

分类号:

学校代码: 10363

密 级:

学 号:



安徽工程大学

Anhui Polytechnic University

硕士学位论文

题目 _____

论文作者 _____

指导教师 _____

学科(专业) _____

研究方向 _____

论文提交日期: _____年____月____日

分类号： D64

单位代码： 10363

密 级： 公 开

学 号： 2221510107

题 目 “饭圈文化”对青年价值观的消极影
响及治理路径研究

英文并列

题 目 Research on the Negative Influence of
"Fan Circle Culture" on the Values of
Youth and Its Governance Paths

学生姓名： 许诚诚

指导教师： 冉昆玉

专 业： 马克思主义理论

研究方向： 思想政治教育

论文答辩日期： 2025 年 5 月 20 日

二、安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

许诚诚

学位论文作者签名：

日期：2025 年 5 月 20 日

三、安徽工程大学学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密 ☐，在 ____ 年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密 ☒。

许诚诚

学位论文作者签名：



指导教师签名：

日期：2025 年 5 月 20 日

日期：2025 年 5 月 20 日

“饭圈文化”对青年价值观的消极影响及治理路径研究

摘 要

近年来,中国智能产业在互联网通讯技术等领域迅猛发展,全面建成小康社会的宏伟目标顺利实现,成功帮助人们摆脱贫困。随着社会的持续发展,人类的生产和生活方式经历了显著转型。大众的需求已从单纯的物质追求转向对精神满足与情感愉悦的重视。在这一过程中,多元文化的交流与融合催生了以共同兴趣为基础的社群文化,其中"饭圈文化"作为一种新兴现象逐渐崭露头角。

本文聚焦于“饭圈文化”对青年价值观的消极影响展开研究,旨在探寻有效的解决策略。首先,深入剖析“饭圈文化”与青年价值观的相关概念,详细探讨青年价值观的核心内涵与特征,并深入分析其与"饭圈文化"的相互作用关系,为相关领域的研究提供理论支撑。研究将采用跨学科研究方法,结合在线问卷调查与深度访谈,系统收集和分析青年群体在"饭圈文化"影响下的价值取向数据,重点识别其中显著的价值观念变迁。在理论分析与实证研究的基础上,本研究将着重探讨"饭圈文化"对青年价值观产生的负面影响。通过整合文献资料与调查数据,从思想政治教育学的视角,全面剖析家庭环境、社会氛围、学校教育以及个人因素等多重维度的影响机制。本研究将从宏观到微观层面提出系统性对策建议:在国家层面完善相关规范,学校加强价值观教育,家庭注重正确引导,青年提升自我认知能力。通过多

方协同努力，有效治理“饭圈文化”中的不良现象，帮助青年群体识别并抵制负面价值导向，在追星过程中汲取积极能量。最终目标是培养青年成为中国特色社会主义文化的坚定拥护者、积极传播者和模范实践者，使其成长为能够担当民族复兴大任的时代新人。

关键词：“饭圈文化”；青年；价值观；粉丝；偶像

RESEARCH ON THE NEGATIVE INFLUENCE OF "FAN CIRCLE CULTURE" ON THE VALUES OF YOUTH AND ITS GOVERNANCE PATHS

ABSTRACT

In recent years, China's intelligent industries have experienced rapid development in fields such as internet communication technology, and the grand goal of building a moderately prosperous society in all respects has been successfully achieved, effectively helping people escape poverty. With the continuous development of society, human production and lifestyles have undergone significant transformations. Public demand has shifted from mere material pursuits to an emphasis on spiritual fulfillment and emotional well-being. In this process, the exchange and integration of diverse cultures have given rise to community cultures based on shared interests, among which "fan culture" has emerged as a notable phenomenon.

This paper focuses on the negative impact of "fan culture" on the values of young people, aiming to explore effective solutions. First, it

delves into the relevant concepts of "fan culture" and youth values, providing a detailed discussion of the core connotations and characteristics of youth values, and analyzing their interaction with "fan culture" to offer theoretical support for related research. The study employs a mixed-methods approach, combining online questionnaires and in-depth interviews to systematically collect and analyze data on the value orientations of young people under the influence of "fan culture," with a focus on identifying significant shifts in their value systems. Building on theoretical analysis and empirical research, this study emphasizes the potential negative impacts of "fan culture" on youth values. By integrating literature and survey data, it comprehensively examines the influencing mechanisms from multiple dimensions, including family environment, social atmosphere, school education, and individual factors, through the lens of ideological and political education. Based on the research findings, this study proposes systematic countermeasures at both macro and micro levels: improving relevant regulations at the national level, strengthening value education in schools, emphasizing proper guidance within families, and enhancing self-awareness among young people. Through collaborative efforts, it aims to effectively address the negative phenomena within "fan culture," helping young people identify and resist harmful value orientations while drawing positive energy from their engagement with fan culture. The

ultimate goal is to cultivate young people into steadfast supporters, active disseminators, and exemplary practitioners of socialist culture with Chinese characteristics, enabling them to grow into a new generation capable of shouldering the mission of national rejuvenation.

(The basic principles of Marxism)

Supervised by Kunyu Ran

KEY WORDS: "fan culture"; youth; values; fan; role model

目录

绪论	1
第一节 研究背景及意义	1
一、研究背景	1
二、研究意义	2
第二节 国内外研究现状	3
一、国内研究现状	3
二、国外研究现状	8
三、国内外研究述评	9
第三节 研究思路和方法	10
一、研究思路	10
二、研究方法	10
第四节 创新之处与不足之处	11
一、创新之处	11
二、不足之处	11
第一章 “饭圈文化”与青年价值观的概述	12
第一节 “饭圈文化”的概述	12
一、文化与“饭圈文化”的定义	12
二、“饭圈文化”的形成过程	13
三、“饭圈文化”的主要特征	14
第二节 青年价值观的概述	15

一、青年与青年价值观的定义	15
二、青年价值观的特征	15
三、影响青年价值观的因素	16
第三节 “饭圈文化”影响青年价值观的理论基础	18
一、马克思主义关于人的全面发展的理论	18
二、思想政治教育的环境理论	18
三、思想政治教育的灌输理论	20
四、其他相关理论	20
第二章 “饭圈文化”对青年价值观影响的现状调查	23
第一节 研究设计	23
一、问卷调查设计	23
二、访谈设计	24
第二节 数据分析	24
一、问卷基本情况	24
二、青年对“饭圈文化”的认知、行为及看法分析	25
三、调查情况小结	41
第三章 “饭圈文化”对青年价值观的消极影响及原因	42
第一节 “饭圈文化”对青年价值观的消极影响	42
一、“打榜氪金”误导青年消费观念	42
二、“唯颜值论”曲解青年审美观念	43
三、“过度崇拜”模糊青年是非观念	44
四、“唯流量论”消解青年奋斗观念	45

五、“饭圈互撕”拉低青年道德观念	46
第二节 “饭圈文化”对青年价值观消极影响的成因分析	47
一、家庭教育的重视性与科学性不足	47
二、相关法规有待完善，个别艺人素质低下	48
三、学校思想政治教育的实效性不足	50
四、青年自身存在心理偏差	51
第四章 “饭圈文化”对青年价值观消极影响的治理路径	52
第一节 整合国家力量是重点	52
一、进一步推行行业规范体系建设	52
二、发挥媒体的正确舆论导向作用	53
三、加强社会主义核心价值观的引领作用	54
第二节 突出学校功能是关键	55
一、加强校园文化建设，提升思想政治教育成效	55
二、加强意识形态建设，增强社会主义核心价值观教育	56
三、加强教师价值观引导能力培训	57
第三节 重视家庭教育是基础	58
一、重视家庭教育对青年优秀品格的培养	58
二、发扬优秀家风和家教对青年的示范作用	59
三、帮助孩子理性认识偶像	60
第四节 提升自身修养是核心	61
一、坚定理想信念，树立正确的崇拜观念	61
二、加强自我教育，提升自身综合素质	61

三、学习优秀传统文化	62
结 语	63
参考文献	64
附录一	69
附录二	75
附录三	76
攻读学位期间发表的学术论文目录	77
致谢	78

绪论

第一节 研究背景及意义

一、研究背景

“饭圈文化”，一种依托偶像艺人和粉丝经济形成的青年亚文化，始于娱乐圈，近年来逐步向体育领域侵袭，甚至出现了愈演愈烈的非理性的追星行为。在刚刚结束的巴黎奥运会上，乒乓球项目是受畸形“体育饭圈文化”侵蚀的“重灾区”之一。比赛时，观众席上演种冲突，赛场外，应援会一呼百应、粉丝整齐划一的追星行为撕开了“体育饭圈乱象”的一角。2024年8月3日晚，巴黎奥运会乒乓球女单决赛在南巴黎竞技场结束，我国的乒乓球选手陈梦以4比2战胜另一名选手孙颖莎，获得金牌。但比赛中看台上有些观众的表现，厚此薄彼令人诧异，许多观众朋友为了自己支持的运动员不遗余力应援，把一场体育比赛变成了“粉丝追星会”，网上也出现一些批评陈梦的声音。这些现象都是“饭圈”恶习对体育运动和体育精神的侵害，相关话题也冲上热搜，再次引发讨论。

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”^①在新时代的宏伟征程中，青年群体作为祖国建设的中流砥柱，正发挥着不可替代的关键作用。青年时期是价值观塑造的黄金阶段，其正确价值观的养成，不仅是个人成长成才、实现人生价值的基石，更是推动国家昌盛、民族复兴的强大精神动力。青年价值观的形成是一个复杂且多元的过程，它既源自个体内在的成长渴望和自我认知的不断深化，也深受所处的历史进程、社会环境等外部因素的深刻影响。当下，“饭圈文化”在互联网浪潮的助推下迅速兴起，深刻融入青年的日常生活，这一文化现象对青年价值观的塑造产生了不容忽视的消极效应，同时也为我国思想政治教育工作的推进带来了前所未有的难题与挑战。互联网的普及，让网络成为青年了解世界、交流互动的重要窗口，深刻影响着他们的思维模式和行

^① 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N].人民日报,2022-10-17(2).

为习惯。“饭圈”作为网络时代的新兴社交群落，为青年提供了全新的社交空间和身份认同，但其中一些不良风气，如盲目追星、非理性打榜、网络骂战等，正逐渐侵蚀着青年的价值观念，扭曲他们的认知和判断。面对这一现实困境，深入探究如何在“饭圈文化”的复杂环境下强化青年价值观教育，已成为当下教育领域和全社会亟待解决的重要课题。这不仅是为了帮助青年抵御不良文化的侵蚀，树立正确的世界观、人生观和价值观，更是为了确保国家发展的接力棒能够在青年一代手中稳稳传递，实现中华民族伟大复兴的中国梦。

二、研究意义

（一）理论意义

在国内，“饭圈文化”是一种新兴文化形态，由于发展时间较短，相关研究尚处于起步阶段。笔者广泛收集资料，综合运用文献研究、问卷调查等方法，结合相关理论进行深入剖析，期望能为“饭圈文化”研究提供新的思路与视角。本研究聚焦于饭圈文化对青年价值观的影响，深入分析当下国内“饭圈文化”的发展态势，以及其影响青年价值观形成的内在机制，旨在提出切实可行的应对策略，为抵制不良饭圈文化、引导青年树立正确价值观提供理论支持。当前学术界对“饭圈”的研究主要集中在粉丝经济、新闻传播学和语言文化等领域，而关于“饭圈文化”对青年价值观影响的研究相对匮乏，且大多仅见于评论和报纸，不仅篇幅有限，分析也不够深入系统。本研究将着力弥补这一不足，丰富和拓展“饭圈文化”在青年价值观研究方面的理论体系。

（二）实践意义

本研究重点关注“饭圈文化”对青年价值观念的负面影响，旨在探索规范粉丝群体行为的有效方法，为净化网络环境提供可行性建议。当前娱乐选秀节目过分强调流量、外貌和话题度的不良倾向，严重干扰了青年群体的价值认知与判断，阻碍其正确价值观的形成。针对“饭圈文化”中存在的非理性偶像崇拜问题，本研究致力于探索引导青年理性追星、发挥明星正面示范作用的可行路径，以期构建健康向上的社会氛围和清明的网络生态。培育正确的价值取向是实现个人价值的重要基础。引导当代青年建立积极的价值观念，有助于培养具有理想抱负、勇于担当、吃苦耐劳、奋发有为的新时代青年，为中华民族伟大复兴事业持续注入

新生力量。

第二节 国内外研究现状

一、国内研究现状

截至检索日期,在中国知网(CNKI)数据库中以“饭圈文化”为关键词进行检索,共获得525条相关文献,其中包括340篇期刊论文、159篇学位论文、5篇会议论文和21篇报纸文章,未发现相关外文文献。进一步以“饭圈文化”并含“价值观”为检索条件,得到39篇相关文献,含26篇期刊论文和13篇学位论文。将检索范围限定为同时包含“饭圈文化”、“青年”和“价值观”三个主题词,仅获得8篇相关文献,其中期刊论文5篇,学位论文3篇。上述数据表明,目前将“粉丝文化”与“青年价值观”相结合进行系统研究的学术成果相对匮乏。通过文献梳理发现,现有研究存在内容重复度较高、理论深度不足等问题,尤其缺乏对“饭圈文化”内在运行机制及其治理路径的创新性探索。基于笔者收集的相关资料,现将研究现状归纳如下。

(一) 关于“饭圈文化”的研究综述

第一,关于“饭圈文化”的内涵研究。邹笑寒和伍廉松聚焦于粉丝群体的组织形态,认为“饭圈”是一种以集群状态呈现的粉丝群体代称,本质上是粉丝基于共同的喜爱之情而自发形成的爱好者团体。^①这一定义强调了粉丝群体的自发性与群体性,突出了共同兴趣爱好在群体凝聚中的关键作用,为理解“饭圈”的基本构成提供了基础视角。解文峰和解宸龙则将研究视角置于新媒体时代的大背景下,着重分析粉丝群体的行为模式。他们指出,“饭圈文化”是粉丝以社交媒体为依托,围绕偶像展开意义生产与集群性交往活动所形成的实践活动。^②这一概念界定凸显了新媒体在饭圈文化形成中的重要作用,揭示了饭圈文化与新媒体技术的紧密联系,使我们对饭圈文化的形成机制和传播途径有了更清晰的认识。唐楚艺和张军厚的研究则侧重于“饭圈”的社会属性,将其定义为因共同崇拜对象而自发联结的利益共同体,并强调其独特的文化交流形式、传播方式、组织

^①邹笑寒,伍廉松.当代青年“饭圈文化”透视及其归正[J].北京青年研究,2023,32(01):37-43.

^②解文峰,解宸龙.新媒体时代饭圈文化存在的问题及对策研究[J].新媒体研究,2021,7(03):77-79.

形态和运作方式。^①这一定义不仅关注到粉丝群体内部的互动关系，还将饭圈置于社会利益结构中进行考量，为研究饭圈的社会影响提供了新的思路。由此可见，“饭圈文化”是由“粉丝文化”演变而来，又区别于“粉丝文化”，有其自身的传播方式和运作机制。

第二，关于“饭圈文化”的特征研究。杨军、叶林、赵富贵的研究指出，近年来“饭圈”的运作呈现出四大显著特征。偏执的偶像崇拜表现为粉丝对偶像过度且不理性的喜爱，将偶像神化；荒诞的追星思维体现在粉丝在追星过程中做出诸多不切实际、违背常理的行为；嚣张的“撕黑氛围”使得粉丝群体间常常因各种事由展开骂战，破坏网络生态；暴戾的群体心态则展现出当群体情绪被激发时，容易走向极端、冲动行事。^②韩静文认为当代青年“饭圈文化”具有鲜明组织性，粉丝围绕偶像形成有一定结构和分工的团体；显著异质性表明“饭圈文化”与主流文化存在诸多差异，有其独特的文化内涵；娱乐商业性突出了“饭圈”在发展过程中与娱乐产业、商业利益紧密相连，成为一种具有商业价值的文化现象。^③高中建、姜泽慧则强调“饭圈”青年的活动具有鲜明的组织性、秩序性和目的性。以“饭圈”实践为例，从最初的无组织自发活动，逐步发展为组织性较弱的活动，到当下已演变成高度组织化、圈层化的数据实践活动，清晰地呈现出“饭圈”活动组织形式的演变历程以及背后的目的导向。^④由此可见，其偶像崇拜行为逐渐呈现出偶像迷恋、群体极化、角色代入等行为特征。

第三，关于“饭圈文化”的影响研究。根据调查研究发现“饭圈文化”的影响，主要集中于消极影响。研究的对象则涵盖了中小學生、大学生以及青年群体。孙群、王永益分别从宏观、中观、微观的角度分析了极端“饭圈文化”对青年价值观的影响。宏观视角来看，会导致社会教育效力下降，减弱青年价值观培育与社会环境的良性互动；中观视角来看，会导致学校教育效力的离散，减弱当下青年价值观教育场域的整合性；微观视角

^①唐楚艺,张军厚.“饭圈文化”下青少年价值观教育研究[J].边疆经济与文化,2021,(11):80-82.

^②杨军,叶林.“饭圈文化”衍生的意识形态风险与化解[J].中国青年社会科学,2022,41(05):45-51.

^③韩静文.当代青年“饭圈文化”价值审视及其引导路径[J].中学政治教学参考,2022,(20):6-9.

^④高中建,姜泽慧.饭圈青年主体意识及其重构研究[J].中国青年研究,2022,(09):98-105.

来看,会导致个人教育效力的弱化,使青年价值观教育失去根基。^①林海认为,畸形的“饭圈文化”会损害青少年的健康成长以及文化高质量发展的环境,冲击了学校、家庭、社会教育,影响了青少年世界观、价值观、良好品德、兴趣爱好的健康形成。席志武、李华英认为,“饭圈文化”对网络主流意识形态具有极大的潜在风险,这些对青年价值观都会产生极大的影响。

第四,关于“饭圈文化”产生消极影响的原因及机制研究。黄楚新指出,资本的影响与操控以及平台与应用的推波助澜是诸多“饭圈”乱象产生的主要原因。资本为追逐利益,深度介入粉丝群体的运作,通过打造偶像人设、引导粉丝消费等方式,将粉丝群体转化为盈利工具,这在一定程度上扭曲了粉丝文化原本的生态。而平台与应用为获取流量,对各类“饭圈”话题和行为进行推波助澜,使得一些不良现象得以迅速传播和放大。^②张钧莉、方明东认为,“饭圈文化”的失范成因包括:粉丝的盲目服从、扭曲的营销方式、群体价值观的迷失。^③由此可见,国内学者对“饭圈文化”产生消极影响的成因及机制的分析,主要从社会学和新闻传播学分析,从思想政治教育学角度出发的较少。外部原因分析充分,例如社会等方面,而相对忽视家庭以及青年自身等内部原因。

第五,关于“饭圈”乱象的治理研究。朱小娟指出思想政治教育在“饭圈”乱象治理中具备条件,关键在于发挥思想政治教育系统多方主体能动性以转化为治理效能。具体而言,通过激发“饭圈”主体精神世界发展需要,为其提供内在驱动力;加强“饭圈”道德观与法治观教育,从思想层面和行为规范层面引导“饭圈”群体;用正确舆论占领“饭圈”意识形态高地,营造积极向上的舆论氛围,重塑“饭圈”的思想环境。^④胡剑基于新媒体背景,针对不良“饭圈文化”提出一系列治理机制。健全重点群体多元主体治理机制,强调凝聚各方力量共同参与治理;进行虚拟行为矫正与理性关系重建,规范“饭圈”群体在虚拟网络空间的行为并修复其关系;健全流量控制与应援限制长效机制,从源头遏制不良“饭圈文化”的传播与扩张;夯实心理矫正与心理关爱长效机制,

^①孙群,王永益.极端“饭圈文化”视域下青年价值观培育的“难为”与“可为”[J].思想教育研究,2022,(07):107-113.

^②黄楚新.警惕资本裹挟下的“饭圈”文化对青年的影响[J].人民论坛,2021,(25):36-40.

^③张钧莉,方明东.迷失的狂欢:“饭圈文化”失范表征、成因及治理[J].当代青年研究,2022(02):88-93.

^④朱小娟.“饭圈”文化的负面影响及其治理路径[J].思想教育研究,2022(02):102-106.

关注“饭圈”群体的心理健康；完善粉丝社群关停转调长效机制，优化粉丝社群生态。^①宋蓓娜依据文化模因理论，将“饭圈文化”划分为环境模因、行为模因、精神模因三个层面，并据此提出针对性策略。在环境模因方面，加强平台的社会责任与法律监督作用，净化“饭圈”文化传播的网络环境；在行为模因层面，发挥正向传播力量，引导“饭圈”群体形成积极健康的行为模式；在精神模因角度，增强粉丝文化素养，提升“饭圈”群体的整体精神境界。^②由此可见，学者们对于“饭圈”乱象治理的研究涉及多个维度，从思想教育到机制建设，再到基于文化理论的剖析，为解决“饭圈”乱象提供了丰富的理论支撑和实践路径参考。未来研究可进一步整合各方观点，探索更加系统、全面且具有实操性的治理方案，以实现“饭圈”生态的良性发展。

（二）关于青年价值观的研究综述

第一，关于青年价值观的特征研究。廖小平、陈建越认为青年价值观具有未定型、先锋性、自我性、二元性、边缘性和中心性，并且这些基本特征具有内在的逻辑联系。^③张进辅认为，青年价值观具有自主性、阶段性、广泛性、从众性、新异性、短暂性、可塑性的特点。^④郭留杰在研究中阐述了青年价值观的三个特征，一是个体性与从众性相统一，二是自觉性与可塑性相统一，三是现实性与超现实性相统一。^⑤由此可见，青年的价值观是随着时代发展而不断变化的。理清新时代青年价值观的特点，对于后续写作是十分必要的。

第二，关于青年价值观教育研究。张书乐指出，信息时代为青年价值观教育带来了新的契机，应充分利用这一时代优势，同时注重增强价值观教育的系统能力建设，推动校内外多层次联动。这意味着要整合信息时代的各类资源，构建一个全面、系统且具有联动性的教育体系，以提升价值观教育的成效。^⑥许桂芳强调，青年价值观培育需以立德树人为根本。在坚持党管青年原则的基础上，促使各教育主体形成齐抓共管、协

^①胡剑.不良“饭圈文化”治理机制构建研究[J].当代电视,2021(10):22.

