

分类号: G8

学校代码: 10363

密 级: 公开

学 号: 2211310109



安徽工程大学

Anhui Polytechnic University

硕士学位论文

题目 我国体育赛事网络主播能力素质模型构建及应用研究

论文作者	<u>王亚文</u>
校内导师	<u>胡好</u>
校外导师	<u>朱劲秋</u>
专业学位类别	<u>体育硕士</u>
研究方向(领域)	<u>运动训练</u>

论文提交日期: 2024 年 6 月 4 日

分类号: G8
密 级: 公开

单位代码: 10363
学 号: 2211310109

题 目 我国体育赛事网络主播能力素质模型构建
及应用研究

英文并列

题 目 Construction and Application Research of Co
mpetency Model for Sports Event Online Anchors in
China

学生姓名: 王亚文

校内导师: 胡好

校外导师: 朱劲秋

专业学位类别: 体育硕士

研究方向(领域): 运动训练

论文答辩日期: 2024 年 5 月 29 日

二、安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名：王亚文
日期：2024 年 6 月 4 日

三、安徽工程大学学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密 ☐，在 ____ 年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密 ☒。

学位论文作者签名：王亚文
日期：2024 年 6 月 4 日

指导教师签名：胡 勇
日期：2024 年 6 月 4 日

我国体育赛事网络主播能力素质模型构建及应用研究

摘 要

体育赛事在我国被视为全民事业的重要组成部分,观看体育赛事已经成为其发展的重要补充。随着互联网技术的迅猛发展,体育赛事网络直播逐渐崭露头角,成为人们重要的观赛方式。然而,体育赛事网络主播队伍建设与实际需求之间存在一定脱节和问题,主要表现在专业知识不足、法律意识淡薄、能力素质良莠不齐及违规违纪等方面。尽管相关部门陆续颁布了关于网络直播和网络主播的政策文件,但尚缺乏针对性的体育赛事网络直播政策文件;学界对体育赛事网络主播的能力素质研究也仍处初级阶段,甚至存在着体育赛事网络主播概念模糊不清的问题。此外,在体育赛事网络主播能力素质模型方面也未见报道。本研究旨在深入探讨体育赛事网络主播的能力素质,构建体育赛事网络主播能力素质模型,以明确体育赛事网络主播素养标准,丰富体育赛事网络直播理论知识,并对助力体育赛事直播平台健康发展以及推动体育赛事文化传播具有一定的理论和现实意义。

本研究通过梳理体育赛事网络主播与网络主播、网络体育主播之间的关系,明确定义了体育赛事网络主播的内涵。以冰山模型为理论基础,采用文献资料法、问卷调查法、行为事件访谈法、数理统计等研究方法,构建了我国体育赛事网络主播能力素质模型。

研究认为,我国体育赛事网络主播能力素质模型包含表象素质和潜在素质两大部分,涵盖专业综合能力、个性素质、基础知识、内在

动机、自我认知等 5 个二级能力素质维度，以及语言表达能力、赛事解说力、控场能力、应变能力等 27 个三级能力素质指标。其中，表象素质包括专业综合能力、基础知识；潜在素质包括个性素质、内在动机、自我认知。根据各能力素质指标对公共因子的贡献度排序，前五位能力素质指标依次为：形象代表意识、爱岗敬业、相关赛事发展动向、时间管理能力以及网络素养。这些研究结果有助于深化对体育赛事网络主播的认识，并为相关领域的发展和应用提供指导和参考。

本研究所提出的模型在人力资源管理领域可应用于人才选用、培训管理、人才评价、绩效考核以及个人发展等五个方面，能够客观评估体育赛事网络主播的能力素质，为我国体育赛事网络主播的职业能力水平和体育赛事文化传播效果提供相关建议和实践指导，以期为该领域的进一步发展提供有益的启示和借鉴。

关键词：体育赛事网络主播；能力素质；能力素质模型；体育赛事文化传播

for Sports Event Online Anchors in China

ABSTRACT

The burgeoning prominence of sports events as a vital part of our national engagement and the increasing significance of viewing sports events have been integral supplements to their development. The rapid evolution of internet technology has brought about a distinct emergence of sports event live-streaming networks, becoming the preferred mode of viewership. However, a certain disconnect and issues exist between the construction of professional sports event network broadcasters and actual requirements, primarily manifested in insufficient professional knowledge, scant legal awareness, disparate competency levels, and violations of regulations. Despite successive releases of policy documents by relevant authorities concerning online live streaming and online broadcasters, there has yet to be a specialized policy document specifically addressing sports event online live streaming. Academic research into the competency levels of sports event network broadcasters is still in its nascent stage, accompanied by the issue of a lack of clarity regarding the concept of sports event network broadcasters. Furthermore, there is a lack of related research into constructing a model for the competency levels of sports event network broadcasters. This study aims

to delve deeply into the competency levels of sports event network broadcasters, construct a model for their competency levels, clarify the standards for the competence of sports event network broadcasters, enrich theoretical knowledge of sports event network live streaming, and bear theoretical and practical significance in promoting the healthy development of sports event live broadcasting platforms and advancing the dissemination of sports event culture.

This study, through delineating the relationships between sports event network broadcasters and online broadcasters, as well as network sports broadcasters, has clearly defined the connotations of sports event network broadcasters. This study is grounded in the theoretical framework of the iceberg model and employs a combination of literature review, questionnaire surveys, behavioral event interviews, mathematical statistics, and other research methodologies to develop a model of the quality of sports event network anchor abilities in China.

The study posits that the model for the competency levels of sports event network broadcasters in China comprises two major parts—surface-level competencies and latent competencies—encompassing five secondary competency dimensions: professional comprehensive abilities, personal qualities, basic knowledge, intrinsic motivation, and self-awareness, along with 27 tertiary competency indicators

such as language proficiency, event commentary, on-field control, and adaptability. Surface-level competencies include professional comprehensive abilities and basic knowledge, while latent competencies encompass personal qualities, intrinsic motivation, and self-awareness.

Based on the contribution degree of each competency indicator to the common factors, the top five competency indicators are as follows: representation consciousness, dedication to duty, awareness of the development trends of relevant events, time management ability, and internet literacy. These research findings deepen our understanding of sports event network broadcasters and provide guidance and reference for the development and application of related fields.

This model can be applied in the field of human resources management in five aspects: talent selection, training management, talent evaluation, performance appraisal, and personal development. It can objectively assess the competency levels of sports event network broadcasters, offer relevant suggestions and practical guidance for the vocational competency levels and the cultural dissemination effects of sports event network broadcasters in China, and serve as a beneficial inspiration and reference for further research in this field.

KEY WORDS: sports event online broadcasters; competency profiles; competency profile model; cultural dissemination of sports events

目录

摘 要	4
ABSTRACT	6
目录	9
第 1 章 绪论	11
1.1 研究背景	11
1.2 研究目的及意义	13
1.2.1 研究目的	13
1.2.2 研究意义	15
1.3 研究创新点	16
1.3.1 研究内容创新	16
1.3.2 研究方法创新	16
第 2 章 国内外研究现状	17
2.1 相关概念界定	17
2.1.1 网络体育主播	17
2.1.2 体育赛事网络主播	18
2.1.3 能力素质模型	19
2.2 国内外研究现状	20
2.2.1 能力素质模型	20
2.2.2 体育赛事网络主播能力素质模型	28
第 3 章 研究对象与方法	32
3.1 研究对象	32
3.2 研究思路和框架	32
3.3 研究方法	33
3.3.1 文献资料法	33
3.3.2 访谈法	34
3.3.3 问卷调查法	34
3.3.4 数理统计法	35
第 4 章 我国体育赛事网络主播能力素质模型的初步构建	36
4.1 能力素质模型的构建原则	36
4.1.1 目标导向原则	36
4.1.2 科学客观原则	36
4.1.3 个性与全面原则	36
4.2 能力素质指标的甄选	37
4.2.1 基于政策文本的指标甄选	37
4.2.2 基于文献资料的指标甄选	37
4.2.3 基于行为事件访谈的指标甄选	39
4.3 能力素质指标的确立	42
4.3.1 调查问卷发放	42

4.3.2 问卷结果分析.....	43
4.3.3 能力素质初始模型构建.....	45
第5章 我国体育赛事网络主播能力素质模型的修正与应用	47
5.1 能力素质模型的修正.....	47
5.1.1 第二轮问卷发放与信度、效度分析.....	47
5.1.2 问卷数据统计分析.....	47
5.1.3 因子分析.....	49
5.2 能力素质模型的应用前景.....	54
5.2.1 应用于人才选用.....	54
5.2.2 应用于培训管理.....	55
5.2.3 应用于人才评价.....	56
5.2.4 应用于绩效考核.....	57
5.2.5 应用于个人发展.....	57
第6章 研究结论与建议.....	59
6.1 结论.....	59
6.2 建议.....	60
参考文献.....	62
附录	65
附录1 专家访谈提纲.....	65
附录2 体育赛事网络主播能力素质模型访谈提纲.....	66
附录3 我国体育赛事网络主播能力素质模型构建预制调查问卷 I.....	67
附录4 我国体育赛事网络主播能力素质模型构建预制调查问卷 II.....	70
附录5 问卷效度检验表.....	73
攻读学位期间发表的学术论文目录.....	74
致谢	75

第1章 绪论

1.1 研究背景

在建设体育强国和健康中国的新征程上,体育作为一项重要的社会活动和文化现象,受到了广泛的关注和重视。国家陆续印发了《体育强国建设纲要》、《全民健身计划(2021-2025年)》、《体育强国建设人才规划(2023—2035年)》等政策文件,大力倡导加强体育事业的发展,旨在持续提升体育发展质量,充分发挥新时代赋予体育在创造经济效益、体育文化交流以及提升国家体育形象等方面的重要作用。其中,文件明确表明体育赛事被视为全民事业的重要组成部分,其发展对于促进人民健康、满足人们的精神文化需求具有重要作用。观看体育赛事已经成为体育赛事发展的重要补充,通过观看体育赛事,观众不仅能够享受比赛的激烈竞争和精彩表演,还可以增进对体育项目的了解和认同,从而促进体育赛事的发展和提升体育产业的影响力。

传统体育赛事的直播形式最初以电视、广播等平台为传播载体,通常会有专门的体育主播对比赛进行解说,以便观众更好地理解比赛内容和过程。然而,随着体育产业的不断发展和观众需求的多元化,传统体育直播存在一些局限性,如体育赛事选择有限、播出时间固定化、互动性不足以及无法满足个性化需求等问题。为了克服传统体育直播的局限性,体育赛事网络直播应运而生,并逐渐成为人们首选的观赛方式。体育赛事网络直播利用互联网和数字技术,将体育赛事实时传输到观众的电脑、手机等终端设备上。与传统的电视直播相比,体育赛事网络直播具有诸多优势。首先,这种形式提供了更广泛的体育赛事选择,使观众可以根据个人偏好自主选择观看比赛的机会;其次,体育赛事网络直播具备较高的时间灵活性,观众可以根据个人时间安排自由选择观看体育赛事的时段。同时,该形式还具备强大的互动性,观众可通过弹幕、评论等方式与其他观众和主播实时交流和互动。最后,体育赛事网络直播还能够根据观众的个性化需求提供定制化服务,满足不同观众的特定需求。因此,加强对体育赛事网络直播的关注,不仅可以满足观众多样化的需求、提升观赛体验,还能促进我国体育赛事文化的传播,提升国家形象和软实力。

国务院印发的《关于加快发展体育产业和促进体育消费的若干意见》中,提出对体育赛事版权转播权的放权。此外,国家体育总局 2021 年 10 月颁布了《“十四五”体育发展规划》,这些政策的出台和市场需求的快速增长推动了我国体育赛事网络直播行业的高速发展。根据中国互联网络信息中心发布的《第 51 次中国互联网络发展状况统计报告》,截至 2022 年 12 月的数据显示,我国网络直播用户规模高达 7.51 亿,占网民整体的 70.3%。其中,体育直播的用户规模达到 3.73 亿,在一年时间内增长 8955 万,增长速度领先于其他领域^[1]。随着体育赛事网络直播行业的迅速发展,咪咕体育、腾讯视频、中国体育、PP 体育、企鹅体育等多样化的体育赛事直播平台应运而生,为庞大的用户规模 and 市场需求提供了满足。然而,由于利益驱动和多重因素的影响,体育赛事网络主播队伍存在体育专业知识不足、法律意识淡薄、能力素质良莠不齐和违规违纪等问题。尽管相关部门陆续发布了《关于加强网络直播规范管理工作的指导意见》和《网络主播行为规范》,但专门针对体育赛事网络直播的政策文件尚未出台,引起了业内学者的关注。当前,大多数学者主要研究体育赛事网络主播的传播特色、直播乱象及宏观治理建议。如王相飞等人研究了体育赛事网络直播平台的运作架构、内容生产、传播与发展^[2]。项阳春对体育赛事网络直播存在的现实乱象及困境进行分析,指出体育赛事网络主播存在相关体育知识匮乏的窘境^[3]。在体育赛事解说不同的发展阶段中,体育赛事网络主播需承担起公众言行与个人修为伦理一致的素养标准^[4]。类似观点的还有赵鑫鹏、张德胜等人认为从传统媒体到互联网平台的转变基础上,体育赛事网络主播应重构解说理念,满足体育受众多元需求^[5]。然而,这些研究大多停留在描述性和表面性的层面,对于体育赛事网络主播能力素质的研究仍处于初级阶段,缺乏系统性和深入性的探索。具体表现为对体育赛事网络主播的概念定义不准确、忽略了体育赛事网络主播的能力素质研究,缺乏对体育赛事网络主播客观的能力素质评估方式等。体育赛事网络主播作为体育赛事网络直播的核心传播主体,其具备的能力素质对于提升观众体验、推动体育文化传承和发展具有重要意义。加强体育赛事网络主播的能力素质研究有助于发现和培养优秀体育人才,提高专业能力和文化素养,推动人才队伍建设和体育产业的发展。此外,提升主播能力素质还能增进观众体验,提升参与感和认同感。优秀的主播能生动、准确、深入地传播比赛内容,提升体育赛事文化传播效果,促进体育文

化的传承和发展。因此,为了提升我国体育赛事网络主播人才队伍的质量和水平,有必要对体育赛事网络主播的能力素质进行深入研究和探讨。

鉴于上述考虑,本研究以 2022 年发布的《网络主播行为规范》为基础,从传播形式、传播内容和传播平台角度出发,全面地给体育赛事网络主播一个明确概念定义。然而,当前对于体育赛事网络主播能力素质的研究还存在一些不足之处。现有研究缺乏全面系统地探讨和研究体育赛事网络主播的能力素质,并且缺乏科学可行的能力素质模型,无法准确评估和提升网络主播的能力水平。为了解决这些问题,本研究旨在构建一种科学完备的体育赛事网络主播能力素质模型,通过多维度、多指标的分析,深入研究体育赛事网络主播的能力素质,包括但不限于赛事解说能力、语言表达能力、临场应变能力等。通过构建体育赛事网络主播能力素质模型,首先能够帮助提升体育赛事网络主播的专业水平和综合素质,提高他们在传播体育赛事文化知识、丰富精神文化生活和促进经济社会发展等方面的能力。其次,该模型对于体育人才队伍建设和网络体育直播行业规范管理具有重要影响,有助于推动行业的发展与规范化。因此,有必要全面、科学地构建体育赛事网络主播能力素质模型,并对其能力素质的维度和具体指标进行分析。该模型填补了我国体育赛事网络主播研究领域的空白,为体育赛事网络主播队伍的人才选用、管理、考核、发展等提供科学参考。

1.2 研究目的及意义

1.2.1 研究目的

1.2.1.1 丰富体育赛事网络直播理论知识

在十四五规划中,构建文化强国、体育强国和健康中国被视为提高国民素质和社会文明水平的关键目标。规划明确强调了加强精神文明、网络文明建设和发展健康向上的网络文化,以推动思想观念、精神面貌、文明风尚和行为规范适应新时代要求。直播和主播之间相互依存,共同推动整个产业链的发展。因此,本研究通过对体育赛事网络主播相关学术文献和前沿理论的深入研究,以及对体育赛事网络主播能力素质特征进行详尽分析,系统梳理体育赛事网络主播的发展历程、直播平台 and 传播特点,力求探讨我国体育赛事网络主播模型在人才选用、培训管理、人才评价、绩效考核以及个人发展等多个领域的应用前景,为准确评估

和提升体育赛事网络主播能力水平提供参考标准,同时为管理部门组织和社会监督平台制定和优化主播素质标准提供理论依据,从而丰富和完善体育赛事网络直播的理论知识体系,以促进体育赛事网络直播行业高质量发展。

1.2.1.2 助力体育赛事直播平台健康发展

在当前数字化媒体环境中,体育赛事网络直播平台的兴起为体育产业带来新的发展机遇和挑战。然而,作为直播内容的传播载体,体育赛事网络直播平台的管理水平和发展方向对直播质量和观众体验至关重要。为加强正面引导和规范管理,倡导行业加强网络文明建设,促进网络直播平台健康有序发展,本研究通过构建体育赛事网络主播能力素质模型,探讨了该模型在实际应用中对体育赛事网络直播平台的影响,探讨了通过针对核心能力素质指标的深入研究和分析,可以为体育赛事直播平台提供精准的人才选拔和培训路径,有效提升体育赛事网络主播团队整体素质,推动平台内容创新和发展,以及为管理部门组织优化体育赛事网络直播空间提供科学参考。

