, this paper makes a comprehensive discussion on Baolun Pavilion, deeply explores its cultural connotation and artistic value, creates a theoretical system for the inheritance and development of Baolun Pavilion culture, and explores a new path for the inheritance of Baolun Pavilion culture and the development of cultural and creative industries. First of all, based on the origin and evolution of Huizhou studies, this paper explores the pluralistic composition of Huizhou culture, including the shaping of Huizhou values by Xin'an Neo-Confucianism, the promotion of Huizhou merchants' economy to the prosperity and development of Huizhou culture, and the organizational

inheritance mechanism of Huizhou clan culture. On this basis, combining the ritual and symbolic significance of Huizhou ancient temple architecture, and its decorative symbol characteristics, which leads to the uniqueness of Baolun Pavilion culture. Secondly, the construction process and shape characteristics of Baolun Pavilion are systematically sorted out, and the characteristics of its decorative symbols are compared and studied to reveal the aesthetic value and protection dilemma of the architectural remains, so as to lay a solid theoretical foundation for subsequent research. Thirdly, it analyzes the contemporary excellent cultural and creative cases, conducts questionnaire survey, and constructs Baolun Pavilion's cultural and creative innovation design strategy. Finally, the architectural carving, color painting patterns and color elements of Baolun Pavilion are extracted and reconstructed, and the cultural and creative products related to Baolun Pavilion are designed to give new vitality to the symbolic heritage of Baolun Pavilion, so that it can radiate the charm of unique traditional culture in contemporary society.

This paper attempts to make contributions in the following aspects. At present, there are no cultural and creative products related to Baolun Pavilion in the market. The author hopes that this study can fill the gap in the development system of cultural and creative products of the heritage. Baolun Pavilion and its rich Huizhou culture are more widely spread to

the audience. This not only helps to strengthen the public's deep understanding of the heritage of Baolun Pavilion, but also injects new vitality into the local tourism industry, brings potential economic growth momentum, promotes the coordinated development and sustainable development of local culture and economy, and realizes the organic unity of cultural value and economic value.

Yin Yue (Art design)

Supervised by Chen Jun

KEY WORDS: Huixue background, Baolun Pavilion color painting, decorative symbols, cultural and creative design

目 录

摘 要	I
ABSTRACT	III
第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.1.1 文化强国战略下的文化遗产活化需求	1
1.1.2 地方经济与文化遗产协同发展的现实驱动	1
1.2 研究目的与意义	2
1.2.1 研究目的	2
1.2.2 研究意义	3
1.3 研究现状	3
1.3.1 呈坎古祠“宝纶阁”研究现状	3
1.3.2 国内文创设计研究现状	5
1.3.3 徽州地区文创产业发展的现实瓶颈	7
1.4 研究内容与方法	8
1.4.1 研究内容	9
1.4.2 研究方法	9
1.5 创新点和研究逻辑框架	10
1.5.1 创新点	10
1.5.2 研究逻辑框架	11
第 2 章 徽学背景下呈坎古祠“宝纶阁”的独特性	12
2.1 徽学的起源与发展	12
2.1.1 徽学的定义与范畴	12
2.1.2 徽学形成背景介绍	15
2.1.3 徽学发展历程梳理	17
2.2 徽州文化的多元构成	20
2.2.1 新安理学塑造徽州社会价值观念	20
2.2.2 徽商经济推动徽州文化繁荣发展	22
2.2.3 徽州宗族文化依托祠堂组织传承	23

2.3 徽州古祠建筑的纹饰符号表达	24
2.3.1 徽州古祠建筑的礼制与象征意义	24
2.3.2 徽州古祠建筑纹饰符号分析	25
2.3.3 呈坎古祠“宝纶阁”的独特性	34
第3章 呈坎古祠“宝纶阁”的纹饰符号与价值分析	36
3.1 呈坎古村的历史文化底蕴与传承	36
3.1.1 地理自然与村落格局	36
3.1.2 历史沿革与发展历程	37
3.1.3 风水理念与空间选址	37
3.2 呈坎古祠“宝纶阁”的营造特色	38
3.2.1 历史沿革与营造背景	38
3.2.2 礼制空间的层级布局	41
3.2.3 传统工艺美学资源应用拓展	43
3.3 呈坎古祠“宝纶阁”的纹饰符号特征对比	44
3.3.1 木雕艺术特征对比	45
3.3.2 石雕艺术特征对比	50
3.3.3 彩画艺术特征对比	57
3.4 呈坎古祠“宝纶阁”美学价值与保护路径	69
3.4.1 历史研究与文化传承价值	69
3.4.2 艺术审美与旅游开发思路创新	70
3.4.3 保护困境与可持续利用路径	70
第4章 “宝纶阁”文创设计定位、来源与依据	75
4.1 当代文创设计实际案例分析	75
4.1.1 故宫文创：传统元素的现代转化	75
4.1.2 大英博物馆文创：跨文化传播的启示	80
4.2 问卷调查的消费需求数据分析	83
4.2.1 问卷设计与数据收集方法	83
4.2.2 问卷调查数据与结果分析	83
4.3 基于调研数据的“宝纶阁”文创设计原则	88

4.3.1 文创产品新需求：视觉元素的提炼与重构	88
4.3.2 功能适配性：实用需求与美学的融合	89
4.3.3 市场导向定位：消费者偏好分析与品牌定位	89
第 5 章 “宝纶阁” 文创设计实践研究	91
5.1 “宝纶阁” 文创设计视觉元素提取	91
5.1.1 建筑雕刻元素提取	91
5.1.2 建筑彩画纹样元素提取	96
5.1.3 建筑色彩元素提取	98
5.2 “宝纶阁” 文创设计视觉要素重构	100
5.2.1 海报设计	100
5.2.2 纹样图案设计	107
5.2.3 插画设计	108
5.3 “宝纶阁” 文创设计应用展示	111
5.3.1 办公文具类	111
5.3.2 生活用品类	116
5.3.3 服饰装饰类	121
第 6 章 结论与展望	125
6.1 结论	125
6.2 展望	125
参考文献	127
附录 1：调研问卷	132
附录 2：实地调研图片	136
致谢	138

第1章 绪论

1.1 研究背景

1.1.1 文化强国战略下的文化遗产活化需求

文化强国战略是我国在新时代推动社会主义文化繁荣、增强国家文化软实力的核心战略之一。文化遗产作为弘扬中华文明的重要载体，对其进行活化利用既是文化传承的必然要求，也是实现文化赋能经济、提升国际竞争力的关键路径。

文化强国战略明确提出“加强文化遗产保护利用”，并将其纳入国家发展总体规划。例如，在《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》文件中强调文化遗产需“在保护中发展、在发展中保护”，要求构建系统性保护体系。2024年在深圳举办的文化强国建设高峰论坛中进一步提出“整体性保护与活态传承”的议题，强调文化遗产在融入现代生活场景的同时，要避免过度商业化。政府还通过专项资金、税收优惠等政策鼓励社会资本参与对文化遗产的保护。

文化强国战略下的文化遗产活化需求，本质上是将历史资源转化为当代发展动能的系统性工程。文化遗产活化不仅是守护民族根脉的必由之路，更是实现文化自信、助力民族复兴的核心支撑^[1]。

1.1.2 地方经济与文化遗产协同发展的现实驱动

在文化强国战略与乡村振兴的双重背景下，地方经济与文化遗产的协同发展已成为推动区域经济转型、实现文化资源可持续利用的核心方式。

徽州文化源远流长，底蕴深厚。徽州地区不仅是徽学的发源地，也是中华优秀传统文化的重要承载地，其文化遗产的活化利用不仅关乎文化传承，更是地方经济发展的重要引擎。徽州地区为吸引游客前来，依靠其文化遗产资源，探索出多元化的文旅融合模式，从而促进徽州地区经济发展。其中徽派古建筑不仅富有独特的建筑美学，而且在艺术方面表现出极高造诣。无论是从建筑布局、营造制度还是装饰元素等方面，都展现出令人惊叹的独特魅力。尤其是位于徽州呈坎村的古祠宝纶阁，它作为明代徽州地区彩画绘制数量最多，保存最为完整的古建之一，其建筑彩画以独特的装饰形式与建筑空间巧妙融为一体，体现了明代徽派建筑的技术成就与美学特征。它不仅是明代民间古建筑之瑰宝，更是明代江南地区包袱锦彩画的杰出代表。因此，宝纶阁作为徽州古祠建筑的典范，其活化利用有利于徽学文脉传承。

然而，随着经济的快速发展和城市化进程的不断加速，宝纶阁的文化遗产与保护正面临着严峻的挑战。具体表现为三方面：一是自然因素的破坏，如温度湿度变化、光照与紫外线影响、空气污染、微生物腐蚀等；二是人为因素的威胁，如人工修复与干预不当、周边环境开发影响等；三是传统颜料与传统工艺的失传等因素。再加上受到自然侵蚀，导致宝纶阁木构件的损坏影响了装饰元素的完整性，出现彩画表面颜色逐渐褪去，花纹磨损严重等问题。因此，我们迫切需要采取有效的措施，以确保这些宝贵的文化遗产能够延续其历史与艺术的生命力，为后人所欣赏。

当代文创产业的崛起为文化遗产的活化提供了全新的思路与方案。文创产业的本质是将创意设计理念与现代科技手段相结合，赋予传统文化新的生命力，以适应现代市场需求。文化遗产与文创产业相辅相成，既是对文化遗产的一种创新性保护方式，也是促进其活化传承的重要途径，同时是实现文化遗产保护与经济发展双赢的有效策略^[2]。

1.2 研究目的与意义

1.2.1 研究目的

近年来，随着旅游业的发展和文创产业兴起，各类文创设计通过汲取传统文化的元素，赋予传统文化新的展示载体和传播方式，以满足当代消费者对于创意、文化传承和个性化的多重需求。然而目前市场上并没有宝纶阁相关的文创设计产品，这在一定程度上限制了宝纶阁文化资源的传播。

笔者从徽学视角出发，以宝纶阁在文创设计中的应用为研究对象，对宝纶阁和文创设计现状进行诠释，在保留其传统纹饰符号意蕴和内涵的基础上，通过提取、重构等设计形式融合建筑彩画的色彩，将兼具创意性、文化性的文创设计理念应用于产品中，使宝纶阁文化能够焕发新的生机，并以此填补市场空白，提升宝纶阁的文化传播力。本研究的主要目的就是填补宝纶阁在文创产业中的设计缺位。

通过本次研究，笔者期望能够唤起公众对宝纶阁及其所承载的徽州文化的关注与兴趣，深层次的推动宝纶阁文化的传承与发展。同时，笔者也希望通过宝纶阁文创产品的设计与推广，为当地旅游业注入新的活力，促进地方经济与文化的双重繁荣。

1.2.2 研究意义

(1) 理论意义

本研究通过对宝纶阁的历史背景、文化底蕴、纹饰符号以及色彩应用等方面的深入分析,为宝纶阁的保护与传承提供了更为坚实的理论支撑。宝纶阁文创设计研究,旨在从设计学视角提升地方文化的认知广度和深度,此举对于宝纶阁的保护与传承具有促进作用。通过采用当前流行的文化传播方式,拓展徽州古建筑文化的受众群体,增强大众对宝纶阁的熟悉度,从而促进更广泛人群对该文化遗产的了解。

(2) 实践意义

通过将文化资源转化为市场化产品,不仅能丰富文创产业的内容和形式,也能推动地方文化经济的发展,尤其是对一些传统工艺和民俗文化的地区经济依赖性极强的地区,优质的文创产品能够有效推动地方文化产业的经济的发展。同时,文创化的文化遗产产品具有较强的品牌效应,能够带动相关产业的跨界合作,具有联动效应。从文创设计角度出发,深入探寻宝纶阁的文化内涵,挖掘更多对本次文创造设计有益的符号元素极其关键。在进行文创设计的过程中,笔者采取“取其精华”的原则,为的是能够更好地保留其本身的韵味,使大众感受到宝纶阁的独特魅力,同时这对促进当地旅游业的发展也具有现实意义。

我们每一个人都应成为文化遗产保护、传承的参与者和推动者,共同守护我们的文化根脉,让文化遗产在新时代焕发出更加璀璨的光芒。

1.3 研究现状

1.3.1 呈坎古祠“宝纶阁”研究现状

在二十世纪五十年代时,建筑理论与历史研究室南京分室的研究人员针对徽州建筑彩画方面进行过实地调研。以宝纶阁等徽州建筑为主要研究对象,对徽州明清时期的古建筑彩画进行了系统研究。在我国古代李诫编撰的建筑学专著《营造法式》中,对彩画有详细记录,而宝纶阁的彩画在图案、设色、构图等方面不仅继承了《营造法式》中的传统技法,还融入了地方特色与文化元素,形成了独特的艺术风格。这种融合使得宝纶阁彩画在保持传统韵味的同时,又展现出鲜明的地域文化特征,为我们了解古代建筑彩画的发展脉络、工艺技法以及文化内涵提供了宝贵的实物资料。

近代，黄成发表的论文《明清徽州古建筑彩画艺术研究》将徽州包袱锦彩画与北方的北京官式苏画和江南其他地区的包袱锦彩画进行对比，分析它们不同的艺术特征^[3]以及黄成的《制度、空间与图像：徽州宝纶阁彩画艺术考析》探讨宝纶阁彩画的营造制度背景、空间分布秩序以及图像造型运用，发现其彩画绘制看似逾制，其实充分考虑到当时的营造制度并理性地回避制度的约束，彩画的分布也考虑到观者的视觉环境以及对空间的感知能力，而对于彩画图案的运用则是受到江南织锦的影响，并融入了地域文化特征，形成样式丰富又统一的包袱锦彩画^[4]。杜晓坤在《徽派建筑的虚拟漫游设计与实现——以安徽呈坎村宝纶阁为例》的论文中期望通过数字技术保留并修复宝纶阁的原貌，从而对其进行宣传，满足游客们的游览需求^[5]。孙子轩在《明代徽州建筑空间中传统色彩研究与应用——以呈坎罗东舒祠为例》一文中针对呈坎村罗东舒祠建筑色彩的具体研究，基于色彩要素采用分光测色仪分别对建筑本体单一材质与宝纶阁彩画色彩进行多点测量^[6]。以及纪立芳的著作《江南建筑彩画研究》和王汉辰的《中国明清古建筑彩绘艺术研究：以江南彩画为例》一书中，都包含了对宝纶阁彩画的艺术研究，包括彩画图案样式，建筑彩画工艺等方面的内容^{[7][8]}。

总体而言，笔者认为目前对宝纶阁的研究具有以下几点不足。

（1）缺乏针对性的修复与保护研究。尽管目前有关于徽州建筑彩画保护的文献，但这些文献研究范围较广，缺乏对宝纶阁彩画修复与保护的深入探讨。现有研究主要集中在徽州建筑彩画的整体性保护当中，并未针对某一具体建筑的彩画进行针对性分析与修复策略的讨论。

（2）未深入探讨纹饰符号与文化遗产之间关系。当前研究对宝纶阁的关注主要集中在其历史背景、风格特点、纹饰图案等方面，与文化遗产之间的形式缺乏关注。尽管对宝纶阁本身进行了考察，但是如何在文化遗产中体现其作用 and 价值的系统性分析仍显不足。

（3）宝纶阁文化与现代设计的连接不够紧密。对现有文献的分析显示，关于宝纶阁的研究，尤其是如何将纹饰资源与现代设计相结合的研究，仍较少涉及，难以有效发挥其在当代文创产业发展中的潜力。因此，未来应在理论研究的基础上，拓展宝纶阁纹饰符号在现代艺术设计中的应用空间，促进宝纶阁文化与现代设计的深度融合。

1.3.2 国内文创设计研究现状

文创产品是以文化和创意为核心，结合艺术、科技等元素的商品。通常依托文化资源，兼具独特性、艺术性、实用性和市场价值。涵盖设计、制造、营销的各个环节，能够传递某种文化价值、历史记忆、审美取向等内涵的文创产品正成为人们生活中的一部分。其发展呈现出从保护传统文化到商业化、艺术化再到数字化的发展趋势，下图（如图 1-1）直观反映了不同时期文创产业发展的驱动因素和特征。

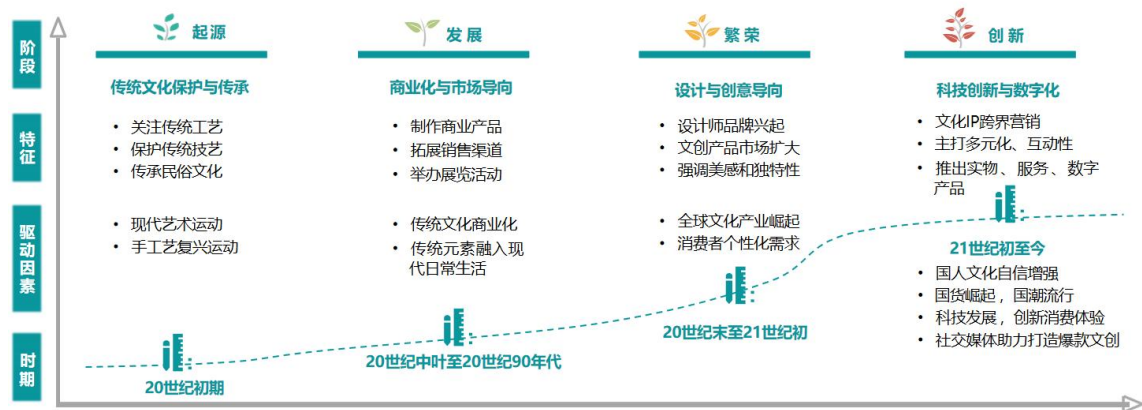


图 1-1 2024 年文创产业发展代际

（图片来源：Mob 研究院整理绘制）

根据 CNKI 等文献检索网站的数据显示（如图 1-2、1-3），在 2020—2024 年间，关于文创设计研究的文献数量整体呈现出增长趋势。文献数量的增长反映了文创设计研究热度的持续升高，越来越多的学者和研究者开始关注并投入文创设计领域的研究中，因此推动了该领域的发展。



图 1-2 2020-2024 年文创设计研究文献数量

（图片来源：笔者自绘）

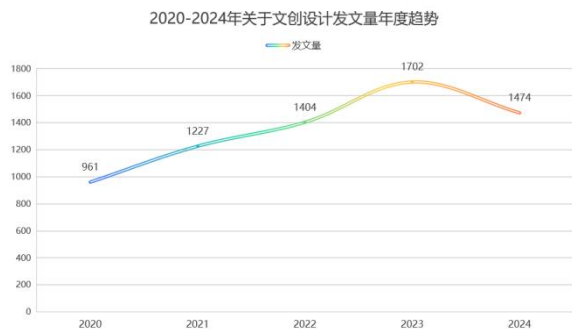


图 1-3 2020-2024 年文创设计发文量年度趋势

（图片来源：笔者自绘）

现有文献表明，文创设计反映了创意经济在全球化背景下的发展趋势，通过创意设计赋予传统文化元素新的表达形式和生命力。在这一过程中，设计师既要

尊重传统文化的内涵，又需要在创意设计与市场需求之间寻求平衡，以确保文化价值与商业价值的双重实现。

许多学者指出，文创设计的成功不仅依赖于设计的创新思维，还需考虑文化背景、市场需求和消费趋势等因素。例如，程方园在《文创产品设计与传统文化元素的融合探索》论文中提到如何将传统文化元素融入现代文创产品设计中，以促进文化传承和产业发展，同时强调传统文化在文创设计中的具体应用方法和价值^[9]。章丹芸在《“图像”与“意象”双重驱动下的景区文创产品设计研究》论文中结合相关案例，重点探讨景区文创设计中图像和意象的作用，提出了图像符号化和意象图形化的设计策略，其核心在于通过处理视觉元素来增强景区文创的文化表达和市场吸引力^[10]。叶舒颀在《消费者体验与文创产品设计：从功能性到情感性的转变》论文中指出，随着消费者需求的变化，文创设计正在从功能性向情感性发生转变，文中通过分析故宫文创案例，讨论情感共鸣、互动体验和理念共享等方式，并要求着重关注消费者的情感需求变化，以及如何通过设计策略满足这些需求，从而提升文创产品的市场竞争力^[11]。

当前我国文创行业的特点主要有以下三个方面（如图 1-4）：国潮文创兴起、非遗与文创相互促进，创意旅游与文创结合^[12]。国潮、非遗、文旅相互影响、相互促进，国潮崛起是非遗和文旅爆火的必备条件之一。非遗为国潮提供丰厚的文化基础，文旅的传播力助推国潮热的发展，“+文创”成三者共识，它们共同促进文化价值与产业价值相统一，打造具有影响力的文化产品。这些元素的相辅相成，不仅体现了我国文创行业的创新发展，也为中华文化的传承与推广提供了新的路径。



图 1-4 文创行业三大特点

（图片来源：笔者自绘）

此外，文创设计的社会责任和可持续性发展等问题也日益受到大众关注。消费者对生态环保和社会价值的关注，使得文创设计在实现盈利的同时，还需要承担起促进文化传承和保护环境的责任。它不仅要兼顾美学和实用功能，更需要注重资源节约和社会效益，推动文化、经济与环境三方面的可持续发展，从而推动文创设计从单纯的艺术性创作向综合性研究的拓展。

综上所述，随着消费者需求变得更加多样化和个性化，文创设计领域亦需持续更新，以迎合市场的多元需求。这需要设计师在研究时，深入探索文化深度，并结合现代审美和技术，开发出既独特又实用的文创产品。同时，文创设计研究还应着眼于社会焦点和民众需求，利用设计创新来解决现实问题，增进人们的生活质量。未来，文创设计研究应展现更加多元、综合和创新的发展方向。

1.3.3 徽州地区文创产业发展的现实瓶颈

徽文化被誉为中国传统文化的“活标本”。作为徽文化延伸的徽州文创产品，设计师赋予了其更高的附加价值。从宏观视角出发，徽州地区文创产品的开发与设计得到了当地政府的鼎力支持，也吸引了众多企业和个体设计工作者的广泛参与。目前，徽州地区文创产品已形成相对完备的产业链，种类繁多，涉及生活中的方方面面，为徽文化的推广注入了新的活力^[13]。通过对徽州地区文创产品市场的深入调研，笔者发现其文创设计存在以下不足之处。

（1）主题挖掘不足，缺乏创新设计

徽文化具有丰富的文化内涵，但是徽州地区的许多文创产品对徽文化的挖掘和解读不够深入，仅停留在对符号的运用。例如徽派建筑、徽州彩画、徽州三雕等元素仅在产品中用作简单装饰，缺乏故事性和文化价值的传递。这种浅层次的文化拼接导致消费者对徽州文创产品的辨识度不高，难以激起消费者的情感共鸣。

部分产品为了突出文化价值而忽视了实用价值，或反之过度关注实用功能而忽略了文化表达，导致产品市场定位模糊，无法满足消费者多样化的需求。

（2）设计思路固化，同质化现象突出

目前市场上文创产品存在高度同质化现象，许多产品的设计思路雷同，产品形式和风格大同小异，导致市场竞争力下降，缺乏原创性、辨识度和核心竞争力（如图 1-5）。

许多文创产品设计仍停留在传统阶段，没有充分利用现代数字技术和交互设计等科技手段。虚拟现实（VR）或增强现实（AR）技术在文化展示和产品体验上的应用较少，这在一定程度上限制了产品互动性与沉浸式体验的开发。

（3）品牌意识缺乏，市场定位模糊

徽州地区文创产品大多缺乏系统化的品牌定位与市场营销推广策略，多采用零散化的生产模式，没有建立具有标志性和竞争力的品牌形象以及统一的品牌推广，导致文创产品无法依靠品牌提升其附加价值。

文创产业链也尚未形成完善的分工与合作机制，导致市场上所售卖的文创产品质量参差不齐，缺乏相应的标准化管理。这不仅影响消费者对文创产品的信任度，也制约了产业的整体发展。部分企业和设计团队片面追求短期收益，忽视产品开发的文化深度与品牌延续性，导致产品生命周期短，市场可持续性发展不足。

今后应当充分发挥徽州文化资源优势，通过科技融合、品牌建设和跨界合作等措施，推动徽州文创产业向规模化和多元化方向迈进，进一步激发其内在潜力和发展活力。



图 1-5 徽州地区部分文创产品

（图片来源：小红书）

1.4 研究内容与方法

1.4.1 研究内容

本文主要从四个部分展开论述,旨在对宝纶阁的文化价值及其在文创设计中的应用进行系统性探讨。

第一部分系统分析了徽学的起源与发展历程,明确了徽学所涵盖的研究范围,它不仅包括徽州地区的历史背景、经济发展、社会结构等基本方面,还深入至文化艺术、风俗习惯等深层次领域。在此基础上,梳理其如何在历史的长河中逐渐孕育并形成独特的学术体系以及多元化的构成因素,例如新安理学、徽商经济和宗族文化等方面的影响,通过徽州的宗族制度进一步分析了徽州古祠建筑的纹饰符号表达,为后期研究宝纶阁提供了深厚的文化背景。

第二部分在徽学的背景下,进一步剖析了宝纶阁的历史营造背景、礼制建筑布局 and 美学价值,此外,笔者还面对目前宝纶阁所面临的木构件老化,彩画褪色、损坏以及如何利用现代技术手段对宝纶阁进行修复等问题,提出了针对性的应对思路,以期宝纶阁能够得到有效传承与保护。

第三部分对宝纶阁的纹饰符号(石雕、木雕、彩画)特征进行深入分析和比较研究,总结其纹饰符号的独特性,这些装饰元素不仅是艺术表达,更是徽州文化的物质载体。并对对装饰元素进行分类归纳,提炼出可应用于文创设计的艺术元素和文化符号,旨在为后续的文创设计提供可用素材。

第四部分通过分析当代优秀文创案例,依托问卷调研数据,构建宝纶阁文创设计原则。提出宝纶阁文创设计应在传统文化与现代设计之间找到平衡,既要保留其文化精髓,又要符合当代消费者的审美需求。通过多元化设计形式(如办公文具、生活用品、服饰饰品等)实现文化与市场的结合,推动宝纶阁文化资源的创新性转化和可持续性发展

1.4.2 研究方法

(1) 文献检索法:从各种文献(包括报刊、图书、文件、报告以及各种音像材料等)中收集课题所需要的资料,然后归纳总结,使研究思路更加清晰。

(2) 比较研究法:将收集的资料归纳、比较国内外图案元素提取与文创设计相结合的案例,总结出宝纶阁在文创设计上的设计方法、设计细节、设计理念。

(3) 案例分析法:通过大量的市场调研,分析国内外文创设计的相关案例,从典型案例入手,对设计作品表现手法和设计内涵进行分析。为后面进行宝纶阁

文创设计实践提供实际案例，作为本论文理论研究的实例支撑。

（4）实践研究法：本课题除了查阅已有的调研报告、研究论文、有关统计资料外，还必须进行一些实践研究，主要是对宝纶阁和文创产品市场进行实地调研，从而获取更为深刻和全面的信息，这有助于弥补仅依赖文献资料或远程调查可能存在的信息不足或偏差。

