



分类号: TU247

密 级: 公开

学校代码: 10363

学 号: 2220830111



安徽工程大学

Anhui Polytechnic University

硕士学位论文

题 目

基于冶父山文化的主题酒店

设计研究

论 文 作 者

金昊

校 内 导 师

陆峰

校 外 导 师

刘皓东

专业学位类别

艺术硕士

研究方向(领域)

环境设计与公共艺术

论文提交日期: 2025 年 5 月 27 日

分类号：TU247

单位代码：10363

密 级：公开

学 号：2220830111

题 目 基于冶父山文化的主题酒店设计研究

题 目 Research on Theme Hotel Design Based on
the Culture of Yefu Mountain

学生姓名： 金昊

校内导师： 陆峰

校外导师： 刘皓东

专业学位类别： 艺术硕士

研究方向（领域）： 环境设计与公共艺术

论文提交日期： 2025 年 5 月 27 日

安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名：金灵

日期：2025年5月27日

安徽工程大学学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密☐，在 年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密☒。

学位论文作者签名：金灵

日期：2025 年 5 月 27 日

指导教师签名：何庆

日期：2025 年 5 月 27 日

基于冶父山文化的主题酒店设计研究

摘 要

随着城市化推进和生活品质提升，旅游市场繁荣带动住宿产业发展。在全球化与本土文化交融下，特色住宿业态逐渐成为展现城市风貌的窗口。但当前市场竞争激烈，传统酒店同质化严重，竞争力下降。打造差异化特色酒店是行业转型升级的关键，基于地方文化的主题酒店应运而生，并成为行业亟待解决的课题。

本文的主要研究目的是以冶父山文化为背景，探讨如何将地方特色文化元素融入主题酒店空间设计中，为酒店行业提供具有本地文化特色的设计策略。研究通过广泛的文献回顾、实地调研和案例分析，旨在提炼冶父山文化中的核心元素，并将其与现代酒店设计相结合，打造出具有地方特色的文化酒店。在本文中，研究分为五个部分进行详细探讨。第一部分，阐述研究的背景和意义，明确研究的目的，并对研究方法进行深入探讨，为后续的研究思路奠定基础。第二部分，分析冶父山文化与主题酒店设计的关系，剖析冶父山文化在主题酒店设计中的应用，为设计提供理论支持。第三部分，结合具体的设计原则，探讨冶父山文化在酒店空间中的设计原则及设计方法。第四部分，首先探讨如何提取凝练文化元素，以及文化元素的应用方式，随后讲述了其文化对于酒店设计的价值与特

性。第五部分，设计实践，探索如何将文化元素在空间中有效传达，并为当代酒店设计开辟新路径。

本课题的创新表现在为冶父山文化主题酒店设计提供新的设计思路和实践方案，如设置冶父山文化展馆；在室内设计中运用锈蚀铜板与本地玄武岩结合，隐喻“矿石—青铜”的转化过程。通过文化性与功能性的融合、传承性与创新性的结合，以及多样性与互动性的设计原则。将冶父山青铜冶炼文化融入“冶境云庐”主题酒店设计中，推动冶父山文化的传承与创新，并为现代主题酒店的发展提供有益的参考。

关键词：冶父山，主题酒店，空间设计，文化传承，青铜冶炼

RESEARCH ON THEME HOTEL DESIGN BASED ON THE CULTURE OF YEFU MOUNTAIN

ABSTRACT

With the advancement of urbanization and the improvement of living standards, the booming tourism market has driven the development of the accommodation industry. Against the backdrop of globalization and the integration of local cultures, distinctive accommodation formats have gradually become windows showcasing urban character. However, the current market is highly competitive, with traditional hotels suffering from homogenization and declining competitiveness. Creating differentiated boutique hotels is key to the industry's transformation and upgrading, giving rise to theme hotels based on local culture—an urgent issue the industry must address.

The primary objective of this study is to explore how to integrate local cultural elements into the spatial design of theme hotels, using the Yefu Mountain culture as a backdrop, thereby providing the hotel industry with culturally distinctive design strategies. Through extensive literature review, field research, and case studies, the research aims to extract the core elements of Yefu Mountain culture and combine them with modern hotel design to create a culturally unique hospitality experience. This paper is divided into five parts for detailed discussion. The first part outlines the

research background and significance, defines the research objectives, and delves into the research methodology, laying the foundation for subsequent research. The second part analyzes the relationship between Yefu Mountain culture and theme hotel design, examining its application in hotel design to provide theoretical support. The third part explores the design principles and methods for incorporating Yefu Mountain culture into hotel spaces. The fourth part discusses the extraction and refinement of cultural elements, their application methods, and the value and characteristics of these elements in hotel design. The fifth part focuses on design practice, exploring how to effectively convey cultural elements in spatial design and opening new pathways for contemporary hotel design.

The innovation of this study lies in providing new design concepts and practical solutions for Yefu Mountain cultural theme hotels, such as establishing a Yefu Mountain cultural exhibition area and using rusted copper plates combined with local basalt in interior design to metaphorically represent the transformation process from "ore to bronze." By integrating cultural and functional aspects, combining heritage with innovation, and adhering to principles of diversity and interactivity, the study incorporates Yefu Mountain's bronze-smelting culture into the design of the "Ye Jing Yun Lu" theme hotel. This promotes the preservation and innovation of Yefu Mountain culture while offering valuable insights for the development of modern theme hotels.

Keywords: Yefu Mountain, Theme hotel, Spatial design, Cultural inheritance, Bronze smelting

目录

摘 要.....	I
ABSTRACT.....	III
目 录.....	VI
第 1 章 绪论.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究目的和研究意义.....	3
1.2.1 研究目的.....	3
1.2.2 研究意义.....	4
1.3 国内外研究现状.....	5
1.3.1 国内研究现状.....	5
1.3.2 国外研究现状.....	7
1.3.3 国内外研究现状总结.....	10
1.4 研究方法.....	10
1.4.1 文献研究法.....	10
1.4.2 案例分析法.....	10
1.4.3 实地调研法.....	11
1.4.4 设计验证法.....	11
1.5 研究框架与研究内容.....	11
1.5.1 研究内容.....	11
1.5.2 研究框架.....	13
1.6 研究创新点.....	13
1.6.1 文化传承与设计创新.....	13
1.6.2 品牌力的形成.....	14
第 2 章 冶父山文化概述与主题酒店解读.....	15
2.1 冶父山文化概述.....	15
2.1.1 地域文化的概念.....	15
2.1.2 冶父山文化概述.....	16
2.2 主题酒店概述.....	17

2.2.1 主题酒店概述	17
2.2.2 主题酒店的分类	18
2.2.3 主题酒店的特征	19
2.2.4 主题酒店与传统酒店的区别	19
2.3 当前主题酒店空间设计存在的问题	22
2.3.1 酒店主题的单一化	22
2.3.2 功能与装饰的不平衡	22
2.3.3 文化内涵缺乏深度	23
2.4 冶父山文化与主题酒店的关系	23
2.5 冶父山文化对主题酒店的设计意义	24
2.6 主题酒店案例分析	25
2.7 本章小结	30
第3章 冶父山文化融入主题酒店中的设计方法	32
3.1 冶父山文化在主题酒店中的设计原则	32
3.1.1 文化性与功能性融合原则	32
3.1.2 传承性与创新性融合原则	32
3.1.3 多样性与体验性设计原则	33
3.2 冶父山文化在主题酒店中的表达方式	33
3.2.1 空间布局	33
3.2.2 色彩提取	34
3.2.3 灯光选择	34
3.2.4 材料配置	35
3.2.5 装饰布局	37
3.3 设计策略	38
3.3.1 文化元素的现代转译与空间叙事	38
3.3.2 场景营造与文化传达	38
3.3.3 材质与符号的在地性表达	38
3.4 冶父山文化在主题酒店设计中的特色构建	39
3.4.1 青铜冶炼文化的符号化应用	39

3.4.2 自然景观与文化氛围的融合	40
3.4.3 青铜文化与现代设计的创新结合	40
3.5 本章小结	41
第4章 冶父山文化融入主题酒店中的元素提取及价值特性.....	42
4.1 冶父山文化融入主题酒店中的元素提取	42
4.1.1 冶父山自然地理符号	42
4.1.2 冶父山青铜元素符号	42
4.2 冶父山文化融入主题酒店中的价值	43
4.2.1 文化价值	43
4.2.2 传承价值	43
4.2.3 艺术价值	44
4.2.4 应用价值	44
4.3 冶父山文化融入主题酒店中的特性	44
4.3.1 工艺美学的现代转译.....	44
4.3.2 场景化叙事	45
4.4 本章小结	45
第5章 冶父山文化在主题酒店设计中的应用(设计实践-“冶境云庐”主题酒店设计).....	46
5.1 项目概况	46
5.1.1 项目背景	46
5.1.2 区位分析	46
5.1.3 冶父山的文化特质	47
5.1.4 项目定位分析	48
5.1.5 客户人群分析	48
5.2 “冶境云庐”主题酒店空间平面图分析.....	50
5.2.1 酒店平面布局图分析	50
5.2.2 酒店功能分区图分析	52
5.2.3 酒店流线设计分析	54
5.3 “冶境云庐”主题酒店效果图设计方案分析.....	56

5.3.1 建筑与停车场设计分析	56
5.3.2 酒店景观设计分析	58
5.3.3 酒店大堂设计分析	59
5.3.4 茶餐厅设计分析	61
5.3.5 文化展厅设计分析	62
5.3.6 酒店过道设计分析	63
5.3.7 餐饮包间设计分析	64
5.3.8 客房设计分析	66
5.4 本章小结	68
第6章 总结与展望	69
6.1 总结	69
6.2 展望	70
参考文献	71
附录1: 设计图纸展示	74
附录2: 调查问卷	85
致谢	87

第 1 章 绪论

1.1 研究背景

随着全球文化旅游产业的快速发展，主题酒店作为一种新兴的住宿形式，逐渐成为旅游市场的重要组成部分^[1]。《中国文化旅游产业发展报告》显示，中国文旅市场规模已突破 10 万亿元人民币，其中文化主题酒店的年均增长率达到 15% 以上，成为推动文旅消费升级的重要力量。中国文化和旅游部发布的 2024 年度国内旅游数据情况显示，2024 年，国内出游人次 56.15 亿，比上年同期增加 7.24 亿，同比增长 14.8%。其中，城镇居民国内出游人次 43.70 亿，同比增长 16.3%；农村居民国内出游人次 12.45 亿，同比增长 9.9%。分季度看，一季度国内出游人次 14.19 亿，同比增长 16.7%；二季度国内出游人次 13.06 亿，同比增长 11.8%；三季度国内出游人次 15.12 亿，同比增长 17.2%；四季度国内出游人次 13.78 亿，同比增长 13.2%。2024 年，国内游客出游总花费 5.75 万亿元，比上年增加 0.84 万亿元，同比增长 17.1%。其中，城镇居民出游花费 4.93 万亿元，同比增长 18.0%；农村居民出游花费 0.83 万亿元，同比增长 12.2%（如图 1-1；图 1-2）。

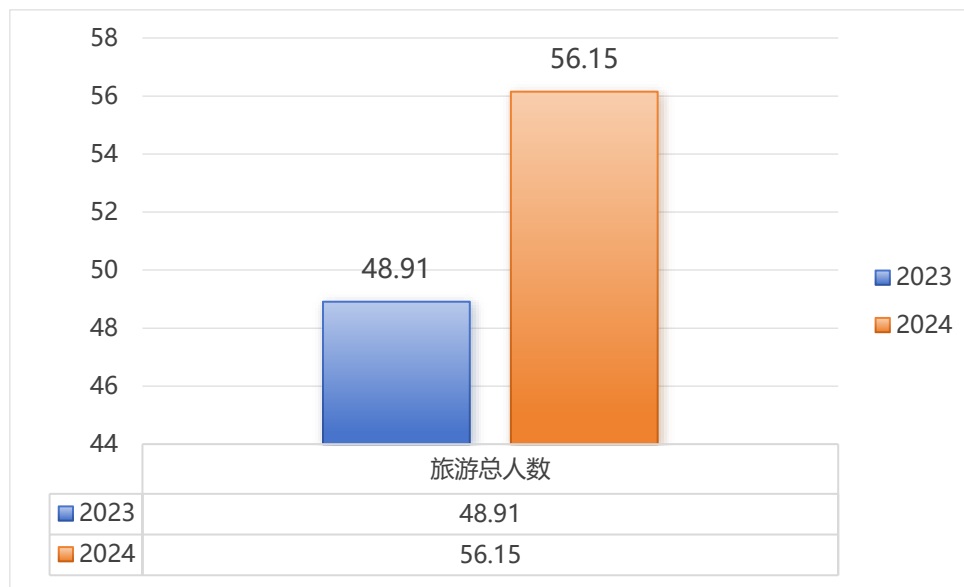


图 1-1 2023 年与 2024 年国内出游人次对比（单位：亿人次）

图片源自：作者自绘

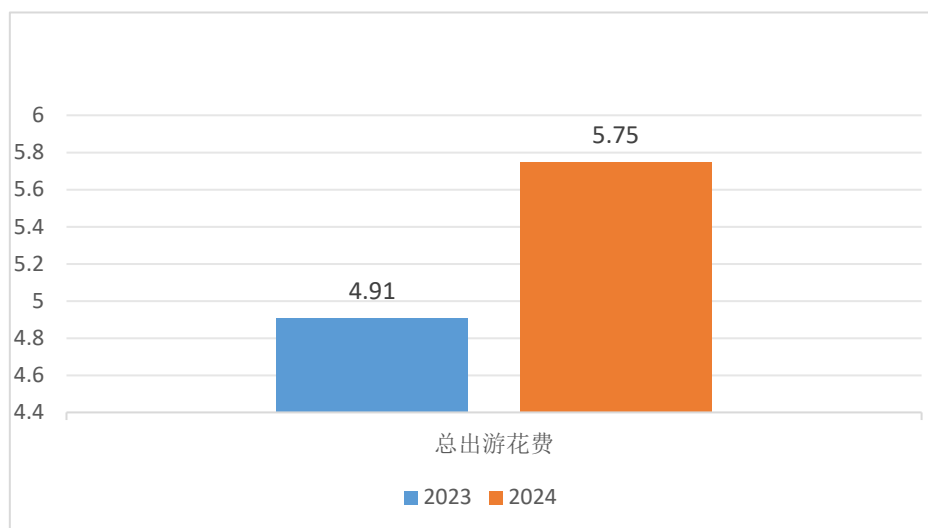


图 1-2 2023 年与 2024 年国内出游花费对比（单位：亿万元）

图片来源：作者自绘

随着旅游业的不断发展，游客的需求已不仅仅局限于简单的住宿功能，而更倾向于追求文化体验与个性化的住宿环境，这也推动了以地域文化为基础的主题酒店的兴起。在这一背景下，如何将地域文化与现代酒店设计相结合，打造具有独特文化体验的主题酒店，成为学术界和行业共同关注的焦点。

冶父山，作为安徽省庐江县的重要文化地标，拥有深厚的青铜冶炼历史和丰富的文化资源。冶父山的历史文化背景，包括青铜冶炼技艺、铸剑传说以及与自然景观的紧密联系，构成了其独特的文化魅力。据《安徽省文化和旅游资源普查报告》统计，冶父山风景区年均接待游客量达 120 万人次，直接带动了当地旅游经济的增长。可是，目前冶父山地区的旅游配套设施不足，难以满足游客对文化体验的多元化需求。因此，如何将冶父山丰富的文化内涵转化为具有地方特色和文化氛围的酒店设计，是一个亟待解决的课题。

国内外关于主题酒店设计的研究表明，成功的主题酒店不仅能够提升游客的文化体验，还能成为地方文化传播的重要载体。例如，丽江悦榕庄通过纳西族文化与自然景观的结合，年均入住率超过 80%，成为高端文化主题酒店的典范（如图 1-3）。类似的案例表明，将地域文化融入酒店设计，不仅能够增强酒店的市场竞争力，还能为地方文化的传承与推广提供新的路径。此外，近年来国家在文化旅游产业的支持政策逐渐增强。国家旅游局发布的《文化和旅游融合发展规划（2020-2025）》明确指出，要推动文化与旅游深度融合，鼓励地方特色文化在旅游产品中的应用，并且加大对文化主题旅游项目的资金扶持力度。地方政府在

此过程中也发挥了重要作用,安徽省通过实施《安徽省文化旅游产业发展规划》,积极推动具有地方文化特色的旅游项目建设,冶父山地区的旅游项目便是其中的重要组成部分。



图 1-3 丽江悦榕庄度假酒店

图片来源: <https://all.accor.com/hotel/B1V6/index.zh.shtml>

基于上述背景,本研究将冶父山的文化元素作为主题,探索如何将青铜冶炼历史、铸剑传说以及自然景观等文化元素融入酒店设计中,构建兼具文化传承与现代功能的空间设计模式。通过理论与实践相结合为冶父山地区文旅产业的升级提供新的思路,也为其他地域文化主题酒店的设计提供可借鉴的经验。通过研究,冶父山地区不仅能够更好地融入国家与地方的文化旅游发展战略,也能促进当地经济的转型与升级,为游客提供更丰富、更具深度的文化旅游体验。同时,冶父山文化主题酒店的成功设计也可以为其他地方文化的旅游项目提供有益的借鉴,推动全国范围内文化主题酒店设计的创新与发展。

1.2 研究目的和研究意义

1.2.1 研究目的

本课题致力于挖掘地方文化资源,将其与现代设计创新结合,提升游客文化体验,推动文化旅游融合发展,进而带动区域经济增长。具体研究目标如下:

(1) 传承冶父山文化。冶父山拥有古老的冶炼技艺、铸剑工艺和地方传说等丰富文化资源,本研究通过将这些文化元素融入主题酒店设计,借助多学科理

论交叉应用,探索其在现代酒店设计中的创新转化路径,以传承和弘扬地域文化,同时提升其在全球化背景下的文化影响力。

(2) 满足消费者个性化需求,促进文旅产业发展。随着旅游业发展,游客对地域特色主题酒店需求日益增长,但冶父山现有酒店难以满足游客文化需求。本研究结合冶父山青铜冶炼文化、铸剑技艺及自然景观,设计兼具地域特色与现代舒适、环保要求的主题酒店空间,激活地方文化,为当地文旅产业发展提供支撑,带动区域经济发展。

(3) 以冶炼元素创新设计推动地域文化创新。针对当前主题酒店同质化问题,本研究重点探索冶父山文化与现代设计的结合方式,将冶父山文化深度融入主题酒店空间设计,利用青铜冶炼、铸剑传说等元素进行创新,传播保护地方文化,丰富主题酒店设计案例库,树立冶父山文化旅游独特形象,促进地方经济与文化旅游的繁荣。

1.2.2 研究意义

理论意义:首先,从理论层面来看,本研究丰富和拓展了酒店设计领域中关于地方文化的应用研究。冶父山作为一个富有独特地域文化底蕴的地方,其文化元素的融入为酒店设计提供了新的视角和思路。通过探索冶父山文化在酒店空间布局、装饰风格、服务体验等方面的具体应用,推动文化与酒店设计的深度融合。

实践意义:在实践层面,本研究为冶父山地区的旅游产业和酒店业发展提供了新的创新路径。冶父山的地方文化融入酒店设计,不仅能够提升酒店的文化价值和市场竞争力,还能够为游客提供独特的文化体验,增强游客对该地区文化的认同感和情感共鸣。通过打造具有冶父山文化特色的主题酒店,可以有效突破酒店行业的同质化竞争,形成具有鲜明地方特色的品牌形象,提升酒店的吸引力和市场份额。

此外,本研究还为地方经济发展提供了理论支持和实践指导。在乡村振兴的大背景下,冶父山文化主题酒店的设计能够推动当地旅游业和相关产业的发展,带动餐饮、手工艺品、文化活动等地方产业的生长,促进文化和经济的深度融合。这一研究不仅为冶父山的文化旅游开发提供了新的设计理念和实施路径,也为类似地方文化资源的酒店设计和文化产业开发提供了宝贵的经验和参考。

1.3 国内外研究现状

1.3.1 国内研究现状

国内主题酒店实践研究现状：与国外的主题酒店相比较，中国的主题酒店整体发展较晚^[2]。近年来，中国旅游业的快速发展和消费者对个性化住宿需求不断增加，国内主题酒店的空间设计逐步成为一个热门领域。自 20 世纪 90 年代末期，随着经济的快速增长和旅游市场的开放，国内主题酒店开始兴起。初期，主题酒店的设计主要集中在模仿国外成功案例上，如引入西方的豪华酒店设计理念，并通过一些简单的文化主题来吸引消费者。随着市场的成熟和消费者需求的多样化，从 2000 年开始，国内的主题酒店逐渐注重文化本土化的元素，更多地将地方特色和传统文化融入空间设计，形成了具有地方文化内涵的主题酒店。

进入 2010 年后，随着国内旅游市场的不断发展，主题酒店的空间设计逐渐向融合传统文化和现代设计理念的方向发展，特别是中国传统文化的元素得到了越来越多的应用。例如，成都青城宋品酒，酒店设计巧妙融合了川西地区独特的民族文化和地域特色。酒店内部空间以川西的传统建筑风格为基础，使用木质结构、斗拱、飞檐等传统元素，同时结合四川蜀绣、木雕、陶艺等地方特色工艺装饰，打造出具有浓厚地方特色的文化氛围。此外，酒店在每个房间内增设了四川地方传统的文化展示区，如传统的茶艺表演、蜀绣展示和川剧脸谱体验等，让客人不仅能感受川西的历史文化底蕴，还能亲身体验到当地的文化风情。差异性能够给顾客带来视觉感官层面与情感层面的新奇感^[1]。许多主题酒店未能充分展现其独特性，这些酒店大多在相互借鉴的基础上进行设计，导致空间特色表达不足，难以凸显应有的个性化体验。从 2018 年开始，越来越多的学者开始关注如何在保证市场竞争力的同时，保持设计的独特性和地方文化的表达。相对精品的主题型酒店大多位于经济较好或者具有丰富地域文化的城市，以下为对部分城市比较有代表性的酒店的简要分析。

表 1-1 部分城市代表性的酒店简要分析

地点	名称	开业时间	文化内涵
北京	极栈精品酒店	2012 年	以好莱坞电影文化为主题。
	颐和安缦酒店	2008 年	以传统的宫廷式为建筑原型，体现皇家园林的历史内涵。

	北京前门文华东方酒店	2024 年	以 42 座四合院的形态呈现，完美演绎东方美学与尊贵气韵。
	皇家驿站	2008 年	古典皇家文化与现代艺术的结合。
上海	薇爱精品时尚酒店	2010 年	以欧式、中式、巴厘岛等多种风格为基底，主打浪漫主义。
	宝京精品酒店	2014 年	以多元文化为主题，涵盖中国式、英国式、阿拉伯式等多种风格，展现全球风情。
	深坑酒店	2018 年	建在废弃的采石坑内，以“深坑”为主题，结合自然景观与现代科技，打造独特的生态与奢华体验。
三亚	悦榕庄	2005 年	以东南亚热带风情为主题，结合三亚的自然景观。
拉萨	拉萨世邦南山郡雅阁酒店	2025 年 6 月 1 日（预计）	融合现代建筑风格与藏地文化特色，结合布达拉宫、大昭寺等景点，打造藏地诗意与现代奢华的结合。
	雅鲁藏布大酒店	2006 年	以藏民族文化为核心，结合现代建筑风格，展示西藏独特的宗教与自然文化，被誉为“能住的博物馆式酒店”。
杭州	杭州雷迪森龙井庄园	2008 年	以茶文化为主题，结合龙井茶的历史与自然景观，打造静谧的茶文化体验空间。
	安缦法云	2010 年	以中国传统村落文化为主题，将明清时期的古宅与现代设计结合。
四川	彭州雅阁欢聚酒店	2025 年 6 月（预计）	毗邻千年古刹龙兴寺，融入彭州的历史文化与新兴潮流。
云南	英迪格酒店	2013 年	以茶马古道文化为主题，融合纳西族传统建筑与现代设计。
广州	越秀希尔顿格芮酒店	2024 年	以岭南传统风格为主题，融入广州市花红棉、广雕、广彩等民俗文化元素。

国内理论研究现状：国内主题酒店理论研究现状呈现出多学科交叉、实践导向性强、但系统性不足的特点。其中王奕编写的《酒店与酒店设计》从自身的实践和国内酒店建筑现状开始，分析酒店设计的相关概念^[3]。张闪闪在文章《酒店创意设计策略研究》中通过空间形态创意设计、元素符号创意设计两种创意手法从新的角度展示出酒店设计的艺术效果^[4]。兰开锋在论文中，以旅游心理学的角度出发，分析各个地域不同的文化特色与酒店设计发展的新理念，用来研究度假酒店在空间中如何表达主题文化及不同空间特质^[5]。李彤彤在