1.2.1.3 明确体育赛事网络主播素养标准

习近平总书记多次强调,网络空间是亿万民众的精神家园,需要依法加强治理,体育赛事网络直播作为网络文明建设的重要组成部分,需要为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络环境。而体育赛事网络主播作为其形象建构的主体,其展示的形象对观众具有深远影响。本研究通过对体育赛事网络主播的行为事件访谈、业内专家的访问,以及政策文件中相关内容参考,探讨了体育赛事网络主播在当前时代的定位和角色要求。对体育赛事网络主播的专业素养进行深度挖掘和分析,明晰了其在专业知识、赛事解说能力、临场表现等方面的关键能力素质要求,包括但不限于专业知识、爱岗敬业、表达能力和思想道德素养等,有助于引导体育赛事网络主播形成良好的职业道德观念,增强其社会责任感和公信力,推动体育赛事网络主播素养水平的整体提升。

1.2.2 研究意义

1.2.2.1 理论意义

本研究通过构建体育赛事网络主播能力素质模型,拓展了能力素质模型在体育领域的应用研究。目前,能力素质理论已经相对系统化,但在体育领域的运用仍较为有限,尤其在体育赛事网络主播方面的研究尚不完善。因此,本研究旨在深入探讨体育赛事网络主播在数字媒体环境下的传播效果和影响力,以丰富传播学理论,并填补该领域在体育赛事网络主播素质模型方面的研究空白。通过聚焦体育赛事网络主播核心能力素质要素,探究体育赛事网络主播能力素质模型建构的真实蕴意,为相关科学研究提供新的理论探索方向。

1.2.2.2 实践意义

(1) 提升我国体育赛事网络主播的素养水平

体育赛事网络直播是一种新型体育文化传播方式,展现了新时代互联网的发展特点。这种传播技术相对于传统的大众传播更强调“多元化交流”,使主播和受众之间形成双向信息交流。体育赛事网络主播在解说比赛时融合了人际传播和群体传播的要素,从而赋予传播过程更加人性化的特色。因此,体育赛事网络主播的素质素养显得尤为重要。通过有针对性地选取核心能力素质指标,确立明确的素养标准和能力素质模型,可以为体育赛事网络主播提供明确的培训和提升路径,有助于提高其素养水平,提升体育赛事网络直播的内容质量。

(2) 增强我国体育赛事网络主播选拔考核的科学性

当前我国体育赛事网络主播整体素质良莠不齐,选拔过程中存在主观性和人为性因素。由于体育赛事网络主播准入门槛较低,招聘往往只注重应聘者对岗位的基本了解,导致招聘结果与岗位要求不匹配。在经济驱动下,体育赛事网络主播的专业性和语言表达风格存在缺陷,表现为专业性不足和语言表达低俗等问题。鉴于此,本研究结合我国体育赛事网络主播的时代职业特征,跨学科、多视角地构建体育赛事网络主播能力素质模型,旨在提供更好的测评工具,以提升队伍整体素质。这一举措有助于提高我国体育赛事网络主播媒介服务质量、传播效果和受众满意度,为相关领域提供重要的参考依据。

1.3 研究创新点

1.3.1 研究内容创新

尽管近几年体育赛事网络直播的快速发展引起了社会多行业的广泛关注,然而,学界存在体育赛事网络主播的概念定义模糊,以及对体育赛事网络主播能力素质模型的研究仍处于空白期。因此,本研究在综合考虑国家政策文件及体育赛事网络主播传播特性基础上,明确了体育赛事网络主播的专属定义;并协同政策文本分析、文献资料补充、业内专家访问和行为事件访谈等多类别方法,全面、综合筛选出可反映体育赛事网络主播岗位胜任的核心能力素质指标,最后,结合因子分析法构建了体育赛事网络主播能力素质模型,该能力素质模型明确了新时代我国体育赛事网络主播的能力素质特征,为认识体育赛事网络主播提供了一个系统的表达范式,突破了过去对该领域相关能力素质特征研究的笼统和模糊局限。

1.3.2 研究方法创新

本研究综合运用定性和定量相结合的方法,全面探究了体育赛事网络主播应具备的能力素质。首先,通过前期政策文本、文献资料和行为事件访谈搜集了大量体育赛事网络主播的素质特征,为后续的质性研究奠定了基础。随后,对搜集到的素质特征词进行了问卷编制和信效度检验,确保研究工具的科学性和可靠性。通过对问卷数据的量化分析,凸显了我国体育赛事网络主播能力素质指标的重要程度,为研究提供了量化依据。同时,结合质性研究的理论基础,对研究结果进行了深入和多维度的解读,增强了针对性和实践性。该研究在研究方法上展现了全面、科学和深入的特点,为体育赛事网络主播能力素质模型构建领域的研究提供了新的思路和方法论范式。

第 2 章 国内外研究现状

2.1 相关概念界定

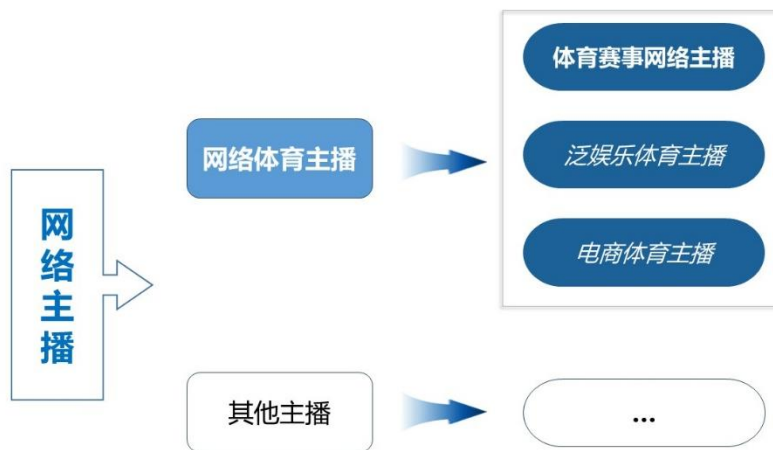
针对本研究,关于了解网络主播、网络体育主播、体育赛事网络主播的概念界定是很重要的,当前围绕着网络主播已有官方明确定义,然而,关于网络体育主播和体育赛事网络主播近 10 年已有大量相关研究,但针对其概念的理解和描述仍是模糊不清,存在较大的争议。因此,本研究在详细介绍网络主播及梳理相关脉络的同时,将从传播形式、传播内容和传播平台三大角度对网络体育主播和体育赛事网络主播的概念进行全新的界定和描述。

2.1.1 网络体育主播

网络直播兴起大致可以追溯到 2010 年左右,经过十多年发展,网络直播与传统行业全面融合,衍生出网络主播这一职业,并随着直播经济市场的垂直化领域发展,网络主播又划分为网络体育主播、网络教育主播、网络电商主播等垂直化身份。直至 2022 年 6 月 22 日,国家广播电视总局、文化部和旅游部联合发布了《网络主播行为规范》(以下简称《规范》),其中明确定义了“网络主播”。《规范》中指出,网络主播是指通过互联网提供网络表演、视听节目服务的主播人员,包括在网络平台直播、与用户进行实时交流互动,以上传音视频节目形式发声出镜人员^[6]。而从体育领域的角度而言,网络体育主播也是网络主播的重要形式之一。

本研究将“网络体育主播”定义为:通过互联网平台进行实时体育内容转播和解说个人或团队。网络体育主播通过在线直播、视频平台等媒介,向广大观众群体传递体育赛事、相关体育资讯和解说评论。从工作平台、工作内容与形式以及内容生产模式角度分析,可将网络体育主播职业群体划分为体育赛事网络主播、泛娱乐体育主播和电商体育主播三大类别。具体而言,体育赛事网络主播,负责对体育比赛进行解说或内容再生产;泛娱乐体育主播,从演艺、教学体育项目或健身知识科普等体育元素结合娱乐特性进行内容创作;以及电商体育主播,以产品展示或介绍的方式,推广和销售体育相关商品。这样的分类能够更加全面

和清晰地描绘出网络体育主播在不同领域中的职责与功能,也有助于具象化的填补体育赛事网络主播研究空白。本研究所讨论的体育赛事网络主播与网络主播、网络体育主播的关系(如图 2-1)。



2.1.2 体育赛事网络主播

本研究所讨论的体育赛事网络主播,隶属于网络体育主播的一个职业分支。基于国家广播电视总局等部门联合发布的《网络主播行为规范》,并结合传播形式、传播内容和传播平台角度的考虑,以及对体育赛事网络主播角色和功能的全面分析,将体育赛事网络主播定义为:通过互联网在享有相关体育赛事直播或转播版权的新媒体平台,基于体育赛事为受众提供网络表演和视听节目服务的从业人员,包括在相关体育赛事网络直播平台与受众进行实时交流互动、以上传音视频节目形式发声出境,并和网络直播平台建立劳务关系的媒体从业人员。其工作职责包括对体育赛事进行解说、评论和分析,旨在吸引体育爱好者的关注。体育赛事网络主播可分为不同领域的专业主播,根据所涵盖的体育项目的不同,可包括篮球、排球、足球等传统体育项目的主播。但值得注意的是,本研究的体育赛事项目主要涵盖了传统意义上的竞技比赛,但不包括电子竞技、棋牌比赛以及民俗传统体育项目等。这是考虑到不同体育赛事项目在竞技特性、影响力、群众基础等方面存在显著差异,如可视为虚拟竞技活动的电子竞技或智力竞技项目的棋牌比赛,由于它们的独特属性和发展趋势,通常被单独研究。

当前体育赛事网络主播所依赖的是多元化的新媒体网络直播平台,通常而言,体育赛事网络直播平台被认为是一种基于互联网技术、大数据和移动通讯技

术的新型媒介传播方式，其通过技术处理实现了体育赛事直播的实时传输和分发，将相关体育赛事直播信息传递给不同地域和不同媒介受众。体育赛事网络直播平台打破了过去由信息传播者单项传送信息的格局，在满足受众多样化的观看体育赛事观看需求方面具有及时性、同步性、互动性。目前国内常见的享有体育赛事直播或转播权的网络直播平台集中于三大分类平台，分别是：长视频平台、垂类体育直播 APP 平台以及短视频平台（如图 2-2）。



图 2-2 我国网络直播平台分类图

网络体育直播平台依赖于体育赛事的直播权或转播权提供内容。不同于一般的网络直播，体育赛事网络主播的显著特点之一是对体育赛事及版权的高度依赖。在没有体育赛事的情况下，网络体育直播无法持续存在。一方面，具有头部赛事版权的网络直播平台能够吸纳大量体育赛事网络主播及众多用户入驻。另一方面，各个直播平台围绕体育赛事进行了创新，提供了包括赛事内容、运动员报道、自制直播话题节目以及互动玩法等多个维度的创新内容。例如，抖音在成功获得 2022 年世界杯版权后，迅速在体育版权领域扩大了其布局，在杭州亚运会期间，抖音平台用户可以通过直播观看亚运会全场次比赛，并且体育赛事网络主播还为受众呈现了运动员直播、花絮以及运动科普等丰富的内容，为赛事直播增添了更多的亮点。

2.1.3 能力素质模型

“能力素质” (Competency) 在 20 世纪 70 年代于管理学领域首次提出，能

力素质是员工通过不同形式表现出来的知识、技能、职业素质、自我认知、特质和动机等的个人素质特征^[7]。能力素质模型（competency model）是能力素质理论的进一步应用，国内学术界和企业人力资源专家也有将其翻译为能力模型、胜任力模型等。能力素质模型是指在一些工作岗位或胜任工作任务时亟需具备的能力素质特征的综合体。在组织管理中，它主要用于描述个人外显和潜在的特征，基于这些特征，可以在工作岗位中衡量、评价员工所具备的工作能力，在人力资源管理领域扮演着至关重要的作用。

本研究是基于能力素质模型理论探讨体育赛事网络主播能力素质要素，并完成体育赛事网络主播能力素质模型构建，这里所谓的能力素质专指体育赛事网络主播的职业素质，即体育赛事网络主播在从事体育赛事网络直播工作中表现出来的能力素质特征。体育赛事网络主播能力素质模型是指在能力素质模型理论框架内体育赛事网络主播胜任其工作岗位的一系列能力素质指标的组合。

2.2 国内外研究现状

通常来说，国内外研究现状包括国内研究动态、国外研究动态和国内外研究述评三个部分。本研究于 2023 年 11 月在中国知网数据库中进行文献资源检索，以“体育+能力素质模型”“主播胜任力模型”和“素质结构模型”等关键词为检索主题，共获得 284 条记录。为了契合研究主题，进一步筛选与网络主播、体育主播能力素质相关的文献，获得相关有效文献 39 篇。本部分将从能力素质模型的经典理论、构建方法、应用领域以及国内外体育赛事网络主播能力素质模型有关内容对本研究的启示等逻辑思路，以不同的研究视角系统阐述国内外相关研究。

2.2.1 能力素质模型

2.2.1.1 经典能力素质模型理论

（1）冰山模型 美国心理学家麦克利兰提出的“冰山模型”理论（如图 2-3）对素质的构成要素进行了生动的描述，该模型将素质分为六个层次，包括知识、技能、社会角色、自我概念、特质和动机。麦克利兰认为，人的能力素质就如漂浮在海面上的冰山，其中知识和技能属于海平面以上的表层，被称为“基准性素

质”(Threshold Competencies)，也被称为表象素质。这部分素质是对候选人基本素质的要求，易于测量和观察，并且容易被模仿。而自我概念、社会角色、特质和动机则归于隐藏在海平面以下的深层部分，被称为鉴别性素质(Differentiation Competencies)，也叫潜在素质。是区分绩效优异者与绩效一般者的关键因素，潜在因素不容易被观察和测量，很难改变和评价。

1993 年美国学者莱尔·M·斯潘塞博士和塞尼·M·斯潘塞(Lylem Spencer) 等人在麦克利兰冰山模型的基础上，从特征的角度将其冰山模型中的 6 个层次改为了 5 个层次。

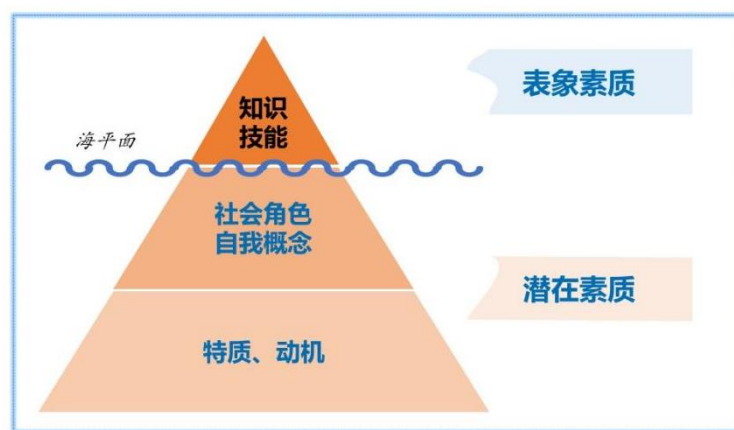


图 2-3 冰山模型示意图

(2) 洋葱模型 理察德·博亚奇斯于 1981 年提出类似于冰山模型的“洋葱模型”，在该理论框架下，洋葱模型详细介绍了培养不同能力素质特征的难易程度。可分为三个层次：知识与技能作为外层、社会角色和自我概念作为中间层、特质与动机作为核心层，就如洋葱是一种层层包裹的结构。越向外层越容易培养和评价，越向内层越难易评价和习得，这与冰山模型在本质上是一致的。

(3) 能力素质词典 从麦克利兰提出素质模型之后，不仅博亚奇斯、斯潘塞等美国学者在深化麦克利兰的研究，而且大量咨询机构也采用了这一方法。对此，麦克利兰也不甘落后。自 1989 年起，对全国 200 多项工作所需能力素质展开相关研究，从中梳理提炼出 21 项通用能力素质特征，形成了普遍通用的管理人员的素质模型。在此基础上，由麦克利兰主持的咨询机构于 1996 年出版了通用的“能力素质词典”，内容包括 6 个基本胜任素质群和 21 项能力素质要素。

(4) 岗位通用能力素质模型 2006 年中国人事科学院研究员罗双平教授综

合冰山模型以及洋葱模型，提出的具有较强可操作性的岗位通用能力素质模型，主要包括个性素质、必备知识、工作技能与综合能力、工作经历经验与成果四个能力素质维度^[8]。

2.2.1.2 能力素质模型构建方法

能力素质模型的构建涉及多种方法，其中主要包括行为事件访谈法、问卷调查法和专家访谈法等。

(1)行为事件访谈法 该方法是一种被广泛认可并被视为最有效的行为回溯性探查式访谈方法。要求被访谈者详细描述在工作中经历的成功或失败事件，包括事件发生的全过程、应对措施、思考方式以及产生的结果。这种方法能够最真实地反映工作中的情况，对所需的能力素质进行较为准确的描述和定义，有助于区分绩优者与绩平者的工作行为，并有效预测员工未来的工作表现。

例如，在 20 世纪 70 年代初，麦克利兰运用行为事件访谈法为美国政府收集驻外联络官的数据，从中提取出完成工作和取得绩效所需的能力素质指标。与此同时，1982 年，理查德·博亚茨通过行为事件访谈，对来自 12 个工科领域的两千多名管理人员进行调查，研究了不同工作岗位的管理者在能力素质模型上的差异。构建了涵盖目标和行动管理、领导、人力资源管理、指导下属、关注他人和知识六大能力素质维度，以及 19 个能力素质指标的通用管理人员能力素质模型^[9]。根据斯潘塞等人的研究结果，行为事件访谈法在揭示胜任特征方面更为有效。基于多年研究成果，他们开发了一套较为完善的访谈程序和编码方法^[10]。

