

分类号:

学校代码: 10363

密 级:

学 号:



安徽工程大学

Anhui Polytechnic University

硕士学位论文

题目 _____

论 文 作 者 _____

指 导 教 师 _____

学 科 (专 业) _____

研 究 方 向 _____

论文提交日期: _____年____月____日

分类号: G412

单位代码: 10363

密级: 公开

公开学号: 2221510111

题 目 乡村振兴背景下农民生态文明观培育研究——以 D 县 T 村为例

英文并列

题 目 Research On The Cultivation Of Farmers' Ecological
Civilization Outlook Under The Background Of Rural
Revitalization——Taking Village T In County D As An Example

学生姓名: 易婷婷

指导教师: 刘德军

专 业: 马克思主义理论

研究方向: 思想政治教育

论文提交日期: 年 月 日

安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名：

日期： 年 月 日

指导老师签名：

日期： 年 月

安徽工程大学学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密☐，在年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密☒。

乡村振兴背景下农民生态文明观培育研究

——以 D 县 T 村为例

摘 要

党的二十大报告指出，全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。这一论述强调了农业农村现代化在中国式现代化中的基础性地位，为新时代新征程上全面推进乡村振兴提供了根本遵循和行动指南。在乡村振兴战略深入实施背景下，农民生态文明观的培育成为推动农村可持续发展的重要问题。本文以 D 县 T 村为例，对农民生态文明观的现状进行深入调研，剖析了乡村振兴背景下农民生态文明观培育中存在的问题及原因，并从制度、教育、价值和文化这四个维度，深入探索了乡村振兴背景下农民生态文明观培育的实践路径。

文章首先厘清了乡村振兴、生态文明与生态文明观、农民与农民生态文明观等核心概念，通过梳理马克思主义生态自然观、中华优秀传统文化中的生态智慧、中国共产党百年历程中的生态思想，为农民生态文明观培育奠定了坚实的思想理论基础。在此基础上，文章探讨了乡村振兴背景下农民生态文明观培育的价值意蕴。

在田野调查部分，文章对 D 县 T 村进行了详尽的实地考察，并利用问卷调查等多种手段，深入了解 T 村农民的生态文明观现状。经过

调查发现，T村农民在生态环境认知、生态价值观念、生态道德规范、生态行为习惯以及生态文化认同等多个方面都存在着不同程度的差异和问题。

基于调研中发现的问题，本文系统梳理了农民生态文明观培育中存在的问题及成因。研究揭示，当前培育工作在主体、内容、方法和载体上存在不同症结。究其深层成因：一是制度保障不完善，构成根本制约；二是教育内容供给脱离农民生态文明观培育的实际需求；三是价值导向偏差引发一系列连锁反应，对乡村生态发展空间造成挤压；四是文化融合不充分引起传统生态智慧与现代环保理念的传承断裂。这种多维因素交织形成的困境系统，为破解农民生态文明观培育难题提供了精准的问题靶向。

基于前文对培育中存在的问题及成因的剖析，本文构建了乡村振兴背景下农民生态文明观培育的四维实践路径。在制度维度，着重强化基层党组织的引领作用，通过明晰权责边界，构建起政府主导、农民主体、社会协同的多元共治体系；在教育供给层面，通过优化生态教育知识的内容、创新教育方法、明确教育目标，提高生态教育的实效；在价值重构方面，着力破解经济理性与生态价值的二元对立，通过矫正价值传播导向、匹配农民价值需求、强化价值筛选监管等手段，

强化其在农民生态文明观培育中的塑造作用；在文化融合领域，通过整合多元培育载体、部门协同文化共建、对传统生态智慧进行创造性转化、创新性发展来加强传统生态文化的传承，缓解现代生态文化的冲击，构建起传统与现代交融的生态文明话语体系。

关键词：乡村振兴，农民，生态文明观培育，D 县 T 村

Research On The Cultivation Of Farmers' Ecological
Civilization Outlook Under The Background Of Rural
Revitalization——Taking Village T In County D As An
Example

ABSTRACT

The Report Of The 20th National Congress Of The Communist Party Of China (CPC) Emphasizes Comprehensively Promoting Rural Revitalization, Prioritizing Agricultural And Rural Development, Consolidating And Expanding The Achievements Of Poverty Alleviation, Accelerating The Building Of An Agricultural Powerhouse, And Steadfastly Promoting The Revitalization Of Rural Industries, Talent, Culture, Ecology, And Organizations. This Statement Underscores The Foundational Role Of Agricultural And Rural Modernization In China's Modernization Drive, Providing Fundamental Guidelines And Action Principles For Comprehensively Advancing Rural Revitalization In The New Era And New Journey. Against The Backdrop Of The In-Depth Implementation Of The Rural Revitalization Strategy, The Cultivation Of Farmers' Ecological Civilization Outlook Has Emerged As A Crucial

Issue For Promoting Sustainable Rural Development. Taking Village T In County D As A Case Study, This Paper Conducts An In-Depth Investigation Into The Current Status Of Farmers' Ecological Civilization Outlook, Analyzes The Problems And Causes In Its Cultivation Under The Rural Revitalization Context, And Thoroughly Explores Practical Pathways For Fostering Farmers' Ecological Civilization Outlook From Four Dimensions: Institutional, Educational, Value, And Cultural.

The Paper First Clarifies Core Concepts Such As Rural Revitalization, Ecological Civilization And Ecological Civilization Outlook, And Farmers And Their Ecological Civilization Outlook. By Examining Marxist Ecological And Natural Views, Ecological Wisdom In Traditional Chinese Culture, And The Ecological Thoughts Developed Throughout The CPC's Century-Long History, It Lays A Solid Ideological And Theoretical Foundation For The Cultivation Of Farmers' Ecological Civilization Outlook. Building On This Foundation, The Paper Then Discusses The Value Implications Of Fostering Farmers' Ecological Civilization Outlook In The Context Of Rural Revitalization.

In The Fieldwork Section, The Paper Conducts A Detailed On-Site Investigation Of Village T In County D, Utilizing Various Methods Such As Questionnaires To Gain A Deep Understanding Of The Current Status Of Farmers' Ecological Civilization Outlook In Village T. The Survey Reveals Varying Degrees Of Disparities And Issues Among Village T

Farmers In Aspects Such As Ecological Environment Awareness, Ecological Values, Ecological Ethics, Ecological Behavioral Habits, And Ecological Cultural Identity.

Based On The Problems Identified In The Survey, This Paper Systematically Analyzes The Existing Issues And Their Causes In The Cultivation Of Farmers' Ecological Civilization Outlook. The Study Reveals Different Cruxes In The Subjects, Content, Methods, And Carriers Of Current Cultivation Efforts. Investigating The Underlying Causes, Several Factors Emerge: First, Inadequate Institutional Safeguards Constitute A Fundamental Constraint; Second, The Supply Of Educational Content Deviates From The Actual Needs Of Farmers' Ecological Civilization Outlook Cultivation; Third, Deviations In Value Orientation Trigger A Series Of Chain Reactions, Squeezing The Space For Rural Ecological Development; Fourth, Insufficient Cultural Integration Leads To A Rupture In The Transmission Of Traditional Ecological Wisdom And Modern Environmental Protection Concepts. This Multi-Dimensional System Of Interwoven Difficulties Provides Precise Problem Targets For Resolving The Challenges In Fostering Farmers' Ecological Civilization Outlook.

Drawing On The Preceding Analysis Of The Issues And Causes In Cultivation, This Paper Constructs A Four-Dimensional Practical Pathway For Fostering Farmers' Ecological Civilization Outlook In The

Context Of Rural Revitalization. In The Institutional Dimension, It Emphasizes Strengthening The Leading Role Of Grassroots Party Organizations And Establishing A Multi-Stakeholder Governance System With Government Leadership, Farmer Participation, And Social Collaboration By Clarifying The Boundaries Of Powers And Responsibilities. At The Educational Supply Level, It Enhances The Effectiveness Of Ecological Education By Optimizing The Content Of Ecological Education Knowledge, Innovating Educational Methods, And Clarifying Educational Objectives. In Terms Of Value Reconstruction, It Focuses On Resolving The Binary Opposition Between Economic Rationality And Ecological Values, And Strengthens Their Shaping Role In The Cultivation Of Farmers' Ecological Civilization Outlook By Correcting Value Dissemination Orientations, Aligning With Farmers' Value Needs, And Strengthening Value Screening And Oversight. In The Cultural Integration Sphere, It Strengthens The Inheritance Of Traditional Ecological Culture And Mitigates The Impact Of Modern Ecological Culture By Integrating Multiple Cultivation Carriers, Promoting Collaborative Cultural Development Among Departments, And Creatively Transforming And Developing Traditional Ecological Wisdom, Thereby Constructing An Ecological Civilization Discourse System That Blends Tradition And Modernity.

Keywords: rural revitalization, farmers , cultivation of ecological,

civilization awareness , D County T Village

目录

摘 要	I
ABSTRACT	IV
目录	1
绪论	1
第一节 研究背景及目的	1
一、研究背景	1
二、研究目的	2
第二节 研究意义	2
一、理论意义	3
二、实践意义	3
第三节 国内外研究综述	3
一、国内研究综述	3
二、国外研究综述	9
第四节 研究方法	10
一、文献研究法	10
二、系统研究法	10
三、实证研究法	11
第五节 研究创新之处与不足	11
一、创新之处	11
二、研究不足	11
第一章 乡村振兴背景下农民生态文明观培育的相关理论概述	12
第一节 相关概念	12
一、乡村振兴战略	12
二、生态文明与生态文明观	13
三、农民与农民生态文明观	14
第二节 农民生态文明观培育的理论基础	16
一、马克思主义生态自然观	17

二、中国共产党百年历程中的生态思想	18
三、中华优秀传统文化中的生态智慧	20
第三节 乡村振兴背景下农民生态文明观培育的价值意蕴	21
一、筑牢生态振兴根基的必然选择	22
二、传承传统生态智慧的精神纽带	22
三、促进农民全面发展的内在需要	23
四、构建抵御不良思潮的思想防线	23
第二章 以 D 县 T 村为例的田野调查	24
第一节 调查设计与实施	25
一、调查地基本情况	25
二、调查方法	25
第二节 D 县 T 村农民生态文明观概况	28
一、生态环境认知：经济促变与代际裂谷	28
二、生态价值观念：主动担责与短视逐利	29
三、生态道德规范：仁善共生与私念僭越	30
四、生态行为习惯：创新实践与习俗羁绊	31
五、生态文化认同：内源坚守与浮于表面	33
第三章 乡村振兴背景下农民生态文明观培育的现实问题及与成因分析	34
第一节 存在问题	34
一、培育主体工作效能尚须提升	34
二、培育内容转化应用有待完善	36
三、培育方法适配能力仍需增强	37
四、培育载体资源整合尚待强化	38
第二节 成因分析	39
一、制度保障层面	39
二、教育供给层面	41
三、价值导向层面	42
四、文化融合层面	44
第四章 乡村振兴背景下农民生态文明观培育的实践路径	45
第一节 优化制度建设在农民生态文明观培育中的领航作用	45

一、强化基层党组织引领，夯实乡村生态根基	46
二、完善多元主体协同，提升培育联动效能	47
三、健全权益保障体系，维护农民主体权益	47
第二节 发挥教育革新在农民生态文明观培育中的主导作用	49
一、优化教育内容，契合农民实际	49
二、创新教育方法，提高教育实效	50
三、明确教育目标，注重系统培育	51
第三节 强化价值重构在农民生态文明观培育中的塑造作用	52
一、矫正价值传播导向，赋能长效培育发展	53
二、匹配农民价值需求，增进培育精准程度	54
三、强化价值筛选监管，营造健康传播环境	54
第四节 深化文化融合在农民生态文明观培育中的浸润作用	55
一、整合多元培育载体，形成文化合力	55
二、部门协同文化共建，完善规划布局	56
三、传承创新生态文化，增强文化认同	58
参考文献	60
附录	65
致谢	73

绪论

第一节 研究背景及目的

一、研究背景

乡村振兴战略作为新时代解决“三农”问题的总抓手，其目标不仅在于经济层面的增长，更强调生态、文化、社会的协同发展。该战略自党的十九大首次提出以来，就一直为党中央高度关注的核心议题。从2018年中央一号文件确立“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴二十字方针^①，到2025年《关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》的颁布实施，党中央连续八年发布了一系列关于“三农”主题的一号文件，构建起涵盖产业、人才、文化、生态、组织的系统性政策框架。特别是2025年中央一号文件中明确提出，要“深化乡村生态改革，培育绿色新质生产力”，将生态文明建设置于乡村振兴的突出位置，这标志着中国乡村发展正式迈入生态优先、绿色发展的新阶段。在此背景下，农民生态文明观的培育成为实现乡村生态振兴的关键环节。然而，当前我国农村地区普遍面临生态文明意识薄弱、传统生产生活方式与生态保护矛盾突出等问题，亟需通过系统性研究探索农民生态文明观培育的可行路径。

D县T村作为长三角地区乡村振兴的先行样板，近年来依托特色农业与乡村旅游实现经济跨越式发展，村民人均可支配收入显著提高。然而，经过田野调查发现，在T村转型发展的关键节点，该村生态文明建设进程与经济发展存在显著不同步现象，经济腾飞与生态意识滞后的矛盾愈发凸显。该矛盾不仅制约T村“生态宜居、美丽乡村”建设目标的达成，更警示我们，农民生态文明观的培育已成为乡村振兴进程中亟待突破的关键瓶颈。

本研究以D县T村为典型个案，通过实地调研与问卷调查，揭示乡村振兴背景下农民生态文明观培育的现状特征、现实困境及其生成原因，并深入探索

^①中共中央国务院. 关于实施乡村振兴战略的意见[N]. 人民日报, 2018-02-05 (001).

培育的实践路径，为破解乡村生态转型中的“人”的难题提供实践参照，助力实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴总要求。

二、研究目的

农民生态文明观的培育作为乡村生态振兴的关键问题，既是美丽乡村建设的内在要求，也是实现“生态宜居”目标的基础支撑。在乡村振兴战略的纵深推进中，农民作为乡村建设的主体力量，其生态文明观的培育直接关系到绿色生产方式的转型与生态成果的共享。本研究立足于D县T村的典型个案，聚焦乡村振兴背景下农民生态文明观培育的命题，旨在实现以下两方面的研究目标：

其一，在乡村振兴的大背景下，通过调查研究，深入分析农民生态文明观的现状，进而总结培育过程中的现实问题及其成因。研究伊始，笔者系统梳理了与农民生态文明观培育相关的国家政策、学术文献，构建起坚实的理论基础。同时，还针对D县T村的农民开展了科学合理的问卷调查，以期全面掌握T村农民生态文明观的真实状况及培育中的实践探索。这为深入挖掘农民生态文明观培育中的现实问题和原因，以及后续精准施策提供了坚实的实证依据。

其二，探索契合实际情况的农民生态文明观培育策略。本研究将致力于探索贴合我国新时代发展背景的农民生态文明观的培育路径。研究将以习近平生态文明思想为根本理论指引，着力探寻从制度保障、教育供给、价值重构、文化重塑等多重维度出发的实践路径，推动形成可复制推广的农民生态文明观培育的经验范式，进而切实提升农民践行生态文明行为的主动性与自觉性，为乡村振兴与美丽乡村建设注入强大动力，推动乡村生态环境与经济社会的可持续发展。

第二节 研究意义

习近平总书记强调，良好的人居环境是广大农民的殷切期盼，要坚持绿色发展，打造农民安居乐业的美丽家园，让良好生态成为乡村振兴的支撑点。这一重要论述深刻阐明了良好的生态在乡村发展中的关键地位。乡村全面振兴，不仅依赖于物质基础的不断夯实，更需要筑牢生态根基。在此背景下，农民生态文明观培育成为乡村振兴进程中生态文明建设的核心任务。农民作为乡村生产生活的主体，其生态文明观的树立与强化，直接关系到乡村生态环境的保护

与改善成效。故而，深入研究农民生态文明观培育，无论是从理论还是实践的层面来看，均具有极为深刻的意义。

一、理论意义

第一，有利于传承和发展传统文化中的生态智慧，可为现代农村生态文明建设提供文化根基，并增强理论的民族性；第二，有助于深化乡村振兴战略的理论内涵，丰富乡村振兴的理论框架；第三，有助于拓宽思想政治教育的研究范畴，并增强思想政治教育的针对性、时效性，提升其吸引力和感染力。

二、实践意义

第一，有利于增强农民认识世界、改造世界的能力，提升农民主体性与社会责任感，使其从“被动接受者”转变为“主动建设者”，推动乡风文明和乡村治理的现代化；第二，有助于推动农业生产方式的绿色转型，减少农业污染，实现生态保护与经济良性发展的良性互动；第三，有利于改善农村人居环境与生态质量，建设宜居宜业的美丽乡村；第四，中国农村的生态文明实践可为发展中国家提供经验，展现“人与自然和谐共生”的中国方案，助力全球生态治理。

第三节 国内外研究综述

一、国内研究综述

乡村振兴战略是习近平总书记于 2017 年 10 月 18 日在党的十九大报告中提出的战略。为了更直观、更有针对性地了解这一战略背景下农民生态文明研究领域的现状，笔者以 2018 年为时间节点，在中国知网（CNKI）这一权威的学术资源池中，进行了以“生态文明建设”“农民生态文明建设”为关键词的文献检索。当前学术界对这些主题的研究热度，在检索结果中得到了清晰地体现。从 2018 年至今，以“生态文明建设”为关键词的学术论文已积累了将近 4 万篇，这一数字无疑证明了生态文明建设在当今社会发展与学术研究中的重要地位。然而，当我们进一步聚焦到“农民生态文明建设”这一主题时，文章数量仅为 995 篇，详见图 1。

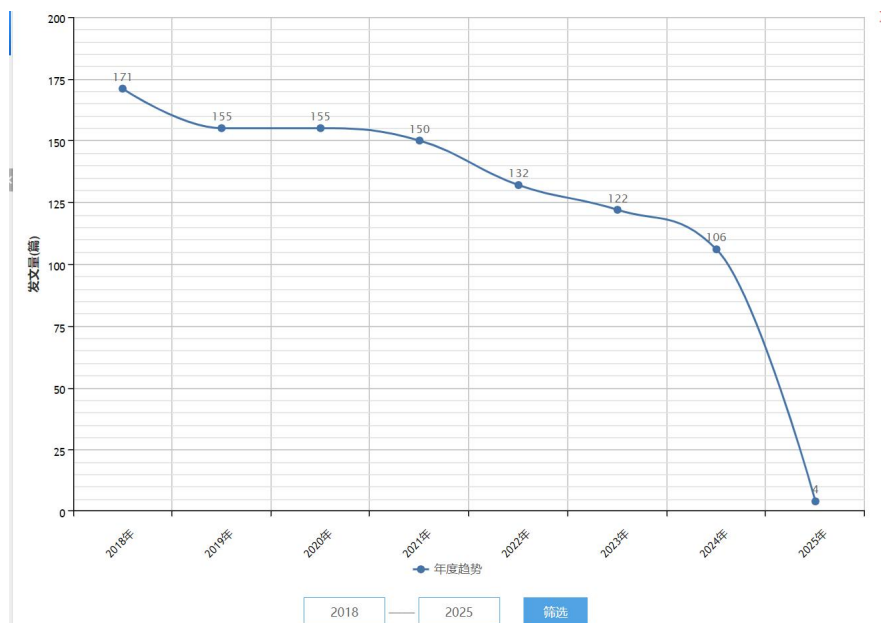


图 1：中国知网检索情况汇总图（2018-2025）

这一数字的显著下降表明：尽管生态文明建设作为宏观话题受到了广泛关注，但涉及农民这一特定群体的生态文明研究却相对较少。通过梳理相关文献，关于生态文明的研究可以分为以下几个方面：

（一）关于生态文明建设的概念研究

学界在生态文明建设领域成果斐然，研究主要聚焦于生态文明建设内涵解读，以及它与农村、农民的内在联系分析。经对相关文献系统梳理发现，刘思华教授率先从马克思主义理论视角，对生态文明建设展开界定。他在 1994 年出版的《当代中国的绿色道路》一书中指出：“生态文明建设是根据我国社会主义条件下劳动者同自然环境进行物质交换的生态关系和人与人之间的矛盾运动，在开发利用自然的同时，保护自然，提高生态环境质量，使人与自然保持和谐统一的关系，有效解决社会活动的需求与自然生态环境系统的供给之间的矛盾，以保证满足人民的生态需要。”^①高红贵在《关于生态文明建设的几点思考》中认为：“生态文明建设是端正人们对待自然环境的基本态度、理念、认识，并付诸开发与利用自然的实践的过程。建设生态文明，并不是放弃对物质生活的追求，回到原生态的生活方式，而是超越和扬弃粗放型的发展方式和不合理的消费模式，提升全社会的文明理念和素质，使人类活动限制在自然资源可承受的范围内，走生产发展、

^①刘思华. 当代中国的绿色道路[M]. 武汉:湖北人民出版社, 1994:18.

