

分类号: C93
密 级: 公开

学校代码: 10363
学 号: 2221110208



安徽工程大学

Anhui Polytechnic University

硕士学位论文

题 目 农民专业合作社高质量发展影响
因素及路径研究—以H市Y镇为例

论 文 作 者	张恒慧
校 内 导 师	张勇
校 外 导 师	陈丽
专业学位类别	公共管理
研究方向（领域）	公共政策

论文提交日期: 2025 年 5 月 14 日

分类号: C93
密 级: 公开

单位代码: 10363
学 号: 2221110208

题 目 农民专业合作社高质量发展影响因素及路径研究
——以 H 市 Y 镇为例

题 目 RESEARCH ON INFLUENCING FACTORS AND
PATHS OF HIGH-QUALITY DEVELOPMENT OF
FARMERS' SPECIALIZED COOPERATIVES
--TAKING TOWN Y OF H CITY AS AN EXAMPLE

学生姓名:	张恒慧
校内导师:	张勇
专 业:	公共管理
研究方向:	公共政策
论文答辩日期:	2025年5月10日

安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名：张恒慧

日期：2025 年 5 月 6 日

安徽工程大学学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密 ☐，在 _____ 年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密 ☒。

学位论文作者签名：张恒慧

指导教师签名：时勇

日期：2025 年 5 月 6 日

日期：2025 年 5 月 6 日

农民专业合作社高质量发展影响因素及路径研究

——以 H 市 Y 镇为例

摘 要

乡村振兴战略于党的十九大会议中首次被提出，在党的二十大报告里，着重强调了要全方位推进乡村振兴这一重要任务。推进乡村全面振兴，旨在促进农村经济发展、提高农民收入、缩小城乡差距、实现共同富裕。农民专业合作社作为现代农业进程中关键的组织形式，是促进产业振兴、实现产业兴旺的重要力量。自 2007 年《农民专业合作社法》正式实施起，我国农民专业合作社的数量呈现出迅猛增长态势。截至 2024 年末，全国登记注册的合作社数量达到 214 万家，目前增长趋势已渐趋平稳。2024 年中央一号文件提出，围绕合作社生产经营水平提升、服务带动能力提升等“谁来种地”问题。当前，合作社发展处于从高速向高质量发展的关键阶段，政府必须在原有制度和组织形式的基础上，创新农村集体经济组织形式，强化并优化农村基础经营机制，大力培育新型农村集体经济模式，推动农民专业合作社发展壮大。

Y 镇作为省级乡村振兴先进县（区）的典型乡镇代表，近几年通过多种措施，推动农民专业合作社数量稳步增加、覆盖持续扩大、品牌日益凸显，在助力乡村振兴中作用显著。推动农民专业合作社高质

量发展，对提高合作社经济实力、发展活力和带动能力，促进 Y 镇农业增效、农村发展、农民增收具有积极的现实意义。本文选取 H 市 Y 镇作为样本调查，综合参考国内外相关研究成果，采用问卷调查、现场访谈等方式收集数据，运用 logistic 多元有序回归定量分析法进行回归分析，本研究聚焦于剖析制约该区域农民专业合作社发展的各类因素，并且依据所发现的问题，针对性地给出相应的对策建议。研究发现：自然资源、专业人才、市场需求、相关支持产业、物流体系、规范化管理、农业技术培训、政府补贴、农业保险、电商平台是影响 H 市 Y 镇农民专业合作社高质量发展的重要因素，并总结出专业人才欠缺，管理机制不健全，市场竞争力弱，发展资金受限四个方面的问题。因此，为进一步优化农民专业合作社高质量发展路径，提出强化人才培养，提升专业化水平；增强市场竞争力，提高农民收入；完善配套服务，推动合作社社会化；规范合作社管理，提高运营效率；加大政府扶持力度，激发产业活力等五方面对策建议，以期为农民专业合作社高质量发展提供一定的理论和实践参照。

关键词：农民专业合作社，影响因素，高质量发展，乡村振兴，钻石模型理论

RESEARCH ON INFLUENCING FACTORS AND PATHS OF HIGH-QUALITY DEVELOPMENT OF FARMERS' SPECIALIZED COOPERATIVES --TAKING TOWN Y OF H CITY AS AN EXAMPLE

ABSTRACT

The strategy of revitalizing the countryside was first proposed at the 19th Party Congress, and in the report of the 20th Party Congress, the important task of promoting the revitalization of the countryside in an all-round manner was highlighted. Promoting the comprehensive revitalization of the countryside is aimed at promoting rural economic development, raising farmers' incomes, narrowing the gap between urban and rural areas and achieving common prosperity. As a key form of organization in the process of modern agriculture, farmers' professional cooperatives are an important force in promoting industrial revitalization and achieving industrial prosperity. Since 2007, when the Law on Specialized Farmers' Cooperatives was formally implemented, the number of specialized farmers' cooperatives in China has shown rapid growth. By the end of 2024, the number of registered cooperatives nationwide had reached 2.14 million, and the current growth trend has gradually stabilized. 2024 Document No. 1 of the Central Government

put forward the issue of "who is going to plant the land", which centers on the enhancement of cooperatives' level of production and operation, and the enhancement of service-driven capacity. At present, the development of cooperatives is at a critical stage from high-speed to high-quality development, the government must, on the basis of the original system and organizational forms, innovate the organization of the rural collective economy, strengthen and optimize the basic management mechanism of the rural areas, and vigorously cultivate the emerging rural collective economy model, and promote the development and growth of farmers' professional cooperatives.

As a typical township representative of provincial-level advanced rural revitalization counties (districts), Y Township has, through a variety of measures in recent years, promoted the steady increase in the number of farmers' professional cooperatives, continued to expand the coverage, and the brand has become increasingly prominent, and has played a significant role in helping to revitalize the countryside. Promoting the high-quality development of farmers' professional cooperatives is of positive practical significance for improving the economic strength, development vitality and driving ability of cooperatives, and promoting agricultural efficiency, rural development and farmers' income in Y town. This paper selects Y town of H city as a sample survey, comprehensively refers to domestic and foreign related research results, uses questionnaires,

on-site interviews and other ways to collect data, and uses logistic multivariate ordered regression quantitative analysis to conduct regression analysis, this study focuses on analyzing the constraints on the development of the region's farmers' professional cooperatives of all kinds of factors, and based on the problems found, targeted countermeasures to be given to the corresponding recommendations. The study finds that natural resources, professional talents, market demand, related support industries, logistics system, standardized management, agricultural technology training, government subsidies, agricultural insurance, and e-commerce platforms are important factors affecting the high-quality development of farmers' professional cooperatives in Y Town, H City, and summarizes four problems: lack of professional talents, inadequate management mechanism, weak market competitiveness, and limited development funds. Therefore, in order to further optimize the path of high-quality development of farmers' professional cooperatives, we put forward five countermeasures and suggestions, such as strengthening talent cultivation, improving professionalism; enhancing market competitiveness, improving farmers' income; improving supporting services, promoting the socialization of cooperatives; standardizing the management of cooperatives, improving operational efficiency; and increasing the government's support to stimulate the vitality of the industry, with the aim of providing certain In order to

provide certain theoretical and practical references for the high-quality development of specialized farmers' cooperatives.

KEY WORDS:farmers' professional cooperatives, influencing factors, high quality development, rural revitalization, diamond model theory

目 录

摘 要	I
ABSTRACT	III
第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景和意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	2
1.2 国内外文献综述	3
1.2.1 国外研究现状	3
1.2.2 国内研究现状	5
1.2.3 文献述评	7
1.3 研究内容与方法	7
1.3.1 研究的主要内容	7
1.3.2 研究方法	9
1.4 主要工作和创新	9
第 2 章 相关概念及理论基础	10
2.1 相关概念界定	10
2.1.1 农民专业合作社	10
2.1.2 高质量发展	10
2.2 理论基础	11
2.2.1 钻石模型理论	11
2.2.2 协同治理理论	12
第 3 章 Y 镇农民专业合作社发展现状	14
3.1 H 市 Y 镇概况	14
3.1.1 Y 镇自然条件概况	14
3.1.2 Y 镇农业发展概况	14
3.2 Y 镇农民专业合作社发展现状	15
3.2.1 合作社数量和规模	15
3.2.2 合作社分布状况	16
3.3 Y 镇农民专业合作社发展取得的成效	17
3.3.1 促进了产业集群发展	17
3.3.2 提高了农民素质能力	17
3.3.3 推动了农村产业融合发展	18
3.3.4 推进了农业技术的推广应用	18
3.3.5 助力农村土地流转	19
第 4 章 Y 镇农民专业合作社高质量发展影响因素分析	20
4.1 问卷设计、变量选取与模型选择	20
4.1.1 调查问卷的内容	20
4.1.2 数据收集的过程	21

4.1.3 问卷的发放与回收	21
4.1.4 问卷的信度效度分析	21
4.1.5 描述性统计分析	22
4.2 模型假定	24
4.2.1 研究假设	24
4.2.2 变量选取	26
4.3 模型检验	28
4.4 结果分析	33
4.5 高质量发展制约分析	33
4.5.1 专业人才欠缺, 发展动能不足	33
4.5.2 管理机制不健全, 规范化程度低	34
4.5.3 市场竞争力弱, 品牌建设能力不足	34
4.5.4 农民专业合作社发展资金受限, 农保范围狭窄	35
第5章 农民专业合作社高质量发展典型案例分析	36
5.1 四川省汉源县山里红种植养殖专业合作社高质量发展经验	36
5.1.1 案例做法	36
5.1.2 案例启示	37
5.2 厦门三秀山蔬菜专业合作社高质量发展经验	37
5.2.1 案例做法	37
5.2.2 案例启示	39
5.3 陕西省兴平市百礼桃壹黄桃种植农民专业合作社高质量发展经验 ..	39
5.3.1 案例做法	39
5.3.2 案例启示	40
第6章 农民专业合作社高质量发展路径优化对策	41
6.1 强化人才培养, 提升专业化水平	41
6.2 增强市场竞争力, 提高农民收入	42
6.3 完善配套服务, 推动合作社社会化	43
6.4 规范合作社管理, 提高运营效率	43
6.5 加大政府扶持力度, 激发产业活力	44
结论与展望	46
参考文献	48
附录1 Y镇农民专业合作社高质量发展影响因素的调查问卷	52
附录2 访谈提纲1	57
附录3 访谈提纲2	58
致谢	59

第 1 章 绪论

1.1 研究背景和意义

1.1.1 研究背景

党的十九大报告首次提出实施乡村振兴战略，党的二十大报告进一步强调全面推进乡村振兴。从实施到全面推进，我国“三农”工作步入全新发展阶段。农民专业合作社作为现代农业中关键的组织形式与实践探索，是实现乡村振兴的重要切入点，为乡村振兴发展提供重要力量。农民专业合作社属于互助性经济组织，是推动产业兴旺、实现产业振兴的关键要素，能够促进一二三产业融合发展，搭建起小农户与现代农业对接的桥梁，促使产业结构得以优化，推动新技术在农业领域广泛应用。自 2007 年《中华人民共和国农民专业合作社法》正式施行，我国农民专业合作社数量呈迅猛增长趋势。截至 2024 年末，全国依法登记的农民专业合作社数量达 214 万家。现阶段，农民专业合作社的增长趋势逐渐趋于缓和，已从先前的快速增长阶段过渡至平稳增长阶段。2025 年中央一号文件强调，以培育新型农业经营主体、提高农业社会化服务质效、促进小规模农户与现代农业发展有机衔接为重点，着力解决好“谁来种地”问题，健全农业经营体系。提升家庭农场以及农民合作社的生产经营水准，强化其服务并带动小农户的能力，已成为当下农业发展的重要任务。当前，合作社发展处于由高速增长向高质量发展转变的关键节点。推动合作社实现高质量发展，既顺应实践领域的客观需求，也彰显出政策层面的高度关注。

“十四五”规划期间是我国农业实现农业提质增效、转型升级的重要战略机遇期。据最新统计数据显示，2024 年安徽省已发展各类农业合作组织 11.5 万个，入社农户达 450 万余户，带动 600 余万农户融入大市场。作为新型农业经营主体的重要组成部分，农民专业合作社在推动农业现代化进程以及助力乡村全方位振兴的实践中，所发挥的效能愈发突出。H 市 W 区作为省级乡村振兴先进县（区），Y 镇作为 W 区乡村振兴的典型代表，在推进农民专业合作社发展方面成效显著。通过构建“政策引导、部门协作、服务支撑、资金保障”四位一体的工作机制，

该镇农民专业合作社呈现规模稳步扩大、服务领域持续拓展、品牌影响力显著提升的良好态势。截至 2024 年，Y 镇登记注册的农民专业合作社有 72 家，经营范围涵盖种植业、服务供应、畜禽养殖等多个领域，深度参与乡村产业培育、基层治理等各项工作，部分发展较好的合作社先后获得“国家级示范社”“省级示范社”“市级示范社”等多项荣誉称号，充分彰显了其在乡村振兴中的示范引领作用。

本研究以 H 市 Y 镇为样本调查，研究农民专业合作社的发展现状。通过对合作社成员、W 区农业主管部门及 Y 镇农业综合服务中心的访谈、问卷调查与实地走访等形式收集一手资料。运用定量与定性相结合的分析方法，基于钻石模型理论系统剖析影响农民专业合作社高质量发展的关键要素。并基于实证研究结果，构建农民专业合作社高质量发展的优化策略，为充分发挥合作社在乡村振兴战略中的关键效能，提供坚实的理论支撑与切实可行的实践指引。

1.1.2 研究意义

1.1.2.1 理论意义

（1）拓展研究成果范畴。现阶段，国内学者针对农民专业合作社的研究多集中于宏观维度，着重分析其对农业经济的推动作用，而从微观视角探究其高质量发展制约因素的研究相对匮乏。本研究基于钻石模型理论，选取 H 市 Y 镇农民专业合作社为研究对象，深入剖析其高质量发展现状、面临的困境及影响因素，进而提出切实可行的优化建议，为相关研究提供了新的分析视角。

（2）提供理论借鉴。本研究的成果不仅充实了农民专业合作社高质量发展领域的相关理论体系，更为其他学者开展相关研究提供了理论参考，有助于推动学术界对农民专业合作社高质量发展问题的深入探讨，促进理论研究与实践应用的结合。

1.1.2.2 实践意义

（1）推动 Y 镇农民专业合作社提质增效。通过实证研究的方式，本研究系统梳理了 Y 镇农民专业合作社的发展现状，深入剖析了其面临的突出问题，包括专业人才匮乏、运营规范性不足、市场竞争力欠缺、资金支持有限等，并探究了这些问题背后的深层次原因。研究结果为当地合作社明确发展方向、补齐发展短板、提升经营活力提供了科学依据，也对推动合作社高质量发展具有重要指导意

义。

(2) 助力指导实践。本研究提出的优化对策不仅适用于 Y 镇，也可为其他地区的农民专业合作社提供参考，帮助其解决实际问题，提升管理效能和经济效益，从而推动合作社实现高质量发展。

1.2 国内外文献综述

1.2.1 国外研究现状

合作社在西方国家的发展历程最早可回溯至 19 世纪 30 年代，最早在欧洲各国创建并逐步发展起来。发展至今，已从经济学、政治学、社会学等多元视角，围绕农民合作社的本质、功能、制度以及政策等方面，开展了系统深入的研究，进而积累了颇为丰富的理论成果。

1.2.1.1 农民专业合作社相关理论的研究

国外合作社出现较早，已有很长的时间，在探索农业现代化路径的进程中，诸多发达国家均选择了农民合作社这一发展模式。在学术界，西方空想社会主义被视作现代合作社思想的源头。谈及具有现代意义的合作社实践，最早可追溯至 1844 年英国罗虚代尔公平先锋社的成立，这一事件成为现代合作社正式诞生的标志性起点。Emelianoff 和 Enke 率先对合作社展开研究，他们分别发表《合作经济理论》与《消费合作社和经济效益》，不仅将合作社看作特定类型的厂商，更开创了分析研究农民合作社的方法，使合作社正式被纳入经济学研究范畴^[1]。1999 年，日本新《农业基本法》颁布，将“乡村振兴”提升到战略高度。日本从制定乡村振兴发展规划、设立乡村振兴专职机构、统筹推进乡村发展、保障乡村振兴资金投入、加强人才培养以及挖掘乡村文化等多个维度，大力推动乡村振兴战略的实施^[2]。1970 年，韩国启动“新村运动”，目的是帮助韩国摆脱经济结构失衡和城乡二元发展困境，激发农民的积极性^[3]。19 世纪 80 年代，英国学者 Helmsberger (1988) 在已有模型基础上，将企业理论融入合作社模型。研究表明，合作社可通过限制成员数量对现有社员产生一定激励作用。20 世纪初，受博弈论与成本交易理论影响，合作社理论研究开始朝着博弈与契约方向发展，学者们在探索合作社理论时，致力于实现合作社效用的最大化。到了 20 世纪 90 年代，合作社理论的研究方向转向新制度经济学，在探讨合作社效用时，政府职能被纳入考量范围。

