

分类号: G87
密 级: 公开

学校代码: 10363
学 号: 2211310120



安徽工程大学

Anhui Polytechnic University

硕士学位论文

题 目 芜湖市湾沚区体育旅游发展问
题与对策研究

论 文 作 者	<u>朱玲玉</u>
校 内 导 师	<u>薛保红</u>
校 外 导 师	<u>张彦来</u>
专业学位类别	<u>体育硕士</u>
研究方向(领域)	<u>社会体育与指导</u>

论文提交日期: 2024 年 6 月 4 日

分类号：G80

密 级：GK

单位代码：10363

学 号：2211310120

题 目：芜湖市湾沚区体育旅游发展问题与对策研究

英文并列

题 目：The Development Strategy and Countermeasure
Research of Sports Tourism in Wanzhi District of Wuhu
City

学生姓名：_____朱玲玉_____

校内导师：_____薛保红_____

校外导师：_____张彦来_____

专业学位类别：_____体育硕士_____

研究方向（领域）：_____社会体育指导_____

论文答辩日期： 2024 年 5 月 29 日

安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名：

朱尧玉

日期：2024 年 6 月 4 日

安徽工程大学学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

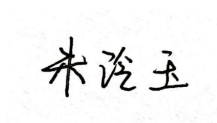
保密 ☐，在 ____ 年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密 ☒。

学位论文作者签名：

指导教师签名：



日期： 2024 年 6 月 4 日

日期： 2024 年 6 月 4 日

芜湖市湾沚区体育旅游发展问题及对策研究

摘 要

2017年3月,“全域旅游”首次写入政府工作报告中;2018年3月国务院发布《关于促进全域旅游发展的指导意见》,全域旅游的重要性不言而喻。随着收入不断提高和闲暇时间的增加,人们对旅游的需求发生改变,由单一传统的观光旅游逐步向参与性强、娱乐性强的旅游转变。受疫情影响,人们更加注重体育锻炼和身体健康,休闲康养需求逐渐增大,为体育旅游的发展提供了契机。

自2017年之后,湾沚区各个乡镇找准定位,开始了省级和国家特色小镇创建工作,六郎的殷港艺创小镇(国家级)、湾沚的航空小镇(国家级)、陶辛的荷花小镇、红杨的汽车运动休闲小镇、花桥的智能托盘微型产业集聚区。到2021年,湾沚区实现了省级特色小镇全覆盖,实现了一镇一品,“五朵金花”齐绽放。2024年湾沚区响应芜湖打造“新体育之城”新产业定位,率先申请打造示范区,探索湾沚区体育旅游发展的科学路径。

本文运用文献资料法、问卷调查法、专家访谈法、实地考察法、数理统计法,以芜湖市湾沚区体育旅游发展为研究对象,从地理位置、交通情况、产业结构、旅游收入来分析芜湖市湾沚区发展体育旅游的基础条件,从区域形象、旅游业态、经济发展、文化传播四个方面分析芜湖市湾沚区发展体育旅游的价值,从景区概况、资源状况、体育赛事来分析芜湖市湾沚区体育旅游发展现状,通过发放问卷和访谈进

行芜湖市湾沚区体育旅游市场特征分析。总结归纳芜湖市湾沚区体育旅游发展存在体育旅游基础设施建设落后、体育旅游资源整合不足、市场化程度低三个发展困境，究其原因，分别是资金投入不足、规划管理不完善、政策扶持不力、资源利用不足、运营管理不佳、专业人才匮乏、发展资金短缺等。

针对问题提出对策：一是通过设立专项基建资金、加强区域规划管理、推动相关政策落地来完善基础设施建设；二是通过深度挖掘体育旅游资源、促进跨部门跨行业之间的交流合作、进一步壮大人才队伍来实现湾沚区体育旅游资源的整合；三是通过推动运营管理创新发展、加大推广力度、智能分析体育旅游者数据来进一步加深湾沚区体育旅游市场化程度。

关键词：湾沚区，体育旅游，发展问题，对策

RESERCH ON THE DEVELOPMENT PROBLEMS AND COUNTERMEASURES OF SPORTS TOURISM IN WANZHI DISTRICT OF WUHU CITY

ABSTRACT

In March 2017, ' all-for-one tourism ' was first written into the government work report ; in March 2018, the State Council issued the " Guiding Opinions on Promoting the Development of Global Tourism, " and the importance of global tourism is self-evident. With the continuous improvement of income and the increase of leisure time, people 's demand for tourism has changed from a single traditional sightseeing tourism to a highly participatory and entertaining tourism. Affected by the epidemic, people pay more attention to physical exercise and physical health, and the demand for leisure and health care is gradually increasing, which provides an opportunity for the development of sports tourism.

Since 2017, various towns in Wanzhi District have been accurately positioned, and the creation of provincial and national characteristic towns has begun. Liulang 's Yingang Yichuang Town (national level), Wanzhi Town 's Aviation Town (national level), Taoxin Town 's Lotus Town, Hongyang Town 's Automobile Sports and Leisure Town, and Huaqiao Town 's Intelligent Tray Micro Industrial Agglomeration Area.

By 2021, Wanzhi District has achieved full coverage of provincial-level characteristic towns, realizing one town and one product, and ' five golden flowers ' bloom together. In 2024, Wanzhi District responded to Wuhu 's new industrial positioning of building a " new sports city, " took the lead in applying for a demonstration area, and explored the scientific path of sports tourism development in Wanzhi District.

This paper uses the methods of literature, questionnaire, expert interview, field investigation and mathematical statistics to study the development of sports tourism in Wanzhi District of Wuhu City. From the geographical location, traffic situation, industrial structure and tourism income, this paper analyzes the basic conditions for the development of sports tourism in Wanzhi District of Wuhu City. From the four aspects of regional image, tourism industry, economic development and cultural communication, this paper analyzes the value of developing sports tourism in Wanzhi District of Wuhu City. From the general situation of scenic spots, resource status and sports events, this paper analyzes the current situation of sports tourism development in Wanzhi District of Wuhu City, and analyzes the sports tourism market in Wanzhi District by issuing questionnaires and interviews. It is concluded that there are three development dilemmas in the development of sports tourism in Wanzhi District of Wuhu City, namely, backward sports tourism infrastructure, insufficient resource integration and low marketization. The main reasons

are insufficient capital investment, imperfect planning and management, poor policy support, insufficient resource utilization, poor operation and management, lack of professional talents, and shortage of development funds.

Countermeasures are put forward to solve the problems : first, to improve infrastructure construction by setting up special infrastructure funds, strengthening regional planning and management, and promoting the implementation of relevant policies ; the second is to realize the integration of sports tourism resources in Wanzhi District by deeply excavating sports tourism resources, promoting cross-sectoral and cross-industry exchanges and cooperation, and further strengthening the talent team ; the third is to further deepen the marketization of sports tourism in Wanzhi District by promoting the innovation and development of operation management, increasing the promotion intensity and intelligently analyzing the data of sports tourists.

KEY WORDS: Wanzhi District, Sports tourism, Development problems, Countermeasures

目 录

摘 要	II
ABSTRACT	IV
目 录	VII
第 1 章 前言	1
1.1 选题依据	1
1.1.1 相关政策的大力支持	1
1.1.2 乡村振兴的现实需要	3
1.1.3 人民生活的美好向往	3
1.2 目的与意义	4
1.3 对象与方法	5
第 2 章 文献综述	9
2.1 概念界定	9
2.1.1 体育旅游的概念界定及特征	9
2.1.2 体育旅游者的概念界定及特征	10
2.2 文献综述	11
2.2.1 国外研究现状及述评	11
2.2.2 国内研究现状及述评	14
2.3 相关理论研究	18
2.4 技术路线	19
第 3 章 湾沚区体育旅游发展现状与价值体现	21
3.1 芜湖市湾沚区概况	21
3.1.1 芜湖市湾沚区的地理环境	22
3.1.2 芜湖市湾沚区的交通条件	22
3.1.3 芜湖市湾沚区的产业结构	22
3.1.4 芜湖市湾沚区的旅游市场	23
3.2 芜湖市湾沚区体育旅游发展现状	24
3.2.1 芜湖市湾沚区的 A 级景区	24
3.2.2 芜湖市湾沚区体育旅游资源分类	26
3.2.3 芜湖市湾沚区举办众多体育赛事	27
3.3 芜湖市湾沚区发展体育旅游的价值	28
3.3.1 提升芜湖市湾沚区区域形象	28
3.3.2 丰富芜湖市湾沚区旅游业态	28
3.3.3 促进芜湖市湾沚区经济发展	29
3.3.4 推动芜湖市湾沚区文化传播	29
3.4 芜湖市湾沚区旅游市场特征分析	29
3.4.1 芜湖市湾沚区体育旅游者基本信息分析	29
3.4.2 芜湖市湾沚区体育旅游者行为特征分析	31
3.4.3 芜湖市湾沚区体育旅游者满意度分析	39
第 4 章 芜湖市湾沚区体育旅游的发展困境及成因分析	43
4.1 芜湖市湾沚区体育旅游的发展困境	43

4.1.1 体育旅游基础设施建设不完善	43
4.1.2 体育旅游资源开发不充分	43
4.1.3 体育旅游市场化程度不高	43
4.2 芜湖市湾沚区体育旅游发展困境的成因分析	44
4.2.1 体育旅游基础设施建设不完善的成因	44
4.2.2 体育旅游资源开发不充分的成因	45
4.2.3 体育旅游市场化程度不高的成因	46
第 5 章 芜湖市湾沚区体育旅游发展对策分析	48
5.1 完善基础设施建设	48
5.1.1 设立专项资金	48
5.2.2 加强规划管理	48
5.2.3 推动政策落地	48
5.2 整合体育旅游资源	49
5.2.1 深度挖掘资源	49
5.2.2 促进交流合作	49
5.2.3 壮大人才队伍	50
5.3 加深市场化程度	50
5.3.1 推动管理创新	50
5.3.2 加大推广力度	50
5.3.3 智能数据分析	50
第 6 章 结论与展望	52
6.1 结论	52
6.2 展望	53
参考文献	54
附录	59
附录一：调查问卷	59
附录二：访谈提纲	63

第 1 章 前言

1.1 选题依据

1.1.1 相关政策的大力支持

近年来，我国出台了一系列发展体育旅游的政策。2009 年 12 月，国务院为推动体育旅游业的发展，发布了《关于加快旅游业发展的意见》，确定旅游业为重要的发展方向。^[1]2014 年 8 月，《关于促进旅游业改革发展的若干意见》中提出：深化体育竞赛表演、健身休闲与旅游活动的融合发展，积极推动体育旅游产业发展。^[2]同年 10 月，《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（国发[2014]46 号）提出：“丰富体育产业内容，推动体育与养老服务、文化创意和设计服务、教育培训等融合，促进体育旅游、体育传媒、体育会展、体育广告、体育影视等相关业态的发展”。^[3]

2016 年颁布的《关于大力发展体育旅游的指导意见》（国办发[2016]77 号）从国家层面对体育旅游融合发展做出规划：“到 2020 年，在全国建成 100 个具有重要影响力的体育旅游目的地，建成 100 家国家级体育旅游示范基地，推出 100 项体育旅游精品赛事，打造 100 条体育旅游精品线路，培育 100 家具有较高知名度和市场竞争力的体育旅游企业与知名品牌”。^[4]同年，国务院印发的《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》（国办发[2016]77 号）指出，大力发展体育旅游，促进产业融合，加快发展健身休闲产业，实现全民健身和全民健康。^[5]2016 年中共中央、国务院印发的《“健康中国 2030”规划纲要》，明确将“体育强国”和“健康中国”纳入国家战略。在党和政府的顶层设计中，强调和突出体育对于“健康中国”建设具有不可替代的价值功能。^[6]2018 年 3 月，国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》指出：“为了进一步满足消费者的体育旅游需求，要坚持统筹发展、融合发展，发展全域旅游，统一规划布局、推进产业融合，推进旅游业的现代化、集约化、品质化、国际化水平”。^[7]

2019 年 9 月，国务院办公厅印发《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》指出：“加快体育产业发展，激发体育市场活力，推进体育产业成为国民经济支柱性产业”。^[8]同年 9 月，习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告中指出：“促进群众体育和竞技体育全面发展，

加快建设体育强国”。^[9]国务院颁布《体育强国建设纲要》，提出“体育强国是近代国家体育事业改革与发展的主要目标，要让体育产业在我国现代化建设中发挥重要作用”。^[10]可见进入新发展阶段体育强国建设目标更清晰。湾沚区发展体育旅游在一定程度上可以推动全民健身，有利于体育强国战略在湾沚区落地发展。

2019年6月，安徽省人民政府发布《安徽省人民政府关于促进全域旅游发展加快旅游强省建设的实施意见》，提出大力发展全域旅游。^[11]2020年1月，芜湖市颁布《芜湖市人民政府关于促进旅游业高质量发展打造长三角文旅新热点的意见》，提出大力发展全域旅游，推动旅游产业高质量发展。^[12]2022年3月，安徽省体育局印发《安徽省体育产业“十四五”发展规划》，明确指出：“体育旅游业围绕构建全域旅游格局，打造环黄山、环大别山、沿长江淮河等一批精品自驾线路”。^[13]同年，芜湖市体育局印发《芜湖市“十四五”体育产业发展规划》中，明确提出了体育产业发展的总体要求和目标，强调充分利用芜湖市的自然风光、历史文化和体育设施等资源优势，推动体育旅游的发展。规划还指出，要完善体育旅游服务体系，提升服务质量，打造具有地方特色的体育旅游品牌。此外，规划还提出了加强体育旅游人才培养和引进，提高体育旅游从业人员的素质和能力等具体措施。^[14]2023年1月，湾沚区人民政府颁布《芜湖市湾沚区人民政府办公室关于印发芜湖市湾沚区促进文化旅游产业加快发展扶持政策的通知》提出打造湾沚文旅品牌，推动文化与旅游业高质量发展。^[15]2023年12月18日，芜湖市湾沚区文化旅游产业高质量发展协会第一次会员（代表）大会暨理事会在鸠兹湾艺创共富乡村隆重召开。近日，市委书记在会上宣布，推进芜湖“体验产业之都”和“新体育之城”建设，促进芜湖市软实力提升。围绕体验打造城市新形象，将湾沚区作为示范区率先启动建设工作。如表1-1所示，党和国家高度重视体育发展，促进全民健身、加快旅游业发展等文件为体育旅游的发展提供了政策支持。

表 1-1 相关政策汇总表

年度	相关政策
2009 年	《关于加快旅游业发展的意见》
2014 年	《关于促进旅游业改革发展的若干意见》
	《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》
2016 年	《关于大力发展体育旅游的指导意见》
2018 年	《关于促进全域旅游发展的指导意见》
2019 年	《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》

	《体育强国建设纲要》
	《安徽省人民政府关于促进全域旅游发展加快旅游强省建设的实施意见》
2020 年	《芜湖市人民政府关于促进旅游业高质量发展打造长三角文旅新热点的意见》
2022 年	《安徽省体育产业“十四五”发展规划》
	《芜湖市“十四五”体育产业发展规划》
2023 年	《芜湖市湾沚区人民政府办公室关于印发芜湖市湾沚区促进文化旅游产业加快发展扶持政策的通知》

1.1.2 乡村振兴的现实需要

习近平总书记在党的十九大提出“乡村振兴战略”，2018 年，中共中央国务院发布《关于实施乡村振兴战略的意见》，《意见》指出：“培育农业农村新产业新业态，打造农村产业融合发展新载体新模式，推动要素跨界配置和产业有机融合，在农村开展乡村旅游活动”。^[16]2020 年 12 月 28 日，习近平总书记在中央农村工作会议上强调：“脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这是‘三农’工作重心的历史性转移”。^[17]2024 年 1 月 1 日，中共中央国务院发布《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》，意见指出，建设农村文旅融合工程，推进乡村旅游建设，培育生态旅游、休闲露营等新业态。^[18]这表示乡村地区的发展将迎来新的机遇。

后疫情时代，人们更加重视身体健康与休闲生活。体育旅游作为新型旅游方式，既能满足人们出游放松的需求，又能促进身体健康，因此深受消费者喜爱。乡村地区拥有得天独厚的自然资源和丰富多彩的风俗文化，并受到政策的有力支持，为发展体育旅游提供了理想的环境。在国家乡村振兴战略的指引下，应深入挖掘乡村资源，夯实产业基础，提升经济水平，同时确保农民利益得到维护，以推动乡村产业的多元化发展。

我国经济的快速增长为体育旅游的发展提供了坚实基础，而体育旅游产业的蓬勃发展也为经济社会的进步做出了积极贡献。在未来，体育旅游产业必将在乡村振兴的道路上发挥更加重要的作用。

1.1.3 人民生活的美好向往

二十大报告中着重强调的人与自然和谐共生理念，在体育旅游这一新兴产业中得到了深刻诠释。作为体育产业与旅游产业高度融合的产物，体育旅游不仅为人们提供了更加多元化的休闲方式，而且凸显了人与自然和谐相处的深远意义。

传统旅游往往局限于单一的休闲娱乐功能,但随着社会的进步和人民生活品质的提升,这种旅游模式已难以满足大众日益增长且多元化的需求,而体育旅游的出现,使得人们在参与各类体育活动的同时,也能领略到自然的风光,从而更加深刻地体会到人与自然的和谐相融。随着健康意识的不断提升,人们对户外运动的热爱也日益增长。体育旅游为人们带来了徒步、骑行、攀岩、漂流等多样化的户外运动选择,这些活动不仅有助于增强体质、提升健康水平,更能让人们置身于自然之中,亲身感受大自然的美好。在新的时代背景下,体育旅游的发展也面临着更高的标准和期待。为了实现其高质量发展,需要从基础设施建设、服务质量提升、产品创新以及文化内涵挖掘等多个方面入手,为体育旅游者打造更加优质、安全且富有文化内涵的旅游体验。

综上所述,体育旅游作为两大产业深度融合的新兴领域,对于推动人与自然和谐共生发挥着不可或缺的作用。在新的社会环境下,更应抓住机遇,全力推动体育旅游向更高质量、更广领域发展,让更多的人能在这一过程中深刻感受到大自然的无尽魅力,以及人与自然和谐共生的美好愿景。

1.2 目的与意义

1.2.1 研究目的

本文主要是对芜湖市湾沚区体育旅游发展状况展开研究。通过借鉴体验经济理论,从芜湖市湾沚区的概况、湾沚区体育旅游的发展现状、湾沚区发展体育旅游的价值、湾沚区体育旅游的市场特征来分析芜湖市湾沚区的体育旅游发展存在的问题,并针对的提出相应的对策,使得芜湖市湾沚区体育旅游发展更加个性化、多样化,进一步激活芜湖市湾沚区体育旅游市场。