（5）总结归纳法：对所获取的各类资料进行筛选，综合各项研究成果得出结论。

1.5 创新点和研究逻辑框架

1.5.1 创新点

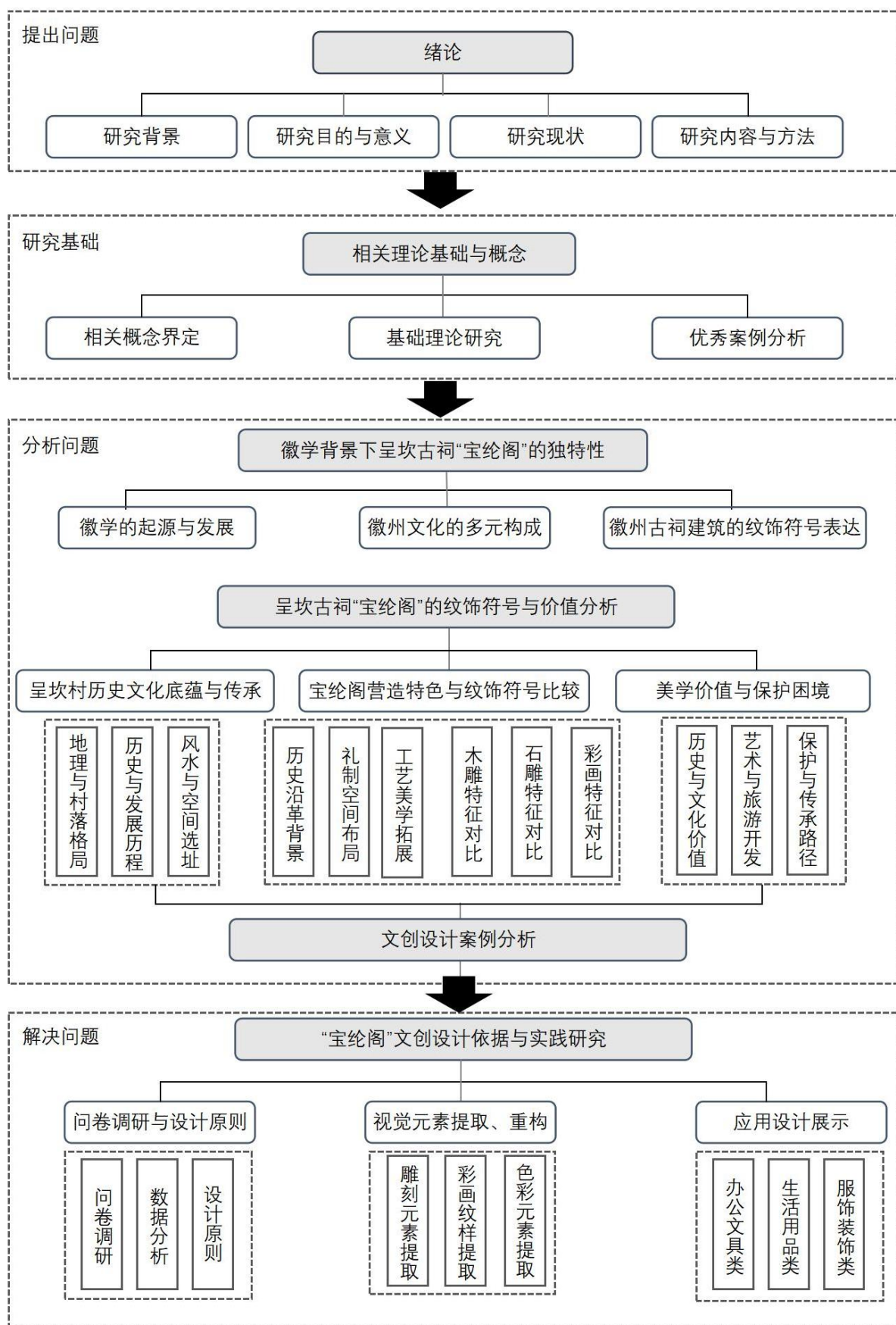
（1）研究视角的创新

目前，学术界对宝纶阁的研究大多集中在其彩画的形成过程、风格特点、表现手法和历史考证上。不过，这些研究多是站在艺术历史和传统技法角度，没有深入挖掘宝纶阁和文化遗产、当代社会需求之间紧密的联系，也缺乏将宝纶阁与现代艺术设计、文化产业相结合的创新思维。所以，本课题在先前理论成果的基础上，打算进一步拓展宝纶阁文化的应用领域，探索它在当代艺术设计中的活化路径，目的是实现传统艺术形式与现代设计思维之间更有意义的对接，推动宝纶阁文化资源的活化需求。

（2）结合市场调研的文创设计分析

为了深入理解国内文创产业的现状及其面临的挑战，本研究通过市场调研对当前文创设计的现状进行了分析，尽管文创产业在近年来快速发展，但部分产品仍面临着文化表达与市场需求脱节、设计过度商业化等问题。笔者通过对成功案例的解读，提出了一系列针对性的设计思路与方案。具体而言，本研究通过分析传统文化元素与现代审美需求的结合，强调在保留文化根基的同时，注重其与现代潮流的契合度，从而为宝纶阁文创设计的实践提供了可行的思路和方法。

1.5.2 研究逻辑框架



第2章 徽学背景下呈坎古祠“宝纶阁”的独特性

2.1 徽学的起源与发展

徽州，这片承载着深厚历史文化底蕴的土地，其“人文圣地”的盛名流传，深入人心。在这片沃土上，文人墨客挥毫泼墨，商贾巨贾纵横捭阖，能工巧匠匠心独运，共同铸就了徽州文化璀璨夺目的篇章。正是在文人、商人等各界精英的共同推动之下，徽州文化如涓涓细流，汇聚成波澜壮阔的大潮，流向全国，产生了广泛而深远的影响。徽学作为研究徽州文化的专门学科，也应运而生，肩负着传承与弘扬徽州文化的历史使命，使其在现代社会中继续熠熠生辉，绽放时代光彩。

2.1.1 徽学的定义与范畴

（1）定义

徽学，又称徽州学，是一门以徽州文化为研究对象的综合性学科。旨在深入探讨徽州（今安徽省黄山市一带）地区的社会结构、经济模式、思想文化、艺术成就、科技发展以及工艺技法等多方面内容，致力于揭示徽州独特的历史文化特征与内在发展规律。作为中国三大地域文化显学之一（与敦煌学、藏学并列），徽学在国内外学术界占据重要地位。它不仅是研究徽州地区历史文化的重要工具，更是探索中国传统文化精髓和区域社会发展模式的重要学术窗口^[14]。

（2）范畴

徽学不仅限于对徽州传统文化和历史的探讨，还涵盖了徽州文化在更广泛的地域和历史背景中的影响力与传播力，尤其在文化、经济、社会等层面上的深远影响。徽学的研究范畴主要分为以下几个领域：

一是徽州历史与社会经济史研究。徽州历史是徽学研究的基石，它涉及徽州地区从古至今的历史演变、文化传承和社会变迁。对此领域的研究不仅关注徽州地区的历史事件、人物传记，还深入探讨徽州文化在中国历史文化中的地位和作用。王世华在《徽学概论》中明确指出，徽学应当归属于历史学，是历史学的分支学科，具体属于“中国历史”之下的“专门史”范围^[15]，此界定为徽州历史研究提供了坚实的学科基础。

徽州社会经济史是徽学研究的另一重要领域，它关注徽州地区历史上的经济发展、社会变迁、人口流动、土地制度、商业贸易等方面的研究，并且徽州商帮

的崛起与衰落、徽州土地制度的演变、徽州佃仆制度的形成与影响等，也都是该领域研究的重要议题。徽州作为中国古代商品经济较为发达的地区之一，其商业活动、市场体系、货币流通等都具有独特的研究价值。

近年来，随着徽州文书的不断发现和整理，徽州历史和社会经济史研究取得了显著进展。这些文书不仅数量庞大，而且历史悠久、类型多样、内容丰富，为研究南宋以来（特别是明清时期）中国社会的历史发展提供了珍贵史料。通过这项研究，我们可以更深入地了解徽州地区在中国古代中的地位和作用。明人谢肇在《五杂俎》中记载：“富室之称雄者，江南则推新安，江北则推山右。新安大贾，鱼盐为业，藏镪有至百万者，其他二三十万，则中贾耳。”这段记载生动描绘了徽州商帮的繁荣景象^[14]。

二是徽州文献与文书研究。徽州文献与文书研究包括徽州地区的方志、家谱、契约、文书档案等，具有真实性、连续性、具体性、典型性和启发性的特点。这些文献和文书不仅记录了徽州地区的历史文化和社会经济情况，还反映了徽州人民的生活习俗、思想和价值观念。

徽州文献与文书的研究对于推动徽学学科体系建设具有重要意义。在《徽学概论》第四章中就对徽州文献作了全面梳理，指出徽州文献具有重要史料价值和文化意义。例如，对徽州家谱和徽州契约文书的研究，不仅能让我们了解徽州地区的社会结构和家庭关系，还能帮我们揭示徽州商业活动的运作机制和法律保障方面的情况^[15]。因而徽州地区留下的大量典籍文献和原始档案都是研究徽学的重要资料。

三是徽州宗族与社会结构研究。徽州宗族与社会结构是徽学研究的深入领域。徽州地区的宗族组织在徽州社会中扮演着重要角色。它主要是研究徽州的宗族制度、民间组织、社会风尚、社会生活、社会分层、社会矛盾与社会冲突等方面的内容。徽州宗族的族谱、祠堂、家法族规等都是研究徽州宗族制度的重要实物资源。其中详细记载了有关家族的世系、迁徙、婚姻、生育等信息，为学者研究徽州社会结构提供了参考价值^[16]。

四是徽州艺术与民俗研究。徽州艺术与民俗研究是一个涵盖广泛且深入细致的领域，它不仅展现了徽州地区独特的文化底蕴，还彰显了徽州人民卓越的艺术创造力和审美追求。



图 2-1 徽派建筑

（图片来源：小红书）



图 2-2 徽州三雕

（图片来源：笔者自摄）

例如，徽派建筑（如图 2-1）以其粉墙黛瓦、马头墙等美学特征，以及徽州“三雕”艺术的精湛技艺（如图 2-2），展现了徽州人民的建筑智慧和审美追求。徽剧凭借其独特的唱腔、表演形式还有精美的舞台布景，赢得了广大观众的喜爱和认可，成为中国戏曲艺术瑰宝。此外，徽州民俗活动（如图 2-3），体现了徽州的人文精神和生活方式。对徽州婚丧嫁娶、节令祭祀、传统手工艺等方面的研究，能展现出徽州独特的民间文化。同时，徽州艺术资源也给当地的文化旅游产业发展提供了宝贵的素材，推动了徽州文化的传承和创新。



图 2-3 徽州民俗活动：舞鱼灯、跳钟馗

（图片来源：小红书）

综上所述，徽州文化兼容并包、体系完备、引领潮流，形成了“学成派、艺成海、术成流、商成帮”的独特局面。徽学研究范畴覆盖面广，涵盖了徽州社会历史、经济、宗族、学术、艺术等诸多领域。这些领域的研究不仅有助于我们深入了解徽州文化的内涵和特点，还能为我们传承和创新中华优秀传统文化提供有益借鉴。同时，这些领域的研究成果也为徽学学科体系的建设和完善提供了有力支撑。

2.1.2 徽学形成背景介绍

徽学的形成背景可以追溯至南宋时期。随着历史的发展，徽州文化在南宋以后逐渐崛起，至明清时期达到鼎盛，成为中华优秀传统文化的典型代表。当时徽州府正式设立，下辖歙县、休宁、黟县、祁门、绩溪和婺源六县（如图 2-4），徽州文化由此逐步兴起并不断发展^[17]。

作为徽州人民在漫长历史进程中创造的物质文明与精神文明的高度融合，徽州文化以其兼容并蓄、体系完备的特点独树一帜，涵盖了诸多领域，形成了一种独特而丰富的文化现象。其主要形成背景可概括为以下两个方面：

（1）历史背景

徽州地区自东汉、西晋、唐末、北宋四次北方士族南迁后，逐渐发展为文化繁荣之地，被誉为“东南邹鲁”。自南宋以来，文风鼎盛，英才辈出，形成了以宗族制度为社会基础、以朱子理学为思想核心的文化传统。徽州高度重视教育，人才辈出，流传下“父子尚书”、“一门八进士”等佳话。这种浓厚的文化氛围和教育传统，为徽学研究提供了丰富的



图 2-4 徽州一府六县图

（图片来源：百度图片）

丰富的精神内涵和文化根基，奠定了其独特的文化背景^[15]。

明中叶以后，徽商崛起，称雄中国商界三百余年。他们以宗族关系为纽带，经营范围遍布全国，尤其在盐业、茶叶、典当等领域表现突出，形成“无徽不成镇”的商业格局。徽商不仅积累了丰厚的物质财富，还推动了文化教育的发展，通过捐资办学、资助书院等方式促进文化传承和创新。徽商研究逐渐成为徽学的重要内容，吸引学者们的广泛关注，为徽学的形成提供了基础前提^[18]。

徽州地区保存了大量珍贵的历史文献和文化遗存，尤其是谱牒、契约文书、家族档案等不下 40 万件，被誉为继甲骨文、汉晋简牍、敦煌文书、明清内阁大库档案之后的“中国文化史第五大发现”^[19]，成为徽学研究的重要依据，也为学者们探索徽州文化的独特性和发展规律提供了坚实的史料支撑。

（4）现实背景

20 世纪 30 年代后，徽州历史文化逐渐成为学界研究的热点。黄宾虹、许承尧等学者率先对徽州人物、文化艺术展开研究，傅衣凌等人对徽商历史进行了开创性分析。这些研究不仅为徽学奠定了理论与实践基础，也推动了研究领域的不断拓展。进入 20 世纪 80 年代后，徽学研究成果不断涌现，专门研究机构相继成立，进一步推动徽学从零散研究走向系统化和学科化。

20 世纪 80 年代以来，中国史学界逐步从宏观研究向区域史研究转型。在此

背景下，徽州因其独特的历史文化与社会结构，被视为兼具特殊性与普遍意义的区域研究典范，逐渐突破传统学术框架，走向多学科交叉研究，最终发展成为一门独立的学科体系。

2.1.3 徽学发展历程梳理

徽学的发展历程（如图 2-5）犹如一幅波澜壮阔的历史长卷，可清晰地划分为三个关键阶段：萌生阶段（1907—1949 年）、初步发展阶段（1949—1976 年）以及繁荣阶段（1977—至今）^[14]。这一学科的茁壮成长，深深植根于徽州地区源远流长且底蕴深厚的历史文化沃土之中，其演进脉络不仅映射出学术探索的持续深入，更彰显了社会经济发展与文化保护诉求所产生的强大驱动力。

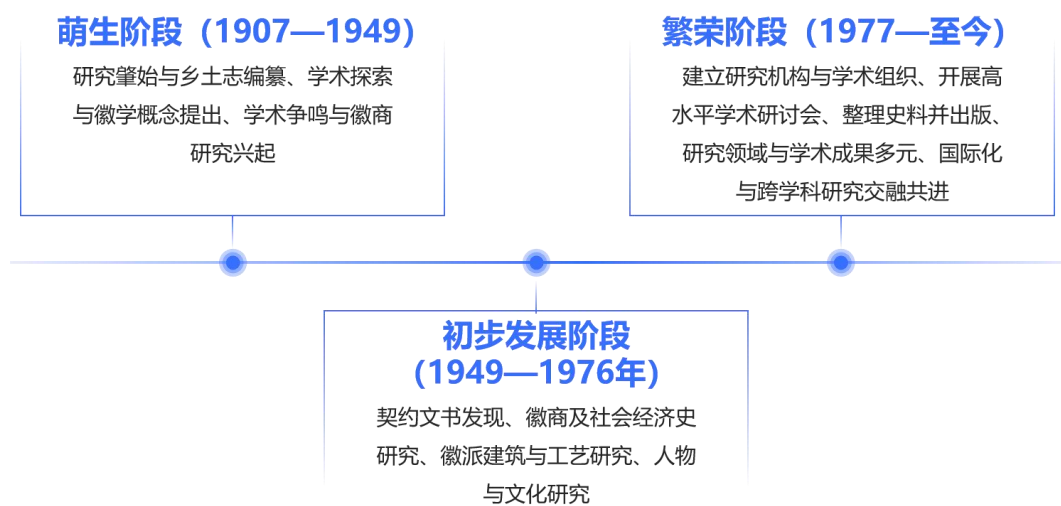


图 2-5 徽学发展历程

（图片来源：笔者自绘）

（1）徽学萌生阶段（1907—1949 年）

20 世纪初叶，徽学研究悄然拉开序幕，犹如一颗学术新星，开启了其漫长的发展征程。在此阶段中，徽州历史人物、徽商文化以及艺术领域成为了学术聚焦的核心地带。

研究肇始与乡土志编纂。1907 年，黄宾虹的《滨虹廨抹》问世，宣告了现代徽学研究的正式起步。此后，在清末兴起的纂修乡土志热潮中，婺源、祁门等地先后出版了一批地方志书。这些志书详细而生动地记录了徽州地区的历史沿革、风土人情以及文化传承，为徽学的萌芽提供了不可或缺的养分，有力地刺激了现代徽学的孕育与萌生。

学术探索与徽学概念提出。黄宾虹与许承尧作为徽学研究的先驱者，在徽学的概念构建与理论框架搭建方面发挥了举足轻重的作用。1932年，黄宾虹以其深邃的学术洞察力，率先提出现代意义上的“徽学”概念，将徽学定义为研究徽州文化与国粹的关键学科领域。1936年，许承尧精心编撰的《歙事闲谭》横空出世，这部著作汇聚了丰富的徽学研究成果，堪称徽学研究的早期集大成之作，为徽学的理论发展奠定了坚实基础。

学术争鸣与徽商研究兴起。在这一时期，徽州佃仆制度以及徽商资本的发展态势逐渐成为学术界热议的焦点话题。1947年，傅衣凌发表的《明代徽商考》在学术界引起了广泛关注。该著作深入地剖析了徽商的商业网络架构及其在经济领域所发挥的重要作用，被公认为徽商研究的奠基之作，为后续徽商研究的深入开展指明了方向^[18]。与此同时，徽州契约文书和经济史资料的收集整理工作也悄然兴起，这些珍贵的历史资料如同一颗颗散落的珍珠，为徽学研究的后续发展积累了丰富而宝贵的史料资源。

（2）徽学初步发展（1949—1976年）

新中国的成立，为徽学研究注入了新的活力，使其逐步走上了系统化、规范化的发展道路。徽学研究在多个领域取得了重要成果，尤其是在史料整理、社会经济史以及建筑艺术等方面成绩斐然。

契约文书的发现与整理。在土地改革的历史浪潮中，大量尘封已久的徽州契约文书和古籍文献重见天日，并被妥善收藏于各大图书馆。这些跨越宋元明清四代的契约文书，作为历史的原始见证者，成为了研究徽州社会经济发展脉络的关键依据。1957年，徽州文书的学术价值首次被公开披露，在学界引发了热烈的关注，为徽学研究的深入推进提供了全新的视角和丰富的素材^[20]。

徽商及社会经济史研究。傅衣凌于1956年出版的《明清时代商人及商业资本》一书，精准地剖析了徽商资本的发展特征，并将其与封建社会的经济结构紧密联系起来，为徽商研究提供了更为广阔的历史视野和理论深度。与此同时，日本学者藤井宏等人也积极投身于徽商海外经营的研究领域，他们的研究成果犹如一扇通向国际学术交流的窗口，推动了徽商研究的国际化进程，使徽学研究在国际学术舞台上初露锋芒^[18]。

徽派建筑与工艺研究。20世纪50年代，徽派建筑的调查与研究正式启

动,刘敦桢等一批专家学者怀揣着对传统文化的敬畏之心,深入徽州的大街小巷、山水之间,对大量古建筑进行了细致入微的考察与记录。他们的研究成果《徽州明代住宅》一经出版,便在学术界引起了轰动,该书是研究徽派建筑的第一部专著,为后人深入了解徽派建筑的艺术风格、结构特点以及文化内涵提供了宝贵的第一手资料。与此同时,徽派版画、雕刻以及新安画派等艺术领域的研究也取得了重要进展,在徽学研究的中绽放出独特的魅力。

历史人物与文化研究。徽州历史人物以及文化艺术的研究工作涵盖了金声、程瑶田等众多学术人物以及新安画派、徽州版画等丰富的文化遗产领域。然而,“文化大革命”的爆发使得其后期的学术研究活动陷入了停滞状态,学术发展的步伐被迫放缓,徽学研究进入了一段艰难的低谷时期。

(3) 繁荣阶段(1977—至今)

随着“文化大革命”的阴霾散去,春风再度吹绿学术的田野,徽学研究迎来了复苏与繁荣的黄金时代。徽学的研究方法不断创新,研究领域持续拓展,学术影响力也如日中天,逐渐成为学术界一颗耀眼的明星。

建立研究机构与学术组织。1985年,徽州学研究会成立犹如一颗火种,点燃了徽学研究的燎原之火。随后,安徽省及杭州市等地相继成立了各类徽学研究组织,这些组织相互协作、资源共享,形成了一张紧密交织的大网,对徽学研究的深入开展提供了有力的组织保障。与此同时,中国社会科学院与众多高校也纷纷设立徽学研究中心,这些学术机构汇聚了一批批优秀的学者和丰富的研究资源,为徽学的持续发展提供了坚实的学术支持和资源后盾。

开展高水平学术研讨会。从1988年起,全国乃至国际范围内的徽学研讨会如雨后春笋般纷纷涌现,这些研讨会为徽学研究者们提供了交流思想、分享成果的广阔平台,进一步推动了徽学研究向纵深发展。其中,1994年、1995年和1998年连续三届国际徽学学术讨论会的成功举办,更是将徽学研究推向了国际学术舞台的聚光灯下,吸引了全球范围内学者们的热切关注和积极参与,使徽学的国际影响力得到了显著提升。

整理史料并出版。大量徽州契约文书以及家谱资料得到了系统的整理和精心的出版,一座宏伟的史料宝库得以建成。1985年出版的《明清徽商资料选编》和1990年的《明清徽州社会经济资料丛编》为徽学研究奠定了坚实的资料基础。

此外,《徽州千年契约文书》与《安徽古籍丛书》等一系列文献的整理出版,进一步丰富了徽学研究的资源宝库,为学者们提供了充足的研究素材,有力地推动了徽学研究的全面繁荣。

研究领域与学术成果多元。徽学研究在此阶段中呈现出多元化的发展态势,广泛涉及社会经济、宗族制度、建筑艺术、工艺文化以及地域文化等多个领域,并且结出了累累硕果。据不完全统计,截至目前,出版的徽学相关资料和专著已超过百部,发表的学术论文更是多达千余篇,这些成果标志着徽学研究已经进入了一个全面繁荣的黄金时代。

国际化与跨学科研究交融共进。随着徽学研究的国际影响力不断提升,日本、韩国、美国等国家以及港澳台地区的学者纷纷加入到徽学研究的队伍中来,他们带来了不同的文化视角和研究方法,关注徽州前沿领域,进一步拓宽了徽学研究的国际视野。与此同时,徽学与经济史、文化史、社会学等多个学科领域的跨学科研究也逐步展开,好似多条奔腾的河流汇聚在一起,形成了一股强大的学术合力,推动着徽学朝着多元化、纵深式的方向不断发展,展现出更加蓬勃的生机与活力。

2.2 徽州文化的多元构成

徽州文化并非孤立存在,而是广泛吸纳了其他地域文化的优点,形成了自己独特的文化体系,这种多元文化的融合体现在徽州文化的各个方面。它不仅包含了丰富的物质文明成果,如徽派建筑、徽州工艺、徽州刻书等,还包含了深厚的精神文明成果,如新安理学、新安医学、徽派朴学等。

徽州文化的多元构成促进了地方文化的繁荣和发展,使徽州成为了一个文化昌盛的地区。作为中华文化的重要组成部分,其多元构成丰富了中华文化的内涵,为中华文化的传承和发展做出了重要贡献,同时也为我们研究历史、了解社会变迁提供了宝贵的资料,笔者将从以下三个方面进行分析。

2.2.1 新安理学塑造徽州社会价值观念

新安理学是由程颢、程颐奠基,朱熹集大成,因祖籍徽州(前新安郡)而得名的理学学派。它是中国古代哲学思想史上的一个重要学派,形成于南宋时期,对徽州地区乃至整个中国的思想史和文化发展都产生了深远影响。新安理学对徽州社会价值观念的塑造主要体现在理论基础的奠定、实践路径的实施以及社会影

响的体现等方面。

在理论基础方面，新安理学主要强调“理”是宇宙万物的本源，将儒家伦理道德纳入“理”的范畴，使“三纲五常”等儒家伦理规范成为社会的基本准则。这种理论基础为徽州社会价值观念的形成提供了思想来源，使儒家思想在徽州得以广泛传播和深入人心。同时，新安理学注重个人的道德修养，提倡通过格物致知、正心诚意等方法来提升道德境界，促使徽州人民将道德追求内化为自身的行为准则，形成了注重品德、崇尚道德的社会风尚^[21]。



图 2-6 古紫阳书院

（图片来源：徽州历史博物馆）

在实践路径上，新安理学通过教育的推广、宗族制度的规范以及社会风气的引导等多种方式，将儒家伦理观念传递至社会各阶层。徽州地区广泛建立书院，如晦庵书院、紫阳书院（如图 2-6）等，成为传播新安理学的重要场所。以朱熹所著《童蒙须知》、《小学》等为教材，对儿童进行启蒙教育，培养其人文素养和道德观念。宗族的“族训”、“族规”和“家典”多以朱熹的《家礼》为依据，规范了家族成员的行为，促进了宗族内部的和谐与团结。新安理学家们以身作则，践行儒家伦理，倡导急公好义、扶危济困等行为，徽州人民也多能身体力行儒家积善之学，形成了乐善好施、互助友爱的社会氛围。

在社会影响方面，新安理学所倡导的儒家伦理观念，有助于构建和谐有序的社会关系。徽州社会中，父子有亲，夫妇有情，兄弟有义，敬老爱幼，形成了和谐的人伦关系。宗族内部提倡扶孤恤寡、相周相救，促进了社会的稳定与和谐。同时，新安理学在徽州的传播和发展，使儒家文化在徽州得以传承和发扬。徽州人重视教育、崇尚道德、注重家族传承良好的社会风尚，与新安理学的影响密不可分。这种文化传统的传承，为徽州社会的长远发展奠定了坚实的基础^[23]

2.2.2 徽商经济推动徽州文化繁荣发展

徽商经济在明清时期的崛起，为徽州文化的繁荣发展奠定了坚实基础。徽州地处丘陵地带，耕地资源匮乏，农业产出难以满足当地人口的生活需求。这种自然条件的限制，迫使徽州人民外出经商，逐渐形成了“以贾代耕”的独特模式。同时，徽州毗邻长江水系，拥有得天独厚的水路交通条件，为商品流通和贸易拓展提供便利。徽州人民突破思想桎梏，颠覆了传统“士农工商”的社会等级观念，积极投身于商业活动，为徽商经济的快速发展注入了新的活力^[24]。

徽商主要的经商路线分为三条（如图 2-7），分别是京杭大运河、徽杭古道以及徽杭水路。京杭大运河是徽商重要的水路运输通道，连接了江苏、安徽、浙江等地，如扬州、镇江、南京、常州、苏州等城市，徽商通过这条水路运输丝绸、茶叶、瓷器等商品，实现了与北方及江南地区的商贸往来。徽杭古道起于安徽绩溪，以其崎岖的地形和艰苦的运输条件而著称。徽商在这条古道上跋山涉水，展现了不屈不挠的艰苦创业精神。同时，徽杭古道也是徽商与浙江等地



图 2-7 徽商主要商路示意图

（图片来源：中国旅游网）

商贸往来的重要通道，促进了沿线地区的经济发展和文化交流。除了京杭大运河，徽杭水路也是徽商常用的水上运输线路，通过新安江水库等地，连接了安徽与浙江的水路交通。徽商利用这条水路，将商品远销至沿海地区，甚至海外。这些路线不仅为徽商提供便捷的运输通道，还促进了沿线城市的经济发展和文化交流。

徽商凭借灵活经营和商业策略，在诸多行业中迅速崛起，为当地建设提供了物质基础。他们将商业收益投入文化事业，确保文化资源的积累与延续，并通过

广泛商业网络促进徽州文化的跨地域传播，使徽商既是财富创造者，也是文化守护者。徽商经济带动了徽州文化的传播和创新，资助工艺美术和出版文化的发展，使徽州成为明清时期重要的文化艺术中心。并且通过投资公益设施和参与慈善活动，进一步巩固和传播徽州文化，体现了文化教化功能与社会责任的结合。

