

分类号：G812.41

密 级：公开

学校代码：10363

学 号：2221310110



安徽工程大学

Anhui Polytechnic University

硕士学位论文

题 目 芜湖市总工会体育工作路径优化研究

论 文 作 者	汪杰
校 内 导 师	金庆红
校 外 导 师	朱迎秋
专业学位类别	体育硕士
研究方向(领域)	运动训练

论文提交日期： 2025 _ 年 5 _ 月 21 _ 日

分类号: G812.41

单位代码: 10363

密 级: 公开

学 号: 2221310110

题 目: 芜湖市总工会体育工作路径优化研究

英文并列

题 目: Wuhu Federation of Trade unions sports
work path optimization

学生姓名: 汪杰

校内导师: 金庆红

校外导师: 朱迎秋

专业学位类别: 体育硕士

研究方向(领域): 运动训练

论文答辩日期: 2025 年 5 月 13 日

学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名：汪杰

日期：2025 年 5 月 21 日

学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密 ☐，在 _____ 年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密 ☐。

学位论文作者签名：汪杰

指导教师签名：金祖江

日期：2025 年 5 月 21 日

日期：2025 年 5 月 21 日

芜湖市总工会体育工作路径优化研究

摘 要

工会组织作为党的群众路线工作的重要载体，其体育工作构成工会服务体系的核心板块。从政治属性观之，工会体育工作不仅是践行群众路线的实践平台，更是职工思想政治引领的重要抓手，通过系统化活动设计培育集体主义精神、强化职业责任意识，同步实现体质健康促进与精神文明建设的双重治理效能。

随着《全民健身计划（2021-2025 年）》和《芜湖市“十四五”体育发展规划》等政策的深入实施，职工体育工作成为提升全民健康水平、构建和谐劳动关系的重要途径。芜湖市总工会作为地市级工会的代表，其体育工作成效直接影响区域职工体育生态的可持续发展。然而，当前芜湖市总工会体育工作面临体育职能机构设置碎片化、专业人员梯队断层、活动形式滞后、宣传推广渠道单一等矛盾，严重制约了服务效能的释放。因此，对芜湖市总工会体育工作路径优化进行研究，具有重要的理论意义和实践价值。

本研究采用文献综述、实地访谈、问卷调查和案例分析等方法，系统收集了芜湖市总工会体育工作的相关政策文本、组织架构、人员配置、活动形式、经费来源、体育设施及宣传渠道等方面的数据。通过访谈市总工会及县区、基层工会负责人，发放《芜湖市总工会体育工作满意度》调查问卷，收集了大量一手资料，为后续研究提供了数据支撑。结论如下：

(1) 芜湖市总工会体育工作由多部门协作承担，缺乏独立的体育职能部门和专业人员。现从事工会体育工作的人员多数缺乏体育背景，

导致体育政策解读滞后、科学健身指导缺位等问题频出。其体育工作的经费虽然较为充足，但出现了经费划拨不尽合理的问题。与当地各级各类体育部门协同不足。(2)作为工会组织主导建设的公益性职工文化体育服务机构，芜湖市总工会及下辖各级工会的工人文化宫均存在覆盖面不全、智能化设备短缺、开放时间不合理等问题。(3)体育活动形式单一，主要以公益文体培训为主，缺乏创新和多样性。(4)宣传渠道单一，主要依赖传统媒体，新兴媒体利用不足，导致职工参与度不高。

针对上述问题，本研究提出以下优化路径对策：(1)完善工会体育工作管理机构，与市体育局合署办公，以此方式配备专职、专业体育工作人员；(2)升级工人文化宫功能，提高工会智能化体育设施占比；(3)分层分类设计体育活动，优化时段安排、设置无障碍设施；(4)提升体育宣传内容辨识度，创新体育宣传内容，拓宽体育宣传渠道，加大工会体育宣传力度。

关键词：芜湖市，总工会，体育工作，职工体育，路径优化

RESEARCH ON THE OPTIMIZATION OF SPORTS WORK PATHWAYS IN WUHU MUNICIPAL FEDERATION OF TRADE UNIONS

ABSTRACT

As a key vehicle for the Party's mass line work, the sports initiatives of trade union organizations constitute a core component of trade union service systems. From the perspective of political attributes, union-led sports programs not only serve as a practical platform for implementing the mass line, but also act as a crucial instrument for ideological and political guidance among workers. Through systematic activity design, they cultivate collectivist spirit and reinforce professional responsibility awareness, simultaneously achieving dual governance effects in promoting physical health and advancing spiritual-cultural development.

With the deepening implementation of policies such as the National Fitness Program (2021 - 2025) and Wuhu's 14th Five-Year Plan for Sports Development, sports initiatives for workers have emerged as a critical pathway to elevate public health standards and foster harmonious labor relations. As a representative municipal-level trade union, the effectiveness of the Wuhu Municipal Federation of Trade Unions (WMFOTU) in sports-related work directly influences the sustainable development of regional worker fitness ecosystems. However, WMFOTU currently faces systemic challenges, including fragmented institutional

structures for sports functions, discontinuities in professional personnel training, outdated activity formats, and overreliance on singular publicity channels, all of which severely constrain the realization of service effectiveness. Therefore, research on optimizing WMFOTU ' s sports work pathways carries significant theoretical and practical value for advancing health governance and labor relations innovation.

This study employed a mixed-methods approach, integrating literature review, field interviews, questionnaire surveys, and case studies, to systematically collect data on Wuhu Municipal Federation of Trade Unions' (WMFOTU) sports-related initiatives. Data encompassed policy documents, organizational structures, personnel allocations, activity formats, funding sources, sports facilities, and publicity channels. Through in-depth interviews with WMFOTU leaders, heads of county/district-level unions, and grassroots union representatives, as well as the distribution of the Survey on Satisfaction with WMFOTU' s Sports Initiatives, a substantial volume of primary empirical materials was gathered, providing a robust data foundation for subsequent analysis. Key findings are as follows:

(1) The sports work of the Wuhu Municipal Federation of Trade Unions is undertaken through the collaboration of multiple departments and lacks an independent sports functional department and professional personnel. Most of the personnel currently engaged in trade union sports work lack a sports background, resulting in frequent problems such as lagging interpretation of sports policies and the absence of scientific fitness guidance. Although the funds for its sports work are relatively sufficient, there is a problem that the allocation of funds is not entirely reasonable. There is insufficient coordination with various local sports departments at all levels. (2) As a public welfare cultural and sports

service institution for workers led by trade union organizations, the Workers' Cultural Palaces of the Wuhu Municipal Federation of Trade Unions and its subordinate trade unions at all levels all have problems such as incomplete coverage, shortage of intelligent equipment, and unreasonable opening hours. (3) The forms of sports activities are monotonous, mainly focusing on public welfare cultural and sports training, lacking innovation and diversity. (4) The publicity channels are single, mainly relying on traditional media, and the utilization of new media is insufficient, resulting in low participation of employees.

In response to the above problems, this study proposes the following optimization path countermeasures: (1) Improve the management institution of trade union sports work and co-locate it with the Municipal Sports Bureau, and in this way, allocate full-time and professional sports staff; (2) Upgrade the functions of the Workers' Cultural Palace and increase the proportion of intelligent sports facilities in the trade union. (3) Design sports activities in a stratified and categorized manner, optimize time slot arrangements, and set up barrier-free facilities; (4) Enhance the recognition of sports publicity content, innovate the content of sports publicity, broaden the channels of sports publicity, and intensify the efforts of trade union sports publicity.

KEY WORDS: Wuhu City, Federation of Trade unions, sports work, staff sports, path optimization

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.1.1 政策背景	1
1.1.2 现实背景	3
1.2 研究目的和意义	4
1.2.1 研究目的	4
1.2.2 研究意义	4
第 2 章 文献综述	6
2.1 相关概念的界定	6
2.1.1 工会	6
2.1.2 工会会员	6
2.1.3 市总工会	7
2.1.4 工会体育工作	7
2.1.5 职工体育	7
2.2 国内外研究现状	7
2.2.1 国内研究现状	7
2.2.2 国外研究现状	10
2.3 相关理论基础	12
第 3 章 研究对象和方法	13
3.1 研究对象	13
3.2 研究方法	13
3.2.1 文献资料法	13
3.2.2 访谈法	13
3.2.3 个案研究法	14
3.2.4 问卷调查法	14
第 4 章 研究结果与分析	16
4.1 芜湖市总工会调查与分析	16
4.1.1 芜湖市总工会组织结构调查与分析	16
4.1.2 芜湖市总工会体育工作制度调查与分析	20
4.2 芜湖市总工会体育工作现状调查与分析	22
4.2.1 政策文本调查结果与分析	23
4.2.2 芜湖市总工会及各工会文化宫体育设施调查结果与分析	24
4.2.3 芜湖市总工会体育工作经费调查结果与分析	26
4.2.4 芜湖市总工会体育活动调查结果与分析	27
4.2.5 芜湖市总工会体育工作宣传情况调查结果与分析	30
4.3 工会会员体育参与情况调查与分析	32
4.3.1 参与体育活动的工会会员群体结构特征分析	33
4.3.2 工会会员参与体育活动的的时间分析	34
4.3.3 工会会员体育活动项目需求分析	34
4.3.4 工会会员获取工会体育信息的途径分析	35
4.3.5 工会会员参与体育活动的动机分析	36

4.3.6 影响工会会员参与体育活动的因素分析	37
第5章 问题及对策	39
5.1 芜湖市总工会现行体育工作路径中存在的问题	39
5.1.1 芜湖市总工会体育工作组织结构缺失	39
5.1.2 芜湖市总工会工人文化宫体育设施配置失衡	40
5.1.3 芜湖市总工会体育活动形式滞后	42
5.1.4 芜湖市总工会体育宣传效能弱化	42
5.2 芜湖市总工会体育工作路径优化对策	43
5.2.1 完善芜湖市总工会体育组织结构建设	43
5.2.2 优化总工会工人文化宫体育设施配置	44
5.2.3 分层分类体育活动设计	46
5.2.4 提升体育宣传工作效能	47
第6章 结论与建议	48
6.1 结论	48
6.2 建议	48
参考文献	50
附录	54
附录1 访谈提纲	54
附录2 《芜湖市总工会体育工作满意度调查问卷》	55
致谢	57

第 1 章 绪论

1.1 研究背景

1.1.1 政策背景

工会组织作为践行党的群众路线的重要政治团体，其体育工作属于服务职工群众的核心业务范畴。《中华人民共和国工会法》第六条第三款明确规定，“工会应当建立联系广泛、服务职工的工会工作体系，密切联系职工，听取和反映职工的意见和要求，关心职工的生活，帮助职工解决困难，全心全意为职工服务”^[1]。职工体育不仅是群众体育体系的关键构成要素，更是实施全民健身国家战略的重要实践场域，工会组织通过体育活动强化职工群体的凝聚力与向心力。

国家体育总局与中华全国总工会联合印发的《关于进一步加强职工体育工作的意见》（体群字〔2010〕54号）明确指出：“职工体育是我国体育事业的重要组成部分，切实加强职工体育工作，对推动我国由体育大国向体育强国迈进具有重要意义”^[2]。该政策表述不仅确立了职工体育在体育事业体系中的基础地位，还阐明了其在实现国家体育发展战略目标中的支撑作用。

中共中央、国务院联合印发的《“健康中国 2030”规划纲要》（国发〔2016〕23号）明确要求，“推进重点人群体育活动开展，针对职业人群及残疾人等特殊群体制定实施体质健康干预计划，建立工间健身制度，完善工作场所健身设施”^[3]。这一战略部署不仅构建起多层次的全民健身服务体系，还通过聚焦职业人群需求，为工会组织推进职工体育工作提供了制度保障与操作指引。

国家体育总局办公厅印发的《2024年群众体育工作要点》（体群字〔2024〕1号）明确提出：“支持引导基层体育社会组织创新发展，打通公共体育服务‘最后一公里’。推动各地广泛建立各级体育总会、老年人体育协会和社会体育指导员协会，依托其组织健全、覆盖面广、专业性强等优势，切实履行服务健身爱好者的职能。支持各级单项体育社会组织下沉基层发展会员，推广运动水平等级标准，开展达标晋级赛事活动，扩大项目参与人口规模。创新基层全民健身活动组

织模式与人才培养机制，引导鼓励基层组织和工作者成为群众健身活动的组织者与引领者。关注网络健身组织发展，加强对新型体育社会组织及健身群体的服务引领”^[4]。

党的二十大报告明确指出：“促进群众体育与竞技体育全面发展，加快建设体育强国”^[5]。新时代新征程中，体育已成为提高人民健康水平的重要途径。要坚持以人民为中心的发展思想，将人民群众作为体育事业发展的主体，通过广泛开展全民健身活动，引导大众积极参与体育锻炼，在增强体质、增进健康的同时实现人格塑造与情操陶冶，最终促进人的全面发展。工会组织作为全民健身活动的重要实施主体，其体育工作的有效推进正是贯彻落实二十大精神的关键实践路径。

在国家顶层政策框架下，安徽省与芜湖市结合地方实际细化体育工作要求并出台配套文件，为地市级总工会工作提供政策导引。如《安徽省全民健身实施计划（2021-2025年）》（皖政发〔2021〕32号）在“主要任务”第五条“促进重点人群体育活动开展”中明确规定：“支持机关企事业单位常态化开展职工体育活动，推行工间健身制度，完善职工健身服务体系”^[6]。该文件在责任单位部分将省总工会列为第一责任主体。此类政策设计既强化工会在职工体育活动中的法定职责，也推动基层工会体育工作实施落实，通过“全民健身”国家战略的省级转化，明确要求地市级工会承担活动组织、资源配置等核心职能。特别在操作层面，强调各级工会须落实体育活动统筹实施与资源整合职责。这种政策安排不仅完成国家战略的地方适配，更赋予芜湖市总工会明确的职能坐标与制度支撑。

《芜湖市“十四五”体育发展规划》（芜政发〔2021〕36号）虽未直接提出“工会体育”概念，但其中“主要任务”第一条明确提出：“构建更高水平全民健身公共服务体系，全面提升全民健康水平”^[7]。工会组织凭借其组织体系优势开展群众体育工作，在构建全民健身服务体系方面具有先天优势。以工会组织为纽带构建职工体育服务网络，既能系统整合地方实践资源，又能为芜湖市高水平全民健身公共服务体系提供组织化支撑。

此类政策条款与“芜湖市总工会”职能范畴直接关联，既明确了其体育工作的职能边界，又赋予其整合行政机构及企事业单位资源推进职工体育的法定权限。该政策传导机制表明：地市级总工会既是国家体育政策执行的末端执行单元，也是区域性职工体育资源的统筹协调中枢，其工作效能直接影响国家政策目标的实

现进程。

1.1.2 现实背景

芜湖古称鸠兹，位于长江下游安徽省东南部。1980年，国务院颁布《关于安徽省地市合并行政区划调整的批复》，将芜湖从原宣城地区行政公署管辖范围内析出，确立为省辖地级市。自此之后，芜湖市在行政区划上一直作为安徽省辖地级市存在。截至2024年，芜湖市下辖5个区、1个县，代管1个县级市（无为市），总面积6009.02平方千米，常住人口约380万人；先后获评安徽省域副中心城市、国家园林城市、长三角中心区城市、全国重要先进制造业基地等称号^[8]。芜湖市的行政区划体现国家对皖江城市带发展的战略部署意图，也凸显其统筹区域经济社会事务的职能定位。作为长三角城市群27个中心城市之一，其行政区划层级与城市职能定位具有显著代表性^[9]。