^②宋蓓娜. 失范与重构：网络空间的社会乱象及其治理之策——以“饭圈文化”为例 [J]. 河北学刊, 2023, 43 (03): 220-224

^③廖小平,陈建越.青年价值观的基本特征[J].中国青年政治学院学报,2006(04):40-44.

^④张进辅. 论青年价值观的形成与引导 [J]. 西南大学学报(社会科学版), 2007, (03): 82-87.

^⑤郭留杰. 新中国成立以来青年价值观变迁与培育研究[D].吉林大学,2020.

^⑥张书乐.青年学生价值观培养策略[J].中学政治教学参考,2021(15):79-80.

同配合的局面。此观点突出了党在青年价值观教育中的引领作用，以及各教育主体协同合作对于实现立德树人目标的重要性。^①杜曦认为，高校青年的价值观念受多种因素影响。经济发展、政治变迁和传统文化产生着深远影响，与此同时，高校思政教育、家庭环境及社会氛围在其价值观念的发展变化中也起着关键作用。这表明青年价值观的形成是一个复杂的过程，受到宏观社会因素与微观教育环境等多方面因素的综合作用。^②所以，青年价值观的培育需要与时俱进，紧跟时代的潮流，需要各方的协同作用。

第三，关于青年价值观的变迁研究。伍廉松指出，青年价值观在不同历史阶段呈现出鲜明的时代特征。新中国成立初期，社会处于全新的建设阶段，集体主义与马克思主义信仰成为青年价值的新追求，这一时期青年价值观的初步建构，紧密贴合国家建设需求，展现出青年对新社会秩序的积极响应。改革开放后，社会环境日益开放，青年开始不断觉醒与反思，在理性和现实的激荡中努力确证自我价值，这一阶段青年思想活跃，对多元价值观念的探索与思考不断加深。到了 21 世纪初期，社会发展加速，青年价值观面临冲突与重塑，在多元化挑战中走向整合，他们开始在复杂的价值体系中寻找自身定位。进入新时代，青年价值观进一步发展，在与社会共振中不断自我调适与超越，趋于进步与成熟，积极为实现“两个一百年”奋斗目标贡献力量。^③李莹则将研究视野聚焦于四个时期，建国初至“文化大革命”前，青年价值观在特定的社会历史环境下呈现出独特风貌；“文化大革命”期间，社会动荡，青年价值观受到严重冲击与扭曲；“文化大革命”结束后至 20 世纪末，随着社会秩序恢复，青年价值观逐渐回归理性，在反思中不断调整；21 世纪以来，社会快速发展，青年价值观面临新的机遇与挑战，呈现出多元化、个性化的特征。李莹在分析问题及成因的基础上，还提出了培育正确价值观的对策，为青年价值观教育提供了方向。^④综合来看，这些研究

^①许桂芳.新时代青年价值观培育的逻辑理路与实践路径[J].教育学术月刊,2020(08):32-38.

^②杜曦.社会主义核心价值观视域下的高校青年价值观培养途径研究——评《青年价值观培育研究:以社会主义核心价值观为引领》[J].科技管理研究,2021,41(10):230.

^③伍廉松. 新中国成立以来青年价值观的演进与发展[J].北京青年研究,2021,30(03):44-50.

^④李莹. 建国以来青年价值观的变迁与培育研究[D].天津理工大学,2016.

对于深入理解青年价值观的演变规律，把握不同时代青年的思想动态，以及制定科学合理的青年价值观教育策略具有重要的参考价值，为后续相关研究奠定了坚实基础。

二、国外研究现状

国际学术界对粉丝文化的首次研究热潮兴起于 20 世纪 80 年代后期，并于 90 年代初期逐渐消退。这一阶段的研究主要建立在两个理论基础之上：其一是斯图亚特·霍尔提出的信息“编码-解码”理论框架，其二是米歇尔·德赛都关于文化消费者作为“文本盗猎者”和“文化游牧者”的概念体系。这一阶段代表性学者约翰·费斯克强调了粉丝作为“生产性受众”和“参与性文化生产者”，进行“二度创作”的积极意义。^①亨利·詹金斯认为粉丝就如同“游牧民”那般游走于媒介文本之间，不停地去挪用新材料、制造新意义。^②这一时期的学术研究普遍认同粉丝群体具有文化抵抗与社会颠覆的特质。

20 世纪 90 年代中期，粉丝文化研究进入新阶段，学者们开始从社会分层与文化结构的宏观视角审视这一现象。研究范式的重要转变体现在将布尔迪厄的消费社会学理论，特别是其代表作《区隔：品味判断的社会批判》中的核心观点，引入粉丝文化分析领域。该阶段的研究重点主要集中在以下方面：一是探讨粉丝选择偶像的标准及其追随行为；二是分析粉丝消费模式所反映的时代文化特征、经济形态与社会资本；三是考察粉丝群体内部是否再现了主流社会的等级制度^③。从整体来看，这一时期的学术探索主要立足于消费社会学理论框架，对粉丝文化现象进行微观层面的深入剖析。

当下，国际学术界已步入粉丝文化研究的第三阶段。数字技术的快速发展推动该领域研究呈现多样化态势。随着新媒体技术的普及与深化，西方学者将研究重点转向粉丝群体的新型消费行为。研究视角发生显著转变，学者们不再将粉丝群体视为独立的研究客体，而是将其身份认同置于日常生活情境中进行考察。因此，粉丝在日常生活中的身份构建及其所处的社会文化语境，成为当前研究的核心议题。Jonathan Dean 强调粉丝社群在政治干预领域具备不容小觑的能力。饭

^① [美]约翰·费斯克.粉丝的文化经济[J].陆道夫译.世界电影,2008(06):177.

^② [美]亨利·詹金斯.文本盗猎者[M].郑熙清译.北京:北京大学出版社,2016:101.

^③ [法]皮埃尔·布尔迪厄.区隔：品味判断的社会批判[M].刘晖译.商务印书馆,2015:223

圈对政治有着关键意义，其政治化进程涵盖四个核心要素：生产力与消费、社区、情感以及竞争。这四大要素相互交织，共同塑造着饭圈在政治层面发挥影响力的独特模式。^① Sundet Vilde Schanke 基于访谈，构建起一个三方模型。该模型表明，粉丝选择进入或退出饭圈，其动机源自个人内部因素、社会因素以及中介因素三者间的交互影响。^② Lynch Kimery 认为与传统社交媒体平台相比，明显分层的社交媒体平台上的饭圈生态独具特点。在这种分层体系下，某些处于权力高位、凌驾于其他粉丝之上的粉丝，会获得大量社会资本。凭借这些资本，他们充当起饭圈“看门人”角色，对饭圈其他成员看到的内容实现全面控制。^③ Alfred Archer 认为粉丝犯罪现象背后存在多方面原因。其一，当粉丝追崇的偶像道德有亏时，这种偶像形象可能在潜意识里为粉丝自身的不道德行为提供心理支撑，使其行为失范。其二，喜爱之情会极大地改变粉丝的感知模式，让他们在情感滤镜下，难以察觉偶像的过错，从而模糊了是非判断。其三，过度的喜爱容易使粉丝陷入盲目维护偶像利益的境地，为了偶像不惜采取不道德行为，最终触犯法律底线。^④ 这些理论从心理学、经济学等维度深入解读了粉丝的情感机制，为后续的粉丝文化研究提供了重要的理论支撑和研究方向，具有深远的学术价值。

三、国内外研究述评

通过对现有文献的梳理可以发现，学界对“饭圈文化”已取得一定研究成果，涉及多个研究维度。学者们对“饭圈文化”的概念进行了理论界定，并从群体构成、行为模式和心理特征等方面对粉丝群体进行了系统性分析。同时，国内研究还深入探讨了“饭圈”的运作机制，辩证分析了其对粉丝群体的双重影响，并提出了相应的引导对策，这些成果为本研究提供了重要参考。然而，国内相关研究

^①Jonathan Dean. Politicising fandom[J]. The British Journal of Politics and International Relations, 2017, 19(2): 408-424.

^②Sundet V S, Peteresen L N. Ins and outs of transmedia fandom: Motives for entering and exiting the SKAM fan community online[J]. Poetics, 2021, 84: 101510.

^③Lynch Kimery S. Fans as transcultural gatekeepers: The hierarchy of BTS' Anglophone Reddit fandom and the digital East-West media flow[J]. New Media & Society, 2022, 24(1): 105-121.

^④Alfred Archer. Fans, Crimes and Misdemeanors: Fandom and the Ethics of Love[J]. The Journal of Ethics, 2021, 25(4): 1-24.

仍存在以下局限：首先，研究视角较为单一，主要集中在社会学、心理学和传播学等领域，跨学科研究相对不足，且存在时空维度上的局限性。其次，现有研究多从宏观层面展开，如社会学视角、传播学视角和青少年研究等，缺乏微观层面的深入探讨，特别是对作为追星主体群体的青年缺乏细致入微的研究。

第三节 研究思路和方法

一、研究思路

本研究以“饭圈文化”为研究背景，通过厘清“饭圈文化”与“青年价值观”的核心概念，运用思想政治教育理论框架，采用问卷调查与深度访谈相结合的混合研究方法，系统探究粉丝文化对青年价值观的负面影响。研究将深入分析这些消极影响产生的根源，并从多元主体视角提出相应的应对策略。

二、研究方法

第一，文献研究法。依托学校图书馆资源以及知网学术平台，以“饭圈文化”与“青年价值观”作为核心检索词，广泛查阅具有学术参考价值的文献资料。通过对大量文献的研读，拓宽学术视野，全面掌握学术界在饭圈文化对青年价值观影响这一领域的研究现状，进而深化对研究问题的科学认知，探寻研究的创新切入点，最终形成个人独到的学术见解。

第二，多学科综合研究。采用多学科交叉融合的研究路径，将心理学、传播学等学科知识与思想政治教育学有机结合，深入探究“饭圈文化”对青年价值观产生的影响。运用多学科视角，有助于更全面、深入地剖析该现象，从而使所提出的应对策略在实际应用中兼具科学性与可操作性。

第三，问卷调查法。借助问卷星等专业在线调研平台，开展问卷的设计、发放与数据统计工作。通过问卷收集当代青年追星的实际状况、对饭圈的看法态度，以及不良饭圈文化对其价值观造成的影响等信息。问卷调查能够有效助力研究者精准把握当代青年的思想动态，为论文后续的深入创作提供有力的数据支撑。

第四，访谈法。针对不同职业、不同年龄段的青年群体展开面对面访谈。在访谈过程中，详细了解被访谈者的基本信息，以及他们对于“饭圈文化”的观点与看法，以此获取一手研究资料。深度访谈旨在揭示“饭圈文化”对青年价值

观产生的即时且真实的影响,以此作为问卷调查的补充,为全面分析“饭圈文化”对青年价值观的双重效应提供更为可靠和系统的实证依据。并深入剖析其产生消极影响的根源。

第四节 创新之处与不足之处

一、创新之处

研究方式的创新:相较于以往以理论分析为主的研究,本研究在方法上实现了创新突破。通过采用问卷调查与深度访谈相结合的混合研究方法,对实证数据进行系统分析,深入揭示“饭圈文化”影响青年价值观的具体路径与作用机制,进而提出具有针对性和可操作性的对策建议。

二、不足之处

受限于研究能力与学术视野,本文在梳理“饭圈文化”对青年价值观的消极影响相关概念时,无论是广度还是深度,均存在提升空间。此外,针对现状开展的实证调查,所获取的数据还不够全面、丰富。

第一章 “饭圈文化”与青年价值观的概述

明确概念界定是理论研究的首要步骤。对“饭圈文化”和青年价值观相关概念的清晰界定，以及理论基础的系统梳理，是开展“饭圈文化”对青年价值观影响及对策研究的必要前提。本章着重阐释了“饭圈文化”和“青年价值观”的核心概念，并详细阐述了本研究的理论框架。通过对“饭圈文化”和青年价值观的梳理，为本文研究的展开提供理论遵循。

第一节 “饭圈文化”的概述

一、文化与“饭圈文化”的定义

在《说文解字》中，将“文”认为是知识的结构性积累；“化”就是教化与人^①。组合起来的文化的含义，是最通俗的，容易理解的。文化，从宽泛意义来讲，属于社会现象的范畴，是人们在漫长岁月中创造并逐渐形成的成果。与此同时，它也属于历史现象，是社会发展历程中不断沉淀积累下来的产物。而从更为确切的角度而言，文化涵盖了一个国家或者民族的诸多方面，诸如其历史发展脉络、地理环境特点、独特的风土人情、世代传承的传统习俗、特有的生活方式、丰富的文学艺术表现形式、约定俗成的行为规范、特定的思维模式以及核心的价值观念等。

“饭圈”，是网络用语中对粉丝圈子的简称。其中，“粉丝”对应的英文单词是“fans”，这个单词由“fan”加上表示复数的“s”构成。“fan”音译过来便是“饭”。“圈”原本的含义是从周围围合起来，后来引申为代表一定的范围或者领域。基于此，粉丝群体被称作“饭”，而由这些粉丝所组成的圈子就叫做“饭圈”。《学术前沿》的编者对“饭圈”给出的定义为：由粉丝群体基于共同追逐同一偶像这一原因，在网络空间中集结形成的社群。^②本文将“饭圈文化”定义为粉丝群体出于对偶像的崇拜而集合成的特殊文化圈层。

^①许慎.说文解字[M].北京：中华书局，2013：125.

^②《学术前沿》编者.“饭圈”文化的深层机理[J].人民论坛·学术前沿，2020，(19)：4-5.

二、“饭圈文化”的发展过程

中国“饭圈文化”的兴起可分为以下几个主要阶段：早期追星族出现（20 世纪 80 年代）上世纪 80 年代，港台文娱明星与内地摇滚歌星层出不穷，中国的追星族也逐渐产生。但此时的粉丝自发性强，较为分散，与偶像间的粘性弱，粉丝之间的交流也不顺畅方便，尚未形成有组织、有规模的“饭圈文化”。随后内地选秀节目推动（21 世纪初 - 2010 年）粉丝团出现。进入千禧年，中国的选秀节目逐渐兴起。2005 年湖南卫视《超级女声》选秀节目爆火，针对选秀选手李宇春、何洁、张靓颖等，出现了“玉米”“盒饭”“凉粉”等粉丝团。粉丝们集结并拉动身边人参与短信投票活动，让商家、娱乐公司看到了粉丝带来的商机，粉丝经济初现端倪。伴随着网络平台的助力，互联网及各种移动终端的普及，贴吧、微博等社交平台的搭建，为粉丝提供了交流和组织的平台。粉丝们可以通过这些渠道关注偶像，甚至近距离接触互动，粉丝团开始有了一定的组织性和规模。流量雏形阶段（2010-2015 年）2014 年左右，国内娱乐圈出现了一批粉丝人数高涨的艺人，如 EXO、TFBOYS 等。这些艺人开辟了“饭圈”的雏形，也就是“流量”。这一时期粉丝群体逐渐呈现阶级性和分工化趋势，出现了控评、刷超话等手段，粉丝团体和偶像之间的联系被强化，同时封闭化、“圈地自萌”趋势明显，对抗性、极端化趋势也逐步凸显，粉丝群体的主阵地实现了由线下为主到线上为主的过渡。饭圈文化成熟阶段（2015 年 - 2021 年）偶像元年推动：2018 年被称为偶像元年，网络综艺节目《偶像练习生》《创造 101》等热播，彻底改变了偶像文化的玩法。经纪公司和媒体公司资本合流，“饭圈”形成了稳定的阶级，粉头指挥普通粉丝行动，“饭圈”走向了极端，具有明显的低龄化、学龄化特征。这带来了产业深度融合，粉丝文化与影视、综艺等泛娱乐产业深度融合，粉丝群体规模不断扩大，“饭圈文化”成为网络文化的重要组成部分。粉丝们“为爱发电”，不仅购买文艺作品本体，还对其周边衍生产品、代言产品等进行消费，粉丝经济成为文化消费的普遍模式，并且出现了“职业粉丝”运营粉丝群体的活动。规范治理时期（2021 年至今）的标志性事件是，2021 年 6 月中央网信办在全国范围内部署开展“清朗·粉丝文化治理”专项行动，重点整治粉丝群体中的各类失序行为。此后，相关部门持续发力，整治“饭圈”乱象，推动“饭圈文化”在法律和道德框架下健康发展。

三、“饭圈文化”的主要特征

第一，高度组织性。饭圈内部往往存在着架构繁复、纪律森严的粉丝后援会与应援组织。从前期策划到具体执行，各个环节都有详细的规则和明确分工。为偶像活动组织应援时，有人负责联系场地，有人负责制作宣传物料，有人负责现场秩序维护。在投票、打榜活动中，会制定严格的任务分配，规定每位粉丝每日的投票、打榜次数，并要求截图汇报。在这一体系下，形成了复杂的等级制度，“粉头”“站姐”凭借对粉丝群体的影响力和号召力把控全局，他们不仅能左右粉丝活动的方向，甚至能通过引导粉丝言论，在网络上掀起舆论风暴，对不支持自家偶像的言论进行攻击，导致网络暴力事件频发，破坏网络生态环境。

第二，强烈的归属感。粉丝对所属饭圈有着超乎寻常的认同感和归属感，这种情感在不断强化下逐渐走向极端。以明星生日应援为例，粉丝们从数月前就开始筹备，花费大量资金定制昂贵礼物，在城市地标投放巨幅广告，甚至包下豪华场地举办盛大庆祝活动。他们将对偶像的支持视为自我价值的体现，一旦有人对偶像提出质疑或批评，便会认为自身受到攻击，进而在网络上对他人展开言语围攻，拉帮结派，形成不同“饭圈”之间的对立，加剧网络戾气，影响社会和谐氛围。

第三，情感投入过大。粉丝在支持偶像的过程中，毫无节制地投入大量时间、精力与金钱。他们每日花费数小时浏览偶像相关资讯，时刻关注偶像动态，为参与应援活动请假、翘课，甚至不惜与家人产生矛盾。在经济上，除大量购买专辑、周边产品外，还积极参与集资应援。一些粉丝为了达到集资目标，省吃俭用，陷入盲目消费的漩涡，给自己和家庭带来沉重经济负担，同时也助长了娱乐行业的奢靡之风，扭曲了正确的消费观念和价值观。

第四，信息传播快速。社交媒体、网络论坛成为饭圈信息传播的主要阵地，其传播速度之快、范围之广超乎想象。偶像的一条动态、一则新闻，瞬间就能传遍整个粉丝群体。然而，这种快速传播也带来严重问题。未经证实的谣言、虚假信息同样能在短时间内扩散，引发粉丝的盲目追捧或愤怒。一些别有用心之人利用这一特点，故意编造负面新闻或恶意剪辑视频，煽动粉丝情绪，引发网络骂战，使网络空间充斥着不实信息和不良言论，干扰公众视听，破坏网络传播秩序。

第二节 青年价值观的概述

一、青年与青年价值观的定义

在实践应用中，“青年”这一概念往往缺乏明确界定，学术界对其定义也尚未达成共识。从生理学视角来看，研究者通常将 14 至 22 岁这一生理发育特征显著的阶段界定为青年期。而根据中共中央、国务院印发的《中长期青年发展规划（2016—2025 年）》^①规定，我国青年年龄范围为 14 周岁至 35 周岁。①青年时期是人生中的一个充满活力、创造力和探索精神的阶段。这一阶段的人们通常具有较强的学习能力、适应能力和创新能力，对未来充满憧憬和期待，渴望在各个领域展现自己的价值，为社会的发展和进步贡献力量。青年价值观是青年在成长过程中逐渐形成的对于人生目的、意义、道德、审美等方面的根本看法和态度。它反映了青年对世界的认知、对自我的定位以及对理想生活的追求。

二、青年价值观的特征

第一，时代性。青年价值观深深镌刻着时代烙印，是特定时代全方位的映射。在当下科技呈指数级发展的浪潮中，青年已然成为新技术的先行体验者与积极推广者。以人工智能领域为例，众多青年凭借对算法和编程的浓厚兴趣，投身相关学习与实践，不仅自学复杂的代码语言，还积极参加各类编程竞赛与开源项目。他们利用人工智能技术开发创新应用，涵盖智能教育辅助系统、个性化医疗诊断工具等，致力于解决社会实际问题，推动行业革新，彰显出对时代发展脉搏的精准把握与深度参与。

第二，多元性。社会多元发展为青年价值观的形成提供了肥沃土壤，使其呈现出前所未有的丰富层次。在文化领域，青年不仅对本土传统文化进行创新性传承，如将传统戏曲元素融入现代音乐创作，还深度痴迷于各类外来文化，像日本动漫、韩国流行音乐等，通过模仿、二次创作等方式，形成独特的文化融合现象。在宗教信仰上，青年基于理性思考做出选择，部分探索小众宗教哲学，汲取其中精神养分。生活方式上，既有追求极简主义、断舍离的群体，也有热衷极限运动、

^①中华人民共和国中央人民政府.中长期青年发展规划（2016-2025 年）[EB/OL].http://www.gov.cn/zhengce/2017-04/13/content_5185555.htm#1.