1.2.2 研究意义

1.2.2.1 理论意义

芜湖市湾沚区作为体育旅游发展的一个重要区域,其独特的地理优势、文化底蕴和体育资源为体育旅游的发展提供了优越的条件。通过对湾沚区体育旅游发展的深入研究,针对湾沚区体育旅游发展存在的问题提出有效的策略,这些策略不仅能够帮助湾沚区更好地利用自身的体育旅游资源,推动体育旅游的快速发展,还能其他地区体育旅游发展提供具体的指导和建议,进一步丰富体育旅游的

理论体系。

此外,研究湾沚区体育旅游发展还有助于推动体育旅游与其他相关学科的交叉融合。体育旅游涉及旅游学、体育学、经济学、管理学等多个学科领域,其研究需要多学科的理论支撑和方法支持。通过对湾沚区体育旅游发展的研究,能进一步探索体育旅游与其他学科的内在联系和相互作用,形成新的研究视角和方法,有助于推动体育旅游理论研究的创新和发展,为体育旅游的实践提供更加科学、系统的理论指导。

1.2.2.2 实践意义

首先,体育旅游的发展能够显著促进地方经济的发展。湾沚区体育旅游资源的丰富多样和独特性,能够吸引大量的体育旅游者前来体验。这不仅为当地带来了直接的旅游消费和门票收入,还带动了相关产业的发展,如餐饮、住宿、交通等。随着体育旅游者数量的增加,这些产业将迎来新的发展机遇,为地方经济注入新的活力。同时,体育旅游的发展还能促进就业,为当地居民提供更多的就业创业机会,进一步推动地方经济的繁荣发展。

其次,体育旅游的发展有助于提升城市的形象和知名度。通过举办各类体育赛事和活动,湾沚区可以展示自己的城市魅力和文化底蕴,吸引更多人的关注和认可。这不仅有助于提升城市的知名度和美誉度,而且能增强城市的吸引力和竞争力,为城市的长期发展奠定坚实的基础。

最后,体育旅游的发展还能促进文化交流与融合。通过体育旅游活动,不同地区的体育旅游者可以相互了解、交流和学习,增进彼此之间的友谊和合作。这种文化交流与融合有助于推动社会的和谐与进步,为湾沚区的长远发展注入新的动力。

1.3 对象与方法

1.3.1 研究对象

本文的研究对象为芜湖市湾沚区体育旅游发展。

1.3.2 研究方法

1.3.2.1 文献资料法

通过学校图书馆的图书资源、中国知网等网络资源，收集和整理与“体育旅游”“全域旅游”“体育产业与旅游产业”“体育旅游资源开发”等相关的期刊论文、硕博论文、专著、国家与地方政策文件等资料，通过查找、筛选、对比、整理、归纳、分析重要文献来梳理本文的思路。除此之外，本研究还参考了大量的书籍、期刊、国家政策、地方政策等，通过文化和旅游部网站、芜湖市人民政府网站、芜湖市文旅局网站、芜湖市体育局网站、湾沚区政府网站等网站获取了相关政策文件和报告，为研究获得了政策和数据支撑。

1.3.2.2 问卷调查法

参考相关文献资料，结合研究需要，本文针对芜湖市湾沚区体育旅游发展现状，咨询专家、查阅相关文献起草设计问卷，经过信度、效度检验之后采用问卷调查的方法，对于景区旅游者进行问卷发放，搜集相关数据。

(1) **问卷的设计** 问卷的设计必须科学合理，才能够得到有用的数据信息，本论文的问卷设计基于体育旅游的基础和阅读大量国内外相关文献，并征求教研室老师们的意见，经过多次的修改与删除，最后确定了《芜湖市湾沚区体育旅游者调查问卷》，并确定了问卷的发放形式。本论文的问卷主要针对芜湖市湾沚区体育旅游者，问卷内容包括体育旅游者的基本信息、行为特征和满意度三个部分，并以电子版问卷和纸质版问卷两种形式发放。

(2) **问卷的效度检验** 问卷设计完成后，为了确保问卷调查内容与本文研究内容符合，邀请了七位相关领域的专家检验问卷的有效性，从而确保问卷的合理性，专家信息如表 1-2 所示。评审结果如表 1-3 所示。将专家意见汇总之后与导师商榷最终确定《芜湖市湾沚区体育旅游者问卷》。

表 1-2 效度检验专家信息统计表 (N=7)

姓名	职称	学校
张某某	教授	某某大学
谢某某	教授	某某大学
薛某某	教授	某某大学
赵某某	副教授	某某大学

胡某某	副教授	某某大学
张某某	副教授	某某大学
金某某	副教授	某某大学

表 1-3 专家效度检验表 (N=7)

	非常有效	比较有效	一般	不太有效	无效
问卷的内容	0	4	3	0	0
问卷的结构	1	2	4	0	0
问卷的总体	0	3	4	0	0

(3) **问卷的信度检验** 为确保本问卷的可靠性,本研究采用了重测法进行信度检验。在此过程中,选取了 40 位体育旅游者初次发放问卷,并详细记录了每位参与者的联系方式,以明确告知研究目的,间隔 15 天,对第一批调查对象中的 40 名体育旅游者进行问卷重测,检查问卷设计内容的可靠性。通过 Excel 和 SPSS 软件对两次问卷结果进行分析,两次结果的相关系数 R 值=0.81 ($P<0.01$),重测结果良好,问卷的调查可信度满足研究需要。

(4) **问卷的回收** 2023 年 9 月至 2023 年 11 月,对选取的景区景点的体育旅游者进行了问卷的发放和回收,所有的问卷是现场发放和线上发放相结合的方式发放。其中,对体育旅游者发放问卷 1050 份,有效问卷 1011 份,回收率为 96.29%。在被调查者的帮助和配合下,问卷回收率和有效率情况均为良好。

1.3.2.3 专家访谈法

为获取更多更加全面的信息,根据本论文的研究需要拟定《湾沚区体育旅游访谈提纲(体育旅游景点管理人员和工作人员)》。通过面谈、电话等方式,对从事体育或文旅工作行业从业人员进行访谈交流,以此来补充问卷结果,访谈对象基本信息如表 1-4 所示。访谈内容能够对一些现象进行进一步的分析,以此来丰富研究内容。

表 1-4 访谈对象基本情况 (N=10)

姓名	性别	所在景区景点	访谈方式
唐某某	男	航空小镇	面谈
王某某	男	绿荣山庄	面谈
何某某	女	西河古镇	面谈
高某某	女	红杨汽车体育公园	面谈
钱某某	男	桃缘民宿	电话
陶某某	男	田源时光	电话

张某某	男	安徽翼启营教育科技有限公司	面谈
张某某	男	鸠兹湾	电话
赵某某	男	某某大学	面谈
黄某某	男	某某大学	电话

1.3.2.4 实地考察法

对湾沚区主要的体育旅游景区景点进行实地考察,考察芜湖市湾沚区体育旅游景点景区分布状况、体育旅游景点景区项目开展状况、体育旅游景区景点周边的基本设施情况等,收集行业从业人员、景区管理人员、体育旅游者等个方面对湾沚区体育旅游发展的建议,从而更加深入的了解芜湖市湾沚区体育旅游发展存在的问题。

1.3.2.5 数理统计法

对收集的数据进行整理,通过 Excel2010、SPSS20.0 进行数据分析,提供数据量表及统计结果,通过分析得出相关结论,为本文研究提供理论性的数据支撑。

调查问卷的第一部分主要采用描述性分析,对体育旅游者的基本信息特征进行频数统计,目的在于了解湾沚区体育旅游者的人口特征,帮助体育旅游景区景点细分体育旅游者群体。第二部分主要是对湾沚区体育旅游者的行为特征进行多重响应频率分析,了解湾沚区体育旅游者的出游方式、出游时间、参与项目等方面的偏好。第三部分主要采用差异性分析,了解湾沚区体育旅游者对湾沚区体育旅游发展的满意度,探索基本信息特征与体育旅游体验满意度之间的关系。

第2章 文献综述

2.1 概念界定

2.1.1 体育旅游的概念界定及特征

2.1.1.1 体育旅游的概念

体育旅游从广义层面理解,是指所有与体育运动相关的旅游活动,涵盖了以体育资源为基础,结合旅游元素,为旅游者提供丰富多样的体育体验的活动,包括参观体育场馆、参与体育赛事、进行户外探险运动、享受健康养生之旅等。广义的体育旅游强调的是体育与旅游的融合,通过体育元素的注入,丰富旅游的内容和形式,为旅游者提供更为独特和多元的体验。而从狭义的角度来看,体育旅游则更侧重于以体育运动为主要目的旅游活动,指的是旅游者为了参与特定的体育运动或赛事而前往目的地进行旅游的行为,更注重体育运动的参与性和竞技性,旅游者通常具有明确的运动目标和期望,如参加马拉松比赛、滑雪、潜水等。狭义的体育旅游强调的是体育运动的主体性和专业性,通过参与体育运动来体验和挑战自我,实现身心健康的提升。目前,国内的学者对于体育旅游还没有统一的定义。

本研究将体育旅游定义为旅游者在休闲时间暂时离开居住地,以游览观光为核心内容,以欣赏、参与或观看体育活动为次要动机或部分的一种旅游形式。这种形式的旅游不仅可以让旅游者享受旅游带来心情的愉悦,还能在参与或观赏体育活动中获得身体的锻炼。

2.1.1.2 体育旅游的特征

体育旅游不仅具有传统旅游的特征,还具备一些鲜明的特征。一是较强专业性,体育旅游活动的顺利开展,往往依赖于扎实的体育知识和体育技能。对于从事体育旅游经营的单位而言,无论是装备设施的配备、教练的专业指导,还是活动的有序开展,都需要展现出极强的专业性。这种专业性确保了体育旅游活动的安全性、有效性和趣味性,为体育旅游者提供了更为丰富和深入的旅游体验。^[19]二是较低安全性,体育旅游项目丰富多样,各类项目间的差异较大。一般而言,以健身为主要目标的体育旅游项目往往具有较高的安全保障,但是一些挑战身体

极限的体育旅游活动的安全系数较低。如登山、攀岩、龙舟竞渡、帆船航行以及滑雪等探险类活动，需要体育旅游者具备一定的专业技能。因此，在参与这些体育旅游活动之前，体育旅游者必须接受专业的训练。三是较强时效性。部分体育旅游活动具有时效性，一旦错过最佳时期，市场需求便可能显著减少。以民俗体育旅游活动为例，体育旅游者参与此类活动的主要目的是体验特定的民俗风情，因此，为了确保活动的吸引力和参与度，必须精心策划并提前进行宣传活动。例如登山活动，适合在春秋两季举办，其他季节由于气候条件的变化，可能带来较大的安全风险，从而影响活动的举办效果。四是较高的费用。由于体育旅游的高度专业性，体育旅游者在活动前通常需要接受专门的技能训练，以确保自身具备足够的能力与素质。此外，为了确保活动的顺利进行和体育旅游者的安全，专业的向导顾问和医护团队也是不可或缺的。同时，体育旅游活动中所使用的工具和设备往往具有较高的成本，这也导致了体育旅游的整体费用相对较高。

2.1.2 体育旅游者的概念界定及特征

2.1.1.1 体育旅游者的概念

根据世界旅游组织对体育旅游者的界定，广义上，体育旅游者涵盖了旅游区内所有参与体育旅游活动的人群，不论其参与程度、活动类型或目的如何。狭义上，体育旅游者特指那些积极倡导并深入参与体育旅游活动的人群，在过程中达到身心放松和强身健体的目的。^[20]柳伯力等学者认为体育旅游者是指为了实现自我需要，离开常住地 24 小时以上但不超过 1 年，选择以参与体育活动、挑战自我为主要旅游目的的旅行者。^[21]

结合当前对体育旅游者定义的主流观点，本研究将体育旅游者定义为在休闲时间选择暂时离开其常住地，以游览观光作为主要的旅游活动内容，同时，将欣赏、参与或观看体育活动作为次要动机或活动组成部分的旅游者。

2.1.1.1 体育旅游者的特征

体育旅游者除了具有一般旅游者特征外，还具有以下特征。

一是参与性，参与性体现在直接参与和间接参与两个层面。直接参与表现为体育旅游者亲身参与各种体育旅游活动，如畅游于碧波荡漾的泳池、潜入神秘的海底世界、攀登险峻的山峰或挑战未知的探险路线。这些活动不仅锻炼了他们的

身体,更让他们从中获得满足感和成就感。间接参与则表现为体育旅游者在旅行中观赏或欣赏高水平的体育赛事。他们可以通过观看比赛,感受那种紧张刺激的氛围,为选手们的精彩表现鼓掌、欢呼和呐喊。这种观赏体验同样满足了他们的体育旅游需求,让他们沉浸在浓厚的体育氛围中。

二是双重性,双重性体现在体育旅游者的旅行活动不仅以旅游为目的,更以体育为重要目标,形成了体育与旅游紧密结合的双重目的。在旅游过程中,体育旅游者积极参与各类体育运动,将体育活动与旅游过程融为一体。他们通过参加体育运动,不仅实现了身体的锻炼和技能的提升,更在体验中感受到了旅游的乐趣和文化的魅力。这种体育与旅游相互关联、相互作用的特点,使得体育旅游者的旅行活动更加丰富多彩,也更具深度和内涵。

三是特定性,体育旅游者的旅游群体展现出特定的性征,这一群体主要由热爱体育活动并具备良好的体育素养的旅游者构成。他们不仅懂得欣赏体育活动,更热衷于亲身参与其中,体验体育旅游带来的独特魅力。这一群体通常积极参与或有意向参与各类体育旅游活动,将体育活动与旅游行为紧密结合,追求身心健康的全面提升。

2.2 文献综述

2.2.1 国外研究现状及述评

2.2.1.1 国外关于体育旅游的研究及述评

1966年,体育旅游一词就在国际上被正式提出,并引发了相关研究的热潮。特别是“sport and tourism”这一文章的发表,标志着体育旅游正式作为一个新兴的研究领域进入学术界的视野,为后续的研究奠定了坚实的基础。然而,尽管体育旅游的研究已经取得了一定的进展,但对于其概念的定义却没有统一的定义。不同的学者和研究机构从各自的角度出发,对体育旅游的概念进行了不同的阐释和界定。

Gibson(1999)认为体育旅游是指旅游者在旅游过程主动或者被动的去参与体育活动,是以娱乐休闲为目的的。^[22]Weed(2009)对体育旅游的概念进行研究,发现体育旅游并不完全是体育与旅游的相互作用,体育旅游应该确定自身的体育语义及体育的特征,通过旅游的形式来展示体育的特性,以体育的独特方式来丰

富旅游的活动形式。^[23]Al—Shorman et al（2017）对体育旅游者的旅游动机进行研究,发现体育旅游者的旅游目的主要表现为怀旧或者是回忆。^[24]Hallmann(2010)研究体育旅游者在体育旅游过程中更加注重自身的参与以及精神的满足程度,体育旅游者在寻找一个好的体育旅游目的地时更像是寻找一种感情的寄托。^[25]不同的定义方式反映了体育旅游本身的复杂性和多样性,为更全面地认识和理解体育旅游提供了丰富的视角和思考。

关于体育旅游对其他行业经济的影响的研究,国外开始较早,罗德里格斯（1987）在新墨西哥滑雪旅游业的研究中,深入剖析了滑雪活动对当地生态环境所带来的具体影响。其研究成果为后续的体育旅游经济效应研究奠定了重要基础。^[26]T.Lasanta（2007）针对西班牙的滑雪旅游业进行了深入研究,揭示了该行业对当地社会经济及人口结构的显著影响,并指出旅游地域的选择对当地其他产业的联动效应。^[27]迈克尔（2012）对奥克兰帆船赛举办后的旅游参与率进行了深入探究,尽管研究结果显示该赛事对当地旅游参与率的总体影响并不显著,但却对参与旅游的类型产生了明显影响。这一发现为体育旅游在促进旅游产业结构优化和升级方面的作用提供了新的依据。^[28]国外学者在体育旅游对其他行业经济影响的研究方面取得了丰富成果,这些研究为未来体育旅游产业的可持续发展提供了重要的理论支撑和实践指导。

2.2.1.2 国外体育旅游资源研究及述评

体育旅游资源是一切体育旅游活动的基础,体育旅游资源的研究对于发展体育旅游具有重要意义。Len M Hunt（2005）对森林旅游资源的开发程度与钓鱼旅游景点盈利状况之间的关系进行了深入研究,揭示了资源开发与旅游经济效益之间的紧密联系。^[29]Andrew Smith（2010）对城市体育旅游资源进行研究,提出在城市中设置特定区域以发展体育旅游,并指出体育设施和项目的增加对于吸引体育旅游者具有显著效果。^[30]Radicchi（2013）从研究中发现体育旅游资源和体育项目结合对体育旅游业发展的促进作用。他强调,这种结合不仅能够丰富体育旅游活动的内容,还能够与当地文化、艺术和文物等旅游产品协同发展,从而推动体育旅游的可持续发展。^[31]Elena MarkovićSlobodanka S（2021）对欧洲体育赛事旅游资源进行分析,通过采访居民并使用数据分析,结果表明体育赛事的举办对于稳定当地体育旅游业的发展具有重要作用。^[32]这些研究不仅深化体育旅游经济

效应的研究，为体育旅游产业的可持续发展提供了宝贵的理论支持和实践指导。随着研究的不断深入，体育旅游资源的挖掘和利用将更加科学和高效，为体育旅游产业的繁荣做出更大贡献。

2.2.1.3 国外关于全域旅游的研究及述评

国外关于全域旅游的理论研究相对较少，但运用全域旅游建设旅游景区和旅游城镇的案例较多。以欧美国家为代表，法国的全域旅游具体表现在乡村和都市旅游一体化发展上，西班牙的全域旅游则是在应对“阳光与海滩”的结构和模式问题中慢慢发展起来的。^[33]以夏威夷为例，原住民在旅游决策中发挥着积极作用，他们不仅从政府政策中获益良多，还获得了大量的就业机会，这充分体现了全域旅游理念中社区参与和共享发展的核心思想。这种多元化的旅游体验不仅丰富了旅游产品的内涵，也推动了拉斯维加斯发展成一个充满活力和魅力的现代都市。这些实践案例为全域旅游理论的深入研究提供了宝贵的经验和启示。