1.2.1.2 关于农民专业合作社的影响因素

AbateGT (2018) 研究通过采集社区、合作社与家庭维度的相关数据, 针对埃塞俄比亚农业合作社的创立过程, 以及农民参与合作社的决策影响因素展开实证探究。研究成果表明, 农户所在的地理区位条件, 对其加入合作社的意向有着显著影响^[4]。Emelianoff(1942)、Enke(1945)、Philips(1953)、Helmberger & Hoos(1962)、Batemna(1979)、Sexton(1986) 认为, 合作社从本质而言, 是一种能够使农业生产要素发挥最大效能的企业形式。当合作社实现生产者剩余与消费者剩余总和最大化时, 合作社成员所获取的利益以及社会整体福利也将达到最优状态^[5]。Baranowski (2012) 指出, 合作社负责组织个体农户进行交易活动, 而个体农户自身掌握的营销知识、具备的营销能力、信息传递的有效性以及农产品质量等, 是影响交易活动质量的核心要素^[6]。Mujawamariya G 等 (2013) 指出, 合作社成员之间的关系状况能够直接影响合作社的发展方向。成员关系融洽, 彼此信任且互助合作, 将有利于合作社更为高效地运作, 进而推动合作社朝着良好方向发展^[7]。

1.2.1.3 关于农民专业合作社发展路径的研究

由于各国在对外关系及所处市场经济环境上存有差别, 其合作社发展模式展现出一定程度的不同。其中, 列举具有典型性发展模式的美国的农场主合作社以及日本自上而下的合作社。美国的现代农业经营体系由家庭农场与农业协会组成, 以家庭农场作为农业经营核心主体, 构建起高效的产出体系, 美国农业经营多以大规模农场为主^[8]。美国农场主合作社呈现出大规模涌现且发展迅猛的态势。鉴于此, 美国政府为支持农民合作社发展, 从立法保障、税收优惠举措、资金扶持等给予了强有力的政策支持。这些政策成效显著, 不仅大力推动了农村合作社的壮大, 还提升了农民合作社的专业化程度, 逐步建立起专业化的农产品种植与农副产品销售体系, 有效提升了市场竞争力。在日本农业体系的演进过程中, 合作社服务功能愈发突出。日本现代农业经营体系呈现出家庭经营数量不断减少、法人经营逐步增多的特点^[9]。

日本农民合作社的发展以政府主导为显著特征, 在政府推动下构建起全国性的合作社组织架构。这一体系旨在全方位推进日本农业现代化进程, 并且切实成为政府落实农业新政的核心工具。在该模式下, 政府依托农民专业合作社这一载

体，向农民群体提供涵盖低息贷款、农产品销售渠道搭建等在内的多样化服务。实践表明，日本农民合作社所采用的发展模式，对于促进该国农业的可持续发展，发挥了极为关键且不可替代的重要作用。

1.2.2 国内研究现状

中国农民专业合作社的发展历程见证了由数量型增长向质量型进步的显著转型。近年来，在乡村振兴战略的宏观框架下，其质量的提升已成为学术研究与实际操作领域的核心议题。国内研究者从不同维度深入探讨了农民专业合作社高质量发展的路径，积累了诸多宝贵的研究成果

1.2.2.1 关于农民专业合作社高质量发展内涵的研究

关于合作社高质量发展核心要义的研究，中央农村工作领导小组办公室、农业农村部等相关权威部门已作出明确指引。根据农业农村主管部门联合发布的规范提升行动指导文件，对合作社实现高质量发展确立为基本指导方针。学术界围绕这一主题展开了多维度探讨，形成了丰硕的研究成果。其中，王军（2019）指出随着《农民专业合作社法》的修订完善，标志着农民专业合作社已正式进入注重质量提升的新时期。^[10]何波（2021）指出，农民合作社已步入全新的转型升级阶段，即从数量的高速增长转变为发展质量（包含运营规范化、理念绿色化、业态多元化）的提升，从基础制度搭建转变为服务能力（涵盖加工、营销、联合社、数字化、信息化等方面）的强化^[11]。吴政春，高萍（2022）在对上海农民合作社现状的调研中，农民合作社实现高质量发展的关键要素是经营规模显著、服务能力卓越、产品品质上乘、民主管理机制健全等，并特别强调需以产业为联结点，推动合作社联合体的成长^[12]。张红宇（2020）在研究合作社的发展趋势时指出，农民合作社实现高质量发展的核心组成部分包括：拥有较大经营规模、强劲服务能力、优质产品、完善的民主管理以及确保社员真正受益，尤其着重指出应以产业关联为桥梁，加速合作社联合体的进步^[13]。

1.2.2.2 关于农民专业合作社高质量发展影响因素的研究

作为新型农业经营体系的关键一环，合作社的发展状况不仅受限于内部制度架构与管理效能等内在要素，亦受政策导向、外部资本注入及市场环境等外在条件的深刻影响。刘婷（2010）强调，优惠政策的扶持、法律体系的完善、财政资金的注入及政府宣传教育的推动，构成了农民专业合作社的成长的的核心驱动力。

宏观层面的政治制度环境对合作社的发展具有深远影响，特别是在产业基础雄厚且特色鲜明的地区，农民专业合作社展现出更强的发展潜力与扩张优势^[14]。马太超、邓宏图（2019）在研究合作社理事长选拔机制时指出，合作社负责人的企业家精神、行政领导力及组织动员能力，可以有效降低与农户协商谈判的成本，并利用信息优势与关系网络争取政策资源^[15]。范利利（2019）则指出，农民专业合作社在目前阶段，面临着内部机制不健全、成员参与意愿不足等各类挑战^[16]。孔祥智、史冰清（2009）认为，制约我国农民专业合作社发展的因素包括政策支持、资金投入、技术指导不足，资金匮乏及内部管理不规范等^[17]。王真（2016）分析指出，合作社治理机制的影响因素涵盖开放的社员结构、股权配置、决策模式及利润分配比例等，完善治理机制并强化监督机制对提升社员收入至关重要^[18]。赵玲蓉、平瑛（2019）借助扎根理论编码得出结论，内在环境因素包含发展特性因素以及认知因素；外在环境因素涵盖制度技术因素、市场因素，内在环境因素与外在环境因素都对农民专业合作社推进三产融合产生影响^[19]。罗宇昕（2022）认为，合作社的产业化程度、制度化水平、组织化程度、市场适应力及标准化实施，均是影响农民合作社运行情况的制约因素^[20]。

1.2.2.3 关于农民专业合作社高质量发展路径的研究

白文周，王良永，卢学英（2022）强调，农民专业合作社在农村改革与发展进程中发挥着核心作用。需坚持规范与发展并重的原则，通过完善制度以强化规范管理，进而促进可持续发展，不断探索创新农民专业合作社的组织架构、制度设计与管理模式，寻找系统性推动高质量发展的有效策略，以助力现代农业经营体系的构建^[21]。黄博（2020）认为，推动合作社向规模化、内生性、规范化与特色化方向发展，可以通过提升组织化水平、培育合作文化、加强监督治理及品牌建设等措施^[22]。于占海，孙超超（2025）指出，推动合作社提质增效的核心在于激发其内部动力，依据地方实际精准施策，优化资源配置，加大指导与扶持，以带动农户增收^[23]。李坦军（2023）建议通过强化人员培训、完善考核机制、创新项目扶持、建立协同机制等手段，推动示范社建设达到更高层次^[24]。

围绕农民合作社高质量发展与规范化运行展开研究，不少学者认为可借助数字化、信息化手段赋能合作社高质量发展。王士坤，董彦琪，杨丽娟（2021）指出，合作社应依托互联网技术，构建新型农业合作社共享平台，实现资源互补，

充分发挥规模效应^[25]。孙伟国（2023）指出，当前，农民自发组成的农业合作社在组织结构与经营模式上都存在短板，因此，创新农业合作社发展模式，借助数字技术与共享模式，促进资源高效利用，是当前农业合作社转型升级、助力新农村建设的目标^[26]。王青松，吴蓓，李欣澳（2024）提出，推动农民合作社农业产业数字化转型，需进一步规划数字化建设、完善数字基础设施、健全人才吸引机制、多元化化解资金风险^[27]。基于绿色生态、效率提升、规模经营和产业融合等关键特征，辛岭和安晓宁（2019）建立了农业现代化发展水平的评估模型^[28]。在区域实践研究方面，杨书焱，刘威，韩谨禧等（2019）以鲁山县为例，从组织治理、利益分配、发展潜力、风险防控及经营规模等多个角度，系统分析了新型农业经营主体的发展模式^[29]。黄远（2020）基于全国范围的实证调查，结合乡村振兴战略实施要求，提出了新型农业经营主体应着重推进规模经营、内生发展、规范管理和特色培育等战略方向^[30]。占瑛（2020）从市场化改革、治理结构优化、服务功能拓展以及数字化转型四个维度，构建了新型农业经营主体的创新发展框架，特别强调了党建引领和科技创新在组织发展中的重要作用^[31]。

1.2.3 文献述评

总体来看，国内外对农民专业合作社研究均取得丰富成果。国外起步早，理论体系较为完善，在多学科交叉研究及不同发展模式对比方面经验丰富。国内研究紧密结合我国国情与乡村振兴战略，在农民专业合作社高质量发展内涵、影响因素及路径探索上成果丰硕。但客观而言，现有研究仍存在不足。当前已有研究成果，定量分析方法运用较少，对各类影响因素的作用机制缺乏深入且严谨的验证；多数研究聚焦经济绩效，对合作社在乡村治理、产业转型等方面的作用探讨不足。鉴于上述情况，在乡村振兴背景下，以H市Y镇为具体案例，深入探究其农民专业合作社发展过程中，诸如内部管理机制、资源整合能力、市场对接成效等影响因素，并针对性地提出切实可行的路径优化策略，这对于推动合作社发展、助力乡村振兴具有重要意义。

1.3 研究内容与方法

1.3.1 研究的主要内容

第一章是绪论。在对农民专业合作社相关领域的研究文献进行系统综述后，可全面掌握农民专业合作社及其相关工作的研究现状，进一步阐述其理论意义和

现实意义。

第二章是相关概念界定与理论依据。农民专业合作社、高质量发展等核心概念进行界定，对钻石模型理论进行阐述，探讨相关理论在本研究中的适应性。

第三章是H市Y镇农民专业合作社发展现状分析。介绍H市Y镇概况，Y镇农民专业合作社的基本情况，包括数量规模、空间分布等。同时，从产业集群建设、从业人员素质提升、产业融合发展、农业技术推广以及土地流转机制等多个层面，系统分析该地区近年来推进合作社发展的做法及成效。

第四章H市Y镇农民专业合作社高质量发展影响因素分析。在文献梳理和理论分析的基础上，通过问卷调查获取实证数据，采用定量分析方法，分析出H市Y镇农民专业合作社高质量发展的影响因素。

第五章是农民专业合作社高质量发展经验借鉴。选择省外具有代表性的农民专业合作社案例进行深入分析，总结其推进高质量发展的成功经验，并提炼出对Y镇农民专业合作社发展的启示。

第六章是农民专业合作社高质量发展优化路径。基于前期研究工作，综合理论分析与实证研究得出的成果，在深入剖析H市Y镇农民专业合作社实际情况的基础上制定高质量发展优化路径策略。

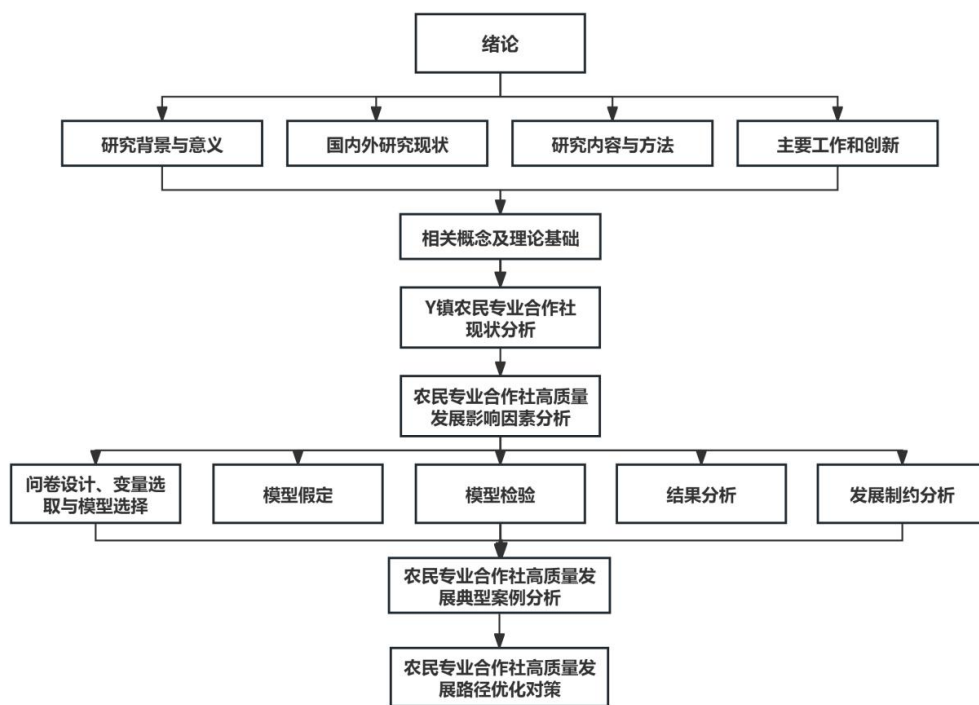


图 1-1 技术路线图

1.3.2 研究方法

1.3.2.1 文献研究法

为全面深入了解农民专业合作社及其发展的研究状况,通过广泛查阅国内外文献,对该领域的研究成果与进展进行了全面梳理。同时,借助所在地相关部门提供的资源,系统收集了本地农民专业合作社的相关数据及政策文件。此外,通过检索相关政策数据库与电子文献库,掌握国家针对农民专业合作社颁布的法律法规,明晰政策导向,汲取各地实践经验。

1.3.2.2 问卷调查法

根据相关理论设计调查问卷,选取H市Y镇农民专业合作社为调研对象,面向合作社经营者、从业人员及管理部门工作人员开展问卷调查,研究合作社高质量发展的影响因素,获取数据,为后文的定量数据分析提供数据支撑。

1.3.2.3 访谈法

其一,从公共管理视角出发,针对H市W区农业农村局相关工作人员、Y镇农业综合服务中心工作人员、村干部等开展访谈;其二,在问卷调查的基础上,对部分农民专业合作社的从业人员实施访谈工作。

1.3.2.4 定量分析法

运用logistic多元有序回归等定量分析方法,对问卷调查所得数据进行实证分析。

1.4 主要工作和创新

本研究以H市Y镇为案例,对影响当地农民专业合作社高质量发展的各类因素展开深入且全面的分析,并提出了具有针对性的优化路径与策略。

从所选研究主题以及应用的理论基础来看,本研究呈现出一定程度的创新性。就研究主题而言,在当下的文献体系内,通过结合实证调查与定量分析方法对农民专业合作社进行系统探究的研究成果较为匮乏。因此,本研究在研究问题的选取以及研究区域的划定方面均实现了创新性突破。在理论应用层面,钻石模型理论作为分析国际经济贸易现象的经典理论,极少被应用于特定地区农民专业合作社的研究。通过本研究,不仅拓展了钻石模型理论的应用范围,而且借助实证检验进一步丰富了该理论的内涵与外延,切实增强了理论对现实问题的解释能力与适配性。

