

分类号: C93

单位代码: 10363

密 级: 公开

学 号: 2221110106

题 目 城市公共阅读空间发展状况与优化策略研究
——以芜湖市为例

题 目 Research On The Development And Optimization
Strategies Of Urban Public Reading Spaces: A Case Study
Of Wuhu City

学生姓名: 方阳

校内导师: 邱述兵

校外导师: 吴秀丽

专业学位类别: 公共管理

研究方向(领域): 公共政策

论文答辩日期: 2025 年 5 月

安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名：邵
日期： 年 月 日

安徽工程大学学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密 ☐，在 年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密 ☒。

学位论文作者签名：

邵

指导教师签名：

邵述兵

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

城市公共阅读空间发展状况与优化策略研究

——以芜湖市为例

摘 要

随着社会经济发展，城市公共阅读空间在提升市民文化素质和促进社会和谐方面的作用日益显现。芜湖市作为安徽省的重要经济文化城市，虽然在公共文化服务领域取得一定进展，但公共阅读空间的建设与发展仍面临诸多问题。本文分析了芜湖市公共阅读空间的发展情况，发现主要存在管理模式缺乏活力、空间利用低效、文化活动吸引力不足、数字化建设滞后、经营服务内容单一等问题，影响了市民的参与度和公共文化服务的效果。

针对这些问题本文提出了几个优化策略：建议创新管理模式，推动建立“政府+社会力量”双轨管理模式，促进服务创新；优化空间布局和活动安排，提高空间利用率；创新文化活动形式，通过多样化活动吸引市民参与；加强数字化建设，提高资源更新频率，并通过技术培训提升市民对数字文化资源的接受度；开展多元化业态经营，实现公共阅读空间的公益性与经营性的有效统一。

本文对于推动芜湖市乃至其他城市公共阅读空间的可持续发展,完善公共文化服务体系具有一定的理论价值和实践意义。

关键词：芜湖市，城市公共阅读空间，管理模式，空间利用，文化活动，数字化建设，多业态经营

Research On The Development And Optimization Strategies Of Urban Public Reading Spaces: A Case Study Of Wuhu City

ABSTRACT

With the development of socio-economics, urban public reading spaces are playing an increasingly significant role in enhancing citizens' cultural literacy and promoting social harmony. As an important economic and cultural city in Anhui Province, Wuhu has made certain progress in the field of public cultural services. However, the construction and operation of public reading spaces still face numerous challenges. This paper analyzes development status of public reading spaces in Wuhu City and identifies several key issues, including lackluster management models, inefficient space utilization, insufficient attractiveness of cultural activities, lagging digital development, and monotonous service offerings, all of which hinder citizen engagement and the effectiveness of public cultural services.

To address these problems, this paper proposes several optimization strategies, innovating management models by promoting a dual-track "government + social forces" approach to foster service innovation; optimizing spatial layouts and activity scheduling to improve space utilization; diversifying cultural activities to attract public participation; strengthening digital infrastructure to enhance resource updates and conducting technical training to improve citizens' acceptance of digital cultural resources; and developing diversified business models to achieve an effective balance between the public welfare and operational aspects of public reading spaces.

This study holds certain theoretical value and practical significance for promoting the sustainable development of public reading spaces in Wuhu and other cities, as well as for improving the public cultural service system.

KEY WORDS: Wuhu City, urban public reading spaces, management model, space utilization, cultural activities, digitalization, diversified business operations

目录

摘 要	I
第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景与意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	2
1.2 国内外研究现状	2
1.2.1 国外研究现状	2
1.2.2 国内研究现状	3
1.2.3 研究评述	4
1.3 研究思路与内容	4
1.3.1 研究思路	4
1.3.2 研究内容	5
1.4 研究方法与创新点	6
1.4.1 研究方法	6
1.4.2 存在的创新点	6
第 2 章 相关概念与理论基础	7
2.1 相关概念	7
2.1.1 公共文化服务	7
2.1.2 城市公共阅读空间	7
2.2 理论基础	10
2.2.1 新公共服务理论	10
2.2.2 公共空间理论	10
2.2.3 第三空间理论	11
第 3 章 芜湖市城市公共阅读空间发展状况及问题分析	12
3.1 芜湖市城市公共阅读空间发展状况	12
3.1.1 芜湖市城市公共阅读空间建设背景	12
3.1.2 芜湖市城市公共阅读空间基本情况	13
3.1.3 芜湖市城市公共阅读空间运营管理现状	15
3.2 芜湖市公共阅读空间存在的问题	20

3.2.1 管理模式缺乏活力	20
3.2.2 空间利用效率低	21
3.2.3 文化活动吸引力不足	21
3.2.4 数字化建设滞后	22
3.2.5 经营服务内容单一	22
第4章 国内城市公共阅读空间建设案例分析	23
4.1 上海市城市公共阅读空间建设和发展经验	23
4.1.1 发展背景与建设历程	23
4.1.2 运营模式与功能多样化	23
4.1.3 成功经验	24
4.2 扬州市城市公共阅读空间建设和发展经验	25
4.2.1 建设背景与发展历程	25
4.2.2 运营模式与功能创新	25
4.2.3 成功经验	26
第5章 芜湖市城市公共阅读空间优化策略分析	27
5.1 创新管理模式	27
5.2 优化空间布局	28
5.3 创新文化活动	29
5.4 加快数字化建设	30
5.5 多业态复合经营	31
第6章 总结与展望	32
6.1 研究结论	32
6.2 研究展望	32
参考文献	33
附录1: 调查问卷	35
附录2: 访谈提纲	39
致谢	40

第1章 绪论

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

随着经济水平的不断提高，人民对公共文化的需求也不断转变。习近平总书记在十九大报告中指出，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。人们对精神文化需求日益增加，对公共文化服务质量也有了更多要求。2014年《国务院政府工作报告》中首次提出“倡导全民阅读”这一理念，《国民经济和社会发展的第十三个五年规划》将“全民阅读”作为一项国家战略予以推动并扶持^[1]。2021年3月，文化和旅游部、国家发展改革委、财政部联合发布了《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》，明确指出要创新拓展城乡公共文化空间，立足城乡特点，打造有特色、有品位的公共文化空间，扩大公共文化服务覆盖面，增强实效性。鼓励在都市商圈、文化园区等区域，引入社会力量，按照规模适当、布局科学、业态多元、特色鲜明的要求，创新打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的“城市书房”、“文化驿站”等新型文化业态，营造小而美的公共阅读和艺术空间。推动基本公共文化服务融入城乡居民生活，提高群众知晓率、参与率和满意率。继续实施公共文化设施免费开放，拓展服务内容，创新服务形式，提升服务品质。进一步强化社会参与，加大政府购买公共文化服务力度。鼓励利用多种方式，推动社会力量参与公共文化设施运营、活动项目打造、服务资源配送等。2021年4月，文化和旅游部发布的《“十四五”文化和旅游发展规划》明确提出，要“创新打造一批‘小而美’的城市书房、文化驿站、文化礼堂、文化广场等城乡新型公共文化空间”^[2]。

芜湖市，作为安徽省的重要经济文化城市，近年来在公共文化服务方面取得了一定的进展。尤其是在公共阅读空间的建设上，芜湖市政府通过政策支持和资金投入，不断完善公共文化服务体系，致力于满足市民日益增长的文化需求。自《国务院政府工作报告》提出“倡导全民阅读”以来，芜湖市出台了一系列政策，推动公共阅读空间的建设与发展，并通过设施改善和文化活动的开展，提升了市民的文化参与度。

然而，尽管芜湖市在公共阅读空间的建设方面取得了一定成效，但在实际运营中仍面临诸多挑战。首先，芜湖市的公共阅读空间普遍存在空间利用效率低、资源浪费的问题。许多场所未能充分发挥其潜在价值，导致设施建设的投入未能转化为更高效的文化服务。其次，尽管硬件设施不断改善，文化活动形式仍较为单一，缺乏创新性和互动性，未能吸引年轻人及家庭群体的参与，影响了公共阅读空间的整体活力和吸引力。此外，数字化建设虽然有所进展，但在数字资源更新、平台建设和技术支持方面仍存在滞后，

特别是对于老年群体而言，数字文化服务的适应性较差，导致数字平台的利用率低下。

因此，如何解决这些问题，推动芜湖市公共阅读空间的优化及可持续发展，已成为当前亟待解决的课题。本文将聚焦这些问题，提出相应的优化策略，旨在为芜湖市及其他城市的公共文化服务提供有价值的参考和借鉴。

1.1.2 研究意义

本研究的意义主要体现在以下几个方面：

1. 理论意义

城市公共阅读空间出现时间晚，属于新兴事物，相关研究也处于起步阶段，针对芜湖市城市公共阅读空间的出现，存在的问题，剖析原因，再提出解决措施，对于城市公共阅读空间的持续发展，充实和拓展公共文化服务的理论依据，具有一定的积极意义。

2. 实践意义

本文通过对芜湖市城市公共阅读空间分析研究，结合实际情况提出具有一定可行性的建议，为芜湖市城市公共阅读空间的长期发展提供借鉴，对于芜湖市打造省域副中心城市、长三角文化旅游新热点城市具有现实意义，也能为其他中小城市公共阅读空间建设发展提供可借鉴的经验。

1.2 国内外研究现状

1.2.1 国外研究现状

国外在公共阅读空间建设和管理领域起步较早，研究成果丰富且理论体系成熟。欧美等发达国家将公共图书馆、社区文化中心等视为“第三空间”的典型载体，致力于在家庭与工作场所之外，构建社会互动与文化服务的核心阵地。Ray Oldenburg 在《绝好的地方》中开创性提出“第三空间”理论，强调公共空间应是开放、平等的社交场域，具备非正式性、可接触性和包容性，能够容纳多元社群与文化，满足人们社交互动、文化交流和身心放松的需求^[3]。这一理论为公共阅读空间的功能定位与价值挖掘奠定了重要基础，公共图书馆作为第三空间的重要代表，被赋予促进社区成员互动、文化交融的使命。

Schuck 等进一步深化第三空间理论在现代图书馆的应用研究，指出当代图书馆已突破传统书籍借阅功能，转型为支持终身学习、推动社会融合的综合平台^[4]。其研究表明，图书馆的成功实践依赖于灵活的空间布局、创新的服务模式以及对社区多元需求的精准响应。例如，美国西雅图公共图书馆通过设置创客空间、数字学习实验室，吸引青少年群体参与科技实践；英国社区图书馆开展“银发读书会”，专门服务老年人群体，有效提升了空间的社会参与度。

在管理和服务层面，国外研究持续强调“个性化”与“灵活性”。学者们主张公共阅读空间应摒弃单一服务模式，通过差异化设计满足不同年龄、文化背景及兴趣群体的需求。例如，德国公共图书馆针对移民群体开设语言学习专区，加拿大社区阅读空间推出亲子共读定制化课程，这些实践为全球公共阅读空间的创新发展提供了借鉴。

在一些国家，为了补充公共图书馆服务方面的不足，设立了许多社区图书馆。因此，可以将社区图书馆看成是城市公共阅读空间的一种形式。MnkeniSaurombe 探讨了南非地区社区图书馆在扫盲和消除不平等方面起到的作用，他提出社区图书馆通过对资源和服务的提供，使得社区的所有成员，不论种族、国籍、性别、年龄、宗教、语言、身体状况、经济情况和就业状况如何，都能平等地在社区图书馆获得知识与信息^[5]。社区图书馆对于提高社会凝聚力，培养公民参与感与平等感、促进个人发展与进步、提高民众生活质量等方面都起到重要的作用。

Siddike 提出，世界各地的公共图书馆正在向多用途社区学习中心转型，其特点体现为多样化、多用途、面向社区，以公民需求为导向，充当社区建设机构、信息提供机构等^[6]。未来以社区为中心的图书馆将成为社区发展的核心。

1.2.2 国内研究现状

近年来，国内城市公共阅读空间研究蓬勃发展，研究范围主要集中于一线城市及经济发达地区，研究内容涵盖定义界定、建设模式、服务模式与管理体系等多个维度。

在概念界定方面，王子舟将城市阅读空间定义为由多元主体独办或合办，依托文献资源提供公益性知识服务的开放场所^[7]；黄佩芳则更强调空间的开放性与文化功能，认为其是承载阅读、交流及文化活动的公共文化空间^[8]。这些定义为后续研究奠定了理论基础。

建设模式研究领域，国内形成了政府主导、社会力量参与及纯社会力量建设两种主流模式。薛调以天津城市书房为例，提出了建立地方政府有效扶持、公共文化服务机构积极塑造、社会团体创新服务和城市居民主动融入的多方协同，由“一元引导型”向“多元合作、目标统一、利益协调”的协同治理转变^[9]；杨松提出完善城市公共阅读空间运行机制，包括多元参与机制、购买服务机制、合同管理机制、孵化校正机制、“互联网+”机制^[10]；吴蛟鹏通过温州城市书房案例，探讨多方协作建设路径^[11]。这些研究展现了国内公共阅读空间建设模式的多样性与创新性。

