

分类号: J524

密 级: 公开

学校代码: 10363

学 号: 2220830149



安徽工程大学

Anhui Polytechnic University

硕士学位论文

题 目 地域特色文化在城市公共交通空间中的
设计研究——以太原地铁2号线为例

论 文 作 者	张燕青
校 内 导 师	王愿石
校 外 导 师	范福安
专业学位类别	艺术硕士
研究方向(领域)	环境设计与公共艺术

论文提交日期: 2025 年 4 月 29 日

分类号: J524
密 级: 公开

单位代码: 10363
学 号: 2220830149

题 目 地域特色文化在城市公共交通空间中的设计研究——以太原地铁 2 号线为例

题 目 RESEARCH ON THE DESIGN OF REGIONAL CHARACTERISTIC CULTURE IN
URBAN PUBLIC TRANSPORT SPACE: A CASE STUDY OF TAIYUAN METRO LINE 2

学生姓名: 张燕青
校内导师: 王愿石
校外导师: 范福安
专业学位类别: 艺术设计
研究方向(领域): 环境设计与公共艺术

论文答辩日期: 2025 年 5 月 9 日

二、安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名：张燕青

日期：2025 年 5 月 8 日

三、安徽工程大学学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密 ☐，在 _____ 年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密 ☒。

学位论文作者签名：

张燕青

指导教师签名：

张燕青

日期：2025 年 5 月 8 日

日期：2025 年 5 月 8 日

地域特色文化在城市公共交通空间中的设计研究

——以太原地铁 2 号线为例

摘 要

中国城市化进程加快的同时,“同质化”现象也日益凸显。城市特有的文化精神被忽略或埋没。选题以太原市地铁 2 号线作为研究对象,结合中外成功案例,对“地域特色文化”在地铁公共空间中的运用进行系统研究。根据太原地铁规划的总体方案,采取“一站一景”的设计理念,提出了以“探寻太原城市记忆——追随工业历程脚步”为主题的设计改造方案。论文研究分为四部分:

第一部分,对地域特色文化、地铁公共空间等相关理论知识进行归纳梳理,深度分析地域特色文化融入地铁公共空间的必要性,包括其空间规划、发展趋势等,并对国内外典型案例进行分析总结。

第二部分,通过对地铁公共空间中地域特色文化的应用研究进行扩展研究,根据地域特色文化在地铁公共空间中的表现形式、设计原则、设计方法等进行阐述,详细说明了地域特色文化以何种形式融入地铁公共空间中。

第三部分,归纳总结了太原市主要的地域特色文化,以问卷调研的方式获取大众对于太原地铁站的整体印象,并对太原地铁进行了实地考察。经过总结分析,发现太原地铁公共空间存在设计手法单一、信息传递效率不足及缺失,地域文化表达欠缺等问题,故本选题根据

太原地铁规划的总方案，采取“一站一景”的设计理念，为本课题设计一套新方案。

第四部分，针对太原地铁 2 号线尖草坪站提出了以“探寻太原城市记忆——跟随工业历程脚步”为主题的设计改造。根据这一主题，提取图形符号与色彩元素，针对站点、站厅、站台等进行设计实践。

文章从地域文化的角度，对城市公共空间改造、设计过程中的文化空间的定位与内容进行了较为系统的调查研究，在理论研究的基础上，最后以太原地铁 2 号线为实施对象，进行了设计实践。研究结果希望能为太原地铁公共空间的优化设计提供可资借鉴方法和思路，同时也希望类似的公共空间设计能避免同质化的问题。让城市公共空间成为展现城市独特魅力、传播地域文化的重要窗口。

关键词：地域特色文化；公共交通空间；太原地铁

RESEARCH ON THE DESIGN OF REGIONAL
CHARACTERISTIC CULTURE IN URBAN PUBLIC
TRANSPORT SPACE: A CASE STUDY OF TAIYUAN
METRO LINE 2

ABSTRACT

As China's urbanization process accelerates, the phenomenon of "homogenization" is becoming increasingly prominent. The unique cultural spirit of the city is ignored or buried. The topic takes Taiyuan Metro Line 2 as the research object, and combines successful cases from China and abroad to conduct a systematic study on the application of "regional characteristic culture" in subway public spaces. According to the overall plan of Taiyuan Metro, the design concept of "one station, one scenery" is adopted, and a design and renovation plan with the theme of "exploring the memory of Taiyuan city - following the footsteps of industrial history" is proposed. The research paper is divided into four parts:

The first part summarizes and sorts out the theoretical knowledge related to regional characteristic culture, subway public space, etc.,

deeply analyzes the necessity of integrating regional characteristic culture into subway public space, including its spatial planning, development trends, etc., and analyzes and summarizes typical cases at home and abroad.

The second part expands the research on the application of regional characteristic culture in subway public spaces, elaborating on the forms of expression, design principles, and design methods of regional characteristic culture in subway public spaces, and detailing the forms in which regional characteristic culture is integrated into subway public spaces.

The third part summarizes the main regional cultural characteristics of Taiyuan City, obtains the overall impression of Taiyuan Metro Station from the public through questionnaire research, and conducts on-site inspections of Taiyuan Metro. After summarizing and analyzing, it was found that the public space of Taiyuan Metro has problems such as single design techniques, insufficient and missing information transmission efficiency, and lack of regional cultural expression. Therefore, based on the overall plan of Taiyuan Metro, this topic adopts the design concept of "one station, one scenery" to design a new plan for this project.

The fourth part proposes a design renovation for Jiancaoping Station on Taiyuan Metro Line 2, with the theme of "Exploring Taiyuan City Memory - Following the footsteps of industrial history". Based on this

theme, extract graphic symbols and color elements, and carry out design practices for stations, concourses, platforms, etc.

The article conducted a systematic investigation and research on the positioning and content of cultural space in the process of urban public space renovation and design from the perspective of regional culture. Based on theoretical research, the design practice was finally carried out using Taiyuan Metro Line 2 as the implementation object. The research results hope to provide reference methods and ideas for the optimization design of public spaces in Taiyuan Metro, and also hope that similar public space designs can avoid homogenization problems. Make urban public spaces an important window to showcase the unique charm of the city and spread regional culture.

KEY WORDS : Regional characteristic culture; Public transportation space; Taiyuan Metro

目录

摘 要	I
ABSTRACT	III
绪论	1
第一节 研究背景	1
第二节 研究目的与意义	1
一、 研究目的	1
二、 研究意义	2
第三节 研究现状	2
一、 国内研究现状	2
二、 国外研究现状	6
第四节 研究内容与研究方法	8
一、 研究内容	8
二、 研究方法	8
第五节 研究框架	9
第六节 创新点	10
第一章 地域特色文化与公共交通空间相关理论概述	11
第一节 地域特色文化概述	11
一、 地域特色文化的内涵	11
二、 地域特色文化表现形式	11
三、 地域特色文化发展的趋势	13
第二节 公共交通空间概述	13
一、 公共交通空间	14
二、 地铁公共空间	14
第三节 地铁公共空间发展趋势	15

一、 城市建设与地域文化融合	15
二、 地铁空间功能的多元化	15
第四节 地域特色文化在公共交通空间设计中的案例分析	16
一、 国外代表性公共交通空间设计案例分析	16
二、 国内代表性公共交通空间设计案例分析	20
本章小结	22
第二章 地域特色文化在地铁公共空间中的运用分析	23
第一节 地域特色文化在地铁空间中的表现形式	23
一、 平面形式	23
二、 立体形式	26
第二节 地域特色文化在地铁空间中的设计原则	29
一、 装饰性原则	29
二、 文化性原则	30
三、 整体性原则	30
第三节 地域特色文化元素在地铁空间中的设计方法	31
一、 提炼文化元素确定空间主题性	31
二、 视觉化呈现塑造空间的艺术性	31
三、 系统化设计完善空间的整体性	33
本章小结	34
第三章 地域特色文化在太原地铁公共空间中的调研分析	35
第一节 太原地域文化调研	35
一、 民俗文化	35
二、 建筑文化	37
三、 晋商文化	40
四、 工业文化	40
第二节 太原地铁公共空间的现状调研	43
一、 调查问卷	43
二、 调研总结	50
第三节 太原地铁公共空间中的“一站一景”主题分析	50

本章小结	52
第四章 尖草坪站设计方案实践	53
第一节 设计定位	53
第二节 设计分析	54
一、项目区位分析	54
二、地域文化分析	54
三、尖草坪站现状分析	56
第三节 设计方案	57
一、设计主题	58
二、设计思路	58
三、设计内容	58
第四节 设计应用	60
一、站点造型设计	60
二、站厅界面设计	61
三、站台界面设计	62
第四节 设计展示及解读	63
一、设计展示	63
二、设计解读	68
本章小结	68
总结与展望	69
参考文献	71
附录	74
致谢	78

绪论

第一节 研究背景

随着现代化城市的快速发展，城市的公共交通建设就显得尤为重要，而地铁作为城市公共交通的重要组成部分，能够推进城市空间结构的调整和优化。国务院在 2024 年《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》中指出“提升城际通勤效率，稳步推进都市圈轨道交通网络建设^[1]。”这一要策指出城市的公共交通发展将被稳步推进。地铁作为一种大运量的交通工具，不仅能够有效的缓解地面交通拥堵问题，提高交通出行效率，还能够优化城市的空间布局，引导城市人口合理分配。

山西省交通运输厅 2021 年公布的《山西省交通运输“十四五”发展规划》中指出，发展目标到 2025 年，安全、便捷、高效、绿色、经济的现代综合交通运输体系初步形成，基础设施网络更加完善、运输服务更加普惠高效^[2]。在此背景下，太原作为山西省的省会城市，更应该抓住机遇，充分利用城市自身优势，从地域文化视角下展开可持续发展，完善城市交通空间的设计革新。

第二节 研究目的与意义

一 研究目的

（一）地域特色文化是一个城市向外界展现自己的名片，将地域特色文化融入到城市公共交通空间中，可以显著地提升城市的文化形象，增强市民的文化认同感与自豪感，同时提升地铁公共空间的文化品味。

（二）系统分析国内外地域文化特色以及地铁公共空间设计的优秀成果和案例，深入探究地域文化在地铁空间设计中的应用方式与效果，提炼出可借鉴的设计原则与方法，探索避免城市公共空间设计的同质化问题的路径与方法。

（三）在深入调研与分析的基础上，结合太原的地域特色文化，对太原地铁

公共空间设计提出一套系统化的设计策略。旨在通过科学合理的设计实践,充分展现太原深厚的历史文化底蕴与独特的地域文化特色,进一步促进城市文化的传承与发展,提升地铁空间的文化性,为乘客提供丰富多元、具有地方特色的出行体验和精神享受。

二 研究意义

理论意义:当前关于地域特色文化在公共交通空间设计中的研究多集中于传统文化元素,而对于工业文化的关注相对较少。本文将以“城市记忆”为切入点,将工业美学的设计内涵与地铁空间设计相结合,扩展了地域特色文化在城市公共交通空间设计研究中的范围。通过对地域特色文化的提炼和符号化处理,将其转化为适用于地铁公共空间的设计语言以及系统的设计转化方法,为地域文化与地铁空间设计的融合提供了可借鉴的视角和理论依据。

实践意义:随着城市化进程的加快,更多的城市开始注重公共交通空间的文化设计。本选题以太原地铁2号线为例,针对公共空间的设计,不仅要满足基本交通功能,还应该体现城市文化特色。将地域特色文化中工业文化元素运用到设计中,为太原地铁2号线注入独特的文化氛围,使其成为展示太原城市文化的重要窗口。对于设计提出的设计策略和方法,可以为其他城市的公共交通空间设计提供参考,推动地域特色文化在城市公共交通空间中的广泛应用,避免同质化现象。

第三节 研究现状

一 国内研究现状

关于“地域特色文化”的研究,知网中能检索到的最早关于“文化符号”的文献是2008年朱虹、王娟、楚辛等发表的文章《打造中国地域特色的民俗文化符号——评奥运会开幕式仪式前表演》^[3],此文献指出“文化符号”应该作为一个形象去展现给观众,不同的民族及区域所蕴含的符号是截然不同的。而关于地域特色文化符号应用于设计的文献最早是2011年吴航、赵伟韬、侯阳在《中国园艺文摘》发表的《朝阳地域文化特色在景观设计中的应用研究》^[4],文中指出

通过将历史文化与都市生活的整合，才能发掘出地域文化新的内涵和发展。至此之后，关于地域特色文化的相关文献与研究才日益增多。

截止到 2024 年 10 月，以“地域特色文化”为关键词，可检索到的文献共有 4820 篇（图 1-1），涉及各个学科，地域特色文化不再局限于理论层面的研究，呈现出大量成功的实际应用案例。

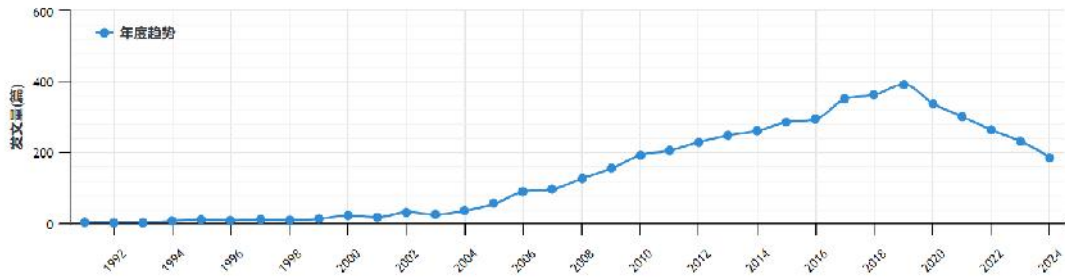


图 1-1 截止 2024 年 10 月知网检索“地域特色文化”文献数据图
(来源：中国知网)

在国内，由于地铁发展要晚于西方国家，所以有关地铁公共空间的文献也出现较晚，最早的研究关于我国地铁空间的文献是 2006 年俞洁发表的《地铁空间导向性标识系统的设计理论与研究 ——南京地铁空间导向性标识系统分析》^[5]，阐述了 21 世纪地铁将会成为出行主要的交通工具之一，而针对地铁站内的导向系统，就必须形成一定的规范性与系统性。

截止到 2024 年 10 月，以“地铁空间”为关键词可检索到的文献共有 379 篇（图 1-2），主要是关于地铁站的公共艺术、导视系统、空间设计等，且关于地铁站设计研究的文献也呈现上升趋势。

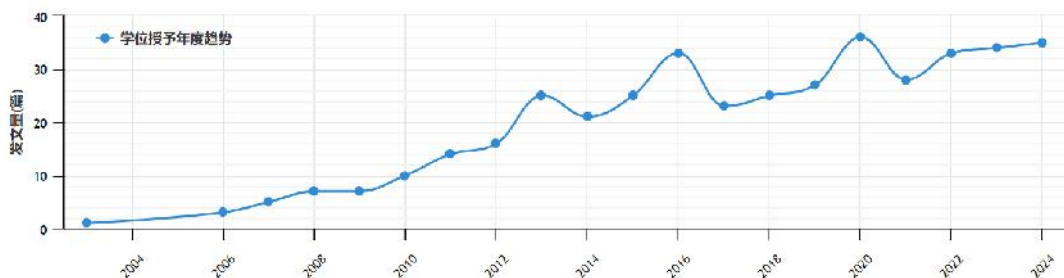


图 1-2 截止 2024 年 10 月知网检索“地铁空间”文献数据图
(来源：中国知网)

根据中国公共交通空间发展现状分析，地铁是城市居民出行的主要交通工具之一，并且随着城市空间结构的不断变化，地铁空间的设计也逐渐被重视。而针

对现状应用到地铁空间的研究，主要有“地域文化、公共艺术、导视系统、包装设计”等。对其中与本文研究方向相关的文献进行整理，分为地域文化、公共艺术两方面，如下：

（一）地域文化

地铁空间的建设需要结合一个城市的文化，才能保证城市在不断发展的过程中不会丧失其精神内涵和独特性。比如 2006 年张嘉秋在《论地铁建筑设计的地域特色》^[6]认为地铁是作为一个城市展现文明的载体，通过地铁的表现形式可以看出一个城市的科技水平和美学标准，针对于地铁设计中的地域特色，不是对传统的文化的全盘接收，而是要从中提取养分，发展新的设计语言。2008 年章萍芳在《地域文化特色的地铁车站空间艺术设计研究》^[7]中表示，地铁空间的艺术还是停留在传统空间的表达上，没有展示出本土特色来，而地域文化的提取则是能实现地铁车站空间设计的飞跃，并且将地域文化细分为自然环境、人文环境、社会环境三个维度进行分析，从而进一步研究地域文化如何在地铁空间的设计应用。还有在 2010 年杨冬江与宫静娜在《地域性特征在地铁环境中的设计要点分析》^[8]中表达地域文化对地铁空间设计中的图形思维、色彩因素、材料因素、艺术形式都有影响，并且强调设计应该与所处的地域形成和谐而又紧密的关系，不要一味的追求“标准化”，应该寻求多样化的表现方法，使地铁空间具有人文和社会价值。2014 年由陆伟伟、周颖、杨艳红等在《城市地域文化在地铁站中的表达研究》^[9]中认为，地铁站不仅承载着城市地域文化，还植根于整个城市的文化系统之中，它是城市地域文化在新兴载体，探究地铁站内的城市地域文化，理应从城市地域文化本身作为出发点，紧密结合地铁站的空间特性，通过多角度、多层次的深入剖析，逐步展开，从而使地域文化的独特性在地铁站中得以展现。2015 年由孙静、藺宝、杨铭在《地域文化在地铁站空间设计中的应用研究——以西安、北京为例》^[10]中，指出地铁站所面临“趋同化”的倾向，表达了地域文化应该作为地铁站设计的切入点，并且选取了西安、北京两个城市作为研究对象，分别从空间界面、色彩、细节处理进行设计元素分析，探讨了地域文化如何更好的融入地铁站空间，并且要能体现出地域文化在空间中所起的价值。2020 年任爽爽、王威汐、李虎、赵鹏飞在《地域文化在地铁车站空间设计中的应用与表达》^[11]中，地铁文化建设应该增加城市文化的可识别性，并且要遵循人性化原则、个