第 2 章 相关概念及理论基础

2.1 相关概念界定

2.1.1 农民专业合作社

合作社的概念根源可追溯至 19 世纪初，当时空想社会主义者如欧文和傅立叶积极推行合作经济实践。1844 年，英国罗奇代尔镇的 28 位纺织工人创立了具有历史里程碑意义的罗奇代尔公平先锋社，这一标志性事件标志着全球首个合作社的诞生。随着合作经济模式在全球范围内的持续推广与深化，为了加强国际合作社间的协作，国际合作社联盟（International Co-operative Alliance，简称 ICA）于 1895 年（注：原文中的 1985 年应为笔误，历史上 ICA 成立于 1895 年）在伦敦正式成立。ICA 将合作社界定为“基于自愿原则构建的自治团体，成员通过共同拥有和民主管理的企业模式，满足共同需求与追求”。其本质特征聚焦于自愿性、自治性及民主管理三大核心要素[1]。依据《中华人民共和国农民专业合作社法》的规定，我国的农民专业合作社是指在农村家庭承包经营制度基础上，由农产品生产者、农业服务提供者及利用者自愿联合、实行民主管理的互助性经济组织。该法律详细规定了合作社的成立条件，突出了农民的主体地位，强调以服务成员为宗旨，赋予成员自愿加入与退出的权利，确保成员间地位平等，实行民主管理，盈余分配主要依据交易量（额）等关键因素。合作社视服务成员为首要职责，业务范围涵盖农业生产资料的采购与使用、农产品的生产、销售及加工，提供农业生产经营相关服务，以及开发农村传统工艺品、运营休闲农业与乡村旅游资源等多个方面。本研究对农民专业合作社的定义严格遵循上述法律规范性表述。

2.1.2 高质量发展

“高质量发展”这一理念首次在党的十九大中被明确提出，标志着中国经济发展已从高速增长阶段转向高质量发展阶段。随着理论研究的逐步深化和实践经验的日益丰富，“高质量发展”的内涵不断得到丰富和拓展。2020 年，党的十九届五中全会明确指出，“十四五”时期经济社会发展应以推动高质量发展为核

心主题。而在党的二十大报告中，推动高质量发展更是被确立为全面建设社会主义现代化国家的首要任务。当前，“高质量发展”已不再局限于传统经济领域，而是成为引领国家全局发展的战略思想，涵盖政治建设、文化昌盛、生态保护、社会治理等多个层面。高质量发展的核心在于满足人民日益增长的美好生活需要，同时实现高效与公平并重的发展，以及绿色可持续的发展目标(张军扩等, 2019)。在农业合作社领域，廖小静等人(2021)的研究表明，合作社的高质量发展需以组织规范化建设为基石，以服务能力提升为关键，通过两者的有机结合，最终实现农业经营效率的提升、社员收入的增加以及农业现代化的转型^[41]。基于当前的研究成果，本文认为，高质量发展的合作社应具备以下特征：运营合法合规、管理井然有序、经济实力强大、社会评价优良，并在农业社会化服务体系中发挥显著的引领示范作用。

2.2 理论基础

2.2.1 钻石模型理论

钻石模型理论(亦称波特菱形理论或国家竞争优势理论)，由美国著名管理学家迈克尔·波特(Michael Porter)于1990年在其专著《国家竞争优势》中首次全面阐述。此理论框架也被称作国家竞争优势理论或波特菱形理论，是基于全球化经济背景构建的产业竞争力剖析工具。波特认为，既有国际贸易理论存在局限性，关键在于难以对特定国家特定行业在国际上取得成功并占据垄断行业地位的现象给出合理说明。该理论以绝对优势理论为逻辑起点，其根源可回溯至亚当·斯密(Adam Smith)的绝对成本理论，以及大卫·李嘉图(David Ricardo)后续提出的比较优势理论。为弥补传统理论的不足，波特创新性地构建了包含四大核心要素与两大辅助要素的钻石模型理论。其中，四大核心要素包括生产要素、需求状况、相关及支撑产业、企业策略、结构与同业竞争；两大辅助要素则为机会与政府^[52]。

生产要素反映了某一国家或地区在资源禀赋上的差异，主要可分为自然资源、地理位置等初级要素，以及高素质人才、专业技术、研发创新和基础设施等高级生产要素。需求条件主要涉及产品或服务在国内市场中某一行业所须具备的条件。相关及支持性产业，是指通过协同发展模式，在分摊流通费用、降低成本的同时，相应提高行业利润。企业战略、组织结构以及同行竞争，主要涵盖国内企业创办、

管理的条件以及国内竞争的本质特点。政府要素是指政府对市场的引导措施、政策扶持力度以及营造良好经营环境等方面。政府在产业运行过程中扮演“有形之手”的角色，并非直接干涉市场，而是从资金与政策层面给予支持，以保障企业发展。机遇作为一种外部因素，需要紧跟时代节奏，才能准确把握^[53]。总体而言，这六大要素需协同作用，才能推动一个国家或地区的产业取得成功。以该理论为依据，用于分析 Y 镇农民专业合作社高质量发展的影响因素，是合适的理论基础。

基于上述理论框架，本研究以 Y 镇农民专业合作社为研究对象，从生产要素、需求状况、相关及支撑产业、企业策略结构与同业竞争、发展方面、政府方面这六个维度展开综合分析，得出 Y 镇农民专业合作社高质量发展的影响因素，进而提出具有针对性的优化路径。

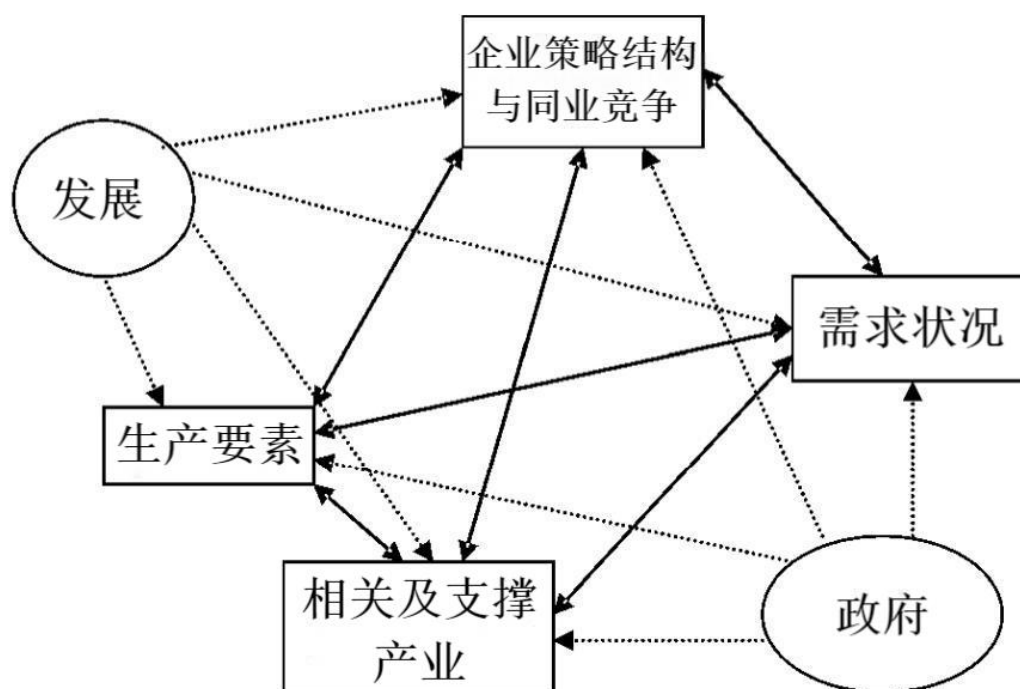


图 2-1 钻石模型

2.2.2 协同治理理论

在对公共治理模式开展深入研究时，奥斯特罗姆夫妇基于自主治理理论进一步拓展，创新性地提出了协同治理理论。该理论指出，在公共治理范畴内，借助多元主体的合力能够显著提升治理成效。协同治理理论着重强调多元主体间的交互作用，成功化解了集权制与分权制长期以来难以突破的两难困境，其主要涵盖

以下四个关键层面：其一，治理主体的多元化。该理论主张，在治理活动中，政府并非唯一的权威来源。除政府机构外，个人、组织以及社会等多元主体都应积极参与其中。其二，治理的本质特征在于其权力运行机制呈现出双向互动、协同流通的特性。也就是说，多元治理主体之间存在着紧密的互动关系。因此，需强化政府与市场、社会之间的沟通交流，鼓励市场与社会深度参与治理过程，通过多方协同参与，有效降低治理成本，提升管理效能。其三，治理的终极目标在于满足公众需求。协同治理理论能够有效克服集体行动中普遍存在的“搭便车”行为，进而实现公众利益的最大化。其四，治理的核心要素在于自发。通过政府与市场、社会等主体之间的充分沟通，广泛收集其他主体的意见与反馈，这不仅有助于精准表达公众的参与意愿，还能公众提供切实可行的参与途径，从而制定出更具科学性与有效性的治理决策。

协同治理理论能够有效克服集权制模式下因权力过度集中而极易滋生的寻租与腐败问题，以及分权制模式所导致的制度漏洞与责任推诿现象。该理论的核心要义在于因地制宜，倡导政府、市场与社会之间开展紧密协作，通过多方主体共同参与治理，打破传统单中心制度下最高权威单一的固有格局，充分激发社会内部潜藏的活力。在协同治理理论框架下，各方主体既能独立追求自身利益，又能相互协作配合。这在一定程度上，不仅能够降低政府在集权制管理过程中产生的信息成本、策略成本等各类费用，有效避免管理失效问题，还能充分激活市场与社会的发展活力。在农民专业合作社发展领域，协同治理理论的具体体现为：仅依靠政府单方面的力量，难以实现农民专业合作社的高质量发展，必须整合小农户、社会等多方力量。农民专业合作社作为推动农业发展的重要力量，充分挖掘并发挥其内部活力与自治功能，对于实现产业兴旺、推动乡村振兴战略落地实施具有极为重要的意义。

本文运用协同治理理论，旨在解决当前 Y 镇农民专业合作社高质量发展所面临的现实问题。从政府、农民专业合作社以及市场三个维度出发，加强三方之间的联系与协作，通过多方主体共同参与的方式，探索农民专业合作社高质量发展的有效路径。

第3章 Y镇农民专业合作社发展现状

3.1 H市Y镇概况

3.1.1 Y镇自然条件概况

Y镇位于H市W区最南端，属于典型的半山半圩区。该镇交通便利，商合杭高铁贯穿境内，2条省道在集镇交汇，铜南宣高速公路在境内设有高速出口。区域面积144.6平方公里，共有人口5.82万人，有效耕地种植面积7.23万余亩，境内土壤肥沃，水源充足。Y镇行政区划涵盖下辖14个村委会、2个社区，共计276个自然村，常住人口2.8万。

3.1.2 Y镇农业发展概况

近年来，在全面推进乡村振兴的大背景下，Y镇依托其独特的资源禀赋与深厚的文化底蕴，围绕“农业稳镇、生态立镇、旅游兴镇”的总体方针，探索出一条具有Y镇特色的乡村振兴之路。

一是扎实推进粮食生产工作，先后引进推广种植“宁香粳9号”“南粳46”“秦优1718”“丰两优香一号”“荃香优89”等优质粮油品种。通过推广“油稻”轮作、“烟稻”轮作和再生稻种植模式，粮食播种面积达到8.44万亩，油菜种植面积1.4万亩、小麦1.7万亩，水稻（含复种）8.9万亩，其中再生稻种植面积达1.4万余亩，土地流转率高达90%，整体种植面积呈稳步上升态势。2024年，成功入选H市粮食生产先进集体。

二是积极培育新型农业经营主体。近年来，共培育了358家新型农业经营主体，包括国家、省、市示范家庭农场17家和示范合作社8家，并形成了包括猕猴桃、柑橘、生姜、压榨菜籽油、孔雀制品、再生米等多个本土农产品品牌。

三是稳步建设生产示范基地，建设智慧“H大米”示范镇，3个智慧“H大米”示范村，3个智慧“H大米”示范片，4个再生稻精耕细作示范点，1个中稻高产攻关点。国家级农民合作社Y镇某农业机械化服务专业合作社建成安徽省水稻机抛、机插秧技术综合应用示范农场。6家家庭农场入选首批再生稻生产基地名单。

四是深入推广农业技术。近年来，Y 镇先后承办央视再生稻开始起秧栽种直播、省财政农业科技成果转化“高产高效再生稻生产技术与新品种转化”观摩交流现场会，全市再生稻生产技术培训暨育秧演示现场会，全市再生稻头季稻收割作业演示现场会、小麦赤霉病、油菜菌核病、再生稻二化螟防控工作省级调研等活动，推广和示范先进农业技术和装备。

五是推动“菜篮子”工程建设。Y 镇蔬菜类（不含食用菌）种植面积 0.52 万亩，产量 9491.9 吨。建设蔬菜大棚 3 座 2.6 万平方米；Y 镇 B 家庭农场建成市级蔬菜标准园。

六是推进政策性农业保险工作。截至 2024 年，Y 镇水稻投保面积为 87942 亩，理赔金额 129.7 万元；小麦投保面积 16996 亩，理赔金额 45.1 万元；油菜投保面积 11414 亩，理赔金额 31.13 万元；玉米投保面积 335 亩，理赔金额 3.5 万元；大豆投保面积 86.4 亩，棉花投保 3.6 亩，能繁母猪投保 25 头。

3.2 Y 镇农民专业合作社发展现状

3.2.1 合作社数量和规模

2007 年，Y 镇先后成立了 Y 镇苗木专业合作社和 Y 镇雷竹专业合作社两家农民专业合作社，开启了 Y 镇农民专业合作社发展的开端。截至 2010 年底，全镇合作社数量增至 5 家，发展速度相对缓慢。然而，随后的三年间，这一数字呈现显著增长态势，至 2013 年已攀升至 24 家，较 2010 年增长近五倍。2019 年，合作社总数进一步增加至 46 家，显示出持续稳定的发展势头。

近年来，Y 镇将农民专业合作社作为深化农村改革、创新农业经营体系的重要载体，通过强化政策支持、完善服务体系等措施，有效促进了合作社的规模化发展。特别是在 2021 年底，H 市在全省率先推行党组织领办合作社，Y 镇积极响应并加大扶持力度。2022 年，Y 镇 C 村注册成立全市首家集生产、供销、信用“三位一体”的农业专业合作社，948 户农户入股，占全村总户数 58%，成为党组织领办农民专业合作社发展的典范。截至 2023 年 12 月，Y 镇农民专业合作社总数已达 72 家。从 2007 年至 2023 年，Y 镇农民专业合作社的数量呈现持续、稳定的增长态势，农民专业合作社发展逐步向好。

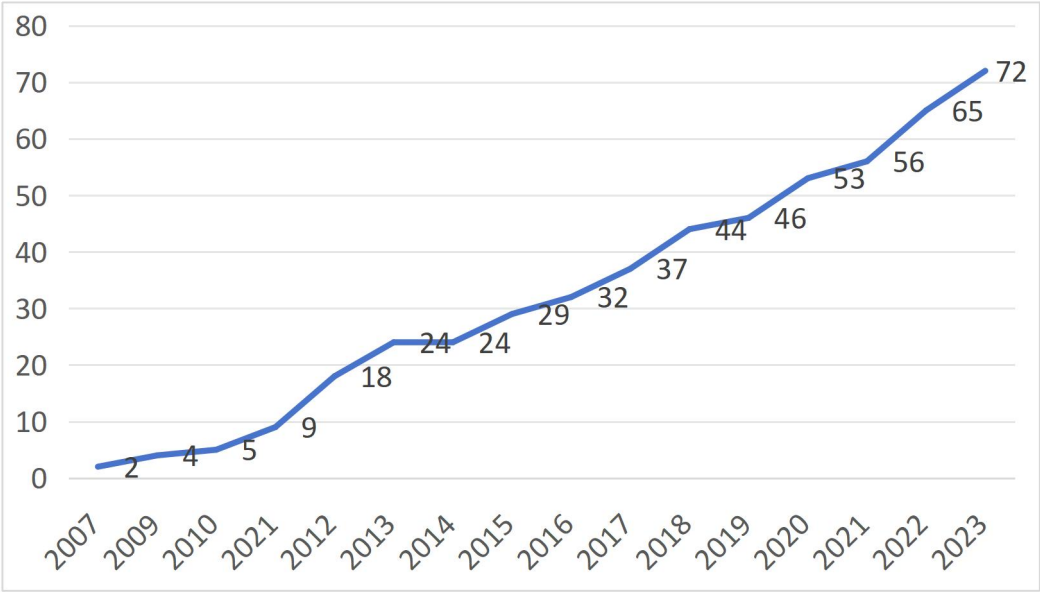


图 3- 1 Y 镇 2007—2023 年农民专业合作社数量情况

3. 2. 2 合作社分布状况

从行政区划分析，截至 2023 年 12 月，该地区已注册成立各类农民专业合作社共计 72 个。Y 镇共有 16 个村（社区），从空间分布特征来看，这些合作组织主要集中于交通基础设施完善的 5 个行政村（社区），这种区位优势为农产品的市场流通提供了便利条件。从产业构成分析，根据 Y 镇农业综合服务中心提供数据，Y 镇农民专业合作社涵盖了多个领域。其中，种植类合作社数量最多，达 33 家，占总数的 45.8%，主要经营作物包括小麦、玉米等粮食作物以及蔬菜、草莓、西瓜等高附加值农产品。养殖类合作社共计 7 家，占比 9.7%，以家禽（鸡）和生猪养殖为主，同时兼顾水产养殖。林业合作社为 7 家，占总数的 11.1%，主营业务集中于苗木培育和花卉种植。服务类合作社数量 19 家，占比 26.5%，主要提供农业机械、粮食烘干等专业化服务。农产品零售等其他类合作社共 5 家，占比 6.9%。如表 3- 1 所示。