《酒店建筑大堂空间的光环境设计研究》中提到光对于环境设计的重要性，在大堂空间中可以发挥区分空间、加强空间联系、构建空间序列的三大作用^[6]。这些论文和期刊为本文的研究提供了重要的参考价值。然而，部分研究仍存在一些不足，例如对室内空间的关注度不够、对主题文化特性的理解不够深入、主题文化定位存在偏差以及酒店设计在文化独特性表达上的欠缺。针对这些问题，笔者将对研究对象进行详细地描述与分析，力求更好地凸显精品酒店在主题文化特征上的鲜明表现。

1.3.2 国外研究现状

在国外，主题酒店的发展已有多年历史，并在理论研究和实际设计中积累了丰富的经验。国外酒店发展历程大致可分为四个阶段（如图 2-6），每一个发展阶段的特点虽然不同，但也不是完全没有联系性的，体现了一个由低层次到高水平的发展过程。早在 1958 年，美国加利福尼亚州的 Madonna Inn 酒店便开创了世界上第一家主题酒店，每个房间都有独特的主题设计，风格多样且富有创意，成为主题酒店发展的标志性案例。此后，主题酒店在美国尤其是在拉斯维加斯得到了全面发展，成为该城市的代表性建筑之一。拉斯维加斯的主题酒店种类繁多，像巴黎酒店、豪华轿车酒店、阿拉伯夜酒店和梦之城酒店等，每家酒店都有自己鲜明的文化主题，如法国巴黎风情、阿拉伯风情等，通过独特的设计和主题吸引着大量游客，推动了主题酒店在全球的流行。

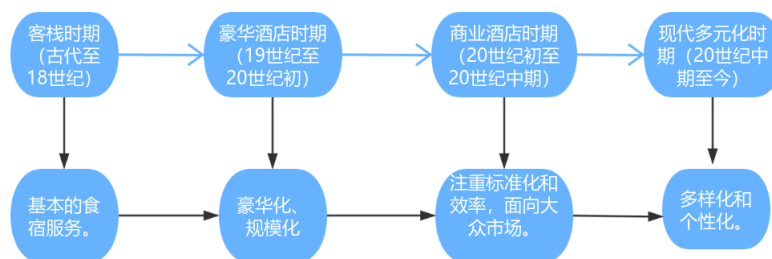


图 1-4 国外酒店发展历程及特点

图片来源：作者自绘

除了美国，其他国家的主题酒店也获得了长足发展，呈现出不同的文化特色。例如，法国巴黎的 Le Royal Monceau - Raffles Paris 艺术主题酒店（如图 1-5），它通过将酒店的各个部分与艺术、历史相结合，给游客带来浓厚的文化氛围；日本东京的：Henn na Hotel（机器人主题酒店），融合了先进的科技与未来主义设计，吸引了大量寻求科技感的游客（如图 1-6）；还有意大利威尼斯

的 Hotel Danieli 历史文化主题酒店（如图 1-7），将威尼斯的历史文化与水上建筑元素融入酒店设计，营造出一种独特的水乡体验。



图 1-5 Le Royal Monceau - Raffles Paris 艺术主题酒店
图片来源: <https://all.accor.com/hotel/A5D5/index.fr.shtml>



图 1-6 Henn na Hotel 机器人主题酒店
图片来源: <https://iamaileen.com/henn-na-hotel/>



图 1-7 Hotel Danieli 历史文化主题酒店

图片来源: <https://www.cntraveler.com.cn/>

国外主题酒店的经营模式已经相当成熟，通常表现为大规模的集团化运营，酒店建筑外观和室内设计别具一格，注重与文化主题的深度结合，形成了独特的市场竞争力。此外，许多主题酒店还通过提供丰富的娱乐活动、表演节目以及专门的主题乐园等，进一步增强游客的体验感。在细节设计方面，国外主题酒店往往非常注重每一处设计元素的精准性和文化表达，力求通过空间布局、装饰风格和服务内容的有机结合，提升整体的文化氛围和顾客体验。

研究成果方面，美国学者约瑟夫·派恩与詹姆斯·吉尔摩在《体验经济》中指出，在体验经济模式下，消费过程本身成为产品，消费者愿意为独特、难忘的体验付费。这一理论为主题酒店聚焦顾客体验提供了重要支撑，意味着主题酒店应致力于打造能让顾客留下深刻记忆的体验过程，如通过特色文化活动、沉浸式场景营造等，让顾客在住宿期间收获美好、专属的体验。

美国企业管理学者刘易斯·卡布罗提出的产品差异化理论表明，产品差异化程度与市场势力呈正相关。对于酒店行业而言，主题酒店正是实现差异化的重要途径。国外成熟的主题酒店市场中，众多酒店凭借独特主题在竞争中脱颖而出。例如，美国加利福尼亚的 Madonna Inn 于 1958 年率先推出 12 间主题客房，后发展至 109 间，成为早期极具代表性的主题酒店，其成功彰显了主题差异化的魅力。

在设计理念方面，国外学者倡导融合多元文化与创新思维。荷兰建筑师和马町主张将西方与东方哲学相结合，追求人与自然和谐共生的设计理念。这种理念在其诸多设计项目中得以体现，如白塔寺庭院改造设计，通过建造通向胡同屋顶的天桥，为人们提供全新视角欣赏胡同与白塔寺风光，实现了传统与现代、人与自然的巧妙融合，这对主题酒店在空间设计中融入地域文化、自然元素极具启发意义。

总的来说，国外主题酒店不仅在经营模式和设计理念上取得了显著成就，而且在市场中占据了重要地位。其成功的经验为全球主题酒店的发展提供了有价值的参考，推动了酒店行业的创新和进步。

1.3.3 国内外研究现状总结

整体来看，当前主题酒店的发展方向体现为文化与商业的结合，强调设计的差异化与体验感的重要性。国内主题酒店未来的发展可以借鉴国外成熟的运营模式与设计理念，尤其是在主题表现的精准度、细节处理的完整性，以及主题体验的深入性等方面予以强化。同时，应避免简单复制国外经验，更多地挖掘和展现地方独特文化资源，并在商业价值和文化特色之间找到平衡点，从而实现主题酒店可持续且有竞争力的发展。

1.4 研究方法

1.4.1 文献研究法

本研究通过广泛收集和分析国内外关于主题酒店设计的相关文献，系统梳理了主题酒店设计的理论基础、发展趋势以及成功案例。重点研究了不同地域文化、历史背景如何融入酒店空间设计，并总结出有效的设计理念和方法。通过对冶父山文化的文献资料进行深度挖掘，提炼出核心文化元素，为后续设计实践提供了理论依据。

1.4.2 案例分析法

选取具有代表性的国内外主题酒店案例，深入分析它们的设计理念、空间布局、文化特色、服务模式等方面，研究其成功之处及不足之处。这种方法帮助理解不同主题酒店如何在文化内涵、艺术表现、功能布局等方面取得平衡，并为设计方案提供实践依据。

1.4.3 实地调研法

对不同地域的主题酒店进行实地考察，收集关于酒店设计的第一手资料，如建筑风格、装饰元素、空间布局、文化氛围等。这些实地调研的数据将有助于了解当前主题酒店设计的趋势，探索酒店设计中如何融合当地文化及其对客户体验的影响。

1.4.4 设计验证法

通过模拟或实验设计，结合实际的酒店空间进行设计方案的实验和验证。通过手绘设计图、三维建模等手段，创作设计方案，测试其在实际应用中的可行性和效果。这种方法有助于理论研究向实践转化，进一步推动设计创新。

1.5 研究框架与研究内容

1.5.1 研究内容

本论文旨在探讨冶父山文化融入主题酒店空间设计中的思路与方法，通过对冶父山的文化符号进行研究，结合主题酒店的设计原则，以现代设计理念为基础，将冶父山文化的元素通过创新解构与重组等方式，以更加符合现代审美和功能需求的形式应用于主题酒店的设计之中。根据研究内容，本论文将分为以下六个章节进行论述：

第一部分绪论，本章从冶父山文化的历史背景与主题酒店的定义入手，探讨二者的关系，梳理近年来国家关于传统文化复兴的政策，以及相关领域专家的研究成果。通过分析冶父山文化的特点与主题酒店的设计需求，思考其在酒店设计中的实际应用价值，并对研究的可行性进行深入讨论，为后续章节的研究提供理论支持和实践指导。

第二部分主要探讨了地域文化与主题酒店之间的关系及其设计意义，通过查阅相关文献，整理冶父山文化的起源与发展，分析其文化特色与象征意义。并探讨冶父山文化元素如何与现代主题酒店的设计相结合，进一步为冶父山文化的酒店空间设计提供理论基础。

第三部分冶父山文化与主题酒店设计策略与价值特性研究，本章通过文献调研和案例分析，阐述主题酒店的基本概念、类型与特点，分析其发展历程和文化价值。结合实际情况，研究主题酒店在空间布局、设计原则以及文化符号的应用等方面的特点，并探讨冶父山文化如何通过主题酒店的设计进行有效呈

现。

第四部分冶父山文化与主题酒店设计的融合思考，本章深入探讨其在酒店空间设计中的表现形式和应用技巧。并分析冶父山文化的符号如何通过空间布局、装饰设计等方面有效传达，并总结适用于冶父山文化与主题酒店设计结合的具体方法与技巧。

第五部分设计实践，本章通过具体项目的案例分析，将前述理论应用于实践，探讨冶父山文化在主题酒店设计中的实际操作与创新。分析项目的背景、功能布局、空间组织等方面的设计过程，结合冶父山文化的元素，提出具体的设计方案，探索冶父山文化在现代酒店空间中的创新应用。

第六部分结语，本章总结全文，概括冶父山文化在主题酒店设计中的创新应用与研究成果，得出本研究的结论。对未来研究方向提出展望，旨在为后续研究者提供理论参考，并为冶父山文化的保护与发展提供设计实践支持。

1.5.2 研究框架

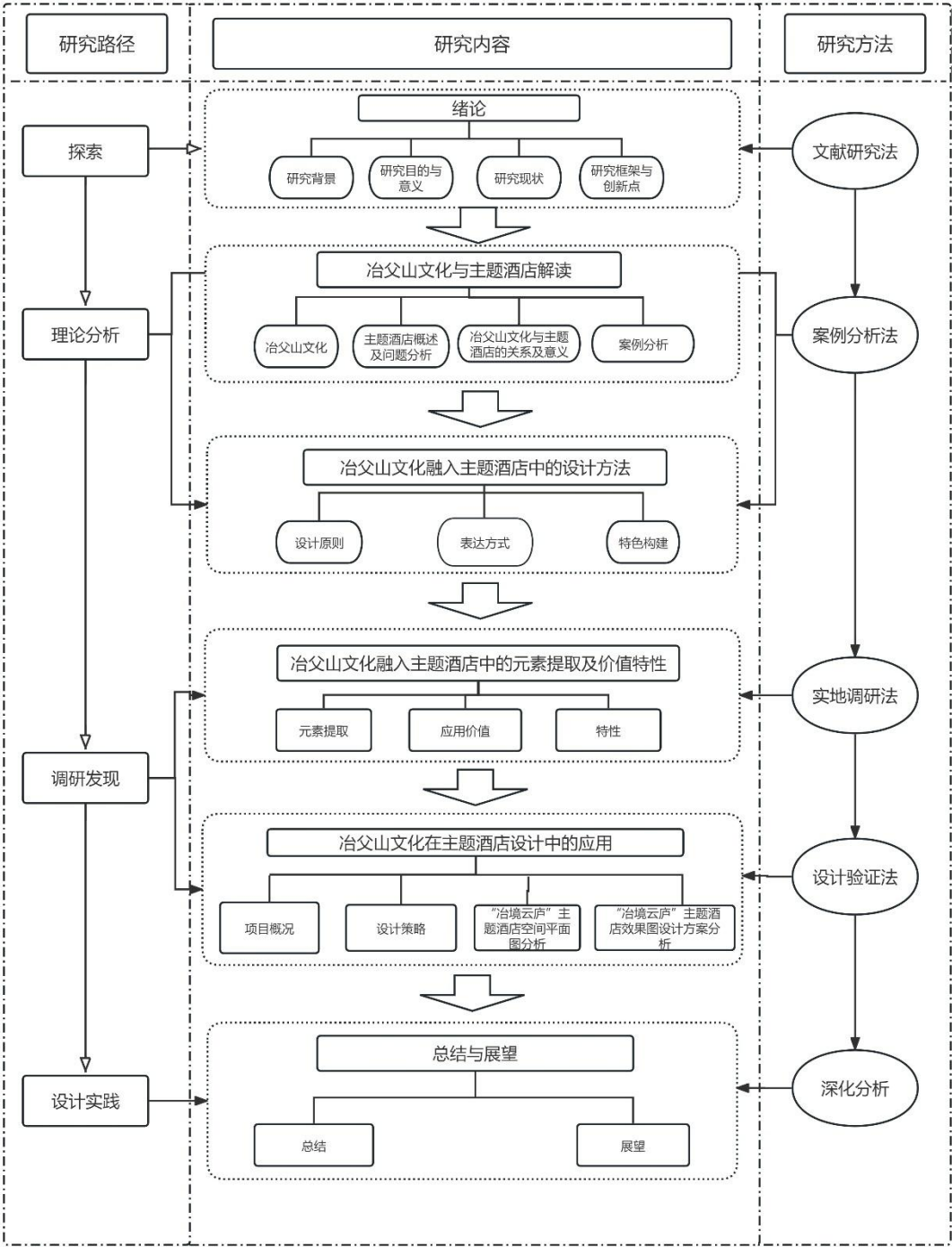


图 1-8 论文框架图

图片来源：笔者自绘

1.6 研究创新点

1.6.1 文化传承与设计创新

以冶父山文化为主题，结合青铜冶炼与铸剑传说，通过现代设计手法，将

地域文化融入空间设计。通过空间叙事、材质选择和色彩搭配等设计语言，酒店空间不仅具备功能性，还成为文化传承与创新的载体，满足顾客对文化体验和精神共鸣的需求。笔者将冶父山文化与酒店设计结合，激发人们对传统文化和人与自然关系的思考，为文化的现代化传承提供新的思路。

1.6.2 品牌力的形成

在现代旅游和设计发展的背景下，主题酒店应结合地域文化、历史传统、自然环境和时代特征，形成独特的品牌与竞争力。冶父山文化主题酒店设计不仅是文化传承与创新，也是对地域文旅产业的赋能。结合冶父山历史符号和现代设计，酒店可通过景观设计、品牌标识和文化活动增强品牌价值。

第2章 冶父山文化概述与主题酒店解读

2.1 冶父山文化概述

冶父山作为庐江县的独特地域文化，不仅是自然景观与历史遗迹的交汇之地，更是中华早期工业文明的重要象征。其深厚的文化底蕴与独特的山水环境，为主题酒店设计提供了丰富的灵感源泉。

2.1.1 地域文化的概念

文化指人类在社会历史发展过程中所创造的物质与精神财富的总和^[7]。地域是自然因素和人文因素互相作用形成的综合体，反映出人们对时空、人类活动、自然人文活动的综合认知^[8]。凯文·林奇在研究城市空间形态时指出社会文化和空间现象是相互关联的，两者之间通过人的活动相互影响，有复杂的内在逻辑^[9]。

地域文化是指在特定地域范围内，经过长期历史发展与演变所形成的，与当地环境自然和社会环境密切融合、独具特色且代代相传的文化传统。它不仅包含了语言、风俗、艺术等显性文化元素，还深深植根于地域的空间结构、建筑形态、自然景观、日常生活行为及人们的思想观念中。地域文化的形成受到该地区自然条件、历史背景、民族融合和社会习惯的深刻影响，因此每个地方的地域文化都具有鲜明的个性和独特性。它是当地人民在长期的生活实践中，围绕着自然资源和社会需求，逐渐积累并形成的独特文化表达方式，具有很强的地方性特征，承载着深厚的历史记忆和社会认同。

地域文化在主题酒店设计中的作用至关重要，因为它是酒店设计的基础和本质特征之一。酒店设计不仅仅是空间美学的呈现，更是地方文化的传递与体现。在主题酒店设计中融入地域文化，不仅能够通过独特的建筑风格、空间布局、色彩搭配等元素展现地方特色，还能够通过设计细节体现出特定的社会习俗和文化价值观。基于地域文化的酒店设计能够与酒店所在地的历史、社会背景以及自然环境高度契合，从而提升酒店的在地性和独特性。这种设计方式能够激发顾客的情感共鸣，使他们在入住的过程中产生强烈的认同感和归属感，进一步加深人与酒店空间之间的内在联系。通过对地域文化的深刻理解和精心

表达，酒店不仅能满足顾客的基本住宿需求，还能提供具有情感层次的文化体验，最终促进顾客对地域文化的认知与传承。这种文化体验不仅让酒店具有更强的吸引力，也使其成为展示和传播地域文化的重要平台。

2.1.2 冶父山文化概述

冶父山，位于安徽省合肥市庐江县境内，乃安徽省十大名山之一，处于安徽省“两山一湖”（九华山、巢湖、黄山）黄金旅游线上，素有“江北小九华”美誉。“山高千仞，自山趾至巅，盘旋而登，凡五里。仰摹霄汉，环顾诸山，而三百六十四峰，皆居其下矣。”“无、巢诸山皆其支脉。”至山巅“可远眺江光，俯视沙湖、黄陂湖、后湖、白湖、排子湖及巢湖”。林峦峭密，群峦叠翠。“相传欧冶子（春秋吴国人）铸剑处”“山巅有剑池，其遗迹也”，又“山比众山独尊”，故号“冶父”也^[10]。冶父山地区自古以来就是青铜冶炼的重要基地，考古发现表明，早在商周时期，这里就出现了青铜冶炼活动。到了春秋战国时期，冶父山的青铜冶炼技术已经达到了相当高的水平，成为吴越地区重要的兵器制造中心。如今，冶父山上仍保留着欧冶子铸剑相关的遗迹。冶父山的青铜冶炼文化历经千年传承，至今仍焕发着勃勃生机。



图 2-1 冶父山炼剑池模型

图片来源：作者自摄



图 2-2 冶父山欧冶子雕像

图片来源：作者自摄

冶父山作为庐江县唯一一个 4A 级景区，除了丰富的历史文化，还有优美的景色。冶父山八景以其独特的自然景观和深厚的文化底蕴，展现了这座山的魅力与灵性。登上望江楼远眺，巢湖水天一色，渔帆点点，近处群山环绕，湖光山色交相辉映，这便是“湖光一览”。春秋时节，雨后初晴，山间紫雾缭绕

绕，绿荫幽馥，日影流辉，构成“冶父晴岚”。铸剑池水光如玉，清冷逼人，四周石栏环绕，夜晚月光映照，形成“龙池映月”。伏虎洞内风声如虎啸，传说伏虎禅师曾与虎同栖，洞前地势陡峭，洞口朝阳，是为“虎洞吟风”。响鼓岭上，击地声如鼓鸣，得名“响鼓晴雷”。百尺岩旁，松涛阵阵，风起时似涛声入耳，称为“百尺松涛”。响鼓岭两侧，枫林金秋红艳，层林尽染，被誉为“三春花雨”。实际禅寺后三峰高耸入云，悬岩怪石壮观，每逢春季，山花烂漫，形成“兜率参天”^[10]。这八景不仅展现了冶父山的自然之美，也承载了其深厚的历史与文化内涵，成为游客流连忘返的绝佳去处。

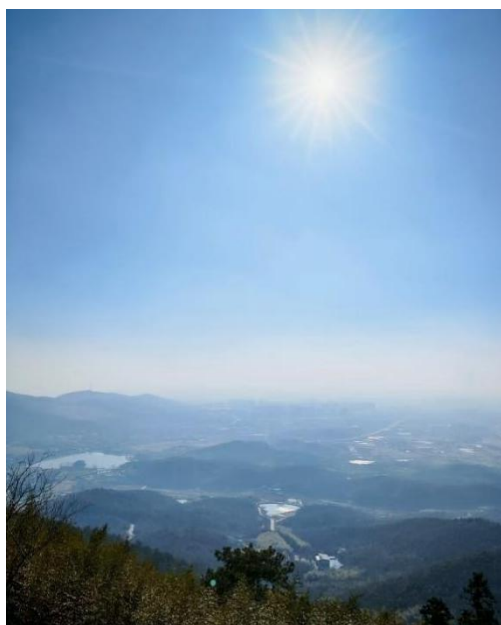


图 2-3 冶父晴岚

图片来源：作者自摄



图 2-4 冶父山龙池

图片来源：作者自摄

2.2 主题酒店概述

2.2.1 主题酒店概述

在国外，主题酒店被视为概念酒店的一种。与传统酒店相比，概念酒店的分类更具创新性，涵盖了精品酒店、主题酒店、时尚型酒店和设计酒店等类型，这些酒店在各自的特色上有所不同，同时也存在一定程度的交叉与融合。在经历了四次产业大发展后，酒店业已经成为当今世界上的一大产业，酒店业与众多行业紧密相关^[12]。进入 21 世纪，中国逐渐关注并开始实践主题酒店的概念，开展了相关的研究与探索。其中在《主题酒店》一书中给出主题酒店的定义为：“主题酒店是以文化为主题，以酒店为载体，以客人体验为本质。”

“主题”一词通常指文学作品中的核心思想或创作所围绕的主要题材，是作品的核心内容。因此，主题酒店可以被理解为围绕一个特定主题，融合多种元素所打造的空间环境。它以主题为基础，进行空间布局、氛围营造以及精神内涵的塑造，不仅展现出独特的主题特色，还融合了丰富的文化元素，向顾客传递特定的文化理念。可以从多元视角为酒店注入主题，以此塑造酒店建筑室内外的装饰风格与整体氛围。

2.2.2 主题酒店的分类

主题酒店一般分为历史文化主题酒店、城市特色主题酒店、自然风光主题酒店、艺术文化主题酒店、民族民俗主题酒店、科技未来主题酒店六大类：

表 2-1 主题酒店分类

主题类型	特色	主要代表
历史文化主题	以历史事件、人物或文化符号为主题，通过建筑风格、装饰艺术和活动设计再现历史场景。	西安唐华华邑酒店、杭州天域开元观堂酒店
城市特色主题	通过建筑风格、装饰艺术和服务设计，展现城市的历史、地标或现代文化，为游客提供独特的城市文化体验。	广州白天鹅宾馆、拉斯维加斯的纽约酒店
自然风光主题	以自然景观（如山水、森林、海洋）为主题，通过空间设计与生态技术营造沉浸式自然体验。	莫干山裸心谷度假村、斐济海底酒店
艺术文化主题	以艺术形式（如绘画、雕塑、音乐）为主题，通过艺术装置、展览和互动活动提升空间的艺术氛围。	巴塞罗那艺术酒店、上海外滩 W 酒店
民族民俗主题	以地方民族或民俗文化为主题，通过建筑风格、装饰元素和民俗活动展现地域特色。	丽江悦榕庄、云南西双版纳安纳塔拉度假酒店

科技未来主题	以科技与未来为主题，通过智能化设备、虚拟现实技术和未来主义设计打造科技感十足的住宿体验。	日本海茵娜机器人酒店）、新加坡滨海湾金沙酒店
--------	--	------------------------

2.2.3 主题酒店的特征

第一，主题酒店具有文化性。文化是城市的灵魂，而建筑是文化的表征，而主题酒店首先是一座建筑^[14]。在当今旅游业的蓬勃发展，酒店作为旅游消费的重要环节，其设计不仅受到消费者需求的影响而逐渐演变，也会因时代的变迁而发生深刻变革。在激烈的市场竞争中，产品同质化现象难以避免，唯有通过提升文化竞争力，才能在众多酒店中脱颖而出，形成独特的品牌价值。

第二，主题酒店的差异性是其核心竞争力的体现。通过独特的主题设计、个性化的服务和深度的文化体验，主题酒店能够满足现代消费者对个性化、情感化体验的需求，从而提高客户的忠诚度和满意度。主题酒店的差异性使其在市场竞争中脱颖而出，成为吸引特定客群的重要因素。

第三，体验性也是主题酒店的重要特征。体验性作为主题酒店的重要特征，不仅体现在其独特的设计和文化氛围上，还体现在为客人提供的全方位沉浸式体验。通过与当地文化、历史或自然景观的结合，主题酒店能够让客人从视觉、听觉、触觉等多方面感受到与众不同的氛围。比如通过文化展览、传统手工艺展示、特色餐饮等方式，让客人在住宿的同时，能够深度参与到文化体验中，从而增强客人对酒店品牌的认同感与归属感。