综上所述，国外在体育旅游、体育旅游资源以及全域旅游方面的研究已经取得了显著的成果。首先，在体育旅游研究方面，国外学者从多个角度进行了深入探讨。其中，体育旅游的经济影响是研究的重点之一。学者们通过实证研究，分析了体育旅游对地方经济的贡献，包括就业创造、收入增加以及产业结构优化等方面。此外，体育旅游的市场细分、消费者行为以及营销策略也是研究的热点。这些研究不仅有助于深入理解体育旅游的市场运行机制，也为相关企业和政策制定者提供了有价值的参考。其次，体育旅游资源作为体育旅游发展的基础，同样受到了国外学者的关注。体育旅游资源的发掘、评价与开发是研究的重点。学者们通过对不同地区的体育旅游资源进行调查和分析，提出了针对性的开发策略和方法。同时，他们也关注到了体育旅游资源的可持续利用问题，探讨了如何在保护资源的前提下实现体育旅游的可持续发展。最后，全域旅游作为一种新的旅游发展理念，在国外也得到了广泛地关注和研究。全域旅游强调旅游发展的全面性和整体性，注重旅游与其他产业的融合以及旅游对地方社会的全面影响。在国外学者的研究中，全域旅游理念被广泛应用于体育旅游的发展中。他们通过案例研究，分析了全域旅游理念在体育旅游实践中的应用效果，提出了推动体育旅游与全域旅游融合发展的建议。

2.2.2 国内研究现状及述评

2.2.2.1 国内关于体育旅游的研究及述评

相较于国外体育旅游的长期发展,国内的体育旅游历程较短,且存在诸多不足之处。21 世纪后,国内体育旅游才逐渐步入快速发展的轨道。本文基于知网以相关关键词进行检索,共搜集到 7830 篇相关文献,其中绝大多数文献发表于 2000 年之后,反映了近年来国内体育旅游研究的蓬勃态势。

2000 年出版的《体育大辞典》将体育旅游描述成传统的观赏模式,即以观赏体育活动为主要模式的旅游方式。同年,鲍明晓在《体育产业:新的经济增长点》中谈到体育旅游形式丰富,体育休闲因素占据重要位置,随着国民健身意识不断增强,体育旅游在旅游市场的份额不断提升。^[34]柳伯力(2004)提出,无论是观赏体育活动还是直接参与体育活动,都是体育旅游的行为范畴。^[35]邓文冲(2005)对于原有的概念做了补充,他认为体育旅游过程中产生的交通、食宿等问题也是体育旅游不可分割的一部分,而且在体育旅游的运营过程中,存在体育旅游公司等多个主体。^[36]平越和吴嘉玲(2006)指出,体育旅游者数量是体育旅游发展的关键因素,体育旅游在发展过程中也会影响城市其他行业的发展。^[37]顾兴全对体育旅游做了更加全面的分析,他认为体育旅游不仅要满足旅游者的观赏需求,还要具有教育、健身、刺激的功能。^[38]李红(2014)认为,体育旅游是体育产业和旅游产业融合的产物,他不是简单地参观游览,而是需要参与体育的相关活动,例如锻炼、康复等。^[39]易剑东(2017)认为体育旅游是体育和旅游紧密结合的,通过直接或者间接地参与到体育活动里的休闲娱乐行为,具有参与性、娱乐性、观赏性等特点。^[40]张威(2020)认为体育旅游是户外运动与旅游的融合发展,在户外自然的环境条件下,为顾客提供户外运动设施或其他配套服务。对文化传承和经济发展都起到了重要作用。^[41]综上所述,体育旅游相关的研究在不断地深入,体育旅游的定义、形式和功能也在不断发展和完善。未来,随着国民健身意识的持续增强和市场经济的进一步发展,体育旅游有望在国内取得更加显著的进步和成就。

2.2.2.2 国内体育旅游资源研究及述评

我国体育旅游资源的研发偏向于体育旅游资源开发的研究。石晓峰(2009)

在深入分析山西省体育旅游资源开发状况的基础上,创造性地提出了“三纵、三横、三圈”的体育旅游开发格局。这一战略构想旨在通过科学合理的空间布局,优化资源配置,提升山西省体育旅游的整体竞争力,并有效带动周边地区体育旅游的协同发展。^[42]朱建国(2011)研究江苏的体育旅游资源开发状况,提出江苏海滨体育旅游一个以沙滩、海水等为主体开发休闲性、娱乐性、健身性、探险性的体育旅游产品。^[43]宋人杰(2013)对我国冬季体育旅游资源进行研究,提出冬季体育旅游产品应该要注重与环境协调发展的策略。^[44]刘文燕(2014)以昂普理论对黔东南民族体育进行分析,他认为黔东南民族体育资源丰富、市场广阔,构建出旅游产品理念,揭示历史文化背景、设计旅游空间格局的开发模式。^[45]胡冬临(2014)对我国体育旅游资源的开发进行分析,指出在体验经济时代,体育旅游产业的发展应该与体育旅游者体验深度结合,才能解决资源开发与体育旅游者需求不匹配的问题。^[46]肖秀显(2015)通过对全国发达地区体育旅游景区的调查,发现资源因素、社会因素、个人因素中,对体育旅游产业发展影响最大的是资源因素。^[47]浦义俊(2016)以沙家浜为例,他对苏南水乡体育旅游资源进行研究,提出保护和传承特色项目与地方经济社会发展相融合的发展策略。^[48]曹庆荣(2018)在乡村振兴的背景之上研究了乡村休闲体育旅游资源的开发模式,得出渗透模式、拓展模式等模式。^[49]王洪兵(2019)在研究中针对体育旅游资源的无节制开发导致环境问题提出代际公平理论,他认为我们有责任保护地球资源。^[50]

国内对于旅游资源的分类标准可追溯到《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 19872—2003),此分类标准将旅游资源分为8个主类、31个亚类、155个基本类型,包括了吸引体育旅游者参观的自然和人文资源虽然体育旅游在我国的发展较晚,但是不同学者对体育旅游资源的分类提出了不同的想法。

陈涛(2000)将体育旅游资源分为度假型体育旅游资源(戈壁、沙漠、海滩等)、娱乐休闲型体育旅游资源(奥运会、亚运会等)、观光型体育旅游资源(雕塑、纪念碑等)和民俗体育旅游资源(赛龙舟、赛马等)。^[51]袁书琪(2003)将体育旅游资源分为自然体育旅游资源和人文体育旅游资源,自然体育资源包括水域、人文等,人文体育旅游自然包括体育建筑、体育遗迹等。^[52]宛霞(2012)创新性地提出了在不同色系视角下的体育旅游资源,他认为体育旅游资源可以分为绿色、蓝色、白色、红色和黄色,他根据不同的颜色特点来对应相应特征的体育

旅游资源。^[53]

综上所述,国外研究在体育旅游资源方面普遍采用定性与定量相结合的综合分析方法。相比之下,国内研究在体育旅游资源领域则更多依赖于定性分析,主要着眼于全国不同地区体育旅游资源的开发状况。具体来说,国外研究在体育旅游资源领域注重实证数据的收集与分析,通过定量研究方法,精确测量和评估各类体育旅游资源的数量、质量和分布情况。同时,结合定性研究,深入探讨体育旅游资源的形成机制、影响因素以及开发潜力,为决策提供科学依据。而国内研究则侧重于通过文献梳理、案例分析和专家访谈等定性手段,对全国各地区体育旅游资源的开发现状进行梳理和总结。在此基础上,进一步分析存在的问题和瓶颈,如资源利用效率低、开发模式单一、缺乏创新等。针对这些问题,研究者提出了一系列策略和建议,包括优化资源配置、创新开发模式、加强政策支持等,以期推动体育旅游资源的可持续发展。过对比国内外在体育旅游资源研究方面的不同方法和重点,可以发现两者各有优劣。国外研究在定量分析方面更为精确和深入,而国内研究则更注重对现状的梳理和问题的分析。未来,可以借鉴国外研究的方法,同时结合国内实际情况和需求,进一步深化对体育旅游资源的研究和探讨,为推动体育旅游产业的健康发展提供有力支持。

2.2.2.3 国内关于全域旅游的研究及述评

《关于公布首批创建“国家全域旅游示范区”名单的通知》指出,全域旅游是针对某一旅游地,通过宏观政策的引导,进行统筹兼顾的整体规划,确保全产业、全要素、全区域协同发展。这不仅有助于实现全域范围内的资源共享与利益共赢,更能促进不同区域之间的深度融合与共同发展,进而达成全域共建、共享、共融的宏伟目标。^[54]

国际旅游学专家魏小安提出,全域旅游的“全”涵盖了六个维度的内容,分别是全过程、全要素、全结构、全体系、全推进以及全管理。在全域思维指导下,全面促进城市、乡村、休闲以及生态旅游等多元化旅游产业的蓬勃发展,实时更新旅游产业的发展思维,强化旅游产业的创新升级,并注重旅游市场的柔性开发,进而不断拓宽全域旅游的市场空间。同时,促进区域旅游资源的有效整合,实现多元化旅游业态的协同并进。^[55]

学者厉新建等提出,“四新”是全域旅游的关键所在,指的是新的资源观、

新的产品观、新的产业观和新的市场观。从更为宏观的层面来看，全域旅游的理念涵盖了八个关键维度：旅游发展的全过程、旅游产业的全方位、旅游资源的全要素、空间布局的全覆盖、时间维度的全时段、社会影响的全局性、部门协作的全联动以及体育旅游者的全方位参与。这些维度共同构成了全域旅游发展的综合框架，为推动旅游业的全面、协调、可持续发展提供了有力的理论支撑。^[56]

学者戴学锋提出，全域旅游是一种工具和手段，其核心作用在于推动产业或行业的全面深化变革。通过联动效应，吸引社会各界的广泛参与，进而推动机制与体制的创新，并提升整个社会文明的整体层次。^[57]赵传松提出全域旅游的关键在于全民的广泛参与和共同分享，这不仅体现在旅游资源的开发上，更体现在旅游设施的建设与利用上。他认为旅游资源和设施的规划与设计，应充分考虑到当地居民与旅客双方的休闲和放松需求，实现资源的高效利用与共享。^[58]全域旅游作为一种新的发展理念和实践模式，在推动旅游业转型升级、实现可持续发展方面具有重要意义。通过深入研究和实践探索，不断完善全域旅游的理论体系和实践路径，为旅游业的发展注入新的动力和活力。同时，应关注全域旅游在实施过程中可能面临的挑战和问题，如资源整合、利益分配、环境保护等方面的问题，并积极寻求解决方案和对策措施。

综上所述，国内在体育旅游、体育旅游资源以及全域旅游方面的研究已经取得了一定的成果，但仍存在一些问题。需要进一步加强理论研究和实践探索，不断创新发展模式 and 策略，以推动体育旅游和全域旅游的持续健康发展，还应该关注体育旅游在促进地方经济发展、提升人民生活质量等方面的积极作用，充分发挥其在构建和谐社会中的重要作用。

首先，从体育旅游的角度来看，国内的研究主要集中在其概念界定、类型划分、市场现状和发展策略等方面。体育旅游不仅涵盖了传统的观光旅游，还涉及参与性、体验性更强的体育赛事、户外运动等。这种多元化的特点使得体育旅游在吸引体育旅游者、促进地方经济发展等方面具有显著优势。然而，体育旅游的发展也面临着一些挑战，如基础设施建设、安全保障、旅游服务等方面的不足。因此，国内学者在研究中提出了诸多建议，如加强政策扶持、推动产业融合、提升服务质量等，以推动体育旅游的健康发展。

其次，体育旅游资源作为体育旅游发展的基础，其开发与利用也是研究的重

点之一。国内拥有丰富的体育旅游资源，包括自然山水、人文景观、体育场馆等。这些资源为体育旅游的发展提供了有力支撑。然而，在资源的开发过程中，也存在着一些问题，如资源利用不均衡、开发方式单一等。因此，国内学者在研究中强调了资源的可持续利用和多元化开发的重要性，提倡通过创新开发模式、加强资源整合等方式，提高体育旅游资源的利用效率和综合效益。

最后，全域旅游理念的提出为体育旅游的发展提供了新的思路。全域旅游强调以旅游业为优势产业，通过整合区域内的各种资源，实现旅游业的全面发展。在体育旅游领域，全域旅游理念的应用有助于打破传统的地域限制，实现资源的优化配置和产业的融合发展。国内学者在研究中提出了诸多全域旅游的发展策略，如加强区域合作、推动产业融合、提升旅游品质等，以推动体育旅游在更大范围内的发展。

2.3 相关理论研究

派恩和吉尔摩在《体验经济》中指出，体验经济主要就是依靠服务，以商品为载体，紧紧围绕着消费者的需求，创造出值得消费者回忆的活动。^[59]服务作为一种外在的展示形式，与其他经济形态存在显著差异，而体验则更为内在，它涉及消费者在过程中所获得的感官刺激、认知理解以及情感共鸣。由于每个人的内心世界、所处环境以及与事件的互动方式不同，因此，每个人对于体验的认知也存在差异。当消费者选择购买一种体验时，他们实际上是在追求那些因体验而产生的、值得珍藏与回忆的特别时刻。

体验经济作为一种特殊的经济形态，其核心在于将消费者的被动需求转化为积极追求，进而实现与环境的深度互动。这种经济模式尤其强调体验者的参与度和亲身体验，通过多样化的体验活动，消费者能够形成独特的记忆，从而实现自我提升。体验经济时代，消费需求升级，体育旅游消费者对消费者产品表现出更强的个性化、参与性、情感化要求，期待在活动中获得更多的主导权。他们期待在旅游活动中获得更多的主导权，不仅仅满足于表面的观赏，更追求精神和物质的双重满足。体育旅游的参与过程实质上是一个旅游者在旅游地进行观赏、参与并感知的过程。在这一过程中，旅游者通过与旅游地的各种要素进行深入的互动与沟通，能够获得更为深刻的体验和高潮记忆，从而留下难以忘怀的印象。

2.4 技术路线

本文以芜湖市湾沚区体育旅游发展现状为基础，以体验经济理论为指导，通过对芜湖市湾沚区体育旅游资源的发展进行深入分析，为芜湖市湾沚区体育旅游的发展做理论指导。如图 2-1 所示：

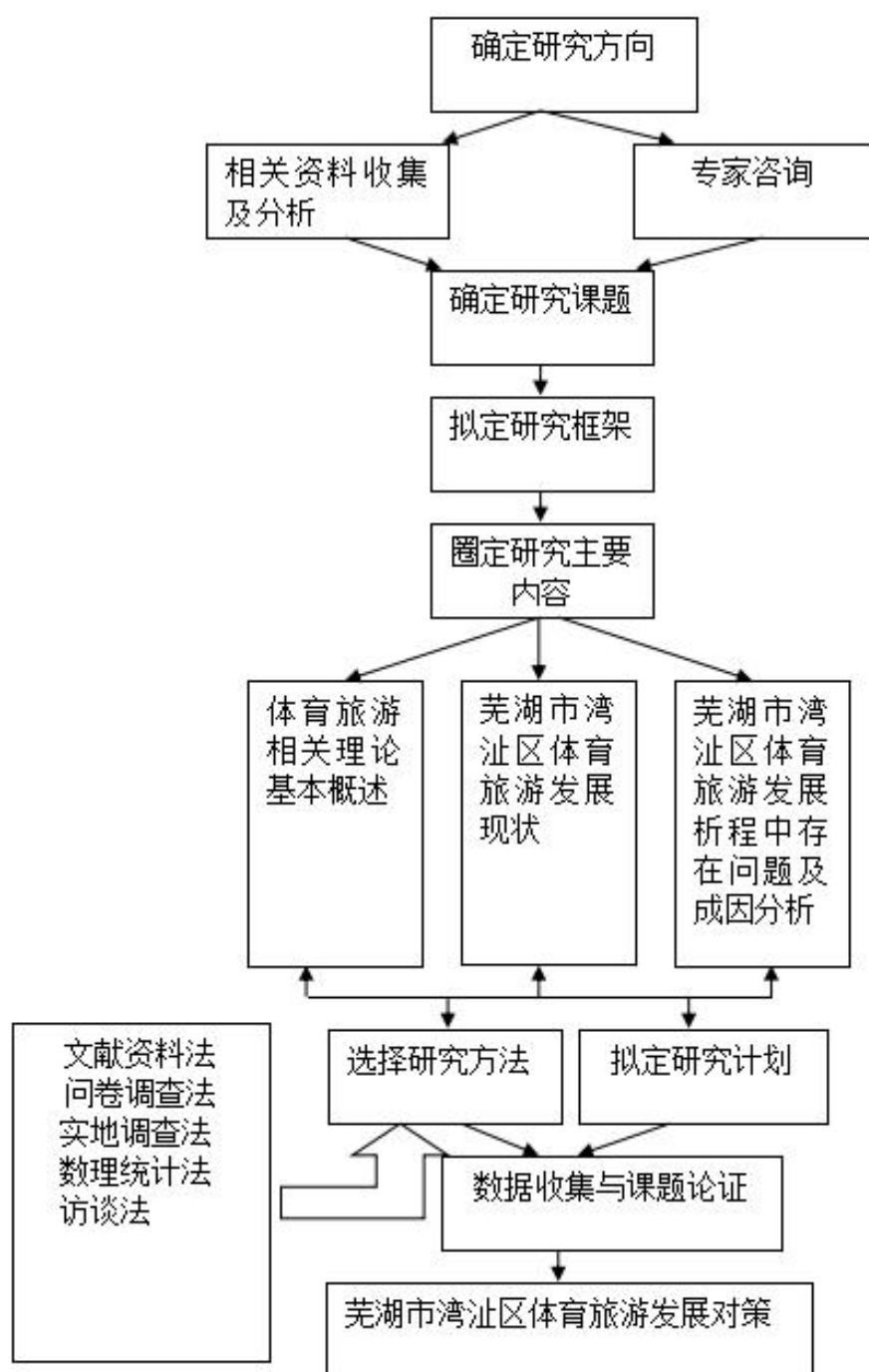


图 2-1 技术路线图

第3章 湾沚区体育旅游发展现状与价值体现

3.1 芜湖市湾沚区概况

芜湖市直属于安徽省，成立于1949年5月10日，现辖无为市、南陵县、镜湖区、弋江区、鸠江区、湾沚区、繁昌区，总面积6009.02平方公里。多年来，芜湖市不断发展壮大，现已发展成安徽省的省域副中心，其经济总量稳居全省第二的位置，展现出了强大的经济活力。作为长三角城市群的重要成员，芜湖市同时也是G60科技走廊上的关键节点城市，这充分体现了其在区域科技合作中的核心地位。此外，芜湖市还以其独特的文化旅游资源闻名，是皖南国际文化旅游示范区的重要组成部分。得益于其优越的地理位置，毗邻江浙地区，芜湖市的交通网络发达，为城市的快速发展提供了有力的支撑。