追求冒险刺激的青年。他们在网络空间各抒己见，通过制作短视频、撰写博客等形式，传播多元价值观念，推动青年亚文化蓬勃发展，从多个维度重塑社会对青年价值取向的认知。

第三，开放性。青年群体以开放包容的姿态面向世界，对新思想、新观念展现出极高的接纳度。在国际交流方面，越来越多青年参与跨国志愿者项目，奔赴不同国家参与公益活动，在帮助他人过程中，深度了解当地文化与社会制度，打破文化隔阂。留学热潮持续升温，青年学子在国外顶尖学府汲取前沿知识，参与国际学术研讨，将不同学术理念带回国内，促进学术交流与合作。网络更是成为青年获取全球信息的窗口，他们借助社交媒体与世界各地网友互动，关注国际政治、文化动态，主动吸收多元优秀文化成果，摒弃狭隘偏见，不断完善自身价值观念体系，以开放格局融入全球化进程。

第四，自我实现性。当代青年将个人成长与发展置于重要位置，将自我实现视为核心追求。在职业选择上，不再局限于传统的稳定职业，而是勇敢投身新兴行业，如电竞、网络直播、新媒体运营等。为在这些领域崭露头角，他们主动参加各类培训课程，提升专业技能，利用业余时间学习营销、策划知识。在学习上，青年积极参加各类学术研究项目，挑战高难度课题，力求在专业领域有所建树。在生活中，他们追求丰富的人生体验，学习艺术、运动等技能，通过参加比赛、展览等活动，展现个人才华，实现自我价值，以积极进取的姿态书写属于自己的人生篇章。

三、影响青年价值观的因素

第一，家庭背景。首先是教育方式，父母的言传身教对青年的价值观起着至关重要的作用。如果父母注重品德教育，以身作则，培养孩子的责任感、诚实、善良等品质，青年在成长过程中更容易形成积极向上的价值观。相反，如果父母过于溺爱或严厉，可能会导致青年出现自私、叛逆等不良价值观。其次是家庭氛围，和谐、温暖的家庭氛围有助于青年形成健康的价值观。在这样的家庭中，青年能够感受到爱与尊重，学会关心他人、与人合作。而紧张、冷漠的家庭氛围则可能使青年产生孤独、自卑等情绪，影响其价值观的发展。最后是经济状况，家庭的经济状况也会对青年价值观产生一定影响。经济条件较好的家庭可能会让青

年更加注重物质享受和个人发展,而经济条件较差的家庭则可能使青年更加懂得珍惜和努力,培养出坚韧、勤劳的品质。

第二,学校教育。首先是学校的教育理念,学校的教育理念决定了培养学生的方向和目标。如果学校注重培养学生的综合素质,强调品德教育、创新能力和社会责任感,青年在学校中能够接受到全面的价值观教育。相反,如果学校过于注重考试成绩,忽视学生的品德培养,可能会导致青年形成功利主义的价值观。其次是师资队伍,教师是学生成长道路上的引路人,他们的言行举止和价值观会对学生产生直接影响。优秀的教师不仅能够传授知识,还能够以身作则,引导学生树立正确的价值观。最后是校园文化:校园文化是学校精神的体现,它对青年价值观的形成具有潜移默化的作用。积极向上、丰富多彩的校园文化能够激发青年的学习热情和创造力,培养他们的团队合作精神和责任感。

第三,社会环境。社会文化环境作为重要影响因素,其多元文化特征对青年价值观念的形成与发展产生着持续而深刻的影响。马克思主义理论指出,经济基础决定上层建筑,随着经济社会尤其是社会文化的不断演变与发展,青年的价值观也必然会随之发生改变。诚如胡咚在《当代大学生价值观教育目标研究》中所提到的:“价值观作为文化的核心内容,通常会受到法律、教育、行为规范以及风俗习俗、生活方式等多种因素的综合影响而逐渐形成。”^①由此可见,价值观是文化的本质。在数字化时代,智能终端设备和高速网络的普及使网络空间成为青年群体的主要活动场域。这一虚拟空间不仅是青年日常生活的延伸,更是其信息获取和社交互动的重要平台。网络文化环境因此对青年价值观的塑造产生着深远影响。然而,网络空间中多元文化所承载的价值观念具有复杂性和动态性特征,而青年群体由于社会经验相对不足,往往缺乏足够的能力来甄别文化的优劣。网络文化环境中既包含着积极向上的正面引导,也存在着消极负面的不良因素。若青年群体无法有效辨别和筛选这些文化信息,就可能长期暴露于负面文化的影响之下,其价值观念也会在潜移默化中发生偏移。

^①胡咚. 当代大学生价值观教育目标研究[J]. 思想政治教育研究, 2021, 37(03): 124-129.

第三节 “饭圈文化”影响青年价值观的理论基础

一、马克思主义关于人的全面发展的理论

人的全面发展理论兼具历史传承性与时代创新性。受制于历史条件与阶级立场,早期思想家虽未能对这一命题作出科学阐释,但为马克思主义全面发展理论的创立奠定了基础。在马克思主义理论体系中,人的解放与全面发展居于核心地位,构成了其学说体系的重要组成部分。它的内容主要包括三个部分:一是人生产物质生活本身的劳动能力的全面发展,即“个人生产力的全面的、普遍的发展”,“是各方面都有能力的人,即通晓整个生产系统的人”。^①马克思认为,人的全面发展首先体现为适应多样化劳动需求的能力。劳动不仅是社会存在的基础,也是个人发展的前提。其次,全面发展意味着个人才能的充分开发,每个人都应当享有充分发展自身潜能的权利。“任何人的职责、使命、任务就是全面地发展自己的一切能力”。^②通过对资本主义劳动分工的深入剖析,马克思揭示了劳动者智力与体力发展失衡的局限性。他认为,真正全面发展的人应当实现体力劳动与脑力劳动的有机统一,达到身心能力的协调进步。三是人的自由发展,包括“个人独创的和自由的发展”,“个性的比较高度的发展”^③等。人的全面发展涵盖先天禀赋与后天素养的全面提升,包括才能、志趣、道德修养和审美能力的协调发展。马克思将个性发展视为“真正自由的领域”,认为随着个人自由支配时间的增加,其独特个性将得到充分发展。人们选择不同的偶像作为自己追随的目标,呈现出多元化的特点,这充分表明了人的全面发展,且人的发展是自由的。人们从事自由活动的时间增多,更自主的选择自己的喜好、审美。在应对“饭圈文化”对青年价值观的消极影响的治理路径提出方面,遵循马克思主义关于人的自由全面发展理论,坚持“以人为本”。

二、思想政治教育的环境理论

思想政治教育环境是构成思想政治教育系统的要素之一,是影响思想政治教

^① 马克思恩格斯选集第1卷[M].北京:人民出版社,2012:345

^② 马克思恩格斯选集第1卷[M].北京:人民出版社,2012:473

^③ 马克思恩格斯选集第1卷[M].北京:人民出版社,2012:542

育活动效果及人们思想与行为变化的外部空间。^①思想政治教育环境具有多元化的内涵与形态,其与思想政治教育活动之间存在相互作用、相互影响的动态关系,二者协同演进、共同发展。正如马克思所说的:“环境的改变和人的活动或自我改变的一致,只能被看作是并合理的解释为革命的实践。”^②习近平指出:“环境好,则人财聚、事业兴;环境不好,则人财散、事业衰。”^③这一特征凸显了新时代思想政治教育环境的战略意义。从空间维度来看,思想政治教育环境可划分为宏观、中观和微观三个层次。

思想政治教育的宏观层面,即大环境范畴,主要涵盖两个维度:一是以国家为边界的国内社会环境,二是超越国界的国际社会环境。习近平指出:“中国要聚精会神搞建设,需要两个基本条件,一个是和谐稳定的国内环境,一个是和平安宁的国际环境。”^④由此可见,国内国际的社会、经济、政治、文化环境的变化,都会对人的行为产生影响。“改革开放以来,我们党始终高度重视正确处理改革发展稳定关系,始终把维护国家和社会安定作为党和国家的一项基础性工作。我们保持了我国社会大局稳定,为改革开放和社会主义现代化建设营造了良好环境。”^⑤这凸显了维护宏观环境稳定的重要意义。

思想政治教育的中观层面,即区域环境,指的是特定地理区域或专业领域所形成的环境系统,其对个体思想行为及思想政治教育过程的影响具有独特的区域性特征。

思想政治教育的微观层面,即小环境系统,它是指与人们学习、生活等一系列社会活动紧密相连的环境。通常而言,其指代的是家庭、学校、社区、街道这类范围相对较小的环境。这类环境对人们的思想观念、日常行为,以及思想政治教育活动的开展,均会产生直接影响。在本文中,分析“饭圈文化”对青年价值观影响时,主要由此方面入手,见微知著,深入发掘思想政治教育环境对青年价值观的各种影响。

^①思想政治教育学原理[M].北京:高等教育出版社,2018:261

^②马克思恩格斯选集第1卷[M].北京:人民出版社,2012:500

^③习近平谈治国理政[M].外文出版社,2014:61

^④习近平谈治国理政[M].外文出版社,2014:266

^⑤习近平谈治国理政[M].外文出版社,2014:362

三、思想政治教育的灌输理论

马克思在《<黑格尔法哲学批判>导言》中指出：“理论一经掌握群众，也会变成物质力量。理论只要说服人，就能掌握群众；而理论只要彻底，就能说服人。”

①马克思着重指出，凭借彻底的理论“说服人”，实际上这便是“理论的灌输”过程。而列宁则首次正式提出“灌输论”，并对其内涵进行了清晰且明确的阐释。他指出：“工人本来也不可能有社会主义民主的意识。这种意识只能从外面灌输进去，各国的历史都证明：工人阶级单靠自己本身的力量，只能形成工联主义的意识。”②此处所说的“从外面”，具体所指为从工人群众既有的思想认知范围之外，过理论灌输的方法，将社会主义民主的意识输送进入工人群众的思想中。他指出，这种先进的思想意识，工人们不可能不学而知、不学而会，只有通过灌输来引导工人群众自觉学习、运用，才能掌握科学的世界观和方法论。

新中国成立后，毛泽东针对农村思想政治工作发表过诸多重要见解：“政治工作的基本任务是向农民群众不断地灌输社会主义思想，批评资本主义倾向。”③所以，在思想政治教育的范畴里，“灌输”这一概念具有极高的正确性。先进的思想体系无法自然而然地在人的意识中萌生，必须借助有目的的灌输、合理引导以及实践锻炼，才能最终得以构建。我国的古代社会，孟子曾经明确说过：“善政不如善教之得民也。”“善政得民财，善教得民心。”（《孟子·尽心上》）这里的意思是良好的政治手段不如良好的教育更能得到民心，文中的“善教”就是指良好的道德教化，政治灌输。

综上，在对青年价值观教育中，要善于运用灌输与引导相结合的方法，发挥思想政治教育特有的功能性范畴的作用。将正确的价值观、价值理念“输”入当代青年的思想中，并引“导”其积极实践，将理论与实践相结合，做到知行合一，发挥思想政治教育的重要作用，提高思想政治教育的教学质量。

四、其他相关理论

第一，社会互动理论。社会互动，又被称为社会交往活动或社会交互作用，是指社会主体之间为了满足各种需要而发生的、以信息传播为基础而形成的个人

①马克思恩格斯选集第2卷[M].北京：人民出版社，2012:603

②列宁选集第1卷[M].人民出版社，2012:217

③建国以来重要文献选编第7册，[M].中央文献出版社，1993:302

与个人、个人与群体以及群体与群体之间的相互沟通、相互作用和相互了解，从而在经济、政治、文化及心理等方面产生相互影响和相互依赖的社会行动过程。

①“饭圈文化”就是由追星活动衍生而来，而追星这种活动包含了个人与个人、个人与群体以及群体与群体之间相互作用，反之这种相互作用也推动了“饭圈文化”的不断发展，对参与追星的个体的心理、价值观等方面产生影响。社会学奠基人涂尔干在《社会分工论》中指出，社会团结得以形成和延续的基本行为机制在于通过仪式设定来集中人们的注意力、刺激其感情并塑造团结感。在“饭圈文化”中，“追星族”们正是通过追星这个共同的目标，展开各种活动，而在这个过程中，也塑造了团结感。例如在东京奥运会期间，中国国家乒乓球队的各位运动员凭借其高超的专业技术和强烈的爱国情怀，“吸粉”无数，极大地增强了民族的凝聚力。随着经济发展，互联网的普及，人们的追星方式也主要变成了线上，以信息传播为基础，在分析“饭圈文化”对青年价值观的影响时，要充分考虑社会互动带来的经济、政治、文化、心理等方面的各种因素。

第二，青年亚文化理论。依据迪克·赫伯迪格《亚文化：风格的意义》的观点，青年亚文化的诞生，是不同地域、阶层、信仰、性别、职业的青年群体汇聚的结果^②。这些群体与主流社会既存在融合、吸纳的关系，又在与主流社会群体互动过程中，因融合或冲突，为了彰显自身独特性、区别甚至抵抗主流文化而逐渐形成。青年亚文化往往通过对主流文化的抵抗或偏离来彰显自身的存在和价值。

“饭圈文化”在一定程度上也表现出对传统社会观念和文化规范的抵抗，在“饭圈”活动中，粉丝们为了维护偶像，可能会对一些批评或负面评价进行激烈反驳，甚至与外界产生冲突，这种行为体现了对主流文化中某些评价标准的反抗。青年亚文化通常处于社会文化的边缘位置，“饭圈文化”同样如此。虽然追星现象较为普遍，但“饭圈文化”中的一些极端行为和过度投入的情感，往往不被社会主流所完全认可，处于主流文化的边缘地带。

第三，心理学相关理论。马斯洛在《动机与人格》中提出的动机理论是依据人类基本需要得出的。他指出基本需要有不同层次，人类的需求由低到高分为生理需要、尊重的需要以及自我实现的需要等层次，其中生理需要处于最基础的位

①社会学概论[M].人民出版社, 2011:361

②[美]迪克·赫伯迪格.亚文化：风格的意义[M].陆道夫、胡疆锋译.北京：北京大学出版社.2009:487

置，而自我实现则属于高层次需求。这些需求的产生按照特定的先后顺序依次出现。通常情况下，个体只有在低级需求得到满足之后，才会去追求更高一级的需求。当一个人的衣食住行等基本生活条件都无法保障时，会将全部精力投入到工作中，以获取维持生存的基本物质；而当基本生存需求得以满足，才会开始考虑进一步学习提升、追求事业成就、获得他人尊重以及实现自我价值等更高层次的目标。在“饭圈文化”中，部分青年在现实生活中归属与爱的需要未得到充分满足，便在饭圈中寻求情感寄托，通过对偶像的支持与追捧，获得群体认同和归属感，进而满足更高层次的尊重需要，如成为饭圈中有影响力的“粉头”，得到其他粉丝尊重。

第二章 “饭圈文化”对青年价值观影响的现状调查

为深入探讨“饭圈文化”对当代青年价值观的影响，本章节在梳理基础理论研究的基础上，采用问卷调查与访谈相结合的方法展开分析。从而更准确地了解饭圈文化对青年的价值观影响现状，为后续分析提供数据支撑。

第一节 研究设计

一、问卷调查设计

本次调查旨在了解受访者对“饭圈文化”的了解程度、参与程度以及对偶像追星行为的态度和看法。通过对受访者年龄、性别、追星行为、价值观影响等方面的调查，旨在探讨“饭圈文化”对个体和社会的影响，以及可能存在的问题和改善方向。通过问卷调查，我们收集了大量有关“饭圈文化”和偶像追星行为的数据，将在后续报告中对调查结果进行详细分析和总结。

本次关于“饭圈文化”对青年价值观影响的调查，主要通过“问卷星”平台进行网络问卷的发放与收集。问卷内容分为两部分：第一部分涉及调查对象的基本信息，包含性别与年龄，确保问卷发放对象的广泛性和均衡性。第二部分为核心内容，围绕被调查者对“饭圈文化”的认知、行为及看法展开，全面覆盖“饭圈”的基本情况、参与行为及其相关活动，以及对“饭圈”现象的看法等维度。

此次调查共发放问卷 1000 份，经筛选，剔除因填写时长异常、同一 IP 地址重复填写等原因导致的 18 份无效问卷，最终得到有效问卷 982 份，有效回收率达 98.2%，符合数据分析的要求。回收的问卷来自全国近 20 个省区市，包括：安徽、江苏、广东、黑龙江、山东、浙江、河南等，其中安徽省贡献的样本量最为突出。数据分析清晰展现出“饭圈文化”对青年价值观影响的基本情形，为后续拟定消除“饭圈”文化负面效应的具体办法，提供了客观且有效的数据依据。不过，囿于时间与地域的限制，此次调查在样本数量、调查内容的全面性及代表性方面，存在一定程度的欠缺，后续仍需进一步优化完善。

二、访谈设计

本文着重探究“饭圈文化”对青年价值观的影响，所以在选取访谈对象时，倾向于那些追星有一定时间跨度，且对“饭圈文化”能提出独特观点的人。经过审慎筛选，最终选定 7 名符合要求的访谈对象，通过线上与线下相结合的方式开展深度访谈。为充分保障访谈对象隐私，下文引用访谈资料时，将统一使用昵称替代实名。这些访谈对象分别来自微博、小红书、抖音等平台，具体详细信息可查阅附录 3。

第二节 数据分析

一、问卷基本情况

从表 2-1 与表 2-2 的数据呈现可知，在参与调查的对象中，18 至 24 岁年龄段占比最高，达 31.36%；其次为 25 至 30 岁年龄段，占比 27.7%。而 31 岁及以上年龄段占比最低，为 15.68%。由此可见，年轻人群体在调查对象中占据较大比重。在性别分布方面，参与者中女性占比 56.01%，男性占比 43.79%，其他性别占比较低，仅为 0.2%。这表明在性别维度上，女性比例略高于男性。综合收集到的调查基本信息，就年龄与性别维度的调查比例及对应人数而言，整体分布较为均衡。

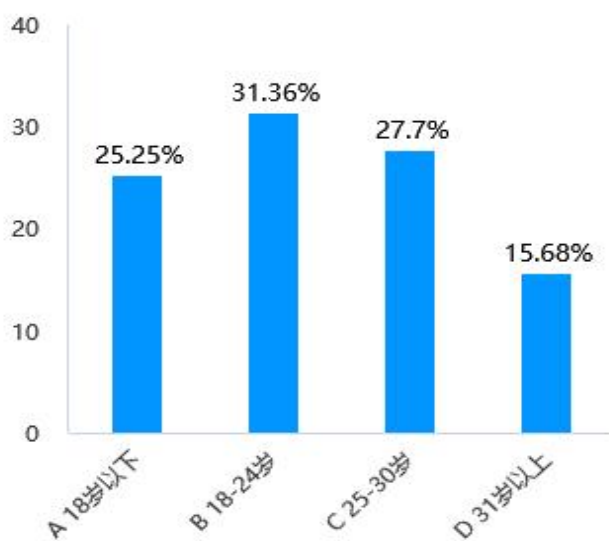


图 2-1 您的年龄是？

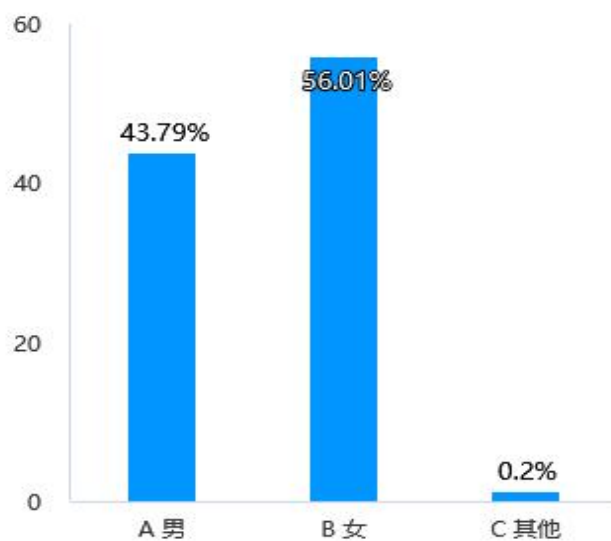


图 2-2 您的性别是？

二、青年对“饭圈文化”的认知、行为及看法分析

若要深入剖析“饭圈文化”对青年价值观的影响，首要之举是厘清青年群体对“饭圈文化”的认知程度与参与状况。对图 2-3 所呈现的数据进行分析，35.74% 的受访者表示对“饭圈文化”极为了解，50.51% 的受访者称有一定程度的了解，仅 13.75% 的受访者表示并不了解。综合这些数据可知，在参与调查的群体中，大多数人对“饭圈文化”有一定程度的认知。

从图 2-4 所反映的信息来看，青年参与“饭圈”活动的比例为：33.71% 的受访者经常参与，46.74% 的受访者偶尔参与，19.55% 的受访者从未参与。这充分表明，在受访青年群体中，大部分人都参与过“饭圈”活动，只是参与频率有所不同。