此外，我国学者时勘和王继承（2002）通过采用行为事件访谈法对通信行业管理者进行了调查，构建了该行业管理者的能力素质模型^[11]。同年，时勘等人（2002）对我国家族企业的高层管理者进行利用行为事件访谈，构建成功包括捕捉机遇、仁慈关怀、以及自我控制等能力素质指标的家族企业高层管理者能力素质模型。该模型这些研究为我们深入了解通信行业和家族企业高层管理者的能力素质提供了重要参考^[12]。在政府人力资源管理方面，薛琴（2012）基于政府大展战略与目标，将行为事件访谈法应用于政府干部选拔，提供了创新实践^[13]。此外，在建设科技强国的背景下，冯奇、方艳芬和杨佳琪等人（2022）采用行为事件访谈法建立了科技管理人员的能力素质模型，包括学术背景、学术能力、个人特质和管理能力等四个素质维度，共涵盖了 23 个能力素质指标，为科技管理岗位的

人力资源管理提供了实用指导^[14]。

行为事件访谈法已经不仅在企业管理领域得到了广泛应用,也开始在教育行业探索运用。徐建平(2006)对 31 名中小学教师进行了关键事件的主题分析和编码,运用行为事件访谈法构建了中小学教师能力素质模型,该模型包含了服务特征、自我特征、管理特征、成就特征、认知特征和个人体质六大素质维度,涵盖了 22 个能力素质指标^[15]。廖宏建、张倩苇(2017)则基于行为事件访谈法对 15 名教师进行访谈内容分析,构建了高校教师 SPOC 混合教学能力素质模型,并将其应用于教师培训和能力评估^[16]。随着教育数字化时代的发展,田俊、田文汇、王萱、李思维(2023)通过对具备 30 课时以上在线教学经验的 25 名中小学教师进行行为事件访谈,成功构建了中小学教师在线教学胜任力模型,该模型包含技术、知识、管理、教学、成就和个人特质共六个素质维度,涵盖了 29 个能力素质指标^[17]。

(2) 问卷调查法 该方法是一种研究方法,通过综合文献、结合访谈等多种研究手段,编制针对特定能力素质指标的问卷,对特定范围内的受访者进行自我评价或他人评价,以快速准确地收集数据。通过回收调查问卷并进行数据分析和解释,支持能力素质模型的构建。例如,刘学方和王重鸣(2006)采用问卷调查法研究家族企业中的管理者,并成功构建了家族企业接班人能力素质模型。该模型包括诚信正直、组织承诺、决策判断、学习沟通、自知开拓、科学管理、关系管理和专业战略等 8 个关键因子^[18]。赵曙明、杜娟(2007)研究了企业经营者能力素质及测评理论,强调了企业经营者能力素质对选拔和任用企业经营者的重要性^[19]。另外,在高校教育领域,方慧(2016)对广东省 253 名大学生工艺创业者进行了问卷调查,构建了大学生公益创业者能力素质模型,包括创业力、内驱力、进取力和资本力等四个维度共 21 个能力素质指标。陈志霞、郭金元(2018)则针对研究生进行了能力素质问卷调查和实证研究,构建了包括自主管理、态度品质、心理素质、研究能力、研究方法、专业知识等六个素质维度的研究生能力素质模型,该模型对研究生的科研绩效有显著预测作用^[20]。

原秦英、李辉(2020)选择了 200 名宁夏某国家骨干高职院校教师进行问卷调查,为构建高职院校“双师创新型”教师创新素质 ITEL 模型提供了数据支撑^[21]。徐贞(2022)通过对 368 名工学博士进行问卷调查,探讨了产业界所需的能

力素质指标,包括专业知识、方法与技能、个人思维与特质、沟通表达与交际能力等,为企业科技创新人才选拔提供依据^[22]。最后,成刚(2022)运用行为事件访谈法和问卷调查法,成功构建了中层领导力素质模型,为新时代学校人力资源管理提供了借鉴意义^[23]。

(3)专家访谈法 是一种定性研究方法,通过与领域专家进行深入交流,获取他们对特定问题的理解、观点、经验和建议。这种方法常用于探讨和研究新兴领域问题,或者深入探讨和验证现有研究成果。赵响、詹建国(2022)针对高校幼儿体育学科专家、幼儿园管理人员及教师进行了幼儿灵敏素质内容方面的访谈,同时运用德尔菲法对评价指标进行修订和删减,以确保幼儿灵敏素质指标的全面性和客观性。这一研究为幼儿灵敏素质指标的确立提供了有力支持^[24]。

(4)文献资料法 我国在管理领域中的关于能力素质模型构建呈现出良好的发展态势。学者时堪在 1997 年前往拜访了麦克利兰创立的公司,为了探索能力素质模型在中国文化背景、管理制度以及对中国企业管理有效性的适用性,为深入探讨在中国文化环境下能力素质模型适用性做好了充分准备。1999 年王重鸣和陈民科采用了职位分析法,对全国五十多家企业中的 220 名中高层管理人员调查其能力素质特征,为构建中国高级管理者能力素质模型提供了可靠基础。审计署太原特办理论研究会课题组(2021)根据培养高素质专业审计干部队伍的需求,从相关文献资料中提炼出专业能力和专业精神两大维度共 6 个审计干部能力素质指标,形成了审计干部能力素质模型^[25]。

在研究方法上,我国研究者最初主要通过修正国外量表获取能力素质指标,采用问卷调查法让研究对象自述能力素质特征来获取指标,倾向于运用问卷调查法、行为事件访谈、和专家访谈等方法进行研究,结果表明这些方法在发现目标岗位人群的胜任特征方面更为有效和便捷。部分能力素质模型构建过程中,存在指标提炼方法不够充分的情况,需要注意研究主体与研究方法的统一。近年来,理论与实证相结合、多种方法融合的建模方式成为发展趋势,以克服单一方法的局限性,增强模型在人力资源管理系统设计中的效度和信效度。然而,对这些方法的适用性以及科学性的比较研究仍相对较少。

2.2.1.3 能力素质模型应用领域

随着对能力素质模型的研究与应用逐渐深化,全球各国纷纷采用基于该模型

的管理方式,在这一趋势中,美国成为了最具代表性的国家之一,将此模型的理论和应用研究更为充分与完善。美国学者最早开展研究将其主要应用于人力资源管理领域,20 世纪 80 年代后,我国学者在企业管理中开启能力素质的研究,随后逐步延伸拓展到党政管理、教育管理、医疗卫生管理等其他领域,主要侧重于研究能力素质模型的构建和应用。

(1) 管理领域 巴纳德、约翰弗兰根等人管理者能力素质方面进行了研究,提出管理者应具备承担责任能力、职业道德准则、一般技术和特殊技术等能力素质指标。这一系列的研究为能力素质模型理论的提出奠定了坚实的基础。理察德·博亚奇斯于 1982 年对 41 个不同管理职位的管理人员进行了采访和调查,全面建立了适用于管理人员的通用能力素质模型。1978 年美国实施的高级公务员制度中表明高级公务员能力素质模型是高级公务员选拔的基本标准。美国高级公务员能力素质模型明确了建立联邦治理文化(Federal corporate culture)所需要的能力素质。斯潘塞(1989)对二百多种工作岗位展开研究,运用行为事件访谈法全面分析了各行业管理人员的工作能力素质,共总结出 21 项核心能力素质指标。基于此,包含商业经理、企业员工、服务人员、销售人员和技术人员的 5 种能力素质模型构建成功,每个模型包含约十个能力素质指标。马里逊(2007)对能力素质模型在人力资源招聘选拔中的关键作用进行了深入分析,以及探讨了如何应用能力素质模型。

相比较而言,国内对于能力素质模型的研究起步较晚,研究初期较多关注企业、事业单位,1998 年见证了《华为基本法》的正式颁布实施,被视为胜任力模型在中国企业应用实践的元年。2003 年中国人民大学彭剑锋教授、饶征教授主编的《基于能力的人力资源管理》、《任职资格与职业化》将胜任力模型理论正式引入中国。如王重鸣、陈民科(2002)通过职位分析法对全国 51 家企业中的 220 名中高层管理人员进行了访谈调查。通过实证评价,他们揭示了高级管理者的胜任力特征结构,并运用结构方程模型等方法进行了比较分析,揭示了不同职位层次在胜任力特征结构上的差异,为高级管理者测评模型的建立提供了依据^[26]。时勘、王继承等人(2002)建立的我国企业高层管理者胜任力模型,运用行为事件访谈法进行实证研究,得出 10 项胜任能力要素:影响力、社会责任感、调研能力、成就欲、驾驭能力、人际洞察力、主动性、市场意识、人力资源管理能

力^[27]。魏钧和张德（2005）在调查国内商业银行时，运用行为事件访谈法、职位分析等多种方法对客户经理的能力素质进行分析。他们得出了包括把握信息、拓展演示、参谋顾问、协调沟通、关系管理和自我激励六大方面的商业银行客户经理能力素质模型^[28]。另外，彭剑锋等人提出了 FPEB 模型，其中包含管理人员专业能力、心理能力素质、职业操守能力和行为能力素质等素质维度^[29]。在《F 供电局中层干部领导力素质模型构建和应用研究》中，杨建（2015）构建成功了包含责任意识、团队管理能力、创新能力、系统思考、个性化能力素质等指标的能力素质模型。并将能力素质模型应用在员工选拔和绩效管理工作中^[30]。彭惠青（2017）及其研究团队分析了公共管理类人才素质评价指标体系构成要素，从能力结构、基本素质、思想政治修养、个性特征等四个方面，设计了包括 25 个指标的评价体系。研究团队经过专家讨论对这些修订了这些指标，并运用层次分析法确定了各指标的权重，并通过了一致性检验^[31]。

此外，王丽梅和宋春燕团队（2019）对公共管理类人才的需具备的能力素质进行研究，发现企业更倾向于培养具备国际竞争力的创业、创新能力的公共管理人才，在冰山模型理论为基础，构建了公共管理类“双创人才”的能力素质模型，该模型涵盖了科学文化知识、思想政治素养、基本素质、专业知识及创新创业能力等五素质个维度，共包含 32 项素质要素^[32]。随着社会的不断发展，新兴产业和新型职业岗位不断涌现，学者们也开始深入研究这些岗位所需的能力素质。例如，苏曼通过对义乌市跨境电商人才队伍紧缺情况，对跨境电商专业人才的能力素质要素构成进行了分析^[33]。刘晖及其团队成员提出了涵盖了四个方面的战略性新兴产业研发人员胜任力模型，这四个方面分别包括：人际关系能力、工作态度、动力与行为以及知识与技能^[34]。

这些能力素质模型主要关注于企业与公司的战略规划、职员考核与评价、岗位分析、招聘流程、薪酬设计与绩效、培训晋升等领域挖掘具体岗位人员的能力素质指标，具有重要的实践意义，并为其他领域构建能力素质模型提供了研究思路和技术方法，尤其在模型构成素质要素方面具有重要的参考价值。

（2）体育领域 近年来，能力素质模型的构建作为一项素质建模的方法技术，已经在管理学和心理学领域中得到广泛运用，但是在体育学领域中使用素质模型建构理论的相对尚少。

汤姆卡恩（2000）针对体育管理能力进行了研究，使用 COSM 工具构建成体育管理能力素质模型。具体涵盖沟通能力、体育基金、治理能力、预算能力、风险管理能力和计算机技能等 6 个素质要素。且可以借助能力素质模型工具确定了公共体育场、校园体育场地等项目的管理者所需要具备的关键素质，涵盖理论观点、管理技术、商业管理和体育规划四个素质维度^[35]。克莱门斯（2017）将运动相关健康能力作为研究内容，构建包含身体表现、幸福感、营养等与体育有关的健康素质模型^[36]。奥乔亚（2021）以能力素质模型参与教学体验，使用问卷对 25 名体育学院的学生进行评估体育活动和体育运动职前专业人员对听力障碍者的态度，得出的结论指出需要具备提高听力障碍者运动技能的专业能力^[37]。并且能力素质模型可作为一种工具分析塞维利亚足球俱乐部中运动员的能力素质维度，分别是心理、战术、技术和身体的能力感知素质维度^[38]。

能力素质模型在我国的研究与国外相比起步较晚，将该理论运用到体育界中更是少之又少。直到 2002 年后，各行业和组织开始重视此问题，相关理论与实践研究开始逐渐增加，并且应用范围逐步扩展。多数学者将研究对象聚焦于体育界运动员本身，刘建国、杜景陶（2007）通过对史东鹏、刘翔等三十余名我国优秀运动员的运动素质指标进行分析，确定了我国优秀男子 110m 栏运动员运动素质指标由 5 个层面和 7 个要素组成，建立了我国优秀男子 110m 栏运动员专项运动成绩的预测模型^[39]。冯本余、李东建（2018）建立了高水平蹦床运动员运动素质模型，对运动员的运动素质训练和选材具有重要参考意义^[40]。

尹碧昌（2014）构建了包含专业知识、发展关系、个人特质、执教技能四个素质维度共 18 个能力素质指标的田径教练员胜任力模型^[41]。万来红、孙竞波（2016）建立高校体育教师能力素质模型，包含知识、能力、素质三个一级素质维度以及 18 个二级能力素质指标，对高校体育教师的职业素质起到一定的规范作用^[42]。刘洋（2018）建立了残疾人体育健身指导员胜任力模型，涵盖职业素养、动机趋向、准备能力、计划能力、实施能力、个人特质和评价能力七个方面，为评估工具提供了一个有益的框架^[43]。周淑玉（2019）以行为事件访谈法为主对湖北省体育彩票专管员进行调查，成功构建了包括三个素质维度以及 16 能力素质指标的体育彩票专管员能力素质模型^[44]。

（3）其他领域 伴随能力素质研究在中国学术界的流行趋势，研究范围逐渐

扩展到各行各业的从业人员，不限于管理领域和体育领域等。例如，朱国锋提出了我国海员能力综合评价模型及海员能力素质模型；马智强建立了全科医师能力素质模型，王洁研究了中国注册会计师能力素质的构成等。这表明，在人力资源管理领域，各行各业均对能力素质模型的应用渠道展开了研究。

随着时代的发展，陆续出现了很多新兴产业和新型职业，学者们对这些岗位胜任力也展开了深入研究，如苏曼从结合义乌市跨境电商人才稀缺现状，分析了跨境电商专业人才能力素质问题。迟琳琳等人（2019）进行了国际化创新型人才能力素质模型的相关探索，借助层次分析法梳理了我国目前对创新型人才的研究现状和现有成果，构建成功涵盖创新精神、创新品德、创新知识和创新能力等素质维度及沟通能力、进取精神、独立性、专业知识等 28 项素质指标的能力素质模型^[45]。

综上所述，国内外有关能力素质模型的研究得到了长足发展，但是也存在一些不足。在国外，通常使用文献分析法，结合行为事件访谈法和量表调查，以案例检验和验证的方式构建通用能力素质模型。然而，研究对象主要集中在领导者、管理层人员等，对于网络传播从业者的能力素质研究非常少；在国内，关于能力素质的研究主要起步于心理学领域，主要以企业高层管理者、营销人员的能力素质研究居多，且多是在国家社会科学基金的支持下进行研究和实践，对特定岗位的胜任力模型研究刚起步，尤其对体育领域的不同从业人员的能力素质研究较少。随着社会的不断进步和多样化需求的增长，能力素质模型的研究逐渐分布各行各业，研究对象更加具体，以利于人才的选聘和培养，取得了诸多成果。然而，不同的行业领域和不同的研究需要具备的能力素质是各不相同的，因此，能力素质模型在实践中的研究对象尚需扩展。

2.2.2 体育赛事网络主播能力素质模型

2.2.2.1 国外研究现状

考虑到中西方文化之间存在显著差异，国际学术界在研究体育网络主播时更加注重对传播平台的分析。目前尚未有针对体育赛事网络主播能力素质模型的研究成果可供参考，因此，本研究旨在填补这一空白，通过对近年来与该主题相关的研究进行概况和分析。

据英国传播学者苏巴克（2017）指出，网络技术的快速发展推动了网络直播的兴起，不仅对电视市场造成了重大影响，还给传统电视节目主持人带来了新的挑战。预计未来，体育网络主播可能会逐渐取代传统的体育解说员，并与人们的日常生活息息相关^[46]。在《媒体与权力》一书中，詹姆斯·卡伦在《媒体与权力》一书中指出，随着网络直播方式的普及，个人获得了更多话语权，引发了民众在信息发布中的积极性。多元化的信息发布形式对传统社会等级制度将带来严峻挑战^[47]。国外学者对体育赛事网络主播开展了研究，但他们的关注点主要集中在探讨网络平台的盈利模式。美国学者康维森对体育赛事传播平台进行了深入探讨，指出平台通过激发粉丝的消费心理，如用户订阅或会员加入方式，构成了体育赛事网络主播的主要盈利模式。同时，他还研究了网络直播技术对体育赛事网络主播直播效果的影响^[48]。然而，由于国情的不同，这些研究结果的参考价值有限。