职工体育既是全民健身体系的重要组成部分，也是工会体育工作的核心内容。工会作为职工体育的主要组织者和实施者，通过开展体育活动推动职工参与体育锻炼，从而增强体质、提升健康水平。地市级工会组织在工会体系中称为总工会（其下辖组织称县区级总工会，基层组织统称工会），覆盖超60%城镇劳动人口，其体育服务效能直接影响《全民健身计划（2026-2030）》目标的实现^[10]。对地市级总工会体育工作开展研究，既是落实全民健身国家战略的政策要求，也是破解工会体育工作困境、推动理论创新的必然选择。

芜湖市作为安徽省域副中心城市，第二大经济发达城市，在安徽省社会经济发展中占有重要地位。其各方面工作均有值得省内其他地区借鉴学习之处。芜湖市总工会的相关工作便是其中较为杰出的代表。芜湖市总工会曾经多次获得安徽省文明单位荣誉称号，在职工服务工作方面在省内属于前列。尤其是体育工作的开展，在安徽省工会系统多次获得表彰。截止2024年12月，全市共有基层工会组织1047364个、工会会员100.2万余名，占芜湖市常住人口的26.7%^[11]。工会体育工作是芜湖市总工会职工服务的重要内容之一，也是芜湖市群众体育工作的重要组成部分。

现阶段，市总工会组织在实际工作开展中仍然存在着诸多较为显著的问题，例如工会体育职能部门建设落后、未配备具有体育专业背景的工会工作者、工人文化宫体育功能欠佳等。如果这些问题得不到有效的解决，必然会导致工会组织

无法持续有效的开展职工体育工作。通过对芜湖市总工会体育工作开展现状进行研究,针对其体育工作开展过程中遇到的问题,对其工作路径进行优化,研究成果能为芜湖市总工会体育工作的发展提供理论支撑。

1.2 研究目的和意义

1.2.1 研究目的

丰富和完善全民健身体系是健康中国战略实施的关键措施,积极开展新时代体育工作是其中重要环节,对群众体育工作开展研究是学术界不可回避的话题。工会体育工作是工会职工服务的重要内容之一,也是群众体育工作的重要组成部分。工会体育工作良好发展对于提升全民身体素质和体育强国建设有着至关重要的作用。经过对前人的研究成果进行梳理,发现目前针对我国市级总工会体育工作的研究尚不全面,需要对此领域展开深入研究。本研究将对芜湖市总工会体育工作开展现状进行调查分析,调查其工作情况,试图发现芜湖市总工会体育工作开展过程中所存在的问题,分析制约芜湖市总工会体育工作开展的因素。探索出芜湖市总工会体育工作的优化路径。

1.2.2 研究意义

1.2.2.1 理论意义

芜湖市总工会体育工作开展现状及优化路径研究具有重要的理论意义。优化工会体育工作路径可以促进体育工作的创新和发展,推动工会体育工作的进步,提高工会组织的服务能力和影响力。工会体育工作是新时期满足工会会员对美好生活向往的重要手段,工会为会员开展的体育工作是我国群众体育工作的重要组成部分,所以,对工会体育工作路径优化开展研究,有助于进一步厘清全民健身国家战略实施思路,对推动体育强国建设、《“健康中国 2030”规划纲要》有效实施提供一定的理论参考意义。

1.2.2.2 现实意义

芜湖市作为安徽省域副中心城市,经济发展迅速,芜湖市总工会体育工作开展卓有成效,发展潜力巨大,在全省具有较为显著的引领作用,但仍然存在一些制约因素。体育工作是芜湖市总工会职工服务工作的重要内容之一,对芜湖市总工会体育工作进行研究,发现其面临的主要问题、分析其原因,将有助于芜湖市

总工会完善体育工作内容、科学制定体育工作规划，同时，针对芜湖市总工会体育工作开展现状进行研究，对市总工会体育工作路径进行优化，也能对安徽省乃至全国其他地区市总工会体育工作的开展起到参考作用。

第2章 文献综述

2.1 相关概念的界定

2.1.1 工会

工会是中国共产党领导的工人阶级群众组织，具有鲜明的政治属性和社会功能。根据《中华人民共和国工会法》（2021年修正），中国工会是职工自愿结合的群众组织，承担着维护职工合法权益、参与社会治理、组织职工参与经济建设等重要职责。作为党联系职工群众的桥梁和纽带，工会在协调劳动关系、保障职工福利、促进社会和谐等方面发挥着不可替代的作用。其基本职责具体体现为“维护职工合法权益、竭诚服务职工群众”的“双维”工作方针^[12]。

图2-1为中国工会会徽。会徽选用汉字“中”、“工”两字，经艺术造型呈圆形重叠组成，并在两字外加一圆线，整体设计象征着中国工会和中国工人阶级的紧密团结与高度统一。



图 2-1 中国工会会徽

2.1.2 工会会员

凡在中国境内的企业、事业单位、机关、社会组织中，以工资收入为主要生活来源或者与用人单位建立劳动关系的劳动者，不分民族、种族、性别、职业、宗教信仰、教育程度，承认工会章程，都可以加入工会为会员^[13]。

2.1.3 市总工会

市总工会作为我国工会组织体系中的关键层级,是中华全国总工会在市级行政区划内依法设立的地方总工会。依据《中华人民共和国工会法》第五条及《中国工会章程》第二十四条规定,市总工会主要承担以下职能:协调本地区劳动关系,维护职工合法权益;组织职工参与民主管理和社会治理;指导基层工会建设;开展职工文化体育及福利保障工作。其组织架构通常包括产业工会、区县工会及直属事业单位,具有承上启下的枢纽作用^[13]。

2.1.4 工会体育工作

研究中的工会体育工作是指在我国工会领导下为工会会员所开展的体育工作。由工会组织主导,以维护职工健康权益、提升职业劳动素质、促进劳动关系和谐为核心目标,通过开展职工体育赛事、健身活动、健康管理及体育公共服务等多元化实践,构建职业群体体育参与体系的综合性社会活动。

2.1.5 职工体育

卢元镇学者认为职工体育是群众体育的重要组成部分,参加对象主要是企业、事业机关等单位的职工以健身娱乐为目的,根据业余、自愿、灵活、多样的原则开展的体育活动^[14]。

2.2 国内外研究现状

2.2.1 国内研究现状

通过中国知网(CNKI)文献数据库检索发现(检索时间截至2023年12月),以“总工会”为主题的文献共计3.56万篇,其中学术期刊2.39万篇,学位论文526篇。但当主题词精确限定为“工会体育工作”时,文献数量呈现断崖式下降,学术期刊仅47篇,学位论文8篇。其中大多数都是关于高校工会体育工作研究的文献资料较多,以市级总工会体育工作的资料研究极为匮乏。

2.2.1.1 关于总工会的相关研究

潘晓彤认为,工会组织是维系工人和职工的重要组织,工会组织具有维护职工的利益,促进劳动关系和谐的作用^[15]。朱楚泓认为,县(区)级总工会在工会公共服务的供给和职工服务工作中,要求加大人力财力供给力度,拓宽沟通渠道^[16]。

王睿晗认为,地级市总工会在开展工会工作中,要做好组织、协调、团结、引导等作用,推动校企联动工作机制^[17]。邹兆荣认为,推进建设工会宣传工作,可以从深化工作结构,优化人才管理制度方面来进行^[18]。黄俊丹指出,总工会公共服务满意度提升可以从:平台构建、优化制度、创新活动、增强意识、广泛联系群众这五个方面^[19]。费腾在研究总工会购买公共服务方面,发现购买服务覆盖领域持续拓展,从传统的社会治安、环卫保洁、园林绿化维护,逐步延伸至教育医疗、养老就业、助残扶弱等民生领域^[20]。夏配琼认为,总工会“互联网+”服务型平台建设可以有效提升工会治理效能^[21]。陈天任在研究完善总工会维权职能方面认为,需要通过引入互联网技术和管理制度,以及召开职工大会,应当引起企业的重视^[22]。周晓莉认为,从思想政治、健全机制、服务提升、拓宽工作渠道四个方面对工会组织社会治理方面有显著的提升效果^[23]。李佳在总工会公共文化服务方面认为,健全文化服务机制扩大民主参与、加强专业队伍建设助力效能提升、以人为本优化“互联网+文化服务”、以民所需加强文化服务设施建设^[24]。

2.2.1.2 关于工会体育工作相关研究

(1) 工会体育工作组织队伍建设相关研究

多位学者从不同角度提出了建设性见解。张卓林指出,工会开展体育工作对职工身心健康发展和工作效率提升具有重要影响,其中加强体育干部队伍建设是核心任务之一^[25]。张璠研究中认为工会体育工作中要加强体育活动宣传,选拔具备专业体育素养的体育工作者在组织体育活动,加强职工体育文化建设^[26]。林益萍认为体育活动组织效率取决于组织人员的专业性和相关工作人员的积极性^[27]。毛青青学者对于职工体育开展,认为应该定期邀请专业体育指导队伍给出改进建议,完善内部体育工作^[28]。孙德益学者指出工会体育工作的开展,要加强组织领导,重视体育指导员和体育志愿者的培养^[29]。

(2) 工会体育工作实施路径研究

王鹏,蒋健在对体育工作实施路径研究中指出:要搭建体育文化建设、体育社团化组织建设、体育锻炼比赛信息、教职工体质健康的四大体育建设平台^[30]。吴岚从完善组织建设、加强资源保障、激发体育活动兴趣、改善信息传播和沟通渠道四个方面总结了体育工作的改善策略^[31]。马文华认为要充分发挥工会体育宣

传工作效能,这种宣传机制旨在通过多渠道信息渗透和进行互动式传播^[32]。董伯云强调,高校工会应立足职工身心需求,组织兼具竞技性与娱乐性的多样化体育活动,此举既能丰富职工精神文化生活,又能促进团队凝聚力建设^[33]。赵永祥认为高校工会应该通过组织开展多样化的体育活动,促进教职工积极的参加体育运动,缓解其工作压力,提升健康生活水平^[34]。李妩媚认为在工会体育活动开展过程中,应当掌握激励的原则和方法,设置一些积分和物质精神奖励^[35]。

(3) 工会体育工作资源分配研究

针对工会资源分布不均的问题,秦浩提出应将职工体育纳入企业文化建设体系,通过强化经费保障机制、设立专项资金并纳入年度预算、完善健身设施配套等措施予以应对^[36]。罗乐、刘潇、唐灿提出将智慧工会与现代信息技术及工会组织管理相结合,通过数字化、网络化和智能化手段提升工会服务与管理水平,从而更好地满足工会会员需求^[37]。董欣指出体育设施是工会体育工作开展的基本物质条件,在工会体育事业中具有重要地位^[38]。邵雪梅强调工会作为体育治理的关键主体之一,加强工会组织建设是优化体育治理结构的必要路径^[39]。

(4) 工会体育工作协调发展方面研究

余翔、李建勋、李秋良和燕昭乐通过研究发现,高校工会体育工作存在政策配套体系不健全、运行机制不畅及部门协同不足等问题^[40]。张杨峰提出工会在开展体育工作时,应当组织体育专题讲座以普及健康知识,预防运动损伤,同时激发职工参与体育活动的兴趣与意识^[41]。阳敬强调构建问题咨询平台不仅能有效提升职工满意度,还能增强工会反馈机制的运行效能^[42]。罗林在研究中建议,工会组织需协同地方体育协会共同推进体育工作,并着力打造网络化体育服务平台^[43]。冯会廷指出工会体育工作对校园文化建设具有重要促进作用^[44]。张李强、杨文豪与王兴怀认为,工会既为教职工构建了身体锻炼的机会平台,又能在教职工展示个人才艺的过程中实现人才挖掘功能^[45]。

(5) 工会体育工作面临的问题方面研究

张严认为职工在参与体育活动时,主要受家庭和时间的因素影响,参与的时间较短^[46]。王昌昊研究发现,工会工作者缺乏体育背景,工会体育活动场馆建设落后^[47]。余鸿利研究发现,工会体育经费来源渠道单一、缺乏合理规划。工会体

育工作管理方面,缺乏体育岗位和体育专业人才^[48]。郑菲菲认为,工会体育活动开展形式单一,不能兼顾各个群体的需求^[49]。韩旭研究发现,工会体育工作存在场地、设施、经费等问题^[50]。

综上所述,现有关于总工会的研究主要聚焦于公共服务类型,研究覆盖面较广但针对性不足。当研究范畴具体至特定工作性质时,文献资料呈现明显匮乏。当前研究成果多集中于高校工会体育工作领域,较之其他类型工会,高校工会具有显著特殊性:其一,高校教职工群体具有人员集中度高、流动性低、会员构成稳定的特征;其二,其组织架构清晰,作息时间统一,为工会活动开展提供了便利条件。现有研究中少量涉及国有企业及基层单位工会体育工作的成果,虽对本研究具有参考价值,但整体研究格局仍存在双重局限。既缺乏对市级总工会体育工作的系统性探讨,在研究深度与广度层面亦存有显著不足。特别是市级总工会体育工作的管理监督机制等领域亟待深入探究,此类基础性研究恰是探索工会体育工作优化路径的重要学术支撑。

2.2.2 国外研究现状

2.2.2.1 关于职工体育的研究

《欧洲体育宪章》确立了体育可持续发展优先、体育诚信建设强化、体育参与权保障等基本原则,将全民体育发展纳入基本人权保障范畴。其2021年版政策文本特别针对职工体育发展作出系统部署,明确提出三项核心推进策略:其一,构建运动技能培训体系,通过周期性教学提升职工在足球、篮球等项目的专项技能,配备专职或兼职体育指导员;其二,推动企事业单位完善工作场所体育设施配置,借由常态化体育活动组织机制提升职工参与度;其三,深化体育价值传播工程,培育“强体魄、优效能”的群体认知,增强职工健身内生动力。政策文本还特别倡导企事业单位及生产机构举办层级化体育赛事,通过竞技活动激发职工参与热情,此举既有助于培育从业群体的团队协作精神与锐意进取意识,又能有效提升劳动生产效率^[51]。

美国政府自1990年起相继颁布《健康公民1990:促进健康与疾病预防》《健康公民2000》等公民体育促进政策体系,并于2000年、2010年分别推出《健康公民2010》《健康公民2020》十年发展规划。该系列政策通过系统性制度安排有效推动了全民体育发展进程,其中职工体育作为公民体育的重要构成维度,在

此政策驱动下实现了发展效能显著提升^[52]。

欧洲国家职工体育参与意识具有显著优势，依据《欧洲职工体育发展报告》调查数据，17 个主要欧洲国家的企业职工每周参与 1 次以上体育锻炼的人口比例，均显著高于我国同期水平^[53]。

日本学者 Sawako Kawahara（2021）通过实证研究发现，体育锻炼（Physical Activity, PA）对改善中小企业（Small and Medium Enterprises）从业者健康状态具有必要性价值。其研究建议应着重提升工作人员自我效能感知、健康风险认知及体育锻炼社区服务信息获取能力，通过整合社区服务资源，在支持性环境中实施健康行为促进计划^[54]。

健康管理研究专家 Nic Paton（2022）援引 Threshold Sports 首席执行官 Julian Mack 的运营实践指出，企业健康促进项目不仅涉及幸福感提升、健身活动实施等基础维度，更深层次关联员工敬业度培育、团队凝聚力建设及企业社会责任履行。但需特别关注运动损伤风险防范，包括运动强度控制失当引发的健康损害风险，这要求建立科学化的运动健康管理机制^[55]。