湾沚区历史底蕴深厚，早在汉武帝元封二年（前109年）就已置县，拥有2100多年的悠久历史。境内古迹众多，如楚王城、南唐九十殿、北宋东门渡官窑、南宋珩琅塔、西河古镇等，都见证了这片土地的沧桑变迁。同时，湾沚区也是文化的交汇之地，皋夷人、山越人的古老文化在此留下了深刻的印记。在行政区划上，湾沚区现辖湾沚、六郎、陶辛、红杨、花桥5个镇，设有19个城市社区和66个行政村，以及一个省级经济开发区——安徽新芜经济开发区。总面积约650平方公里的湾沚区，常住人口约35万，人口密度适中，为体育旅游的可持续发展提供了良好的基础。在生态环境方面，湾沚区拥有优美的自然风光和丰富的生态资源。区域内“八分陆地二分水，三分岗丘七分圩”，城区绿化覆盖率达38.84%，为居民提供了宜居的生活环境。同时，湾沚区还注重生态环境的保护和修复，努力实现经济发展与生态环境的和谐共生。

湾沚区隶属于安徽省芜湖市，是第四批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、第二批国家生态文明建设示范市县、第三批节水型社会建设达标县（区）。湾沚区不仅先后被评为全国文明县城、园林县城、卫生县城、科技进步先进县、文明先进县等。2022年湾沚区等十个县区入选安徽省全域旅游示范区，2023年湾沚区等九家单位被命名为“省级文化产业赋能乡村振兴试点单位”。总的来说，芜湖市湾沚区是一个历史悠久、文化底蕴深厚、经济发展迅速、生态环境优美的地区。在未来的发展中，湾沚区将继续发挥自身优势，推动产业升级和创新发展，

为长三角一体化发展作出更大的贡献。

3.1.1 芜湖市湾沚区的地理环境

芜湖市湾沚区是安徽省东南部的一颗璀璨明珠，地处长江及其支流青弋江、水阳江交会处，地理位置优越，东南与宣城市宣州区接壤，西与南陵县、镜湖区交界，北与鸠江区、马鞍山市当涂县毗连，总面积 667 平方千米。该地区地层发育丰富，拥有志留系、泥盆系等多个地层，同时境内水网密布，除了珩琅山（与宣城宣州接壤）是低山，其余地区主要是平原和台地，辅以丘陵和残丘，地形复杂多样。可以方便地利用周边地区的资源，同时吸引更多的体育旅游者前来游览。作为 2020 年 7 月经国务院批准设立的芜湖市新城区，湾沚区承载着推动长三角一体化发展的重要使命。地处长江三角洲经济圈内，是连接华东、华南和中原地区的重要交通枢纽，是芜湖市推进长三角一体化的桥头堡。

3.1.2 芜湖市湾沚区的交通条件

芜湖市湾沚区拥有发达的交通网络，可以便捷地连接周边城市。首先，芜湖市湾沚区位于华东地区重要的交通枢纽位置，商合杭高铁、京福高铁、宁安城际高铁等已经建成通车。这些高铁线路的开通，使得芜湖市湾沚区与周边城市之间的联系更加便捷。其次，高速公路网络在芜湖市湾沚区也十分发达。多条高速公路如芜雁高速、铜南宣高速和沪渝高速等在此交汇，体育旅游者可以更加便捷地到达目的地。此外，芜湖宣州机场于 2021 年投入运营，至 2023 年 9 月 8 日机场已开通 41 条客运航线，通达北京、广州、深圳、西安、成都、重庆、三亚等国内 33 座城市，并在全省率先开通直达安徽黄山、江西上饶、浙江建德的短途低空航线，这使得湾沚区的交通更加便利。

3.1.3 芜湖市湾沚区的产业结构

近年来，湾沚区经济运行稳定。湾沚区的经济发展势头强劲，近年来地区生产总值持续增长。产业体系提档升级，支柱产业蓬勃发展，特别是在汽车及零部件、高端装备制造等领域取得了显著成果。同时，湾沚区还注重创新驱动，新芜经济开发区入选省级制造业数字化转型示范园区，为区域经济的转型升级注入了新的动力。

图 3-1 可以看出，2015 年开始，湾沚区第三产业增加值逐渐增长，从三产比例来看，第三产业比重逐渐增加，旅游业呈逐年攀升的趋势。（数据来自芜湖市

统计局)

表 3-1 湾沚区 2011-2022 三产增加值及三产结构

年份	第一产业增加值 (亿元)	第二产业增加值 (亿元)	第三产业增加值 (亿元)	三产比例
2011	46.8	155.7	67.7	17.3: 57.6: 25.0
2012	51.9	178.7	74.8	17.0: 58.5: 24.5
2013	12.66	142.98	51.16	6.2: 69.2: 24.7
2014	18.7	128	33.7	10.4: 71.0: 18.6
2015	18.5	132	46	9.4: 67.2: 23.4
2016	19.2	127.6	67.7	9.0: 59.5: 31.5
2017	19.7	146.7	75.3	8.2: 60.7: 31.2
2018	19.5	163.7	87.6	7.2: 60.4: 32.4
2019	20.4	67.8	127.2	6.5: 53.2: 40.3
2020	22.6	171.5	136	6.8: 52.0: 41.2
2021	24.1	200.5	158.5	6.3: 52.3: 41.4
2022	25.7	213.6	169.5	6.3: 52.3: 41.5

3.1.4 芜湖市湾沚区的旅游市场

一直以来,芜湖市致力于建设以人民为中心,以市场为导向的文旅服务体系。2015-2022 年以来,芜湖旅游接待体育旅游者总量达 1696.4 万人次,旅游相关产业八年累计 108.2 亿元,芜湖市湾沚区旅游接待体育旅游者总量达 3.8 亿人次,旅游相关产业八年累计 4607 余亿元。从表 3-2 可以看出,湾沚区的体育旅游者接待量和旅游总收入占芜湖市的体育旅游者接待量和旅游总收入的比重一直稳步增长趋势,尽管 2019 年年底-2020 年年初爆发新冠疫情,芜湖市旅游接待量和旅游总收入断崖式下跌。但是湾沚区的旅游接待量和旅游总收入还是呈现增长的趋势。(数据来自芜湖市统计局)

从图 3-3 可以看出,2018 湾沚区的旅游接待量增长率最高达到 35%,2019 年湾沚区旅游产业收入增长率高达 29%,这表示芜湖市湾沚区旅游市场的认可度较高,旅游市场有很大的发展潜力。

表 3-2 2015-2022 芜湖市和湾沚区旅游接待量和旅游总收入

年份	芜湖市旅游 接待量(单 位:万人次)	芜湖市湾 沚区旅游 接待量(单 位:万人 次)	湾沚区占 芜湖市旅 游接待量 的比重	芜湖市旅游 总收入(单 位:亿元)	芜湖市湾 沚区旅游 总收入(单 位:亿元)	湾沚区占芜 湖市旅游总 收入的比重
2015	3368.8	89.7	3%	388.7	7.4	2%
2016	4006.9	118.2	3%	471.67	8.7	2%
2017	4879.43	144.2	3%	606.12	10.8	2%

2018	5749.11	195	3%	728.01	12	2%
2019	6653.94	249.3	4%	872.87	15.5	2%
2020	3895.24	250	6%	439.39	16	4%
2021	4894.37	310	6%	595.06	18	3%
2022	4227.87	340	8%	505.92	20	4%

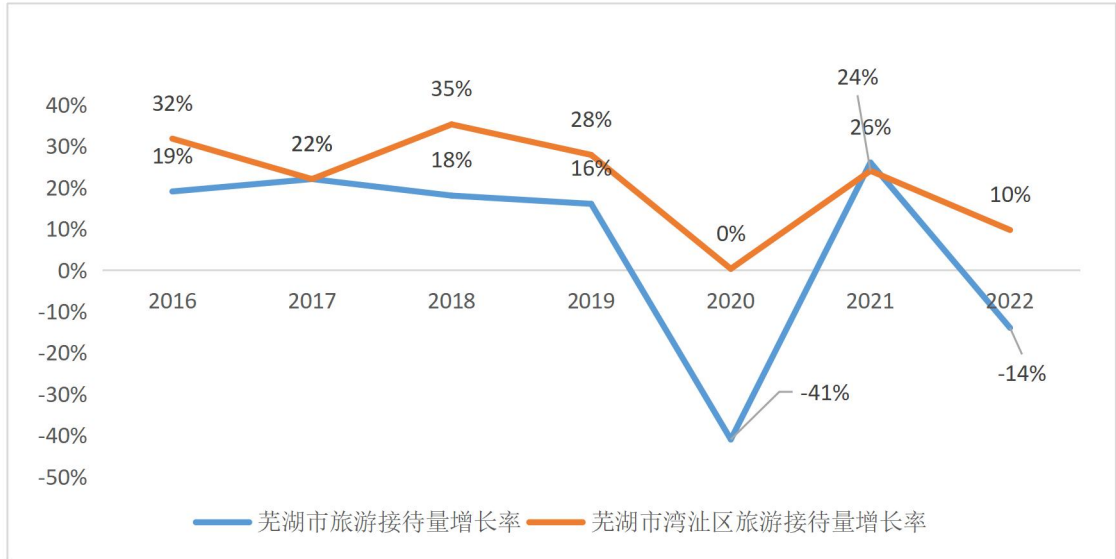


图 3-1 芜湖市和芜湖市湾沚区旅游接待量增长率对比折线图

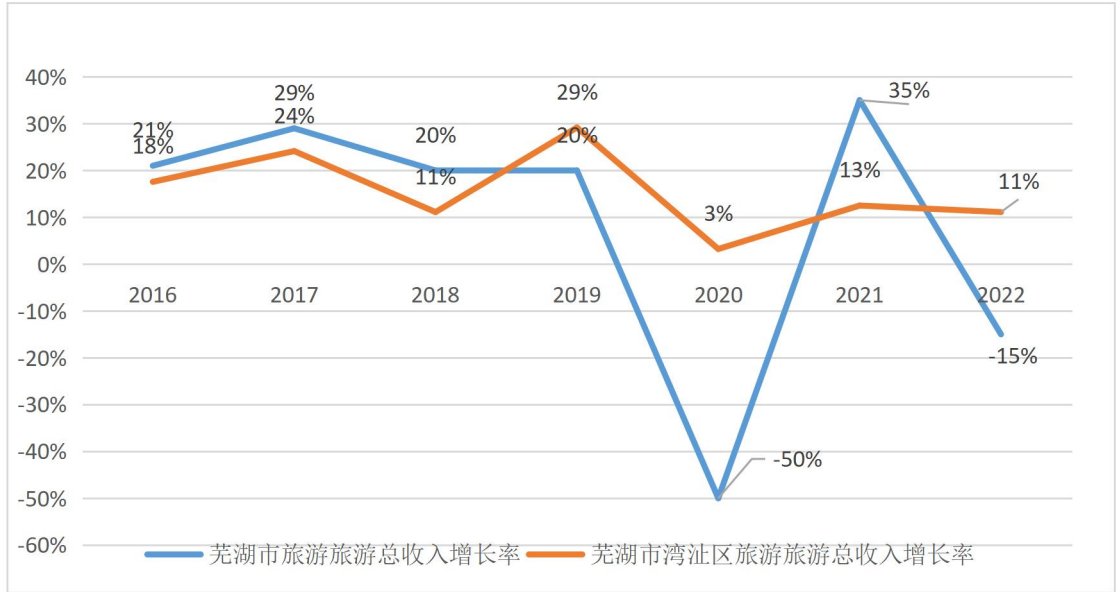


图 3-2 芜湖市和芜湖市湾沚区旅游总收入增长率对比折线图

3.2 芜湖市湾沚区体育旅游发展现状

3.2.1 芜湖市湾沚区的 A 级景区

作为安徽省首批省级全域旅游示范区，湾沚区拥有全国乡村旅游重点镇 1 个、重点村 2 个，省级特色旅游名镇 3 个、名村 4 个，省级特色小镇 5 个（所属 5 镇全覆盖，省内唯一，其中 2 个特色小镇入选全国 50 强），如表 3-3 所示。湾

沘区全区拥有 A 级景区 9 个，湾沘区目前包括 9 个 A 级景区，其中 4A 级景区 2 家，3A 级景区 5 家，2A 级景区 2 家，如表 3-4 所示。芜湖市有丰富的文化资源，如图 3-5 所示。丰富的旅游资源和优质的景区建设，不仅为湾沘区带来了源源不断的旅游收入，更推动了当地经济社会的全面发展。（数据来自湾沘区人民政府）

表 3-3 芜湖市湾沘区相关称号

	称号	入选名单
湾沘区（安徽首批休闲农业与乡村旅游示范县）	全国乡村旅游重点镇	红杨镇
	全国乡村旅游重点村	六郎镇官巷村
		陶辛镇沙墩村
	省级特色旅游名镇	六郎镇
		陶辛镇
		红杨镇
	省级特色旅游名村	六郎镇官巷村
		陶辛镇沙墩村
		湾沘镇周皋村
		红杨镇珩琅山村
	市级乡村旅游集聚区	六郎殷港水乡特色小镇
		陶辛水韵景区
		红杨山汽车体育公园
	省级特色小镇	航空小镇
		艺创小镇
		汽车休闲运动小镇
		荷花小镇
		托盘小镇

表 3-4 芜湖市景区等级表

景区等级	景区名称	数量
AAAA 级景区	枕水官巷、陶辛水韵旅游区	2
AAA 级景区	怡龙生态园景区、西河古镇景区、绿荣山庄景区、益然香木榨文化产业园景区、野树林百菇园景区	5
AA 级景区	老梁山庄、和平森林公园景区	2

表 3-5 芜湖市湾沘区文化遗产表

所属区域	项目名称	项目类别
湾沘区	花桥渡采茶灯	舞蹈
	河东孙村神龙灯	舞蹈

陶辛骆村马灯	舞蹈
八都苏子孙马灯	舞蹈
老村街张氏马灯	舞蹈
帮腔花鼓戏	戏剧
木榨油制作	技艺
“寿记”糕点	技艺

3.2.2 芜湖市湾沚区体育旅游资源分类

体育旅游的核心在于体育旅游资源，丰富完善的体育旅游资源为体育旅游的发展奠定了基础。芜湖市湾沚区的体育旅游资源非常丰富，芜湖市地貌类型多样、平原丘陵皆备，水网密布。地文景观多样，适合开展登山等项目，如水文景观丰富，适合开展龙舟、漂流等项目。湾沚区旅游资源分布呈现广泛性和季节性的特点。一是广泛性特点：湾沚区的体育旅游资源广泛分布在城市和农村地区。城市中拥有众多体育场馆、健身房、游泳池等设施，而农村地区则拥有丰富的户外运动资源，如山林、湖泊、河流等。二是季节性特点：湾沚区的体育旅游资源具有明显的季节性特点。例如，夏季是游泳、露营等户外运动的最佳时期，冬季则适合滑雪、登山等运动。

表 3-6 湾沚区重要体育旅游资源表

基本类型	旅游资源名称	旅游资源	体育旅游项目
山岳兼容型	玳瑁山风景区	玳瑁山树木葱茏，两峰对峙，主峰下建有玳瑁塔，塔旁建有寺院廊房，东边建有白马寺，南边有梁武帝时建有兴云寺，寺旁有白云池，池下是代明湖，象有仙人盘石。	登山、步步惊心、高空单车、飞跃河谷（溜索）、丛林穿越、趣味划船、新疆歌舞表演和马术表演等。
山岳兼容型	和平森林公园景区	国家级农业旅游示范点，该区域拥有广阔的森林资源，覆盖面积超过 8000 余亩，种类繁多，其中包括 120 余种不同的树木和 460 余种植物。该区域的空气质量极佳，空气中负氧离子含量高达每立方米 7200 个，被誉为天然的氧吧。	骑行、露营等。
江河湖泊型	陶辛水韵旅游	国家级水利风景区，以荷花为主题的特色景观引人注目，共有 167 个不同的荷花品种，构建了 268 个风格各异	龙舟等。

江河湖泊型	东草湖湿地公园	的荷花池。	
		东草湖湿地河面开阔，水产丰富，每年秋冬季节，成千上万的白鹭鸟飞来越冬，成为一道美丽的风景线。正在规划建设宣教长廊、宣教馆、果蔬采摘园、垂钓园、农家乐园、湿地植物观赏园、健康步道等项目。	采摘，垂钓、健步走等项目。
		安徽省级休闲旅游示范点，坐落于新丰村境内，是集田园度假、康体养生、户外运动、商务会议为一体的生态休闲旅游区。园内四季如春，花开四季；同时，建有农耕文化馆，传承“躬耕遗风”；园内还有跑马场、轮胎乐园、休闲垂钓、真人CS等项目，尤其是10座自助大锅灶项目还能带您体验真正的农家风味和乐趣。	垂钓、真人cs等项目。
历史人文型	绿荣山庄景区	省级健康小镇，拥有峰丛、寺庙、溶洞、殿宇、松柏、塔台、湖泊等。景区面积18平方公里，海拔301.3米，森林覆盖率91%以上。	骑马、钓鱼等项目。
乡村休闲型	珩琅山玫瑰谷		

3.2.3 芜湖市湾沚区举办众多体育赛事

为了加快体育与旅游的深度融合，不断激发乡村振兴发展内生动力，在国家体育总局和芜湖市委、市政府的大力支持下，经多方协调、精心策划，湾沚区多次举办半程马拉松赛、公开水域游泳赛、全国自行车挑战赛、越野汽车挑战赛等赛事。其中，湾沚区航空马拉松已成为芜湖市规模最大的体育运动赛事。

目前，诸多赛事已经成为湾沚区体育旅游发展的招牌，吸引着很多的户外运动队和户外运动爱好者来到湾沚区共同参与，如表3-7所示，湾沚区举办的体育赛事的规模和影响力逐渐上升，为湾沚区的体育旅游宣传推广起着至关重要的作用。

举办大型赛事会对城市产生积极的影响。例如，2024年湾沚区航空马拉松吸引了1.6万人参赛，他们中的很多人在参赛之后会选择在当地玩几天，体验一下湾沚当地的美食，参观一下殷港艺术小镇或者西河古镇等。湾沚区在举办大众赛事的基础之上，也可以努力去承办更高级别的赛事。抓住举办比赛的机会，可以增加一些传统的体育项目，如马灯等，丰富比赛的形式，让更多的人了解湾沚区的体育旅游。