2.2.4 主题酒店与传统酒店的区别

主题酒店作为一种新兴的酒店类型，与传统酒店在多个方面存在显著差异。主题酒店在细节上尤其注重空间的美感表达，为了呈现出更好的装饰效果，将艺术与空间设计充分结合起来，给消费者带来与众不同的感官效果，相较于其他类型酒店而言具有很大的独创性，这是因定位的不同而引起的必然结果。这些差异不仅体现在设计理念和功能定位上，还涉及文化表达、市场策略及用户体验等多个维度。

文化性与主题性：主题酒店的核心在于其鲜明的文化主题，这一主题贯穿于酒店的硬件设计、服务流程及品牌形象中。与普通酒店相比，主题酒店强调文化的深度与系统性，要求从建筑风格、装饰艺术到服务细节都围绕同一主题

展开，形成全方位的文化氛围。历史文化主题酒店可能通过仿古建筑、传统装饰及文化体验活动，让顾客感受到历史的厚重感(如图 2-5)；而自然风光主题酒店则通过模拟自然景观，营造身临其境的体验(如图 2-6)。相比之下，普通酒店更注重功能性与标准化服务，缺乏文化主题的深度表达。



图 2-5 天域开元观堂酒店

图片来源: <http://tianyukaiyuan.hotelhangzhou.cn/>



图 2-6 天域开元观堂酒店

图片来源: <http://tianyukaiyuan.hotelhangzhou.cn/>

体系化与地域化：主题酒店的设计强调体系化，即从建筑到服务、从硬件到软件都围绕同一主题展开。这种体系化设计不仅增强了酒店的文化氛围，还提升了顾客的沉浸感。深圳南山香格里拉酒店以“百鸟归巢”为设计主题，将岭南文化与现代设计相结合。酒店通过现代化的设计语言，保留了岭南建筑的特色，如镬耳屋的山墙造型天花、岭南窗花等，营造出东西交汇的岭南庭院，让宾客在享受奢华体验的同时，感受到岭南文化的独特魅力(如图 2-7)。主题酒店的主题选择通常与地域文化密切相关。这种地域化设计不仅增强了酒店的

文化认同感，还使其与当地旅游资源形成协同效应。而普通酒店的主题选择则更为宽泛，缺乏与地域文化的深度联系。



图 2-7 深圳南山香格里拉酒店

图片来源: <http://tianyukaiyuan.hotelhangzhou.cn/>

体验性与差异化：主题酒店的核心目标是为顾客提供独特的文化体验。通过主题化的空间设计、服务流程及互动活动，主题酒店能够满足顾客对个性化、娱乐化消费的需求。和平饭店通过 AR 技术为游客提供沉浸式体验，游客可以通过手机或平板参与互动演出，感受饭店的历史魅力。AR 导览功能还让游客在探索饭店的同时，了解更多关于上海文化和历史的知识(如图 2-8)。普通酒店更注重功能性体验（如住宿、餐饮）。



图 2-8 和平饭店 AR 主题展

图片来源: <https://fashiontravel.com.cn/archives/portfolio-item/art>

2.3 当前主题酒店空间设计存在的问题

近年来，我国的主题文化酒店进入了快速发展的阶段，但在激烈的市场竞争中，许多酒店在文化主题的选择、文化深度的挖掘，以及主题与设计的融合方面仍存在一定问题。此外，酒店的经营管理往往未能充分体现文化特色，未能有效地展现主题酒店应有的主题性、体验性和差异性。这种缺乏文化内涵和个性化特色的主题文化酒店，在市场上难以保持竞争力，也缺乏可持续发展的潜力。

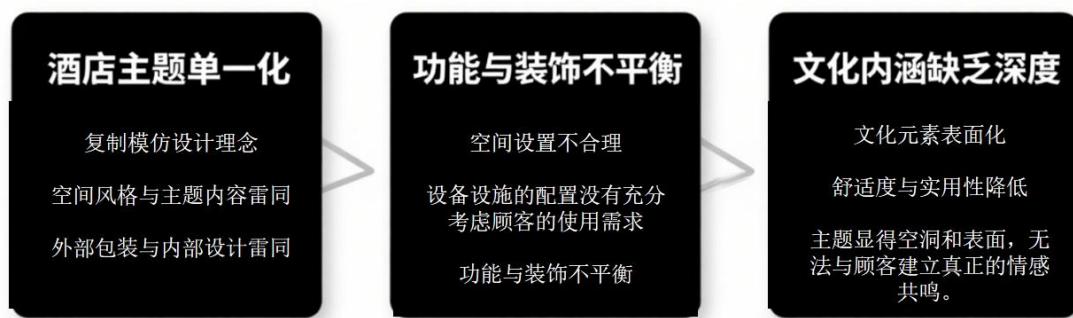


图 2-9 当前主题酒店空间设计存在的问题

图片来源：作者自绘

2.3.1 酒店主题的单一化

目前中国主题酒店设计的单一化问题较为严重。随着主题酒店市场的快速发展，许多酒店的主题往往只是简单模仿或复制他人的设计理念，缺乏独特性和创新性。不同酒店的空间风格和主题内容容易出现雷同，导致顾客在体验过程中缺乏新鲜感和惊喜感。许多酒店虽然拥有吸引眼球的外部包装，但内在的空间设计却未能真正体现主题的深度和特色。

2.3.2 功能与装饰的不平衡

主题酒店空间设计中，功能与装饰的平衡常常受到忽视。许多酒店过于注重外观装饰和视觉效果，往往将主题元素的表达置于首位，忽略了空间的实际使用功能和顾客的舒适体验。在这种设计倾向下，酒店的空间布局可能显得过于复杂或不合理，设备设施的配置也未必充分考虑顾客的使用需求。如，一些过于华丽或复杂的装饰元素可能占据大量空间，导致通道狭窄、储物空间不足或视线受阻，从而影响顾客的活动和居住体验。此外，过度追求装饰性细节的设计，可能使得空间显得过于拥挤或压抑，降低了舒适度和实用性，最终影响了酒店的整体服务质量和顾客的满意度。

2.3.3 文化内涵缺乏深度

在许多当代主题酒店的空间设计中，文化内涵的呈现往往流于表面，缺乏深度和独特的文化挖掘。尽管许多酒店声称融入了本土文化或历史元素，但這些文化符号通常只是作为装饰性的元素出现，而非深入反映文化的核心价值。在选用文化素材时，往往只关注外观的吸引力，而未能对文化背后的历史、哲学或社会背景进行深入的探索与解读。这样一来，酒店的文化主题显得空洞和表面，无法与顾客建立真正的情感共鸣，导致文化体验的深度不足。同时，这也使得主题酒店的文化特色显得单薄，无法有效地传递文化的独特魅力和精神内涵，进而削弱了顾客对酒店的认同感和忠诚度。

2.4 冶父山文化与主题酒店的关系

冶父山作为安徽省庐江县的重要文化地标，蕴含了深厚的历史文化底蕴。从青铜冶炼工艺到铸剑技艺，再到冶父山的自然景观，这些元素构成了独特的文化氛围。这些文化特点和符号不仅是冶父山地区的象征，也为主题酒店设计提供了极具创意和特色的资源。

主题酒店是以特定文化为中心，将主题设计贯穿于建筑风格、空间表现、装饰设计、景观空间、活动场地等空间的场所^[19]。而冶父山文化作为一个鲜明的地域标志，可以为酒店设计提供源源不断的灵感。冶父山的青铜冶炼和铸剑技艺，能够通过现代设计语言和装饰技巧传达出一种历史的厚重感。在酒店的设计中，青铜质感的家具、工艺品和雕塑，不仅能增加空间的艺术气息，还能为顾客带来沉浸式的文化体验。此外，冶父山的自然景观，可以通过设计理念与环境元素的结合，在酒店内外营造出与自然和谐相融的氛围，使得游客能够感受到冶父山特有的自然魅力。

冶父山文化与主题酒店设计的关系不仅仅是文化元素的简单叠加，而是通过精心的设计让文化元素与现代空间功能有机融合，创造出独特的、具有文化感召力的酒店环境。通过这样的设计，游客不仅仅是来住宿的，更是在一个具有浓厚地域特色的环境中，体验和感知冶父山的魅力与历史。因此，将冶父山文化融入主题酒店设计，不仅有助于提升酒店的文化价值，也能为当地的文化传承与旅游经济发展提供强大的推动力。

因此，冶父山文化与主题酒店空间设计之间的关系是相辅相成的(如图 2-9)。冶父山文化为酒店设计提供了丰富的创作素材和灵感，而酒店则成为文化的载体，通过空间设计使文化得以传递、体验和传播。主题酒店通过巧妙融合地域文化元素，能够为顾客提供独特的体验，同时提升酒店的市场竞争力和文化价值。

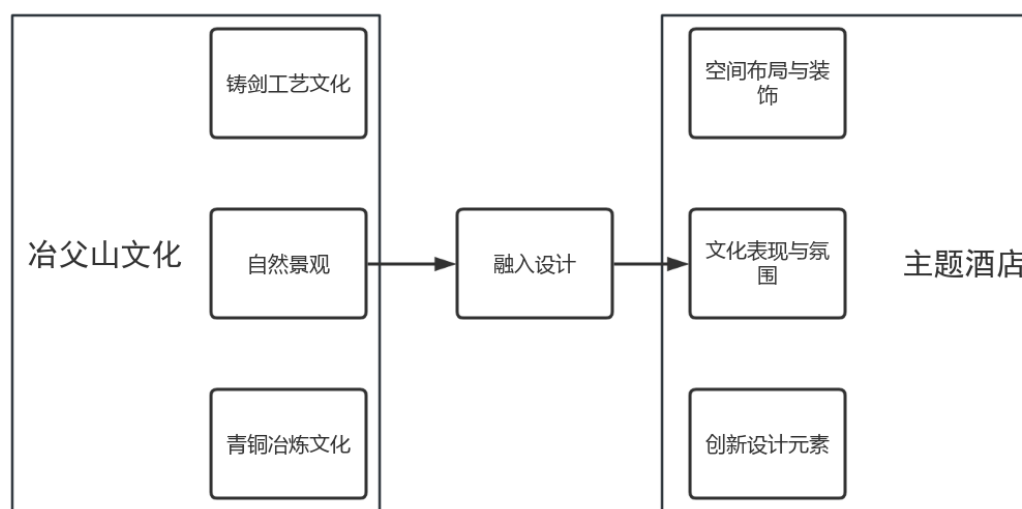


图 2-10 冶父山文化与主题酒店空间设计之间的关系

图片来源：作者自绘

2.5 冶父山文化对主题酒店的设计意义

通过将冶父山的传统文化符号与现代设计相结合，酒店不仅能展现传统文化的独特魅力，还能在现代化的空间中焕发新的生命力。随着冶父山文化的推广，酒店的建设和运营促进了当地的旅游业和经济发展，带动了餐饮、交通、零售等行业的增长，提升了地方品牌的影响力并吸引了更多外部投资和资源。这种文化与现代设计的结合，推动了地方文化的传承和创新，为地方经济的可持续发展提供了动力，展现了冶父山文化在当代社会的广阔前景。

本文以冶父山文化主题酒店的空间设计为基础，深入挖掘、分析并应用冶父山文化。通过对冶父山文化、冶炼元素及酒店设计理论的研究，为地域文化主题酒店提供了新的设计方向，并通过多种形式与方法，将青铜冶炼元素合理地融入酒店室内空间，从而突出酒店的独特特色。

2.6 主题酒店案例分析

笔者选择了国内外各一个案例进行分析。桂林阳朔悦榕庄作为国内标杆，其成功将自然景观与抽象文化符号深度融合的手法；Tierra Chiloe Hotel 则通过在地材料与社区参与构建文化真实性与可持续闭环，为冶父山平衡“装饰与功能”及联动地方资源提供实证方案，二者分别从东方意境表达与西方生态共生视角，覆盖了冶父山项目需解决的文化深度挖掘、功能体验平衡及地域可持续性三大核心挑战，其已验证的成功经验可避免理论空泛。

国内案例：桂林阳朔悦榕庄（水墨风结合桂林风景）

桂林阳朔水墨文化酒店的设计将桂林山水景观与中国传统水墨画艺术巧妙融合，创造了一个现代感与文化深度兼具的空间。将桂林山水景观与中国传统水墨画艺术巧妙融合，成功地在现代酒店设计中展现了自然与文化的双重魅力。酒店外立面和室内装饰大量运用水墨画元素，展现桂林的自然美景和地方文化氛围，提供沉浸式的文化体验，家具和配饰选用木质和竹制品等地方民族特色设计，突出了当地的自然资源和传统工艺。这种自然景观与艺术元素的融合，不仅提升了酒店的文化品位，也满足了游客对文化深度的追求。

桂林阳朔悦榕庄的设计深刻挖掘了桂林山水与中国水墨文化的内涵，通过视觉元素和艺术表达，将传统山水画的意境巧妙融入酒店的空间中。酒店的外立面与室内装饰中大量运用了水墨画的色调与构图，淡雅的黑白灰主色调、层叠的景观线条，以及抽象的山水形态，使整个空间如同一幅展开的水墨画卷。这种设计不仅展现了桂林山水的自然美景，也将中国传统文化中的“天人合一”思想融入酒店的建筑与空间中。家具和配饰选择了木质和竹制品等具有地方民族特色的材料，与水墨风格完美结合，既传递了地方文化，又体现了中国传统工艺的质朴与美感。

悦榕庄通过空间设计将自然景观与艺术语言进行和谐统一，使酒店的建筑与周边环境无缝衔接。酒店外部建筑的造型和材料选用，贴合了桂林山水的自然地貌，与周围的喀斯特地形形成了浑然一体的景观效果(如图 2-10)。内部空间的布局则注重视野与景观的互动，通过大面积的玻璃窗和开放式的空间设计，将桂林的自然景观引入室内，使住客无论身处何处都能感受到山水环绕的自然氛围(如图 2-11)。



图 2-11 桂林阳朔悦榕庄

来源: <https://www.banyantree.com/cn/china/yangshuo/accommodation>



图 2-12 桂林阳朔悦榕庄室内图 1

来源: <https://www.banyantree.com/cn/china/yangshuo/accommodation>

此外，室内空间的层次感和流动性也是其设计的亮点。酒店在空间划分上借鉴了中国传统园林的设计手法，例如“框景”“对景”“借景”等，将不同功能区域如客房、餐厅与自然景观紧密连接，使每一个空间都具备艺术化的视觉效果和沉浸式的景观体验。

桂林阳朔悦榕庄在细节设计上充分体现了水墨文化与地方特色的深度融合。家具和配饰选用了竹木等天然材料，不仅呼应了当地的自然资源，还展现了民族工艺的简约美感。竹编屏风、木质茶几、手工灯饰等细节设计，进一步增强了空间的文化韵味(如图 2-12)。



图 2-13 桂林阳朔悦榕庄室内图 2

来源: <https://www.banyantree.com/cn/china/yangshuo/accommodation>

在色彩搭配上,酒店采用了水墨画的典型色系——黑、白、灰为主色调,搭配少量的绿色植物和原木色,营造出自然、雅致的空间氛围。室内装饰如挂画、壁纸、雕塑等则以抽象化的山水图案为主题,使住客在每一个细节中都能感受到水墨文化的渗透。体验设计方面,通过将水墨文化与自然景观深度结合,为住客提供了全方位的沉浸式文化体验。住客可以在房间内通过窗户欣赏外部山水景观,也可以在酒店的庭院中感受到自然的宁静与和谐。酒店空间中传统文化符号的运用,不仅为住客提供了审美享受,还创造了一种舒适放松的氛围,使人们能够在繁忙的现代生活中找到心灵的栖息地。这种通过环境与文化营造的体验感,增强了住客对酒店品牌的认同感和情感连接。

通过对桂林阳朔悦榕庄的案例分析可以得知,主题酒店应充分挖掘和融合地方自然景观与文化特质,以鲜明的主题特色和细致入微的设计展现地域文化内涵,营造沉浸式的文化体验。同时,空间布局、材料选择与装饰细节需紧扣主题,通过艺术化的表达形式增强文化氛围和空间辨识度。一个成功的主题酒店需要在满足现代舒适性需求的基础上,不断创新设计语言,提升文化表达的深度和广度,以独特性和文化张力打造核心竞争力,从而在市场中保持长久的吸引力和品牌价值。

国外案例：智利 Tierra Chiloe Hotel

智利 Tierra Chiloe Hotel 是一家位于智利奇洛岛的奢华度假酒店，独具特色地融合了当地的自然景观与传统文化，体现了智利南部地区的风土人情。该酒店是将自然景观与传统文化完美结合的典范，通过巧妙的设计和细致的文化表达，创造了一个与当地环境和文化深度融合的奢华度假空间。(如图 2-13)。



图 2-14 Tierra Chiloe Hotel 建筑图

来源: <https://tierrachiloe.com/hotel/>

酒店的外观设计融入了大量自然材料，如木材和石材，这些材料不仅反映了奇洛岛传统建筑的质朴风格，还巧妙地与周围的自然环境融为一体，展现出一种浑然天成的自然美感。室内设计同样延续了这种自然与文化交融的理念。家具和装饰品大量使用当地手工艺品，这不仅增强了空间的艺术氛围，还将奇洛岛的地方特色深刻融入每一个细节中。从材质的选择到装饰物的样式，都体现了对奇洛岛文化的深刻理解和尊重，使游客能够在酒店中感受到奇洛岛的风土人情和文化韵味。室内设计以木材为主，墙面、地板和天花板均采用蜂蜜色木质材料，营造出温暖质朴的氛围，黑色结构细部与灰色、淡紫色纺织品相搭配，呼应了当地岩石和多风的环境特征(如图 2-14)。酒店还设有地下温泉中心，通过木质天花板和石质庭院的结合，进一步强化了自然与建筑的对话(如图 2-15)。整体设计不仅展现了奇洛埃群岛的文化与自然特色，还通过可持续的建筑手法和材料选择，体现了对环境的尊重与保护，为游客提供了独特的文化体验和舒适的居住环境

同时，酒店也注重对地方文化的传承和推广。设计团队在满足现代游客舒适需求的基础上，将当地的生活方式融入度假体验中，使游客在享受便利的同时，能够更加真实地感知奇洛岛的文化内涵。这种将现代奢华与传统文化结合

的设计思路，不仅提升了酒店的整体品质，也让游客感受到了一种独特的文化沉浸体验。



图 2-15 Tierra Chiloe Hotel 室内图

来源: <https://tierrachiloe.com/hotel/>



图 2-16 Tierra Chiloe Hotel 庭院温泉图

来源: <https://tierrachiloe.com/hotel/>

通过对 Tierra Chiloe Hotel 的案例分析可以得知，主题酒店应注重结合地方自然景观与文化特征，以鲜明的主题特色和细节设计展示文化内涵，实现空间与环境的和谐统一。同时，服务功能作为主题文化的基础，需要贯穿于顾客

的全程体验，增强其参与感与认同感。一个具有市场竞争力的主题酒店，应不断创新，深挖文化价值，以独特性和文化深度形成核心竞争力，满足消费者的物质需求与精神追求。

国内外案例分析总结：阳朔悦榕庄与 Tierra Chiloe Hotel 的成功实践表明，主题酒店设计需深度整合地域自然与文化特质——前者通过水墨色调、框景手法与竹木材料，将桂林山水转化为室内外连续的空间叙事，在功能分区中植入传统园林智慧；后者运用本土木材、火山岩及渔网纹饰，以粗犷肌理呼应岛屿环境。二者均以在地材料工艺为载体，环境融合为基底，文化符号为线索，将服务场景转化为沉浸式文化体验，最终在满足现代舒适性需求的同时，通过细节设计实现地域文化的当代转译。

案例对于本文设计部分也具有一定启示与指导意义。

悦榕庄以“水墨文化”为核心实现差异化，证明了深挖本土文化独特性的重要性，可指导冶父山酒店以“独有的冶炼历史、铸剑传说”作为主题辨识度的核心来源。针对文化内涵浅层化：Tierra Chiloe Hotel 通过“传统材料 + 现代设计”避免文化符号的空洞化，启示冶父山酒店需从“冶炼工艺的历史背景、铸剑文化的哲学内涵”（如古代冶金术的科学价值、剑器文化中的君子精神）切入，而非仅停留在图案装饰层面。

2.7 本章小结

本章主要探讨了地域文化与主题酒店之间的关系及其设计意义。首先，地域文化是指在特定地域范围内，经过长期历史发展与演变所形成的，与当地自然环境和社会环境密切融合、独具特色且代代相传的文化传统。它不仅包含语言、风俗、艺术等显性文化元素，还深深植根于地域的空间结构、建筑形态、自然景观及日常生活行为中。地域文化的形成受到自然条件、历史背景、民族融合和社会习惯的深刻影响，具有鲜明的地方性特征和深厚的历史记忆。

其次，地域文化与主题酒店之间存在深刻的联系。地域文化为酒店设计提供了独特的灵感和创作源泉，而酒店空间则是文化得以具象化和形象化的载体。通过融入当地的艺术、手工艺、民俗元素以及历史故事，酒店不仅能够展现地方特色，还能增强顾客的文化认同感和情感共鸣。这种文化体验使得主题酒店在市场竞争中脱颖而出，成为传播和展示地域文化的重要平台。

最后，地域文化对主题酒店的设计意义在于，它不仅提升了酒店的独特性和市场竞争力，还为传统文化的传播提供了新的途径。通过深入挖掘和创新地方文化元素，主题酒店能够为顾客提供沉浸式文化体验，促进文化的传承与发扬。因此，地域文化与主题酒店设计之间的关系是相辅相成的，地域文化为酒店设计提供了丰富的创作素材，而酒店则通过空间设计使文化得以传递、体验和传播，最终实现文化与商业价值的双重提升。

第3章 冶父山文化融入主题酒店中的设计方法

3.1 冶父山文化在主题酒店中的设计原则

3.1.1 文化性与功能性融合原则

冶父山文化的融入不应仅仅作为一种视觉符号的呈现，而应与酒店的实际功能需求紧密结合。功能是在任何设计领域都需要放在第一位考虑的因素，要考虑到其在空间中是否具有实用性^[17]。酒店作为一个主要提供住宿、餐饮、休闲和服务的场所，其基本任务是满足顾客的舒适性、便利性和安全性。因此，在冶父山文化元素的融入过程中，应确保文化符号不会妨碍空间的基本功能。在空间布局和设计元素中，冶父山的自然景观、历史遗迹等文化符号可以与现代材料和技术相结合，在保证文化传承的同时，提升空间的舒适性和功能性。通过这样的文化与功能的融合，冶父山文化不仅成为酒店的特色亮点，也使顾客在享受文化体验的同时，得到舒适和便捷的服务，最终实现文化与功能的和谐统一。

3.1.2 传承性与创新性融合原则

冶父山文化的传承不仅依赖于对传统元素的延续，还需要在现代设计中融入创新的思维。在进行具体的设计时，要注重文化本身的地域特色和历史特色，将文化置于历史中，而要对其进行深入的剖析，找寻适当的表现形式，从历史文化和传统图案中提炼出具有文化内涵的象征符号，并有选择性地继承与吸收，从而提高主题酒店的文化传承性和创新性^[20]。随着社会的变迁和外来文化的影响，冶父山文化在主题酒店中的设计既要尊重传统，又要体现出创新的活力。在酒店设计中应通过现代设计语言和材料技术，将冶父山的传统文化元素重新演绎，使其在现代环境中焕发新的生命力。如冶父山的历史遗迹、民间传说、地方艺术等元素可以通过现代技术手段。这样既能保持冶父山文化的历史脉络，又能满足现代消费者对时尚、便利的需求，提升酒店的吸引力和文化内涵。

3.1.3 多样性与体验性设计原则

冶父山文化作为一个丰富多彩的文化体系，其多样性和包容性是其独特魅力所在。在设计中应充分利用这一特点，通过不同的空间区域展现冶父山文化的多个维度。酒店的餐厅可以融合冶父山地方美食文化，客房则可以通过装饰风格体现冶父山的自然景观和历史遗迹，而休闲区和文化展示区则可以结合冶父山的民俗和艺术形式，提供多样化的文化体验。为了增强文化的沉浸感和参与感，酒店设计还应注重体验性设计。文化体验的产生源于文化氛围的营造，在特定的空间、光线、色彩、材质、陈设甚至是味道、温度的烘托下，文化氛围得以实现，加之贴合主题的服务，顾客的文化体验感增加^[21]。可以通过文化活动区、手工艺体验区或互动展览等方式，让顾客在入住酒店的过程中积极参与到冶父山文化的探索与体验中。

综上，冶父山文化在主题酒店中的设计应遵循文化性与功能性的融合、传承性与创新性的结合以及多样性与体验性的设计原则。这些原则的综合应用，不仅能有效地展现冶父山的历史文化魅力，还能在酒店的空间设计中创造出一个富有层次感和体验感的文化氛围，使顾客在享受酒店服务的同时，能够深刻体会到冶父山文化的独特价值。