运营管理研究多聚焦个案经验总结。黄俊、傅宝珍针对南昌“孺子书房”，提出加强管理、优化宣传、延伸服务、鼓励参与等发展策略^[12]；陆和建、李丽珍对比政府主导运营、社会力量运营及政府与社会合作化运营的责任分配差异^[13]；何泽、王海燕从城市书房服务功能的拓展延伸、城市书房运行机制的健全完善方面提出建议，包括融入“未来社区”公共空间建设、融入地域文化内涵、推进标准化建设、建立政策保障与扶持机

制、健全责任监管机制、促进精细化管理与智慧化提升^[14]。

总体来说，国外关于公共阅读空间的研究起步较早，研究重点是公共图书馆的空间打造和服务创新，看重平等、个性化。国内研究多聚焦于个案，存在研究地域分布不均，对中小城市尤其是欠发达地区的关注不足，难以形成普适性运营管理经验的局限。

1.2.3 研究评述

通过对国内外城市公共阅读空间研究现状的梳理可以发现，当前研究在理论探索与实践创新层面均取得了显著进展，但也存在诸多不足。

在研究成果方面，国外研究凭借深厚的理论积淀与丰富的实践经验，为公共阅读空间发展提供了坚实的理论支撑与创新范例。以第三空间理论为核心，深入挖掘公共阅读空间的社会互动、文化传播价值，在个性化服务、数字化转型等领域成果突出，如美国、英国等地将图书馆打造为社区学习与社交的枢纽。国内研究则在实践模式创新上表现亮眼，形成了政府主导、社会力量参与等多元建设模式，涌现出天津“E书店+模式”、温州城市书房等特色案例。同时，前沿研究在技术融合、空间功能拓展等方面积极探索，合肥图书馆的AI虚拟馆员、温州的元宇宙阅读空间等实践，展现出公共阅读空间与新技术结合的无限潜力。

然而，现有研究仍存在诸多不足。从地域分布来看，国内外研究均存在不均衡现象。国外研究多基于欧美文化背景，对其他文化语境下公共阅读空间的适应性探讨较少；国内研究则过度集中于一线城市与发达地区，对中小城市、欠发达地区的关注不足，导致研究成果难以形成普适性经验，无法满足不同地域公共阅读空间建设与发展的实际需求。在理论层面，国内研究过于侧重实践模式总结和个例分析，对新公共服务理论、公共空间理论等基础理论的深度应用不足，使得研究缺乏系统性与深度，难以有效指导复杂的实践问题。

1.3 研究思路与内容

1.3.1 研究思路

本研究将从多个方面展开。首先，通过对国内外相关文献的梳理，了解城市公共阅读空间的研究现状、概念及理论基础，并通过问卷调查和实地调研，了解芜湖市城市公共阅读空间的建设情况，找出芜湖市公共阅读空间在建设与发展过程中面临的主要问题。

根据前期的调研结果和问题，结合国内其他城市公共阅读空间建设的案例和经验，设计出适合芜湖市的公共阅读空间优化策略，涵盖管理模式创新、空间功能拓展、文化活动创新、数字化转型和多业态复合经营等方面，并进行可行性分析，以推动芜湖市公共阅读空间的优化及可持续发展。

本文的研究思路图如下图 1-1 所示：

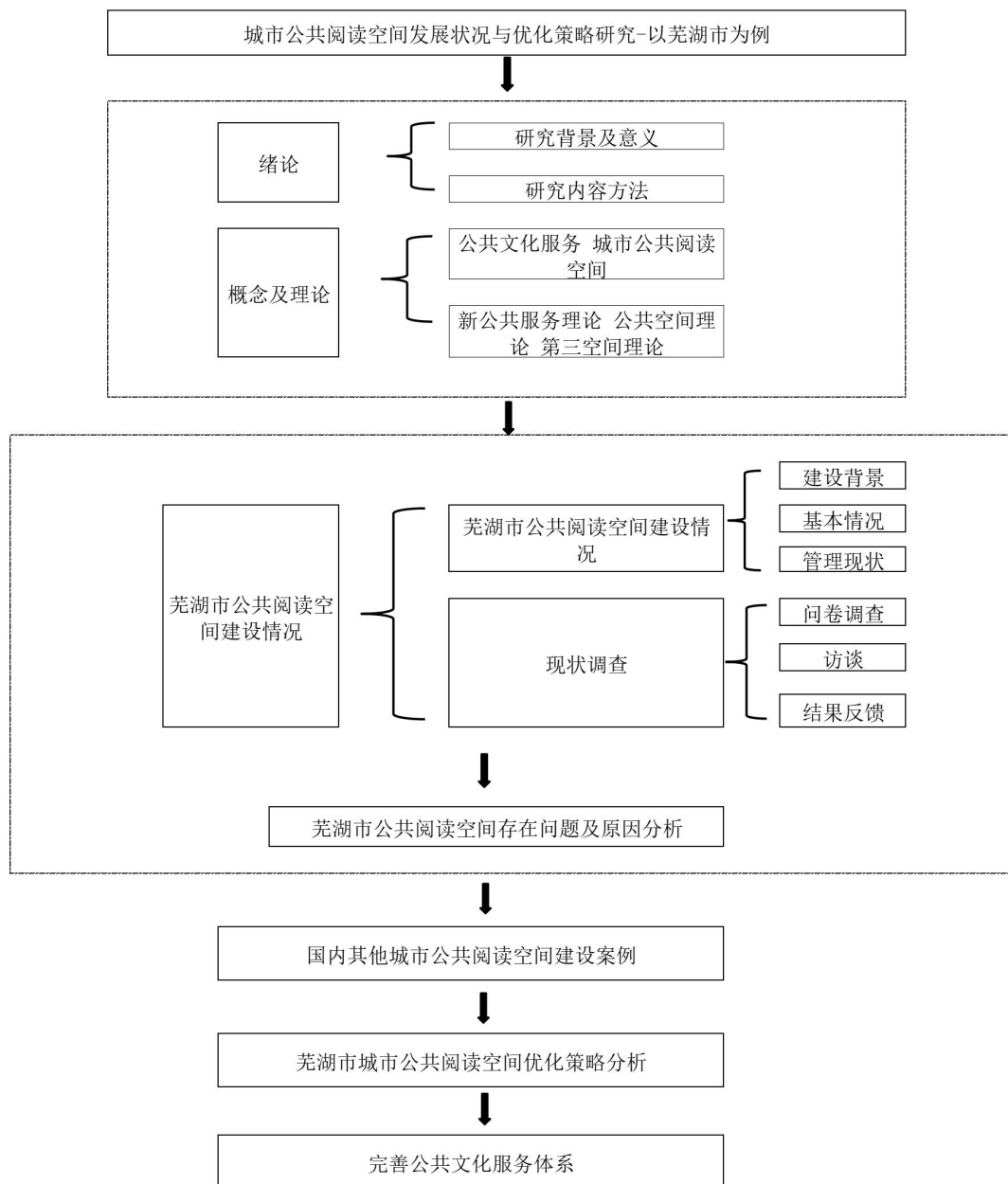


图 1-1 研究思路图

1.3.2 研究内容

本研究的主要内容包括以下几个方面：首先，分析芜湖市城市公共阅读空间的建设背景和发展现状，评估其在文化服务体系中的作用。其次，结合问卷调查及实地调研探讨芜湖市公共阅读空间在运营和管理中存在的问题，分析原因。然后分析国内其他城市公共阅读空间建设的案例和经验。最后提出芜湖市公共阅读空间的优化策略，为其他地方城市提供实践经验。

1.4 研究方法与创新点

1.4.1 研究方法

1. 文献研究法。通过阅读近年来城市公共阅读空间相关文献资料，了解国内外研究现状和研究热点，积累相关理论知识；同时对相关媒体报道、政策措施进行收集，分析不同城市阅读空间发展与建设现状，为本选题的研究提供借鉴。

2. 问卷调查法。通过设计科学合理的问卷，广泛收集市民对公共阅读空间的使用体验、需求及改进建议，以量化数据支撑研究分析。

3. 实地调研法。以城市公共阅读空间受众角色实地去芜湖市主要城市公共阅读空间进行观察、体验，参与公共阅读空间各项活动，获取一手资料，提升研究过程的信度。

4. 访谈法。对芜湖市城市公共阅读空间相关人员进行深度访谈，包括不同群体公众、阅读空间工作人员等，收集受访者对城市公共阅读空间建设的改进建议，为本研究收集资料。

5. 案例分析法。分析国内城市上海市和扬州市公共阅读空间建设的典型案例，总结建设过程中的成功经验和创新举措，为芜湖市城市公共阅读空间的发展提供参考和借鉴。

1.4.2 存在的创新点

(1) 针对芜湖市公共阅读空间的研究凸显了地域的创新性和独特性

当前对于城市公共阅读空间的研究主要集中于经济较发达，公共文化服务发展较早的地区，而对于经济发展程度相对落后，公共文化服务体系较不完善的中小城市的研究较少。本文立足芜湖地方实际，关注当地城市公共阅读空间的特色化发展路径，在研究视角上具有一定的创新之处。

(2) 提出了芜湖市公共阅读空间的系统优化策略

本文分析了芜湖市城市公共阅读空间存在的问题，提出了芜湖市公共阅读空间优化策略体系。这些策略既包括空间布局优化、数字化设备更新等硬件建设方案，也涵盖了管理机制完善、文化活动创新、多元化业态经营等软实力提升措施。在研究内容上具有一定的创新之处。

第2章 相关概念与理论基础

2.1 相关概念

2.1.1 公共文化服务

公共文化服务是指由政府及社会力量共同提供的、旨在满足社会公众文化需求的各类服务活动和文化设施。公共文化服务的形式多种多样，涵盖了各类文化设施的建设与运营，例如图书馆、文化馆、博物馆、展览馆等；也包括各类文化活动的组织与开展，如全民阅读、文化交流、艺术展示、教育培训等。公共文化服务的核心目标是通过满足社会各阶层的文化需求，提升公众的文化素养，促进社会的全面发展，增强社会的文化认同感和凝聚力。

在现代社会中，公共文化服务的内涵随着时代的发展和社会需求的变化而不断扩展与丰富。传统上，公共文化服务主要集中于为市民提供基础的文化设施和活动，例如图书馆提供书籍借阅、博物馆提供展览等。然而，随着社会的发展，尤其是信息技术和网络科技的进步，公共文化服务逐渐走向多元化、个性化、智能化。今天，公共文化服务不再局限于传统文化设施的建设，它更加注重满足公众多样化的文化需求，力求为不同群体、不同地区的居民提供广泛、便捷的文化服务。

公共阅读空间作为公共文化服务中的重要组成部分，有着明显的公共性与文化性^[15]。公共阅读空间不仅提供传统的书籍借阅功能，还拓展了多功能服务，包括文化讲座、艺术展示、社区交流、学习培训等。特别是随着现代都市生活方式的变化，公共阅读空间逐渐发展成了一个社交、学习、文化交流的综合平台，它不再单纯依赖书籍资源，而是通过丰富的文化活动和互动交流，满足了市民多样化的精神文化需求。这种多功能的公共阅读空间，已经成为现代城市中不可或缺的文化场所，是提升市民生活质量、促进社会文化融合的重要平台。

随着社会的快速发展，公共文化服务面临着新的挑战 and 机遇。如何平衡文化资源的公平分配，如何在数字化浪潮中提高公共文化服务的效率和影响力，如何通过创新的服务形式吸引更多人参与，都是当前和未来公共文化服务研究和实践的重要课题。因此，公共文化服务的建设和优化，不仅仅是政府和社会的责任，也是全体市民共同参与、共同推动的目标。

2.1.2 城市公共阅读空间

城市公共阅读空间是指由政府或企业、社会组织、个人在社区独办或合办，主要通过文献资源为公众提供知识服务的公益性开放场所^[16]。这些空间不局限于传统意义上的

图书馆，而是综合性、开放性、互动性强的多功能空间，涵盖了知识获取、文化交流、艺术欣赏等多项功能，成为现代城市文化生活的重要组成部分。

城市公共阅读空间的特点包括其公共性、开放性、社会性和服务性^[17]。首先，公共阅读空间是面向全体市民开放的，不限于特定人群，它具有一定的公益性质。其次，这些空间通常没有时间限制，部分空间采用 24 小时自助服务，符合现代社会对时间灵活性的需求。第三，这些空间不仅提供传统的图书阅览功能，还鼓励市民在其中进行文化交流、思想碰撞和社会互动，提供讲座、沙龙等文化活动。最后，公共阅读空间注重服务质量，力求创造一个舒适、宜人的阅读与交流环境，满足市民对精神文化生活的多元化需求。根据功能的不同，城市公共阅读空间可以分为以下几类：

2.1.2.1 传统型公共阅读空间

传统型公共阅读空间通常是以提供图书借阅为主要功能的文化场所，包括图书馆、书店、阅读角等。这类空间配置相对简单，通常设有基本的书架、阅览桌、借书台等设施，提供纸质书籍和期刊的借阅服务。服务内容较为单一，主要满足市民对基本知识获取和阅读的需求。传统型公共阅读空间以其安静、整洁的环境，为读者提供了一个舒适的阅读体验。其建设和运营成本相对较低，因此在许多社区和小型城市中，仍然扮演着重要的文化服务角色。