性化原则、继承与创新原则、整体性原则，要注重地域文化在地铁空间内的表达，使地铁作为一个城市的载体，更好的去展现城市的精神风貌，提高城市的影响力。

综上所述，随着城市公共交通系统的快速发展，地铁建设如火如荼，那么对于地铁空间设计的必要性就显得尤为重要。地铁空间的设计离不开文化的支撑，集中于从多层次、多角度去分析与发掘城市的文化，在设计过程中要改善“同质化、趋同化”的问题，立足于城市文化根源，汲取养分，创造新的符合当代设计与传统审美共存的设计。

（二）公共艺术

公共艺术对于地铁站空间的影响是多方面的，它不仅能够提升地铁站的空间环境，还能改善乘客的出行体验，实现人与作品的互动。比如 2008 年孙浩章在《西安地铁公共艺术定位与视觉设计的研究》^[12]中认为，表达公共艺术是展现城市文明的标志，应该兼备功能与审美的需求，并且以西安地铁为例，指出了西安地铁设计发展过程中，公共艺术与视觉设计的应该与城市的形象相适应。2013 年丁磊在《公共艺术在地铁空间中的介入》^[13]中，指出公共艺术介入地铁空间可以使艺术生活化，还可以改善乘客进入封闭空间的生理、心理方面所带来的影响，对于公共艺术的介入应该从不同的因素去考量。2019 年马飞在《地铁站点公共空间公共艺术设计应用研究》^[14]中，地铁站作为连接地上与地下的重要节点，不仅承载着功能的作用，还兼顾着美学的要求，而大多数的研究都偏向于地下空间，而忽略了地上的空间，以北京地铁站点为分析对象，指出了公共艺术设计的问题以及提升站点公共空间艺术性的方法，重视地铁站地上空间的设计，使能与其他城市空间相融合，为我国地铁站公共空间公共艺术的发展提供了可借鉴的案例。2022 年陈迪在《新时代地铁文化中的公共艺术创新》^[15]中，地铁站内的公共艺术应该思考如何将地铁文化与城市文化相融合，对于公共艺术的表现要有创新，可以从地域文化、艺术装置等角度出发，展现地铁公共艺术与新时代人性化主题的结合。2023 年张相南在《北京地铁公共艺术传播与城市形象建构研究》中，就地铁公共艺术线路主题、站点主题、表现形式等内容与北京城市形象展开关联讨论^[16]。认为公共艺术可以塑造城市的内在美与外在美，改善公众对于城市形象的认知，重视对于地铁空间公共艺术的设计。

综上所述，国内地铁公共艺术的研究，主要表现在地铁公共艺术所具有的文

化含义、表现形式、设计方法等。公共艺术作为地铁空间表达方式的组成部分，其艺术性、文化性、公共性等会随着城市文化的不断繁荣与科技的持续进步，得到进一步的发展。

二 国外研究现状

地铁是缓解城市交通压力的一个重要出行方式，也是现代城市发展必不可少的公共交设施。世界上第一条地下铁道是伦敦的大都会线，它世界上最古老的地下铁路网络之一，于 1863 年开通并运行，从此地铁正式登上城市交通的舞台。20 世纪 70 年代，西方国家迎来了地体建设的高峰时期。至此，地铁成为西方国家主要出行的公共交通工具，地铁系统的出现极大地缓解了城市的交通压力，还成为了城市文化的重要组成部分。随着地铁建设的不断发展，关于地铁公共空间的理论研究也受到研究者的广泛关注。欧美及亚洲一些发达国家的学者，从城市规划、建筑设计、社会学以及环境心理学等多个维度，对地铁公共空间展开了深入探讨。他们不仅关注地铁公共空间的功能布局与交通效率，更致力于挖掘其作为城市文化展示窗口的潜力，探讨如何通过艺术装置、历史文化元素融入等手段，提升地铁公共空间的文化内涵与审美价值，进而促进城市文化的交流与传播，为构建更具活力的城市公共空间提供理论依据与实践指导。主要研究分为以下几个方面：

（一）地铁公共空间

国外对地铁公共空间的研究始于地铁建设的早期阶段，但真正形成系统的研究体系并受到广泛关注则是在地铁建设逐渐成熟并普及之后。进入 20 世纪后，随着城市化进程的加速和地铁建设的普及，地铁公共空间的研究逐渐受到重视。以英国学者克里斯·布罗《交通枢纽——交通建筑与换乘系统设计手册》为例，本书首次研究了交通系统的发展趋势，详细介绍了各种国内外交通枢纽的案例，包括地铁枢纽站点的公共空间设计，能够帮助建筑、规划设计人员产生和扩展创造性，理解交通建筑与换乘体系的意义，为设计提供指导^[17]。美国建筑师肯尼斯·W·格里芬作为交通建筑方面的领军人物，在《交通建筑》中，论述了城市规划与车站地区发展、车站类型与布局、设计要点与程序等方面，其中的设计要点为地铁公共空间的设计、功能布局以及环境氛围等方面的提供了实用的参考。由宾夕法尼亚州立大学吉迪恩教授和东京早稻田大学尾岛俊雄教授撰写的《城市

地下空间设计》，书中结合实例论述了包含地铁在内的日本地下空间发展多年来的经验，并对比分析国内外地铁空间设计的案例，总结提出了地下空间利用的详尽方法，还探讨了如何提升地铁站空间效率的方法，为地铁空间设计的发展趋势和未来方向指明了方向。日本学者 Makoto Sei 《设计归纳——一种进化设计的方法》中，以人文视角为出发点，对地铁站建筑设计展开了全面且深入的专业探究，涵盖了地铁公共空间的设计准则、文化元素的融入以及乘客实际需求等多个维度。该书巧妙地结合了案例剖析与理论研讨的方法，为地铁公共空间的设计开辟了新的见解和创意路径。

（二）地域文化

由于国外地铁建设发展起步较早，所以众多学者和设计师致力于将地域文化元素巧妙地融入地铁站的设计之中，对于地域文化融入地铁设计的研究也颇为丰富。比如 Stockholm SL 《斯德哥尔摩的地铁艺术》中，对斯德哥尔摩地铁的艺术装饰进行了全面而深入的研究，着重探讨了地域文化在地铁这一公共空间中的具体展现，并且细致分析了地铁站点如何利用艺术手法来呈现瑞典丰富的历史、文化和传统，以及这些艺术元素如何融入并成为了斯德哥尔摩城市文化不可或缺的一部分。由著名美国心理学家鲁道夫·阿恩海姆（Rudolf Arnheim）所著的《艺术与视知觉》，书中虽未直接针对地铁和地域文化的研究，但其中提出的装饰艺术基础理论，对于理解地铁空间如何展现地域文化具有重要的指导意义。维基·理查森（Richardson Vicky）所著的《新乡土建筑》，它探讨了新乡土建筑的概念，这一概念与地域性建筑紧密相关，描述了因多种原因导致建筑界内对于“全球性均一化”现象，受其影响，地方的文脉、材料和文化在许多建筑师的眼中，正成为其日益重要的关注对象；而建筑作为一种通过形式引导来发展地区特性、并反映其间差异的手段，也已经激发起了公众的想像力^[18]。该书为地铁出入口等建筑的地域性设计提供了理论基础和设计思路，强调了地域文化在建筑设计中的重要性。肯尼思·弗兰姆普敦《现代建筑：一部批判的历史》中，讲述了关于现代建筑发展的史论著作，其中也涉及到了“批判性地域主义”的理论。这一理论强调建筑应尊重并体现地域文化的特点，反对盲目模仿和全球化带来的均质化现象。虽然书中并未直接研究地铁，但其批判性地域主义的理念对于地铁公共空间的地域性设计具有重要的参考价值。

第四节 研究内容与研究方法

一 研究内容

本文旨在研究地域特色文化在城市公共交通空间中的应用,在分析国内外现有的相关理论与优秀设计案例的基础上,对相关理念进行概述。通过对太原地铁的实际考察,探讨如何将地域特色文化更好的融入到太原地铁空间中。研究内容主要有以下五个方面:

(一)理论梳理与文献分析:首先对地域特色文化、地铁公共空间等相关理论知识的进行归纳总结,通过分析地域特色文化融入地铁公共空间的必要性,总结其空间规划、发展趋势等,并对国内外典型案例进行分析总结。

(二)地域特色文化的应用研究:对地铁公共空间中地域特色文化的应用进行扩展研究,根据地域特色文化在地铁公共空间中的表现形式、内涵分析、设计方法等进行阐述,详细说明地域特色文化以何种形式融入地铁公共空间中。

(三)太原地铁现状调研与分析:归纳总结了太原市的地域特色文化,通过问卷调查的方式获取大众对于太原地铁站的整体印象,并对太原地铁进行了实地考察与分析。根据调研总结发现太原地铁公共空间存在设计手法单一、信息传递效率不足及缺失,地域文化表达欠缺等问题。

(四)设计实践:根据前几章的分析,针对太原地铁2号线尖草坪站提出了以“探索工业文化进程”为主题的设计改造。将地域特色文化的拆分、重组,提取主题、色彩、文化等元素,针对地铁站的站点、站厅、站台进行设计实践和创新。

(五)总结与展望:通过设计实践,验证前文提出的设计方法的可行性,并总结研究成果,提出未来地铁公共空间设计中地域特色文化应用的展望。

二 研究方法

(一)文献阅读法

首先,通过查阅相关的学术论文、书籍、报告等文献资料,系统梳理地域特色文化在城市公共交通空间设计中的应用案例、理论背景及发展趋势。这些案例不仅涵盖了设计实践的多样性,还反映了地域文化在不同历史时期和空间背景下

的独特表达方式，并且分析了地域文化在城市公共交通空间设计中的发展趋势。这一过程不仅为研究提供了坚实的理论基础，可以对本课题研究明确当前研究的潜在创新方向，为后续研究指明了道路。

（二）实地考察法

本论文最终需要设计一套完整的设计方案，所以对国内的地铁空间展开实地考察。为了更直观地了解地域文化在城市公共交通空间中的实际应用效果，选择了一系列具有代表性的城市地铁空间，如北京地铁站、南京地铁站、西安地铁站等进行实地考察。在考察过程中，观察并记录了空间中地域文化的体现方式，如装饰图案、色彩搭配等设计元素，以及材料的选择与运用。同时，还通过问卷调查的方式，收集了乘客的反馈意见，包括他们的喜好、感受及改进建议。实地考察不仅能够直观感受设计效果，获取第一手资料，还为后续的分析提供了丰富而真实的实证基础。

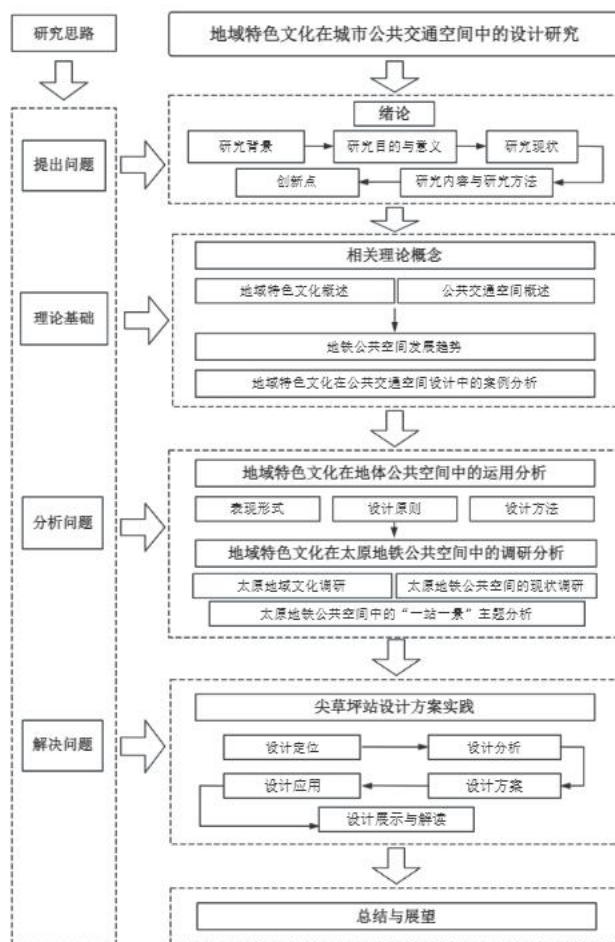
（三）案例分析法

为了深入剖析地域文化在公共交通空间设计中的应用，选取了国内外多个成功将地域文化融入设计的案例进行深入剖析。这些案例涵盖了不同的城市背景、文化特色和设计风格，为本课题研究提供了丰富的比较和分析素材。通过对比分析，提炼出了成功的经验和可借鉴的模式，如文化元素的提炼与融合、设计创新的路径与方法等，为未来的设计实践提供了有益的参考。

（四）问卷调查法

为了更全面地了解太原市居民、通勤者等不同群体对地域文化在公共交通空间中应用的想法和满意度，为此设计了详细的问卷，并进行了广泛的调查。问卷内容涵盖了设计元素的吸引力、文化价值的认同感、使用体验的满意度等多个方面。这些访谈不仅补充了量化数据的不足，还为本课题提供了丰富的质性资料，有助于更深入地理解不同群体对地域文化在公共交通空间中应用的期望和需求。

第五节 研究框架



第六节 创新点

(一)从地域特色文化的视角出发,将地铁公共空间作为研究对象进行分析。结合太原市地铁建设的现状,选取一个代表性的站点进行地铁公共空间再设计。

(二)以太原市地域特色文化为核心,构建多层次的文化表达方式。在文化主题选择上聚焦于太原城市记忆中的工业文化元素,探索工业美学的设计内涵与地铁空间融合的新路径,用以实现工业美学的空间表达,实现与未来的对话,延续城市文脉。

(三)通过设计展现太原市从传统工业城市向现代化都市转型的历程,提出系统化的设计策略,确保设计能实现实用性与艺术性的有机融合,展现太原市的独特文化魅力。

第一章 地域特色文化与公共交通空间相关理论概述

第一节 地域特色文化概述

一 地域特色文化的内涵

地域文化属文化范畴的子系统，它有文化形态的属性及层次结构，同时又兼具特殊的内涵^[19]。在我国，地域文化是指在中国土地上不同区域的物质财富与精神财富的总和。一般来说，地域文化是在某一区域经过时间洗礼还能在历史长河里形成一脉相承、独具特色的文化特点。地域文化的形成需要一个长期的过程，是在不断变化发展的，并且具有相对稳定的特点。关于地域特色文化的内涵，学术界有几种说法，路柳在《关于地域文化研究的几个问题》一文中所指出的：地域文化“是一门研究人类文化空间组合的地理人文学科，又可称之为‘区域文化’^[20]；李建平在人民网发表的社论中所提出的：地域文化等同于特定区域的人文精神的体现，即“地域文化应当是以地域为基础，以历史为主线，以景物为载体，以现实为表象，在社会进程中发挥作用的‘人文精神’”^[21]。

我国地域辽阔，不同的区域或民族都有自己独特的地域文化，这些具有地域特色的文化相融汇聚，构成了我国博大精深、丰富多彩的传统文化。周尚意在《中国文化地理》中以文化地理学的角度探讨了中国文化的地域分布和演变规律，包括方言、宗教、民俗等多个方面。

“地域特色文化”是在地域文化的基础上提炼出更具有针对性和代表性的文化，它是不断变化、发展的，会伴随着城市的不断发展而得以丰富和扩大。城市公共交通空间作为展示城市精神文明的窗口，也会随着地域文化的变化而变化，因此在公共交通空间中融入地域特色文化，有助于人们更好的深入了解城市的精神文化脉络，也能勾起人们对城市的记忆。

二 地域特色文化表现形式

（一）历史传承

地域特色文化的历史传承是一个复杂又深刻的过程，涉及到了文化的起源与发展，以及不同时期的表现和影响。它包含了民风民俗、语言、饮食文化、建筑景观以及传统艺术等不同方面。

民风民俗是地域文化的主要组成部分，涵盖了各地的民俗活动和节日庆典。这些活动丰富了人们的精神生活，也促进了地域文化的传播和发展。我国的传统节日能在各地的民俗活动中也相差甚远。语言作为交流的工具，是传播文化的重要载体。不同区域的方言都可能反映出当地的历史事件、社会变迁和文化风貌。2017 年国务院印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中提到，要保护传承文化遗产，大力推广和规范使用国家通用语言文字，保护传承方言文化^[22]。不同区域的方言彰显着不同的文化特色。饮食文化，展现出不同地域的饮食习俗与风味特色，反映了当地人民对于饮食的偏好和生活方式。饮食文化的传承与发展，是对当地独特味觉记忆的保留，也是对地域文化独特性和多样性的有力维护。

建筑景观在地域文化中也有独特表现。建筑史是地域文化发展的总和，不同地域都有其独特的建筑风格和景观特色，有自身发展的特殊规律，反映了当地人民对自然环境的适应和对美好生活的追求。比如江南水乡的白墙黛瓦、小桥流水，巧妙地融入了湿润多雨的环境，展现出一种温婉细腻的生活情调；而西北地区的黄土高原上，窑洞依山势而建，既节省材料又冬暖夏凉，完美体现了人与自然的和谐共生。传统艺术，也是地域特色文化中重要的部分，它包含了诸如戏曲、音乐、舞蹈、绘画等多种艺术表达形式。这些艺术形式是民众历经世代生产与生活实践所创造并传承下来的珍贵文化遗产，展现了中华文明的多元性与丰富性。