2.2.3 徽州宗族文化依托祠堂组织传承

徽州宗族文化深植于儒家伦理思想，尤其受到新安理学的深远影响，构建了以“孝、悌、忠、信、礼、义、廉、耻”为核心的价值体系。它强调血缘关系与家族责任，突出敬祖睦宗与重教兴学的理念，形成了强烈的文化认同感与归属感。

徽州宗族文化同时展现于物质和精神两个层面。物质载体包括祠堂、牌坊和族谱等，象征着宗族的集体记忆与文化标识；精神层面则体现为对祖先的崇敬、对教育的推崇以及对伦理秩序的维护^[25]。这种双重表现形式确保了文化的可视性与实践性，为其延续提供了有力支撑。徽州宗族文化不仅是伦理教化的工具，更兼具社会管理、文化教育与经济调节等功能。通过家训、族规和祭祖活动（如图 2-8），徽州宗族文化将道德观念深植于日常生活中，形成了一套融教育、管理与信仰为一体的文化体系。



图 2-8 徽州祭祖活动

（图片来源：小红书）

徽州宗族以父系血缘关系为纽带，建立起严谨的宗法制度。通过族长和议事机构的管理，形成了“尊祖、睦族、守法”的组织模式。族长作为核心领导者，负责宗族内部事务的管理和协调，维持宗族秩序的稳定。祠堂是徽州宗族文化的象征性建筑，既是祭祖议事的场所，也是教育和文化传承的重要空间。祠堂建筑

遵循等级制度和伦理秩序，通过结构和装饰体现宗族权威与尊卑等级。它不仅具有宗教与礼仪功能，还承载着教育、文化交流和社会凝聚的作用。族谱详细记录了宗族的血缘结构、历史沿革和行为规范，是宗族成员身份认同与文化认同的重要象征。同时，族规与家训作为行为准则，对宗族成员形成道德约束与行为指导，确保宗族文化的延续性和可操作性。

徽州宗族文化通过祭祀仪式、节庆活动和礼仪规范将伦理观念代代相传。祭祖仪式不仅缅怀祖先，也强化了族人之间的认同感和凝聚力，仪式传承成为宗族文化活态延续的核心手段。通过祠堂、族谱和家训等制度化载体，构建了完整的组织体系和传承机制。

2.3 徽州古祠建筑的纹饰符号表达

不同于世家更重视活人在世所享受的大宅园林，徽州宗族更热衷于建造一座华丽的宗祠，将祖辈的荣耀和世代子孙的成就通通归集在这座具有纪念性的建筑里。徽州宗祠的华丽通过高超的雕刻艺术和丰富的图案设计传达给世人，承载了深厚的文化内涵与象征意义。这些纹饰多集中在门头、梁枋、窗棂等建筑构件上，以“徽州三雕”（木雕、石雕、砖雕）为主要表现形式，部分古祠建筑中带有彩画装饰，内容涵盖自然崇拜、伦理教化、吉祥如意等多个层面。

2.3.1 徽州古祠建筑的礼制与象征意义

徽州宗祠不仅是祭祀祖先的圣地，更是宗族团结和精神信仰的载体。祭祖仪式和宗族聚会通过祠堂空间得以延续，体现宗族经济与文化实力的同时，彰显家族的荣耀与地位。

徽州地区的古祠建筑虽数量众多，但在平面布局上基本保持一致性。大多数古祠采用中国传统四合院式格局，沿中轴线布置主体建筑，呈现“三进两天井”的典型布局形式（如图 2-9）。平面结构由外及里逐步展开，依次分别为“仪门”（亦称大门、过厅或门厅），“享堂”（又称大厅、正厅或大堂），“寝堂”（亦称寝室、寝殿或正寝），中轴线两侧分布廊庑，共同围合前后两个天井。

徽州古祠的功能分区合理且布局明确。各功能空间面积宽敞，而侧厢则相对狭小，以满足宗族成员举办祭祖仪式及其他典礼活动的需求。方正规整的正厅是族长主持重大祭祀和集会的大堂，承担重要的仪式功能。寝堂平面设计略高于其他部分，用于供奉祖先神灵。为凸显宗祠的庄严与神圣氛围，从仪门至正厅再至

寝堂，建筑地势逐级抬升，营造出拾级而上的敬仰与崇敬感。有些支祠的前后高差甚至可达近两米，进一步强化空间的仪式感与尊贵感^[26]。

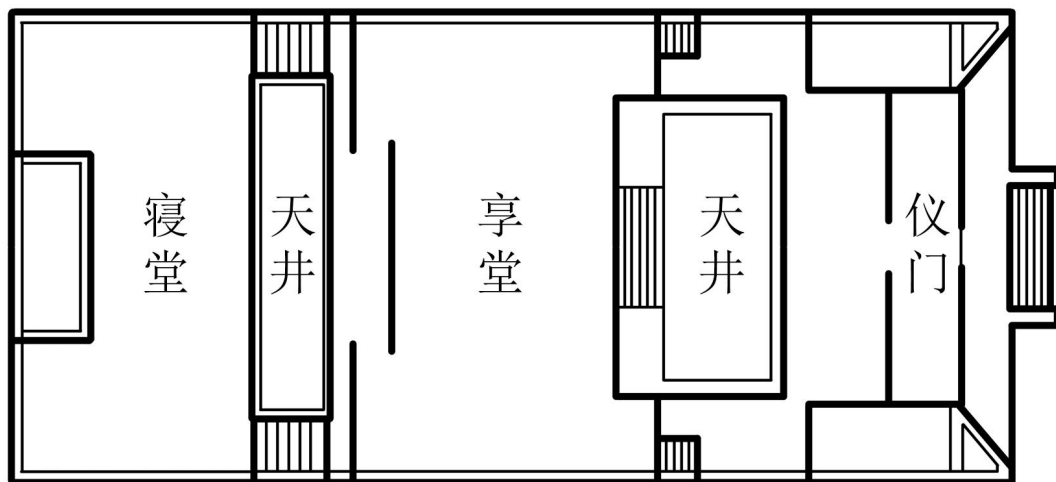


图 2-9 徽州古祠建筑布局

（图片来源：笔者自绘）

祠堂作为家族历史的记录者，通过族谱和祠堂文献保存着家族的历史记忆。这些空间承载着祖先崇敬、宗族历史和文化遗产的象征意义，成为集体记忆的重要载体。

2.3.2 徽州古祠建筑纹饰符号分析

徽州古祠建筑内纹饰符号形式多样，其中多用“徽州三雕”和彩画进行装饰，其雕刻主题丰富多样，包括动植物、神话故事和吉祥如意等图案。彩画装饰的色彩、构图等方面需按照相应等级制度进行绘制，其题材内容也很广泛。这些装饰形式不仅具有观赏价值，还蕴含着祈福、兴旺和仕途顺利的寓意，笔者将对徽州古祠建筑中的主要纹饰符号分别进行分析。

（1）木雕

作为“徽州三雕”之首的木雕所用材质分为硬木和软木两类，硬木质地坚硬耐磨，色泽高档古朴，如黄花梨、黄杨木、樟木、扁桃木等，适用于室内的雕刻装饰，而软木质地松软、易雕刻成型，但耐磨性与存储性不如前者，如楠木、红木、椴木等，因此多用于房屋外檐雕饰。

从技法层面看，木雕综合运用圆雕、透雕、浮雕、线刻等多种手法，工匠需根据建筑构件的功能与位置灵活调整技法。例如，门楼月梁多采用高浮雕以凸显立体感，享堂斜撑则多用透雕增加光影层次，而窗棂、隔扇常以线刻勾勒植物纹

样，形成“远观气势、近察精微”的视觉效果^[28]。

题材方面，徽州木雕题材与内容的取向十分广泛，诸如历史、传说、宗教、文学、戏剧、文字、民俗、世俗生活，以及山光水色、草木花卉、鱼虫禽兽、文物古器、花纹图案等，无所不包，涉及自然、社会、人文各个方面，若给它们作一个归类，大致可分为动物、人物、植物、几何四大类（如图 2-10、2-11、2-12），每类题材均承载特定的文化隐喻。例如植物纹样中，“岁寒三友”（松、竹、梅）与“四君子”（梅、兰、竹、菊）最为常见，暗含文人“虚心劲节”的精神追求；动物题材则多具象征意义，如“太狮少狮”谐音“太师少师”，寓意科举仕途顺畅^[29]。

文化内涵上，徽州木雕是社会结构的物化呈现。商人通过资助宗祠建设，将经济资本转化为文化资本，木雕题材的选择实为身份认同的建构过程。例如，“渔樵耕读”题材，表面歌颂田园生活，实则暗含“耕读传家”的士族理想。而“百子图”、“瓜瓞绵绵”等生育主题，则通过家族人丁兴旺的视觉表达，强化宗族延续的合法性^[30]。这种装饰策略使木雕超越单纯的审美对象，成为维系宗法制度的符号系统。



图 2-10 北岸吴氏宗祠木雕

（图片来源：笔者自摄）



图 2-11 汪口俞氏宗祠木雕

（图片来源：小红书）



图 2-12 龙川胡氏宗祠木雕

(图片来源: 笔者自摄)

(2) 石雕

徽州石雕同木雕一样都取材于当地,主要采用“黟县青”和“茶园石”两种大理石材。这两种材质的特点是质地细腻、密度大、色泽呈现为青黑色,便于加工,一般用于建筑门窗、柱础基台以及附属构件三个层次,具体包括门框、石窗,石基、石柱础、台阶沿,抱鼓石、石碑帖、石墩、石栏等建筑的中下部位,也是石雕装饰的基本载体。

在工艺层面,石雕技法可分为线刻、浅浮雕、深浮雕与透雕四类,工匠常将不同的技法相结合,呈现出错落有致的立体感和秩序感,整体风格厚重沉稳,古朴大方。石雕装饰艺术题材常见草木山石、花鸟虫鱼、卷草纹、莲花纹、龙凤狮兽纹、几何纹等(如图 2-13、2-14、2-15、2-16)。功能布局上,石雕集中于建筑的门户与轴线节点,形成强烈的礼制序列。祠堂的石狮组合最具代表性,左狮脚踏绣球象征“一统寰宇”,右狮抚幼狮寓意“子孙延绵”^[31]。

徽州石雕以其独特的材质、精湛的工艺、丰富的题材和深刻的文化内涵,在中国传统雕刻艺术中占据着重要的地位,是徽州文化不可或缺的一部分,也是研究中国传统建筑艺术和文化的重要实物资料。



图 2-13 北岸吴氏宗祠石雕西湖十景图之一

(图片来源: 笔者自摄)



图 2-14 北岸吴氏宗祠石狮

(图片来源: 小红书)



图 2-15 呈坎罗东舒祠抱鼓石

(图片来源: 笔者自摄)



图 2-16 呈坎罗东舒祠石雕夔龙戏灵芝

(图片来源：笔者自摄)

(3) 砖雕

徽州砖雕是用徽州当地盛产的质地坚密而细润的青灰砖上经过精细雕刻而形成的，以玲珑剔透的多层透雕技艺，成为记录社会生活的立体史书。工艺上，砖雕需经历选土、炼泥、制坯、阴干、窑烧、雕刻六道工序，澄泥砖的细腻质地允许工匠进行极致刻画^[32]。

题材选择上，砖雕聚焦科举、民俗与吉祥三类叙事。绩溪周氏宗祠现作为安徽省首个三雕博物馆，馆藏大量徽州砖雕精品，包括明代粗犷风格与清代细腻线条的典型作品。（如图 2-17）如屏山舒光裕堂五彩门楼的砖雕堪称典范：前景的“状元游街”场景采用高浮雕，人物凸出砖面达 3 厘米，马匹鬃毛以“针尖雕”技法呈现丝丝分明；中景的仪仗队伍通过浅浮雕处理，衣纹褶皱仅以线刻勾勒；背景的建筑则采用“压地隐起”，屋檐斗拱若隐若现。这种“前景深雕、背景浅刻”的层次控制，在厚度不足 5 厘米的砖坯上创造出三维景深，展现出徽州工匠的空间想象力（如图 2-18）^[33]。歙县鲍家宗祠的清懿堂为女祠，其门楼八字墙以砖雕著称，被誉为“徽地祠宇砖雕之冠”。砖雕内容以花卉、博古纹为主，采用深浮雕与透雕结合技法，层次分明，细节繁复。门楼两侧的砖雕窗棂亦以冰裂纹、回纹等几何图案装饰，体现徽派建筑“外朴内秀”的美学特征（如图 2-19）。

徽州砖雕整体呈现出条理清晰明快、布局庄重严谨的特征，在砖雕图形的刻画上，总体来说具有形式多样、工艺细腻、雕刻工整、刻线流畅、主题鲜明、层

次分明的特点，加之徽州砖雕匠人精湛的雕刻技艺，使其在中国砖雕流派中别具一格。



图 2-17 绩溪周氏宗祠内砖雕

（图片来源：小红书）



图 2-18 歙县鲍家宗祠（清懿堂）砖雕

（图片来源：小红书）



图 2-19 屏山舒光裕堂五彩门楼砖雕

(图片来源: 小红书)

(4) 彩画

徽州古祠建筑彩画属于官式彩画一类,色彩、构图多按照一定的彩画制度进行绘制。在设色以五色为主,在此基础上突出黄色作为底色的应用,大量运用红绿互补色和蓝绿对比色。除黑色外,其余每色又分大色、二色、晕色(三色)。工艺上,采用矿物颜料与胶矾水调和,绘制于披麻灰地仗层,需经“衬地”、“起谱子”、“贴金”等多道工序^[34]。

在彩画绘制上,主要分为包袱锦彩画和天花、壁板彩画两种。包袱锦彩画绘制在木构件上,是徽州及江南一带古祠建筑常用的彩画样式,基本纹饰以几何传统锦纹图案为主,包袱心内只施锦纹、团花等(如图 2-20);天花、壁板彩画如位于宝纶阁天花中的八宝吉祥纹(如图 2-21)绩溪龙川的胡氏宗祠在仪门上彩绘有尉迟恭、秦叔宝两位门神的画像(如图 2-22),展现出威武不凡的气势^[35]。以及舒光裕堂门楼上的彩色高浮雕在徽州祠堂中独一无二,影壁雕刻青松白鹤图和翠柏雪鹿图(如图 2-23、2-24),色彩斑斓。五色浮雕因象征皇室等级而罕见,展现了封建社会最高等级祠堂的装饰风格。

彩画艺术丰富的人文内涵和身后的文化积淀及其高超的工艺,有着永远值得

发掘和探询的价值。它不仅在造型、工艺、色彩等方面显示了审美价值，还表现着设计者、建造者和使用者的思想情感、生活状态、观念形态、处世哲学和审美情趣等。体现了儒家文化、宗教文化、民间文化、历史文化等文化价值^[36]。



图 2-20 宝纶阁包袱锦彩画

（图片来源：笔者自摄）



图 2-21 宝纶阁天花彩画

（图片来源：笔者自摄）



图 2-22 龙川胡氏宗祠门神彩绘画像

(图片来源: 小红书)



图 2-23 屏山舒光裕堂青松白鹤图

(图片来源: 小红书)

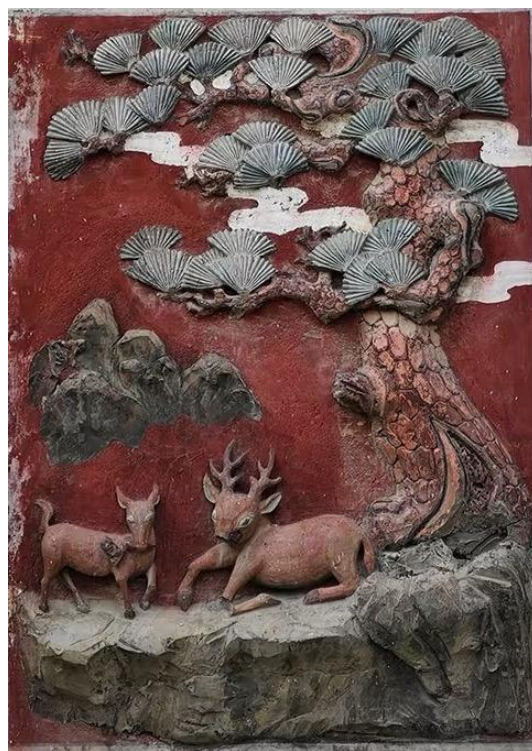


图 2-24 屏山舒光裕堂翠柏雪鹿图

(图片来源: 小红书)

2.3.3 呈坎古祠“宝纶阁”的独特性

宝纶阁作为徽州祠堂建筑的集大成者，其独特性体现在建筑艺术、礼制象征与宗族文化的深度融合上。

首先，从建筑结构与装饰技艺来看，宝纶阁是明代徽派建筑技艺的巅峰之作。宝纶阁诠释了徽州宗祠建筑在礼制、对称性和空间层次感上的审美追求。其整体设计采用中轴对称布局，结合抬梁式木构架、坡屋顶与飞檐翘角等传统元素，既展现出建筑的庄重肃穆，又彰显了徽派建筑灵动细腻的美学特征。这种设计不仅体现了实用与美感的结合，更承载着徽州宗族社会对等级秩序与伦理观念的高度重视。其主体结构为由三个三开间构成，加上两头的楼梯间，共十一开间的楼阁式建筑，采用金丝楠木等高规格建材，并突破传统礼制限制^[37]。在细节装饰上，宝纶阁融合了木雕、石雕和彩画等徽州传统工艺，每一处装饰都彰显出极高的艺术水准，尤以包袱锦彩画最为突出，虽历经四百余年仍色泽艳丽，细腻的笔触与繁复的图案展现了明代民间彩绘的独特审美。既传递了祈福与安康的美好愿景，又展现了徽州工匠高超的技艺与独特的文化创造力。此外，建筑空间的分层设计极具深意：下层为祭祀空间，上层宝纶阁专用于供奉圣旨与御赐珍品，通过天井与楼宇间的青石栏杆分隔，既强化了空间的仪式感，又体现了“天人相通”的哲学观念。这种技艺与礼制的结合，不仅彰显了罗氏家族的政治地位，更成为徽州工匠精神与儒家秩序观的物质载体^[4]。

其次，宝纶阁的独特性根植于其风水布局与宗族伦理的象征体系。宝纶阁位于被誉为“八卦村”的呈坎古村中，村落整体布局依山傍水，与河流、山势的自然格局紧密结合，展现了风水学中“天人合一”的核心思想^[38]。宝纶阁前临濠川河，按照风水学的解释，水象征“财气”。为避免财气流失，特意在建筑前方设置了高大的照壁，形成了“藏风聚气”的格局，不仅增强了风水的象征意义，也提升了建筑的文化内涵。此外，宝纶阁的整体布局背山面水，充分结合“依山傍水”的传统风水格局，形成稳固而和谐的自然与人居环境关系。这种空间设计不仅满足了功能需求，也彰显了徽州文化中对家庭繁荣与子孙兴旺的精神追求。作为罗氏宗祠的核心部分，宝纶阁不仅是祭祀场所，更是家族权力与记忆的象征空间。其建筑规制超越一般祠堂，实质是家族通过物质形式重构自身在皇权权力体系中的合法性。

最后从文化交流的角度来看，徽商在经商过程中将外地的建筑技艺和艺术风格融入徽派建筑中，这种文化的吸收与再创造在宝纶阁中得到了生动体现。例如宝纶阁房梁上所绘制的徽州包袱锦彩画，是受到江南包袱锦彩画的影响而最终形成。建筑的彩画艺术和工艺细节展示了徽州传统文化与其他地区文化的深度融合，是徽商文化开放性与包容性的见证。

宝纶阁以其庄严的建筑形式和精致的装饰艺术体现了徽州建筑的美学高度，其风水布局体现了自然与人居和谐共生的哲学思想展现了徽州文化的多层次价值。宝纶阁凝聚了徽州家族的历史记忆与文化遗产，这座建筑不仅是徽派古祠建筑艺术的典范，更是徽州文化深厚积淀的具体呈现。

第3章 呈坎古祠“宝纶阁”的纹饰符号与价值分析

3.1 呈坎古村的历史文化底蕴与传承

呈坎古村凭借其优越的自然条件、科学合理的风水规划和深厚的历史文化底蕴，形成了独具特色的徽州古村落形态。其选址遵循“负阴抱阳、背山面水”的风水理念，空间布局以八卦格局为核心，充分展现了中国传统文化中“天人合一”的哲学思想。其发展历程则见证了徽州文化与风水理论在村落规划中的有机融合，使呈坎古村成为徽州文化遗产保护与研究的重要资源。

3.1.1 地理自然与村落格局

呈坎村，坐落于安徽省黄山市徽州区北部，地处皖南山区腹地，四周群山环抱，地势西北高耸，东南低洼，形成独特的地理格局。村落背倚连绵群山，面朝潞川河，地理环境优越，生态条件宜人（如图3-1）。气候方面属于亚热带湿润季风气候区，降水丰沛，四季分明，为农作物生长和居民生活提供了优越的条件。



图 3-1 呈坎古村鸟瞰图

（图片来源：新华社）

村落整体格局形成“人文八卦”与“天然八卦”融合的独特布局。村内街巷

系统复杂，以三条主街（南北向）和九十九条小巷交错构成迷宫式网络，巷道狭窄幽深，两侧高墙围合，兼具防御与防火功能。现存明代古建筑占比超过 50%，典型特征包括马头墙、飞檐翘角、天井采光等，代表性建筑如罗东舒祠、燕翼堂等，其木结构防火设计（如细沙层与方砖灭火系统）体现了古人智慧。

村落的水系设计经过人工改造兼具实用与象征意义，两条水圳引众川河水穿街过巷，承担灌溉、排水、消防等功能，水口处设有灵阳桥、天尊阁等建筑群，象征“聚财纳福”，进一步强化了村落与自然环境的和谐共生。

3.1.2 历史沿革与发展历程

呈坎古村现已有 1800 多年历史，其历史可追溯至东汉时期，最初名为“龙溪”，因其地处河谷低洼地带，水流丰富，适宜农耕与生活，先后有家族迁入呈坎村。唐末罗天真、罗天秩两兄弟自江西为避战乱迁入定居，依据《易经》阴阳理论改村名为“呈坎”，寓意“阳呈阴坎”，奠定了村落的文化根基。南宋时期，朱熹赞誉其为“呈坎双贤里、江南第一村”。明代弘治年间，呈坎村经历了大规模改造，确立了“枕山、环水、面屏”的空间格局，并大量修建祠堂、民居和公共设施。至清代，街巷与水系进一步完善，村落结构趋于稳定，成为徽州古村的典范。

近现代以来，呈坎古村经历了保护与发展的双重转型。2014 年，作为古徽州文化旅游区核心部分，晋升为国家 5A 级景区。近年来，通过“徽州古村落+研学基地+田园综合体+养生旅居”的四位一体模式，引入高端民宿（如澍德堂、文郁堂）及非遗展馆，推动文旅融合。同时，政府投资 3300 万元实施古建筑群消防工程、石板路修复等项目，强化传统村落保护。

3.1.3 风水理念与空间选址

呈坎古村的风水理念与空间选址深度植根于中国传统风水理论。其选址遵循“负阴抱阳”原则，村落背后紧靠的来龙山为葛山和鲤王山，高大的葛山与西北方向的黄山山脉连成一气，黄山即是呈坎古村的龙脉。村落左边有龙山、长春山为青龙、为辅，村落右边有龙盘山、下结山为白虎、为弼。村落前众川河依村而过，众川河前是工阔的平畈，遥遥相对的对景山是灵金山，形成“藏风聚气”的理想格局。村内按《易经》先天八卦图布局，以“乾、坤、离、坎”四卦定位街巷方向，龙溪河“S”形水系划分阴阳（如图 3-2），暗合“天人合一”哲学思

想^[38]。

风水理念还体现在细节设计中：民居天井象征“四水归堂”，寓意聚财；墙角抹角处理（中间让和气）适应婚丧仪式的通行需求；水系“九龙戏珠”格局被《水龙经》归为“舞凤”吉型，强化了村落的文化象征意义。此外，村落名称“呈坎”本身即源于风水学，“呈”为显露的平地，“坎”对应八卦中的水卦，暗含“阴阳调和”的观念。这种将自然环境、哲学思想与空间实践高度统一的模式，使呈坎古村被誉为是“中国风水第一村”，成为研究徽州文化与古代规划思想的活态样本^[38]。



图 3-2 呈坎村八卦布局图

（图片来源：笔者自摄）

3.2 呈坎古祠“宝纶阁”的营造特色

3.2.1 历史沿革与营造背景

宝纶阁作为罗东舒祠的后寝始建于明嘉靖年间，由罗东舒家族的 21 世祖罗洁宗主持兴建。根据《前罗族谱》记载，工程在初期已接近完工，但因当时社会动荡和诸多事务的耽搁，建设中途停滞，且因种种原因，工程拖延至数十年未能竣工。直至明万历壬子年，家族成员在祭祖活动中深感祖先功德的伟大，决定复兴未完成的建设工程。

此时，罗东舒家族的 22 世祖、荣归故里的御使罗应鹤接管了这项恢复建设的任务。经过五年不懈的努力，终于在万历年间完成了后寝的重建。整个工程投入了大量的人力与财力，耗资高达数万两白银。重建后的后寝以其精湛的工艺，成为一项具有历史与文化价值的建筑杰作，堪称徽州建筑中的瑰宝。至今，后寝的建筑美学依然令专家和游客为之赞叹，成为徽派古祠建筑的代表之一^[39]。

尽管后寝工程完工时已经规模宏大，但当时的后寝建筑仍显低矮，难以与整个建筑群的雄伟气势相匹配。为此，罗东舒家族的 23 世祖罗人忠于 1617 年对后寝进行了扩建，在原建筑基础上加建了二层阁楼。新增的二层阁楼在丰富空间层次的同时，也为整座建筑注入了更为雄浑的气质。阁楼的屋顶采用普通坡屋顶，

脊高达 16 米，使整座建筑更加挺拔壮丽。尤其是在享堂中仰望后寝时，建筑的雄伟气势给人一种庄严、肃穆、神圣而崇高的印象，彰显了家族的尊贵与权威。

表 3-1 宝纶阁营造时间一览表
(表格来源：由汪顺飞参考相关资料绘制)

时间	建筑营造	彩画绘制
明嘉靖十九年至二十一年（1540-1542）	初建：三开间宗庙式平房（现后寝一层中间九开间）	一层九开间 主体彩画
明万历四十至四十四年（1612-1616）	增建石基及甬道石梯（单层建筑整体抬高 1.1 米）	
明万历四十五年（1617）	增建二层阁楼及左右楼梯间（形成现有后寝建筑格局）	1. 脊檩二次重绘 2. 楼梯间天花彩画 3. 串枋折枝花草图案补绘

作为后寝建筑中的重要组成部分，宝纶阁不仅在物理空间上独具特色，其名称背后也蕴含着丰富的文化象征。宝纶阁内曾存放着许多重要的家族遗物，尤其是来自朝廷的御赐品以及其他珍贵文物。“纶”字代表着朝廷所赐的文物，如诏书、衣冠、祖先画像、族谱、典籍、书画等，因而命名为宝纶阁。阁内悬挂的宝纶阁匾额由明代著名书法家吴士鸿所书，不仅展现了家族的荣耀，同时也体现了明代封建社会“君在上、臣在下”的皇权思想，象征着家族与朝廷的密切关系，既宣扬尊崇皇权，又防止因家族权势引发朝廷不满（如图 3-3、3-4、3-5）。