生活富裕、生态良好的文明发展之路。”^①曹泽在其硕士论文中认为：“生态文明建设既包含城市生态文明建设也包含农村生态文明建设，对于农村和农民来说，推动农村生态文明建设是农村实现可持续发展的必然要求。”^②张敏也将生态文明与农村和农民联系起来：“正因生态文明建设对整体社会发展有着如此关键的导向作用，所以它在农村领域同样至关重要。生态文明建设是农民幸福的系统工程，深刻影响着农业可持续发展的进程。”^③

（二）关于农民生态文明建设的现状研究

国内诸多学者运用问卷调查、实地访谈等研究方法，针对农民生态文明建设展开了广泛而深入的调研。研究成果显示，伴随国家对农村生态文明建设重视程度的持续提升，部分农民的生态文明意识已呈现出增强态势。但不可忽视的是，从整体视角来看，农民群体的生态文明意识依旧相对薄弱。张玮和郭安宁指出，生态环境保护工作存在四大薄弱环节：其一，部分群体保护生态环境的意识有所弱化；其二，民众普遍欠缺足够的生态文明保护知识储备；其三，社会各界对环境保护的关注度明显不足；其四，人们整体上缺乏对如何与自然和谐共生的系统性理解。^④他们还提到，农民在生态文明的价值认知上有较大的进步空间。邵凯欣、秦桂芬根据抽样访谈的调查结果初步得出，新型农民对生态文明的认识程度基本停留在初级的小型生态圈中，且对自身的小型生态圈有着较高的保护意识，一旦超出生态圈的范围就只会被动遵循基本的村规民约或生态保护的相关法律，不存在主动、自觉的意识逻辑。^⑤赵仁青、黄志斌则将研究视域置于乡村振兴战略之下，从地区方位差异、年龄代际差异、教育背景差异这三个角度指出了参差不齐的农民生态文明建设现状。^⑥在甘肃省武威市下辖的三县一区范围内，谢辉采用问卷调查的方式，对经济发展水平与乡村治理成效呈现出不同态势的多个村落的村民展开调研。他的分析表明，农民的传统生活方式与现代环保理念间存在

①高红贵. 关于生态文明建设的几点思考[J]. 中国地质大学学报(社会科学版), 2013, 13(05): 42-48+139.

②曹泽. 乡村振兴背景下农民生态思想教育研究[D]. 江西理工大学, 2024.

③张敏. 实施乡村振兴战略下的基层农业技术推广工作[J]. 新农民, 2025, (05): 84-86.

④张玮, 郭安宁. 农民生态文明意识培育的价值意蕴与优化路径[J]. 辽宁经济职业技术学院. 辽宁经济管理干部学院学报, 2024, (03): 34-37.

⑤邵凯欣, 秦桂芬, 李明辉. 新时代新型农民生态文明意识构建逻辑研究[J]. 云南农业大学学报(社会科学), 2024, (04): 84-89.

⑥赵仁青, 黄志斌. 乡村振兴视域中的农民生态文明素养培育研究[J]. 江西理工大学学报, 2022, (05): 86-92.

矛盾冲突,且这些长期形成的传统生活习惯具有较强的惯性,难以在短期内得到有效改变。^①

(三) 关于影响农民生态文明建设的因素研究

首先是经济层面。依据经济基础与上层建筑的辩证关系,农民的生态文明意识,作为一种观念形态的上层建筑,其本质是由我国农村的经济基础所决定的。经济发达地区由于工业化、城市化进程较快,农民的生活水平相对较高,对环保问题的关注度也更高。这些地区的农民往往更加注重生态环境建设,愿意为环保事业贡献自己的力量。相反,经济欠发达地区由于资源匮乏、生活水平低,农民往往为了生存而忽视生态环境保护。在此情境下,提升农民对生态文明的认识变得尤其具有挑战性。戴迎春围绕江苏省内经济状况各异的农民家庭开展调研,结果显示,总体上,家庭经济收入较高的群体在生态知识掌握度、生态态度的积极性、生态评价的正面性、生态行为的主动性以及生态意识的高度上均获得较高评分,据此推断,经济欠发达状况是制约农民生态意识增强的根本原因。周富贵亦指出,农村经济的相对落后性是导致我国农民对生态文明认识不足的主要原因。^②

其次,文化素质也是影响农民生态文明建设的关键因素。农民文化素养的高低,直接关乎他们对生态文明理念理解的深度及接纳程度。在农村地区,受教育机会相对有限,致使农民群体文化素养普遍不高。这一现状不仅引发了他们对生态环境议题认知的局限性,还严重阻碍了环保观念的树立和环保责任感的有效培养。提升农民的文化素质不仅能充分激发农民在生态文明建设中的主体性,更能助力他们深度理解并欣然接纳先进的环保技术与理念,进而将这些知识灵活运用到农村生态文明建设的诸多实践当中。李萍采用观察、访谈等方式,针对个别村庄及部分农民开展调研,分析得出农民对生态文明、生态消费、生态生活、环境法律等方面的知识缺乏了解。^③陈冬仿指出,由于环保政策存在“城市优先,农村次之”的倾向,农村生态文明建设获得的资金支持极为有限,专门用于培育农民生态文明观念的资金更是短缺。目前首要问题是教育资源匮乏。加大对农村教育的投入,提升农民文化素养,是增强农民环保意识、推动

①谢琰.武威地区农民生态文明意识问题研究[J].智库时代,2019,(20):19-20.

②周富贵.新时代我国农民生态文明意识培育论析[J].学理论,2018,(11):110-112.

③李萍.农民生态文明建设的心理状态与对策思考[J].中国成人教育,2018,(06):154-157.

环保行动的有效举措。^①朱润也持相似观点,他认为农民的科学文化素质对其生态价值认知具有决定性影响。^②

同时,也有很多学者将目光聚焦于政府工作。受长期小农经济思维模式的束缚,农民的环保行动往往缺乏自主性,他们对生态环境的认识在很大程度上需依赖政府的指引。部分农民更是倾向于将环境保护视为党和政府的职责,因而不愿投入时间参与生态文明教育活动。伍玉霞指出,部分农村地区存在政府官员缺乏可持续发展理念的现象,在指导农业生产活动时肆意破坏环境。这一行为不仅破坏了当地生态平衡,还对农民思想产生负面影响,致使农民群体的生态文明观念进一步弱化。^③秦旭慧和梁剑峰强调,政府工作中存在基层组织力量薄弱、政策性保障不足、规章制度与监督机制缺失等一系列问题,这些都对农民生态意识的培育产生了消极影响。^④若缺少政府行之有效的引导,生态文明观念向农村深层渗透的路径将被阻断,更是无法切实贴近农民的生产生活,进而可能会阻碍高效动员与培育机制的建立。

(四) 关于加强农民生态文明建设的路径研究

在加强农民生态文明建设的路径研究方面,学者们开展了一系列调查探究,并指出重点集中在以下几个不同维度:

一是加强教育与培训。王逸豪建议,从加强新型职业农民培养、切实开展精神文明教育活动、提升农民科学文化修养与整体教育质量这三个维度着手,构建职业农民培育体系,从而优化农民的文化教育结构,增强他们的学习能力。^⑤屈莉莉在对安徽省临泉县的调研中发现,教育与宣传是提升农民生态文明观念的直接途径。她提出,一方面,要将生态文明理念融入中小学教育知识体系,让孩子们从小培养生态文明意识,做到内化于心、外化于行;另一方面可采取分类指导策略,将试点示范与教育培训相结合,针对青壮年、妇女、农民企业家等特定人群,依据其不同需求,制定差异化的培训方案。^⑥华启和、张月昕提

①陈冬仿. 乡村振兴战略视角下农民生态文明意识培养路径探索[J]. 农业经济, 2021, (04): 77-79.

②朱润. 农民生态文明教育的路径探析[J]. 农村. 农业. 农民, 2023, (24): 12-14.

③伍玉霞. 新时代农民生态文明意识的培育[J]. 农业工程技术, 2019, (32): 60+62.

④秦旭慧, 梁剑峰. 新时代农民生态文明意识初探[J]. 农业开发与装备, 2018, (09): 43+51.

⑤王逸豪. 新时代农民生态文明观教育研究[D]. 东北林业大学, 2022.

⑥屈莉莉. 对新时代农民生态文明意识培育的思考——以安徽省临泉县为例[J]. 知识经济, 2020, (18): 40-41.

出,可从我国传统文化,尤其是蕴含尊重自然、环境保护以及资源可持续利用理念的乡村生态文化入手,开展农民生态文明教育。通过这一方式,提高农民对生态文明的认识,营造人人有责的乡村生态文化氛围,推动形成健康向上的社会风尚。^①

二是创新宣传和推广。王立指出,要充分挖掘电视、广播、报纸等传统媒介的潜力,同时借助互联网、社交媒体等新兴平台的优势,搭建起多渠道、全方位的宣传网络,以此广泛传播生态文明观念。^②通过这种方式,能够有效增强农民对环境保护问题的关注度和认知度,进而推动生态文明理念在农村地区更加自然、深入地普及开来。陈世兰进一步强调,要增强宣传实效,不仅可以组织像“周末大舞台”这类深受农民喜爱的活动,以此吸引农民踊跃参与,加深他们对环保议题的关注,还需结合各地实际情况与不同群体特点,精心制定设计差异化宣传方案,实现宣传效果的最大化。^③还有学者认为可以通过树立环保榜样的方式激发更多农民主动且积极地参与到环保事业当中。如表彰在环保领域有着卓越表现、做出突出贡献的农民个人或集体,并广泛宣传他们的先进事迹,充分发挥这些榜样的示范带头作用。

三是强化政策引导与法治保障。为充分调动农民投身生态文明建设的积极性,朱润建议出台一系列政策举措,如资金补贴、税收减免等优惠政策,以此作为激励手段,引导农民主动参与各类环保活动,逐步将环保理念融入日常生活之中。^④此外,赵仁青与黄志斌在2022年的研究中表明大力扶持并引导环保产业发展,积极推动环保技术与产品的研发、推广进程,是为农村生态文明建设提供坚实支撑的有效途径。他们着重指出,要持续完善环保法律法规体系,强化对相关法律法规的宣传教育工作,并且严格落实执法环节,对破坏环境的行为依法予以严惩,以此切实保障农民的生态环境权益。^⑤在此基础上,还需进一步加强对农民的法治教育。通过开展形式多样、内容丰富的法治教育活

①华启和,张月昕.乡村生态振兴背景下加强农民生态文明教育的战略思考[J].东华理工大学学报(社会科学版),2022,(06):538-543.

②王立.新时代中国农民生态文明意识培育研究[D].渤海大学,2020.

③陈世兰.新时代农民生态文明意识培育策略探索——以山东东营市为例[J].农村.农业.农民,2022,(06):34-36.

④朱润.农民生态文明教育的路径探析[J].农村.农业.农民,2023,(24):12-14.

⑤赵仁青,黄志斌.乡村振兴视域中的农民生态文明素养培育研究[J].江西理工大学学报,2022,(05):86-92.

动，帮助农民深入理解国家法律法规，清晰认知自身所享有的权利以及应履行的义务。如此一来，农民在日常生活中便能更加自觉地遵守法律法规，以实际行动踊跃投身于生态文明建设，齐心协力守护绿水青山，共建美好家园。

二、国外研究综述

西方生态观的形成和发展是一个漫长的历程，可以追溯到多个历史时期。工业革命开启后，随着经济的迅猛发展和科技的不断进步，环境问题也逐渐凸显，这促使人们开始反思人与自然的关系，进而催生了多种生态思想。这些思想大致可以分为生态文学、生态伦理学和生态政治学等不同的历史形态。早期的生态思想常以文学的形式呈现，其中吉尔伯特·怀特的《塞耳彭自然史》堪称典型，它标志着工业革命后世界上最早的生态思想的诞生。^①这本书凭借对自然细腻的观察与生动地描绘，唤醒了人们对自然的关注与珍视。随着环境问题的日益严峻，生态伦理学顺势兴起，它探讨人类与自然之间的道德关系，提出了诸如“深绿”生态思潮和“浅绿”生态思潮等不同的理论观点。^②这些思潮在如何处理人与自然的关系、生态价值观等核心问题上展开了激烈的争论，有力推动了生态伦理学理论的迭代发展。而“生态政治学则遵循生态学原理和系统科学方法论，针对人类面临的以生态环境、自然资源等危机状态为主的各种危及人类生存的重大问题，寻求战略层次的根本性、长远性解决”，^③它强调政治权力与决策过程在环境保护中的关键作用。

在人类与自然的关系方面，西方生态观普遍认同人类是自然界的一部分，人类活动对自然环境有着深远的影响。然而，在如何看待人类在自然界中的地位和作用这一关键问题上，观点出现明显分歧。部分人秉持尊重自然、与自然和谐共生的理念；而另一些人则着重强调人类对自然的改造和利用能力。这种对人与自然关系的不同理解，进一步延伸到生态价值观领域。^④

西方生态观在生态价值观层面呈现出多元取向。一部分人倡导生态中心主义价值观，他们坚信自然界中的所有生物，从微观的微生物到宏观的大型哺乳

①于文杰,毛杰.论西方生态思想演进的历史形态[J].史学月刊,2010,(11):103-110.

②王雨辰,孙珮云.有机马克思主义的生态思想探析[J].长安大学学报(社会科学版),2017,(01):57-64.

③刘在平.面对人类生存危机的政治思维——生态政治学[J].天津社会科学,1992,(06):90-94.

④杜晓霞.论西方生态观的两种思潮与马克思主义生态思想[J].兰州学刊2013,(11):205-207.

动物，以及各类非生物，诸如山川、河流、土壤等，都具备与生俱来的内在价值，并非仅仅因为对人类有用才具有存在意义，人类理应尊重并全力保护它们；与之相对，还有一部分人坚持人类中心主义价值观，主张将人类的利益和价值置于首位，把自然看作纯粹为人类服务的工具，一切以满足人类需求为导向。而无论是何种生态价值观，又都深刻影响着生态发展观的形成。^①关于生态发展观，西方生态观也存在着不同的看法，主要体现在经济发展模式、技术进步及生态文明建设关系的不同认识上。^②一些人认为经济发展与环境是相互矛盾的，追求经济发展必然会导致环境破坏；但另一些人则积极主张借助通过科技创新和制度设计来实现经济发展与环境保护的双赢。

第四节 研究方法

一、文献研究法

本研究通过关键词搜索，广泛地回顾了国内外的期刊、论文和书籍，并对收集到的文献资料进行了系统性的整合。同时，也通过互联网搜集了相关的政策文件，并对这些资料进行了仔细地阅读、深入地分析和系统地归纳，以增强论证的力度，并确保研究的严谨性与科学性。这些工作为明确文章的主题和内容结构提供了关键思想和理论支持。

二、系统研究法

在对农民生态文明观展开研究的过程中，本研究采用了系统研究法，并借助精心设计的问卷作为关键研究工具。该问卷围绕五个核心要素构建：生态环境的认知、生态价值的观念、生态行为的习惯、生态道德的规范以及生态文化的认同，以此深入探讨农民生态文明观的现状。在完成问卷设计后，广泛搜集D县T村农民的相关数据。通过科学的数据分析方法，对搜集来的数据进行深度剖析，旨在全面、精准地了解D县T村农民对生态文明观的实际认知、观念、行为等情况。基于这一深入了解，本研究将进一步提供具有针对性、切实可行的培育建议，以助力提升D县T村农民的生态文明观水平，推动农村地区生态文明建设迈向新台阶。

^①唐纳德·沃斯特. 自然的经济体系:生态思想史[M]. 侯文蕙, 译. 北京:商务印书馆, 1999.

^②肖琦雅. 以人民为中心的绿色发展理念研究[D]. 南京林业大学, 2023.

三、实证研究法

本研究采用实证研究法，以安徽省 D 县 T 村为典型样本，该村庄利用特色种植业及旅游业成功推动产业转型，为研究提供了丰富素材。研究意在探究乡村振兴背景下农民生态文明观的现状，通过实地调研、发放调查问卷等方式，挖掘培育农民生态文明观过程中存在的问题及成因，并基于这些分析提出针对性建议，助力 T 村及类似乡村在发展产业的同时，树立正确生态文明观念，促进乡村全方位、可持续发展。

第五节 研究创新之处与不足

一、创新之处

（一）理论创新

本研究在乡村振兴背景下，深入剖析了农民生态文明观的构成，将其细化为五个核心要素：一是对生态环境的认知，强调农民对自然环境的理解与感知；二是生态价值的观念，关注农民如何认识和评价生态环境的价值与意义；三是生态行为的习惯，考察农民在日常的生产生活中实践生态保护的行为模式；四是生态道德的规范，探讨农民在生态活动中应遵循的道德准则与行为规范；五是生态文化的认同，强调农民对生态文明理念的接纳与内化，以及对生态文化的归属感。这五个要素相互关联，共同构成了农民生态文明观的完整体系，为乡村振兴背景下农民生态文明观的培育提供了理论框架和实践指导。

（二）方法创新

本文以 D 县 T 村为典型调研对象，开展系统性深度调研。综合运用问卷调查、案例分析等方法，获取一手资料，对农民生态文明观的认知维度、态度倾向，以及行为变迁进行全方位分析。研究过程中，通过对具体案例的细致剖析，将理论与农村实际紧密结合，有效增强研究成果的现实指导价值。

二、研究不足

当下学界围绕农村与农民生态文明建设产出了大量研究成果。然而，由于个人学术水平有限，在本研究中对相关理论的梳理存在欠缺，未能做到全面无

遗。同时，文章的语言表达在学理性方面有所不足，缺乏足够的理论深度与专业性。后续需进一步加强理论学习，以弥补这些短板，提升研究的质量与水平。

第一章 乡村振兴背景下农民生态文明观培育的相关理论概述

习近平总书记在党的十九大报告中明确指出：“农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。”当前，我国乡村振兴战略正有条不紊、科学有序地深入推进，而农民生态文明观的培育作为实现乡村振兴与生态保护协同发展的关键路径，不仅关乎农村的可持续发展，更影响着国家整体生态环境的改善与社会的进步。若要深入开展对农民生态文明观培育的研究，首先需全面、透彻地了解相关概念，清晰阐明乡村振兴背景下农民生态文明观培育的理论基础，以及二者之间的内在联系，从而为后文系统、深入地探究农民生态文明观培育的各类相关问题筑牢根基。

第一节 相关概念

深入推动乡村振兴背景下农民生态文明观的培育与提升，发挥生态文明观对于乡村生态建设、产业绿色转型等工作的支撑作用，要对乡村振兴、生态文明与生态文明观、农民与农民生态文明观的相关概念进行系统且深入的梳理。

一、乡村振兴战略

乡村振兴是党和政府立足新时代国情农情、着眼“两个一百年”奋斗目标作出的重大战略部署，是全面建设社会主义现代化国家的历史性任务。自党的十九大首次提出“乡村振兴战略”以来，这一系统工程已成为破解“三农”问题、推动农业农村优先发展、实现共同富裕的关键路径。其核心要义在于通过系统性、整体性、协同性改革，重构城乡关系，激活乡村内生动力，走出一条具有中国特色的农业农村现代化道路。

乡村振兴战略涵盖产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕五个方面的总体要求。这五个方面相互关联、相辅相成，构成了一个有机的整体。产业兴旺是乡村振兴的核心，是解决农村一切问题的前提；生态宜居是乡

村振兴的内在要求，良好的生态环境是农村的最大优势和宝贵财富；乡风文明是乡村振兴的灵魂所在，它体现着乡村社会的精神风貌；治理有效是乡村振兴的重要保障，确保乡村社会充满活力、和谐有序；生活富裕是乡村振兴的根本目的，只有切实提升农民生活水平，让农民群众共享改革发展成果，过上更加美好的生活，乡村振兴的目标才能真正实现。

乡村振兴战略为新时代的农村发展描绘了一幅宏伟蓝图，它不仅关乎农村的发展，更关系到国家的整体发展和民族的未来。只有坚定不移地推进乡村振兴战略，才能让广大农村地区焕发出新的生机与活力，让农民群众的生活更加幸福美满，让中华民族伟大复兴的梦想在广袤的农村大地上逐步实现。

二、生态文明与生态文明观

“生态”一词源于希腊语，原意是“对家的研究”，后引申为对生物与其生存环境之间相互关系的科学研究。19世纪，德国生物学家恩斯特·海克尔（Ernst Haeckel）首次将其作为学术术语提出，用于描述生物与环境之间的相互作用。“文明”是人类社会进步发展所形成的一种综合性状态，它涵盖了物质、精神、制度等多个层面的成果。生态文明是以人与自然和谐共生、良性循环、全面发展、持续繁荣为基本宗旨的一种社会形态。^①它是人类文明发展的崭新阶段，它超越了传统工业文明对自然的征服与掠夺模式，注重遵循自然规律，平衡经济发展、社会进步和环境保护。

生态文明观，则是指导生态文明这一社会形态的价值理念和行动纲领。^②它强调人类在生态系统中的责任与义务，倡导尊重自然、顺应自然、保护自然。这种观念摒弃了以往“征服自然”“改造自然”的片面思想，转而倡导一种人与自然和谐共生的理念。它要求我们认识到自然生态系统具有珍贵的内在价值，不应仅将其视为获取经济利益的资源库，而应深刻认识到自然是生命赖以生存的基础。

生态文明观作为一种先进的思想理念，指引着人们在生态文明建设中的行动方向；而在生态文明建设过程中所积累的丰富经验，又反过来充实和拓展了

①喻金伦. 习近平总书记关于人与自然和谐共生的重要论述的理论品格[J]. 湖南省社会主义学院学报, 2024, (05): 20-25+12.

②杨柳松. 马克思主义生态文明观的理论要点探析[J]. 辽宁师范大学学报(社会科学版), 2013, (02): 174-177.