3.2 冶父山文化在主题酒店中的表达方式

冶父山具有深厚的历史底蕴和文化价值。在主题酒店的设计中，冶父山文化不仅仅是一个外在的装饰元素，更是承载酒店文化氛围的核心，能够通过空间布局、色彩选择、灯光设计、材料配置和装饰布局等多维度的方式展现其深厚的文化内涵。将冶父山文化融入酒店设计，不仅能体现地域特色，还能为客人创造独特的文化体验，带来沉浸式的历史感和空间感。

3.2.1 空间布局

空间区域的划分可以依据冶父山的自然分布与功能需求来进行。在客房布局中，可以借鉴冶父山的山林景观，和冶炼元素通过设计不同的观景视角，使客人在每个房间内都能感受到冶父山的文化气息。

此外，酒店的公共区域可以融入冶父山的历史文化符号。大堂设计中，采用具有象征意义的青铜器造型装饰，或是将冶父山青铜冶炼的历史元素作为空

间的艺术品呈现，让客人一进入酒店就能感受到冶父山文化的历史积淀。这样一种独特的空间氛围，能够增强客人对冶父山文化的理解和感知。

3.2.2 色彩提取

菲利普朗克罗色彩大师说的“色彩现象是一种综合现象，要注重颜色所依附的质感、形态、纹理、肌理等关系，通过形式的组织释放出色彩美的光华。

^[23]”冶父山的地质景观以灰色、棕色、绿色为主，树木和岩石的自然色调给人一种稳重而古朴的感觉。而黄铜色、铜绿等金属色则与冶父山的青铜冶炼文化紧密相连，因此这些色彩的选择可以深刻地反映冶父山文化的精髓。

在色彩搭配上，酒店设计可以选择灰色、绿色、深棕色等自然色系作为主色调，以呼应冶父山的森林资源与岩石色泽。这些颜色能够创造出宁静、稳重的空间感，仿佛将人带入冶父山的古老大地之中。而在一些细节部分，如软装、装饰物、墙面和家具等，则可以运用铜色、金属灰、青铜色等金属色，这些颜色不仅具备历史感，同时也能够传递出冶父山青铜冶炼的工艺气息，增添酒店空间的文化厚重感(如图 3-1)。



图 3-1 色彩搭配

图片来源：作者自绘

3.2.3 灯光选择

灯光设计不仅仅是功能性的需求，更是塑造酒店氛围、强化文化表达的重要工具。在冶父山文化主题酒店的设计中，灯光效果的运用可以通过光与影的交织，突出冶父山自然景观和青铜冶炼历史的深邃感。

冶父山的历史文化和自然景观，给灯光设计提供了多种表现手法。大堂、走廊和公共区域可以采用柔和的灯光来营造舒适宜人的氛围，同时通过局部的光源聚焦与背景光的对比，创造出神秘的山林氛围。另外，冶父山的青铜冶炼文化可以通过灯具的设计来表达。酒店内的吊灯、台灯等灯具可以采用青铜或仿青铜材质，灯光通过透过金属材质的折射，呈现出温暖而富有历史感的光芒（如图 3-2）。餐厅的吊灯可以采用复古的铜色吊灯，灯光呈现柔和的金属光泽，增加空间的文化氛围。

此外，灯光色温的选择也十分重要。在公共区域和走廊等地方，选择温暖的黄色灯光能够营造出舒适、温馨的氛围；而在酒店外立面和园林景观中，采用冷白色或蓝光灯光，则能够突出冶父山地区的自然景观，带来夜间独特的视觉感受。



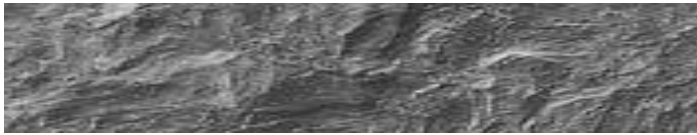
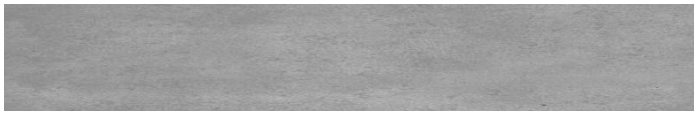
图 3-2 金属材质灯
图片来源：作者自绘

3.2.4 材料配置

材料的选择和运用是酒店设计中至关重要的元素，能够有效传递空间的文化氛围和品质感。材质通常有两种属性，一是内在属性，是材质自身所拥有的物理和化学特性；二是外在属性，是材质在光泽、肌理、形状和质感等方面的属性^[24]。在人的感官作用下，会对不同的材质产生不同的情绪和情感^[36]。（如表 3-1）在冶父山文化主题酒店的设计中，材料的选择需要与冶父山的文化相

呼应，既能展现青铜冶炼文化的历史厚重感，又能提升空间的视觉效果和舒适度。

表 3-1 不同材质带给人的情绪及情感

材质	图片	情绪、情感
木材		沉稳、淳朴古拙、冷峻
石材		稳重、坚实、冷峻
金属		现代、冷峻、精致
玻璃		通透、轻盈、开放
织物		柔软、舒适、温馨
陶瓷		精致、优雅、传统
混凝土		粗犷、原始、冷峻
皮革		奢华、经典、温暖

冶父山的青铜冶炼历史使得金属材料成为酒店设计中重要的元素。酒店的外立面可以部分采用仿古的青铜色金属板材或金属框架装饰，搭配木质材料，形成与自然环境和历史文化相契合的外观。而在室内设计中，石材、木材等天然材料也能有效传达冶父山的自然特征。酒店的大厅地面可以使用天然的大理石或石材，既具有自然质感，又能够与冶父山的岩石景观相呼应。

在材料的细节选择上，铜、铁等金属材质可以运用在灯具、扶手、桌椅等家具和装饰物上，模拟冶父山青铜冶炼的工艺特色。这些金属材料不仅能够突显历史感，还能让酒店空间呈现出一种复古的工业风格。同时，使用木材、皮

革等柔和材料作为配饰，既可以打破金属材质的冷硬感，又能使整体空间更加温暖、宜人（如图 3-3）。



图 3-3 部分材料的使用

图片来源: <https://tietu.znzm.com/tietu/1143572995.html>

3.2.5 装饰布局

在冶父山文化主题酒店的设计中，装饰布局不仅需要体现文化的外在形式，还应深入挖掘其文化内涵，通过细致的设计语言传递冶父山的独特文化价值。酒店空间家具、陈设中的“凝练”，指的是空间物饰的删繁就简、去粗取精以及呈现物态的本质原貌^[22]。冶父山文化的装饰布局应注重符号化表达，将具有代表性的文化元素转化为空间设计的艺术符号。比如，可以通过雕塑、浮雕、壁画等形式，提炼冶父山青铜冶炼工艺中的代表性图案和形态，使其成为空间装饰中的视觉焦点（如图 3-4）。这些装饰物应融入整体空间的设计语境，与色彩、材质和灯光相辅相成，形成统一的文化氛围。装饰布局还应注重文化符号的隐喻性表达，通过符号化的提炼和设计，装饰物可以传递更深层次的文化信息。

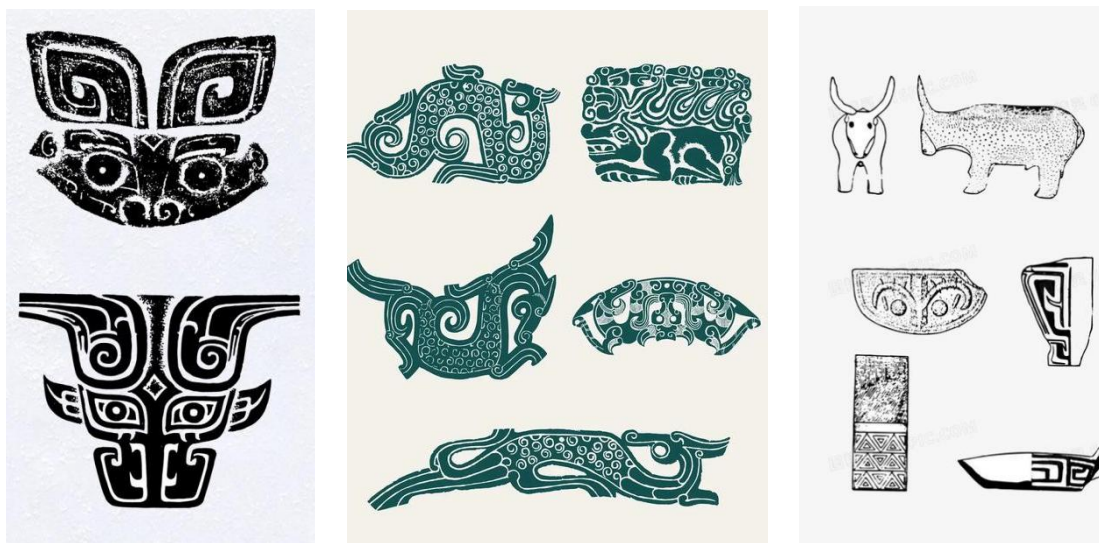


图 3-4 青铜器纹样

图片来源: <https://www.zhongguofeng.com/>

在整体装饰布局中，需要遵循“形式服务于内容”的原则，确保装饰设计与空间功能相协调。装饰物不仅仅是文化的展示工具，更是空间氛围的调和剂，应通过细节上的精心布置，营造出具有文化深度和艺术价值的空间氛围。

通过这些理论化的设计手法，装饰布局可以成为冶父山文化主题酒店传递文化价值的重要途径，为顾客提供一个充满文化魅力和视觉享受的空间体验。

3.3 设计策略

3.3.1 文化元素的现代转译与空间叙事

“冶境云庐”主题酒店以冶父山青铜冶炼文化为核心，通过现代简约风格重新诠释传统元素，形成传统与现代交融的设计语言。在色彩上，以青铜色调为主，搭配冷暖对比，营造沉稳而富有层次的空间氛围。通过对青铜纹样的提炼与抽象化处理，将其转化为墙面装饰、家具细节或艺术装置，使传统符号以当代美学方式呈现。同时，空间布局强调“以人为本”，打造错落有致的交互体验区，让客人在行走、触摸、观察中自然感知冶父山的地域文化，增强精神归属感。

3.3.2 场景营造与文化传达

在冶父山主题酒店的空间设计中，场景营造与文化传达至关重要。通过视觉、听觉、嗅觉等多种感官体验，酒店可以为客人创造一个沉浸式文化氛围，使冶父山的历史和自然意象更加鲜活。在主题色彩方面，酒店可以采用与冶父山文化相符的自然色调，展现出山水的静谧与自然美感。在装饰设计中，通过引入与铸剑文化相关的艺术品和雕塑，能够强化酒店主题氛围。

照明设计也可通过柔和的光线和暖色调的应用，营造出舒适而富有文化意境的空间感。此外，通过散发自然的清新气息，如松香或竹香，进一步增强冶父山自然景观的氛围感。客房的设计需要注重文化符号的延续，融入青铜文化的元素，使客人在居住时感受到主题文化的深层次体验。

3.3.3 材质与符号的在地性表达

设计通过材质与符号的精准选择，强化冶父山的文化与自然特质。材质层面：运用青铜质感金属、锈蚀钢板、粗犷石材等（如图 3-5），模拟冶炼的工业感与山体肌理；木质元素则软化硬质氛围，体现自然与人文的平衡。符号层面：提炼铸剑文化中的“淬火”“锻打”等意象，转化为抽象装置；水景与绿

植则再现冶父山的自然景观。功能融合：设置文化展示区，结合互动装置深化教育意义，使酒店成为文化传播的活态载体。

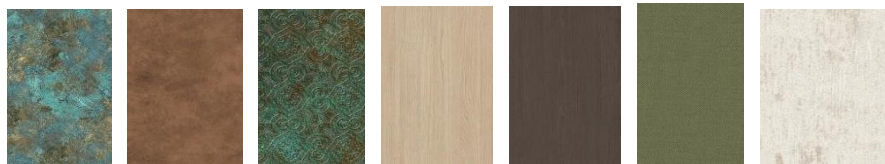


图 3-5 材料选择

图片来源：作者自绘

3.4 冶父山文化在主题酒店设计中的特色构建

冶父山，因欧冶子在此炼剑而得名，作为一个历史悠久的文化名山，承载着深厚的青铜冶炼文化和独特的自然景观。将冶父山文化融入主题酒店的设计中，不仅能够展示当地独有的文化遗产，还能够为酒店空间赋予浓厚的历史氛围和文化底蕴。以下是冶父山文化在主题酒店设计中的几种特色构建方式：

3.4.1 青铜冶炼文化的符号化应用

冶父山的青铜冶炼历史，为酒店设计提供了独特的文化符号。进行概括与提炼后的青铜器纹饰和造型更加简洁、凝练，其特征鲜明。如将其繁杂的纹饰进行提炼，去其底纹，提取其主要纹饰^[36]。在酒店的建筑外立面和内部装饰中，可以通过对青铜元素的艺术化呈现，塑造酒店的文化特色。例如，酒店墙面或吊顶上可利用铜质材质的装饰品来传达冶炼工艺的精髓（如图 3-6）。酒店内的家具、装饰、灯具等设计，也可以从青铜器的形态、质感、纹理等方面汲取灵感，创造出具有历史感与现代感结合的设计风格。

此外，酒店可以设计一个以青铜冶炼为主题的文化展示区，展示冶父山的青铜器、冶炼工艺等文化内容，并提供与顾客互动的空间，让顾客深入了解这一文化背景，从而为酒店增添深度和文化层次。



图 3-6 铜质材质的装饰品

图片来源：知末网

3.4.2 自然景观与文化氛围的融合

冶父山独特的自然景观为酒店的设计提供了丰富的灵感来源。酒店的设计应当体现冶父山的自然美景与文化氛围的有机融合。在建筑外立面上，可以使用当地特有的自然材料，如石材、木材等，模拟冶父山的地貌特色。酒店的公共区域、庭院等空间，可以借鉴冶父山的山水布局，设置人工水景、植物景观等元素，打造一个与冶父山自然景观相呼应的空间（如图 3-7）。

室内布局方面，可以参考冶父山的自然风貌，利用天然石材和木材打造原生态的氛围，同时通过绿植和流水的设计，创造一个富有生态气息的空间，使顾客能够沉浸在冶父山的自然美景之中，享受与自然亲密接触的体验。

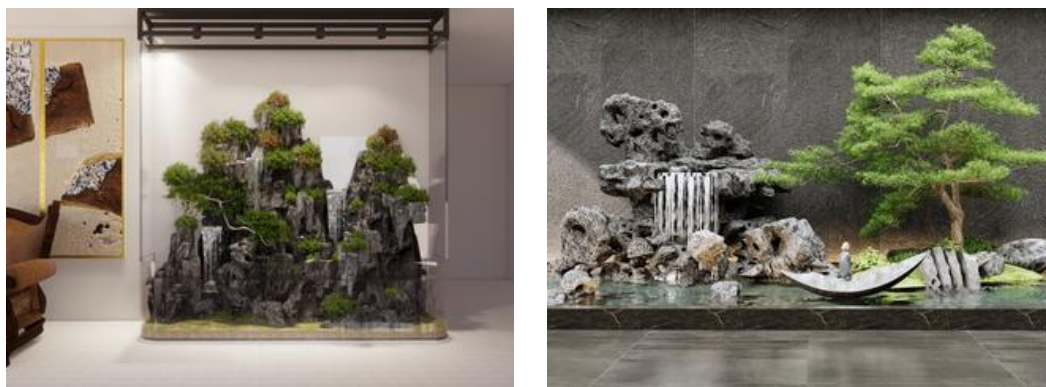


图 3-7 室内造景图

图片来源：知末网

3.4.3 青铜文化与现代设计的创新结合

冶父山的青铜冶炼文化，虽然有着悠久的历史，但它依然能够与现代酒店设计理念相结合。通过创新的设计手法，将传统的青铜元素与现代的设计语言相融合，既保持冶父山文化的传承，又赋予其现代化的表现形式。通过现代的灯光效果、玻璃材质与青铜元素的结合，营造出独特的视觉效果，使传统文化焕发出新的生命力。

冶父山文化作为一个独特的文化符号，其青铜冶炼文化和自然景观为主题酒店的设计提供了丰富的素材。通过在空间设计、文化符号应用、材料选择和互动体验等方面的创新，酒店能够充分展示冶父山文化的深厚底蕴，并为顾客创造出沉浸式的文化体验。通过这些设计手法，冶父山文化不仅能够在酒店中得到传承与发扬，还能为酒店带来独特的文化价值和市场竞争力。

3.5 本章小结

本章探讨了冶父山文化在主题酒店中的设计方法与价值特性，重点分析了文化性与功能性的融合、传承性与创新性的结合，以及多样性与互动性的设计原则。这些设计原则不仅为冶父山文化的有效融入提供了理论框架，也为酒店空间的多元化表达提供了实践指导。在此基础上，本章进一步阐述了冶父山文化的多维度表达方式，包括空间布局、色彩选择、灯光设计、材料配置以及装饰布局等方面。通过分析青铜冶炼文化与自然景观的结合，以及传统文化元素与现代设计语言的融合，不仅能够为酒店注入独特的文化魅力，也能增强其市场竞争力和客户吸引力。此外，冶父山文化的融入具有显著的文化、艺术和应用价值，能够为酒店带来深厚的文化内涵与独特的艺术氛围，提升顾客的文化体验和入住感受。

本章的研究为冶父山文化主题酒店的设计实践提供了系统的理论依据，并为未来文化与功能相结合的酒店设计探索提供了新的视角。

第4章 冶父山文化融入主题酒店中的元素提取及价值特性

4.1 冶父山文化融入主题酒店中的元素提取

4.1.1 冶父山自然地理符号

以冶父山的山势作为元素，用于酒店过道或背景墙进行装饰，山体的线性元素中加入灯带，具有对人群路线的引导功能（如图4-1）。



图4-1 走廊灯带
来源：作者自绘

冶父山八景之一的“百尺松涛”不仅是一处自然景观，更是一种极具象征意义的文化符号，能够为酒店装饰设计提供丰富的灵感来源。松木的材质肌理可直接应用于装饰中。用松木作为地板、墙面或家具的主要材料，不仅能够体现地域特色，还能通过木材的天然纹理与色调营造出温暖质朴的空间氛围。如客房床头背景墙可采用松木拼接设计，结合局部灯光照明，突出木材的天然质感与纹理变化（如图4-2）。

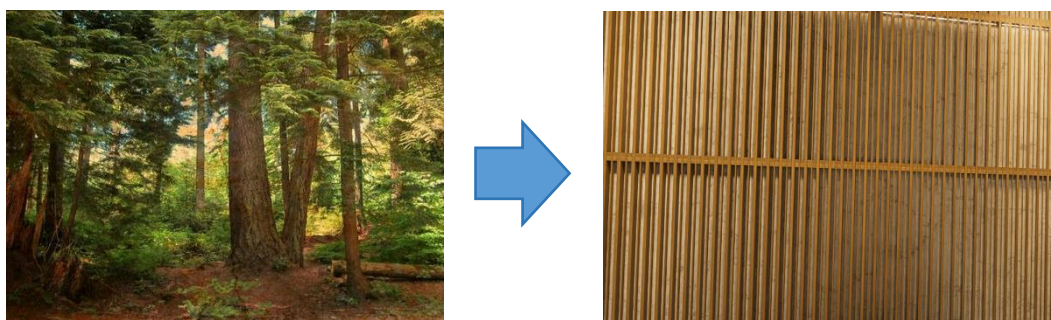


图4-2 木材装饰
来源：作者自绘

4.1.2 冶父山青铜元素符号

冶父山青铜元素符号的提取，需从其物质形态、工艺特征及文化内涵三个维度展开。青铜器的造型与纹样是提取的核心元素。青铜器的轮廓线（如鼎、爵、剑等）可通过几何抽象化处理，转化为建筑立面、家具造型或装饰细节。

如使用青铜器中常出现的饕餮纹，进行几何化处理，并运用到装饰中（如图 4-3）。青铜器的材质特性也可通过现代技术加以转译。青铜氧化后的青绿色调可作为空间主色调，结合冷暖对比，营造出沉稳而富有层次感的视觉效果。同时，青铜的金属质感可通过材质对比体现，隐喻“矿石—青铜”的转化过程。

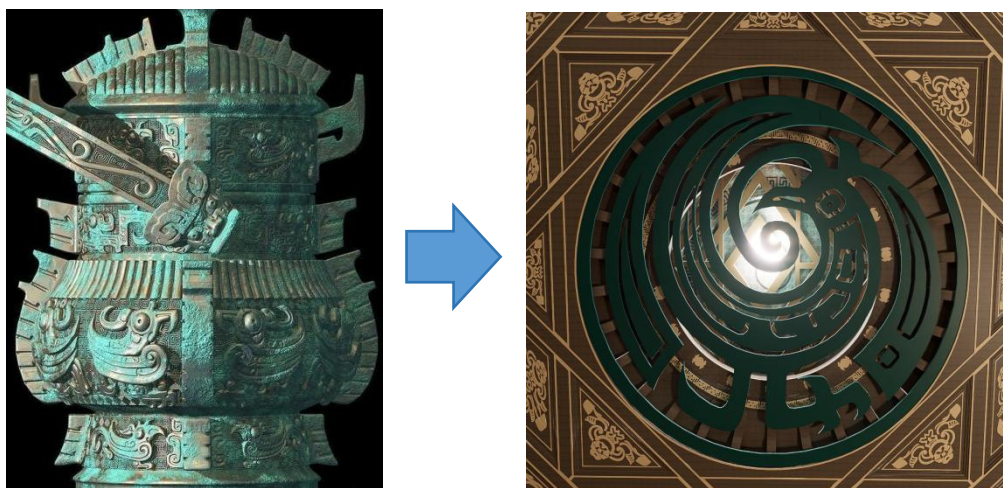


图 4-3 青铜纹样装饰
来源：作者自绘

4.2 冶父山文化融入主题酒店中的价值

冶父山文化在主题酒店设计中的价值体现在文化、艺术、应用三个方面。其深厚的历史背景与独特的地域精神为酒店赋予了文化吸引力，青铜纹样与铸剑工艺等艺术元素提升了空间的文化品位，增强了市场竞争力。

4.2.1 文化价值

冶父山文化的核心价值在于其深厚的历史背景与文化内涵。作为中国古代工业文明的象征，冶父山的青铜冶炼和铸剑传说在历史上具有重要地位，其文化不仅彰显了传统工艺的智慧，还反映了地域精神与哲学思想的传承。在主题酒店的设计中融入冶父山文化，能够有效展现区域文化的独特性，使酒店成为文化传承的载体。通过青铜冶炼、铸剑传说等文化元素的呈现，冶父山文化赋予了酒店深远的历史影响力和独特的文化价值，增强了酒店的文化吸引力，使其在当代社会中焕发出新的生命力。

4.2.2 传承价值

冶父山文化承载着深厚的历史底蕴，尤其是与青铜冶炼和铸剑传说相关的历史元素在主题酒店设计中得到了有效地传承。通过空间布局、装饰材料以及文化符号的应用，酒店将冶父山的历史传递给每一位到访的客人。酒店可以通

过使用具有象征意义的青铜纹样、仿古的冶炼炉形状或铸剑工具等元素，重现冶父山青铜冶炼和铸剑的历史情境。这些历史符号不仅为游客提供了文化体验，更通过细节设计激发了人们对传统工艺和历史故事的兴趣，增强了游客对冶父山文化的认同感和历史的沉浸感。

4.2.3 艺术价值

冶父山文化不仅具备丰富的历史内涵，还蕴含着极高的艺术价值。冶炼与铸剑的工艺、青铜器物的精美，以及山岳自然景观的元素，都可以转化为艺术创作的灵感源泉。将这些文化艺术元素融入酒店设计，可以为酒店空间增添独特的艺术氛围。在设计中可以利用青铜纹样、铸剑形状以及具有地域特色的装饰物，打造出具有艺术性与文化深度的空间。这种艺术价值使得冶父山文化在现代酒店空间中不仅仅是装饰，而是通过形式与内容的结合，提升了酒店的整体文化品位，满足了消费者对文化和艺术的追求。

4.2.4 应用价值

冶父山文化的应用价值体现在它为主题酒店的设计和运营提供了强大的文化支撑。通过将冶父山的历史文化、地域特色和自然景观融入酒店设计，酒店不仅能够展现独特的文化风貌，还能吸引那些对文化体验有兴趣的顾客。冶父山文化的元素，如青铜冶炼场景、铸剑传说、山水景观等，能够在酒店空间中创造出独特的沉浸式体验。此外，酒店还可以通过举办与冶父山文化相关的活动，如青铜文化展示、铸剑技艺表演等，进一步强化文化体验，提升酒店的市场竞争力与商业价值。这种文化与商业相结合的模式，不仅让冶父山文化得到了应用和推广，也为酒店的经营提供了更大的发展空间。