2.2.2.2 关于工会体育工作的研究

罗马尼亚共产主义政权末期（1980-1989），其工会体育组织呈现典型二元结构特征。竞技体育体系依托专业化培养机制高效运作，重点选拔具有卓越运动天赋的竞技人才；群众体育则通过工作场所工间操制度及全国性劳动竞赛“Daciada”（罗马尼亚劳动青年运动会）实施推广，两者均被赋予强化民族主义意识形态、提升工业生产效率的政治功能。但实证研究表明，群众体育项目实际覆盖率与参与率较官方宣传存在显著落差，这种竞技体育优先发展模式与大众体育形式化运作的结构性矛盾，本质上折射出社会主义体制转型期的治理困境^[56]。

Newman T J 等学者认为体育运动领域需要有社会工作者的参与，社会工作者在体育管理工作中起到一个关键作用^[57]。

综合国际经验可见，以日本、美国、德国为代表的发达国家，其职工体育组织形态主要采用市场化俱乐部模式，并配备专业运动指导团队。国外工会将职工体育纳入体育产业发展链条，通过构建“体育服务供给-运动消费需求”的经济闭环实现可持续发展。由于国外工会组织在职能定位、运作机制等方面与我国工会存在制度性差异，且针对工会主导型职工体育模式的专题研究较为匮乏，导致

本研究在跨国比较分析时面临文献支撑不足的客观局限。

2.3 相关理论基础

协同治理理论（Collaborative Governance Theory）是公共管理领域的重要理论范式，其核心在于突破传统“政府主导”的单向治理模式，强调政府、市场、社会组织、公民等多元主体通过平等协商、资源共享与责任共担，构建制度化协作网络，共同应对复杂公共事务的治理路径。该理论以解决跨域性、碎片化的公共问题为导向，主张在信任机制、利益协调与权力平衡的基础上，通过对话平台搭建、规则共识形成及联合行动实施，实现公共价值共创与治理效能提升。其理论逻辑既包含奥斯特罗姆（Elinor Ostrom）的多中心治理思想，亦融合了安塞尔（Chris Ansell）与加什（Alison Gash）提出的“协同治理实践框架”，强调动态化、开放性的治理过程，尤其注重制度设计对主体参与激励、冲突化解及决策合法性的保障作用，为现代社会治理创新提供了兼顾效率与公平的理论支撑。

第 3 章 研究对象和方法

3.1 研究对象

本研究以芜湖市总工会体育工作作为研究对象

3.2 研究方法

3.2.1 文献资料法

通过中国知网查阅有关总工会、工会体育工作等相关的文献资料，搜集年限主要集中在 2004-2024 年，收集符合要求的文献资料。并在芜湖市总工会官网和微信平台搜寻有关工会体育工作的政策内容。线下查阅有关芜湖市总工会体育工作的纸质相关材料，收集大量文献为研究撰写提供理论依据。

3.2.2 访谈法

通过对芜湖市总工会领导和各县区基层工会工作者进行访谈，得知工会体育工作的相关内容，找出工会体育工作开展的困境，探索工会体育工作的优化路径。为研究过程中提供理论参考，访谈人员信息如下表 1-1。

表 1-1 访谈人员信息

序号	姓名	被访者职位	单位	访谈地点
1	段**	主任	市总工会	市总工会
2	王**	副主任	市总工会	市总工会
3	聂**	工作人员	市总工会	市总工会
4	陈**	工作人员	市总工会	市总工会
5	刘**	工作人员	市总工会	市总工会
6	茹**	工作人员	市总工会	市总工会
7	郑**	工作人员	市总工会	市总工会
8	高**	主席	鸠江区总工会	鸠江区
9	汪**	主席	繁昌区总工会	繁昌区
10	汪**	主席	湾沚区总工会	湾沚区

3.2.3 个案研究法

截止 2024 年 12 月底，全市共有基层工会组织 11082 个、工会会员 100.2 万余名，占芜湖市常住人口的 26.7%^[11]。工会体育工作是芜湖市总工会职工服务的重要内容之一，也是芜湖市群众体育工作的重要组成部分。以芜湖市总工会为具体案例，通过对工会的部门设置、人员配置情况、开展活动形式等方面进行分析，分析芜湖市总工会当前体育工作存在的问题，并深入分析问题原因，在此基础上优化芜湖市总工会体育工作路径。

3.2.4 问卷调查法

(1) 问卷的设计

根据本文的研究内容，通过查阅相关的文献资料和负责体育工作的工会人员进行访谈。针对芜湖市工会会员群体设计了关于《芜湖市总工会体育工作满意度》的调查问卷，问卷囊括了工会会员的基本信息、体育参与情况、和对工会体育工作满意程度等方面。为了解芜湖市总工会体育工作开展满意度情况，问卷采用随机抽样的方法，对市各区、基层工会会员进行发放。因跨越幅度较大，本研究采用问卷星 APP 的形式进行发放。问卷发放和回收情况如表 1-2 所示。

表 1-2 问卷的发放与回收 (N=485)

调查对象	发放（份）	回收（份）	回收率	有效问（份）	有效率%
工会会员	500	491	98.2%	485	97%

(2) 问卷的信度检验

在本次调查研究中，采用重测法对全问卷的信度进行了检验。在问卷发放 15 天后，随机抽取 20 人，再次进行检测。通过运用 SPSS22.0 统计分析软件，计算出了工会会员问卷的相关系数 r 为 0.83（见表 1-3）。参考克隆巴赫系数标准，0.8-0.9 为信度高，结果符合统计学的标准，从而验证了本次调查问卷的可靠性。

表 1-3 问卷重测信度统计表 (N=20)

调查对象	检验数（份）	间隔天数	相关系数
工会会员	20	15	0.831

(3) 问卷的效度检验

为确保问卷的有效性,通过导师和相关 6 名工会领域的专家对问卷的内容及结构进行检验,对问卷进行综合分析。检验结果如表 1-4。

表 1-4 问卷效度评判结果 (N=6)

评价内容	非常有效	有效	一般	不太有效	无效
内容效度	2	3	1	0	0
结构效度	1	4	1	0	0
总体效度	2	4	0	0	0

通过对问卷的效度的检验情况,主要分为非常有效、有效、一般。专家在内容效度、结构效度、总体效度三个方面对问卷进行检验,得出结果问卷为有效。再通过专家对问卷提出的不足之处进行完善调整。

第4章 研究结果与分析

4.1 芜湖市总工会调查与分析

4.1.1 芜湖市总工会组织结构调查与分析

芜湖市总工会成立于1950年11月15日,其历史可以追溯到1922年3月29日成的芜湖劳工会,1927年3月26日在中国共产党领导下成立的芜湖市总工会。芜湖市总工会机构设置上分为三大部分:职能部门、下属工会组织、专项工作机构。其中芜湖市总工会职能部门行政编制26人,设10个部室(办公室、组织部、宣传部、权益保障部、劳动和经济工作部、基层工作部、网络工作部、女职工部、财务和资产管理部、经费审查委员会办公室),辖7个县市区总工会(无为市,南陵县,镜湖区、弋江区、鸠江区、湾沚区、繁昌区)和皖江江北新兴产业集中区、芜湖市经济技术开发区、芜湖三山经济开发区工会,以及11个系统工会、11个行业工会联合会。设有下属事业单位:市职工服务中心、工人文化宫。如下图3-1所示。

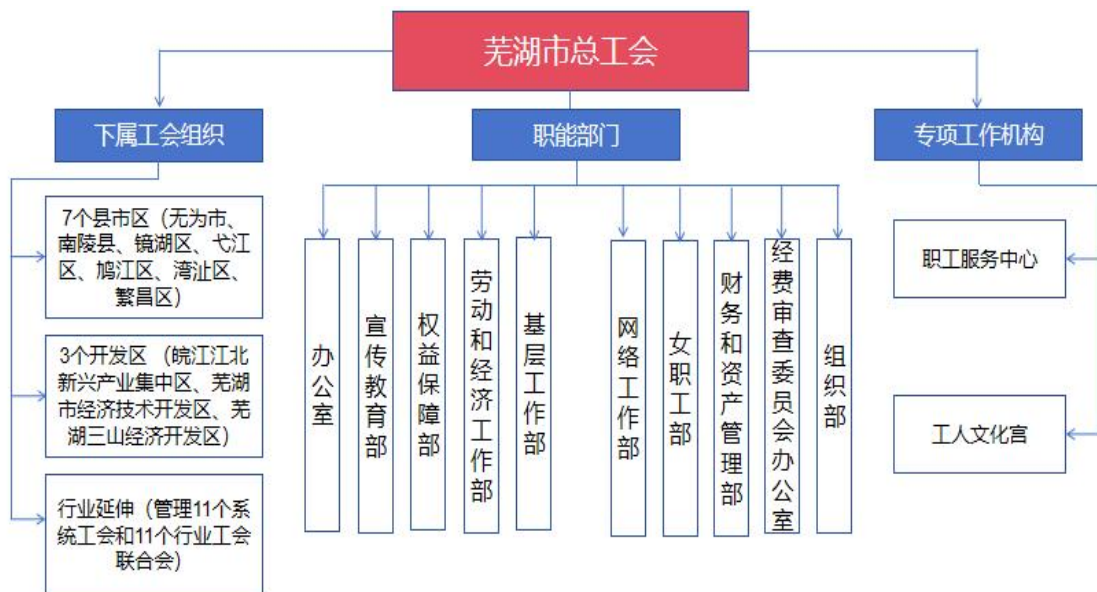


图 3-1 芜湖市总工会组织结构图

4.1.1.1 芜湖市总工会职能部室

芜湖市总工会下设 10 个职能部门：办公室 6 人，组织部 4 人，宣传教育部 4 人，权益保障部 3 人，劳动和经济工作部 3 人，基层工作部 2 人，网络工作部 2 人，女职工部 1 人，财务和资产管理部 3 人，经费审查委员会办公室 2 人。芜湖市总工会通过职能部门分工构建全方位职工服务体系，体育工作由多部门协作承担。整体彰显工会在社会治理中的系统性支撑作用。工作职能如下表 3-1 所示。

表 3-1 芜湖市总工会各职能部门工作职能表

职能部门	工作职能
办公室	统筹负责工会综合协调工作，高效落实上级任务
组织部	统筹负责组织人事、党建纪检、代表联络
宣传教育部	统抓思政宣教，落实部署
权益保障部	统抓权益共建，落实部署
劳动和经济工作部	统抓安监促产与荣誉管理，落实任务
基层工作部	统抓基组建制与职工共治，赋能社工
网络工作部	统抓网建运维、管训安，推数智服，落实任务
女职工部	统抓女权建维，研难献策，落实任务
财务和资产管理部	资产管理
经费审查委员会办公室	统抓财审监经资，导企财规范

通过访谈部门相关负责人得知：芜湖市总工会没有配备专业的体育工作人员。首先没有专门的体育专职岗位，其次现有从事工会体育工作的人员没有体育背景，缺乏专门的体育工作者。而社会体育指导员是发展我国体育事业、增进公民身心健康，提高生活质量、建设社会主义精神文明的一支重要力量，对推进社会体育的发展发挥着积极作用。特别是随着国家《全民健身计划纲要》的颁布与实施，社会体育指导员的培养显得尤为重要。芜湖市总工会各职能部门人数稀少，难以承担对下级县区工会和基层工会的体育指导管理功能。

综上所述,通过《工会法》和《中国工会章程》内容。工会的职能主要分为：维权职能、建设职能、参与职能、教育职能。芜湖市总工会各个部门统筹协调开展工会工作，忠诚党的事业，竭诚服务职工。贯彻芜湖市总

工会以“组织建设-职工服务-安全保障-文化引领”为框架，构建全方位职工权益保障体系。

4.1.1.2 专项工作机构

芜湖市总工会专项工作机构包括芜湖市职工服务中心和芜湖市工人文化宫。芜湖市职工服务中心编制 12 人，依托窗口、热线及四季主题行动工会会员提供全周期帮扶。芜湖市工人文化宫编制 15 人，则以文体活动策划、公益培训及文艺创作助力精神文明建设。各部门协同形成行政高效运转、权益精准覆盖、经济安全可控、文化多元赋能的综合服务体系，全面服务职工成长与城市和谐发展。贯彻落实市委、市政府决策部署和省总工作安排，围绕中心，服务大局。经访谈工会负责人得知，工会体育工作并没有单独立项，而是和文化活动统称为文体活动，并未配备专职的体育工作人员。

4.1.1.3 芜湖市总工会下辖各分工会机构设置

中国工会实行市、县区、基层三级联动机制，三者各司其职又紧密配合。市总工会主要负责制定政策、分配资源；县区工会负责把市里的政策转化成适合本地的具体方案；基层工会直接面对职工群众，提供帮扶、文体等服务。这种结构就像一座金字塔：市级的决策通过县区传递到基层落实，而职工的需求和基层的创新做法又通过县区反馈到市级，形成良性循环。比如帮扶困难职工，需要基层工会摸底上报，县区工会审核分配，市总工会统筹资金；所以研究市总工会不能只看市级层面，必须把县区和基层都纳入考察，忽略任一层级都将导致研究结论片面化。

（1）县区工会

芜湖市总工会下辖各区县分工会机构设置与总工会大致相同，机构设置主要依托市总工会的体育工作部门进行设置。县区工会与市总工会是上下联动的工作关系。市总工会负责制定全市工会政策、分配资源，并对县区工会进行业务指导；县区工会则结合本地实际落实市级部署，同时将基层情况反馈给市里。如下表 3-2 所示。

表 3-2 县区工会机构设置表

职能部门	工作职能
办公室	统筹负责工会综合协调工作，高效落实上级任务
组织部	统筹负责组织人事、党建纪检、代表联络
权益保障部	统抓权益共建，落实部署
劳动和经济工作部	统抓安监促产与荣誉管理，落实任务
基层工作部	统抓基组建制与职工共治，赋能社工
财务和资产管理部	资产管理
经费审查委员会办公室	统抓财审监经资，导企财规范

表中所述内容，芜湖市总工会下辖的各分工会机构设置情况，并没有专门的独立体育部门设置。体育机构设置落后，工会工作者人数较少，缺少工会体育专业人员。

(2) 系统工会

系统工会：系统工会通常是指在一个特定系统或组织内部建立的工会，例如市教育工会、市公安局工会等。芜湖市总工会下辖 11 个系统工会，系统工会的机构设置单一，主要以工会主席和副主席，人员配置方面更为稀缺。

(3) 行业联合会

行业联合会：行业工会是在某一特定行业中组织所有工人的工会，不考虑雇员的技术、技能或所从事的行业，例如市属国有企业行业联合会等。芜湖总工会下辖 11 个行业工会。部分行业的工会机构设置会设有文体部，但未有专项的体育职能部门，人员配置同样面临短缺问题。

4.1.1.4 基层工会

据官方资料显示，截止 2024 年 12 月芜湖市总工会基层工作单位有 11082 个，占省总工会 9%；职工总数为 1047364 人，占省总工会 9%；工会会员总数为 1002545 人，占省总工会 9%；专职工会干部 2601 人，占省总工会 7%；兼职工会干部 20373，占省总工会 8%。上述资料表明，芜湖市作为副省会城市，市工会组织的建设占比之重，数量庞大。工会组织数量每年也呈递增趋势。如下表 3-3 所示。

表 3-3 芜湖市总工会基层组织建设概况表

单位名称	芜湖市总工会	安徽省总工会	占比（市%省）
基层工会/个	11082	115357	9%
职工总数/个	1047364	10613649	9%
工会会员/人	1002545	10131333	9%
专职工会干部/人	2601	32817	7%
兼职工会干部/人	20373	247374	8%