生态文明观的内涵。二者相辅相成，共同诠释了人类对自然、社会和谐共生的深刻理解，为人类实现可持续发展提供了关键指引。

在此基础上，社会主义生态文明观独树一帜。它以马克思主义生态思想为科学指导，紧密贴合中国国情，深入探究并形成了对人与自然、人与社会关系独特且系统的认知体系。社会主义生态文明观与“以人民为中心”是高度统一的，^①其始终将人民对美好生态环境的向往作为出发点和落脚点，并积极倡导绿色发展理念，全力推动经济发展方式向绿色转型，坚决打破传统发展模式对生态环境的束缚。在实践推进中，尤为强调全社会的共同参与，无论是政府部门履行生态监管职责、企业落实绿色生产责任，还是广大公民践行绿色生活方式，都凝聚在社会主义生态文明观的旗帜之下。同时，高度重视生态文明建设，通过多种途径将生态文明理念融入社会生活的方方面面，使其成为全社会的价值共识。

社会主义生态文明观凭借其深厚的理论根基与丰富的实践内涵，不仅为中国的生态文明建设提供了坚实有力的理论支撑与切实可行的行动指南，引领中国在守护绿水青山、建设美丽家园的道路上稳步迈进；更以其独特的中国智慧与成功的实践经验，为全球可持续发展贡献了创新方案，充分彰显了中国在全球生态治理领域的大国担当，为推动构建人类命运共同体注入了强大的生态动力。

三、农民与农民生态文明观

（一）农民

在不同语境与文化背景下，农民的定义存在差异，但通常都与农业生产、农村生活紧密相关。从职业角度看，农民主要指“以农业生产为主要职业的群体”^②，他们依靠土地等自然资源进行农作物种植、畜禽养殖等一系列农业劳动，并将其转化为经济收入来维持生计。他们是农业生产的直接参与者和主力军。从社会层面来看，农民是社会阶层中的一个特定群体，^③拥有特定的社会地位并扮演着相应角色。大多数农民长期生活在农村地区且掌握一定的土地使用权，

①张梦圆.“以人民为中心”的时代价值[J].重庆电子工程职业学院学报,2021,(05):27-30.

②彭小霞.我国农村生态环境治理的社区参与机制探析[J].理论月刊,2016,(11):170-176.

③张剑宇.乡村振兴背景下回流农民工主体性研究[D].温州大学,2022.

无论是自耕还是租种，土地都是他们开展农业生产活动的基础。农民群体有着独特的生活方式、文化习俗和价值观念，这些特征在长期的农业生产和农村生活中逐渐形成，并代代相传，对农村社会的文化传承和社会结构稳定起着重要作用。

在乡村振兴深入推进的背景下，农民正从传统耕作者向乡村发展主力军转型，他们既是产业振兴的践行者、文化传承的守护者，也是生态文明的推动者。他们面临着经济波动、技术鸿沟、代际传承危机等挑战，同时也迎来政策赋能、技术革命、价值重构等历史机遇。要实现乡村振兴的宏伟目标，离不开政府、社会与农民的齐心协力。政府应进一步完善政策体系，加强教育培训，切实帮助农民提升知识技能，解决资源获取难题。社会各界也需积极行动起来，为农民提供全方位的支持与服务。而农民自身更要主动学习新知识、新技能，勇于突破传统观念的束缚，积极抓住发展机遇。唯有如此，才能充分发挥农民在乡村振兴中的主体作用，实现乡村的繁荣昌盛与农民自身的全面发展。

本文研究对象，一类是长期居住农村、从事农业生产的农民，以及受雇于当地企业，同时兼顾家庭农业生产的农村劳动力；另一类研究目标人群，则将外出务工人员、异地就学学生等有潜在返乡工作、生活可能的流动人口，以及农村基层政务工作人员囊括在内。

（二）农民生态文明观

农民生态文明观是农民在生产、生活和社会实践中形成的一种关注生态、尊重自然、保护环境的价值观念和行为规范。^①它的形成与贯彻落实，不仅对保护和改善生态环境极为重要，还在持续推进乡村振兴战略、加快建设美丽乡村与美丽中国、推动我国农业农村现代化进程等方面发挥着不可忽视的重大作用，深刻影响着国家的长远发展与人民的幸福生活。它主要由五个核心要素构成：生态环境认知，生态价值观念，生态道德规范，生态行为习惯，生态文化认同。

首先，关于对生态环境的认知，这一维度着重强调的是农民群体对自然环境深层次的理解与敏锐的感知能力。它要求农民不仅能够识别自然环境的基本特征，还能深刻理解自然生态系统运作的规律及其对人类生活的重要性，从而培养出一种尊重自然、顺应自然、保护自然的意识。

^①韦君曼. 农民生态文明教育研究[D]. 安徽医科大学, 2024.

其次，生态价值的观念是农民生态文明观构建中的关键环节。这一观念关注的是农民如何认知和评价生态环境的内在价值与外在意义，包括生态系统的服务功能、生物多样性保护的价值以及自然资源可持续利用的重要性。通过教育和引导，旨在使农民树立起正确的生态价值观，将生态保护视为自身责任和义务的一部分。

再者，生态行为的习惯是农民在日常生活中实践生态保护的具体体现。这涉及农民在生产、生活等各个方面如何采取环保措施，如合理使用化肥农药、节约水资源、垃圾分类回收等。通过培养良好的生态行为习惯，可以有效降低农民生产生活对环境的负面影响，促进人与自然和谐共生。

此外，生态道德的规范是约束农民生态行为的重要准则。它探讨了农民在生态活动中应当遵循的道德原则和行为规范，如尊重生命、保护生态、公平正义等。通过加强生态道德教育，可以引导农民在追求经济利益的同时，兼顾生态效益，实现经济与生态的双赢。

最后，生态文化的认同是农民生态文明观的关键要素。它聚焦于农民对生态文明理念从认知到接纳，直至完全内化为自身价值观念的过程，同时体现出农民对生态文化所怀有的深厚归属感。大力弘扬生态文化，能够充分调动农民保护生态环境的积极性，激发他们在生态保护实践中的创造力，更有利于在全社会范围内营造出人人关心、人人参与生态文明建设的良好氛围，为生态文明建设凝聚起磅礴力量。

农民生态文明观是一个系统性工程，这五大要素相互关联、相互促进，共同支撑起农民生态文明观的完整框架，在乡村振兴的实践中形成有机统一的整体。

第二节 农民生态文明观培育的理论基础

农民生态文明观的培育并非无源之水，而是有着深厚且多元的理论根基，主要以马克思主义生态自然观、中华优秀传统文化中的生态智慧、中国共产党百年历程中的生态思想为坚实基础。这些丰富的思想资源，为农民生态文明观的培育提供着坚实有力的理论支撑，引领着农民在生态保护与乡村发展的道路上不断前行。

一、马克思主义生态自然观

马克思主义生态自然观是农民生态文明观的理论基础，深刻影响着农民对生态环境的认知与实践，贯穿于农民生态文明观形成与发展的全过程。

马克思主义生态自然观的本质是对人与自然关系的科学认知。其作为马克思主义理论体系的重要构成部分，揭示了自然界的客观规律性以及人与自然相互作用的辩证关系，这与其他片面或错误解读人与自然关系的观念有着本质区别。马克思在《1844年经济学哲学手稿》指出：自然界是先在的和历史的存在，人类是自然界长期发展的产物，“人直接地是自然存在物”，^①人类的生存与发展依赖于自然界。同时，人类通过劳动实践与自然界进行物质变换，这种实践活动必须遵循自然规律。农民在农业生产活动中，无论是种植农作物、养殖畜禽，还是利用自然资源进行其他生产经营，都需要以马克思主义生态自然观为指引，深刻认识到自然规律不可违背，合理利用自然资源，避免过度开发与破坏。

马克思主义生态自然观为农民生态文明观指明了目标方向。马克思所设想的共产主义社会，是人与自然和谐共生的美好社会形态。在这个社会里，“社会化的人，联合起来的生产者，将合理地调节他们和自然之间的物质变换，把它置于他们的共同控制之下，而不让它作为一种盲目的力量来统治自己；靠消耗最小的力量，在最无愧于和最适合于他们的人类本性的条件下来进行这种物质变换”。^②这一构想为农民生态文明观的目标设定提供了蓝本。农民在追求自身美好生活与农村发展过程中，应以实现人与自然和谐共生为终极目标，积极推动农村生态建设。他们可以通过发展生态农业，采用绿色种植、养殖技术，减少农业面源污染；参与农村人居环境整治，保护乡村山水林田湖草等生态系统，朝着构建美好生态家园的方向努力，逐步向马克思所描绘的人与自然和谐共生的理想社会靠近。

马克思主义生态自然观决定了农民生态文明观的实践路径。马克思主义强调实践在认识和改造世界中的重要作用，农民生态文明观的培育与践行同样离不开实践。在马克思主义生态自然观指导下，农民通过实践活动来不断深化对

^①马克思恩格斯全集(第3卷)[M]. 北京:人民出版社, 2002:324.

^②马克思恩格斯全集(第25卷)[M]. 北京:人民出版社, 2002:926-927.

生态环境保护的认识，并将这种认识转化为实际行动。在农业生产实践中，农民从传统的依赖大量化肥、农药的生产方式，逐渐转变为采用生态循环农业模式，既减少了环境污染，又提高了土壤肥力，促进农作物生长。这一过程就是农民在马克思主义生态自然观指引下，通过“实践—认识—实践”不断循环往复，提升自身生态文明素养，推动农村生态环境改善的过程。同时，农民在参与农村生态保护的实践中，会遇到各种困难与挑战，如技术难题、资金短缺等，但马克思主义生态自然观所蕴含的发展观点告诉农民，事物发展是前进性与曲折性的统一，要坚定信心，持之以恒地推进农村生态建设实践，在克服困难中不断完善和发展农民生态文明观。

综上所述，马克思主义生态自然观作为农民生态文明观的理论基础，从本质认知、目标方向到实践路径，全方位地为农民生态文明观的培育与发展提供支撑，引导农民在农村生产生活中树立正确的生态观念，积极投身于生态文明建设实践，推动农村实现生态宜居与可持续发展。

二、中国共产党百年历程中的生态思想

在新民主主义革命时期，中国共产党在领导土地革命和农村斗争的过程中，就已初步萌发生态保护意识，为农民生态文明观的培育奠定了思想基础。1950年，人民政治协商会议全国委员会第一届第二次会议的闭幕词中提到：“中国的主要人口是农民，革命靠了农民的援助才取得了胜利，国家工业化又要靠农民的援助才能成功。”^①这一论述强调农民的重要性、强调乡村建设的重要性，^②隐含着对农业生态环境的重视。在革命实践中，党领导农民开展土地改革，废除封建土地所有制，同时注重保护耕地资源和农业生态。例如，在苏区和解放区，党号召农民开垦荒地、兴修水利，推广轮作休耕等传统农耕智慧，既保障了粮食生产，又维护了土地的可持续利用。毛泽东在题为《组织起来》的讲话中指出：“在农民群众方面，几千年来都是个体经济，一家一户就是一个生产单位，这种分散的个体生产，就是封建统治的经济基础，而使农民自己陷于永远的穷苦。克服这种状况的唯一办法，就是逐渐地集体化，而达到集体化的唯

^①毛泽东文集（第6卷）[M]. 北京：人民出版社, 1999:326.

^②张才祥. 地理标志助力山东省乡村振兴问题研究[D]. 齐鲁工业大学, 2024.

一道路，依据列宁所说，就是经过合作社。”^①这一论述虽主要针对生产组织形式，但也从侧面反映出对农业生态系统整体性的认识。

社会主义革命和建设时期，中国共产党领导全国人民开展了大规模的生态治理与建设，为农民生态文明观的培育提供了实践范例。毛泽东发出“绿化祖国”^②的号召，发动全民植树造林运动，全国上下掀起了植树种草、防治水土流失的热潮。1956年，毛泽东在《论十大关系》中明确指出：“天上的空气，地上的森林，地下的宝藏，都是建设社会主义所需要的重要因素。”^③这一论述将自然资源保护提升到国家建设全局的高度。在这一时期，党和政府组织农民修建了大量水利工程，如三门峡水利枢纽、红旗渠等，既解决了农田灌溉问题，又改善了区域生态环境。这些实践使农民深刻认识到生态保护与经济发展的辩证关系，为培育生态文明观提供了直观的实践经验。

改革开放以来，中国共产党将生态环境保护纳入国家发展战略，可持续发展理念逐渐成为农民生态文明观培育的核心指导思想。邓小平提出“发展才是硬道理”的同时，强调“要采取有力的步骤，使我们的发展能够持续、有后劲”。^④江泽民在党的十四届五中全会闭幕时的讲话上指出：“在现代化建设中，必须把实现可持续发展作为一个重大战略。”^⑤在党的十七大上，胡锦涛提出建设生态文明，并作为实现全面建设小康社会目标的新要求，把建设资源节约型、环境友好型社会写入了党章。^⑥这一时期，党和政府通过实施退耕还林、退牧还草等生态工程，引导农民转变生产方式。例如，在西部大开发中，国家对退耕还林的农户给予经济补偿，鼓励农民发展林果业、生态农业等绿色产业。同时，农村沼气工程、太阳能利用等清洁能源技术的推广，使农民切实感受到生态保护带来的经济效益，增强了践行生态文明观的主动性。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央将生态文明建设纳入“五位一体”总体布局，提出绿水青山就是金山银山的科学论断，为农民生态文明

①毛泽东选集(第3卷)[M].北京:人民出版社1991:931.

②中共中央文献研究室、国家林业局.毛泽东论林业,新编版[M].北京:中央文献出版社,2003:40.

③毛泽东文集(第7卷)[M].北京:人民出版社,1999:34.

④邓小平文选(第3卷)[M].北京:人民出版社,1993:312.

⑤江泽民文选(第1卷)[M].北京:人民出版社,2006:467.

⑥胡伟珏.基于马克思主义生态观的人与自然和谐共生的现代化研究[N].河南经济报,2025-02-25(10).

观培育提供了根本遵循。习近平总书记强调：“生态兴则文明兴，生态衰则文明衰”^①，“要像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境”^②。在习近平生态文明思想指引下，党和国家深入推进农村人居环境整治，开展厕所革命、垃圾治理、污水治理等专项行动，显著改善了农村生态环境。同时，通过发展乡村旅游、林下经济、循环农业等新业态，引导农民将生态优势转化为经济优势。例如，浙江安吉“美丽乡村”建设、陕西袁家村生态旅游模式等，既实现了农民增收，又强化了生态保护意识。在脱贫攻坚战中，生态扶贫成为重要举措，通过生态补偿、生态移民、生态产业等方式，帮助贫困地区农民实现脱贫致富与生态保护的双赢。^③

中国共产党百年历程中的生态思想，从新民主主义革命时期的萌芽觉醒，到新时代习近平生态文明思想的全面引领，形成了一脉相承、与时俱进的理论体系。这一思想体系深刻揭示了人与自然和谐共生的客观规律，为农民生态文明观培育提供了科学的理论指导、丰富的实践经验和强大的政策支撑。在全面推进乡村振兴的新征程中，农民将继续在党的生态思想指引下，深化生态文明认知，践行绿色生产生活方式，为建设美丽中国、实现中华民族永续发展贡献力量。

三、中华优秀传统文化中的生态智慧

“天人合一”的和谐理念。^④“天人合一”是中华优秀传统文化的核心理念之一，贯穿于中国古代哲学、文学、艺术等诸多领域，深刻体现了古人对人与自然关系的深邃理解，成为农民生态文明观的重要思想源泉。《周易》有言：易与天地准，故能弥纶天地之道。这一观点认为，人应当顺应天地自然的规律，与自然和谐共生，世间万物相互依存、相互影响。道家代表人物庄子主张“天地与我并生，而万物与我为一”^⑤，更是将人与自然视为一个不可分割的整体，

①习近平关于社会主义生态文明建设论述摘编[G]. 北京:中央文献出版社, 2017:6.

②方世南. 论习近平生态文明思想彰显的人民至上理念[J]. 马克思主义与现实, 2022, (03): 15-20+202-203.

③杨发庭, 张亦瑄. 生态扶贫的内在逻辑及实现路径[J]. 世界社会主义研究, 2021, 6(01): 35-47+103.

④张岱年. 中国哲学中“天人合一”思想的剖析[J]. 北京大学学报(哲学社会科学版), 1985, (01): 3-10.

⑤王丽岩. 庄子[M]. 北京: 中国文联出版社, 2016: 22.

强调人应融入自然，遵循自然法则。在农业生产实践中，农民对“天人合一”理念有着深刻地践行。他们根据二十四节气安排农事活动，春季播种、夏季耕耘、秋季收获、冬季贮藏，充分顺应天时变化，让农作物在最适宜的时间生长发育。这种对自然规律的尊重和遵循，体现了农民对人与自然和谐关系的深刻理解，为农民生态文明观的形成奠定了坚实的思想基础。

“取之有度，用之有节”的生态资源利用观。^①这一理念是农民生态文明观在实践层面的重要遵循。《管子·八观》中提到山林虽广，草木虽美，禁发必有时；国虽充盈，金玉虽多，宫室必有度，强调了对自然资源的开发利用必须遵循一定的时节和限度，即使国家富足，在资源使用上也应有所节制。儒家倡导“节用而爱人”^②，不仅体现了对人的关爱，也包含着对资源节约利用的要求。这种对资源取之有度、用之有节的行为方式，为农村生态文明建设提供了具体的实践路径，引导着农民在生产生活中实现人与自然和谐共生。

万物并育而不相害的生态平衡思想是中华优秀传统文化中生态智慧的重要组成部分，它体现了古人对生态系统中各种生物相互关系的深刻洞察，丰富了农民生态文明观的内涵。《中庸》中记载：万物并育而不相害，道并行而不相悖。这一思想强调了自然界中万物共同生长、相互依存的关系，每种生物都有其存在的价值和意义，它们在一个和谐的生态系统中共同发展，互不干扰。这种对生态平衡的重视和维护，丰富了农民生态文明观的内涵，使农民在实践中更加注重生态系统的整体性和稳定性，推动农村生态环境的持续改善。

从“天人合一”的和谐理念到“取之有度，用之有节”的资源利用观，再到“万物并育而不相害”的生态平衡思想，这些中华优秀传统文化中的生态智慧全方位地为农民生态文明观的培育提供了理论基础。他们不仅深刻影响着农民的生产生活方式，更成为农村生态文明建设的强大精神动力和文化支撑，引导着农民在新时代背景下，积极践行生态文明理念，为建设美丽宜居乡村贡献力量。

第三节 乡村振兴背景下农民生态文明观培育的价值意蕴

农民作为乡村振兴的主体力量，其生态文明观的深度觉醒与主动实践，是

^①梁晓涵. 人与自然和谐共生现代化理念研究[D]. 吉林大学, 2024.

^②杨伯峻译注. 论语译注[M]. 北京: 中华书局, 2006:4.

推进乡村全面振兴、实现农业农村现代化的精神根基。在乡村振兴的大背景下，农民生态文明观的培育既承载着历史文化遗产的重任，又回应着现代社会发展的需求，其价值意蕴体现在以下四个维度。

一、筑牢生态振兴根基的必然选择

乡村振兴是涵盖产业、人才、文化、生态、组织等全方位的系统性振兴，其中生态振兴构成了乡村发展的鲜明底色与坚实基础。习近平总书记深刻指出，“良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富”。^①然而，这一生态优势并不会自发地转化为推动乡村发展的强劲动能，而需借助农民生态文明观这一关键纽带，实现生态优势向经济优势的转化。

生态文明观为何是生态振兴的必然选择？从哲学层面看，生态文明观体现了人与自然关系的深刻反思。传统工业文明模式下，自然被视为征服对象，导致资源枯竭、环境恶化。而生态文明观主张人与自然和谐共生，要求人类尊重自然规律，实现可持续发展。在乡村的场域中，农民作为直接与自然打交道的群体，其生态文明观的培育直接影响农业生产方式、资源利用效率和生态环境保护效果。

从实践层面看，生态文明观是绿色生产方式的内在动力。具备生态文明理念的农民，会主动采用绿色农业技术，减少化肥农药使用，推广有机种植，促进资源循环利用。这种生产方式不仅保护生态环境，还能提升农产品品质，满足消费者对绿色健康食品的需求，从而增强市场竞争力。同时，培育生态文明观能进一步推动生态资源的经济价值转化。乡村拥有的山水林田湖草等自然资源，在生态文明观的有效引导下，可发展为生态旅游、康养产业、特色农业等绿色经济形态，实现生态优势向经济优势的转化。

二、传承传统生态智慧的精神纽带

中华文明孕育出天人合一、道法自然等传统生态智慧，构成农民生态文明观的历史根基。这些传统智慧体现了先民对自然规律的深刻把握，以及对和谐共生的价值追求。然而，在工业化进程中，部分乡村面临生态退化与文化断层，

①中共中央国务院. 关于实施乡村振兴战略的意见[N]. 人民日报, 2018-02-05 (01).