2.2.2.2 国内研究现状

2016 年“网络直播元年”背景下，体育赛事网络主播依托网络体育直播平台迅速发展，尽管其发展历史在我国较短。纵观国内，体育赛事网络主播能力素质模型的相关研究中，学术界对该领域的系统探讨尚显不足。通过对知网进行文献检索，使用关键词“体育主播”、“网络体育主播”和“体育赛事网络主播”等，总共检索到 294 篇相关文献，然而，仅有 27 篇涉及网络体育主播的研究内容，其中包括 14 篇硕士学士学位论文。针对体育赛事网络主播的研究更是稀缺，现有研究主要集中在体育赛事网络直播平台的管理与发展、直播内容以及体育赛事网络主播行业乱象等方面。考虑到中国知网的文献覆盖范围有限，检索范围拓展到万方数据库、国家哲学社会科学学术期刊数据库和维普数据库等文献检索平台，但结果与中国知网的数据相差无几。尽管体育赛事网络主播能力素质研究尚显不足，已有文献为构建相关模型提供了一定参考价值。以下列举了一些具有代表性的研究文献。

近年来，关于体育赛事网络主播能力素质的研究成为热点。陈昌杰（2016）以传播学视角研究了网络体育主播的特点，从传播者和受众方面分析了网络体育主播在互联网背景下的传播重要影响及局限性。然而，该研究侧重于现象分析，指出体育网络主播存在考核门槛较低、解说水平及专业程度不足等问题，却缺乏对体育赛事网络主播能力素质的深入探讨^[49]。时欢（2017）在《体育赛事网络主

播的发展特色研究》指出,大部分体育网络主播的入职标准可以被视为“零门槛”。当前,网络主播行业仍处于发展阶段,衍生出诸多问题,例如主播缺乏独特解说风格、创新不足以及传播不当内容等情况,导致其专业能力相对不足,与经过良好语言培训、具备优秀解说技巧的传统电视体育解说员相比,存在差距^[50]。肖焕禹(2018)在《体育传播学》中认为,在大型体育赛事的媒介传播过程中,媒介传播者担任着关键的角色,负责掌握赛事信息的传递与流通,并组织、策划、制作、整理、加工并传播这些信息。其必须具备多方面的素质。包括强烈的政治意识、大局意识、和道德意识,以确保信息传递符合相关要求。同时,具备丰富的新闻传播专业知识、扎实的人文和法律知识、外语能力、体育知识,以及对体育信息内容的敏锐感知能力和健康的身心素质也是必不可少的^[51]。

此外,关于体育赛事网络主播的能力素质,已有一些学者从不同角度进行了探讨。王丽、李轩晨(2018)对体育赛事网络主播同传统电视解说员进行了对比分析,指出二者所需具备素养方面有颇多相似点,都承担着传播主流价值观的责任和使命。研究表明,传统主播和网络体育主播在传播体育文化知识方面可以相互借鉴,但在传播过程中所承担的道德底线和社会责任是同等重要的^[52]。张树楠(2018)分析了网络体育主播和传统体育主播的传播特点,指出两者在传播渠道、传播内容和传播规范等方面存在显著差异。传统体育主播的传播特点偏向于广泛的单项传播,而网络体育主播则更倾向于双向的互动传播。此外,两者的个人风格也存在明显差异^[53]。值得注意的是,类似的相关研究主要是从政府部门和网络直播平台角度提出宏观改善建议,缺乏从体育赛事网络主播这一主体视角提出改进措施,无法根源上厘清体育赛事网络主播应具备的能力素质。

在语言素质方面,刘诗毅(2019)的研究聚焦于网络体育主播的语言表达能力,探讨了网络体育主播在新媒体环境下语言表达、职业能力素质等方面。传递理念与现实中体育网络主播的情况相符合,对研究具备一定的指导价值^[54]。段思佳(2019)的研究聚焦于体育主播的口语表达能力,提出电视体育节目主持人应具备文化性、规范性、情感性和个性化等语言表达能力^[55]。然而,目前对于体育赛事网络主播能力素质的研究较为有限,现有研究多集中在传统体育主播,虽然研究者尝试通过比照电视体育主播与网络体育主播来探讨这一问题,但由于不同的媒介形式,这种方式不能客观全面地揭示体育赛事网络主播的能力素质特征。

当前,我国“体育大年”赛事兴盛,体育赛事网络主播的研究进入了一个发展期,针对体育赛事网络主播能力素质良莠不齐的现状引起了广泛关注。如郑孟曜(2021)在《新时代新媒体境遇下体育解说员分类培养要素组构及解析》中将体育主播的来源划分为传播专业、体育专业和其他专业三个方向,并深入探讨了培养要素。该研究通过访谈调查筛选指标,运用 AHP 层次分析法,建立了包含政治立场、基础知识培养和基本业务能力三个维度的 15 个培养要素,为本文体育赛事网络主播能力素质模型的构建提供了有益的参考^[56]。另一方面,张培(2022)在《体育赛事人才能力素质模型构建研究》中运用德尔菲法从专业知识与技能、基础知识与技能、文字表达能力、社会适应能力、个性与品质等五个方面为体育赛事人才提供了一个良好的评价工具^[57]。以上学者的研究成果为本研究奠定了一定的参考基础,但在研究对象、研究内容和研究方法等方面仍有深入探讨的空间。

综观现有文献,体育赛事网络主播能力素质研究已经得到了关注和快速推进。我国学者分别从不同的视角提出了一些有关体育赛事网络主播素质的提升策略,但也存在一定问题。一是研究数量不足。截止目前的文献检索,还没有发现有学者专门针对体育赛事网络主播这一新兴职业开展能力素质模型构建研究,体育赛事网络主播能力素质模型的研究尚属空白,亟需丰富体育赛事网络主播能力素质模型的研究。其二,理论研究深度不足。当前的能力素质模型研究缺乏对体育赛事网络主播的发展历程和角色定位分析,以及体育赛事网络主播能力素质缺乏客观的评估工具,体育赛事网络主播的能力素质提升策略主要聚焦于国家、社会、学校等外部力量,对其自身的努力与能力素质分析较少深入提及,相关内容是从国家政府层面谈策略多半比较宏观,可操作性不强,对体育赛事网络主播素质模型构建缺乏针对性。第三,相关领域研究方法单一。当前体育领域相关能力素质模型构建主要以行为事件访谈法或专家访谈法为主进行初期能力素质特征收集,部分能力素质模型构建过程中,存在指标提炼方法不够充分的情况,大多数是根据个人经验和理论思辨的视角进行阐释的,缺少实证分析作为数据量化依据。需要注意多种方法结合的数据收集方式,保障数据的全面性、客观性,除此之外,体育赛事网络主播是我国经济社会发展中的新兴职业,各地培育体育赛事网络主播的实践还处于探索和起步阶段,缺乏成熟的能力素质模型以对体育赛事网络主播的资质条件进行评估。在此基础上,本文将构建相应的能力素质模型。

第 3 章 研究对象与方法

3.1 研究对象

本文以体育赛事网络主播能力素质为研究对象。

3.2 研究思路和框架

本文从体育赛事网络主播的职业需求出发,为构建我国体育赛事网络主播能力素质模型,具体分为五个阶段,分别是:素质指标甄选、构建初始模型、修正能力素质模型、探讨模型应用前景及研究结论和建议。

第一步,甄选相关能力素质指标。指标的来源分别是:政策文本的分析提取、相关文献资料的指标频次统计、专家访问以及对体育赛事网络主播的行为事件访谈后的指标甄选,提取了 35 个典型能力素质指标。

第二步,冰山模型理论下的体育赛事网络主播能力素质初始模型构建。将 35 个典型能力素质指标以 Liket-5 量表(李克特 5 级量表)的形式编制问卷,发放给高校教师、省市电视台主持人、资深体育赛事网络主播三个群体,每项指标按 1-5 分进行打分。经过 MATLAB 软件分析数据是否具有统计学意义,根据上述问卷描述性分析、因子分析等方法,删除 3 个能力素质指标,形成冰山模型理论下的体育赛事网络主播能力素质初始模型。

第三步,体育赛事网络主播能力素质模型修正。将能力素质初始模型包含的 32 个重要能力素质指标以 Liket-5 量表(李克特 5 级量表)的形式编制问卷,发放给优秀体育赛事网络主播和一般体育赛事网络主播。通过 MATLAB 软件重复第二步的数据分析,剔除 5 个能力素质指标,保留 27 个核心能力素质指标。

第四步,探讨模型的应用前景。本研究所提出的模型在人力资源管理领域可应用于人才选用、培训管理、人才评价、绩效考核以及个人发展等五个方面。

第五步,研究结论与建议。本研究明确定义了体育赛事网络主播的内涵以及构建了包括专业综合能力、个性素质、基础知识、内在动机、自我认知五个素质维度的体育赛事网络主播能力素质模型,并进一步细化了各个维度的具体构成能力素质指标。



图 2-4 研究框架

3.3 研究方法

3.3.1 文献资料法

通过在中国知网和国家哲学社会科学学术期刊数据库等中英文数据库中输入“体育赛事”、“体育主播”、“网络体育主播”“能力素质”“能力素质模型”等关键词进行线上文献检索与收集,阅读、筛选并整理国内外有关素质模型的相关资料,有关主播素质及素质体系、体育赛事网络主播知识与能力素质等方面的相关文献以及管理学、传播学、统计学等相关领域的书籍,掌握我国体育赛事网络主播的发展概况以及相关主播的学历背景和从业经历,从网络直播平台的传播渠道、运营方式、主播评估考核等方面综合考虑,初步收集与甄选我国体育赛事网络主播能力素质模型的构成要素,为本研究奠定丰富的理论基础。

3.3.2 访谈法

(1)为提高研究过程的高效性和科学性,保证对体育赛事网络主播能力素质要素提取的全面性,阅读大量文献后梳理相关访谈内容和提纲。在研究的过程中,向相关领域专家咨询体育赛事网络主播的访谈提纲的信效度检验、问题的编排设计和问卷发放回收等问题,积极听取他们对本研究的各方面的建议。

(2)行为事件访谈法(BEI)是构建能力素质模型的主要研究方法。考虑到体育赛事网络主播职业的专业性和特殊性,以及收集体育赛事网络主播数据信息的便利性,本研究采用了“专家访谈提纲”(详见附录1)和“体育赛事网络主播访谈提纲”(详见附录2),确保本次研究所收集到的体育赛事网络主播能力素质指标的全面和完整。在2023年6至8月期间,合理运用行为事件访谈法,通过对业内资深从业者、省市台主持人以及高校相关领域专家进行访谈,具体访谈人数(如表3-1所示)。了解体育赛事网络主播在工作中遇到的典型事例,通过整理访谈内容、编码等手段,提炼体育赛事网络主播工作中应具备的素质特征。

表 3-1 行为事件访谈人数

体育赛事网络主播	体育解说专家	管理者
10	8	2

3.3.3 问卷调查法

根据本研究目的和内容,严格遵守问卷设计的要求和原则,参照同类型的问卷设计方案,通过前期梳理的文献资料及行为事件访谈结果,根据体育赛事网络主播相关专家的建议进行能力素质指标的量化取舍,最终以Likert-5量表(李克特5级量表)的形式汇总编制《我国体育赛事网络主播能力素质指标调查问卷I》(详见附录3),在确保问卷信度和效度的基础上,本研究选取业内资深从业者、省市台主持人、高校相关领域专家共100名将每项素质指标按1-5分进行打分。将所获得数据导入MATLAB软件进行指标筛选,将结果重新编制形成《我国体育赛事网络主播能力素质模型构建预制调查问卷II》(详见附录4),对体育赛事网络主播群体发放和回收问卷,以检验修正体育赛事网络主播能力素质模型。

3.3.3.1 问卷的效度

为了确保调查问卷的有效性,将第一轮问卷发放之前呈送给体育赛事网络主

播方面相关专家,包括省市电视台主持人、相关专业高校教师等 5 位专家,请诸位专家对问卷设计的具体内容进行效度评价,随后根据专家的建议,修订和补充了问卷题目设计,最终确定了调查问卷的内容,并邀请专家审查问卷,一致认为问卷设计有效。

3.3.3.2 问卷的信度

对安徽省芜湖广电中心、北京市电视台、上海电视台、哈尔滨电视台的相关节目负责人、咪咕体育解说员、优酷体育解说员、中国传媒大学、上海体育学院相关专业教师发放调查问卷,为了验证问卷的信度,本研究运用了重测法进行检验,在进行问卷调查后的 14 天,对部分调查对象再次进行了问卷调查,结果证明了问卷的可靠性。

3.3.3.3 问卷的发放与回收

本研究采用电子问卷的方式第一轮向安徽省芜湖广电中心、北京市电视台、上海电视台、哈尔滨电视台的相关节目负责人、咪咕体育及优酷体育解说员、中国传媒大学、上海体育学院相关专业高校教师发放调查问卷 100 份,有效问卷 96 份;第二轮电子问卷向体育赛事网络主播从业者发放 70 份,有效问卷 63 份。

3.3.4 数理统计法

对调查取得的各种有效数据进行访问、汇总、筛选,并运用 MATLAB 软件对收集的有效数据进行项目分析、因子分析等,检验每一项能力素质指标是否存在显著性差异,存在差异,即为体育赛事网络主播的能力素质指标,反之则剔除此项能力素质指标,为构建我国体育赛事网络主播的能力素质模型提供依据。

第4章 我国体育赛事网络主播能力素质模型的初步构建

4.1 能力素质模型的构建原则

4.1.1 目标导向原则

本研究以构建我国体育赛事网络主播能力素质模型为目标,在构建能力素质模型的过程中,我们将注重素质指标的遴选,确保其与研究实际相吻合,并与体育文化传播以及体育赛事网络直播的工作内容相一致,强调必须将模型构建与体育文化传播紧密结合,避免仅仅为了模型而进行建模,所构建的模型将突出优秀体育赛事网络主播特有的能力素质特征,以区别于其他领域主播及一般从业人员。

4.1.2 科学客观原则

能力素质模型构建的成功构建要注重建模过程的科学性,本研究在借鉴和引用素质模型理论和建模方法的基础上,将考虑两个关键因素。首先,需要评估管理领域的素质模型是否适用于体育赛事网络主播的要求。在选择能力素质指标时,应充分考虑体育赛事网络主播的职业特点,并选择那些最具代表性且符合新时代要求的指标。其次,确保所构建的能力素质模型具有一定的区分度,关键在于该模型能否有效地区分优秀体育赛事网络主播和一般体育赛事网络主播,并在实践应用中发挥有效作用。

4.1.3 个性与全面原则

对指标进行严格筛选的同时,需考虑到知识、能力、个性素质和综合素质等多个维度的能力素质特征,符合新时期背景下社会对体育赛事网络主播岗位职业素养的要求,尽可能避免指标之间的概念重复,并运用政策文本分析、行为事件访谈法和问卷调查法等方法收集能力素质指标。通过这些方法,验证提取出优秀体育赛事网络主播的核心素质,以确保所构建的体育赛事网络主播能力素质模型具有个性化、全面性和科学性,这样的能力素质模型将更好地提高和保证体育赛事网络主播能力素质的评估与培养。

4.2 能力素质指标的甄选

4.2.1 基于政策文本的指标甄选

选取 2022 年国家广播电视总局、文化和旅游部联合发布的《网络主播行为规范》政策文本进行内容分析,详细地梳理和系统地总结从中提取汇总新时代体育赛事网络主播职业能力素质指标(详见表 4-1)

表 4-1 基于政策文本分析的体育赛事网络主播能力素质指标汇总

《网络主播行为规范》	能力素质指标
第四条:坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向,树立正确的世界观、人生观、价值观,积极践行社会主义核心价值观,弘扬社会公德、恪守职业道德、修养个人品德。	思想道德素质 政治素养 积极进取
第十条:网络主播应当遵守知识产权相关法律法规,自觉尊重他人知识产权。	法律法规知识
第十二条 网络主播应当增强语言文化素养,自觉遏阻庸俗暴戾网络语言传播,共建健康文明的网络语言环境。	语言文化素养 网络素养
第十三条:网络主播应当自觉加强学习,掌握从事主播工作所必需的知识和技能。	岗位基础知识 体育学科知识 语言表达能力 赛事解说能力

4.2.2 基于文献资料的指标甄选

文献资料法是对前人的研究结果进行归纳分析,以此搜集体育赛事网络主播能力素质初级指标,为科学构建体育赛事网络主播能力素质模型提供依据。基于中国知网等网络资源,对体育主播素质、体育赛事网络主播、体育解说员素质等进行了检索,得到了二百多篇相关文献。通过可视化分析,目前对于体育主播能力素质的研究主要是针对体育赛事网络平台和传统体育主播等领域,而对于体育赛事网络主播的能力素质研究则相对较少,相关的研究也只有 20 余篇。主持人这一概念涵盖的领域较广泛,虽然工作内容不同,但是在提供语言文化传播时,对主持人和体育赛事网络主播的能力素质要求有许多相似之处,可相互借鉴。因此,本研究在探索体育主播能力素质文献的同时,也选取了部分主持人以及传统电视体育主播能力素质构成特征的文献进行补充,以丰富体育赛事网络主播能力素质初级能力素质指标的甄选。

在分析体育主播能力素质指标的过程中,从文献中对各能力素质指标的出现频次进行统计(具体数据见表 4-2),共搜集到 80 余条能力素质指标,并根据体育赛事网络主播的岗位独特性对相似的素质指标进行筛选,初步总结出体育赛事网络主播需要具备思想道德素质、政治素养、社会责任感、岗位学科知识、专项运动知识、法律法规知识、语言文化素养、赛事解说能力、沟通交流能力、控场能力、形象代表意识、应急能力、信息处理能力、赛场信息捕捉、分析判断能力、创新能力、敬业乐业的工作态度、独立思考能力等 33 项能力素质。