芜湖市总工会以“忠诚党的事业，竭诚服务职工”为工作目标，坚持贯彻落实党的方针政策、指导管理各级工会组织、维护职工及工会会员合法权益的基本原则。职工体育活动及相关工会体育工作建设主要由市总工会统筹推进。工会体育工作的专业性与实施效果直接关系到职工及工会会员的体育活动参与度。从人员配置现状分析，工会干部配置比例难以满足工会组织服务体系的规模需求。工会体育工作的有序开展需重点完善体育职能部门架构、优化专业人员配备机制及制定系统化培训方案。

4.1.2 芜湖市总工会体育工作制度调查与分析

4.1.2.1 运行制度

基于现行法律框架与政策导向，芜湖市总工会体育工作在制度设计层面已形成“政策协同-组织动员-资源整合”的基本范式，但在实践效能上仍面临结构性矛盾与创新瓶颈。具体工作流程表现为：首先，市总工会体育业务主管部门在处置体育工作事项时，须依规向上级主管部门进行工作请示与情况报备；其次，由市总领导层实施统筹协调，通过制定专项工作计划、印发指导性文件等方式提供政策保障；再次，体育职能部门联合基层工会整合资源推进具体实施；最终形成基层工会向上级工会提交体育工作执行报告的制度闭环，确保工作机制完整性。

4.1.2.2 工作流程

通过对工会干部及相关负责人的实地访谈可知，工会体育工作的开展需要多部门协同配合。具体实施流程为：办公室负责统筹安排并下达任务，宣传部进行内容发布，市职工服务中心组织活动实施，工人文化宫提供场地与服务支持，各基层工会则负责协同配合（详见图 3-2）

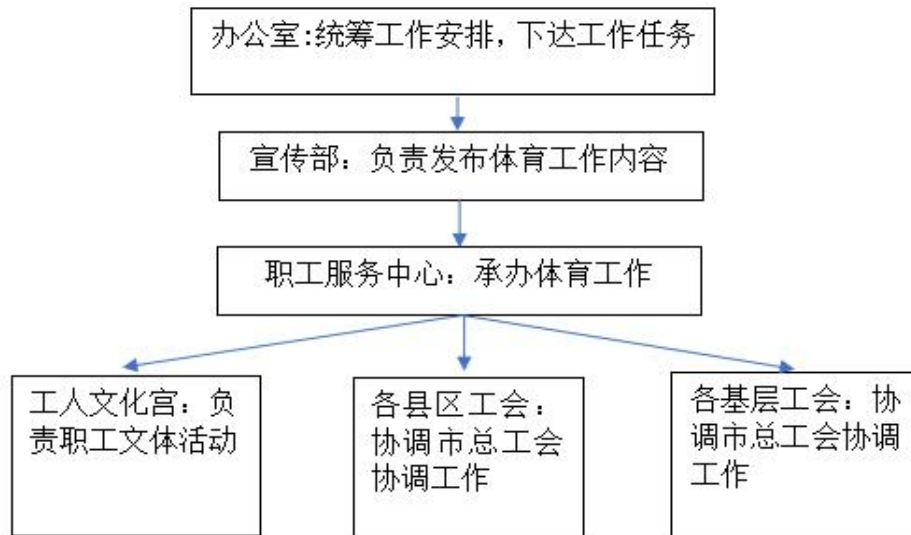


图 3-2 芜湖市总工会体育工作路线图

芜湖市总工会构建起“市级-区县-基层”三级体育工作管理体系：市级层面统筹政策落实与主题体育活动组织，聚焦职工体质提升与运动技能培养；区县级层面承接上级部署并推进职工体育素养培育；基层工会（企事业单位）负责具体实施，组织开展职工体育培训与赛事服务。由于市总工会尚未设立专职体育职能部门，导致体育工作决策机制滞后，主要依赖上级政策与行政指令安排工作，致使工会体育工作效能降低。加之体育活动常与文化项目高度融合，难以彰显工会体育工作的专业特性。

4.1.2.3 考核制度

芜湖市总工会建立县（区）级工人文化宫效能考核机制，通过评估下级工会工人文化宫的功能发挥情况实施工作考核。作为工会开展职工文体工作的重要载体，市工人文化宫由工会系统垂直管理。对于尚未建设实体建筑的县区，仍将其工会体育工作纳入考核范畴。实地访谈显示，现行考核体系缺乏明确的奖惩机制，主要发挥指导性建设功能。同时，工会体育工作考核指标存在标准模糊化问题。

重点围绕以下维度开展指导建设工作：（1）结合重要时间节点组织文体活动，明确县（区）级年度活动不少于 5 次、市级不少于 10 次；（2）将工人文化宫人员经费及提升改造、设备维护、公益活动等专项支出纳入各级工会年度预算，同步提供人才培养、资源对接及项目辅导等支持；（3）优先在工人文化宫开展宣传教育、技能提升及文体活动，并配套专项经费

保障；（4）规范场馆开放制度，要求每周开放时间不少于 56 小时，确保在工作日晚间、公休日及法定节假日开放。具体实施细则详见表 3-4。

表 3-4 芜湖市总工会市、县（区）工人文化宫作用发挥考评表

分类	考核内容
组织领导	主管工会主席办公会、党组会每年研究工人文化宫工作不少于 1 次。主管工会每年向上级工会报告工人文化宫工作不少于 1 次 主管工会应把工人文化宫工作纳入工会重点工作。应制定工人文化宫长期发展规划，每年应有年度工作计划、年度工作总结
基础保障	按照工人文化宫机构编制规定配备人员、选优配强领导班子。结合工人文化宫职责业务需要，有明确的各层级各部门职责权限 各级主管工会应将所属工人文化宫的人员经费、提升改造、设备维护、公益活动等费用列入年度预算，提供培训、辅导或人才、资源、项目支持。各项宣传教育、技能提升、文体活动等优先在工人文化宫举办，给予相应资金支持 工人文化宫拥有相对稳定并经常开展活动的职工业余文体团队和职工文化志愿者队伍
自我发展	结合重要时间节点组织开展球类、工间操、棋牌、展览等各类喜闻乐见的文化体育活动，每年县（区）级不少于 5 次、市级不少于 10 次 围绕创新型、应用型、技能型人才培养，开展冠以“五一学堂”名称的职工学堂、职工教育培训活动，每年县（区）市级不少于 30 班次、市级不少于 50 班次
两化运作	结合实际，开展以文化文艺服务、医疗健身、科学普及、法律服务等为主要内容的职工志愿服务活动，每年县（区）级不少于 5 次、市级不少于 10 次 文化服务项目标准体系健全，服务内容、数量、流程明确规范，不得设置与工会服务职能无关的项目。服务项目、开放时间、服务价格和流程向社会公布，职工满意度评价较高 应以面向职工群体和基层工会提供服务为主，同时面向社会提供服务。对劳动模范、先进职工、工会会员有明确的免费或优惠措施 每周开放时长不少于 56 个小时，并应设法做到在工作日晚间、公休日、国家法定节假日开放。能够准确、详细记录活动日志并掌握受众流量，定期征集、统计、分析职工群众意见，改进服务工作

芜湖市总工会通过市、县（区）两级工人文化宫考评体系构建分级监管机制，其制度设计主要体现为四个维度：组织管理规范化、资源保障体系化、服务供给标准化、运营机制创新化。

4.2 芜湖市总工会体育工作现状调查与分析

本研究采用文献分析法和访谈法对芜湖市总工会体育工作现状进行实证调研，重点围绕政策执行、设施建设、经费配置、活动形态及宣传机制

五个维度展开系统分析。具体而言，通过解析工会体育政策文本、评估工人文化宫体育设施建设现状、核算体育工作经费使用情况、梳理体育活动组织形式、考察体育宣传工作机制等路径进行综合研究，进而揭示现存问题。

4.2.1 政策文本调查结果与分析

4.2.1.1 国家层面

根据 2021 版《工会法》第三章工会的权力和义务第三十二条：工会进行业余文化技术学习和职工培训，参加职业教育和文化和体育活动，推进职业安全健康教育和劳动保护工作^[58]。根据 2023 版《中国工会章程》第二十九条教育、科研、文化、卫生、体育等事业单位和机关工会，从脑力劳动者比较集中的特点出发开展工作^[59]。根据《国家体育总局、中华全国总工会关于进一步加强职工体育工作的意见》该文件提出建立“政府主导、工会协同、社会参与”的职工体育工作模式，要求工会配合行政部门制定体育活动计划，规范职工体育活动组织流程^[60]。根据工会与政府联席会议制度，通过联席会议制度，工会向政府反映职工体育需求，协同制定政策（如职工健身补贴、体育设施建设规划），强化制度执行监督^[61]。根据 2024 版根据 2018 版《中华人民共和国劳动法》第八章第六十六条：国家通过各种途径，采取各种措施，发展职业培训事业，开发劳动者的职业技能，提高劳动者素质，增强劳动者的就业能力和工作能力^[62]。

综上所述，国家通过《工会法》《中国工会章程》《国家体育总局 中华全国总工会关于进一步加强职工体育工作的意见》《中华人民共和国劳动法》等政策法规，对工会体育工作实施制度规范。具体包括：建立职工需求响应机制，开展普惠性体育活动，规范体育活动组织流程，强化制度执行监督体系；同时构建职业培训发展体系，提升职工职业技能水平。

4.2.1.2 芜湖市总工会层面

市总工会遵循《工会法》《劳动法》《中国工会章程》及《安徽省〈工会法〉实施办法》第二十九条规定，依法组织职工实施群众性合理化建议征集、技术创新竞赛、劳动技能比拼、文化活动与体育活动，系统推进职

业安全健康教育及劳动保护工作^[63]。通过系统推进上述法规中关于工会体育工作的制度安排，指导各级工会构建包含职工教育、文化培育及体育活动的三维发展体系。

4.2.2 芜湖市总工会及各工会文化宫体育设施调查结果与分析

工人文化宫是由工会组织主导建设的公益性职工文化体育服务机构，其核心功能是为职工及其家属提供文化教育、体育健身及休闲娱乐等综合性服务。该机构虽然沿用“工人文化宫”的法定名称，但在实际运作中已成为各区县分工会开展会员文体活动的主阵地，其职能定位与芜湖市总工会直属的职工服务中心具有制度同构性。受城市化进程影响，部分区县原有工人文化宫实体场馆已完成历史使命，但作为工会组织体系的重要制度符号，其机构建制仍保留在工会工作序列中。体育是一种以身体活动为主要形式，以促进人的身心健康为主要目标的文化活动^[64]。

4.2.2.1 芜湖市总工会直属的工人文化宫建设

芜湖市总工会职工服务中心直管公益性职工文化体育服务机构，为区别于各区县工人文化宫，该机构定名为工人俱乐部。工人俱乐部的体育设施体系包含职工健康馆、职工健身馆、舞蹈房及乒乓球室（如图 3-4 所示）。近年来，市总工会专项投入 1.2 亿元建成现代化职工服务中心，其体育功能区涵盖职工健身房等标准化设施，总占地面积约 8000 平方米，并通过智慧工会平台实现线上线下融合服务模式。统计数据显示，职工健身房年度服务量达 1.4 万人次，显著提升了职工体育服务的可及性与参与度。



图 3-3 市直属工人俱乐部

该体育场馆位于市政府旁侧，场地维护状况良好，器材种类较为丰富但总量有限。运营采取低收费模式，实行工作日开放制度。作为市总工会

直属体育设施，其服务对象定位于在职职工群体。但受开放时间限制与宣传不足影响，导致目标群体认知度偏低。调研数据显示，场馆日均使用频次低于行业基准值，配备的教练员也多为兼职人员，工作能力和工作经验层次不起。

4.2.2.2 县区工会工人文化宫建设

芜湖市总工会下级工会的场馆设施主要有工人文化宫 4 座。如表 3-5 所示。作为公共体育服务体系的核心构成单元，工人文化宫通过配置标准化体育场馆（含篮球场、羽毛球馆、游泳馆等基础设施）、组织群众性体育活动（如职工运动会、体育技能培训项目）及实施体育健康指导计划，其功能定位聚焦于提升职工身体机能素质与运动参与度。

表 3-5 芜湖市总工会工人文化宫建设情况

县区工会\体育场馆	工人文化宫（座）
鸠江区总工会	1
繁昌区总工会	1
湾沚区总工会	1
镜湖区总工会	1
弋江区总工会	—
南陵县总工会	—
无为市总工会	—

繁昌区工人文化宫作为主体建筑包含多功能活动厅（约 800 m²）、标准化体育场馆（含羽毛球及乒乓球设施）及小型培训教室，基本满足职工基础文体需求。但智能化设备覆盖率不足，数字化健身器材等新兴设施尚未配建，与长三角地区同类场馆存在显著科技代差。鸠江区工人文化宫，其空间布局呈现出“功能分区明确但更新滞后”的阶段性特征，体育功能区配置标准化篮球场、健身中心（器械设备 15 套）、多功能操房（日均使用时长 4.2 小时），智能健身系统尚未覆盖。湾沚区工人文化宫已于 2024 年落成运营，成功承办省级电子竞技赛事、市级劳动技能竞赛等大型活动，其体育功能区涵盖室内羽毛球馆、乒乓球室及健身房。镜湖区总工会工人文化宫建设相对滞后，体育设施仅配置乒乓球活动中心，较之其他辖区存在明显发展落差。各场馆统一执行 8:00–12:00、14:00–17:00 的时段开放制

度，节假日暂停运营。

运营机制严格遵循《中华人民共和国工会法》《全民健身计划纲要》等政策法规，秉持“普惠优先、服务为本、社会效益导向”的运营原则，既构成职工体育权益保障的实体支撑体系，又形成工会健康促进职能的实践运作平台，在推动职工群体全面发展与社会关系协调方面具有显著制度效能（参见表 3-6）。

表 3-6 工人文化宫体育场地统计表

场地名称/ 单位	芜湖市 总工会	鸠江区 总工会	繁昌区 总工会	湾沚区 总工会	镜湖区 总工会
健身房	1 处	1 处	-	1 处	-
篮球场	-	4 片	-	-	-
操舞房	1 处	1 处	1 处	-	-
羽毛球馆	-	1 座	-	-	-
乒乓球馆	1 座	-	1 座	1 座	1 座

通过上表分析得知，工人文化宫的体育设施建设主要以健身房、篮球场、操舞房、羽毛球馆、乒乓球馆建设为主。普适度较高，但缺少智能化体育健身器材。并未配备专职的体育教练员，只有部分操舞、武术类开展体育活动时，才会从社会和学校招募体育教练员。体育设施面积较小，难以覆盖大量的工会会员群体，像田径场、游泳馆大型体育场地缺失，一般都是组织比赛时，才会租赁学校或政府部门的体育设施。工人文化宫开放时间为工作日，节假日不开放。绝大多数工会会员处于上班时间，导致无法参与。工人文化宫的宣传能力滞后，从官网的公告栏中发现，上一次的活动咨询还停留在 2021 年，导致工会会员对工人文化宫认知模糊。

4.2.3 芜湖市总工会体育工作经费调查结果与分析

芜湖市总工会工作制度中的“主要职责和工作任务”第八条规定市总工会负责经费的收缴、上解和回拨工作，以及工会经费的管理、审查和审计工作；财务和资产管理部负责市总工会资产的管理工作；办公室研究制定全市工会劳动福利事业的发展规划和规章制度，负责全市工会企事业发展的指导、协调和管理的工作。上述部门协同完成工会全年经费预决算工作。通过在芜湖市总工会官网预决算专栏中查询最近的五年来的预算公开表，