表 3- 1 Y 镇农民专业合作社产业分布概况

产业类型	个数	占比
种植业	33	45.8%
养殖业	7	9.7%
林业	8	11.1%
服务业	19	26.5%
其他	5	6.9%

3.3 Y 镇农民专业合作社发展取得的成效

Y 镇农民专业合作社在乡村振兴战略指引下蓬勃发展，成果斐然，为推进农业产业升级、改善乡村环境面貌、提升农户生活水平提供了重要支撑。从整体上来说，Y 镇农民专业合作社的诞生与成长，为农民带来了诸多好处，赢得了农民的广泛认可与大力支持。农民专业合作社不但有力推动了农业生产力的提升，而且凭借对农业经营模式的优化改进，显著增强了农产品在市场中的竞争力。同时规范的农民组织化、规模化经营，激发了农民的生产积极性，加速推进农业现代化建设，实现农民收入的持续增长。

3.3.1 促进产业资源发展

农民专业合作社在推动农业经济进步进程中发挥着多元效能。研究表明，相较于普通农户，加入农民专业合作社的社员平均年收入水平通常能达到其两倍左右。而且，合作社成员在构建市场风险应对机制以及研判市场趋势方面，呈现出明显优势，对市场商品走向的判断更为准确。在 Y 镇，个体农户通过组织化方式实现有效整合，显著增强了整体竞争实力。农民专业合作社通过优化配置技术资源、土地要素和资本投入，实施规模化经营模式，不仅实现了农业生产规模的持续扩张，同时促进了上下游产业链的协同发展，有效推动了现代农业产业集群的构建与完善。近年来，Y 镇积极引入农业企业，培育了 8 家示范合作社，全力推进 Y 镇农业产业园建设。2024 年，Y 镇水稻种植面积（含复种）达 8.36 万亩，再生稻种植面积超 2 万亩。水稻头季亩产量为 1500 斤，再生稻亩产量突破 800 斤。油菜种植面积为 2.3 万亩，亩产量达 350 斤。粮油产业总产值达 18.93 亿元，其中加工业产值达 8.15 亿元。

3.3.2 助力农民素质能力提升

为提升合作社社员专业能力，积极邀请农业领域专家开展系统性培训，内容涵盖作物规范化种植、畜禽科学养殖及农产品深加工等专业技术。近年来，Y 镇通过召开农业生产社会化服务宣传会、农作物机械化收割现场观摩会、水稻机械化插秧现场观摩会、鼓励合作社承办全国水稻有序抛秧推广观摩会、安徽省水稻有序抛秧插秧技术推广演示等活动，引导农户对农业生产的思想认同；开设“农匠班”，开展各类农业技术专题培训 8 期，共培训 1100 余人次。为增强农民的专业化能力，Y 镇特意邀请农业领域的专家，向合作社社员传授专业知识，同时

加强培育社员在管理与营销等方面的能力。

3.3.3 推动农村产业融合发展

Y 镇的农业合作示范社在农户与小合作社的发展运作中发挥了突出的示范引领作用。Y 镇目前已拥有 8 家示范农民专业合作社。对示范合作社实施规范化管理，为农户创建合作社树立了标杆，使得农民有参照、可学习、能实践。借此吸引更多具备能力的致富带头人、农业经营大户以及普通农户，共同投身于合作社工作中，为提升农民的科技文化素养，合作社特别聘请农业领域的专业人士，向社员们讲授标准化种植、标准化养殖以及农产品加工等方面的专业知识，同步着重培养社员在管理与营销方面的能力，以此增强农民在农业生产经营中的综合实力。如 Y 镇某农业机械化服务专业合作社，2013 年由 6 人发起成立，注册资金 120 万元，后期发展成员 30 多人。合作社以农业机械服务、油菜毯状苗移栽新技术推广应用和育插秧移栽技术为核心，实现一年三种，两年五收。目前，合作社拥有大中型农机具 60 多台套，其中高速插秧机 15 台，机保无人机 6 台，拖拉机 11 台，联合收割机 30 余台，育秧中心 2 座 7000 平方米。已注册品牌商标，会员单位获得了 2 项绿色食品证书、1 项有机食品认证、4 项实用新型专利证书。近年来，合作社专注于农业生产社会化全程托管与半托管服务的新型农业经营主体，为 500 多户小农户、合作社、家庭农场等提供涉农服务，年服务面积达 7 万亩次，使农户亩均增收 100 元以上，每亩节约成本约 100 元。

3.3.4 推进农业技术的推广应用

Y 镇积极引导合作社进行农业技术提升，提高科技应用水平。Y 镇现有标准化育秧工厂 16 座、钵式有序抛秧基地 4 处、安装北斗 3 号无人驾驶系统 13 套、综合性农事服务中心 4 家、规模化粮食烘干厂 3 家、现代农机装备 218 台套，产业园主要农作物综合机械化水平约 92.3%，农业科技贡献率达 68%。安徽省水稻机抛、机插技术推广演示现场会、全市水稻机插秧同步测深施肥现场会、全市再生稻二茬机械化收割暨秸秆还田现场会等多场现场会先后在 Y 镇召开。Y 镇某农业机械化服务专业合作社入选国家农民专业合作社示范社，获得省级综合农事服务中心称号，2022 被农业农村部评定稻稻油毯状苗油菜机械化移栽新技术应用推广示范基地，同年被农业农村部农业机械化管理局评定为丘陵山区农机装备熟化应用基地。运用北斗定位导航系统和智能规划，实现水稻插秧自动化；发展自动化

温室大棚育苗，节约移栽抢种时间；发展油菜毯状苗机械化移栽新技术推广应用，亩均产量达到 229 公斤。截至 2024 年，Y 镇已发展 13 个育秧工厂，机插率达 92% 以上，粮、油种植面积已实现 70% 以上全程机械化。以“Y 镇智慧农场”为例，依托物联网技术构建现代农业科技推广平台，包括高标准数字农田建设、智能虫情监测、园区气象环境监测、稻田灌溉可视化监测及旱涝预警等系统，形成了完整的数字农业应用体系。同时，通过建立农产品质量安全追溯系统，进一步提升了信息技术在农业生产中的应用水平。

3.3.5 助力农村土地流转

合作社的发展推进了土地流转的规范化进程，为农民土地流转提供了更坚实的保障。2024 年，土地流转总面积已达 6.5 万亩，年均增加收益 3250 万元；促进周边县区农户就业，辐射周边县区产业发展；带动用工人数 5000 人，年均增加工资性收入保底为 1.05 亿元；农户通过参与乡村旅游产业、积极融入果蔬采摘、手工艺品制作、农家餐饮等环节，年均增加收入约 3 亿元。合计年均带动收入就达到了 4.375 亿元，占产业园劳动力总收入的 65%。

第 4 章 Y 镇农民专业合作社高质量发展影响因素分析

Y 镇农民专业合作社在经过一些年的发展取得了较好的成效，但不可忽视的是，其发展过程仍面临诸多挑战。只有精准识别合作社发展现存问题，深度剖析影响因素，并提出切实有效的优化策略，才能够充分彰显其于乡村振兴战略中的关键价值。本文借助实地访谈、问卷调查所得数据以及文献综述等研究手段，对农民专业合作社发展所面临的问题与影响因素进行分析。基于钻石模型理论，重点聚焦于 Y 镇农民专业合作社发展的六大影响因素，即生产要素、需求状况、相关及支撑产业、企业策略结构与同业竞争、发展方面、政府方面六个方面。通过多维度研究，旨在为优化合作社发展路径提供理论依据和实践指导。

4.1 问卷设计、变量选取与模型选择

本文选择 H 市 Y 镇作为调研区域，主要基于以下原因：首先，Y 镇在农民专业合作社的发展中展现出显著的典型性和代表性。Y 镇地处 H 市 W 区的最南端，拥有广阔的区域面积和适中的人口规模，其农业发展条件极为优越，土壤肥沃、水源充足且气候适宜，为农业合作社的蓬勃发展奠定了坚实基础。在乡村振兴战略的推动下，Y 镇积极扶持农民专业合作社，取得了显著成效，形成了独特的发展经验和模式，极具研究价值。其次，H 市 Y 镇是研究者的日常工作地点，这使得研究者能够更便捷地获得相关部门的支持与配合，从而更加顺利地开展实地考察、问卷调查以及访谈等调研工作。这种地理上的便利性能够有效保障调研数据的真实性与可靠性，进而提升研究的科学性和精准度。

在数据收集方面，本研究对 H 市 Y 镇的 72 家农民专业合作社以及 W 区相关农业部门、Y 镇农业综合服务中心的工作人员进行了实地走访、问卷调查和一对一访谈。经由这些途径所收集到的数据，后续运用 logistic 多元有序回归分析法进行定量分析，以确保研究结果的科学性和有效性。

4.1.1 调查问卷的内容

本研究的问卷题目为《Y 镇农民专业合作社高质量发展影响因素调查问卷》，问卷共设计 25 道题目，其中客观题 24 道，主观题 1 道。问卷设计基于广泛查阅相关文献资料，并融入钻石模型理论。问卷内容分为两大类：背景调查和影响因

素重要性选项。背景调查部分涉及被调查者基本信息，包括年龄、性别、受教育程度等，农民专业合作社的类型、级别、党组织建设情况、运营状况、品牌建设情况、生产经营年限、年收入等。运行情况调查是被调查者对政策支持、农业保险保障范围、农业技术培训、物流和电商等外部环境的满意度。

4.1.2 数据收集的过程

本研究的数据收集工作主要分为三个阶段。第一阶段，对 W 区农业农村局、Y 镇农业综合服务中心等相关单位的工作人员实施访谈。通过这一方式，深入了解 Y 镇农业的当下发展状况，并获取了诸多真实且可靠的数据。第二阶段，从 W 区农民专业合作社的样本中筛选确定调查对象。第三阶段，针对确定的对象进行问卷发放以及单独访谈，由此收集到一手资料与信息，这些成果为后续开展定性与定量分析筑牢了根基。

4.1.3 问卷的发放与回收

为全面了解 Y 镇农民专业合作社的发展状况，笔者对合作社参与者群体中开展问卷发放、回收以及单独访谈工作。研究过程中，总计发放问卷 210 份，回收有效问卷 206 份。通过对问卷数据进行收集与系统分析，能够更为深入地把握 Y 镇农民专业合作社的发展状态，也为后续研究提供了有力的数据支持

4.1.4 问卷的信度效度分析

为保障调查问卷具有高度的可靠性与有效性，本研究运用 SPSSAU 软件，对设计完成的调查问卷实施 Cronbach α 系数以及 KMO 值检测。针对 Cronbach α 系数，当该数值大于 0.8 时，说明信度处于较高水平；若数值在 0.7 到 0.8 之间，显示信度良好；若处于 0.6 至 0.7 范围，信度处于可接受状态；而当数值低于 0.6 时，信度较差。即表示此问卷的信度检验 Cronbach α 系数高于 0.6 则是可接受范围。经过软件测算检验本次问卷调查的 Cronbach α 系数是 0.841，表明本次问卷调查的可信度较高。如表 4-1 所示。

表 4-1 信度分析

Cronbach 信度分析		
项数	样本量	Cronbach α 系数
14	206	0.841

在此基础上,本研究进一步对问卷的有效性进行了验证,旨在评估制约因素变量能否真实且准确地反映实际情况。根据问卷效度验证的相关标准,我们进行了以下步骤:首先,分析了 KMO 值。当 KMO 值大于 0.8 时,表明非常适合进行因子分析(这从一个侧面体现了良好的效度);当值位于 0.7 至 0.8 之间时,表示比较适合进行因子分析(这在一定程度上反映了较好的效度);当值在 0.6 至 0.7 范围内时,意味着可以进行因子分析(这在一定程度上说明了效度尚可);而当值低于 0.6 时,则表明因子分析较为困难(这从侧面反映了效度较低)。其次,效度分析还需通过 Bartlett 球形度检验,对应的 p 值需小于 0.05。最后,需要注意的是,若仅包含两个分析项,则无论 KMO 值如何,其值都将固定为 0.5。基于 206 份有效问卷的数据,我们使用 SPSSAU 软件进行了检测分析,结果显示 KMO 值为 0.895, Bartlett 球形度检验的卡方值为 1117.841,自由度为 91, p 值为 0.000,远小于 0.001。因此,可以认为本次问卷调查的有效性检验成功通过了各项显著性检验,充分证明了问卷内容结构良好,具有较高的有效性。如表 4-2 所示。

表 4-2 效度分析

KMO 和 Bartlett 的检验

KMO 值		0.895
Bartlett 球形度检验	近似卡方	1117.841
	df	91
	p 值	0.000

4.1.5 描述性统计分析

为了全面分析 Y 镇农民专业合作社参与者的基本特征,本研究从性别、年龄层次和教育程度三个方面进行了描述性统计分析。

基于回收的 206 份调查问卷数据,在性别构成方面,男性参与者有 129 人,占总受访人数的 54%;女性参与者为 77 人,占比 46%。具体而言,男性受访者的数量约为女性的 1.67 倍。这一性别比例与当地常住人口的性别分布情况高度一致。如图 4-1 所示。

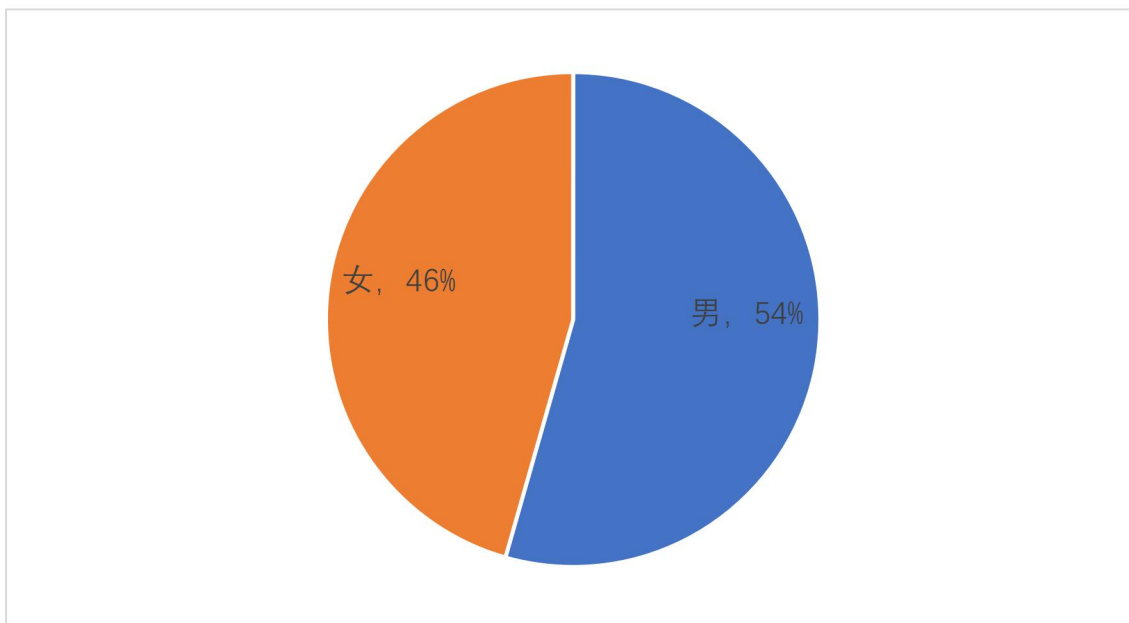


图 4- 1 性别比例

根据 206 份调查问卷的统计结果，在受访者中，年龄处于 30 岁以下的有 26 人，在总样本里占比 13%；年龄在 30 至 50 岁区间的共 79 人，占比达 38%；50 岁以上的有 101 人，占受访者总数的 49%。从这些数据能够清晰看出，参与农民专业合作社的人员年龄结构呈现出偏大特征，主体为中年人，年轻人占比较少，这一分布情况与当地常住人口的年龄结构状况较为相似。如图 4-2 所示。

