

分类号: J0

密 级: GK

学校代码: 10363

学 号: 2210820110



安徽工程大学

Anhui Polytechnic University

硕士学位论文

题目 审美经验理论视角下
动态表情包艺术表现研究

论 文 作 者 任慧

指 导 教 师 朱铁军

学 科 (专 业) 设计学

研 究 方 向 视觉传达与信息设计研究

论文提交日期: 2024 年 5 月 18 日

分类号: J0
密 级: GK

单位代码: 10363
学 号: 2210820110

题目 审美经验理论视角下动态表情包艺术表现研究

英文并列

题 目 Research on the Artistic Expression of Dynamic
Emoticons From the Perspective of Aesthetic Experience
Theory

学生姓名: 任慧

指导教师: 朱铁军

专 业: 设计学

研究方向: 视觉传达与信息设计研究

论文答辩日期: 2024 年 5 月 29 日

安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名：任慧

日期：2024 年 5 月 18 日

安徽工程大学学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密 ☐，在 年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密 ☒。

学位论文作者签名：任慧

日期：2024年5月18日

指导教师签名：于铁军

日期：2024年5月18日

审美经验理论视角下动态表情包艺术表现研究

摘 要

随着数字技术的迅猛发展与媒体平台的广泛普及，网络社交成为人们日常生活中不可缺少的一部分。动态表情包作为一种网络语言符号，以其生动的视觉表现和丰富的情感传达深受广大用户的喜爱。本研究将审美经验理论应用于动态表情包的艺术表现研究，不仅揭示了动态表情包在现代数字交流中的艺术价值和审美体验，还探讨了其在满足用户的审美需求、发挥审美能力，以及反映和塑造审美意识等方面的作用。

本研究共分七个部分。第一部分对研究背景、研究意义、研究现状、研究目的、研究方法和创新点进行阐述。第二部分梳理相关概念和理论依据，首先明确动态表情包的基本概念、发展历程与基本类型，其次对审美经验理论的基本概念进行界定，追溯其发展历程，从结构分析阐释审美经验的基本结构，主要由审美需要、审美能力与审美意识三个要素构成。第三部分从作为审美经验基础层次的审美需要出发，探讨审美需要的基础，以问卷调查与眼动实验的形式对动态表情包的使用体验进行研究，细致剖析用户的审美体验，揭示其背后的审美需要及驱动下动态表情包的艺术表现。第四部分从作为审美经验核心层次的审美能力出发，深入探讨了感知、想象、情感和理解等能力在动态表情包创作和使用中的应用，通过分析动态表情包的视觉元素、艺

术表现手法以及其如何引发用户的审美体验，研究突显了动态表情包在促进审美感知、激发审美想象、调动审美情感和深化审美理解方面的能力。第五部分从作为审美经验最高层次的审美意识出发，通过对审美意识的时代性与互动性分析，把握当下动态表情包的审美特征，发现动态表情包在数字技术下审美互动、主体需求下审美娱乐和社会文化下审美狂欢的艺术表现。第六部分基于审美经验理论，提出动态表情包的设计原则和策略，旨在提升动态表情包的审美性、趣味性和功能性。通过具体的设计实践，展示了如何将这些原则和策略应用于动态表情包的设计过程中，以创造出既美观又富有表现力的动态表情包。第七部分基于审美经验理论视角下动态表情包艺术表现研究进行总结与展望。

本研究不仅丰富了关于动态表情包的艺术研究领域，还为动态表情包的设计和使用提供了宝贵的理论指导和实践策略。通过审美经验理论的视角，为理解动态表情包在数字时代文化中的角色和价值提供了新的理论框架，强调审美经验在设计和使用动态表情包中的核心地位。此外，研究结果对于指导动态表情包的创意设计、提高用户交流效率和审美质量具有重要意义，为未来动态表情包的发展趋势提供了理论依据。

关键词：动态表情包，艺术表现，审美经验，视觉表现，情感传达

RESEARCH ON THE ARTISTIC EXPRESSION OF DYNAMIC EMOTICONS FROM THE PERSPECTIVE OF AESTHETIC EXPERIENCE THEORY

ABSTRACT

With the rapid development of digital technology and the widespread popularity of media platforms, online social networking has become an indispensable part of People's Daily life. As a kind of network language symbol, dynamic emoticons are deeply loved by the majority of users for their vivid visual expression and rich emotional transmission. This study applies the theory of aesthetic experience to the study of the artistic expression of dynamic emojis, which not only reveals the artistic value and aesthetic experience of dynamic emojis in modern digital communication, but also discusses the role of dynamic emojis in satisfying users' aesthetic needs, exerting aesthetic ability, reflecting and shaping aesthetic consciousness.