并未发现专门的体育工作经费条目，而是将其并入文化旅游体育与传媒支出专栏中，也未显示体育经费在其中的具体数据或比例。

通过走访调查得知，芜湖市总工会体育工作经费来源与工会会费，体育工作的经费充足。主要用于各分工会经费划拨、赛事组织、工会工作人员培训、体育活动、场馆修建等方面。芜湖市总工会 2020—2024 年文体经费支出呈现“基层主导、市级统筹不足”这种决策倒挂的特点，其原因是从市总工会开始便未对体育经费独立列支，导致经费划拨不尽合理。各级工会同样如此，均没有体育职能部门，而是工会体育工作和其他文化活动并入一起进行统计，导致体育经费分配统筹失衡。

4.2.4 芜湖市总工会体育活动调查结果与分析

体育活动主要包括：体育培训、体育赛事。总工会体育培训工作是一项重要的职工福利和文化建设工作。通过科学的组织和实施，可以有效地提升职工身心健康，丰富职工文化生活，营造积极向上、团结拼搏的企业文化氛围。工会开展的公益体育培训工作，服务的对象是工会会员。市总工会的体育培训工作主要由职工服务中心（工人俱乐部）承办，县区工会和基层工会由工人文化宫和相关部门承办。

4.2.4.1 市总工会体育活动调查

芜湖市总工会直接开展的体育培训工作如下表 3-7，通过官方平台发现，由于疫情缘故和市职工服务中心升级搬迁，导致 2022 年未开展相关体育培训工作。市总工会开展的体育活动主要以培训工会会员的体育技能，丰富业余生活为目的。市总工会具有承担工会县区、基层工会的工会人员培训工作的重要职责。

表 3-7 市总工会体育培训项目

频次：期			
项目\年限	2022	2023	2024
中国舞	-	2	5
瑜伽	-	2	4
爵士舞	-	-	2
太极拳	-	1	3
八段锦	-	-	3

续表 3-7 市总工会体育培训项目

频次：期			
项目\年限	2022	2023	2024
花式跳绳	-	-	1
健身操	-	1	2
啦啦操	-	1	2
太极扇	-	1	-

总工会根据职工民意以及结合职工服务中心（工人俱乐部）实际情况，开设形式多样的培训课。培训课程内容多以操舞和武术为主，吸引的女性和老年群体人数居多，缺少吸引年轻职工的培训课程项目。芜湖市总工会体育公益培训课时间不固定，多为工作日培训时间。

4.2.4.2 县区工会体育活动调查

从整体上来看，县区工会开展的体育工作主要以体育培训为主。如表 3-8。

表 3-8 县区工会体育活动项目

频次：期			
项目\年限	2022	2023	2024
羽毛球	-	1	1
乒乓球	2	-	-
跑步	-	-	1
太极拳	1	1	1
瑜伽	1	1	1
健身操	-	1	1
健步行	2	3	-
围棋	-	1	-
舞蹈	-	-	1

县区工会近三年体育活动项目呈现动态调整与持续优化的特点：2022 年以太极拳、瑜伽、健步行和乒乓球为主；2023 年新增羽毛球、舞蹈、乐跑、围棋及健身操项目，并扩大健步行至 3 期，项目种类显著丰富；至 2024 年，太极拳、瑜伽、健身操等传统项目保持稳定，羽毛球、乐跑延续开展，但乒乓球、健步行和围棋未再标注，因参与度或资源调配暂停。兼顾员工兴趣多样性，未来可结合参与反馈进一步平衡项目频次与类型，提升活动

长效吸引力。

4.2.4.3 基层工会体育活动调查

从整体上来看，基层工会开展的体育工作主要以体育赛事活动为主。如表 3-9。基层工会包含乡镇、街道、企业等工会，体育活动较为丰富。

表 3-9 基层工会体育活动项目

频次：次			
项目\年限	2022	2023	2024
健步行	-	4	5
棋牌类赛	-	-	3
羽毛球赛	1	3	3
趣味运动会	1	8	7
篮球赛	1	3	2
瑜伽	-	-	1
乒乓球赛	-	3	1
气排球	-	1	1
拔河赛	-	1	-
工间操	2	-	-
长跑	1	-	-
跳绳赛	1	-	-

高频次项目：健步行、羽毛球赛、趣味运动会在近三年内均有较高频次，特别是趣味运动会，在 2023 年达到 8 次，表明这些项目在基层工会中非常受欢迎。新增项目：棋牌类赛、气排球在近两年内被引入，增加了活动的多样性。频次变化：工间操、长跑和跳绳赛在 2022 年后均未再开展，因参与度不高或资源调配问题。趋势预测：健步行、羽毛球赛、趣味运动会将继续保持高频次，成为基层工会体育活动的主流项目；棋牌类赛和气排球等新增项目有望逐渐普及。

综上所述，通过系统调查发现，芜湖市总工会体育活动的组织架构呈现三级分层管理结构，各层级在实施路径与服务效能方面存在显著差异。具体表现为：市级工会体育活动组织特征：作为核心管理层级，市总工会以职工体育技能培训为核心职能，通过专项课程提升职工运动素养并丰富业余文化生活。但实证调查显示，该层级存在结构性矛盾，主要表现为活

动形式单一化，创新性不足。县区级工会体育活动实施状况：次级管理单元中，县区工会虽延续市级培训职能，但执行层面存在组织效能不足问题。具体表现为培训频次与职工需求失衡，工会文体干部专业培训机制缺失，导致服务质量保障困难。基层工会体育活动运作模式：基础实施单元呈现赛事化组织形态，常态化技能培训体系尚未完善，暴露出职工运动能力培养与赛事组织间的结构性失衡。

4.2.5 芜湖市总工会体育工作宣传情况调查结果与分析

目前，随着互联网+的方式，市总工会宣传工作方式更迭换代，由以往的芜湖市总工会网站宣传方式逐步升级到通过微信公众号、抖音等平台宣传。截至今日，通过搜索芜湖市总工会官网宣传部信息栏中，有三十二的信息条，其中有关于十五条与体育相关的信息；职工服务中心信息栏中，一百条信息，仅仅只有五条与体育相关的资讯；工人文化宫信息栏中，信息更新时效差，且内容不丰富，十二条信息仅仅只有四条与体育活动相关，且与文化艺术活动融合在一起。

在微信公众号中芜工社板块中，分为消息、视频号、服务三个栏目。其中消息模块主要发布以文字图片为主流的宣传内容，视频号则是发布以视频为主的宣传内容，服务功能则是本工会工作职责的延伸服务。芜工社中有 23 篇原创内容，浏览量较低，互动性较少，与体育相关的宣传信息较少。视频号中 118 条宣传信息，其中关于体育工作的宣传只有两条，在服务板块分为：社年票、社服务、社学堂三个栏目，在社服务中包含文体活动和公益培训。职工参与体育活动报名需要进入办事大厅，找到惠民服务-公益培训专栏中完成活动报名，体育公益培训的对象为工会会员。为加入工会组织的需要填写相关信息，报送材料，完成工会会员注册，参与工会体育活动报名。



图 3-4 微信公众号服务功能

抖音平台对于工会宣传作用的主要体现在以下几个方面：一是拓展宣传渠道。抖音短视频平台作为一种新型的社交媒体形式，可以将工会宣传体育的内容和知识以短视频的形式进行传播，进一步拓展了工会宣传体育的渠道。二是，提高宣传效果。抖音短视频平台拥有海量的用户，这些用户都具有一定的年轻化特征，吸引他们加入工会开展的体育活动中。在抖音短视频平台上发布宣传体育短视频，可以更好地吸引年轻职工的注意力，提高体育宣传效果。三是，增强互动性。抖音短视频平台具有强大的互动性，用户可以对频进行点赞、评论等操作，通过在短视频中设置互动环节，可以更好地增强职工对于工会宣传体育内容的参与度和互动性。四是，提高覆盖率。抖音短视频平台的用户分布范围广泛，通过在平台上发布宣传教育短视频，可以更好地覆盖到全市职工，提高宣传体育的覆盖率和影响力。总之，抖音短视频平台作为一种新型的社交媒体形式，对于工会宣传体育工作具有重要的帮助作用，可以拓展宣传渠道、提高宣传效果、增强互动性和提高覆盖率，更好地服务于职工群众的宣传体育工作。



图 3-5 芜湖市总工会抖音视频号发布情况

芜湖市总工会没有官方的抖音账号，寄托于芜湖市总工会职工服务中心进行体育宣传工作。芜湖市职工服务中心抖音号从 2024 年 2 月份正式运营以来，只有 232 个点赞量，12 个关注度，共收获 67 个粉丝，这其中还有部分是本单位工作人员点赞或者加粉，这点数据对于流量为王的抖音短视频平台来说微不足道。芜湖市总工会职工服务中心抖音官方号并没有获得普遍的社会关注度，没有受众没有关注，自然其宣传教育效果也就无从谈起。其内容作品也只有 4 个，同样存在内容单一、更新频率慢、互动不足等问题。

综上所述：芜湖市总工会体育工作宣传主要依靠官网、微信公众号、抖音自媒体进行宣传，主要存在宣传渠道单一、宣传力度不足、宣传内容缺乏创新等问题。芜湖市总工会体育工作的宣传效率，对职工的体育参与具有一定影响。

4.3 工会会员体育参与情况调查与分析

研究工会体育工作需要包含工会会员体育参与内容，因为二者存在“服务供给与需求反馈”的辩证关系。从工作逻辑看，工会体育设施建设、活动组织的决策依据来源于工会会员的体育需求调研（如职工体质数据、运动偏好）；从实施效果评估看，行政工作的成效最终体现在会员参与率、满意度等指标上。同时，会员的年龄结构（如新生代职工偏好新兴运动）、

职业特征（如制造业工人需针对性劳损康复项目）直接影响资源配置方向。忽略工会会员研究会导致行政工作脱离实际，形成“场馆建而不用”“活动办而无人”的资源错配。

4.3.1 参与体育活动的工会会员群体结构特征分析

通过对芜湖市总工会工会会员的 485 人做的抽样调查可知：具体基本信息如下表 3-10：

表 3-10 参与体育活动的工会会员基本信息

基本情况		人数	百分比
性别	男	210	43.29%
	女	275	56.70%
年龄	25 岁以下	10	2%
	26-35 岁	80	16.49%
	36-45 岁	216	44.53%
	46-55 岁	144	29.69%
	55 岁以上	72	14.85%
单位性质	机关单位	142	29.27%
	事业单位	108	22.26%
	企业单位	163	33.60%
	其他社会组织	72	14.84%

通过对调查研究结果发现：（1）、芜湖市总工会会员参与体育活动时性别参与失衡，活动偏好数据有着较为明显的差异，数据显示女性参与比例为（56.70%），显著高于男性（43.29%），表明当前工会体育活动存在性别导向性设计。例如：芜湖市总工会组织的活动类型更偏向瑜伽、舞蹈等女性偏好项目，而男性主导的竞技类或力量型活动总体上供给不足。（2）、年龄断层与青年群体参与壁垒年龄分布呈现“中间高、两端低”特点，36-55 岁群体占比超 70%，而 25 岁以下仅占 2%。反映问题包括：青年职工参与障碍：年轻职工可能因工作压力大、通勤时间长导致时间碎片化，传统集中式活动难以适配其需求。（3）、单位类型差异与资源分配不均，企业单位参与度最高（33.60%），社会组织最低（14.84%），暴露以下结构性矛盾：机关/企事业单位资源优势：此类单位通常具备固定活动场地和专项经费支持，而社会组织可能缺乏基础设施。

4.3.2 工会会员参与体育活动的的时间分析

关注工会会员的时间安排，合理规划工会体育活动时间，这将会提升工会会员对体育工作的满意度。如下表 3-11 所示。

表 3-11 工会会员参与体育活动时间情况表

时间	人数	占比
周一至周五白天	29	6%
周一至周五晚上	241	50%
周六白天	122	25%
周六晚上	47	10%
周日白天	142	29%
周日晚上	21	4%

通过问卷结果发现：（1）、时间分布与职工生活节奏的冲突，工作日夜间参与高峰与资源挤占问题。周一至周五晚间参与占比达 50%，反映职工普遍依赖下班后时间参与活动，但这一时段可能面临场地拥挤、活动类型单一等问题。（2）、周六、周日白天参与率合计 54%，表明周末是职工参与体育活动的重要窗口，但当前工会活动仍以传统赛事为主，缺乏与家庭休闲、文旅资源的融合设计。选择周一和周五的晚上参与体育活动的比例占到了 50%，白天参与活动的比例仅占 6%。大多数职工在周一和周五白天正值上班时期，空闲时间较少。周六和周日白天参与体育活动的占比分别为 25%和 29%，多数工会会员处于休假时间，为提升身心健康，参加体育活动。最后周六周日晚上参与体育活动比例更小，分别仅占 10%和 4%，该时间段，会在家陪伴家人和参加其他活动。

4.3.3 工会会员体育活动项目需求分析

工会体育活动作为工会体育工作的重要部分，体育活动能有效缓解员工的工作压力，提升身心健康，从而提高工作效率和团队凝聚力；其次，通过组织体育活动，可以增进员工之间的交流与协作，营造积极向上的企业文化；此外，定期的体育活动还能培养员工的运动习惯，促进长期健康管理，减少因久坐或缺乏运动导致的职业疾病。因此，工会体育活动不仅是员工福利的重要组成部分，更是推动企业可持续发展的重要举措。其活动内容丰富程度将吸引工会会员的参与度，通过问卷调查了解工会会员对体育活动需求，为后续工会体育活动的开展提供新思路。具体情况如下表 3-12 所示。

表 3-12 工会会员体育活动项目需求情况表

项目	男	女	小计
球类（篮球、羽毛球等）	160	97	257
操舞类（瑜伽、健美操等）	9	189	197
竞技类（拔河、跳绳比赛等）	110	56	166
新型潮流类（匹克球、飞盘等）	168	189	357
棋牌类（围棋、掼蛋等）	134	34	168
其他	12	73	85

该表展示了不同体育活动类型对工会会员的吸引力，分列了男性、女性和总计的人数：（1）新型潮流类活动（如匹克球、飞盘等）需求最大，共有 357 人，其中男性 168 人，女性 189 人。这表明工会会员对这些新兴、趣味性强的活动有很高的兴趣。（2）球类活动（如篮球、羽毛球等）需求次之，共有 257 人，其中男性 160 人，女性 97 人。（3）传统球类运动依然受到大多数会员的青睐。操舞类活动（如瑜伽、健美操等）有 197 人参加，其中女性参与者占绝大多数（189 人），这表明操舞类活动主要吸引女性会员。（4）竞技类活动（如拔河、跳绳比赛等）有 166 人参加，男性会员略多于女性。（5）棋牌类活动（如围棋、掼蛋等）主要吸引男性会员，共有 134 名男性参与，女性仅 34 人。其他类型的体育活动总共有 85 人参加，参与其中男性 12 人，女性 73 人。

综上所述：新型潮流类活动参与人数最多，说明会员们对新潮运动的兴趣浓厚。传统球类运动也有较大的参与度，依然受欢迎。操舞类和竞技类活动分别主要吸引女性和男性。棋牌类活动主要吸引男性，而其他类型的活动整体参与度较低。从这些数据可以看出，工会会员对不同体育活动的的需求有显著差异，组织活动时可以针对性别和兴趣差异进行安排，以更好地满足会员需求。