表 3-7 芜湖市湾沚区赛事一览表（部分）

年份	赛事名称
2011	车王争霸赛
2012	皖苏一家亲
2013	红杨山越野车王争霸赛
2014	红杨山汽车拉力赛
2015	红杨山越野车王争霸赛
2016	芜湖县首届半程马拉松比赛
2017	芜湖县半程马拉松比赛
2017	红杨山场地越野友谊赛
2018	芜湖县半程马拉松比赛
2019	芜湖县公开水域游泳赛
2019	第五届全国山地自行车挑战赛
2019	芜湖县半程马拉松比赛
2020	红杨山越野车争霸赛
2020	芜湖县半程马拉松比赛
2021	芜湖·湾沚半程马拉松比赛
2022	全民健身运动会游泳比赛
2023	芜湖航空马拉松比赛
2023	湾沚区阳光体育运动会游泳比赛
2023	“裕丰杯”第六届未来科创自行车大赛
2024	“协鑫集成”杯 2024 芜湖马拉松比赛

3.3 芜湖市湾沚区发展体育旅游的价值

3.3.1 提升芜湖市湾沚区区域形象

湾沚区通过发展体育旅游充分展示地方特色，提升区域的形象，吸引更多的体育旅游者前来参观和体验。该区域充分利用其航空产业优势，打造了一系列的“航空+”项目，如航空小镇、香荷科普飞行营地等。

其中“航空马拉松”是全国首个以航空为主题的马拉松赛事，它结合了芜湖的航空产业优势，展示了芜湖市湾沚创新发展、积极向上的精神风貌提升了城市的形象让更多的参赛者亲身感受芜湖的独特魅力。

3.3.2 丰富芜湖市湾沚区旅游业态

湾沚区通过发展体育旅游，丰富了当地的旅游业态，提供了更多元的旅游选择，满足了不同体育旅游者的需求。例如，芜湖航空马拉松、红杨山越野车王争霸赛、六郎自行车赛、吴钩足球赛等体育赛事，为体育旅游者提供了更多的选择，丰富了芜湖市湾沚区的旅游业态，体育旅游延长了芜湖市湾沚区的旅游季节。有

些体育旅游项目受季节影响较小，例如，湾沚的航空马拉松每年会在春季举行，吸引大量马拉松爱好者前来参与和观赏，为芜湖市湾沚区带来了丰厚的旅游收入。

3.3.3 促进芜湖市湾沚区经济发展

体育旅游可以带来大量的旅游收入，体育旅游的发展为当地的交通、餐饮、住宿等相关行业带来了商机，创造更多的就业机会，为当地的经济发展做出了积极的贡献，提高当地居民的收入水平。体育旅游的发展还可以促进芜湖市湾沚区的基础设施建设。例如，芜湖航空马拉松赛事的举办，促使了芜湖市湾沚区对相关基础设施进行升级改造，包括道路、停车场、观赛区等，这些基础设施的建设和改造，既满足了体育旅游的需求，也为芜湖市湾沚区的经济社会发展提供了有力的支持。

3.3.4 推动芜湖市湾沚区文化传播

体育文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，优秀传统体育项目文化是体育文化的细胞。体育旅游也可以帮助芜湖市湾沚区弘扬其地方传统文化。例如，老村街张氏马灯（芜湖市湾沚区的非民间传统体育艺术表演活动）在春节期间表演，让更多的人了解和喜爱这些传统体育项目，从而达到弘扬地方传统文化的目的。可以将更多的传统体育项目融入赛事，让更多的人了解这些文化，让更多的人了解和喜爱这些传统体育项目。不仅如此，来参与体育旅游项目的人也带来了自己的地方文化，从而促进了文化的交流与传播。

3.4 芜湖市湾沚区旅游市场特征分析

本文的问卷设计是针对湾沚区旅体育旅游者基本信息、体育旅游者行为特征以及体育旅游者对湾沚区旅游发展现状的满意度这三个方面。通过发放问卷，更加清晰地了解湾沚区的旅游市场及旅游发展中存在的问题等。其中共发放问卷 1050 份，有效问卷 1011 份，回收率为 96.29%。

3.4.1 芜湖市湾沚区体育旅游者基本信息分析

体育旅游者是体育旅游景区景点的服务对象，进行体育旅游者的基本信息分析对于发展体育旅游景区景点有着重要意义。通过了解湾沚区体育旅游者的地区、年龄、性别、教育程度、职业信息和收入水平，能够帮助相关体育旅游景区景点更加精确地把握市场需求，从而定制更加符合市场需求的体育旅游项目，从而吸

引更多的体育旅游者前来体验。本小节运用 spss 对问卷进行描述性分析。分析结果如表 3-8 所示。

表 3-8 芜湖市湾沚区体育旅游者基本信息分析表 (N=1011)

题项	分类	频数	百分比
地区	湾沚区	235	23.2
	芜湖市（除湾沚区）	680	67.3
	芜湖市以外	96	9.5
性别	男	555	54.9
	女	456	45.1
年龄	14 岁以下	13	1.3
	15-24 岁	457	45.2
	25-44 岁	375	37.1
	45-65 岁	93	9.2
	65 岁以上	73	7.2
	初中及以下	93	9.2
教育程度	高中/中专	242	23.9
	大学专科	372	36.8
	大学本科	242	23.9
	研究生及以上	62	6.1
	学生	177	17.5
职业/身份	教师	84	8.3
	企业普通职员	371	36.7
	企业管理人员	74	7.3
	政府工作人员	56	5.5
	工人/农民	60	5.9
	自由职业者	59	5.8
	离退休人员	2	0.2
	医护人员	58	5.7
	银行人员	69	6.8
	其他职业	1	0.1
	1000 元以下	179	17.7
	1001-3000 元	126	12.5
收入水平	3001-5000 元	369	36.5
	5001-10000 元	223	22.1
	10001 元以上	114	11.3

从体育旅游者的客源地分布情况来看，本市比例超过 90%，人数共有 915 人，其中芜湖市（除湾沚区）比例最多，占比 67.3%，人数为 680 人，而市外体育旅游者仅占比 9.5%，人数为 96 人。由此可见，湾沚区体育旅游者主要是中程和近程为主，体育旅游者到湾沚区旅游主要为短途旅游，其次可以看出，湾沚区的体育旅游景点景区知名度较低，所以远程旅游较少。

从性别来看，本次调查的体育旅游者中男性人数（54.9%）略多于女性人数（45.1%），男性人数为 555 人，女性人数为 456 人，总体差距不大。

从年龄段来看，15-24 岁年龄区间的体育旅游者占比最多，为 45.2%，其次是年龄区间 25-44 岁的体育旅游者，占比为 37.1%，人数分别为 457 人和 375 人，两个年龄区间合计超过 80%。本人在调研的过程中了解到，这部分体育旅游者多为亲子游/夫妻游或是大学生结伴出游，这部分的体育旅游者更加希望在体育旅游过程中释放工作和学习上的压力。

从受教育程度来看，专科及以下学历的体育旅游者（69.9%）占到绝大部分，大学本科及以上文化程度仅占 30%，研究生及以上文化程度仅占 6.9%。对于文化较高的体育旅游者占比较少少的现象，本人在调研的过程中访谈到一个学历较高的体育旅游者（大学副教授），他表示这可能是学历较高的人旅游经历相对更为丰富，对于体育旅游产品的需求更高，湾沚区的体育旅游产品或许达不到他们的需求。

从职业性质来看，企业普通职员（36.7%）占比最多，为 371 人，其次是学生（17.5%），为 177 人。可见，对于湾沚区体育旅游市场而言，普通职员和学生是主力军。

从收入结构来看，月收入为 3001-5000 元的体育旅游者（36.5%）占比最多，其次是月收入为 5001-10000 元（22.1%），分别为 369 人和 223 人，由此可见，湾沚区体育旅游市场还需要吸引更多的中高收入体育旅游者。

综上所述，从湾沚区体育旅游者基本信息的分析情况来看，湾沚区体育旅游者呈现中低学历、中低收入、较年轻化的特征。芜湖市湾沚区体育旅游景区景点后期应该注意细分体育旅游市场，来满足不同层次的体育旅游者市场需求。

3.4.2 芜湖市湾沚区体育旅游者行为特征分析

为了设计更具吸引力的旅游产品和活动，进一步优化体育旅游信息的传播渠道，更加科学地规划旅游资源和设施，提高旅游目的地的接待能力和服务质量，提供更加个性化、符合体育旅游者期望的服务体验，本节分析湾沚区体育旅游者的行为特征分析。通过系统整理和分析调查问卷数据，得出了以下分析结果。这些结果不仅有助于了解体育旅游者的需求和行为模式，也为湾沚区旅游业的优化和发展提供了有力的数据支持。

3.4.2.1 芜湖市湾沚区体育旅游者旅游经历次数

由表 3-9 可知，在体育旅游次数方面，湾沚区的体育旅游者中高达 55.4%的比例，即 560 人，是首次进行湾沚区体育旅游活动。进行 3 次或以上次数湾沚区体育旅游的人仅占 8.2%，为 83 人。这一数据分布现象表明，芜湖市湾沚区的体育旅游项目在体育旅游者体验上尚显不足，在一定程度上反映了当前湾沚区体育旅游项目对体育旅游者的吸引力有限，缺乏足够的重复游玩价值。为了提升体育旅游者的满意度和忠诚度，湾沚区需要进一步加强体育旅游项目的创新和升级，提升体育旅游者的整体体验感受。

景区景点的重游率是重要指标，重游率体现了体育旅游者对景区景点的满意度和忠诚度，而且是衡量景区景点的市场竞争力的重要指标。重游率第一的东京迪士尼乐园一直坚持“三三制”，即淘汰三分之一的硬件、新建三分之一的项目、补充三分之一的娱乐内容，不断地用新的场所、新的项目，以及新的服务方式吸引体育旅游者，让他们愿意再次选择之前去过的景区景点作为他们的体育旅游目的地。由此可以发现，芜湖市湾沚区景区景点必须不断改造升级场地、推陈出新产品、优化提升服务，从而提升重游率。

表 3-9 芜湖市湾沚区旅游经历的分析结果（N=1011）

题项	选项	频次	百分比
体育旅游经历次数	1 次	560	55.4
	2 次	207	20.5
	3 次	161	15.9
	3 次以上	83	8.2

3.4.2.2 芜湖市湾沚区体育旅游者了解途径分析

由表 3-10 可知，对于湾沚区体育旅游者了解景区景点的途径，在所有调查者选择的个案响应数中，亲朋好友推荐是湾沚区体育旅游者获取信息的主要途径，个案响应数占比达到 22.2%，这表明口碑在湾沚区体育旅游中发挥着重要作用，体育旅游者更倾向于相信亲朋好友的推荐。其次，电视或网页和报纸杂志广告也是体育旅游者获取信息的重要途径，个案响应数各占比 14.3%，这说明传统媒体在旅游宣传中仍具有一定的影响力，尤其是对于那些习惯通过传统媒体获取信息的体育旅游者来说。此外，新媒体如抖音、小红书、微信公众号等也占据了一定的比例，达到 32.10%。这显示了新媒体在旅游宣传中的潜力和优势，特别是在

年轻人群中具有较高的覆盖率和影响力。综上所述，为了更有效地推广旅游产品和活动，相关部门和企业应该充分利用各种宣传渠道，特别是加强在新媒体方面的投入，以吸引更多体育旅游者前来游览。同时，也应针对不同群体的特点和需求，制定个性化的宣传策略，强化宣传效果。

表 3-10 芜湖市湾沚区体育旅游者了解途径分析表

题项	选项	响应		个案百分比 (%)
		个案数	百分比 (%)	
了解 途径	电视或网页	347	14.30%	34.40%
	报纸杂志广告	349	14.30%	34.60%
	亲朋好友推荐	540	22.20%	53.50%
	旅行社宣传	438	18.00%	43.40%
	新媒体（抖音、小红书、微信公众号等）	324	13.30%	32.10%
	旅游相关软件	147	6.00%	14.60%
	赛事或节庆宣传	240	9.90%	23.80%
	其他	50	2.10%	5.00%
	合计	2435	100.00%	241.30%

3.4.2.3 芜湖市湾沚区体育旅游者旅游时间偏好分析

由表 3-11 可知，对于湾沚区体育旅游者的旅游时间偏好，在所有调查者中，41.2%的体育旅游者更加偏好周末，所占比重最大，21.4%的体育旅游者偏好节假日，18.6%的体育旅游者偏好黄金周，9.3%的体育旅游者偏好平时闲暇时间。在调研的过程中就此问题进行访问，有体育旅游者表示，对于湾沚这种开车比较近的景区景点，周末的时候可以带孩子出来放松一下，顺便也可以缓解一下工作的压力，对于较长时间的假期，还是偏好去更加著名的景区景点。所以，对于湾沚区的体育旅游景点来说，可以根据这些体育旅游者偏好的旅游时间特点，制定不同的营销策略和服务安排。例如，在周末和节假日加强旅游服务和活动策划，吸引更多体育旅游者；在黄金周期间推出特色旅游产品，满足长途旅行者的需求；同时，也要关注平时闲暇时间和其他时间段的体育旅游者，提供更为灵活和个性化的服务。

表 3-11 湾沚区体育旅游者体育旅游时间偏好的分析表

题项	选项	频次	频率
体育旅游时间	周末	424	41.9
	节假日	216	21.4
	黄金周	188	18.6
	平时闲暇时间	94	9.3

3.4.2.4 芜湖市湾沚区体育旅游者出游交通方式分析

由表 3-12 可知，对于湾沚区体育旅游者的交通方式偏好，在所有调查者中，选择自驾和汽车的比重最大，30.8%的体育旅游者选择自驾，17.5%的体育旅游者选择汽车，选择公交车和步行的人数最少，分别为 3.7%和 2.4%。通过调研和访谈发现，大部分体育旅游者选择自驾去湾沚区体育旅游景区，或者是有单位或旅行社组织坐大巴去景区，这主要是因为很多景区景点比较偏僻，公交车无法直达景区景点或者公交车班次太少，尽管部分景区景点开通了景区专线（可以直接到达），但是无法完全满足体育旅游者的交通需求。一些外地的体育旅游者可能会选择高铁或者飞机到达湾沚区体育旅游景点景区，因为湾沚区的高铁和航空交通方式比较方便。

表 3-12 芜湖市湾沚区体育旅游者交通方式分析表（N=1011）

题项	选项	响应		个案百分比
		个案数	百分比	
交通方式	自驾	620	30.80%	63.00%
	轻轨	298	14.80%	30.30%
	高铁	251	12.50%	25.50%
	火车	121	6.00%	12.30%
	飞机	209	10.40%	21.20%
	汽车	353	17.50%	35.90%
	步行	74	3.70%	7.50%
	公交车	48	2.40%	4.90%
	其他	40	2.00%	4.10%

3.4.2.5 芜湖市湾沚区体育旅游者出游方式偏好分析

由表 3-13 可知，单位组织出游的个案响应数达占比 22.6%，占比最高，这表明单位组织是湾沚区体育旅游的一个重要的组织形式，许多单位选择组织体育活动作为团建方式，增强团队凝聚力。亲子游/家庭游和朋友出游是湾沚区体育旅游者较为偏爱的出游方式，个案响应数分别占比 21.4%和 20%。湾沚区体育旅游者的出游方式呈现出家庭化、团体化、社交化等趋势。为了更好地满足体育旅游者的需求，体育旅游景区应加强对不同出游方式的宣传和推广，同时提供更为多样化和个性化的产品和服务，提供家庭套餐、情侣优惠、团队定制等定制化的旅游线路和服务，进一步提升湾沚区体育旅游的吸引力和竞争力。

表 3-13 芜湖市湾沚区体育旅游者出游方式分析结果表（N=1011）

题项	选项	响应		个案百分比
		个案数	百分比	
出游方式	单位组织	536	22.60%	53.00%
	亲子游/家庭游	507	21.40%	50.10%
	情侣游/夫妻游	339	14.30%	33.5%
	朋友出游	473	20.00%	46.80%
	旅行社出游	271	11.40%	26.80%
	单独出游	153	6.50%	15.10%
	其他	89	3.80%	8.80%
	总计	2368	100%	234.2%

3.4.2.6 芜湖市湾沚区体育旅游者消费金额及消费内容分析

如图 3-14 所示，对于湾沚区体育旅游消费情况，0-500 元占比 67.2%，其中 0-200 元占比 33.4%，人数为 338 人，201-500 元占比 33.8%，人数为 342 人。消费 1001 元以上的人数仅占 11.8。这说明来湾沚区进行体育旅游的人整体消费水平不高，很多当地的体育旅游者除了必需的餐饮、交通费用，以及参与一些体育旅游项目，基本不会购买当地的农产品或者参加需要消费的娱乐设施活动。对于湾沚区体育旅游景点而言，可以根据这一消费分布特点，制定不同层次的体育旅游产品和服务，以满足不同消费者的需求。例如，可以推出一些价格亲民的基础体育活动和旅行项目，吸引低消费层次的旅游者；同时，也可以开发一些高品质、高附加值的体育旅游产品和服务，满足高消费层次旅游者的需求。

表 3-14 体育旅游者消费金额分析表

题项	选项	频率	百分比
体育旅游消费金额	0-200 元	338	33.4
	201-500 元	342	33.8
	501-1000 元	212	21
	1001 元以上	119	11.8
	总计	1011	100

如图 3-15 所示，湾沚区体育旅游者的消费占比最多的就是交通和餐饮，分别占比 27.6%和 24.1%，其次是住宿，占比 17.6%。土特产品、手工艺品、生活用品、娱乐设施体验等占比相对都较低。在调研的过程中了解到，很多体育旅游者表示短途旅行当天就可以来回，没必要住宿；有些表示当地的一些景点景区的项目一天就可以参与完。所以湾沚区体育旅游者的主要花费都是一些必要的消费，如餐饮、交通等。湾沚区应该大力宣传当地的特色产品和手工艺品。

表 3-15 体育旅游者消费内容分析表

题项	选项	响应		个案百分比
		个案数	百分比	
消费项目	餐饮	523	24.10%	52.60%
	住宿	361	16.70%	36.30%
	交通	598	27.60%	60.20%
	土特产品	151	7.00%	15.20%
	手工艺品	189	8.70%	19.00%
	生活用品	152	7.00%	15.30%
	娱乐设施体验	144	6.60%	14.50%
	其他	49	2.30%	4.90%
总计		2167	100.00%	218.00%