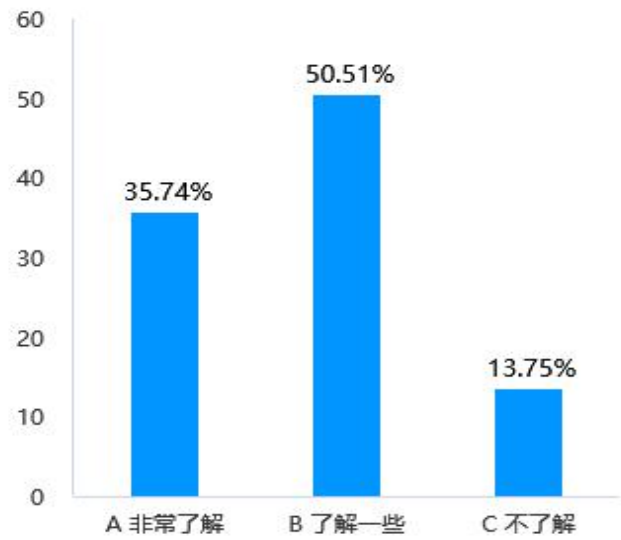


图 2-3 您是否了解“饭圈文化”？

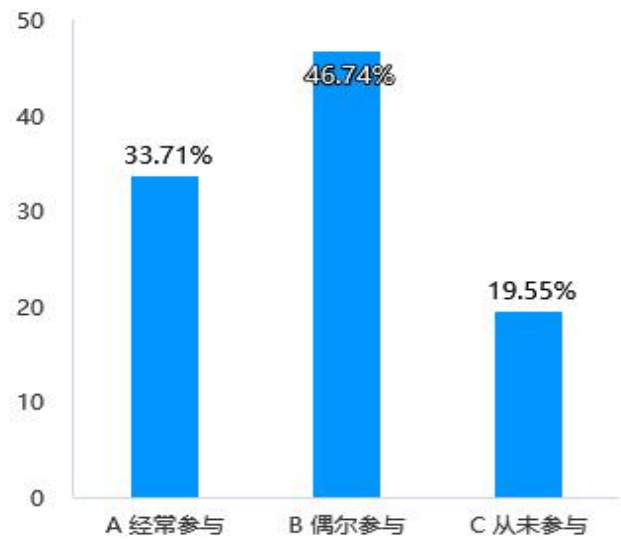


图 2-4 您是否参与过“饭圈”活动？

通过对图 2-5 所呈现数据的系统分析，能够清晰洞察到，在参与调查的群体中，对于偶像类型的偏好存在显著差异。在各类偶像类型中，“爱豆”以 77.9% 的占比成为最受青睐的类型；紧随其后的是“演员”与“歌手”，占比分别为 74.34% 和 61.61%。相较而言，“体育类明星”“综艺类”以及“其他”类型的偶像受欢迎程度较低，占比依次为 33.91%、36.86% 和 6.72%。综合整体数据态势分析，参与调查的人群在偶像偏好上，明显更倾向于“爱豆”和“演员”这两种类型。这一调查结果为准定位目标群体提供了关键依据，有助于

后续围绕 “饭圈文化” 对青年价值观影响的研究能够更为聚焦、深入地开展,使研究方向更具针对性与准确性。

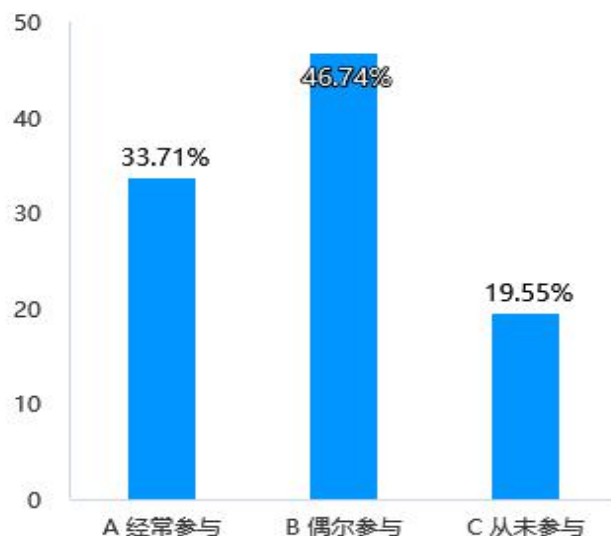


图 2-5 您的偶像是哪种类型? (可多选)

通过图 2-6 所展示数据的深入剖析可知,在选择偶像时,人群中比例最高的考量因素为靓丽的外在形象,占比达 85.64%;位列其后的分别是良好的内在品质,占比 72.4%,以及优秀的专业能力,占比 63.14%;而其他方面品质的占比相对较低,仅为 5.09%。从这组数据可以清晰洞察到,在偶像选择过程中,多数青年展现出积极的价值取向,对偶像良好的内在品质与优秀的专业能力尤为看重。然而,不容忽视的是,靓丽的外在形象同样是深受青年群体喜爱的关键要素。鉴于此,在“饭圈文化”长期浸淫的背景下,部分青年的价值观极有可能受到“饭圈乱象”的不良影响。这一现象值得深入探究与关注,以便更为全面、准确地把握“饭圈文化”对青年价值观塑造所产生的综合效应,进而为引导青年树立正确价值观提供有力支撑。

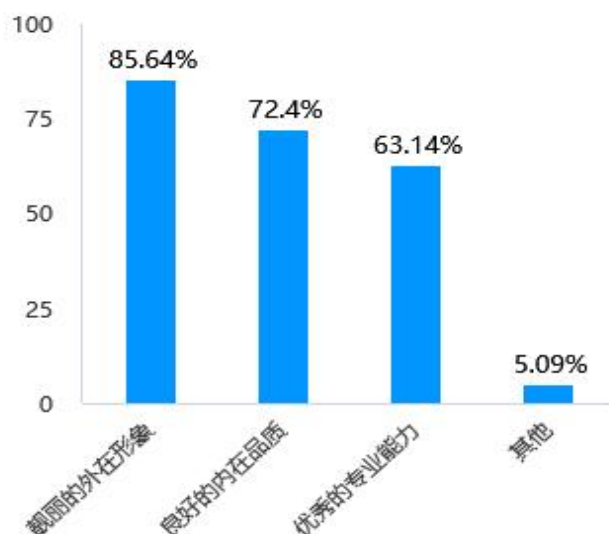


图 2-6 您在选择偶像时，更看重何种品质？（可多选）

依据图 2-7 所呈现的数据进行深入解析，在参与追星的群体当中，采用线上讨论方式（如借助微博、小红书、抖音、贴吧等网络平台）进行追星的人群占比达 41.55%；选择通过线下方式（例如参加粉丝见面会、演唱会、接机探班等活动）追星的人群占比为 29.74%；另有 28.72% 的人群既参与过线上讨论，也参加过线下追星活动。由此可见，在线上平台开展讨论已然成为最为广泛采用的追星方式。同时，亦有相当比例的人群热衷于参与线下追星活动。这一数据分布态势，直观地展现出当下追星群体在追星途径选择上的多元特性，为深入研究“饭圈文化”生态及其对青年群体行为模式的影响，提供了重要的数据支撑与研究切入点。

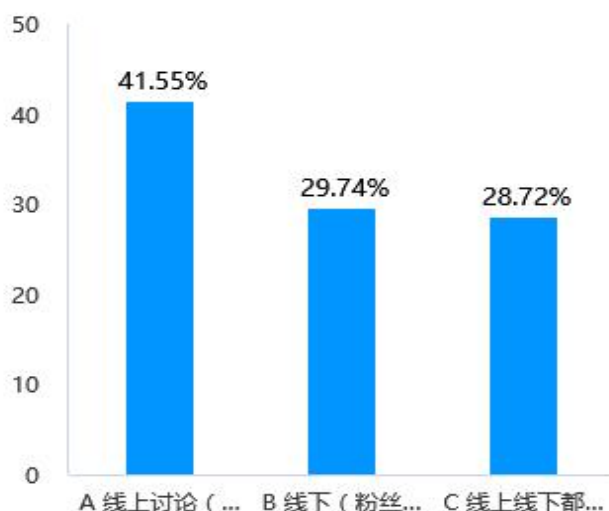


图 2-7 您通过何种方式追星？

通过图 2-8 的数据可以清晰地看出，在关于“您是否会因为‘饭圈’活动而改变自己的消费习惯”这一单选题的调查中，选择“经常”的人数为 587 人，占总调查人数的 59.78%；选择“偶尔”的人数为 223 人，占比 22.71%；而选择“从未”的人数为 172 人，占比 17.52%。

再观图 2-9 的调查结果，数据显示，超过半数的受访者（占比 56.21%）表明会因为偶像的言行而经常改变自身的观点或行为，有 28.82% 的受访者表示偶尔会出现这种情况，仅有 14.97% 的受访者表示从未因偶像的言行而改变自己的观点或行为。

通过对图 2-10 的分析可知，在“饭圈”流行趋势对穿着打扮的影响方面，有高达 87.37% 的受访者表示会因为“饭圈”中的流行趋势而改变自己的穿着风格。其中，经常做出改变的人数占比最多，达到了 45.82%；其次是偶尔改变穿着打扮的人数，占比为 41.55%。与之形成鲜明对比的是，只有 12.63% 的受访者从未因“饭圈”中的流行趋势而对自己的穿着打扮做出任何改变。

综合以上各项调查数据，可以看出：在本次调查所覆盖的青年群体中，绝大多数人在消费习惯、观点行为以及穿着打扮等方面，或多或少都受到了“饭圈文化”的影响。

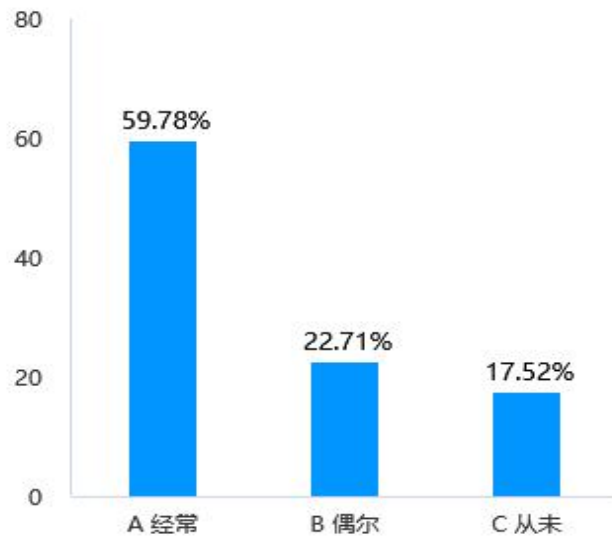


图 2-8 您是否会因为“饭圈”活动而改变自己的消费习惯?

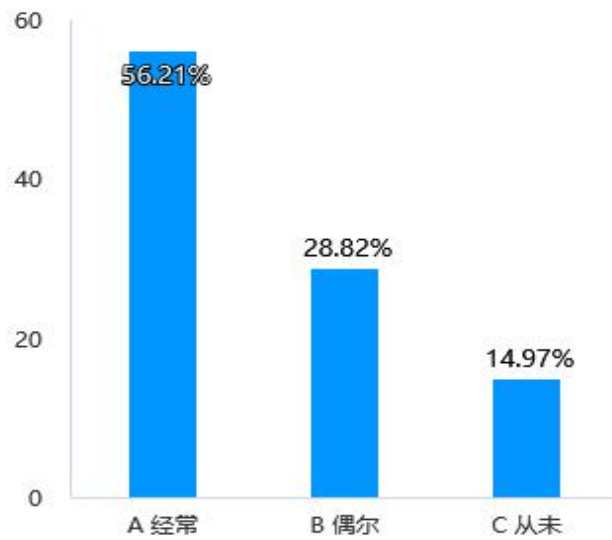


图 2-9 您是否会因为偶像的言行自己的消费习惯而改变自己的观点或行为?

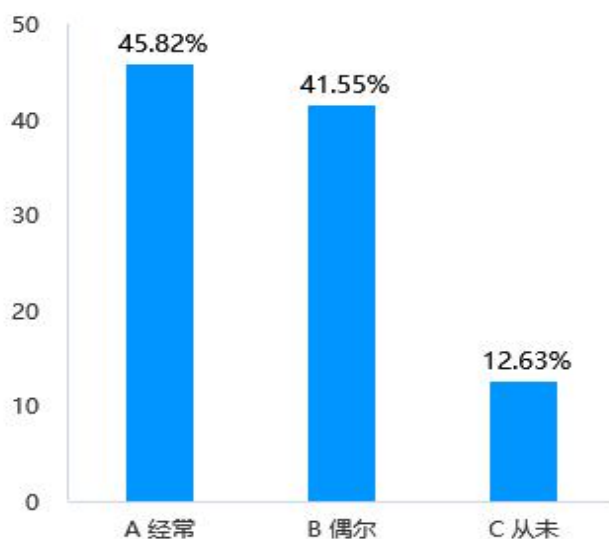


图 2-10 您是否会因为“饭圈”中流行趋势而改变自己的穿着打扮？

基于图 2-11 的数据，在针对“饭圈文化对价值观是否有积极影响”的调查中，受访者的观点呈现出明显的分布特征。认为“饭圈文化对价值观有且影响显著”的人群占比 48.88%，认为“有一定影响但程度有限”的占比 37.58%，而认为“毫无积极影响”的占比 13.54%。由此可知，在参与调查的群体中，多数人倾向于认为饭圈文化对其价值观具有积极影响，且认为影响显著的人数比例略高于认为影响有限的比例。

从图 2-12 的数据来看，在偶像正能量事件所产生影响的调查中，认为“有助于丰富创造力”的比例最高，达 85.54%；其次是“利于激发爱国情怀”，占比 56.42%；“利于传播带动正能量”的占比为 33.91%。其他方面的观点占比较少，仅为 3.67%。

综合上述分析，参与调查的青年群体中，大部分人对饭圈文化中的正能量事件持肯定态度，认可饭圈群体在丰富创造力、激发爱国情怀和传播正能量方面有一定积极作用，并非完全否定饭圈文化的积极意义。然而，仍有极少数群体面对该调查问题，未明确表明立场，对问题持保留意见。

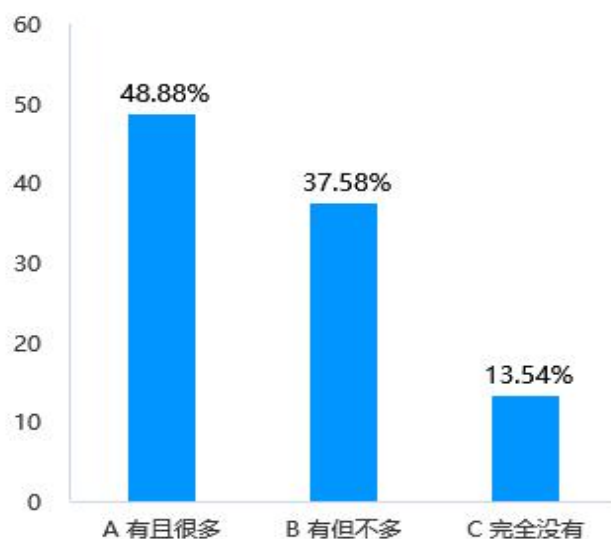


图 2-11 您认为“饭圈文化”对您的价值观有积极影响吗？

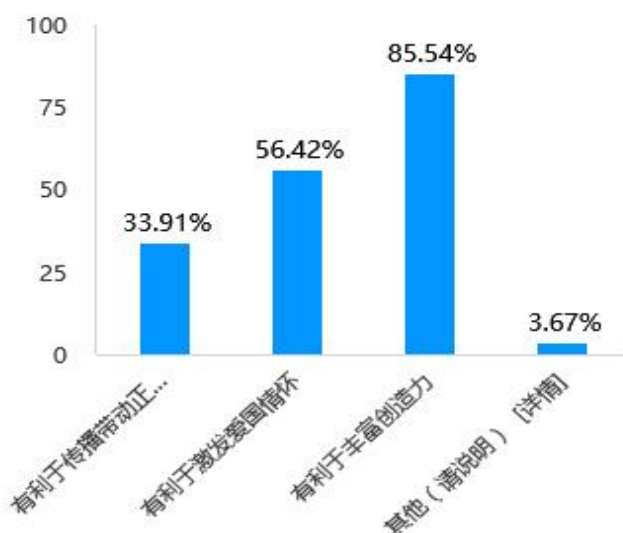


图 2-12 您对偶像的正能量事件（疫情期间明星带头捐款、体育明星维护民族荣誉等）有何看法？（可多选）

根据图 2-13 所示数据，在针对“饭圈文化对自身价值观是否存在消极影响”的调查中，31.16% 的受访者直接表明饭圈文化对其价值观有消极影响；51.32% 的受访者认为存在一定程度的消极影响；仅 17.52% 的受访者表示完全未受消极影响。据此可知，多数参与调查的受访者认为饭圈文化在不同程度上对自身价值观产生了消极作用。

从图 2-14 中“对偶像的负能量事件有何看法”的多选题数据来看，各选

项出现次数占总有效次数的比例差异明显。其中，“模糊粉丝的是非观”占比 51.43%，“消解粉丝的奋斗观”占比高达 72.1%，“误导粉丝的消费观”占比 41.24%，“拉低粉丝的道德观”占比 64.15%，而“其他”选项占比仅 3.46%。数据表明，在对偶像负能量事件的看法中，“消解粉丝的奋斗观”这一选项被选择的人数最多，其次是“模糊粉丝的是非观”，二者占比均超半数。同时，“误导粉丝的消费观”与“拉低粉丝的道德观”也获得了相当比例的选择，占比均超四成。

综合上述分析结果，青年群体对偶像负能量事件的看法，主要集中在其对粉丝价值观念的影响上，尤其是模糊粉丝是非观、消解粉丝奋斗观这两个方面。这些数据为相关部门、机构及群体提供了重要参考，有助于深入了解青年群体对偶像负能量事件的态度与关注重点，从而制定出更具针对性、科学性和有效性的管理策略与引导措施，推动饭圈文化健康、有序发展。

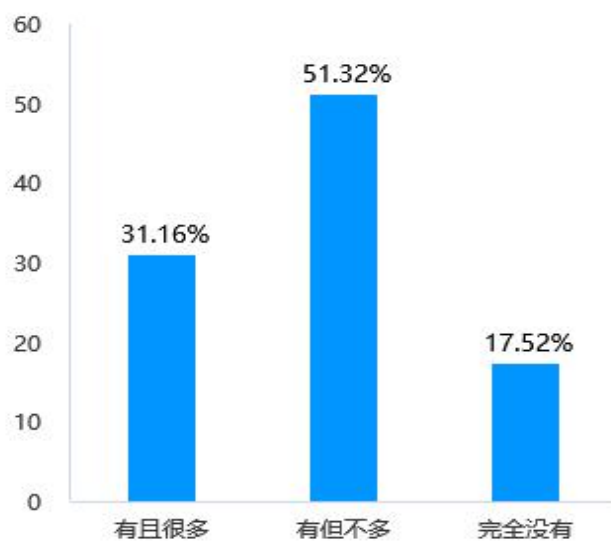


图 2-13 您认为“饭圈文化”对您的价值观有消极影响吗？

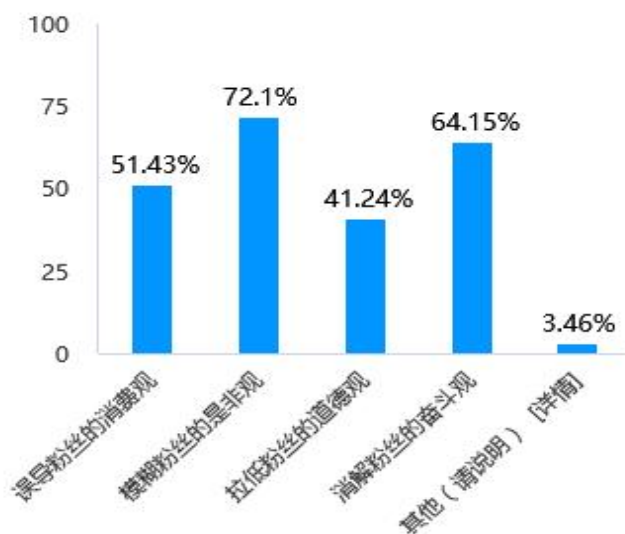


图 2-14 您对偶像的负能量事件（偷税漏税、吸毒、假唱等）有何看法？（可多选）

依据图 2-15 所呈现的数据，在针对“如何看待失德艺人”的调查中，占比 59.06% 的多数受访者明确表示，失德艺人应当被即刻脱粉，且他们不会给予原谅；占比 28.41% 的受访者秉持“偶像至上”的观念，认为可以对失德艺人予以原谅；另有 12.53% 的受访者对此持无所谓的态度。由此可见，在参与调查的群体中，大多数人针对失德艺人持较为严苛的态度，主张失德艺人应接受严肃惩处，不应得到谅解。然而，不容忽视的是，仍有部分青年群体在这一问题上所展现出的价值取向，并非全然正向与积极。这部分群体选择原谅失德艺人或对此持无所谓态度，反映出在青年价值观塑造方面，仍存在需要关注与引导的空间。这一数据结果能够为相关部门、文化机构以及教育工作者等提供重要参考，助力其深入洞察青年群体在对待失德艺人问题上的态度分歧，进而有的放矢地开展价值观引导工作，营造健康的文化环境与舆论氛围，推动青年群体树立更为正确、积极的价值观体系。