（二）当代应用

地域特色文化在当代的应用颇为广泛，在建筑设计、艺术创作、商旅融合方面都有突出的造诣。

建筑设计中地域特色文化的展现，就是将传统元素与现代设计理念相结合。比如，成都太古里的建筑设计，就是将都市时尚元素与川西传统建筑的特色进行融合。建筑外观挑选了坡屋顶、青瓦等传统元素，同时运用了现代建筑材料的玻璃幕墙和简洁流畅的设计手法，加强了建筑的时代感和独特的空间感；在艺术创

作中更多的体现在艺术家以及设计师身上,表现在对传统艺术形式的传承和创新上,通过对地域文化的深入挖掘和提炼,将地域元素融入作品之中,创作出具有丰富地域特色的艺术作品;商旅融合是地域特色文化在现代社会中的主要表现,通过掘和利用地域文化资源,推动地方经济的发展和文化的传播。

三 地域特色文化发展的趋势

地域性文化是指在一定的地区环境中,文化与环境相融合后所产生的包含地域特色的一种独特的文化,这种文化具有特殊性^[23]。如今,地域特色文化的发展趋势呈现出多元化、创新化和融合化的特点。

随着全球化的加速推进和信息技术的飞速普及,地域特色文化逐渐摆脱了地域和民族的局限,日益呈现出多元化的特点。世界各地纷纷致力于挖掘和展示自身的独特文化特色,形成了各具魅力、丰富多彩的地域文化。例如,中国的传统节日如春节于2024年12月4日在联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会4日通过评审,成功申遗^[24]。此次中国春节被列为非物质文化遗产,有利于深化国际社会对中华优秀传统文化的理解,为全球非物质文化遗产保护提供中国经验,为世界文化多样性贡献更多的中国色彩^[25]。

创新化,体现在文化的创新和文化产业的发展。地域特色文化在传承深厚底蕴的历史文化的基础上,还在持续不断地进行创新,用来适应现代不断加快变迁的社会需求。这种创新不仅局限于文化内容的更新与丰富,如将古老传说融入现代叙事手法,使其焕发新生,更体现在文化形式的创新上。例如,故宫博物院的“数字故宫”项目,就是将虚拟现实(VR)与增强现实(AR)技术加以运用,为游客打造的沉浸式的数字文化空间。而在文化产业中主要表现为丰富了文化生态,推动了文化产业的兴起与繁荣,成为推动文化产业兴起与繁荣的重要动力。

融合化的发展趋势表现在两个方面,一是文化融合,因为在地域特色文化的发展过程中,必须始终保持着开放包容的姿态,不断与其他文化进行交流与融合,从而衍生出一系列新的文化形态。二是文旅融合,加速地域特色文化与旅游产业的结合,已成为当代文化产业发展的一种新趋势。

第二节 公共交通空间概述

一 公共交通空间

毛保华教授在《城市轨道交通规划与设计》指出“城市轨道交通枢纽作为城市客运枢纽的一种重要形式,是指集多条城市轨道交通线路、不同交通方式、具有必要服务功能和控制设备,为城市对内对外交通、私人交通与公共交通以及公共交通内部转换提供场所的综合性市政设施”^[26]。而对于公共交通空间来说,它实质上是公共空间中的一个组成部分,是为了满足交通运输问题以及功能而形成的一个公共空间。公共空间的定义是“即一般社会成员均可自由进入并不受约束地进行正常活动的地方场所”^[27]。从广义上来说它是面向公众开放,人们共同使用,属于社会公有,为大众所共享。

总的来说,就是面向全体人民开放供全体人民共同使用的交通空间运输场所。由于运输场所的不同分为地面、地下、地上等集中表现形式,比如地面公共交通空间有“城市公交车站、汽车运输站、高铁站”等;地下公共交通空间则主要指地铁站;地上空间则以轻轨站为主。这些空间通常都具有开放性和共享性的特点,核心问题都是对人们的交通流线进行合理的组织,快捷方便地满足人们的出行需求。

二 地铁公共空间

地铁是指在地下运行的、具有单一性与高流量特点的一种城市轨道交通系统。属于公共交通的一种,因此开放性与可达性成为其公共空间的重要指标^[28]。地铁作为城市公共交通空间的重要组成部分,是地下交通空间的主要形式,也是现代社会人们出行的主要交通工具之一。现如今,由于地面空间资源的不断缩小,城市空间也面临着严重的环境污染与交通堵塞等问题,所以地下交通空间的发展就显得十分重要,并且地下交通的建设也为城市的可持续发展做出了重要贡献。

地铁站是为地铁轨道交通提供列车停靠的专属建筑空间,“地铁车站是城市轨道交通系统最重要的现代建筑类型,除了为旅客提供上下车等服务外,还具有城市文化形象展示、城市景观等大多数城市公共空间属性”^[29]。所以,根据地铁站空间的定义将地铁公共空间分为三部分:地上出入站口、地下的站厅层以及地下站台层。地铁的出入站口是作为连接地上与地下的“交互点”,具有可识别性、导向性以及地标性的特征。地下的站厅层则是用来连接出入站口与站台层的区域,

包含了咨询台、售票、安检、换成服务等功能。因此站厅层被赋予很多属性，站厅层的墙面、顶面、立柱、地面、灯光等都可以设置艺术装置，让乘客在进站的过程中实现与空间的互动行为。作为乘客停留时间最短最内部的站台层，相比于站厅层会减少一些设计感，因为乘客在候车过程中，注意力相对集中，不会过多的被站内的装饰吸引注意，因此在站台层的设计过程中，要针对性减少一些复杂繁琐的装饰，避免乘客审美疲劳。

第三节 地铁公共空间发展趋势

一 城市建设与地域文化融合

丰富公共文化空间，是提升城市形象的重要途径。在城市现代化进程中，公共文化空间承载着市民的文化需求，是城市精神风貌和文化底蕴的集中体现。在地铁公共空间中通过增设赋有地域文化元素的装置艺术，可以创造出浓厚文化氛围，丰富乘客的精神享受。同时，一个具有文化内涵的地铁站还能成为城市的新打卡地，不仅能带动本地人对文化深刻的认同感，还能吸引更多的游客和投资者，进一步推动城市经济的发展。并且在地铁站的设计中，要注重空间的设计与布局，使其与能够与城市的整体风貌相协调。

国外的地铁站建造中，很多都在墙面上进行一些设计，比如浮雕及涂鸦等，代表性的有瑞典斯德哥尔摩的地铁站，它是利用了大量的岩石作为载体，让乘客尽情的在墙面发挥创造，充分调动了人们的想象力和创造力，使得乘客在出行过程中留下记忆深刻的一副“作品”。这种通过艺术的互动，可以使人们留下更深刻的印象，从而不自觉的起到宣传和美化的作用。在设计过程中可以借鉴或运用数字化的表现形式，为乘客出行增加一些互动性和趣味性，为乘客带来丰富的精神享受，同时丰富地铁空间的精神内涵，提升城市的文化品位和形象。

二 地铁空间功能的多元化

地铁作为交通建筑的一个组成部分，与其他交通建筑一样为了满足大量乘客的需要，大多采用大空间的形式，并且功能区域形成完整的组成形式。^[30]基于地铁空间的人流量大、人群密集的特点，具有多元化的功能，以满足不同乘客的出行需求。商业性功能，体现在地铁站设置的广告牌、自助售卖机等商业设施。这

种设施的融入为地铁空间增添了新的活力,可以为乘客提供购物和餐饮等便利的服务,同时吸引新的投资商进行商业植入,为城市经济建设添砖加瓦。关怀性功能,在地铁站内设置咨询台、自助售票机、无障碍设施等,增加地铁空间的人文关怀,兼顾普通乘客与特殊群体的服务需求,展现城市文化形象的同时还体现了对乘客关怀和尊重。科技性功能,在地铁空间中引入先进技术和智能化手段,通过智能监控系统、自动售票机、人脸识别等技术的应用,地铁空间将实现更高效性、更安全性、更便捷性的服务。文化性功能,将艺术装置、文化展览等形式融入地铁空间,使其成为城市文化和艺术的展示平台,传递城市的历史、文化和艺术魅力。

第四节 地域特色文化在公共交通空间设计中的案例分析

一 国外代表性公共交通空间设计案例分析

(一) 莫斯科地铁

莫斯科地铁,全称为“列宁莫斯科市地铁系统”,是世界上最著名的地铁系统之一。它由 15 条线路构成一个庞大的交通网络系统。其中最早建成的线路是 1 号线,又称红线,它连接了莫斯科南北两端,包含了红场、基辅站等著名的站点。随后其他线路的陆续建成使得这些线路交织在一起,覆盖了莫斯科的大部分区域。莫斯科地铁将“光明”与“未来”作为设计理念,贯穿于整个地铁系统的设计中,车站以富丽堂皇闻名世界。内部装饰豪华、恢弘,充满了浓厚的艺术气息和深厚的历史文化底蕴,因此被称为“地下艺术殿堂”。

革命广场站,位于莫斯科地铁 3 号线,是 3 号线中赋有较为典型的范例。该地铁站建设开始于 20 世纪 30 年代,目的是为了改善莫斯科的交通状况,缓解地面交通压力,同时还兼备战时的防护需求,因此在苏联时期,它见证了许多重大的历史事件。革命广场站整体呈现吊梁式以及深斜度放置的圆柱形的三跨度车站,这种设计结构使得地铁站稳固且具有现代感。车站大厅的 18 个拱门采用了吊架方式组成(图 2-1),运用红色、黑色和浅金色的大理石为拱门和圆柱进行装饰,这些明艳的色彩搭都为车站内部营造了庄重和豪华的氛围。在地板与墙壁的设计上,通过铺设深浅花岗石作为地面使得与墙壁上的装饰形成鲜明对比。而墙壁上的装饰则采用了深红色和黑色的大理石用来与站台部分相配合,从而让整个车站

的内部装饰风格协调统一。站内设置了大量关于革命题材的雕塑作品（图 2-2），这些雕塑作品运用了现实主义艺术手法，记录了从 1917 年到 1937 年发生的重大历史事件，人物形象多样，共计 76 个青铜雕像。通过独特的艺术手段展现了苏联曾经的辉煌过去和对未来光明的向往，不仅是对苏联历史的见证，更是为市民和游客了解苏联文化历史提供了一个重要窗口。



图 2-1 革命广场站内公共空间



图 2-2 革命广场站内公共空间

（来源：微信公共号“环球星球”）

新庄站，位于莫斯科地铁网络中最繁忙的 5 号线上，建设始于上世纪五十年代，于 1952 年正式使用。这条线路环绕莫斯科市中心，连接了许多个重要的交通枢纽和地标建筑。新庄站建设时正处于斯大林时期，因此地铁的设计更多的是用于展示苏联的强大和繁盛的窗口。新庄站的建设不仅注重功能性，更强调艺术性和装饰性。在建筑结构和内外部特征都迎合了斯大林时期新古典主义的建筑风格（图 2-3），在外观上与其他莫斯科车站都采用了地下宫殿式的设计；车站内部的大厅采用了圆拱状的形式，并配以精美的浮雕作为搭配，营造出一种庄重而典雅的氛围。位于大厅两侧的通道和楼梯，则采用了大理石、花岗岩等装饰材料，不仅为车站打造出豪华感，还可以提升建筑材料的实用性。车站内最具有艺术感的设计是内部空间所采用了 32 块彩色的玻璃窗壁画（图 2-4），窗户不仅运用了丰富的色彩，同时配有精美的图案作为点缀，并在主题的表现上有所区分，比如，俄罗斯的自然景色的主题、不同行业劳动者工作场景的主题，还有克里姆林宫红星等具有象征意义的图案。这些图案不仅是对俄罗斯的民族文化和风情的展示，更表达了当时人们对艺术美的价值追求。除此之外，新庄站的雕塑艺术也让人耳目一新，这些雕塑作品的主题多样，包括了俄罗斯的历史、文化、民俗以及具有象征意义的雕塑作品等多个方面。雕塑作品中对人物的刻画更是技艺精湛，雕刻师通过分析人物的内心世界和性格特征将他们赋予了不同的表情和神态。例

如，有的雕塑刻画了苏联时期英雄人物，从他们的军装到武器，以及英姿飒爽的形态都好像随时可以为保护祖国而英勇奋战。这些对人物雕塑都表达了苏联人民的爱国主义情怀和英雄主义精神。



图 2-3 新庄站站内空间



图 2-4 新庄站玻璃窗壁画

（来源：网页）

（二）伦敦地铁

威斯敏斯特地铁站（图 2-5），是英国伦敦地铁多条线路交会的地铁站。设计最早可以追溯到 19 世纪末和 20 世纪初，但随着伦敦地铁的不断发展和日益增长的客流量，地铁站经历了多次扩建和改造。地铁站的整体设计风格简约、庄重，将英国传统建筑 and 现代设计进行结合。地铁站内部（图 2-6）的建筑结构采用了混凝土制大型桁梁、圆柱，设施上则用了不锈钢制电扶梯、楼梯等现代建筑元素。同时，在站内还装饰了英国传统建筑中的柱式、拱券等古典元素，使地铁站整体呈现出古典与现代相融合的设计特点。在色彩表达上，以白色和浅灰色为主，用来搭配不锈钢和混凝土的冷色调，营造出一种明亮、整洁的氛围。威斯敏斯特地铁站的月台经历了两次变革，第一次建成是在 1868 年，当时由于有限的乘客需求，对于设计更偏向于功能性需求。然而随着城市的不断发展和人口的不断增长，原来的月台由于空间狭小不能满足不断变化的乘车需求，随即迎来第二次变革。第二次对月台的改变打破了常规的设计形式，将月台分为了两部分，深层的月台在地下约 32 米的深处，由于站内场地不足，深处月台采取侧式叠式的布局，有效地解决了空间不足的问题，月台设置了幕门用来防止空调流失和人员落轨。上层月台与下层月台之间设置了楼梯、电扶梯等进行相连，方便乘客快速转乘和流动。威斯敏斯特地铁站的设计变迁，是对建筑美学和技术革新的生动展现，也是伦敦城市发展的缩影。



图 2-5 威斯敏斯特地铁站



图 2-6 威斯敏斯特地铁站内部空间

(来源：美篇，老赵构图)

(三) 斯德哥尔摩地铁

斯德哥尔摩地铁系统的建设始于 20 世纪 40 年代末,是为了缓解地面交通压力,提高人们出行效率所建。斯德哥尔摩地铁系统整体设计都融合了现代主义与瑞典传统元素,展现出浓郁的北欧风情,被誉为“世界上最长的艺术博物馆”。中央车站位于瑞典首都斯德哥尔摩市中心,是斯德哥尔摩地铁系统中三条主干线的交汇点。

中央车站的建筑构造独特而新颖,是在岩石间凿开建造,将原始的自然风貌暴露在空间中,在室内的墙壁和拱顶可以看到裸露的岩石和水景,在内部的装饰设计中,还可以看到许多瑞典传统元素的图案和符号,如花卉、叶片蔓藤等(图 2-7)。这些自然元素与艺术品的结合,为车站打造了一种独特的视觉空间,乘客在踏入车站的一刻起,就仿佛置身于地下的自然世界。车站整体颜色以冷色调的蓝白为主(图 2-8),简洁而富有力量感,营造出一种自然、宁静的氛围。车站内部的壁画、雕塑、灯饰等艺术品,都承载着特定的主题和故事。此外,车站设有艺术展览区和文化活动区,还会定期举办各种艺术展览和文化活动,进一步丰富了车站的文化内涵,提升了乘客的乘车体验。



图 2-7 斯德哥尔摩地铁中央车站墙壁



图 2-8 斯德哥尔摩地铁中央车站内部

(来源：微信公众号“心地旅行 CintiaTour”)

二 国内代表性公共交通空间设计案例分析

（一）北京地铁

北京市是中国首个开通轨道交通系统的城市，最早线路于 1971 年开通运营，截止到 2024 年 12 月已有 53 年的历史。目前营业的线路共有 29 条，里程达到 879 千米，共有车站 522 座。

雍和宫地铁站位于北京地铁 2 号线和 5 号线交汇处，地理位置优越，并且承载着丰富的历史文化背景。雍和宫地铁站的设计将藏传佛教元素与古代宫殿风格相融合，建筑风格上借鉴了古代宫殿的空间形式，布局对称、视野开阔、装饰华丽，让人仿佛置身于一座古代宫殿之中（图 2-9）。这种设计风格不仅提升了地铁站的整体美感，还使乘客在乘坐地铁的过程中感受到一种庄严和宁静。在站厅层的墙面上，设置有一面长 50 米、高 4 米的艺术墙，墙面以红、黄两色为背景，运用马赛克图案绘制出一副具有动感的图像（图 2-10）。地铁站采用正红色的柱子，配以汉白玉雕花的护栏，整体设计与建筑风格相协调，增添了空间的庄重感。这些设计不仅为乘客提供了丰富的文化体验。还向乘客展示了中国传统文化的底蕴和魅力。



图 2-9 雍和宫站



图 2-10 雍和宫站墙面装饰

（来源：<https://baike.baidu.com/item/>）

南锣鼓巷站，也是北京地铁线路中极具特色的一个站点，是地铁 6 号线和北京地铁 8 号线的换乘站。南锣鼓巷地铁站于 2012 年正式运营，设计主题为“砖之韵”，围绕着南锣鼓巷地区的历史文化特色而展开（图 2-11）。整个车站以青砖墙面作为主要装饰材料，融合了北京四合院元素打造出一个具有浓郁京城味儿的车站。设计灵感来源于北京传统胡同，所以在色彩的运用上就采用了以青砖为主的灰绿色，营造出一种古朴、厚重的氛围。南锣鼓巷站的最大亮点是车站内