图 3-3 罗东舒祠仪门

（图片来源：笔者自摄）



图 3-4 罗东舒祠内牌匾

（图片来源：笔者自摄）

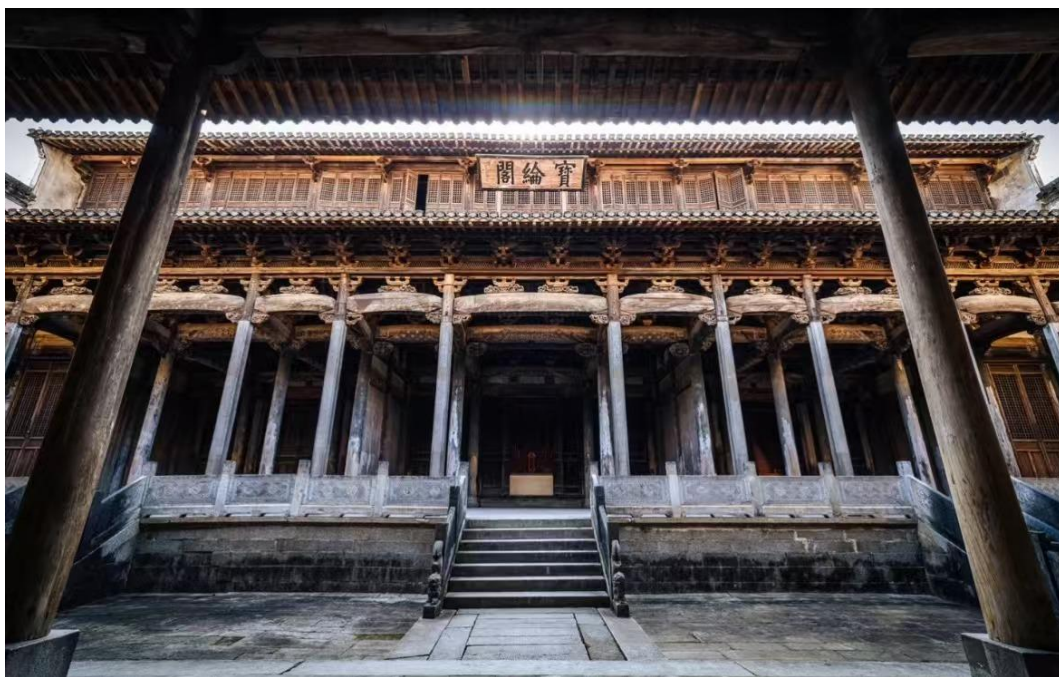


图 3-5 宝纶阁

(图片来源：笔者自摄)

3.2.2 礼制空间的层级布局

宝纶阁作为罗东舒祠的核心建筑，其空间布局严格遵循“前堂后寝”的礼制规范。整座祠堂以南北轴线贯穿，依次为门屋、享堂、寝殿（宝纶阁），形成“四进四院”格局，空间层级由公共性向私密性过渡^[6]。

第一进院落由最东侧的照壁与棂星门、南北院墙围合而成，该院落为半开式院落，南北院墙上各有一上圆下方的券门，沿河的道路穿院而过，照壁紧邻潞川河，略呈弯弓八字形，长 26.5m、高 4.5m，为砖砌结构。棂星门为五间六柱牌坊式木制栅栏门，通体刷黑漆。过棂星门即进入第二进院落，院落由棂星门、仪门、南北院墙围合而成，中间是四米宽的甬道，甬道两侧靠墙各置一攒尖顶的半亭，半亭内分别放有石碑。第三进院落由享堂、仪门、南北两庑围合而成，是一个面积约 600 m²的庭院，庭院内种植有桂花树，也被称为桂花庭。庭院全部为花岗岩石板铺砌，中间衔接一条长 16 米、宽 4.77 米的石板甬道，直通享堂前的露台。庭院为族内活动提供了一个宽展的空间，可供祠内聚会、演戏、奏乐等。空间序列中最具突破性的是第四进寝殿与阁楼的垂直叠加：寝殿面阔十一开间，而阁楼通过三十级木阶梯连接，形成“人一祖一天”的三重升华，这种“屋上建屋”的做法在现存明代建筑中不常多见（如图 3-6）。

空间序列通过台基高度逐级抬升强化等级差异，宝纶阁台基较享堂高出 1.2 米，屋面采用歇山顶，高于前部悬山顶的享堂，隐喻皇权与神权的至高无上，通过视觉落差强化神圣性。宝纶阁建筑布局精巧而严谨，体现了明代徽派建筑的典型特征和徽州家族文化的深厚底蕴，建筑布局遵循轴线对称和礼制空间分隔原则，同时在结构和装饰细节上融入了徽州传统建筑的艺术风格^[5]。

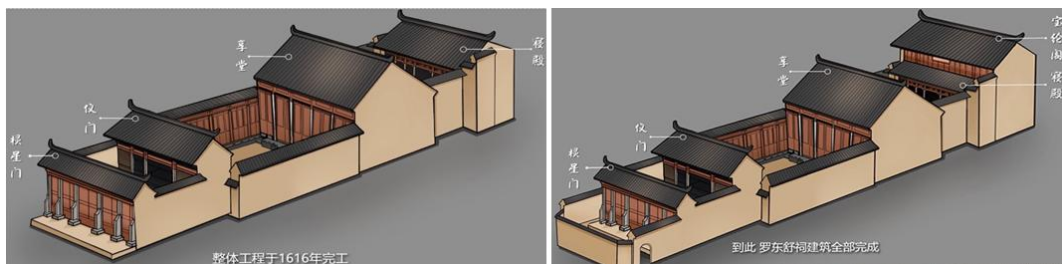


图 3-6 罗东舒祠先后对比图

（图片来源：安徽博物院）

宝纶阁的平面布局呈矩形，面阔为 9 开间，仅比紫禁城太和殿少两开间，后增设楼梯间变成 11 开间，占地面积广阔。建筑整体坐北朝南，严格遵循徽派建筑的中轴对称布局原则。其位置突出，形成了建筑群的视觉和功能中心，体现了宗族礼制和建筑空间的庄严感（如图 3-7、3-8）。



图 3-7 宝纶阁正视侧视图

（图片来源：安徽博物院）

宝纶阁的二层阁楼架设在原有底层的檩条之上，采用了草架隔层技术，楼板距离地面约 9 米。阁楼内部空间相对紧凑，主要由若干小型隔间组成，用于珍藏更为重要的家族文物和典籍。阁楼外部的两个独立楼梯间，位于建筑的两侧，方便上下通行，同时保证了内部空间的完整性和流畅性。扩建后的二层阁楼有效提升了建筑的整体高度，使屋脊高达 16 米，进一步增强了建筑的气势和视觉冲击

力。宝纶阁不仅在建筑功能上合理分区，其布局还融入了丰富的文化象征意义。

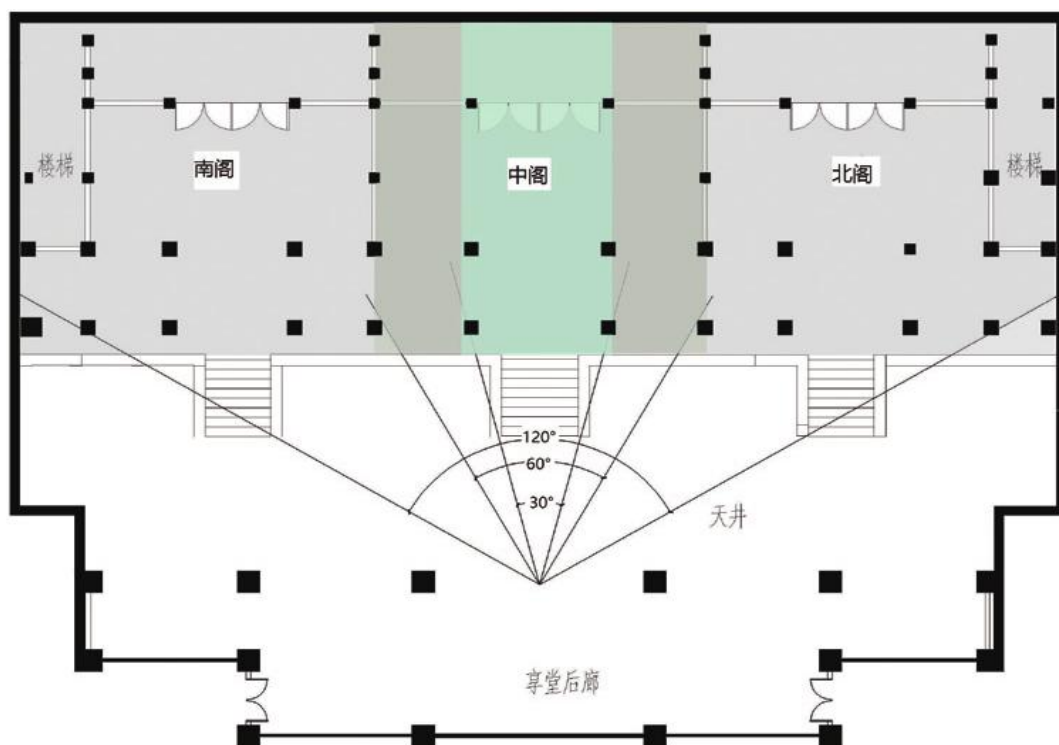


图 3-8 宝纶阁空间分布图

（图片来源：《装饰》2019 年第 10 期）

宝纶阁的建筑布局精巧合理，在功能分区、空间组织和装饰艺术上展现了徽派建筑的高超水平。其多层次的布局形式和精美的工艺细节，不仅体现了明代徽州建筑的礼制精神和宗族文化，也为后世建筑设计提供了宝贵的参考价值^[6]。宝纶阁的布局与结构既满足了家族功能的需求，又传递了徽州文化深厚的历史底蕴和艺术精髓。

3.2.3 传统工艺美学资源应用拓展

宝纶阁作为徽派建筑的杰出代表，其传统工艺美学资源极为丰富，涵盖了木雕、石雕、彩画等多种艺术形式。这些工艺不仅展现了徽派建筑的精湛技艺，也为现代建筑和艺术设计提供了重要的借鉴和灵感来源。

在现代应用中，宝纶阁的木雕和石雕工艺可以为建筑装饰和公共艺术提供灵感。例如，在现代建筑的门窗、立柱、墙面等部位，可以采用类似的雕刻技法，融入传统图案与现代设计元素，创造出既具有文化底蕴又符合现代审美需求的作品。此外，石雕也可以应用于城市公共艺术中，如广场、公园、街头等地方，通过现代材料和技术的结合，将其转化为大型公共雕塑或景观装饰。

宝纶阁的彩画艺术是其传统工艺美术的另一大亮点。其梁架上的包袱锦彩画延续了宋代的设色，与江南地区的地域性特征完美融合，色彩鲜艳，构图大方，寓庄重于雅丽。这种彩绘艺术不仅具有极高的艺术价值，还为现代室内设计和公共空间装饰提供了丰富的素材。

在现代应用中，宝纶阁的彩画艺术可以通过多种方式进行拓展。例如，在室内设计中，可以提取彩绘中的几何图案、花卉纹饰等元素，将其简化或变形后应用于墙面、天花板、家具装饰中或文创产品中。此外，彩绘的色彩搭配和构图方式也可以为现代设计提供灵感，如采用青绿相间的设色构图，营造出清新雅致的空间氛围。在公共空间中，彩绘艺术可以转化为大型壁画或装置艺术，展现出传统艺术的现代魅力。

随着科技的快速发展，虚拟漫游技术为传统工艺美术资源的传播和应用提供了新的可能性。以宝纶阁为例，通过三维建模、动画制作和全景摄影等技术手段，可以将其建筑风貌和工艺细节完整地呈现给观众。这种虚拟漫游不仅可以让观众在虚拟空间中自由游览，还能通过交互式体验深入了解宝纶阁的建筑结构、装饰艺术和历史文化背景^[5]。

虚拟漫游技术的应用不仅可以用于文化遗产的保护和传播，还可以为现代设计提供新的思路。例如，设计师可以通过虚拟漫游技术对宝纶阁的传统工艺进行数字化提取和再创作，将其转化为虚拟艺术作品或数字产品，如手机应用程序、虚拟展览等。这种数字化的应用方式不仅能够更好地保护传统工艺，还能将其推广到更广泛的受众群体中，使其在现代社会中焕发出新的活力。

综上所述，宝纶阁的传统工艺美术资源在现代建筑、艺术设计和科技应用中具有极高的拓展性。通过对木雕、石雕、彩绘等传统工艺的现代化转化，以及虚拟漫游技术的创新应用，可以为传统文化的传承与发展注入新的活力，使其在现代社会中继续发挥重要价值。

3.3 呈坎古祠“宝纶阁”的纹饰符号特征对比

在宝纶阁的纹饰符号中，雕刻技艺精湛绝伦，彩画图案寓意丰富多彩，不仅充分彰显了徽派建筑的美学风格，而且深刻体现了儒家伦理与宗族精神的文化内涵，为徽派建筑艺术的传承发展与创新探索提供了宝贵资源。笔者将分别对宝纶阁中的木雕、石雕和彩绘的特征进行比较研究，比较对象主要是南北方祠堂中相

应的纹饰符号，因北方祠堂较少，所以选取具有代表性的建筑中的纹饰符号进行比较分析。

3.3.1 木雕艺术特征对比

（1）木雕艺术特征

宝纶阁的木雕主要集中在梁架、斗拱、雀替等构件上，体现了徽派建筑木雕的典型特征。其梁架、斗拱等部位的木雕多采用浮雕、透雕和圆雕技法，图案以植物花卉、吉祥纹样和动物为主（如表 3-2）。

宝纶阁外廊中梁枋上的装饰构件呈现出徽派建筑艺术特征。檐柱部位的三角形雀替采用透雕工艺雕琢卷云纹样，卷云纹饰通过深浅递进的雕刻技法形成立体化的视觉效果，云气流转的形态与卷云纹基座相呼应。金柱顶端的圆形雀替则以“鳌鱼吐水”为主题进行镂雕，相较于檐柱雀替的几何造型，该构件通过鱼鳞纹、波浪纹的复合雕刻形成更为复杂的装饰层次，动态化的鳌鱼造型不仅具有结构承托功能，更通过生物形态的抽象表现赋予建筑生机勃勃的形象。前檐廊中轩梁的支撑体系尤为精妙：瓜柱采用仿生造型设计，其束腰式构造与纵向脉棱共同构成葵花仰覆形态，下部荷花墩以浮雕技法表现荷叶翻卷之势，叉手构件则通过似卷云、奔浪、卷草等纹样的组合雕刻形成飘带状的立体装饰。这种将自然意象进行建筑化转译的装饰手法，既遵循传统营造法则中的“师法自然”理念，又通过虚实相生的空间处理拓展了建筑的视觉纵深。

表 3-2 木雕图案纹样分析

（表格来源：笔者自绘）

图案纹样	图例	说明
1.动物纹		造型为一个倒立的鳌鱼吐水波浪花形状的镂雕。
2.植物纹		对丁头拱梁托的拱眼处做雕花装饰。

(续表 3-2)

图案纹样	图例	说明
		雕刻在紧贴于梁、檩底面的条形木上做花卉装饰。
		瓜柱做荷花状，将荷花的形态栩栩如生地呈现在木雕中，寓意清廉、高洁。
3.云纹		基座两侧被雕成卷云纹，与梁枋下的雀替遥相呼应。
		三角形的雀替被采用透雕的手法雕成卷云状，气韵生动。
		叉手的形状好似一条飘带，可视做卷云的变体。
4.水花纹		将平盘斗雕刻成卷草状水花纹的样式。

此外，祠堂内的木雕多采用对称布局，寓意“阴阳平衡”和“和谐共生”，这种布局方式与徽州地区深厚的风水文化密切相关。通过对宝纶阁木雕艺术的分

析,可以看出其在题材选择、技法运用都具有独特的地域性和文化价值,是研究徽派建筑木雕艺术的重要范例。

(2) 对比分析

1. 揭西聚祖公祠

揭西聚祖公祠坐落于广东省揭阳市揭西县,是潮汕地区极具历史与艺术价值的祠堂建筑之一。其木雕装饰不仅展现了潮州木雕的高超技艺,更蕴含着深厚的艺术价值,堪称潮汕祠堂文化的杰出代表。

潮汕地区丰富的林木资源为揭西聚祖公祠的木雕装饰提供了优质的材料基础,潮汕地区气候温润、雨水充沛,木雕装饰多采用樟木、杉木等不易虫蛀和变形且耐湿、耐腐的木材,此外,还运用髹漆贴金等工艺以增强木雕的防潮性能^[40]。

聚祖公祠的木雕装饰主要分布在门楼、拜亭、大厅和南北厅等重要部位,装饰构件包括雀替、垫块、垂花柱、梁架等部分。雀替构件有多种类型,如人物雀替、花草树木雀替、蟹篓雀替等。垫块的造型图案也极为丰富,有獬豸、狮座、螃蟹等。而垂花柱头则常被雕刻成宝相花、宫灯形、花鸟纹、花篮形等图案(如图 3-9、3-10、3-11、3-12)。

祠堂内以木雕为主要装饰形式,为木雕艺术提供了广阔的表现空间。木雕装饰题材丰富多样,涵盖戏曲小说故事、民间故事、花纹图案、鸟兽虫鱼、植物果实等,其中融入了大量儒家倡导的忠孝节义、人丁兴旺、科举功名等观念,对人们起到了道德教化的作用^[41]。

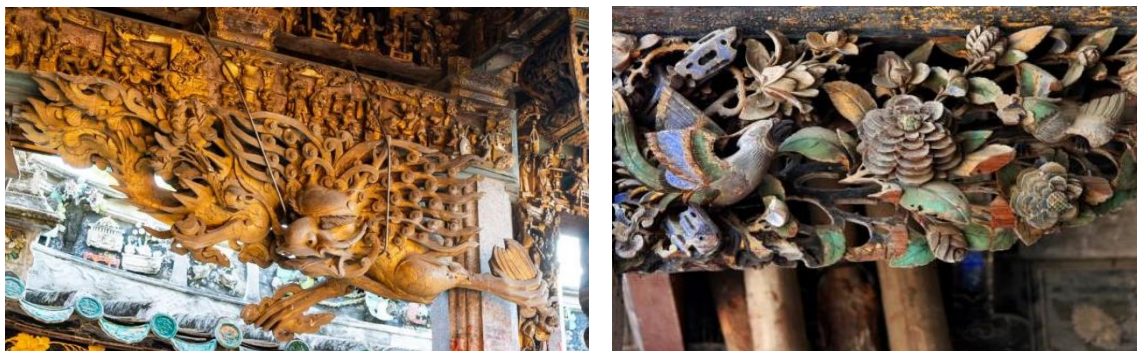


图 3-9 鳌鱼、五彩木雕雀替

(图片来源:揭西信息网)



图 3-10 狮豸垫块

(图片来源: 揭西信息网)



图 3-11 花篮形状垂花柱

(图片来源: 微信公众号)



图 3-12 莲花木雕图案

(图片来源: 微信公众号)

聚祖公祠木雕装饰风格繁复华丽，注重细节的雕刻和色彩的运用，以及对自然形态的提炼和概括，追求整体的气势和神韵，不拘泥于细节的刻画，使作品更具艺术感染力，且木雕造型饱满，表面光洁，具有较强的体量感和质感，给人以朴实华贵的视觉感受。

2. 山西乔家大院

在山西，传统民居建筑多优选当地树木，以榆木、槐木、红松、华北落叶松等木材完成建筑的搭梁、建檩、置椽。榆木因木性坚硬，耐挠曲强度好，是山西地区民居梁檩的优选用材；槐木木杆平直，稳定性好，多作为檩材使用。桦木、杨木、柳木、椿木等易加工，常用于门窗等小木作^[42]。

乔家大院的木雕装饰主要集中在门头的骑马雀替（如图 3-13），就像一对翅膀在柱的上部向两边伸出一种生动的形式随着柱间框格而改变，轮廓由直线转变为柔和的曲线，由方形变成有趣而更为丰富、更自由的多边形极富装饰趣味为结构与美学相结合的产物^[43]。



图 3-13 骑马雀替木雕

（图片来源：小红书）

乔家大院里常见的葡萄木雕装饰，喻指多子多福（如图 3-14）。整个葡萄枝蔓舒展向两侧生长，其颗粒圆润，形体饱满，朝向变化多端，颗粒之间的区分细致，整串的面积感强烈，枝蔓穿插生动自然，分枝处的节点雕刻十分到位，叶子

厚度非常薄，或舒展或卷曲，随枝蔓和葡萄颗粒的形体变化而变化，还雕刻有小动物的图案，增强了画面的趣味性，虽然整体图案写实性很强，但丝毫没有娇柔做作的痕迹。



图 3-14 葡萄木雕

（图片来源：小红书）

其中最经典的木雕装饰当属“会芳”匾额，它是由一块完整的核桃木雕刻而成。形状为荷叶，寓意乔家人对高雅品格的追求，那一片荷叶周边曲卷，叶脉清晰，巧夺天工。上题有“会芳”二字，“会”为汇聚，“芳”则指美好的德行、名声。荷叶上“会芳”两个隶书大字浑厚遒劲，气势不凡。这两个字出自大书法家赵铁山的手笔，意思是贤德之士，汇聚一堂（如图 3-15）。



图 3-15 会芳匾额

（图片来源：小红书）

3.3.2 石雕艺术特征对比

（1）石雕艺术特征

宝纶阁的石雕艺术同样展现了徽派建筑的高超技艺和深厚的文化底蕴。石雕

选用黟县青石作为主要材质，色泽沉稳、质地坚硬，能长久保存雕刻细节，展现古朴质感，雕刻主要集中在祠堂的石栏板、石柱、望柱头等部位，为 1923 年祠堂大修时雕刻而成（如表 3-3）。

雕刻技法采用浮雕技艺，浅浮雕用于大面积背景或简约图案，如卍字纹和石栏板上的花草图案；深浮雕如台阶望柱头上的浮雕石狮，立体感强烈。石雕图案纹样类型多样，有几何纹、祥瑞纹、花卉纹和动物纹等。如卍字纹，构成连续图案，取长久不断的吉祥寓意。两边垂带的石栏板，内外均为相同式样的如意云纹是常见的装饰图案，象征吉祥美好。正面石栏板上的浮雕图花卉图案，线条流畅，形象生动。多采用写实手法，雕刻出牡丹、桂花等花卉，寓意富贵吉祥。此外，石雕中还常见瑞兽图案，如石柱上的倒狮夹柱深浮雕，倒狮指狮子以头部朝下、四肢上扬的倒悬姿态固定于石柱两侧。雕刻在柱础作为柱体加固构件，又形成视觉焦点。倒狮双目圆睁，鬃毛卷曲，形态各异，栩栩如生，形成“镇守空间”的仪式感。

表 3-3 石雕图案纹样分析
（表格来源：笔者自绘）

图案纹样	图例	说明
1.几何纹		卍字纹：用作背景底纹，寓意吉祥、富贵绵长、永不断头。 锁纹：从菱形的四角产生穿插，菱形中间刻有花卉装饰。

(续表 3-3)

图案纹样	图例	说明
		兑字纹：用于边框装饰。
3.花卉纹		以卍字纹做背景，采用浮雕的雕刻手法各类写实花卉图案。
2.祥瑞纹		如意云纹：常见装饰图案，象征吉祥美好。
4.动物纹		倒狮夹柱雕，采用深浮雕的雕刻手法，使图案更加立体，展现出肃穆庄严的氛围。

宝纶阁的石雕艺术在题材选择、雕刻技法、图案纹样以及文化寓意等方面，都展现出了徽派建筑石雕艺术的独特魅力和高超技艺。这些石雕作品不仅为宝纶阁增添了古朴典雅的气息，更为我们研究徽派建筑石雕艺术提供了宝贵的实物资料。通过对宝纶阁石雕艺术的分析，我们可以更加深入地了解徽派建筑的艺术风格和文化内涵，感受其独特的艺术魅力和历史价值。

(2) 对比分析

1. 广州陈家祠

陈家祠汇聚了广东民间建筑艺术的精华，被誉为“岭南建筑的艺术明珠”，其石雕装饰因地域特色而展现出独特的艺术风格。

在材料选择上，陈家祠石雕主要采用花岗岩。花岗岩具有耐磨、耐风化、抗风雨侵蚀的特点，是岭南建筑中常见的材料，应用于祠堂的石栏板、月台、柱础等部位。匠人们巧妙地运用雕刻技艺，将花岗岩的质感之美展现得淋漓尽致^[44]。

陈家祠石雕的题材丰富多样，涵盖草本植物、祥禽瑞兽、器物以及人物故事等多个方面。例如，门口的石狮造型独特（如图 3-16），与宝纶阁的石狮有显著差异。陈家祠的这对石狮子口中含有的石圆球，能够在口中滚动自如却不会掉落，展现了高超的雕刻技艺。此外，在台阶石锤带有金蟾吐瑞气的石雕造型，寓意招财和吉祥（如图 3-17），以及聚贤堂前的月台栏杆雕刻着竹叶、松树、仙鹤、藤蔓、佛手等元素，采用连续缠枝图案的形式，借助石头的通透立体感和明暗对比，使月台栏杆显得精美绝伦。同时，柱间栏杆和望柱上雕刻的花鸟图案以及望柱头上雕刻的杨桃、橘子、佛手、菠萝等岭南水果，不仅表达了陈氏家族对祖先的虔诚祭祀之心，也凸显了浓厚的岭南风情（如图 3-18）。

陈家祠的石雕艺术不仅体现了高超的技艺，还深刻反映了岭南人民的生活方式和风俗习惯，表达了他们对理想生活的向往与追求。



图 3-16 石狮雕

（图片来源：小红书）



图 3-17 金蝉吐瑞气石雕

(图片来源: 小红书)



图 3-18 水果石雕

(图片来源: 小红书)

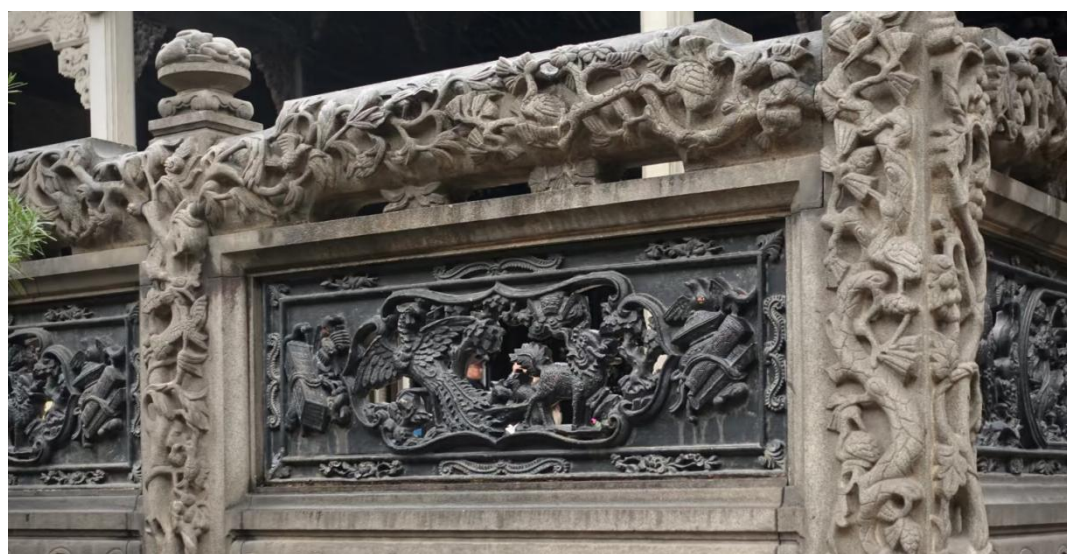


图 3-19 望月栏石雕

(图片来源: 小红书)

2.山西王家大院

石材多选用当地绵山青石，历经打磨后表面光滑温润，纹路与雕刻浑然一体。在造型技法与工艺层面，综合运用圆雕、浮雕、线刻等，如门墩石采用立体圆雕凸显威严，柱础则以线刻勾勒几何纹样，形成层次分明的视觉效果（如图 3-20）。造型手法上兼具夸张、象征与写实，例如通过放大“蜂”、“猴”等动物特征谐音“封侯”，强化吉祥寓意^[46]。



图 3-20 门墩石、柱础

（图片来源：小红书）

在题材选择上呈现出丰富性与象征性并重的特征。石雕题材广泛涵盖历史典故、儒家道德、吉祥图案及民俗元素，如“指日高升”、“五子登科”、“乳姑奉亲”、“麒麟送子”等（如图 3-21），既传递忠孝节义的儒家伦理，又寄托家族对福、禄、寿、喜的世俗追求。通过谐音、隐喻等手法，石雕将抽象的文化理念具象化，体现了晋商文化中“儒商并重”的精神内核。题材的多样化不仅反映明清时期社会文化的交融，更成为晋商家族价值观与精神追求的物质载体。