表 4-2 文献资料的指标频次统计

序号	能力素质指标	频次	序号	能力素质指标	频次
1	思想道德素质	26	18	积极进取	18
2	政治素养	25	19	问题意识	13
3	社会责任感	28	20	独立思考能力	26
4	岗位基础知识	33	21	快速学习能力	31
5	体育学科知识	45	22	总结能力	28
6	法律法规知识	24	23	心理抗压能力	35
7	语言表达能力	45	24	外语知识	37
8	语言文化素养	18	25	时间管理能力	24
9	赛事解说能力	34	26	服务意识	36
10	沟通交流能力	21	27	亲和力	28
11	控场能力	40	28	自信心	27
12	形象代表意识	15	29	大局意识	29
13	应变能力	41	30	身体素质	37
14	信息处理能力	17	31	个人解说特色	35
15	赛场信息捕捉	35	32	爱岗敬业	18
16	分析判断能力	38	33	比赛规则和裁判方法	25
17	创新能力	19			

4.2.3 基于行为事件访谈的指标甄选

行为事件访谈法是构建能力素质模型的重要方法,同时也是有效收集能力素质初级指标的依据。本研究选取了北京卫视体育新闻节目主播魏翊东、北京体育大学教师及 CCTV-5 体育足球评论员董午志、足球解说员张漠寒等 8 位资深体育主播和 ECO 氩体人才业务部主管付宇同等 2 位管理者作为体育解说专家访谈对象(经沟通此 10 位人员均同意实名),访谈了解体育赛事网络主播胜任工作需具备的能力素质以及对体育赛事网络主播的招募、选拔、培训、激励、管理的建议。此外,还选取了“企鹅体育”平台头部排球主播越晟铭、小 King 金、咪咕体育平台及优酷体育等长视频平台签约的 10 名体育赛事网络主播进行访谈,具体访谈人员如下表 4-3 所示。

表 4-3 行为事件访谈名单

序号	姓名	工作平台	岗位	工作年限
1	魏翊东	北京电视台体育频道	体育主播	25
2	董午志	原 CCTV5+体育评论员	体育主播	11
3	张漠寒	某省电视台、乐视、章鱼 TV	足球主播	10
4	付宇同	ECO 氩体	管理者	7
5	王 XX	咪咕体育	篮球主播	5
6	闫 XX	百视 TV、咪咕体育	体育主播	8
7	彭 X	腾讯体育	篮球主播	6
8	越晟铭	企鹅体育直播	排球主播	5
9	刘 XX	原央视体育解说员	足球主播	40
10	王 X	北京电视台体育频道	体育节目 编辑	12
11	金 XX	企鹅体育直播	排球主播	5
12	叶 XX	企鹅体育直播	网球主播	3
13	姚 X	直播吧	篮球主播	4
14	刘 XX	爱奇艺体育	足球主播	3
15	王 X	爱奇艺体育	管理者	6
16	周 XX	企鹅体育直播	台球主播	4

17	杨 X	腾讯体育	足球主播	2
18	赵 XX	企鹅体育直播	足球主播	5
19	赵 XX	企鹅体育直播	篮球主播	4
20	李 XX	企鹅体育直播	篮球主播	6

深刻理解关于给他们留下难忘或最具有影响力的事情，并且将他们所阐述的难忘事件进行编码，从中提炼出让他们可以在体育赛事网络直播中出色表现的能力素质。主要是通过 STAR 工具围绕以下几个问题作深度访谈：

（1）S（situation）：那是一个怎样的情境？能否详细叙述当时事件发生的背景？

（2）T（task）：您面临的主要任务是什么？作为一名体育赛事网络主播，您认为哪些个人特点和因素有利于工作的完成？

（3）A（action）：在那样的情境下，在上述事件中您主要采取了哪些行动？

（4）R（result）：最后的结果是什么？您所拥有的哪项能力素质，对上面所提及的事件发展产生影响？

在体育赛事网络直播中，主播的行为举止既是其性格特征的良好体现，也是其工作岗位所需要的能力素质。因此，在对体育赛事网络主播访谈记录有关内容进行处理时，对多次分析某个重要行为事件所展现出来的行为，进行反复分析，认真思考与判断这些行为表现所属的能力素质，从而高效甄选出核心能力素质指标，并将其标记在访谈中，保证每项能力素质指标都具有代表性和权威性。以及，在对访谈资料进行编码前，必须确保文本资料的正确性，在处理体育赛事网络主播无法准确表达应对关键事件的回答，以及与体育赛事网络主播岗位职责要求无关的文字数据应被剔除，同时，还聘请两名专家对编码进行技术指导，并对结果进行验证，以确保编码提取过程的正确性及结果的可信度。通过对一些行为事件中的行为实例直观地展示了编码与能力素质抽取的工作（详见表 4-4）。

表 4-4 体育赛事网络主播访谈内容编码示例

行为事件	编码
A1：在这个领域，我认为重要的是专业素养和业务追求。我曾经向体坛周报的一个前辈请教，他提到作为记者和编辑，是否有所谓的文字洁癖？就是能否把一句话删减到最精简的程度上，并且保留原意，那体育赛事解说能不能	YYBD

把每一句话都尽可能的精简有效，而不是一大堆废话，这是有利于工作完成度高的一个重要影响因素。

A2:前年有一场定于北京时间凌晨 3:45 的欧冠球赛,赛前我做了大量的准备工作,深夜,我打车到中央电视台,但是由于比赛场地下雨,比赛推迟了,我耐心等待了半个多小时,最终官方传来通知,这个比赛暂时取消,择日再赛。最终我只能打车回家,这种不确定性正如足球比赛和生活的一部分,尽管你付出了却未必有收获,那你就不做了吗?肯定还是得做的。

JYLY

XLTS

A3:在解说过程中,我们常常遭遇到一些网络舆论,尤其是负面的舆情。比如,之前的一次解说中,比赛过程中两个球员打架了,我当时没有做出评判,但是随后一些网络舆论指责我是不是过于为了端水以保持两边球队公平,不敢做出判断,过于冷静了;包括球迷市场现在逐渐呈现出饭圈化趋势,我会承受来自负面舆论的压力,包括直播平台的领导也会给我一些指令,就如何平息舆论、适度表态等方面给我一些提醒,我感受到平台压力和舆论批评的影响,这种情况让我印象深刻。

YQCL

A4:在一次中超联赛中,奇怪的是管理层设立了一个专门负责提醒我出声解说的工作人员岗位,在赛场那种热情和高压的状态下,我像一根绷紧的弦,当全场灯光都熄灭时,这时候我应该播报“2023 年赛季中超联赛是中国足球联赛开启到现在的第 30 年”,但在我刚张嘴说出“2023 ”时,“啪”的一声旁边工作人员拍我一下,我直接顿住了并回头看他一眼,才意识到他的举动不是让我别出声,而是在提醒我可以出声了,只是他的反应比我慢半拍,在我开口后才拍了我,我稍作停顿赶紧接上话,就当作话筒卡了,幸运的是,后来和观看比赛直播的朋友交流时,发现没有人注意这个细节。

TDHZ

KGR

YBNL

编码说明:YYBD—语言表达;JYLY—敬业乐业;XLTS—心理调适;YQCL—舆情处理;TDHZ—团队合作精神;KGR—抗干扰能力;YBNL—应变能力

运用行为事件访谈法,归纳出体育赛事网络主播应涵盖的能力素质包括:语言表达能力、心理调试能力、舆情处理能力、网络素养、抗干扰能力、沟通能力、团队合作能力、应变能力、形象代表意识、体育学科知识、问题意识、成就需求等 14 项。

最后,通过对“体育赛事主播”类职务政策的研究,并对其进行深度探索。

在研究过程中,笔者注意到,在关于体育主播的有关文件中,多次提及“正确的世界观、价值观、人生观”、“增强文化素养”、“履行培训管理条例”等方面,同时,结合体育赛事网络主播各岗位的具体职责,归纳出体育赛事网络主播在工作中需要具备个人解说特色、团队合作能力、大局意识、形象代表意识、时间管理能力、恰当的情绪表达、服务意识等 12 项能力素质指标。

在此基础上,借助政策文本、文献资料、行为事件访谈法等分析了体育赛事网络主播能力素质特征,将搜集到的能力素质指标汇总,然后对其再次进行的分析与筛选,其中“分析判断能力”与“信息处理能力”类似,故删除“分析判断能力”;比赛规则和裁判方法属于体育学科知识范畴,故删除;“恰当的情绪表达”属于“心理调适能力”含义重复遂删除;“成就需求”包含“积极进取”的概念,“积极进取”予以删除;“问题意识”包含“独立思考能力”类似遂保留“问题意识”;“沟通交流能力”与“语言表达能力”含义重复遂删除;“体育学科知识”和“比赛规则和裁判方法”、“相关运动发展背景”属于包含与被包含关系,因此,将相同与相似素质指标相结合,剔除与体育赛事网络主播能力素质不匹配的指标,最后获得 35 项初步的体育赛事网络主播能力素质指标。具体为:岗位基础知识、体育学科知识、法律法规知识、外语知识、相关赛事发展动向、语言表达能力、赛事解说能力、控场能力、应变能力、赛场信息捕捉、信息处理能力、舆情处理能力、分析判断能力、计算机办公能力、快速学习能力、总结能力、心理调适能力、时间管理能力、抗干扰能力、身体素质、自信心、大局意识、形象代表意识、问题意识、服务意识、爱岗敬业、成就需求、创新精神、思想道德素质、政治素养、网络素养、社会责任感、团队合作能力、亲和力、个人解说特色。另外,鉴于当前工作为能力素质指标初步甄选,后续存在删减可能性,因此暂不从能力素质维度划分类别。

4.3 能力素质指标的确立

4.3.1 调查问卷发放

根据体育赛事网络主播的相关专家的建议进行能力素质指标的量化取舍,将前期从政策文本、文献资料及行为事件访谈甄选的 35 项能力素质指标,最终以 Likert-5 量表(李克特 5 级量表)的形式汇总编制《我国体育赛事网络主播能

力素质模型构建预制调查问卷 I》（详见附录 3）。考虑到不同群体对体育赛事网络主播的能力素质指标关注点存在差异，为有效保障体育赛事网络主播能力素质指标评分的专业性、客观性、权威性，本研究选取业内资深从业者、省市台主持人、高校相关领域专家共 100 人发放问卷，对每项能力素质指标的重要程度按 1-5 分进行评分，其中“1”代表“非常不重要”，“2”代表“不重要”，“3”代表“比较重要”，“4”代表“重要”，“5”代表“非常重要”的能力素质。

4.3.2 问卷结果分析

在确保问卷信度和效度的基础上，本研究选取业内资深从业者、省市台主持人、高校相关领域的专家 100 名，旨在更好地筛选出能力素质指标。通过电子问卷调查的方式，总共发放 100 份，对于全部题目只选一个答案或未完成问题的问卷均被视为无效问卷，实际回收 96 份有效问卷，有效回收率达到 96%。

将各分析结果进行汇总后，以 27%和 73%分位数作为界限，将各素质指标分为高、低两类。然后，通过比较高分组和低分组间的差别，来验证该量表所包含的能力素质指标的有效性和适用性。若有差别，则表明量表的各指标项设计较为合理。相反，当差异不明显时，说明量表中的指标项不能对能力素质指标进行区分，应予以剔除。

本研究先将问卷调查数据整理后输入 MATLAB 软件，以 35 项能力素质指标作独立样本 t 检验分析。由表 4-5 的结果可知，在岗位基础知识、体育学科知识、法律法规知识、外语知识、相关赛事发展动向、语言表达能力、赛事解说能力、控场能力、应变能力、赛场信息捕捉、信息处理能力、舆情处理能力等 32 项能力素质指标表现出显著差异（ $P < 0.05$ ）。说明该 32 项能力素质指标有较好的区分性，应该予以保留。此外，高、低两类在信息处理能力、计算机办公能力和总结能力三个指标上的差别不大（ $P > 0.05$ ），表明它们的区分能力较差，予以剔除。在对数据进行筛选和整理之后，我们最终确定了 32 项初步的体育赛事网络主播能力素质指标，对能力素质指标的深入分析和研究打下了坚实的基础。

表 4-5 能力素质指标独立样本 t 检验分析结果

序号	能力素质指标	组别（平均值±标准差）		t（决断值）	p
		低分组（n=27）	高分组（n=73）		
1	语言表达能力	2.42±0.99	4.11±1.04	7.193	0.000**
2	赛事解说能力	2.38±1.10	4.07±0.98	7.278	0.000**
3	控场能力	2.50±1.03	4.03±0.96	6.823	0.000**
4	应变能力	2.46±1.17	4.15±0.95	7.332	0.000**
5	赛场信息捕捉	2.38±0.94	4.03±0.99	7.352	0.000**
6	信息处理能力	2.77±0.99	3.34±1.13	2.281	0.025
7	舆情处理能力	2.27±1.15	4.20±0.94	8.521	0.000**
8	分析判断能力	2.46±0.90	4.01±0.97	7.125	0.000**
9	计算机办公能力	3.81±1.17	3.76±1.14	-0.194	0.846
10	总结能力	3.54±0.95	3.28±1.07	-1.077	0.284
11	时间管理能力	2.69±0.88	4.14±1.01	6.456	0.000**
12	抗干扰能力	2.46±1.07	4.18±0.90	7.972	0.000**
13	身体素质	2.65±1.06	4.12±0.96	6.512	0.000**
14	快速学习能力	2.38±0.70	4.07±0.98	8.030	0.000**
15	心理调适能力	2.65±1.02	3.92±1.00	5.510	0.000**
16	政治素养	3.08±1.13	3.92±1.07	3.404	0.000**
17	网络素养	2.88±0.99	3.95±1.19	4.066	0.000**
18	思想道德素质	2.65±1.09	3.92±1.09	5.070	0.000**
19	社会责任感	2.96±0.96	4.07±1.06	4.673	0.000**
20	团队合作能力	3.08±1.09	3.97±1.06	3.680	0.000**
21	亲和力	2.96±1.08	4.07±1.09	4.466	0.000**
22	个人解说特色	2.96±1.15	4.01±1.09	4.171	0.000**
23	岗位基础知识	3.31±1.05	4.19±0.96	3.929	0.000**
24	体育学科知识	2.92±1.09	4.15±1.02	5.188	0.001**
25	法律法规知识	3.19±0.90	4.28±1.07	4.668	0.000**

26	外语知识	3.14±1.08	4.26±0.97	5.369	0.000**
27	相关赛事发展 动向	3.00±0.98	4.22±1.05	5.165	0.02*
28	自信心	2.62±0.94	3.93±1.05	5.640	0.000**
29	大局意识	2.31±0.93	3.91±1.12	6.501	0.001**
30	形象代表意识	2.42±1.06	3.92±1.17	5.744	0.000**
31	问题意识	2.69±1.12	3.85±1.11	4.577	0.000**
32	服务意识	2.62±0.90	4.12±1.02	6.673	0.000**
33	爱岗敬业	2.92±1.09	3.81±1.12	3.501	0.000**
34	成就需求	2.50±0.95	3.92±1.06	6.041	0.002**
35	创新精神	2.81±0.94	4.05±1.03	5.417	0.000**

注: *p<0.05, **p<0.01

4.3.3 能力素质初始模型构建

本研究在考虑体育赛事网络主播能力素质维度划分时,根据体育赛事网络主播的工作需要,借鉴了冰山模型理论,并结合专家们的建议以及《能力素质词典》中有关能力素质的定义等,提出了我国体育赛事网络主播应该具备表象素质和潜在素质两个层次的5个素质维度,具体为专业综合能力、个性特质、基础知识、内在动机、自我认知。

(1)专业综合能力 涵盖体育赛事网络主播在直播环境下所需的多方面技能和能力,包括应变能力、体育赛事解说能力等多方面技能的综合表现,使其能够在直播中展现出高水平的专业素养,与观众建立良好互动,提升体育赛事网络直播质量。

(2)个性素质 在体育赛事解说中,体育赛事网络主播的性格特征和个人品质,如亲和力、解说特色、网络素养等,都会直接影响到体育赛事网络主播的发挥和职业发展,从而形成其独特的风格和魅力,获得受众的认可和信任。

(3)基础知识 主要是指在进行体育赛事网络直播服务的过程中,体育赛事网络主播对有关知识的了解和掌握程度,其中包括相关运动项目知识、规则、技术、运动员信息以及自身主播岗位的基础知识,以确保准确、权威地传达信息,为比赛提供更高水平的赛事解说服务。

(4) 内在动机 体育赛事网络主播从内心驱动自己从事体育赛事网络主播工作的意愿和动力, 包括对体育赛事的热爱、对直播工作热情以及对观众群体的关怀, 这些内在动机将促使主播更加专注、投入于工作, 提升工作效率和质量。

(5) 自我认知 指体育赛事网络主播对自身能力、优势和改进空间的客观认知和评估, 能够意识到个人在直播中的表现和不足之处, 及时调整和提升, 持续完善个人的专业素养和表现能力。

通过改变体育赛事网络主播潜在素质特征以提高体育赛事网络主播的综合素质, 实现体育赛事网络主播与体育文化传播的双赢。最终获得初步的体育赛事网络主播能力素质模型, 包含 32 项能力素质指标 (详见表 4-6)。

表 4-6 体育赛事网络主播能力素质初始模型

素质层	能力素质维度	能力素质指标
表象素质	基础知识 (5 项)	岗位基础知识、体育学科知识、法律法规知识、外语知识、相关赛事发展动向
	专业综合能力 (10 项)	语言表达能力、赛事解说能力、控场能力、应变能力、赛场信息捕捉、舆情处理能力、分析判断能力、时间管理能力、抗干扰能力、身体素质
潜在素质	自我认知 (5 项)	自信心、大局意识、形象代表意识、问题意识、服务意识
	内在动机 (3 项)	爱岗敬业、成就需求、创新精神
	个性素质 (9 项)	思想道德素质、政治素养、网络素养、社会责任感、团队合作能力、快速学习能力、心理调适能力、亲和力、个人解说特色