4.3 冶父山文化融入主题酒店中的特性

4.3.1 工艺美学的现代转译

冶父山文化中的青铜冶炼与铸剑技艺，其核心在于对材质与形态的极致把控。在主题酒店中，这种工艺美学被提炼为设计语言——青铜的厚重质感转化为墙面肌理或装饰细节，铸剑的凌厉线条演变为空间的结构语言。设计师并非简单复制古物，而是通过现代手法重构比例与材质对比，让传统工艺以抽象而当代的方式融入空间，形成独特的视觉符号。

4.3.2 场景化叙事

冶父山文化的融入使酒店成为富有文化沉浸感的场所。通过对冶父山青铜冶炼、铸剑传说等元素的展示，游客不仅能在酒店中获得独特的文化体验，还能通过互动性展示、沉浸式设计等手段，深度感知冶父山文化的魅力。通过模拟青铜冶炼的场景或展示传统铸剑技艺的互动体验，游客能够亲身感受这一古老文化的魅力，提升他们对冶父山文化的认同感与体验感，从而丰富酒店的文化内涵与顾客的入住体验。

4.4 本章小结

本章主要探讨了冶父山文化如何融入主题酒店设计中的元素提取、价值和特性。其一，冶父山的自然地理符号和青铜元素符号被提取并应用于酒店的设计中，如利用冶父山的山势作为装饰元素，松木材质的应用以及青铜器纹样的几何化处理等，这些元素不仅提升了空间的文化氛围，还具有引导功能和视觉效果。其二，冶父山文化在酒店设计中的价值体现在文化、艺术和应用三个方面，冶父山的历史背景与地域精神为酒店增添了文化吸引力，青铜纹样和铸剑工艺等艺术元素提升了空间的文化品位。最后，总结出冶父山文化融入主题酒店中的特性有三点：历史传承性、工艺美学性和文化体验性，通过这些特性，酒店能够有效传递冶父山的历史与文化，增强游客的文化体验和认同感，从而提高酒店的市场竞争力与商业价值。本章的研究表明，冶父山文化的融入不仅为酒店设计注入了文化内涵，也为顾客提供了独特的文化体验，提升了酒店的整体价值。

第 5 章 冶父山文化在主题酒店设计中的应用(设计实践— “冶境云庐”主题酒店设计)

5.1 项目概况

5.1.1 项目背景

本项目位于合肥市庐江县冶父山风景区内，当地政府希望在已建设的冶父山文化旅游开发项目基础上，逐步开发建设满足游客二次消费的特色餐饮、民宿、康养项目，开发精品旅游线路，全力将冶父山冶剑文化推广至全国，并以此为契机把冶父山镇建设成庐江县乡村旅游产业链中的一个重要节点，并带动冶父山镇的经济和文化全面发展，最终提高其在旅游市场上的竞争能力。

5.1.2 区位分析

庐江县位于安徽省中部腹地，地理位置得天独厚，北接巢湖，南濒长江，西靠大别山，距离合肥市区约 79 公里。县域南北跨度约 62 公里，东西宽度约 52 公里，总面积约 2400 平方公里，人口规模达 120 万。庐江县属亚热带季风气候区，气候特征为四季分明，冬季寒冷，夏季炎热。地形上，县境内山地、丘陵、圩区和湖泊交错分布，地势呈西南高、东北低的特点。县内的冶父山风景区以其丰富的庙宇和古迹而闻名，被誉为“江北小九华”，近年来已成为周边地区广受欢迎的旅游度假胜地。

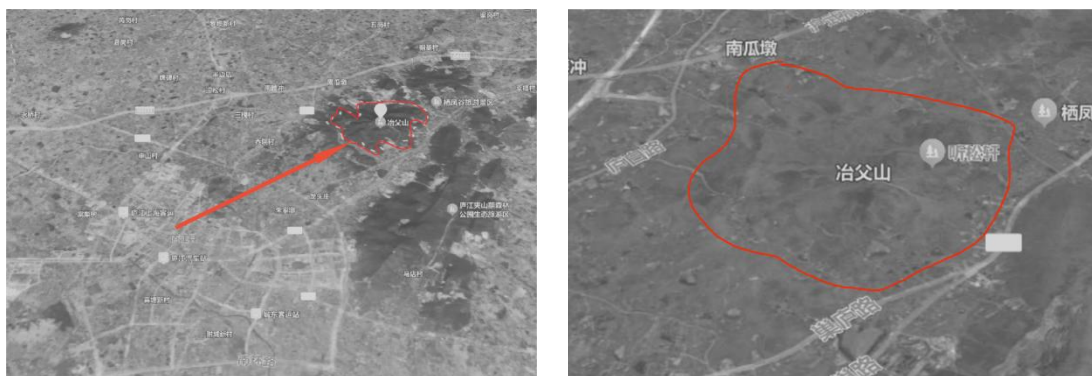


图 5-1 项目区位分析

图片来源：作者自绘

冶父山位于安徽省合肥市庐江县境内，是国家 AAAA 级旅游景区、国家级森林公园，占地面积约 1.2 万亩，主峰欧峰海拔 376 米。景区以佛教文化、铸剑历史和自然风光为核心，拥有伏虎寺、实际禅寺、铸剑池、百尺崖等主要景

点，年游客量持续增长，但相比 5A 级景区标准仍存在差距，如景区面积有限、文化资源挖掘深度不足。近年来，冶父山镇加大文旅投资，建设精品民宿（如许山里、冶父山居）、特色餐饮及网红打卡点（如冶父草原、逍遥谷高空乐园），并推进 5A 级景区创建工作。冶父山风景区作为庐江县核心旅游资源，年接待游客量达 120 万人次，对推动冶父山镇第三产业的发展起到了关键作用，成为区域经济增长的重要引擎^[25]。

冶父山属花岗岩丘陵地貌，主峰欧峰耸立，多奇石景观如蛤蟆石、试剑台、铸剑池、百尺崖等特色景点分布其间，山势险峻，植被茂密。景区公路网发达，沪蓉高速、合铜黄高速贯通，距合肥车程 1.5 小时；景区内步行与观光车结合，串联主要景点。周边配套资源丰富，如铸剑文化（欧冶子遗迹）、佛教文化（伏虎寺等名刹）、八大自然胜景，周边配套研学基地、生态农庄等乡村旅游项目。

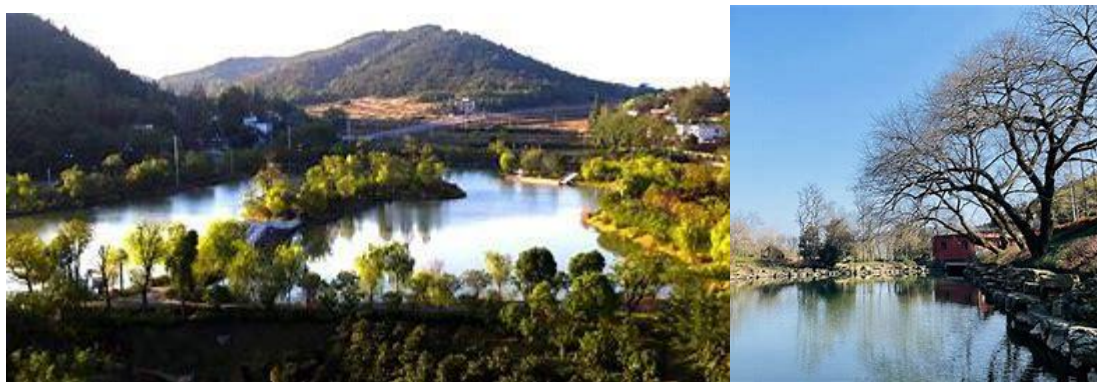


图 5-2 冶父山风景图
图片来源：作者自摄

5.1.3 冶父山的文化特质

冶父山文化以深厚的历史背景和自然景观为依托，具有独特的美学特征和文化价值。冶父山的美学特征通过其历史遗迹和自然景观表现出来，以独特的造型和深厚的文化内涵成为地域文化的重要象征。其历史文化价值与庐江县息息相关，经过多年的积淀和发展，这些文化遗存和景观形成了独一无二的美学与文化特质。

冶父山的名字来源于其青铜冶炼历史，自古以来，冶父山就是一个重要的冶炼基地，青铜文化也是其重要的文化元素。冶父山的自然景观融合了“八大自然胜景”所展现的自然美感和人文意境，如“龙池映月”的静谧和“冶父晴岚”

的壮丽（如图 5-3）。冶父山文化的美学特征不仅体现在自然与历史的结合上，还展现出其艺术感染力和精神启示，使得这些景观和遗迹成为不可替代的文化符号。通过这种融合，冶父山文化凸显出其独特的美学价值，成为区域文化的重要代表。



图 5-3 冶父晴岚

图片来源: <http://ah.anhuinews.com/>

5.1.4 项目定位分析

本方案的主题定位来源于对地域文化的元素挖掘，通过空间设计的创新表达，深入挖掘地域文化特色，打造独具一格的文化氛围。设计中融入全新的设计语言与形式，并结合独特的手法，运用冶父山文化相关的造型元素及实物展示。酒店空间不仅呈现冶父山文化的视觉盛宴，更为游客提供沉浸式的文化体验。

通过设计，使游客可以近距离感受冶父山文化的深厚底蕴，体验其工艺与历史的独特魅力。酒店的主题与冶父山文化的融合，使空间成为地域文化的展示平台，赋予住客视觉与情感上的双重享受，同时凸显冶父山文化在艺术与历史层面的价值。

5.1.5 客户人群分析

主题酒店的目标是尽可能满足各类客户的需求。笔者采用问卷调查的形式，对酒店出行目的和年龄层次进行调研统计，问卷采用线上填写的方式，共收到 188 份问卷，其中无效问卷 36 份，有效问卷 152 份。根据问卷结果总结得知(如图 5-4；5-5)，26 至 35 岁的人群更倾向于选择主题酒店，他们的出行目的主要包括旅行、商务出差以及节假日特殊活动。针对不同的消费群体，主题酒店需要充分考虑其需求的差异性。对于年轻群体而言，他们更注重体验感强、特色鲜明的空间；而对于商务人员来说，安静的环境和私密性是他们选择

酒店的关键因素。因此，在办理入住时，酒店应根据不同消费群体的特点，提供个性化的服务，以确保他们获得良好的入住体验。

根据冶父山文化的独特性和酒店的主题定位，主要的客户群体可以划分为四类。

（1）文化旅游爱好者，这些游客可能来自各地，通过旅游途径到访冶父山周边，酒店能够为他们提供一个沉浸式文化体验，帮助他们更好地了解冶父山的文化遗产。

（2）高端商务客群，该群体通常由需要高端住宿环境的商务人士构成。他们对于酒店的品质、设计、服务和环境有较高要求。

（3）家庭游客，通常注重酒店的舒适性和适宜性，尤其是对于亲子游有较高的需求。可根据消费者的职业、年龄、爱好、性格、性别等条件进行设计与空间划分，最大化地满足消费者需求。

（4）地方居民与短途游客，这一群体包括周边地区的居民以及希望进行短途旅行的游客。他们对冶父山地区的文化有一定的了解，并希望通过入住具有地方特色的酒店来体验和感受冶父山文化。

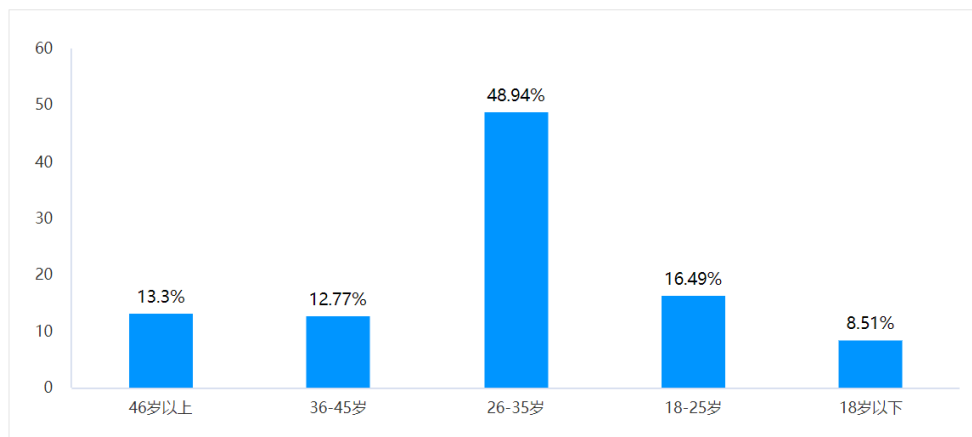


图 5-4 关于主题酒店消费者年龄层次的统计

图片来源：作者自绘

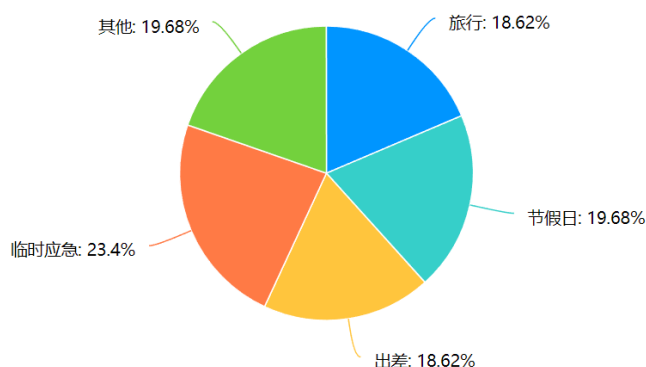


图 5-5 关于主题酒店消费者出行目的统计

图片来源：作者自绘

5.2 “冶境云庐”主题酒店空间平面图分析

5.2.1 酒店平面布局图分析

平面图的设计原则遵循了功能分区明确、动线流畅、服务与顾客空间的合理隔离等基本要求。动线的规划避免了不同服务区域的冲突，提升了空间的使用效率。在酒店功能分区设计中，将空间划分为三大类：私密空间、公共空间和服务空间。其中，客房和包厢作为私密空间，属于最主要的功能区，占据最大比例；其次是餐饮区和展厅等公共空间；最后是作为辅助的服务空间。

“冶境云庐”酒店建筑面积约为 3000 平方米，共分为 3 层，将一层用于酒店接待，主要以入口空间、展厅、休息区、茶餐厅组成，入口空间是顾客进入酒店的主入口，位于酒店中间靠左位置，是顾客进入酒店第一印象的窗口，设计表现上突出主题文化内涵。顾客在进入大堂空间时，第一眼就能够观赏到青铜材质的文化符号位于大厅吊顶的正中央。大堂空间主要用于接待、办理入住、临时休息、保存物品等功能；入门左边是文化展馆，与大堂右边区域为茶餐厅区域，提供餐饮等商业服务（如图 5-6）。

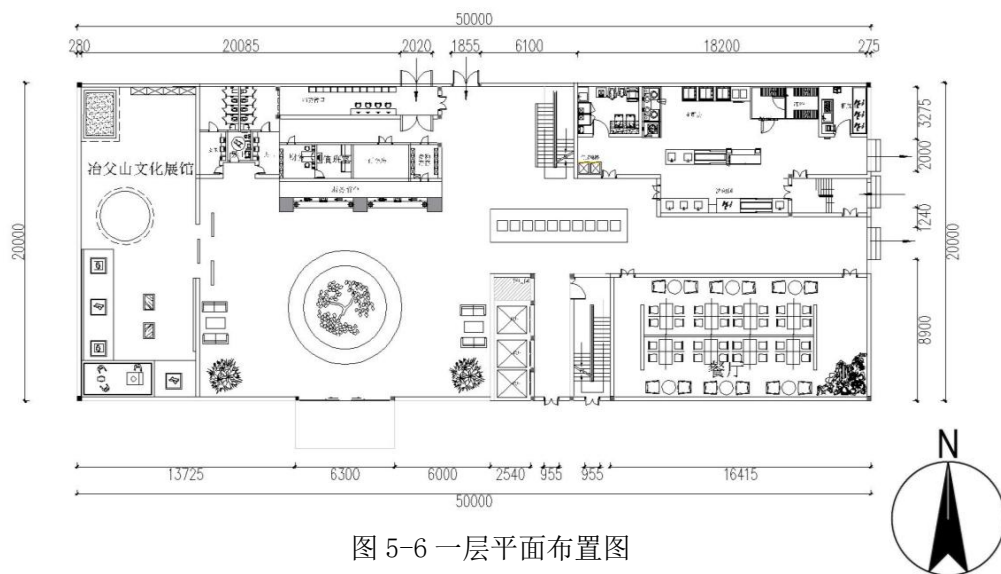


图 5-6 一层平面布置图

图片来源：作者自绘

二层主要为餐饮包厢空间，旨在满足不同人数和需求的用餐需求，分为大、中、小三种包厢。大餐厅包厢适用于大规模的聚会或宴会，圆形的桌子布局促进了群体之间的互动和交流。这些区域配备更加豪华的家具和装饰，强调舒适度的同时，保持传统文化氛围。中小餐厅包厢则适合小型聚会或私人用餐，空间布局更加紧凑灵活，能够为顾客提供更为私密和精致的用餐环境。

整体设计通过明确划分餐饮区域与公共空间，确保了既有隐私性，又方便顾客的流动。中庭区域不仅提升了空间的视觉效果，也为顾客提供了一个互动和体验的场所，进一步丰富了冶父山文化的展示，使用餐体验更加独特和有意义（如图 5-7）。

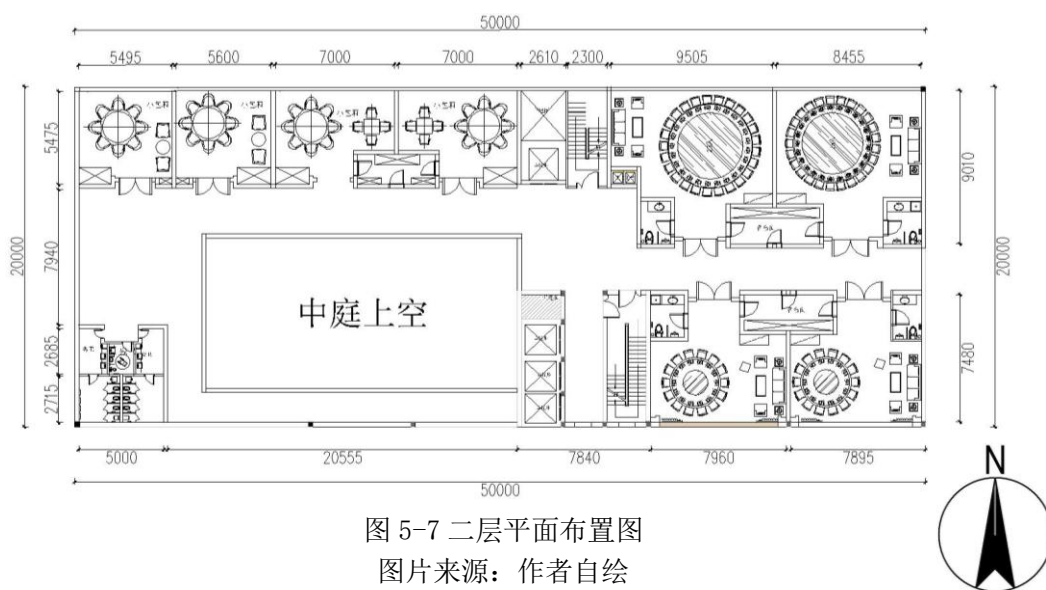


图 5-7 二层平面布置图

图片来源：作者自绘

三层主要为客房空间，功能为提供住宿服务。布局设计上，客房分为套房、双人间和单人间，以满足不同客人的需求。套房的空间较大，配备了更多的生活设施，适合长时间住宿的客人；双人间则提供了宽敞的空间，适合双人出行或家庭入住；单人间则以更紧凑、实用为主，满足单人住宿需求（如图 5-8）。房间的布局充分考虑了便捷性和舒适性，方便住客的日常活动。客房主题以青铜元素为主，以自然景观为辅，通过墙面装饰、家具的选择或材质的应用体现出两者的融合，使每个房间的设计都能展现出冶父山文化的独特魅力。

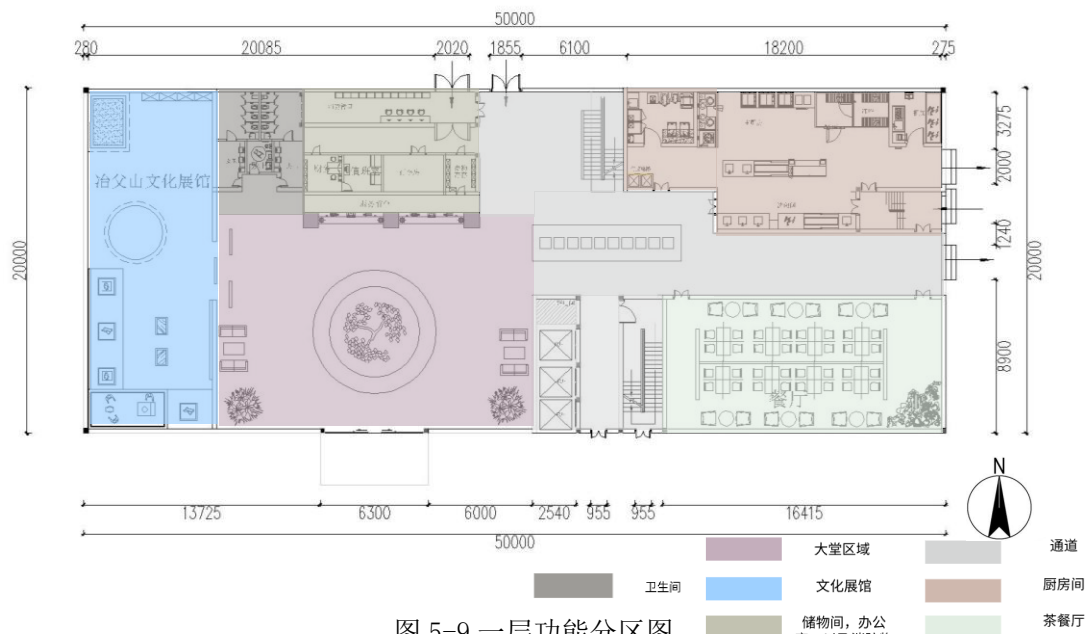


图 5-8 三层平面布置图

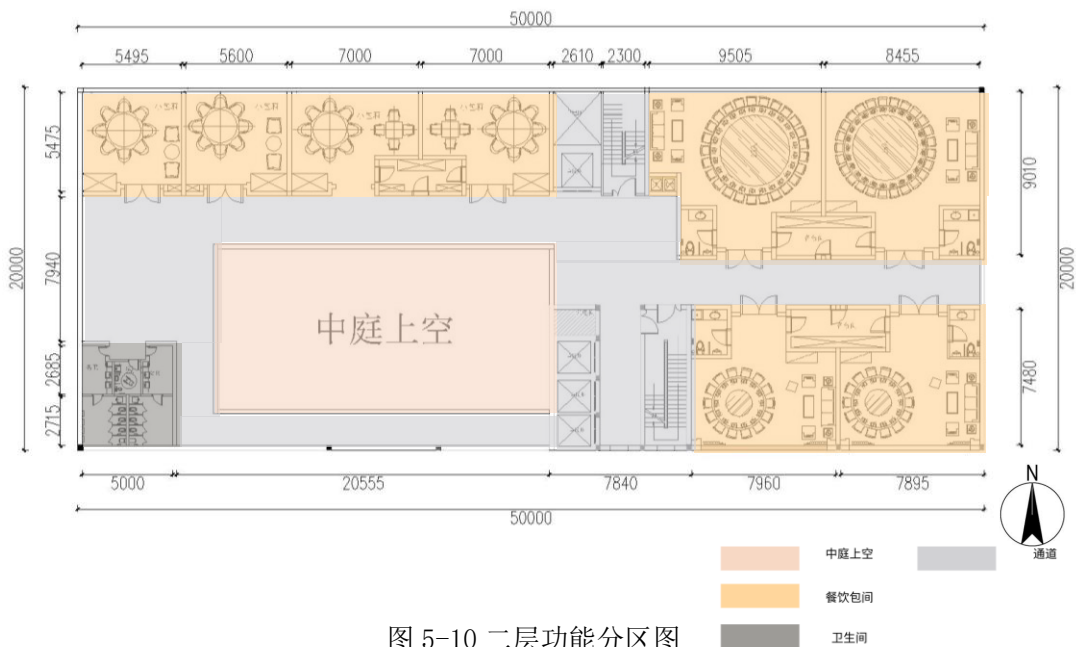
图片来源：作者自绘

5.2.2 酒店功能分区图分析

一层的主要功能区包括大堂接待区、文化展览区、休息区和茶餐厅。接待区位于入口处，确保客人能够迅速完成入住手续。文化展览区展示冶父山的历史文化，增加客人对酒店主题的理解和认同感。休息区为客人提供了舒适的社交和休息空间。茶餐厅则为客人提供餐饮服务（如图 5-9）。