的艺术墙——“北京·记忆”，它由 4000 多块手工制作的橙黄色琉璃块组成（图 2-12）。在色彩的使用上，采用了明亮的色调，使得整个空间瞬间变得活泼生动起来。琉璃块内嵌各种形式的居民老物件，如旧时的门把手、锁头等，并在墙面上设有二维码，乘客可以通过扫描去了解这些老物件背后的故事和历史背景。这种设计不仅展现了北京传统民居风貌的魅力，还可以增强乘客与空间的互动体验，为乘客出行过程增添了独特的趣味性。

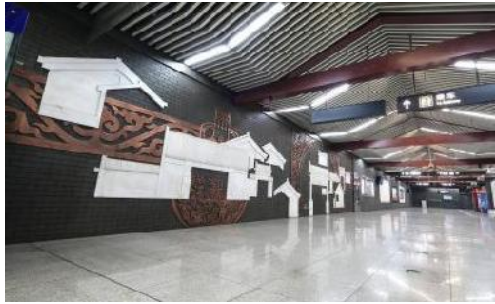


图 2-11 南锣鼓巷站



图 2-12 南锣鼓巷站艺术墙

（来源：<https://baike.baidu.com/item//6200499>）

（二）上海地铁

上海是国内第三座开通城市轨道交通的城市，首条线路于 1993 年开始运营。截止到 2024 年 11 月，上海地铁运营线路共 20 条，设有车站 510 座。

淮海中路站，位于中国上海市黄浦区地铁 13 号线的中间站。淮海中路站的设计风格以复古风为主题，展现了上海浓厚的历史文化底蕴和现代都市的时尚感。在颜色的选取上以暖色为主，用来营造温馨、舒适的氛围。车站内的照明设计也采用了同样的暖色调，给人一种温馨的感觉。在站内的装饰方面，立柱的设计好像石库门砖墙（图 2-13），搭配深浅红色，显得错落有致，地面上铺上了四色仿古瓷砖。这些设计元素的运用都体现了上海独特的海派风情，是一种融合了东西方多种文化元素的艺术风格，同时注重细节和装饰，追求豪华、优雅、浪漫，同时又具有现代感和创新性。站内不仅有复古风格的立柱和地面瓷砖外，还设有专属怀旧长廊——“百年淮海路”（图 2-14），这里陈列着一组展现淮海路百年变迁史的老照片，从黑白旧照开始见证了上海从小渔村到大都市的华丽蜕变。这种艺术装饰不仅丰富了车站的文化内涵，也让乘客在乘坐地铁的同时，能够感受到上海的历史变迁和文化底蕴。



图 2-13 淮海中路站立柱



图 2-14 淮海中路站“百年淮海路”

(来源: https://baike.baidu.com/item/fromModule=lemma_search-box)

(三) 西安地铁

大明宫地铁站位于陕西省西安市未央区地铁 4 号线, 全线风格围绕“丝路长安”主题而展开。位于 4 号线的大明宫站的设计灵感来源于大明宫历史文化遗址。大明宫是封建社会时期唐朝的政治中心, 所以在设计中提取了大明宫建筑的整体形态和艺术元素进行装饰, 同时配以现代审美元素点缀(图 2-14)。地铁站的屋顶运用了唐代建筑顶式及廊檐的造型, 每一根立柱都镶嵌了兽首门环的元素(图 2-15), 还运用了石材浮雕和金漆喷涂等装饰手法。在装饰上运用了唐代建筑的瓦当、图腾等元素, 使整个空间看起来更加精美华丽。



图 2-14 大明宫站



图 2-15 大明宫立柱

(来源: https://baike.baidu.com/item/fromModule=lemma_search-box)

本章小结

本章主要对地域特色文化与公共交通空间的相关理论进行了概述, 探讨了地域特色文化融入地铁公共空间的必要性, 以及对其发展趋势进行分析概括。通过国内外代表性公共交通空间设计的案例分析, 进一步阐述了地域特色文化在公共交通空间设计中的应用与实践, 强调了地域特色文化元素融入地铁空间的意义。为下个章节进行理论铺垫, 并且表明地域特色文化与公共交通空间的融合是提升城市文化品质的重要途径。

第二章 地域特色文化在地铁公共空间中的运用分析

第一节 地域特色文化在地铁空间中的表现形式

在现代地铁空间中，地域文化元素的置入通常表现为平面或立体的形式。平面形式可以更加直观、明了的表达设计者的想法，通常起到更有效的传达信息的作用；立体形式打破了平面的限制，将作品更生动、立体地展现给观者，拉近了观者与作品的距离。将二维与三维相结合可以打造独具特色的视觉体验。

一 平面形式

（一）招贴

招贴，通俗来说就是通过张贴这个行为进行宣传，起到引起人们注意的作用。在地铁空间设计中招贴是最常见的二维设计形式之一，通常被用于墙面、柱子等。它通过图形、文字、色彩等设计将特定的信息进行传达，起到文化宣传、公益宣传和商业宣传的作用。在商业宣传中，商家逐渐意识到可以在地铁站内进行宣传，以此纷纷在地铁站内投放广告，但由于地铁建设只是起步时期，所以招贴的形式较为单一，主要以文字和图片为主，目的是吸引乘客的注意力。招贴的形式随着科技的进步，不再局限于单一的形式，逐渐相多元化、动态化发展，并注重乘客与广告的互动体验。

法国巴黎是地铁招贴广告的重要发源地之一，站内的招贴形式多样，可供乘客自行选择，继而成为了巴黎地铁文化之一；伦敦地铁内的招贴也有其独特的风格，它的招贴广告简洁明了、色彩鲜艳，能够快速吸引乘客的注意力；东京地铁的招贴具有鲜明的民族特色，推出了一系列以日本传统文化为形式的招贴作品，不仅可以展现独特的文化魅力，还可以让乘客更加深刻的了解日本的文化；北京地铁各大型站点的招贴通常与海报、灯箱、电子屏进行搭配，形成一些具有创意性的招贴广告。

国内外地铁招贴汇总

法国巴黎地铁招贴	
英国伦敦地铁招贴	
日本地铁招贴	
北京地铁招贴	

表 3-1 国内外地铁招贴汇总

（来源：作者自绘）

（二）壁画

壁画，在地铁空间中是常用的二维形式表现形式之一。国内地铁站很多都采用了壁画的形式去表达地域的主题，用来展现当地的文化风貌和民俗特色。通过对色彩、线条、构图的处理，设计出丰富的视觉效果，承载人们的精神向往与寄托。

地铁壁画的兴起与地铁交通的发展密切相关。最早出现于英国伦敦的世界第一条地铁线，之后随着不同国家轨道交通系统的完善，地铁壁画也逐渐成为地铁站中的主要装饰形式之一。截止目前，根据表 3-2 所示，国外著名的地铁壁画有：美国纽约地铁壁画、俄罗斯莫斯科地铁壁画、瑞典斯德哥尔摩地铁壁画、法国巴黎地铁壁画等；国内著名的地铁壁画主要有：北京地铁壁画、上海地铁壁画、广州地铁壁画等。壁画在地铁空间表达形式上具有审美性和文化性的特征，在创作

过程中通过对色彩、线条、构图等艺术手段设计出精美的视觉效果，起到了装饰和美化功能，同时它还兼具了一定的文化价值，通过承载一定的信息用来传达情感、记录历史。

国内外地铁站壁画汇总

美国纽约地铁壁画



俄罗斯莫斯科地铁壁画



瑞典斯德哥尔摩地铁壁画



法国巴黎地铁壁画



北京地铁壁画



上海地铁壁画



广州地铁壁画



表 3-2 国内外地铁站壁画汇总

(来源: 作者自绘)

(三) 壁饰

壁饰具有悠久的历史,早在原始社会时期就已经出现,它是与墙面融为一体的装饰。现代社会人们常常利用综合材料对壁饰进行艺术加工,使之达到理想的效果。壁饰往往通过不同的材料、性质、色彩、肌理等来塑造它的文化内涵和艺术价值,不仅可以作为墙面上的装饰物,也是人类对美的价值追求的体现。

作为在地铁空间站内装饰的壁饰,最早以壁画的形式出现,随着时代的发展,单一的壁画形式已不能满足多元化的装饰需求,壁饰就应然而生。早在 20 世纪中后期,艺术家们参与到地铁壁饰的设计中,将新技术和新艺术形式引入地铁空间,为乘客带来了全新的视觉体验。英国伦敦地铁内的壁饰有其独特的艺术风格,最著名的有“马赛克镶嵌画”, (图 3-1) 率先运用的新材料对壁饰进行更新换代;莫斯科地铁马雅可夫斯基站的壁饰,同样也运用了马赛克镶嵌技术来展现当时的艺术成就和时代精神(图 3-2);国内南京地铁鼓楼站的《六朝古都》就是将六枚朱红金印镶嵌在石墙,运用了多种形式来表现南京的历史与文化(图 3-3)。



图 3-1 英国伦敦地铁壁饰



图 3-2 莫斯科地铁壁饰



图 3-3 南京地铁壁饰

(来源: 图 3-1 北京网络电视台 <https://item.btime.com/from=haozlt4w31>图 3-2 美篇 <https://www.meipian.cn/513cwr6h>图 3-3 百度百科 <https://baike.baidu.com/item/fromid=19431360>)

二 立体形式

(一) 圆雕

圆雕, 又称“立雕”^[31], 在雕塑艺术中最基本的技法, 它是对雕塑进行全方

位的雕刻,保证观赏者从不同角度都可以看到物体的侧面,形成完整的艺术形象。圆雕作为三维形式之一,具有丰富的文化与精神内涵,是对艺术的高度表达。在地铁建设初期,受到技术和观念的限制,站内的宣传装饰多以二维形式为主,20世纪中后期,人们对对艺术认识的不断提高提高,圆雕逐渐被引入地铁站内进行装饰,成为地铁文化的重要组成部分。

巴黎地铁蒙马特高地站内圆雕作品多以人物、动物或神话传说为主题,用来展现当地的风景和人文历史(图 3-4);国内深圳地铁罗湖北站就是将站点周边的自然景观作为元素,运用圆雕的手法来展现生态的变化,同时也展现了城市的生态美感(图 3-5)。圆雕作品不仅是对自然、文化、历史等的表达,同时还可以是个人情感和审美的宣泄。观赏者不仅可以直观的感受工艺的细腻和处理,还可以和雕刻者产生情感共鸣。



图 3-4 法国地铁圆雕



图 3-5 深圳地铁圆雕

(来源: 网页)

(二) 浮雕

浮雕是雕刻的一种形式,是要将平面上的作品凸显于原材料上,使之成为形成半立体或立体效果的装饰艺术。地铁浮雕的发展与城市的建设密切相关。随着城市化进程的加速和地铁系统的不断完善,地铁浮雕作为一种独特的艺术形式逐渐崭露头角。

国外地铁浮雕的发展可以追溯到 20 世纪初期莫斯科地铁,莫斯科地铁浮雕装饰与宫殿、博物馆采用了同等规格的材料,来打造站内的空间效果、光影、透视。莫斯科塔甘卡站的浮雕作品就是以海军为主体,展现俄罗斯人们对英雄的崇拜;基辅站的浮雕是装饰于壁画边框,讲述了十月革命时期的状况;国内北京地铁 5 号线东四站墙面的浮雕则运用浅浮雕的手法来展现昔日隆福寺的风情;兰州地铁东方红广场站有着一副飞天浮雕墙,墙面刻着大梦敦煌壁画,线条流畅,再现了敦煌佛窟等敦煌名胜古迹的雄浑博大。浮雕由于技法精湛、创作形式多样使

其承载着更多的文化内涵，具有更多的装饰性，可以在公共空间中起到提升艺术和审美价值的作用。如表 3-3 所示。

国内外地铁站浮雕作品汇总				
国外地铁站浮雕作品				
	莫斯科塔甘卡站浮雕	基辅站浮雕		
国内地铁站浮雕作品				
	北京地铁浮雕	兰州地铁浮雕		

表 3-3 国内外地铁站浮雕作品汇总

（来源：作者自绘）

（三）装置艺术

装置艺术起源较晚，但却是现代艺术里不可或缺的一部分。作品强调的是场地、材料和情感的综合体现，以及对艺术理解的独特呈现。它将艺术实践与非艺术的生活领域相联系，反对艺术必须具有分离的形式和持续的对象的艺术观念，打破了传统的将艺术视为审美经验独特领域的界限^[32]。在 20 世纪以后人们意识到地铁不仅可以作为交通工具，还可以作为展示艺术和文化的窗口。随之地铁站内的装置艺术逐渐兴起。装置艺术都是经过艺术家的选择和设计的塑造，往往会采用多种形式相结合的方式，使之达到综合性的视觉效果和艺术观感。

瑞典的斯德哥尔摩地铁站中就装饰着不同的艺术品，用来彰显不同的主题，为斯德哥尔摩地铁增添了活力；美国纽约地铁 1 号线的克里斯托弗街谢里丹广场站运用了陶瓷马赛克手法，描绘了“格林尼治村”的社会历史；国内台湾省的芦洲捷运站就是运用不同装饰材料打造了《舞之羽》，运用新材料新技术来展现羽毛的轻盈感和变化感。装置艺术具有较强的变通性和适应性，可以根据需要进行重新组合排列。装置艺术更在意能否与观众互动，使观众不再是单纯的观赏者，而是参与者和艺术的创造者。观众与作品互动，不仅可以增强作品的趣味性，还

可以使作品价值得到拓展。如表 3-4 所示。

国内外地铁站装置艺术作品汇总	
瑞典斯德哥尔摩装置艺术作品	 
美国纽约装置艺术作品	 
台湾地铁装置艺术作品	 

表 3-4 国内外地铁站装置艺术作品汇总
(来源：作者自绘)

第二节 地域特色文化在地铁空间中的设计原则

一 装饰性原则

装饰性原则是指在设计中，通过运用各种装饰手法和元素，以增强空间的美感、层次感和艺术感，提升整体设计效果和用户体验的原则。强调装饰元素的选择和布局应与整体设计风格相协调，突出空间的主题和氛围。

装饰性原则的首要任务是提升地铁站的美观性。通过合理的色彩搭配、图案设计、材质选择等，营造出舒适、宜人的视觉环境，在追求美观和文化特色的同时，避免出现装饰的堆砌，使乘客在乘坐地铁的过程中感受到愉悦和放松。在设计中，运用当地特有的色彩和材质进行装饰，如采用当地特有的石材、木材等作为装饰元素，以突出地铁站的地域特色。色彩的选择也应考虑其对乘客心理的影响。对于艺术品则可以设置雕塑、壁画、装置艺术等，提升地铁站的艺术气息和文化品位。除此之外，增加地铁站的互动体验的设计，可以让乘客在乘坐地铁的

过程中能够参与到互动中来，增强他们的参与感和体验感。

二 文化性原则

文化性原则，就是对城市文化的定位，聚焦于城市形象，而城市形象是城市景观形象、市民形象、政府形象的整体反映，既有有形的，又有无形的^[33]。地域特色文化在地铁公共空间中的具体表现就是突出文化性，聚焦到城市具体的文化定位。

对于文化如何定位的问题，学者卢世主（2003）指出“建立在城市形象发展历史和现状基础上，结合城市静态的、动态的比较优势、未来的发展态势和区际分工，选择发展过程中最具有活力和代表性的局部形象进行强化和放大，通过扬长避短来塑造城市个性化特征，使城市形象在某些方面区别于其他城市而显得“独树一帜”，给公众以鲜明的印象^[34]”。运用到地铁站设计中具体表现为，文化的传承与创新、艺术性与功能性、关怀性与情感性。地铁站设计应尊重并传承城市的历史文化，通过提取和转化城市文化符号，与现代设计理念相结合，并通过艺术化的设计手法，创造具有文化内涵的地铁站空间。在设计过程中，要兼顾乘客的情感需求，通过文化元素的融入，营造温馨、舒适的乘车环境，促进人与空间的交流与理解。

三 整体性原则

在地铁空间中，整体性原则强调地铁站设计的全局性、统一性和协调性。要综合考虑地铁站的功能定位、环境条件、城市文化、乘客需求等多方面因素，确保地铁站的设计在整体上达到和谐统一，实现功能、形式与环境的融合。

整体性原则要求设计从全局出发，综合考虑地铁站的各个方面，包括功能布局、流线组织、空间形态等，确保设计的整体性和协调性。且需要进行统一性的规划，使建筑风格、色彩搭配、材质选择等部分，相互协调、相互呼应，形成一个统一的整体。地铁站作为城市公共交通系统的重要组成部分，其设计还要与环境相融合，形成具有地域特色的设计风格。要考虑到功能、空间、环境等多方面要素，使其形成系统化。一方面，在功能布局上，要与城市交通规划相衔接，确保与其他交通方式能实现便捷换乘，包括售票区、候车区、换乘区等功能区域的

合理划分,以及交通流线的优化,做到最大程度上减少乘客的行走距离和等待时间。另一方面,在空间形态上,地铁站的外部建筑风格应与周边城市环境相协调,避免突兀的设计。此外,在环境氛围上,对于照明与通风系统的设计,也要使乘车环境达到舒适、明亮、清新,满足乘客的出行需求。

第三节 地域特色文化元素在地铁空间中的设计方法

一 提炼文化元素确定空间主题性

提炼地域特色文化元素是设计地铁公共空间的第一步。地域特色文化元素是一个城市的灵魂所在,是在时空中凝结出的城市文化,使地域文化元素融入到地铁公共空间中可以缓解空间的沉闷与乏味感,增强空间的活力度,打破常规的刻板形式。