王家大院石雕的艺术特征还体现在文化融合与功能价值的统一上。其创作深受晋商文化与地域民俗的双重影响，建筑装饰中既有“诚信传家”等儒家训诫，又融入剪纸、皮影等山西民间艺术元素。石雕不仅承担装饰功能，更兼具教育、祈福与社会身份象征等多重意义。这种艺术与实用性的结合，既反映了晋商家族

对礼制秩序的重视，也体现了明清民居建筑“功能服务于礼教，美学根植于文化”的营造理念，为研究中国传统建筑装饰提供了重要范本^[47]。

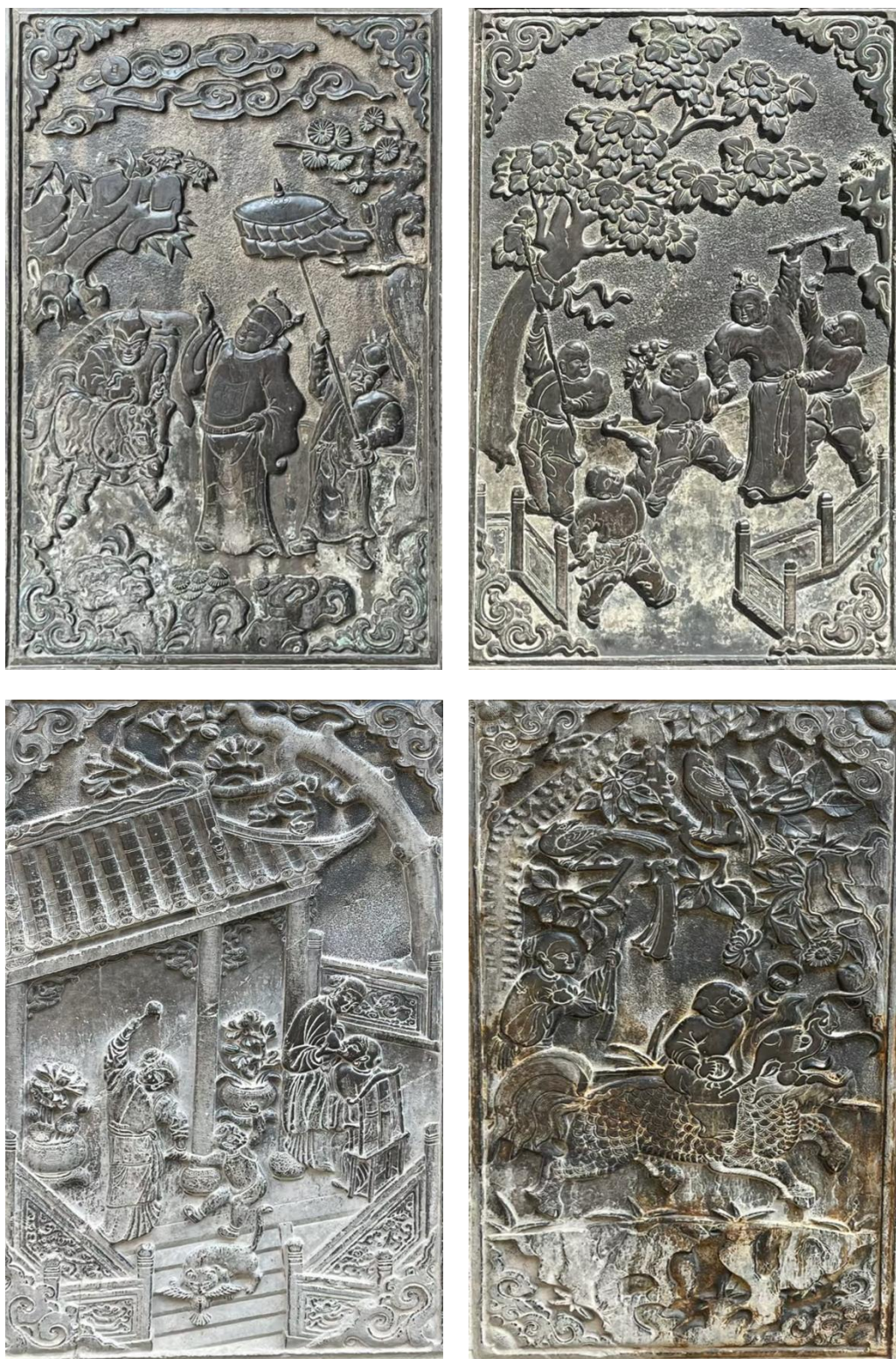


图 3-21 石雕题材“指日高升”、“五子登科”、“乳姑奉亲”、“麒麟送子”

(图片来源：小红书)

3.3.3 彩画艺术特征对比

(1) 彩画艺术特征

建筑彩画是宝纶阁装饰艺术中的精华部分，展现出精致与典雅、对称与平衡、连续与节奏、对比与和谐相统一的独特魅力。

宝纶阁运用了江南包袱锦彩画。据安阳殷墟考古发现，自殷商时期高级丝织品问世后，便出现了用织锦覆盖建筑或包裹其他器物的锦绣装饰手法。这种装饰手法在汉代上层社会建筑中广泛应用，然而当时锦绣装饰仅在北方流行，江南地区尚未出现。南宋时，随着江南人口增长和经济重心南移，当地丝织业逐渐兴起，锦绣装饰也随之在江南流行，为江南包袱锦彩画的形成提供了早期雏形。但是由于织锦不易保存，原本包裹梁架的做法逐渐被彩画所替代，织锦的图案和色彩也被工匠们融入到江南包袱锦彩画之中^[48]。

宝纶阁彩画主要分布在建筑的梁枋、檩条等承重构件上（如图 3-22）。这些位置不仅是视觉焦点，更是结构力学的关键节点，通过彩画装饰提升整体空间的庄重感与秩序感。枋心作为构件的核心部位，是彩画装饰的重点区域，端头则承担衔接和过渡的功能，形成装饰的辅助效果。枋心彩画尺寸较大，纹样复杂，而端头彩画则以精细纹饰为主，二者相互呼应，形成统一和谐的装饰格局，斗拱等复杂节点也被彩画装饰覆盖，以增强空间层次感和视觉冲击力^[49]。



图 3-22 宝纶阁彩画分布图

（图片来源：《装饰》2019 年第 10 期）



图 3-23 宝纶阁包袱锦彩画图片

（图片来源：作者自绘）

彩画的图案多采用二方连续和四方连续的几何纹饰结构（如图 3-23）。二方连续：主要分布在边框和箍头区域，形成线性节奏感，突显装饰的延续性与整体感；四方连续：多应用于枋心部分，由基础纹样反复排列，形成整齐有序的几何网格，强调对称性与秩序美感。图案多为南方米字格、松文、锦纹、几何纹、团花图案穿插变化，非常丰富。天花上绘有吉祥八宝组合，串枋方心多为折枝花卉^[3]。下表是笔者对于宝纶阁彩画图案的纹样分析。

表 3-4 彩画图案纹样分析

（图片来源：笔者自绘）

图案纹样	图例	说明
1.几何纹		卍字纹作为菊花、牡丹等花卉纹样的底纹。
		菱形纹四边对称、棱角分明，象征儒家伦理中的“方正规矩”，隐喻家族守礼有序、家业稳固。

(续表 3-4)

图案纹样	图例	说明
		锁纹象征“锁住财气、平安”，避免福运外泄，寄托家宅安宁、代代昌盛之愿。
		龟在中国文化中象征长寿与天地灵气，龟背纹的六角形结构寓意“健康长寿”。
		回纹以方形回旋线条象征财富、福气的永续流转。
2.植物纹		卷草纹藤蔓缠绕、枝叶连绵的形态象征生命力与家族繁衍。
		牡丹被誉为“花中之王”，象征财富与显赫地位。
		菊花耐寒霜，喻指坚韧长寿，文人以菊自喻淡泊名利，隐逸高洁。
		莲花出淤泥而不染，象征清廉正直，暗含儒家修身理想。
		梅花凌寒独放，象征逆境中坚守气节，兼具世俗吉祥与文人雅趣。

(续表 3-4)

图案纹样	图例	说明
3.动物纹		仙鹤寿命较长，是福寿文化中的代表纹样之一，寓意“健康长寿”。
		双鱼象征自由与解脱，鱼在水中游动自如，能够超越世间束缚，获得解脱。
4.吉祥纹		祥云纹云气升腾的形态象征“平步青云”、“福运绵长”，寄托对事业、仕途顺遂的期许。
		
		法螺代表佛音的传播与吉祥，象征家族声望远扬，具有辟邪和祈福的作用。
		如意纹如意原型为搔杖，后演化为吉祥物，直接表达“称心如意”、“心想事成”的世俗愿望。
		宝罐象征福智圆满，寓意家族财源广进、福泽绵长。
		转轮象征永恒与圆满，寓意佛法圆转万劫不息，常用来表达对家族或宗族的庇佑与祝福。

(续表 3-4)

图案纹样	图例	说明
		盘长象征永恒与长寿，寓意家族世代昌盛，子孙繁衍。
		白盖象征佛法的庇护与清净，寓意家族福泽深厚，万事顺遂。
		宝伞象征权威与庇护，寓意遮蔽魔障、守护家族安宁。

对于彩画的颜色运用分析，笔者首先根据王汉辰在《中国明清古建筑彩绘艺术研究：以江南彩画为例》中的研究了解到，目前我们能见到的明代江南建筑彩画，大多是在明朝中期到清朝初期这段时间绘制的^[8]。



黄丹
雷乃发声之起色



石绿
水始冰之合色



群青
立秋之合色

○ 别名铅丹，用铅、硫黄、硝石等矿物合炼而成，丹黄色。其色传至日本，改用红花加栀子的植物染色，沿袭而成日本储君服色。刘克庄《水调歌头》咏“隙地欠栽接，蕉荔杂黄丹”。释绍县《痴绝和尚赞》咏“撮茎草作翳晴药，锻黄丹成绕指金”。陈楠《金丹诗诀》咏“黄丹胡粉密陀僧，此是嘉州造化能”。弘历《入崖口》咏“两峰排闥相辟阖，万林开画纷黄丹”。

○ 孔雀石研磨而成，中国画传统颜料色。制作石绿以干研为主，研到极细时方可加胶。如果有好的原材料支持，以及使用有效的漂洗方法，石绿的细度可以分为更多色目，日本将石绿分为十七目。白居易《裴常侍以题蔷薇架十八韵见示因广为三十韵以和之》咏“烟条涂石绿，粉蕊扑雌黄”。陆游《旅游》咏“螺青点出暮山色，石绿染成春浦潮”。方回《题宣和黄头画》咏“石绿藤黄间麝煤，半枯瘦筱羽毡毳”。元好问《眉》咏“石绿香煤浅浅间，多情长带楚梅酸”。

○ 中国画传统颜料色，群而有集，青出金石。古时，由青金石矿物研磨加工而成的蓝色颜料称为天然群青，物以稀为贵，近世西方人工合成群青，迅速普及，但是不如天然群青淡雅、庄重。古诗中群青也指草木之青绿。楼异《嵩山二十四咏》咏“回头却顾人间世，但见群青似小童”。曾丰《余得英州石山副之五绝句送曾鼎臣》咏“湖上飞来小祝融，群青在侧一居中”。王世贞《袁黄岩寄雁荡图及新诗见示颇怀壮游之感》咏“如分雁荡群青过，忽挾龙湫万玉来”。

图 3-24 部分颜色内容

(图片来源：《中国传统色》)

这些彩画使用的颜料主要有红、黄、蓝、绿、白、黑六种色系，不过不同时期的颜料来源有很大变化。比如明朝中期到清朝前期，工匠们主要使用天然矿物

颜料，红色用的是朱砂和铅丹，蓝色用的是石青和植物染制的靛蓝。到了清朝晚期，虽然整体颜色种类没变，但开始用新式颜料替代传统材料——红色改用人工合成的银朱，石青换成化学制作的群青被大量使用，绿色则用进口的巴黎绿代替。这种变化一方面是为了追求更鲜艳的颜色效果，另一方面也因为彩画工程量大，价格更便宜的新颜料能节省不少成本^[8]。

在颜色还原方面，笔者参考了郭浩、李健民《中国传统色》里的颜色系统（如图 3-24）。具体做法是先把江南古建筑彩画里常见的颜色整理出来，再对照书中的传统色彩，找到最接近的色卡（如表 3-5）。

表 3-5 江南地区建筑彩画常用颜料分类

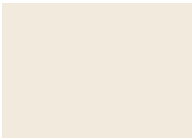
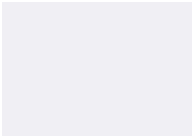
（表格来源：笔者自绘）

颜料名称	颜料说明	色值（%）				色样
		C	M	Y	K	
红色系						
丹砂	又称朱砂是在古时属于红色系中的正色，具有性质稳定且不易变色的特点。	37	99	96	3	
银朱	是人造朱砂，用来取代朱砂，清中期以后大量使用，有块状和粉状之分。	22	95	97	0	
黄丹	又名铅丹，用铅、硫磺、硝石等矿物质高温合练而成橘红色粉末。	0	80	95	0	
黄色系						
雄黄	主要含有二硫化二砷，色调为橘红色，遮盖力较强，可以防蛀。	2	58	86	0	

(续表 3-5)

颜料名称	颜料说明	色值 (%)				色样
		C	M	Y	K	
雌黄	通常与雄黄共生，被称为“矿物鸳鸯”，主要含有三硫化二砷，呈现为黄色。	0	35	72	0	
藤黄	产于海南一带的海藤树上流出来的黄色液体，色彩鲜艳，适合表层渲染。	9	24	89	0	
土黄	来源于褐铁矿被风化后的黄色土状物，是徽州地区木构件彩画最常用的衬色。	24	36	73	0	
蓝色系						
石青	在五色中属于正色，源于天然的矿物蓝铜矿，色彩遮盖力强，是清中期前最常用见的蓝色颜料。	82	44	31	0	
群青	由青金石矿物研磨加工而成，因价格昂贵，清末使用的群青多为化工合成产品，色彩纯度高，颜色鲜艳。	87	68	8	0	

(续表 3-5)

颜料名称	颜料说明	色值 (%)				色样
		C	M	Y	K	
靛蓝	又称青靛，用蓝蓼草叶片发酵制成，呈青黑色，色彩沉稳凝重。	95	73	43	4	
绿色系						
石绿	又名松绿、孔雀石，是产于铜矿的天然矿石，磨成粉后，进行漂洗分级，头绿最粗最绿。	85	50	60	10	
洋绿	清末进入国内，德国的鸡绿经久不褪，现多用巴黎绿。	75	4	62	0	
白色系						
白垩	即白土，价格低廉，稳定性好，是彩画中最常用的衬地颜料。	7	8	15	0	
铅白	又称定粉，细颗粒状，密度较重，覆盖力强，多用于彩画底色、调配晕色和描绘不同粗细的白线。	7	6	3	0	
黑色系						
徽墨	以徽州香墨为佳，色重且年久不褪色，在门楣、屋角、墙头等大量使用。	84	80	79	65	

(续表 3-5)

颜料名称	颜料说明	色值 (%)				色样
		C	M	Y	K	
煤黑	也称为松烟灰、草木灰、锅底灰等，由焚烧松枝和稻草等物所得的细小颗粒经过注水稀释制成，价格低廉，是最常用的黑色颜料	54	45	42	0	

根据文献资料查阅，宝纶阁包袱锦彩画主要使用颜色为红、绿、黑、白为主兼顾蓝、黄（如图 3-25），有部分色彩因明度、彩度不同又能分出二三种色彩，一般不用于晕色，与北方官式彩画做法不尽相同，整体色彩感觉温暖明快。除此以外，宝纶阁彩画色彩中还有较少部分间色，如紫色、米色、杏色等，这种使用不同矿物质颜料和染料调和的复合色做法，是明代以后高等级江南彩画典型特征之一^[6]。

宝纶阁的彩绘最初主要采用红色和蓝色系列，但因蓝绿色颜料或染料变黑的情况比红色系更为严重，导致原本的蓝绿色在包袱锦中都变成了黑色。而红色只是饱和度有所降低。因此，宝纶阁彩画的色彩以黄色和红色的暖色调为主，辅少量的蓝色和绿色，细节轮廓则用黑色和白色勾勒。这为后期笔者对宝纶阁进行文创设计时，提供了色彩来源依据。



图 3-25 宝纶阁彩画复原图

（图片来源：安徽博物院）

（2）对比分析

1. 苏州忠王府

忠王府现存彩绘与壁画的数量之多、艺术水平之高全国罕见，是江南“苏式彩绘”的典型代表，以描绘精致、风格秀丽著称于世。彩绘具体分布在中路门厅、轿厅、前殿、后堂的梁枋上。



图 3-26 苏州忠王府彩画图

（图片来源：丝绸之路世界遗产网）



图 3-27 苏州忠王府彩画图 2

（图片来源：小红书）

在构图方面，灵活多样，既继承了江南苏式彩画的传统三段式构图，又根据

建筑构件的不同进行了创新，如满构图、直袱子、搭袱子、系袱子等形式，使彩画既庄重又活泼。题材与纹样丰富多样，涵盖锦纹、动植物、博古静物、风景写生、吉祥如意等，其中特定的动物与风光场景用于表达故事情节，吉祥动植物传达美好寓意，花鸟、山水风景增强灵动气息，静物题材中的博古图案彰显文化底蕴，各式锦纹则丰富了纹样内容，充分展现了江南苏式彩画的精髓与多样性。在色彩运用上，以清新淡雅为基调，主要采用下五彩，即以青、绿、丹三色为主平涂，并以黑、白两色线勾边，无沥粉与贴金，形成独特的暖色调风格，既降低了纯度，又显得朴实无华^[50]。

苏州忠王府建筑彩画不仅在艺术形式上独具特色，还蕴含着深厚的文化意蕴，是太平天国艺术的重要组成部分。其“不绘人物”的特点，体现了太平天国的宗教信仰与政治理念，即反对封建社会对人物偶像的崇拜，倡导人人平等，利用花鸟、走兽、翎毛等世俗文化与艺术形式来充实人民精神生活，激发革命斗志。同时，彩画中频繁出现的龙凤图案，虽保留了传统吉祥如意，却摆脱了封建等级的束缚，象征着太平天国对阶级平等的追求。此外，苏州忠王府建筑彩画与当地其他艺术形式相互影响、相互渗透，如与宋锦、苏绣、雕刻、壁画等在题材、构图、用色等方面存在直接的互动关系，共同构成了江南地区独特的艺术风貌。这些彩画不仅是建筑装饰艺术的瑰宝，更是研究清晚期苏州地区人文、政治、艺术风格的重要实物资料，对于传承和弘扬中国传统文化具有不可替代的价值。

2. 故宫太和门

太和门彩画主要为和玺彩画，这是清代官式建筑彩画中等级最高的类型，专门用于皇家宫殿等重要建筑，彰显了皇权的至高无上。其色彩以青、绿、红三色为主，间以金箔点缀，形成强烈的视觉冲击。青绿色调沉稳大气，象征着庄重与永恒，而朱红色则鲜艳夺目，寓意着吉祥与富贵。金箔的运用更是增添了彩画的华丽感与尊贵感，使整个彩画作品在阳光下熠熠生辉，展现出非凡的艺术魅力。这种色彩搭配体现了皇家建筑的威严与奢华^[51]。

太和门彩画的纹饰内容丰富多彩，包括龙纹、宝珠吉祥草纹、西番莲纹、灵芝纹等（如图 3-28、3-29、3-30）。龙纹作为中国古代神话中的神兽，象征着皇权与力量，是封建帝王的专属标志；宝珠吉祥草纹则融合了佛教文化元素，寓意着吉祥如意和生生不息，体现了满汉文化以及宗教文化的融合；西番莲纹和灵芝

纹等植物纹样，以其优美的曲线和丰富的形态，象征着生命力与繁荣昌盛。这些纹饰在彩画中相互交织、错落有致，通过巧妙的布局和精细的描绘，展现出一种和谐而生动的艺术美感，彰显了古代工匠精湛的绘画技艺和丰富的想象力。



图 3-28 太和门外檐明间彩画

（图片来源：小红书）



图 3-29 太和门内檐天花梁龙和玺彩画

（图片来源：刘璐.紫禁城太和门建筑彩画研究[D].北京建筑大学,2020.）



图 3-30 太和门内檐正面龙天花彩画

（图片来源：小红书）

此外，太和门彩画还采用了传统的沥粉贴金、退晕等工艺手法，操作流程繁复且精细。这些工艺的运用使得彩画线条流畅、色彩过渡自然，具有丰富的层次感和立体感。例如，沥粉贴金工艺使纹饰的轮廓更加突出，增强了彩画的立体效果；退晕工艺则通过色彩的渐变处理，使画面更加生动细腻。这些传统工艺的完美结合，不仅体现了古代工匠的智慧和技艺，也为太和门彩画增添了独特的艺术魅力。

3.4 呈坎古祠“宝纶阁”美学价值与保护路径

宝纶阁是徽州宗族文化、礼制传统与建筑技艺的物质记录，为历史学、建筑学等学科的研究提供了重要资料，展现了徽派建筑在结构美学、装饰艺术和文化内涵上的成就。同时，宝纶阁以其丰富的历史内涵与显著的地理优势，成为徽州文化旅游的重要节点，兼具经济效益与文化传播价值。这些多层次的价值叠加，使宝纶阁成为徽州历史文化遗产中的珍贵瑰宝，具有不可替代的重要地位。

3.4.1 历史研究与文化传承价值

宝纶阁作为徽州呈坎古村的标志性建筑之一，也是明代徽州地区保存最为完整的家庙之一，具有极高的历史研究与文化传承价值。

宝纶阁是明清时期徽州宗族文化与建筑文化的重要物质载体，具有深厚的历史研究价值。作为罗东舒祠的核心组成部分，宝纶阁的建设历程反映了嘉靖至万历年间徽州家族社会的礼制观念、宗族秩序以及经济繁荣。宝纶阁从初建、停工到续建的过程，不仅体现了家族内部强大的经济实力与文化传承意识，也揭示了徽州宗族在社会动荡中的韧性与凝聚力。

建筑的功能性设计亦为历史研究提供了丰富的实物依据。阁内存放族谱、祖先画像、御赐文物等珍贵遗存，这些物品记录了宗族对家族历史和文化记忆的深切关注，是研究明清徽州宗法制度和礼制文化不可多得的实证资料。此外，宝纶阁的建筑风格与细节部分的设计清晰地体现了明清时期徽派建筑技艺的发展脉络，为研究徽州建筑史及中国传统建筑演进提供了重要参考。

宝纶阁的文化传承价值不仅体现在建筑本身，还在于其丰富的装饰艺术。其木雕、石雕和彩绘艺术堪称明代徽派建筑的巅峰之作。彩画部分采用包袱锦形式，图案精美，色彩鲜艳，历经四个世纪年依旧保存完好。其建筑结构、装饰风格以及彩画工艺，反映了明代徽州地区的建筑技术和审美风尚。此外，宝纶阁纹饰符

号的对比研究，揭示了明代江南地区彩画艺术的地域性特征。这种学术研究不仅有助于深入理解明代建筑艺术的多样性，也为徽州文化的系统研究提供了重要参考。这些装饰艺术不仅具有极高的艺术价值，更是徽州文化的重要象征^[52]。通过对宝纶阁的研究与保护，可以为后世提供丰富的文化教育资源，促进传统文化的传承与发展。

3.4.2 艺术审美与旅游开发思路创新

宝纶阁以其精美的建筑形式和装饰艺术成为徽派建筑文化的典范，展现了极高的艺术文化价值。建筑整体采用抬梁式木构架结构，结合徽州传统的中轴对称布局，营造出庄重肃穆且秩序井然的空间美感。装饰细节更是其艺术价值的集中体现，融合木雕、石雕和彩画三大徽派工艺，尤其是阁楼的彩画艺术，以其鲜艳的色彩和象征性的图案彰显了徽州工匠的卓越技艺。

彩画装饰题材丰富，包括花卉、云纹等吉祥纹样，寓意繁荣昌盛、子孙兴旺，不仅为建筑注入了深厚的文化意蕴，还体现了徽州文化中对家族伦理与精神追求的表达。宝纶阁以其独特的艺术审美价值，为旅游开发提供了丰富的思路与创新方向。其建筑艺术、装饰风格以及文化内涵，不仅可以吸引游客，还能通过文创产品和旅游活动的设计，提升游客的体验感与参与度^[53]。

在旅游开发方面，宝纶阁可以通过多种创新思路提升其吸引力。首先，结合现代科技手段，如虚拟现实（VR）和增强现实（AR），为游客提供沉浸式的参观体验。例如，游客可以通过 VR 技术“穿越”回明代，感受宝纶阁的建造过程与历史变迁。其次，开发与宝纶阁相关的文创产品，如以纹饰符号为设计元素的生活用品等。这些文创产品不仅具有文化内涵，还能满足游客的购物需求，提升旅游收入。

宝纶阁的旅游开发还可以通过文化体验活动来增强游客的参与感。例如，举办“风水文化旅游节”，结合呈坎村的八卦风水布局，设计一系列文化体验活动。此外，可以定期举办传统手工艺展示与工作坊，如木雕、石雕和彩绘工艺的现场演示，让游客亲身体验传统工艺的魅力。

3.4.3 保护困境与可持续利用路径

宝纶阁面临自然、历史和人为等多重威胁，亟需科学合理的保护措施。在环境监测与防护、修缮技术与材料选择、管理机制与公众教育、研究投入与文创创

新等多方面采取综合措施，可以实现对其的长效保护与可持续发展。



首页 > 政府信息公开 > 徽州区文化旅游体育局 > 回应关切 > 主动回应

索引号:	003147673/202207-00025	信息分类:	主动回应
主题分类:	政务公开, 政府信息公开	发文日期:	
发布机构:	徽州区文化旅游体育局	发布日期:	2022-07-27
生效日期:	有效	废止日期:	
发布文号:		关键词:	
内容概述:		有效性:	有效

关于徽州区呈坎罗东舒祠后寝（宝纶阁）梁架彩画、油饰研究性保护工程（设计施工总承包）直接发包前公示

图 3-31 关于宝纶阁梁架彩画、油饰研究性保护工程直接发包前公示

（图片来源：黄山市徽州区人民政府）

近现代以来，宝纶阁有过一些修缮工作。如 1923 年，当地政府和罗氏家族曾对宝纶阁进行过一次基础性修缮；1992 年，美国友人安思远先生首次深入安徽黄山，赞助修缮了宝纶阁；2021 年，黄山市徽州区人民政府组织了一次全面的宝纶阁修缮工程，包括屋面揭瓦重铺、木构件加固与更换、天井排水系统疏通等方面的工作。同年 6 月文物所编制了《罗东舒祠（宝纶阁）梁架彩画油饰研究性保护立项报告》报国家文物局审批，且 9 月通过国家局立项批复。2022 年黄山市徽州区人民政府发布的《关于徽州区呈坎罗东舒祠后寝（宝纶阁）梁架彩画、油饰研究性保护工程（设计施工总承包）直接发包前公示》（如图：3-11）等宝纶阁修缮工作，在一定程度上保护了建筑的完整性。

（1）目前所面临的困境

1. 自然破坏

岁月的侵蚀、自然环境的变化以及旅游开发等因素仍对其造成潜在威胁。例如，彩画、木雕、石雕因长期暴露在外，出现风化、褪色、破损等现象；建筑结构也面临着木材腐朽、地基沉降等问题^[54]。此外，徽州地区多雨潮湿，空气中的高湿度加剧了木质基底的吸湿膨胀与干燥收缩，从而引发彩画载体的翘曲、开裂和脱层。湿度波动还为霉菌的滋生创造了有利条件，导致颜料层和木质基底表面出现霉斑甚至生物侵蚀，进一步加剧建筑的损坏。这种环境导致的破坏具有累积性和不可逆性，如果缺乏及时有效的干预，其损毁将难以挽回（如图 3-32、3-33、