This study is divided into seven parts. The first part expounds the research background, research significance, research status, research

purpose, research methods and innovation points. The second part sorts out relevant concepts and theoretical basis, firstly clarifying the basic concept, development process and basic type of dynamic emojis, secondly defining the basic concept of aesthetic experience theory, tracing its development process, and explaining the basic structure of aesthetic experience from the structural analysis, which is mainly composed of three elements: aesthetic needs, aesthetic ability and aesthetic consciousness. The third part starts from the aesthetic needs as the basic level of aesthetic experience, discusses the basis of aesthetic needs, studies the user experience of dynamic emojis in the form of questionnaire survey and eye movement experiment, analyzes the user's aesthetic experience in detail, reveals the aesthetic needs behind it and the artistic expression of dynamic emojis driven by it. The fourth part starts from the aesthetic ability, which is the core level of aesthetic experience, and deeply discusses the application of perception, imagination, emotion and understanding ability in the creation and use of dynamic emoticons. By analyzing the visual elements, artistic expression techniques and how dynamic emoticons can trigger users' aesthetic experience, The research highlights the ability of dynamic emojis to promote aesthetic perception, stimulate aesthetic imagination, mobilize aesthetic emotions and deepen aesthetic understanding. The fifth part starts from the aesthetic consciousness, which is the highest level of aesthetic experience, through

the analysis of the era and interaction of aesthetic consciousness, grasps the aesthetic characteristics of the current dynamic emojis, and finds the artistic expression of dynamic emojis in the aesthetic interaction under digital technology, aesthetic entertainment under the main body demand and aesthetic carnival under social culture. The sixth part, based on aesthetic experience theory, puts forward the design principles and strategies of dynamic emoticons, aiming at improving the aesthetic, interesting and functional of dynamic emoticons. Through concrete design practice, it shows how to apply these principles and strategies in the design process of dynamic emojis to create dynamic emojis that are both beautiful and expressive. The seventh part summarizes and looks forward to the research on the artistic expression of dynamic emojis from the perspective of aesthetic experience theory.

This study not only enriches the field of art research on dynamic emojis, but also provides valuable theoretical guidance and practical strategies for the design and use of dynamic emojis. Through the perspective of aesthetic experience theory, this paper provides a new theoretical framework for understanding the role and value of dynamic emojis in the culture of the digital age, and emphasizes the core position of aesthetic experience in the design and use of dynamic emojis. In addition, the research results are of great significance for guiding the creative design of dynamic emojis, improving user communication

efficiency and aesthetic quality, and providing a theoretical basis for the development trend of dynamic emojis in the future.

Ren Hui(Design Science)

Supervised by Zhu Tiejun

KEY WORDS: Dynamic expression pack, artistic expression, aesthetic experience, visual expression, emotional communication

目录

第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究目的与意义	2
1.2.1 研究目的	2
1.2.2 研究意义	2
1.3 国内外研究现状	3
1.3.1 国内研究现状	3
1.3.2 国外研究现状	6
1.4 研究内容与方法	7
1.4.1 研究内容	7
1.4.2 研究方法	8
1.5 创新点	8
第 2 章 相关概念理论依据	10
2.1 动态表情包	10
2.1.1 基本概念	10
2.1.2 发展历程	10
2.1.3 基本类型	13
2.2 审美经验理论	16
2.2.1 基本概念	16
2.2.2 发展历程	17
2.2.3 主要结构	18
第 3 章 基础与动力：审美需要驱动下的动态表情包	20
3.1 审美需要的基础	20
3.1.1 生理基础	20
3.1.2 心理基础	21
3.2 动态表情包的审美调查	21

3.2.1 问卷调查研究	21
3.2.2 眼动实验设计	23
3.2.3 数据分析	26
3.2.4 实验小结	34
3.3 动态表情包的艺术表现	35
3.3.1 审美需要的满足	35
3.3.2 交际需求的满足	35
3.3.3 文字信息的补充	36
3.3.4 便捷高效的使用	37
第4章 核心与实现：审美能力运用下的动态表情包	38
4.1 审美能力的构成	38
4.1.1 审美感知	38
4.1.2 审美想象	39
4.1.3 审美情感	41
4.1.4 审美理解	42
4.2 动态表情包的审美特征	43
4.2.1 视觉元素	43
4.2.2 构成手法	46
4.2.3 动态节奏	48
4.2.4 视觉修辞	49
4.3 动态表情包的艺术表现	50
4.3.1 审美感知下细腻与敏锐	51
4.3.2 审美想象下多样与创造	52
4.3.3 审美情感下渗透与共鸣	54
4.3.4 审美理解下深度与广度	55
第5章 概括与提升：审美意识引导下的动态表情包	56
5.1 审美意识的特点	56
5.1.1 时代性	56
5.1.2 交互性	57
5.2 动态表情包的审美趋向	58