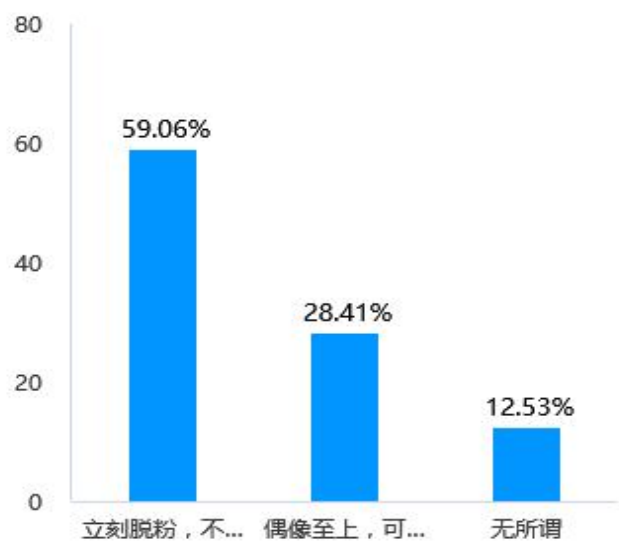


图 2-15 您认为失德艺人可以被原谅吗？

根据图 2-16 呈现的数据，在参与调查的样本中，消费方式的偏好呈现出较为明显的差异。其中，参与粉丝群体线下见面活动成为最受欢迎的消费行为，占比高达 85.54%；购买偶像代言产品亦受到广泛青睐，占比达 53.26%。购买演唱会及见面会门票的比例同样不容小觑，达到 77.7%。相对而言，购买偶像周边产品以及参与应援活动的占比较低，分别为 27.9% 与 29.84%。此外，以其他方式进行消费的比例为 7.94%。由此可见，在本次调查所覆盖的青年群体中，绝大多数个体均通过多样化的渠道和形式，为支持其偶像进行过消费行为。这一数据结果，为深入了解青年粉丝群体的消费偏好与行为模式提供了实证依据，有助于研究青年在“饭圈文化”中的消费现象提供了重要的数据支撑。

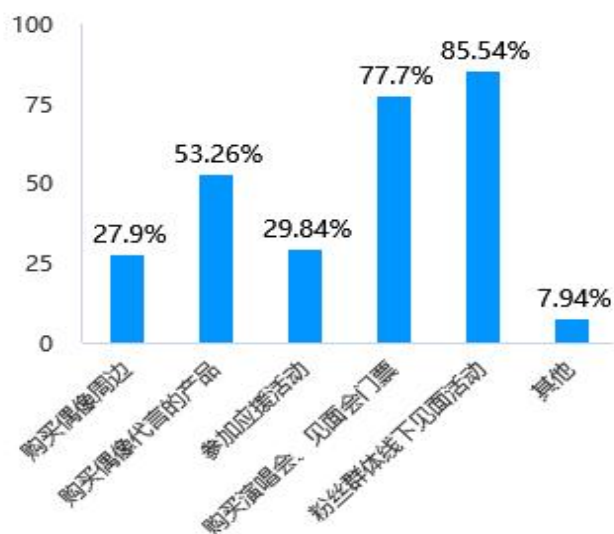


图 2-16 您通过以下哪种方式为偶像消费过? (可多选)

从图 2-17 的统计数据可以清晰地看出,在接受调查的对象中,占比 55.09% 的受访者认为粉丝为偶像接机、集资应援等行为是可以理解的,将其界定为正常的追星行为范畴。然而,有 31.57% 的受访者持有不同观点,他们对这类行为表示无法理解,认为这些属于过度追星行为,可能会对社会秩序产生不良影响。此外,还有 13.34% 的受访者持中立态度,表达了无所谓看法,且明确表示自身不参与此类行为。此次参与调查的青年群体,其年龄分布大多集中在 18 至 24 岁区间。该年龄段的青年群体中,相当一部分人仍是在校学生,其主要经济来源依赖于父母的支持。而在“饭圈文化”中,存在一些不理性的消费行为,这些行为的消费水平已经超出了该青年群体的正常经济承受能力。从消费观念的塑造与发展角度来看,这种情况在一定程度上会对青年群体的消费观产生负面的影响,不利于其形成健康、合理的消费理念。

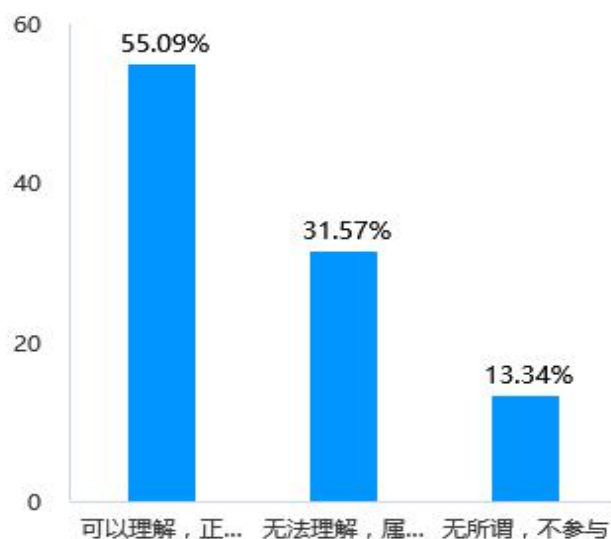


图 2-17 您如何看待粉丝为偶像接机、集资应援等现象？

依据图 2-18 呈现的数据, 在追星起始阶段的分布上, 小学阶段便开启追星历程的人群占比最高, 达 47.86%; 中学阶段开始追星的人群占比次之, 为 39.61%; 而大学阶段才涉足追星的人数占比最少, 仅为 12.53%。再看关于学校对学生追星行为引导情况的图 2-19, 在被调查者就读或曾就读的学校中, 对学生追星行为有过且极为重视的占比居于首位, 达 44.09%; 偶尔进行引导的占比 35.54%; 完全未进行引导的占比最低, 为 20.37%。由此可见, 青年群体于中小学阶段开始接触“饭圈文化”之际, 学校理应承担起责任, 对学生的追星行为予以恰当且正确的引导。毕竟这一时期是青年价值观形成的关键阶段, 学校引导至关重要。然而, 从本次调查结果来看, 仍有 20.37% 的被调查群体称其就读或曾就读的学校从未开展过相关教育, 这一现象值得关注与反思。

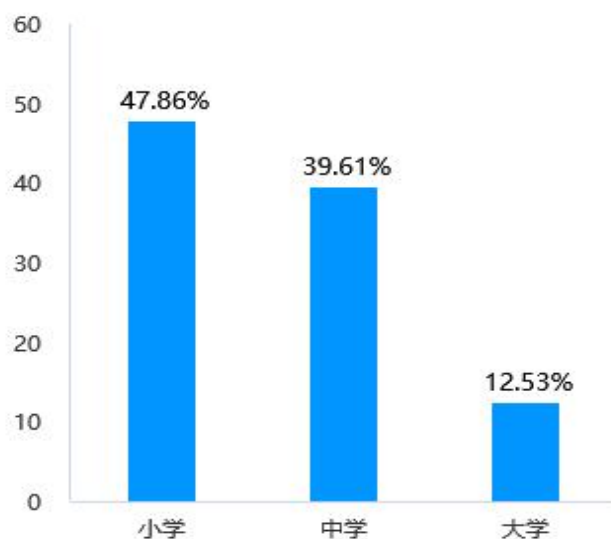


图 2-18 您从什么时候开始追星？

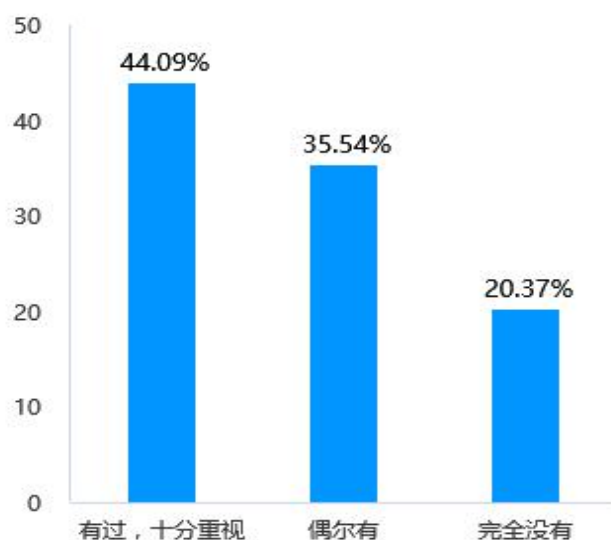


图 2-19 您就读或曾经就读的学校对学生的追星行是否有过引导？

通过图 2-20 的数据呈现可知，在受访者中，家人对其追星持支持或完全支持态度的占比超过半数，达 63.04%。具体而言，38.09% 的受访者表示家人支持但并不鼓励，24.95% 的受访者称家人完全支持其追星行为。另外，19.65% 的受访者表明家人持无所谓或不关心的态度，而 17.31% 的受访者则表示家人不支持其追星。再看有关受访者父母受教育情况的图 2-21，数据显示，父母受教育程度主要集中在初中文化水平（占比 28.62%）以及高中及以上文化水平（占比 42.57%），这两个层次的占比较高。相对而言，小学文化水平（占比 15.89%）

以及未接受过教育（占比 12.93%）的比例较低。父母受教育程度与是否支持子女追星之间，或许存在着某种程度的内在关联。这一发现，为“饭圈文化”对青年价值观的影响及治理路径这一研究课题，提供了一个全新的研究视角与思考方向，值得深入探究。

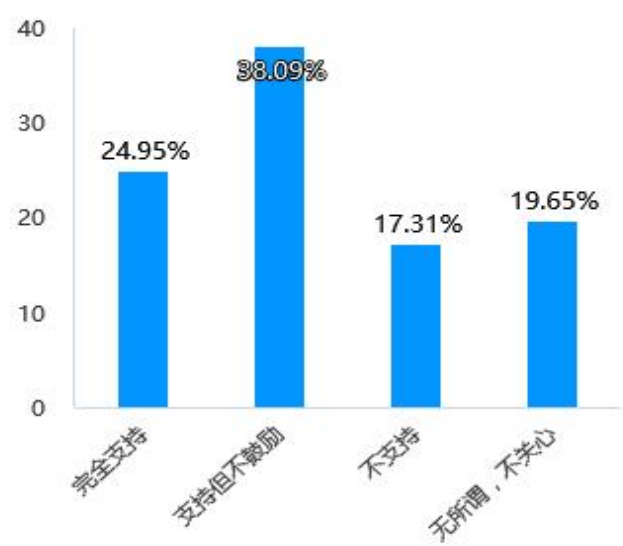


图 2-20 您的家人支持您追星吗？

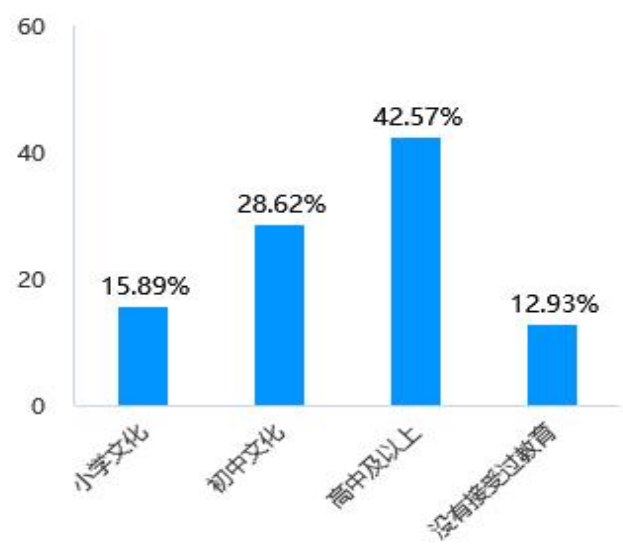


图 2-21 您父母的受教育情况？

依据图 2-22 所展示的数据，关于受访者对国家出台的治理“饭圈”乱象相关措施的了解程度，呈现出如下分布状况：对相关措施十分了解的受访者占比

为 37.17%；听说过但了解程度并不深入的受访者占比 48.57%；而明确表示不了解且对此并不关心的受访者占比 14.26%。这一数据结果清晰地表明，在国家针对“饭圈”治理所出台的相关政策的普及工作方面，仍存在较大的提升空间，需进一步加大工作力度，以增强政策的知晓度与覆盖面。

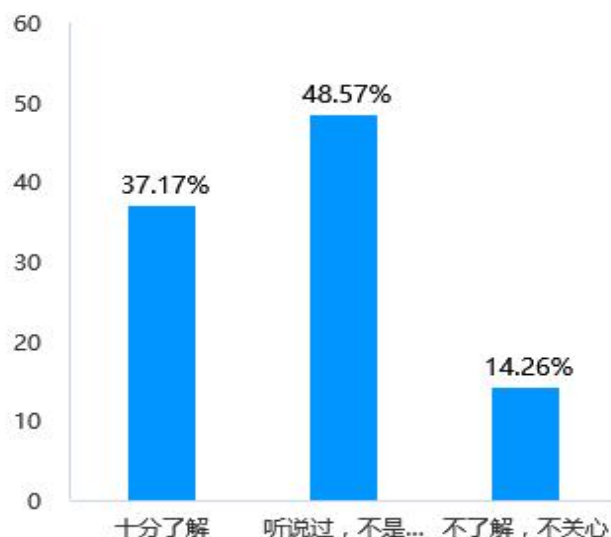


图 2-22 您了解国家出台的相关治理“饭圈”乱象的措施吗？

通过图 2-23 可知，导致“饭圈乱象”的原因呈现出多维度的特征。其中，个别偶像自身素质欠佳，占比 65.17%；经纪公司的暗箱操作，占比达 76.78%；平台及营销号传播不实舆论，占比为 63.65%；部分粉丝恶意引战的现象也较为突出，占比 49.69%。而选择其他原因的比例仅为 3.56%，这主要是因为大部分受访者认为问题主要集中在前述四个选项所涵盖的范畴。这一调查结果为制定治理“饭圈”乱象的措施提供了重要的参考依据，具有一定的借鉴价值。

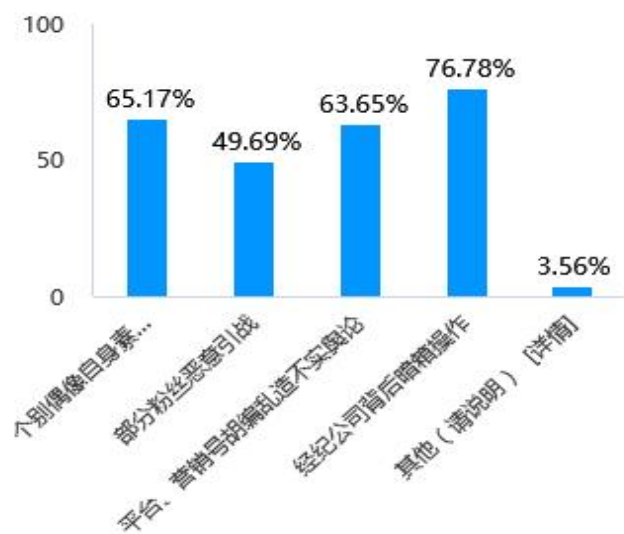


图 2-23 您认为造成“饭圈”乱象的原因有哪些？（可多选）

三 调查情况小结

基于实证研究数据，青年群体在“饭圈文化”场域中的认知结构、行为模式与价值取向呈现深度嵌入态势。通过量化分析发现，青年群体对“饭圈文化”的认知维度持续拓展，值得关注的是，作为数字时代新型文化实践形态，“饭圈文化”与青年价值观的互动呈现双向作用机制：一方面通过社群参与强化青年的身份认同与组织能力，另一方面也存在价值标准偏移、认知框架窄化等潜在风险。本研究建议社会治理主体构建协同机制，通过价值引导策略规避其负面效应，推动青年群体在批判性认知框架下实现文化参与与价值建构的动态平衡。

第三章“饭圈文化”对青年价值观的消极影响及原因

本章在进行发放问卷与访谈的实证研究基础上，深入分析“饭圈文化”对青年价值观的负面影响及其成因，是重构青年价值观的重要基础和必要前提。并根据上述的消极影响，从多个角度分析其形成的原因，从而对症下药，以期能从思想政治教育的角度提出相应的解决策略，引领青年形成正确的价值观。

第一节“饭圈文化”对青年价值观的消极影响

一、“打榜氪金”误导青年消费观念

过度消费成常态，在打榜氪金的“饭圈文化”中，青年往往会投入大量金钱。比如为了让偶像在各类榜单中取得好成绩，粉丝们会频繁购买偶像的数字专辑、代言产品等，甚至出现同一首歌重复购买数十次乃至数十万次的现象，有的粉丝在一首歌上的花费可达几十万元。这种行为使得青年将大量资金投入与偶像相关的消费中，而忽视了自身实际的消费能力和其他生活需求，导致过度消费成为一种普遍现象，与理性消费、适度消费的原则背道而驰。本研究的网络问卷调查数据进一步表明，青年群体在参与“饭圈文化”时，常会为支持的偶像进行消费。本研究的网络问卷调查结果（见图 2-8、2-16、2-17）进一步说明了这一点。。

访谈对象小杨：在我刚上大学时，我爸妈一个月给我 2000 块，为了去看胡歌的话剧，我花了八百多买票，加上来回的车票和酒店的钱，一共花了一千多，后面的大半个月我都在宿舍吃泡面度过的。当时没有意识到后面的日子会很难过，在抢到票的时候，完全沉浸在兴奋之中。在回来之后，慢慢从狂热的氛围中苏醒过来，除了空荡的钱包心灵也感到格外的空虚。

访谈对象小 A：我在买东西时，会格外青睐偶像代言的产品，比如手机等。如果有他的电影上映，我会去看好几遍，邀请身边的朋友一起去看，让偶像的票房更高一点。

盲目跟风攀比，饭圈中存在着强烈的竞争氛围，粉丝们会互相比较谁为偶像投入的资金更多、做的数据更好。为了不落后于他人，青年们容易盲目跟风参与打榜氪金，即使自己的经济条件并不允许，也会想尽办法筹集资金来支持偶像。

这种攀比心理不仅导致个人消费的不合理增长,还会在群体中形成一种不良的消费风气,使青年们陷入到无尽的消费竞赛中,进一步扭曲了他们的消费观念追求虚幻的满足感:青年在参与打榜氪金的过程中,往往会将自己对偶像的情感投射到消费行为上。他们认为通过花钱为偶像打榜、购买相关产品,就能增加偶像的人气和影响力,从而获得一种心理上的满足感和成就感,仿佛自己与偶像的距离更近了。然而,这种满足感是建立在虚幻的基础上的,并非通过自身的努力和实际成就获得。长此以往,青年可能会习惯于通过这种简单的金钱投入来获取满足感,而忽视了通过自身奋斗去追求真正有价值的目标,不利于培养正确的价值观和成就感来源。

访谈对象小雨:粉丝群的大粉会有意的让我们去购买一些专辑或者某期杂志,并在群里晒出购买记录,从而达到一定的销量和数据。有时候看到别人买,甚至买很多,自己也不好意思不买。

访谈对象雪糕:讲到打榜,我觉得这是平台和商家联合起来利用粉丝来赚钱。比如之前的《青春有你3》里面,平台和商家联合,通过买牛奶投票,说实话,如果我喜欢的偶像在这种节目中,我也会为他买牛奶。因为大家都怕自己的偶像不能出道,这不仅关乎偶像本身,粉丝也很紧张,在这种机制下,大家都忘记了买很多牛奶喝不掉的后果,都被那种氛围裹挟着。

访谈对象布布:“饭圈”中经常会有粉丝群体的比拼,比如两个有竞争关系的偶像的粉丝群体,就会展开集资活动。通常是通过大粉在粉丝群里发起号召,粉丝们也会积极响应,因为不想输给对家偶像,所以粉丝群里的氛围也很紧张。

二、“唯颜值论”曲解青年审美观念

在饭圈文化中,“唯颜值论”对青年审美观有着明显的消极影响。“唯颜值论”使得青年的审美标准变得极为单一。在饭圈中,偶像往往被过度美化,外表成为最重要的考量因素。^①比如近年来爆火的“小奶狗”、“小狼狗”,以及最近的“白幼瘦”审美。这是指,以皮肤白皙、体形纤瘦和幼态化的少女形象作为美的标准。无数女艺人为了追求所谓的“白幼瘦”审美,走上了节食、注射玻尿酸等美容针剂和一系列医美的不归路。许多女性青年在这种病态审美的风潮下,

^①毛时安.走出“饭圈”畸形审美误区[N].中国艺术报.2020.8.25.