3-34、3-35）。



图 3-32 彩画受损图

（图片来源：笔者自摄）



图 3-33 立柱受损图

（图片来源：笔者自摄）



图 3-34 木雕受损图

（图片来源：笔者自摄）



图 3-35 石雕破损图

（图片来源：笔者自摄）

2. 传承人才短缺

古建筑修复技术的传承正遭遇后继无人的困境。一方面，掌握这门技艺需要长时间的磨练和辛勤的劳动，而报酬并不丰厚，这使得年轻一代对此兴趣缺缺；另一方面，目前的传承方法依旧陈旧，缺少正规的教育和培训机制，这导致了技艺传递的效率不高，精通古建筑营造技术的专家人才逐渐减少，进而使得建筑物的常规保养和修复工作难以达到应有的专业水平。

（2）可持续利用路径

首先，加强文物保护的科技投入，采用数字化技术对宝纶阁进行监测与修复。随着科技的进步，我们可以运用先进的技术手段，如三维激光扫描、无损检测等，对宝纶阁进行全方位的数字化监测，记录建筑的各项数据，以便及时发现建筑结构变形、材料劣化等问题，并制定精准的修复方案。在修复过程中，遵循“修旧如旧”原则，采用传统材料和工艺，确保修复后的部分与原有建筑风格、质感一致，最大程度保留历史文化信息。例如，对于腐朽的木质构件，选用与原材质相同的木材进行替换，并按照传统榫卯工艺进行拼接安装；对于损坏的石雕，采用原石材产地的石材，运用传统雕刻技法进行修复补全^[54]。

加强宝纶阁周边环境的治理和保护，通过改善排水系统等措施，降低自然环境对建筑的侵蚀。同时，在旅游开发过程中，合理控制游客流量，避免过度开发接近和接触建筑本体，减少人为破坏因素。并且加强对环境温湿度、光照等因素的监测和调控，为宝纶阁营造一个相对稳定、适宜的保存环境。此外，通过文创产品的开发与旅游活动的设计，实现经济收益与文化传承的双赢。

宝纶阁的可持续利用还需要社区参与与政策支持。当地社区可以通过组织文

化活动、传统工艺传承等方式，增强对宝纶阁的保护意识。政府则可以通过制定相关政策，如文物保护法规与旅游开发规划，为宝纶阁的保护与利用提供制度保障。通过社区与政府的共同努力，宝纶阁不仅能成为文化遗产保护的典范，还能成为推动地方经济与文化发展的引擎。

通过对宝纶阁的历史研究、艺术审美以及保护困境的分析，可以为其文创应用与可持续利用提供重要的理论支持。宝纶阁作为徽州文化的瑰宝，不仅要在保护中传承，更需要在创新中发展，以实现对其历史、艺术与社会价值的活化需求。

第4章 “宝纶阁”文创设计定位、来源与依据

4.1 当代文创设计实际案例分析

4.1.1 故宫文创：传统元素的现代转化

故宫文创凭借“IP+文创+新消费”的创新策略，成功搭建了多元化的产品矩阵。此策略立足于深度挖掘文物背后蕴含的丰富历史文化内涵，将传统文化精髓与现代营销逻辑和商业模式改革紧密结合。故宫文创始终以“服务消费者”作为核心理念，高度重视多元化、年轻化消费群体的需求与偏好^[56]。

为实现这一目标，故宫文创运用了多种营销手段。通过树立鲜明独特的人设形象，增强品牌与消费者之间的情感连接；走进日常生活场景，让文创产品成为人们日常生活中的一部分；玩转社交媒体平台，利用新媒体的传播力量扩大品牌影响力。这些营销手段有效吸引了年轻消费者的目光，提升了他们对故宫文创产品的认知和兴趣^[57]。

在此基础上，故宫文创打造了涵盖动漫、游戏、APP 等多个领域的七大产品线。这些产品线不仅注重产品的艺术性，力求将传统文化的美学价值融入现代设计之中；同时强调传承性，确保文创产品能够承载和传递历史文化；还追求时尚性，结合现代审美趋势和流行元素，使文创产品更具吸引力和市场竞争力^[56]。

故宫文创作为文化创意产业的杰出代表，通过将传统文化元素与现代设计理念相结合，成功将故宫的文化资源转化为具有广泛影响力的文创产品。以下是笔者对于故宫文创的具体案例分析。

（1）《千里江山图》系列文创产品

《千里江山图》是故宫博物院馆藏的北宋名画，以其精美的青绿山水和深远的意境著称。故宫文创团队以这幅古画为灵感，开发了一系列文创产品，包括冰箱贴、床头灯、文具等。这些产品不仅保留了原画的色彩和图案，还通过现代设计手法使其适应现代生活需求。例如，《千里江山图》浮雕冰箱贴采用 UV 印刷，线条立体，细节高清，将古画的细节融入生活中，清雅别致（如图 4-1）。而床头灯则通过光影效果再现了古画的意境（如图 4-2）。这种转化不仅让传统文化元素焕发出新的活力，也使故宫的文化资源走进了大众的日常生活。



图 4-1 《千里江山图》浮雕冰箱贴

（图片来源：故宫淘宝）



图 4-2 《千里江山图》床头灯

（图片来源：故宫淘宝）

（2）故宫花神系列美妆产品

故宫花神系列的美妆产品是故宫在文创中的创新之作。该系列有口红、眼影盘、香水和香膏四种美妆产品（如图 4-3、4-4）。该系列以故宫博物院藏的花神相关文物为设计灵感，例如口红采取了经典花色，如“牡丹”、“桃花”、“梅花”等。产品包装采用了精美的宫廷风格设计，结合了故宫文物上的浮雕、窗花

等图案，既保留了传统文化的韵味，又满足了现代消费者的审美需求（如图 4-3）。香膏除了以花香做为膏体外，香膏盒的设计也颇具特色，是以故宫博物院藏掐丝珐琅香盒为香膏器型，取花神衣为纹饰，缔造出清雅的中式意境。这种传统色彩与现代时尚的融合，不仅提升了产品的文化内涵，也使其在市场上获得了极高的关注度和销售量。



图 4-3 花神口红、眼影盘

（图片来源：故宫淘宝）



图 4-4 花神香膏、香水

（图片来源：故宫淘宝）

（3）故宫猫系列文创设计

故宫猫系列文创产品是故宫博物院近年来最具代表性和影响力的文创 IP 之一。设计师以故宫的御猫为灵感来源，核心在于将猫的形象人格化，不仅展示了猫咪的憨态可掬，更通过拟人化的手法，展现了不同猫咪的角色和性格，使其具有独特的文化故事性。在设计过程中，设计师巧妙地将传统元素与现代设计相结

合。例如，故宫猫被赋予了多种身份，身穿皇帝服饰或宫廷侍卫服装（如图 4-5），这种设计既保留了故宫的文化符号，又符合现代年轻人的审美趣味。此外，设计师还通过造型设计和色彩搭配，塑造出故宫猫的萌态形象，使其在视觉上更具辨识度。这种人格化设计不仅让故宫猫更具亲和力，还通过故事性表达增强了产品的文化吸引力。

故宫猫系列文创产品涵盖了多个品类，这些文创产品不仅在设计上具有高度的统一性，还在功能和使用场景上进行了多样化开发（如图 4-6、4-7）。



图 4-5 故宫猫摆件

（图片来源：故宫淘宝）



图 4-6 故宫猫明信片、门铃

（图片来源：故宫淘宝）



图 4-7 故宫猫消寒摆件、书立

（图片来源：故宫淘宝）



图 4-8 故宫联名产品

（图片来源于：淘宝）

此外，故宫文创还积极寻求跨界合作和市场推广的机会，与不同领域的品牌和企业携手共进，共同探索文创产业的新发展路径。例如与晨光文具联名的“金榜题名”文具礼盒套装以及金典联名的“祥龙送福”牛奶礼盒等（如图 4-8）。通过这些努力，故宫文创不仅成功拓展了产品的应用场景和市场空间，还进一步提升了品牌的影响力和美誉度。

故宫文创设计案例为其他文化创意产品开发提供了重要启发，即应注重文化内涵的挖掘与创新表达，同时结合现代技术与市场需求，打造兼具文化辨识度和市场竞争力的品牌形象。

4.1.2 大英博物馆文创：跨文化传播的启示

大英博物馆作为世界上历史悠久、规模最大的综合性博物馆之一，其文创设计一直备受瞩目，凭借其丰富的藏品和卓越的展览设计，成功地将文物与创意产业相结合，开发了一系列具有独特风格的文创产品。大英博物馆文创设计理念是围绕“明星藏品”进行系列开发，涵盖古埃及、古希腊和日本浮世绘等多元文化元素，通过跨文化符号的重组与再设计，营造全球文化共鸣。这些文创产品不仅为博物馆带来了额外的收入，也丰富了游客的参观体验，并提高了他们对博物馆的认同感^[58]。

大英博物馆的营销渠道采取线上与线下相结合的模式，同时覆盖全球市场与本地消费群体。在线上，依托淘宝旗舰店和跨境电商平台，针对全球市场开展销售；在线下，通过博物馆商店和主题展览扩大品牌影响力，并借助节日主题推出限定产品，营造稀缺性与时尚感。以下是笔者对大英博物馆文创产品的具体案例分析。

（1）罗塞塔石碑文创产品

罗塞塔石碑是大英博物馆的镇馆之宝之一，其重要性在于为解读古埃及象形文字提供了关键线索。罗塞塔石碑文创产品分为“硬周边”和“软周边”两大类。硬周边包括高仿复制品摆件，这类产品价格较高，主要面向收藏者和超级粉丝。软周边则更注重实用性，涵盖文具、服装、家居用品等多个领域。



图 4-9 罗塞塔石碑帆布袋、拼图、U 盘

（图片来源：大英博物馆）



图 4-10 罗塞塔石碑书包、马克杯、杯垫

(图片来源：大英博物馆)

在文创设计中，大英博物馆对罗塞塔石碑的图样纹饰进行的处理方式有：一是整体图案的直接运用，如帆布袋、拼图、U 盘等（如图 4-9）；二是局部纹饰的截取，如背包、马克杯、杯垫等（如图 4-10）。这种设计策略不仅保留了罗塞塔石碑的核心元素，还通过创意使其更贴合不同产品的功能需求。

（2）安德森猫系列文创

安德森猫是一件古埃及青铜猫坐像，大英博物馆以安德森猫为灵感，开发了一系列文创产品，成功将古埃及文化与现代萌宠文化相结合。

安德森猫系列文创产品通过萌宠化的形象设计，吸引了大量年轻消费者。例如，安德森猫斜挎包、笔记本和玩偶等产品（如图 4-11、4-12），将古埃及青铜猫的庄严形象转化为可爱的萌宠形象，使其更符合现代审美。这种设计不仅保留了安德森猫的文化内涵，还通过萌宠化处理使其更具亲和力。



图 4-11 安德森猫斜挎包、笔记本

(图片来源：淘宝)



图 4-12 安德森猫玩偶、小夜灯

（图片来源：淘宝）



图 4-13 大英博物馆联名小黄鸭系列盲盒

（图片来源：淘宝）

除传统文化元素外，大英博物馆还结合现代潮流符号，如与 B.Duck 联名的“小黄鸭”系列盲盒（如图 4-13），此系列设计灵感来源于大英博物馆的古埃及馆藏，包括拉美西斯二世雕像、狮身人面像、巴斯特、阿努比斯等法老与众神的高贵形象，结合经典浮水鸭的俏皮玩味风格，呈现出现代设计与历史文化相碰撞的文创产品。

大英博物馆文创产品以文化符号为核心，通过多元化的营销策略和精细化的视觉设计，实现了文化与商业的双重价值。其文创设计不仅弘扬了世界历史文化

遗产，还通过 IP 授权与跨界合作，成功推动品牌全球化^[59]。

4.2 问卷调研的消费需求数据分析

4.2.1 问卷设计与数据收集方法

在进行本次设计实践之前，通过对宝纶阁基础资料的整理研究之外，也对徽州地区的文创市场情况做了调查研究。笔者在线上网络平台以及线下共计发放了 362 份调查问卷，问卷来源主要集中在安徽地区，共收到有效问卷 342 份。

本次问卷调查旨在深入了解消费者对宝纶阁文创产品的认知、购买习惯及偏好，以便为后续的市场推广和产品开发提供数据支持。通过分析参与者的性别、年龄、职业、学历及收入等基本信息，我们能够更准确地界定目标客户群体。同时，调查还关注消费者对文创产品的购买频率、偏好材质、关注点及所需吉祥如意等多方面因素（如表 4-1）。

再结合消费者平时的购买体验，对消费群体属性和对宝纶阁文创产品的消费意图进行分类，随后进行问卷调查，最后对问卷调查结果进行分析为后期的实践提供有效的参考。

表 4-1 问卷设计

（表格来源：笔者自绘）

问卷构成	题目
基本信息	性别、年龄、职业、收入
购买文化衍生品的目的和意向	日常使用、购买选择类型
开发宝纶阁文创产品的意向	对宝纶阁的了解程度和开发意向
宝纶阁文创产品风格和形式的选择	对文化衍生品偏好和日常消费方式

4.2.2 问卷调研数据与结果分析

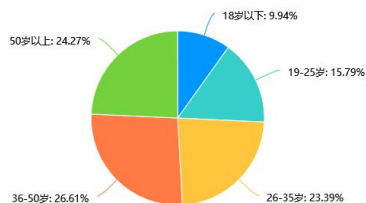


图 4-14 调研对象年龄段

（图片来源：笔者自绘）

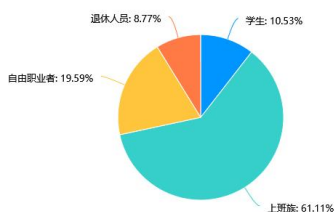


图 4-15 调研对象各职业

（图片来源：笔者自绘）

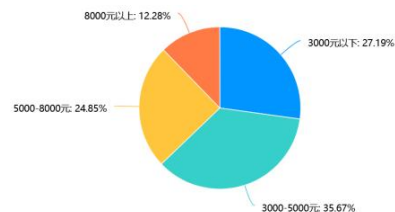


图 4-16 调研对象月收入

（图片来源：笔者自绘）

根据年龄分布数据（如图 4-14），可以看出调查人群主要集中在中年及中青

年阶段，而 18 岁以下的人群相对较少（如图 4-15）。参与调查的主要群体职业为上班族，占比较多，显示出该群体在样本中占据绝对优势，而学生和退休人员的比例相对较低，因此调查结果可能更倾向于反映上班族的观点和需求。根据收入情况的调查结果（如图 4-16），发现大部分参与者的月收入集中在 3000—5000 元区间，偏向中低收入。

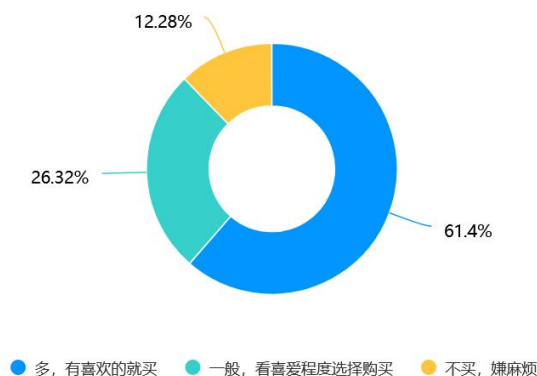


图 4-17 文创产品购买倾向

（图片来源：笔者自绘）

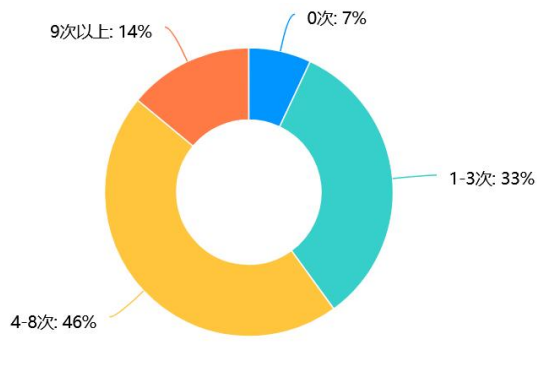


图 4-18 文创产品年度购买次数

（图片来源：笔者自绘）

超过一半的受访者表示他们在平时或旅游时会购买文创产品，且是出于对产品的喜爱（如图 4-17）。这表明文创产品在受访者中有较高的吸引力和购买意愿。还有一部分的受访者则表示他们会根据喜爱程度选择购买，说明虽然他们对文创产品有一定的兴趣，但并不是所有产品都会购买。相对较少的受访者表示不购买文创产品，主要是因为嫌麻烦，这可能意味着在购买流程或渠道上存在一定的障碍。会购买文创产品的用户在购买行为上呈现出明显的集中趋势。近一半的受访者在过去一年内购买了 4 至 8 次的文创产品（如图 4-18），所以这一频次的购买行为是相对普遍的。

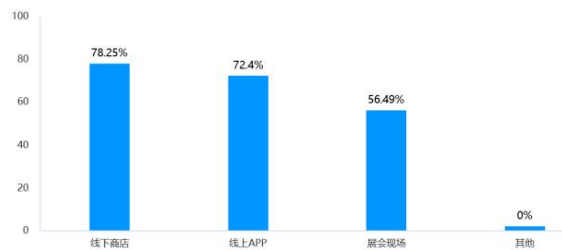


图 4-19 购买方式

（图片来源：笔者自绘）

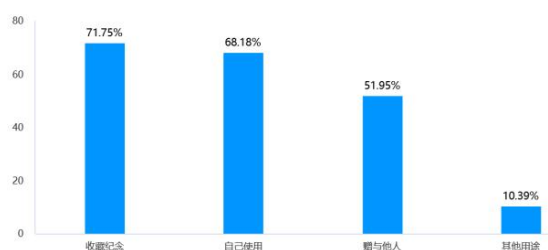


图 4-20 主要用途

（图片来源：笔者自绘）

在购买文创产品方式的选择中（如图 4-19），线下商店的选择比例最高，一般消费者都是在实地旅游中直接在店内进行购买。线上 APP 紧随其后，表明网

络购物也受到广泛欢迎。虽然展会现场的选择比例相对较低，但仍具有一定程度上的市场潜力。消费者购买文创产品的主要用途集中在收藏纪念和自己使用。赠与他人虽然也占有一定比例但相对较低（如图 4-20）。

根据数据显示，消费者更愿意购买 99 元以下的文创产品，其次中低价位的产品仍然具有较大的市场，虽然高价位产品也有一定受众，但相对较少（如图 4-21）。因此绝大多数消费者在购买时会考虑价格因素。纸质和布艺文创产品是受欢迎的材质，占比较高，显示出消费者对这两种材质的偏好。木质和塑料的选择比例也较高，陶瓷和金属的受欢迎程度相对较低（如图 4-22）。为了提升文创产品的吸引力，笔者会考虑增加纸质和布艺产品的种类和设计，满足消费者的需求。同时，针对木质和塑料产品，可以探索更多的创新设计。针对陶瓷、金属和玻璃材质的产品，可以进行市场调研，了解消费者的具体需求和偏好，以便进行针对性的改进和设计。

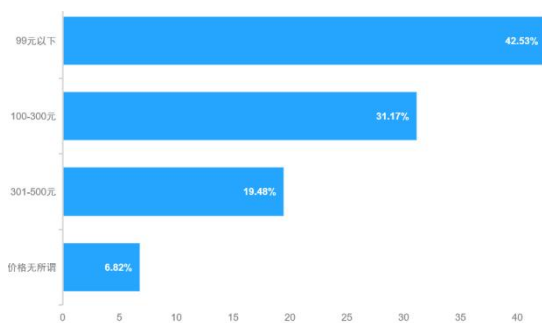


图 4-21 购买单件文创产品花费金额

（图片来源：笔者自绘）

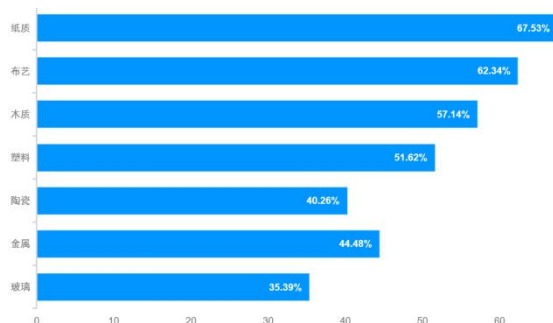


图 4-22 喜爱文创产品材质

（图片来源：笔者自绘）

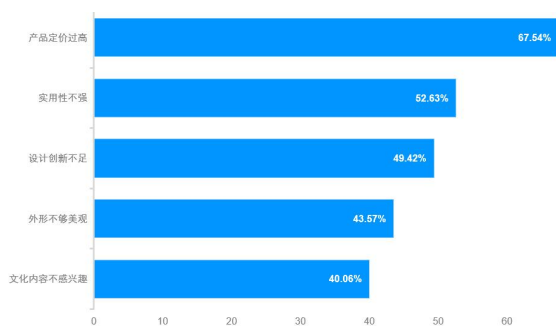


图 4-23 现存文创产品不足

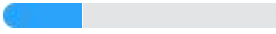
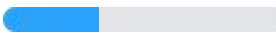
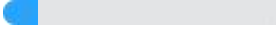
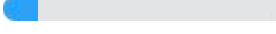
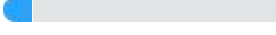
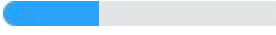
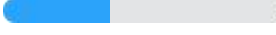
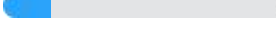
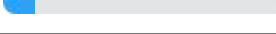
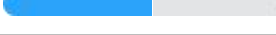
（图片来源：笔者自绘）

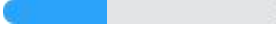
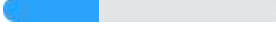
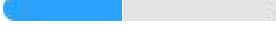
消费者认为现存文创产品在多个方面存在不足（如图 4-23）。首先，产品定价过高是被认为最主要的问题，说明消费者对价格敏感，价格过高可能导致购买意愿降低。其次，实用性不强和设计创新不足也是不可忽略的问题。此外，外形

不够美观和文化内容不感兴趣的比例也较高,这表明文创产品在视觉吸引力和文化吸引力方面仍需加强。

表 4-2 调查问卷统计表

(表格来源: 笔者自绘)

宝纶阁相关问题数据统计表	
1.您是否听说过呈坎村?	
选项	比例
是	 72.51%
否	 27.49%
2.您是否了解宝纶阁?	
非常了解	 33.92%
略有了解	 41.52%
不太了解	 11.99%
完全不了解	 12.57%
3.您是否会购买宝纶阁相关文创产品?	
是	 90.06%
否	 9.94%
4.购买宝纶阁文创产品后愿意向朋友宣传吗?	
非常愿意	 34.09%
愿意	 37.34%
一般	 17.21%
不愿意	 11.36%
5.您购买宝纶阁文创产品时的关注点是?	
外形美观	 70.78%
价格优廉	 52.6%
功能实用	 44.81%
文化内涵	 33.77%
6.您倾向购买的宝纶阁文创产品种类?	
办公用品类	 65.58%

时尚美妆类	 65.91%
生活用品类	 50.97%
装饰饰品类	 36.69%
创意玩具类	 34.09%
年节礼品类	 41.88%
7.您希望宝纶阁文创产品所具备的吉祥如意内容？	
财源广进	 75.65%
金榜题名	 70.13%
爱情美满	 60.39%
健康长寿	 52.92%
家宅兴旺	 45.45%
多子多福	 50%

从上表数据可以看出，远超一半的受访者表示听说过呈坎古村，但对宝纶阁的认知程度却不高。即便大部分受访者不够了解宝纶阁，但对其文创产品具有较高期待，愿意购买也愿意对其进行宣传。

消费者在购买宝纶阁文创产品时，最关注的因素是外形的美观程度，比例高达 70.78%。其次是价格，52.6%的消费者将其作为关注点，这表明价格对购买决策的影响也相当显著。消费者对办公用品类和时尚美妆类的购买倾向最为明显，可能与其日常使用频率和实用性有关。生活用品类的比例也较为可观，达到 50.97%，显示出一定的市场需求。

关于宝纶阁文创产品的吉祥如意中，“财源广进”和“金榜题名”是最受欢迎的选项，显示出消费者对财富和成功的重视。紧随其后的是“爱情美满”和“健康长寿”。相对而言，“家宅兴旺”和“多子多福”的比例较低，分别为 45.45% 和 50%，显示出这两个寓意在消费者心中的重要性稍逊其他寓意。因此为了更好地满足消费者的需求，笔者在接下来的文创设计中，可以重点突出与“财源广进”和“金榜题名”相关的元素。同时，可以适当增加关于“爱情美满”和“健康长寿”的文创产品，以满足消费者对情感和健康的需求。

初步结果总结，消费者对宝纶阁的认知程度和购买意愿存在显著差异，且消费者对产品实用性的需求较为强烈。可以考虑对价格进行优化或推出更具性价比

的产品，以满足对价格敏感的消费者需求。在产品设计上，将强化外形的美观，吸引更多消费者的购买。加强产品的功能性和文化内涵的宣传，提升消费者对这些方面的认知和重视。

根据调研数据了解消费者的具体需求和偏好，以便进行针对性的改进和推广，这些发现将为宝纶阁的市场定位、产品设计等提供重要参考，助力提升宝纶阁知名度和市场竞争力。

4.3 基于调研数据的“宝纶阁”文创设计原则

宝纶阁文创产品设计应在尊重文化本源的基础上，注重创新表达与市场适应性，以文化传承为灵魂，以市场需求为导向，构建兼具美学价值和实用功能的产品体系。通过深挖文化内涵、关注消费偏好、增强实用属性和优化市场推广策略，可进一步提升文创产品的竞争力与影响力，实现宝纶阁文化的创造性转化与创新性发展。

4.3.1 文创产品新需求：视觉元素的提炼与重构

宝纶阁作为徽派建筑的杰出代表，其丰富的文化内涵和独特的艺术风格为文创产品的设计提供了丰富的素材。通过对宝纶阁纹饰符号元素进行提炼与重构，能够有效满足消费者对文化产品的需求，同时提升产品的文化价值和艺术感染力。

在文创产品设计中，笔者需要从这些纹饰符号元素中提取具有代表性的符号和图案，例如，宝纶阁木雕中的“鳌鱼吐水雕”和“荷花托木雕”可以被提取为现代设计中的装饰图案，用于文具、服饰或生活用品上，既保留了传统工艺的精髓，又符合现代审美需求，这些元素不仅具有强烈的视觉吸引力，还能够传递出宝纶阁的历史文化底蕴。

在提取传统视觉元素的基础上，笔者需要对其进行创新重构，这种重构并非简单的复制，而是将传统元素与现代设计语言相结合。例如，可以将宝纶阁彩绘中的几何纹样与现代简约风格相结合，创造出既具有传统韵味又符合现代家居装饰需求的图案。此外，通过对色彩的重新搭配和图案的处理，能够使传统视觉元素在现代产品中焕发出新的活力。例如，宝纶阁彩绘的色彩搭配以六色为主，笔者将提取这种色彩组合，并应用于文创产品的包装或产品本身，营造出活泼生动的视觉效果。

视觉元素的提炼与重构不仅是艺术形式的转化，更是文化内涵的传递。宝纶阁纹饰中蕴含着丰富的文化符号，如桂花象征着“财源广进”、“金榜题名”等吉祥寓意。在文创产品设计中，这些寓意可以通过符号化的设计得以体现。通过这种方式，文创产品不仅具有实用功能，还能够成为文化传播的载体，满足消费者对文化内涵的追求。

4.3.2 功能适配性：实用需求与美学的融合

文创产品的核心在于将文化与生活相结合，满足消费者在实用性和美学上的双重需求。宝纶阁文创设计需要在功能适配性上进行深入探索，将传统工艺与现代生活场景相结合，创造出既具有文化价值又符合现代生活方式的文创产品。