4.3.4 工会会员获取工会体育信息的途径分析

体育信息的内容，或什么形式进行传播，都会影响工会会员对于工会体育的理解和参与度。通过问卷调查工会会员是如何获取工会体育活动信息的。通过分析图得知，关于工会会员接受工会体育信息的途径主要由四类，其中市直工会官网和微信公众号的宣传覆盖面较窄，工会信息主要存在于内部传播。半数的体育信息获取来源于同事间的相互传达。这样会直接导致体育信息内容传播不畅，影响力度低。如图 3-6 所示。

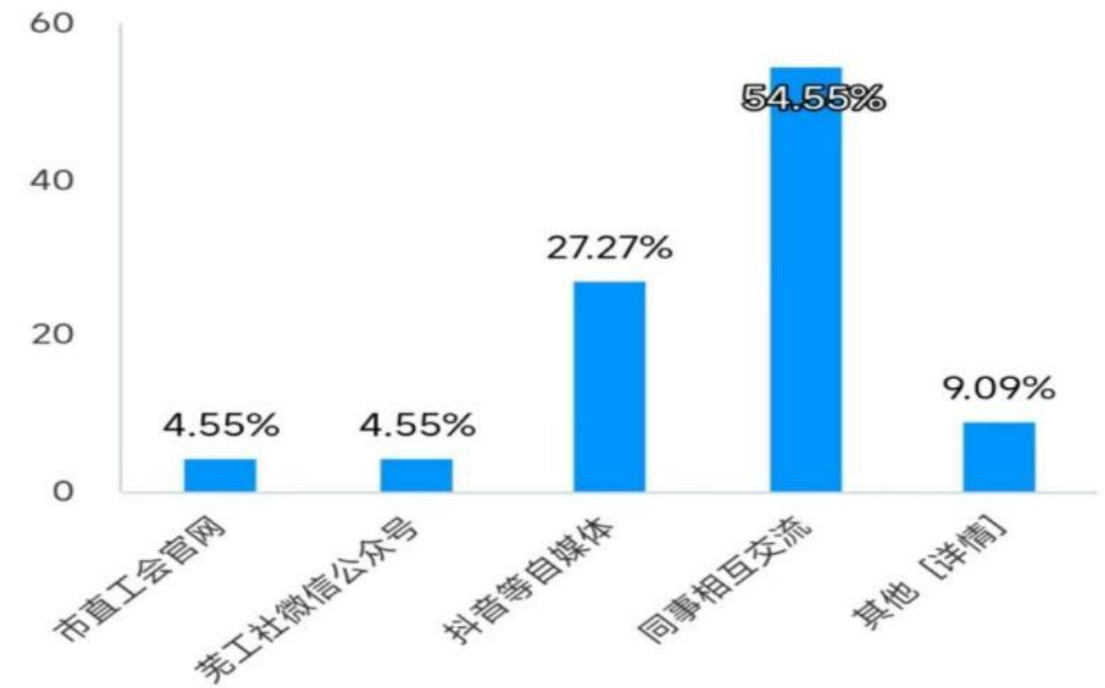


图 3-6 工会会员体育信息获取途径分析图

通过分析图得知，关于工会会员接受工会体育信息的途径主要由四类，其中市直工会官网和微信公众号的宣传覆盖面较窄，工会信息主要存在于内部传播。半数的体育信息获取来源于同事间的相互传达。这样会直接导致体育信息内容传播不畅，影响力度低。

基于图 3-6 的数据特征，可提炼出分析主要分为以下问题：（1）传播渠道的结构性缺陷：官方平台效能弱化与信息传播碎片化。数据显示，市直工会官网（4.55%）、微信公众号（4.55%）等官方渠道传播效能不足，而同事间口耳相传（54.55%）成为主要信息源。这反映工会数字化建设滞后于职工信息获取习惯，未能有效利用“智慧工会”平台（如芜工社微信公众号）实现精准触达。（2）通过图表分析，利用抖音等互联网自媒体的传播速率较低，未能起到有效的传播效果。

4.3.5 工会会员参与体育活动的动机分析

每个人都是独立的个体，在同一个事情上，每个人的观念想法都会有所差异，因个人需求不同，工会会员选择体育活动项目和方式有所不同。比如某会员想通过参与体育活动来提升自身形象素质。因为是兴趣爱好，就会喜欢某一个运动项目。为了解工会会员参与体育活动动机，设置问卷问题进行调查。如下图 3-7 所

示。

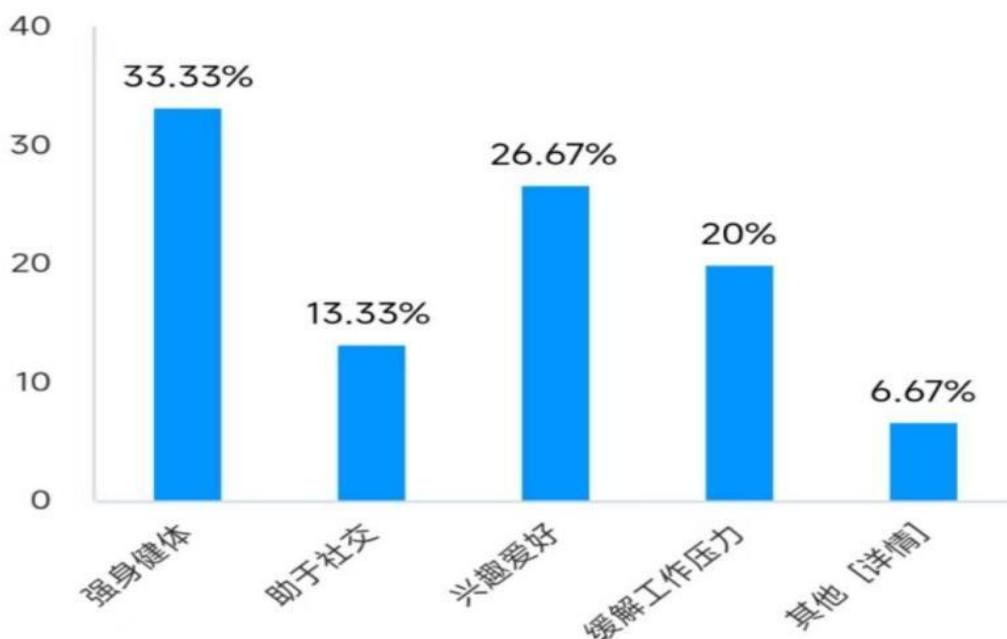


图 3-7 工会会员参与体育活动的动机分析图

根据图表数据显示，不同动机在群众参与体育活动中的重要程度如下：

强身健体（33.33%）：这是最多人的参与动机，显示出人们对健康的高度重视，说明通过体育活动来提升身体健康是最普遍的出发点。**兴趣爱好（26.67%）：**兴趣爱好排在第二位，表明很多人参与体育活动是出于自己的兴趣和爱好，这说明在体育工作路径优化中，应注重对多样化、个性化体育项目的推广。**缓解工作压力（20%）：**有 20%的参与者是为了缓解工作压力，这表明体育活动在帮助职工放松和减压方面具有重要意义，工会可以更多地组织一些适合在工作间隙进行的体育活动。**助于社交（13.33%）：**13.33%的参与者表示体育活动有助于社交，这说明通过体育活动来增强人际交往和社区凝聚力也有一定的吸引力，但在优化体育工作路径中社交因素相对次要。**其他（6.67%）：**仅有 6.67%的参与者选择了其他动机，说明上述四个主要动机已经涵盖了大部分人的需求。

4.3.6 影响工会会员参与体育活动的因素分析

通过访谈工会会员代表，对工会会员参与工会体育活动影响因素进行讨论，得到以下几个信息。其中主要包括：距离太远、时间太少、体育活动信息闭塞、体育设施太少、体育活动种类太少、其他因素。具体情况如下图 3-8 所示。

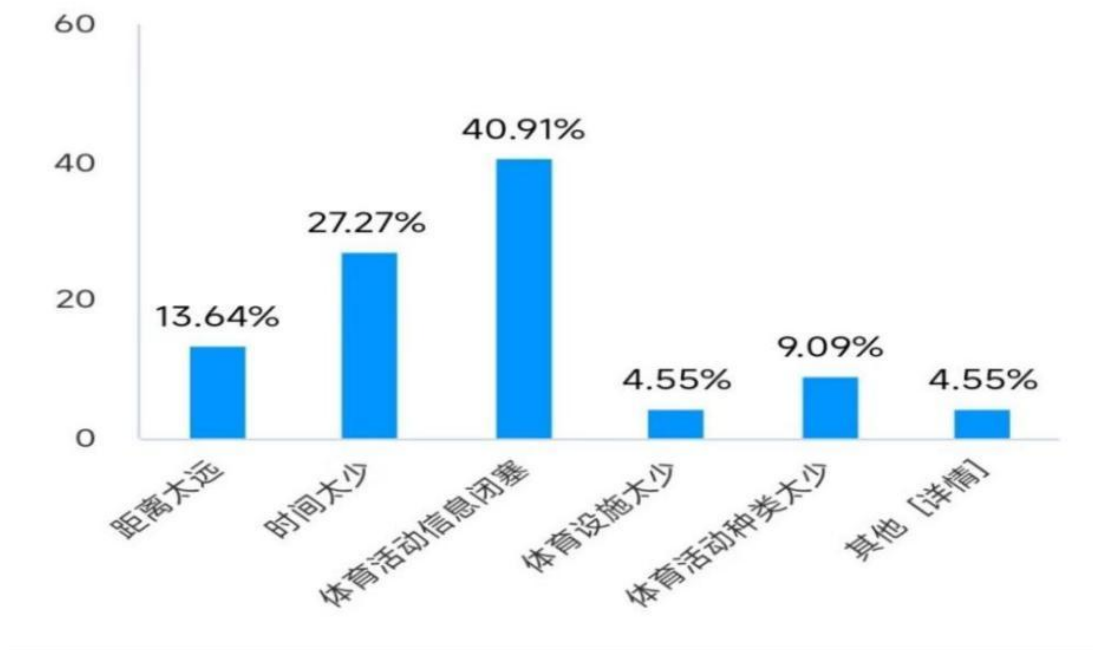


图 3-8 影响工会会员参与体育活动因素分析图

通过研究结果发现，首先，信息闭塞（40.91%）为最大影响因素，表明工会体育活动存在单向宣传路径依赖（如仅通过传统公告栏或口头通知），未有效利用数字化平台（如微信公众号、企业 APP）。其次是 27.27% 的工会会员认为时间太少，市县区工会开展的体育活动主要以培训为主，且时间都在工作日，工会会员基本处于上班时间。13.64% 的工会会员表示，距离太远，目前市总工会体育设施主要以工人文化宫为依托建设。芜湖市现存的工人文化宫仅为 5 个，且体育功能层次不齐。导致工会会员去参与体育活动路程太远，导致参与体育活动的兴趣积极性大大降低。9.09% 的工会会员觉得工会体育活动种类太少，主要都以女性和老年人的活动为主，无法吸引年轻人群体。4.55% 的工会会员觉得体育设施的建设也较为落后。

第5章 问题及对策

芜湖市总工会推进工会体育工作，既是履行《工会法》赋予教育职能的重要实践载体，亦是构建和谐劳动关系、提升城市文化软实力的战略支点。作为职工服务体系的核心构成，工会体育工作通过组织体系化体育活动与常态化文体教育，在促进职工身心健康、增强团队凝聚力等方面具有独特价值。然而实证研究表明，当前芜湖市总工会体育工作推进过程中，仍存在系统性机制梗阻与发展动能不足的困境。

5.1 芜湖市总工会现行体育工作路径中存在的问题

芜湖市总工会现行的体育工作路径：在工作思路，负责体育工作的人员主要由其他部门的工作人员兼任，未设立单独的体育职能部门，将体育工作与其他文艺活动交织在一起。在工作手段上，总工会将体育工作内容分配到县区和基层工会中，工人文化宫体育设施建设以传统的体育运动场馆为主、体育活动形式主要以市级工会开展体育培训，县区和基层工会开展体育赛事、体育宣传主要依靠微信公众号和抖音平台。

5.1.1 芜湖市总工会体育工作组织结构缺失

5.1.1.1 体育职能架构缺失

在市总工会官网平台机构设置一栏中，发现工会组织架构中未设置独立体育职能部门，导致体育工作呈现“零散化”管理特征。市级总工会10个职能部门中，仅有市职工服务中心（工人俱乐部）和工人文化宫涉及体育活动。内部工作人员需兼顾策划文体培训、场馆管理等多元事务，体育工作仅占其职能模块的一小部分。工会体育工作由多个部门协调统一开展，体育工作流程繁琐。体育活动的开展完全依赖上级领导批示，获得批准后再往下级依次传达。由于县区、基层工会较多，产业结构复杂，无法及时得到上级工会的指令。开展体育工作过程中，常常碰到推进体育工作不力等问题。因未建设体育职能部门，体育工作不单独列支，而和文化艺术活动融合在一起，统称文体活动，依次向下级部署开展，导致工作重心不明确，体育工作服务效率和工作质量下降，工会体育工作管理能力下

滑。这对于全市县区工会、基层工会等工会组织影响较大。市总工会是领导县区工会、基层工会开展体育工作的重要引领者，这极大的限制了基层工会体育工作部门的培养。

5.1.1.2 体育专业人员匮乏

通过走访调查总工会负责人，并对芜湖市总工会近 5 年人员引进情况进行分析，初步掌握了相关工作机制与人才建设现状。首先，芜湖市总工会行政编制人员中无专职体育岗位，这种职能缺失直接导致体育政策解读滞后、运动伤害应急处置预案空白、科学健身指导体系缺位等问题。其体育工作在工会职工服务体系中只是模糊定位在“文体活动”范畴，且在工作内容比例、经费划拨等方面并未明确结构比例。其次，即便在此范畴内开展的体育工作，也没有专门的体育相关背景人员配备，基本上由其他部门人员临时充当。体育工作的开展涉及到体育赛事开展、体育健康服务、场地器材建设及体育相关培训等多个方面。而芜湖市总工会的体育工作现状是：从市直属职能部门到下辖各区县分工会乃至基层工会都面临着专职体育人员配备缺位、专业体育人才匮乏的困境。工会专职体育工作人员队伍建设失衡的问题已经严重制约了芜湖市总工会的体育工作开展。

5.1.1.3 与体育部门协同不足

在当前工会开展的职工体育工作中，普遍存在与体育行政部门（体育局）和各级各类体育社会组织（体育协会）的协同联动不足问题。具体表现为：工会组织的职工体育活动往往独立运作；与体育局在场地设施共享、专业指导支持等方面缺乏常态化合作机制；与各单项体育协会在赛事组织、技能培训等领域的资源互补优势未能充分发挥。这种条块分割的工作模式既造成了行政资源的重复投入，也制约了职工体育服务的专业化水平提升，亟需通过建立跨部门协调机制、搭建资源共享平台等方式加以改进。

5.1.2 芜湖市总工会工人文化宫体育设施配置失衡

工人文化宫是工会开展体育活动和体育宣传的重要场所，是工会组织服务职工文化生活的核心场所，兼具文化载体和社会组织功能，通过多样化活动为职工提供自我展示、经验交流及凝聚力提升的平台。