二层的主要功能为餐饮包厢，具体为多个独立的包厢，每个包厢适合不同规模的用餐需求。包厢的设计注重私密性与舒适性，适合商务宴请和家庭聚会等。餐饮区的设计提供了多种选择，且每个包厢的功能独立，使客人在用餐时可以享受更个性化、安静的环境（如图 5-10）。



三层的主要功能区域是客房，提供多种房型选择，包括单人间、双人间和套房等，能满足不同客群的住宿需求。每个房间都设有独立的洗浴和生活设施，保证客人的舒适度与隐私性。此外，酒店的功能区也包括服务设施，确保

客房区域的日常运营流畅。三层的设计重视居住空间的舒适性和私密性，同时也通过细致的文化元素装饰，强化酒店的文化主题（如图 5-11）。

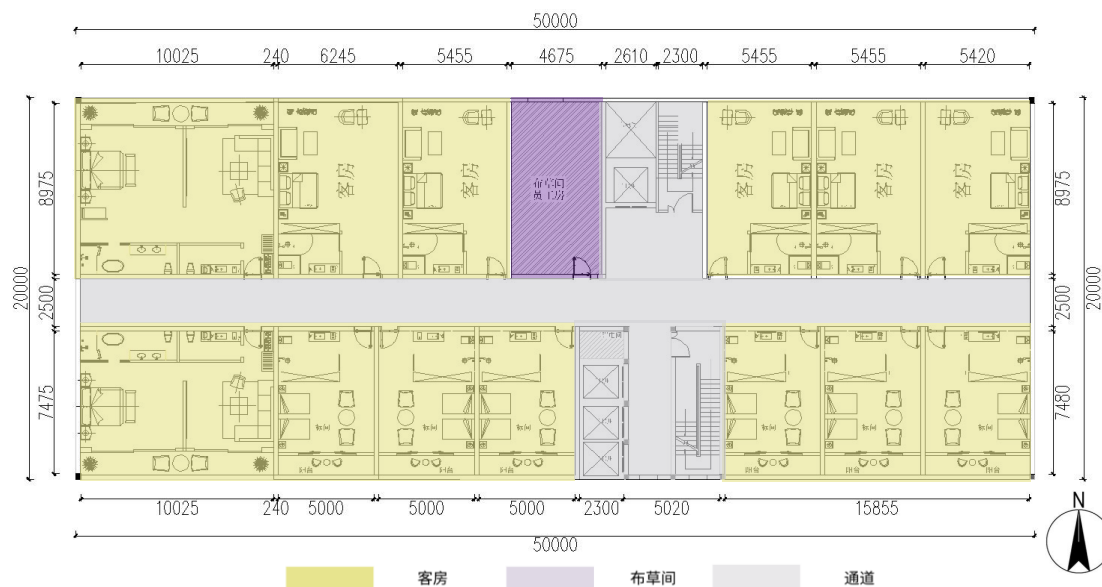


图 5-11 三层功能分区图

图片来源：作者自绘

5.2.3 酒店流线设计分析

酒店动线设计以人为本，根据使用者的需求进行科学组织，使动线流程更加顺畅，便于游客快速便捷地到达目的地。通过合理规划客人流线、服务流线和物品流线，确保各区域高效衔接而不相互干扰。动线划分为四条主要路线，包括餐厅就餐动线、客房住宿动线、展厅动线和卫生间动线。设计过程中充分考虑消费者的基础需求，实现动线之间既相互关联又互不冲突，提升整体空间的功能性与使用体验。一层动线区分了顾客和服务人员的流动路径。顾客动线从入口开始，直达接待区和主要公共区域，如餐饮区和展厅，显示出空间布局的合理性。服务动线集中在后端区域，避免了与顾客流动路径的交叉，提升了服务效率。一层动线设计尽可能确保各个区域的有效利用和流动的高效性。

（如图 5-12 至 5-14）。

二层主要为餐饮包厢区域，顾客的流动路径直接连接各餐饮包厢及相关功能区，使顾客能够迅速到达预定区域。

三层主要为客房区域。顾客从楼梯或电梯进入后，主要的流线贯穿整个楼层，直达各个客房区域，有助于顾客快速找到各自的房间。走廊宽敞，并且与

各个客房之间保持一定的距离，确保了顾客在进入和离开房间时的便捷性与私密性。

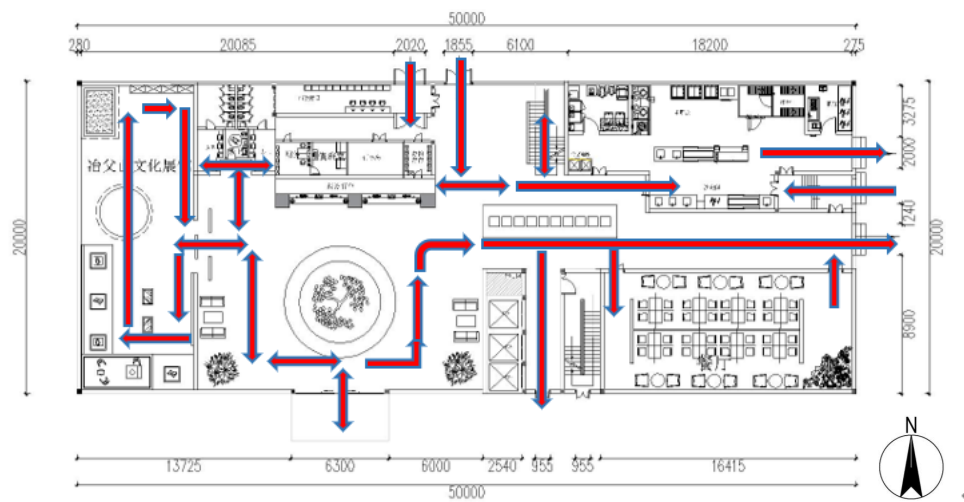


图 5-12 一层动线图

图片来源：作者自绘

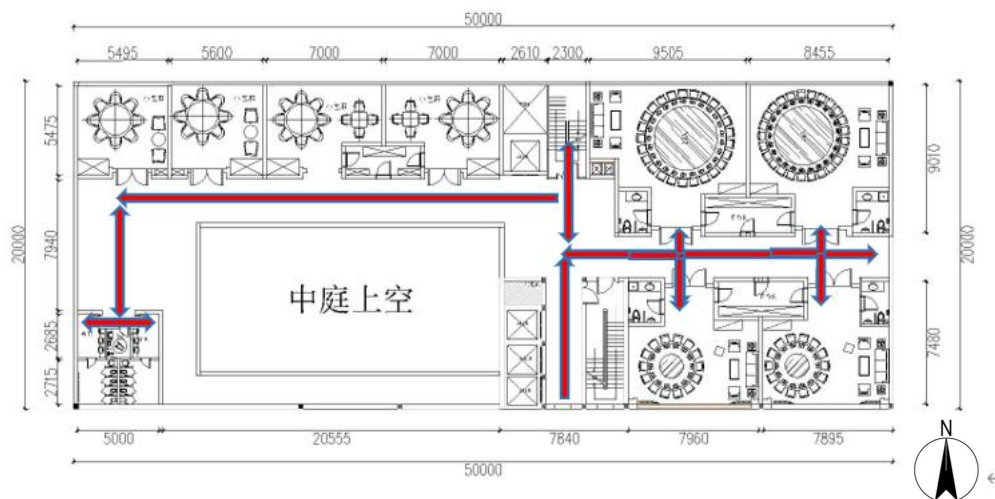


图 5-13 二层动线图

图片来源：作者自绘

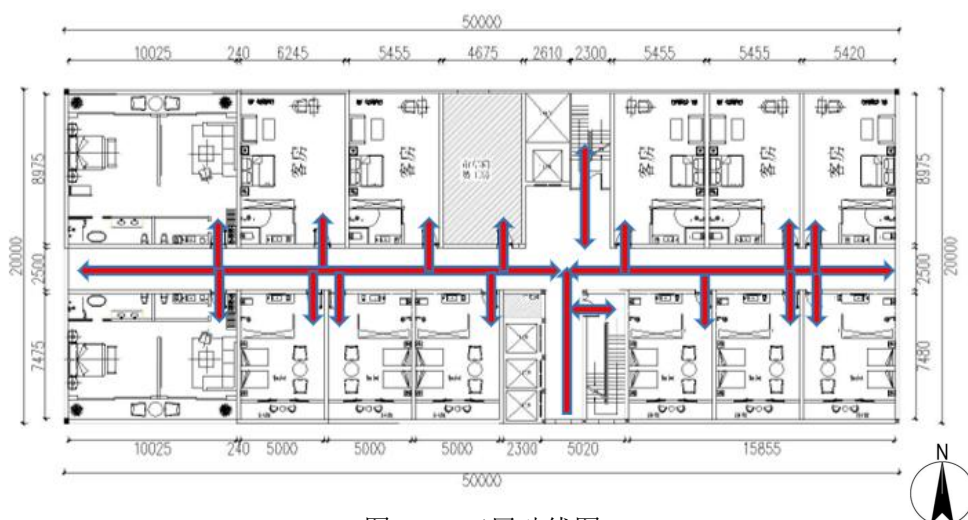


图 5-14 三层动线图

图片来源：作者自绘

5.3 “冶境云庐”主题酒店效果图设计方案分析

5.3.1 建筑与停车场设计分析

基于冶父山文化的“冶境云庐”酒店的建筑设计充分体现了文化与现代元素的融合。通过局部雕刻与装饰，将冶父山的青铜冶炼文化符号与历史文化意象融入其中，墙面的浮雕装饰展示了青铜器的纹样和历史背景。这种设计不仅突出了地域文化的主题性，还在视觉上形成了鲜明的辨识度，为顾客营造了强烈的文化氛围(如图 5-15)。



图 5-15 建筑外观效果图

图片来源：作者自绘

停车场的设计体现了以实用功能为主，同时兼顾生态和景观的综合性原则。场地铺装采用了透水砖设计，这种生态材料有助于雨水的渗透和收集，减

少了硬化地面的环境影响。停车场的周边布置了绿化隔离带，种植了竹子和灌木，与冶父山的自然环境以及文化背景呼应(如图 5-16)。这种设计一方面有效降低了停车场的硬质感，使之融入整体景观环境；另一方面，也为游客提供了一个更加舒适的使用空间。整体动线安排简洁明了，既保障了车辆的通行便利，也避免了人车冲突问题(如图 5-17)。



图 5-16 外部停车场效果图

图片来源：作者自绘

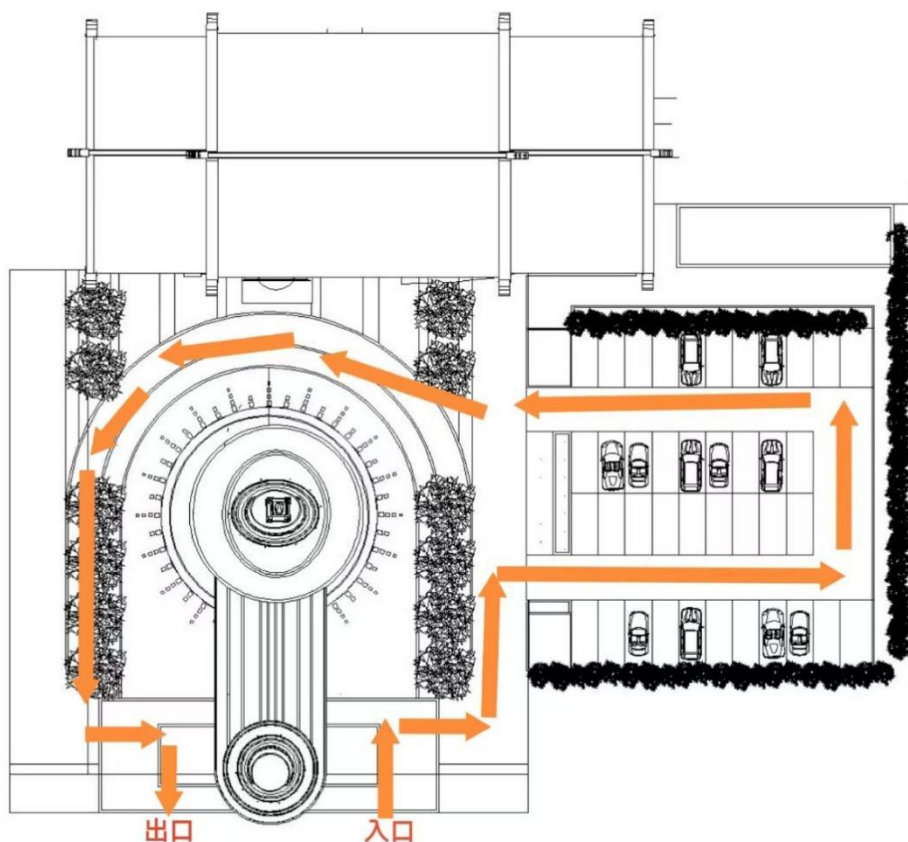


图 5-17 停车场动线图

图片来源：作者自绘

5.3.2 酒店景观设计分析

酒店入口处中央的青铜剑雕塑是景观的核心，具有强烈的文化象征性。主题部分直接采用青铜剑形象，而外围的雕塑的形态和色彩设计源自于冶炼工具和古代兵器的抽象符号。雕塑上方翅膀的造型象征着飞跃与力量，这与冶炼文化中的力量和创造精神相呼应。周围圆形的水景则象征着炼剑池，使用现代元素与自然景观相结合，体现出冶父山自然美景与冶炼工艺的和谐统一。整体景观采用雕塑、色彩、材质与景观元素的搭配，将冶父山的历史文化与现代酒店景观融合，为游客提供了一个充满文化内涵和视觉冲击力的空间体验（如图 5-18；5-19）。



图 5-18 景观效果图

图片来源：作者自绘



图 5-19 景观效果俯视图

图片来源：作者自绘

5.3.3 酒店大堂设计分析

前台背景墙以青铜纹样为主要元素，通过抽象化设计表现冶父山的铸剑文化与工艺美感。背景墙设计采用了提取、重组与现代化再造的手法，将传统青铜器纹样与流动的金属线条结合，形成具有视觉冲击力的装饰效果，象征青铜冶炼的流动与凝固过程。中央水景雕塑以动态的水流与造型象征冶父山的灵动与生机，延续了青铜文化和自然意象的结合。墙面设计则融入了青铜器的花纹装饰，与吊顶的设计形成呼应，体现出空间设计的整体性。色调上，大堂以暖色为主，搭配青铜绿色点缀，增强视觉上的冲击力和主题氛围。这一设计实现了文化传承与现代审美的统一，使游客在进入大堂时便能感受到冶父山的文化魅力和生态美学(如图 5-20 至 5-24)。

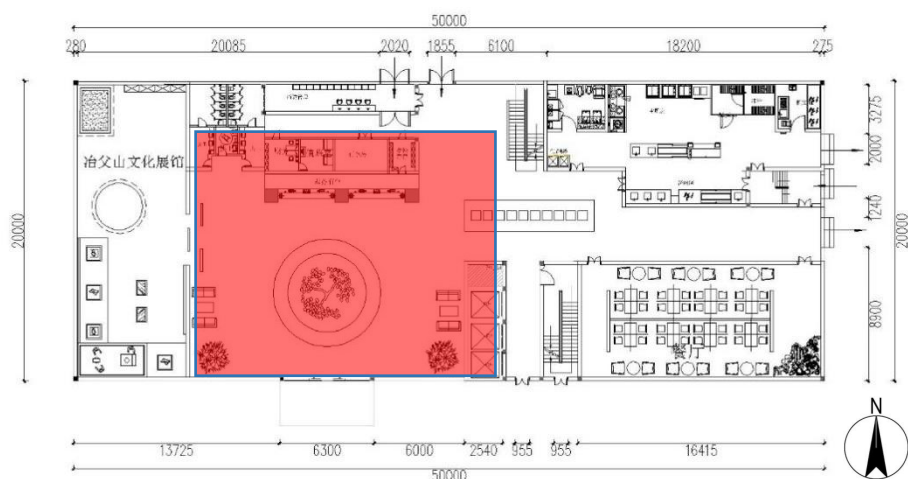


图 5-20 大堂平面位置图

图片来源：作者自绘

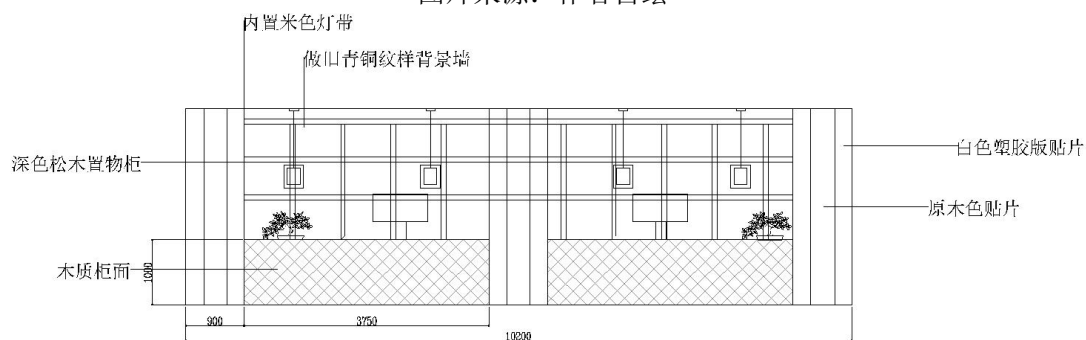


图 5-21 大堂吧台立面图

图片来源：作者自绘



图 5-22 大堂吧台效果图

图片来源：作者自绘



图 5-23 大堂内部效果图

图片来源：作者自绘



图 5-24 大堂休息区效果图

图片来源：作者自绘

5.3.4 茶餐厅设计分析

茶餐厅的空间布局采取纵深式设计，餐桌沿主通道两侧整齐排列，形成明确的流线。这样的布局不仅保证了用餐区域的高效利用，还为顾客提供了私密性较高的就餐体验。空间中使用了对称设计手法，增强了视觉上的秩序感。餐厅选用了深木色为主色调，与灰色墙面和石材地板形成柔和对比，营造出温暖且沉稳的氛围。桌椅的材质来自于冶父山的松木，体现了自然材料的原始美感。吊灯利用藤编的质感和形态，为整个空间注入了一种亲近自然的氛围。茶餐厅的灯光设计采用了分散式暖光源，吊灯以柔和的光线覆盖每一张餐桌，使用餐环境显得舒适而温馨。同时，局部灯光照明也有效地突出了装饰细节，形成层次分明的空间效果(如图 5-25 至 5-27)。

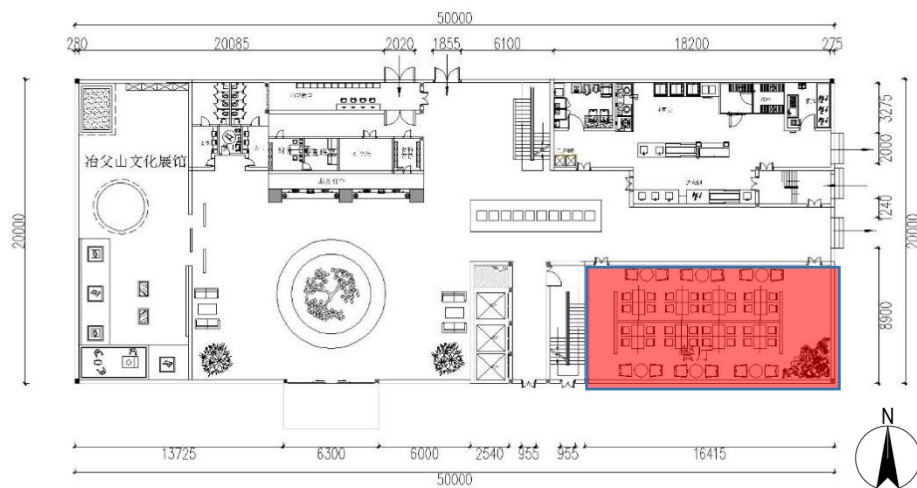


图 5-25 茶餐厅平面位置图

图片来源：作者自绘



图 5-26 茶餐厅效果图 1

图片来源：作者自绘

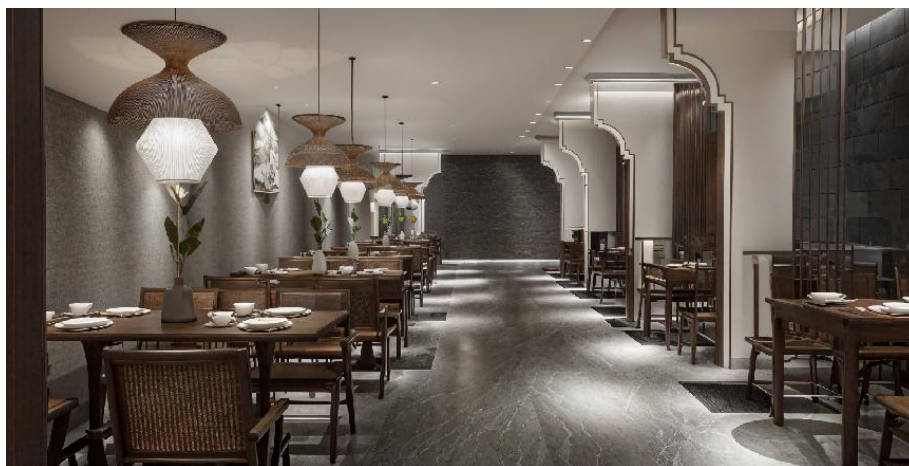


图 5-27 茶餐厅效果图 2

图片来源：作者自绘

5.3.5 文化展厅设计分析

文化展厅通过空间设计与文化展示的紧密结合，将冶父山的青铜冶炼历史与地域文化内涵融入展览空间，创造出沉浸式的文化体验。展厅中央设置了一件大型青铜器的复刻模型作为视觉焦点，周围用几何形态的屏风进行分隔，通过屏风图案的纹理设计呼应了冶父山青铜器的独特纹样天花板设计采用了线条型格栅吊顶，通过有序的排列形式营造出均匀的空间感与延展性。这种设计既避免了空间的单调，又引导参观者的视线聚焦于展览内容，提升了整体的观展体验(如图 5-28 至 5-30)。

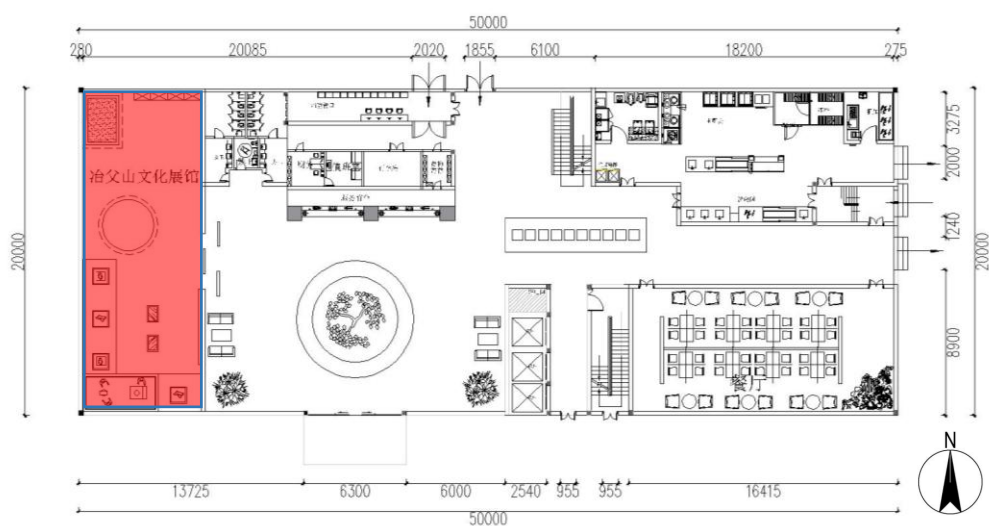


图 5-28 展厅平面位置图

图片来源：作者自绘



图 5-29 展厅效果图 1

图片来源：作者自绘



图 5-30 展厅效果图 2

图片来源：作者自绘

5.3.6 酒店过道设计分析

走廊设计深度融合冶父山文化精髓，以空间为载体，传递其独特的山水意境与人文底蕴。墙面采用山水剪影图案，犹如冶父山灵秀风光的艺术提炼，引导宾客漫步其间，仿若踏入诗意山水。墙面材质一面巧妙结合石材的古朴与木质的温润，搭配自然色调，营造出宁静、禅意的氛围，契合冶父山清幽雅致的自然格调。另一面采用了青铜色彩，呼应其冶炼文化。整体通过空间布局、材质运用与细节雕琢，使宾客在穿行之际，沉浸式感受冶父山文化的深邃内涵，于现代设计中领略传统人文的独特魅力，构建出兼具美学价值与文化体验的主题空间。（如图 5-31；5-32）。