5.2.1 表情达意	58
5.2.2 潜移默化	59
5.2.3 寓教于乐	60
5.3 动态表情包的艺术表现	61
5.3.1 数字技术下审美互动	61
5.3.2 主体需求下审美娱乐	62
5.3.3 社会文化下审美狂欢	62
第6章 基于审美经验理论下动态表情包创作策略	64
6.1 设计原则	64
6.1.1 审美性原则	64
6.1.2 趣味性原则	64
6.1.3 功能性原则	65
6.2 设计策略构建	65
6.2.1 表现克制——简洁性	65
6.2.2 出其不意——创意性	66
6.2.3 自然流畅——节奏性	66
6.3 创新设计实践	67
6.3.1 设计理念	67
6.3.2 设计过程	68
6.3.3 成品展示	68
结语	70
参考文献	72
附录	81
攻读学位期间发表的学术论文目录	84
致谢	85

第1章 绪论

1.1 研究背景

随着互联网的快速发展和数字技术的日益进步,人们的沟通方式经历了翻天覆地的变化。从早期的实体信件到即时通讯软件,再到当下广泛使用的社交媒体平台,这一演变不仅加速了信息的流通速度,也极大地丰富了沟通的形式。如今社交媒体成为人们日常生活的一部分,线上社交逐渐成为主流。文字交流难以传达情绪与语气,可能导致信息的情感色彩丢失,增加误解的风险。陈原在《社会语言学》中提到,现代社会人们在特定情境下,当传统的有声或书写语言无法满足交流需求时,常转向使用能直接影响感官的多样符号作为交流工具,以实现更直接、高效且快速的沟通^[1]。文字在表达情感细节和语气上的局限性促使人们开始寻找更加直观、快捷的沟通方式来表达情感。

表情包结合神情、语调等多种符号化元素,在互动交流中有效地补充文字传达的局限,更直观生动地分享情绪,成为网络用户广泛采纳的虚拟沟通方式^[2]。作为一种新兴的视觉沟通方式,表情包将深刻的情感和富有层次的内涵通过简单的图像传达给他人,极大地丰富了网络交流的维度,使之成为了现代数字沟通不可或缺的组成部分。社交平台的普及与用户群体的激增,表情包的种类和使用频率急剧增加,从简单的静态图片演变为包含文本、动图甚至小视频的复合型视觉符号,成为一种全新的文化现象。表情包的广泛使用不仅标志着沟通方式的变革,并体现其独特的艺术表现深受用户喜爱。通过巧妙的视觉元素组合、文本搭配和情境创造,每个表情包都充满新奇与趣味。在网络社交中能够迅速传达信息与情感,打破沟通的隔阂,使得交流氛围变得更加轻松愉快^[3]。表情包不同的艺术风格在满足表达细腻情绪与加强人际互动需求的同时也映射展现自我、情感宣泄、寻求认同等内心情感。

因此,从审美经验的角度来分析表情包的艺术表现,对于更好地使用和创作表情包具有重要的意义。本研究以动态表情包的使用现象为出发点,以审美经验理论为理论依据,探究动态表情包作为一种审美对象的理论特点和艺术价值。通过这一视角,旨在深入理解动态表情包在设计者与用户间的审美经验交流,帮助

设计师更好地了解用户的审美需求，把握用户的审美能力，并在此基础上设计出能够提高用户审美意识的动态表情包。

1.2 研究目的与意义

1.2.1 研究目的

本研究的主要目的是探索动态表情包在现代数字交流中的艺术表现，并从审美经验理论的视角深入分析动态表情包如何满足用户的审美需求、如何发挥审美能力，并最终如何反映和塑造审美意识。在数字时代背景下，动态表情包作为一种新兴的交流方式，不仅丰富了人们的沟通手段，也在情感表达和文化传播方面发挥着重要作用。通过深入研究动态表情包的审美经验，旨在揭示其在审美活动中的作用及表现，从而为设计师提供理论指导和实践策略，帮助他们更好地理解用户的审美需求，促进创造性设计，提升动态表情包的艺术质量和审美价值。

1.2.2 研究意义

（1）理论意义

本研究从审美经验理论的视角探索动态表情包的艺术表现，具有重要的理论意义。本研究扩展了审美经验理论的应用领域，将其从传统艺术领域延伸到了数字文化和网络交流的新领域。这一跨领域的应用不仅丰富了审美经验理论的内涵，也提供了一个新的视角来理解和分析当代社会中的审美活动。通过对动态表情包这一网络高频使用的数字文化产品进行实证研究，强化了审美经验理论的科学性和实证性。借助调查问卷、眼动实验等方法，探究了审美主体在审美活动中的情感、感知与认识，为审美经验的科学研究提供了新的数据和案例。对审美经验理论与日常现象的结合进行了尝试，探讨了理论与实践结合的可能性。这不仅丰富了审美经验的研究内容，也促进了审美经验理论在不同领域中的广泛应用，为审美学、心理学以及设计学等多个学科领域的理论建设提供了交叉研究的基础。