3.4.2.7 芜湖市湾沚区体育旅游者参与项目情况分析

湾沚区的体育旅游项目有很多，可分为骑行、露营、垂钓、采摘、体育研学、户外素质拓展、国防体育运动、山地自行车等项目。如图 3-16 所示，在本次调查中，参与露营的体育旅游者占比最多。湾沚区拥有丰富多样的体育旅游资源，具备开发特色体育项目的巨大潜力。为了充分挖掘这些资源，应深入结合湾沚区的地域特色、风俗文化等独特元素，对体育旅游项目进行创新设计，实现项目间的互补与融合。通过打造湾沚区独具特色的体育旅游品牌，可以丰富体育旅游项目的多样性，从而满足体育旅游者对于深层次体验的需求。这不仅能够解决当前体育旅游项目同质化的问题，还能提升湾沚区体育旅游的吸引力和竞争力，推动区域旅游产业的可持续发展。

表 3-16 体育旅游者参与项目情况分析表

题项	选项	响应		个案百分比
		个案数	百分比	
参与项目	骑行	351	11.00%	34.80%
	骑马	159	5.00%	15.80%
	卡丁车	440	13.80%	43.70%
	露营	519	16.20%	51.50%
	垂钓	332	10.40%	32.90%
	采摘	143	4.50%	14.20%
	龙舟	153	4.80%	15.20%
	漂流	39	1.20%	3.90%
	真人 cs	52	1.60%	5.20%
	徒步走	61	1.90%	6.10%
	跑步	30	0.90%	3.00%
	山地自行车	46	1.40%	4.60%
	体育研学	136	4.30%	13.50%

户外拓展	188	5.90%	18.70%
登山	56	1.80%	5.60%
彩虹滑道	71	2.20%	7.00%
飞行模拟体验	58	1.80%	5.80%
AR 航空飞机组装	51	1.60%	5.10%
手工拼装小飞机	62	1.90%	6.20%
应急逃生体验	54	1.70%	5.40%
C919 国产大飞机模拟乘机体验	51	1.60%	5.10%
自转旋翼机体验	63	2.00%	6.30%
动力三角翼体验动力滑翔伞体 验	33	1.00%	3.30%
热气球体验	28	0.90%	2.80%
其他	18	0.60%	1.80%
总计	3194	100.00%	316.90%

3.4.2.8 芜湖市湾沚区体育旅游者旅游目的分析

如图 3-17 所示，体育旅游者参与体育旅游项目的主要是休闲观光（22.8%）和释放压力（22%）。其次是增加家庭情感、朋友情感（17.2%）和运动健身（13.8%）。在调研时了解到，体育旅游者借此机会放松身心，陪伴家人和朋友。数据表明，体育旅游的目的与传统体育的目的有一定的区别，除了继续注重传统的运动健身目的之外，休闲观光、释放压力成为人们的主要目的，说明了体育旅游景区景点在进行项目开发的时候，要更加注重运动本身的娱乐休闲性，另外，体育旅游者注重的增加家庭、朋友情感等的体育旅游动机也要被注重。

表 3-17 湾沚区体育旅游者旅游目的分析表

题项	选项	响应		个案百分比
		个案数	百分比	
旅游目的	运动健身	343	13.80%	33.90%
	休闲观光	566	22.80%	56.00%
	释放压力	547	22.00%	54.10%
	增进家庭情感、朋友情感等	427	17.20%	42.20%
	商务、会议	305	12.30%	30.20%
	感受当地的民俗风情	160	6.40%	15.80%
	增长见识、增添知识	80	3.20%	7.90%
	其他	57	2.30%	5.60%
总计		2485	100.00%	245.80%

3.4.2.9 芜湖市湾沚区体育旅游者景区选择影响因素分析

由表 3-18 可知，影响体育旅游者选择体育旅游景区景点的主要原因依次是：交通是否便利（22.1%）、基础设施条件（19.1%）、消费开支（16.8%）、生态

环境（14.2%）、住宿条件（10.8%）、饮食条件（5.9%）、目的地距离（4.1%）和旅游时间段。芜湖市湾沚区地处长江中下游，是交通较为便利的地方，这为体育旅游的发展提供了便利的条件，但是根据实地考察发现，景区景点所在地区的交通问题和其他基础设施建设问题依然存在，这极大地影响了体育旅游者的体验感。

表 3-18 湾沚区体育旅游者景区选择影响因素分析

题项	选项	响应		个案百分比
		个案数	百分比	
影响因素	生态环境	385	14.20%	38.10%
	交通是否便利	601	22.10%	59.40%
	基础设施条件	519	19.10%	51.30%
	消费开支	456	16.80%	45.10%
	住宿条件	293	10.80%	29.00%
	饮食条件	160	5.90%	15.80%
	目的地距离	112	4.10%	11.10%
	旅游时间段	52	1.90%	5.10%
	安全性	58	2.10%	5.70%
	知名度	45	1.70%	4.50%
	其他	36	1.30%	3.60%
总计		2717	100.00%	268.70%

3.4.2.10 芜湖市湾沚区体育旅游者体育旅游产品类型偏好分析

由表 3-19 可知，湾沚区体育旅游者偏好休闲型体育旅游产品（24.5%），这类活动参与难度低且体验感比较强，他们越来越受到体育旅游者的喜爱和重视。其次是赛事型活动和民俗型活动，分别为 23.3%和 20.2%，在调研中发现，很多人来湾沚区进行体育旅游是因为特定的赛事或者民俗活动的宣传。最后为节庆型活动和探险型活动，选项为 14.2%和 13.1%，在调研中了解到，体育旅游者认为探险型活动多为难度系数高且经济开销大的活动，需要专门的社会指导员帮助下才能进行，但是目前湾沚区的社会指导员相对缺乏，导致体育旅游主要考虑安全因素难以得到满足，对于节庆型活动，他们表示节庆类活动的吸引力、知名度与参与度不高。整体来看，大部分体育旅游者在进行体育旅游活动更注重身心愉悦，接近大自然，满足身体和心理的需要。湾沚区体育旅游项目开发程度还需要加深，需要认真分析不同受众群体的偏好和需求，对探险类型的活动还需要进一步创新设计，进一步满足体育旅游者的消费需求，更好地规划和推广不同类型的体育旅游项目。

表 3-19 湾沚区体育旅游者类型分析

题项	选项	响应		个案百分比
		个案数	百分比	
类型	赛事型	343	23.30%	55.80%
	节庆型	316	13.10%	31.40%
	探险型	562	14.20%	34.10%
	民俗型	486	20.20%	48.30%
	休闲型	591	24.50%	58.70%
	其他类型	112	4.60%	11.10%
总计		2410	100.00%	239.30%

3.4.3 芜湖市湾沚区体育旅游者满意度分析

3.4.3.1 芜湖市湾沚区体育旅游者满意度分析

近年来，湾沚区经济的快速发展带动了景区景点的建设与发展，对体育旅游者的假期生活带来了很多的新发展，但是，在景区景点的建设与发展取得成就的同时，也有开发建设中出现的新问题。把握体育旅游者对景区景点开发与服务的满意程度，有利于分析问题，为景区景点后续的发展提供重要依据。

在湾沚区体育旅游景区景点满意度方面，调查显示（见表 3-20）体育旅游者对湾沚区体育旅游景区景点的旅游导览系统不是特别满意，均值为 3.345，在调研过程中，部分体育旅游者表明该系统虽然可以显示所有的景点景区简介、各种主题路线规划等，但是经典的介绍不全面，景点内的一些体育旅游项目还是需要其他的软件进行搜索了解，并且有时候会临时出现故障，导致信息无法正常显示，因此需要提前做好相关攻略。

体育旅游者对湾沚区体育旅游景区景点的基础设施满意度均值为 3.274，在调研过程中发现，景区周边有些厕所和公交车停站点确实修缮完善，而且可以看出修缮年份不久，但是有些已经被锁上了，无法使用，在寻找景区景点公共厕所或者一些标识牌的时候，往往需要咨询相关工作人员。

体育旅游者对湾沚区体育旅游景区景点的基础消费满意度均值为 3.565。在调研过程中了解到，很多景区景点门票都是不收费的，甚至露营都是免费的，可以自带食物。如需参加特定项目，团购价格也比较合理。

体育旅游者对湾沚区体育旅游景区景点的服务满意度均值为 3.499。在调研过程中了解到，大部分体育旅游者对景区景点比较满意，自然景观和人文景观都得到了较好地保护。

体育旅游者对湾沚区体育旅游景区景点的卫生程度满意度均值为 3.482。湾

沭区的很多景区景点在乡村，所以很多体育旅游者对湾沭区体育旅游景区景点的体育旅游产品满意度均值为 3.312。在调研和访谈中了解到，湾沭区的体育旅游产品较为丰富，但是不够新颖，并且更新迭代较慢，这导致体育旅游者在选择体育旅游产品时感到缺乏新鲜感和吸引力，从而影响了他们的满意度，所以平均值较低。

综上，湾沭区体育旅游景区景点在旅游导览系统、基础设施、服务、卫生以及体育旅游产品等方面仍需不断改进和完善，以提高体育旅游者的整体满意度。景区管理部门应认真分析体育旅游者的反馈意见，加强设施维护和管理，提升服务水平，创新旅游产品，为体育旅游者提供更加优质的旅行体验。

表 3-20 芜湖市湾沭区体育旅游满意度分析表

指标	平均值	标准差
旅游导览系统（湾沭导游小程序）	3.345	0.335
基础设施（停车位、厕所、标识牌、警示标语、道路等）	3.274	0.297
基础消费（门票、购物、住宿、餐饮等）	3.565	0.367
服务（导游服务与景区工作人员提供的服务等）满意程度	3.499	0.350
景观（自然景观、人文景观是否得到合理地保护）满意程度	3.562	0.332
卫生情况（住宿卫生、餐饮卫生、环境卫生、医疗卫生等）满意程度	3.482	0.345
湾沭区体育旅游产品（丰富性、体验性等）满意程度	3.312	0.332

3.4.3.2 芜湖市湾沭区体育旅游者满意度的差异性分析

上世纪八十年代，学者开始关注体育旅游者之间的特征差异，并发现这些差异在旅游行为上有所体现，但对于他们在旅游体验满意度方面的差异性研究却相对匮乏。此外，现有的多数研究主要集中在体育旅游者基本信息的描述性分析上，如性别、地区、年龄、收入及教育程度等，而关于这些基本信息与体育旅游体验满意度之间的深层关系研究尚显不足。本节将运用单因素方差分析，探索体育旅游者的地区、性别、年龄、文化程度、职业与湾沭区体育旅游者体验满意度之间的内在联系。

（1）不同居住地湾沭区体育旅游者对体验满意度的差异性分析 由表 3-21 可知，不同居住地对湾沭区体育旅游者体验满意度有显著影响（ $P<0.05$ ）。

表 3-21 不同居住地体育旅游者对体验满意度的差异性分析表 (N=1011)

变量	N	均值	标准差	F	P
湾沚区	235	3.42	0.49	9.332	0.000
芜湖市（除湾沚区）	680	3.85	0.52		
芜湖市以外	96	3.52	0.41		
总和	1011	3.71	0.55		

(2) 不同性别湾沚区体育旅游者对体验满意度的差异性分析 由表 3-22 可知, 性别对湾沚区体育旅游者体验满意度有显著影响 ($P<0.05$)。

表 3-22 不同性别体育旅游者对体验满意度的差异性分析表 (N=1011)

变量	N	均值	标准差	F	P
男	555	3.49	0.45	9.440	0.000
女	456	3.86	0.32		

(3) 不同年龄湾沚区体育旅游者对体验满意度的差异性分析 由表 3-23 可知, 年龄对湾沚区体育旅游者体验满意度有显著影响 ($P<0.05$)。

表 3-23 不同年龄体育旅游者对体验满意度的差异性分析表 (N=1011)

变量	N	均值	标准差	F	P
14 岁以下	13	3.99	0.40	18.477	0.000
15~24 岁	457	3.46	0.45		
25~44 岁	375	3.53	0.51		
45-65 岁	93	3.39	0.46		
65 岁以上	73	3.52	0.61		

(4) 不同教育程度体育旅游者对体验满意度的差异性分析 由表 3-24 可知, 教育程度对湾沚区体育旅游者体验满意度没有显著影响 ($P>0.05$)。

表 3-24 不同教育程度体育旅游者对体验满意度的差异性分析表 (N=1011)

变量	N	均值	标准差	F	P
初中及以下	93	3.38	0.43	1.154	1.238
高中/中专	242	3.54	0.55		
大学专科	372	3.69	0.42		
大学本科	242	3.51	0.51		
研究生及以上	62	3.63	0.43		

(5) 不同职业体育旅游者对体验满意度的差异性分析 由表 3-25 可知, 职业对湾沚区体育旅游者体验满意度有显著影响 ($P<0.05$)。

表 3-25 不同职业体育旅游者对体验满意度的差异性分析表 (N=1011)

变量	N	均值	标准差	F	P
学生	177	3.49	0.49	5.743	0.000
教师	84	3.53	0.35		
企业普通职员	371	3.38	0.44		
企业管理人员	74	3.67	0.45		
政府工作人员	56	3.88	0.42		

工人	60	4.11	0.29
自由职业者	59	3.67	0.53
离退休人员	2	3.25	0.44
医护人员	58	3.32	0.32
银行人员	69	3.52	0.42
其他职业	1	3.82	0.55

(6) 不同收入水平体育旅游者对体验满意度的差异性分析 由表 3-26 可知, 不同收入水平体育旅游者对体验满意度没有显著影响 ($P>0.05$)。

表 3-26 不同收入水平体育旅游者对体验满意度的差异性分析表 (N=1011)

变量	N	均值	标准差	F	P
1000 元以下	179	3.24	0.33	7.893	1.563
1001-3000 元	126	4.01	0.42		
3001-5000 元	369	3.42	0.31		
5001-10000 元	223	3.56	0.41		
10001 元以上	114	3.77	0.39		

第4章 芜湖市湾沚区体育旅游的发展困境及成因分析

4.1 芜湖市湾沚区体育旅游的发展困境

通过对芜湖市湾沚区体育旅游景区景点进行调研、对湾沚区体育旅游者发放问卷和对景区工作人员及行业专家进行访谈之后,发现目前湾沚区体育旅游发展主要存在三个问题:一是体育旅游基础设施建设不完善;二是体育旅游资源开发不充分;三是体育旅游市场化程度不高。

4.1.1 体育旅游基础设施建设不完善

基础设施建设滞后是湾沚区体育旅游发展的重大阻碍。体育旅游融合了体育与旅游两大产业,对基础设施的完善程度要求较高。它不仅需要现代化的体育场馆和多样化的健身设施来满足体育旅游者的体育需求,还需要便捷的交通和舒适的住宿餐饮条件来确保体育旅游者的体验。然而,湾沚区在基础设施建设上还存在明显的短板。在体育旅游设施方面,部分景点景区的设施陈旧且单一,难以满足体育旅游者多元化的需求。这些设施在设计上缺乏创新性,跟不上体育旅游市场发展的脚步。同时,由于缺少足够的维护和更新资金,设施在使用过程中会暴露很多问题,如设备老化等,进一步影响体育旅游者的体验感。

4.1.2 体育旅游资源开发不充分

湾沚区拥有得天独厚的体育旅游资源,这些都为湾沚区体育旅游发展提供了基础。然而,湾沚区体育旅游目前的资源开发中,资源的整合利用程度较低。资源整合不是把各种资源堆砌在一起,而是深度挖掘各种资源的价值,并将他们融合在一起,为体育旅游者创造出新的体验。

对于湾沚区的体育旅游资源,应该进行系统地研究和分析,深入了解每个资源的特点和优势,包括自然景观的独特性、人文历史的厚重感、体育设施的完善程度等。同时,还需要关注体育旅游者的需求和行为特点,了解他们的兴趣偏好、消费习惯以及对于体育旅游体验的期望。

4.1.3 体育旅游市场化程度不高

市场化程度不高是湾沚区体育旅游发展中的问题。在当前的发展阶段,湾沚区的体育旅游市场尚未形成完善的竞争格局,这主要体现在缺乏专业的体育旅游

企业和机构上。专业的体育旅游企业和机构是市场化进程中的关键驱动力，他们具备丰富的行业经验、专业的团队和高效的运营模式，能够针对市场需求开发出具有竞争力的体育旅游产品。然而，在湾沚区，这样的专业力量相对匮乏，导致体育旅游市场缺乏活力和创新。此外，湾沚区的体育旅游市场还缺乏成熟的运营模式和营销手段。一个成熟的市场运营模式应该能够高效地整合资源，优化产业链，提升市场效率。然而，目前湾沚区的体育旅游市场尚未形成这样的运营模式，导致资源利用效率低下，市场潜力无法得到有效释放。同时，营销手段的缺失也使得体育旅游产品的推广力度不足。在信息化、网络化的今天，缺乏有效的营销手段意味着体育旅游产品难以触达更广泛的受众群体，进而影响了湾沚区体育旅游市场的拓展。

4.2 芜湖市湾沚区体育旅游发展困境的成因分析

4.2.1 体育旅游基础设施建设不完善的成因

4.2.2.1 资金投入不足

资金投入不足是导致体育设施陈旧和功能单一的主要原因之一。在过去的规划中，湾沚区可能对体育旅游的发展潜力认识不足，导致资金分配上对于体育设施的投入有限。这种局限性的资金投入使得体育设施的建设和更新速度无法跟上市场需求的变化。随着时间的推移，这些设施逐渐显得陈旧，不仅影响了体育旅游者的体验质量，也限制了体育旅游产品的多样性和创新性。

此外，资金不足还可能导致体育设施的功能过于单一。在有限的预算下，决策者可能更倾向于建设基本的体育设施，以满足基本的体育活动需求。然而，这种单一的设施布局无法满足现代体育旅游市场多元化、个性化的需求。体育旅游者期望能够体验到更加丰富多样的体育活动和赛事，而不仅仅是传统的运动项目。

4.2.2.2 规划管理不完善

规划与管理的不完善也是导致基础设施建设滞后的一个重要因素。在体育旅游发展的初期，湾沚区可能缺乏全面、系统的规划，没有充分考虑到体育旅游发展的长远需求和潜在的市场空间。同时，对于现有基础设施的管理和维护也可能存在不足，导致设施的使用寿命缩短，无法满足持续增长的体育旅游需求。