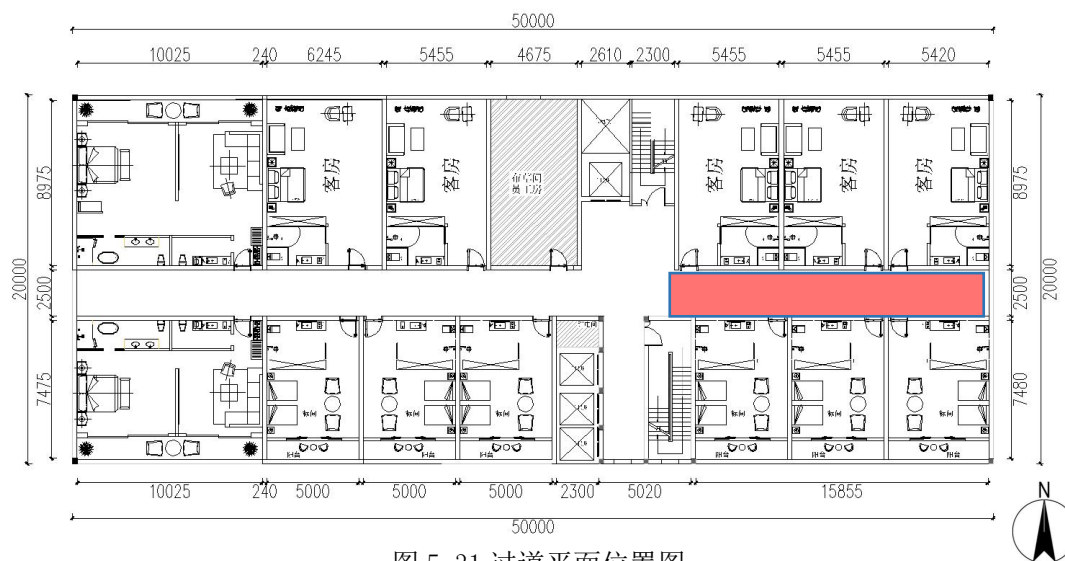


图 5-31 过道平面位置图

图片来源：作者自绘



图 5-32 过道效果图

图片来源：作者自绘

5.3.7 餐饮包间设计分析

餐饮包间设计以冶父山文化为核心，通过细节展现地域文化的独特魅力。墙面装饰选用与冶父山青铜冶炼文化相关的纹样圆形浮雕，搭配自然纹理的大理石背景，营造出一种厚重与精致并存的空间氛围。整体色调以暖色为主，辅以绿色软装元素，呼应冶父山的自然风貌，同时赋予空间更多的生机与活力。

吊顶设计为仿青铜色的材质，与浅色吊顶和木质装饰形成对比，增加视觉冲击力。吊灯方面采用现代几何灯饰与传统装饰纹样相结合的形式，同时使用金属铜作为吊灯框架的材质，进一步强调了冶父山的冶炼历史。灯光使用柔和

且偏暖色调的设计，为用餐者营造出温馨而富有文化深度的环境(如图 5-33 至 5-37)。



图 5-33 大包间效果图 1

图片来源：作者自绘

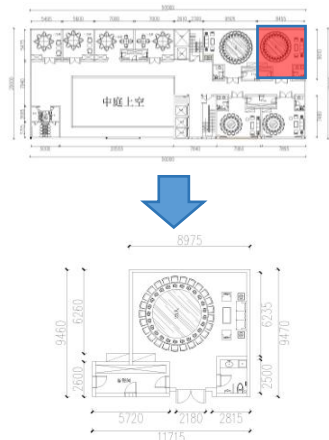


图 5-34 大包间效果图 2

图片来源：作者自绘

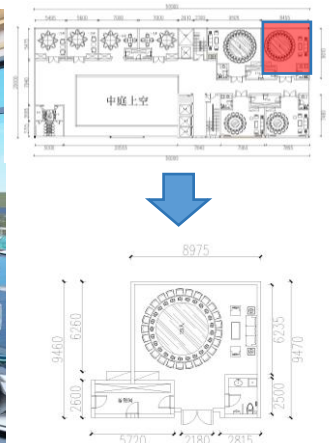
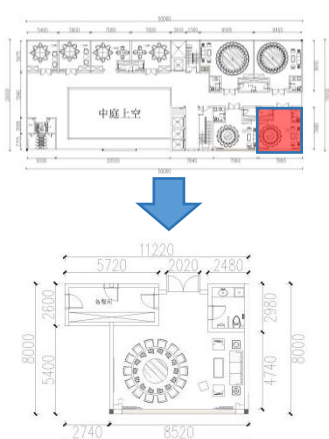


图 5-35 小包间效果图

图片来源：作者自绘



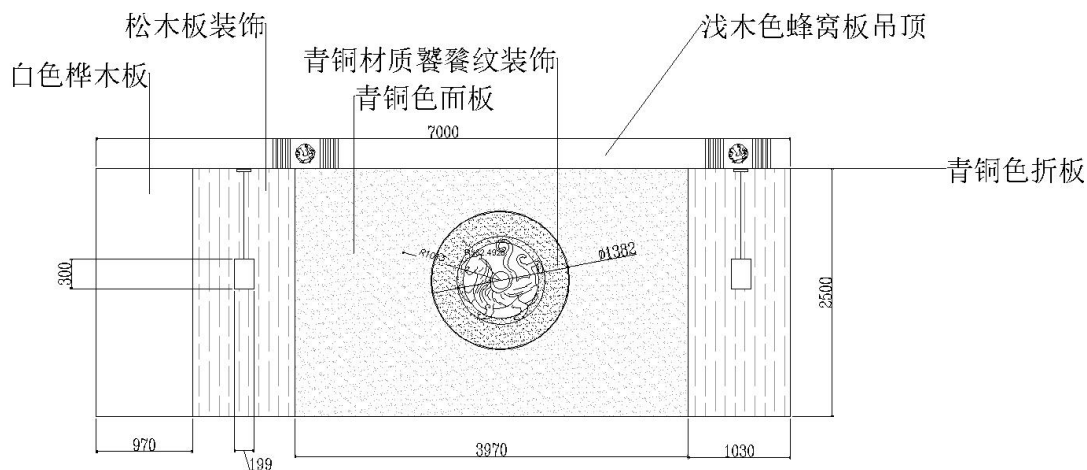


图 5-36 大包间立面图 1

图片来源：作者自绘

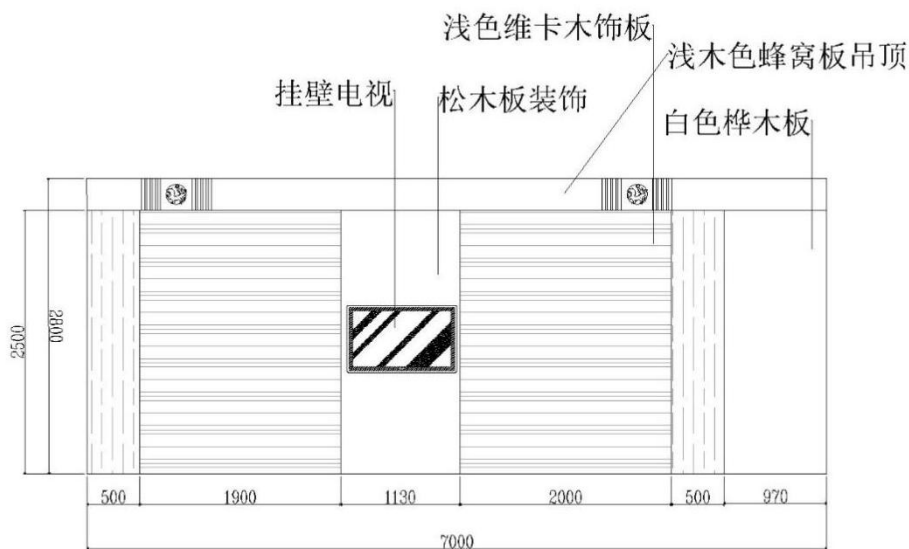


图 5-37 大包间立面图 2

图片来源：作者自绘

5.3.8 客房设计分析

客房整体色调以铜绿和木质自然色为主，象征着冶父山文化的厚重历史与自然风貌。吊顶和墙面装饰融入青铜器的纹样元素，利用鼎纹和铸造符号，形成空间的视觉焦点，既彰显了文化的厚重感，又赋予空间强烈的艺术表现力。

软装方面，家具的木质材料与青铜色细节相辅相成，体现了传统工艺与现代审美的交汇。床头背景墙以青铜纹样雕刻为核心，呈现出冶父山铸剑池的文化意象，寓意匠心与传承。灯光采用暖色光源，营造出柔和的光影效果。墙面的装饰纹样与吊顶结构呼应，再现了冶父山文化的象征元素(如图 5-38 至 5-41)。



图 5-38 客房效果图 1

图片来源：作者自绘

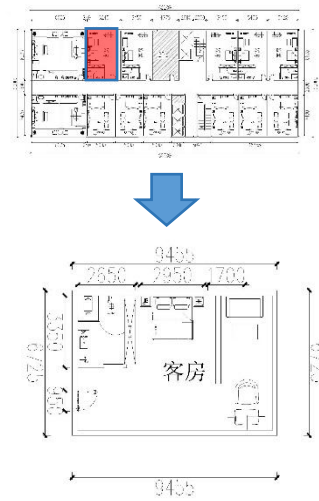


图 5-39 客房效果 2

图片来源：作者自绘

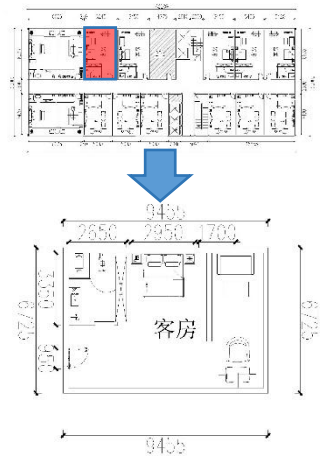
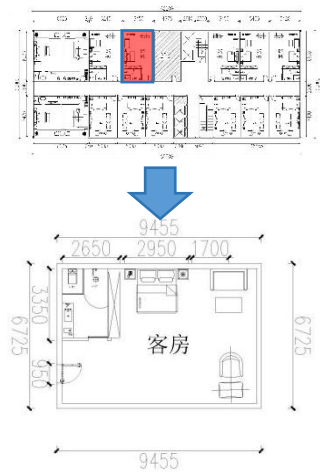


图 5-40 客房效果图 3

图片来源：作者自绘



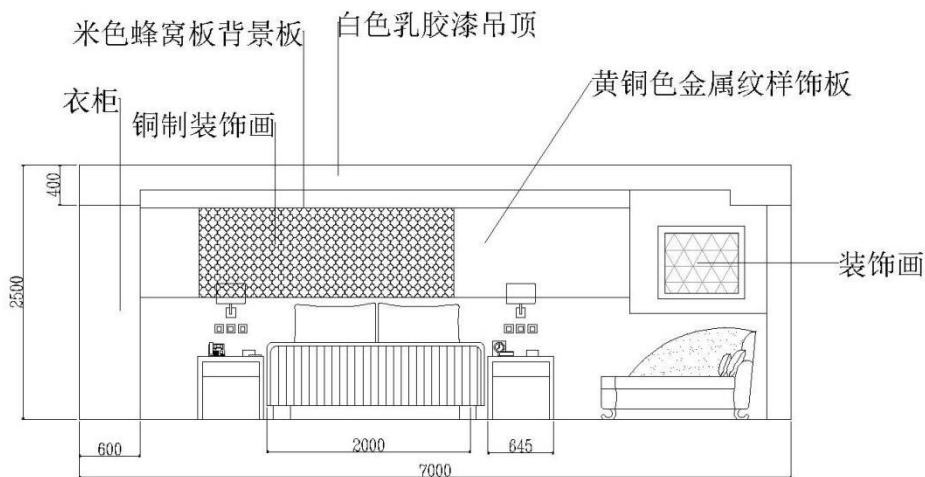


图 5-41 客房立面图

图片来源：作者自绘

5.4 本章小结

本章深入探讨了“冶境云庐”主题酒店的设计实践，分析了项目的背景、区位、定位以及设计思路。通过对冶父山文化的深度挖掘，笔者将地域文化与现代设计理念巧妙结合，创造了一个文化氛围浓厚、功能性与艺术性兼具的酒店空间。酒店在建筑、景观、功能布局以及室内设计上都融入了冶父山的历史和自然元素，使冶父山的青铜冶炼文化、山水景观以及铸剑传说得以生动呈现。

通过对酒店平面布局和动线设计的分析，设计注重顾客需求，确保了空间流线的合理性和便捷性，使酒店的功能区域既独立又相互连接，提升了游客的体验感。酒店的各个空间，如文化展厅、茶餐厅、客房等，都以冶父山文化为核心，细致地融入了文化符号和自然元素，打造出一个沉浸式的文化体验空间。

本章通过具体的设计方案和效果图展示，阐述了如何将冶父山文化与现代设计手法结合，赋予酒店独特的地域特色和文化价值，创造了一个既具有历史底蕴又符合现代审美需求的文化空间，为游客提供了丰富的文化体验和舒适的住宿环境。

第6章 总结与展望

6.1 总结

通过对冶父山文化主题酒店设计的研究，本论文系统地将地方文化与现代酒店空间设计相结合，探索出一种兼具文化性、功能性和艺术性的设计模式。冶父山作为安徽地区的重要文化和自然资源，以其独特的青铜冶炼历史、自然风貌和深厚的宗教文化底蕴，成为主题酒店设计的重要灵感来源。通过对冶父山文化符号的提取和创新运用，酒店空间的各个功能区得以实现地域文化的充分展现。从建筑外观到室内装饰，从文化展厅到餐饮空间，再到客房设计，每一个细节都融合了冶父山独特的文化元素，营造出浓厚的地方特色氛围，为游客提供了一种沉浸式的文化体验。研究的成果主要包括以下几个方面：

（1）本研究不仅在设计理念上强调了文化的传承与创新，还通过对功能布局、动线组织和材料选择的优化，充分体现了现代酒店设计的实用性和美学价值。

（2）通过多角度的空间设计研究，展示了如何在满足游客需求的基础上，实现地方文化的保护与推广。

（3）通过将冶父山的历史故事、自然景观和人文精神融入酒店空间设计，赋予了主题酒店更多的文化使命和商业价值。

（4）本研究还揭示了地方文化与旅游经济之间的互动关系。通过主题酒店的开发，不仅可以为冶父山地区带来更大的游客流量，还能助推地方经济的发展，提升冶父山文化在全国乃至国际范围内的影响力。本论文的研究成果不仅为主题酒店的设计提供了新思路，也为地域文化与现代商业结合树立了实践范例。

通过对冶父山文化主题酒店设计的研究与实践，本论文系统探索了“冶境云庐”主题酒店如何实现地域文化与现代酒店空间的有机融合。“冶境云庐”项目以“冶炼文化”与“云山意境”为核心理念，通过三个层面的创新实践：首先，在文化转译层面，项目对青铜纹样进行数字化采集与抽象化重构，将传统冶炼符号转化为现代空间语言；其次，在空间叙事层面，通过“矿石采集-熔炉冶炼-宝剑

成型”的叙事线索组织空间序列，使宾客在动线中自然感知文化内涵；最后，在体验设计层面，运用文化展厅，配合多感官环境营造，实现了文化体验的沉浸感与互动性。

未来的研究可以继续深化地方文化与空间设计的结合，探索更多文化元素的表达方式，并通过现代科技手段进一步提升游客体验。冶父山文化主题酒店的研究不仅仅是一项设计实践，更是对文化传承与创新的一次探索，其成果有望在全国范围内推广，为不同地方文化和旅游产业的结合提供更多参考价值。通过不断地努力，冶父山文化将能够以更加生动、丰富的形式呈现在世人面前，焕发新的生命力。

6.2 展望

本研究受客观条件所限，对冶父山文化的多维度内涵尚未实现全景式挖掘，如青铜纹样的谱系演化、矿冶技术的工艺细节等，仅选取核心文化符号进行解析，后续需通过跨学科文献考据与田野调查加以深化。当前，文化主题酒店在经济发达地区已形成成熟模式，但在冶父山所处的县域文旅语境中，仍面临文化认知度不足、投资回报周期长等现实挑战。随着设计范畴向历史考古、生态技术等领域延伸，未来研究需更精准锚定冶父山文化的“精神内核”，在坚守地域特质的同时，探索虚拟现实、可持续材料等新兴技术的介入路径，构建兼具文化深度与时代适应性的设计策略，方能在中小城市文旅升级中确立差异化竞争力。

参考文献

- [1] 李晓秋. 基于情感体验的人物纪念馆室内空间设计研究[D]. 长春工业大学, 2019.
- [2] 章璞. 酒店供给过剩下主题酒店的发展路径[J]. 科技经济市场, 2019, (11):79-80.
- [3] 王奕. 酒店与酒店设计[M]. 北京:中国水利水电出版社, 2006
- [4] 张闪闪, 徐钊. 酒店创意设计策略探析[J]. 现代交际, 2019, (07):116-117.
- [5] 兰开锋. 度假酒店客房设计研究[D]. 湖南大学, 2005.
- [6] 吴佳玲, 李彤彤. 酒店建筑大堂空间的光环境设计研究[J]. 四川水泥, 2017, (05):114.
- [7] 滕依辰, 朱雅晖, 关午军. 基于场景营造和体验的地域文化景观设计研究:以晋城凤台公园景观设计为例[J]. 建筑与文化, 2024(6): 2-7
- [8] 朱建宁. 展现地域自然景观特征的风景园林文化[J]. 中国园林, 2011, 27(11):1-4.
- [9] 凯文·林奇. 城市形态[M]. 林庆惜, 陈朝辉, 邓华, 译. 北京: 华夏出版社, 2001: 34.
- [10] 安君. 《冶父山志》史料价值述略[J]. 浙江档案, 2016, (11):44-47.
- [11] 吴正友, 杨曙宏. (2005). 冶父山八大胜景. 安徽林业, (01), 41.
- [12] 谢蓓. 主题酒店的地域文化性设计研究[D]. 重庆大学, 2012.
- [13] 汪文鑫. 城市主题酒店设计——以黄石 I. R 工业风格主题酒店为例[D]. 湖北: 湖北工业大学. 2019
- [14] 张国旭. 青神竹编艺术在主题酒店空间设计中的应用研究[D]. 成都大学, 2024.
- [15] 柳叶淳. 基于行为知觉理论的主题酒店室内设计研究[D]. 南京林业大学, 2021.
- [16] 康明慧. 川酒文化在主题酒店设计中的运用研究[D]. 四川美术学院, 2020.
- [17] Anonymous .Hospitality Design Trends[J].Stone World,2024,41(11):34.

- [18] 李炫颐. 酒店空间中现代中式风格的环境营造研究[J]. 文化产业, 2020(26):23-26.
- [19] 邱国坤. 中国文化装饰元素在精品酒店设计的运用[J]. 建材与装饰, 2018, (32):129-130.
- [20] 孙璐. 泰山文化在当地旅游酒店设计中的理论研究[D]. 南京林业大学, 2012.
- [21] 王淑华. 主题酒店设计中的文化特征研究[D]. 昆明理工大学, 2013.
- [22] 刘洁蓉, 杨茂川. 民宿空间的主题性设计——以浮点禅隐民宿设计为例[J]. 艺术与设计(理论), 2018, 2(04):83-84.
- [23] 菲利普朗克罗. 色彩设计在法国[M]. 上海:上海人民出版社, 1999.
- [24] 李诗佳. 博物馆展示空间设计中主题情感的空间营造与表达研究[D]. 鲁迅美术学院, 2019.
- [25] 周自康. 乡村旅游背景下乡村民宿建筑“在地性”设计策略研究[D]. 安徽建筑大学, 2023.
- [26] [美]苏珊·朗格. 感受与形式[M]. 南京:江苏人民出版社, 2013.
- [27] 欧荔. 中国主题酒店文化融合的思考. 旅游科学. 2003.
- [28] 李炫颐. 酒店空间中现代中式风格的环境营造研究[J]. 文化产业, 2020(26):23-26.
- [29] 胡亮, 沈征主编. 酒店设计与布局 [M]. 北京:清华大学出版社, 2013. 6
- [30] 刘常青. 旅游度假酒店设计中地域文化的表达 [J]. 中华建设, 2016, 2: 112-113.
- [31] 郭雅婷, 余炳炎. 主题酒店在中国本土化发展研究[J]. 边疆经济与文化, 2005(10):19-20.
- [32] 秦浩, 孟清超. 主题酒店的定位研究[J]. 商讯商业经济文荟 2004, (04):58-60+64.
- [33] 刘晓曼. 地域文化主题酒店设计研究——以广州岭南文化主题酒店为例[J]. 设计, 2022, 35(03):145-147.
- [34] 柯璇. 泉州主题酒店建设初探——以南戏文化主题酒店为例[J]. 河北旅游职业学院学报, 2010, 15(01):22-26.

- [35] Xingyu Z .Research on the Development of Cultural Construction of Regional Theme Hotels—Taking Art and Culture Theme Hotels as an Example[J].Tourism Management and Technology Economy,2024,7(1):
- [36] 孙晓雪. 邯郸成语典故主题型精品酒店室内设计研究[D]. 江南大学, 2021.
- [37] 薛扬. 青铜文化在遗址公园设计中的再利用研究[D]. 西安建筑科技大学, 2016.
- [38] 栾滨. 主题酒店的室内设计[J]. 建筑结构, 2022, 52(11):159-160.
- [39] 何樾. 主题酒店设计探析——以 5 家国外主题酒店为例[J]. 建筑学报, 2013, (05):86-94.
- [40] 徐静. 民族文化主题酒店设计问题与对策思考——以中国首家草原文化主题酒店为例[J]. 前沿, 2009, (11):107-109.
- [41] 陈一峰. 酒店设计与布局[M]. 北京:清华大学出版社, 2019. 11.