5.1.2.1 体育设施设置缺陷

由于芜湖市各县区工会工人文化宫体系尚未健全，部分区域虽保留文化宫名称却无实体建筑支撑，导致此类机构实际功能缺失，陷入名存实亡的困境。因区县工人文化宫覆盖面不全，导致职工需跨区使用设施，来回时间成本大大增加。受限于工人文化宫本身功能，工人文化宫内体育场馆设施建设规模有限，无法包含标准化田径场、游泳馆等大型体育场馆及相关设施、器材。各级工会举办此类体育活动时，需临时租赁外部场地，导致活动成本增加。同时，由于建设年代较早，芜湖市大多数工人文化宫内部场地缺乏智能化和无障碍化设施。一部分工人文化宫体育活动空间分配严重不足，如镜湖区工人文化宫和鸠江区工人文化宫，区区不到 5 张乒乓球桌便是工人文化宫全部的体育活动场地设施，难以满足需要，体育工作开展严重受阻。

5.1.2.2 运营管理机制失效

首先，开放时间不合理，所有场馆仅在职工上班时间开放（8:00—17:00），与职工空闲时间（17:00—21:00 及节假日）完全错位，导致绝大多数职工无法参与。其次，专业服务缺位，教练资源匮乏：全职体育教练员为 0，依赖临时社会招募的兼职人员，其专业程度无法考证，无法保障科学健身指导。安全风险隐患：管理人员专业程度有限，对于工会的器械巡检意识不足，但无专业维护团队。文化宫职工队伍老化，专业人员配备不适应体育事业新发展要求的情况还比较普遍。

5.1.2.3 宣传信息管理失衡

工人文化宫不仅为全市职工提供体育场所，它还具备一个重要职能：体育宣传作用。通过在市总工会官网中发现，工人文化宫的体育宣传时效性较差，最近的一次还是 2021 年，三年未更新。对于工会的文体活动宣传不及时，只能依赖宣传部等其他职能部门。芜湖市总工会对工人文化宫的宣传存在定位偏差和传统思维局限，具体表现为宣传内容单一（侧重基础设施和场馆开放，忽视文化教育价值）、形式传统（依赖海报广告，缺乏互动体验）、覆盖面窄（局限于工会系统内部，未充分运用社会化媒体）及角度陈旧（聚焦基础功能，缺乏创新策略），导致难以吸引年轻群体和广泛社会关注。

5.1.3 芜湖市总工会体育活动形式滞后

5.1.3.1 体育活动供给分化

市级工会作为核心管理层级，直接开展的体育活动以职工体育技能培训为核心职能，该层级存在结构性矛盾：活动形式呈现单一化倾向，缺乏多样性创新。县区级工会作为次级管理层级，在执行层面显现组织效能不足问题。体育培训频次与职工需求存在供需失衡，且工会文体干部专业培训机制尚未形成制度化安排，导致服务供给质量难以保障。基层工会体育活动运作模式：基础实施单元呈现出迥异的组织形态，其活动架构呈现显著的赛事化倾向。而技能发展导向的常态化培训体系尚未完善，暴露出职工运动能力培育与赛事组织间的结构性失衡。市、县两级受限于服务类型单一化，基层单元则过度侧重赛事组织。这种多层级协同机制的缺失，将导致工会系统在实现覆盖职工体育参与的普惠性目标时，面临服务效能与质量提升的双重挑战。如何构建分层分类的精准化工会体育服务供给体系，成为优化工会体育活动治理效能的关键路径。

5.1.3.2 体育活动供给失衡

芜湖市开展的体育活动形式为公益文体培训，活动内容单一，主要以武术和舞蹈为主，服务对象大多数女性和老年群体，内容形式固化，公益文体培训班开设的时间主要在工作期间，职工因工作强度大、时间碎片化等原因，难以长期参与固定体育活动，导致覆盖率有限。尤其是外卖员、网约车司机。公益文体培训无法照顾到残疾人士这一特殊群体，特殊群体对于体育活动的参与能力本身较低，在开设体育活动的同时统筹兼顾这一群体的意见。

5.1.4 芜湖市总工会体育宣传效能弱化

尽管芜湖市总工会组织了多项体育赛事和活动，如职工运动会、羽毛球比赛等，但这些活动的宣传多局限于活动结束后的总结性报道，缺乏前期预热和实时互动，难以吸引更多职工参与和关注。芜湖市总工会的官方网站和通知公告栏目虽然提供了一些活动信息，但内容更新频率较低，且缺乏互动性和吸引力。

5.1.4.1 体育宣传渠道单一

职工对于工会本身的职能了解较为模糊，很多职工不清楚工会的体育场馆是否收费，以及体育培训课程的报名渠道等。许多职工对工会组织的体育活动了解不足，导致参与度不高，极大的影响了职工的体育参与兴趣；这将导致职工对于工会体育工作印象模糊。芜湖市总工会的体育宣传主要依赖于传统的新闻报道和官方网站发布信息，例如通过芜湖市总工会官方媒体等媒体平台发布活动报道。虽然这些渠道能够覆盖部分职工群体，但缺乏多元化的传播方式，如社交媒体、短视频平台等新兴媒介的利用不足，导致宣传效果有限。由于宣传渠道闭塞，许多职工对工会组织的体育活动了解不足，导致参与度不高。例如，尽管举办了趣味运动会和羽毛球比赛等活动，但宣传范围有限，未能充分调动更多职工的积极性。通过调查研究发现，未见芜湖市总工会利用现代技术（如直播、短视频、互动 H5 等）进行体育宣传的案例。相比之下，其他地区或组织已开始尝试通过新媒体手段提升宣传效果，而芜湖市总工会在这方面显得较为保守。

5.1.4.2 体育宣传创新不足

工会的宣传工作多聚焦于招聘会、公益培训等常规项目（如“工会送岗位”“职工大讲堂”）缺少对体育信息的推广，工会会员对工会体育活动了解不足。工会的活动多以“工会送温暖”“公益培训”等通用主题命名，缺乏统一的体育品牌标识，难以形成持续的社会关注度。通过官网、芜工社视频号、抖音号调查，关于工会体育活动的宣传只是单方面的，没有与评论区互动，只是当作工作活动状态进行公布发放。宣传内容创意匮乏，同质化严重，宣传内容以职工文体培训活动、赛事报道、政策解读为主，缺少创新引导方法，体育活动呈碎片化，未形成系列品牌，难以引起职工持续关注。

5.2 芜湖市总工会体育工作路径优化对策

5.2.1 完善芜湖市总工会体育组织结构建设

建议芜湖市总工会推进体育工作组织结构改革，立足新时代工会职能转型需求与全民健身国家战略导向，通过系统性重构管理体系实现职能整

合。具体实施路径包括：在总工会框架内设立实体化体育职能部门，统筹原分散于职工服务中心、工人文化宫等机构的体育管理职能，建立权责明晰的专业化运作机制。

依据《国家体育总局、中华全国总工会关于进一步加强职工体育工作的意见》中明确指出：加强职工体育骨干队伍建设，提高职工体育干部的理论素养和业务水平^[65]。提高工会体育人员比例，根据不同工会层级设置专职体育岗。所以，芜湖市总工会需要设立专门的工会体育工作管理机构，为其配备专职、专业体育工作人员负责各级工会的体育赛事组织、体育活动组织、体育场馆维护运营等工作。此类人员要求具备体育管理、运动医学等专业背景，优先引进高校、体育机构复合型人才。参考《国家职业资格目录》制定工会体育岗位能力标准^[66]。尽量为其配备编制内专业岗位设置，其工作体系应从芜湖市总工会至基层工会自上而下，具备系统性，这也是完善县区和基层工会组织建设重要举措。

由市、县区体育局统筹建立合署办公机制，将职工体育纳入全民健身规划，实现政策联动；搭建数字化资源共享平台，整合体育局场馆设施和协会专业人才资源，工会通过平台按需调用；通过购买服务引入协会的专业赛事组织和培训资源；联合开展社会体育指导员定向培养计划，提升工会文体干部专业能力；建立协同成效评估体系，对跨部门合作项目给予经费倾斜和政策激励，最终形成“工会牵头组织、体育局保障资源、协会提供技术支撑”的可持续协作生态。

5.2.2 优化总工会工人文化宫体育设施配置

工人文化宫作为工会组织的重要场所，其核心功能是为职工提供综合性文化教育、体育健身及休闲娱乐服务。体育活动优先在工人文化宫举办，可以让更多的人了解工人文化宫的地位和作用，下面从“空间重塑-人才培养-传播升级”三个方面对工人文化宫功能进行升级。

5.2.2.1 完善体育设施建设

针对“有名无实”的文化宫，联合地方政府规划部门，通过存量建筑改造（如旧厂房转型）、政企合作共建等方式，优先在设施空白区域落地实体化工人文化宫。还可以建立跨区域协作机制，例如以镜湖区工人文化

宫为核心场馆，联动周边区域设置共享健身站点，通过职工会员卡实现跨区场馆预约互通，减少职工跨区时间成本。也可以对现有场馆进行立体化改造（如屋顶笼式足球场、地下智能健身房）。在进行这些增建、改建过程中可以同步配建无障碍通道和智能预约系统，比如引入如无人值守闸机、智能灯光调控等设施等智慧场馆管理系统，增设无障碍通道、紧急呼叫装置等适老化设施，提升场馆服务品质。

同时建立跨区域文体设施共享平台，统筹调度学校、社区体育资源，通过错时开放、定向补贴等方式降低职工使用成本，并设立专项基金支持企业自建智能化工间健身角，形成“15 分钟职工健身服务圈”。引入模块化可拆卸运动设施实现篮球场与排球场快速切换，提升空间利用率。

5.2.2.2 完善运营管理机制

优化市级资源辐射能力延长开放时间：调整市总工会职工服务中心（工人俱乐部）体育区域开放时间，实行“工作日 12:00-22:00+节假日 9:00-21:00”弹性制，通过智慧工会平台实时公示空闲时段。共享市级设施：推动市级健身房、球场等设施向基层职工开放，企业或社区工会可通过“团体预约”方式免费使用场馆。健全人才培养体系，与高校定向培养具备数字素养的复合型人才，提供更多的实习和就业机会。传播升级，提升工会体育活动宣传的时效性。丰富传播内容形式，不仅局限于传播工会的体育活动，可以宣传关于体育健康、运动保健知识等。创新新媒体传播平台，采用新媒体的传播手段，如微信公众号、微博、抖音等。提升工人文化宫在职工心中的地位和作用。

5.2.2.3 健全体育宣传功能

在工会官网、微信公众号开设“文化宫体育”专栏，实时更新场馆动态、课程表与活动预告，开发在线课程直播等互动功能，突破宣传时效性瓶颈。重塑工人文化宫宣传功能，利用新媒体平台，如微信、抖音、短视频等，介绍工人文化宫的概况。扩大宣传覆盖面，加大宣传力度，提升工人文化宫在工会会员中的形象。创新宣传体育内容和形式，宣传内容不局限体育活动总结报告，提供一些线上体育锻炼教学视频。

5.2.2.4 联合市体育场馆资源功能

由总工会与当地市、县区体育局签订场馆共享协议，统筹辖区公共体育场馆（如学校、社区健身中心）的非高峰时段（工作日上午或周末晚间），为工会会员提供每月若干次（根据当地场馆经济情况而定）免费预约使用权；由市、县区体育局联合各级各类体育协会开发“职工运动权益卡”，会员凭电子卡可免费参加合作场馆的篮球、游泳等基础项目，并享受协会提供的线上课程（如健身指导、运动损伤防护视频库）；设立工会专项补贴，对参与率高、活动反馈好的单位额外开放高阶培训名额。

5.2.3 分层分类体育活动设计

5.2.3.1 精准分层工会体育活动

针对各级工会体育活动各管一摊、配合不起来的问题，得先从顶层设计开始。市工会不能光顾着搞单一培训，得带头设计不同类型的体育活动，比如体育技能课、趣味赛、运动打卡之类，同时给县区定个统一框架，打造模范体育品牌活动。县区工会得提升执行能力，多调研职工体育项目需求，灵活调整培训时间和次数，给工会干部定期开展体育培训。基层不能只办比赛，要把培训和赛事结合起来，比如赛前搞技能训练营，赛后组织体育社团或兴趣小组。另外市、县、基层得建立固定沟通渠道，比如每月开个联动会，市里出资源包，县区负责调配，基层按需求认领，这样既能避免重复办活动，又能让职工从基础培训到比赛都有参与感。

5.2.3.2 兼顾不同群体特点，科学分类体育活动

要打破工会体育活动“老年健身班”刻板印象，工会在开展体育活动时，要兼顾不同职业群体和年龄性别。开发篮球夜训、工间操直播、外卖员拉伸等新项目。体育活动时间安排尽量避开工作日，搞早晚班、周末特训营。针对特殊群体，要和残联联手开发轮椅太极、盲人门球这类定制活动，在新建的职工运动场馆里留足无障碍设施。最重要的是建立“需求直通车”，让外卖员通过 App 弹窗投票选课程，让残疾职工代表参与年度活动策划。

5.2.4 提升体育宣传工作效能

5.2.4.1 提升宣传内容辨识度，创新体育宣传内容

针对芜湖市总工会体育宣传内容辨识度较低的问题，建议实施品牌宣传策略，提升工会会员对体育宣传信息的关注度。具体措施包括：鼓励下辖各分工会及基层工会打造特色体育品牌体系，形成高辨识度的品牌记忆点，充分发挥工会在体育工作中的组织效能。芜湖市总工会在体育宣传内容创作层面，需突破传统工作汇报模式，既要注重活动成果的展示，更要强化宣传工作的前瞻引领功能；应以职工兴趣为导向，采用运动科普动画等轻量化形式，实现体育工作的宣传推广与教育目标。技术应用方面，建议开发芜湖工会专属 APP，并嵌入 AI 智能推荐系统，这样能整合场馆预约、课程报名、积分兑换等核心功能，便于实施一些通过参与活动积累积分兑换礼品，激发会员体育参与积极性的措施。还可运用大数据技术实施精准内容推送，如为年轻职工推荐时尚健身直播课程，为中老年职工定制八段锦、五禽戏教学资源。互动机制建设上，可搭建“线上共创平台”之类新型活动载体，依托抖音、小红书、快手等短视频平台发起创意运动视频征集与评比活动，构建多层次用户参与体系。上述措施是芜湖市总工会体育工作宣传效能提升的重要方向。

5.2.4.2 拓宽体育宣传渠道，加大工会体育宣传力度

针对芜湖市总工会当前在体育宣传中存在的传播渠道单一及宣传效能不足等问题，首要任务是构建多元化新媒体传播矩阵以提升信息渗透率。建议在保留传统新闻发布渠道基础上，整合自媒体时代多元传播手段，重点拓展短视频平台（如抖音、快手、小红书等）、社交软件（微信视频号、微博等）及交互工具的应用。具体而言，可开设工会官方短视频账号，定期发布体育活动预告短视频（包含教练示范课程片段、往期赛事精彩集锦等），尝试对热门赛事进行直播，并运用弹幕互动、线上投票等功能增强用户参与体验。同时，需建立标准化公示机制，通过信息透明化建设提升宣传效能。建议在工会官方网站、微信公众号首页设置固定体育信息专栏，明确公示体育场馆使用政策、会员课程目录、培训报名流程及咨询渠道等核心信息。

第6章 结论与建议

6.1 结论

通过对芜湖市总工会体育工作的系统研究，发现其体育工作路径虽已初步形成，但仍存在显著优化空间。具体表现在以下几个方面：

（1）组织结构问题：芜湖市总工会体育组织结构不健全，缺乏独立的体育职能部门和专业体育工作人员，导致政策解读滞后、科学健身指导缺位，体育工作经费划拨统筹失衡，与各级各类体育部门协同不足。