（2）现实意义

在实践层面，本研究对于动态表情包的设计与使用具有重大意义。其为设计师提供了深入理解用户审美需求和心理的理论支持，有助于设计出更具审美吸引力和情感共鸣的动态表情包，满足用户的审美需求和趣味。发现可应用于优化社交媒体平台的用户体验。通过了解动态表情包在沟通中的交流作用和用户的使用偏好，社交平台可以更有效地整合这些元素，提升用户的互动体验和满意度。对推动数字化的审美教育和批评具有积极作用。通过深入分析动态表情包的审美特

征和文化意义，本研究不仅为用户提供了审视和评价这一新兴艺术形式的视角，也为审美教育提供了丰富的内容和方法，有助于提升用户的审美素养和文化认识，促进社会文化的全面发展。

1.3 国内外研究现状

1.3.1 国内研究现状

在当今社会，表情符号不仅是网络沟通中不可或缺的一部分，更是跨越多个学科领域研究的重要对象。其跨学科的研究反映了表情符号在现代交流中的深远影响与文化价值。现对国内已有文献进行综述，旨在探讨表情包文化的多维视角及其在不同领域中的意义和影响。

（1）符号学层面

在符号学视角下，表情包作为一种符号体系，曾庆香与张敏（2009年）^[4]率先指出，表情符号的视觉性特征完美适应了视觉时代的需求，标志着信息传递方式的转变。随着技术的进步和社会的发展，人们对于快速、直观的沟通方式需求日增，表情符号的普及恰好满足了这一需求。肖丹（2013年）^[5]进一步分析了表情符号在语言构成和视觉表现方面的特点，指出表情符号通过将客观事物的符号化，以多种视觉情感传达方式，实现了信息的高效传递。表情包在社交交往中的作用不可小觑。张鑫（2017年）^[6]通过研究微信表情包的发展，揭示了表情包在网络社交中的虚拟性和自由性，它们提供了一种新的情感表达和交流方式。荣文静和许炳坤（2017年）^[7]从非语言符号学的角度出发，强调了网络表情包在传达模糊性意义上的独特作用，它们不仅仅是信息交流的工具，更是一种精神和情感交流的方式。刘汉波（2017年）^[8]将表情包文化视为一种自下而上的权利转换过程，表情包通过重新赋意的机制，实现了个体情感的表达和身份的构建。宫欣（2018年）^[9]则从符号学的角度，对表情包进行了类别构建，分析了不同类型表情包的特征及其在人际交往中的影响，揭示了表情包在构建个体和群体身份中的关键作用。

（2）传播学层面

从传播学的视角来看，表情包的流行和广泛使用揭示了信息传播的新趋势，伍静（2016年）^[10]通过分析表情包的发展历程和经典案例，指出表情包流行的原因，并探讨了其商业模式。袁璐和王梦雨（2017年）^[11]强调了信息传播的简明性和生产成本的低廉性是表情包流行的主要原因。刘胜枝和潘宇（2017年）^[12]

则从传播内容、主体和技术三个方面分析了表情包兴起的背后动力，概括了其
主要特征及发展趋势。张美静（2015 年）^[13]探讨了传播技术的进步、模仿和社会
认同心理对表情包流行的影响。饶广祥和魏清露（2018 年）^[14]则从媒介发展、
使用者自我认知和文化演变的角度剖析了网络表情符号出现的动因及其文化架
构。这些研究揭示了表情包不仅是技术发展的产物，也是社会文化演进和个体心
理需求的反映。解子钰和刘冰（2018 年）^[15]探讨了表情包创作者和使用者之间的
编码和解码过程，强调了共同理解符号意义的重要性。师文（2017 年）^[16]讨
论了传播者和接受者之间在理解表情符号“所指”的过程中可能出现的误解，这
种误解受到双方知识文化背景差异的影响。曾炜婷（2018 年）^[17]通过研究中老
年表情包，探讨了表情符号在互动中的机制、过程以及本质，提出了互动意义的
生成过程。