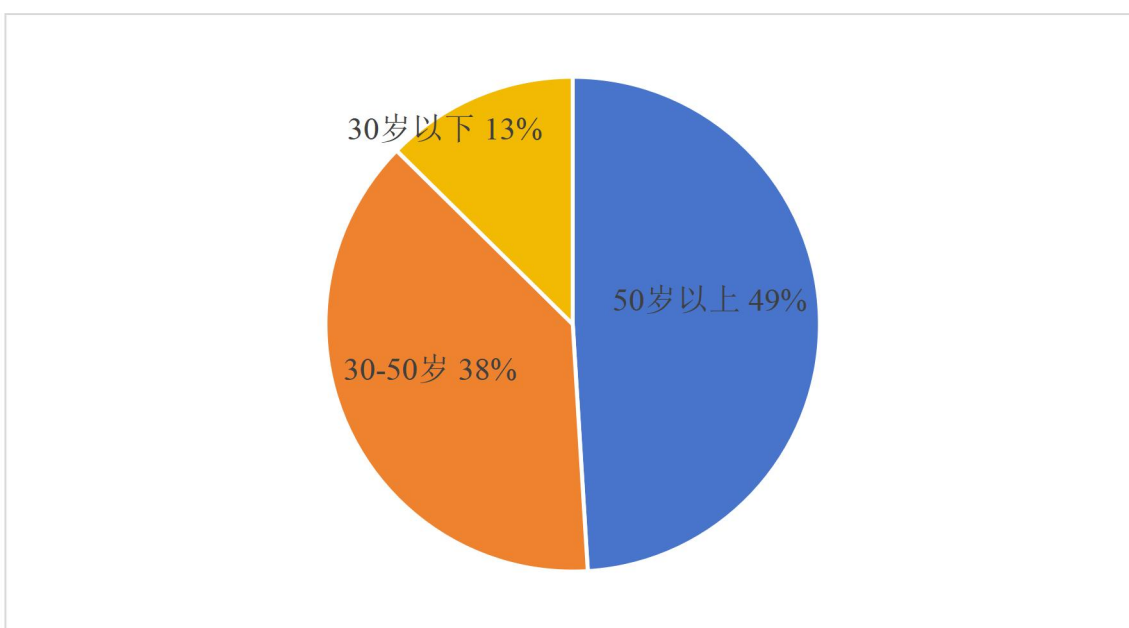


图 4- 2 年龄比例

根据 206 份调查问卷的结果显示,受访者的教育程度分布如下:初中及以下学历者有 22 人,占总人数的 11%;初中学历者共计 56 人,占比 27%;拥有高中学历的受访者达 81 人,占 39%;而大专及以上学历的人数为 47 人,占比 23%。由此可见,初中及以下学历的受访者在样本中属于少数,这一比例分布与当地常住人口的实际情况相吻合。如图 4-3 所示。

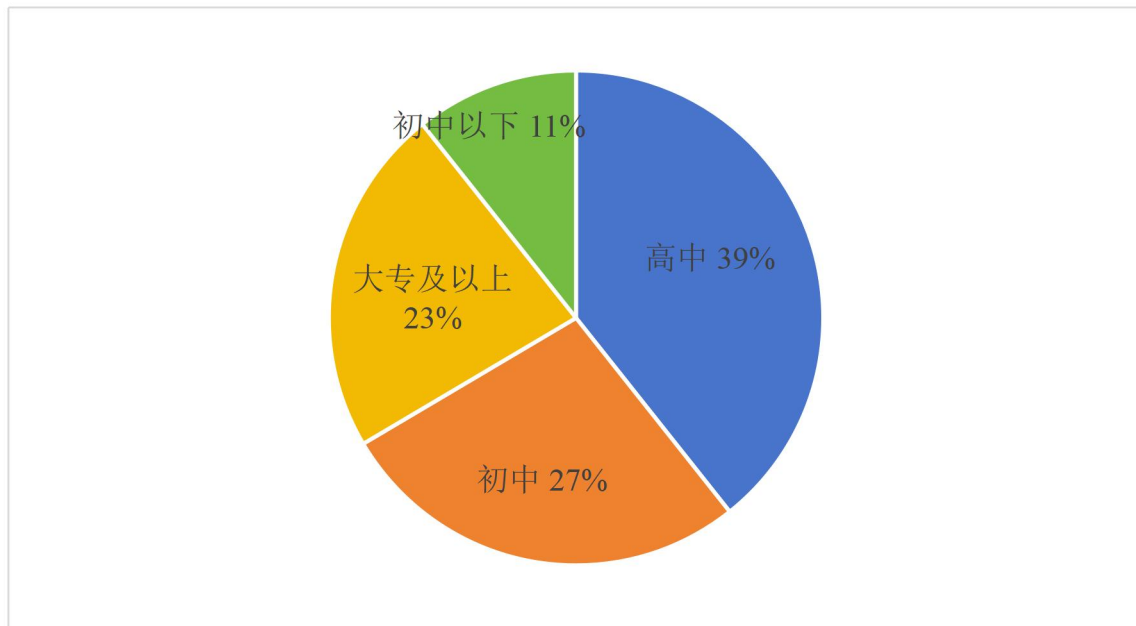


图 4-3 受教育程度结构

4.2 模型假定

4.2.1 研究假设

本文在全面梳理现有研究成果的基础上,以钻石模型理论为依托,广泛查阅相关文献资料,并紧密结合农民专业合作社的实际发展状况,构建了用于衡量 Y 镇农民专业合作社运行情况的指标体系,将其作为开展问卷调查的理论依据。同时,依据钻石模型理论,从生产要素、需求状况、相关及支撑产业、企业策略结构与同业竞争、发展方面、政府方面六个方面提出假设。如表 4-3 所示。

生产要素:

H1: 关于所在地自然资源满意度的假设。假定自然资源满意度越高,反映自然资源越丰富,对农民专业合作社的发展越有利。

H2: 关于合作社专业人才满意度的假设。假定专业人才满意度越高,表明合作社内专业技术人才越充沛,对农民专业合作社的发展促进作用越大。

H3: 关于所在地基础设施满意度的假设。假定基础设施满意度越高,表明当地基础设施越完善,越有助于农民专业合作社的发展。

需求状况:

H4: 关于合作社产品市场需求满意度的假设。假定市场需求满意度越高,表明合作社产品市场需求越旺盛,销售情况越好,越有利于农民专业合作社的发展。

相关及支撑产业:

H5: 关于合作社相关支持产业满意度的假设。假定支持产业满意度越高,表明合作社相关支持产业发展越良好,越有利于农民专业合作社的发展。

H6: 关于农业保险保障程度满意度的假设。假定保险保障满意度越高,意味着农业保险的保障作用越显著,越能促进农民专业合作社的发展。

H7: 关于所在地物流满意度的假设。假定物流满意度越高,表明当地物流体系越完善,越有利于农产品的运输,进而促进农民专业合作社的发展。企业策略

企业策略结构与同业竞争:

H8: 关于合作社规范化建设满意度的假设。假定规范化建设满意度越高,合作社规范化水平越高,越有利于农民专业合作社的发展。

H9: 关于合作社市场竞争力满意度的假设。假定市场竞争力满意度越高,反映合作社农产品销量越好,越有利于农民专业合作社的发展。

发展方面:

H10: 关于所在地营商环境满意度的假设。假定营商环境满意度越高,表明当地营商环境越优越,越有利于农民专业合作社的发展。

H11: 关于所在地农业培训满意度的假设。假定农业培训满意度越高,越表明技术培训对农民专业合作社的技术优化具有积极作用。

H12: 关于所在地电商平台满意度的假设。假定电商平台满意度越高,表明当地电商平台建设越完善,越有利于农民专业合作社的发展。

政府方面:

H13: 关于政府对农民专业合作社补贴支持满意度的假设。假定补贴支持满意度越高,反映政府对农民专业合作社的扶持力度越大,越有利于其发展。

H14: 关于政府对农民专业合作社土地流转政策满意度的假设。假定土地流转政策满意度越高,表明土地流转越规范,农民专业合作社的运行状况越好。

表 4- 3 影响农民专业合作社运行情况变量

变量类型	变量名称	变量假设
生产要素	自然资源	自然资源情况越好，满意度越高
	专业人才	专业人才越多，满意度越高
	基础设施	基础设施越完善，满意度越高
需求状况	市场需求	市场需求量越大，满意度越高
相关及支撑产业	相关支持产业	相关支持产业发展越好，满意度越高
	农业保险	农业保险保障程度越大，满意度越高
	物流体系	物流体系越完善，满意度越高
企业策略结构与同业竞争	规范化建设	规范化建设程度越好，满意度越高
	市场竞争力	市场竞争力越大，满意度越高
	营商环境	营商环境越好，满意度越高
发展方面	农业技术培训	农业技术培训越多，满意度越高
	电商平台	电商平台发展越好，满意度越高
	政府补贴	政府补贴越高，满意度越高
政府方面	土地流转政策	土地流转政策越详细，满意度越高
农民专业合作社运行情况	因变量	综合考量上述因素，哪些是制约农民专业合作社发展的主要因素？

4.2.2 变量选取

本研究针对制约农民专业合作社高质量发展的影响因素，采用多元有序 logistic 回归分析进行实证探究。将农民专业合作社的运行情况作为因变量，重点关注农民专业合作社经营状况受自然资源条件、人才配备状况、基础设施完备程度、市场需求状况等因素影响。鉴于需要分析的因变量是农民专业合作社运行期间的运行状况评价，问卷设计中包含了“极差”“较差”“较好”“极好”四个评价等级，本研究将“农民专业合作社运行情况”定义为因变量 Y。通过方差分析，我们旨在识别出与因变量存在统计学上显著差异性的自变量，以进一步

揭示影响合作社高质量发展的核心要素。结果汇总详见表 4-4。

表 4-4 方差分析结果

	7. 您所在农民专业合作社运行情况（平均值 ±标准差）				<i>F</i>	<i>p</i>
	2.0 (<i>n</i> =25)	3.0 (<i>n</i> =70)	4.0 (<i>n</i> =108)	5.0 (<i>n</i> =3)		
X1=您对所在地自然资 源情况的满意程度	2.68±0.80	3.33±0.96	4.23±0.65	4.00±0.00	35.930	0.000**
X2=您对所在合作社专 业人才情况的满意程度	2.84±0.85	2.81±0.94	4.39±0.65	4.33±0.58	68.054	0.000**
X3=您对所在地基础设 施情况的满意程度	2.60±0.96	3.06±1.06	4.36±0.60	3.67±0.58	51.400	0.000**
X4=您对所在合作社经 营产品市场需求情况的 满意程度	3.00±0.82	3.59±1.04	4.78±0.44	4.67±0.58	59.175	0.000**
X5=您对合作社相关支 持产业的满意程度	2.44±1.08	3.17±1.09	4.25±0.82	4.00±1.00	33.551	0.000**
X6=您对农业保险的保 障程度情况的满意程度	3.48±1.16	4.30±0.79	3.94±0.89	3.67±1.15	5.659	0.001**
X7=您对所在地物流情 况的满意程度	2.88±0.83	4.46±0.58	4.31±0.85	4.67±0.58	28.685	0.000**
X8=您对您所在合作社 规范化建设情况的满意 程度	3.20±1.00	4.50±0.58	4.65±0.57	4.00±1.00	35.053	0.000**
X9=您对您所在合作社 市场竞争力的满意程度	3.16±1.03	3.93±1.09	4.72±0.53	5.00±0.00	30.640	0.000**
X10=您对所在地营商环 境情况的满意程度	2.92±1.04	3.31±1.08	4.37±0.61	4.00±0.00	32.693	0.000**
X11=您对所在地的农业 培训情况的满意程度	2.92±0.76	3.23±1.11	4.75±0.51	5.00±0.00	71.642	0.000**

	7. 您所在农民专业合作社运行情况（平均值 ±标准差）				F	p
	2.0 (n=25)	3.0 (n=70)	4.0 (n=108)	5.0 (n=3)		
X12=您对所在地的电商平台发展情况的满意度	3.88±0.88	4.46±0.86	2.88±0.89	3.33±0.58	47.010	0.000**
X13=您对所在地政府对农民专业合作社的补贴支持的满意程度	3.12±0.83	3.81±1.03	4.72±0.49	4.67±0.58	40.560	0.000**
X14=您对所在地政府对农民专业合作社的土地流转政策的满意程度	2.80±0.65	3.33±1.21	4.43±0.66	4.67±0.58	35.851	0.000**

* $p<0.05$ ** $p<0.01$

由上述表格数据可知，本研究运用方差分析方法，针对 Y 与 X1、X2、X3……X14 共计 14 个变量间的差异展开深入探究。分析结果表明，所有差异均具备高度显著性（ $p<0.01$ ）。这意味着不同状态的 Y 在 X1、X2、X3……X14 各个变量维度上均呈现出显著差异。基于此，这些变量均可作为解释变量引入多元有序 Logistic 模型。多元有序 Logistic 回归分析旨在探究 X 对 Y 的影响关联，其中 Y 需为定序类别数据。鉴于本文因变量指标具有多元特性，故选用多元有序 Logistic 回归模型。在该模型设定中，将 Y 定义为对农民专业合作社运行状况的评价， X_i 代表前文提及的 14 个自变量。进而能够构建出有序累积 Logistic 模型，公式内容如下：

$$\ln\left(\frac{P(Y < j)}{1 - P(Y < j)}\right) = a + \sum_{i=1}^n \beta_i X_i + \mu_i \quad (j=1.2.3.4.5\cdots) \quad (4-1)$$

4.3 模型检验

在本文中，我们设定“农民专业合作社的运行状况”作为被解释变量，而各个解释变量则需通过针对被解释变量的统计显著性检验，方能证明其在农民专业合作社运营状况中具有显著影响。

表 4- 5 有序 Logistic 回归模型似然比检验

模型	-2 倍对数似然值	卡方值	df	p	AIC 值	BIC 值
仅截距	421.420					
最终模型	147.320	274.100	14	0.000	181.320	237.894

表 4- 6 有序 Logistic 回归模型分析结果汇总

项	项	回归系 数	标准 误	z 值	Wald x ²	p 值	OR 值	OR 值 95% CI
因变								0.000
量阈	2.0	15.448	2.618	5.902	34.832	0.000	0.000	~
值								0.000
								0.000
	3.0	22.186	3.346	6.631	43.970	0.000	0.000	~
								0.000
								0.000
	4.0	31.962	4.085	7.824	61.223	0.000	0.000	~
								0.000
自变								1.251
量	X1=您对所在地自然资源							1.251
	情况的满意程度	0.775	0.281	2.756	7.594	0.006	2.171	~
								3.769
								1.102
	X2=您对所在合作社专业							1.102
	人才情况的满意程度	0.663	0.289	2.297	5.276	0.022	1.940	~
								3.415
								0.879
	X3=您对所在地公共基础							0.879
	设施情况的满意程度	0.392	0.266	1.473	2.171	0.141	1.479	~
								2.490
								1.131
	X4=您对所在合作社经营							1.131
	产品市场需求情况的满意	0.675	0.282	2.395	5.738	0.017	1.964	~
	程度							3.412

项	项	回归系 数	标准 误	<i>z</i> 值	Wald χ^2	<i>p</i> 值	OR 值	OR 值 95% CI
							1.037	
	X5=您对合作社相关支持 产业的满意程度	0.548	0.261	2.098	4.402	0.036	1.730	~
							2.886	
	X6=您对农业保险的保障 程度情况的满意程度	-0.696	0.287	-2.430	5.905	0.015	0.498	~
							0.874	
	X7=您对所在地物流体系 健全情况的满意程度	0.938	0.314	2.992	8.953	0.003	2.555	~
							4.723	
	X8=您对您所在合作社规 范化管理建设情况的满意 程度	0.774	0.313	2.470	6.100	0.014	2.168	~
							4.006	
	X9=您对您所在合作社市 场竞争力的满意程度	0.402	0.263	1.528	2.334	0.127	1.495	~
							2.502	
	X10=您对所在地营商环境 情况的满意程度	0.118	0.259	0.455	0.207	0.649	1.125	~
							1.869	
	X11=您对所在地的农业技 术培训情况的满意程度	0.606	0.285	2.125	4.515	0.034	1.832	~
							3.204	
	X12=您对所在地的电商平 台发展情况的满意程度	-0.845	0.271	-3.125	9.764	0.002	0.429	~
							0.730	
	X13=您对所在地政府对农 民专业合作社的补贴支持 的满意程度	0.723	0.280	2.585	6.684	0.010	2.061	~
							3.566	