首先要深入研究城市的历史背景、发展历程、文化遗产等,并从中提炼总结出具有代表性的符号、图案等,将其作为故事的形式串联起来,作为地铁公共空间的设计主题。空间主题性的确定可以以点、线、面的形式来确立,作为点的主题可以选择地铁站的节点处,使其在不同的空间层次中来凸显主题性;作为线的展现形式主要体现在空间主题的连贯性,不能有始无终,要保证整个空间都有完整的故事链,形成整体的空间主题氛围,使乘客进入空间后就能感受到整个地铁站带来的文化魅力;而作为面的呈现形式,则主要表现在文化墙、天花、地面上,通过提取城市地域文化元素,运用不同的设计手法来展现空间主题的文化性与艺术性,为乘客带来舒适的出行体验。

二 视觉化呈现塑造空间的艺术性

视觉化的呈现形式来源于色彩,色彩对于地铁公共空间来说是很重要的一环,不仅可以打破地铁由于在地下带来的沉闷和压抑感,还可以增强空间的生动性与活跃感,改善地铁公共空间的整体氛围。例如,上海地铁南京西路站的色彩搭配,采用了红、蓝、黄三色作为站点主题色彩(图 3-6),图形则采用了几何形元素作为装饰,公共空间内的天花和立柱都采用了同样的形式,展现了南京西路繁华的氛围;广州地铁 4 号线南沙客运港(图 3-7)站则采用了海水蓝作为主色调,

整个空间都围绕蓝色海洋进行设计，从天花、墙面、设施等都充斥着海洋的氛围，从进入地铁公共空间的一刻起，乘客就仿佛置身于蔚蓝的大海，全站都营造出如梦似换的海洋氛围。



图 3-6 上海地铁南京西路站



图 3-7 广州地铁南沙客运港

(来源：图 3-6 百度百科 <https://baike.baidu.com/item/fromid=19157813>

图 3-7 网页 <https://img2.baidu.com/it/uw>)

视觉化的呈现形式一般会因地域文化的不同和主题的不同而表现出不同的设计手法，大多都以抽象、简化的手法来提取地域文化元素表达空间主题，实现整个地铁公共空间的氛围塑造。如表 3-5 所示，杭州地铁 6 号线美院象山站整个站内空间设计就是用现代化的手法与所处的环境紧密联系，站台采用了线性灯光塑造空间的张力和艺术感，对于车站的装饰则以光影、空间折叠为元素进行抽象化提取；重庆轨道交通小龙坎站是中国地铁车站中最大的单拱结构涂鸦装修空间，室内空间装饰涂鸦主题定位是“森林重庆”，涂鸦的设计抽象提取重庆的自然风光，营造出童话世界的幻觉，为乘客提供了一个充满艺术气息的候车环境；葡萄牙里斯本奥莱斯地铁站，站内的色彩丰富、造型别致、层次丰富，空间的立柱为红色圆柱配以整洁的地面以及彩色的墙壁，是为了纪念葡萄牙航海家达伽马发现印度航线的 500 周年之际，并且 1998 年在此举办了世界博览会，整个车站使用抽象简化的几何图案和色彩搭配为乘客带来了一场别致的视觉盛宴。

国内外地铁站视觉化设计呈现形式案例汇总

杭州地铁 6 号线美院象山站





表 3-5 国内外地铁站视觉化设计呈现形式案例汇总

(来源：作者自绘)

三 系统化设计完善空间的整体性

地铁公共空间千篇一律的设计，会给乘客带来审美疲劳。所以要在其中注入其它元素来打破空间的不适感，转移乘客的注意力，而地铁空间中的公共设施则可以使乘客能体验到地铁空间中的艺术气息。公共空间内的陈设与布置都形成了完整的系统，公共设施不是孤立的个体，它们都是公共空间的一部分，地铁公共设施设计要和当时、当地的地铁整体环境氛围相协调一致，不能只关注到作品的个性表现，要突出整体特色。^[35]在提炼地域特色文化元素的基础上，通过系统化设计的方法与策略，将元素融入地铁空间中，完善空间的整体性。

美国学者芒福德说过：“通过局部区了解一个事物，是科学；而从整体上把握，则是艺术^[36]”。所以，地域文化介入到地铁公共空间来说既要考虑局部问题也要考虑整体性原则，使其达到和谐统一的状态。地域文化元素的深入挖掘，不能仅停留在表面，要将其作为一个完整的系统去考虑，使地铁站能更加具有文化性、艺术性。如表 3-6 所示，北京地铁 14 号线丽泽商务区站，将整个空间打造一个国际化的“地下城市客厅”，对于内部结构的设计也是别出心裁，减少站内立柱数量带来宽敞明亮的开放空间，以“Y”形柱体现结构美，站内的公共设施齐全，方便乘客使用；上海地铁 14 号线豫园站的设计则融合了东西方、历史与当代的元素，天花“浪尖”造型的曲线与城隍庙的飞檐相呼应，形成“飞檐在水中的倒影”，并且利用柱廊的横向与纵向曲面相切，形成“西方的拱廊”和“东方的飞檐”，同样在公共设施上也采用了与主题文化相关的造型，既实用又

美观；意大利那不勒斯地铁“大教堂站”，站内充满了艺术气息，不仅融合了那不勒斯的历史和文化，还展示了当地艺术家的作品和当地的历史文化遗产。在公共设施的设计上，站内的座椅以及照明设备都进行了艺术化处理，采用独特徐谡造型和效果为乘客营造舒心的乘车环境。

国内外地铁站系统化设计案例汇总

北京地铁 14 号线 丽泽商务区站		
上海地铁 14 号线 豫园站		
意大利那不勒斯地 铁“大教堂站”		

表 3-6 国内外地铁站系统化设计案例汇总

（来源：作者自绘）

本章小结

本章通过对地域特色文化在地铁空间中的表现形式、设计原则以及设计方法等进行阐述，结合地铁公共空间中的各个维度展开分析，并对地域特色文化与地铁公共空间的关联性进行分析与总结。运用对比举例、交叉融合的方法对国内外地铁公共空间进行分析研究，从各个角度分析地域特色文化在地铁公共空间中运用的可行性，总结出案例可借鉴的优秀部分，为后续的研究奠定基础。

第三章 地域特色文化在太原地铁公共空间中的调研分析

第一节 太原地域文化调研

一 民俗文化

民俗文化是人民群众在长期的社会生活中形成的民间文化，包括生活习惯、居住样式、饮食习俗、节庆典礼、精神信仰、音乐歌舞、艺术表演等生活的各个方面，承载了百姓们对美好生活的向往和憧憬^[37]。就山西而言，其独特的文化环境造就了丰富多彩的民俗文化，主要体现为民间手工艺、音乐与舞蹈、民间习俗与节日庆典三个方面。如表 4-1 所示。

民间手工艺，主要以剪纸、刺绣、面塑、炕画为典型。剪纸是山西传承最久远的传统民间艺术之一，以其构图饱满、画面丰富、色彩生动而闻名，常被用于节日装饰和礼品；刺绣，在山西民间历史悠久，题材广泛。各地的刺绣都有独特的风格，但同时都展现了山西的风土人情。面塑，多被用于节日、婚丧嫁娶、祭祀或庆贺活动等，主要寄托了山西劳动人民的美好愿望和祈盼。制作材料以糯米面为主，根据造型调成不同的色彩，塑造出各种栩栩如生的形象。炕画，是北方较流行的墙围画，是山西地域文化强烈表达的艺术形式，是壁画、建筑彩绘、年画的综合体。通常被用来装饰房间和保护粉刷的墙壁，题材广泛，包括了风景、花鸟、野兽到历史和传说故事等。

山西民间手工艺汇总

剪纸	刺绣	面塑	炕画
----	----	----	----

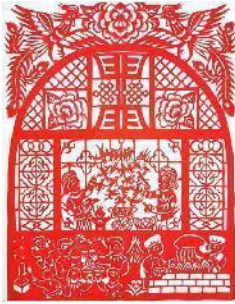
			
剪纸—“迎春”	晋绣—“虎头帽”	面塑—“关公”	炕画—“牡丹”

表 4-1 山西民间手工艺汇总
(来源：作者自绘)

音乐与舞蹈，最典型的代表有山西民歌、威风锣鼓、地方戏曲等，都是山西古老的传统民间艺术。山西民歌，有自己的艺术风格和地方特色，形式多以歌唱历史人物或历史传说故事为主。代表歌曲有《走西口》、《看秧歌》、《桃花红杏花白》等；威风锣鼓，是山西民间传统打击乐。由于它击奏多姿、威武雄壮，故称“威风锣鼓”。每逢节日、集会、喜庆丰收，这种锣鼓便会出现于街头；地方戏曲，主要以蒲剧、晋剧、北路梆子和上党梆子为典型，构成了山西地方戏曲的四大支柱，传递着地方戏曲艺术的历史文化价值。

民间习俗与节日庆典密不可分。如表 4-2 所示，每逢春节期间，民间就会举行社火活动，社火的形式多样，包括锣鼓类、秧歌类、车船轿类、阁跷类、灯火类等。正月十五前后，在太原晋祠会举办盛大的庙会，在庙会上聚集着各种民俗表演，如耍狮子、抬阁等。

太原民间习俗与节日庆典汇总			
社火活动			
	社火活动现场		
庙会活动			
	晋祠庙会		

表 4-2 民间习俗与节日庆典汇总
(来源：作者自绘)

二 建筑文化

俗话说五千年文化看山西。山西的古建筑被列入全国重点文物保护单位位居全国之首,如表 4-3 所示。最早的古建筑可追溯到唐朝建中三年的五台山南禅寺大殿,它是中国现存最早的古代木构建筑,建筑技法代表了唐代建筑的精华,展现出唐代建筑的恢弘与大气,与它同处唐代的广仁王庙大殿与佛光寺东大殿也是山西重要的早期木构建筑,佛光寺东大殿拥有规模宏大而精美的壁画,壁画色彩丰富艳丽,是研究与考察唐代绘画艺术的重要资料之一。辽清宁二年始建应县木塔释迦塔,它是中国现存最高最古老的木构塔式建筑,独具特色特的木构架结构和精湛的技艺令人叹为观止。到宋代,山西古建筑在继承唐代传统的基础上,有了新的突破,太原晋祠圣母殿始建于宋代崇宁元年,圣母殿采用重檐歇山式屋顶,斗拱层叠,气势恢宏,同时殿内内部的宋代彩塑和木雕盘龙也是展现宋代技艺高超的表现。明洪武三年对始建于西周宣王时期的平遥古城墙进行重筑括修,平遥古城墙是现代中国汉族地区保存最为完整的古城墙之一。直至清代,对创建于隋代的解州关帝庙进行了扩建重修,现存的建筑主要都为清代所建,解州关帝庙历史悠久、规模宏大,被誉为“武庙之祖”“关庙之冠”。民国五年,山西督军府(原为:阎锡山省府大院)是历代山西巡抚的衙门,建筑包括小自省堂(梅山会议厅)、渊谊堂、东花园、进山楼等,其中小自省堂为融合中西建筑特色的现代建筑物,进山楼为欧洲哥特式建筑。2019 年,山西督军府实现了功能转变,现为晋商博物院,是一个集文物古建、园林景观、展览展示于一体的人文历史性质的博物馆。

山西古建筑汇总

五台山南禅寺大殿



广仁王庙大殿



佛光寺东大殿



应县木塔释迦塔



太原晋祠圣母殿



平遥古城墙



解州关帝庙



山西督军府



表 4-3 山西古建筑汇总

（来源：作者自绘）

山西的建筑文化不仅体现在历史文化脉络中，也渗透到居民建设中。山西由于境内地貌不同，所造就的居民建筑则不同，比如，晋西地区多为黄土，居民生活较为贫乏，则形成了以土窑（图 4-1）为代表的居民建筑特征，具有经济适用的特点；晋北由于地处高原地区，则形成了以窑洞为代表的民居（图 4-2），窑

洞不仅可以恒温恒湿，而且就地取材，为居民建造房屋节省财力物力；晋中地区由于经济发达，大多以砖造房（图 4-3），外围砖墙厚度较大，具有较强的防御性，院落多以中轴对称的形式进行布局，财力雄厚的人家会加盖楼房，以彰显其家族地位与财富。



图 4-1 晋西土窑



图 4-2 晋北窑洞

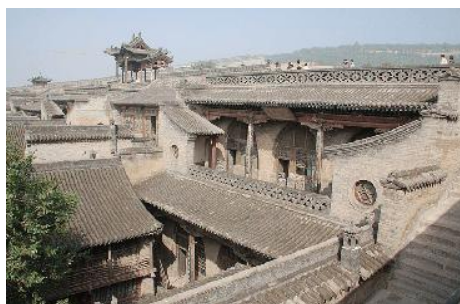


图 4-3 晋中砖造房

（来源：图 4-1 搜狐网 https://news.sohu.com/a/750076409_120788468

图 4-2 搜狐网 https://www.sohu.com/a/747193404_99935361

图 4-3 搜狐网 https://news.sohu.com/a/815662732_121123849）

在太原地铁 2 号线中府西街站就将梁思成与林徽因的手稿装饰于地铁公共空间中（图 4-4）。“我们夜宿廊下，仰首静观檐底黑影，看凉月出没云底，星斗时隐时现，人工自然，悠然融合入梦，滋味深长”，正是梁思成与林徽因所著《晋汾古建筑预查记略》中的语句。太原地铁将梁思成的手稿做出展板张贴在站厅廊柱之上（图 4-5），将地铁站变成了展览馆般，让建筑艺术与人们的日常出行生活奇妙的结合起来。



图 4-4 太原府西街站立柱一

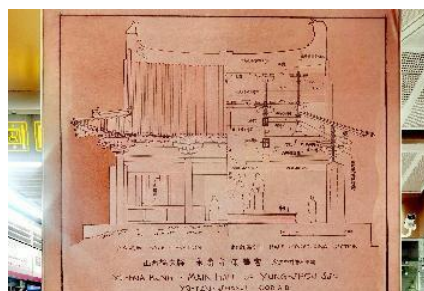


图 4-5 太原府西街站立柱二

（来源：作者自摄）

三 晋商文化

山西的众多文化中尤以晋商文化而闻名。晋商五百年的传奇之路从晋中一代诞生，最初依靠农业及盐业积累初期财富，后逐步形成了以茶马运输、金银铁铜、绸缎布匹、皮货药材甚至金融借贷多元化的商业帝国。贸易范围从国内延伸至蒙古、俄罗斯、日本、东南亚等地，特别是“汇通天下”的山西票号的崛起，使得山西晋商真正做到了生意兴隆通四海，财源茂盛达三江^[38]。晋商深受儒家文化影响，普遍具有“正心、修身、齐家、治国、平天下”的人生理想与“穷则独善其身，达则兼济天下”的处世态度，从而形成了儒雅的晋商文化。晋商文化主要体现在山西商人的生活方式、思想观念、建筑用具等方面。新时代的晋商精神已经融入到现代企业文化中，学习晋商精神的进取、合作、敬业精神等，共同面对新时代的挑战与机遇。晋商历史上赈灾济困的传统在当代延续。例如新晋商群体积极参与乡村振兴与扶贫项目，皇城村通过文旅产业带动村民增收，体现了“经世济民”的社会责任感；地方政府与企业家合作举办晋商文化论坛、纪录片拍摄，如《走近新晋商》（图 4-6），推动学术研究与公众教育，增强年轻一代的文化认同。



图 4-6 走进新晋商栏目

（来源：新华网 <https://xczx.news.cn/>）

四 工业文化

太原的工业起源最早可以追溯到晚清时期，虽然出现时间较晚，但发展迅速，如表 4-4 所示。1892 年太原火柴局的成立，标志着太原轻工业的开始。随着 1898 年创立的山西机器局，奠定了太原北城工业发展的基础。直至民国时期，太原工业开始迅速崛起，以军工企业为典型，带动了钢铁、机械、煤炭等行业的发展。后受到抗日战争的破坏，许多工厂倒闭，但在 1949 年后，得到苏联专家指导生

产，使得生产质量和速度得到明显提升。1950 年至 1954 年间，在苏联的帮助下，太原建设了太原第一热电厂（第一期）、太原化工厂、太原氮肥厂等，这些工业项目都促进了太原市重工业的发展。“一五”期间确立了优先发展重工业的计划方针，太原在此期间建设了太原第二热电厂、太原制药厂、大众机械厂等，同时政府还继续投资建设太原重型机器厂等。1954 年后，太原市第一版城市规划提出，以北部第二化工厂为基地，形成北部国防工业区；城北工业区依靠太钢集团，形成以生产钢铁机械为主的实业；河西形成三个工业区。20 世纪末以来太原进行产业结构调整，坚持走新型工业化道路，承担起全省产业结构调整和升级转化的重任。这些工业文化遗产是太原城市记忆的重要组成部分，也是地域工业文化特色的重要体现。例如，太原钢铁博物院（图 4-8）就是中国首座以钢铁为主题的博物馆。博物院是在太原钢铁厂的遗址上设立起来的（图 4-9），建筑大多由太钢的老厂房改造而成（图 4-10），保留了原有的工业结构和设备，以及老厂房的钢架结构和红砖外墙，体现了工业建筑的粗犷与力量感。内部空间通过现代设计手法进行改造，既保留了工业遗产的历史感，又满足了博物馆的功能需求。

太原工业发展汇总



太原火柴局旧址



火柴生产实物

1892 年-1898 年



山西机器局办公楼遗存

民国时期



西北实业公司旧照



山西平民工厂旧照

1950 年-1954 年



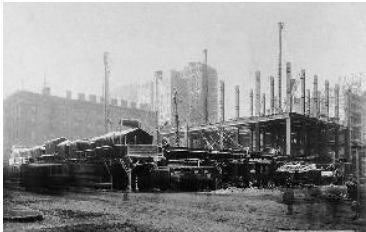
太原第一热电厂（第一期）旧照



太原化工厂旧照



“一五期间”太原制药厂旧照



太原氨肥厂旧照

20 世纪末以来



晋能控股工厂



山西焦化集团



太原钢铁集团



山西紫林醋业

表 4-4 太原工业发展汇总
(来源：作者自绘)