第5章 我国体育赛事网络主播能力素质模型的修正与应用

5.1 能力素质模型的修正

5.1.1 第二轮问卷发放与信度、效度分析

5.1.1.1 问卷发放

根据体育赛事网络主播能力素质初始模型的结果,汇总了32项指标并完成《我国体育赛事网络主播能力素质模型构建预制调查问卷II》的编制。本次调查采用电子问卷的形式对体育赛事网络主播的能力素质指标进行调查,共回收问卷70份,将连续选项评同样的分数视为无效问卷,予以删除,其中有效问卷63份,有效回收率为90%。

5.1.1.2 信度分析

为确保调查数据的真实性,本研究进行了信度检验,以为数据分析和模型构建奠定基础。主要采用Cronbach's α 系数来评估调查问卷的信度。一般而言,当 α 值大于0.8时,表明信度较高;当 α 值在0.6至0.8之间时,可靠性也较好;而在 α 值小于0.6的情况下,则表明信度不高。在对该问卷进行数据处理之后,Cronbach's α 系数为0.829,大于0.8的临界值,表明该问卷的信度很高,可以为后续的数据分析提供可靠的依据。

5.1.1.3 效度分析

本研究拟通过政策文本、文献资料和行为事件访谈等多种方式,以确保对体育赛事网络主播能力素质指标收集的全面性,同时,通过邀请相关专家进行指导,编制了调查问卷。在前期调研中,通过对调查资料的分析,筛选出关键的能力素质指标,最终编制出正式的调查问卷,以确保其内容的有效性。另外,为保证因子分析的可行性,笔者先完成KMO值及Bartlett's球状检验(见表5-2),运用因子分析法提取并确定各维度的能力素质指标,并利用特征值向量及碎石图趋势对量表进行分析,以保证量表的有效性。

5.1.2 问卷数据统计分析

为更好地掌握体育赛事网络主播的整体情况,本文通过对问卷调查地数据进行了筛选与统计,并从性别、年龄、学历、工作年限、粉丝基数、工作平台等方面进行了深入探讨(如表 5-1 所示)。研究表明,在体育赛事网络主播中,男性比例显著高于女性;从年龄构成来看,从事体育赛事网络主播职业的人群呈现年轻化趋势,30 岁及以下人群占比 31.51%;而随着年龄增长和工作经验积累,30-40 岁的主播人数最多,占比达 57.53%,之后逐渐减少。此外,从工作年限来看,从事体育赛事网络主播 4-6 年的人数最多,占比为 54.79%。据统计结果显示,拥有较丰富工作经验的主播往往积累了大量粉丝,其中粉丝量在 10-100 万人之间的主播占比为 38.36%,少数高影响力的主播粉丝量更是超过 100 万。值得注意的是,体育赛事网络主播与体育赛事网络直播平台的合作方式主要包括个人合作模式、签约体育经纪公司、签约直播平台这三种方式。由于赛事版权及运动项目的受众喜爱程度,国内以篮、足、排球为主的体育赛事网络主播数量较多,尤其篮球和足球主播远多于排球主播,主要是因为体育赛事网络主播岗位是由直播平台根据自身发展需求设置,因此该岗位人数变动较为显著。

表 5-1 被调查体育赛事网络主播的基本情况

名称	选项	频数	百分比
性别	男	54	86%
	女	9	14%
年龄	30 岁以下	19	30%
	31-40 岁	37	59%
	41-50 岁	5	8%
	50 岁以上	2	3%
学历	大专及以下	21	33%
	本科	33	53%
	硕士	9	14%
工作年限	2 年以下	13	20%
	2-4 年	12	19%
	4-6 年	30	48%
	6-8 年	8	13%
粉丝基数	1 万以下	9	14%
	1-10 万	16	25%
	10-100 万	27	43%
	100 万以上	11	18%
任职平台	长视频类	34	54%
	垂直类体育直播 APP	21	33%
	短视频类	8	13%

平台合作方式	个人合作模式	29	46%
	签约体育经纪公司	23	37%
	签约直播平台	11	17%
工作方式	全职	26	41%
	兼职	37	59%
从事的体育直播项目	足球	14	23%
	篮球	43	68%
	排球	6	9%

在研究中，我们对体育赛事网络主播能力素质初始模型中的 32 项能力素质指标进行了调查和描述性分析。结果显示，各项指标的平均分数在 4.3 左右，总体表现出高水准，可以看出，这些能力素质指标在体育赛事网络主播能力素质中具有重要作用。值得注意的是，排名前五位的关键素质中包括形象代表意识、爱岗敬业、相关赛事发展动向以及时间管理能力，这些能力素质指标受到了广泛认可，也突显了作为体育赛事网络主播必备的重要能力素质特征。和专家访谈的结果比较，发现分析判断能力、问题意识、服务意识三种素质的重要性存在较大差异外，其余能力素质指标的重要性并没有显著差别。

5.1.3 因子分析

5.1.3.1 KMO 和 Bartlett's 球状检验

因子分析是一种统计方法，用于探索和理解数据中的潜在变量结构。其目标是将多个观测变量归纳为较少数量的无关因子，以识别潜在的关联和模式。在进行因子分析之前，应先对其可行性进行验证，并判断各变量间的相关性是否支持因子分析。常用的检验方法是对样本数据作 KMO 及 Bartlett's 球状检验。通常而言，如果 KMO 值超过 0.6 或 Bartlett's 球状检验的 P 值低于 0.05，表明这一数据适合进行因子分析；反之，则不宜进行因子分析。从表 5-2 可以看出，本研究中的 KMO 值为 0.829，Bartlett's 球状检验的近似卡方值为 824.879，自由度为 496，显著性为 0.000。考虑到 KMO 值大于 0.8 且 Bartlett's 球状检验的 P 值低于 0.05，符合因子分析的要求，因此，可以对所获取的能力素质指标进行因子分析。

表 5-2 KMO 和 Bartlett's 球状检验

KMO 值	Bartlett's 球状检验		
	近似卡方值	df (自由度)	P 值
0.829	824.879	496	0.000

5.1.3.2 公共因子的提取

为了公共因子的确定，本研究采用因子分析法。根据已有文献及相关经验，通常将因子旋转后的特征根值大于 1 的因子判定为公共因子。数据分析结果表明，特征根值大于 1 的公共因子共有 5 个（详见表 5-3）。通过对因子旋转前的因子碎石图（见图 5-1）来论证公共因子个数的合理性。其中，因子碎石图的纵轴为特征根值，横轴是因子数量，由碎石图的趋势可知，在因子数超过 5 时，特征根的数值就会减小，且曲线的走势也会趋于平缓。

针对已提取的 5 个公共因子，从特征根值角度来看，因子旋转前数值范围是 1.78-6.26，旋转后数值范围是 3.76-6.63，每个因子的特征根值整体呈增长趋势；从累积方差解释率角度来看，前 5 个因子旋转前累积方差解释率 54.76%，旋转后累积方差解释率为 76.1%，由此可见，累积方差解释率的增长证明因子分析法在构建体育赛事网络主播能力素质模型的有效性。

表 5-3 方差解释率表格

因子序号	旋转前方差解释率			旋转后方差解释率		
	特征根值	方差解释率 (%)	累积方差解 释率 (%)	特征根值	方差解释率 (%)	累积方差 解释率 (%)
1	6.26	19.56	19.56	6.63	20.30	20.30
2	5.13	16.03	35.59	5.22	15.99	36.29
3	2.26	7.08	42.67	4.79	14.68	50.97
4	2.09	6.54	49.21	4.45	13.62	64.59
5	1.78	5.55	54.76	3.76	11.52	76.11
6	1.40	4.36	59.12	0.85	—	—
7	1.31	4.10	63.22	0.68	—	—
8	1.17	3.65	66.88	0.66	—	—
9	1.10	3.44	70.32	0.59	—	—
10	1.05	3.27	73.59	0.58	—	—
11	0.95	2.97	76.56	0.48	—	—
12	0.89	2.78	79.34	0.39	—	—
13	0.82	2.57	81.91	0.26	—	—
14	0.73	2.29	84.20	0.26	—	—
15	0.69	2.17	86.37	0.26	—	—
16	0.55	1.73	88.10	0.25	—	—

17	0.51	1.60	89.70	0.24	—	—
18	0.50	1.55	91.25	0.24	—	—
19	0.45	1.39	92.64	0.22	—	—
20	0.41	1.28	93.92	0.22	—	—
21	0.31	0.97	94.89	0.21	—	—
22	0.27	0.86	95.75	0.20	—	—
23	0.26	0.80	96.55	0.20	—	—
24	0.24	0.75	97.30	0.20	—	—
25	0.20	0.64	97.94	0.18	—	—
26	0.20	0.62	98.56	0.17	—	—
27	0.17	0.54	99.10	0.17	—	—
28	0.11	0.35	99.45	0.11	—	—
29	0.07	0.21	99.66	0.07	—	—
30	0.06	0.17	99.83	0.06	—	—
31	0.04	0.11	99.95	0.04	—	—
32	0.02	0.05	100.00	0.02	—	—

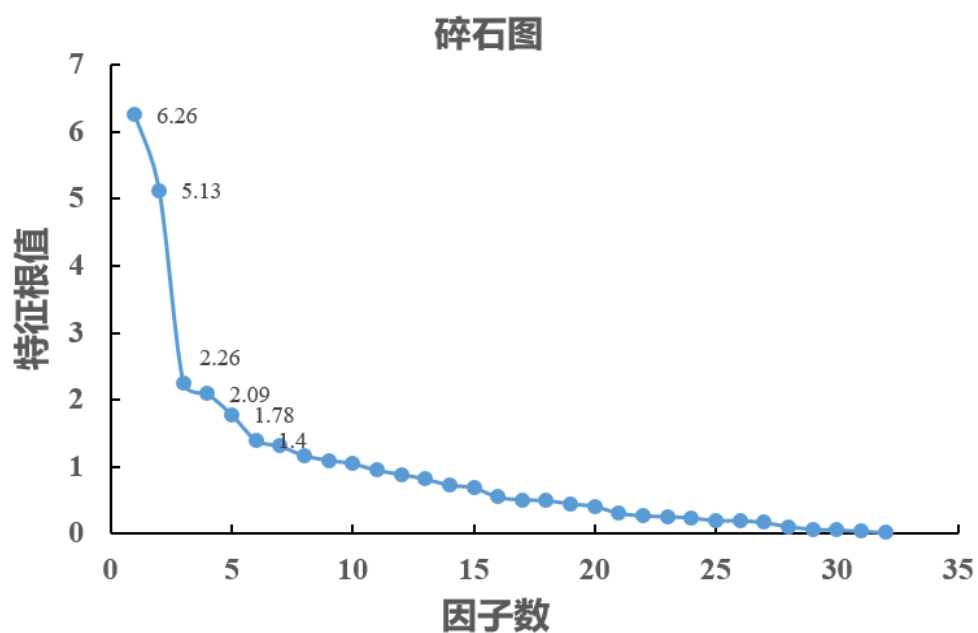


图 5-1 因子碎石图

在进行公共因子提取后，运用最大方差旋转法（varimax）对公共因子进行旋转，以最大程度减少因子之间的相关性，从而更清晰地解释数据结构。这种旋转方法有助于集中每个因子在特定变量上的载荷，使得公共因子与各能力素质指标之间的关系更易理解和解释。在对公共因子进行 varimax 旋转并对其进行汇总

后,可以获得旋转后的因子载荷系数表(详见表 5-4)。根据所示数据,发现“分析判断能力”、“问题意识”、“服务意识”、“社会责任感”、“亲和力”五个能力素质指标对应的载荷系数均小于 0.5,因此,根据相关文献研究,这些指标被移除;而语言表达能力、赛事解说能力等 27 项指标的载荷系数均在 0.51-0.90 范围内。基于因子旋转后的因子载荷系数和因子相关性大小,我们确定了排名前 5 的核心能力素质指标,分别为:形象代表意识、爱岗敬业、相关赛事发展动向、时间管理能力以及网络素养。其中,“形象代表意识”和“爱岗敬业”的载荷系数高达 0.90,显示公共因子 5 与“形象代表意识”以及公共因子 4 与“爱岗敬业”之间存在显著相关性。值得注意的是,“思想政治素质”能力素质指标的载荷系数仅为 0.51,与最初设想有一定差异,但这一发现强调了对体育赛事网络主播思想道德素质培养的紧迫性。因此,在职业发展和评价体系中,应加强对体育赛事网络主播思想政治素质的培养和关注,并制定相应规定和培训计划,以确保体育赛事网络主播在传播过程中秉持正确的价值观和道德标准,推动主播队伍的健康发展和行业良性竞争。

综上所述,语言表达能力、赛事解说能力等 27 项能力素质指标被确定为我国体育赛事网络主播能力素质模型的核心能力素质指标。

表 5-4 旋转后因子载荷系数表

能力素质指标	公共因子 1	公共因子 2	公共因子 3	公共因子 4	公共因子 5	共同度(公共因子方差)
语言表达能力	0.70	-0.12	0.11	0.14	0.10	0.78
赛事解说能力	0.69	-0.11	-0.23	0.37	-0.17	0.57
控场能力	0.78	0.25	-0.05	-0.13	0.11	0.62
应变能力	0.69	-0.07	-0.05	0.07	0.13	0.67
赛场信息捕捉	0.69	0.32	-0.15	-0.18	-0.06	0.64
舆情处理能力	0.63	0.08	0.13	-0.20	-0.17	0.55
分析判断能力	0.41	0.13	0.16	-0.26	0.08	0.73
时间管理能力	0.85	-0.04	-0.15	0.24	-0.10	0.71

抗干扰能力	0.58	0.00	-0.07	-0.10	0.29	0.62
身体素质	0.64	-0.05	0.13	-0.03	0.08	0.57
快速学习能力	0.24	0.56	0.02	-0.06	-0.08	0.60
心理调适能力	0.09	0.56	0.16	-0.17	0.16	0.67
政治素养	0.20	0.75	0.09	0.03	0.00	0.70
网络素养	0.02	0.83	0.16	-0.06	0.15	0.68
思想道德素质	-0.09	0.51	0.41	0.14	0.20	0.58
社会责任感	0.30	0.03	0.43	0.34	0.48	0.67
团队合作能力	-0.06	0.57	0.09	0.03	0.35	0.64
亲和力	0.25	0.15	-0.03	-0.14	0.39	0.64
个人解说特色	0.06	0.51	0.18	-0.10	0.14	0.82
岗位基础知识	0.12	0.02	0.56	0.16	-0.16	0.61
体育学科知识	0.10	-0.14	0.53	-0.27	-0.20	0.54
法律法规知识	0.25	0.00	0.55	0.22	0.31	0.68
外语知识	-0.12	0.05	0.58	-0.28	0.35	0.71
相关赛事发展 动向	-0.01	0.13	0.86	-0.04	0.17	0.66
自信心	0.13	-0.03	-0.02	-0.48	0.55	0.59
大局意识	0.05	0.12	0.25	0.05	0.74	0.66
形象代表意识	0.02	-0.08	-0.10	0.18	0.90	0.73
问题意识	0.40	0.09	0.32	-0.36	0.29	0.57
服务意识	0.43	0.09	0.45	0.18	0.32	0.72
爱岗敬业	0.05	0.16	-0.08	0.90	-0.10	0.72
成就需求	0.24	-0.04	0.08	0.66	-0.06	0.68
创新精神	-0.09	0.01	0.02	0.77	-0.07	0.68

鉴于上述因子载荷系数分析结果,结合本研究 4.3.3 章节中能力素质指标的 5 个素质维度划分方式,我们将公共因子 1 命名为“专业综合能力”,对应语言表达能力、赛事解说力、控场能力、应变能力、赛场信息捕捉、舆情处理能力、时间管理能力、抗干扰能力和身体素质这 9 项指标;公共因子 2 命名为“个性素质”,对应快速学习能力、心理调适能力、政治素养、网络素养、思想道德素质、团队合作能力和个人解说特色共 7 项指标;公共因子 3 命名为“基础知识”,对应岗位基础知识、体育学科知识、法律法规知识、外语知识和相关赛事发展动向共 5 项指标;公共因子 4 命名为“内在动机”,对应爱岗敬业、成就需求和创新精神这 3 项指标;公共因子 5 命名为“自我认知”,对应自信心、大局意识和形象代表意识这 3 项指标。研究得出,我国体育赛事网络主播能力素质模型,包含 5 个能力素质维度,共涵盖 27 项能力素质指标(详见图 5-2)。其中,表象素质包括专业综合能力、基础知识;潜在素质包括个性素质、内在动机、自我认知。



图 5-2 我国体育赛事网络主播能力素质模型

5.2 能力素质模型的应用前景

5.2.1 应用于人才选用

在新时期背景下,人才选拔和配置是实现体育赛事网络主播行业高质量发展的关键环节。当前,针对新媒体相关的赛事直播平台对体育赛事网络主播的招聘

要求并不严格，导致大量素质参差不齐的体育赛事网络主播涌现。在体育赛事网络直播中，一些体育赛事网络主播表现为知识匮乏、语言乏味以及逻辑性不足等问题，影响了观众的体验。在此基础上，将体育赛事网络主播能力素质模型应用于人才选拔，有助于提高选拔的准确性和成功率，同时优化招聘流程并提升人才选拔效果。