项	项	回归系 数	标准 误	z 值	Wald x ²	p 值	OR 值	95% CI
	X14=您对所在地政府对农 民专业合作社的土地流转 政策的满意程度	0.402	0.249	1.614	2.605	0.107	1.494	0.918 ~ 2.434

备注: McFadden $R^2 = 0.650$

Cox 和 Snell $R^2 = 0.736$

Nagelkerke $R^2 = 0.845$

首先, 我们进行了模型整体有效性的检验 (即模型似然比检验)。根据表 4-5 信息, 原假设为: 在模型中是否纳入自变量 ($X_1, X_2, X_3, \dots, X_{14}$) 对模型质量无影响。然而, 分析结果显示我们拒绝了原假设 ($\chi^2=274.100, p=0.000<0.05$), 这表明在本次模型构建中, 所纳入的自变量具有有效性, 验证了模型构建的意义。

根据表 4-6, 筛选出回归系数较高且 P 值小于 0.05 的自变量, 共 10 个, 它们分别是: “您对所在地自然资源满意程度 (0.775)” “您对合作社专业人才满意程度 (0.663)” “您对合作社产品市场需求满意程度 (0.675)” “您对合作社相关支持产业满意程度 (0.548)” “您对所在地物流满意程度 (0.938)” “您对合作社规范化建设满意程度 (0.774)” “您对所在地农业培训满意程度 (0.606)” “您对政府对合作社补贴支持满意程度 (0.723)” “您对农业保险保障程度满意程度 (-0.696)” 以及 “您对所在地电商平台发展满意程度 (-0.845)”, 这 10 个自变量对 Y 产生显著影响。

按回归系数高低排列: 物流情况的满意程度>电商平台发展情况的满意程度>自然资源情况的满意程度>合作社规范化建设情况的满意程度>政府对农民专业合作社的补贴支持的满意程度>农业保险的保障程度情况的满意程度>合作社经营产品市场需求情况的满意程度>合作社专业人才情况的满意程度>农业培训情况的满意程度>相关支持产业的满意程度。

结合 OR 值, 我们可以得出以下结论:

当您对所在地物流满意程度增加一个单位时, 您所在农民专业合作社的运行情况将增加 2.555 倍;

当您对所在地自然资源满意程度增加一个单位时, 运行情况将增加 2.171

倍；

当您对合作社规范化建设满意程度增加一个单位时，运行情况将增加 2.168

倍；

当您对政府对合作社补贴支持满意程度增加一个单位时，运行情况将增加 2.061 倍；

当您对合作社产品市场需求满意程度增加一个单位时，运行情况将增加 1.964 倍；

当您对合作社专业人才满意程度增加一个单位时，运行情况将增加 1.940 倍；

当您对所在地农业培训满意程度增加一个单位时，运行情况将增加 1.832 倍；

当您对合作社相关支持产业满意程度增加一个单位时，运行情况将增加 1.730 倍；

当您对农业保险保障程度满意程度增加一个单位时，运行情况将减少至 0.498 倍；

当您对所在地电商平台发展满意程度增加一个单位时，运行情况将减少至 0.429 倍。

表 4- 7 各变量对农民专业合作社运行情况影响幅度

变量因素	影响倍数	影响方向
所在地物流情况	+2.555	正向增加
所在地自然资源情况	+2.171	正向增加
合作社规范化建设情况	+2.168	正向增加
政务补贴支持	+2.061	正向增加
经营产品市场需求情况	+1.964	正向增加
合作社专业人才情况	+1.940	正向增加
农业培训情况	+1.832	正向增加
相关支持产业发展情况	+1.730	正向增加
农业保险保障程度	-0.498	负向减少
电商平台发展情况	-0.429	负向减少

4.4 结果分析

根据回归分析结果可以得出,“您对所在地自然资源情况的满意程度”“您对所在合作社专业人才情况的满意程度”“您对所在合作社经营产品市场需求情况的满意程度”“您对合作社相关支持产业的满意程度”“您对所在地物流情况的满意程度”“您对您所在合作社规范化建设情况的满意程度”“您对所在地的农业培训情况的满意程度”“您对所在地政府对农民专业合作社的补贴支持的满意程度”“您对农业保险的保障程度情况的满意程度”“您对所在地的电商平台发展情况的满意程度”以上 10 个自变量是影响“农民专业合作社运行情况”的重要因素。

“您对所在地基础设施情况的满意程度”“您对您所在合作社市场竞争力的满意程度”“您对所在地营商环境情况的满意程度”“您对所在地政府对农民专业合作社的土地流转政策的满意程度”以上 4 个自变量对“农民专业合作社运行情况”无显著影响。

4.5 高质量发展制约分析

基于定量分析结果,并通过对 Y 镇农民专业合作社经营者、W 区相关农业部门工作人员以及 Y 镇相关农业工作者分别开展访谈,发现对农民专业合作社高质量发展存在影响的因素,主要集中于以下方面:

4.5.1 专业人才欠缺,发展动能不足

在对样本的描述中可知,在 Y 镇农民专业合作社经营者群体里,受教育程度为初中以下的占总调查人数的 11%,初中文化程度者占比达 27%,高中文化程度占比 39%。由此可算出,中学及以下文化水平者在 Y 镇该群体中占比高达 77%,占据绝对多数。与之形成对比的是,拥有大专及以上受教育程度的个体仅占总调查人数的 23%。由此可见,被调查人员的整体文化程度处于相对较低的水平。

在乡村振兴战略实施进程中,农民扮演着关键角色,而高素质农民更是确保乡村振兴战略高效落实的重要基石。《中华人民共和国乡村振兴促进法》强调做好高素质农民培育工作,并提出了高素质农民培育的具体要求、科学模式、有效做法。虽然 Y 镇在近年重视农业人才培养,但农村的人才缺口依然十分巨大,且缺乏具体领域的专业技术人才。当前农业技术培训体系有待优化。其在制定培训策略时,未能充分考量各地的个性化需求,与农村实际发展的诉求难以有效匹配。

现阶段，Y 镇的农业生产模式正处于从传统农业向现代农业过渡的重要时期。在此过程中，而人才的匮乏，在一定程度上对农民专业合作社的发展造成了一定的阻碍。

4.5.2 管理机制不健全，规范化程度低

实施农民专业合作社的规范化管理，是促进其实现优质、高效发展的关键举措，也是助力农民收入增长、推动新农村建设的重要保障。根据问卷调查数据，合作社规范化管理与 Y 镇的农民专业合作社高质量发展呈显著正相关，回归系数为 0.774，当对合作社规范化建设满意程度增加一个单位时，运行情况将增加 2.168 倍。且通过访谈了解到，Y 镇部分农民专业合作社存在制度缺失的现象。主要表现为：部分合作社运营机制缺乏规范性，组织机构建设存在缺陷，管理制度尚不完善，成员账户未能有效设立，会议记录存在缺失情况，会计核算未遵循规范流程，且会计资料未在合作社内部妥善保存。此外，一些合作社的内部控制制度存在漏洞，不够健全与严谨，尤其在采购业务、销售业务以及货币资金管理等关键环节的内控制度，要么存在设计缺陷，要么在执行过程中不够严格、细致，难以切实发挥应有的管控作用；社员普遍对自身权利和义务认识不足，难以正常行使权利，监事会职责界定模糊，缺乏科学、高效的民主管理和财务管理制度，导致农民专业合作社的监事会等机构未能切实发挥应有的效能。

4.5.3 市场竞争力弱，品牌建设能力不足

凭借农产品的固有特性、本地的文化优势及优质的服务体验来构建农产品品牌，可以显著提升农产品的附加值并增强其在市场上的竞争力和盈利潜力。根据问卷调查数据，电商平台在此次调查中对 Y 镇农民专业合作社运行呈显著负相关，回归系数为-0.845，当对所在地电商平台发展满意程度增加一个单位时，运行情况将减少至 0.429 倍。这表现出，虽然电商为农产品销售辟新径，但 Y 镇电商平台建设短板凸显，品牌知名度低、流量稀缺、运营乏力、营销滞后、物流衔接失序，导致农产品网络销售迟滞、效益不彰，削弱成员信心期待。

Y 镇的农民专业合作社利用其资源上的优势，正在努力推进农产品品牌建设，但仍然面临若干挑战。例如，有些合作社已经建立了自己的品牌，但这些品牌在形式上仍然停滞不前，在品牌包装、广告推广、宣传活动和市场营销等多个方面未有效开展。还有一些合作社在商标设计上投入了大量的精力，但忽视了产品的自身质量。还存在盲目注册商标的情况，这不仅降低了投资的回报率，还影响了

品牌的整体质量。

4.5.4 农民专业合作社发展资金受限，农保范围狭窄

Y 镇的农民专业合作社展现出规模偏小且布局分散的特性。大多数合作社面临自身实力薄弱的困境，具体表现为固定资产匮乏、经营规模有限、盈利水平低下等问题。尽管政府对农民专业合作社的发展予以高度关注，然而所投入的激励政策资金，难以充分满足合作社在实际发展进程中亟待解决的需求。部分农民专业合作社内部管理缺乏规范性，尚未构建起标准化的财务管理制度体系，财务报表及相关资料存在缺失，这导致生产经营成本难以精确核算，盈利状况也无法得到准确评估，因而不符合作为承贷主体的必要条件。鉴于缺乏具备效力的抵押资产以及符合资质的担保对象，多数农民专业合作社在向金融机构申请贷款时遭遇诸多阻碍。

Y 镇农民专业合作社在风险防范方面存在明显短板。安全生产始终是农民专业合作社运营的首要准则，Y 镇农民专业合作社的业务范畴主要是种养殖业，因此气候条件、病虫害等都是产业发展的关键制约因素。根据问卷调查数据，农业保险在此次调查中对 Y 镇农民专业合作社运行呈显著负相关，回归系数为-0.696，当对农业保险保障程度满意程度增加一个单位时，运行情况将减少至 0.498 倍。这表明，当前 Y 镇农业保险存在短板，保障欠佳，产品单一、保额保费设置不合理、理赔流程烦琐，制约 Y 镇农民专业合作社的发展降低了保险保障效能，挫伤了农户参保积极性。以 Y 镇的烟叶种植为例，当前农业保险主要侧重于粮食作物保障，对经济作物保障力度不足，且理赔举证难度大，致使投保农户无法及时获得理赔，农民购买农业保险的积极性受到了不同程度的抑制。

第5章 农民专业合作社高质量发展典型案例分析

习近平总书记在广东考察调研指出，农民专业合作社是带动农户增加收入、发展现代农业的有效组织形式，要总结推广先进经验，把合作社进一步办好。本章基于借鉴先进经验的思路，选取来自外省的国家级示范合作社，以及在全国范围内具备广泛影响力的合作社作为研究样本，通过深入剖析、细致梳理与精准提炼，旨在从中挖掘出有助于优化农民专业合作社迈向高质量发展之路的宝贵启示与成熟经验。

5.1 四川省汉源县山里红种植养殖专业合作社高质量发展经验

5.1.1 案例做法：协同发展促进产业振兴，社企联动实现互利共赢

山里红种植养殖专业合作社，位于四川省汉源县雅安市汉源县富庄镇陈河村，该合作社积极开展社企对接，通过构建“政府+邮政系统+合作社+农户+上下游企业”的多元合作模式，探索出一条覆盖全产业链的社企协同发展路径。

聚焦质量优化，推动产业稳健前行。组建专业技术服务团队，实施“一对一”精准帮扶机制，引导成员严格依据标准化技术规程开展栽培管理。大力推广有机肥料使用，严禁施用激素药物，对 2000 余株优质果树进行编号挂牌管理，实现产品质量全程可追溯。合作社成员通过农资集中采购模式，由邮政系统统一供应复合肥产品，成功削减生产成本 35%。

强化金融扶持，增强经营实力。一是化解资金短缺难题，针对 2018 年遭遇的流动资金匮乏状况，合作社与县邮政公司对接后，邮储银行主动提供 200 万元农担贷款，有效缓解资金周转困境。二是开展田间地头服务，在产品销售旺季，邮储金融服务车辆到山里红种植养殖专业合作社，为成员提供现金存取等金融服务。截至目前，已为合作社成员及当地农户累计办理银行卡 300 余张，ETC 卡超过 150 张，同时开通“扫码付”功能。

拓宽销售途径，促进增收致富。一是稳固线下销售渠道，连续四年合作社参与邮政公司举办的成都甜樱桃推介会。2022 实现 9.5 万单订单，销售甜樱桃 190 吨，销售额达 1000 万元。二是大力拓展线上销售领域，合作社依托邮乐网、易邮铺等邮政系统电商平台进行直播带货，累计销售各类农产品 185 吨，销售额达

824 万元。通过多渠道拓展销售，合作社有效提高了农产品销量，切实增加了经济收益，有力推动了成员增收致富进程。

完善物流寄递服务，提升保障便捷性。一是做好产品包装。与邮政公司合作开发甜樱桃专用包装箱和冷链材料，确保产品运输安全。二是做好时间保障。增设一个频次车辆直达成都分拣处理中心。三是做好服务保障。合作社设立邮件临时收寄点 4 处，2022 年通过邮政渠道寄递水果 200 吨，运费降低 35%。

5.1.2 案例启示

一是多元协同实现资源整合。山里红种植养殖专业合作社构建了“政府+邮政系统+合作社+农户+上下游企业”的多元合作模式，整合了各方资源，实现了资源的高效整合与协同运作。相较于 Y 镇农民专业合作社更多依赖于政府，市场竞争力弱，没有形成多方合力的情况，Y 镇农民专业合作社可以借鉴这种多元协同的思路，积极与当地政府、金融机构、物流企业以及上下游相关企业建立紧密合作关系。在农资采购上，寻求集中采购的合作机会，降低成本；引入专业技术力量，为农户提供标准化种植养殖技术指导，建立产品质量追溯体系，提升产品品质和市场竞争力。

二是创新销售渠道拓宽市场空间。线上线下销售渠道有机融合的多元化的销售策略，能够扩大产品的市场覆盖面，满足不同消费者的购买习惯和需求，提高市场占有率和销售额。目前，Y 镇农民专业合作社产品线下销售能力较强，拥有长期订单合作。然而线上电商平台却存在短板，品牌知名度低、流量稀缺、运营乏力、营销滞后，农产品网络销售不佳。Y 镇农民专业合作社可以参考山里红种植养殖专业合作社的做法，充分利用本地特色农产品优势，参加各类农产品展销会、推介会，同时积极开拓线上电商平台、直播带货等销售方式。与物流企业合作，优化包装和运输方案，设立便捷的物流收寄点，降低物流成本，提升农产品销售效率，促进成员增收致富。

5.2 厦门三秀山蔬菜专业合作社高质量发展经验

5.2.1 案例做法：规范办社，服务兴社，品牌立社

厦门三秀山蔬菜专业合作社成立于 2007 年 9 月，位于厦门市同安区五显镇，有成员 105 人，主要种植结球生菜、黄瓜、苦瓜等蔬菜作物，经营面积达 3000 亩，年经营收入达 2000 多万元。通过订单农业模式，带动周边 1250 余户农户参

与蔬菜生产。2022 年，社员人均纯收入达 4.17 万元。

坚持规范发展，建立“成员大会—理事会—执行监事”三级治理体系，实施民主决策机制，严格执行“一人一票”制度。成员大会作为最高决策机构，每年定期召开，审议经营报告并确定收益分配方案；理事会负责日常运营管理，根据实际需要召开会议；执行监事履行内部审计职能，确保财务透明。坚持财务管理制度化，合作社制定章程和财务管理制度，建立成员账户体系，将财政补助形成的固定资产平均量化至成员账户。2022 年，合作社实现盈余 211.2 万元，在提取公积金及风险基金 31.2 万元后，按交易额返还 107.6 万元，按出资比例分红 71.8 万元，可分配盈余返还率达 85%。