湾沚区的地理位置和交通状况也对基础设施建设产生了一定影响。虽然湾沚

区具备发展体育旅游的天然优势，但如果其地理位置偏远或交通不便，就会增加基础设施建设的难度和成本。例如，建设完善的旅游交通网络需要投入大量的人力、物力和财力，而湾沚区可能在这方面面临一定的挑战。

4.2.2.3 政策支持不足

政策支持和引导的力度不够也是导致基础设施建设滞后的一个重要原因。体育旅游作为新兴产业，不仅具有巨大的市场潜力，更是推动地方经济社会发展的重要引擎。然而，这一新兴产业的崛起需要政府的大力支持和科学引导，以确保资源的优化配置和产业的健康发展。政策支持不够可能导致体育旅游发展的动力不足。缺乏明确的政策导向和扶持措施，企业和投资者对于体育旅游项目的信心和热情就会受到影响，从而限制了产业的快速发展。

此外，政策引导不足也会使基础设施建设难以得到有效推进。体育旅游基础设施的建设需要政府的科学规划和统一部署，以确保资源的合理利用和项目的顺利实施。然而，如果政府在政策引导方面缺乏力度，就可能导致基础设施建设的滞后和混乱。这不仅会影响体育旅游产业的整体形象和发展水平，也会给体育旅游者带来不便和安全隐患。

4.2.2 体育旅游资源开发不充分的成因

4.2.2.1 缺乏本地特色资源的深度挖掘

体育旅游项目的设计和实施往往缺乏对本地特色资源的深入挖掘。开发者可能过于追求短期的经济效益，而忽视了对地方文化的传承和创新。这导致许多体育旅游项目在形式上相似，缺乏独特性和个性化，难以给体育旅游者留下深刻印象。

其次，缺乏对本地特色资源的深入挖掘也影响了地方文化的传承与创新。地方文化是体育旅游项目的灵魂，它能够为项目增添独特的文化内涵和底蕴。然而，由于开发者缺乏对地方文化的深入了解和研究，往往只是简单地模仿其他地区的成功经验，导致项目缺乏文化特色和创新性，无法满足体育旅游者多元化的需求。

4.2.2.2 跨行业跨部门的交流合作不足

缺乏跨部门的合作与协调导致资源无法得到充分利用。体育和旅游部门在规划和实施体育旅游项目时，往往缺乏深入的沟通和协作。体育部门可能更注重体育设施的建设和体育赛事的举办，而旅游部门则更关注旅游景点的开发和服务质

量的提升。全区五个乡镇，各位围绕本乡镇的区域开展体育旅游项目发展，跨镇联动不足。这种情况使得资源在分配和使用上出现了断裂，无法实现资源的共享和优势互补。资源整合不足还体现在缺乏跨部门和跨行业的合作与协调。体育旅游涉及多个部门和行业的共同参与，包括体育、旅游、文化、交通等。然而，在实际操作中，由于行业间缺乏有效的沟通和协调机制，导致在产品开发、市场推广、服务提升等方面存在诸多障碍。这不仅影响了体育旅游产品的质量和竞争力，也限制了体育旅游市场的扩大和深化。

4.2.2.3 缺乏专业的体育旅游资源人才

体育旅游专业人才匮乏是湾沚区体育旅游发展中面临的一大挑战。体育旅游作为一种交叉性的新兴产业，迫切需要一批既具备体育专业知识，又深谙旅游业务精髓的专业人才来推动其持续发展。然而，目前湾沚区在这方面的人才储备尚显不足，尤其缺乏那些拥有创新思维和实践能力的高素质人才。

体育旅游专业人才匮乏不仅限制了湾沚区体育旅游产品的创新力度，使其难以在激烈的市场竞争中脱颖而出；同时也影响了服务质量的进一步提升，难以满足体育旅游者日益多样化和个性化的需求。因此，为了推动湾沚区体育旅游的健康发展，必须高度重视专业人才的引进和培养工作，努力打造一支高素质、专业化的体育旅游人才队伍。

4.2.3 体育旅游市场化程度不高的成因

4.2.3.1 政策支持与投入不足

政策引导方面，湾沚区政府尚未制定出全面、系统、具有针对性的体育旅游政策体系。政策的缺失或不完善，使得体育旅游市场的发展缺乏明确的指导和规范，市场主体的行为难以得到有效的引导和约束。这不仅影响了市场的健康发展，也制约了体育旅游产业的创新和升级。其次，资金扶持方面，政府对体育旅游市场的投入可能不足。体育旅游基础设施的建设、体育旅游产品的开发、体育旅游活动的推广等，都需要大量的资金投入。然而，由于政府的财政支持有限，或者对体育旅游产业的重视程度不够，导致相关项目的资金筹措困难，影响了市场的快速发展。

4.2.3.2 专业体育旅游企业和机构缺乏

专业的体育旅游企业具备深厚的行业经验和敏锐的市场洞察力，能够准确把

握市场趋势和消费者需求。它们能够根据区域特色和资源优势，开发出具有竞争力的体育旅游产品，满足不同类型体育旅游者的多样化需求。然而，在湾沚区，由于缺乏这样的专业企业，市场上的体育旅游产品往往缺乏创新，同质化严重，难以吸引体育旅游者的眼球。

其次，专业的体育旅游企业还拥有专业的团队和高效的运营模式。这些团队具备丰富的体育旅游知识，能够为体育旅游者提供高质量的服务和体验。同时，高效的运营模式能够确保企业在激烈的市场竞争中保持优势，实现可持续发展。然而，在湾沚区，由于缺乏这样的专业团队和运营模式，市场上的体育旅游服务往往水平参差不齐，难以形成良好的口碑和品牌形象。

4.2.3.3 运营模式和营销手段不成熟

在运营模式方面，湾沚区的体育旅游市场尚处于摸索阶段，尚未形成一套成熟且高效的运营模式。一个理想的运营模式应当能够高效地整合资源，优化产业链，提升市场效率，从而推动体育旅游产业的快速发展。然而，在湾沚区，由于缺乏专业的指导和管理，现有的运营模式显得较为零散和混乱，资源利用效率低下，市场潜力难以得到充分的释放。湾沚区的体育旅游资源分散，缺乏统一的管理和协调机制，导致资源无法得到合理的配置和利用。同时，产业链上下游之间的衔接不够紧密，缺乏有效的合作和协同，使得整个产业链的运转效率不高。这不仅影响了体育旅游产品的质量和体验，也制约了产业的规模化发展。

在营销手段方面，湾沚区的体育旅游市场同样存在不足。由于缺乏针对性的营销策略和手段，体育旅游产品难以触达更广泛的受众群体，市场拓展受到阻碍。传统的营销方式往往缺乏创新和特色，难以吸引体育旅游者的关注和兴趣。同时，对于新媒体和数字化营销手段的运用不够充分，也限制了体育旅游市场的拓展空间。

第5章 芜湖市湾沚区体育旅游发展对策分析

5.1 完善基础设施建设

5.1.1 设立专项资金

资金是体育旅游发展的重要保障。为了推动湾沚区体育旅游的发展，政府应设立专项资金，用于支持体育旅游项目的开发、推广和运营。同时，政府可以引导社会资本进入体育旅游领域，通过政策优惠、合作共建等方式，吸引更多的投资。此外，政府还可以探索多元化的融资方式，如发行体育旅游债券、设立体育旅游投资基金等，为体育旅游项目提供充足的资金支持。引入外部优秀的体育旅游企业和机构，通过合作或投资等方式，推动本地体育旅游市场的快速发展。设立专门的体育旅游产业园区或基地，吸引更多的企业和机构入驻，形成产业集聚效应，提升市场竞争力。

5.2.2 加强规划管理

基础设施建设是体育旅游发展的重要支撑。为了提升湾沚区体育旅游的基础设施水平，政府应加大对相关设施的投入力度。首先，可以完善交通网络，提升交通便捷性，方便体育旅游者前来参与体育旅游活动。其次，可以加强体育场馆、旅游接待设施等的建设，提升服务质量和接待能力。此外，政府还可以加大对旅游信息系统的建设投入，提供便捷的旅游信息查询和预订服务，提升体育旅游者的满意度。

5.2.3 推动政策落地

首先，湾沚区政府应成立专门的政策执行跟踪与监督小组，负责监督政策执行的全过程。该小组将定期召开会议，听取各部门政策执行情况的汇报，分析存在的问题和困难，并提出相应的解决措施。同时，小组还将通过实地走访、调研等方式，深入了解政策执行的具体情况，确保政策落到实处。

其次，湾沚区政府应建立政策执行数据收集和分析系统。通过收集政策执行过程中的相关数据，如政策宣传次数、政策解读场次、政策受益企业数量等，进行统计和分析，以评估政策执行的效果。同时，利用大数据分析技术，发现政策执行中的问题和短板，为政策调整和优化提供科学依据。

此外，湾沚区政府还应建立政策执行问题反馈和处理机制。对于政策执行过

程中出现的问题和困难，鼓励企业和个人通过线上平台或线下渠道进行反馈。政府将及时收集和处理这些反馈意见，对于合理且可行的建议，将纳入政策调整和优化范围，确保政策更加贴近实际、更具可操作性。

最后，湾沚区政府还应加强政策执行的考核和问责机制。对于政策执行不力的部门和个人，将进行问责处理，以强化政策执行的严肃性和权威性。同时，将政策执行情况纳入政府部门绩效考核体系，作为评价政府部门工作成效的重要指标之一。

5.2 整合体育旅游资源

5.2.1 深度挖掘资源

为了提升体育旅游项目的独特性和个性化，开发者应加强对本地特色资源的深度挖掘。这包括深入了解地方文化、历史、自然景观等方面的独特元素，并将其融入体育旅游项目的设计和implement中。通过打造具有地方特色的体育旅游产品，能够吸引更多体育旅游者，并提升旅游目的地的知名度和影响力。

同时，开发者还应注重对传统文化的传承和创新。可以通过与现代体育元素的结合，创造出新颖、有趣的体育旅游体验，让体育旅游者在参与体育活动的同时，也能感受到地方文化的魅力。

5.2.2 促进交流合作

为了实现体育旅游资源的有效整合，需要促进跨行业和跨部门的交流合作。政府应发挥主导作用，建立体育旅游发展的协调机制，加强各部门之间的沟通与协作。通过制定统一的规划和政策，明确各部门的职责和分工，确保资源的合理利用和避免重复建设。

首先，在跨地区合作方面，湾沚区应积极与周边旅游资源丰富的地区开展合作。通过共同打造精品旅游线路、互送客源等方式，实现资源共享、互利共赢。同时，还可以借助周边地区的知名度，提升湾沚体育旅游的知名度和影响力。其次，在跨行业合作方面，湾沚区应加强与工业、农业等行业的合作。通过联合开发体育旅游产品、共同举办活动等方式，形成产业联动效应。例如，可以与当地的文化机构合作，开展体育与文化相结合的旅游活动；也可以与体育机构合作，举办体育赛事或培训活动，吸引更多的体育旅游者前来参与。

5.2.3 壮大人才队伍

人才是体育旅游发展的核心驱动力。为了提升湾沚区体育旅游的专业水平和服务质量，政府应加大对体育旅游人才的培养和引进力度。首先，可与在芜高校合作，开设体育旅游相关专业和课程，建设体育旅游冠名班，培育体育旅游储备人才，培养一批具有专业知识和实践经验的体育旅游人才。其次，政府可以制定优惠政策，吸引国内外优秀的体育旅游人才来湾沚区工作，提升整个行业的竞争力。此外，政府还可以定期组织体育旅游从业人员进行培训和交流，提高他们的专业素养和服务水平。

5.3 加深市场化程度

5.3.1 推动管理创新

探索适合湾沚区特色的体育旅游市场运营模式，结合本地资源优势 and 市场需求，形成具有竞争力的运营模式。加强体育旅游产品的创新，结合体育元素和旅游资源，开发独具特色的体育旅游产品，可以设计定制化的体育旅游产品、融合型的体育旅游产品、智慧型的体育旅游产品等来满足体育旅游者多样化的需求。利用互联网、大数据等现代信息技术手段，开展线上营销和推广活动，扩大体育旅游产品的知名度和影响力，同时，积极与旅行社、酒店等相关企业开展合作，共同打造精品体育旅游线路和产品，吸引更多体育旅游者前来体验。

5.3.2 加大推广力度

制定详细的推广计划，通过官方账号运营、与博主合作、话题挑战与参与等多种方式，通过提高体育旅游市场的活跃度，对体育旅游产品进行广泛宣传和推广。举办体育旅游节庆活动、文体旅融合活动，如徒步大会、民俗运动会等，丰富体育旅游者的文化认同感和参与度，提升体育旅游市场的活跃度和影响力。与旅行社、在线旅游平台等合作，利用平台的影响力，将体育旅游产品纳入旅游线路中，扩大销售渠道和市场份额。

5.3.3 智能数据分析

智能化数据分析是提升体育旅游行业管理水平的关键。通过对体育旅游者行为、消费习惯、满意度等数据进行深入挖掘和分析，管理部门可以更加精准地把握市场需求和体育旅游者需求，为产品开发和营销策略提供有力支持，借助先进

的数据分析工具和方法，可以对体育旅游者的行为模式进行深入研究，了解体育旅游者的偏好、兴趣点和消费特点。同时，智能化数据分析还可以帮助管理部门优化资源配置，提高运营效率，通过对体育旅游者流量、消费数据等信息的实时监测和分析，管理部门可以了解体育旅游景区的运营状况和资源使用情况。根据数据结果，可以合理调整人员配置、设施布局和服务流程，实现资源的优化配置和高效利用。同时，利用数据分析工具进行预警和预测，可以提前发现潜在问题和风险，采取相应的措施进行预防和处理，避免资源浪费和运营风险。

第6章 结论与展望

6.1 结论

6.1.1 湾沚区体育旅游具有开发可行性

芜湖市湾沚区坐落于长江中下游的秀美地带，这里自然风光独特，山水景色迷人，为体育旅游项目的开发提供了有利的条件。此外，芜湖市还蕴藏着丰富的文化资源，悠久的历史底蕴赋予了这座城市在体育旅游领域独特的魅力和深厚的内涵。利用这些多样化的文化资源，可以打造出一系列富有体育文化内涵的旅游项目。更值得一提的是，芜湖市拥有众多体育场地和步道，这为发展体育旅游提供了坚实的硬件支持。依托这些设施，可以举办丰富多样的赛事活动，吸引广大体育爱好者的积极参与，推动体育旅游的繁荣发展。

6.1.2 体育旅游资源没有得到深度挖掘

在资源整合方面，湾沚区虽然拥有得天独厚的自然风光、丰富的历史文化以及多样化的体育旅游资源，但在实际操作中，这些资源的整合利用并不充分。各部门间缺乏有效的沟通协作机制，导致资源分散，利用效率低下。此外，由于缺乏统一规划和指导，体育旅游项目的设计和开发往往缺乏特色和创新，难以形成核心竞争力。

6.1.3 配套设施服务需进一步完善提升

湾沚区体育旅游发展取得显著成效，但是，湾沚区缺乏充满特色的体育旅游产品，需加强开发。同时，交通、住宿、餐饮等方面的问题也制约了体育旅游的发展。因此，建议加强交通规划、投入，改善住宿、餐饮条件，并注重安全管理。此外，还应进一步推进智慧旅游建设，提升体育旅游者体验。通过这些措施，将进一步推动湾沚区体育旅游的发展。

6.1.4 完善体育旅游人才的培养与管理

随着政策支持和民众兴趣的提升，体育旅游正迎来重要发展机遇。然而，目前湾沚区在体育旅游人才方面存在明显短缺，制约了产业的发展。为了弥补这一缺口，学校应增设体育旅游相关专业，加强人才培养；同时，社会相关部门也应加强对体育旅游人才的培训和管理，提高行业整体专业水平。只有这样，才能推

动湾沚区体育旅游产业的可持续发展。

6.2 展望

在研究芜湖市湾沚区体育旅游发展的过程中，由于一些主客观条件的限制，未能收集到一些关于“体育旅游”更加具体和详实的数据，鉴于当前体育旅游尚未设立专门的管理部门，无法获取完整的体育旅游相关数据来进行深入的统计分析。然而，本着推动湾沚区体育旅游的目的，在今后的研究中，将继续搜集、整理、分析相关数据和材料，不断完善提升选题研究。将结合湾沚区的地理位置、资源优势、市场需求等多方面因素，深入探讨体育旅游发展的路径和策略。同时，还将关注体育旅游与其他产业的融合发展，探索更多的商业模式和创新点，为湾沚区体育旅游的未来发展提供有力的支持和保障。相信通过的不断努力和深入研究，一定能够为芜湖市湾沚区体育旅游的发展提供更加全面、准确和有价值的参考和建议，推动湾沚区体育旅游事业持续健康发展，为地区经济的繁荣和社会的进步做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 国务院.《国务院关于加强发展旅游业的意见》[EB/OL].[2009-12-01].https://www.gov.cn/gongbao/content/2009/content_1481647.htm?eqid=80b1227200746c8a00000004647ca35d.
- [2] 国务院.《关于促进旅游业改革发展的若干意见》[EB/OL].[2014-09-24].https://www.gov.cn/gongbao/content/2014/content_2745924.htm.
- [3] 国务院.《国务院关于加强发展体育产业促进体育消费的若干意见》[EB/OL].[2022-07-10].http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-10/20/content_9152.htm.
- [4] 国家旅游局和国家体育总局.关于大力发展体育旅游的指导意见[EB/OL].[2016-12-26].<http://sports.people.com.cn/n1/2016/1226/c202403-28975954.html>.
- [5] 国务院.关于加快发展健身休闲产业的指导意见[EB/OL].[2016-10-28].http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-10/28/content_5125475.htm.
- [6] 中华人民共和国中央人民政府.《“健康中国 2030”规划纲要》[EB/OL].[2016-10-25].http://www.gov.cn/zhengce/2016-10/25/content_5124174.htm.
- [7] 国务院.关于促进全域旅游发展的指导意见[EB/OL].[2018-03-22].http://www.gov.cn/zhengce/content/2018-03/22/content_5276447.htm.
- [8] 国务院.关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见[EB/OL].[2019-09-17].http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/17/content_5430555.htm.
- [9] 国务院.《体育强国建设纲要》[EB/OL].[2019-08-10].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2019-09/02/content_5426485.htm.
- [10] 国务院.习近平:高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL].[2022-10-25].http://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm.
- [11] 安徽省人民政府.《安徽省人民政府关于促进全域旅游发展加快旅游强省建设的实施意见》[EB/OL].[2019-06-05].<https://www.ah.gov.cn/public/1681/7925551.html>.
- [12] 芜湖市人民政府.《芜湖市人民政府关于促进旅游业高质量发展打造长三角文旅新热点的意见》[EB/OL].[2020-01-20].<https://www.wuhu.gov.cn/openness/public/6596211/25249491.html>

- [13]国家体育总局.《安徽出台体育产业“十四五”发展规划》[EB/OL].[2022-05-13].<https://www.sport.gov.cn/n315/n20066836/c24283168/content.html>.
- [14]芜湖市体育局.《芜湖市“十四五”体育产业发展规划》[EB/OL].[2021-12-24].<https://www.wuhu.gov.cn/openness/public/6596211/33696871.html>.
- [15]湾沚区人民政府.《芜湖市湾沚区人民政府办公室关于印发芜湖市湾沚区促进文化旅游产业加快发展扶持政策的通知》[EB/OL].[2023-01-31].<https://www.wanzhi.gov.cn/openness/public/6603391/37328461.html>.
- [16]国务院.《关于实施乡村振兴战略的意见》[EB/OL].[2018-02-04].https://www.gov.cn/zhengce/2018-02/04/content_5263807.htm?eqid=e476063c0002c526000004645c9322.
- [17]王焕盛.“全域旅游与体育旅游”发展研究综述[J].四川体育科学,2021,40(05): 90-94.
- [18]连桂红,刘建刚.论体育旅游及其基本特征[J].首都体育学报,2005,17(3).
- [19]国务院.《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》[EB/OL].[2024-01-01].https://www.gov.cn/gongbao/2024/issue_11186/202402/content_6934551.html.
- [20]世界旅游组织发布报告.2012年全球体育旅游者突破10亿大关[EB/OL].[2013-01-30].<http://news.sina.com.cn/o/2013-01-30/090226157695.shtml>.
- [21]柳伯力,陶宇平.体育旅游导论[M].北京:人民体育出版社,2003:41-42.
- [22]GIBSONH J.Sport tourism: A critical analysis of research[J].Sport Management Review, 1999, (1): 45-76.
- [23]Weed, M Progress in sports tourism research?A meta review and exploration of futures[J].Tourism Management, 2009, 30(5).
- [24]Al-Shorman, A..Ababneh, A..Rawashdih, A..Makhadmeh.A..Alsaadsamhawi, M.Travel andHospitalityinLate Antiquity A Case Study from Umm el-Jimal in Eastern Jordan[J].Near Eastern Archaeology, 2017, 80(1).
- [25]HallmannK.Breuer C.Image fit between sport events and their hosting destinationsfrom an active sport tourist perspective and its impact on future behaviour.[J].Journal of Sport Tourism, 2010, 15(3).