传统生态智慧面临失传风险。培育农民生态文明观，既是对传统生态记忆的唤醒，也是构建现代乡村生态共同体的精神实践。

传统生态智慧如何与现代生态文明观对接？传统智慧强调整体性思维，将人与自然视为有机整体，主张顺应自然节律安排农业生产。这种整体性思维与现代生态学强调的系统观念不谋而合。培育农民生态文明观，需要挖掘传统智慧中的合理内核，结合现代科技手段，创新农业生产模式。

同时，生态文明观是传承传统生态智慧的精神纽带。通过生态文明教育，农民能够重新认识传统生态智慧的价值，增强文化自信。这种文化自信转化为生态实践，推动形成具有地域特色的生态农业模式。

三、促进农民全面发展的内在需要

马克思认为，人的发展是“全面占有自身本质”^①。在乡村振兴中，农民不仅是生态保护成果的被动受益者，更是其中积极的参与者与创造者。生态文明观培育能够引导农民形成绿色生活方式和生产方式，大幅提升农民的环境保护意识和生态素养，有力促进农民的身心健康，推动其全面发展。

如何通过生态文明观的培育促进农民的全面发展？从个体层面看，生态文明观促使农民形成绿色消费习惯、健康生活方式。农民在生态文明观的引导下，减少使用一次性塑料制品，推广可降解材料，既保护环境，又提升生活质量。从社会层面看，生态文明观的培育能够增强农民的社会责任感与集体荣誉感。参与生态保护实践，使农民从“索取者”转变为“守护者”，形成对乡村共同体的认同。

生态文明观还推动农民知识更新与技能提升。掌握绿色农业技术、生态产业知识，使农民从传统农业生产者转变为新型职业农民。这种身份转变不仅带来经济收入提升，更实现社会地位提高和自我价值实现。

四、构建抵御不良思潮的思想防线

在全球化与信息化的背景下，消费主义、个人主义等思潮冲击着乡村价值

^①马克思恩格斯文集，（第1卷）[M]．北京：人民出版社，2009：583-584．

体系，这些思潮诱导过度消费、忽视生态环境，与生态文明观背道而驰。^①培育农民生态文明观，能激发集体行动意识，构建科学生态价值体系，抵御不良思潮。

生态文明观为何能抵御不良思潮？从文化心理看，生态文明观强调整体利益、长远利益，与消费主义追求短期享乐、个人主义强调个体利益形成鲜明对比。通过生态文明教育，农民能够认识到生态保护的重要性，形成对不良思潮的免疫力。从社会实践看，生态文明观能推动集体行动，形成生态保护的社会网络。例如，村民在生态文明观的引导下，自发组织环保志愿队，参与河流清理、植树造林等活动，形成对抗不良思潮的集体力量。

构建科学生态价值体系是抵御不良思潮的根本途径。生态文明观以马克思主义生态观为指导，结合中国传统文化智慧，形成具有中国特色的生态价值体系。这一体系强调人与自然和谐共生、经济发展与生态保护协调推进，为农民提供了科学的思想武器。通过生态文明观的培育工作，农民能够掌握生态科学知识，理解生态保护政策，增强对主流意识形态的认同，进而夯实党在意识形态领域的领导力基础。

农民生态文明观的培育，是乡村振兴战略的内在要求与精神支撑。它不仅关乎生态优势的转化、传统文化的传承，更关乎农民自身的全面发展与乡村社会的思想稳定。在新时代的背景下，深化农民生态文明教育，唤醒其内在的生态自觉，将为乡村全面振兴注入不竭的精神动力，推动农业农村现代化迈向更高水平。

第二章 以D县T村为例的田野调查

田野调查不仅是开展农民生态文明观培育研究的有力手段，还是深入了解农民生态文明观培育现状的有效途径。在D县T村实施田野调查，能够直观洞悉农民对生态文明理念的认知程度、对不同生态文明教育形式的接纳情况，以及他们在日常生产生活中践行生态文明的实际表现，清晰掌握T村农民生态文明观的概况，真切呈现T村在农民生态文明观培育中的实践探索。该调查使本

^①董伟武,卓义炎.乡村文化振兴的困境及其消解——基于主流意识形态视域[J].商洛学院学报,2020,34(01):11-18+27.

研究课题能够基于真实可靠的一手资料，深度剖析问题、探寻有效策略，为切实提升 T 村农民生态文明观培育成效提供坚实支撑。

第一节 调查设计与实施

为了对 D 县 T 村农民生态文明观培育情况展开全面且深入的探究，课题组成员扎根 T 村，开展了为期近一个月的田野调查。本次调查的主要对象涵盖 T 村当前在村常住的村民、肩负乡村治理职责的村干部，以及在 T 村工作生活的外来人员。在调研过程中，采用的主要方法为问卷调查法，借助问卷收集大量一手数据，确保调查结果的广泛性与准确性，为后续研究提供坚实的数据基础与丰富的案例支撑。

一、调查地基本情况

D 县 T 村坐落于安徽省马鞍山市，是一个极具特色的乡村区域，其独特性主要体现在以下三个方面：第一，生态维度上，T 村地势平坦舒展，水域资源丰富充盈。众多村民临水而居，与自然相依相伴。村周自然环境清幽秀丽，为乡村发展奠定了坚实的生态根基。第二，经济领域中，农业与乡村旅游并驾齐驱，共同擎起经济增长的大旗。一方面，传统农业坚守精耕细作的传统理念，培育出各类品质上乘的农产品；另一方面，T 村凭借得天独厚的自然风光，大力拓展旅游产业版图，精心打造农家乐、采摘园等特色旅游项目，吸引了大量游客前来游玩体验。第三，文化层面，T 村浸润于江南水乡文化的深厚底蕴之中，其历史源远流长，民俗风情别具一格。从古老传统节庆活动的延续，到特色民间技艺的代代传承，无一不彰显着浓郁的地域文化魅力。唯有对 T 村的这些独特之处进行全面且深入的洞察，才能精准把握当地村民生态文明观的形成脉络，进而深入剖析背后的影响因素，探寻出切实可行的发展对策。

二、调查方法

为保证本文的科学性与可靠性，本次调查主要采用了问卷调查法，同时结合走访调查法和个别访谈法。笔者在借鉴以往关于农民生态观调查问卷的基础上，设计了问卷初稿。正式调研前，进行了小范围的预调研，对问卷进行了预评估，并对问卷中不合理的问题及时进行了修改与完善。

本问卷涵盖单选题、多选题与填空题三种题型，总计 29 道题目。问卷内容紧密围绕被调查者的生产与生活实际展开，整体划分为两个部分。第一部分聚焦于被调查者的基本信息，涉及年龄、性别、学历以及职业这四个方面。第二部分从生态环境认知、生态价值观念、生态道德规范、生态行为习惯及生态文化认同这五个要素精准切入，深入调查 D 县 T 村农民的生态文明观及培育现状，以期能够全面、深入地分析产生问题的原因，为乡村振兴背景下农民生态文明观培育工作提供对策。

在调查实施过程中，若农民对问卷问题存在理解困难，本人将采用通俗易懂、贴近生活的语言进行解释说明，并及时记录相关情况。完成问卷收集后，依据所填信息，运用 Excel 办公软件开展数据整理与录入工作。随后，将数据转化为饼状图、条形图等直观形式，以便深入进行数据分析，精准挖掘数据背后的信息。

三、调查对象基本情况

本问卷的调查对象为当地农民（以耕田、养殖、种植为主）、务工人员、个体经营者、乡镇或村干部等。共发放调查问卷 450 份（附件一），回收有效问卷 422 份，有效回收率 93.7%。经统计分析，在有效问卷对应的被调查者样本中，性别结构呈现出男性数量明显高于女性的特点。男性占总样本的 58.5%，女性占总样本的 41.50%，具体分布情况如图 2-1 所示。

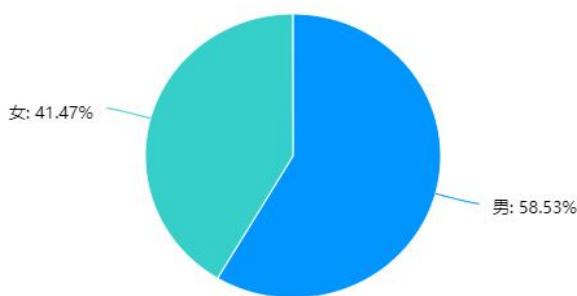


图 2-1：受调查者性别统计图

在年龄分布方面，年龄为 31—50 岁的受访者占比最高，达 41%，其次为 51—70 岁的人群，占比 28.9%，18—30 岁的青年占比 19.43%，而 70 岁以上的老人占比最少，为 10.66%，具体分布情况如图 2-2 所示。

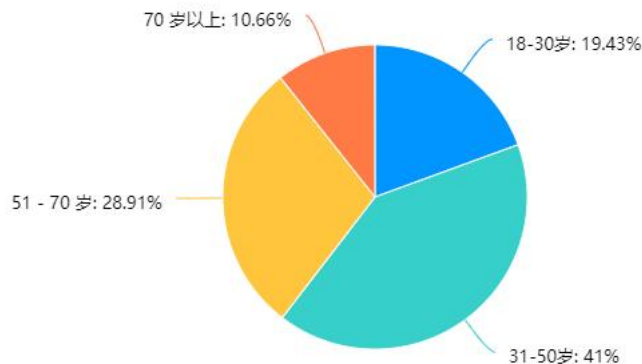


图 2-2：受调查者的年龄分布

在受教育程度方面，呈现出较为明显的特征，其中受教育程度为初中的人群占比最多，达 45.02%；小学及以下受教育程度的占 27.73%；高中或中专的占 18.01%；而大专及以上学历的受访者比例最低，共计占样本总量的 9.24%，详细分布情况如图 2-3 所示。

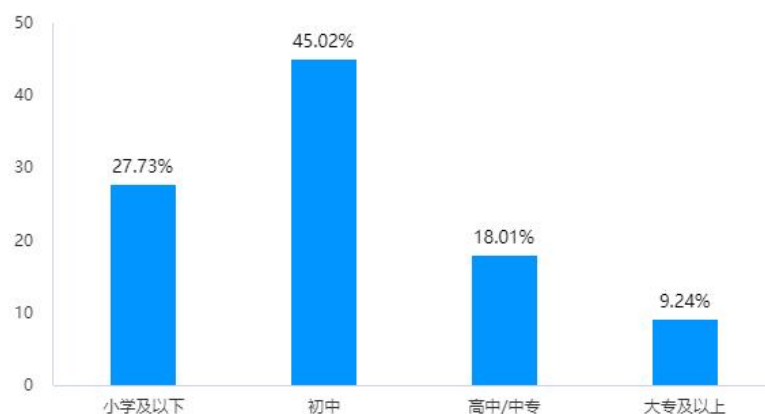


图 2-3：受调查者的受教育程度分布

通过对受调查者工作类型的数据分析（如图 2-4 所示），我们能够清晰地洞察到其职业构成情况。其中，以耕田、养殖、种植为主业的农民群体数量为 171 人，在总样本中占比 40.52%，这一数据表明农业生产在当地经济活动中占据着相当重要的基础地位。务工人员有 114 人，占比 27.01%，反映出外出务工也是当地居民获取收入的重要途径之一。个体经营者有 80 人，占比 18.96%，体现了当地民营经济的活跃程度，个体经营在促进就业与经济发展方面发挥着积极作用。乡镇或村干部人数为 39 人，占比 9.24%，他们作为基层治理的重要力量，在乡村建设与发展中承担着关键职责。而其他工作类型的人数为 18 人，

占比 4.27%，这部分群体虽占比较小，但也丰富了当地的职业生态。这些数据为深入了解受调查地区的产业结构与就业状况提供了关键依据，有助于后续针对性政策的制定与研究工作的开展。

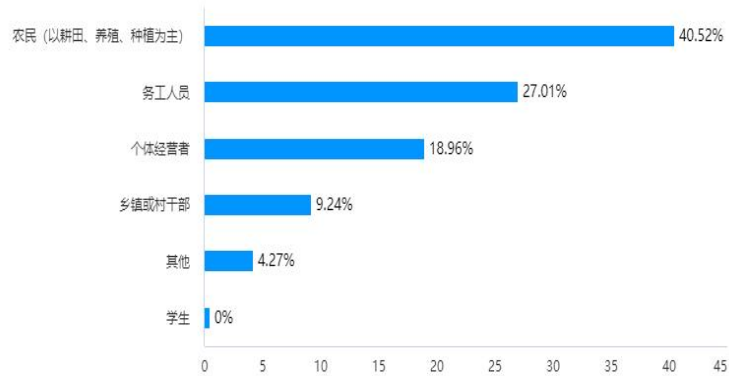


图 2-4：受调查者的工作类型分布

第二节 D 县 T 村农民生态文明观概况

在乡村振兴的大背景下，D 县 T 村农民生态文明观培育工作呈现出积极向上的总体态势。多数农民逐步认识到生态保护的重要性，开始在生产生活中践行绿色理念，主动参与乡村生态环境建设。然而，不可忽视的是，仍有部分农民受传统观念束缚以及外界不良影响，在生态文明观培育进程中暴露出一些问题。因此，深入剖析 D 县 T 村农民生态文明观培育的现实状况，找准问题症结，成为推动乡村生态振兴的关键任务。

一、生态环境认知：经济促觉与代际裂谷

在生态环境认知层面，根据问卷结果显示，在问题“您认为近年来村里经济发展对生态环境产生的影响主要体现在哪些方面？”（图 2-5），83.41%的受调查者表示带动环保设施建设，环境变好，仅有 1.66%的受调查者认为没感觉到有什么明显影响。随着乡村经济新业态如生态农业、乡村旅游蓬勃兴起，经济利益与生态环境质量间的紧密关联愈发凸显。经济发展成为部分农民提升环境认知的强劲催化剂。投身有机蔬果种植的农户，为契合市场对绿色、安全农产品的严苛标准，主动钻研土壤肥力、水质条件等生态知识，力求从优质生态环境中收获产品溢价，这彰显出经济诱因驱动下的环境认知觉醒。

选项	小计	比例
带动环保设施建设, 环境变好	352	83.41%
游客增多, 垃圾增多, 污染加重	34	8.06%
开发建设导致部分自然景观被破坏	29	6.87%
没感觉到有什么明显影响	7	1.66%

图 2-5: 您认为近年来村里经济发展对生态环境产生的影响主要体现在哪些方面

然而, 不容忽视的是代际差异造成的认知裂谷。根据调查发现, 在察觉敏感度上, 年轻一代农民与老一辈存在显著差异 (如图 2-6)。年轻一代农民成长于信息爆炸时代, 义务教育普及与互联网普及赋予其多元知识摄取渠道, 对于全球气候变暖、生物多样性锐减这类前沿生态议题并不陌生; 与之形成鲜明反差的是, 老一辈农民长期拘囿于固有农耕经验, 文化水平有限, 目光多聚焦于即时农事所需的气象信息, 对宏观生态变迁及其长远影响认知浅薄, 两代人间知识落差显著, 为整体提升农民生态认知水平带来挑战。

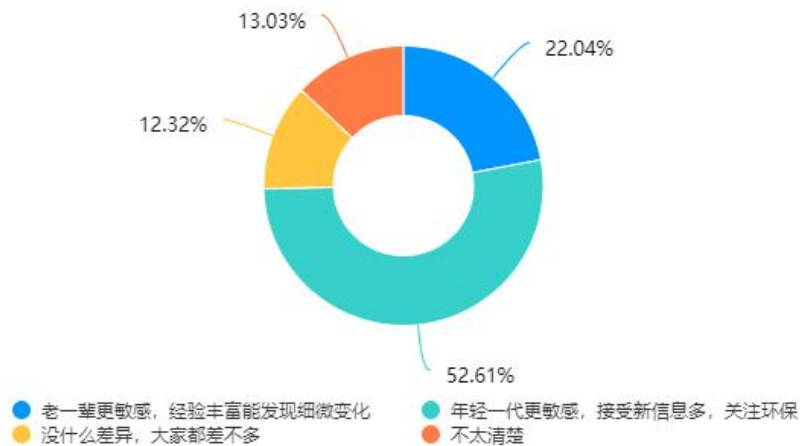


图 2-6: 您觉得村里老一辈和年轻一代在对生态环境变化的察觉敏感度上有差异吗

二、生态价值观念：主动担责与短视逐利

生态价值观念在农民群体中同样分化明显。在调查中发现, 问及“为了保护村里的生态环境, 即便可能影响短期个人经济收益, 您是否愿意配合采取一些环保措施?”; 69.67%的人选择可以考虑, 如果损失不大的话; 13.27%的人选择非常愿意, 环境好了大家都受益; 11.14%的人选择不太愿意, 自己的经济

利益更重要。5.92%的人选择坚决不愿意，靠我一个人也没什么用(如下图所示)。

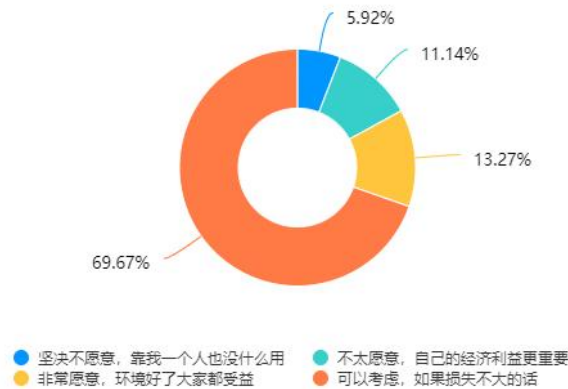


图 2-7 为了保护村里的环境，可能影响短期个人经济收益，您愿意配合采取一些环保措施？

大部分深具远见卓识的农民，已然将生态保护责任融入自我价值体系。在生态旅游示范村落，村民自发组建护河队、山林养护小组，即便短期内无实质经济回馈，也笃定优质生态能为乡村招揽游客、奠定长远发展根基，秉持集体主义与长远考量的价值导向，凸显主动担当的生态责任感。

但与此同时，也有相当比例农民受困于现实生计压力，陷入短视逐利的价值泥沼。农业生产中，为求快速增产，过度依赖化肥、农药，罔顾土壤板结、水源污染等长期恶果；更有部分地区村民在自然资源开采上毫无节制，伐树售木、采挖砂石，只贪图眼前售卖获利，全然不顾生态修复成本与难度，反映出急功近利的生态价值观偏差。

三、生态道德规范：仁善共生与私念僭越

乡土社会传承千年的邻里互助与敬畏自然习俗，为部分农民悄然植入生态道德意识。日常农事里，常见农户刻意留存田边地头，为小动物预留栖息空间，不做过度垦殖；偶遇珍稀物种筑巢育雏，亦悉心呵护，谨遵先辈流传的与万物共生共荣之道，尽显仁善质朴的生态道德风貌。

遗憾的是，当个人私利与公共生态道德狭路相逢，冲突频发。笔者通过走访发现，个别农户为拓展自家耕地或果园，不惜违规侵占河道、林地，侵蚀公共生态资源，还有些村民处理农药瓶、农膜时随意丢弃，全然不顾其对土壤、水源的污染危害。在调查问卷中也有类似发现：当被问及“如果村里为了保护生态环境制定了一些限制个人行为的村规民约（如限制农药使用、禁止乱砍树

木)，您的态度是？”78.67%的人选择基本支持，但如果太麻烦可能偶尔违反，选择不太支持，觉得限制太多个人自由和坚决反对，这不合理的人共占11.61%，而选择完全支持，严格遵守的人仅占9.72%。（如下图所示）

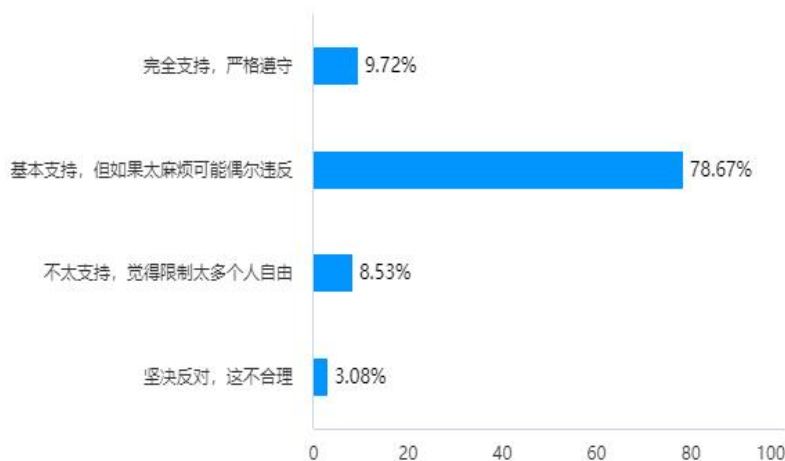


图 2-8 如果村里为了保护生态环境制定限制个人行为的村规民约，您的态度是？

当被问及“看到有人在村里公共区域随意丢弃垃圾，您通常会怎么做？”72.27%的人选择自己有时也会不小心丢，没太在意，12.56%的人选择心里不满但不会采取行动，觉得与自己无关6.64%自己默默捡起来，不想惹麻烦，仅有8.53%的人选择主动上前制止并提醒对方注意环保。这些调查结果都暴露出部分被调查者在生态道德规范践行方面仍存在短板。