也跟随自己的偶像开始过度节食,而忽略了自身的健康。这种单一的审美标准忽视了人的多样性和个性之美,让青年逐渐失去对不同类型美的欣赏能力。^①对于那些长相普通但具有内在才华和品质的人,可能会被忽视或贬低,从而导致对美的认知变得狭隘。过分强调颜值会让青年忽视内在品质的重要性。在追逐偶像的过程中,青年可能更多地关注偶像的外貌,而忽略了他们的品德、才能和努力。这会影响青年在现实生活中对他人的评价标准,使其倾向于以貌取人,而不是去发现和欣赏一个人的内在美。本研究的网络问卷调查结果(见图 2-5、2-6、2-10 的数据分析)进一步印证了这一点。

长期受“唯颜值论”的影响,可能会对青年的价值观产生不良后果。青年可能会认为外表决定一切,从而在追求美的过程中,将大量的时间和精力投入到外表的修饰上,而忽视了自身的内在成长和发展。这会阻碍青年树立正确的价值观,如努力奋斗、追求知识、培养品德等。同时,也可能让其在面对困难和挑战时,缺乏内在的力量和勇气去克服,而仅仅依赖外表来获取认可和成功。

三、“过度崇拜”模糊青年是非观念

“健康的是非观是一个国家立足于世界的基本要求,也是人类社会不断进步的保障。”^②当青年对偶像过度崇拜时,往往会失去理性判断能力。他们可能会无条件地接受偶像的一切行为,无论其是对是错。当偶像出现一些不当言行时,他们可能会选择视而不见或者为其找借口开脱,而不是以客观的态度去分析和评判。这种盲目的维护使得其无法正确区分是非,难以形成正确的价值观和道德观。即使偶像做出违法违规或不道德的事情,粉丝群体也可能因为对其的过度喜爱而选择忽略或淡化这些问题。比如,一些偶像被曝光吸毒、偷税漏税等严重违法行为,但仍有部分粉丝为其辩护,这无疑是对是非观念的严重扭曲。过度崇拜偶像还可能影响青年的自我认知。他们可能会将偶像作为自己的榜样和追求的目标,但由于过度崇拜,他们可能会过度模仿偶像的行为和价值观,而不考虑其是否适合自己。如果偶像的行为存在问题,他们也可能在模仿中迷失自己,模糊了自己的是非观。法国社会心理学家古塔斯夫·勒庞在《乌合之众》这一著作中所提及的“个人一旦成为群体的一员,他就不必再为其所作所为承担责任,这时每个人

^①胡剑.不良“饭圈”文化治理机制构建研究[J].当代电视,2021(10):15.

^②王军.是非观的迷失与重构[J].探索与争鸣,2021(12):56

都会暴露出自己不受约束的一面。”^①这一点在本研究的网络问卷调查结果中（见图 2-9、2-14、2-15 的数据分析）得到了进一步验证。

访谈对象小杨：我喜欢的偶像，在被爆出偷逃税款之后，第一时间补缴了相应的税款以及罚款，这种态度还是很好的。我们粉丝后援会也在积极的为他开展活动，希望他复出。在他的生日那天，我参加了在合肥的国购广场开展的线下庆生会，我们制作了人形立牌并且还为他录制了视频。

访谈对象小 Z：目前我喜欢的偶像还没有爆出什么违反原则性的新闻，绯闻之类的，有真有假，尤其现在的公众号，听风就是雨，让人很反感。我相信官方声明，其余的都会忽视。

由此可见，部分粉丝群体在追星过程中，对于是非观念存在模糊与选择性忽视的态度。当大量青年因为过度崇拜而模糊是非观时，可能会对整个社会的公序良俗造成破坏。如果青年们都不能正确判断是非，那么在面对社会问题时，就难以做出正确的选择和行动。

四、“唯流量论”消解青年奋斗观念

习近平总书记在与清华大学师生代表座谈时指出：广大青年要肩负历史使命，坚定前进信心，立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人，让青春在为祖国、为民族、为人民、为人类的不懈奋斗中绽放绚丽之花。而当今的“饭圈”对于奋斗一词的真正内涵十分漠视，取而代之的是功利主义。“唯流量论”是指，粉丝群体将关注重点放在数据和热度上，而不是真正的价值和努力。他们认为只要有高流量，就能获得成功，从而忽视了通过踏实奋斗、提升自身能力来实现目标的重要性。在“唯流量论”的影响下，青年容易产生急功近利的心态。为了追求流量，他们可能会采取各种捷径和不正当手段，而不是通过长期的积累和努力。例如一些明星会通过炒作绯闻、制造虚假数据等方式来提升自己的知名度，而不是专注于提升自己的专业技能和素养。

访谈对象小雨：当我喜欢的偶像有新出的作品时，我们通常会在微博连夜刷榜，制造话题热度。

访谈对象雪糕：以前会为了喜欢的偶像控评，这其实很累，但是看到偶像的

^① [法] 古斯塔夫·勒庞. 乌合之众-大众心理研究 [M]. 冯克利, 译. 北京: 中央编译出版社, 2004: 62-68.

话题热度高，也会很开心。

“唯流量论”扭曲了青年对奋斗的理解和意义。奋斗原本应该是为了实现自己的梦想、为社会做出贡献，但在流量的驱使下，奋斗变成了为了获取更多的关注和利益。青年会为了追求流量而做出一些违背自己内心的事情，失去了奋斗的真正价值。

五、“饭圈互撕”拉低青年道德观念

列宁指出：“道德能帮助人类社会升到更高的水平，使人类社会摆脱劳动剥削制”^①这就说明，道德在人类社会的提升中有着重要的作用。而在近年来的“饭圈”事件中，道德一词的热度不断上升。在网络社交平台上，匿名特性使得粉丝群体的行为极易脱离现实道德的约束。在这种隐蔽环境下，粉丝群体往往更容易冲动行事，做出诸多非理性行为。粉丝群体之间的持续对立和冲突，是“饭圈”中常见的网络失序表现之一。这种行为不仅破坏了网络环境的和谐，也对青少年价值观产生了负面影响，亟待引起重视并加以规范。在“饭圈互撕”中，粉丝群体往往会对不同意见的人恶语相向。可能会攻击其他明星及其粉丝，使用侮辱性的语言，完全丧失了对他人的尊重。“饭圈互撕”营造了一种恶性竞争的氛围。青年群体会为了让自己喜欢的偶像在竞争中胜出，不择手段地攻击对手。“饭圈互撕”充满了愤怒、仇恨等负面情绪。如果长期处于这种环境中，容易受到这些负面情绪的影响，变得暴躁、易怒，甚至可能会因为“饭圈互撕”而与朋友、家人发生争吵，影响彼此的感情。在激烈的“饭圈互撕”中，粉丝群体有时会为了维护自己的偶像而忽视道德底线。其中包括参与造谣、诽谤等不道德的行为，对他人造成严重的伤害。这种行为不仅损害了他人的权益，也让自己的道德观念逐渐淡薄。

访谈对象月月：如果对家的粉丝先来拉踩我的偶像的话，我一定会反击。会在对家偶像或者大粉的微博下面发起有关他们偶像负面的评论，并且一直持续下去。有时候事后觉得自己过激了，但是当时一下子，真的很难控制自己。如果是我家的粉丝先挑起事端的话，我会了解一下来龙去脉，再决定加不加入。

^①中共中央马克思、恩格斯列宁斯大林著作编译局. 列宁全集：第 39 卷[M]. 北京：人民出版社，1986：306.

访谈对象布布:当两家粉丝群体开撕的时候,我不会去谩骂,引战,但是受到大家的情绪感染,我会在豆瓣啊、虎扑啊等软件里面,给对家偶像的作品评分1星。

由此可见,在“饭圈”环境里,青年粉丝群体极易受到冲动情绪的影响,被一些极端情感煽动,进而做出违背道德规范的行为,由此形成一种误导道德价值观的不良风气。因此,探索如何引导青年粉丝群体在网络环境中实现道德伦理的自我约束与规范,已然成为价值观教育领域的关键课题。

第二节 “饭圈文化”对青年价值观消极影响的成因分析

一、家庭教育的重视性与科学性不足

家庭是组成社会的基本单位,是孩子接受教育的第一所学校,父母是孩子的第一任老师。因此家庭原因是“饭圈文化”对青年价值观消极影响的重要因素。

第一,家庭教育缺乏对子女价值观培养。部分家长自身对价值观培养的重要性认识不足,他们可能认为孩子只要学习好、身体健康就足够了,而没有意识到价值观如同人生的指南针,对孩子的成长起着至关重要的作用。在这种认知局限下,家长往往不会主动在日常生活中引导孩子去思考什么是正确的价值观。他们在成长过程中,缺乏关于道德、责任、公平等方面的深入探讨,从而在面对“饭圈文化”的各种现象时,难以做出正确的判断。正是由于家庭缺乏对子女价值观的培养,促使在图 2-15 中,对待失德艺人是否可以被原谅时,有 28.41%的受访者认为偶像至上,可以原谅;以及 12.53%的受访者认为无所谓。当其看到“饭圈”中的网络暴力行为时,由于没有接受过关于尊重和理性沟通的价值观教育,可能会觉得这是一种正常的行为,甚至参与其中。家长的言行举止是孩子价值观形成的重要榜样。很多家庭中,家长与孩子之间的沟通往往停留在表面,缺乏深度交流。家长可能不知道孩子对“饭圈文化”的喜爱程度以及参与程度,也就无法针对具体情况进行价值观引导。在图 2-20 中,有 19.65%的受访者表示其家人对其是否追星呈现出不关心,无所谓的态度。

访谈对象小 Z:我不会和父母说追星的事,他们也不会问我,只要不影响成绩就可以。

家庭教育忽视子女的精神需求。当家庭忽视孩子的精神需求时,孩子可能会在“饭圈”中寻找情感寄托。在现实生活中,若没有从家庭中获得足够的关爱、理解和支持,就容易被偶像的光环所吸引。孩子会将家庭温暖的渴望投射到偶像身上,把大量的时间和精力投入到“饭圈”活动中。没有家庭的正确引导和关注,孩子可能在自我认知方面出现偏差。^①在“饭圈”活动中,孩子可能会过度依赖偶像的认可来获得自我价值感。家庭背景在其中也起到了影响作用。部分家长自身受教育程度不高,在成长过程中存在教育缺失,这使得他们在教育孩子时,容易将自身未实现的期望强加给孩子,长期向孩子灌输功利性和现实性较强的观念。从本研究进行的网络问卷调查(详见图 2-21 的数据分析)中,能够清晰地看到这一现象。

访谈对象月月:我父母在我初二的时候,由于一些家庭原因开始频繁的吵架,也没人管我,那个时候有一部特别火的电视剧《花千骨》,我就是从那个时候开始喜欢赵丽颖,她饰演的角色小骨,让我觉得很亲切,很温暖,从那以后,我就开始疯狂购买有关她的小卡,杂志等等。

访谈对象小雨:我父母都是普通的农民,没有接受国良好的教育,他们希望我好好读书,而不是浪费时间和金钱在追星这种事上。到了上了大学之后,有了父母的经济支持,又脱离了他们的管束,我变得更加随心所欲。

二、相关法规有待完善、个别艺人素质低下

第一,国家相关法律法规不完善行为界定不够细致。对于饭圈中一些常见但边界模糊的行为,如粉丝集资的规范、应援活动的合理范围与方式等,缺乏明确细致的界定。责任主体规定不明确,在“饭圈乱象”中,涉及到多方责任主体,如偶像及其团队、粉丝组织、社交平台、经纪公司,但法律法规对于各方应承担的具体责任和义务规定不够清晰。例如,当偶像或其团队对粉丝的不良行为存在引导或纵容时,他们应承担何种责任没有明确界定,这使得一些不良行为难以得到有效遏制。相关法律法规对于饭圈文化的监管主体、监管职责以及违法违规行为的惩处力度和方式等规定不足。这导致在实际监管中存在职责不清、监管不到位的情况,对于一些违规行为的惩处缺乏足够的威慑力。对于网络暴力、恶意

^①江凌, 强陆婷.青少年网络亚文化新现象及其群体心态[J].当代青年研究, 2021(02): 46-51+71.

造谣等行为，虽然在一些法律中有相关规定，但在饭圈特定情境下，如何具体认定和执行处罚，还需要进一步明确和细化，使得一些实施此类行为的人得不到应有的惩处，从而助长了不良风气的蔓延。缺乏对新兴问题的前瞻性：随着饭圈文化的不断发展变化，新的问题和现象不断涌现，如虚拟偶像相关的饭圈问题、利用“饭圈”进行的新型诈骗等。法律法规可能在这些新兴领域的规范上存在滞后性，未能及时跟上形势发展，无法为解决新问题提供有力的法律依据和保障。针对当前“饭圈”治理中的不足，国家应积极履行职责，加速完善与艺人、经纪公司、网络平台相关的法律体系，强化对“饭圈”不良现象的监管与整治，推动文化娱乐行业健康发展，营造风清气正的文娱环境。

访谈对象布布：有些看似疯狂的“饭圈”活动，其实都是平台和资本在“作妖”，故意推出偶像竞争机制或者引导粉丝去“抢一番”，这样就容易激起粉丝的疯狂行为，粉丝“砸钱”、“为爱发电”平台和资本才能从中获利。

第二，部分艺人自身行为失范。一些艺人在道德、法律方面出现问题，如吸毒、嫖娼、偷税漏税等。部分粉丝群体可能会因为对这些艺人的喜爱而在一定程度上忽视他们的错误行为，甚至为其找借口开脱。这种行为会让粉丝群体对是非对错的判断产生模糊，认为只要有才华或颜值，一些不良行为也可以被原谅。例如，当某艺人被曝光吸毒后，仍有部分粉丝为其辩护，认为这只是一时的错误，不影响对其的喜爱。这种错误的观念会影响其在现实生活中对道德和法律的敬畏之心，导致价值观的扭曲。部分艺人可能存在过度消费、奢侈浪费、生活不检点等不良生活方式。青年群体在追星的过程中，可能会模仿他们的行为，认为这是一种时尚和潮流。^①一些艺人频繁晒出自己的奢侈品，可能会让粉丝群体产生攀比心理，追求物质享受，忽视了精神层面的追求。艺人作为公众人物，应该承担起传递正能量的责任。然而，一些艺人自身行为失范，无法为青年树立良好的榜样。在追星的过程中，缺乏正确的引导，无法从偶像身上获得积极向上的力量。艺人的行为失范会破坏社会对公众人物的信任，也会让粉丝群体对整个社会的价值观产生怀疑。当其看到自己喜爱的艺人出现不良行为时，可能会对社会的公平正义产生质疑，认为只要有地位和财富，就可以逃避法律和道德的约束。这种怀疑会影响你对社会的认同感和归属感，不利于青年树立正确的社会价值观。

^①刘海明，冯梦玉.数据至上的“饭圈”乱象反思[J].青年记者，2021(11)：40-42.

三、学校思想政治教育的实效性不足

第一，学校思想政治教育实效性不足。习近平总书记 2019 年在学校思想政治理论课教师座谈会上指出：“办好思政课关键在教师，关键在发挥教师的积极性、主动性、创造性”^①学校思想政治教育存在理论讲授多，与实际生活，尤其是“饭圈文化”等新兴现象结合少的问题。学生在课堂上学习到的思想政治理论往往较为抽象，难以直接应用到对“饭圈”现象的分析和判断中。比如在讲解社会主义核心价值观时，可能只是单纯地阐述其内涵，而没有引导学生思考如何在面对“饭圈的”各种行为时践行这些价值观。这样一来，当学生在饭圈中遇到问题时，就很难运用所学的政治知识去解决，容易被不良饭圈行为影响。其次，学校思想政治教育可能更多地注重整体教学，对学生个体的关注不足。^②每个学生在“饭圈文化”中的参与程度和受到的影响都不同，但学校教育往往难以针对每个学生的具体情况进行个性化的引导。思想政治教育如果缺乏实践环节，就难以让学生真正将所学知识内化为自己的价值观和行为准则。

访谈对象小 A:大学上思政课时，大部分老师主要是根据 ppt 的内容在上课，有时也会延伸，但延伸的内容大多是关于时事政治。即使有关于“饭圈”的重大新闻，老师也只是随口带过，不会去特意讲这一类的事情。而且思政老师，和我們也不熟，通常上完课就走了。

第二，学校缺乏对学生追星行为的正确引导。没有学校的正确引导，学生可能对追星行为存在认知偏差。在图 2-19 中，有 20.37%的受访者表示，他们就读或曾经就读的学校完全没有对学生的追星行为有过引导；35.54%的受访者表示他们就读或曾经就读的学生只是偶尔有对学生的追星行为有过引导。青年粉丝群体在追星时的情感投入缺乏节制。他们可能会将全部的情感寄托在偶像身上，过度关注偶像的一举一动，甚至影响到自己的学习和生活。这种过度的情感投入会让他们失去自我，无法正确处理自己与偶像之间的关系。在缺乏引导的情况下，青年粉丝群体在追星过程中的社交行为可能容易走向极端。他们可能会为了维护偶像与其他粉丝或非粉丝发生冲突，参与“饭圈互撕”等不良行为。学校的缺位会

^①习近平谈治国理政第 3 卷[M]. 北京：外文出版社，2020：330.

^②孙宏艳.学校榜样教育如何与时代同频共振？——基于对我国 6 省(市)4576 名中小学生的
大样本调研与思考[J].中小学管理，2023(03)：31-34.

使其在追星过程中的价值观塑造受到干扰。青年粉丝群体可能会被“饭圈”中的不良价值观所影响，如“唯颜值论”“唯流量论”等，这种错误的价值观会影响其对自己和他人的评价，不利于青年树立正确的人生观和价值观。

访谈对象小Z:学校的老师，大多只关心学习和上课情况，即使知道班级里有个别追星的同学，也没有采取什么行动，只是叮嘱我们不要影响学习，甚至一些年轻的老师还会和我们一起探讨喜爱的明星。

四、青年自身存在心理偏差

第一，青年自身身心发展不成成熟。青年的认知能力尚在发展过程中，对复杂的社会现象和人际关系的理解可能不够深入。在面对“饭圈文化”时，他们可能难以全面、客观地认识到其中的不良影响。对于一些不良行为，也可能因为缺乏正确的判断标准而误以为是正常的追星方式。青年的自我意识还在不断发展和完善中，对自己的认识和定位可能不够清晰。在“饭圈”中，他们可能会过度依赖偶像来获得自我认同和价值感。^①将偶像的成功视为自己的成功，将偶像的形象作为自己追求的目标。这种不稳定的自我意识容易让其在追星过程中失去自我，被“饭圈文化”所左右，难以形成独立、健康的价值观。其次，青年的社会经验相对较少，对现实世界的了解有限。在“饭圈”中，他们容易被一些虚假的宣传和表象所迷惑。相信一些不良商家推出的高价偶像周边产品具有特殊的价值，或者被一些别有用心的人利用饭圈进行诈骗等。由于缺乏社会经验，难以识别这些陷阱，从而遭受经济损失和心理伤害，同时也影响了自己价值观的正确形成。

第二，青年自身追星行为不理智。不理智的追星行为容易让青年沉迷其中，荒废学业和事业。他们可能会花费大量时间关注偶像的动态、参与“饭圈活动”，而忽视了自己的学习和工作任务。青年在不理智追星时往往会盲目崇拜偶像，丧失自我判断能力。其可能会无条件地接受偶像的一切行为和观点，即使是错误的也不加以辨别。这种盲目崇拜会让其失去独立思考的能力，难以形成正确的价值观和人生观。不理智的追星还可能使青年卷入“饭圈”争斗，影响心理健康。这些争斗不仅会破坏和谐的网络环境，还会给青年群体带来巨大的心理压力和负面情绪。

^①胡泳,刘纯懿.现实之镜:“饭圈”文化背后的社会症候[J].新闻大学,2021(08).

第四章“饭圈文化”对青年价值观消极影响的治理路径

第一节 整合国家力量是重点

一、进一步推行行业规范体系建设

习近平总书记曾说：“文艺不能当市场的奴隶，不要沾满了铜臭气”、“低俗不是通俗，欲望不代表希望，单纯感官娱乐不等于精神快乐。文艺要赢得人民认可，花拳绣腿不行，投机取巧不行，沽名钓誉不行，自我炒作不行，‘大花桥，人抬人’也不行”。^①建立行业规范体系可以明确娱乐行业各个环节的行为准则。对于艺人来说，规范其言行举止，要求他们树立良好的公众形象，以身作则，传递正能量。这样，青年在追星过程中，所接触到的偶像就更具积极向上的影响力。不会再因为部分艺人的失范行为而产生价值扭曲，而是能够从偶像身上学到正确的价值观和行为方式。规范明确艺人不得参与违法违规活动、不得发表不当言论等，促使艺人更加注重自身修养，为青年树立榜样。对于经纪公司和娱乐平台，规范可以约束其商业行为，避免过度炒作和诱导消费。这能减少青年在饭圈中的盲目消费和过度投入。限制平台的打榜、集资等活动，防止青年为了支持偶像而陷入非理性消费的陷阱。同时，规范经纪公司对粉丝群体的管理，引导粉丝理性追星，避免饭圈互撕等不良行为。行业规范体系的建设有助于加强对娱乐行业的监管力度。明确监管部门的职责和权限，建立健全的监督机制，对违反规范的行为进行及时查处。这可以有效遏制“饭圈文化”中的不良现象，为青年营造一个健康的追星环境。使青年感受到行业的有序发展，减少被不良行为影响的可能性。加强行业自律也是规范体系建设的重要内容。娱乐行业各主体自觉遵守规范，加强自我管理，共同维护行业的良好形象。这可以提高整个行业的素质和公信力，让青年对娱乐行业有更多的信任和认同。通过制定公平合理的竞争规则，鼓励艺人、经纪公司和娱乐平台以优质的作品和服务赢得市场和粉丝的认可。这将促使娱乐行业更加注重创新和质量，为青年提供更多有价值的文化产品。青年们会在丰富多样的娱乐选择中，培养更加健康的审美观念和消费习惯。

^①习近平.习近平在文艺工作座谈会上的讲话[N].新华社, 2014-10-15.