统一服务，提质增效。合作社建立示范性生产基地 1000 亩，为成员提供“四统一”服务。一是统一生产标准，制定结球生菜、黄瓜等 7 个品类的标准化操作规程，其中甜玉米、结球生菜种植技术被纳入厦门市地方标准。二是统一质量安全，建立生产记录制度，实施农产品质量安全追溯，水果玉米、结球生菜获得绿色产品认证。三是统一引种育苗，建成 8000 平方米种苗繁育基地，免费为社员提供优质种苗，并以成本价向非社员供应。四是统一生资配送。设立农资采购点，实施集中采购与统一配送，为困难社员提供“先用后付”支持，被厦门市市场监督管理局授予“12315 优秀服务网点”称号。

订单生产，塑造品牌。合作社牵头与农业企业签订产品销售合同，组织成员和周边蔬菜种植户开展订单生产，倾心打造“三秀山”品牌，积极拓宽产品销售渠道。一是订单生产，保收益。合作社与农业企业建立稳定合作关系，实施订单生产：2020 年签订 800 亩水果玉米订单，收购价较市场溢价 40%，社员亩均增收 7700 元；2021 年签订 750 亩绿皮苦瓜订单，在市场低迷情况下仍按保护价收购，社员亩均增收 6500 元。二是品牌营销，塑形象。合作社注册了“三秀山”商标，通过礼盒直销、超市专供等渠道拓展市场；举办“水果玉米采摘节”，打造品牌文化，提升产品知名度；“三秀山”商标获评厦门市、福建省著名商标，水果玉米被评为厦门市“一村一品”特色农产品和福建省名牌农产品。三是产销对接，拓渠道。合作社在同安、中埔批发市场设立销售点；与商超、商贸公司建立稳定供货关系，为出口加工企业提供原料供应。目前，合作社产品 40%通过批发市场销售，15%进入商超，5%供应出口企业。

5.2.2 案例启示

一是规范管理完善制度保障。厦门三秀山蔬菜专业合作社建立了“成员大会—理事会—执行监事”三级治理体系，实施民主决策机制，严格执行“一人一票”制度，确保了决策的公平公正。并通过制定章程和财务管理制度，建立成员账户体系，实现了财务的透明化和规范化管理。当下，在Y镇，仍存在部分农民专业合作社未具备标准化的管理流程，合作社内部的控制制度亟待进一步完善与规范的情况。唯有构建起完备且规范的管理制度，才能够推动合作社健康发展。要建立合作社运营管理机制，完善自身治理结构。强化财务管理制度，保障成员的合法权益，提高成员参与合作社事务的积极性和信任度。

二是强化服务打造特色品牌。合作社的产品赋予了独特的价值和信誉保障。合作社要重视品牌建设和质量管控，利用现代信息技术实现产品质量全程追溯，以品牌为引领拓展市场份额，增加产品附加值，促进产业可持续发展。目前，Y镇有些合作社已经建立了自己的品牌，但这些品牌在品牌包装、广告推广、宣传活动和市场营销等多个方面未有效开展，且盲目注册商标却忽视了产品的自身质量，导致销售不佳。要结合本地实际种植作物，制定统一的生产标准和操作规程，建立质量安全追溯体系，为成员提供种苗繁育和农资配送等服务，提高整体生产水平。在品牌建设上，挖掘本地特色农产品，打造具有地域特色的品牌。

5.3 陕西省兴平市百禮桃壹黄桃种植农民专业合作社高质量发展经验

5.3.1 案例做法：品质蓄能，人才赋能，合作强能

百禮桃壹黄桃种植农民专业合作社，位于陕西省兴平市南位镇定周村，于2020年正式设立。该合作社成员出资总计200万元，成员数量达126人，规模为530亩。

强化校社合作，优中选优确定品种 一是汇聚智慧与人才，借合作之力谋发展。2020年，合作社与西北农林科技大学签订产学研合作协议，打造200亩标准化试验田并引入适配当地半塬地形的优良品种，推行土壤改良、高效栽培等18项技术革新，累计组织1420人次参与技术培训。二是精心选育品种，依靠错峰上市增加收入：合作社引入早熟黄肉桃22-11、西农秦光9号油桃等10余个新品种，实现早中晚熟的合理梯度布局。其中，120亩早熟品种比常规品种提前30

天上市，抢占市场先机；360 亩中晚熟品种凭借耐储运特性进行错峰销售，有效避免市场饱和风险。经核算，合作社鲜桃销售价格相较于同类产品高出 50%—120%，切实保障了成员的收益。

凸显技术导向，推行标准化种植。制定合作社标准化种植技术规范；构建绿色生产体系，严格遵循绿色食品生产标准，集成太阳能杀虫灯、性诱捕器等 7 项物理防控技术，使化学农药使用量减少 60%；运用水肥一体化田间管理设施，精准实施配方施肥，年节水量达 30%、节肥率达 25%；严格开展疏花疏果工作，使用透光纸袋，保证果实光照时长，提高果品质量；建立分级采收制度，依据成熟度分 5 批次采摘，并严格执行预冷处理。

达成质量追溯，塑造知名品牌。一是构建追溯体系。部署质量追溯监测设备，建立从种植到流通的全流程数据档案，制定《商品桃追溯管理制度》，实行批次编码制度，实现 100%可溯源查询。二是树立品牌形象。合作社注册果品商标，通过参与行业评优、电商平台推广等方式，2023 年线上销售占比提升至 42%，礼盒产品溢价率达 80%，连续三年获得市级优质果品奖项。

注重人才培育，做强特色产业。一是技术比武强本领。构建“竞赛+实训”复合培养体系，按生产周期设置修剪、疏果、营销等专项技能竞赛，合作社已选拔培养技术骨干 66 人，组建园艺技术、品质管控等四支专业团队，其中中级以上职称占比 35%。二是示范带动育产业。通过示范基地带动 3 镇 160 余农户应用标准化技术，实现亩均增产 15%、优质果率提升 28 个百分点，带动区域产业升级。

5.3.2 案例启示

一是人才培育与激励是核心。目前 Y 镇农民专业合作社人才欠缺，整体发展动力不足。Y 镇合作社可以以此为参考，着重关注人才的挖掘、培育以及激励工作。通过构建自身专属的人才培育体系，致力于打造一支具备高素养且专业化的人才团队。同时发挥示范引领作用，带动更多农户参与产业发展，实现共同富裕，为乡村产业振兴提供有力的人才支撑和产业基础。

二是产学研合作是关键。合作社通过与高校及专家团队紧密合作，实现了智力与资源的高效对接。这启示 Y 镇合作社应积极寻求与科研院校的合作机会，借助专业力量引进优良品种、开展技术研发和培训，提升自身的科技含量和创新能力，从而在品种选育、土壤改良、种植技术优化等方面取得突破，增强市场竞争力，为产业发展注入强大动力。

第6章 农民专业合作社高质量发展路径优化对策

以H市Y镇为例,对农民专业合作社现状的调查分析进行分析,对于农民专业合作社高质量发展路径具有重要的借鉴意义。本章以协同治理理论为基础,借鉴外省成功经验,对该地区合作社在高质量发展进程中面临的瓶颈问题进行分析,通过提升政府、农民专业合作社以及市场之间的联系,强化主体责任意识,提出强化人才培养、增强市场竞争力、完善配套服务、规范合作社管理、加大政府扶持力度等相关对策建议,对H市Y镇及其他地区农民专业合作社高质量发展提供可行性和针对性的优化路径对策。

6.1 强化人才培养,提升专业化水平

一是构建多层次人才培养体系。人才作为合作社发展的关键驱动力,应将人才培育与储备置于合作社发展战略的核心地位。政府部门与合作社需协同合作,搭建全方位人才培养平台。根据产业发展实际需求,与高等院校、科研院所构建产学研协同机制,推行定向人才培养计划,致力于培育新型职业农民,持续充实专业人才储备。加大人才培育资源投入,在注重人才数量增长的同时,狠抓人才质量提升,着力增强人才的核心竞争力与风险应对能力,有利于人才成长与发展。创新人才引进模式,借助社会化招聘等多元渠道,吸引专业技术与管理领域的优秀人才,进一步完善合作社人才建设体系。此外,鉴于互联网对农业产业发展的战略价值,各农民专业合作社需增强互联网意识,着力加大对互联网相关专业人才的引入及培育工作力度,以此为自身的持续发展开拓全新的空间。

二是完善专业技术人才管理体系。合作社成员的专业技术培训,是合作社的一项基础性且关键的工作。合作社的发展不仅依赖生产技术指导,还需强化市场信息分析能力,而这些均离不开专业技术人才的有力支撑。因此,合作社应建立健全人才引进、管理与激励机制;政府部门应积极引导合作社优化相关制度,尤其是人才引进与激励机制;区农业农村局、人社局等机构应因地制宜,精心设计适配的课程体系,采取理论知识讲授与实践操作相结合的教育模式,保障合作社的每一位成员都能切实掌握与生产相关的关键技能,从而为本地产业发展注入人力支持,推动产业迈向高质量发展道路。

6.2 增强市场竞争力，提高农民收入

一是拓展销售渠道。构建系统化的农产品销售体系需要采取多维度策略。一方面应当充分考虑农业产业特征，遵循市场经济规律，优化供需对接机制，保障流通渠道高效运转，从而提升农产品市场流通效率。另一方面应充分发挥地方国有企业的资源整合优势，实施品牌化运营策略，培育具有地域标识的优质农产品品牌，实现产品价值增值。此外政府部门应当整合行政资源，通过组织产品推介活动、举办专业展会以及利用电子商务平台等多元化营销手段，扩大市场辐射范围。推行订单式生产模式，切实保障农户产品的销售出路，增强农户信心，激发其生产积极性。同时，政府积极推动合作社与高校、科研机构构建起帮扶合作，提升产品品质，拓展市场空间。

二是强化品牌意识。针对大部分农民专业合作社品牌意识薄弱的问题，应重点培育具有区位优势、农户参与度高、市场前景好的特色产业，打造统一质量标准、包装与服务的品牌体系。在政策引导与合作社自身发展意愿的基础上，延伸产业链条，扩大品牌影响力，提升市场竞争力，促进农民增收。坚持以市场为导向，结合地方特色发展品牌农业，充分挖掘特色农产品的潜力，构建具有鲜明地域特色的产业格局。积极开展市场调研工作，及时洞悉消费者需求，拓展销售渠道，推动农村经济实现绿色、健康发展。政府部门应充分发挥引导职能，加大指导力度，支持企业认证农产品“三品一标”。

三是强化专业性。农民专业合作社应参照现代服务业准则进行升级，以达成服务专业化的层级目标。积极借鉴成功合作社的经验，在专业技术与服务管理方面持续创新。以技术服务带动农户发展，提供高产技术、病虫害防治等支持，优化产业结构，提高产量。邀请其他地区、其他产业的农户参与合作社的技术培训，促进知识交流与共享。组织现场观摩活动，推广新技术、新品种与新工艺。拓展销售渠道，丰富产品种类，同时，允许非成员通过合作社渠道销售产品，吸引更多农户加入合作社。

四是利用新媒体拓展宣传渠道。强化营销策略，大力拓展宣传途径，深度挖掘新媒体平台蕴藏的巨大潜能。以农村电商为依托，同步完善仓储物流基础设施，达成信息流通与物流配送的协同共进。加强与大型电商平台的合作，在淘宝、京东等知名平台开设特色店铺。借助展销会、推介会等平台，运用短视频、直播等

新媒体形式宣传特色产品，实现线上线下融合发展，提升产品知名度与市场占有率。

6.3 完善配套服务，推动合作社社会化

一是多渠道提供社会服务类型。要拓展多元化农业服务供给渠道。构建完善的农业社会化服务体系是推进现代农业发展的关键举措。政府部门应当着力打造以公共服务机构为核心支撑的多层次服务体系，同时引导民间资本参与农业服务领域，以提升服务供给质量。强化服务主体的专业化建设，通过设立严格的资质认证标准和分级评估机制，推动服务提供者不断提升自身能力；鼓励社会化服务多元化，针对不同合作社的需求，提供农机、农技、管理、财务、销售、物流等多元化服务，实现“合作社+服务机构+市场”的一体化发展。

二是完善相关配套支撑。健全农村物流体系，实现农产品从产地直接到市场。政府应加大财政投入，建设村级物流站点，完善农村道路网络，建立农产品集散中心与冷链仓储设施。鼓励资源集约化，推动“一村一品”或“一镇一品”的规模化发展，提高市场议价能力，降低物流成本。

6.4 规范合作社管理，提高运营效率

一是发挥示范效应。深入学习发达地区成效显著的合作社经验，实地考察其运营模式，着重汲取先进的管理理念。构建完善的管理制度，制定契合合作社长远发展的成长目标。政府部门应聚焦本地发挥示范引领效能的农民专业合作社，实施重点资金倾斜策略，以此激励经济效益相对薄弱的合作社积极拓展服务领域，进而推动农民专业合作社整体实现均衡发展。在制定资金扶持举措时，应摆脱单一资金投入模式，将工作重心向提供专业技术指导以及开展关键环节培训方向转移。

二是规范合作社管理。农民专业合作社的稳健发展，离不开政策层面的坚实保障。政府在开展对农民专业合作社的扶持工作时，有必要全面深入了解当地合作社的现状与面临的问题，从而提供有效的解决方案。要对合作社的注册登记流程、章程制度、组织结构以及盈余分配机制等进行规范，规范生产技术流程和严格产品质量标准，以此提升农产品的品牌知名度。此外，政府在为合作社营造良好市场环境的同时，还应强化对市场的监管力度，规范市场秩序与规则。

三是健全财务管理机制。农民专业合作社需严格遵循财务管理的相关准则与

要求,完善财经管理制度体系,依法依规处理会计事务。应定期公开财务收支详情,积极主动接受各方监督。通过建立财务公示制度,切实维护合作社成员的合法权益。同时,规范利益分配制度,科学合理地进行利益分配,以此充分调动社员参与集体经营管理与监督的积极性。

6.5 加大政府扶持力度,激发产业活力

一是注重政策落实。乡镇人民政府应积极响应并切实执行中央及省市区针对农民专业合作社的财政扶持政策,紧密结合本地实情,制定详尽且具备高度可操作性的财政扶持农民专业合作社发展的具体实施方案。县区级人民政府需适度向农民专业合作社倾斜财政涉农资金,制定专项补助政策,确保上级扶持政策得以有效落实。县区级农业农村部门应拟定并完善“以奖代补”等奖励细则,以此激励和推动农民专业合作社稳健前行。县区级税务机关可根据上级部门实施的农业扶持与优惠政策,制定针对性的税收优惠举措,以有效确保农民专业合作社能够充分获益于这些惠农政策。与此同时,县区级自然资源与城乡规划管理部门需遵循农业设施用地管理的相关规定,建立快速审批通道,优先并合理地为农民专业合作社分配建设用地指标,同时为其临时性用地需求提供便捷措施。

二是落实税收减免政策。完善扶持政策体系,在市场机制与政府引导的共同作用下,拓展农民专业合作社的发展空间。进一步细化政策条款,推动人才返乡与产业升级,为农民专业合作组织的工作人员及关联农户提供全方位的农业技术指导。针对合作社及其加工配送企业,实施精准的税费减免措施,对农业机械作业、排灌服务、病虫害防治等相关业务收入免征营业税。在法律法规允许的框架内,在土地流转、水电供应等方面给予政策优惠,为合作社发展营造有利环境,充分调动经营主体的积极性。

三是增强现代化服务保障。在运营模式创新上,以数字乡村战略为指引,依托数字乡村技术搭建“云端服务”管理体系,融合物联网、大数据、人工智能等前沿技术,构建“合作社+数字平台”运营模式。在拓展营销渠道方面,利用现代网络技术创建产品信息数据库,并借助抖音、淘宝、拼多多等平台开展线上营销活动。大力促进社员间的网络经验分享和资源互通,为合作社提供网络数据的技术支持,致力于打造数字化的农民专业合作社。同时,搭建社员网络交流平台,定期组织线上经验分享会、技术培训课,大力促进社员间的网络经验分享和资源

互通。引入专业的技术团队，为合作社提供网络数据的技术支持，打造集生产管理数字化、产品营销网络化、社员服务智能化于一体的现代化农民专业合作社。

结论与展望

本文通过文献阅读法、问卷调查法、访谈法等定性定量研究方法,针对Y镇农民专业合作社的高质量发展状况展开探究与剖析。借助多元有序 logistic 回归分析方法,对影响Y镇农民专业合作社高质量发展的各类因素予以深入分析。基于这些影响因素,梳理出Y镇农民专业合作社在发展进程中所面临的问题。最终,依据所识别的问题,提出推动Y镇农民专业合作社发展的有效途径。主要研究结论如下:

本文通过运用多元有序 logistic 回归分析,对Y镇农民专业合作社的发展以及影响因素进行了定量分析。研究发现:从整体来看,所在地自然资源情况、合作社专业人才情况、合作社经营产品市场需求情况、合作社相关支持产业、所在地物流健全情况、合作社规范化建设情况、所在地的农业培训情况、所在地政府对农民专业合作社的补贴支持、农业保险的保障程度、所在地的电商平台发展情况这10个变量均是影响H市Y镇农民专业合作社高质量发展的重要因素,且回归系数呈现:所在地物流情况(0.938)>所在地的电商平台发展情况(-0.845)>所在地自然资源情况(0.775)>合作社规范化建设情况(0.774)>所在地政府对农民专业合作社的补贴支持(0.723)>农业保险的保障程度情况(-0.696)>合作社经营产品市场需求情况(0.675)>所在合作社专业人才情况(0.663)>所在地的农业培训情况(0.606)>合作社相关支持产业(0.548)的趋势。

根据影响农民专业合作社的因素,总结出4方面的问题,分别是专业人才欠缺,发展动能不足;管理机制不健全,规范化程度低;市场竞争力弱,品牌建设能力不足;发展资金受限,农保范围狭窄等。较大的影响了Y镇农民专业合作社的发展。

根据Y镇农民专业合作社发展过程中存在的问题,结合外省成功经验,为农民专业合作社高质量发展提出了5个方面的对策,分别是①强化人才培养,提升专业化水平;②增强市场竞争力,提高农民收入;③完善配套服务,推动合作社社会化;④规范合作社管理,提高运营效率;⑤加大政府扶持力度,激发产业活力等。通过理论上的对策建议,Y镇及其他地区的农民专业合作社可以根据自身

发展瓶颈做出相应调整,也能为 Y 镇及其他地区的农民专业合作社的高质量发展厘清一定思路。

与此同时,本研究存在一定局限性。由于研究者理论储备与学术素养的局限,导致研究深度和广度有待进一步提升。在数据收集环节,受样本规模及覆盖范围的制约,调研结果的代表性和专业性可能存在一定局限。以 Y 镇农业合作组织为研究案例,其地域特征可能影响研究结论的普适性,难以全面反映当前各类合作组织的发展现状。基于以上限制,本文的研究发现仍需在后续实践中进一步验证、补充和完善。在此,笔者期望未来能够收集更为广泛、真实的数据,从而得出更为精准的研究结论,为农民专业合作社的高质量发展提供更为有力的支持。

参考文献

- [1] 孔祥智,魏广成.世界农业合作社起源及演化[J].中国合作经济评论,2021,(01):3-40.
- [2] 李文阔,刘闯,张鹏程.日本农业支持保护政策体系及其对中国农业强国建设的启示[J].西南金融,2024,(12):82-96.
- [3] 钟钰.实施乡村振兴战略的科学内涵与实现路径[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2018,39(05):71-76+2.
- [4] Abate G T .Drivers of agricultural cooperative formation and farmers' membership and patronage decisions in Ethiopia[J].Journal of Co-operative Organization and Management, 2018.
- [5] 西奥多·W·舒尔茨.梁小民译.改造传统农业 [M] . 北京:商务印书馆, 2006.
- [6] Baranowski M . Working in Social Cooperatives. The Case o& Greater Poland Region o& Poland[J]. Studia HistoriaeOeconomicae, 2012,
- [7] Mujawamariya G ,D' Haese, Marijke, Speelman S .Exploring double side-selling in cooperatives, case study of four coffee cooperatives in Rwanda[J].Food Policy, 2013, 39(Complete):72-83.
- [8] Meike Weltin,Ingo Zasada,Christian Franke,Annette Pior,Meri Raggi,Davide Viaggi.Analysing behavioural differences of farm households:An example of income diversification strategies based on European farm surveydata[J].Land Use Policy,2017,62.
- [9] Ichio SASAKI. Modern Agricultural Crisis and Transformation in Japan[J].農業経営研究,2012,41(4).
- [10] 王军.合作社进入了高质量发展阶段[J].中国农民合作社,2019,(01):13.
- [11] 何波.四川省农民合作社高质量发展的核心要点[J].四川农业与农机,2021,(03):13-15.
- [12] 吴政春,高萍.上海农民合作社高质量发展相关思考[J].农业工程,2022,12(01):148-153.
- [13] 张红宇.我国农民合作社的发展趋势[J].农村工作通讯,2020,(21):39-42.

- [14]刘婷.影响农民专业合作社发展因素的研究述评[J].重庆工商大学学报(社会科学版),2010,27(06):47-52.
- [15]马太超,邓宏图.农民专业合作社理事长的产生机制:经验观察与理论分析[J].中国农村观察,2019,(06):32-44.
- [16]范利利.农村电子商务与农村产业融合发展研究——以海门市为例[J].新西部,2019,(26):62-63+71.
- [17]孔祥智,史冰清.当前农民专业合作社的运行机制、基本作用及影响因素分析[J].农村经济,2009,(01):3-9.
- [18]王真.合作社治理机制对社员增收效果的影响分析[J].中国农村经济,2016,(06):39-50.
- [19]赵玲蓉,平瑛.基于扎根理论的农民专业合作社发展三产融合的影响因素分析[J].北方园艺,2019,(24):146-153.
- [20]罗宇昕.浅析农民合作社高质量发展的内涵与意义[J].南方农业,2022,16(12):116-118.
- [21]白文周,王良永,卢学英.农民专业合作社规范化高质量发展的路径选择[J].中国合作经济,2022,(08):70-73.
- [22]黄博.乡村振兴战略下农民专业合作社的发展路径研究[J].经济体制改革,2020,(05):73-79.
- [23]于占海,孙超超.推进新型农业经营主体提质强能的路径分析、基本思路及对策建议[J].中国农民合作社,2025,(01):22-24.
- [24]李坦军.农民专业合作社示范社建设创新机制研究[J].新农业,2023,(14):86-87.
- [25]王士坤,董彦琪,杨丽娟,等.新型农业合作社共享模式的创新路径[J].山西农经,2021,(20):59-60.
- [26]孙伟国.价值共享理论下创新农业合作社的发展模式研究[J].农业经济,2023,(03):84-86.
- [27]王青松,吴蓓,李欣澳.乡村振兴背景下农民合作社推动农业产业数字化的路径研究[J].当代经济,2024,41(03):43-49.
- [28]辛岭,安晓宁.我国农业高质量发展评价体系构建与测度分析[J].经济纵横,2019,(05):109-118.

- [29]杨书焱,刘威,韩谨禧,等.农民专业合作社高质量发展的多维度分析——基于河南省鲁山县的实地调查[J].现代农业科技,2019,(16):225-227.
- [30]黄远.推动农民专业合作社高质量发展对策研究[J].农村实用技术,2022,(02):33-34.
- [31]占瑛.乡村振兴背景下农民合作社高质量发展的现实路径[J].中国农民合作社,2020,(10):61-63
- [32]薛伯旭.静宁县农民专业合作社高质量发展路径优化研究[D].西北师范大学,2023.
- [33]高双雁.保定市党支部领办合作社问题及对策研究[D].河北大学,2024.
- [34]陈曦.乡村振兴战略下新型农业经营主体发展影响因素及政策支持研究[D].重庆工商大学,2023.
- [35]杨璐.农民专业合作社的嵌入式发展——基于 X 合作社的个案分析[J].经济师,2025,(02):153-155.
- [36]鲍利源.农民专业合作社助推产业振兴的发展路径探究[D].山西财经大学,2024.
- [37]王浩.日喀则市畜牧业农牧民专业合作社发展影响因素分析[D].山东农业大学,2023.
- [38]王敏.乡村振兴战略视域下河北省巨鹿县农业特色产业发展研究[D].河北师范大学,2022.
- [39]黄佳民,张照新.农民专业合作社在乡村治理体系中的定位与实践角色[J].中国农业资源与区划,2019,40(04):188-195.
- [40]张军扩,侯永志,刘培林等.高质量发展的目标要求和战略路径[J].管理世界,2019,35(07):1-7.
- [41]廖小静,邓衡山,沈贵银.农民合作社高质量发展机制研究[J].南京农业大学学报(社会科学版),2021,21(02):148-158.
- [42]李慧.乌鲁木齐县农民专业合作社规范化管理研究[D].新疆农业大学,2023.
- [43]宁银苹.武威市农民专业合作社高质量发展的实践及路径研究[J].农业技术与装备,2024,(11):57-59.
- [44]合作兴产业赋能求共赢——四川省汉源县山里红种植养殖专业合作社[J].农

- 村经营管理,2023,(06):13-14.
- [45]刘丽勃.品质蓄能人才赋能合作强能——记兴平市百禮桃壹黄桃种植农民专业合作社[J].中国农民合作社,2024,(08):51-52.
- [46]邹晨鹏.乡村振兴战略背景下栖霞市农民专业合作社发展影响因素分析[D].烟台大学,2023.
- [47]余倩倩.乡村振兴下雷波县农民专业合作社发展问题与对策研究[D].西南交通大学,2022.
- [48]朱美芬,帅梦琪.农民专业合作社运营现状及启示——以苏州市东山镇为例[J].中国集体经济,2019,(04):3-5.
- [49]胡瑗龄.农民专业合作社高质量发展影响因素研究[D].海南大学,2022.
- [50]成霄霞,张晨.基于钻石理论的安徽省茶叶企业竞争力影响因素研究[J].商展经济,2024,(03):105-109.
- [51]林润泽.基于钻石理论模型的平潭乡村旅游竞争力研究[J].漳州职业技术学院学报,2021,23(03):78-84.
- [52]Michael E. Porter. Competitive Strategy:Techniques for Analyzing Industries and Competitors[M]. New York:social science Electronic Publishing, 1980.
- [53]C, K, Prahalad, G, Hamel, The Core competence of the Corporation!, Harvard Business Review. 1990(5-6):79-91
- [54]封国莉.西藏农民专业合作社绩效评价与影响因素分析[D].西藏农牧学院,2021.

附录 1 Y 镇农民专业合作社高质量发展影响因素的调查问卷

尊敬的女士/先生：

您好!我是安徽工程大学人文学院的学生，为全面了解 Y 镇农民专业合作社运行情况，请您在百忙之中抽空填写问卷，该问卷仅用作调查研究，将会对您的个人信息严格保密，感谢您的参与和支持!

一、背景调查

1. 您的性别

A. 男

B. 女

2. 您的年龄

A. 30 岁及以下

B. 30-50 岁

C. 50 岁以上

3. 您的受教育水平

A. 初中以下

B. 初中水平

C. 高中水平

D. 大专及以上

4. 您所在农民合作社类型分类

A 种植类

B 养殖类

C 加工服务类

D 其他

5. 您所在的农民专业合作社的级别：

A 国家级示范社

B 省级示范社

C 市级示范社

D 其他_____

6. 您所在的农民专业合作社是否建立党组织

A 是

B 否

7. 您所在农民合作社运行情况

A. 极差

B. 较差

C. 较好

D. 极好

8. 您所在农民合作社所生产产品是否建立了品牌

A. 是

B. 否

9. 您所在农民专业合作社生产经营多久了

A. 1 年以下

B. 1-3 年

C. 3-5 年

D. 5 年以上

10. 您所在农民专业合作社过去一年农业生产经营的年收入是多少

A. 20000 元以下

B. 20000 元-50000 元

C. 50000 元-100000 元

D. 100000 元以上

二、运行情况调查啊

（一）生产要素

11 您对所在地自然资源情况的满意程度

A. 非常不满意

B. 不满意

C. 一般满意

D. 比较满意

E. 非常满意

12. 您对所在合作社专业人才情况的满意程度

- A. 非常不满意
- B. 不满意
- C. 一般满意
- D. 比较满意
- E. 非常满意

13. 您对所在地公共基础设施情况的满意程度

- A. 非常不满意
- B. 不满意
- C. 一般满意
- D. 比较满意
- E. 非常满意

（二）需求状况

14. 您对所在合作社经营产品市场需求情况的满意程度

- A. 非常不满意
- B. 不满意
- C. 一般满意
- D. 比较满意
- E. 非常满意

（三）相关及支撑产业

15 您对合作社相关支持产业的满意程度

- A. 非常不满意
- B. 不满意
- C. 一般满意
- D. 比较满意
- E. 非常满意

16. 您对农业保险的保障程度情况的满意程度

- A. 非常不满意
- B. 不满意
- C. 一般满意

D. 比较满意

E. 非常满意

17. 您对所在地物流体系健全情况的满意程度

A. 非常不满意

B. 不满意

C. 一般满意

D. 比较满意

E. 非常满意

（四）企业策略结构与同业竞争

18 您对您所在合作社规范化管理建设情况的满意程度

A. 非常不满意

B. 不满意

C. 一般满意

D. 比较满意

E. 非常满意

19. 您对您所在合作社市场竞争力的满意程度

A. 非常不满意

B. 不满意

C. 一般满意

D. 比较满意

E. 非常满意

（五）发展方面

20. 您对所在地营商环境情况的满意程度

A. 非常不满意

B. 不满意

C. 一般满意

D. 比较满意

E. 非常满意

21. 您对所在地的农业技术培训情况的满意程度

A. 非常不满意

B. 不满意

C. 一般满意

D. 比较满意

E. 非常满意

22. 您对所在地的电商平台发展情况的满意程度

A. 非常不满意

B. 不满意

C. 一般满意

D. 比较满意

E. 非常满意

（六）政府方面

23. 您对所在地政府的对农民专业合作社的补贴支持的满意程度

A. 非常不满意

B. 不满意

C. 一般满意

D. 比较满意

E. 非常满意

24. 您对所在地政府对农民专业合作社的土地流转政策的满意程度

A. 非常不满意

B. 不满意

C. 一般满意

D. 比较满意

E. 非常满意

25. 您对促进农民专业合作社高质量发展的因素的建议？

再次感谢您的支持与配合！

附录 2 访谈提纲 1

(针对区农业农村局工作人员、镇农业综合服务中心工作人员、村干部)

1. 请您介绍一下您个人的基本情况
2. 请问您日常主要负责哪一方面工作?
3. 请您介绍一下您所了解的农业产业发展的总体情况。
4. 请您介绍一下您所了解的农民专业合作社的主要经营类型、数量及发展状况。
5. 您认为农民专业合作社的发展对于农村集体经济是否有促进作用?
6. 请问您所在的部门，对农民专业合作社的扶持有哪些政策?
8. 请您谈谈政府对于农民专业合作社的发展起到了哪些作用?
9. 您对政府在促进农民专业合作社的进一步发展中有何政策建议?

附录 3 访谈提纲 2

(针对农民专业合作社从业人员)

1. 请您介绍一下您个人的基本情况。
2. 请问您所在的农民专业合作社的主要经营类型?
3. 请您介绍下您所在农民专业合作社的日常管理及生产经营情况。
4. 请您谈谈您所在的农民专业合作社取得的经济效益和发挥的社会效益。
5. 请您谈谈您所在的农民专业合作社采取什么样的分红方式?
6. 请问目前的分红标准及分红方式其他参与者满意吗?若不满意是否有改进措施。
7. 请您谈谈您对农民专业合作社的发展有什么好的经验?
8. 请您谈谈农民专业合作社的发展需要政府给予哪些支持?

致谢

三年时光匆匆而过。从最初选题时的迷茫困惑，到如今论文完成时的释然欣慰，这段学术探索之旅即将画上句点。回望过往，诸多温暖与支持萦绕心头，在此谨向所有帮助过我的师长、亲友致以最诚挚的谢意。

首先感谢导师张勇教授，2022 年进入安徽工程大学后，导师把我领进公共管理的领域，在三年读研期间给予我帮助，使我不断取得进步。撰写论文的过程中，张老师从论文的选题、研究方法的确定，到资料收集、写作修改，每一个环节都对我悉心指导，为我顺利完成毕业论文提供了至关重要的帮助。

其次衷心感谢我的父母，家人、朋友，他们对我求学道路上的支持，是我在学习中不断克服困难、不断拼搏努力的动力来源。

最后感谢百忙之中评审的各位专家、学者以及所有给我支持和帮助的同学们！论文的完成并非终点，而是新征程的起点。带着这份感恩与期待，我将以更加饱满的热情迎接未来的挑战。