- [26]Rodriguez S.Impact of the Ski Industry on the Rio Hondo Watershed[J].Annals of Tourism Re-search, 1987(1).
- [27]Lasanta T, Laguna M, Sergio M.Do Tourism-Based Ski Resorts Contribute to the Homogeneous Development of the Mediterranean Mountains?[J].Tourism Managemen52t, 2007(5).
- [28]Michael B, Stephen P, Denny M.Modeling Tourism Crime: The 2000 America's Cup[J].Annals of Tourism Research, 2012(3).
- [29]Len M Hunt, Peter Boxall, Jeffrey Englin, Wolfgang Haider.Forest harvesting, resource-based tourism, and remoteness: an analysis of northern Ontario's sport fishing tourism[J].NRC Research Press Ottawa, Canada, 2005, 35(2).
- [30]Andrew Smith.The Development of “Sports-City” Zones and Their Potential Valueas Tourism Resources for Urban Areas[J].European Planning Studies, 2010, 18(3).
- [31]Elena Radicchi.Tourism and Sport: Strategic Synergies to Enhance the Sustainable Development of a Local Context[J].Physical Culture and Sport.Studies and Research, 2013, 57 (1) .
- [32]MarkovićSlobodanka S., PerićMarija R., Mijatov Maja B., Dragin Aleksandra S., DoljakDejan Lj..Attitudes of the Local Population in Border Municipalities on Development of Sport-Event Tourism[J].Journal of Houspitality& Tourism Research, 2021, 45(7).
- [33]林泓, 林岚, 朱志强, 等.国内全域旅游研究述评[J].旅游研究, 2018, 10(02): 62-74.
- [34]鲍明晓.体育产业一新的经济增长点[M].北京: 人民体育出版社, 2000.12-13.
- [35]柳伯力.中国西部体育旅游开发: 理论探讨与对策研究[M].成都: 电子科技大学出版社, 2004.10: 119-122.
- [36]邓文冲.我国体育旅游发展现状与前景[J].西南民族大学学报(社科版), 2005.(6): 2-3.
- [37]平越, 吴嘉玲.论都市体育旅游的意义与前景—以上海的体育旅游发展为例[J].体育文化导刊, 2006.(04): 12[18].

- [38]顾兴全.构建体育旅游研究概念体系[J].浙江体育科学, 2007, 29(6): 2-6.
- [39]李红.毕节试验区体育旅游资源现状分析[J].当代体育科技.2014 年(第 4 卷)第 18 期: 118-119.[J]易剑东.从产业链整合视角看“旅游+体育”深度融合[N].中国旅游报, 2017-4-24 (04) .
- [40]易剑东.从产业链整合视角看“旅游+体育”深度融合[N].中国旅游报, 2017-4-24 (04) .
- [41]张威.非物质文化遗产与贵州省山地户外体育旅游资源的融合发展研究 [J] .新闻文化建设, 2020 年 01 期: 70-71.
- [42]石晓峰, 李建英, 王飞.山西省体育旅游资源分析及开发策略研究[J].中国体育科技, 2009, 45(03).
- [43]朱建国.江苏省海滨体育旅游资源现状与开发利用研究[J].山东体育学院学报, 2011, 27(07): 29-32.
- [44]刘文燕, 王振.黔东南民族体育旅游开发模式研究[J].体育文化导刊, 2014(05): 117-120.
- [45]胡冬临.我国体育旅游资源开发分析[J].体育文化导刊, 2014(11): 92-94+134.
- [46]肖秀显, 陈华胜.体育旅游资源开发的要素分析——基于大宋人杰.冬季体育旅游资源开发与发展趋势研究[J].商业时代, 2013(03): 130-131.
- [47]浦义俊, 邵崇禧.苏南水乡体育旅游资源开发研究[J].体育文化导刊, 2016(07): 118-121.
- [48]曹庆荣, 齐立斌, 念贵.乡村休闲体育旅游资源开发研究[J].体育文化导刊, 2018(07): 81-84+126.
- [49]王洪兵, 汤卫东, 范飞虎.体育旅游资源开发的代际公平内涵[J].成都体育学院学报, 2019, 45(06): 33-38.
- [50]陈涛.体育旅游探析[J].广州体育学院学报, 2000, (4): 37-40.
- [51]袁书琪, 郑耀星.体育旅游资源的特征、涵义和分类体系[J].体育刊, 2003(02): 33-36.
- [52]李晓婵, 王治国.浅析大连体育旅游资源分类[J].湖北函授大学学报, 2012, 25(01): 64-65.
- [53]宛霞.体育旅游资源分类新论[J].体育文化导刊, 2012(07): 86-89.
- [54]中华人民共和国国家旅游局.关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知[S] (旅发〔2015〕182 号) .

- [55]邱毅勇,魏小安,石建国.我国国际旅游业发展的市场背景、基础条件、所处阶段和主要思路[J].旅游学刊(01): 7-16+6.
- [56]厉新建,张凌云,崔莉.全域旅游:建设世界一流旅游目的地的理念创新——以北京为例[J].人文地理, 2013(3): 130-134.
- [57]戴学锋.旅游上市公司经营状况分析[J].旅游学刊(1): 15-21.
- [58]赵传松,任建兰,陈延斌等.全域旅游背景下中国省域旅游产业与区域发展时空耦合及驱动力[J].中国人口·资源与环境, 2018, 28(3): 149-159.
- [59]派恩二世,吉尔摩夏业良,鲁炜.体验经济: The Experience Economy[M].机械工业出版社, 2008.

附录

附录一：调查问卷

芜湖市湾沚区体育旅游者调查问卷

尊敬的先生/小姐:

您好!

我是 XX 大学体育学院 2021 级体育硕士研究生，目前在做《芜湖市湾沚区体育旅游发展问题与对策式》的研究。为了更加深入地了解芜湖市湾沚区体育旅游者的基本信息、行为特征和满意度，特设计了本份问卷。本问卷采用不记名的方式，希望您根据实际情况填写，您所填写的内容仅限于学术研究，所有的数据都将经过统计处理，不会给您带来任何不便。感谢您的真诚配合与协助，在此对您表示衷心的感谢!

注：本次问卷仅对参与过湾沚区体育旅游的旅游者进行调查，体育旅游指的是旅游者在休闲时间暂时离开居住地，以游览观光为核心内容，以欣赏、参与或观看体育活动为次要动机或部分的一种旅游形式。这种形式的旅游不仅可以让旅游者享受旅游带来心情的愉悦，还能在参与或观赏体育活动中获得身体的锻炼。

一、湾沚区体育旅游者个人基本信息调查。请根据您的真实情况在确定的选项前面打“√”。

1.您的居住地是：[单选题]*

☐湾沚区 ☐芜湖市（除湾沚区） ☐芜湖市以外

2.您的性别是：[单选题]*

☐男 ☐女

3.您的年龄段：[单选题]*

☐14 岁以下 ☐15~24 岁 ☐25~44 岁 ☐45-65 岁 ☐65 岁以上

4.您的教育程度是：[单选题]*

☐初中及以下 ☐高中/中专 ☐大学专科 ☐大学本科 ☐研究生及以上

5.您目前的职业/身份是：[单选题]*

☐学生 ☐教师 ☐企业普通职员 ☐企业管理人员 ☐政府工作人员
☐工人/农民 ☐自由职业者 ☐离退休人员 ☐医护人员 ☐银行人员
☐其他职业

6.您的月均收入是:[单选题]*

- ☐1000 元以下 ☐1001-3000 元 ☐3001-5000 元 ☐5001-10000 元 ☐10001 元以上

二、湾沚区体育旅游者行为特征调查。请根据您的真实情况在确定的选项前面打“√”。

7.您一共有几次湾沚区的体育旅游经历:[单选题]*

- ☐1 次 ☐2 次 ☐3 次 ☐3 次以上

8..您主要通过什么途径了解到湾沚区体育旅游景点: [多选题]*

- ☐电视或网页 ☐报纸杂志广告
☐亲朋好友推荐 ☐旅行社宣传
☐新媒体（抖音、小红书、微信公众号等） ☐旅游相关软件
☐赛事或节庆宣传 ☐其他

9.您更愿意什么时候进行湾沚区体育旅游: [单选题]*

- ☐周末 ☐节假日 ☐黄金周 ☐平时闲暇时间 ☐其他时间

10.您到湾沚区的主要交通方式是: [多选题]*

- ☐自驾 ☐轻轨 ☐高铁 ☐火车 ☐飞机
☐汽车 ☐步行 ☐公交车 ☐其他

11.您到湾沚区的主要出游方式是: [多选题]*

- ☐单位组织 ☐亲子游/家庭游 ☐情侣游/夫妻游 ☐朋友出游
☐旅行社出游 ☐单独出游 ☐其他

12.您去过湾沚区哪些体育旅游景点/景区[多选题]*

- ☐玳瑁山风景区 ☐和平森林公园 ☐玳瑁山玫瑰谷 ☐绿荣山庄
☐龙尾张 ☐乌凤滩湿地公园 ☐红杨山汽车体育公园 ☐南湖湿地
☐罗福湖公园 ☐百鸟滩湿地公园 ☐青弋江景观慢道 ☐东湖公园
☐白鸟滩湿地公园 ☐香湖岛 ☐航空小镇 ☐惠民湖农民公园
☐欢乐桃园 ☐东草湖湿地公园 ☐鸠兹部落 ☐殷港艺创小镇
☐彩虹公路 ☐洋滩河梦幻水世界 ☐天源时光 ☐香荷科普飞行营地

☐其他

13.您本次湾沚区体育旅游消费金额是[单选题]*

☐0-200 元 ☐201-500 元 ☐501-1000 元 ☐1001 元以上

14.您本次湾沚区旅游消费主要在哪些方面:[多选题]*

☐餐饮 ☐住宿 ☐交通 ☐土特产品 ☐手工艺品
☐生活用品 ☐娱乐设施体
验 ☐其他

15.您本次出行参与的项目有:[多选题]*

☐骑行 ☐骑马 ☐露营 ☐体育研学 ☐垂钓
☐卡丁车 ☐龙舟
☐漂流 ☐真人 cs ☐跑步 ☐山地自行车 ☐登山
☐徒步走 ☐采摘
☐动力三角翼体验动力滑翔伞
体验 ☐飞行模拟体验 ☐彩虹
☐AR 航空飞机组装 ☐户外拓展 ☐应急
逃生体验
☐手工拼装小飞机 ☐自转旋翼机体验 ☐热气
球体验
☐C919 国产大飞机模拟乘机体验 ☐其他

16.您参加湾沚区体育旅游的主要目的是: [多选题]*

☐运动健身 ☐休闲观光 ☐释放压力
☐增进家庭情感、朋友情
感等 ☐商务、会议 ☐感受当地的民俗风情
☐增长见识、增添知识 ☐其他

17.您对体育旅游目的地选择的影响因素是: [多选题]*

☐生态环境 ☐交通是否便
利 ☐基础设施条件 ☐消费开
支 ☐住宿条件
☐饮食条件 ☐目的地距离 ☐旅游时间段 ☐安全性 ☐知名度 ☐其
他

18.您最愿意参与以下哪些类型的体育旅游产品[多选题]*

☐赛事型 ☐节庆型 ☐探险型 ☐民俗型 ☐休闲型 ☐其
他类型

19.如果条件允许的话,您还想参与哪些体育旅游活动[填空题]*

三、湾沚区体育旅游者满意度调查。请根据您的真实情况在确定的选项前面打“√”。

选项	非常 不满 意	不 满 意	一 般	满 意	非常 满意
您对湾沚区的旅游导览系统满意程度（湾沚导游小程序）	☐	☐	☐	☐	☐
您对湾沚区的基础设施满意程度（停车位、厕所、标识牌、警示标语、道路等）	☐	☐	☐	☐	☐
您对消费满意程度（门票、购物、住宿、餐饮等）	☐	☐	☐	☐	☐
您对湾沚区的服务满意程度（导游服务与景区工作人员提供的服务等）	☐	☐	☐	☐	☐
您对湾沚区的景观满意程度（自然景观、人文景观是否得到合理地保护）	☐	☐	☐	☐	☐
您对湾沚区的卫生情况满意程度（住宿卫生、餐饮卫生、环境卫生、医疗卫生等）	☐	☐	☐	☐	☐
您对湾沚区的体育旅游产品体验性满意程度	☐	☐	☐	☐	☐
您对湾沚区的体育旅游产品丰富性满意程度	☐	☐	☐	☐	☐
您对湾沚区的体育旅游发展整体满意程度	☐	☐	☐	☐	☐

感谢您完成问卷的所有问题！

附录二：访谈提纲

尊敬的受访者：

您好!我是 XX 大学体育学院 2021 级硕士研究生，我正在撰写硕士毕业论文《芜湖市湾沚区体育旅游发展问题与对策研究》，想要向您了解关于湾沚区体育旅游发展方面的情况，您的意见会对本次研究的撰写科学性有很大帮助.因此特别向您进行相关访谈，十分感谢您对本次研究的大力支持!

一、访谈对象

姓名：_____ 职称/职务：_____ 工作单位：_____

二、访谈内容

- 1、景区开发主体、经营主体、经营模式以及开发经费的来源是怎么样的?
- 2、景区的主要项目有哪些，未来有什么新颖的体育旅游项目吗?
- 3、景区每年大概有多少体育旅游者，整体盈利情况怎么样?
- 4、景区在发展过程中主要采取了哪些做法? 形成了哪些成功的经验吗?
- 5、景区工作人员的学历、专业是怎么样的? 您认为体育旅游人才应该具备哪些素质要求? 您认为体育旅游发展中最缺乏哪方面的人才?
- 6.您认为周边的体育旅游服务如何，配套硬件设施建设得怎么样?
- 7.关于景区的发展历程，您有什么感想?在今后的发展道路上，我们又有哪些举措?

致 谢

总觉得来日方长，却不知岁月清浅。行文至此，意味着我的学生生涯接近尾声。我与安工程的故事始于 2017 年金秋，终于 2024 年熙春，感恩母校让我见到了更为广阔的天地，遇见了更加优秀的老师和伙伴。硕士学习的三年，有过对论文的焦虑，也有过对未来的迷茫，但是成长路上的跌跌撞撞让我逐渐变成一个成熟稳重的大人。此时，落笔确搁浅，值得回忆的美好太多太多。虽有万般不舍，既已至此，借此文聊表谢忱。

涓涓师恩，铭记于心。由衷地感谢我的导师薛保红教授在这三年里对于我的指导与帮助，从论文课题初选到确定论文框架再到写作过程都离不开导师的心血和汗水，在这期间导师给了专业的指导，导师一丝不苟的作风、严谨求实的态度使我深深感动，我将铭记师恩，砥砺前行。同时也要感谢其他任课老师和其他帮助过我的老师，虽然相处较少，但与你们所学甚多，受益匪浅。祝各位老师学术长青、工作顺利、平安健康！

春晖寸草，山高海深。感谢我的父母对我学业一如既往的支持，是父母对我经济和精神的支持，给我勇往直前的力量和勇气，让我无后顾之忧，我才能顺利的完成学业。他们很平凡，但让我站在了他们的肩膀上，见识了更广阔的世界。无以为报，唯有更加努力才能成为你们的骄傲。

时光易逝，终有别时。首先要感谢我重要的的学习搭子、吃饭搭子、健身搭子方梦、刘启明和胡梦钊，为我枯燥乏味的学习生活增添一份色彩。其次要感谢师门郭吉秀、李杰梅、杨禹靖、张华、金婷、王睿钦、张旭、李婷等人对我学习和生活的帮助，愿你们都前程似锦，有幸此生，感恩遇见，期待未来在更高处相见！

鲜衣怒马少年时，不负韶华行且知，最后，还要感谢一直在努力成长的自己。我生来平庸，但感慨宇宙山河皆是浪漫，我深知自己所学所阅不广，但是道阻且长，行则将至，我将继续满怀热爱，奔赴山海！

文有所长，而感激之意无尽矣！