（3）心理学层面

在心理学领域内，表情包已经成为研究个体情感表达、认知过程以及社会互
动中的一个重要元素。陈思静（2018 年）^[18]深入分析了受众对表情包的认知过
程，将其分为环境刺激、感觉登记、注意模式识别和记忆四个阶段。通过这一框
架，陈思静揭示了表情包如何影响个体的认知心理过程，强调了在信息处理过程
中表情包的作用和重要性。楚艳芳（2018 年）^[19]讨论了表情包在简化社会认知、
诱导情绪体验和高自我涉入方面的作用，强调了表情包与个人偏好、人格需求和
沟通心理诉求之间的密切关系。这些研究结果表明，表情包在社会互动和个体心
理状态调节中起到了桥梁作用。赵屹星垚（2016 年）^[20]指出表情符号作为一种
视觉型符号，具有强烈的心理暗示作用，尤其在唤醒用户情感方面扮演着至关重
要的角色。这种心理暗示作用强化了表情包在沟通中的表达效率，使得情感交流
更加直接和高效。李紫菲与胡笑羽（2019 年）^[21]通过实验研究发现，表情包在
促进情绪形成方面，特别是在使用负面刺激时，比文本具有更强的效果。这表明
表情包能够有效引导和塑造个体的情绪偏好，对情绪的调节和表达具有显著影响。
匡文波和邱水梅（2017 年）^[22]探究了学生群体在使用网络表情包时的心理动机，
发现性别、互动对象、同伴压力和亚文化偏好等因素显著影响了表情包的使用。
这一发现揭示了表情包选择和使用背后的复杂心理机制。段犖（2022 年）^[23]的
研究指出，“打工人”表情包的流行反映了年轻人对于情绪发泄和自我身份表达
的需求。这一点突显了表情包不仅是情感交流的工具，更是个体身份和社会地位

表达的媒介。

（4）设计学层面

在设计学领域，表情包的研究揭示了它们不仅仅是沟通的工具，而是蕴含深厚文化意义和设计巧思的视觉符号。这些研究跨越了视觉传达、媒介技术、艺术特征等多个方面，展现了设计学对于表情包发展的影响和贡献。吕品（2015 年）^[24]通过分类表情符号的表现形式，探讨了视觉传达在中国网络文化发展中的角色，强调了设计在表情包流行趋势中的重要性。苗方方（2006 年）^[25]从媒介技术和视觉传达的角度分析了表情包的设计趋势，指出了设计的适应性和创新性在促进表情包流行中的作用。高小媛（2017 年）^[26]讨论了表情符号的设计原则，包括适应传播者原则和功能性原则，提出夸张动画和增强幽默感的设计理念。魏专等人（2015 年）^[27]研究了社交情境下表情符号的设计方法，展示了设计的创新性如何满足社交交往的需要。杨涛（2021 年）^[28]回顾了网络技术和绘图软件的进步如何使表情包变得更加丰富和有活力，指出技术发展对表情包设计的推动作用。付晶晶（2011 年）^[29]讨论了网络表情符号的艺术特征及其反映的时代特征和科技发展的影响，强调了技术进步在形成表情包艺术风格中的作用。乔春梅（2021 年）^[30]和郑结论（2020 年）^[31]的研究分别探索了方言与表情包的融合及其在传播地域文化中的作用，体现了设计在弘扬和传播地域文化中的重要角色。

（5）社会学层面

在社会学领域，对表情包的研究揭示了深刻反映和塑造社会现象、文化态度和群体认同的媒介。这些研究探讨了表情包在社会抗争、代际交流、文化传播和法律伦理等多个方面的作用 and 意义。禹晶轩（2016 年）^[32]强调了表情包在构建网络舆论、个人和群体认同中的作用，指出表情包有效弥补了现实生活中的社会联系薄弱问题，通过提供共享的文化符号来增强社群的凝聚力。汤景泰（2020 年）^[33]认为表情包已成为社会抗争的新型角色，具有增强群体聚合力和议程设置的能力。这表明表情包在社会动员和公共议题推进中扮演了积极的作用，成为现代抗争策略中不可或缺的一部分。彭兰（2019 年）^[34]指出表情包具有标签意义，能够用作代际区隔、群体区分的标签，甚至是政治立场的表达。这种标签功能使得表情包成为表达个体和群体身份的有力工具。伦亚男（2018 年）^[35]及蒋建国等人（2017 年）^[36]的研究分别分析了“丧文化”表情包的风行和表情包作为审丑狂欢及亚文化症候的体现，探讨了表情包对青少年文化的影响及其带来的负面

影响。朱雨晴（2022 年）^[37]讨论了表情包泛娱乐化问题，指出其可能导致的语言表达能力下降和情感冷漠等社会现象。吴仕晗（2019 年）^[38]与司仲鹏（2018 年）^[39]则从法律角度分析了真人表情包的侵权问题和表情包使用的法律责任，提出了相应的防范和规范建议。

跨越符号学、传播学、心理学、设计学与社会学等多个学科对表情包研究进行现状总结，揭示了其在现代社会中的多重角色。表情包不仅仅是简单的沟通工具，其在文化等方面也有着举足轻重的地位。