通过全面评估体育赛事网络主播候选者的能力素质，可帮助面试官更好地了解各位候选者的优势、潜力和适应能力。借助模型的评估结果，可以更精准地判断候选者是否符合体育赛事网络主播岗位的要求，从而提高选拔的准确性和成功率。同时，该模型还可以为体育赛事网络主播人才的发展方向和培训需求提供判定依据，通过评估候选者在专业综合能力、个性素质、基础知识、内在动机、自我认知等方面的能力素质，能够洞察其潜力和发展空间，明确体育赛事网络主播在语言表达、情绪控制、专业知识传递等方面的具体要求，实现对能力素质的有效评估和量化。

在人才选用过程中，对符合体育赛事网络直播平台发展方向且满足岗位要求的体育赛事网络主播进行严格监管至关重要，这需要建立相应的评价标准，并以体育赛事网络直播平台需求为指导，对体育赛事网络主播的职业能力素质进行科学分析，以确保选用的体育赛事网络主播能够迅速适应体育赛事网络直播平台环境并充分发挥个人潜力，为候选者提供有针对性的培训和发展机会，促进其在体育赛事网络主播领域的进步。另外，该模型还可以帮助面试官进行综合比较和决策，通过制定全面具体的体育赛事网络主播评估指标体系，对体育赛事网络主播候选者能力素质进行客观评估，并结合岗位需求和团队协作要求，做出科学合理的人选决策，从而确保选用最适合的人才，提高整体团队的协同效能和工作效率。

5.2.2 应用于培训管理

我国体育市场经济迅速发展，体育赛事网络直播平台之间的竞争日益激烈，对体育赛事网络主播人才的需求呈现动态化趋势。针对这一现状，新时期的体育赛事网络主播行业亟需优化人才培训和管理工作。该能力素质模型作为重要的培训管理工具，通过综合评估体育赛事网络主播在基础知识、专业综合能力、自我认知、内在动机和个性素质等五个关键能力素质维度的表现，有助于培训管理者了解每位主播的具体培训需求和发展方向，为后期开展针对性的能力素质培训管

理工作提供可靠依据。根据模型的评估结果，可以设计具有针对性的培训内容和形式，以确保培训内容更契合不同体育赛事网络主播的个性化发展。同时，该模型还可用于评估培训成效。通过对体育赛事网络主播能力素质在培训前后进行评估结果的对比，可以对培训效果进行客观地衡量，对其在体育基础知识、语言表达能力、直播互动技巧等方面的提升进行评价，从而为进一步改进培训计划和完善培训策略提供数据支持。与此同时，该模型还可以促进培训个性化和精细化。通过详细评估主播的能力素质，可以发现其个体差异和发展需求，为每位主播量身定制个性化的培训方案，使培训更加贴近实际需求，提高培训效果和参与度。

总之，在培训管理环节中引入体育赛事网络主播能力素质模型，有助于提高培训质量和培训成本的回报率，大大提升主播的专业水平和工作表现，推动整体团队素质的提升，促进体育赛事网络主播队伍管理长效机制的建设，从而推动行业规范化发展。

5.2.3 应用于人才评价

通过本研究对能力素质模型的构建，可以对体育赛事网络主播进行职业能力和发展潜力的评估与甄别，为人才选拔和晋升提供科学的参考。作为一种人才考核工具，该模型通过全面评估体育赛事网络主播的能力素质，有助于管理者客观评估其在赛事解说、控场能力、情感调控等方面的表现。将有助于管理者对体育赛事网络主播的综合素质能力进行评估，为其晋升和绩效考核提供基础；同时，模型的评估结果能更准确地反映体育赛事网络主播的适应能力和职业发展潜能，为人才选拔和职业晋升提供参考。另外，本研究模型有助于发掘和培育有潜能的体育赛事网络主播人才，通过评估主播在各项能力素质上的表现，可以发现具有突出表现和潜力的人才，为其提供重点培养和发展机会，为体育赛事网络主播行业培养更多的专业化和优秀体育赛事网络主播人才资源。

该模型也为进一步完善我国体育赛事网络主播人才管理机制和晋升通道提供了有益的启示。对体育赛事网络主播的工作表现进行科学评估，能够为其提供公平公正的晋升机会和职业发展路径，激励其持续提升个人能力和专业水平，也为管理者提供了数据支持，有助于优化人才管理流程以及确保人才遴选和晋升的公平性和透明度。

本文构建的体育赛事网络主播能力素质模型可以为我国体育赛事网络直播

产业的发展供科学指导与依据,提升体育赛事网络主播人才晋升机制的科学性和有效性,有利于发现、培养和留住优秀人才,推动体育主播人才队伍的建设 and 优化,从而促进体育赛事网络直播行业的可持续发展和竞争力提升。

5.2.4 应用于绩效考核

传统的绩效考核方法是通过对工作任务的完成实行量化评价,忽略了对体育赛事网络主播个体工作中能力不足的反馈流程,因此,可将体育赛事网络主播模型应用于人事部门在绩效考核中设置考核评价能力素质的参考依据。首先,建立以体育赛事网络主播岗位为基础、工作实绩为依据的绩效考核评价体系,应根据企业发展目标不断完善能力素质指标设置,将体育赛事网络主播的岗位胜任特征,如履行体育赛事直播工作内容以及传播体育赛事文化实效等融入绩效考核,全面评估体育赛事网络主播在工作岗位上的表现和能力,通过对体育赛事网络主播的基础知识、专业综合能力、自我认知、内在动机和个性素质等五个能力素质维度进行评估,可以客观地衡量其在工作岗位中的优势和不足之处,如专业知识、解说能力、互动表现等方面的绩效情况。第二,需加强非大型体育赛事直播的考核,评估体育赛事网络主播队伍建设情况,形成对体育赛事网络主播日常表现及内在规律的深刻认识,进而分析体育赛事网络主播的个性特征、成长潜力以及隐性能力素质特征,为其提供公平合理的薪酬激励和晋升机会,激发其工作积极性和创造力,同时为管理者提供科学依据和数据支持,确保绩效考核的公正性和透明度。第三,必须加强考对核结果的分析与判断,探寻体育赛事网络主播队伍建设中存在的普遍问题和个性问题,根据绩效考核反映出的短板,系统筹备管理工作,坚持结合企业需求、岗位需求和个体需求,明确定义各项素质维度的具体指标和要求,为体育赛事网络主播设定明确的工作目标和绩效标准,并制定激励机制和晋升规划,使其在工作中明确的方向和指引,有针对性地提升个体和体育赛事网络主播队伍的职业能力水平。

5.2.5 应用于个人发展

体育赛事网络主播职业生涯存在阶段性特点,不同风格、不同年龄、不同直播平台体育赛事网络主播的能力素质发展诉求各不相同。该模型可作为体育赛事网络主播作为个人发展指导工具,通过对基础知识、专业技能、自我认知、内在

动机和个性素质等方面进行客观评估,帮助其全面了解自身在体育直播领域的优势和改进空间,明确个人的专业定位和发展方向,并为其量身定制不同阶段的发展目标,制定符合个人特点和行业需求的职业发展规划,这有助于激发体育赛事网络主播的职业热情和动力,帮助其合理安排学习和成长路径,不断提高职业素养和自我管理能力,实现个人职业目标和价值追求。

通过将体育赛事网络主播能力素质模型应用于人才选用、培训管理、人才评价、绩效考核、个人发展等方面的展望,可有效提高体育赛事网络主播的岗位胜任力和整体素质,以推动整个主播队伍的高质量建设,促进体育赛事网络主播行业的健康发展和良性竞争。

第6章 研究结论与建议

6.1 结论

本研究根据体育赛事网络直播热潮,选择体育赛事网络主播作为切入点,在回顾和梳理有关岗位胜任力、能力素质、体育赛事文化传播、受众影响力的文献的基础上,以冰山模型为理论基础,运用文献资料法、问卷调查法、行为事件访谈法、数理统计等多种方法进行深入的探讨和数据分析。在此基础上,我们成功构建了我国体育赛事网络主播能力素质模型,并对其进行了修正,以确保其具有高度可行性和适用性。主要研究结果包括:

(1) 新时代背景下,我国体育市场经济迅速发展,体育赛事网络主播队伍快速增长,然而,学界目前关于体育赛事网络主播的概念模糊不清,对体育赛事网络主播能力素质的研究仍处于初级阶段。通过梳理体育赛事网络主播职业发展脉络,我们明晰了体育赛事网络主播与网络主播、网络体育主播之间的关系,同时,本研究在综合考虑国家政策文件及体育赛事网络主播传播特性基础上,将体育赛事网络主播明确定义为:通过互联网在享有相关体育赛事直播或转播版权的新媒体平台,基于体育赛事为受众提供网络表演和视听节目服务的从业人员,包括在相关体育赛事网络直播平台与受众进行实时交流互动、以上传音视频节目形式发声出境,并和网络直播平台建立劳务关系的媒体从业人员。其工作职责包括对体育赛事进行解说、评论和分析,旨在吸引体育爱好者的关注。

(2) 研究方法全面、科学且深入,采用了结合量化和质性研究的方法,包括政策文本分析、文献资料补充、业内专家访谈和行为事件访谈等多类别方法,筛选出可反映体育赛事网络主播岗位胜任的核心能力素质指标。最终,借助因子分析法构建并修正了我国体育赛事网络主播能力素质模型。这一研究方法的综合运用不仅为该领域的学术研究带来了新的突破,也为相关领域研究提供了新的思路和方法论范式。

(3) 成功构建我国体育赛事网络主播能力素质模型:包含表象素质和潜在素质两大部分,涵盖专业综合能力、个性素质、基础知识、内在动机、自我认知五个二级能力素质维度,以及语言表达能力、赛事解说力、控场能力、应变能力

等 27 个三级能力素质指标。这些指标揭示了不同能力素质在体育赛事网络主播中的重要性,为提升其职业能力水平和促进体育文化传播效果提供了理论支持和实践指导。

(4) 体育赛事网络主播能力素质模型可作为人力资源管理的一种有效的工具,为相关领域的人才选用、培训管理、人才评价、绩效考核以及个人发展等方面提供有力支持,通过全面评估体育赛事网络主播的基础知识、专业综合能力、自我认知、内在动机和个性素质等五个维度,可以客观衡量体育赛事网络主播在工作岗位中的优势和不足之处,基于模型的评估结果,体育赛事网络主播可以根据这些指标进行自我评估和调整,以提高自身的表现和观众满意度。对于企业管理者而言,可以更准确地判断体育赛事网络主播是否符合岗位要求,有助于优化招聘流程和推动行业的人才培养和发展,为我国体育赛事网络主播的职业发展提供了科学依据和实践指导。

6.2 建议

本研究通过构建适用于体育赛事网络主播的能力素质模型,为提升主播职业水平和传播效果提供了理论基础和实践指导。通过对该模型的检验与修订,本研究提出以下几点建议,以期为今后的研究和实践提供有益的启示和借鉴。

(1) 在模型构建方面,应进一步深化体育赛事网络主播能力素质模型的构建,加强对专业综合能力、个性素质、基础知识、内在动机、自我认知五个维度的精细化分析和定量化评价。考虑到不同体育项目的独特性以及观众的多样化喜好,应充分发挥体育赛事网络主播个人特长和风格优势。同时,加强对体育赛事网络能力素质模型各能力素质指标之间的相互作用和影响机制的研究,探讨更多因素对体育赛事网络主播表现和影响的关系,以便更好地理解其职业发展和传播效果的复杂性和多样性。

(2) 在模型的实践应用方面,应鼓励体育赛事网络主播不断提升个人素质和能力水平,并逐步制定个性化的职业发展规划和实践路径。具体而言,体育赛事网络主播可以通过参与相关专业培训、学习增强专业知识和直播技巧、参加业内以赛促练等实践交流方式来提升自身的专业综合能力、个性素质、基础知识、内在动机、自我认知素质维度,同时还需要注重与团队合作和观众互动的良好沟

通和协调能力，针对体育赛事网络主播队伍素质结构水平良莠不齐的问题，建议加强对体育赛事网络主播人才的培训管理工作；针对专业知识不足、法律意识淡薄等问题，相关部门和机构可以开展针对性的培训计划，帮助体育赛事网络主播提升专业素养和法律意识。

（3）在未来研究方面，应深入探讨评判优秀体育赛事网络主播能力素质模型研究，本文在对体育赛事网络主播实施行为事件访谈法时，也考虑到以不同平台的体育赛事网络主播粉丝数作为优秀主播重要的评判标准，但是在回收问卷和数据分析过程中发现，该划分方式还是有失偏颇的，因为优秀体育赛事网络主播的评判方式有很多，仅仅以粉丝数评判主播优秀与否是难以客观全面的判定，在此基础上，今后我们的研究应更加全面地构建评判标准，再进一步构建优秀体育赛事网络主播能力素质模型。其中，优秀体育赛事网络主播的评判标准可参考粉丝基数、体育主播相关证书、主持人证、大型赛事解说经验等方面。

（4）针对这一新兴行业，我国在体育赛事网络主播领域的研究仍处于初级阶段，需要学术界给予更多的重视和支持，促进相关研究的进一步发展，为体育赛事网络主播队伍的建设和培养提供更多理论指导。今后的研究可以进一步加强交叉学科间的协助，将传播学、心理学、管理学等学科的理论和方法相结合，开展更多针对体育赛事网络主播职业价值和社会意义的研究和探讨，如重点关注体育赛事网络主播的思想政治素质培养机制，探讨提高其思想道德和社会责任感的途径，促进体育赛事网络主播在传播过程中秉持正确的价值观与行为规范，从而推动该领域的创新发展和社会进步。

参考文献

- [1] 中国互联网络信息中心. 第51次中国互联网络发展状况统计报告[R]. 北京: 2023.
- [2] 王真真, 王相飞, 李进. 我国网络体育直播平台的发展现状及趋势[J]. 体育文化导刊, 2017(6):21-24.
- [3] 项杨春. 网络体育直播的发展困境与路径选择[J]. 传媒, 2018(16):49-51.
- [4] 王东林. 伦理视域下我国体育解说的历史检视与简评[J]. 武汉体育学院学报, 2020,54(1):26-30.
- [5] 赵鑫鹏, 张德胜, 姜晓红. 数字时代体育解说员的角色重塑与转型路径——基于主体间性的视角[J]. 武汉体育学院学报, 2023,57(12):30-36.
- [6] 国家广播电视总局文化和旅游部. 网络主播行为规范[EB/OL]. https://www.gov.cn/gongbao/content/2022/content_5707286.htm.
- [7] Spencer L M, Spencer S M. Competence at work : models for superior performance[M]. New York: John Wiley & Sons Inc, 1993.
- [8] 罗双平. 从岗位胜任到绩效卓越:能力模型建立操作实务[M]. 北京: 机械工业出版社, 2006.
- [9] Boyatzis R E. The Competent Manager : A Model for Effective Performance / R.E. Boyatzis[M]. New York: John Wiley & Sons Inc, 1982.
- [10] Spencer L M, Spencer S M. Competence at work : models for superior performance[M]. New York: John Wiley & Sons Inc, 1993.
- [11] 时勘, 王继承, 李超平. 企业高层管理者胜任特征模型评价的研究[J]. 心理学报, 2002,34(3):306-311.
- [12] 仲理峰时勘. 家族企业高层管理者胜任特征模型[J]. 心理学报, 2004(01):110-115.
- [13] 薛琴. 行为事件访谈法在干部选拔中的运用——基于胜任力模型的视角[J]. 领导科学, 2012(26):40-42.
- [14] 冯奇, 方艳芬, 杨佳琪, 等. 建设科技强国背景下科技管理人员胜任力模型研究[J]. 中国人力资源开发, 2022,39(12):84-98.
- [15] 徐建平, 张厚粲. 中小学教师胜任力模型:一项行为事件访谈研究[J]. 教育研究, 2006(01):57-61.
- [16] 廖宏建, 张倩苇. 高校教师SPOC混合教学胜任力模型——基于行为事件访谈研究[J]. 开放教育研究, 2017,23(05):84-93.
- [17] 田俊, 田文汇, 王萱, 等. 中小学教师在线教学胜任力模型构建与应用——一项基于行为事件访谈的混合研究[J]. 中国电化教育, 2023(10):126-133.
- [18] 刘学方, 王重鸣, 唐宁玉, 等. 家族企业接班人胜任力建模——一个实证研究[J]. 管理世界, 2006(05):96-106.
- [19] 赵曙明, 杜娟. 企业经营者胜任力及测评理论研究[J]. 外国经济与管理, 2007,29(1):33-40.
- [20] 陈志霞, 郭金元. 研究生胜任力结构模型构建及其预测作用[J]. 学位与研究生教育, 2018(7):55-60.
- [21] 原秦英, 李辉. 高职院校“双师创新型”教师创新素质ITEL模型构建与路径研究[J]. 中国职业技术教育, 2020(34):75-81.
- [22] 徐贞. 新工业革命下产业界对博士能力素质的需求——产业界工学博士视角的混