然而，传统型公共阅读空间的局限性也非常明显，其功能单一，往往缺乏丰富的文化活动和互动交流空间，无法满足当今社会市民日益多样化的文化需求。随着社会和科技的发展，市民对文化服务的需求已不再仅仅局限于书籍借阅，更注重的是所提供的阅读空间与文化氛围^[18]。这也促使许多传统型公共阅读空间开始转型，逐步融入更多的多功能服务。

2.1.2.2 综合型公共阅读空间

综合型公共阅读空间在传统阅读空间的基础上，增加了丰富的文化活动和 service 功能，近年来各地创办的城市书房就是综合型公共阅读空间的代表。这类空间除了提供基本的图书和期刊阅览外，还结合了文化展览、讲座、文化沙龙、读书会等多种形式的活动，充分利用空间资源，满足公众在文化交流、艺术欣赏、知识分享等方面的需求。其服务形式更加多元化，既能够提供传统的知识获取功能，也能为市民提供一个互动、学习和社交的平台。

在城市书房或文化中心，综合型阅读空间常常举办丰富的文化活动，如艺术展览、历史讲座、名人访谈、亲子阅读活动等，吸引了不同年龄段和兴趣群体的参与。综合型公共阅读空间不仅为市民提供了更广泛的文化体验，也成为了社区文化建设和社会互动的重要场所。

然而，这类空间的管理和运营相对复杂，需要较强的资源整合能力和较高的资金投入，特别是在活动策划和文化项目的组织方面，需要不断创新和优化，以保持其吸引力

和活力。

2.1.2.3 数字型公共阅读空间

随着信息技术的迅猛发展,许多城市公共阅读空间逐渐向数字化、智能化方向发展。数字型公共阅读空间通过现代信息技术的运用,极大地拓宽了阅读空间的功能与服务形式。它们配备了电子书、平板电脑、互联网接入设备、以及自助借还书系统等设施,为市民提供更加便捷的阅读体验。电子书籍、数字期刊以及各类在线资源的丰富,使得读者能够随时随地访问到所需的内容,打破了传统书籍和纸质文献的限制。

数字型公共阅读空间不仅提高了服务效率,还能更好地满足现代人对灵活性和便捷性的需求。例如,一些图书馆和阅读空间通过推出电子借阅系统,读者无需亲自到场即可借阅电子书,便于不同地点的读者快速获取知识。此外,数字阅读空间还能够支持多样化的互动形式,读者可以通过互动屏幕、虚拟展览等形式,与数字化内容进行更深度的互动与学习。

尽管数字型公共阅读空间具有很大的潜力,但其建设和运营成本较高,特别是在信息技术设备更新换代和数字内容采购方面。此外,数字资源的版权问题、信息安全问题等也是其发展过程中必须面临的挑战。

2.1.2.4 文化创意型公共阅读空间

文化创意型公共阅读空间是在传统阅读空间基础上,加入了文化创意产业的元素。这类空间不仅提供传统的阅读服务,还将艺术展览、创意工作坊、文创商品展示等文化创意活动与其融合,形成多功能的文化场所。文化创意型公共阅读空间不仅仅是一个图书借阅点,更是一个艺术欣赏、创意展示、休闲娱乐和文化创新的多元化场所。它通常结合当地的文化特色和创意产业,展示当地艺术家、设计师和创意人的作品,提供文化和艺术创新的展示平台。

在一些大型城市中,文化创意型公共阅读空间可能包括画廊、手工艺品展示、文化创意产品商店等,提供给市民更多的文化体验与艺术享受。与此同时,这些空间也会组织各种创意活动,如DIY手工制作、创意写作课程、摄影展览等,让市民参与到文化创意的过程中,增强其文化认同感和参与感。

文化创意型公共阅读空间不仅推动了地方文化产业的发展,还成为了市民交流和创造的温床。它满足了人们在精神文化生活中的多重需求,同时也推动了文化创新和艺术创作的繁荣。尽管如此,这类空间的建设和管理需要较高的资金投入和专业化的运营团队,运营难度和风险较大,但其文化和经济效益往往较为显著。

随着社会发展和市民需求的多元化,城市公共阅读空间的形式不断创新,不仅是一个传统的“书本阅读”场所,更成为了一个融合了文化、艺术、教育和娱乐的复合型公共空间。

2.2 理论基础

2.2.1 新公共服务理论

新公共服务理论作为对新公共管理理论工具理性与效率至上倾向的批判性发展，由登哈特夫妇于 21 世纪初系统提出。该理论以民主公民权理论、社区与公民社会理论、组织人本主义及后现代公共行政为思想渊源。传统的公共管理理论强调公共管理的效率和组织的控制，而新公共服务理论则更加强调公共管理中的“服务”角色，强调将公民放在社会治理体系的核心，围绕群众的需求行使政府部门的职责^[19]。在公共阅读空间研究中，这种服务体现为对知识平等获取权的保障，强调空间不仅是物理载体，更是实现社会包容性发展的民主化平台。

针对当前城市公共阅读空间存在的“重建设轻运营”、“服务供给与公众需求脱节”等问题，新公共服务理论的公民参与原则提供了直接的解决思路。通过鼓励公众参与阅读空间的规划与运营，能够精准把握不同群体需求。例如在老旧社区阅读空间改造中，社区居民参与规划，提出增设适老化设施、青少年活动专区等建议，使空间更贴合实际需求。其公共利益导向原则，则为纠正部分阅读空间过度商业化倾向提供理论依据，确保阅读空间以满足公众文化需求为首要目标。协作治理理念有助于整合政府、企业、社会组织等多方资源，解决阅读空间建设运营中资金短缺、专业人才不足等难题。

在提升服务质量方面，新公共服务理论强调的责任担当与长期发展观，促使管理者注重阅读空间的社会效益，避免短期功利行为，推动建立可持续的运营模式，为城市公共阅读空间的良性发展提供理论指引。

2.2.2 公共空间理论

公共空间理论是研究城市公共阅读空间的另一个重要理论基础。公共空间理论起源于对城市空间社会功能的探讨，其核心在于研究空间如何促进公众互动、社会参与和文化传播。德国哲学家尤尔根·哈贝马斯（Jürgen Habermas）在《公共领域的结构转型》中提出了“公共领域”的概念，认为公共空间是公民自由表达意见、参与公共事务的重要场所，具有促进社会对话和民主意识的功能。汉娜·阿伦特在《人的条件》中区分公共领域与私人领域，强调公共空间是展示个人行动与言论的场所。公共空间可以包括城市中的广场、公园、街道、图书馆、博物馆等物理空间，也涵盖了网络社交媒体等虚拟空间。

公共空间理论聚焦空间的社会功能，其核心概念与理论要点紧密回应城市公共阅读空间面临的现实挑战。

当前，部分城市公共阅读空间存在布局不合理、功能单一、弱势群体参与度低等问题。公共空间理论的可达性与便利性原则，为优化阅读空间选址与交通接驳提供理论支

撑,指导在人口密集区、交通枢纽附近合理布局阅读设施。其多元功能要求,能有效解决阅读空间功能单一的问题,推动空间融合阅读、社交、文化活动等多种功能,提升空间吸引力。

在营造公平包容的空间环境上,公共空间理论的民主性与多元性原则,要求关注弱势群体需求,通过设置无障碍设施、特殊群体阅读专区等举措,保障不同群体平等使用阅读空间。鼓励公众参与空间管理的理念,能够增强公众对阅读空间的归属感,形成共建共治共享的良好局面,切实发挥公共阅读空间促进社会互动、文化传播的社会功能。

2.2.3 第三空间理论

第三空间理论由美国地理学家爱德华·索亚(Edward Soja)提出,是对传统空间理论的拓展与深化。索亚在《第三空间:去往洛杉矶和其他真实与想象地方的旅程》中,提出了“第三空间”的概念,旨在超越传统的物理空间(第一空间)和心理空间(第二空间),探索一种融合物质与社会关系的混合空间^[20]。1989年,美国社会学家雷·欧登伯格(Ray Oldenburg)在《绝好的地方》中指出“第三空间”是第一、第二空间之外的一个公共交流的地方,没有家庭角色的束缚,没有职场的等级意识,不受功利关系限制,人们可以自由地释放自我。作者着重强调了“第三空间”的几个特点:高度包容、易接近;作为“中立地带”,每个人来去自由;它们的存在有些理所当然的味道,且低调;它们常常超时间开放;它们为人们提供心理上的抚慰;它们多有“好玩”的情趣;它们常常进行“交心而持续”的对话,因此是“具有高度价值的论坛”。第三空间理论强调空间的多维性、动态性和社会性,为理解复杂的社会空间关系提供了新的视角。城市公共阅读空间作为现代城市中的重要文化设施,不仅是物理场所,更是社会互动的平台,完美体现了第三空间的混合性和动态性。

第三空间理论突破传统空间认知,其独特视角为剖析城市公共阅读空间的社会属性与发展困境提供了新路径。

面对当前城市公共阅读空间社交功能弱化、文化传播力不足、空间活力匮乏等问题,第三空间理论的多维性与动态性特征,为重新定位阅读空间功能提供理论基础。将阅读空间视为融合物质与社会关系的混合空间,促使运营者突破单纯阅读功能定位,通过举办主题沙龙、文化展览、创意工作坊等活动,拓展空间的社交与文化传播功能,增强空间活力。其包容性与中立性特质,指导阅读空间在设计与运营中,营造开放、平等的氛围,吸引不同背景人群自由交流互动,促进社会融合。此外,第三空间理论对空间“心理抚慰”与“深度对话”功能的强调,为提升阅读空间的文化内涵与情感价值提供指引,助力阅读空间在现代城市中发挥更重要的社会作用,同时为应对空间竞争、技术冲击等挑战提供理论层面的解决思路。

第3章 芜湖市城市公共阅读空间发展状况及问题分析

3.1 芜湖市城市公共阅读空间发展状况

3.1.1 芜湖市城市公共阅读空间建设背景

3.1.1.1 政策背景

近年来,国家和安徽省都出台了一系列政策,推动公共文化服务体系建设和全民阅读活动的开展,为芜湖市城市公共阅读空间的建设和发展提供了政策支持。2014年,国务院政府工作报告首次提出“倡导全民阅读”。2016年,《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》将“全民阅读”上升为国家战略。2021年,文化和旅游部等部门发布《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》,提出创新打造“城市书房”等新型文化业态。2021年,《“十四五”文化和旅游发展规划》提出创新打造一批“小而美”的城市书房、文化驿站等城乡新型公共文化空间。安徽省层面,2019年出台《安徽省全民阅读促进条例》,为全省开展全民阅读活动提供了法律保障。在这些政策的推动下,芜湖市也积极响应,将城市公共阅读空间建设纳入城市发展规划,为其发展提供了良好的政策环境。

3.1.1.2 经济社会发展背景

芜湖市作为安徽省重要的工业城市和长三角城市群成员,近年来经济社会发展迅速,为城市公共阅读空间的建设和发展提供了坚实的物质基础和广泛的社会需求。2023年,全市实现地区生产总值4741亿元,增长5.7%,2023年末芜湖市常住人口375.6万人,常住人口城镇化率为74.46%,城乡居民人均可支配收入46022元,增长6.7%。经济的快速增长为城市基础设施建设和公共服务投入提供了充足的资金支持,城市化进程的加快,城市人口密度增加,对公共文化设施的需求也日益增长,而居民收入的增加不仅提高了生活质量,也增强了居民对文化消费和公共服务的要求。同时芜湖市拥有多所高等院校,包括安徽工程大学、安徽师范大学、皖南医学院等,整体教育水平不断提高。经济社会的快速发展为芜湖市城市公共阅读空间建设提供了物质基础,同时也带来了居民对高质量公共文化服务的需求。

3.1.1.3 文化需求背景

随着经济社会的发展,芜湖市居民的文化需求也在不断提升,居民不仅关注物质生活,更加重视精神文化生活的质量。除传统纸质阅读外,电子阅读、音频阅读等新型阅读方式需求增加,同时阅读的社交需求也在增加,人们希望在阅读过程中能够交流分享,参与文化活动。而不同年龄、职业、兴趣的群体对阅读空

间和服务有不同需求。另外居民对便利性的要求也逐渐增高,希望在家门口就能享受到高质量的阅读服务。这些文化需求的变化,推动了芜湖市城市公共阅读空间的建设和发展。

3.1.2 芜湖市城市公共阅读空间基本情况

芜湖市的公共阅读空间在近年来得到了显著的发展,市政府不断推进城市公共文化建设,特别是公共阅读空间的规划和建设。随着市民对文化需求的多样化和高质量生活的追求,芜湖市的公共阅读空间逐渐从传统的图书馆形式,发展成为多功能、智能化、文化创意并存的综合性空间。以下是芜湖市主要公共阅读空间的基本情况:

(1) 芜湖市图书馆及分馆

芜湖市图书馆作为该市最主要的传统型公共阅读空间,提供书籍借阅、阅览服务以及各类文化讲座、艺术展览等活动。芜湖市图书馆始建于 1949 年,馆舍面积 11000 平方米,藏书近 110 万册,收藏纸质书籍。随着信息技术的发展,芜湖市近年来启动了图书馆数字资源建设,数字图书馆通过官方网站和移动应用提供服务,市民可以随时随地访问。内容涵盖电子书、期刊、论文、音频、视频等多种数字资源,同时提供各类在线课程和培训资源,涵盖语言学习、职业技能、文化素养等,可以方便快捷地借阅电子书、参加在线讲座,享受智能化、便捷化的文化服务。芜湖市图书馆逐渐形成了传统书籍与数字资源并存的服务模式。

全市目前建有图书馆共 9 家,详见表 3-1。

表 3-1 芜湖市图书馆基本情况

序号	县市区	图书馆名称	馆藏图书(万册)	建筑面积(平方米)
1	芜湖市	芜湖市图书馆	127.93	1.3 万
2	繁昌区	繁昌区图书馆	48.47	8600
3	弋江区	弋江区图书馆	24.5	3100
4	湾沚区	湾沚区图书馆	25	5650
5	无为市	无为市图书馆	69.2	9200
6	三山经开区	三山经开区图书馆	3.8	4500
7	南陵县	南陵县图书馆	21	3300
8	鸠江区	鸠江区图书馆	22.5	3300
9	镜湖区	镜湖区图书馆	16	5200

(2) 芜湖城市书房

城市书房作为对公共图书馆空间时间延伸的一种存在，并不是在原有场所上的简单叠加，而是对城市闲余空间的有效利用^[21]。自 2021 年开始，芜湖市积极回应市民对公共文化服务的热切期盼，在全市范围启动“芜湖书房”建设，并将其作为加强公共文化服务体系、打造“书香芜湖”、促进全民阅读的重要切入点，助推人民城市建设。截至 2024 年底，芜湖市已建成并投入使用的城市公共阅读空间共计 56 个。这些书房大部分分布于社区、公园、商业区等人流密集区域，方便市民就近使用。芜湖市已建成的城市书房分布情况详见表 3-2。

表 3-2 芜湖市城市书房基本情况

县市区	名称
镜湖区（11 个）	者山书苑、者山文创、葵月书房、麓枫书苑、光华书苑、镜湖书苑、占川书局、樾江书苑、磬坊书苑、宜邻书苑、滨江书苑
弋江区（9 个）	马塘书院、文昌书苑、观湖书院、花津书苑、马饮书房、白马洞天书院、江湾书院、弋江南书苑、科技书院
鸠江区（15 个）	觉浅书堂、先锋书苑、竹秀书苑、明德书堂、江北书院、赤铸书院、中江书苑、蒹葭书苑、悦享书吧、十里书苑、西江书院、朵猫猫书苑、悦读湾、包公书苑、钟书阁
繁昌区（4 个）	蜗牛书苑、繁昌书院、龙亭书苑、峨山书舍
无为市（4 个）	濡须书院、金塔书院、兴文书院、宝晋书斋
南陵县（6 个）	青弋江书院、自闲书社、江木冲书局、云谷书堂、毕家桥书房、和顺书房
经开区（2 个）	万春圩书房、天门书院
三山区（3 个）	三华书苑、象山书苑、湖畔书苑
湾沚区（2 个）	沚津书房、49 号书房

这些城市书房作为综合型公共阅读空间，不仅提供图书借阅，还提供文化沙龙、亲子活动、艺术展览等多功能服务。其目标是通过文化活动的组织，激发市民的文化兴趣，提升文化品位。城市书房定期举办各类文化交流活动，成为近年来市民参与文化活动、提升自我修养的重要平台。

(3) 社区阅读点、公园和文化广场阅读角

社区阅读点、公园和文化广场阅读角是芜湖市城市公共阅读空间的重要补充。这些阅读空间通常分布于社区、公园、广场，环境较为简易，藏书量少，但以方便为主，服务半径短，覆盖范围通常为周边市民。芜湖已建成包括赭山公园阅读

角、神山公园阅读角、鸠兹广场阅读角、弋江区社区阅读点等各种形式的小型阅读空间。以下表 3-3 展示了芜湖市主要城市公共阅读空间的基本情况。

表 3-3 芜湖市主要公共阅读空间基本情况

阅读空间名称	类型	主要功能	提供服务
芜湖市图书馆及分馆、数字图书馆	传统型	图书借阅、阅览服务、文化讲座、展览、数字资源获取	图书借阅、电子书籍、文化活动、文化展览
芜湖城市书房	综合型	书籍阅览、文化沙龙、艺术展览、讲座、亲子活动等	讲座、亲子活动、文化沙龙、艺术展览、图书借阅
社区阅读点、公园和文化广场阅读角	补充型	书籍借阅、阅读推广、休闲等	图书借阅、社区活动、文化展览

从表格可以看出，芜湖市的公共阅读空间已不仅仅局限于传统的图书借阅功能，还逐步发展为集文化交流、艺术展示、创意产业于一体的多功能空间。每个空间都有其独特的功能定位，满足了不同市民群体的需求。

3. 1. 3 芜湖市城市公共阅读空间运营管理现状

芜湖市的城市公共阅读空间的管理逐步向多元化、专业化方向发展，尤其是在传统阅读空间与数字化阅读空间的结合上，创新管理模式，提升了服务效能。然而，尽管这些公共阅读空间在建设和管理模式上取得了一定进展，仍面临着一定的挑战。

(1) 芜湖市图书馆

芜湖市图书馆的运营模式以政府管理为主，同时积极探索多元化的合作方式，逐步引入社会力量参与运营，形成了“政府主导+社会参与”的混合模式，如镜湖区图书馆采用的政府购买服务的方式，实行公共图书馆市场化运营管理模式。图书馆的主要运营资金来源于政府财政拨款，确保图书馆的基础设施建设、图书采购、人员工资等基本运营需求。2025 年芜湖市图书馆的收入预算为 1131 万元，全部来自于一般公共预算拨款收入，支出主要包括人员工资、采购图书、日常活动、水电、维修等。政府主导管理的模式保证了图书馆的公益性和普惠性，能够为市民提供免费或低成本的阅读服务。

芜湖市图书馆采用了“总分馆制”的运营模式，即以市图书馆为中心，下设多个社区分馆。这种模式能够有效覆盖更广泛的区域，方便市民就近借阅图书。分馆通常设在社区、公园、商业区等人流密集区域，提升了公共阅读服务的可达性。

芜湖市图书馆及其分馆的服务内容较为丰富,涵盖了传统阅读服务、数字化服务、文化活动等多个方面,但总体上仍以图书借阅为核心。图书馆及其分馆提供纸质图书的借阅服务,藏书种类涵盖文学、历史、科技、教育等多个领域。图书馆及其分馆定期举办各类文化活动,如读书会、文化讲座、艺术展览、亲子阅读活动等。连续举办十五届“书香伴我行·我的读书故事”征文活动,荣获安徽省公共图书馆联盟“优秀服务品牌”。围绕“阅·芜湖”品牌,开发“城市记忆讲坛”,开设“名家讲堂”,建立公共阅读服务项目清单,传承本土文化,讲好芜湖故事。推进“阅读者计划”进校园、进乡村、进机关、进社区、进军营,共建图书室(馆),打造“书香芜湖”,助力人民城市建设等。另外芜湖市图书馆逐步引入了电子图书、数字期刊、在线数据库等资源。市民可以通过图书馆的官方网站或手机 APP 访问这些资源,实现线上阅读和下载。此外,部分分馆还配备了自助借还书机、电子阅读器等设备,提升了服务的便捷性。

(2) 芜湖城市书房

芜湖城市书房作为当前芜湖市公共文化服务的重要组成部分,遍及主城区、县市区政府所在地等人口集中区域,具备“1+3+N”服务功能,即提供免费阅读这“1”核心服务功能,具备文化展示、文化活动、文化休闲“3”个基本服务功能,选择文创空间、市民小剧场、便民服务等“N”个特色服务功能,统一名称标识,统一规划选址,统一建设标准,统一调配图书,统一信息管理,统一考核评估,形成一批“小而美”的公共阅读空间。

芜湖市政府及文化部门是城市书房的主要推动者和支持者,负责政策制定、资金支持和整体规划,引入企业、社会组织等力量参与建设和运营,形成多元化的合作模式,部分城市书房委托专业的文化机构或图书馆管理团队负责日常运营,但仍以国有资本和国有企业为主。以下表 3-4 列举了芜湖部分城市书房的运营方。

表 3-4 芜湖市部分城市书房运营方

运营方	性质	运营书房
芜湖绿丰建设集团有限公司	区属国企	悦享书吧、蒹葭书院、十里书苑
皖新传媒有限公司	省属国企	赤铸书院、中江书院弋江南书苑、白马洞天书院、马饮书店、江湾书院
占川文化传播有限公司	民营企业	占川书局
芜湖南社文化科技有限公司	民营企业	觉浅书堂
芜湖市葵月书房文化传播有限公司	民营企业	葵月书房

(3) 社区阅读点、公园和文化广场阅读角

社区和公园阅读点通常作为公共文化服务的补充，其运营管理方通常由政府主导，同时结合社会力量参与。由政府部门负责阅读点的总体规划、政策制定和资金支持，公共图书馆负责图书资源的调配、活动策划和技术支持，街道办或社区居委会负责日常管理、场地维护和居民需求反馈，同时会组织物业管理公司、公园管理方等参与阅读点的场地维护、设备管理和基础服务，也有社区志愿者、居民自治组织参与到阅读点的日常开放、图书整理和读者服务。这些社区阅读点、公园和文化广场阅读角通常规模较小，书籍储备少，更多的时候是作为附近居民休闲的去处。

以下表格 3-5 展示了芜湖市部分公共阅读空间的管理现状。

表 3-5 芜湖市主要公共阅读空间管理情况

阅读空间名称	管理模式	主要管理部门	服务项目	存在的问题及挑战
芜湖市图书馆及分馆、数字图书馆	政府主导、传统模式	芜湖市文化和旅游局	图书借阅、讲座、展览、数字资源共享等服务	管理模式较为传统，活动组织创新不足，数字资源更新滞后
城市书房	政府与社会力量合作	芜湖市文化和旅游局	文化沙龙、展览、亲子活动等	空间利用率偏低，部分文化活动参与度不足
社区阅读点、公园和文化广场阅读角	社会化运营、合作模式	社区、公园管理部门、物业、文化机构等多方合作运营	图书借阅、社区活动、文化展览	资源短缺，文化活动形式单一

为了解当前市民对城市公共阅读空间的使用情况及满意度，作者通过问卷调查、实地调研及访谈收集数据。

调查问卷共分为三个部分：受访者基本信息、芜湖市公共阅读空间运营情况、开放性问题的，共分为七个小节，基本信息、日常管理、空间利用、文化活动、数字化建设、多元化经营、其他建议。问卷通过线上平台及线下现场发放相结合形式，共发放问卷 112 份，回收有效问卷 100 份，受访者涵盖不同年龄、职业及使用频率的群体。数据分析采用描述性统计和交叉分析方法，以揭示公共阅读空间存在的问题及改进方向。

3.1.3.1 问卷调查结果分析

(1) 受访者基本信息

问卷调查对象中，受访者年龄集中于 18-45 岁，以学生、企事业单位职员为主，18 岁以下的受访者较少，有一部分原因是初中及以下的未成年人一般由家

长陪同，故该部分群体存在以家长为代表参与。综上，公共阅读空间的使用者以年轻人居多，主要是学生群体、企事业单位职员，这部分人大部分受教育程度较高，参与意识强，他们对公共阅读空间的管理和功能也要求较高。