图 4-8 太原钢铁博物馆入口



图 4-9 太原钢铁博物馆
(来源：作者自摄)



图 4-10 太原钢铁博物馆

第二节 太原地铁公共空间的现状调研

一 调查问卷

第1题：您的性别是？

[单选题]

选项	小计	比例
男	82	35.34%
女	150	64.66%
本题有效填写人次	232	

图 4-11

第2题：您的年龄范围是？ [单选题]

选项	小计	比例
20岁以下	25	10.78%
20—30岁	111	47.84%
31—40岁	16	6.9%
41—50岁	31	13.36%
50岁以上	49	21.12%
本题有效填写人次	232	

图 4-12

第3题：您的职业是？ [单选题]

选项	小计	比例
学生	52	22.41%
企业或事业单位职员	65	28.02%
自由职业者	47	20.26%
其他	68	29.31%

图 4-13

第4题：.您是否居住在太原市？

[单选题]

选项	小计	比例
是	169	72.84%
否	63	27.16%
本题有效填写人次	232	

图 4-14

第5题：您是否到访过太原？

[单选题]

选项	小计	比例
是，本地居民	183	78.88%
曾到访或计划在未来访问	40	17.24%
否，没有访问过且不打算访问	9	3.88%
本题有效填写人次	232	

图 4-15

（来源：4-11—4-15，作者自绘）

第一部分：基本信息（图 4-11 至 4-15）。得出在性别分布男性占比 35.34%，女性占比 64.66%。女性占比高于男性。在年龄分布上，20-30 岁年龄段占比最高（47.84%），其次是 50 岁以上（21.12%）和 41-50 岁（13.36%）。对于职业分布，企业或事业单位职员（28.02%）、其他（29.31%）、自由职业者（20.26%）和学生（22.41%）。关于居住地与到访情况，72.84%的受访者居住在太原市，78.88%的受访者为本地居民或曾到访。根据以上数据结果，可以得出地铁站的设计应该考虑到性别、年龄、职业等问题，多样化的基本背景要求地铁站提供多样化的服务。

第6题：您是通过什么方式了解到太原的？

[多选题]

选项	小计	比例
亲友推荐	110	47.41%
旅游宣传	96	41.38%
网络搜索	85	36.64%
书籍或媒体报道	79	34.05%
其他	131	56.47%
本题有效填写人次	232	

图 4-16

第7题：您是否乘坐过太原地铁2号线？

[单选题]

选项	小计	比例
是	160	68.97%
否	72	31.03%
本题有效填写人次	232	

图 4-17

第8题：在访问太原时，您是否愿意通过地铁站的设计来了解太原的地域特色文化？

[单选题]

选项	小计	比例
非常愿意	164	70.69%
愿意	44	18.97%
中立	21	9.05%
不太愿意	3	1.29%
完全不愿意	0	0%
本题有效填写人次	232	

图 4-18

第9题：您选择乘坐地铁的出行目的会是？

[多选题]

选项	小计	比例
上下班通勤	109	46.98%
上下学	64	27.59%
外出办事	126	54.31%
休闲购物	144	62.07%
旅游或探访亲友	111	47.84%
其他	57	24.57%
本题有效填写人次	232	

图 4-19

（来源：4-16—4-19，作者自绘）

第二部分：地铁使用情况（图 4-16 至 4-19）。在地铁乘坐经历上，68.97% 的受访者乘坐过太原地铁 2 号线。在出行目的方面，休闲购物（62.07%）占比最大、其次是外出办事（54.31%）、旅游或探访亲友（47.84%）和上下班通勤（46.98%）比例接近。对地铁站设计的期望，70.69% 的受访者非常愿意通过地铁站的设计来了解太原的地域特色文化。根据以上数据得出，地铁站在设计方面可以根据出行目的的不同，提供多样化的服务和设施，并且应充分考虑地域文化元素的融入，提升乘客的文化体验。

第10题：如果您在太原乘坐地铁，您希望地铁站设计能够为您提供哪些信息或服务？

[多选题]

选项	小计	比例
旅游景点推荐	171	73.71%
本地美食推荐	167	71.98%
文化活动或节日信息	144	62.07%
便捷的交通换乘指南	171	73.71%
本题有效填写人次	232	

图 4-20

第11题：您是否留意过太原2号线地铁站中与太原文化有关的海报、壁画、浮雕、雕塑等？ [单选题]

选项	小计	比例
经常留意到	90	38.79%
留意过几次但印象深刻	37	15.95%

选项	小计	比例
留意过但印象不深	74	31.9%
从未留意过	31	13.36%
本题有效填写人次	232	

图 4-21

第12题：您认为特色地铁站中哪些方面会吸引您的注意？

[多选题]

选项	小计	比例
主题内容	179	77.16%
整体造型	178	76.72%
材料运用	94	40.52%
色彩	152	65.52%
照明	126	54.31%
其他	50	21.55%
本题有效填写人次	232	

图 4-22

第13题：您认为地铁站中的地域文化元素以何种方式呈现效果更好？

[多选题]

选项	小计	比例
壁画	172	74.14%
雕塑	129	55.6%
现代装饰	152	65.52%
招贴艺术	89	38.36%
多媒体艺术	157	67.67%
其他	40	17.24%
本题有效填写人次	232	

图 4-23

第14题：您认为地铁站中文化的最佳表现载体是什么？

[多选题]

选项	小计	比例
进、出站口	154	66.38%
墙面	163	70.26%
天花	107	46.12%
地面	121	52.16%

选项	小计	比例
立柱	134	57.76%
公共设施	160	68.97%
其他	32	13.79%
本题有效填写人次	232	

图 4-24

第15题：您认为地铁站中加入地域特色文化的作用是什么？

[多选题]

选项	小计	比例
宣传城市文化	212	91.38%
体验城市特色	191	82.33%
增加观赏性	157	67.67%
学习历史文化	153	65.95%
毫无作用	12	5.17%
本题有效填写人次	232	

图 4-25

第16题：您希望太原地铁站中设计主题更偏向于哪些方面？

[多选题]

选项	小计	比例
太原历史文化	202	87.07%
太原名人事迹	156	67.24%
特色美食	158	68.1%
著名景点	175	75.43%
抽象艺术	78	33.62%
高端科技	84	36.21%
本题有效填写人次	232	

图 4-26

第17题：您是否愿意为了体验地域特色文化而特地乘坐地铁？

[单选题]

选项	小计	比例
愿意	178	76.72%
可能会	45	19.4%
不愿意	9	3.88%
本题有效填写人次	232	

图 4-27

第18题：您认为具有特色地域文化的地铁站是否会影响您对太原的印象？

[单选题]

选项	小计	比例
对太原印象更好了	204	87.93%
基本维持原有印象	24	10.34%
对太原印象更差了	1	0.43%
无感	3	1.29%
本题有效填写人次	232	

图 4-28

（来源：4-20—4-28，作者自绘）

第三部分：地铁站设计偏好(图 4-20 至 4-28)。对太原文化的关注度，38.79%的受访者经常留意到地铁站中与太原文化有关的海报、壁画等。吸引乘客注意力的因素，主题内容（77.16%）占比最大、整体造型（76.72%）、色彩（65.52%）等因素较受关注。对于呈现方式，壁画（74.14%）、现代装饰（65.52%）占比较

重,更受欢迎。在表现载体的数据中墙面(70.26%)、公共设施(68.97%)、进/出站口(66.38%)等占比较重。91.38%的受访者认为地铁站中加入地域特色文化可以宣传城市文化,82.33%认为可以体验城市特色。在设计主题中太原历史文化(87.07%)与著名景点(75.43%)主题更受欢迎。76.72%的受访者愿意为了体验地域特色文化而特地乘坐地铁。87.93%的受访者认为具有特色地域文化的地铁站会使他们对太原的印象更好。根据数据总结,地铁站设计中应当增加文化元素的数量和质量,提高乘客的关注度,强化地域特色文化的融入,发挥其在城市文化传播和城市形象塑造中的重要作用。地铁站作为城市的重要窗口,其设计应充分反映城市的文化底蕴和特色,为城市形象塑造和提升做出贡献。

二 调研总结

通过根据统计结果,可以得出以下结论:

受访者中绝大多数受访者曾到访过太原,大多数愿意通过地铁站的设计了解太原的地域特色文化,如果在太原乘坐地铁,希望地铁站设计能够为他们提供的信息或服务主要包括旅游景点推荐和便捷的交通换乘指南。

特色地铁站中最吸引受访者注意的方面主要是主题内容和整体造型,受访者认为地铁站中文化的最佳表现载体是进、出站口和公共设施,希望能在地铁站加入地域特色文化能够宣传城市文化、体验城市特色以及增加观赏性。受访者希望太原地铁站中设计主题更偏向于太原历史文化和著名景点,大部分受访者愿意为了体验地域特色文化而特地乘坐地铁。

综上所述,大部分受访者对于地铁站中加入地域特色文化持积极态度,认为这能够宣传城市文化、体验城市特色,并且对太原的印象产生积极影响。因此,地铁站设计中加入太原的地域特色文化是受欢迎的,有助于提升城市形象和吸引游客。

第三节 太原地铁公共空间中的“一站一景”主题分析

“一站一景”的概念是指在地铁系统中,在明确线网中各条线路自身特点和承载任务的前提下,制定各自装饰设计主题以及设计理念,对于每个站点的特殊人文内涵和历史积淀等特殊装饰诉求,应制定相关的设计原则和手法来实现。^[39]

旨在提升地铁空间的文化内涵和艺术价值，同时增强乘客的出行体验，打破传统地铁站点的单调性与同质化的特点，为乘客带来更为丰富多样的视觉与情感体验。

所以其设计标准就是，在“一站一景”主题的塑造中，首先要注重文化元素的融合，要将站点结合城市所在的历史文化以及地方特色等元素通过装饰或者装置艺术进行展现，以达到乘客在出行过程中可以感受到浓厚的文化氛围；对于建筑风格的表现形式要尽量与周边环境相协调，尽量避免突兀与不和谐的表现形式；车站内部的公共艺术融入，则可以通过不同的表现手法来展现城市的历史文化、人文景观等，来彰显城市的文化底蕴；在色彩与材料的选择中，要根据站点的主题，合理运用色彩与材料，达到增加车站视觉效果与美感；最后要注重功能与美学的结合，保证地铁站适用性的同时，注重美学价值，打造一个集美学与工学为一体的新型地铁站。如表 4-5 所示，广州地铁 1 号线中的陈家祠站，就采用了“一站一景”的设计理念，将陈家祠站的设计与附近的陈家祠建筑相呼应，通过地铁站的装饰和艺术作品来展现当地的文化元素，在地铁里就能看到代表广州老城区青白色砖的建筑特色，突出站点的主题性；位于成都地铁 7 号线的金沙博物馆站，将整个站点的设计定位于古蜀文化，对于站内空间的塑造，通过墙面壁画以及柱子来呈现古蜀人的文化内涵，站台顶部内充满了太阳神鸟标志，来打造古蜀文明的历史感。

国内地铁“一站一景”主题案例

广州地铁 1 号线 陈家祠站	
成都地铁 7 号线 金沙博物馆站	

表 4-5 国内地铁“一站一景”主题案例

（来源：作者自绘）

在太原地铁 2 号线，“一站一景”的设计理念也有落实，设置了 10 个特色站（大北门站、府西街站、开化寺街站、大南门站、长风街站、南中环站、晋阳街站等），提取中国仅存于山西省境内的四处唐代建筑的造型特点和色彩元素，

一站一景，赋予山西特色、太原特色文化^[40]。如表 4-6 所示，长风街站作为太原现代都市风貌的典范，站点位于太原市商业繁华地段，周边高楼林立，商铺云集，因此，在设计中采用了现代简约的风格，用明亮的色彩和简洁的线条营造出一种时尚而舒适的空间氛围。同时，站点内还设置了多个艺术品展示区，展示太原的现代艺术和文化成果；而晋阳街站的设计则融合了传统与现代两种元素，站点内部采用了仿古建筑的元素和色彩，营造出一种古朴质感的氛围，同时运用了现代科技手段，如 LED 灯光、触摸屏等，提升了站点的智能化水平。这种传统与现代相结合的方式，既展示了太原的历史文化，又体现了城市的现代化进程。

太原地铁“一站一景”主题案例



表 4-6 太原地铁“一站一景”主题案例
(来源：作者自绘)

本章小结

本章以太原地域特色文化为设计背景，在深度剖析太原特色地域文化元素的同时，通过对文化元素的分析，找到下阶段设计的切入点。其次通过问卷调研的形式对太原地铁公共空间存在的问题进行调研，将乘客对太原地铁公共空间的满意度和需求度进行总结，以此得到影响乘客体验的具体要素，总结出在太原地铁公共空间中，地域特色文化如何通过多种表现形式得以展现。最后，定位于“一站一景”的设计理念，保障下文所要改造的设计实践能顺利进行。本章总的来说，就是分析太原地域特色文化，提取文化元素来传承和弘扬城市文化，使地铁站能通过融入地域特色文化元素，来将其塑造成为传播城市文化的重要载体，使更多的人了解和认识太原这座城市。

第四章 尖草坪站设计方案实践

第一节 设计定位

本选题是基于对太原地铁 2 号线尖草坪站的模拟设计。太原曾作为华北重要的工业城市，对新中国的工业化进程做出过重要的贡献，那些大型厂房以及机器设备的遗存昭示着太原曾经的辉煌与骄傲，形成了自己独特的城市文化。选题结合工业美学思想，将功能美、材料美与形式美相结合。对尖草坪区所包含的工业文化元素、色彩、材质等，运用提炼、重组等设计手法，对尖草坪站进行再设计，打造出能展现尖草坪区地域文化特色的公共空间。

功能美是强调空间的功能性，即设计应满足人们的使用需求，具备良好的性能和可靠的质量。运用在本次设计中，通过合理安排乘客的进出站流线、功能分区等，确保车站的功能性。在保障基础的售票、安检、问询等设施上，增设了智能化的检索设施、自助贩卖机器以及小型展览区，完善车站的实用性功能，提升乘客的出行体验。

材料美，是关注空间设计中所使用的材料，包括材料的质感、色泽、耐用性等。在地铁站的设计中，将空间立柱以及站台墙面装饰上，选择了具有质感和耐用性的金属材料，并在色彩上选择了具有北方传统建筑的砖土色、工业厂房的水泥灰色等，来共同表现材料的质感。兼顾材料和色彩对乘客心理的影响，提升车站的整体品质，营造舒适、愉悦的乘车环境。

形式美，是指按照美的规律组织图形符号，凸显在空间的视觉形式，给人以美的享受。设计通过分析尖草坪区的地域特色文化，提取具有工业代表性的文化元素和符号，如：齿轮、机械、管道结构等元素，结合整个车站的造型、线条、色彩等进行设计，使整个空间体现出独具工业特色的视觉效果和强烈的艺术感染力。

第二节 设计分析

一 项目区位分析

太原地铁 2 号线（图 5-1），南北纵穿太原市区，连接了六大市辖区，是太原首条开通的地铁线路。尖草坪站所处的尖草坪区，是太原市面积最大的辖区（图 5-2），有着丰富的文化资源。而在 2 号线站点特色站的设计中不包括尖草坪站，所以该站点在整体设计上缺乏文化元素，车站空间较为平凡。

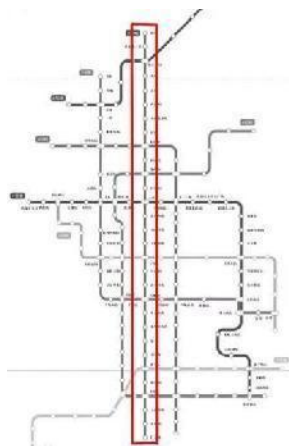


图 5-1 太原地铁 2 号线



图 5-2 尖草坪区区位图

（来源：作者自绘）

二 地域文化分析

尖草坪区，作为太原市的重要组成部分，历史悠久，其发展历程可以最早可以追溯到春秋战国时期，尖草坪区所在的太原市曾是晋国的重要领地。汉代至唐代，随着太原城的兴起，尖草坪区逐渐成为太原北部的农业和手工业中心。到宋元明清时期，尖草坪区内的村落和集镇进一步发展，区域内出现了多座寺庙和祠堂，成为当时城内的宗教和文化活动的中心。清末民初，尖草坪区开始出现近代工业，煤炭和钢铁工业的萌芽就此诞生。在抗日战争时期，曾作为太原保卫战的重要战场之一，区域内有多处革命遗址和烈士陵园。新中国成立后，尖草坪区成为太原市的重要工业基地，太原钢铁集团（太钢）的建立和发展，使尖草坪区成为全国知名的工业重地。

历史遗存：尖草坪区内有诸多历史古迹，如表 5-1 所示，它们是历史的见证者，同时又是地域文化传承的重要载体。

窦大夫祠		窦大夫祠，是为纪念春秋时期晋国大夫窦犇而建。始建于唐代，现为明清时期重建。祠内有窦犇的塑像和历代碑刻，是研究古代晋国历史和文化的的重要遗址。
多福寺		多福寺，始建于唐代，是太原市著名的佛教寺院之一。多福寺的建筑风格古朴典雅，寺内保存有古代壁画和碑刻，具有重要的艺术和历史研究价值。
净因寺		净因寺，始建于北齐时期，寺内有著名的土堂大佛。寺内的佛教文化是研究太原宗教文化的重要来源。