- 合研究[J]. 高等工程教育研究, 2022(05):184-190.
- [23] 成刚. 构建领导力素质模型:打造高质量中层团队[J]. 中小学管理, 2022(07):10-13.
- [24] 赵响, 詹建国. 幼儿灵敏素质结构模型构建研究[J]. 北京体育大学学报, 2022,45(12):120-137.
- [25] 审计署太原特派办理论研究会课题组, 杨卫东, 齐薇, 等. 高素质专业化审计干部能力素质模型构建及应用[J]. 审计研究, 2021(02):10-16.
- [26] 王重鸣, 陈民科. 管理胜任力特征分析:结构方程模型检验[J]. 心理科学, 2002(05):513-516.
- [27] 时勘, 王继承, 李超平. 企业高层管理者胜任特征模型评价的研究[J]. 心理学报, 2002,34(3):306-311.
- [28] 魏钧, 张德. 商业银行风险经理胜任力模型与层级结构研究[J]. 管理世界, 2007(6):86-93.
- [29] 彭剑锋, 马晓苗, 甘罗娜. 量子领导力构建:机理与路径[J]. 中国人力资源开发, 2019,36(12):144-156.
- [30] 杨剑. F供电局中层干部领导力素质模型构建和应用研究[D]. 华南理工大学, 2015.
- [31] 彭惠青, 谢文龙. 公共管理类人才素质评价指标体系建设[J]. 科教导刊, 2017(5):55-57.
- [32] 王丽梅, 宋春燕. 公共管理类人才胜任素质模型的构建及实现途径——基于“双创人才”培养视域[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2019(06):80-83.
- [33] 苏曼. 跨境电商专业人才胜任素质模型研究[J]. 高等工程教育研究, 2016(3):170-174.
- [34] 刘晖, 刘轶芳, 乔晗, 等. 我国战略性新兴产业技术创新效率研究[J]. 系统工程理论与实践, 2015,35(9):2296-2303.
- [35] Feng S J, Fang F. Live broadcasting of sporting events: a trigger to the revolutionary reform of Chinese copyright law by transforming the condition of originality[J]. QUEEN MARY JOURNAL OF INTELLECTUAL PROPERTY, 2022,12(3):400-424.
- [36] Töpfer C. Sport-Related Health Competence: A Competence Model and Test Instrument for Physical Education[M]. 2017.
- [37] Ochoa-Martínez P Y. Teaching experience in physical education to improve attitudes towards hearing impairment in pre-service future professionals of physical activity and sport[J]. RETOS-NUÉVAS TENDENCIAS EN EDUCACION FISICA DEPORTE Y RECREACION, 2021(40):174-179.
- [38] Paulina C, Guerrero A, Tascón M G. Case study of the implementation of a competence evaluation of soccer players in the "cadete" category of Sevilla F.C[J]. RETOS-NUÉVAS TENDENCIAS EN EDUCACION FISICA DEPORTE Y RECREACION, 2022(43):893-903.
- [39] 刘建国, 杜景涛, 石润民, 等. 我国优秀110m栏运动员专项运动素质指标和成绩预测模型[J]. 天津体育学院学报, 2007(05):385-388.
- [40] 冯本余, 李东建. 我国高水平蹦床运动员运动素质模型及评价标准研究[J]. 山东体育学院学报, 2008,24(1):61-64.
- [41] 尹碧昌. 我国田径教练员胜任力模型与绩效关系研究[J]. 体育科学, 2014,34(6):59-67.
- [42] 万来红, 孙竞波. 高校体育教师能力素质评价体系的构建与实践[J]. 武汉体育学院

- 学报, 2016,50(11):87-91.
- [43] 刘洋, 卢雁. 我国残疾人体育健身指导员胜任力模型的构建[J]. 南京体育学院学报, 2018,1(2):30-39.
- [44] 周淑玉. 体育彩票专管员能力素质模型构建及应用研究[D]. 武汉体育学院, 2019.
- [45] 迟琳琳, 游浚, 王泽. 国际化创新型人才能力素质模型研究[J]. 现代商贸工业, 2019(23):48-49.
- [46] 苏巴克. 网络媒介的力量[M]. 北京: 教育科学出版社, 2017.
- [47] 詹姆斯·卡伦. 媒体与权力[M]. 北京: 清华大学出版社, 2016.
- [48] Wu C W, Shieh M D, Lien J, et al. Enhancing Fan Engagement in a 5G Stadium With AI-Based Technologies and Live Streaming[J]. IEEE SYSTEMS JOURNAL, 2022,16(4):6590-6601.
- [49] 陈昌杰. 全民互动体育主播现象的传播学分析[J]. 新闻研究导刊, 2016,7(02):66-68.
- [50] 时欢. 体育赛事网络主播的发展特色研究[D]. 西安体育学院, 2017.
- [51] 肖焕禹. 体育传播学[M]. 北京: 北京体育大学出版社, 2018.
- [52] 王丽, 李轩晨. 传统主持人和网络主播主流价值重构策略[J]. 中国广播, 2018(09):72-75.
- [53] 张树楠. 网络主播与传统主播的差异[J]. 青年记者, 2018(35):92-93.
- [54] 刘诗毅. 论网络新媒体体育节目主持人的播讲技巧[J]. 传播力研究, 2018(36).
- [55] 段思佳. 浅析电视体育节目主持人的口语传播特点——以《天下足球》主持人马凡舒为例[J]. 新闻研究导刊, 2019,10(18):98-99.
- [56] 郑孟曜. 新时代新媒体境遇下体育解说员分类培养要素组构及解析[D]. 太原理工大学, 2021.
- [57] 张培. 体育赛事人才能力素质模型构建研究[D]. 南京体育学院, 2022.

附录

附录 1 专家访谈提纲

尊敬的专家：

您好！我是安徽工程大学的一名研究生，正在进行《我国体育赛事网络主播能力素质模型构建与应用研究》的毕业论文研究。为了全面了解体育赛事网络主播的发展现状和需要具备的能力素质，现对您进行访谈，并承诺访谈结果仅用于相关研究。

1. 您认为体育赛事网络主播在体育赛事直播中的作用是什么？
2. 您认为当前我国体育赛事网络直播（转播）中，体育主播这一职业群体存在什么问题？
3. 您在工作中遇到过哪些印象比较深刻的事件？事件的结果既可以是令您满意的，也可以是令您不满意的，能否详细叙述当时事件发生的背景？
4. 在上述事件中您主要采取了哪些行动？
5. 您认为体育赛事网络主播具备哪些个人特质和因素有利于工作的完成？
6. 您对体育赛事网络主播的招募、选拔、培训、激励、评价等管理体系有什么建议？

感谢您的配合，祝您工作顺利，生活愉快！

附录 2 体育赛事网络主播能力素质模型访谈提纲

尊敬的体育赛事网络主播：

您好！我是安徽工程大学的一名研究生，正在进行《我国体育赛事网络主播能力素质模型构建与应用研究》的毕业论文研究。为了全面了解体育赛事网络主播的发展现状和需要具备的能力素质，现对您进行访谈，并承诺访谈结果仅用于相关研究。

1. 您的网络主播岗位是什么？请简要介绍岗位的主要工作职责？
2. 您认为您所在岗位最基本的任职资格条件是什么？
3. 您在工作中遇到过哪些印象比较深刻的事件？事件的结果既可以是令您满意的，也可以是令您不满意的，能否详细叙述当时事件发生的背景？
4. 在上述事件中您主要采取了哪些行动？
5. 对于上述的事件，您认为如果您具备什么样的素质或能力可以影响事情的发生或发展？
6. 您最崇拜的中国体育赛事主播是谁？为什么？您觉得他具有哪些优点？

感谢您的配合，祝您工作顺心，生活愉快！

附录3 我国体育赛事网络主播能力素质模型构建预制调查问卷 I

为科学、全面的构建我国体育赛事网络主播能力素质模型，更好的了解体育赛事网络主播胜任工作所需具备的能力素质指标，使其为相关应用研究提供一定的参考价值。现需要您对能力素质指标的重要性做出重要性评判。本次调查采取匿名形式，调查结果仅用于相关研究并严格承诺对有关个人信息进行保密工作，在此衷心感谢您的支持与参与，祝您生活愉快！

第一部分：基本资料

1. 您的性别：（ ）[单选题]
A. 男 B. 女
2. 您的年龄：（ ）[单选题]
A. 30 岁以下 B. 30—40 岁 C. 41—50 岁 D. 50 岁以上
3. 您的职务：（ ）[单选题]（此题设置了跳转逻辑）
A. 高校体育传播方向教师（跳转第 4 题）
B. 省、市电视台主持人（跳转第 5 题）
C. 体育赛事网络主播（跳转第 6 题）
4. 您的高校职称是：（ ）[单选题]
A. 初级/助教 B. 中级/讲师 C. 副高级/副教授 D. 正高级/教授
5. 您的主持人职称是：（ ）[单选题]
A. 初级/二级播音员主持人 B. 中级/一级播音员主持人
C. 副高级/主任播音员主持人 D. 正高级/播音指导
6. 您的综合主播等级是：（ ）[单选题]
A. 尾部主播（粉丝量 1 万以下） B. 腿部主播（粉丝量 1-10 万）
C. 腰部主播（粉丝量 10-100 万） D. 头部主播（粉丝量 100 万以上）
7. 您的最高学历：（ ）[单选题]
A. 大专及以下 B. 本科 C. 硕士 D. 博士及以上
8. 从您观看体育赛事网络直播的体验来看，您对体育赛事网络直播的整体感受是？
A. 非常满意 B. 比较满意 C. 一般 D. 不满意

第二部分：体育赛事网络主播能力素质问卷

现需要您对能力素质指标的重要性做出重要性评判。请您根据自身的经验以及对体育赛事网络主播的了解，评价以下能力素质指标在体育赛事网络主播出色完成工作中的重要程度，下面题目采用五级制，1、2、3、4、5 代表每个素质指标的重要程度。重要性由低到高逐步递增，分别 1. 非常不重要 2. 不重要 3. 比较重要 4. 重要 5. 非常重要。请在您认为合适的选项上打“√”（每道选择题限选 1 项）。

素质 维度	能力素质指标	非常不重要	不重要	比较重要	重要	非常重要
		1	2	3	4	5
专业 综合 能力	语言表达能力					
	赛事解说能力					
	控场能力					
	应变能力					
	赛场信息捕捉					
	信息处理能力					
	舆情处理能力					
	分析判断能力					
	计算机办公能力					
	总结能力					
	时间管理能力					
	抗干扰能力					
	身体素质					
个性 素质	快速学习能力					
	心理调适能力					
	政治素养					
	网络素养					
	思想道德素质					
	社会责任感					
	团队合作能力					
	亲和力					
	个人解说特色					

基础 知识	岗位基础知识					
	体育学科知识					
	法律法规知识					
	外语知识					
	相关赛事发展动向					
自我 认知	自信心					
	大局意识					
	形象代表意识					
	问题意识					
	服务意识					
内在 动机	爱岗敬业					
	成就需求					
	创新精神					

附录 4 我国体育赛事网络主播能力素质模型构建预制调查问卷 II

为科学、全面的构建我国体育赛事网络主播能力素质模型，更好的了解体育赛事网络主播胜任工作所需具备的能力素质指标，使其为相关应用研究提供一定的参考价值。现需要您对能力素质指标的重要性做出重要性评判。本次调查采取匿名形式，调查结果仅用于相关研究并严格承诺对有关个人信息进行保密工作，在此衷心感谢您的支持与参与，祝您生活愉快！

第一部分：基本资料

1. 您的性别：（ ）[单选题]
A. 男 B. 女
2. 您的年龄：（ ）[单选题]
A. 30 岁以下 B. 30—40 岁 C. 41—50 岁 D. 50 岁以上
3. 您的最高学历：（ ）[单选题]
A. 大专及以下 B. 本科 C. 硕士 D. 博士及以上
4. 您从事体育赛事网络主播岗位的工作年限？（ ）[单选题]
A. 2 年以下 B. 2-4 年 C. 4-6 年 D. 6-8 年
5. 您在任一自媒体平台的粉丝基数：（ ）[单选题]
A. 粉丝量 1 万以下 B. 粉丝量 1-10 万 C. 粉丝量 10-100 万 D. 粉丝量 100 万以上
6. 您任职时间最长的体育赛事网络直播平台？（ ）[单选题]
A. 长视频类（咪咕体育、腾讯体育、爱奇艺体育、优酷体育、Bilibili 等）
B. 垂直类体育直播 APP（企鹅体育、直播吧、虎扑体育、章鱼 TV、懂球帝等）
C. 短视频类（抖音、快手等）
D. 其他
7. 您与体育赛事网络直播平台的合作方式？（ ）[单选题]
A. 个人合作模式 B. 签约体育经纪公司 C. 签约直播平台 D. 其他
8. 您从事体育赛事网络主播岗位的工作方式：（ ）[单选题]
A. 全职体育赛事网络主播 B. 兼职体育赛事网络主播
9. 您进行网络直播的体育赛事项目：（ ）[单选题]
A. 足球 B. 篮球 C. 排球 D. 其他

第二部分：体育赛事网络主播能力素质问卷

现需要您对能力素质指标的重要性做出重要性评判。请您根据自身的经验以及对体育赛事网络主播的了解,评价以下能力素质指标在体育赛事网络主播出色完成工作中的重要程度,下面题目采用五级制,1、2、3、4、5代表每个素质指标的重要程度。重要性由低到高逐步递增,分别1. 非常不重要 2. 不重要 3. 比较重要 4. 重要 5. 非常重要。请在您认为合适的选项上打“√”(每道选择题限选1项)。

素质 维度	能力素质指标	非常不重要	不重 要	比较重要	重要	非常重要
		1	2	3	4	5
专业 综合 能力	语言表达能力					
	赛事解说能力					
	控场能力					
	应变能力					
	赛场信息捕捉					
	舆情处理能力					
	分析判断能力					
	时间管理能力					
	抗干扰能力					
	身体素质					
个性 素质	快速学习能力					
	心理调适能力					
	政治素养					
	网络素养					
	思想道德素质					
	社会责任感					
	团队合作能力					
	亲和力					
	个人解说特色					
	岗位基础知识					
	体育学科知识					

基础知识	法律法规知识					
	外语知识					
	相关赛事发展动向					
自我认知	自信心					
	大局意识					
	形象代表意识					
	问题意识					
	服务意识					
内在动机	爱岗敬业					
	成就需求					
	创新精神					

附录 5 问卷效度检验表

尊敬的专家：

您好！针对课题《我国体育赛事网络主播能力素质模型构建及应用研究》的需要特设计了这份问卷，旨在验证能够提取我国体育赛事网络主播的素质模型中的各项素质特征，为保证调查结果的有效性，以达到充分说明所要论证的问题，期望了解您对此问卷结构以及内容的总体评价，恳请您在百忙之中对问卷进行效度评价，在您认为合适的选项上打“√”。

评价内容	非常合理	合理	基本合理	不合理
问卷结构的总体评价				
问卷内容的总体评价				

再次感谢您的悉心指导！祝您身体健康、工作顺利！

攻读学位期间发表的学术论文目录

- [1] 王亚文, 胡好, 杨康. 文化强国背景下网络视听行业的发展研究[J]. 视听, 2023, (09):14-17.
- [2] 王亚文. 高校体育专业的应用型体育英语课程设置构想[A]. 2022, 第十四届全国体育信息科技学术大会论文摘要汇编[C]. 中国体育科学学会, 2.
- [3] 杨康, 谢叶寿, 王亚文. “双减”政策下中小学体育教师专业发展的困境及破解之道[J]. 体育视野, 2023(15):149-151.

致谢

所谓致谢，就是感恩在我人生中最美好的时光里，这一路的成长，离不开恩师、家人与挚友的陪伴、支持与帮助。

经师易遇，人师难求。衷心感谢我的导师胡好教授，您教导我“在大是大非面前要有自己的原则”，激励我树立正确的人生导向。有幸在做人、做事、做学问上得您言传身教。感谢您给予我极大的学术自由，从确定选题、开展调查到数据分析、论文成稿，在每一个环节都给予我关键而中肯的建议，您的帮助与支持是这篇论文得以成文的重要保障。无法忘记您几次身体不适却还在认真指导我的论文，感谢您循循善诱的点拨与指正，希望学生不辜负您的辛勤栽培和耐心教导。

涓涓师恩，铭记于心。感谢我的本科辅导员黄蓉静老师，在毕业后不知所措的路口，黄老师四两拨千斤地点化了我。在我困顿又迷茫的日子里，总是温暖又坚定地回应了我每一次的求助，让我在异地他乡感受到如姐姐般的关爱。

山水一程，三生有幸。感谢我的研究生辅导员张航老师，您以身体力行教导我“尊师重道”的重要性，您直爽的性格和超强的工作效率，勾勒和描述出我心中师者的形象。于我而言，老师亦师亦友，亦是人生中难能可贵的幸运。

春晖寸草，难以为报。感谢我的爸爸妈妈无条件的支持与尊重，在我每一次面临选择时，给了我前进路上的勇气和底气。感谢我的哥哥王玉龙，锻炼我条清缕析的思维方式，使习惯逃避问题、害怕失败的我逐渐养成直面问题并积极解决的行为模式，并在数据分析和模型图表绘制提供了宝贵建议。感谢你们营造了平等、包容、开明的家庭氛围才能使我依然勇敢热诚。

人生海海，感恩相遇。感谢各位愿意接受我访谈的体育主播们，是您们的真诚帮助让我的数据收集得以顺利开展。感谢 416 小伙伴，杨康、沈慧、王琦、方梦、杨帆、耿开源，你们的出现让我的读研生活始终保持着光亮。感谢在我人生路上始终温暖我治愈我的刘芷茜、沈小雨、袁玮，我们的感情不需要套路和技巧维持，得友如此，不负此生。

行文至此，最后，向所有关心我的亲人师长和朋友们表示深深的谢意。向百忙之中抽出时间参加论文评阅和答辩的诸位老师，向你们致以诚挚的谢意。

只道谢，不道别。论文到此结束，未来依旧向前。

谨以此文，献给热烈且自由、赤诚又勇敢的王亚文。