1.3.2 国外研究现状

国外学者早在 1995 年便开始对网络表情符号展开了研究，这明显要早于中国，他们以及国内学者普遍认为斯科·法尔曼教授在 1982 年创造的笑脸是全球首个网络表情符号。与国内以理论思维逻辑为核心研究有所不同，国外研究更倾向于实际论证，通常选择使用大量的实验数据对论点进行验证。国外以研究表情符号在网络互动交流中的使用情况为主，其研究重心聚焦在使用者的社会性动机以及对表情符号的使用偏好上。

Joseph B. Walther 和 Kyle P. D' Addario（2001）^[40]认为表情符号作为非语言符号，其意义的表达功能要远高于语言符号。与传统语言相比，Landra Rezabek 和 John Cochenour（1995）^[41]认为表情符号在交流中有增强文本意义的作用。Kress 和 Leo（1996）^[42]认为比语言更具有传播力，能吸引读者注意力。Ayumu（2015）^[43]认为表情符号在交流中易于理解，并且比句子对情感的影响更强。Yuki Yamamoto（2015）^[44]认为表情符号作为一种视觉语言，更为直观生动，促进使用者之间的沟通，并可能改变使用者的行为和思想。Kelly 和 Watts（2015）^[45]研究发现表情符号能凸显幽默感，以及在非正式交流环境中创造特定的意义空间。

Li Ruan（2011）^[46]认为网络表情符号在交流中所发挥独特的作用。Huang（2008）^[47]认为表情符号的使用能够直接增加个人的享受感，并在人际互动中有正面效果。HyeukChung（2018）^[48]研究发现表情符号有提高社交亲密度和联系感情的功能。Sabrina Chairunnisa 和 Benedictus A. S（2017）^[49]通过研究发现表情符号能够有效传达面部表情和个人情感。Shivani Bahri 和 Pranav Bahri（2018）^[50]研究表明表情符号可以用来进行情感分类。Anthony Garrison（2011）^[51]通过探讨表情符号使用频率、类型等惯例，认为表情符号具有修辞意义，能帮助理解文化习俗。Jaram Park（2013）^[52]研究表明表情符号的含义在不同文化和社会背景

中使用存在差异。Mohd Zhafri Bin Mohd Zukhi 和 Azham Hussain (2016) [53] 认为表情符号有利于促进社会的交流,尤其在文化方面具有重大的社会意义,有助于跨文化交流和情感的表达。

对于网络表情符号使用人群分析,Tseng Timmy H 和 Hsieh Sara H (2018) [54] 通过实证研究发现表情符号的选择与用户想要展示的自我形象紧密相关。人格特征不同,对表情符号解码理解不同。Helen J. Wall (2016) [55] 通过研究发现外向型与开放型人格对表情符号的理解更为准确。同时在使用者性别、年龄上也存在差异,Marília Prada 和 David L. Rodrigues (2018) [56] 发现女性相对于男性使用网络符号更积极,年轻人比年长者更喜欢地使用表情符号。不同性别使用偏好也不同,Alecia Wolf (2000) [57] 发现女性倾向于使用带有积极情绪的表情符号,而男性更注重其实用性。

通过梳理相关文献发现,虽然国外研究在实证方面较为先进,国内研究则在理论探讨上更为丰富,但两者均未充分探讨动态表情包在用户审美体验中的作用和意义。从审美经验理论的视角研究动态表情包,对于深化对现代数字文化审美现象的理解、指导表情包的设计创新、促进审美教育的发展,以及推动相关跨学科理论的融合与进步,均具有重要的必要性和价值。

1.4 研究内容与方法

1.4.1 研究内容

本研究旨在从审美经验理论的视角探索动态表情包的艺术表现,深入分析这些流行的数字文化产品如何在现代社交媒体中满足用户的审美需求,发挥审美能力,并反映及塑造审美意识。现将本文章节主要内容作如下分析:

第一章对研究背景、研究意义、研究现状、研究目的、研究方法和创新点的详细阐述。

第二章梳理相关概念和理论依据,明确了动态表情包的基本概念、变化历程、基本类型以及审美经验理论的基本概念、发展历程与主要结构,审美经验主要由审美需要、审美能力和审美意识构成。

第三章论述审美需要的生理和心理基础,通过问卷调查和眼动实验收集数据,分析用户使用动态表情包的基本情况与使用行为,旨在了解用户对动态表情包的审美体验,为动态表情包的艺术表现提供实证基础。

第四章聚焦于审美能力的四个构成部分:审美感知、审美想象、审美情感和

审美理解,探讨这些审美能力如何通过动态表情包得到运用和实现,以及动态表情包在视觉元素、艺术表现手法上的具体应用。

第五章分析动态表情包如何体现和引导时代性、交互性等审美意识特点,以及它们如何通过审美趋向和艺术表现,在数字技术、主体需求和社会文化的背景下实现审美互动、娱乐和狂欢。