表 5-1 尖草坪区历史古迹汇总
(来源：作者自绘)

民俗风情：由于窦大夫祠和多福寺所处于尖草坪区，所以本地的居民会在大型的节日或庆典在此举办庙会。庙会上，有传统的戏曲表演、民间艺术展示以及风味特色小吃，吸引了大量的游客和市民参与。作为民间艺术之一的秧歌，在尖草坪区也有所体现，秧歌表演形式多样，内容丰富。

工业文化：尖草坪区的工业发展历程，经历了从传统手工业到现代工业的转变。从清末民初出现近代工业萌芽直到现在，太原工业的发展仍为太原的城市建设发挥着必不可少的作用，如表 5-2 所示。

20 世纪以来尖草坪区工业汇总

太原钢铁集团		太钢成立于 1934 年，它的发展见证了太原市钢铁工业的崛起，不仅是尖草坪区工业文化的代表典范，也是中国工业文化的重要组成部分。
太原重型机械集团（太重）		太重成立于 1950 年，是中国重型机械工业的骨干企业。也是尖草坪区的主要生产基地，太重的发展是太原重型机械工业的崛起。太重的工业遗址和技术创新成果，展示了中国重型机械工业的发展历程和文化价值。

太原化工集团



太原化工集团成立于 1958 年,是中国化工行业的重要企业,主业为基础化工原料和产品生产。企业一直为打响“中国太化”民族工业品牌而奋斗。

表 5-2 20 世纪以来尖草坪区工业汇总
(来源:作者自绘)

三 尖草坪站现状分析

尖草坪站(图 5-3)位于太原市尖草坪区解放北路与尖草坪街交叉路口处,车站沿长治路呈南北走向布置。车站南邻北宫花园、绿园、坪西小学;北邻太钢二十小区、新钢苑;东侧为龙城花园小区、杏花岭区虹桥小学、太原市杏花岭区第二中学校;西侧为太钢喷泉广场^[41]。



图 5-3 尖草坪站地理位置

(来源:太原地铁站官网)

尖草坪站在太原地铁 2 号线中属于标准站设计(图 5-4)。整个空间分为进出站口、通道、站厅层、站台层。建筑总面积为 12266 平方米,设有四个进出站口(图 5-5)。站内分为二层,负一层为站厅层,负二层为站台层,地下二层车站,通过两部扶梯与一部直梯相连。站厅层的公共区由栏杆及进出站闸机分隔。



图 5-4 尖草坪站



图 5-5 尖草坪站整体布局图

(来源:作者自摄)

通过实地调研得出:站点与站内空间虽然沿用了中国传统建筑坡屋顶的造型

元素（图 5-6），但整体风格较为单调，并没有很好的展现尖草坪区的地域文化以及人文特色。站厅与站台层，都没有进行过多的装饰，站内空间的墙面都被广告所覆盖，招贴样式简单、缺乏设计感（图 5-7），未能有效利用，也没有考虑对其进行装饰，使得空间单调而平乏，乘客走在通道中并不能感受到这个城市所带来的文化气息，也不能够提高乘客对尖草坪站的记忆的认可度。站内的座椅也是按照标准化来设计，没有文化色彩的体现（图 5-8）。



图 5-6 站内吊顶

图 5-7 站内墙壁广告
(来源：作者自摄)

图 5-8 站内座椅

值得夸赞的是，站台层的墙壁（图 5-9）和立柱（5-10），都结合了山西古建的元素进行设计，使得站名得以醒目突出。但并为能和整个空间融为一体，反而在整个没有设计感的空间站内显得有些割裂。经过综合分析得出以下结论，如表 5-3 所示。



图 5-9 尖草坪站墙面名牌



图 5-10 尖草坪站立柱

(来源：作者自摄)

尖草坪站优缺点分析

优点	尖草坪站原有的基础功能完善，交通流线规划完整，公共空间面积较大，可容纳人数较多，光照系统完善，设施较为齐全，能满足乘客基本的出行需求。
缺点	尖草坪站仅满足了基础设计，并为能对站内空间进行深入规划设计，使得站内空间墙壁面积浪费。天花与地板也只是采用基站设计，不能很好地反映尖草坪区的地域文化。

表 5-3 尖草坪站优缺点分析

(来源：作者自绘)

第三节 设计方案

一 设计主题

通过对尖草坪区以及尖草坪站的实地调研,发现在尖草坪区中工业文化是其最具特色的文化,由此确立本次设计的主题“探寻太原城市记忆——跟随工业历程脚步”。选取工业文化为设计元素,遵从工业美学功能美、材料美、形式美的设计理念,以及运用装饰性、文化性、整体性的原则,对空间的主题、造型、色彩、材料等方面进行设计。目的是打造一个具有太原工业文化特色的地铁站,更好的宣传太原的地域特色文化。

二 设计思路

运用整体性原则,将地铁站分为不同节点进行设计,使其风格和主题相一致。首先,站点作为出入站口,是最能直观感受到有无设计的存在,所以在站点的设计上就要让人眼前一亮,但又不能与周围环境割裂开来。其次是进入通道,通道一般比较狭长,可以利用乘客的穿行时间,对通道进行设计,抓住对乘客的吸引力。进入到站厅层,就是设计的重点部分,由于站厅空间面积大,视野开阔,如果没有设计元素的加入,整个空间就会显得单调,不能让乘客的心理产生变化,也起不到宣传地域特色文化的作用。最后是站台层,无论是候车还是出站,映入眼帘的就是站台层,所以要丰富站台层的视觉画面,让乘客能迅速感受到站台空间带来的舒适感和愉悦感。如图 5-11 所示。



图 5-11 设计思路图

(来源: 作者自绘)

三 设计内容

(一) 主题与色彩

根据对太原地域特色文化以及尖草坪地域文化的分析,确立设计主题为“探寻太原城市记忆——跟随工业历程脚步”。并且太原市尖草坪区作为中国北方的

重要工业城市，其发展历程中积累了丰富的工业遗产和文化记忆。尖草坪区的工业发展轨迹见证了国家现代化的进程，同时也留下了无数令人铭记的历史瞬间。将这些宝贵的城市记忆融入地铁空间的设计中，不仅是对历史的致敬，也是对城市精神的传承。

以装饰性原则，工业文化为主题进行设计。在地铁站的墙面和柱子的装饰上，采用浮雕、壁画等形式，描绘出老工厂的历史沿革以及具有代表性的工业机械，让乘客在匆匆的通勤中也能感受到这座城市厚重的工业文化底蕴。同时，在站厅层设置互动体验区，利用交互技术回放历史场景，乘客通过手机扫描二维码就能“穿越”回过去的工业时代，体验那份属于太原的独特记忆。

色彩选择上，则提取了北方传统建筑的砖瓦色，红砖色与混凝土灰色作为主要色彩，在其内部装饰与外部站点造型风格上都融入了主题色调。站内墙面多以混凝土灰色作为主要色调，在柱子上添加代表温暖、古朴的红砖色，与之形成对比，两种颜色的碰撞使得整个车站的空间层次更加丰富，视觉效果更加和谐统一，营造出一种浓厚的历史文化氛围。下表 5-4 为色彩图谱分析。

尖草坪站色彩分析表		
选用色彩	色彩数值	色彩运用
	RGB:74:46:46 #4a2e2e	多用于站点造型墙面
	RGB:108:48:49 #6c3031	
	RGB:156:93:36 #9c5d24	用于站厅、站台层立柱
	RGB:137:106:93 #896a5d	用于站厅、站台层墙面及立柱
	RGB:175:135:105 #af8769	用于站厅、站台层墙面及立柱
	RGB:201:195:134 #d2c3ae	用于站厅、站台层地面
	RGB:125:115:117 #7c7375	用于站厅、站台层墙面

表 5-4 尖草坪站色彩分析表
(来源：作者自绘)

(二) 设计元素

文化性原则，体现在对太原地域文化元素的提取。太原的城市化进程见证了国家现代化的足迹。在地铁公共空间的设计中，选取尖草坪区的工业文化为切入

点，“跟随工业历程脚步”为故事线。通过提取钢铁厂的生产工艺流程、机械设备等元素，以展览、壁画等形式在站内公共空间展现，将城市的辉煌记忆娓娓道来（表 5-5）。

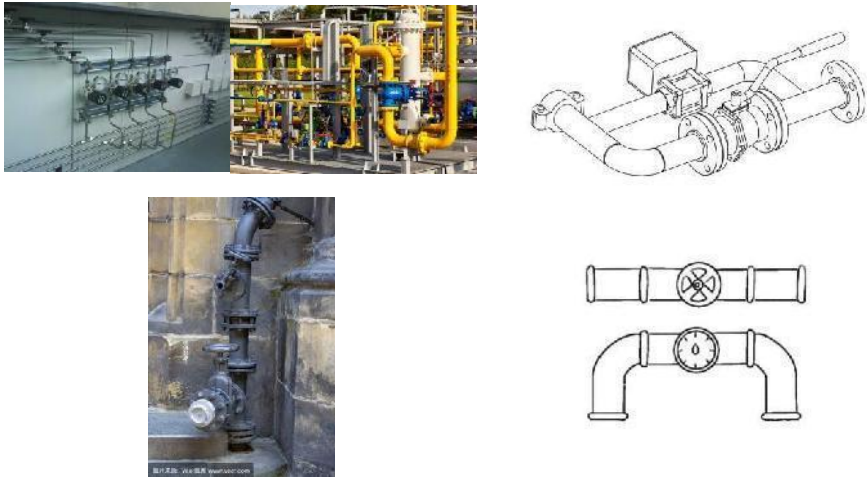
尖草坪站元素提取汇总		
齿轮、机械等零 部件结构		
管道、线路等		
工业老厂房砖 混结构		

表 5-5 尖草坪站元素提取汇总

（来源：作者自绘）

第四节 设计应用

一 站点造型设计

尖草坪站位于太原地铁 2 号线的起终点站，是尖草坪区重要的交通枢纽，车站周围分布了住宅区、工业区、学区等，具有人流量大、密度大的特点。原有的

出入站口作为连接地面空间和周围建筑的接触点，整体没有辨识度，应该提供给乘客更多的可识别性。站点造型的框架结构，保持与 2 号线整体一致。对站点外立面装饰、材料和颜色进行改变，使整个车站对使其符合工业风格的主题。在站点外立面原有框架结构的基础上，提取了齿轮、胶卷、机械为元素进行装饰。在整体形式美感上，呈现出时光变迁、岁月流转的老太原记忆。站点造型选取金属材质；色彩上，搭配象征煤炭热烈、钢铁坚韧的红棕色和象征老工业区机械设备的金属色，表达对太原工业历史的致敬。（表 5-6）

尖草坪站点改造前后对比

改造前



站点处于基站造型，并无地方特色

改造后



融入机械、齿轮、金属元素，将独属太原城市记忆的工业文化故事娓娓道来

表 5-6 尖草坪站点改造前后对比

（来源：作者自绘）

二 站厅界面设计

原有的站厅空间过于简单，不能给人们留下记忆深刻的印象，缺乏装饰性元素，空间利用率明显浪费。在站厅界面设计，选择太原工业发展史的墙面浮雕进行装饰，将其与太原丰富的工业历史相契合，在无形中唤醒了乘客对这座城市的记忆。柱面装饰也模仿了太原老厂房的形式，采用了红砖和钢架结构，通过特殊的工艺处理，使其表面呈现出一种粗糙而有力的质感，与空间主题色形成了鲜明

的对比。此外，站厅内采用金属材质的冲孔板吊顶，使灯光透过孔眼，呈现出独特的照明效果。在站厅层设置小型现代化展示区，用以展示能体现太原地域文化中的模型和艺术品。让乘客在出行中更加深入地了解太原的工业历史和文化。这些元素的加入，可以丰富站厅的视觉层次，也在细节中透露出太原工业文化的深厚底蕴。（表 5-7）

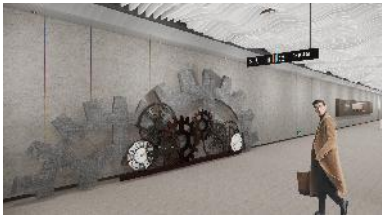
尖草坪站厅层改造前后对比		
	改造前	改造后
站厅空间	 空间功能单一，只有基础设施	 丰富墙面装饰，小型展柜展示模型和艺术品
站厅墙面	 墙面只有广告铺设	 增添浮雕与智能屏墙面，展现工业历程
站厅立柱	 立柱上贴满广告	 融入太原老厂房砖混结构，与金属拼接，体现工业交织过程

表 5-7 尖草坪站厅层改造前后对比
(来源：作者自绘)

三 站台界面设计

原有的站台周边的墙面与整体空间风格不协调，无法形成完整的设计主题，不能与乘客的感知力形成共鸣。在站台界面的设计中，将钢铁结构、机械零件作为设计元素融入站台墙面装饰，增强站台墙面的视觉冲击力，丰富墙面的艺术性。在设计手法上，通过对金属表面锈蚀、氧化的特殊处理，与墙面水泥材质的粗犷

肌理形成了鲜明对比。这些金属材质以及机械零件的装饰元素，为站点增添了一抹现代与工业交织的气息，也在视觉上营造出了一种沧桑感和力量感，让人仿佛能够触摸到那段远去的工业岁月。（表 5-8）

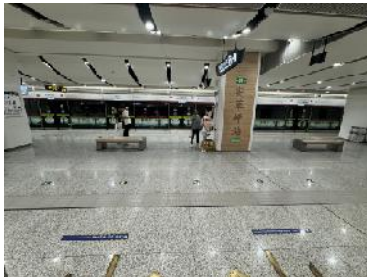
尖草坪站台层改造前后对比		
	改造前	改造后
站台墙面	 整体风格不协调	 符合整个车站主题，墙面设置工业管道作为装饰
站台空间	 空间空旷，没有可识别性元素	 通道墙背面设置了电子播报屏 方便乘客获取信息

表 5-8 尖草坪站台层改造前后对比
（来源：作者自绘）

第四节 设计展示及解读

一 设计展示

站点立面融入了齿轮、时钟、胶片等元素，将造型表现出复古与现代交织的视觉体验。齿轮象征着工业时代的力量与精密，时钟提醒着人们时间的宝贵与行程的准时，胶片是为了唤起人们对往昔影像记忆的温情回顾。通过具象化的装饰美化站点环境，传达故事感（图 5-12）。



图 5-12 站点造型

站厅层墙面设置了工业文化浮雕墙，并在浮雕墙中嵌入智能显示屏提供实用信息（图 5-13、5-14、）。



图 5-13 站厅层空间一

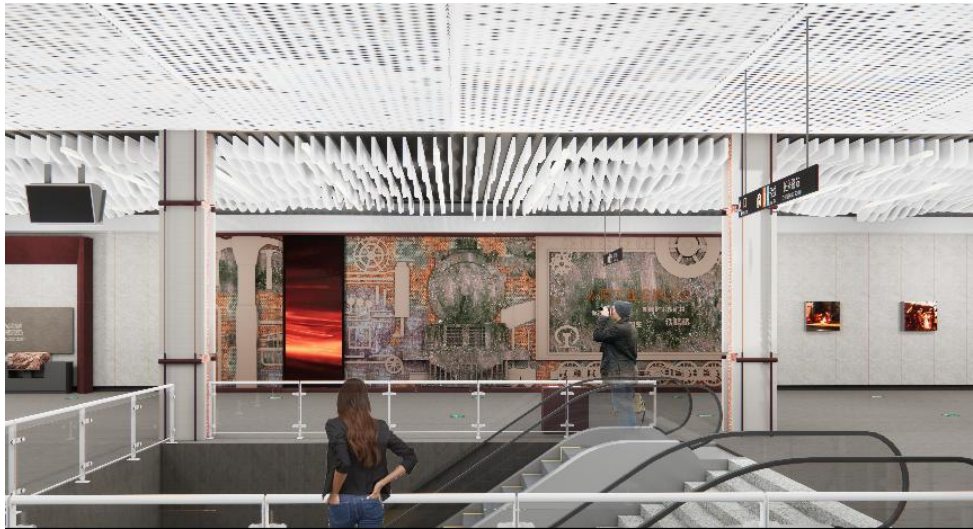


图 5-14 站厅层空间二

小型展览区会定期更换着关于本地历史、艺术或科技创新的小型展览（图 5-15）。



图 5-15 站厅展示台

站厅服务台，给乘客提供便捷的咨询、购票、行李寄存等服务，提升乘客的出行便利（图 5-16）。



图 5-16 站厅服务台

站厅层墙面，设置了工业文化为代表的齿轮元素进行装饰，同时在墙壁设置了小型展示窗，介绍工业文化（图 5-17）。



图 5-17 站厅浮雕墙及展示窗

站台层楼梯口以车间管道和金属部件元素作为装饰,运用真实的比例和质感呈现,仿佛让人进入到机器运转的厂房中,感受到工业时代的脉动(图 5-18)。楼梯口背面,同样设计了工业浮雕墙,展示现代工业发展理念。浮雕墙中嵌入智能显示屏,可以清晰展示地铁到站信息、紧急通知等实用内容。乘客可以用显示屏查询线路、班次等详细信息,提升出行效率(图 5-19)。