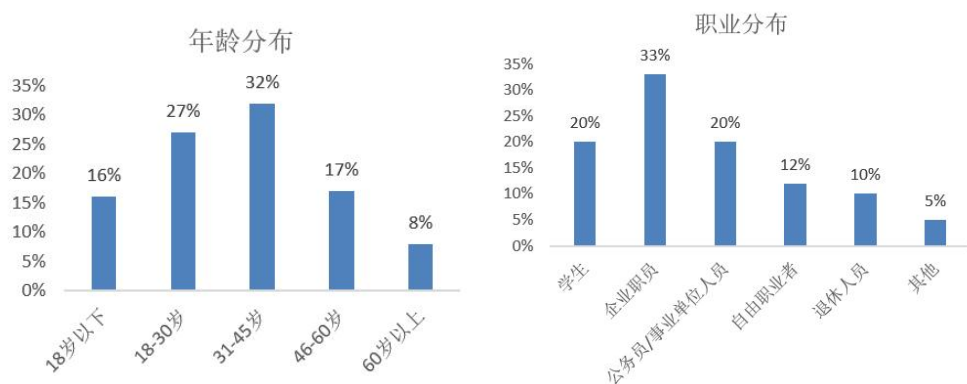


图 3-1 受访者基本信息情况分布图

(2) 公共阅读空间运营情况

在日常管理方面，大部分的受访者认为当前的公共阅读空间主要是由政府来管理，他们希望能够采用多元化管理模式，包括引进社会力量、增加市民和其他团体的参与。

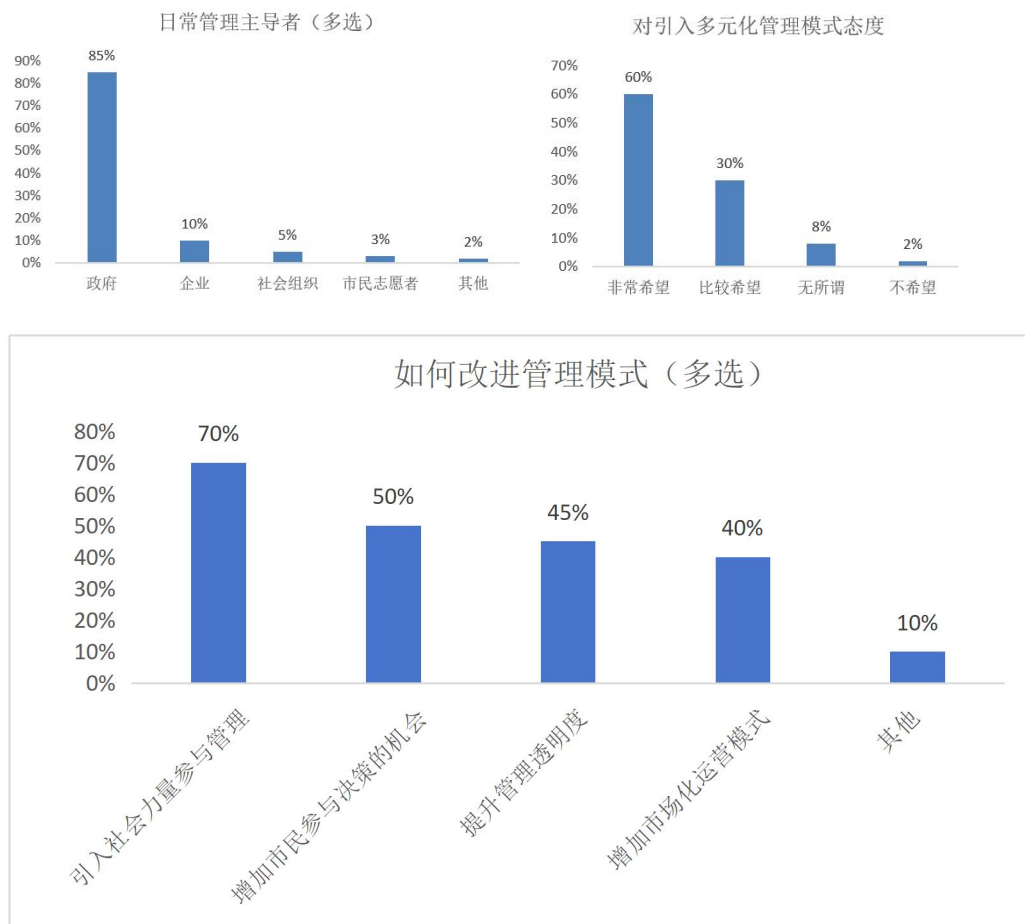


图 3-2 日常管理意见分布图

在公共阅读空间的空间使用方面，77%的受访者认为当前公共阅读空间的空间使用率不高，存在空间和场地闲置的情况。

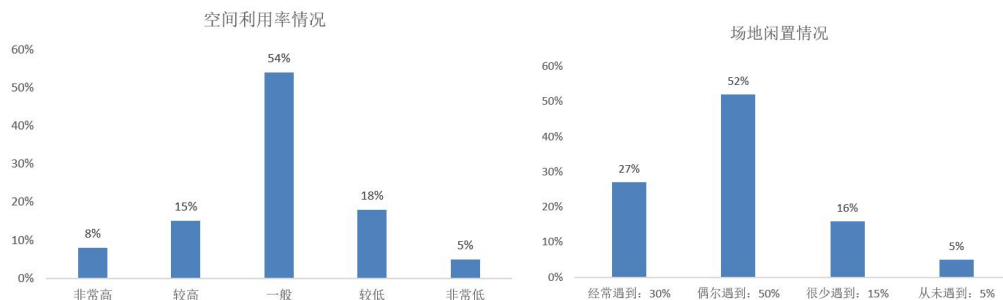


图 3-3 空间利用情况调查统计图

在日常的文化活动方面，80%的受访者认为当前的活动形式不够多样化，希望能够增加互动式活动、亲子活动等。

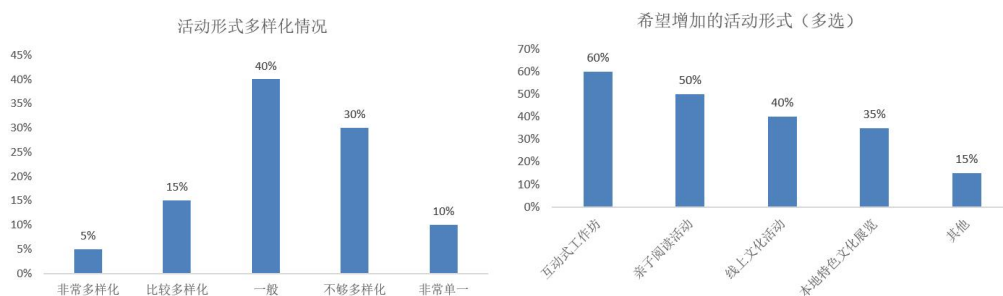


图 3-4 日常文化活动意见统计图

而在数字化方面，受访者对芜湖市公共阅读空间的数字化满意度不高，认为数字化资源更新频率慢，不能满足数字化需求。

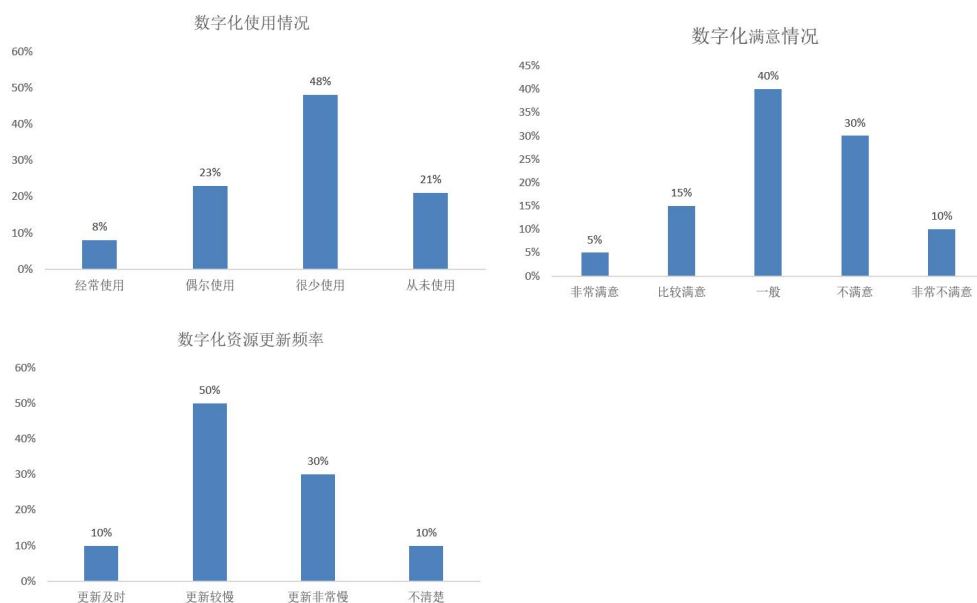


图 3-5 公共阅读空间数字化情况统计图

对于公共阅读空间的商业化服务,多数受访者是持支持态度,认为这是能够保证公共阅读空间长期可持续运营的重要途径。

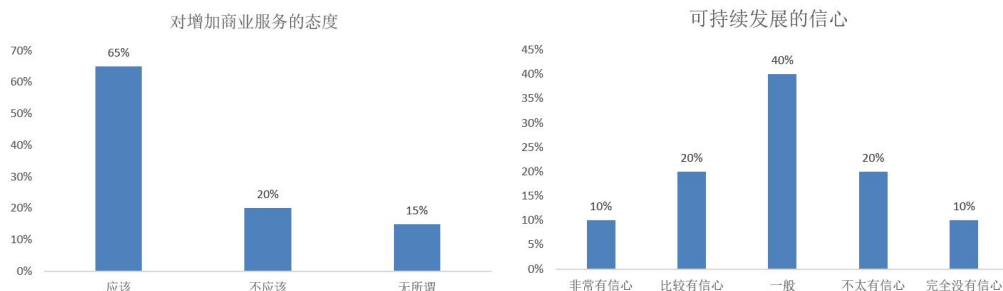


图 3-6 多元化运营态度统计图

3.1.3.2 实地访谈结果

通过访谈发现,当前城市书房运营的主要资金来源区财政拨款和补贴。芜湖市会通过对不同城市书房评级的评比,给予一定的奖励用来补贴日常运营。另外部分书房内部设有咖啡、点心、文创售卖,部分为书房自营,部分引进的外部商家,收取相应的租金。这是目前主要的书房造血方式。书房定期会举行一定的文化活动,包括新春手工活动,儿童电影等,一般通过展板的形式公告。

总的来说,芜湖市公共阅读空间的管理现状虽然已经取得了一定成绩,但仍有改进和提升的空间。如何进一步完善管理机制,提高公共阅读空间利用率,创新文化活动内容,以及加强数字资源的更新和推广,进行多元化业态经营,实现公共阅读空间的持续发展,都是当前芜湖市公共阅读空间面临的挑战。

3.2 芜湖市公共阅读空间存在的问题

通过对芜湖市城市公共阅读空间使用情况及满意度的问卷调查、实地调研及访谈,我们发现市民对公共阅读空间的需求日益多样化。调查结果显示,尽管芜湖市的公共阅读空间近年取得了一定的发展,但仍存在诸多问题,以政府为主导的运营模式带来的资金和管理缺乏灵活性,空间利用效率低下,文化活动形式不够丰富,数字化程度不高,经营内容单一。这些问题不仅限制了公共阅读空间的功能发挥,影响了市民的文化体验和参与度,也不利于城市公共阅读空间的可持续发展。基于此,本章将结合调查的结果,深入分析芜湖市城市公共阅读空间中存在的具体问题。

3.2.1 管理模式缺乏活力

芜湖市的城市公共阅读空间,尤其是传统型图书馆,长期以来采用的是政府主导的管理模式。虽然这种管理模式确保了图书馆的基础运营,但也显现出创新性灵活性不足的问题。

公共阅读空间主要依赖政府的资金和规划,组织的活动也多局限于图书借阅和一些传统的讲座。这种传统模式虽然为市民提供了基本的阅读需求,但缺乏吸引力和活力。

图书馆曾举办过“书香芜湖”系列讲座活动,旨在促进市民的文化交流和阅读兴趣,但由于活动内容较为学术性,缺乏互动和趣味性,参与人数常常不尽人意。虽然活动场地足够宽敞,但由于缺乏多元化的活动形式和年轻人参与的机会,活动的活跃度和吸引力大大降低,未能有效激发市民的文化热情。

因此,芜湖市亟需改进公共阅读空间的管理模式,通过引入社会力量、加强政府与民间合作,打破传统单一的管理体制,探索更具创新性和灵活性的管理方式,提升文化活动的参与度和市民的整体文化体验。

3.2.2 空间利用效率低

尽管芜湖市近年来公共阅读空间在基础设施方面有所建设,但很多空间资源的利用效率并未得到充分发挥。市文化中心提供了充足的文化设施和活动空间,然而,许多文化活动的举办周期较长,且频率较低,造成了空间使用率的浪费。

在2024年6月举办的亲子阅读活动中,活动内容虽然不错,但由于空间规划和活动时间安排不够灵活,参与人数并未达到预期,场地的部分区域在活动进行时处于闲置状态。类似的情况也发生在一些图书馆和文化中心的会议室和讲座厅,空间虽大,但缺乏有效的活动安排和合理的时间规划,导致这些区域的使用效率低下。

此外,芜湖市的线上数字图书馆也存在相似的问题。尽管引入了先进的电子借阅系统,但由于技术操作复杂,很多市民,尤其是老年人,难以有效利用这些资源,造成了数字资源的闲置。因此,优化空间布局,提升活动的频率和多样性,激发市民对这些空间的使用需求,是芜湖市公共阅读空间需要解决的问题。

3.2.3 文化活动吸引力不足

尽管芜湖市的一些公共阅读空间已开始开展文化活动,但活动的吸引力仍然有限。大多数活动依旧集中在传统的图书借阅、艺术展览和讲座等方面,缺乏新颖性和互动性,难以吸引现代市民,尤其是年轻人的兴趣。

以市文化中心为例,该中心定期组织的文化沙龙和讲座活动,主题涵盖了文学、艺术等多个领域,但由于形式过于单一,缺乏互动和创意,导致很多市民对这些活动的参与度较低。最近一次的“传统文化讲座”,虽然内容丰富,但由于形式传统、内容枯燥,参加的人数远低于预期,尤其是年轻群体几乎没有参与。