第六章提出基于审美经验理论的动态表情包设计原则和策略,包括审美性、趣味性和功能性原则,以及简洁性、创意性和节奏性策略。本章还将展示设计实践过程和成品,演示如何将理论应用于实际的动态表情包设计中。

第七章对上述基于审美经验理论视角下动态表情包艺术表现研究作出总结。

1.4.2 研究方法

(1) 文献分析法:通过广泛阅读和分析国内外有关动态表情包的研究文献、审美经验理论的基础著作及相关跨学科理论,为本研究提供理论基础和研究背景。这一方法有助于把握研究现状,明确研究的创新点和价值。

(2) 问卷调查法:设计并实施了针对动态表情包用户的问卷调查,收集数据来分析用户对动态表情包的使用情况、偏好、审美体验等。问卷设计基于审美经验理论,旨在从用户的审美需求、审美能力和审美意识等方面获取实证数据。

(3) 眼动实验法:采用眼动仪技术,通过具体的眼动实验来探索用户在观看动态表情包时的视觉注意力分布、视觉跟踪路径等,从而深入理解用户的审美感知过程。眼动实验的设计和实施基于审美经验理论的相关假设,旨在通过科学实验方法验证理论的适用性和解释力。

(4) 案例分析法:选取具有代表性的动态表情包作为案例,深入分析其设计元素、艺术表现手法以及与用户审美经验之间的关系。通过案例分析,研究动态表情包如何满足用户的审美需求,发挥审美能力,并在不同社交场景中引导审美意识的形成和变化。

1.5 创新点

(1) 研究对象的新颖性

动态表情包作为一种新兴的网络交流工具,相比传统表情包,其通过增加故事性、技术高级性以及更直接、有趣的表达方式,为用户提供了丰富的视觉和情感体验。本研究对动态表情包进行深入分析,探索其在现代数字交流中的艺术表现和审美价值,填补了现有研究领域的空白。

（2）研究角度的独特性

本研究选取审美经验理论作为研究支撑，这一理论涵盖审美学、心理学、设计学等多个学科，通常用于哲学角度的研究。将审美经验理论应用于分析用户对动态表情包的艺术表现和审美体验，从实践应用角度重新理解审美经验，为研究提供了独特的视角。

（3）研究方法的创新

本研究采用定量分析的研究方法，大规模收集数据以支撑研究，这与以往侧重哲学分析的研究方法不同。通过科学的数据分析方法，本研究揭示了用户对动态表情包的审美体验，增强了研究的科学性和可信度。

第2章 相关概念理论依据

2.1 动态表情包

动态表情包以其独特的动态视觉效果和丰富的情感表达力,在社交沟通中占据了不可或缺的地位。在时代与技术的影响下,呈现出不同发展阶段的特点。用户需求的多样化使得动态表情包的类型也日益丰富,涵盖了广泛的主题和风格,以适应不同场景和个性化的沟通需求。

2.1.1 基本概念

随着数字技术的不断发展和社交媒体的普及,为新兴事物的表情包提供了成长的空间^[58]。传统的静态表情包,虽然在表达基本情绪和信息方面发挥了作用,但其固定不变的视觉形式逐渐不能满足用户对视觉新鲜感和变化的追求。通过加入时间维度,以连续动画帧的形式展现动态变化,动态表情包为用户带来了全新的视觉体验和情感表达^[59]。与静态表情包相比,动态表情包视觉表现的连贯性和丰富性让沟通更具表现力和感染力。例如,一个动态表情包可以展现一个完整的笑容形成过程或眼泪滚落的场景,这些细腻的情感变化在静态形式中难以实现,而在动态表情包中得以生动呈现。

动态表情包的出现打破用户对静态视觉表现形式的审美疲劳,其一系列的动作或表情变化更能产生视觉刺激,极大地增强了视觉吸引力。动态的运动和变化能够迅速捕获用户的注意力,使网络社交过程中信息传递更加有效^[60]。通过生动的模拟真实世界中的动作和表情,以更加直观的方式呈现面对面交流的既视感。在跨文化交流方面比静态表情包的优势更为明显,帮助用户跨越了纯文字交流的局限,提供了一种更加全面和直接的沟通方式。动态表情包还为设计师开辟了更广阔的创作空间,其独特的表现形式可以融入各种创意元素,探索不同的艺术风格和表现手法,使得每个动态表情包都成为一件独特的艺术作品。这种设计的多样性不仅丰富了用户的选择,也推动了视觉艺术在数字时代的创新和发展。

2.1.2 发展历程

动态表情包作为一种流行的网络社交符号,其发展历程展现了从简单化到交互化的演变,反映了数字技术的进步和社交沟通需求的变化^[61]。这一变化历程可

以大致分为以下四个阶段：

（1）简单化阶段

早期的动态表情包通常由静态图像配以简单的文字动画效果，视觉表现上追求直观明了，以清晰传达特定的情绪或反应为目标。这一阶段的动态表情包主要聚焦于快乐、悲伤、惊讶等基础的情绪表达，例如图 2-1，QQ 表情中的动态表情图标，以简洁的线条和明快的色彩迅速赢得了用户的喜爱。