附录 1：设计图纸展示

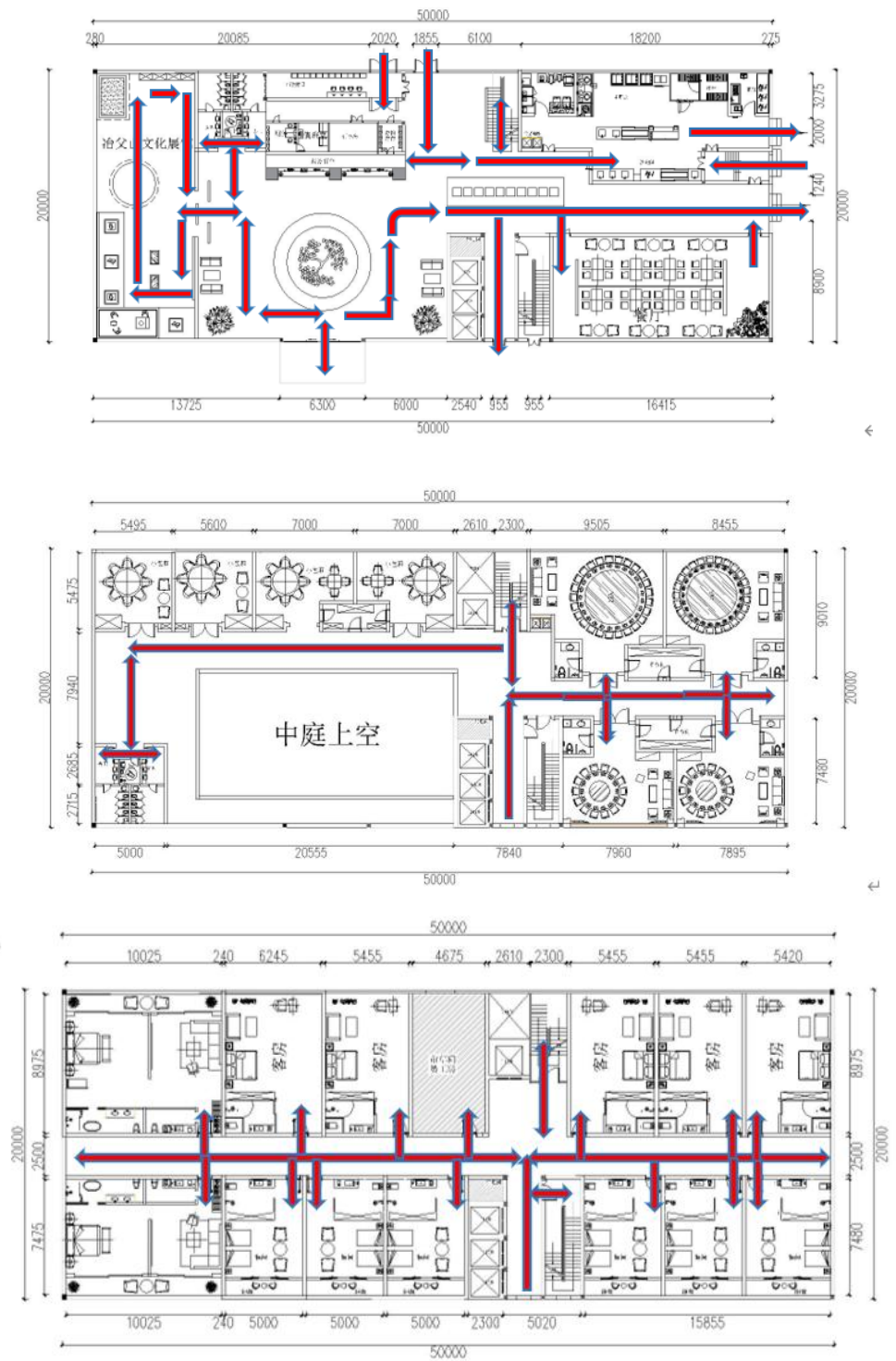


图 1 一、二、三层动线图

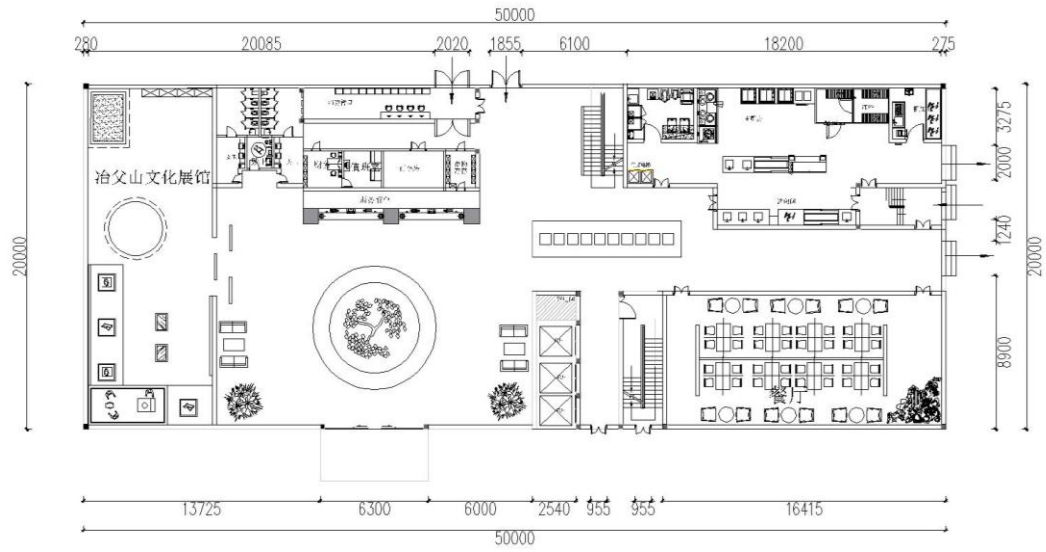


图 2 一层平面图

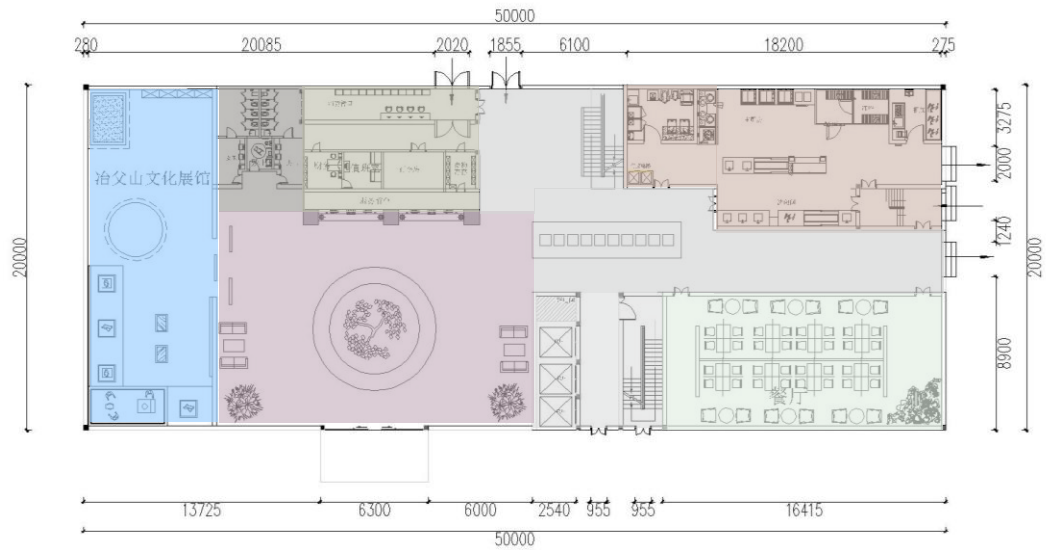


图 3 一层功能分区图

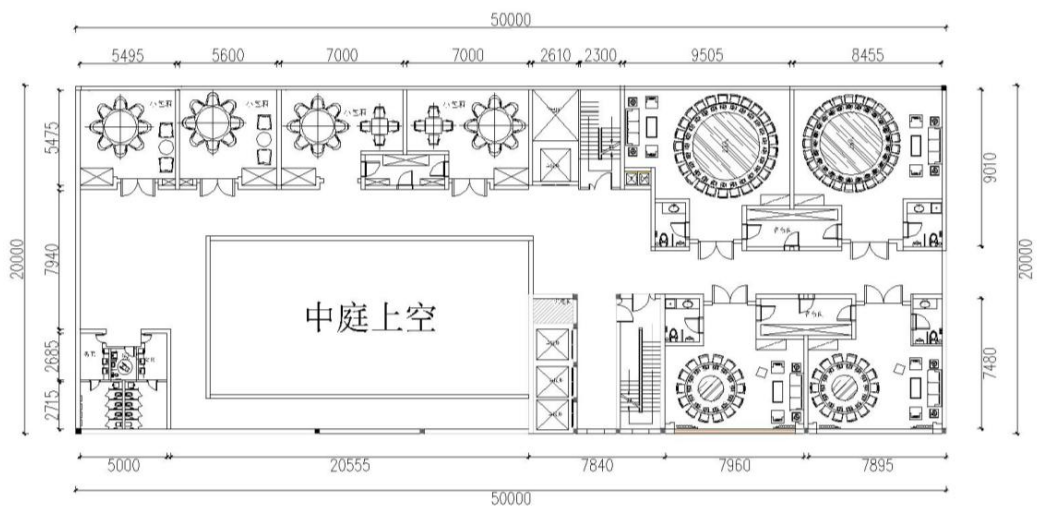


图 4 二层平面图

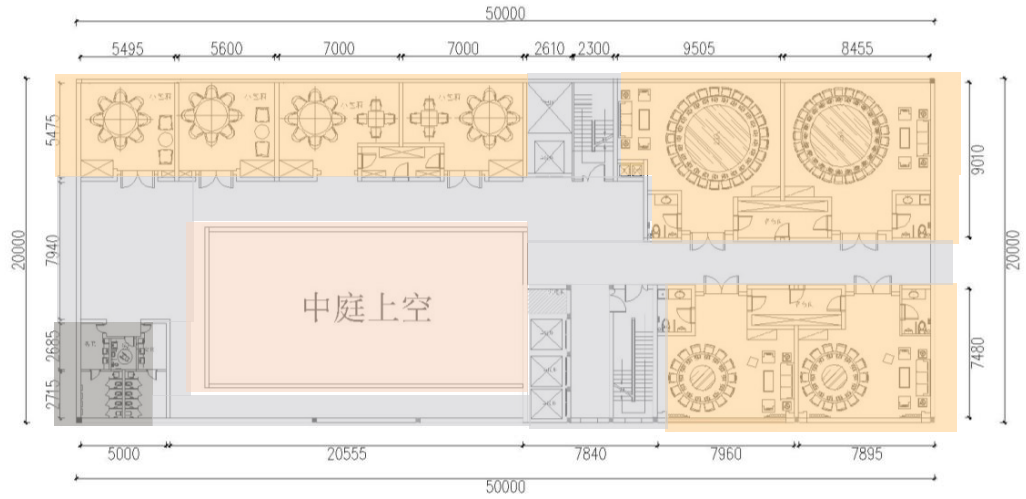


图 5 二层功能分区图

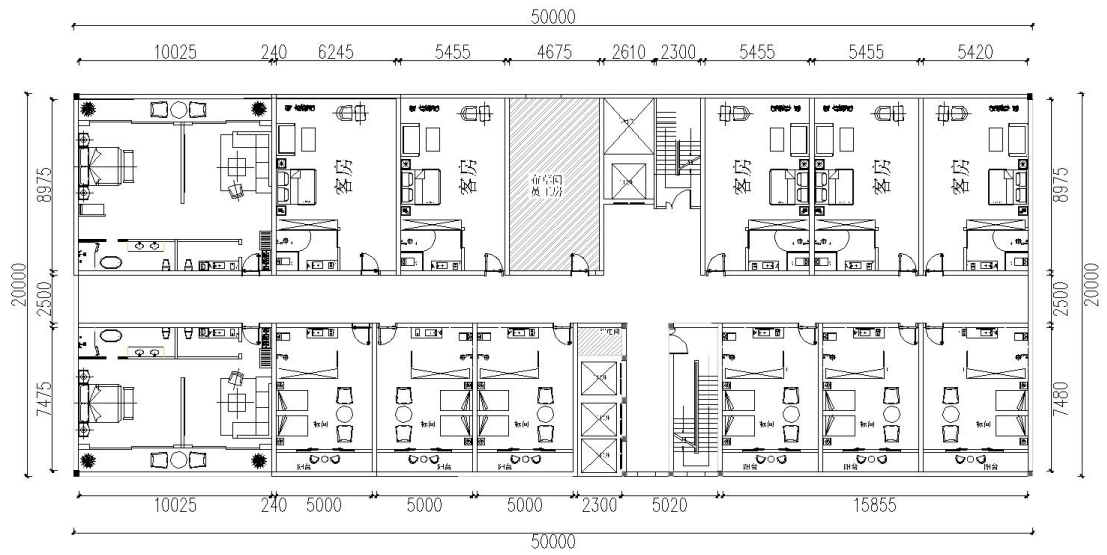


图 6 三层平面图

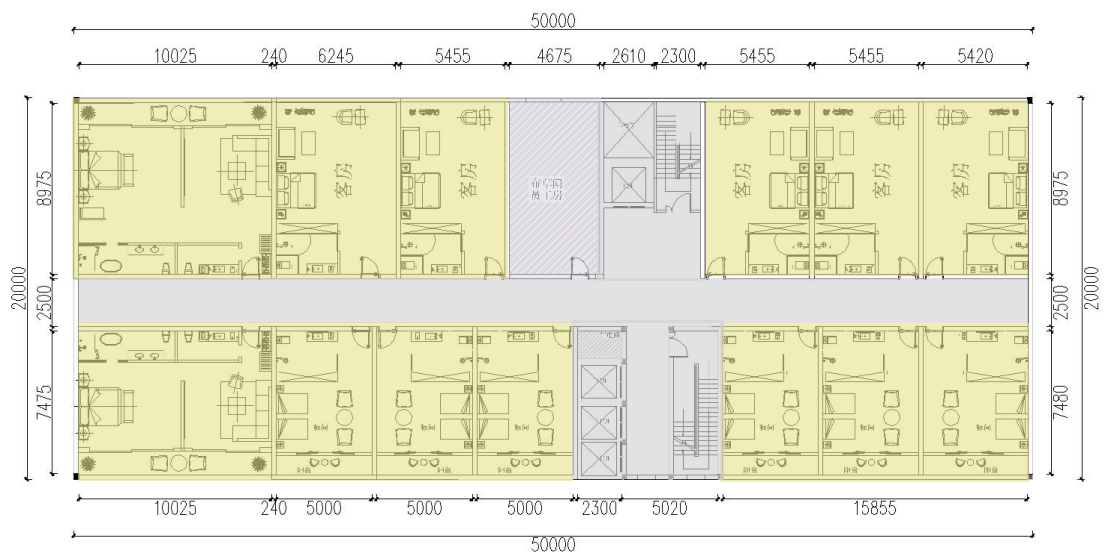


图 7 三层功能分区图

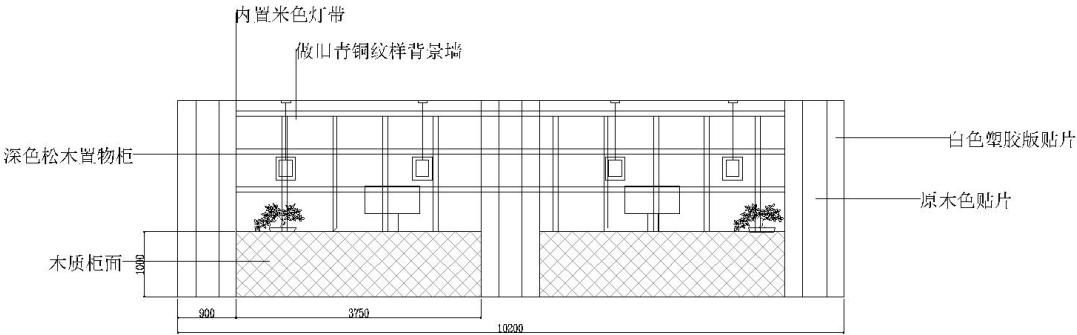
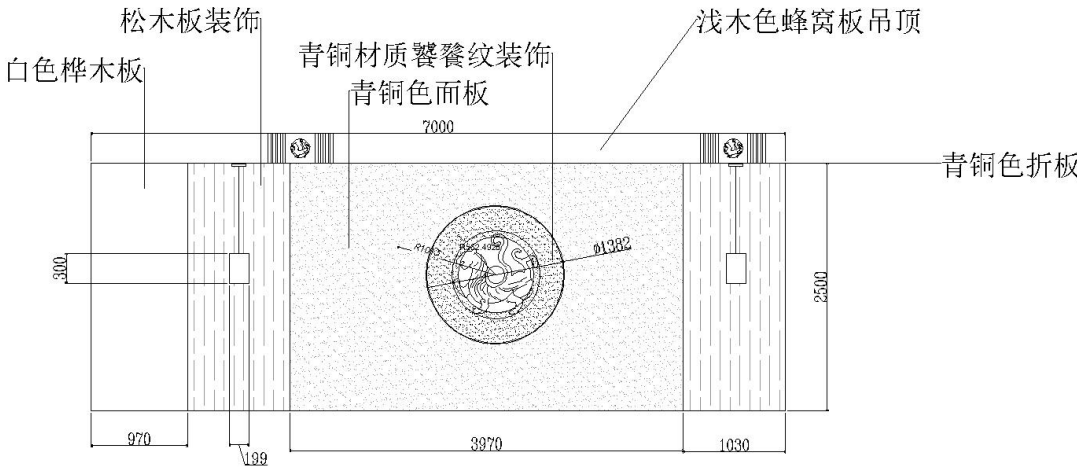
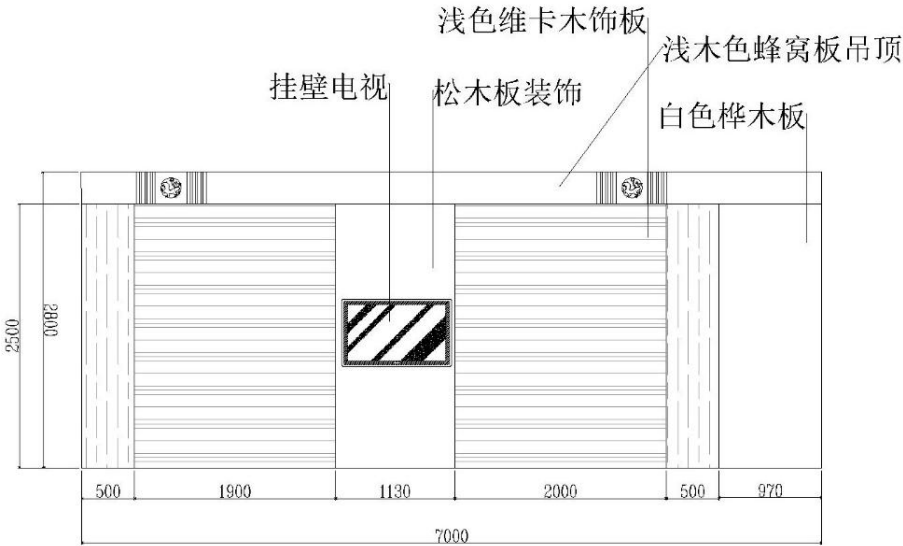


图 8 大堂吧台立面图



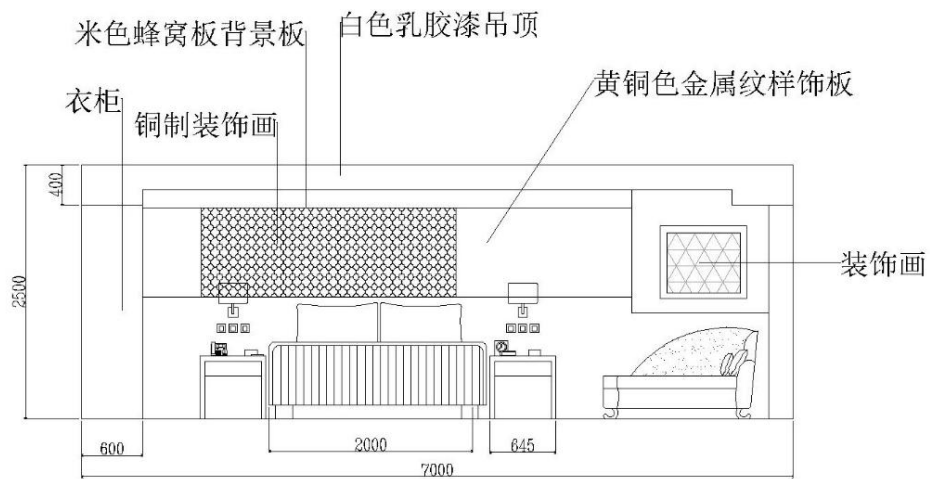
包厢立面图

图 9 大包间立面图 1



包厢立面图

图 10 大包间立面图 2



客房立面图

图 11 客房立面图



图 12 建筑外观效果图



图 13 停车场效果图



图 14 景观效果图



图 15 景观效果图



图 16 大堂吧台效果图



图 17 大堂内部效果图



图 18 大堂休息区效果图



图 19 过道效果图



图 20 茶餐厅效果图 1

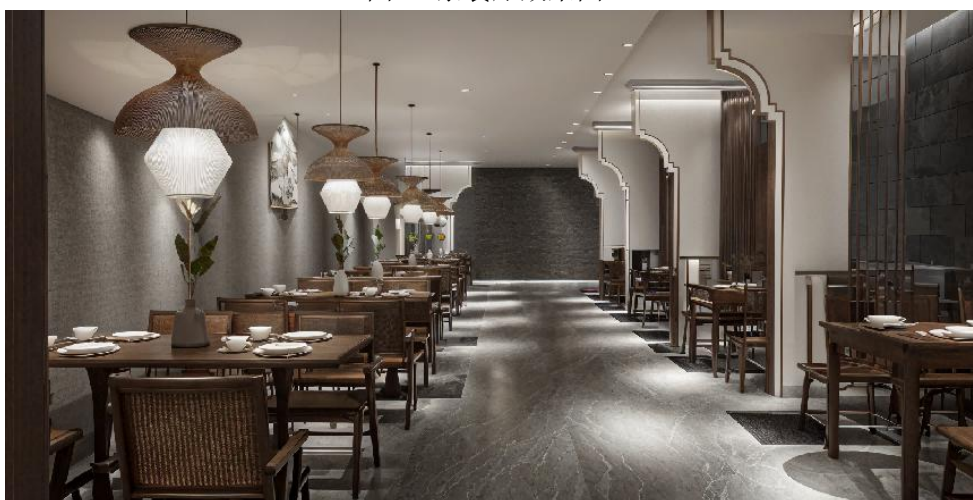


图 21 茶餐厅效果图 2



图 22 展厅效果图 1



图 23 展厅效果图 2



图 24 大包间效果图 1



图 25 大包间效果图 2



图 26 小包间效果图



图 27 客房效果图 1



图 28 客房效果图 2



图 29 客房效果图 3

附录 2：调查问卷

- 1.您的年龄是： ☐
 - 18 岁以下 ☐
 - 18-25 岁 ☐
 - 26-35 岁 ☐
 - 36-45 岁 ☐
 - 46 岁以上 ☐
- 2.您的性别是： ☐
 - 男 ☐
 - 女 ☐
 - 其他 ☐
- 3.您的职业 ☐
 - 学生 ☐
 - 自由职业 ☐
 - 教师 ☐
 - 企业员工 ☐
 - 其他 ☐
- 4.您听说过冶父山文化吗？ ☐
 - 听说过 ☐
 - 没听说过 ☐
- 5.出游时，您是否愿意了解当地文化 ☐
 - 愿意 ☐
 - 不愿意 ☐
- 6.出游时，您是否愿意了解当地文化 ☐
 - 愿意 ☐
 - 不愿意 ☐
- 7.您喜欢入住主题酒店吗？ ☐
 - 喜欢 ☐
 - 不喜欢 ☐
 - 无所谓 ☐
- 8.您入住主题酒店的频率是： ☐
 - 经常 ☐
 - 偶尔 ☐
 - 很少 ☐
 - 从未 ☐
- 9.您对主题酒店最看重的因素是（可多选）：
 - 设计风格 ☐
 - 文化体验 ☐
 - 服务质量 ☐
 - 价格 ☐
 - 位置 ☐
 - 其他 ☐

- 10.您出行入住酒店的目的是什么？☐
- 旅行☐
 - 节假日☐
 - 出差☐
 - 临时应急☐
 - 其他☐
- 11.您对酒店客房的期望是（可多选）：☐
- 干净整洁☐
 - 设施齐全☐
 - 有文化特色☐
 - 视野开阔☐
 - 其他☐
- 12.您希望酒店内有哪些配套设施？（可多选）☐
- 餐厅☐
 - 咖啡厅☐
 - 游泳池☐
 - 健身房☐
 - 会议室☐
 - 其他☐
- 13.您对酒店内娱乐设施的期望是（可多选）：☐
- 文化表演☐
 - 手工艺体验☐
 - 健身娱乐☐
 - 书吧☐
 - 其他☐
- 14.您认为酒店应该如何展示冶父山文化？☐
- 通过装饰和设计☐
 - 通过服务和活动☐
 - 通过餐饮和娱乐☐
 - 综合展示☐
 - 其他☐
- 15.您认为冶父山文化主题酒店的最大吸引力是什么？☐
- 文化体验☐
 - 自然景观☐
 - 休闲度假☐
 - 其他☐

☐
☐

致谢

行文至此，意味着我的硕士生涯即将画上句点。回首求学之路，虽有艰辛，但更多的是成长与收获。在此，我谨向所有给予我指导、支持和帮助的老师、亲友致以最诚挚的感谢。

首先，衷心感谢我的导师陆峰教授。从论文选题到框架搭建，从设计实践到理论深化，导师始终以严谨的治学态度和敏锐的学术洞察力为我指明方向。每当我陷入思路瓶颈时，导师总能以寥寥数语点醒迷津，让我深刻体会到“师者，传道授业解惑”的真谛。导师对文化传承与创新设计的独到见解，不仅为本文奠定了理论基础，更让我终身受益。

感谢环境设计系的全体老师，在课程学习与项目实践中传授的专业知识与设计方法，为我积累了扎实的研究基础。感谢老师在开题与中期答辩中提出的宝贵意见，使我的研究得以不断完善。

感谢同门与同学们，在调研、设计讨论中的思想碰撞，让我收获了无数灵感；感谢室友与好友的陪伴与鼓励，你们的支持是我度过低谷时最温暖的力量。

最后，将最深沉的谢意献给我的家人。父母数十年如一日的无私付出，是我勇往直前的底气；他们的理解与包容，让我得以心无旁骛地追求学术理想。

除此之外，我要感谢对本论文进行审阅及参加本人答辩的各位老师，在百忙之中给予我指导。最后，再次向所有在研究生期间给予我帮助的各位致以最诚挚的感谢！

尚礼敬学 唯实惟新