为了增强文化活动的吸引力,芜湖市需要注重活动内容的多样性和趣味性,结合市民的实际需求,尝试引入一些更具互动性和参与感的文化活动。结合本地

特色的创意工作坊、互动式文化沙龙，甚至利用社交媒体平台举办线上活动，以提升年轻人群体的参与度。

3.2.4 数字化建设滞后

虽然芜湖市已开始建设数字图书馆，并推出了一些数字化服务，如在线借阅和虚拟展览，部分城市书房也配置线上图书资源，但在数字资源的更新和技术支持方面，仍存在滞后和不足的问题。一方面，许多市民，特别是老年人群体，由于技术支持不够完善，部分用户在使用自助借还书系统时遇到操作难题，造成了一定的技术障碍。另一方面，数字图书馆的数字资源日常更新维护成本高，资金投入需求大，导致更新频率较低，部分市民难以得到最新的文化资源，久而久之陷入资源更新频率低-使用率低的循环。

为了提升数字化服务的普及率和市民的使用体验，芜湖市应该加强数字资源的更新，提供更为简便易操作的服务平台，并通过多渠道对市民，特别是老年人群体进行技术培训，使他们能更加方便地利用这些数字化资源。

3.2.5 经营服务内容单一

公共阅读空间公益性是其根本属性，当前公共阅读空间的经营主要是由财政经费支持。城市书房对商业业务拓展不积极，其原因主要在于：一方面，部分城市书房，尤其是政府直接运营的城市书房在财政经费的支持下，开展商业服务的内生动力不强。加之提供商业服务需要上级部门层层审批，一些管理者为了避免审批过程中繁复的手续与时间消耗，故而选择放弃商业化开发^[22]。另一方面商业开展后涉及财务、定价等问题，存在诸多外部风险。因此管理部门和管理者很少思考主动发起商业服务。因此大部分公共阅读空间经营服务内容单一，自身造血能力不足，给当地财政或牵头运营的国有企业带来不小的运营负担。

第4章 国内城市公共阅读空间建设案例分析

在推动城市公共阅读空间建设的过程中，国内许多城市已经积累了丰富的经验。这些城市的成功实践为芜湖市提供了宝贵的参考。本章将重点介绍上海、扬州在公共阅读空间建设中的创新举措和成功经验，以期能为芜湖市提供有益的借鉴。

4.1 上海市城市公共阅读空间建设和发展经验

4.1.1 发展背景与建设历程

上海作为中国的经济、文化中心之一，一直在公共文化服务体系建设中走在前列。随着社会的发展，市民对文化需求的日益增长，上海市政府逐步加强了公共阅读空间的建设和发展。尤其是在推动“全民阅读”和数字化公共阅读空间方面取得了显著成效。上海的公共阅读空间建设早期主要依赖于传统图书馆和文化中心等基础设施，而随着社会文化需求的变化和社会环境的变革，上海市逐步推动公共阅读空间从传统的图书借阅场所向综合性文化平台转型。

上海市图书馆作为城市公共阅读空间的核心，在过去的几十年里，逐步发展成为集图书借阅、文化讲座、艺术展览和多功能活动为一体的现代化公共文化空间。随着信息技术的进步，上海市开始引入智能化和数字化服务，推动了“智慧图书馆”和“数字阅读空间”的建设，使市民可以通过互联网平台借阅电子书籍、参加在线文化活动和虚拟展览等。

近年来，上海市还通过与社会力量的合作，推动了更多创新型的阅读空间建设。上海市政府与商业企业合作，建立了多个智能化的“城市书房”，这些书房通过智能设备和自助借阅系统，为市民提供更加便捷的服务。市政府注重推动社区公共文化空间的建设，通过建立“社区图书馆”和“文化驿站”，使公共阅读空间更贴近市民的日常生活需求。

4.1.2 运营模式与功能多样化

上海市的公共阅读空间在功能和运营模式上具有显著的创新性和多样化。以上海市图书馆为例，除了传统的图书借阅和文化讲座外，图书馆还积极举办各类艺术展览、电影放映、文化沙龙等活动，进一步拓展了公共阅读空间的文化功能。上海市还推动了“智慧图书馆”建设，利用信息技术提供了电子书借阅、虚拟展览、数字讲座等服务。通过与国内外出版公司和学术机构的合作，上海市的数字资源不断丰富，提供了更为全面和便捷的文化服务。

此外，上海市还特别注重将公共阅读空间与社会需求、商业环境和旅游业相

结合，推出了多个文化产业园区和创意园区中的文化空间。“文化驿站”通过与商业综合体合作，不仅为市民提供阅读空间，还通过组织文化活动吸引游客和购物人群，从而提升了公共阅读空间的利用率和商业价值。

上海市的公共阅读空间还在多元化运营模式的基础上，进一步推出了与创意产业和艺术文化的结合。这些空间通常设计现代，配备了智能化借书系统，并定期举办讲座、展览和互动活动，进一步增强了文化活动的吸引力和参与感。

4.1.3 成功经验

近年来，上海市政府将公共阅读空间建设纳入“15 分钟社区生活圈”规划，旨在打造覆盖全市的阅读网络。上海市政府在公共阅读空间建设中发挥了主导作用，通过制定相关政策和提供资金支持，推动了阅读空间的快速发展。同时积极引入社会力量参与公共阅读空间的建设和运营，形成了政府、企业、社会组织 and 市民共同参与的良好局面。如，上海与新华书店、钟书阁等知名连锁书店合作，建设了多个“城市书房”和“文化驿站”。

上海在城市公共阅读空间中广泛应用信息技术，推出了“智慧图书馆”和“数字阅读空间”，提供了电子书借阅、虚拟展览、数字讲座等服务。市民可以通过手机 APP 或小程序实现线上借阅、预约等功能，极大提升了服务便捷性和可接触性，提高了城市公共阅读空间的使用率。

上海市在公共阅读空间建设中，不仅注重功能性和服务性，还通过品牌化与特色化的运营策略，成功打造了一批具有广泛影响力和独特魅力的阅读空间。其中思南书局是上海市最具代表性的文化地标之一，思南书局所在的思南公馆是上海历史文化风貌区，书局的设计和活动都融入了这一特色。钟书阁是上海市知名的连锁书店品牌，定位为“最美书店”，以其独特的设计和丰富的文化活动吸引了大量读者。这些空间不仅成为市民文化生活的核心场所，还吸引了大量游客，提升了城市的文化软实力。

精准化与差异化发展也是上海市在公共阅读空间建设中的有效经验。上海市在公共阅读空间建设中，注重根据不同区域和人群的需求进行精准定位。上海市将阅读空间建设与旅游景区相结合，例如在豫园、外滩等景区内设立阅读点，结合阅读、文创产品销售和文化活动。社区阅读点以满足居民日常阅读需求为主，而景区阅读点则注重文化体验和旅游服务。通过差异化发展，避免了同质化竞争，提升了阅读空间的独特性和吸引力^[23]。

4.2 扬州市城市公共阅读空间建设和发展经验

4.2.1 建设背景与发展历程

扬州市位于江苏省，作为一个历史悠久且文化底蕴深厚的城市，其文化事业的发展一直是地方政府关注的重点。自“全民阅读”理念提出以来，扬州市积极响应国家政策，致力于公共文化空间的建设与发展。扬州市的公共阅读空间建设起步较早，最初依赖于传统的图书馆和文化馆等基础设施。20 世纪 90 年代，扬州市图书馆和文化中心成为了该市最早的公共文化空间之一，这些设施主要提供图书借阅和文化展览等基本服务，初步满足了市民对知识获取和文化交流的需求。

随着社会的不断发展，尤其是经济和文化需求的多样化，扬州市的公共文化建设进入了新的发展阶段。公共阅读空间不仅仅是简单的书籍借阅场所，而是逐步向综合文化服务空间转型，成为了集文化交流、艺术展览、亲子活动和知识讲座等多功能于一体的综合性空间。扬州市政府明确提出，要通过建设更多公共阅读空间，满足市民日益增长的文化需求，促进全民阅读活动的广泛开展。

扬州市的公共阅读空间建设还特别注重与社区的联系，许多新建的公共阅读空间都设立在居民区附近，方便市民日常使用。这些空间不仅满足了传统的阅读需求，还通过开展丰富的文化活动，增强了居民之间的互动与凝聚力。此外，扬州市还积极鼓励社会力量参与公共文化设施的建设与运营，部分社区公共阅读空间由民间文化团体和企业运营，这种合作模式提高了公共文化服务的效率和创新性。

根据扬州市政府发布的《公共文化服务规划纲要》，扬州市未来将继续加大公共阅读空间的建设力度，并探索“文化+”模式，通过融合文化创意、数字化服务以及社区互动等多种形式，进一步提升公共阅读空间的社会效益和文化价值。

4.2.2 运营模式与功能创新

扬州市的公共阅读空间运营模式呈现出政府主导与社会力量参与的双轨制，政府主导提供资金和政策支持，而社会资本和民间力量则参与具体的运营和活动组织。市文化中心通过与当地文化团体、艺术院校合作，定期举办各类文化沙龙、艺术展览以及读书会等活动。这种“政府+社会力量”的模式，不仅丰富了公共阅读空间的活动内容，也增强了空间的吸引力和活力。

扬州市的公共阅读空间在功能上不断创新，逐步发展为一个多元化的文化服务平台。扬州市图书馆作为主力公共阅读空间，不仅提供传统的图书借阅和阅览服务，还积极开展文化讲座、艺术展览、读书沙龙等多样化的文化活动。此外，扬州市还积极推动数字化图书馆的建设，扬州市城市书房建设管理系统整合图书馆总馆系统与数字图书馆功能，在图书借阅、归还、查询 方面实现图书资源的

共建共享。读者通过城市书房平台可以访问诸多数据库，查询书目数据和资料，如中国知网、维普数据、地方志等 30 多个数据库。

扬州市还特别注重空间功能的拓展和创新，在传统的图书馆功能基础上，扬州市公共阅读空间增加了亲子活动、文化交流、艺术体验等服务项目，充分满足了市民对文化生活多样化的需求。扬州市文化中心每年组织大量亲子活动、手工艺术展示等文化体验项目，不仅提高了市民的文化参与度，还促进了家庭成员间的互动，增强了城市文化的凝聚力和向心力。

此外，扬州市在空间布局上进行了创新，逐步形成了以核心图书馆为中心，辐射到各个社区和市区的公共阅读网络。扬州市政府通过与社区合作，将图书馆、文化中心、书吧等多种文化空间结合起来，为市民提供更加便捷的阅读与文化服务。特别是一些社区阅读空间的建设，让市民可以在家门口享受到公共文化服务，提升了公共阅读空间的可达性。

4.2.3 成功经验

扬州市在城市阅读空间建设中复建了部分历史书院，并将其改造为现代阅读空间。例如，梅花书院、安定书院等历史书院经过修复后，既保留了传统文化底蕴，又融入了现代阅读服务功能。这些书院不仅提供图书借阅服务，还举办文化讲座、国学课堂等活动，成为市民学习传统文化的重要场所。

与上海市的举措类似，扬州市在公共阅读空间建设中充分进行文旅融合，将阅读空间建设与旅游景区相结合，在瘦西湖、东关街等景区内设立阅读点，同时在阅读空间的设计中充分结合本地文化特色，展示扬州园林、大运河等元素，营造出独特的文化氛围，并结合相应的文化活动，吸引大量游客和市民参与。

扬州市公共阅读空间在数字化和智能化的应用上走在全国前列。一方面结合本地图书馆、高校图书馆和文化机构的数字资源，为市民提供了丰富的电子书、有声书和学术论文等资源，实现实体图书馆和数字图书馆协同发展。另一方面推出了电子书借阅、虚拟展览、数字讲座等服务，通过线上线下结合的方式，扩大文化活动的传播范围和阅读空间的互动性。扬州市还在多个阅读点引入了 24 小时自助图书馆，充分利用数字化技术进行智能化、自动化安防管理，市民可以通过自助借还书机随时借阅图书，极大提升了服务便捷性，满足了市民多样化的阅读需求^[24]。

第5章 芜湖市城市公共阅读空间优化策略分析

在第三章中分析了芜湖市城市公共阅读空间所面临的主要问题，包括管理模式缺乏活力、空间利用效率低、文化活动吸引力不足以及数字化建设滞后、经营服务内容单一等，结合第四章上海市及扬州市在城市公共阅读空间建设过程中的创新举措及先进经验，下文将提出芜湖市城市公共阅读空间的优化策略。

5.1 创新管理模式

芜湖市的公共阅读空间管理模式主要以政府主导为主，虽然这种模式能够确保基础设施的建设和公共文化服务的普及，但也存在一些明显的局限性。公共文化服务的管理结构相对单一，缺乏灵活性和创新性。尤其是一些传统的公共阅读空间，如图书馆和文化中心，它们的服务功能与活动形式仍然较为传统，难以满足市民日益多样化的文化需求。在这种背景下，文化活动和空间利用的效果相对有限，导致市民的参与度不高。