良性竞争还可以激发艺人的创造力和进取精神,为青年树立努力奋斗的榜样。青年们会看到偶像们通过不断提升自己的专业能力来获得成功,从而受到鼓舞,在自己的学习和生活中也更加努力拼搏。同时,良性竞争也有助于减少饭圈中的恶性竞争和不良行为,营造和谐的追星氛围。完善的行业规范体系可以提升娱乐行业的整体形象。当娱乐行业以规范、有序、积极的面貌呈现在青年面前时,他们会对这个行业有更高的评价和期待。这不仅有助于吸引更多优秀的人才加入娱乐行业,也能让青年在追星过程中获得更多的正能量和启发。行业形象的提升还可以增强社会对娱乐行业的认可和支持。这将为娱乐行业的发展创造更好的外部环境,同时也为青年价值观的培养提供更加积极的社会氛围。

二、发挥媒体的正确舆论导向作用

习近平总书记也曾强调:“要加强网上正面宣传,旗帜鲜明坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向”^①媒体可以通过报道积极向上的明星事迹和“饭圈”正能量行动,为青年树立良好的榜样。宣传那些热心公益、努力提升专业素养、用作品传递积极价值观的艺人,让青年群体看到偶像的正面形象和榜样力量。同时,也可以关注饭圈中理性追星、积极参与公益活动的粉丝群体,传播他们的故事,激发更多青年的正能量行为。媒体还可以制作和播出具有教育意义的节目,引导青年正确看待追星和“饭圈文化”。通过访谈节目邀请专家学者、明星和粉丝代表共同探讨理性追星的方式,分析饭圈文化的利弊,帮助青年提高辨别能力和理性思维。或者制作一些以优秀青年为主题的纪录片,展示他们在学习、工作、公益等方面的努力和成就,为青年提供更多积极向上的人生榜样。媒体应勇敢地批判“饭圈文化”中的不良现象,如网络暴力、过度消费、盲目崇拜等。通过深入的调查报道和评论分析,揭示这些现象的危害,引起社会的广泛关注和反思。你会在媒体的引导下,认识到这些不良行为的错误性,从而自觉远离和抵制。同时,媒体也可以对一些不良经纪公司和娱乐平台的诱导消费行为进行曝光,提醒青年保持警惕,避免陷入消费陷阱。媒体的批判还可以推动相关部门加强对饭圈文化的监管和治理。通过舆论监督,促使监管部门采取更加有效的措施,规范娱乐行业的发展,为青年营造一个健康的追星环境。媒体可以通过各种方式引导青

^①习近平.论党的宣传思想工作[M].北京:中央文献出版社,2020:301.

年理性追星。比如，开展线上线下的互动活动，邀请青年分享自己的追星故事和感悟，引导他们思考如何在追星过程中保持理性和自我。同时，也可以提供一些实用的建议和方法，帮助青年正确处理追星与学习、生活的关系。媒体在传播信息的过程中，应注重加强价值观教育。通过新闻报道、文艺作品等形式，传递正确的价值观，如爱国、敬业、诚信、友善等。青年们会在媒体的影响下，逐渐树立正确的价值观念，并用这些观念来指导自己的追星行为。媒体可以报道一些明星积极参与公益活动、为国家和社会做出贡献的事迹，激发青年的爱国情怀和社会责任感。同时，也可以通过播放一些弘扬正能量的影视作品和音乐作品，让青年在欣赏艺术的同时，受到价值观的熏陶。媒体还可以与学校、家庭等社会各方合作，共同开展价值观教育活动。

三、加强社会主义核心价值观的引领作用

习近平总书记强调青年教育应“全方位深入落实党的教育思想策略，强调立德树人，强化社会主义核心价值体系思想工作。”^①为全方位将社会主义核心价值观融入学校教育的每一处环节，各教育阶段都需因地制宜地开展相应举措。在基础教育时期，语文、道德与法治等课程是重要的传播阵地。借助生动鲜活的故事、案例，将正确的价值观与道德观念巧妙地传递给学生。比如在课堂上讲述科学家刻苦钻研、英雄模范舍己为人的事迹，让学生明白真正值得追崇的榜样是那些为国家、为社会作出卓越贡献的人，进而引导他们树立健康的追星观念，在心底种下对这些有价值榜样的崇敬种子。步入高等教育阶段，学校可开设一系列与剖析“饭圈文化”相关的选修课程，或者举办专题讲座。从社会学、心理学等多学科视角出发，深度解析“饭圈文化”的利弊。通过这些课程与讲座，助力大学生以理性思维看待饭圈现象，有效提升他们对不良饭圈文化的辨别能力，使其在面对纷繁复杂的饭圈信息时，能够保持清醒头脑，自觉抵制不良影响。此外，无论是基础教育还是高等教育阶段，都应积极组织学生参与社会实践活动。像是志愿者服务，学生可以在帮助他人的过程中体会奉献的快乐，践行友善、互助的价值观；开展社区调研活动，能让学生深入了解社会，增强社会责任感，将爱国、敬业等价值观落实到实际行动中，切实让学生在实践中不断深化对主流价值观的

^①中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定[M].北京：人民出版社，2013：42.

理解与践行。

第二节 突出学校功能是关键

一、加强校园文化建设，提升思想政治教育成效

习近平总书记曾强调：“要更加注重以文化人以文育人，广泛开展文明校园创建，开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动”。^①通过丰富多彩的校园文化活动，如文艺演出、体育比赛、学术讲座等，营造出积极向上、充满活力的校园氛围。在这样的环境中，青年学生能够感受到学习和成长的快乐，减少对“饭圈文化”的过度依赖。他们会被校园中的各种精彩活动所吸引，积极参与其中，拓展自己的兴趣爱好和才能。加强校园环境建设，打造美丽、整洁、富有文化内涵的校园环境。良好的校园环境能够陶冶学生的情操，提升他们的审美水平。青年学生们会在优美的校园环境中感受到文化的熏陶，培养对美的追求和热爱。将思想政治教育与校园文化活动相结合，创新教育形式，提高教育的吸引力和实效性。通过举办主题演讲比赛、征文比赛、微电影大赛等活动，引导学生深入思考社会主义核心价值观等重要思想理念。在参与这些活动的过程中，主动学习和理解思想政治教育的内容，将其内化于心、外化于行。同时，还可以利用校园广播、电视台、网络平台等媒体，开展思想政治教育宣传，让学生随时随地接受教育。开展社会实践活动，让学生在实践中感受思想政治教育的重要性。组织学生参加志愿服务、社会调研、实习实训等活动，培养他们的社会责任感和实践能力。他们会在实践中了解社会、认识自我，增强对国家和人民的感情，树立正确的世界观、人生观和价值观。明确校园文化的价值导向，将社会主义核心价值观贯穿于校园文化建设的各个方面。通过校训、校歌、校史等载体，弘扬爱国主义、集体主义、社会主义思想，培养学生的民族精神和时代精神。你会在校园文化的熏陶下，树立正确的价值观念，坚定理想信念。加强校园文化品牌建设，打造具有特色和影响力的校园文化活动品牌。这些品牌活动能够凝聚学生的向心力，提升校园文化的知名度和美誉度。学生会为自己参与的校园文化品牌活动感到自豪，积极传播校园文化的正能量。比如，举办校园文化艺术节、科技节等活

^①习近平.把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报, 2016-12-09.

动，展示学生的才艺和创新成果，营造浓厚的文化氛围。在校园文化建设中，注重培养学生的理性思维和批判精神。通过开设哲学、逻辑学、批判性思维等课程，引导学生学会独立思考、分析问题、判断是非。他们会在学习和生活中，运用理性思维和批判精神，对“饭圈文化”中的不良现象进行分析和批判，不盲目跟风、不被不良价值观所影响。开展读书活动、学术讨论等活动，培养学生的阅读习惯和思考能力。鼓励学生阅读经典著作、优秀文学作品、学术论文等，拓宽知识面，提高思维水平。他们会在阅读和讨论中，与他人交流思想、碰撞火花，培养自己的批判性思维 and 创新能力。

二、加强意识形态建设，增强社会主义核心价值观教育

习近平总书记强调青年教育应“全方位深入贯彻落实党的教育思想策略，强调立德树人，强化社会主义核心价值体系思想教育工作”。^①社会主义核心价值观为青年提供了正确的价值导向。通过加强教育，让青年深刻理解富强、民主、文明、和谐的国家目标，自由、平等、公正、法治的社会理想，以及爱国、敬业、诚信、友善的个人品德要求。学生会在面对“饭圈文化”的各种现象时，以这些价值观为标尺进行衡量。这种价值引领能帮助学生在纷繁复杂的“饭圈”现象中保持清醒头脑，不被不良行为所误导。加强意识形态建设有助于青年筑牢思想根基。通过学校教育，深入开展社会主义核心价值观教育，让这些价值观在青年心中生根发芽。他们会在成长过程中，不断接受正确思想的熏陶，增强对不良价值观的免疫力。增强社会主义核心价值观教育能够提升青年的文化自信。社会主义核心价值观深深植根于中华优秀传统文化，通过弘扬传统文化、红色文化等，让青年感受到中华文化的博大精深和独特魅力。你会在了解和传承中华文化的过程中，树立对本民族文化的自豪感和认同感。当面对外来文化和“饭圈文化”中的不良倾向时，青年会以自信的心态去辨别和取舍。当整个社会都崇尚正确的价值观时，“饭圈文化”中的不良现象就会受到更多的约束和批判。青年会在这样的环境中，受到积极的影响，更加自觉地践行社会主义核心价值观。在这种氛围下，青年会更容易形成正确的价值观，远离“饭圈文化”的消极影响。

^①中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定[M].北京：人民出版社，2013：42.

三、加强教师价值观引导能力培训

在学生成长的漫长征程中，教师所扮演的角色举足轻重，堪称引领方向的关键引路人，因此，其价值观引导能力的高低就显得尤为重要。鉴于此，学校应当构建起常态化的培训体系，定期组织教师参与价值观引导能力的专项培训。在培训活动开展过程中，积极邀请教育领域的资深专家、专业的心理学专家前来开展专题讲座。教育专家凭借其深厚的教育理论知识与丰富的实践经验，向教师们分享国际国内前沿的教育理念，诸如以学生为中心的个性化教育模式、注重培养学生批判性思维与创新能力的教育方法等。心理学专家则从青少年心理发展的独特规律出发，深入剖析饭圈文化在学生心理层面引发的种种影响，分享如何运用心理学原理去理解学生在“饭圈文化”影响下的行为动机和思想动态。

培训内容涵盖多个关键维度。其一，着重传授如何精准识别学生在“饭圈文化”影响下出现的思想问题。教师需要敏锐捕捉到这些细微变化，及时察觉学生思想偏差的苗头。其二，聚焦于如何与学生进行有效沟通，从而引导他们树立正确价值观。教师要学习运用共情式沟通技巧，站在学生的角度去理解他们对偶像的热爱，先建立起情感连接，再逐步引导学生理性看待追星行为。其三，强调教师在日常教学和班级管理中以身作则的重要性。教师要将社会主义核心价值观融入到每一堂课的教学内容里，无论是语文课堂上对文学作品中人物优秀品质的剖析，还是历史课堂上对英雄人物爱国情怀的讲述，都要渗透正确的价值观。在班级管理中，处理学生矛盾、组织班级活动时，也要践行公平、公正、友善等原则，以自身的言行举止为学生树立起看得见、摸得着的榜样。

与此同时，教师在日常工作中要时刻保持高度的敏锐性，密切关注学生的思想动态和行为表现。在课堂上，观察学生的学习态度和参与度；在课间，留意学生的交流话题和互动方式。一旦发现学生在追星过程中出现购买超出自身经济能力的周边产品、盲目模仿偶像不良行为等不良行为，或者秉持非黑即白的错误追星观念时，教师要及时介入，通过一对一谈心、主题班会等形式，对学生进行耐心的教育和引导，帮助学生拨正思想航向，回归到健康成长的轨道上来。

第三节 重视家庭教育是基础

一、重视家庭教育对青年优秀品格的培养

在家庭教育中，父母可以通过言传身教，向青年传递正确的价值观。教导孩子尊重他人、诚实守信、勤劳善良等品质。卢梭认为，在家庭教育中父母要树立榜样作用、做好道德典范，从小为孩子营造良好的道德氛围，否则将“母不母，则子不子”^①当青年在面对“饭圈文化”中的不良现象时，这些价值观会成为他们的内在准则，帮助他们做出正确的判断。他们会明白在追星过程中，不能参与网络暴力，要尊重不同的观点和喜好。同时，家庭教育也可以引导你树立正确的消费观念，不盲目跟风为偶像消费，而是根据自己的实际情况进行理性选择。父母还可以通过家庭讨论、分享故事等方式，与青年探讨价值观问题。这不仅可以加深孩子对价值观的理解，还能培养孩子的思考能力和表达能力。家庭教育对青年道德品质的培养起着基础性的作用。父母可以通过日常生活中的小事，教导孩子关心他人、乐于助人、有责任感等。在“饭圈”中，这些品质可以让孩子避免陷入过度自我中心的状态，而是以更加积极的态度参与追星活动。家庭还可以通过制定规则、监督行为等方式，培养青年的自律能力。这对于抵制饭圈文化中的不良诱惑至关重要。孩子会学会自我约束，不参与非法集资、刷榜等不良行为，而是以合法、健康的方式支持自己的偶像。同时，自律能力也有助于你在追星过程中合理安排时间，不影响学习和生活。良好的家庭教育可以帮助青年学会正确处理情感。父母可以给予孩子足够的关爱和支持，让他们在家庭中感受到温暖和安全感。这样，当他们在“饭圈”中投入情感时，就不会因为过度依赖偶像而失去自我。当偶像遭遇负面事件时，他们能够以更加理性的方式看待，不会被情绪左右而做出极端行为。家庭教育还可以教导孩子如何表达情感、如何与他人建立良好的情感关系。在“饭圈”中，他们可以与其他粉丝进行积极的交流和互动，分享对偶像的喜爱，而不是通过争吵和攻击来表达自己的观点。同时，也能够在追星过程中保持适度的情感投入，不影响自己的心理健康。激发积极进取精神家庭教育可以激励青年追求卓越、积极进取。父母可以通过鼓励孩子设定目标、努力奋斗等方式，培养他们的上进心。在面对“饭圈文化”中的竞争和挑战时，他们

^① [法] 卢梭.爱弥儿[M].北京: 商务印书馆, 1983: 22.

会以更加积极的态度去应对,而不是陷入消极的情绪中家庭还可以为青年提供学习和成长的机会,如阅读书籍、参加课外活动等。这可以拓宽他们的视野,丰富知识储备,让其在追星过程中不仅仅关注偶像的外表和人气,而是更加注重他们的才华和内涵。

二、发扬优秀家风和家教对青年的示范作用

优秀的家风和家教注重品德培养,教导青年明辨是非、善恶、美丑。在面对“饭圈文化中”的“唯颜值论”“唯流量论”等不良观念时,能以正确的价值观进行判断,不被表面的光环所迷惑。良好的家风可能会强调内在品质的重要性,如诚实、善良、勤劳等,让孩子明白真正的价值不在于外表和人气,而是一个人的品德和才能。这样,他们在追星过程中就会更加理性,关注偶像的正能量和积极品质,而不是盲目追求外在形象。家教中传递的价值观也会影响孩子的消费观念。优秀的家教可能会教导孩子理性消费、适度消费,避免过度浪费和盲目跟风。当面对“饭圈”中的过度消费行为时,他们会想起家庭的教导,克制自己的冲动,不轻易为了支持偶像而超出自己的经济能力进行消费。良好的家风注重培养青年的道德品质,如尊重他人、宽容大度、有责任感等。在“饭圈文化”中,这些品质能帮助他们避免参与网络暴力和恶意攻击。以理性的方式与他人交流和讨论,而不是通过争吵和攻击来维护自己的偶像。家教中的责任感培养也会让孩子在追星过程中更加理性。他们会明白自己的行为不仅代表个人,也会影响到家人和社会。因此,在参与“饭圈”活动时,他们会更加谨慎,不做出违法违规或不道德的行为,以积极向上的形象展现自己的追星态度。温暖和谐的家庭氛围和良好的家教能够给予青年足够的情感支持和安全感。在面对“饭圈文化”中对偶像的过度情感投入时,他们不会轻易将全部情感寄托在偶像身上。因为他们在家庭中已经获得了稳定的情感联系,不会因为偶像的一举一动而情绪波动过大。优秀的家风还能培养青年的独立思考能力和情感自控能力。他们会在追星过程中保持一定的距离和理性,不被“饭圈”的情绪浪潮所淹没。能够客观地分析偶像的行为和作品,不盲目跟风崇拜,从而更好地平衡追星与现实生活的关系。良好的家风和家教鼓励青年追求有意义的目标和梦想。在面对饭圈文化中的虚幻追求时,他们会更加明确自己的人生方向。家庭的教导会让你明白,真正的成功来自于自身的

努力和奋斗，而不是通过追星来获得满足感。家教中的榜样作用也会引导青年树立正确的追求。家长的积极生活态度和努力工作的精神会成为孩子的榜样，让孩子明白通过自身的努力可以实现自己的梦想。在追星过程中，孩子会更加关注偶像的奋斗历程和正能量，将其作为激励自己前进的动力，而不是仅仅沉迷于偶像的外在形象和人气。

三、帮助孩子理性认识偶像

在孩子追星的过程中，家长扮演着至关重要的引导角色，而帮助孩子理性认识偶像便是这一引导过程中的关键环节。家长应主动创造轻松且适宜的交流氛围，与孩子一同深入剖析其喜爱偶像的方方面面。当谈及偶像的优点时，绝不仅仅是浮于表面的夸赞，而是深入挖掘并细化其中值得学习的特质。以偶像展现出的努力拼搏精神为例，家长可以和孩子一起探讨偶像在演艺事业或专业领域中付出的具体努力。比如某偶像为了一场高难度的演唱会，提前数月进行高强度的舞蹈训练，每天练习时长超过八小时，期间还不断克服伤病困扰，这种坚韧不拔的毅力和对梦想的执着追求，便是孩子值得学习的榜样。家长可以引导孩子思考，在自己的学习和生活中，遇到困难时是否也能像偶像一样坚持不懈。鼓励孩子将偶像的这种精神转化为自身前进的动力，比如在面对学业压力时，以偶像为激励，更加勤奋刻苦地学习，主动克服学习中的难题。而当面对偶像偶尔出现的失误或负面新闻时，家长切不可简单粗暴地禁止孩子继续追星，而是要抓住这个教育契机，与孩子展开真诚的探讨。若偶像因某次活动迟到引发争议，家长可以先询问孩子对此事的看法，了解孩子内心的感受。然后，引导孩子从不同角度去思考公众人物面临的压力和挑战，让孩子明白即使是备受瞩目的偶像，也并非十全十美，也会犯错。同时，教导孩子在面对他人的错误时，要保持理性和宽容的态度，但也要明确道德和行为的底线。通过这样的探讨，帮助孩子树立正确的价值观，学会客观、全面地看待公众人物，避免因偶像的一次失误就陷入盲目指责或过度维护的极端情绪中。

通过这样细致且深入的理性分析过程，让孩子逐渐明白追星的真正意义在于汲取偶像身上的优秀品质，为自己的成长提供积极的参照，而绝非毫无原则、毫无理性的盲目崇拜。如此一来，能够有效避免孩子陷入过度狂热的追星状态，确

保孩子在追星过程中保持清醒的头脑和健康的心态,实现追星与个人成长的良性互动。

第四节 提升自身修养是核心

一、坚定理想信念,树立正确的崇拜观念

习近平总书记强调:“当代青年面对着深刻变化的社会、丰富多彩的生活、形形色色的思潮,更需要在理想信念上进行有力引导”^①。坚定的理想信念能帮助青年明确人生方向。当青年拥有清晰的目标和追求时,就不会轻易被“饭圈文化”中的虚幻偶像所左右。他们会明白自己真正想要的是什么,以及应该为之努力奋斗的方向。理想信念就像一座灯塔,在人生的海洋中为你指引前进的道路,让你在面对各种诱惑时保持坚定。树立正确的崇拜观念需要培养独立思考能力。在面对“饭圈文化”时,不能人云亦云,而要学会分析和判断。思考偶像的行为是否值得崇拜,他们所传递的价值观是否正确。正确的崇拜观念也建立在对自我的充分认知上。了解自己的优点和不足,明白自己的兴趣和潜力所在。就不会将自己的价值完全寄托在偶像身上,而是通过不断提升自己来实现自我价值。同时,也能以更加客观的态度看待偶像,将他们作为一种激励自己进步的力量,而不是盲目模仿和崇拜。树立正确的崇拜观念意味着追求内在品质而非外在表象。不再仅仅因为偶像的颜值、人气而崇拜他们,而是更注重他们的品德、才华和社会贡献。这种对内在品质的追求能够让青年在崇拜的过程中不断提升自己的精神境界。

二、加强自我教育,提升自身综合素质

青年可以通过阅读不同类型的书籍、参与讨论和辩论等方式,锻炼自己的批判性思维能力。在面对“饭圈文化”时,能够客观地分析偶像的行为和言论,不盲目跟风。在“饭圈”中,各种消息层出不穷,但其中很多可能是虚假的或者被夸大的。要学会辨别这些信息,不被不实传闻误导。“饭圈文化”往往容易引发强烈的情绪反应,如兴奋、愤怒、焦虑等。青年自身需要学会管理这些情绪,避免被情绪左右而做出不理智的行为。可以通过冥想、运动、写日记等方式来释放

^①中共中央文献研究室.习近平关于青少年和共青团工作论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017: 23.