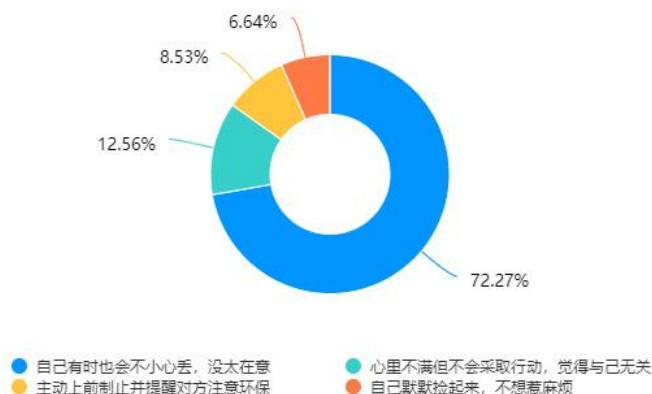


图 2-9 看到有人在村里公共区域随意丢弃垃圾，您通常会怎么做

四、生态行为习惯：创新实践与习俗羁绊

通过调查“在农业生产中，您尝试过哪些新的生态环保型种植或养殖技

术？”，笔者发现，绝大部分被调查者都尝试过生态循环养殖（如用畜禽粪便制沼气、沼渣做肥料），约四分之一的人都尝试过生物防治病虫害（如引入害虫天敌），仅有一小部分选择“没用过，还是传统方法省心”及“想尝试但不知道怎么入手”。如图 2-10 所示。

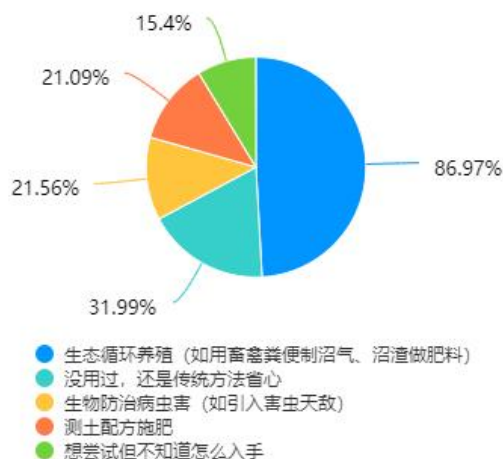


图 2-10 在农业生产中，您尝试过哪些新的生态环保型种植或养殖技术？

通过分析调查结果和实际走访，笔者发现在乡村创新激励政策与新技术下乡浪潮下，催生了一批勇于尝新的农民生态先锋。他们积极引入太阳能灌溉、生物防虫等前沿技术，踊跃投身生态农业合作社，探索循环农业模式，借创新之力重塑绿色生产生活习惯，引领乡村生态风尚。

与之相悖的是，部分顽固传统习俗成为生态转型的沉重枷锁。当被问及对于“传统习俗中一些可能对生态环境有影响的做法（如节日大量燃放烟花爆竹、丧葬祭祀烧纸钱等），您认为应该？”73.46%的人认为保持传统，这是文化传承不能改，14.45%的人看大家怎么做随大流，仅有 6.64%的被调查者选择适当改进，采用更环保的替代品（如电子烟花、鲜花祭祀），更有 5.45%的人选择无所谓，没考虑过。

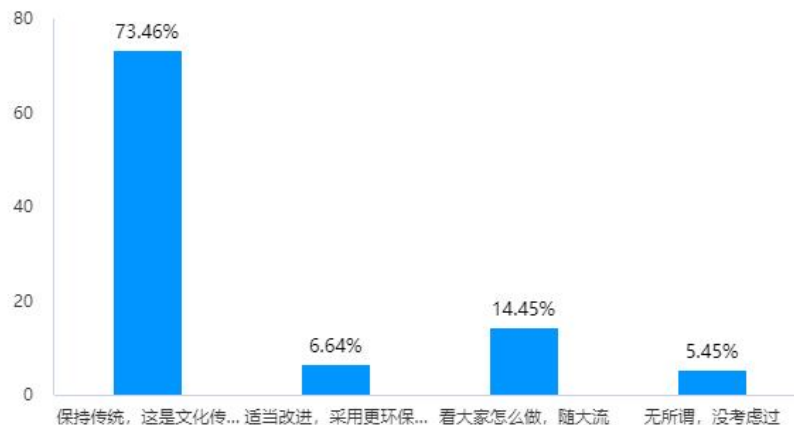


图 2-11 传统习俗中一些可能对生态环境有影响的做法，您认为应该？

在部分农村地区，丧葬习俗仍顽固地沿袭着传统土葬方式。为打造棺木，村民大量砍伐树木，致使山林植被遭受严重破坏，生态平衡被打破。而在逢年过节的祭祀时刻，焚烧纸钱、燃放鞭炮的现象极为普遍。漫天飞舞的纸灰与刺鼻的烟雾，严重污染了空气；与此同时，鞭炮火星四溅，极易引发山林火灾，给人民生命财产安全和生态环境带来极大威胁。传统习俗强大的惯性，如同沉重枷锁，严重阻碍了生态友好型行为在乡村的推广，革新传统习俗、树立生态新风迫在眉睫。

五、生态文化认同：内源坚守与浮于表面

当被问及“您对村里传承的一些与生态环境相关的传统习俗（如清明植树、谷雨禁渔等）了解多少？”，82%的人选择“知道一些，但不太清楚具体含义”，10%的人选择“非常了解，一直遵循仅有很少的比例选择听说过，但没太在意和完全不知道”。

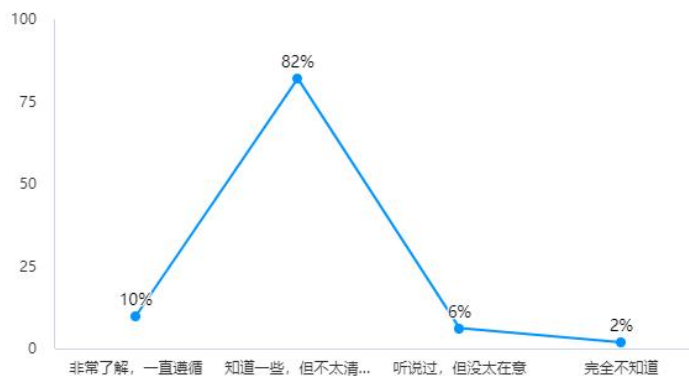


图 2-12 您对村里传承的一些与生态环境相关的传统习俗了解多少？

在 D 县 T 村，许多农民对本土乡土生态文化，怀有难以割舍的深厚眷恋与坚定不移的高度认同。他们将传统农耕技艺、民俗节庆中所蕴含的生态智慧，视作乡村独特的身份标识，无比珍视。农民们自发承担起守护与传承乡土文化的重任，以顽强的内源式文化坚守力量，抵御着外来不良文化的冲击，捍卫着乡土生态文化的尊严与纯粹。

然而，受限于乡村文化传播局限与教育资源分配不均，部分农民对生态文化认知尚停留在浅表层，仅将其当作古老传统，未洞悉其与现代生态文明理念的契合点，致使生态文化难以深度渗透日常生活，更新迭代进程迟缓，拖慢农民生态文明观全面进阶的步伐。

第三章 乡村振兴背景下农民生态文明观培育的现实问题及其成因分析

在思想政治教育体系中，主体、内容、方法与载体是构成教育实践活动的四大核心要素，它们彼此关联、协同发力，共同致力于育人目标的达成。本章秉持思想政治教育学科视角，紧密结合生态文明观培育的实际状况，深度剖析乡村振兴背景下农民生态文明观培育进程中暴露的现实问题。农民生态文明观的培育绝非浅尝辄止的工作，不能仅着眼于表面现象，而要深入挖掘本质，以审慎的态度反思问题背后潜藏的根源。基于此，文章从制度、教育、价值、文化这四个层面出发，对农民生态文明观培育的现实问题展开成因分析，为后续提出贴合乡村振兴背景的培育策略夯实基础，有力推动培育工作朝着更具针对性与实效性的方向迈进。

第一节 存在问题

本节以第二章 D 县 T 村这一典型村庄的农村生态文明观现状为依据，以小见大，从培育主体失位、培育内容悬浮、培育方法僵化以及培育载体失序这四个方面来剖析乡村振兴背景下农民生态文明观培育中存在的现实问题，以期为后续归因探究和实践路径探索提供问题溯源。

一、培育主体工作效能尚须提升

在农民生态文明观的培育过程中，培育主体的工作效能尚需提升，具体表现为基层党组织在生态治理工作中呈弱化态势、农民参与生态活动的积极性不高、社会各界力量未能有效协同参与，未能形成多元主体齐抓共管的良好局面。

基层党组织作为农民生态文明观培育的重要培育主体，^①在意识形态引领层面，本应发挥中流砥柱的作用，然而现实中却呈现出明显的弱化趋势。在部分地区，生态主题党日活动往往流于表面形式。此类活动在内容设置上既缺乏深度剖析，又欠缺针对农民实际需求与当地生态现状的精准指向性，根本无法达成预期的教育成效，难以在农民群体中真正播撒下生态文明的种子。党员的示范带头作用在农民生态文明观培育进程中也存在缺失。通过深入的田野调查，我们留意到，一些被赋予生态示范户称号的党员家庭，在日常生活实践里，并未展现出与这一荣誉相称的生态示范行为。他们在农业生产环节，未能积极践行绿色种植、养殖理念，在日常生活中，对垃圾分类、资源节约等生态行为也未能以身作则，这与基层党组织致力于通过党员示范带动广大农民提升生态文明意识与行为的期望大相径庭，极大地削弱了基层党组织在农民生态文明观培育工作中的权威性与影响力。

在培育农民生态文明观的关键进程中，企业、社会组织以及政府部门这几大主体间缺乏有效联动，未能凝聚起协同共进的强大合力。这使得助力农民提升生态文明认知与践行能力的工作，无法从全方位视角、借助多样化渠道深入开展，极大地限制了农民生态文明素养提升的速度与成效。一方面，大多数企业仅仅将农村地区视为产品销售市场，而忽视了自身在推动农村生态产业发展、助力农民提升生态意识层面应承担的社会责任，没有积极主动地参与到农民生态文明观培育的项目中。另一方面，社会组织同样未能充分发挥其独特价值。各类环保公益组织、行业协会等，在农村地区的活动开展频次较低且缺乏针对性与吸引力，与农民的沟通交流不够深入。并且，社会组织与基层政府、企业之间缺乏紧密的合作机制，彼此间信息流通不畅，培育资源更无法实现共享与优化配置。

^①朱静, 刘险, 彭颖, 等. “共同缔造”视角下农村生态环境治理机制研究[J]. 环境科学与技术, 2024, 47 (S2): 13-18.

农村生态的建设主体和受益主体都是农民，农民主体性作用发挥如何直接关系到生态文明观培育的效果。^①然而，在实际情况中，部分农民在参与生态建设的活动时缺乏真正地参与热情与主动性，仅将其视作“配合检查”的临时性任务，这使得生态活动本质上沦为一种“政策表演”。这种流于表面的参与方式，难以在农民心中扎根，更无法催生持久稳固的生态文明观。尤为突出的是，青年务工群体相较于留守老人，对乡土生态文化的认同程度明显偏低。这种代际间的认知差异，极有可能在乡土生态文化传承进程中引发断层危机，致使生态文明观难以在不同年龄段的农民群体中顺利延续与发展，进而对农民生态文明观的整体培育成效造成负面影响，阻碍农村生态建设的长远推进。

二、培育内容转化应用有待完善

在农民生态文明观培育进程中，培育内容转化应用问题日渐突出，已成为阻碍农民生态文明素养提升的关键因素，严重制约着农村生态文明观培育的步伐。该问题主要体现在政策话语转化困难、现代教育资源忽视乡土生态智慧、价值引导短视且受资本干扰这三方面。

本应作为农民生态文明观培育重要基石的政策话语，在实际转化为地方实践时困难重重。部分地区在将国家生态文明建设政策落地为地方实践时，未能充分考量当地的自然条件、经济发展水平以及农民的认知特点与实际需求，使得政策话语高高在上，与农民的生产生活实际严重脱节。而作为政策传播关键载体的宣传材料，也存在诸多弊病，其中可读性差的问题尤为显著。宣传资料往往充斥着大量专业术语、生硬表述，缺乏通俗易懂的案例阐释与生动形象的呈现形式。

尽管数字教材的普及为知识传播开辟了新路径，但其在传承乡村传统生态智慧方面存在明显短板。以D县T村打造的数字教材平台为例，虽纳入了部分生态案例，但对乡村传统生态技术的展示多停留在简单的图片与短视频层面，未能深入挖掘传统生态智慧背后的原理、应用场景及文化内涵，致使乡村传统生态智慧难以在现代教育体系中发挥价值。

①熊春林. 论我国农村传统文化生态的建设[J]. 湖南社会科学, 2012, (02): 25-28.

部分地区在制定和执行激励政策时，过度关注短期利益，忽视政策的持续性与长远规划，使农民患上“激励依赖症”，无法将环保行为内化为文化自觉。一旦激励措施调整，农民的环保行动便陷入无序。同时，资本逻辑强势介入，在土地流转等项目中，生态补偿标准不合理、资金分配不透明，农民生态权益得不到保障，价值观受到冲击，极大地阻碍了农民正确、持久生态文明观的形成，对农村生态建设的可持续发展造成负面影响。

三、培育方法适配能力仍需增强

传统传播渠道与新媒体，在培育农民生态文明观的进程中，本应是相辅相成的得力工具，然而在现实传播实践里，二者均陷入不同程度的失效困境。

传统渠道如村级广播、宣传栏等，在传播生态文明观念时往往采用单向灌输的方式，缺乏与农民的互动和反馈机制。^①这种传播方式极大地制约了信息接收效率。农民在被动接收信息的过程中，难以充分消化吸收，致使对生态文明的认知仅停留在浅层，理解程度十分有限。同时，教育培训作为提升农民生态文明素养的重要路径，在实际推进时却严重脱离了农民的生产生活实际。部分地区组织的技术培训，时间安排与农时冲突，农民因忙于田间农活，分身乏术，根本无法抽身参与。而且，培训内容常过于侧重理论讲解，缺乏针对农村实际场景、农民切实需求的实用性内容，导致农民即便参与培训，也难以将所学知识灵活运用至日常生产生活之中，培训效果大打折扣。

随着信息技术的飞速发展，新媒体平台逐渐成为农民获取信息的重要渠道。^②然而，在新媒体应用过程中，却出现了形式主义的倾向，严重影响了其在生态文明观培育中的作用发挥。一些村级政务号、微信公众号等新媒体平台，在发布生态内容时过度追求形式上的花哨和表面的热闹，却对内容的实质和深度关注不足。发布的文章多为堆砌辞藻、排版精美却空洞无物，农民阅读后难以从中获取有价值的生态知识。长此以往，农民对这类生态信息的关注度与认可度持续走低，甚至心生抵触。从一些政务号生态内容的点赞量数据便能直观体现，真正来自农民群体的点赞与互动少之又少。不仅如此，新媒体平台的信息传播

^①中国政研会秘书处. 做好新时代思想政治工作[M]. 北京:学习出版社, 2023:184.

^②上官王强, 刘晓雅. 全媒体时代科技传播赋能乡村振兴的案例与策略——以“乡村振兴赋能计划”全媒体传播活动为例[J]. 科技传播, 2025, 17(03):44-48.

还呈现出反生态化的不良趋势。一些不实信息、谣言等在平台上肆意传播，这些虚假内容往往利用夸张的标题、耸人听闻的表述吸引眼球，严重误导农民对生态文明的认知与理解。

四、培育载体资源整合尚待强化

在农民生态文明观培育进程中，培育载体呈现出无序化态势且资源整合不足，缺乏有效的组织和规划，这已然成为制约培育成效的一大瓶颈。其具体表现为传统载体闲置、现代载体形式化以及载体功能碎片化。

传统载体，如乡村的文化广场、祠堂等公共空间，本应是传播生态文明观的重要场所，承载着向农民传递生态理念、弘扬生态文化的重要使命。然而，现实却令人遗憾，这些宝贵的公共资源在生态文明传播领域被大量闲置。许多行政村的文化广场，并未合理规划设置生态宣传橱窗，未能将其打造成展示生态知识、传播环保理念的窗口，使得文化广场这一本应充满活力的公共空间，在生态文明建设宣传方面陷入沉寂。同时，在农耕节庆活动中，生态文化元素的融入也远远不够，未能充分挖掘农耕文化与生态保护之间的内在联系，错失了在传统节庆活动中向农民普及生态文明知识、增强生态文化认同感的良好契机。如此一来，农民在日常生产生活中，缺少与生态文化的有效接触，难以在潜移默化中接受生态文明理念的熏陶。

现代载体方面，数字教育平台本应成为农民获取生态知识的新渠道。但实际情况是，这些平台的功能往往并未得到充分发挥。^①部分数字教育平台在内容设计环节，未能深入调研农民的实际需求与认知水平，课程设置脱离农村生产生活实际，讲解晦涩难懂，且操作界面繁杂，极大地增加了农民使用平台的难度。这一系列问题直接导致农民对数字教育平台兴趣不高，点击率低下。数字教育平台在农民生态文明观培育中所蕴含的巨大潜力也未能得到充分挖掘。

再者，生态教育基地的建设也存在碎片化问题。环保、农业、文旅等部门基于各自的职能与工作目标，纷纷独立建设不同类型的生态教育基地，在建设过程中缺乏有效的沟通协调与统一的规划布局。这种部门间的割裂导致资源配

^①杨薇. 乡村振兴战略下农民的数字素养培育路径[J]. 农村经济与科技, 2024, (18):273-275.

置碎片化，基础设施重复建设与闲置并存，严重浪费了资源。^①农民在参与生态教育活动时，不得不辗转奔波于多个分散的基地，耗费大量的时间与精力，极大地降低了参与的积极性与主动性。同时，由于各类生态教育基地在功能定位、教学内容、资源配置等方面缺乏系统性整合，进而无法形成有机联动的整体。这导致了农民在接受教育过程中，难以构建起全面、系统的生态文明观念，严重影响了生态文明观培育工作的连贯性与系统性。

第二节 成因分析

本节立足制度、教育、价值、文化四大层面，深度剖析农民生态文明观培育存在问题的原因。通过细致入微的归因探究，为后续构建契合乡村振兴背景的培育策略筑牢根基，助力农民生态文明观培育工作迈上新台阶。

一、制度保障层面

农民生态文明观培育过程中存在主体效能释放不充分的现象，其作用机制尚未健全，实践路径仍需优化，导致农村生态文明建设内生动力未能充分激活，严重滞后于乡村振兴战略对生态文明的实践需求，成为制约乡村可持续发展能力全面提升的突出瓶颈。具体表现为以下三个方面。

第一，基层党组织未能充分发挥引领作用。在乡村振兴战略的实施过程中，部分基层党组织在整合生态教育与其他振兴任务方面存在明显不足。^②其根源在于以下几方面：其一，缺乏刚性制度约束，生态教育与干部晋升、绩效考核未能有效关联，致使基层治理人员对生态教育工作重视不足，敷衍了事，滋生“制度性不作为”现象；其二，资源配置机制扭曲，生态建设资金常常被挪作他用，投入易于彰显政绩的“看得见”的工程中，使得真正用于生态培育的资源严重短缺；其三，问责机制不完善，针对党员示范户的生态失范行为，尚未构建起行之有效的监督机制，难以形成有力的制度威慑。这些制度层面的不完善，直接导致生态治理在实际工作中沦为“软指标”，削弱了基层党组织的动员能力，阻碍了生态治理工作的高效推进。

^①赖先进. 论政府跨部门协同治理[M]. 北京:北京大学出版社, 2015, (07):248.

^②余大海. 乡村振兴背景下乡村基层党组织建设现状与优化路径研究[D]. 重庆交通大学, 2023.

第二，多元主体协同机制的制度设计不完善。其一，由于激励政策法制化存在部分缺失，企业在追求经济效益的同时，对农村生态文明建设的投入严重不足，未能充分发挥其在资金、技术以及先进理念输出等方面的优势。这直接导致农民难以接触到先进的生态建设理念与实用技术，无法借助企业资源丰富自身生态文明知识体系。其二，复杂的注册备案制度将众多了解农村实际情况的环保组织拒之门外，这些组织本可凭借贴近农民、熟知农民需求的优势，开展形式多样、针对性强的生态教育活动。但因制度限制，其活动空间被压缩，参与渠道受阻，使得农民错失许多接受个性化、接地气生态教育的机会，难以在日常生产生活中潜移默化地接受生态文明理念熏陶。

第三，农民主体权益保障制度在经济补偿、司法维权、决策参与等多层面的不健全，系统性剥夺了农民在生态活动中的主体权利，使农民沦为旁观者与被动接受者。这一保障制度的缺失，致使农民在生态事务中话语权旁落，参与热情与积极性受挫，极大地阻碍农村生态文明观培育的推进。在土地流转环节，产权制度的缺陷随着生态补偿纠纷的涌现而暴露无遗。当农村土地因生态建设需求被流转时，农民因缺乏清晰的赔偿标准作为依据，往往只能被动接受不合理的补偿条件，自身应得的生态权益被无情剥夺。长此以往，农民不仅在经济利益上遭受损失，更会对生态建设产生抵触情绪。环境公益诉讼制度在农村地区的推行也举步维艰。^①农民群体普遍缺乏专业法律知识，在面对复杂的诉讼时只能望而却步，高昂的诉讼成本也让经济条件相对薄弱的农民不堪重负，且农村法律援助资源稀缺，这些都进一步导致了农民在生态权益遭受侵害时，难以获得有效的司法救济。此外，在生态补偿金的分配过程中，村民议事程序严重缺失，分配过程缺乏公开性与公正性，这就为基层“微腐败”的滋生提供了温床。部分村干部利用职务之便，肆意截留、挪用生态补偿金，将本应属于农民的补偿款据为己有。农民作为生态治理的直接参与者和生态环境的守护者，不仅未能从生态补偿金中获得应有的经济补偿，反而成为腐败行为的受害者。这不仅严重损害了农民的切身利益，更破坏了农民对基层组织的信任，导致农民在生态活动中逐渐丧失主体地位，严重削弱其参与生态文明建设的积极性。

^①杨丹. 浅论环境公益诉讼视角下的农村环境污染治理[J]. 农村实用技术, 2023, (06): 122-124.