为了打破传统政府主导的管理模式，要推动更多的社会力量和社会资源参与城市公共阅读空间的投资建设、运营管理，进一步释放政策红利，从供给侧改善公共阅读空间的投入机制，变单一投入为多元投入，变单一主体为多元主体^[25]。这不仅能够提升文化活动的多样性，还能为公共空间注入更多的创新元素。具体的操作可以通过与民间文化团体、文化创意企业、社区组织等社会力量合作，形成多方协作的局面。政府可以设立合作基金，用于支持社会力量参与公共文化活动的策划和执行，并通过与地方企业合作，推动文化项目的实施。这种模式不仅能增强空间的活力，还能提高空间的创新性和市民的参与感。

为了增强公共阅读空间的管理灵活性，芜湖市应当考虑建立“政府+社会力量”双轨管理模式，形成以政府为主导，社会力量积极参与的格式^[26]。在这种模式下，政府仍然负责提供资金支持和基础设施建设，但社会力量可以参与到运营管理和活动策划的具体执行中。政府与社会力量的合作，不仅可以带来更多的创意和资源，还能避免单一管理模式带来的僵化问题。比如政府可以通过资金和场地支持社会组织举办定期的文化活动，而社会组织则可以利用其专业性和创意，策划具有吸引力的活动和展览。此外，政府还应定期评估合作效果，不断优化合作机制，确保管理模式的持续创新和长效运作。

芜湖市还可以探索“开放式管理”模式，通过下放管理权力，让社区和文化团体、高校等自主运营部分公共阅读空间。这种模式不仅能提升空间的使用效率，还能增强居民的归属感和参与感。政府将一些闲置或利用率较低的阅读空间委托给社区或文化团体、高校管理，社区居民可以通过参与管理和策划活动，进一步增强文化活动的互动性。这种下放管理的方式不仅增加了灵活性，还能够让公共阅读空间与市民的日常生活紧密联

系，从而激发更多人的兴趣和参与。

5.2 优化空间布局

芜湖市公共阅读空间在建设方面取得了一定成效，但许多空间的利用效率仍然较低。部分文化空间、会议室、讲座厅等场所因缺乏合理的活动安排，常常处于闲置状态。这种资源浪费不仅影响了公共文化服务的效能，还让市民感到这些公共资源未得到充分利用。许多图书馆和文化中心的基础设施虽然完善，但在一些非高峰时段，空间的使用率较低。类似的情况也发生在一些数字化设施上，尽管引入了先进的电子书借阅系统，但部分市民，尤其是老年群体，由于技术使用不熟悉，未能有效利用这些资源。

为提高公共阅读空间的使用效率，芜湖市应对现有空间进行全面评估，重新规划空间的布局。对于大型的图书馆和文化中心，应该根据功能需求对空间进行合理分配。具体来说，图书馆的阅览室、会议室、展览区等功能区域可以整合起来，通过灵活的活动安排，使各个区域的使用更为高效。尤其是对那些会议室和展览厅等相对独立的区域，应安排更多的文化活动和讲座，避免这些区域因空置而浪费。此外，可在空间内设置可移动的隔断，灵活调节空间的大小和功能，满足不同类型活动的需求。

为了提高空间的利用效率，芜湖市可以引入智能预约系统。这一系统可以让市民通过线上平台预定图书馆、会议室等空间，避免时间冲突和空间空闲现象的发生。通过智能预约，市民可以提前了解每个空间的使用情况，并根据自己的需求进行灵活安排。这种方式不仅提高了空间的利用率，还能为市民提供更加便捷的服务。此外，空间的预约系统还可以与其他公共服务平台（如社区活动、文化讲座等）进行连接，实现多元化的空间管理模式。

为了让公共阅读空间的资源得到更充分的利用，芜湖市可以通过增加文化活动的频次和多样性来提高空间的使用率。除了传统的图书借阅和讲座，图书馆和文化中心还可以定期举办读书沙龙、艺术展览、亲子阅读活动、创意写作班等丰富多彩的活动。这样既能提高空间的使用率，又能满足不同人群的需求。此外，政府还可以通过财政补贴、文化奖补等方式，鼓励社会力量和文化团体举办文化活动，以提高空间的活力^[27]。

芜湖市的公共阅读空间可以探索共享经济模式，尤其是对那些位于市区的高需求空间，可以与周边社区、学校、企业等共享。图书馆的会议室可以在非高峰时段提供给社区团体、学校、企业等使用，进行培训、讲座或小型会议。这样，不仅能提升空间的使用率，还能为社会各界提供更丰富的服务。通过共享模式，公共阅读空间能够更加灵活地满足不同群体的需求，从而提升其社会效益。

5.3 创新文化活动

芜湖市公共阅读空间的文化活动虽然丰富，但由于缺乏创新和互动性，未能吸引大量市民尤其是年轻群体和家庭参与。大多数活动仍集中于传统的书籍借阅、文化讲座和艺术展览等，这些活动内容虽然有一定的文化价值，但形式单一，缺乏娱乐性和互动性，导致参与度较低。尤其是年轻人，他们更倾向于参加有趣、富有创意且能与他人互动的活动，而传统的文化讲座和展览却未能满足他们的需求。此外，由于缺乏针对不同群体的多元化活动设计，许多文化活动未能形成广泛的市民参与。

为了提升文化活动的吸引力，芜湖市应大胆创新活动形式，引入更多互动性和趣味性的元素。结合现代科技，推出虚拟现实（VR）艺术展览、互动式文化沙龙、沉浸式阅读体验等。这些新型活动形式不仅能吸引年轻人参与，还能增加文化活动的参与感。利用 VR 技术创建历史遗迹、经典小说场景等，让参与者沉浸在虚拟的文化世界中，既能增加趣味性，也能提升文化活动的参与度。此外，还可以举办形式多样的互动展览，如漫画创作比赛、读者剧本创作与表演、公开创意写作工作坊等，鼓励市民亲自参与其中，增加他们的投入和互动。通过这些形式，能够让市民不再是单纯的观众，而是文化活动的积极参与者，从而提高他们的参与感和体验感。

为了解决文化活动频次和内容的单一性问题，芜湖市可以建立定期化、系统化的文化活动机制。这意味着，公共阅读空间每月或每季度都会组织一系列的文化活动，涵盖各个年龄段和群体的需求。设立适合儿童的阅读和互动体验活动，举办面向青少年的创意写作大赛、科普讲座等，针对中老年群体可以组织传统文化的讲座、书法和绘画展示等。同时，应考虑到不同文化背景和兴趣爱好的市民，设置多元化的文化主题活动，形成丰富的活动类型供市民选择。设置活动奖励机制，如通过文化活动积分制，市民参与不同类型的活动获得积分，积分可以兑换图书、文化产品或参与其他高级活动。通过这种形式，可以提升活动的参与度和市民的忠诚度，激励市民更加主动地参与文化活动。

利用其地域文化特色，设计与地方历史、文化相关的主题活动。通过举办地方特色的文化节、传统手工艺展示、地方美食文化交流等活动，不仅能让市民深入了解本地文化，还能增强市民的文化认同感。此外，可以结合芜湖市的旅游资源，推出与景点、文化地标相关的文化活动，如“文化漫游”、“城市读书马拉松”等活动，既可以推广本地文化，又能够吸引游客参与，增加活动的多样性和吸引力。还可以与当地的文化创意产业和艺术工作室合作，举办与时尚、设计、手工艺等相关的文化创意活动。这些活动不仅能吸引年轻人参与，还能够激发市民的创造力和艺术兴趣，从而形成更有活力的文化氛围。

随着科技的进步，越来越多的文化活动通过线上平台得以推广和实施。芜湖市可以通过建立在线文化活动平台，将线下文化活动与线上互动结合起来。举办线上书籍讨论、文化沙龙、名人讲座等，结合视频直播、社交平台的互动功能，扩大活动的受众群体。

特别是在疫情等特殊情况下，线上活动能够帮助市民保持文化活动的参与度，并打破地理上的限制。线上与线下结合的文化活动，不仅能扩大文化活动的覆盖面，还能提高活动的参与率。市民可以通过网络观看直播，或参与在线互动，既能满足不同人群的需求，又能让市民享受到文化活动的乐趣。

5.4 加快数字化建设

虽然芜湖市已经引入了一些数字化设施，如电子书借阅、虚拟展览等，但整体的数字化建设水平仍较为滞后，无法满足市民日益增长的数字文化需求。现有的数字资源更新缓慢，导致一些市民无法有效利用这些数字资源。此外，部分市民尤其是老年人对于智能设备的操作不熟悉，在使用自助借书机、数字图书馆等设施时遇到困难，造成了技术资源的闲置与浪费。

为了提升数字化服务的质量和覆盖面，芜湖市需要加大对数字化基础设施的投入，一方面增加现代化设施的建设，如门禁系统、人脸识别系统、指纹系统、语音导航系统、自助借还系统和智能检索系统等。另外一方面通过购置更多的电子书籍、学术资源、数字报刊等，并加强与出版社、学术机构、高校的合作，获取更多的数字资源^[28]。市政府可以通过专项资金，定期为数字图书馆更新资源，尤其是增加最新的数字图书和多媒体资源，满足不同市民群体的文化需求。除了电子书籍的更新，芜湖市还应推动虚拟展览和数字化艺术资源的建设。与艺术院校、博物馆等合作，共享数字化艺术作品和文化遗产，增加市民对数字文化的兴趣和参与度。同时，市政府还应投入资金建设先进的自助借书设备，增强市民的便捷体验。

尽管芜湖市引入了许多数字化设施，但部分市民尤其是老年人和技术较为薄弱的群体，未能有效利用这些资源。为了提高技术使用的普及率，芜湖市可以定期举办针对不同人群的数字技能培训。老年人群体是一个亟需关注的群体，市政府可以通过合作与社区组织，提供免费的数字技术培训课程，帮助他们熟悉智能设备的操作流程，从而充分利用公共阅读空间的数字化资源。政府还可以组织技术志愿者，定期提供一对一的技术支持服务。通过这种方式，可以让市民感受到技术服务的便利，提升他们对数字化服务的接受度和参与度。通过培训和技术支持，市民能够更好地享受数字图书馆和在线文化活动，从而提升数字服务的覆盖面和影响力。

为了提升数字文化资源的价值，芜湖市可以推动跨行业的合作，扩大数字资源的使用场景。与本地学校、企业和文化创意产业合作，推动数字图书馆资源的共享，组织线上文化活动，创建更多的数字化服务场景。通过与教育行业的合作，数字图书馆不仅能为市民提供阅读服务，还能成为学校教学、课程辅导和学术研究的资源库。进一步地，可以与旅游业和商业业态合作，推动数字文化服务进入更多的行业应用场景。结合芜湖市的旅游景点，推出虚拟旅游和数字化的历史文化讲解，将传统文化和现代科技结合，

为游客和市民提供丰富的文化体验。

5.5 多业态复合经营

当前的城市公共阅读空间要摆脱传统的图使馆服务模式，通过延伸服务触角，开展多元化服务，成为集阅读服务、休闲服务、咨询服务、信息科技服务为一体的文化服务综合体。从资金上逐步减轻对政府的依赖，最终实现自负盈亏^[29]。

首先，公共阅读空间应坚持公益性优先、公益性和经营性相统一的原则，明确界定公共阅读空间的经营范围，允许其通过售卖文创产品、出版物、图录、提供餐饮等进行辅助性经营，但不能为读者设置最低消费、办理会员等阅读门槛，而是要不断提高服务水平，确保所有读者平等享有公共文化服务^[30]。其次开拓思维，积极拓展多元业态，着力于文化增值服务，形成“餐饮+教育+文创+阅读”的跨界组合经营模式，延伸自身产业链^[31]。可依托品牌共建等方式，将空间服务与休闲活动融合，开展如插花、品茶、咖啡品鉴、文创手工等衍生活动，丰富用户体验，增加运营管理活力，提高经营业务销售量，平衡公益性带来的利益损耗。同时，可充分利用附近的高校资源，与高校的社团和志愿者团队形成良好互动和联系，既可形成充足的服务资源，又可提供相关的实习岗位满足大学生社会实践要求，同时为读者和居民提供咨询、知识服务，实现资源的充分利用。

公共阅读空间在开展多元化服务时，应明确经营范围与服务边界，确保公益性与经营性的平衡。例如，制定详细的经营管理制度，规范经营行为，防止过度商业化。其次要不断提升服务质量，优化用户体验。包括通过培训提升工作人员的服务水平，通过用户反馈改进服务内容。同时，公共阅读空间应加强服务内容和活动信息的宣传与推广，提升空间的知名度和影响力。

丰富和创新服务项目，一方面可以提升文化空间和文化资源的利用率，使得新型公共阅读空间更好地融入社区居民的日常生活，提升其存在感和影响力；另一方面还可以创新服务业态，在借助增值服务实现收支平衡或者盈利的同时，吸引更多社会力量的参与，激发公共阅读空间的发展活力^[32]。