根据市场调研数据，消费者对文创产品的实用性需求较为强烈。宝纶阁的文创设计应充分考虑这一点，例如，宝纶阁的木雕和石雕纹饰图案可以被应用于生活用品的设计中，如抱枕、摆件、餐具等。通过现代材料和技术的运用，这些传统工艺不仅能够保留其艺术价值，还能满足现代生活的实用需求。在满足实用需求的同时，文创产品的美学价值同样重要，可以通过对传统工艺的现代化转化，提升产品的美学价值。例如，宝纶阁中包袱锦形式的彩画纹样可以被应用于现代织物设计中，通过现代印刷技术，将这种传统图案转化为具有现代感的面料。或者设计一款办公用品套装，可以将寓意吉祥的图案应用于笔记本封面，同时结合现代简约的设计风格，使产品既具有文化内涵又符合现代办公环境的需求。此外，通过创新材料的使用，如将传统石雕工艺与现代陶瓷材料相结合，可以设计出既具有传统质感又符合现代审美的装饰品。

此外，宝纶阁建筑的对称布局和几何图案也可以为现代产品设计提供灵感，创造出具有传统韵味的现代美学作品。通过这种方式，宝纶阁文创产品不仅能够满足消费者的实用需求，还能提升其生活品质和文化品味。

4.3.3 市场导向定位：消费者偏好分析与品牌定位

宝纶阁文创产品的市场定位需要充分考虑消费者偏好和品牌定位，以满足不同消费群体的需求，提升品牌的市场竞争力。通过市场调研，细分目标用户群体，针对不同年龄层的消费习惯，推出符合市场需求的文创产品。例如，针对年轻消费群体对时尚、个性化产品的追求，开发具有宝纶阁特色元素的潮玩、饰品等；针对文化爱好者对知识的渴望，推出深度解读宝纶阁文化的书籍、画册、文创文

具等，通过满足多样化的消费需求，提升文创产品的市场吸引力与竞争力。

市场调研数据显示，消费者对文创产品的偏好呈现出多样化的特点。在材质方面，纸质和布艺产品最受欢迎。这表明消费者对轻便、环保且具有文化内涵的产品有较高的兴趣，在产品用途方面，收藏纪念和自用是主要需求。因此，宝纶阁文创设计需要充分考虑这些偏好，开发多样化的产品生产线。宝纶阁文创产品的品牌定位需要在传承传统文化的基础上，结合现代设计理念和市场需求。宝纶阁作为徽派建筑的代表，其品牌定位应突出“传统与现代的融合”这一核心理念，所设计出来的文创产品不仅要传递出深厚的文化内涵，还要满足当代消费者对时尚感和实用性的需求。

宝纶阁文创设计需要在满足消费者偏好的同时，推动品牌的发展。根据市场调研数据，消费者对文创产品的价格敏感度较高，近一半的受访者预计购买单件文创产品的花费在 99 元以下。因此，宝纶阁文创产品需要在价格策略上进行优化，开发不同价位的产品线，同时，通过创新设计和高质量的产品，提升品牌的附加价值。可以推出一系列中低价位的文创产品，如文具、饰品等，同时开发少量高端定制产品，如限量版的陶瓷摆件或木雕工艺品，以满足高端市场的需求。基于此，宝纶阁文创产品不仅能够满足消费者的多样化需求，还能在市场中树立独特的品牌形象，推动品牌的发展。

第5章 “宝纶阁”文创设计实践研究

以宝纶阁文化为基础,充分利用其中的文化内涵及艺术表现形式,生成满足大部分消费者需求的产品,拓宽宝纶阁的应用面。本章首先对宝纶阁的视觉进行提取,包括建筑雕刻元素、彩画纹样元素以及色彩元素。其次,结合前期资料梳理与视觉元素提取构建宝纶阁文创产品视觉形式。最后,分类展示宝纶阁文创产品的应用效果。

5.1 “宝纶阁”文创设计视觉元素提取

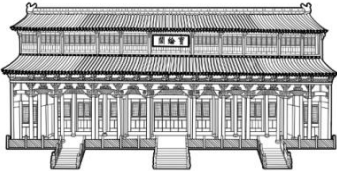
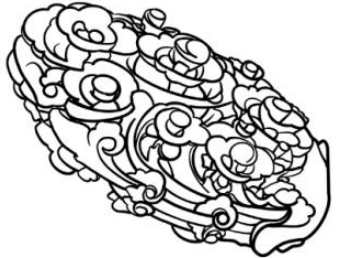
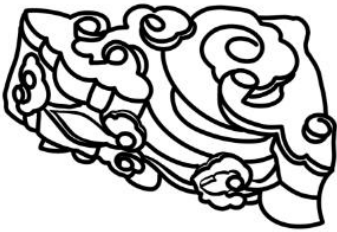
5.1.1 建筑雕刻元素提取

在提取过程中,笔者首先尽可能的将宝纶阁中的建筑雕刻元素全部提取出来(如表 5-1),丰富后期的素材储备量。最终决定将宝纶阁古建筑本身的外观图案作为设计素材。且选用牌匾中的“宝纶阁”三个字,并根据现代人的阅读习惯,将其文字排列方式调整为从左到右,以适应现代视觉认知的需求。

在木雕元素的选择上,笔者精心挑选了最具代表性的“鳌鱼吐水”和“荷花托木”两种造型。“鳌鱼吐水”木雕象征着吉祥与繁荣,而“荷花托木”木雕则寓意着高洁与坚韧,二者均体现了宝纶阁木雕艺术的精湛技艺与深厚文化内涵。

石雕元素方面,笔者选择了动物纹样中“倒狮夹柱”雕,倒狮夹柱雕形态各异,选择了其中一个抱球的倒狮形象进行造型提取。植物花卉纹样中则采用了“桂花”和“桃花”。桂花的选用基于其双重文化寓意:一方面,桂花谐音“贵”,象征富贵与尊荣;另一方面,自古以来便有“折桂成名”的说法。古代乡试、会试多在农历八月举行,正值桂花盛开之际,八月也因此被称为桂月。人们将考生考中喻为“折桂”,寓意金榜题名,前程似锦。桃花则以其艳丽的色彩和浪漫的意象成为爱情的象征。在中国传统文化中,桃花不仅代表着爱情的美好,还被视为增进人际关系和爱情运势的吉祥物,常被赋予“爱情美满”的寓意。花卉的选取,充分考虑了消费者对文创产品寓意的追求。根据问卷调查结果,消费者普遍期望文创产品能够承载“财源广进”“金榜题名”以及“爱情美满”等美好寓意。因此,桂花与桃花纹样的运用,不仅契合了传统文化的吉祥寓意,也满足了现代消费者对文创产品的情感需求与文化期待,实现了传统元素与现代需求的有机结合。

表 5-1 建筑雕刻元素图案提取一览表
(图片来源：笔者自绘)

图例	线稿图	说明
		宝纶阁古建
		牌匾文字
		荷花托木雕
		鳌鱼吐水雕
		卷云雕

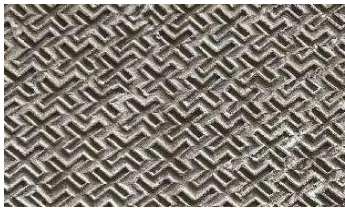
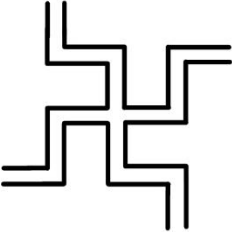
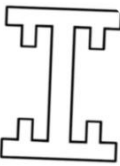
(续表 5-1)

图例	线稿图	说明
		卷云雕
		梅花
		山茶花
		秋葵花
		桂花
		荷花

(续表 5-1)

图例	线稿图	说明
		蔷薇花
		瑞香花
		紫阳花
		兰花
		牡丹

(续表 5-1)

图例	线稿图	说明
		石榴花
		桃花
		水仙花
		单瓣木槿
		卍字纹
		卍字纹

(续表 5-1)

图例	线稿图	说明
		兑字纹
		灵芝纹
		倒狮夹柱雕

5.1.2 建筑彩画纹样元素提取

在对宝纶阁建筑彩画纹样提取的过程中，笔者将其分为两部分，一是包袱锦彩画，二是天花彩画。

首先，在对包袱锦彩画的提取中，笔者注意到包袱锦彩画或多或少都出现了褪色现象，导致表面花纹模糊不清。为更好地提取和运用这些彩画中的纹样，笔者选取了几个保存较为完整的包袱锦彩画图案作为提取对象。在这一过程中，笔者发现菊花纹样被使用的频率较高。菊花在中国传统文化中象征着高洁与长寿，这一寓意与问卷调查中消费者对宝纶阁文创产品所期望的“健康长寿”寓意高度契合。因此，笔者认为菊花纹样可以与之前选定的桂花和桃花纹样相结合，共同运用于文创产品的设计中，以实现纹样图案的创新。此外，包袱锦彩画中还包含诸多传统的吉祥元素，如云纹、如意纹、卍字纹和回纹等。这些元素不仅具有深厚的文化内涵，还与消费者对文创产品寓意的美好期望相呼应。因此，笔者建议将这些吉祥元素融入后期的文创设计中，以丰富产品的文化价值和视觉表现力。

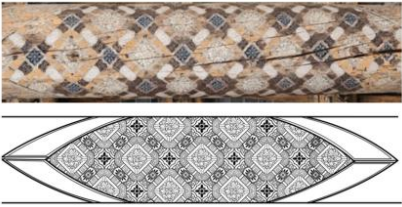
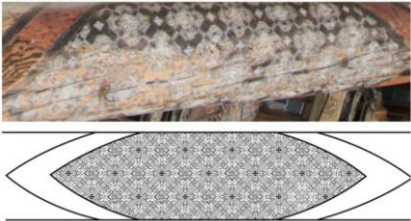
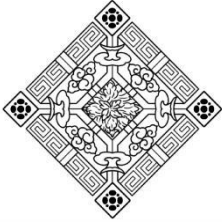
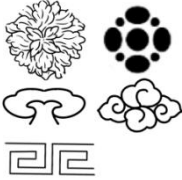
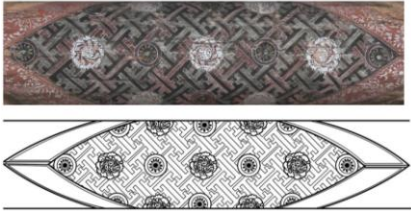
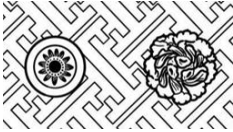
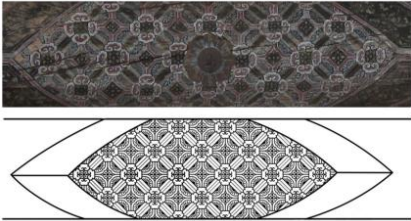
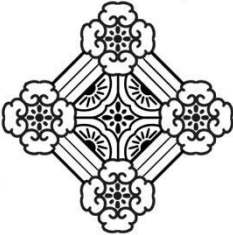
在天花纹样的提取方面，笔者主要选取了双鱼和法螺作为核心视觉元素。双

鱼象征着自由与解脱，法螺则具有辟邪和祈福的功能，二者均属于“八吉祥”纹中的元素。

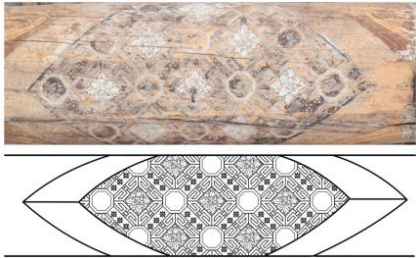
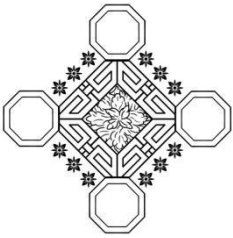
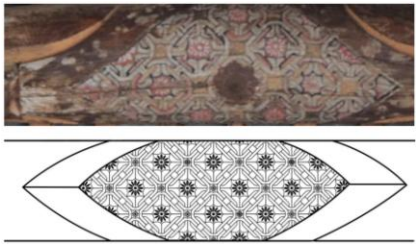
通过这些元素进行合理构建与组合，笔者期望能够为文创产品赋予独特的文化魅力和视觉吸引力，进一步提升宝纶阁文创产品的市场竞争力和文化影响力。

表 5-2 建筑彩画纹样元素提取一览表

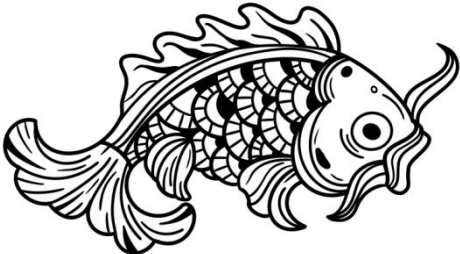
(图片来源：笔者自绘)

1. 包袱锦彩画纹样元素提取			
图例+提取	单元图案提取	细节元素	元素说明
			牡丹、梅花、菊花、回纹、祥云纹
			牡丹、梅花、如意、祥云、回纹
			菊花、牡丹、卍字纹
			菊花、如意纹

(续表 5-2)

图例+提取	单元图案提取	细节元素	元素说明
			牡丹、菊花
			菊花

2. 天花彩画纹样元素提取

图例	图案提取	说明
		双鱼
		法螺

5.1.3 建筑色彩元素提取

笔者在色彩元素的提取过程中，主要分为两个部分：第一部分是江南地区建筑彩画常用的颜料分类（如表 3-5）；第二部分则是宝纶阁的建筑颜色经过时间

推移后，对沉淀色彩的提取。这样既保留了彩画原本的色彩风格，又能让宝纶阁文创产品的配色有历史依据。通过这种方式，古建彩画里的经典颜色就能自然地转化到现代设计中。

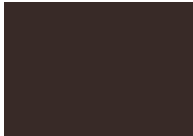
宝纶阁色彩沉淀提取表（如表 5-3），提取的是宝纶阁中的各个部分，如彩画部分、木构件部分以及石雕部分的图片，色彩虽不像原本色彩那样绚丽，却多了一种复古感，有种“儒雅”的感觉。后期在文创设计中，可以将以上色彩直接运用，也可以使用复色、叠晕等方式进设计。

表 5-3 宝纶阁色彩沉淀提取表

（表格来源：笔者自绘）

取样位置	色值 (%)				色样
	C	M	Y	K	
	52	79	69	14	
	18	54	57	0	
	31	69	53	0	
	4	38	74	0	
	70	485	100	8	

(续表 5-3)

取样位置	色值 (%)				色样
	C	M	Y	K	
	73	76	79	5	
	61	46	45	0	
	80	73	62	30	

5.2 “宝纶阁”文创设计视觉要素重构

5.2.1 海报设计

(1) 系列一：“吉祥”海报设计

此在这个系列的海报设计里，笔者主要选用了宝纶阁视觉元素里的石雕“狮头”、桂花，以及彩画中的“双鱼”和“法螺”图案，对它们进行了创新设计，背景图案则采用了纹样装饰中的边框元素。

在色彩选取方面，主色以江南建筑彩画中的常用颜色为基础，进行了适当的加深或减淡处理。因为背景和主体物的颜色都比较丰富，所以笔者在设计时，特意把白色的吉祥词语和主体物的白色轮廓描边结合起来。这样做的好处一是作为过渡，能更好地将主体物与背景区分开来，在突出主体物的同时，又不会破坏画面的整体感；二是利用谐音的吉祥词语，增加了海报的趣味性。

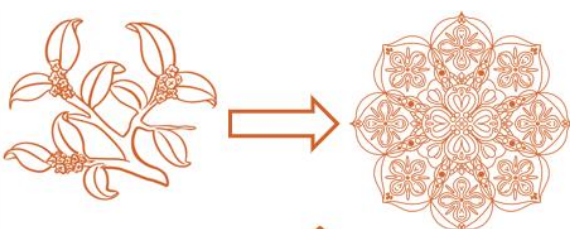
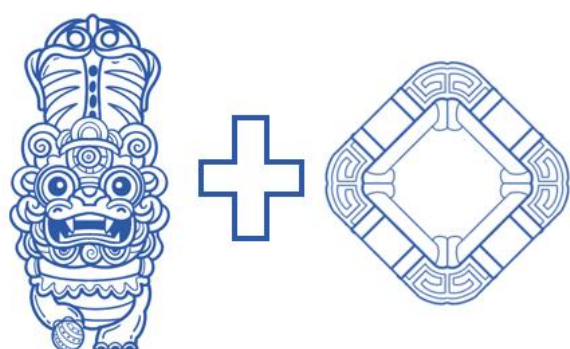




图 5-1 “吉祥”海报设计图

(图片来源: 笔者自绘)

（2）系列二：“宝纶印象”海报设计

如图所示，“宝纶印象”系列海报聚焦宝纶阁中的装饰元素进行设计。除建筑本体外，画面选取了木雕、石雕、彩画三类代表性纹样：木雕部分包括“盘斗云朵”雕与“荷花托木”雕，石雕部分涵盖“倒狮夹柱”雕与“牡丹花”浮雕，彩画部分则提取了单元纹样图案。

色彩运用上并没有延续“吉祥”系列海报设计的多彩风格，而采用双色色彩反转方案，这种简约的配色方式，不仅让海报的整体视觉效果更加简洁明快，且巧妙地强化了视觉焦点，使观者的注意力能够更加集中地落在那些精美的纹样之上。笔者刻意弱化了创意变形，坚持以原生纹样为核心表现对象，力求还原宝纶阁装饰元素的原始风貌。在海报排版中，除核心元素外，辅以简单的文字排版，无过多装饰，整体风格简约统一，既突出传统装饰的视觉张力，亦契合回归自然的美学追求。



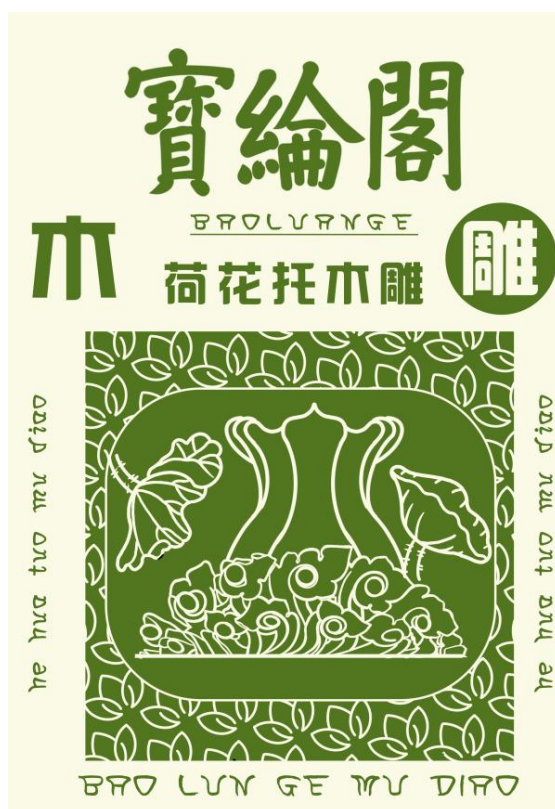
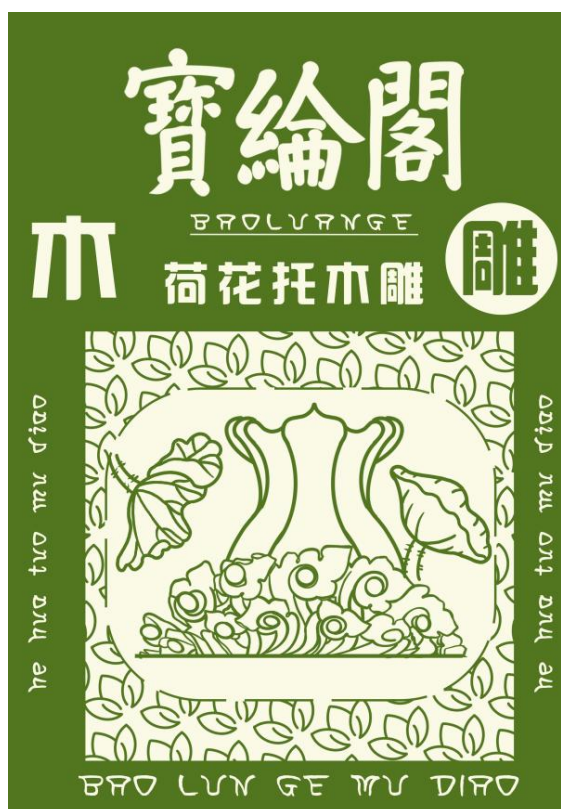
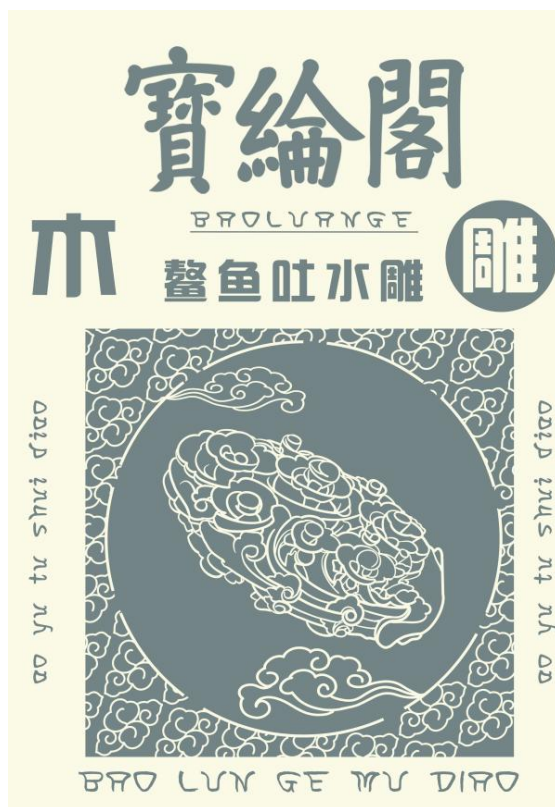
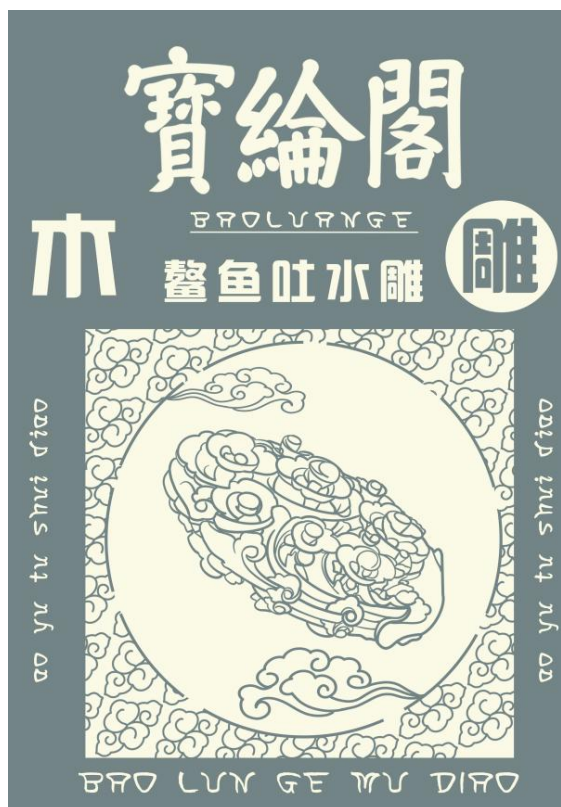






图 5-2 “宝纶印象”海报设计图

(图片来源：笔者自绘)

5.2.2 纹样图案设计

纹样图案设计采用的宝纶阁视觉元素里的桂花、桃花和菊花元素，并对它们进行了创新设计，设计出的三种纹样分别被命名为“花开富贵”、“桃花滚滚”和“松菊延年”，分别寓意着财源广进、爱情美满以及健康长寿，正好契合了问卷调查中消费者对宝纶阁文创设计所期望的美好寓意。

在设计过程中，笔者先对这三种花卉元素进行提取与重构，然后运用现代美学设计方法，采用径向对称的形式来绘制纹样的设计线稿。在线稿绘制时，从设计构成的角度出发，巧妙安排纹样的布局 and 展示方式，让每一种花卉纹样都能以最美的姿态呈现出来。

在色彩运用上，笔者主要以花卉本身的颜色为依据。桂花以黄色为主色调，给人一种温暖、富贵的感觉；桃花则采用了偏粉的红色，这种颜色更能体现出桃花的浪漫和甜美；至于菊花，考虑到它种类繁多，为了契合健康长寿的寓意，笔者选择了万寿菊的橘红色作为主色调，橘红色的菊花不仅鲜艳夺目，还寓意着吉祥和长寿。

通过这样的设计和色彩搭配，笔者希望能让这些传统的花卉纹样在现代设计中焕发出新的活力，同时也能满足消费者对文创产品美好寓意的追求。





图 5-3 纹样图案设计线稿与成品图

(图片来源：笔者自绘)

5.2.3 插画设计

本幅插画以色彩鲜艳、图案丰富的设计为主，旨在通过宝纶阁视觉元素进行创新设计，以期传达欢乐的氛围给消费者。

在设计上，笔者结合了各类宝纶阁中所提取的视觉元素，如几何边框造型、彩画纹样图案、石雕石狮等元素，笔者对部分彩画纹样并没有进行过多的设计，基本上保留了原来的图案，只是在颜色上进行了创新，此外，在几何纹样中加入了如“花开富贵”、“平安喜乐”、“事事如意”和“一生无坎”等吉祥语，其中“一生无坎”的运用来自于呈坎村的旅游宣传标语——游呈坎，一生无坎。这些元素不仅具有丰富的文化内涵，还能够引发观者的共鸣，传递出积极向上的正能量。

在色彩运用上，笔者采用了鲜艳明快的色调，主要来自于江南建筑彩画中所提取的颜色。这些色彩不仅使画面更加生动、活泼，还能够营造出一种欢快、祥和的氛围。同时，我们还通过巧妙的色彩搭配，使每块图案在整体中既能独立成章，又能和谐统一，形成一个多彩的背景。

在构图上，我们将这些小图案排列成一个大图案，既突出了设计的整体性，又增强了视觉效果。这样的设计不仅具有装饰性，还能够作为礼品包装的设计元素，为礼品增添一份独特的文化韵味。



图 5-4 插画设计图

（图片来源：笔者自绘）

(1) 细节展示





图 5-5 插画细节展示图

（图片来源：笔者自绘）

5.3 “宝纶阁”文创设计应用展示

5.3.1 办公文具类

在当代社会，办公文具作为人们日常学习与工作中接触频率极高的产品品类，其设计方向逐渐向文创领域拓展。对于广大学生群体和上班族而言，这类产品兼具实用价值与情感吸引力。将宝纶阁纹饰融入办公文具的文创设计，不仅能够保留产品的功能性，还能满足人们日益增长的精神文化需求。因此具有较大的发展潜力和商业价值，值得进一步推广与研究。



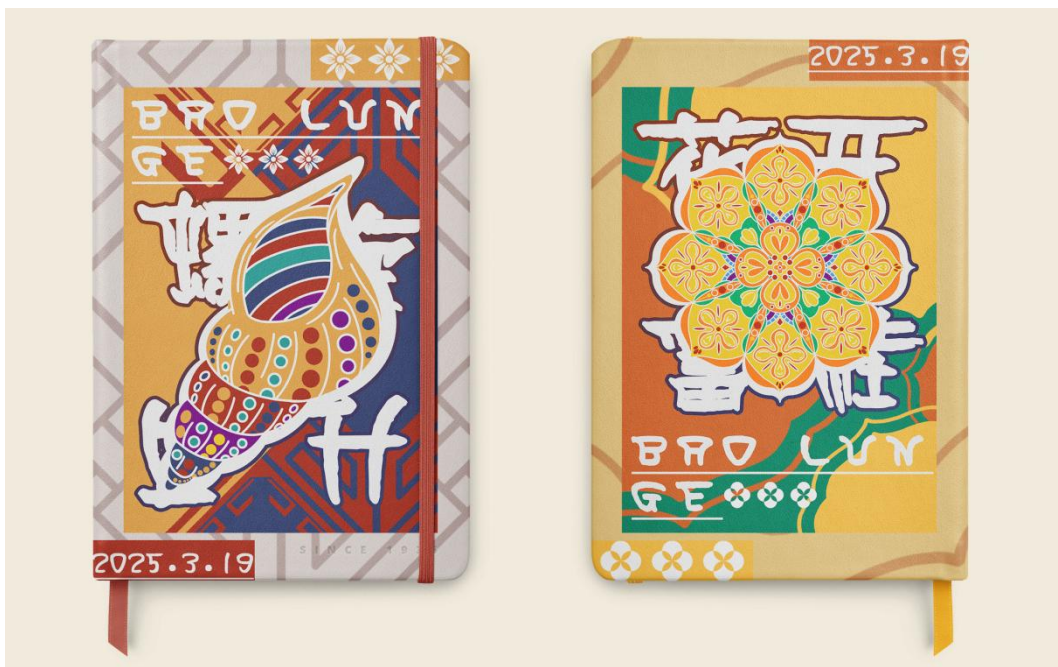






图 5-6 办公文具类应用图片

(图片来源：笔者自绘)