图 5-18 站台层空间一



图 5-19 站台层空间二

通道(图 5-20),以时间线将电子显示内容与太原工业的发展进程相结合,

电子屏显示的内容可以根据太原工业的最新信息,进行动态调整,确保了信息的准确性(图 5-21)。



图 5-20 通道一



图 5-21 通道二

平面图展示,如下图所示。

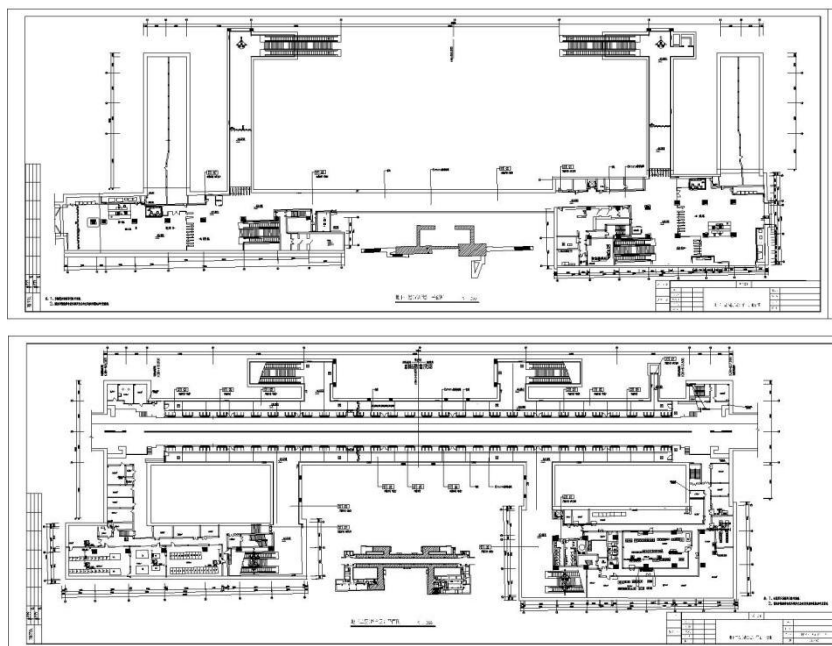


图 5-22 平面布置图

二 设计解读

尖草坪站的设计理念紧扣“探寻太原城市记忆——跟随工业历程脚步”的主题，与太原丰富的工业历史紧密相连。尖草坪站所在的区域作为太原市重要的工业区之一，见证了太原市工业的无数辉煌与变革。因此，将城市记忆作为地铁站设计的主题，是对历史和文化遗产的尊重。本文通过深入挖掘太原工业文化的内涵，提炼出最具代表性的工业元素，如钢铁结构、机械、齿轮、管道等，融入地铁空间界面的设计中，使乘客在乘坐地铁的同时，能感受到这座城市深厚的工业底蕴。

尖草坪站的设计对太原工业文化的深情致敬，也是现代交通空间与文化遗产的结合。通过对工业元素以及现代科技手段的利用，为乘客提供了一个充满历史韵味与现代气息相交融的公共空间。未来，随着太原市地铁网络的不断完善和扩展，尖草坪站将继续发挥其作为城市文化窗口的重要作用，为更多乘客带来难忘的文化体验。

本章小结

本章主要根据前文的分析进行设计实践，对地域特色文化融入公共交通空间中的可行性进行验证。首先，提出了针对尖草坪站设计改造的定位，接着对尖草坪站及所在区域进行简要分析，总结出尖草坪地铁站存在的不足。其次，针对第四章所提出的“一站一景”概念进行设计，确立“探寻太原城市记忆——跟随工业历程脚步”的主题。通过设计方案、设计应用、理念解读等三个方面对尖草坪站地铁的站点、站厅、站台、通道界面进行实践，验证前文提出的设计方法的可行性，并设计出一套完整的设计作品来改善现有的问题。

总结与展望

公共交通空间不仅是人们日常出行的必经之地,更是展现城市形象和传播地域特色文化的重要窗口。本文对于太原地铁 2 号线尖草坪站的设计研究,是将地域特色文化融入到城市公共交通空间的一次探索与实践。将太原独有的城市记忆和地域特色文化融入站台空间,从而打造出一个独具城市记忆与精神内涵的城市新形象,为乘客提供了丰富的出行体验和精神享受。本文提出了“一站一景”的设计理念,强调每个地铁站应结合其所在区域的地域特色文化进行个性化设计,以打破传统地铁站点的单调性与同质化特点。通过提炼文化元素确定空间主题性,利用视觉化呈现塑造空间的艺术性,以及系统化设计完善空间的整体性,构建了一套完整的地域特色文化融入地铁公共空间的设计方法,为地铁公共空间设计提供了新的思路和方法。

每个城市都有独属于自己的地域文化特征和内涵。本文所研究和设计的也是一般的规律和模型。所做的设计方案,是建立在太原地铁空间的地理位置和文化背景基础上的,是一次非实际落地的虚拟项目。在设计过程中对文化元素提取、运用的深度与广度以及与现实的需求也还有距离,有些设计方案尚停留在理论层面。由于太原地域文化深厚且丰富多样,限于篇幅和作者的能力,并未能完整和准确地展现,只能从宏观上及当下的审美需求出发,进行理论上的阐述和元素的提取。

在本文的研究过程中,体会到了地域特色文化在城市公共交通空间设计中的重要性。地铁作为城市的重要公共交通设施,不仅是人们日常出行的必经之地,更是展现城市形象和传播地域文化的重要窗口。通过将地域特色文化融入地铁公共空间设计,不仅可以提升城市的文化品质,还能增强市民的文化认同感和自豪感。同时,笔者认为未来的地铁公共空间设计应更加注重乘客的参与感和互动性,通过科技手段增强文化元素的表达效果,让乘客在出行过程中能够更深刻地感受到地域文化的魅力。

对地域特色文化的重新审视与应用,是解决城市公共空间建设“同质化”的有效路径之一,进一步挖掘和整理不同城市的地域特色文化资源,特别是那些尚未被充分关注的文化元素,能为地铁公共空间设计提供更多的文化素材。随着科技的不断发展,如何将新技术如 AR、VR 等应用于地铁公共空间设计,以提升文

化元素的表达效果和乘客的互动体验,将是未来研究的重要方向。虽然这算不得是新的方向或领域,但它所涉及的问题一定不仅仅是本文所论述的内容,这也是笔者今后需要继续努力的方向,也希望本文的研究能为太原地铁公共空间的设计,建设提供一些可资借鉴的理论和实践经验。

参考文献

- [1] 000014349/2024-00059 国务院关于印发《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》的通知
- [2] <http://jtyst.shanxi.gov.cn/zwgk/gkml/ghjh/ghjjd/202212/P020221207536478063579.pdf>
- [3] 朱虹,王娟,楚辛,等. 打造中国地域特色的民俗文化符号——评奥运会开幕式仪式前表演[J]. 舞蹈, 2008, (09):36-38.
- [4] 吴航,赵伟韬,侯阳. 朝阳地域文化特色在景观设计中的应用研究[J]. 中国园艺文摘, 2011, 27(02):93-94.
- [5] 俞洁. 地铁空间导向性标识系统的设计理论与研究[D]. 导师: 潘琳. 南京艺术学院, 2006.
- [6] 张嘉秋. 论地铁建筑设计的地域特色[J]. 装饰, 2006, (05):116. DOI:10.16272/j.cnki.cn11-1392/j.2006.05.062.
- [7] 章萍芳. 地域文化特色的地铁车站空间艺术设计研究[D]. 南昌大学, 2008.
- [8] 杨冬江,宫静娜. 地域性特征在地铁环境中的设计要点分析[J]. 中国建筑装饰装修, 2010, (06):156-159.
- [9] 陆伟伟,周颖,杨艳红,等. 城市地域文化在地铁站中的表达研究[J]. 城市轨道交通研究, 2014, 17(02):22-26+36. DOI:10.16037/j.1007-869x.2014.02.009.
- [10] 孙静,蔺宝钢,杨铭. 地域文化在地铁站空间设计中的应用研究——以西安、北京为例[J]. 华中建筑, 2015, 33(09):65-69. DOI:10.13942/j.cnki.hzjz.2015.09.015.
- [11] 任爽爽,王威汐,李虎,等. 地域文化在地铁车站空间设计中的应用与表达[J]. 建筑与文化, 2020, (02):180-181.
- [12] 孙浩章. 西安地铁公共艺术定位与视觉设计的研究[D]. 西安理工大学, 2008.
- [13] 丁磊. 公共艺术在地铁空间中的介入[D]. 中央美术学院, 2013.
- [14] 马飞. 地铁站点公共空间公共艺术设计应用研究[D]. 北京交通大学, 2019.
- [15] 陈迪. 新时代地铁文化中的公共艺术创新[J]. 美术教育研究, 2022, (05):68

-69.

- [16] 张相南. 北京地铁公共艺术传播与城市形象建构研究[D]. 北京交通大学, 2023. DOI:10.26944/d.cnki.gbfju.2023.000337.
- [17] (英)布罗(Blow C.)著 田轶威, 杨小东译. 所有题名 : 其他题名信息 : 交通建筑与换乘系统设计手册 并列正题名 : Transport terminals and modal interchanges 标识号 : ISBN : 978-7-111-29345-3
- [18] 维基·理查森(RichardsonVicky)出版社:中国建筑工业出版社. ISBN: 9787112060597
- [19] 陈易, 陈永昌, 辛艺峰. 室内设计原理[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2007.
- [20] 路柳. 关于地域文化研究的几个问题[J]. 山东社会科学, 2004. (12):36.
- [21] 李建平. 关于地域文化研究的几个问题[J]. 人民网, 2006 (03): 9.
- [22] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》2017-2-28 2017年第6号 (总号: 1581) https://www.gov.cn/gongbao/content/2017/content_5171322.htm
- [23] 赵杰. 不同地域文化对室内设计领域的影响研究[D]. 天津科技大学, 2015.
- [24] 中华人民共和国中央人民政府. 中国年味世界共享——文化和旅游部有关部门负责人谈“春节”申遗成功[EB/OL] (2024-12-05) [2024-12-18] https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202412/content_6991205.htm.
- [25] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》2017-2-28 2017年第6号 (总号: 1581) https://www.gov.cn/gongbao/content/2017/content_5171322.htm
- [26] 毛保华. 城市轨道交通规划与设计[M]. 北京: 人民交通出版社, 2006, 第268页.
- [27] 该定义由全国科学技术名词审定委员会审定通过, 应用学科: 地理学(一级学科), 社会与文化地理学(二级学科).
- [28] 戚晨彬. 地铁公共空间的叙事性研究[D]. 湖北美术学院, 2021. DOI:10.27132/d.cnki.ghmsc.2021.000074.

- [29] 彭小希, 龙红. 抗战时期重庆地区舞蹈艺术发展述论[J]. 南京艺术学院学报 (音乐与表演版), 2013(02):178-184
- [30] 秦颖. 地铁站空间设计中地域性文化元素适度性运用研究[D]. 西南交通大学, 2013.
- [31] 王朝闻总主编; 杨新, 单国强卷主编: 《中国美术史 明代卷》, 济南: 齐鲁书社; 济南: 明天出版社, 2000 年, 第 354 页
- [32] 朱立元主编: 《艺术美学辞典》, 上海: 上海辞书出版社, 2012 年, 第 354 页。
- [33] 徐培培. 扬州城市旅游形象塑造研究[D]. 扬州大学, 2015.
- [34] 卢世主. 城市形象与城市特色研究[D]. 武汉理工大学, 2003.
- [35] 吴潇颖. 太原地铁站公共设施的人性化设计研究[D]. 南京航空航天大学, 2019. DOI:10.27239/d.cnki.gnhhu.2019.001704.
- [36] Mumford, Lewis. The Myth of Machine: Technics and Human Development[M]. Harcourtrace Jovanovich, Publishers, 1967.
- [37] 郭慧玲. 基于山西地域文化元素的新中式家具设计研究[D]. 太原理工大学, 2019.
- [38] 马浩芝. 地域文化视域下纪录片创作价值呈现和影像表达研究[D]. 西北师范大学, 2022. DOI:10.27410/d.cnki.gxbfu.2022.001056.
- [39] 孙松. 地铁车站室内装饰的主题定位与表达[D]. 苏州: 苏州大学, 2014:15.
- [40] 太原地铁 2 号线即将试运营 23 座地铁车站风格各异-. 太原新闻网(太原日报报业集团)-太原日报报业集团 [引用日期 2025-02-05]
- [41] 站点信息. 太原地铁官网. https://baike.baidu.com/reference/51141765/533aYd06cr3_z3kATKGKzPj3ZHmXNtX6t7LbULJzzqIPmGapB5nyTcYm-do66uVoWgfftNdxZcQDn-uvFQgBv7NJLrM. [引用日期 2025-02-05]

附录

攻读学位期间主要研究成果

1. 安徽省乡村振兴创新创业大赛“二等奖”，2024
2. 第四届伦敦中华艺术交流展“银奖”，2024
3. ROCA 平面与空间设计奖“铜奖”，2024
4. 香港新锐当代设计奖“铜奖”，2024
5. 英国生态设计奖“铜奖”，2023
6. 第七届 EPACC 国际环保公益大赛中国赛区“铜奖”，2023
7. 英国生态设计奖“铜奖”，2023

太原地铁问卷调研

1. 您的性别是？
 - A. 男
 - B. 女
2. 您的年龄范围是？
 - A. 20 岁以下
 - B. 20—30 岁
 - C. 31—40 岁
 - D. 41—50 岁
 - E. 50 岁以上
3. 您的职业是？
 - A. 学生
 - B. 企业或事业单位职员
 - C. 自由职业者
 - D. 其他
4. 您是否居住在太原市？
 - A. 是
 - B. 否

5. 您是否到访过太原？
- A. 是，本地居民
 - B. 是，计划在未来访问
 - C. 否，没有访问过且不打算访问
6. 您是通过什么方式了解到太原的？（多选）
- A. 亲友推荐
 - B. 旅游宣传
 - C. 网络搜索
 - D. 书籍或媒体报道
 - E. 其他：[请在此区域内作答]
7. 您是否乘坐过太原地铁 2 号线？
- A. 是
 - B. 否
8. 在访问太原时，您是否愿意通过地铁站的设计来了解太原的地域特色文化？
- A. 非常愿意
 - B. 愿意
 - C. 中立
 - D. 不太愿意
 - E. 完全不愿意
9. 您选择乘坐地铁的出行目的会是？（多选）
- A. 上下班通勤
 - B. 上下学
 - C. 外出办事
 - D. 休闲购物
 - E. 旅游
 - F. 探访亲友
 - G. 其他
10. 如果您在太原乘坐地铁，您希望地铁站设计能够为您提供哪些信息或服务？（多选）

- A.旅游景点推荐
 - B.本地美食推荐
 - C.文化活动或节日信息
 - D.便捷的交通换乘指南
- 11.您是否留意过太原 2 号线地铁站中与太原文化有关的海报、壁画、浮雕、雕塑等？
- A.经常留意到
 - B.留意过几次但印象深刻
 - C.留意过但印象不深
 - D.从未留意过
- 12.您认为特色地铁站中哪些方面会吸引您的注意？（多选）
- A.主题内容
 - B.整体造型
 - C.材料运用
 - D.色彩
 - E.照明
 - F.其他：[请在此区域内作答]
- 13.您认为地铁站中的地域文化元素以何种方式呈现效果更好？（多选）
- A.壁画
 - B.雕塑
 - C.现代装饰
 - D.招贴艺术
 - E.多媒体艺术
 - F.其他
- 14.您认为地铁站中文化的最佳表现载体是什么？（多选）
- A.进、出站口
 - B.墙面
 - C.天花
 - D.地面

E.立柱

F.公共设施

G.其他

15.您认为地铁站中加入地域特色文化的作用是什么？（多选）

A.宣传城市文化

B.体验城市特色

C.增加观赏性

D.学习历史文化

E.毫无作用

16.您希望太原地铁站中设计主题更偏向于哪些方面？（多选）

A.太原历史文化

B.太原名人事迹

C.特色美食

D.著名景点

E.抽象艺术

F.高端科技

G.其他

17.您是否愿意为了体验地域特色文化而特地乘坐地铁？

A.愿意

B.可能会

C.不愿意

18.您认为具有特色地域文化的地铁站是否会影响您对太原的印象？

A.对太原印象更好了

B.基本维持原有印象

C.对太原印象更差了

D.无感

致谢

时光匆匆，硕士生涯如白驹过隙，行至终章。回首过往，满心感恩，谨以此文，致谢诸君。

师恩如山，铭记于心。导师王愿石教授学识渊博、治学严谨，从论文选题到框架搭建，从内容撰写到反复修改，皆倾注心血。每遇难题，导师悉心点拨，助我拨云见日；每陷迷茫，导师耐心鼓励，予我前行勇气。导师不仅授业解惑，更以谦逊品格与敬业精神，为我树立学术与为人之典范，得遇良师，实乃人生幸事。

设计学院诸师，亦令我感恩。课堂上，他们以深厚学识与生动讲授，为我开启知识新窗；学术讨论中，他们以独到见解与严谨思维，拓宽我学术视野。每一次思想的碰撞，都如明灯照亮我求知之路，助我培养独立思考与探索未知之能。

同窗好友，情谊难忘。课堂之上，我们共探学术奥秘；实验室中，我们并肩攻克难关；生活之中，我们相互关心扶持。那些共同奋斗的日夜、思维碰撞的瞬间、困难时刻的鼓励，皆是我硕士生涯的珍贵宝藏。愿此去繁花相送，再相逢情谊依旧。

家人之爱，是我最坚实的依靠。求学路上，他们默默付出、全力支持，为我遮风挡雨，让我能心无旁骛逐梦。他们的爱如暖阳，温暖我前行的每一步，我将带着这份爱，勇敢奔赴未来。

最后，感恩始终努力的自己。面对科研压力与生活挑战，我未曾言弃，在挫折中成长，于努力中蜕变。未来，我将带着硕士生涯赋予的智慧与勇气，继续逐梦前行。

纸短情长，感恩难尽。再次衷心感谢所有关心、帮助和支持我的人，愿诸君平安顺遂，万事皆安！

尚德敏学 唯实惟新