第6章 总结与展望

6.1 研究结论

通过对芜湖市城市公共阅读空间现状的深入分析，本文揭示了该市在管理模式、空间利用、文化活动的吸引力以及数字化建设、服务内容等方面存在的主要问题，并针对这些问题提出了创新管理模式、优化空间布局、举办多元文化活动、加快数字化建设、建立多元化服务等多方面的优化策略，以提高公共阅读空间的整体效能，满足市民日益增长且多样化的文化需求。具体来说，本文建议芜湖市在未来的发展中，更加注重管理模式创新，探索适合本地特色的公共阅读空间运营模式；优化空间布局，提高空间利用率；提供更多互动和娱乐性强的文化活动，以吸引更广泛的群体参与；数字化建设也应加大力度，推动智能化、个性化的文化服务，以便更好地服务市民，提升公共阅读空间的吸引力；提供多元化的服务，满足公共阅读空间公益性和经营性的需要。多项举措逐步实现公共阅读空间的可持续发展。

6.2 研究展望

展望未来，公共阅读空间的功能将进一步拓展，超越传统图书馆和文化中心的角色，成为城市文化软实力的重要体现。芜湖市应在继续改善当前管理和运营的基础上，结合现代科技的发展，推动数字化与创意文化产业的融合，打造更具活力和吸引力的公共文化空间。

随着信息技术的飞速进步和市民需求的不断变化，公共阅读空间将在提升居民文化素养、促进社会文化交流、增强社会凝聚力等方面发挥更为重要的作用。未来，公共阅读空间不仅是知识获取的场所，还将成为文化创新、社会互动和市民交流的重要平台，公共阅读空间的持续创新，将为芜湖市的文化建设注入新的活力，为市民提供更加丰富、多元、便捷的文化体验，最终推动城市文化软实力的提升，并为社会整体的进步与繁荣做出贡献。

参考文献

- [1] 王维佳. 全民阅读视角下“城市书房”创新服务优化策略探究[J]. 图书馆工作与研究, 2022, (07): 34-39.
- [2] 李国新, 李斯. 我国新型公共文化空间发展现状与前瞻[J]. 中国图书馆学报, 2023, 49(06): 4-14.
- [3] OLDENBURG RAY. The Great Good Place: Cafes, coffee shops, bookstores, bars, hair salons, and other hangouts at the heart of a community. Berkshire Publishing Group 2023.
- [4] Schuck S, Keamey M, Burden K. Exploring mobile learning in the Third Space[J]. Technology, Pedagogy and Education, 2017, 26(2): 121-137.
- [5] Mnkeni-Saurombe N., & Zimu N. Towards tackling inequalities in South Africa. Information Development, 2013, 31(1), 40-52.
- [6] Si Dd Ike M, Umemoto K, Kohda Y. Transformation of Public Libraries: Co-creation of Values at Multipurpose Community Learning Centers[C]// Iiai International Conference on Advanced Applied Informatics. IEEE, 2014.
- [7] 王子舟. 多视角下的空间: 城市公共阅读空间演进的几个观念[J]. 中国图书馆学报, 2019, 45(06): 24-33.
- [8] 黄佩芳. 我国城市公共阅读空间建设特点与模式选择[J]. 图书馆, 2019, (03): 90-94.
- [9] 薛调. 天津城市书房可持续发展路径研究[J]. 图书馆工作与研究, 2022, (11): 98-104.
- [10] 杨松. 城市公共阅读空间概念、发展定位和运行机制研究[J]. 全国商情, 2016, (32): 72-74.
- [11] 吴蛟鹏. 社会力量参与温州“城市书房”建设和运维的现状分析[J]. 新世纪图书馆, 2017, (10): 29-31.
- [12] 黄俊, 傅宝珍. 新型公共阅读空间建设路径探索——以南昌市“孺子书房”为例[J]. 山东图书馆学刊, 2023, (05): 54-60.
- [13] 陆和建, 李丽珍. 我国城市公共阅读空间运营模式分析与发展对策研究[J]. 图书馆, 2022, (06): 66-71.
- [14] 何泽, 王海燕. 城市街区自助图书馆的运行实践与可持续发展探析——以温州城市书房为例[J]. 浙江工贸职业技术学院学报, 2021, 21(03): 59-63.
- [15] 章群杰. 公共文化服务可及性发展研究[D]. 浙江师范大学, 2020.

- [16] 王子舟. 我国公共阅读空间的兴起与发展[J]. 图书情报知识, 2017, (02):4-12.
- [17] 王金花, 朱淑华. 城市公共阅读空间建设、管理与服务研究[J]. 晋图学刊, 2023, (01):63-70.
- [18] 谌乐旋. “城市书房”运行机制研究[D]. 上海大学, 2019.
- [19] 孙家博. 新公共服务视角下哈尔滨市文化馆推进数字文化服务对策[J]. 国际公关, 2023, (15):134-136.
- [20] Soja, Edward W. Third space: Journeys to Los Angeles and Other Real-and-Imagined Places[M]. Oxford: Blackwell, 1996.
- [21] 吴慰慈. 图书馆学基础第2版 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2017: 224-227.
- [22] 祁婷婷. 城市书房在公共阅读空间中的作用及可持续性研究[J]. 传媒论坛, 2023, 6(20):103-105.
- [23] 王文, 蔡俊. 社会力量参与新型城市阅读空间建设实践研究——基于刊茶社、占川书局、砖读空间的比较分析[J]. 大学图书馆学报, 2024, 42(05):35-40.
- [24] 周思冲. 数字化时代城市书房建设探究——以扬州市为例[J]. 中国管理信息化, 2024, 27(16):184-186.
- [25] 陈丽. 第三空间视域下我国城市书房的建设问题及发展策略研究[J]. 图书馆界, 2023, (04):26-29.
- [26] 穆安琦. 需求侧视域下上海城市公共阅读空间服务优化研究[D]. 华东师范大学, 2023.
- [27] 黄俊. 社会力量参与城市公共阅读空间研究——以陆家嘴“融书房”为例[J]. 图书馆研究, 2020, 50(06):21-25.
- [28] 吴小冰, 龚健, 张旭露. 关于公共阅读空间构建的几点思考[J]. 铜陵学院学报, 2023, 22(04):89-92.
- [29] 李祝启. 公共文化产品服务政社合作供给与运营机制创新研究——以安徽省合肥市城市阅读空间为例[J]. 图书馆学刊, 2021, 43(06):22-28.
- [30] 程斯, 陶佳佳. 民营书店融入城市阅读空间: 现状、困境及对策——基于悦·书房、方所书店、北京砖读空间案例分析[J]. 河南图书馆学刊, 2023, 43(08):90-92.
- [31] 詹秦川, 魏可欣. “第三空间”视角下主题书店的发展路径——以北京地图主题书店为例[J]. 出版广角, 2021, (07):94-96.
- [32] 陈则谦, 孙金瑛, 张博文. 新型公共阅读空间建设及服务效果研究——以扬州市“24小时城市书房”为例[J]. 图书馆, 2023, (02):63-71.

附录 1：调查问卷

芜湖市城市公共阅读空间运营情况调查问卷

尊敬的市民朋友：

您好！为了更好地了解芜湖市城市公共阅读空间的运营现状及市民需求，我们设计了本次调查问卷。您的意见将对公共阅读空间的长效发展起到重要作用。本问卷采用匿名方式，所有数据仅用于研究分析，感谢您的支持与配合！

第一部分 基本信息

一、基本信息

1. 您的年龄：

☐ 18 岁以下

☐ 18-30 岁

☐ 31-45 岁

☐ 46-60 岁

☐ 60 岁以上

2. 您的职业：

☐ 学生

☐ 企业职工

☐ 公务员/事业单位人员

☐ 自由职业者

☐ 退休人员

☐ 其他：_____

3. 您是否经常使用芜湖市的公共阅读空间（如图书馆、城市书房等）？

☐ 经常使用

☐ 偶尔使用

☐ 很少使用

☐ 从未使用

第二部分 芜湖市公共阅读空间运营情况

二、日常管理

4. 您认为当前公共阅读空间的管理主要是由谁主导？（可多选）

☐ 政府

☐ 企业

☐ 社会组织

☐ 市民志愿者

☐ 其他：_____

5. 您是否希望公共阅读空间引入更多元化的管理模式（如政府与社会力量合作、企业运营等）？

☐ 非常希望

☐ 比较希望

☐ 无所谓

☐ 不希望

6. 您认为以下哪些方面可以改进公共阅读空间的管理？（可多选）

☐ 引入社会力量参与管理

☐ 增加市民参与决策的机会

☐ 提升管理透明度

☐ 增加市场化运营模式

☐ 其他：_____

7. 您是否愿意参与公共阅读空间的管理或活动策划？

☐ 非常愿意

☐ 比较愿意

☐ 一般

☐ 不太愿意

☐ 完全不愿意

三、空间利用

8. 您认为芜湖市公共阅读空间的空间利用效率如何？

☐ 非常高

☐ 较高

☐ 一般

☐ 较低

☐ 非常低

9. 您是否遇到过公共阅读空间的活动场地闲置或使用不充分的情况？

☐ 经常遇到

☐ 偶尔遇到

☐ 很少遇到

☐ 从未遇到

四、文化活动

10. 您对当前公共阅读空间举办的文化活动是否感兴趣？

☐ 非常感兴趣

☐ 比较感兴趣

☐ 一般

☐ 不感兴趣

11. 您认为当前文化活动的形式是否多样化？

- ☐非常多样化
- ☐比较多样化
- ☐一般
- ☐不够多样化
- ☐非常单一

12. 您希望公共阅读空间增加哪些类型的文化活动？（可多选）

- ☐互动式工作坊
- ☐亲子阅读活动
- ☐线上文化活动
- ☐本地特色文化展览
- ☐其他：_____

五、数字化建设

13. 您是否使用过芜湖市公共阅读空间的数字化服务（如电子书借阅、在线资源等）？

- ☐经常使用
- ☐偶尔使用
- ☐很少使用
- ☐从未使用

14. 您对当前数字化服务的操作便捷性是否满意？

- ☐非常满意
- ☐比较满意
- ☐一般
- ☐不满意
- ☐非常不满意

15. 您认为数字化资源的更新频率如何？

- ☐更新及时
- ☐更新较慢
- ☐更新非常慢
- ☐不清楚

16. 您是否希望公共阅读空间提供更多的数字化服务？

- ☐非常希望
- ☐比较希望
- ☐无所谓
- ☐不希望

六、多元化运营

17. 您是否了解芜湖市公共阅读空间的运营资金来源？

- ☐ 非常了解
- ☐ 比较了解
- ☐ 一般
- ☐ 不了解
- ☐ 完全不了解

18. 您认为公共阅读空间是否应该通过商业服务（如文创产品销售、咖啡厅等）来增加收入？

- ☐ 应该
- ☐ 不应该
- ☐ 无所谓

19. 您对公共阅读空间的可持续发展是否有信心？

- ☐ 非常有信心
- ☐ 比较有信心
- ☐ 一般
- ☐ 不太有信心
- ☐ 完全没有信心

第三部分 开放性问题

七、其他建议

20. 您对芜湖市公共阅读空间的改进有哪些建议？（请简要说明）

感谢您的参与，祝您生活愉快！

附录 2：访谈提纲

关于“芜湖市城市公共阅读空间运营情况”访谈提纲

一、访谈目的

了解芜湖市公共阅读空间运营情况及优化建议

二、访谈方式

面对面访谈

三、访谈对象

公共阅读空间工作人员、读者

四、访谈提纲

第一部分：基本情况

- (1) 请问您的年龄，工作性质？
- (2) 请问您所在的区？
- (3) 周边有哪些主要的公共阅读空间？
- (4) 您平时去阅读空间学习或者参与活动的频率？您参与过哪些活动？

第二部分：个人意见

- (1) 您对于公共阅读空间的管理和活动开展是否满意？
- (2) 您觉得当前公共阅读空间有哪些需要改进的地方？从设施、日常管理、服务、活动举办等方面均可。
- (3) 您对公共阅读空间的持续发展有哪些个人建议？
- (4) 您是否愿意成为城市公共阅读空间建设的参与者和志愿者？

五、访谈结束语

本次有关“芜湖市公共阅读空间运营情况”的访谈到此结束，十分感谢您的配合，祝您生活愉快！

致谢

提笔至此，百感交集。三载春秋忽如窗间过马，青衿之志未改，而岁月已翩跹远逝。攻读硕士的这段旅程，是学术的探索，亦是工作、家庭与学业的平衡。一路走来，幸得多方相助，在此谨以最诚挚的谢意，致敬这段不平凡的岁月。

感谢安徽工程大学，让我离开校园多年后，又能返回校园，坐在课堂里学习思考；感谢人文学院的每一位授课老师，三年的教学，让我重新获取出发的能量；感谢我的导师邱述兵教授，在繁忙的工作中仍抽出时间，对我论文的框架设计、研究方法、写作规范给予耐心指导，让我能够顺利完成论文；感谢我的家人，他们在不同的角色上给予我帮助和支持，尤其感谢我的女儿，在我因为上课、考试、准备论文不能陪伴的每个时刻，用童言稚语鼓励我坚持。最后要感谢自己，每一次奔波，每一次努力，都是人生旅途中重要的记忆。未来路远，愿始终保有当初出发时的赤诚与勇气！