5.3.2 生活用品类

生活用品类文创设计正逐渐成为连接传统文化与当代生活的重要桥梁。其核心理念在于将宝纶阁深厚的文化底蕴与日常生活紧密融合，使宝纶阁纹饰符号等元素在日常使用中得以活化与传承。其将文化内涵与实用性相结合的特点，满足了消费者对于产品功能与文化品位的双重追求。消费者在购买和使用这些产品时，不仅获得了物质上的满足，更在精神层面实现了与传统文化的深度对话，提升了生活品质与文化素养。





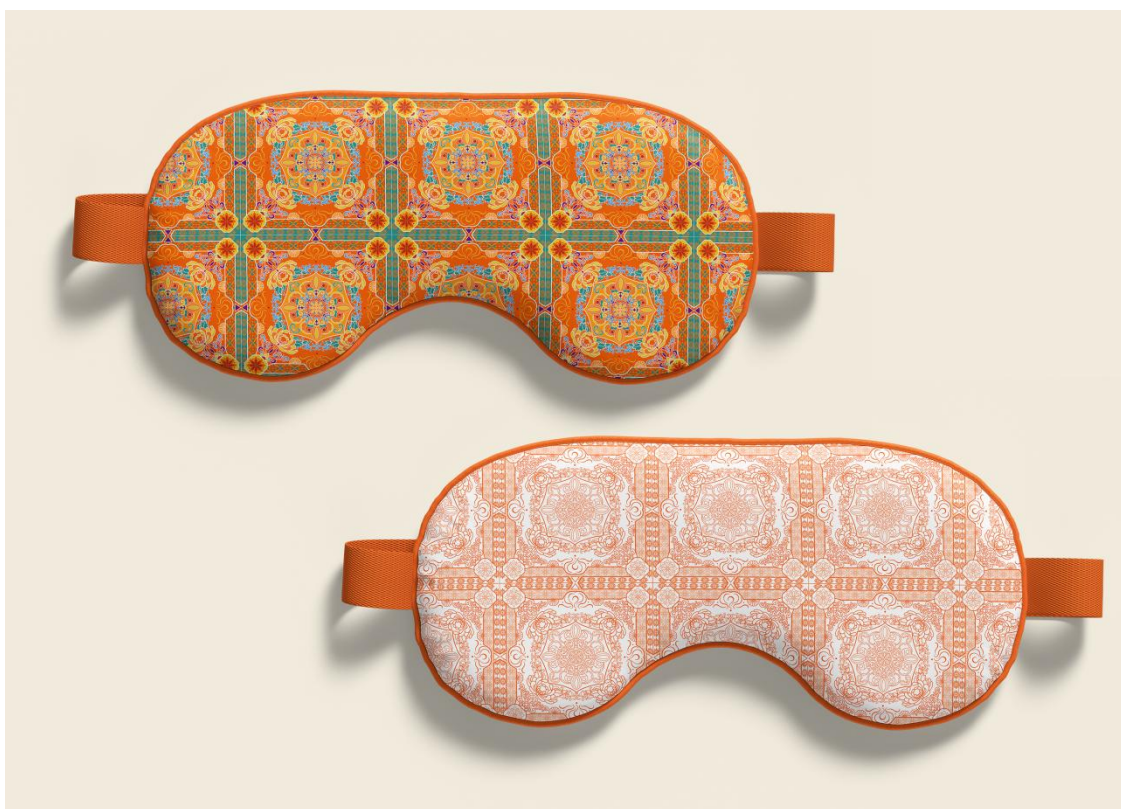






图 5-7 生活用品类应用图片

（图片来源：笔者自绘）

5.3.3 服饰装饰类

服饰装饰类文创设计将宝纶阁文化元素、时尚理念与服饰装饰的实用功能进行有机融合,使宝纶阁文化元素能够融入日常穿搭,让文化变得可感知且可传播,进而强化大众对宝纶阁文化的认同感。以丝巾为例,它不仅是日常生活中常见的配饰品类,而且能够将宝纶阁文化的传统美学韵味得以呈现,充分彰显出现代时尚与传统文化相互交融的独特魅力。一方面,丝巾可以满足人们的日常使用需求,另一方面,它还适合作为礼品赠予他人,成为传递温暖与关怀的载体。









图 5-8 装饰服饰类应用图片

(图片来源：笔者自绘)

第6章 结论与展望

6.1 结论

本文系统梳理了徽学的起源、发展脉络，深入剖析了新安理学、徽商经济和宗族文化对徽州文化的影响。宝纶阁作为徽州祠堂建筑的杰出代表，其建筑布局、纹饰符号均蕴含着丰富的文化与艺术价值，全面体现了徽州宗族文化的礼制观念、审美追求以及工艺美学的精髓。宝纶阁的建筑形制遵循严格的礼制规范，体现了封建社会的等级秩序。其木雕、石雕、彩画等装饰艺术融合了自然与人文元素，传递了徽州人民对家族兴旺、仕途顺遂、生活美满等美好愿景的殷切期盼。

通过市场调研，掌握了消费者对于文创产品的需求与偏好，为宝纶阁文创设计提供了有力的市场依据。调研结果显示，消费者对于宝纶阁文创产品展现出较高的购买意愿，但当前市场上却没有宝纶阁相关的文创产品。基于此，本文构建了宝纶阁文创设计的理论框架，明确了设计原则与策略。在设计过程中，注重文化内涵的挖掘与创新表达，将宝纶阁的建筑雕刻、彩画纹样及色彩元素进行提炼与重构，使其既保留传统韵味，又契合现代审美与市场需求，充分考虑产品的功能适配性，将其融入日常生活中，实现文化与实用性的完美结合。

6.2 展望

尽管本研究取得一定成果，但文化遗产的活化利用是一项长期系统工程，未来可从以下方向深化探索。

随着数字技术的快速发展，AR、VR、区块链与元宇宙等工具为文化遗产的展示与传播开辟了新空间。例如，开发“宝纶阁彩画数字展厅”，利用AR技术还原彩画原始色彩，观众可通过移动设备实时交互。或借助区块链技术对文创产品进行溯源认证，增强消费者对文化真实性的信任。此外，元宇宙平台的虚拟场景构建，可模拟明代宗祠祭祀仪式，使全球用户沉浸式感知徽州文化。未来需进一步打破学科壁垒，推动建筑学、设计学、社会学与数字技术的交叉研究。例如，通过环境心理学分析游客对文创产品的感知差异，优化设计策略；或利用社会网络分析（SNA）追踪文化符号的传播路径，评估文创产品的社会影响力。文化遗产活化的核心在于“人”的参与。建议构建“政府—学者—工匠—居民”协同机制。建立相关组织机构，资助本地工匠开展技艺培训。鼓励社区居民参与文创设

计，通过“众创模式”激发内生动力。同时，将部分文创收益用于古建维护，形成“保护—利用—反哺”的良性循环。

总之，宝纶阁文创设计在取得阶段性成果的同时，仍蕴含着巨大的发展潜力与拓展空间。未来的研究与实践应紧密围绕技术赋能、文化比较、社会参与、市场拓展以及文化传播等关键方向，持续探索创新，以实现宝纶阁文化的活态传承与可持续发展，让这一古老的传统文化遗产在新时代绽放出更加耀眼的光芒，为全球文化生态的多样性与丰富性贡献独特的徽州智慧。

参考文献

- [1] 林琰,李惠芬.非物质文化遗产的保护机制与活化路径[J].南京社会科学,2023,(03):151-160.
- [2] 章牧.非物质文化遗产活化研究——基于文旅融合的视角[J].社会科学家,2021,(06):15-20.
- [3] 黄成.明清徽州古建筑彩画艺术研究[D].苏州大学,2009.
- [4] 黄成,纪立芳.制度、空间与图像:徽州宝纶阁彩画艺术考析[J].装饰,2019,(10):76-79.
- [5] 杜晓坤.徽派建筑的虚拟漫游设计与实现——以安徽呈坎村宝纶阁为例[J].美术教育研究,2018,(07):53.
- [6] 孙子轩.明代徽州建筑空间中传统色彩研究与应用[D].安徽建筑大学,2023.
- [7] 纪立芳著.江南建筑彩画研究[M].南京:东南大学出版社,2017.12.
- [8] 王汉辰著.中国明清古建筑彩绘艺术研究:以江南彩画为例[M].北京:新华出版社,2020.05.
- [9] 程方园,张明.文创产品设计与传统文化元素的融合探索[J].玩具世界,2025,(01):130-132.
- [10] 章丹芸.“图像”与“意象”双重驱动下的景区文创产品设计研究[J].设计,2024,37(24):6-9.
- [11] 叶舒颺.消费者体验与文创产品设计:从功能性到情感性的转变[J].绿色包装,2025,(02):153-157.
- [12] 章莉莉,朱艺芸.国潮背景下的非遗传承与创新设计[J].装饰,2021,(10):30-35.
- [13] 任成元.“徽州”文创产品设计的鲜活性对策研究[J].包装工程,2019,40(14):197-203.
- [14] 徐国利、林家虎著.安徽文化精要丛书:徽学[M].安徽:安徽文艺出版社,2020.11.
- [15] 王世华著.徽学概论[M].安徽:安徽人民出版社,2020.11.
- [16] 梁仁志.在徽州发现中国:徽学研究的出处与归处[J].南京社会科学,2018,(10):150-156.
- [17] 赵华富.论当代徽学[J].安徽大学学报,2004,(05):105-112.

- [18] 彭家国.论新安理学对徽商价值观的影响[J].皖西学院学报,2022,38(03):129-132.
- [19] 周绍泉.徽州文书与徽学[J].历史研究,2000,(01):51-60+189.
- [20] 卞利.徽州文书的由来及其收藏整理情况[J].寻根,2008,(06):4-14.
- [21] 王光宇.论新安理学对封建社会后期徽州的影响[J].安徽史学,1993,(03):30-33.
- [22] 王开队.数字人文与区域史研究:以徽学为例[J].江汉论坛,2017,(11):94-99.
- [23] 陈支平,冯其洪.徽学视阈下的新安朱熹[J].安徽师范大学学报(人文社会科学版),2019,47(06):8-14.
- [24] 王世华,李志翀.明清徽商:徽州宗族建设的强化剂[J].江淮论坛,2024,(05):23-32+2
- [25] 戴畅.徽州祠堂与宗族文化传播研究[D].西北大学,2015.
- [26] 陈碧玉,董翠.浅析宗族文化影响下的徽州祠堂建筑设计[J].江西建材,2023,(10):135-136.
- [27] 何玉文,曲晓红.非遗视域下徽州祠祭的保护传承路径研究[J].黄山学院学报,2024,26(06):8-11.
- [28] 褚力,许盈.造物思想视域下明清徽州木雕技艺的演变[J].徐州工程学院学报(社会科学版),2024,39(06):1-8.
- [29] 张楚,郑藤,邹婉,等.徽州明清祠堂建筑木雕装饰纹样特征及保护探究[J].山西建筑,2023,49(15):11-13.
- [30] 方圣德.宗族祠堂装饰中的“渔樵耕读”母题与家族记忆[J].装饰,2019,(03):124-125.
- [31] 姚葆馨,朱炜.“徽州三雕”技艺特点及其传承途径研究[J].美术教育研究,2022,(17):75-77.
- [32] 徐豪,锁美楠.明清徽州砖雕艺术文化价值研究[J].佳木斯大学社会科学学报,2022,40(06):138-140.
- [33] 何杨兵,李立平,李勇.徽祠异彩——舒光裕堂的美学特征研究[J].中国建筑金属结构,2023,22(08):118-120.
- [34] 丁雷.徽州地区传统民居建筑彩画装饰艺术研究[D].江苏大学,2021.

- [35] 夏宇轩,吴福迎,王薇.龙川胡氏宗祠的建筑特征研究[J].住宅科技,2022,42(09):34-40.
- [36] 毛蕾.徽州黟县地区建筑彩画艺术特征及图像活化应用研究[D].安徽建筑大学,2023.
- [37] 毛天扬,王雪洁,柯春珊.徽州古祠堂建筑空间形制特征研究——以罗东舒祠为例[J].安徽冶金科技职业学院学报,2020,30(02):55-57.
- [38] 毕忠松,李运璋,曹毅.徽州古村落呈坎村文化内涵浅析[J].建筑与文化,2014,(08):194-197.
- [39] 毕忠松,李强,陈安生.徽州古祠堂罗东舒祠建筑布局浅析[J].河南科技学院学报(自然科学版),2014,42(04):30-34.
- [40] 王大勇.潮州木雕艺术地域特色探究[J].装饰,2011,(05):84-85.
- [41] 侯玉冰.揭西聚祖公祠木雕装饰艺术探究[D].广东技术师范大学,2020.
- [42] 侯植元.乔家大院木雕装饰图案及其艺术特征分析[J].今古文创,2022,(27):86-88.
- [43] 贾海洋.乔家大院木雕骑马雀替装饰艺术[J].山西大学学报(哲学社会科学版),2009,32(01):142-144.
- [44] 何晓盈.陈家祠石雕故事插画设计[D].广州大学,2024.
- [45] 戴瑶,李景明.广州陈家祠的建筑装饰艺术[J].江西建材,2017,(18):31-32.
- [46] 邓嘉巍,常林.浅析民居建筑石雕造型——以山西省王家大院为例[J].戏剧之家,2020,(17):119.
- [47] 马戎.晋商古院落群中的石雕艺术——以王家大院为例[J].晋中学院学报,2024,41(05):46-48.
- [48] 胡晓璁,孙玲玲.徽州“包袱锦”彩画在现代公共空间中的应用研究[J].池州学院学报,2021,35(06):86-89.
- [49] 王洪明.罗东舒祠及其彩画分析[J].门窗,2020,(第5期):122-123.
- [50] 莫雪瑾.苏州忠王府建筑彩画艺术研究[D].苏州大学,2008.
- [51] 刘璐.紫禁城太和门建筑彩画研究[D].北京建筑大学,2020.
- [52] 胡晓璁.徽州建筑彩画的文化价值研究[D].安徽工程大学,2022.
- [53] 廖秦.徽州建筑彩画图像元素的文化衍生品创新研究[D].安徽建筑大学,2022.

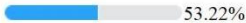
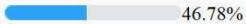
- [54] 甄刚,马涛,白崇斌. 古建彩画保护修复技术与方法[J]. 文博,2015,(04):88-94.
- [55] 何伟俊. 徽州地区明代古建筑彩画传统制作工艺研究[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计),2010,(04):117-120+194.
- [56] 李红超,王昕宇,李维钰. 基于文化元素的故宫博物院文创产品设计研究[J]. 包装工程,2022,43(02):325-332.
- [57] 黄思诗,曹晓娜,端木千慧. 故宫文创产品的营销策划分析[J]. 经营与管理,2020,(12):54-57.
- [58] 李国超. 中国传统装饰纹样在文创产品中的运用——以故宫文创产品为例[J]. 西部皮革,2022,44(19):136-138.
- [59] 李明文. 关于互联网思维下的“故宫博物院”与“大英博物馆”文创产品创意比较研究[J]. 枣庄学院学报,2020,37(06):88-94.
- [60] 潘悦. 大英博物馆文创探秘：世界一流博物馆如何发展文创产业？[J]. 公关世界,2019,(22):23-26.
- [61] 杜媛,孙玲玲. 徽州女祠清懿堂砖雕艺术的田野考察及研究[J]. 内蒙古艺术学院学报,2023,20(03):59-66.
- [62] 王琦. 文创产品设计中传统纹样的应用研究[J]. 包装工程,2023,44(16):352-355.
- [63] 胡凡. 视觉设计中地域性文化符号的转译与表达[D]. 中国美术学院,2022.
- [64] 孔霞,杨娟. 传统纹样在现代文创产品设计中的运用[J]. 包装工程,2022,43(08):289-291.
- [65] 张高峰. 文创产品设计中传统纹样的融入与创新[J]. 包装工程,2022,43(04):401-404.
- [66] 倪林依,李鑫. 徽州传统雕刻艺术的传承与创新[J]. 天工,2021,(10):34-35.
- [67] 周艳红,黄小洪,王丹丹,等. 文创产业发展现状及其优化路径探索[J]. 全国流通经济,2020,(36):129-132.
- [68] 韩若冰. 非物质文化遗产的活化、传承与创新——以“情动机制”为视角[J]. 民俗研究,2019,(06):56-66+158..
- [69] 施倩然. 徽文化符号探究与解析——以徽派建筑与徽商文化为例[J]. 美与时代(城市版),2019,(06):15-16.

- [70] 吴采融,陆峰.徽州祠堂建筑装饰艺术研究[J].黑河学院学报,2019,10(04):190-192.
- [71] 王炎松,张建荣.江西婺源地区明清祠堂建筑形态比较研究——以七座祠堂为例[J].南方文物,2018,(04):273-279.
- [72] 张行发,王庆生.基于遗产活化利用视角下的传统村落文化保护和传承研究[J].天津农业科学,2018,24(09):35-39+69.
- [73] 李江敏,李薇.非物质文化遗产的旅游活化之道[J].旅游学刊,2018,33(09):11-12.
- [74] 吴诗琪,冯白帆.徽州传统古民居建筑彩画装饰艺术研究[J].辽宁科技学院学报,2017,19(04):78-80.
- [75] 解光宇,刘艳.阳明学在徽州的传播及其意义——以《新安理学先觉会言》为中心[J].社会科学战线,2017,(06):37-44.
- [76] 王竟博,何建波.论徽州彩绘壁画艺术中的装饰语言[J].湖北科技学院学报,2016,36(08):148-150.
- [77] 郭浩,李健明著.中国传统色:故宫里的色彩美学[M].北京:中信出版社,2020.10.
- [78] 张帆,魏毅凡.文旅融合背景下的徽州非物质文化遗产文创化设计研究——以徽州榫卯结构文创产品设计为例[J].上海包装,2023,(01):157-159.

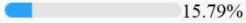
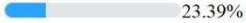
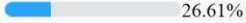
附录 1：调研问卷

宝纶阁文创设计市场调研问卷

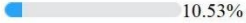
第 1 题 您的性别 [单选题]

选项	小计	比例
男	182	 53.22%
女	160	 46.78%
本题有效填写人次	342	

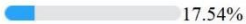
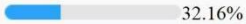
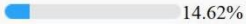
第 2 题 您的年龄 [单选题]

选项	小计	比例
18 岁以下	34	 9.94%
19-25 岁	54	 15.79%
26-35 岁	80	 23.39%
36-50 岁	91	 26.61%
50 岁以上	83	 24.27%
本题有效填写人次	342	

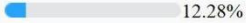
第 3 题 您的职业是 [单选题]

选项	小计	比例
学生	36	 10.53%
上班族	209	 61.11%
自由职业者	67	 19.59%
退休人员	30	 8.77%
本题有效填写人次	342	

第 4 题 您的最高学历 [单选题]

选项	小计	比例
初中及以下	60	 17.54%
高中及中专	110	 32.16%
本科及大专	122	 35.67%
硕士及以上	50	 14.62%
本题有效填写人次	342	

第 5 题 您的月收入情况 [单选题]

选项	小计	比例
3000 元以下	93	 27.19%
3000-5000 元	122	 35.67%
5000-8000 元	85	 24.85%
8000 元以上	42	 12.28%
本题有效填写人次	342	

第 6 题 您平时或者旅游时购买文创产品多吗 [单选题]

选项	小计	比例
多，有喜欢的就买	210	61.4%
一般，看喜爱程度选择购买	90	26.32%
不买，嫌麻烦	42	12.28%
本题有效填写人次	342	

第 7 题 您一年内购买文创产品的次数 [单选题]

选项	小计	比例
0 次	21	7%
1-3 次	99	33%
4-8 次	138	46%
9 次以上	42	14%
本题有效填写人次	300	

第 8 题 您是否听说过呈坎村 [单选题]

选项	小计	比例
是	248	72.51%
否	94	27.49%
本题有效填写人次	342	

第 9 题 您是否了解宝纶阁 [单选题]

选项	小计	比例
非常了解	116	33.92%
略有了解	142	41.52%
不太了解	41	11.99%
完全不了解	43	12.57%
本题有效填写人次	342	

第 10 题 您是否会购买宝纶阁相关文创产品，以下是宝纶阁图片 [单选题]

选项	小计	比例
是	308	90.06%
否	34	9.94%
本题有效填写人次	342	

第 11 题 购买宝纶阁文创产品后愿意向朋友宣传吗 [单选题]

选项	小计	比例
非常愿意	105	34.09%

愿意	115	37.34%
一般	53	17.21%
不愿意	35	11.36%
本题有效填写人次	308	

第 12 题 您购买文创产品的方式 [多选题]

选项	小计	比例
线下商店	241	78.25%
线上 APP	223	72.4%
展会现场	174	56.49%
其他	0	0%
本题有效填写人次	308	

第 13 题 您购买文创产品的用途 [多选题]

选项	小计	比例
收藏纪念	221	71.75%
自己使用	210	68.18%
赠与他人	160	51.95%
其他用途	32	10.39%
本题有效填写人次	308	

第 14 题 您预计购买单件文创产品花费金额 [单选题]

选项	小计	比例
99 元以下	131	42.53%
100-300 元	96	31.17%
301-500 元	60	19.48%
价格无所谓	21	6.82%
本题有效填写人次	308	

第 15 题 您钟爱什么材质的文创产品 [多选题]

选项	小计	比例
纸质	208	67.53%
布艺	192	62.34%
木质	176	57.14%
塑料	159	51.62%
陶瓷	124	40.26%
金属	137	44.48%
玻璃	109	35.39%
其他	0	0%
本题有效填写人次	308	

第 16 题 您购买宝纶阁文创产品时的关注点是 [多选题]

选项	小计	比例
外形美观	218	 70.78%
价格优廉	162	 52.6%
功能实用	138	 44.81%
文化内涵	104	 33.77%
其他	0	 0%
本题有效填写人次	308	

第 17 题 您倾向购买的宝纶阁文创产品种类 [多选题]

选项	小计	比例
办公用品类	202	 65.58%
时尚美妆类	203	 65.91%
生活用品类	157	 50.97%
装饰品类	113	 36.69%
创意玩具类	105	 34.09%
年节礼品类	129	 41.88%
其他	0	 0%
本题有效填写人次	308	

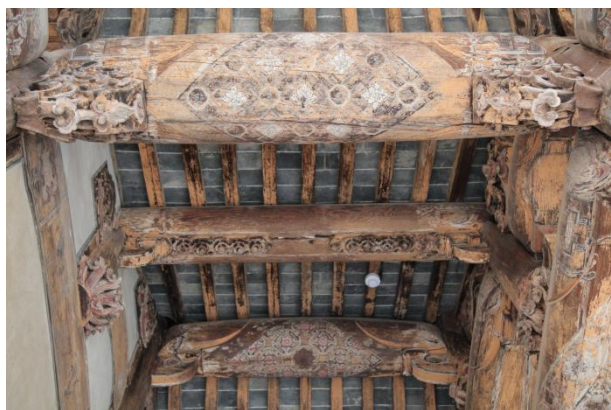
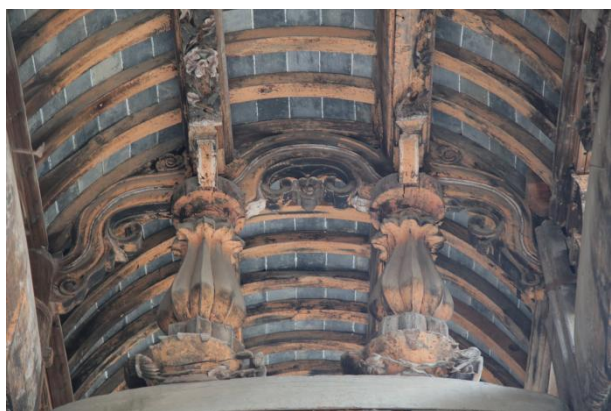
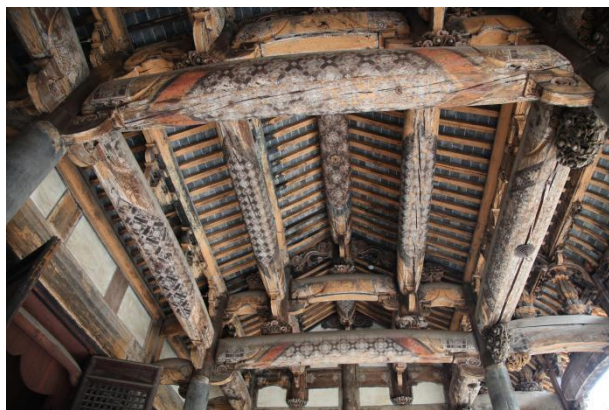
第 18 题 您希望宝纶阁文创产品所具备的吉祥寓意内容 [多选题]

选项	小计	比例
财源广进	233	 75.65%
金榜题名	216	 70.13%
爱情美满	186	 60.39%
健康长寿	163	 52.92%
家宅兴旺	140	 45.45%
多子多福	154	 50%
其他	0	 0%
本题有效填写人次	308	

第 19 题 您认为现存文创产品不足 [多选题]

选项	小计	比例
实用性不强	180	 52.63%
设计创新不足	169	 49.42%
外形不够美观	149	 43.57%
文化内容不感兴趣	137	 40.06%
产品定价过高	231	 67.54%
其他	0	 0%
本题有效填写人次	342	

附录 2：实地调研图片





致谢

时光荏苒，如白驹过隙，硕士研究生生涯即将画上句号。回首过往，一路走来，幸得诸多师长、同窗与亲友的扶持与鼓励，使我在学术的荆棘之途得以稳步前行，顺利完成学业。值此论文定稿之际，满心的感恩与谢意如泉涌般，亟待倾诉。

首先要向我的导师——陈军教授致以最崇高的敬意与衷心的感谢。导师深厚的学术造诣，似一盏明灯，照亮我探索知识的幽暗路径；严谨的治学态度，如一把戒尺，时刻规范着我的研究行为。从论文的选题构思，到大纲的反复斟酌，再到初稿的逐字推敲，每一个环节都倾注了导师大量的心血。那些熬夜回复的信息，那些耐心解答疑问的午后，那些对研究思路的悉心点拨，都化作了成长的养分，让我在学术的田野里萌芽、开花。师恩难忘，我将铭记于心，化作未来砥砺前行力量。

感谢同窗们，感谢你们在课堂上的精彩讨论，拓宽了我的学术视野；感谢课余时光里，你们的陪伴与欢笑，驱散了学业的压力。研修室里并肩奋战的日夜，操场上肆意挥洒的汗水，校园小径上畅谈理想与未来的漫步，都已定格成青春最美的剪影。还要感谢我的家人，父母默默承担生活的重负，为我营造稳定的后盾，他们虽不懂学术研究的繁杂，却始终坚信我能摘得学业的硕果。

这段硕士时光，满是温暖与力量。带着这份感恩，我将奔赴下一场山海，去开启人生新的篇章，不辜负所有人的期望。

尚德敏学 唯实惟新