二、教育供给层面

教育是通过系统的知识传授和技能培养,帮助受教育者适应社会、实现个人价值;培育则是通过精心地呵护与引导,使对象在身心、品德、能力等方面得到全面发展。教育是培育的重要手段之一,“人才的培育靠教育”^①。在农民生态文明观培育的过程中,生态教育为其提供了系统的知识体系和规范的教学方法,帮助农民获取各种知识和技能,为其全面发展奠定基础。在乡村振兴的大背景下,农民生态文明观培育工作中之所以出现内容方面的问题,其根本原因在于生态教育供给失位,即生态教育供给未能精准、有效地满足农民生态文明观培育需求的状况。主要包括教育内容未契合实际需求、教育方法未发挥实质作用、教育目标的功利化倾向这三个方面,这三者共同阻碍了生态培育工作有效嵌入农民生产生活实践。

首先,在农民生态教育领域,生态教育内容与农民实际需求之间存在着极为显著的断层,这一断层严重制约了农民对生态理念的理解与应用,阻碍了农村生态文明建设的有效推进,主要体现在政策话语与乡土实践脱节、地域适配性缺失以及文化嵌入薄弱这三大关键方面。^②就政策话语与乡土实践脱节而言,现行的生态教育内容过于偏重宏观政策解读,缺乏与农民日常生产生活的紧密关联,导致农民难以将其转化为实际的生产行动与增收技能。同时,地域适配性的缺失也是生态教育内容的一大弊病。不同地区的农村,因其独特的地理环境、气候条件、资源禀赋以及产业结构,面临着截然不同的生态问题。然而在实际生态教育的过程中却常常采用标准化课程,忽视了不同地区农民对生态知识的个性化需求。这种“一刀切”的教育模式,使得农民在接受生态教育时,难以产生共鸣,无法将所学知识与本地实际生态问题紧密结合,极大地降低了农民对知识的接受度和转化率。此外,生态教育内容在文化嵌入方面表现得尤为薄弱。乡土文化中蕴含着丰富的传统生态智慧,这些智慧历经数代农民的实践检验,与当地的自然环境和谐共生,是农民价值体系的重要组成部分。但当前的生态教育内容却忽视了对这些传统生态智慧的现代转化,未能将生态文明

①张福平, 邬志辉. 论中国教育家精神的时代价值[J]. 学术探索, 2025, (01): 1-9.

②王文, 董伟华. 乡村振兴视域下农民生态意识的培育路径[J]. 中国集体经济, 2024, (17): 104-107.

观与农民的价值体系有机融合，进一步加剧了生态教育内容与农民实际需求之间的断层。

其次，基层生态教育方法创新陷入了技术崇拜与形式主义的陷阱，致使教育实效难以提升。数字化教育手段本应是推动生态文明观培育高效发展的有力引擎，然而在乡村地区的推广过程中却显示出了一定的局限性。一方面，农村数字设备的普及程度远低于城市，这使得线上生态教育资源即便丰富，农民也难以触及。另一方面，中老年群体在农村人口中占比较大，他们对数字设备的操作存在障碍。这些现实状况致使数字化教育方法对农村生态文明观培育的赋能仅流于表面，难以深入发挥实际效用，无法切实有效地将生态知识传递至农民群体之中。

最后，部分地区农村生态教育目标存在短期化、重经济轻生态以及缺乏系统性的问题，严重阻碍农民正确持久的生态文明观的形成与农村生态建设的可持续发展。一方面，在教育目标设定上过于短视，仅着眼于短期内提升农民对特定环保政策的执行，靠物质奖励促使农民配合，却忽视了对农民长期生态素养的培育。这将造成农民难以将环保行为内化为文化自觉，无法建立稳固且持久生态文明观。另一方面，“随着现代化进程的推进，乡村生态文化受到工业化生产方式的冲击，以经济理性、功利主义等为诱导因子的价值认知在乡村社会肆意蔓延”^①，生态教育目标随之受到影响，出现过度看重经济利益的倾向。如土地流转项目的生态教育目标的设计几乎都围绕着配合资本开发、获取短期收益展开，而对农民生态权益保护和环境长远影响等方面的关注较少。同时，资本方在生态补偿等方面缺少公正透明性，这进一步侵蚀着农民的生态价值观，阻碍了农村的生态文明建设。此外，当前的教育目标缺乏系统性设计，呈碎片化状态。不同阶段的教育目标相互割裂，没有形成连贯的生态教育体系。具体表现为在初期推广生态技术后，各方主体未能跟进对生态系统认知及技术的长期教育。农民在这种不连贯的教育目标引导下，难以全面理解生态建设的内涵，无法持续践行环保行为，严重影响了农民生态文明观的培育工作。

三、价值导向层面

^①苏畅, 庞昌伟. 乡村共同富裕的逻辑理路、现实困境与实践路径——基于乡村生态振兴的视角[J]. 沈阳师范大学学报(社会科学版), 2024, (05): 60-66.

农民生态文明观培育方法的部分僵化致使传播效果受限，其根源在于价值导向出现偏差，具体表现为：过度聚焦短期传播成效，忽视传播的长效性与深度，未能助力农民构建稳固的生态文明观；对农民群体在生态文明方面的价值需求认知不足；“因缺乏有力的筛选与监管机制加剧了虚假信息在传媒技术中的传播”^①，造成了价值传播失衡的局面，严重干扰农民对生态文明的正确认知与价值判断。

首先，在传统传播渠道与新媒体平台的运营中，农民生态文明观培育的价值导向过度倾向于追求短期的传播热度与任务完成。对于传统的村级广播、宣传栏，相关部门往往将重点放在信息的快速发布上，期望在短时间内将生态文明观念传达给农民，却忽视了传播的长效性与深入性。在新媒体平台方面，一些村级政务号、微信公众号为了吸引流量，追求短期内的高关注度，将精力放在制作形式花哨的内容上，通过夸张的标题、精美的排版来吸引眼球。这种以短期效果为核心的价值导向，使得传播内容缺乏深度与内涵，无法引导农民深入理解生态文明的价值，难以帮助农民构建起稳固的生态文明观，从而导致传播失效。

其次，当前的培育方法对农民群体在生态文明方面的价值需求认知不足。传统传播渠道采用单向灌输的方式，没有站在农民的角度思考他们真正关心的生态问题以及期望获取的知识。在组织教育培训时，没有充分考虑农民生产生活的实际价值取向，时间安排偶与农时冲突，内容也未结合农村实际场景与农民切实需求，使得农民难以从中获得与自身价值体系相契合的知识。新媒体平台同样如此，发布的生态内容多为空洞的理论，少有针对农民的实际困惑与需求进行的创作，导致农民对这些信息缺乏认同感，无法将其转化为自身对生态文明的认知与践行动力。

最后，有效的价值筛选与监管机制的缺失导致了价值传播的失衡现状。一些不实信息、谣言借助新媒体的传播优势，快速扩散。这些虚假内容往往利用农民对新奇事物的好奇心理，通过夸张标题、耸人听闻的表述吸引关注，而平台为了流量，对此类内容的审核与管控不力。与之形成对比的是，正面的、具有深度的生态文明价值信息传播受阻，难以在海量信息中脱颖而出。传统传播

^①侯玉晓. 媒体技术倾向性对新闻传播的负面影响[J]. 南方传媒研究, 2024, (04): 103-107.

渠道在面对新媒体的冲击时，又未能及时调整传播策略，强化正面价值传播，导致农民在复杂的信息环境中，更容易受到反生态化价值的误导，使得整个传播环境失衡，严重影响了农民对生态文明的正确认知与价值判断。

四、文化融合层面

导致培育载体存在问题的原因主要有以下三点：文化认知偏差，忽视传统与现代载体的生态文化价值；文化传承断裂，传统生态文化难以在载体中延续；文化融合不充分，各类载体无法形成系统的生态文化培育体系。

首先，在当前农民生态文明观培育进程中，无论是传统载体还是现代载体，其内在文化都未能得到充分地挖掘与利用。其根源在于人们未能充分认识到各类载体所蕴含的丰富生态文化价值，出现了认知层面上的偏差。于传统载体而言，如乡村文化广场、祠堂等公共空间，以及农耕节庆活动等，相关部门和农民均未深刻认识到其在传播生态文明观方面的独特价值。相关部门在规划和管理这些传统载体时，缺乏将生态文化融入其中的意识，没有把它们当作传承生态理念、弘扬生态文化的重要阵地。农民也因长期受到传统生产生活方式的影响，对身边传统载体所蕴含的生态文化元素视而不见，只关注其在社交、娱乐等方面的功能，未能意识到这些载体在生态文明建设中的重要作用，从而导致传统载体在生态文明传播领域被闲置。于现代载体而言，数字教育平台的开发者和运营者只是简单地将生态知识进行数字化呈现，而没有深入考虑如何让这些知识与农民的文化背景、认知水平相契合。他们忽视了农民在长期生产生活中形成的文化习惯和思维方式，导致平台内容脱离农村实际，难以被农民接受。同样，生态教育基地的建设者也未充分认识到基地在传播生态文化、培育农民生态文明观方面的系统性和整体性价值，只从自身部门职能出发，各自为政，缺乏对生态文化传播的全面考量。

其次，在探讨培育载体无序的成因时，文化传承遭遇断裂困境致使无论传统载体还是现代载体都难以在农民生态文明观的培育工作中充分施展其应有效能也是不可忽视的关键因素之一。一方面，“随着社会转型和现代化建设，生

态文化传承面临的挑战不容忽视”^①，许多年轻一代农民离开农村，传统农耕技艺与生态智慧赖以传承的人群基础逐步瓦解。在这种背景下，乡村的文化广场、祠堂等传统载体原本承载的文化培育功能逐渐减弱，难以与现代生态文明建设相衔接。另一方面，数字教育平台在内容设计上，没有将传统生态文化与现代生态知识相结合，使得农民在学习过程中，难以找到与自身文化根源的联系，无法形成对生态文明观的深度认同。生态教育基地在建设过程中，同样没有注重对传统生态文化的挖掘和利用，只是简单地引入现代生态技术和理念，没有将其与当地的传统生态文化相结合，导致教育内容缺乏文化底蕴，无法引起农民的情感共鸣。

最后，各类培育载体之间因缺乏行之有效的文化沟通与融合机制，难以构建起系统连贯的生态文化培育体系，这成为致使培育载体呈现无序化状态的关键因素。传统载体侧重于传承本土的生态文化，而现代载体则更倾向于传播现代的生态科学知识，两者之间缺乏相互借鉴和融合。在生态教育基地建设中，不同部门之间也缺乏文化融合。环保、农业、文旅等部门各自建设生态教育基地，在功能定位、教学内容和资源配置等方面缺乏统一的文化规划，无法形成一个有机的生态文化培育整体。农民在接受培育时，无法从不同载体中获得连贯、系统的生态文化知识，难以构建起全面的生态文明观。

第四章 乡村振兴背景下农民生态文明观培育的实践路径

基于对农民生态文明观培育进程中存在问题及成因的深入剖析，本章以制度优化、教育革新、价值重塑、文化融合为四大着力点，提出兼具系统性、协同性与可持续性的实践路径，构建与乡村振兴战略深度耦合的农民生态文明观培育体系。

第一节 优化制度建设在农民生态文明观培育中的领航作用

在乡村振兴的大背景下，农民生态文明观的培育至关重要，而制度优化则是推进培育工作进程的关键基石。通过强化基层党组织引领制度建设，完善多元主体协同制度设计，健全农民主体权益保障制度体系这三个层面的共同发力，

^①柏振平,朱国芬,唐僊.优秀传统文化生态文化赋能乡村振兴的价值意蕴、现实困境与实践进路[J].内蒙古大学学报(哲学社会科学版),2023,(06):38-44.

能够有效建立起主体协同与权益保障的长效机制，为农民生态文明观的培育提供坚实支撑。

一、强化基层党组织引领，夯实乡村生态根基

首先，建立刚性关联制度。对当前与生态培育、生态治理紧密相关的工作给予重点规划与落实，将生态培育成效、生态项目实践成果等纳入基层干部考核的核心指标体系，与干部晋升、绩效奖励形成刚性挂钩。部分基层干部对生态工作重视不足，根源在于缺乏此类刚性关联。建立刚性关联制度，能从根本上促使基层干部切实将生态工作作为重点任务推进，在生态教育宣传、组织农民参与生态保护活动等方面积极作为，为农民生态文明观培育提供有力的制度保障。

其次，规范资源配置制度。对生态培育资源的流向、使用方式等进行严格规范。明确生态培育专项资金的来源与使用范围，确保专款专用，杜绝资金被挪作他用至短期政绩工程。当前生态建设中，常出现资源配置不合理、真正用于农民生态文明观培育与生态治理实践的资源短缺现象。规范资源配置制度，能够精准调配人力、物力、财力资源，将更多资源投入农村生态基础设施建设、生态科普宣传资料制作与发放、生态示范项目打造等关键环节，为农民营造良好的生态环境与学习氛围，助力生态文明观培育工作。

最后，完善问责监督制度。构建针对基层党组织生态培育工作的全方位问责监督体系。成立由村民代表、环保志愿者以及上级党组织相关人员组成的监督小组，定期对基层党组织在生态教育活动开展、生态项目落实、党员生态示范带头作用发挥等方面进行检查评估。设立举报渠道，鼓励村民对基层党组织在生态工作中的不作为、乱作为等行为进行监督举报。对于经核实的问题，严格按照相关规定对责任人员进行问责处理。通过完善问责监督制度，形成强大的制度威慑力，确保基层党组织在农民生态文明观培育工作中切实履行职责，充分发挥引领作用，“从而形成“支部引领、党员示范、群众跟上”的乡村生态治理格局。”^①

①区小兰. 从嵌入到引领:基层党建引领乡村振兴的实践——基于桂西南 X 村的案例考察[J]. 山西农业大学学报(社会科学版), 2023, (05):96-105.

二、完善多元主体协同，提升培育联动效能

一方面，加速激励政策法治化落地。政府应积极推进激励政策法治化进程，通过制定专项法律法规，明确企业在农村生态文明观培育中的责任与义务。^①对企业参与生态产业发展、投入生态教育资源等方面设置明确的量化指标。具体来说，可规定企业每年从利润中划出特定比例，专项用于农村生态培育项目；或为农村生态文明宣传活动提供场地、物资支持等具体任务。与此同时，配套制定一系列极具吸引力的激励举措，对积极践行责任的企业，给予税收减免、财政补贴、项目优先审批以及荣誉表彰等奖励。构建企业参与农村生态文明建设的评估体系，定期对企业的实际表现开展考核评估，保障激励政策得以精准、有效落实，持续激发企业投入各类资源，助力农民接触到先进的生态理念，掌握实用的生态技术。

另一方面，着力优化环保组织注册备案制度。通过简化注册备案流程，降低准入门槛，精简冗余的申请材料等措施，为环保组织开辟便捷通道。不仅如此，搭建专门的环保组织服务平台势在必行。该平台需积极整合政府部门、企业、高校等多方资源，为环保组织提供政策咨询、业务培训、项目对接等一站式、全方位服务。同时，政府设立专项扶持资金，重点向开展农村生态教育、实施环保项目的环保组织倾斜，为其提供坚实的资金保障，助力其活动顺利开展。这有利于借助环保组织贴近农民、深谙农民需求的天然优势，进一步丰富农村生态文明观培育的形式与内容，切实提升农民生态文明素养，为农村生态文明建设注入新的活力。

三、健全权益保障体系，维护农民主体权益

首先，完善经济补偿制度。一方面，科学制定补偿标准是关键。联合专家、政府相关部门工作人员以及农民代表等组建成专业的评估小组，运用先进的评估技术且结合当地实际，对农村土地的生态价值进行精准评定。同时，构建灵活的动态调整机制，依据市场变化情况，定期调整补偿标准，确保农民能获得公平合理的经济回报，充分彰显在生态保护中的贡献价值。另一方面，规范补

^①王琪. 人与自然生命共同体的科学内涵与建构路径[J]. 杭州师范大学学报(社会科学版), 2020, 42(02): 96-102.

偿资金发放流程同样不可或缺。设立由财政部门统一集中管理的生态补偿资金专项账户，严格遵循专款专用原则，保障资金使用的规范性。搭建便捷的资金发放信息公开平台，农民经身份验证后，即可随时便捷查看详细信息。此外，引入具备专业资质的第三方审计机构，接受公众监督，全方位保障资金发放全过程透明、安全且高效。农民在获得合理经济补偿的过程中，将更加深刻地理解生态保护与自身利益的紧密联系，进而主动学习生态知识，践行绿色生产生活方式，从而有力地推动农民生态文明观的培育。

其次，强化司法维权制度。一方面，积极开展多样化法律知识普及活动。充分利用农闲时节、农村集市等大量聚集的契机，组织专业普法团队，深入农村基层，开展环境法律法规巡回讲座。同时，制作生动有趣、通俗易懂的法律宣传手册、漫画、短视频等资料，通过农村广播、微信群、村务公开栏等多渠道广泛传播。在农村学校教育体系中，把环境法纳入常规课程体系，借助“小手拉大手”的模式，以学生带动家庭，实现家庭生态法律素养的整体提升。另一方面，全力完善法律援助机制。在乡镇便民服务中心设立专门的法律援助工作站，为农民提供免费、专业的法律咨询及代理诉讼等服务。简化法律援助申请程序，制作标准化申请表格，减少繁琐证明材料，为涉及生态权益案件的农民开通绿色快速通道。建立法律援助与司法救助联动机制，与当地法院、检察院等司法机关紧密协同合作。同时，积极与法律院校建立长期合作关系，定期组织法律院校学生志愿者前往农村开展法律援助实践活动。强化后的司法维权制度，将不仅有助于农民在面对生态权益问题时有法可依、有处可诉，切实维护自身合法权益，还能促使农民更加主动地学习和了解生态保护的相关法律知识，营造良好的农村生态文明观培育氛围。

最后，规范决策参与制度。一方面，建立健全村民议事机制。组织由村民代表、基层干部以及相关领域专家组成的议事规则制定小组，结合农村实际情况，制定出详尽且具备高度可操作性的村民议事规则，明确议事范围，规范议事程序。另一方面，持续加强村务监督力度。通过设置意见箱、开通监督热线电话、搭建线上监督反馈平台等举措，建立多维度的监督信息反馈渠道。每季度按时召开监督工作汇报会，由村务监督委员会向全体村民通报生态事务监督情况，切实保障农民在生态事务中的决策权与监督权。农民在参与过程中，能

深切感受到自身在农村生态文明建设中的重要地位，对基层组织的信任度大幅提升，参与生态文明建设的积极性与主动性被充分激发。他们将更加主动地关注农村生态环境问题，积极学习生态文明知识，将生态文明理念融入日常生产生活，进而在农村社会形成人人关心生态、人人参与生态建设的良好氛围，有力地推动农村生态文明观的培育，为农村生态文明建设提供广泛且坚实的群众基础。农民在参与农村生态事务决策与监督的进程中，会真切认识到自身是农村生态文明建设的核心主体，地位举足轻重。这促使他们对基层组织的信任不断攀升，进而以高涨的热情、十足的主动性投身于生态文明建设。如此一来，农民生态文明观得以在实践的土壤里，从萌芽逐步走向成熟，深深扎根于农村的每一寸土地。

第二节 发挥教育革新在农民生态文明观培育中的主导作用

农民生态文明观的培育，旨在全方位推动农民成长、发展与完善，使其契合乡村振兴战略对农民在生态理念、行为等方面的预期，成为乡村生态文明建设的核心力量。而生态教育，作为农民生态文明观培育的关键手段之一，在其中发挥着不可或缺的作用。然而，当前生态教育的“供给驱动”模式已难以满足农民多元化的学习需求，我们必须转向“需求导向”的教育供给体系，通过优化内容、创新方法、明确目标，实现教育供给与农民生产生活场景的深度嵌合，从而有效提升农民生态文明观的培育实效。

一、优化教育内容，契合农民实际

首先，全力促进政策话语与乡土实践深度融合。一方面，精心组建一支汇聚政策制定者、农业专家以及乡土人才的教育内容研发团队。这支团队深入农村基层一线，开展地毯式的详细调研。通过与农民面对面交流、参与农事劳作等方式，充分了解农民实际需求与痛点。在此基础上，团队充分发挥专业优势，运用科学方法与创新思维，将宏观、抽象的生态政策巧妙转化为贴合农村实际且极具可操作性的生产指导方案，真正让生态政策在乡土大地落地生根、开花结果。

其次,大力提升教育内容与地域的适配性。^①一方面,开展全方位的农村生态环境与产业结构普查工作。组织专业调研队伍深入各个乡村,运用先进的地理信息技术、数据分析手段,详细记录不同地区的地理环境特征,透彻了解产业结构现状。基于翔实的普查数据,充分发挥教育专家、农业技术骨干的专业力量,依据不同地区的独特情况,开发极具针对性的个性化生态教育课程。随后,积极整合当地的农业技术推广站、农村合作社等组织资源,通过举办现场培训讲座、线上直播授课、发放定制化教材等多种形式,将定制化课程精准送达农民手中。如此一来,农民所学生态知识与本地实际紧密契合,极大提高了农民对生态知识的接受度,促使农民能够迅速将所学知识运用到实际生产生活中,切实提升生态知识的应用能力,让生态文明观培育真正在各地农村落地见效。

最后,强化文化嵌入这一环节也极为关键。乡土文化中蕴藏着诸多传统生态智慧,亟待深度挖掘。为此,应积极邀请当地的文化学者以及经验丰富、熟知乡土生态变迁的老农民,共同参与生态教育教材的编写工作。文化学者凭借其专业知识,能够精准梳理乡土文化脉络,挖掘其中蕴含的生态理念;老农民则可凭借亲身经历,分享代代相传的农耕实践智慧。在编写过程中,把传统农耕智慧,如依据节气播种、轮作休耕的方法,民俗文化里的生态理念,像特定节日对自然资源保护的传统习俗等,巧妙地与现代生态文明观相结合。并将这些内容,以农民喜闻乐见的形式展现出来,比如创作成生动有趣的故事,讲述先辈们如何顺应自然规律进行生产活动;编成朗朗上口的歌谣,便于农民传唱记忆;通过传统技艺展示,如手工制作农具、传统灌溉设施演示等,让农民直观感受传统生态智慧的魅力。以这种方式,生态文明观得以潜移默化地融入农民的价值体系。农民在接触这些源于乡土、贴近生活的生态教育内容时,会产生强烈的共鸣,极大地增强对生态教育内容的认同感和归属感,促使他们更加主动地接纳并践行生态文明理念,让生态文明观在乡土文化的滋养下茁壮成长。

二、创新教育方法,提高教育实效

^①姜珂,张润菲.“千万工程”中农民思想政治教育若干问题探究[J].桂海论丛,2024,(05):90-99.