（2）设施配置问题：工人文化宫覆盖面不全，智能化体育设备短缺，开放时间不合理，且缺乏专业的体育管理员和教练员，难以满足职工多样化的体育需求。

（3）活动形式问题：体育活动形式单一，以公益文体培训为主，缺乏创新和多样性，且未能充分照顾到不同群体的体育需求。

（4）宣传效能问题：体育宣传渠道单一，主要依赖传统媒体，新兴媒体利用不足，导致宣传效果不佳，职工参与度不高。

6.2 建议

针对芜湖市总工会体育工作路径中存在的问题，提出以下优化建议：

（1）完善体育组织结构：设立专门的工会体育工作管理机构，配备专职、专业的体育工作人员，明确职责分工，提升体育工作的专业性和系统性，与市、县区体育局和各级各类体育协会建立合署办公机制。

（2）优化设施配置：加大对工人文化宫的投入，提升其覆盖面和智能化水平，配备专业的体育管理员和教练员，合理规划开放时间，以满足职工多样化的体育需求。

（3）丰富体育活动形式：分层分类设计体育活动，结合职工兴趣和需求，丰富活动类型，增加赛事组织，提升活动的多样性和吸引力。同时，注重活动的创新性和互动性，增强职工的参与感和体验感。

（4）提升宣传效能：拓宽体育宣传渠道，充分利用新兴媒体平台，如

微信公众号、抖音等，加大宣传力度。创新宣传内容，提升宣传内容的辨识度和吸引力，增强职工对工会体育工作的认知度和参与度。同时，建立有效的反馈机制，及时收集职工意见和建议，不断优化体育工作路径。

参考文献

- [1] 全国人民代表大会常务委员会.《中华人民共和国工会法》[EB/OL].http://www.npc.gov.cn/c2/c30834/202112/t20211224_315597.html,2021-12-24/2023-12-21.
- [2] 中华全国总工会,国家体育总局.《关于进一步加强职工体育工作的意见》[EB/OL].<https://www.sport.gov.cn/gdnps/files/c25528714/25528746.pdf>,2010-05-31/2023-12-21.
- [3] 中华人民共和国中央人民政府.《健康中国 2030 年规划纲要》[EB/OL].https://www.gov.cn/zhengce/2016-10/25/content_5124174.htm,2016-10-25/2023-12-21.
- [4] 国家体育总局办公厅.《2021 年群众体育工作要点》[EB/OL].<https://www.sport.gov.cn/n315/n20001395/c20002330/content.html>,2021-03-09/2023-12-21.
- [5] 中华人民共和国中央人民政府.中国共产党第二十次全国人民代表大会报告.[EB/OL].<https://www.gov.cn/zhuanti/zggcddescqgdbdh/sybgqw.htm>,2022-10-22/2023-12-22.
- [6] 安徽省人民政府.《安徽省全民健身实施计划（2021—2025年）》[EB/OL].<https://www.ah.gov.cn/public/1681/554080561.html>,2021-11-5/2023-12-18.
- [7] 芜湖市人民政府.《芜湖市“十四五”体育发展规划》[EB/OL].<https://www.wuhu.gov.cn/openness/public/6596211/33696871.html>,2021-12-24/2023-12-11.
- [8] 芜湖市人民政府.<https://www.wuhu.gov.cn>,2024-12-1/2025-3-24.
- [9] 中华人民共和国民政部.行政区划统计表.<http://xzqh.mca.gov.cn>,2022.12-3/2023-12-11.
- [10] 黄彦普.中国工会职能发展演变与新时代审视[D].吉林大学,2024.
- [11] 芜湖市人民政府官网.<https://www.wuhu.gov.cn>,2023-12-2/2023-12-21.
- [12] 全国人民代表大会常务委员会.《中华人民共和国工会法》[EB/OL].<https://www.acftu.org>,2021-12-24/2023-12-21.
- [13] 中华全国总工会.《中国工会章程》[EB/OL].<https://www.acftu.org>,2023-10-12/2023-12-3.
- [14] 卢元镇.《体育社会学》[M]:北京高等教育出版社,2010:2-3.
- [15] 潘晓彤. X县总工会在构建和谐劳动关系中的作用研究[D]. 山东财经大学, 2024.

- [16]朱楚泓. 温州市D区总工会公共服务供给优化研究[D]. 上海师范大学, 2024.
- [17]王睿晗.市总工会视域下秦皇岛市产业工人技能提升研究[D].燕山大学,2023.
- [18]邹兆荣. G市总工会宣传教育工作实效性问题研究[D]. 江西农业大学, 2023.
- [19]黄俊丹. 福州市鼓楼区总工会服务公众满意度研究[D]. 福建农林大学, 2023.
- [20]费腾. 中山区总工会购买公共服务的问题与对策研究[D]. 大连理工大学, 2022.
- [21]夏佩琼. 基于“互联网+”的服务型工会平台建设研究[D]. 中南大学, 2022.
- [22]陈天任. 完善市级总工会职工维权职能的对策研究[D]. 河北大学, 2022.
- [23]周晓莉. 工会组织参与社会治理的现状与问题研究[D]. 西南政法大学, 2022.
- [24]李佳. 银川市总工会参与公共文化服务问题研究[D]. 宁夏大学, 2021.
- [25]张卓林.北京市高校工会体育工作现状调查研究[D].北京体育大学,2005.
- [26]张璠.邮政储蓄银行总行职工体育锻炼行为研究[D].北京体育大学,2013.
- [27]林益萍. 新时代高校教职工体育活动组织模式研究[D].广州体育学院,2020.
- [28]毛青青.太平人寿总公司职工体育发展现状及对策研究[D].上海体育学院,2020.
- [29]孙德益.烟台市职工体育发展现状调查研究[D].山东体育学院,2015.
- [30]王鹏,蒋健保.新时代高校工会体育工作研究[J].浙江体育科学,2018,40(05):41-46.
- [31]吴岚.广东高校工会体育工作的现状与改善策略[J].体育学刊,2016,23(04):82-8
- [32]马文华.对做好云南省职工文化体育工作的思考[J].新西部(理论版),2016,(02):17.
- [33]董伯云.健康中国背景下高校工会体育工作新思路与途径研究[J].当代体育科技,2019,9(04):201-202.
- [34]赵永祥.武汉市高校工会组织开展体育活动现状与对策研究[D].武汉理工大学,2015.
- [35]李妩媚.充分发挥工会体育活动的重要作用[J].山东工会论坛,2014,20(04):50-51.
- [36]秦浩.浅析单位工会开展职工体育工作出现的问题——以山西省司法行政系统为例[J].吕梁学院学报,2011,1(06):90-93.

- [37]罗乐,刘潇,唐灿.基于新时代背景构建高校“智慧工会”的思考——以对外经济贸易大学为例[J].山东工会论坛,2020,26(06):71-78.
- [38]董欣.转型期我国国有企业职工体育管理体制研究[D].北京体育大学,2008.
- [39]邵雪梅.多中心治理理论视阈下工会成为体育治理主体的必要性与可能性探究[C]中国体育科学学会(China Sport Science Society).2015第十届全国体育科学大会论文摘要汇编(二).天津体育学院.2015: 175-176.
- [40]余翔,李建勋,李秋良,新时期高校工会体育工作改革与建设研究[J].成都理工大学学报(社会科学版),2024,32(06):94-102.
- [41]张杨峰.红塔集团职工体育管理机制对职工体育发展的影响研究[D].云南师范大学,2019.
- [42]阳敬.成都某高校工会推动教职工健身工作满意度调查研究[D].电子科技大学,2016.
- [43]罗林.成都北铁路地区职工体育活动开展现状调查与分析[D].成都体育学院,2015.
- [44]冯会廷.工会体育工作对构建校园文化的作用分析[J].体育风尚,2017,(12):237.
- [45]张李强,杨文豪,王兴怀.试论新时期西藏高校工会体育工作研究[J].体育世界(学术版),2015,(07):104-105.
- [46]张严.国企职工体育服务供需影响因素研究[D].中国地质大学(北京),2023.
- [47]王昌昊. C企业职工体育活动开展现状及质量提升策略研究[D].中国地质大学(北京),2023.
- [48]余鸿利.河南省国有大型煤炭企业开展职工体育的困境与对策研究[D].华东交通大学,2023.
- [49]郑菲菲.吉林省直机关单位职工体育发展现状及对策研究[D].吉林大学,2022.
- [50]韩旭.中国运载火箭技术研究院职工体育发展对策研究[D].首都体育学院,2020.
- [51]European Commission.Revision of the European Sports Charter[EB/OL].(2021-10-23).[2024-10.11].<https://www.coe.int/en/web/sport/revision-esc>.
- [52]Department of Health protectorate And Material benefits 1990,U.S:Health citizen-2000.
- [53]BakanD.The test of si, ifieanee in psychological research.Psychological Bulletin,1996.

22-23.

[54] Sawako Kawahara, Etsuko Tadaka, Ayako Okochi. Factors influencing the physical exercise plan of workers in small and medium-sized enterprises. Preventive Medicine Reports Pub Date: 2018-06-06.

[55] Nic Paton. Corporate sports events boost employee engagement and wellbeing. Occupational Health & Wellbeing 68(10), 20, 2016.

[56] Simona P, Leon G. The Trade Union Sport Organisation in Communist Romania between 1973 and 1989: Workplace Gymnastics, Mass and Elite Sport [J]. The International Journal of the History of Sport, 2022, 39 (2): 148-173.

[57] Newman T J, Magier E, Okamoto K, et al. Social work in sport: Playmakers in the athletic arena [J]. Journal of Social Work, 2022, 22(3): 692-714.

[58] 全国人民代表大会常务委员会.《中华人民共和国工会法》[EB/OL].http://www.npc.gov.cn/c2/c30834/202112/t20211224_315597.html, 2021-12-24/2023-12-21.

[59] 中国工会章程.[EB/OL].<https://www.doc88.com/2023-05-25/2025-02-26>.

[60] 国家体育总局, 中华全国总工会. 关于进一步加强职工体育工作的意见 [EB/OL]. <https://baike.baidu.com/2016-06-24/2025-02-26>.

[61] 中华全国总工会. 关于工会与政府联席会议制度建设情况调研报告 [EB/OL]. <http://qikan.cqvip.com./2025-02-14/2025-02-26>.

[62] 中华人民共和国劳动法（2018年修正）[Z]. 北京：全国人民代表大会常务委员会/2018-12-29/2024-12-1.

[63] 安徽省人民政府.《安徽省实施中华人民共和国工会法办法》[EB/OL].<https://www.ah.gov.cn./2024-05-08/2025-02-26>.

[64] 杨文轩, 陈琦. 体育概论 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2016: 45-48.

[65] 国家体育总局. 中华全国总工会.《关于进一步加强职工体育工作的意见》[EB/OL].<https://www.sport.gov.cn/2010-5-31/2025-3-24>.

[66] 中华人民共和国人力资源和社会保障部.《国家职业资格目录》[EB/OL].<https://www.mohrss.gov.cn>.

附录

附录 1 访谈提纲

一、访谈对象：总工会工作者

二、访谈开场语：尊敬的各位芜湖市总工会工作者。我是安徽工程大学体育专业硕士 2022 级的一名学生，目前正在从事《芜湖市总工会体育工作路径优化研究》的硕士学位论文，本次访谈的目的是为了深入了解关于芜湖市总工会体育工作开展的相关问题。本次访谈预计会占用您约 30 分钟的时间，如果可以的话接下来开始我的访谈：

1. 芜湖市总工会组织架构是什么样的？职能分别是什么？
2. 芜湖市总工会体育工作流程是什么样的？体育工作内容有哪些？
3. 芜湖市总工会体育工作经费来源和支出情况？
4. 芜湖市总工会体育活动的宣传方式有哪些？宣传效果如何？
5. 芜湖市总工会体育设施情况？
6. 影响芜湖市总工会体育工作开展的因素有哪些？

附录 2 《芜湖市总工会体育工作满意度调查问卷》

尊敬的工会会员：

您好！

我是安徽工程大学体育学院 22 级研究生，为了解我市总工会体育工作开展情况，需求您的帮助，填写这份调查问卷。这次调查研究有利于推进市总工会体育工作进一步发展，本问卷匿名填写，本人将以严谨认真的态度对您的情况加以保密，所有回答仅用于数据分析参考，绝不移作他用！希望大家可以积极配合，暂用您的时间，深感抱歉！

请您认真阅读并在每一选项前面的口中打“√”未标注多项选择的选择题，都为单选题。

一、基本信息

1. 您的性别

☐男 ☐女

2. 您来自哪个单位

☐机关单位 ☐事业单位 ☐企业单位 ☐社会组织

3. 您的年龄

☐25 岁以下 ☐26-35 岁 ☐36-45 岁 ☐46-55 岁以上 ☐55 岁以上

二、体育参与情况

4. 您通常是什么时间段参与体育活动？（多选题）

☐周一至周五晚上 ☐周六白天 ☐周六晚上

☐周日白天 ☐周日晚上

5. 您通常体育锻炼的时间？

☐1 小时 ☐1.5 小时 ☐2 小时 ☐2.5 小时 ☐3 小时

6. 您通过什么渠道了解关于工会体育信息的？

☐市直工会官网 ☐微信公众号 ☐抖音等自媒体

☐同事相互交流 ☐其他_____

7. 您认为总工会体育信息的宣传力度如何？

☐宣传充分，信息获取方便 ☐宣传一般，偶尔得知活动信息

☐宣传不足，很少了解活动信息

8. 您希望工会开展哪些体育活动（多选题）？

- ☐球类运动（如篮球、羽毛球等） ☐健身类（如瑜伽、跑步、健身操）
☐趣味运动会（如拔河、跳绳比赛） ☐户外拓展（如徒步、飞盘）
☐棋牌类 ☐其他_____

9. 您参与市总工会体育活动的主要目的(多选题)？

- ☐强身健体 ☐助于社交 ☐兴趣爱好 ☐缓解上班压力 ☐其他_____

10. 影响你参与工会体育活动因素(多选题)？

- ☐工作繁忙，时间冲突 ☐对活动内容不感兴趣 ☐活动宣传不足，不了解信息
☐设施或场地不完善 ☐其他：_____

三、满意度调查

11. 您对市总工会体育教练的体育指导满意度如何？

- ☐非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意 ☐非常不满意

12. 您对总工会体育活动场所和器材数量是否满意？

- ☐非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意 ☐非常不满意

13. 您对总工会体育培训活动的时间安排是否满意？

- ☐非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意 ☐非常不满意

14. 您对总工会体育活动的内容是否满意？

- ☐非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意 ☐非常不满意

15. 您对总工会体育活动组织协调能力是否满意？

- ☐非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意 ☐非常不满意

16. 您对总工会体育活动的宣传是否满意？

- ☐非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意 ☐非常不满意

四、开放性问题

17. 您对芜湖市总工会体育工作未来体育工作的开展有哪些建议？

感谢您的参与！您的意见和建议对我们非常重要，我们将努力改进，为员工提供更好的体育活动体验。再次感谢您抽出宝贵的时间完成问卷！

致谢

在体育学习与训练的道路上，我满怀感恩地向我的导师金庆红老师致以最诚挚的谢意。您以深厚的学术积淀结合丰富的实践经验，为我构建起研究生阶段的生涯规划。您治学严谨的态度，呕心沥血的指导并修改我的论文，经常熬至深夜。是您让我在田径赛场上感受田径的魅力，有您的指导，让我在 100m 到 400m 栏大获成功。未来我将以您为榜样，在体育运动领域持续耕耘，将这份传承自师门的专业精神传递给更多体育追梦者。在此，谨向恩师致以最崇高的敬意！

恩师之情，千词难绘。

恭敬在心，此生难忘。

尚禮敬學 唯實惟新