压力和负面情绪，保持内心的平静。同时，要学会正确看待偶像的成功与失败。当偶像取得成就时，不要过度兴奋而失去自我；当偶像遭遇挫折时，也不要过分焦虑和沮丧，而是给予他们支持和鼓励的同时，也相信他们有能力克服困难。制定合理的学习和生活计划，严格要求自己遵守计划，培养自律的习惯。在追星的同时，不能忽视自己的学业和成长。自律还体现在消费方面。要理性消费，不盲目跟风购买偶像的周边产品或参加昂贵的应援活动。根据自己的经济实力和实际需求做出消费决策，避免陷入经济困境。这不仅可以让青年群体在追星之外找到更多的乐趣和成就感，还能帮助其更好地发展自己的个性和才能。这样，他们就不会过度依赖饭圈来满足自己的社交需求，也能更好地抵御“饭圈文化”的消极影响。

三、学习优秀传统文化

在信息繁杂、“饭圈文化”盛行的当下，青年若想筑牢自身价值观根基，抵御不良风气，深入学习优秀传统文化是极为关键的路径。中华优秀传统文化源远流长、博大精深，其中《论语》《孟子》等经典著作更是蕴含着无尽的智慧与深刻的人生哲理，是青年汲取精神养分的宝库。将这些价值观精髓巧妙融入追星行为，能极大改善“饭圈”生态。在与其他粉丝交流时，秉持尊师重道的理念，尊重前辈粉丝分享的追星经验与见解，不因其资历深浅而区别对待。当在网络平台讨论偶像时，恪守诚实守信原则，不传播未经证实的谣言，不夸大偶像优点，也不刻意隐瞒缺点。遇到与自己观点相悖的粉丝，以“礼”相待，不恶语相向、随意攻击，而是心平气和地交流探讨，尊重彼此对偶像的独特理解与喜爱方式，共同营造和谐、理性的“饭圈”交流氛围。以优秀传统文化为坚实根基，青年能够在追星过程中始终保持清醒的头脑与正确的价值取向。当面对“饭圈”中的争吵、恶性竞争、盲目追捧等不良现象时，凭借从传统文化中汲取的智慧与力量，自觉抵制这些不良风气的侵蚀，将追星转化为追求美好品质、实现自我成长的积极行为，让优秀传统文化在新时代绽放新的光彩。

结 语

习近平总书记在党的二十大报告中强调,“青年强,则国家强。当代中国青年生逢其时,施展才干的舞台无比广阔,实现梦想的前景无比光明。”本文在“饭圈文化”的背景下,着重对当代青年的价值观现状展开探究。为深入了解青年群体对于“饭圈文化”的认知程度、具体行为表现以及内心真实看法,采用了问卷调查与访谈相结合的方式,进行了全面且系统的调研。通过对调查问卷所收集的数据以及访谈结果进行综合分析,详细归纳总结出了“饭圈文化”对青年群体主要价值观的影响情况。面对这种情况,简单粗暴地全盘否定并非解决之道,相反,我们需要深入剖析在这一文化生态下,社会各层面应承担的责任。看待“饭圈文化”,需秉持辩证且全面的视角。一方面,我们要正视它给青年价值观带来的负面冲击;另一方面,也不能忽视其中蕴含的积极因素。我们应保持客观、包容的态度,积极引导“饭圈文化”走向良性发展的轨道。有鉴于此,本文尝试将“饭圈文化”纳入社会主义和谐文化发展的宏观布局中加以考量,探寻引导其健康发展的有效路径,以期最大限度地发挥其正向价值,降低负面效应,促进青年价值观的正向塑造。以马克思主义人学理论为根本依据,以思想政治教育环境论为指引方向,客观且深入地剖析“饭圈文化”对青年价值观产生不良影响的内在原因。从社会、高校、家庭以及青年自身这四个核心层面着手,提出一系列具有实际可操作性的应对方案。这些策略旨在推动“饭圈文化”与青年价值观的协同共进,达成两者间的和谐发展态势,让“饭圈文化”在青年成长过程中发挥更为积极正面的作用。

由于本人学识积累与学术能力尚有不足,致使本文在理论挖掘上深度欠佳,逻辑架构的严谨性也有待提升,所阐述观点仅代表个人浅见,仍需进一步深入探究与打磨。尽管本研究采用了实证研究方法,但在问卷设计环节,受限于多种因素,存在不少缺陷。在剖析“饭圈”文化对青年价值观影响时,无论是研究的广度还是精细度,均未达理想状态;所提出的对策建议,也未能全面覆盖相关问题的各个层面。在此,诚挚地希望各位专家与老师不吝赐教,给予批评指正,助力我在后续研究中不断完善与进步。

参考文献

外文译著:

- [1] [法]古斯塔夫·勒庞.乌合之众-大众心理研究[M].冯克利译.北京:中央编译出版社,2004.
- [2] [法]卢梭.爱弥儿[M].北京:商务印书馆,1983.
- [3] [法]皮埃尔·布尔迪厄.区隔:品味判断的社会批判[M].刘晖译.商务印书馆,2015.
- [4] [美]迪克·赫伯迪格.亚文化:风格的意义[M].陆道夫、胡疆锋译.北京:北京大学出版社,2009.
- [5] [美]亨利·詹金斯.文本盗猎者[M].郑熙清译.北京:北京大学出版社,2016.
- [6] [美]约翰·费斯克.粉丝的文化经济[J].陆道夫译.世界电影,2008.
- [7] 列宁选集第1卷, [M].人民出版社, 2012.
- [8] 马克思恩格斯选集第1卷[M].北京:人民出版社,2012.
- [9] 马克思恩格斯选集第2卷[M].北京:人民出版社,2012.
- [10] 马克思恩格斯选集第3卷[M].北京:人民出版社,2012.
- [11] 马克思恩格斯选集第4卷[M].北京:人民出版社,2012.
- [12] 中共中央马克思、恩格斯列宁斯大林著作编译局.《列宁全集:第39卷》[M].北京:人民出版社,1986.

中文著作:

- [1] 建国以来重要文献选编第7册, [M].中央文献出版社, 1993.
- [2] 社会学概论[M].人民出版社, 2011.
- [3] 思想政治教育学原理[M].北京:高等教育出版社, 2018.
- [4] 习近平.论党的宣传思想工作[M].北京:中央文献出版社, 2020.
- [5] 习近平谈治国理政(第1卷)[M].北京:外文出版社,2014.
- [6] 习近平谈治国理政(第2卷)[M].北京:外文出版社,2017.
- [7] 习近平谈治国理政(第3卷)[M].北京:外文出版社,2020.
- [8] 习近平谈治国理政(第4卷)[M].北京:外文出版社,2022.

- [9] 中共中央《关于全面深化改革若干重大问题的决定》[M].北京:人民出版社,2013.
- [10] 中共中央文献研究室.《习近平关于青少年和共青团工作论述摘编》[M].北京:中央文献出版社,2017.

中文论文:

- [1] 《学术前沿》编者.“饭圈”文化的深层机理[J].人民论坛·学术前沿,2020,(19):4-5.
2021,25(4):1-24.408-424.
- [2] 陈婧涵,蒋平.“养成系”偶像粉丝群体形成的社会学分析[J].当代青年研究,2021(06):
39-44+77.
- [3] 杜曦.社会主义核心价值观视域下的高校青年价值观培养途径研究——评《青年价值观培育研究:以社会主义核心价值观为引领》[J].科技管理研究,2021,41(10):230.
- [4] 高中建,姜泽慧.饭圈青年主体意识及其重构研究[J].中国青年研究,2022,(09):98-105.
- [5] 郭留杰.新中国成立以来青年价值观变迁与培育研究[D].吉林大学,2020.
- [6] 韩静文.当代青年“饭圈文化”价值审视及其引导路径[J].中学政治教学参考,2022,(20):6-9.
- [7] 胡咚.当代大学生价值观教育目标研究[J].思想政治教育研究,2021,37(03):124-129.
- [8] 胡剑.不良“饭圈”文化治理机制构建研究[J].当代电视,2021(10):15.
- [9] 胡泳,刘纯懿.现实之镜:“饭圈”文化背后的社会症候[J].新闻大学,2021(08).
- [10] 黄楚新.警惕资本裹挟下的“饭圈”文化对青年的影响[J].人民论坛,2021,(25):36-40.
- [11] 江凌,强陆婷.青少年网络亚文化新现象及其群体心态[J].当代青年研究,2021(02):
46-51+71.
- [12] 解文峰,解宸龙.新媒体时代饭圈文化存在的问题及对策研究[J].新媒体研究,2021,7(03):77-79.
- [13] 廖小平,陈建越.青年价值观的基本特征[J].中国青年政治学院学报,2006(04):40-44.
- [14] 刘海明,冯梦玉.数据至上的“饭圈”乱象反思[J].青年记者,2021(11):40-42.
- [15] 论的分析[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2022(02):59-67.
- [16] 罗琳.青年网络“圈层化”的时代特征、生成机制与风险防控[J].中国青年社会科学,
2022,41(03):75-83.
- [17] 宋蓓娜.失范与重构:网络空间的社会乱象及其治理之策——以“饭圈文化”为例[J].
河北学刊,2023,43(03):220-224

- [18] 孙宏艳.学校榜样教育如何与时代同频共振? ——基于对我国 6 省(市)4576 名中小学生的的大样本调研与思考[J].中小学管理, 2023(03): 31-34.
- [19] 孙佳山. 人口结构、明星制度视野下的“饭圈”问题——历史性挑战及其影响[J]. 中国文艺评论, 2021(10): 26-32.
- [20] 孙群,王永益.极端“饭圈文化”视域下青年价值观培育的“难为”与“可为”[J].思想教育研究,2022,(07):107-113.
- [21] 唐楚艺,张军厚.“饭圈文化”下青少年价值观教育研究[J].边疆经济与文化,2021,(11):80-82.
- [22] 王军.是非观的迷失与重构[J].探索与争鸣, 2021(12):56
- [23] 王姝雅,白紫璇.破圈之道: 央视新闻主持人“偶像化”的传播逻辑[J]. 青年记者, 2021(18): 71-72.
- [24] 王玉玉.“盗猎者”与“虔信者”:在粉丝文化的“两副面孔”之间[J]. 中国图书评论, 2021(10): 25-38.
- [25] 伍廉松. 新中国成立以来青年价值观的演进与发展[J].北京青年研究,2021,30(03):44-50.
- [26] 许桂芳.新时代青年价值观培育的逻辑理路与实践路径[J].教育学术月刊,2020(08):32-38.
- [27] 闫方洁.“养成系”偶像及其“粉丝”文化的生成机制与内在逻辑——基于技术、文化与心理的多重视角[J]. 思想理论教育, 2021(08): 86-92.
- [28] 阎国华,韩硕. 网络圈群下主流意识形态认同的现实境遇与促进策略[J]. 探索, 2022(04): 171-184.
- [29] 晏青,侯涵博. 作为症候的粉丝文化: 社会融入的价值逻辑与可能路径[J]. 福建师范大学学报(哲学社会科学版), 2021(03): 105-123+172.
- [30] 杨军,叶林.“饭圈文化”衍生的意识形态风险与化解[J].中国青年社会科学,2022,41(05):45-51.
- [31] 游红霞,田兆元. 粉丝文化背景下非物质文化遗产的传承发展——以德云社相声为例[J]. 湖北民族大学学报(哲学社会科学版), 2020, 38(03): 146-152.
- [32] 袁文丽,王浩. 依恋式守护: “饭圈化”情感的公共价值与实践逻辑[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2020, 42(12): 20-24.
- [33] 张进辅. 论青年价值观的形成与引导[J]. 西南大学学报(社会科学版), 2007, (03):

82-87.

- [34] 张钧莉,方明东.迷失的狂欢:“饭圈文化”失范表征、成因及治理[J].当代青年研究,2022(02):88-93.
- [35] 张书乐.青年学生价值观培养策略[J].中学政治教学参考,2021(15):79-80.
- [36] 张颐武.“饭圈文化”反思[J].中国文艺评论,2021(10):4-11.
- [37] 郑敬斌,任虹宇.娱乐明星崇拜情境下主流意识形态的传播境遇与优化:基于角色理论的分析[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2022(02):59-67.
- [38] 朱小娟.“饭圈”文化的负面影响及其治理路径[J].思想教育研究,2022(02):102-106.
- [39] 庄曦,董珊.情感劳动中的共识制造与劳动剥削——基于微博明星粉丝数据组的分析[J].南京大学学报(哲学·人文科学·社会科学),2019,56(06):32-42.
- [40] 邹笑寒,伍廉松.当代青年“饭圈文化”透视及其归正[J].北京青年研究,2023,32(01):37-43.

外文论文:

- [1] Alfred Archer. Fans, Crimes and Misdemeanors: Fandom and the Ethics of Love[J]. The Journal of Ethics, 2021, 25(4): 1-24.
- [2] Jonathan Dean. Politicising fandom[J]. The British Journal of Politics and International Relations, 2017, 19(2): 408-424.
- [3] Lynch Kimery S. Fans as transcultural gatekeepers: The hierarchy of BTS' Anglophone Reddit fandom and the digital East-West media flow[J]. New Media & Society, 2022, 24(1): 105-121.
- [4] Sundet V S, Peteresen L N. Ins and outs of transmedia fandom: Motives for entering and exiting the SKAM fan community online[J]. Poetics, 2021, 84: 101510.

报纸文章:

- [1] 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N].人民日报,2022-10-17(2).
- [2] 毛时安.走出“饭圈”畸形审美误区[N].中国艺术报.2020.8.25.
- [3] 习近平.把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-09.
- [4] 习近平.习近平在文艺工作座谈会上的讲话[N].新华社,2014-10-15.

电子文献:

- [1] 中华人民共和国中央人民政府.中长期青年发展规划 (2016-2025 年)
[EB/OL].<http://www.gov.cn/zhengc>

附录一

“饭圈文化”对青年价值观的影响及治理路径研究问卷

1. 您的年龄是？ [单选题] *

☐A 18 岁以下

☐B 18-24 岁

☐C 25-30 岁

☐D 31 岁以上

2. 您的性别是？ [单选题] *

☐A 男

☐B 女

☐C 其他

3. 您是否了解“饭圈文化”？ [单选题] *

☐A 非常了解

☐B 了解一些

☐C 不了解

4. 您是否曾经参与过“饭圈”活动？ [单选题] *

☐A 经常参与

☐B 偶尔参与

☐C 从未参与

5.您的偶像是哪种类型 [多选题] *

- ☐歌手
- ☐演员
- ☐综艺类明星
- ☐体育类明星
- ☐爱豆
- ☐其他

6.您在选择偶像时，更看重何种品质 [多选题] *

- ☐优秀的专业能力
- ☐良好的内在品质
- ☐靓丽的外在形象
- ☐其他

7.您通过何种方式追星 [单选题] *

- ☐A 线上讨论（微博、小红书、抖音、贴吧等）
- ☐B 线下（粉丝见面会、演唱会、接机探班等）
- ☐C 线上线下都参加过

8. 您是否会因为“饭圈”活动而改变自己的消费习惯？ [单选题] *

- ☐A 经常
- ☐B 偶尔
- ☐C 从未

9. 您是否会因为偶像的言行而改变自己的观点或行为？ [单选题] *

- ☐A 经常
- ☐B 偶尔
- ☐C 从未

10. 您是否会因为“饭圈”中的流行趋势而改变自己的穿着打扮？ [单选题] *

- ☐A 经常
- ☐B 偶尔
- ☐C 从未

11. 您认为“饭圈文化”对您的价值观有积极影响吗？ [单选题] *

- ☐A 有且很多
- ☐B 有但不多
- ☐C 完全没有

12. 您对偶像的正能量事件（疫情期间明星带头捐款、体育明星维护名族荣誉等）有何看法？
[多选题] *

- ☐有利于激发爱国情怀
- ☐有利于传播带动正能量
- ☐有利于丰富创造力
- ☐其他（请说明） _____ *

13. 您认为“饭圈文化”对您的价值观有消极影响吗？ [单选题] *

- ☐有且很多
- ☐有但不多
- ☐完全没有

14. 您对偶像的负能量事件（偷税漏税、吸毒、假唱等）有何看法？ [多选题] *

- ☐误导粉丝的消费观
- ☐模糊粉丝的审美观
- ☐拉低粉丝的是非观
- ☐消解粉丝的奋斗观

☐其他（请说明） _____ *

15. 您认为失德艺人可以被原谅吗？ [单选题] *

- ☐立刻脱粉，不会原谅
- ☐偶像至上，可以原谅
- ☐无所谓

16. 您有通过以下哪种方式为偶像消费过？ [多选题] *

- ☐购买偶像周边
- ☐购买偶像代言的产品
- ☐参加应援活动
- ☐购买演唱会、见面会门票
- ☐粉丝群体线下见面活动
- ☐其他

17. 您如何看待粉丝为偶像接机、集资应援等现象？ [单选题] *

- ☐可以理解，正常的追星行为
- ☐无法理解，属于过度追星，影响社会秩序
- ☐无所谓，不参与

18. 您从什么时候开始追星？ [单选题] *

- ☐小学
- ☐中学
- ☐大学

19. 您就读或曾经就读的学校对学生的追星行为是否有过引导？ [单选题] *

- ☐有过，十分重视
- ☐偶尔有
- ☐完全没有

20.您的家人支持您追星吗？[单选题]*

- ☐完全支持
- ☐支持但不鼓励
- ☐不支持
- ☐无所谓，不关心

21.您父母的受教育情况？[单选题]*

- ☐小学文化
- ☐初中文化
- ☐高中及以上
- ☐没有接受过教育

22.您了解国家出台的相关治理“饭圈”乱象的措施吗？[单选题]*

- ☐十分了解
- ☐听说过，不是很了解
- ☐不了解，不关心

23. 您认为造成“饭圈乱象”的原因有哪些？[可多选][多选题]*

- ☐个别偶像自身素质低下
- ☐部分粉丝恶意引战
- ☐平台、营销号胡编乱造不实舆论
- ☐经纪公司背后暗箱操作
- ☐其他（请说明） _____*

24. 请问您还有其他想要补充的建议或意见吗？[填空题]*

附录二

“饭圈文化”对青年价值观消极影响的访谈提纲

- 1、您参与过极端“饭圈”活动吗？如果有，展开说说。
- 2、您喜欢的艺人有过负面新闻吗？如果有，您还会继续支持他吗？
- 3、学校、家长有没有对您的追星行为有过引导？有的话，展开说说。
4. 平日里，您会通过哪些具体行动支持自己喜欢的偶像呢？若涉及消费，每年在这方面的支出大概是多少？
5. 您是否曾加入“饭圈”相关组织？在群聊或粉丝团体里，您有怎样的收获，又扮演着何种角色？
6. 您会关注偶像的后援会、大粉的社交媒体账号吗？在追星历程中，这些因素对您产生过影响吗？

附录三

访谈者信息

访谈对象昵称	年龄	性别	来源
小 A	21	男	微博
月月	19	女	线下
小杨	26	女	小红书
小雨	27	女	微博
雪糕	29	女	抖音
小 Z	16	男	线下
布布	22	女	抖音

攻读学位期间发表的学术论文目录

许诚诚.新时代乡村文化振兴的价值意蕴、现实困境及实践理路[J].情感读本, 2025 (06) : 37-39。

致谢

在这段硕士求学之旅即将画上句号之际，满心的感激如潮水般涌来，促使我用文字编织起这篇饱含深情的致谢辞。

我要将最诚挚且无尽的感恩，呈献给我的导师：冉昆玉教授。在学术的漫漫征途中，老师宛如熠熠生辉的北斗星，为我指引前行的方向。还记得初次与导师讨论文选题时，我满心迷茫，如置身迷雾之中。老师耐心地倾听我的想法，以其渊博的学识和敏锐的洞察力，帮我梳理思路，确定了具有研究价值的方向。在论文撰写过程中，每一次遇到瓶颈，向老师请教时，他都能给出精准且富有建设性的建议。从论文的框架搭建、内容填充到细节雕琢，老师都倾注了大量心血。他严谨的治学态度、精益求精的工作作风，深深地感染着我，激励我在学术道路上不断奋进。没有导师的悉心指导与一路扶持，我绝不可能顺利完成这篇论文，更难以在学术研究上取得进步。

我也要衷心感谢我的同窗好友们。在无数个挑灯夜战的日子里，与我热烈讨论研究思路，思维的火花在碰撞中绽放，让我深受启发。在压力爆棚、情绪低落时，给予我温暖的鼓励和安慰，陪伴我度过艰难时刻。我们共同成长，相互成就，携手在学术的海洋里遨游。

家庭，永远是我坚实的后盾。我的父母，虽不太懂学术研究的复杂，但他们给予我的是毫无保留的爱与支持。在我忙碌于学业时，他们默默承担起生活的琐碎，让我毫无后顾之忧。每当我遇到挫折，他们总是用温暖的话语和坚定的眼神鼓励我重新振作。

此外，我要感谢学院的各位授课老师们，他们在课堂上的精彩讲授，为我奠定了扎实的专业基础；感谢图书馆的工作人员，为我们提供了丰富的学习资源和安静的学习环境。

感恩所有在我硕士生涯中出现的人，是你们的帮助与支持，成就了今天的我。未来，我将带着这份感恩，在新的征程中砥砺前行，努力创造更多价值。