一方面，着力构建多元化教育手段。采用线上线下协同发力的教育方式，全力破解农村数字设备普及不足以及中老年群体操作障碍难题。在线下，精心组建生态教育宣讲团，深入农村各个角落，开展面对面的讲座，用通俗易懂的语言，将生态知识深入浅出地传授给农民；组织专业培训，手把手指导农民掌握实用的生态技能；开展实地示范活动，在田间地头、村落庭院展示生态农业、绿色生活的实际操作流程。此外，还需充分利用农村集市、文化广场等公共场所的宣传教育功能，在这些场所设置生态教育咨询点，安排专业人员值守，发放图文并茂、内容丰富的宣传资料，耐心解答农民在生态知识学习与实践中遇到的各类疑问。在线上，开发聚焦农村特点且简单易用的生态教育移动应用程序，提供语音讲解服务及生动有趣的短视频教程。同时，积极与当地电视台、广播电台达成合作，开设生态教育专题节目。电视台利用影像优势，制作专题纪录片、访谈节目，深度剖析生态热点问题；广播电台凭借收听便捷的特性，设置日常播报环节，定时推送生态资讯、知识科普，全方位扩大教育覆盖面，让生态教育的触角延伸至农村的每一处。

另一方面，大力增强教育互动性，精心设计互动式生态教育活动，深度激发农民参与热情。举办生态知识竞赛，设置丰富多样的题目，涵盖生态政策、环保技术、绿色生活常识等内容，对表现优秀的农民给予物质奖励与荣誉表彰，充分调动农民学习生态知识的积极性。开展环保创意大赛，鼓励农民发挥聪明才智，围绕农村生态建设提出创新性的想法与方案，激发农民的创新思维。组织农民参与生态实践活动，例如投身村庄绿化项目，亲手栽种树苗，见证村庄环境的蜕变；参与垃圾分类示范项目，在实践中切实体会垃圾分类对生态保护的重要意义，亲身体验生态建设的成果，从而增强农民对生态知识的理解，提升应用能力，让生态理念真正在农民心中落地生根。

三、明确教育目标，注重系统培育

首先，确立以培育农民长期生态素养为导向的长远目标。坚决摒弃短视的功利性思维，将培育农民长期生态素养作为生态教育的核心使命，精心制定与之相契合的教育目标。把生态素养培育深度融入农村教育的长期规划蓝图之中，从小学教育阶段便着手布局，科学设置生态教育课程。通过生动有趣的课堂教

学、丰富多彩的校园环保活动等形式，在学生心底播下生态意识的种子，逐步培养他们良好的生态习惯。针对成年农民群体，开展持续性、常态化的生态培训。定期组织农民参与生态知识讲座、生态农业示范基地观摩等学习活动，以及投身乡村生态环境整治、绿色生活实践等项目，在不断学习与实践过程中，循序渐进引导农民将环保行为内化为一种文化自觉，助力他们构建起稳固且持久的生态文明观。

其次，致力于达成经济发展与生态保护协同共进的目标。在设计生态教育目标时，充分权衡经济发展与生态保护之间相互依存、相互促进的关系。借助宣传教育、政策解读等手段，让农民深刻领悟生态优势乃是农村实现可持续发展的根基所在。积极鼓励农民投身生态友好型产业，如依托乡村自然风光与民俗文化发展生态旅游，运用绿色科学技术开展有机农业等。政府通过出台产业扶持政策、提供专业技术培训等方式，全力协助农民在实现经济增收的同时，切实守护好农村的绿水青山。在土地流转等项目推进过程中，清晰界定各方生态保护责任，充分保障农民的生态权益，确保项目在实施过程中实现生态效益与经济效益的协同共进。

最后，着力完善生态教育目标体系。构建一套科学系统、层次分明的生态教育目标体系，明确不同阶段的教育重点内容，并确保各阶段之间实现有效衔接。在教育初期，着重向农民传授生态基础知识，涵盖生态系统构成、生态环境现状等，以及实用生态技术，如绿色种植养殖技术、资源循环利用方法等；教育中期，强化对生态系统原理、生态保护法律法规的深度教育，帮助农民深入理解生态运行机制，明晰生态保护的法律约束；教育后期，大力培养农民的生态创新意识，鼓励他们积极探索契合本地实际的生态产业新模式，同时提升农民参与生态治理的能力，引导农民踊跃参与乡村生态规划、环境监督管理等工作。建立健全教育目标评估机制，定期运用问卷调查、实地考察、农民反馈等多元化方式对教育效果进行全面评估，并依据评估结果及时调整优化教育策略与内容，切实保障教育目标得以高效实施，推动农民全面深入理解生态建设内涵，持之以恒践行环保行为。

第三节 强化价值重构在农民生态文明观培育中的塑造作用

在乡村振兴背景下，强化价值重构对农民生态文明观培育具有关键塑造作用，该实践路径主要涵盖三个方面。一是矫正价值传播导向，引导农民树立稳固的生态文明观。二是匹配农民价值需求，提高农民对生态文明培育内容的认同感与参与度。三是强化价值筛选监管，助力农民形成正确的生态文明认知与价值判断。

这一系列具体实践路径相互关联、协同发力，能全方位推动农民生态文明观培育工作的深入开展。

一、矫正价值传播导向，赋能长效培育发展

一方面，科学拟定长期传播规划。由地方政府主导，整合农业农村、生态环境、宣传等多部门资源，组建跨领域专项工作小组。小组深入乡村，通过问卷调查、村民访谈、大数据分析等手段，全面掌握农民文化水平、信息接收习惯及乡村生态现状。基于调研，制定为期5年的生态价值传播战略规划。第一年，着重普及生态文明基础概念与生态系统常识，借助乡村集市、文化礼堂开展宣讲，确保各村至少覆盖一次，提升农民基础认知。第二年，转向生态政策解读，通过村级广播定时播报、流动宣传车巡回推送，增强农民关注度。后续年份持续深化，稳步引导农民树立稳固的生态文明观，将传播工作作为长期系统工程推进。

另一方面，全力深耕内容创作。在传统传播渠道，村级广播与本地高校、科研机构合作，邀请专家学者录制深度节目，以通俗易懂的语言讲解专业知识。宣传栏不再张贴简单标语，而是制作大型专题展板，展示周边生态转型成功案例与反面典型。在新媒体平台，村级政务号、微信公众号组建专业采编团队，深入乡村挖掘生态故事，创作贴合农村实际的深度内容，减少形式主义，以内容质量吸引农民，引导其思考生态文明内涵。

此外，积极创新传播形式与频率。打破传统传播渠道的单一模式，在农村电影放映、文艺演出等活动中融入生态文明宣传元素。在新媒体平台运营中，除了运用图文、短视频等常规形式传播生态文明信息外，积极尝试开展线上直播活动。邀请业内资深专家走进直播间，与农民进行实时互动交流。同时，可

依据农时、季节及农村重要活动节点，合理规划传播频率，灵活调整传播节奏，进而保持农民对生态文明信息的持续关注。

二、匹配农民价值需求，增进培育精准程度

首先，开展深度需求调研。组建专业调研团队深入乡村，通过一对一访谈、小组座谈以及发放覆盖农民生产生活多方面的问卷，全面梳理农民在生态文明领域的实际需求。调研不仅聚焦农民对生态知识的渴望，还着重关注他们在生态产业发展、生态环境改善等层面的期望。通过多维度深入调研，精准洞察农民的价值诉求，为后续培育工作筑牢坚实基础。

其次，设计定制化课程。依据调研成果，精心定制培训方案。在时间安排上，充分考量农时，巧妙利用农闲夜晚、周末等时段开设培训课程。内容设置上，紧密贴合农村实际，针对农村常见的生态问题以及农民关切的经济增收需求，设计系列课程。同时，可通过理论讲解、案例剖析、现场实操相结合的形式开展课程，助力农民切实掌握将生态理念转化为实际效益的方法，让抽象的生态价值变得具体且实用。

最后，“重视传播效果，建立传播效果反馈优化机制对传播效果进行实时调查和动态追踪”^①。在传统传播渠道与新媒体平台同步构建互动反馈渠道。传统传播渠道上，可通过村级广播设立热线，宣传栏旁设置意见收集箱等方式接受农民的反馈。新媒体平台上，积极开发互动功能，方便农民对发布内容进行评论、提问。同时，定期开展线上线下问卷调查，了解农民对生态知识的掌握情况以及对传播内容的满意度，依据反馈动态调整传播内容与方式，形成传播与反馈的良性循环，持续优化培育方案，提升农民对生态文明培育内容的认同感与参与度。

三、强化价值筛选监管，营造健康传播环境

一方面，着力构建新媒体平台审核机制。通过组建一支严格的新媒体平台内容审核团队，制定出细致全面的审核标准，对发布的生态相关内容进行严格把控。其中，重点对信息的真实性、科学性以及价值导向展开审核，一旦发现

^①尹悦,姚亚宁.新媒体视域下黄河文化国际传播的现状、问题与对策研究——以 YouTube 平台上的黄河文化短视频为例[J]. 郑州轻工业大学学报(社会科学版), 2024, (04):69-77.

虚假信息或者反生态信息，立刻予以屏蔽处理，并封禁相关发布账号。同时借助关键词屏蔽、智能算法筛选等技术手段，对潜在不良信息进行预警与拦截，全力保障新媒体平台所传播的生态文明信息真实、准确且积极。

另一方面，全力优化传统渠道传播策略。面对新媒体的冲击，传统传播渠道应主动积极调整策略。其一，加强与新媒体平台的合作，将新媒体平台上优质的生态内容进行二次传播，进一步扩大其影响力。其二，充分发挥自身权威性优势，依托村级广播、宣传栏，及时对不实信息进行辟谣、澄清，强化正面价值的传播。同时，定期更新传播内容，增设互动环节，如在宣传栏设置“生态知识问答”板块，以此吸引农民参与，提升传统传播渠道的吸引力与实效性。

此外，大力完善全民监督举报体系。建立健全全民监督举报机制，积极鼓励农民踊跃参与到生态文明价值传播的监督工作中。在村级政务号、宣传栏等显眼位置，公布监督举报渠道，包括电话、邮箱、二维码等。对举报不实信息、谣言的农民给予相应奖励。定期公示监督举报情况，对违规传播行为形成强大威慑力，营造出风清气正的生态文明价值传播环境，助力农民在良好的信息氛围里，形成正确的生态文明认知与价值判断。

第四节 深化文化融合在农民生态文明观培育中的浸润作用

在乡村振兴背景下，深化文化融合对农民生态文明观培育具有重要浸润作用，该实践路径主要涵盖三个方面。一是整合多元培育载体，将传统与现代培育载体有机结合，发挥各自优势，形成强大文化合力，让农民在多元载体中感受生态文明魅力。二是部门协同文化共建，加强环保、农业、文旅等多部门协作，完善规划布局，统一文化标准，开展联合文化活动，全方位推动生态文明培育工作有序开展。三是传承创新生态文化，深入挖掘传统生态文化精髓，创新传播形式，培养生态文化传承人才，增强农民对生态文化的认同感与归属感。这一系列具体实践路径相辅相成、相互促进，能深层次推动农民生态文明观培育工作向纵深发展，让生态文明理念真正扎根于农民心中，助力乡村实现绿色、可持续发展。

一、整合多元培育载体，形成文化合力

一方面，激活传统载体生态功能。^①地方政府主动作为，联合文化、环保等多部门，对乡村文化广场、祠堂这类公共空间开启生态功能改造行动。具体来说，在文化广场增设大型生态宣传长廊，展示本地生态变迁、生态保护成果以及环保行动指南；在祠堂内部设置生态文化展示区，通过图文、实物展示传统农耕文化中的生态智慧，如古老的灌溉工具、传统的生态种植方法等。同时，在农耕节庆活动中，融入丰富的生态文化节目，如举办生态主题的民俗表演、传统农耕技艺与生态保护的讲座等。如此一来，通过一系列改造与活动融入，传统载体将成功变身为生态文化传播的前沿阵地，农民置身其中能沉浸式感受生态文化的独特魅力，进一步激发农民对生态知识的学习兴趣与热情。

另一方面，优化现代载体的内容呈现。数字教育平台组建专业的内容研发团队，深入农村开展调研，了解农民的实际需求、认知水平以及文化背景。基于这些调研成果，积极优化课程设置，开发一系列紧密贴合农村生产生活的生态课程。同时，简化平台操作界面，专门为农民制作操作指南，降低农民使用平台的难度，提升平台的实用性和吸引力，充分发挥现代载体在传播生态知识方面的优势。

此外，搭建载体联动平台也是形成文化合力的重要手段之一。将传统载体与现代载体有机连接，构建线上线下融合的生态文明培育联动平台。具体来说，在乡村文化广场设置数字展示屏，实时播放数字教育平台上的优质生态课程片段、生态科普短视频等内容。或利用村级广播，定期宣传数字教育平台的最新课程信息、生态教育基地的活动安排等。同时，在数字教育平台上，特别开辟互动板块，农民可以分享在文化广场、生态教育基地等场所参与生态活动的体验与收获。通过这种方式，促进传统载体与现代载体之间的信息流通与互动，凝聚成强大的文化传播合力。

二、部门协同文化共建，完善规划布局

首先，建立跨部门协调机制。政府应充分发挥主导作用，积极整合环保、农业、文旅、教育等多部门资源，构建跨部门协同治理平台，组建农民生态文

^①花东叶. 新时代思想政治教育的文化功能研究[D]. 北京交通大学, 2022.

明观培育协调小组，制定统一行动方案。^①该小组定期召开工作会议，各部门代表齐聚一堂，围绕生态教育基地的建设规划、传统与现代载体的整合利用等关键议题展开深入研讨。在生态教育基地建设工作中，坚决打破部门间的固有壁垒，进行统一规划布局。依据不同区域的生态特色、资源禀赋以及农民的实际需求，精准明确各基地的功能定位，有效避免重复建设与资源浪费现象。

其次，制定统一文化标准。协调小组精心制定一套适用于各类培育载体的生态文化标准体系，该体系全面涵盖内容设计、传播方式、教育目标等关键领域。在内容设计层面，要求传统载体如文化广场、祠堂，以及现代载体如数字教育平台、新媒体账号等，均需将本土特色生态文化与现代生态科学知识深度融合，确保生态文化传播的系统性与连贯性，杜绝出现内容碎片化、前后矛盾等问题。在传播方式上，大力鼓励创新实践，深入调研农民的文化喜好，积极采用农民喜闻乐见的形式进行生态文化传播。在教育目标设定方面，针对不同阶段的培育需求以及各类载体的特点，详细明确具体的培育任务，助力农民逐步构建起全面、系统的生态文明观念，显著提升农民生态文明观培育工作的规范化与标准化水平。

最后，开展联合文化活动。^②各部门紧密协作，联合开展形式多样的生态文化活动，深度整合各方资源，进一步扩大活动的影响力与覆盖面。其中，环保部门凭借专业优势，安排资深专家为农民提供权威、专业的生态知识讲解；农业部门结合日常农业生产实际，派遣技术骨干为农民进行现场技术指导，帮助农民在生产过程中更好地践行生态文明理念；文旅部门充分挖掘乡村独特的旅游资源，精心设计打造生态文化体验线路，让农民和游客在领略乡村自然风光的同时，沉浸式感受生态文化魅力；教育部门积极组织学生参与各类生态实践活动，从娃娃抓起，培养青少年的生态文明意识。通过多部门的协同发力，举办大型生态文化节、生态主题乡村旅游活动等，在活动中巧妙融合生态知识传播、生态技术推广、生态文化体验等核心内容，让农民在精彩纷呈的活动中，深入领会生态文明内涵，切实增强参与生态文明建设的积极性与主动性。

①王雪梅,梁昕.东北边疆生态协同治理的困境与纾解[J].边疆经济与文化,2025,(03):32-39.

②张艳玲.青岛红色文化融入高校教育的教学案例研究[C]//中国文化信息协会.2025年第一届文化信息与教育发展论坛论文集(上).青岛恒星科技学院,2025:534-536.

三、传承创新生态文化，增强文化认同

一方面，挖掘传统生态文化精髓。农村传统生态文化宛如一座蕴含无尽能量的宝库，源源不断地为农村社会发展输送动力。它不仅承载着丰厚的人文价值，是乡村文化传承的重要根基；还蕴含大量的生态价值，为当下生态保护提供宝贵借鉴；同时，它还具有突出的经济、社会价值，能够助力生态产业发展，促进乡村社会的和谐稳定。为进一步实现传统生态智慧的创造性转化、创新性发展，使其在新时代焕发出蓬勃生机，首先要组织文化学者、民俗专家组成专业团队，深入农村广袤大地，通过悉心收集整理传统农耕文化中蕴含的生态理念（如先辈们如何依据节气安排农事以顺应自然规律，实现人与自然和谐共生）、探寻民间流传的环保习俗、挖掘古老的生态智慧（如传统建筑在选址、用材方面对生态环境的巧妙考量）等行动，全面开展传统生态文化的挖掘工作。同时，对收集到的文化资源进行系统梳理与深入研究，并将这些宝贵的文化资源有机融入各类培育载体之中，为农民生态文明观的培育注入强劲活力。

另一方面，创新生态文化传播形式。第一，充分借助现代科技手段，积极创新生态文化传播形式。其一，开发以传统生态文化为主题的手机游戏，游戏中巧妙融入生态知识问答、生态场景模拟等元素，让农民在轻松愉悦的游戏过程中，潜移默化地学习生态知识；其二，打造虚拟现实（VR）体验项目，构建沉浸式的生态文化场景，如模拟传统农耕劳作场景、展示古老生态村落风貌等，使农民仿若身临其境，感受传统生态文化魅力。其三，制作画面精美、情节生动的生态文化动漫、微电影，以新颖的视听形式传递生态理念，通过抖音、微信视频号等新媒体平台广泛传播，吸引农民尤其是年轻一代农民的目光，激发他们对生态文化的兴趣。第二，在传统载体方面，同样引入创新元素，在文化广场举办生态文化创意集市，搭建展示平台，汇聚农民创作的生态主题手工艺品，如用废弃材料制作的环保雕塑、以生态为主题的绘画作品，以及各类环保创意产品，如自制的环保清洁剂、可降解的生活用品等，充分激发农民参与生态文化创新的热情，让生态文化观在传承的基础上不断创新发展，绽放新的光彩。

此外,“着力建设生态文化的传承人才队伍”^①也是重要举措之一。在农村地区大力推进生态文化传承人才培养计划,精心培育一批既深谙传统生态文化底蕴,又熟练掌握现代生态知识的农村文化骨干。鼓励这些骨干积极投身到各类培育载体的建设与运营工作中,充分发挥他们在生态文化传播、活动组织策划等方面的优势与特长。同时,在农村中小学教育体系中,科学开设生态文化校本课程,结合学生认知特点,编写趣味盎然的生态文化教材,采用实地考察、课堂互动等教学方式,培养学生对生态文化的浓厚兴趣,为生态文化传承储备充足的后备人才,确保生态文化在农村地区得以持续传承与发展,为农民生态文明观培育筑牢坚实的文化根基,提供源源不断的人才支持。

乡村振兴战略的深入推进与农民生态文明观的培育紧密相连,二者共同构成了新时代农村生态文明建设的核心命题。作为乡村振兴的主体力量,农民生态文明观的培育不仅关乎乡村生态治理效能的提升,更关系到绿色生产生活方式的转型与美丽乡村建设的可持续性。本文以D县T村为研究样本,通过实地调研发现,在乡村振兴政策驱动下,T村通过生态知识普及、环保实践参与等,已初步构建起农民生态文明观的培育路径,并在宣传教育、生态产业发展等方面取得阶段性成效。但同时也需清醒认识到,当前农民生态文明观培育仍在制度保障、教育供给、价值导向和文化融合等层面上存在不足,部分村民对生态文明的理解局限于表层治理,未能内化为自觉行动,乡村生态文明的长期性与系统性建设仍面临挑战。

为此,亟需从优化制度、教育革新、价值重构以及深化文化融合这四大维度探索农民生态文明观培育的实践路径,构建具有乡土特色的生态文明实践范式。只有将生态文明观培育嵌入乡村振兴全过程,才能真正实现农民从“生态旁观者”向“生态守护者”的身份转变,为构建人与自然和谐共生的现代化乡村提供持久精神动力和行动支撑。

①赵柯茹.生态振兴:乡村振兴的绿色引擎[J].村委主任,2024,(10):104-106.

参考文献

一、外文译著

- [1] 马克思恩格斯全集((第3卷)[M]. 北京:人民出版社, 2002.
- [2] 马克思恩格斯全集(第25卷)[M]. 北京:人民出版社, 2002.
- [3] 马克思恩格斯文集(第1卷)[M]. 北京:人民出版社, 2009.
- [4] 唐纳德·沃斯特. 自然的经济体系:生态思想史[M]. 侯文蕙, 译. 北京:商务印书馆, 1999.

二、中文著作

- [1] 陈万柏, 张耀灿. 思想政治教育学原理[M]. 北京:高等教育出版社, 2007.
- [2] 邓小平文选(第3卷)[M]. 北京:人民出版社, 1993.
- [3] 江泽民文选(第1卷)[M]. 北京:人民出版社, 2006.
- [4] 赖先进. 论政府跨部门协同治理[M]. 北京:北京大学出版社, 2015.
- [5] 刘思华. 当代中国的绿色道路[M]. 武汉:湖北人民出版社, 1994.
- [6] 毛泽东文集(第6卷)[M]. 北京:人民出版社, 1999.
- [7] 毛泽东文集(第7卷)[M]. 北京:人民出版社, 1999.
- [8] 毛泽东选集(第3卷)[M]. 北京:人民出版社, 1991.
- [9] 王丽岩. 庄子[M]. 北京:中国文联出版社, 2016.
- [10] 习近平. 习近平谈治国理政(第1卷)[M]. 北京:外文出版社, 2018.
- [11] 杨伯峻译注. 论语译注[M]. 北京:中华书局, 2006.
- [12] 中共中央文献研究室、国家林业局. 毛泽东论林业, 新编版[M]. 北京:中央文献出版社, 2003.
- [13] 中国政研会秘书处. 做好新时代思想政治工作[M]. 北京:学习出版社, 2023.

三、中文论文

- [1] 柏振平, 朱国芬, 唐僖. 优秀传统生态文化赋能乡村振兴的价值意蕴、现实困境与实践进路[J]. 内蒙古大学学报(哲学社会科学版), 2023, 55(06):38-44.
- [2] 曹泽. 乡村振兴背景下农民生态思想教育研究[D]. 江西理工大学, 2024.
- [3] 陈冬仿. 乡村振兴战略视角下农民生态文明意识培养路径探索[J]. 农业经济, 2021, (04):77-79.

- [4]陈世兰. 新时代农民生态文明意识培育策略探索——以山东东营市为例[J]. 农村. 农业. 农民, 2022, (06): 34-36.
- [5]戴迎春. 江苏省农民生态意识影响因素分析及对策研究[D]. 南京林业大学, 2018.
- [6]董伟武, 卓义炎. 乡村文化振兴的困境及其消解——基于主流意识形态视域[J]. 商洛学院学报, 2020, 34(01): 11-18+27. DOI:10.13440/j.slxy.1674-0033.2020.01.002.
- [7]杜晓霞. 论西方生态观的两种思潮与马克思主义生态思想[J]. 兰州学刊, 2013, (11): 205-207.
- [8]方世南. 论习近平生态文明思想彰显的人民至上理念[J]. 马克思主义与现实, 2022, (03): 15-20+202-203.
- [9]高红贵. 关于生态文明建设的几点思考[J]. 中国地质大学学报(社会科学版), 2013, 13(05): 42-48+139.
- [10]侯玉晓. 媒体技术倾向性对新闻传播的负面影响[J]. 南方传媒研究, 2024, (04): 103-107.
- [11]花东叶. 新时代思想政治教育的文化功能研究[D]. 北京交通大学, 2022.
- [12]华启和, 张月昕. 乡村生态振兴背景下加强农民生态文明教育的战略思考[J]. 东华理工大学学报(社会科学版), 2022, 41(06): 538-543.
- [13]黄昕. 美丽乡村视域下农民生态文明观培育研究[D]. 桂林电子科技大学, 2021.
- [14]姜珂, 张润菲. “千万工程”中农民思想政治教育若干问题探究[J]. 桂海论丛, 2024, 40(05): 90-99.
- [15]李萍. 农民生态文明建设的心理状态与对策思考[J]. 中国成人教育, 2018, (06): 154-157.
- [16]梁晓涵. 人与自然和谐共生现代化理念研究[D]. 吉林大学, 2024.
- [17]刘在平. 面对人类生存危机的政治思维——生态政治学[J]. 天津社会科学, 1992, (06): 90-94.
- [18]彭小霞. 我国农村生态环境治理的社区参与机制探析[J]. 理论月刊, 2016, (11): 170-176.
- [19]秦旭慧, 梁剑峰. 新时代农民生态文明意识初探[J]. 农业开发与装备, 2018, (09): 43+51.

- [20] 区小兰. 从嵌入到引领:基层党建引领乡村振兴的实践——基于桂西南 X 村的案例考察[J]. 山西农业大学学报(社会科学版), 2023, (05):96-105.
- [21] 屈莉莉. 对新时代农民生态文明意识培育的思考——以安徽省临泉县为例[J]. 知识经济, 2020, (18):40-41.
- [22] 上官王强, 刘晓雅. 全媒体时代科技传播赋能乡村振兴的案例与策略——以“乡村振兴赋能计划”全媒体传播活动为例[J]. 科技传播, 2025, 17(03):44-48.
- [23] 邵凯欣, 秦桂芬, 李明辉. 新时代新型农民生态文明意识构建逻辑研究[J]. 云南农业大学学报(社会科学), 2024, 18(04):84-89.
- [24] 苏畅, 庞昌伟. 乡村共同富裕的逻辑理路、现实困境与实践路径——基于乡村生态振兴的视角[J]. 沈阳师范大学学报(社会科学版), 2024, 48(05):60-66.
- [25] 王立. 新时代中国农民生态文明意识培育研究[D]. 渤海大学, 2020.
- [26] 王琪. 人与自然生命共同体的科学内涵与建构路径[J]. 杭州师范大学学报(社会科学版), 2020, 42(02):96-102.
- [27] 王文, 董伟华. 乡村振兴视域下农民生态意识的培育路径[J]. 中国集体经济, 2024, (17):104-107.
- [28] 王雪梅, 梁昕. 东北边疆生态协同治理的困境与纾解[J]. 边疆经济与文化, 2025, (03):32-39.
- [29] 王逸豪. 新时代农民生态文明观教育研究[D]. 东北林业大学, 2022.
- [30] 王雨辰, 孙珮云. 有机马克思主义的生态思想探析[J]. 长安大学学报(社会科学版), 2017, 19(01):57-64.
- [31] 韦君曼. 农民生态文明教育研究[D]. 安徽医科大学, 2024.
- [32] 伍玉霞. 新时代农民生态文明意识的培育[J]. 农业工程技术, 2019, 39(32):60+62.
- [33] 习近平关于社会主义生态文明建设论述摘编[G]. 北京:中央文献出版社, 2017:6.
- [34] 肖琦雅. 以人民为中心的绿色发展理念研究[D]. 南京林业大学, 2023.
- [35] 谢琿. 武威地区农民生态文明意识问题研究[J]. 智库时代, 2019, (20):19-20.
- [36] 熊春林. 论我国农村传统文化生态的建设[J]. 湖南社会科学, 2012, (02):25-28.

- [37]杨丹. 浅论环境公益诉讼视角下的农村环境污染治理[J]. 农村实用技术, 2023, (06):122-124.
- [38]杨发庭, 张亦瑄. 生态扶贫的内在逻辑及实现路径[J]. 世界社会主义研究, 2021, 6(01):35-47+103.
- [39]杨柳松. 马克思主义生态文明观的理论要点探析[J]. 辽宁师范大学学报(社会科学版), 2013, 36(02):174-177.
- [40]杨薇. 乡村振兴战略下农民的数字素养培育路径[J]. 农村经济与科技, 2024, 35(18):273-275.
- [41]尹悦, 姚亚宁. 新媒体视域下黄河文化国际传播的现状、问题与对策研究——以 YouTube 平台上的黄河文化短视频为例[J]. 郑州轻工业大学学报(社会科学版), 2024, 25(04):69-77.
- [42]于文杰, 毛杰. 论西方生态思想演进的历史形态[J]. 史学月刊, 2010, (11):103-110.
- [43]余大海. 乡村振兴背景下乡村基层党组织建设现状与优化路径研究[D]. 重庆交通大学, 2023.
- [44]喻金伦. 习近平总书记关于人与自然和谐共生的重要论述的理论品格[J]. 湖南省社会主义学院学报, 2024, 25(05):20-25+12.
- [45]张才祥. 地理标志助力山东省乡村振兴问题研究[D]. 齐鲁工业大学, 2024.
- [46]张岱年. 中国哲学中“天人合一”思想的剖析[J]. 北京大学学报(哲学社会科学版), 1985, (01):3-10.
- [47]张福平, 邬志辉. 论中国教育家精神的时代价值[J]. 学术探索, 2025(01):1-9.
- [48]张剑宇. 乡村振兴背景下回流农民工主体性研究[D]. 温州大学, 2022.
- [49]张梦圆. “以人民为中心”的时代价值[J]. 重庆电子工程职业学院学报, 2021, 30(05):27-30.
- [50]张敏. 实施乡村振兴战略下的基层农业技术推广工作[J]. 新农民, 2025, (05):84-86.
- [51]张玮, 郭安宁. 农民生态文明意识培育的价值意蕴与优化路径[J]. 辽宁经济职业技术学院. 辽宁经济管理干部学院学报, 2024, (03):34-37.
- [52]张艳玲. 青岛红色文化融入高校教育的教学案例研究[C]//中国文化信息协会. 2025 年第一届文化信息与教育发展论坛论文集(上). 青岛恒星科技学院;

2025:534-536.

- [53]赵柯茹.生态振兴:乡村振兴的绿色引擎[J].村委主任,2024,(10):104-106.
- [54]赵仁青,黄志斌.乡村振兴视域中的农民生态文明素养培育研究[J].江西理工大学学报,2022,43(05):86-92.
- [55]周富贵.新时代我国农民生态文明意识培育论析[J].学理论,2018,(11):110-112.
- [56]朱静,刘险,彭颖,等.“共同缔造”视角下农村生态环境治理机制研究[J].环境科学与技术,2024,47(S2):13-18.
- [57]朱润.农民生态文明教育的路径探析[J].农村.农业.农民,2023,(24):12-14.

三、报纸文章

- [1]徐建军,王凡.网络思想政治教育方法探析[N].光明日报,2009-03-02.
- [2]中共中央国务院.关于实施乡村振兴战略的意见[N].人民日报,2018-02-05(001).
- [3]习近平.加强农村精神文明建设—论学习贯彻中央农村工作会议精神[N].人民日报,2021-01-04.
- [4]习近平.在全国脱贫攻坚总结表彰大会上的讲话[N].人民日报,2021-02-26.
- [5]石勇.发挥思想政治教育在乡村振兴中的作用[N].农民日报,2021-05-07.
- [6]刘武根.全面提升新时代农村基层党组织凝聚力[N].中国社会科学报,2024-08-15.
- [7]胡祎玥.基于马克思主义生态观的人与自然和谐共生的现代化研究[N].河南经济报,2025-02-25(010).

四、电子文献

- [1]中共中央、国务院.中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见.[EB/OL].http://www.gov.cn/yaowen/liebo/202502/content_7005199.htm.(2025-02-23)[2025-02-27].
- [2]中共中央.关于加强农村思想政治工作的通知[EB/OL].http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/szyw/20070607_11633472.shtml.(1983-01-20)[2007-06-07].

附录

乡村振兴背景下农民生态文明观现状调查

您好!感谢您能抽出时间填写这份关于乡村振兴背景下农民生态文明观现状的调查问卷,相关资料数据仅用于毕业论文写作,我们会为您的回答保密。不同选择只代表不同观点,无对错之分,请您根据实际情况,认真填写以下问题。

1. 您的性别:[单选题]*

☐男

☐女

2. 您的年龄:[单选题]*

☐18-30 岁

☐31-50 岁

☐51-70 岁

☐70 岁以上

3. 您的文化程度:[单选题]*

☐小学及以下

☐初中

☐高中/中专

☐大专及以上

4. 您的职业:[单选题]*

- ☐ 学生
- ☐ 农民（以耕田、养殖、种植为主）
- ☐ 务工人员
- ☐ 个体经营者
- ☐ 乡镇或村干部
- ☐ 其他

5. 您认为近年来村里经济发展对生态环境产生的影响主要体现在哪些方面?（单选）[单选题]*

- ☐ 带动环保设施建设，环境变好
- ☐ 游客增多，垃圾增多，污染加重
- ☐ 开发建设导致部分自然景观被破坏
- ☐ 没感觉到有什么明显影响

6. 您获取生态环境知识的主要途径是什么?（可多选）[多选题]*

- ☐ 村里组织的宣传活动（如讲座、培训）
- ☐ 电视、广播、网络等媒体
- ☐ 与邻里聊天交流
- ☐ 其他（请注明）_____*

7. 您觉得村里老一辈和年轻一代在对生态环境变化的察觉敏感度上有差异吗?（单选）[单选题]*

- ☐ 老一辈更敏感，经验丰富能发现细微变化
- ☐ 年轻一代更敏感，接受新信息多，关注环保

☐没什么差异，大家都差不多

☐不太清楚

8. 您是否注意到村里通过宣传栏、广播等宣传生态环境知识的频率有所变化?(单选) [单选题]*

☐明显变多了，经常能看到或听到

☐有一点增加，但不太明显

☐没感觉有变化

☐好像变少了

9. 您知道村里哪些地方因为发展经济做了生态修复或改进措施吗?(可多选) [多选题]*

☐某个被污染的池塘进行了治理

☐被破坏的山体进行了植被恢复

☐不知道，没听说过

☐其他(请注明) _____ *

10. 为了保护村里的生态环境，即便可能影响短期个人经济收益，您是否愿意配合采取一些环保措施?(单选) [单选题]*

☐非常愿意，环境好了大家都受益

☐可以考虑，如果损失不大的话

☐不太愿意，自己的经济利益更重要

☐坚决不愿意，靠我一个人也没什么用

11. 您觉得保护生态环境对村里未来发展的重要性如何?(单选) [单选题]*

☐至关重要，关系到子孙后代的幸福

- ☐ 比较重要，能提升村里形象吸引更多资源
- ☐ 一般重要，有一定作用但不是关键
- ☐ 不太重要，经济发展才是首要任务

12. 当村里有生态环保项目需要投资时，您更倾向于哪种资金来源？（可多选）[多选题]*

- ☐ 政府财政拨款
- ☐ 村集体出资
- ☐ 村民众筹
- ☐ 吸引社会企业投资
- ☐ 没想过，听村里安排

13. 您是否认同“保护生态环境能带来更多的旅游收入，从而促进经济发展”这一观点？（单选）[单选题]*

- ☐ 完全认同，事实就是如此
- ☐ 部分认同，有一定道理但不确定
- ☐ 不太认同，觉得两者关系不大
- ☐ 完全不认同

14. 看到村里因生态环境好吸引了很多游客，您是否更愿意主动维护环境？（单选）[单选题]*

- ☐ 肯定会，这是大家共同的财富
- ☐ 可能会，看情况
- ☐ 不太会，觉得和自己关系不大
- ☐ 肯定不会

15. 看到有人在村里公共区域随意丢弃垃圾，您通常会怎么做? (单选) [单选题]*

- ☐ 主动上前制止并提醒对方注意环保
- ☐ 自己默默捡起来，不想惹麻烦
- ☐ 心里不满但不会采取行动，觉得与己无关
- ☐ 自己有时也会不小心丢，没太在意

16. 如果村里为了保护生态环境制定了一些限制个人行为的村规民约（如限制农药使用、禁止乱砍树木），您的态度是? (单选) [单选题]*

- ☐ 完全支持，严格遵守
- ☐ 基本支持，但如果太麻烦可能偶尔违反
- ☐ 不太支持，觉得限制太多个人自由
- ☐ 坚决反对，这不合理

17. 在您看来，目前村里村民之间在生态环境保护方面的相互监督氛围如何? (单选) [单选题]*

- ☐ 很好，大家都很自觉，互相监督提醒
- ☐ 一般，有部分人会监督，但不够普遍
- ☐ 不好，很少有人在意别人的不环保行为
- ☐ 不清楚

18. 您是否知道村里有人因为违反生态保护相关规定而受到处罚的事情? (单选) [单选题]*

- ☐ 知道，而且觉得这样做很对，能起到警示作用
- ☐ 听说过，但不太清楚具体情况
- ☐ 完全不知道
- ☐ 觉得处罚不处罚无所谓

19. 您认为村里应该如何加强对村民生态道德行为的监督? (可多选) [多选题]*

- ☐ 成立专门的监督小组, 定期巡查
- ☐ 鼓励村民互相举报, 给予奖励
- ☐ 加大宣传教育, 让大家自觉遵守
- ☐ 不知道, 听村里安排

20. 在农业生产中, 您尝试过哪些新的生态环保型种植或养殖技术? (可多选) [多选题]*

- ☐ 生物防治病虫害 (如引入害虫天敌)
- ☐ 测土配方施肥
- ☐ 生态循环养殖 (如用畜禽粪便制沼气、沼渣做肥料)
- ☐ 没用过, 还是传统方法省心
- ☐ 想尝试但不知道怎么入手

21. 家里的生活污水, 您一般是怎么处理的? (单选) [单选题]*

- ☐ 直接排放到屋外沟渠或河道
- ☐ 通过简易的沉淀、过滤装置处理后排放
- ☐ 倒入村里统一设置的污水收集点
- ☐ 其他 (请注明) _____*

22. 对于传统习俗中一些可能对生态环境有影响的做法 (如节日大量燃放烟花爆竹、丧葬祭祀烧纸钱等), 您认为应该? (单选) [单选题]*

- ☐ 保持传统, 这是文化遗产不能改
- ☐ 适当改进, 采用更环保的替代品 (如电子烟花、鲜花祭祀)
- ☐ 看大家怎么做, 随大流
- ☐ 无所谓, 没考虑过

23. 您是否参加过村里组织的生态环保志愿活动（如植树造林、清理河道等）？

（单选）[单选题]*

- ☐ 经常参加，很积极
- ☐ 偶尔参加，有时间就去
- ☐ 很少参加，不太感兴趣
- ☐ 从来没参加过

24. 您家里是否有进行垃圾分类的习惯？（单选）[单选题]*

- ☐ 一直都有，分类很清楚
- ☐ 偶尔会分，不太严格
- ☐ 想分但不知道怎么分
- ☐ 从来没分过

25. 您对村里传承的一些与生态环境相关的传统习俗（如清明植树、谷雨禁渔等）

了解多少？（单选）[单选题]*

- ☐ 非常了解，一直遵循
- ☐ 知道一些，但不太清楚具体含义
- ☐ 听说过，但没太在意
- ☐ 完全不知道

26. 您是否愿意参与村里组织的以生态文化为主题的活动（如生态文化节、传统农耕技艺展示）？（单选）[单选题]*

- ☐ 非常愿意，很感兴趣
- ☐ 可以参加，如果有空的话

- ☐不太愿意，觉得没什么意思
- ☐坚决不参加

27. 您觉得村里在挖掘和弘扬本地生态文化方面做得怎么样? (单选) [单选题]*

- ☐很好，让大家更了解家乡文化，增强认同感
- ☐一般，还有很多可以挖掘和宣传的地方
- ☐不好，没什么感觉，好像没做什么事
- ☐不清楚

28. 您是否知道村里有哪些生态文化遗迹 (如古老的水车、古井等)? (单选) [单选题]*

- ☐知道很多，并且经常跟别人讲
- ☐知道一些，但不太清楚它们的价值
- ☐听说过，但没见过
- ☐完全不知道

29. 您认为村里应该如何更好地传承和弘扬生态文化? (可多选) [多选题]*

- ☐编写相关书籍或资料，让大家学习
- ☐举办更多的文化活动，吸引大家参与
- ☐把生态文化融入学校教育
- ☐不知道，听村里安排

致谢

首先，我衷心感谢安徽工程大学马克思主义学院，正是学院提供的优质学术环境和丰富资源，为我的成长与进步奠定了坚实基础。感谢我的导师，您严谨的治学态度、渊博的学识以及耐心的指导，如明灯照亮我前行的道路，使我在学术研究中不断突破自我。感谢我的同门伙伴，在学习和生活中我们相互支持、共同探讨，你的陪伴和帮助让我在这段旅程中不再孤单。其次，我要深深感激我的家人。尤其是我的爱人，你的理解、包容和毫无保留地支持，是我在面对困难时最坚实的后盾，是我不断前行的强大动力源泉。最后，我也要感谢那个一直努力奋斗的自己。感谢自己始终保持着对知识的渴望和面对挑战的勇气，敢于不断突破舒适区，拥有持续更新人生的决心和毅力。“路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。”未来的道路或许依然充满挑战，但我会坚定信念，勇往直前。加油！