图 2-1 经典 QQ 动态表情（来源：网络）

（2）多样化阶段

社交媒体的广泛应用下，特定情绪的表达逐渐不能满足日常社交需求，用户更渴望找到精准、生动的其他情绪选项。在用户表达需求的多样化影响下，动态表情包的内容、风格和主题变得更加丰富，涵盖了从日常生活到流行文化等各个方面。设计师和创作者开始尝试不同的艺术风格和动画技术，如手绘、3D 建模、像素艺术等，使得动态表情包的形式和表达方式更加多元。这一阶段的动态表情包不仅增强了视觉吸引力，也更好地满足了用户趣味性的需求。如图 2-2，LINE 表情中的卡通动物形象，以及基于明星、动漫人物等制作的萌化表情包。



图 2-2 LINE 表情包（来源：网络）

（3）个性化阶段

随着数字技术的进一步发展，个性化成为动态表情包发展的重要趋势。用户不再满足于使用通用的表情包，而是开始寻求能够体现自己独特个性和情感的定

制化内容。社交平台和应用响应这一需求，提供了更多支持用户自创或定制表情包的工具和服务。此外，基于用户行为数据的智能推荐系统也能够提供更符合个人喜好的动态表情包选择，进一步增强了个性化体验。如微信表情商店中的各类表情包，包括明星表情包、动漫表情包、搞笑表情包等。同时用户还可以自制表情包，如图 2-3，将自己的照片或宠物照片制作成动态表情包，以表达个人情感和风格^[62]。这一阶段的动态表情包不仅满足了用户的个性化需求，也增强了社交互动的个性化表达。



图 2-3 宋民国兄弟表情包（来源：网络）

（4）交互化阶段

最新的发展趋势是将动态表情包与社交互动更紧密地结合起来，实现交互化。在这一阶段，动态表情包的设计更加注重互动性和创意性，旨在增强用户的社交体验。这意味着动态表情包不仅是沟通中的被动元素，而且能够根据上下文或用户互动产生不同的表现形式。如图 2-4，通过触摸或点击动态表情包触发不同的动画效果，或者根据对话内容自动推荐相关表情包。这种交互性的增强，使得动态表情包在沟通中的角色更加主动和灵活，为用户提供了更加丰富和有趣的交流体验^[63]。



图 2-4 在吗？（来源：QQ）

从动态图标式到动态图像式，动态表情包的发展历程是技术创新和用户需求不断演进的结果。每一次演变都在展示沟通方式的创新和多样性，同时也反映了社会文化在数字时代的变迁。未来数字技术的不断发展下动态表情包将继续演化，带来更加丰富和精细的情感表达方式。

2.1.3 基本类型

目前已有很多学者尝试对表情包进行分类，有从表现形式、题材内容进行分类，也有根据素材来源、目标受众、创作属性进行分类。笔者根据动态表情包表现特点，结合目前已有的分类形式，主要基于表现内容对动态表情包进行分类探讨。

(1) 情绪反应类：

这类表情包主要用来表达用户的情绪和感受，如开心、悲伤、生气、惊讶等。

如图 2-5：笑脸、哭脸、愤怒的表情等。



图 2-5 小熊猫易娃（来源：《网易成都棋牌》）

(2) 流行引用类：

包括电影、电视节目、动漫、名人等流行文化元素的引用。

如图 2-6：来自热门电影或电视剧的经典台词或场景，名人搞笑表情等。



图 2-6 崔韩率（来源：网络）

(3) 日常互动类:

用于日常沟通中的常见互动, 如打招呼、道别、感谢、道歉等。

如图 2-7: 挥手、点头、鞠躬等动作的表情包。



图 2-7 卡通男孩 (来源: 网络)

(4) 节日主题类:

根据不同的节日或特殊日子设计的表情包, 如圣诞节、春节、万圣节等。

如图 2-8: 穿着节日服装或与节日相关的动作和物品的表情包。



图 2-8 小海报过端午 (来源: 微信)

(5) 萌宠动物类:

以可爱的动物或宠物为主题的动态表情包, 常用来表达温馨、可爱或搞笑的情绪。

如图 2-9: 跳舞的猫咪、摇尾巴的狗狗等。



图 2-9 萌宠表情包（来源：网络）

(6) 自然风景类：

展示自然景观、天气现象等的动态表情包。

如图 2-10：下雨、下雪、日出日落等自然景象。



图 2-10 荷言荷语（来源：网络）

(7) 抽象艺术类：

更注重艺术性和创意，可能不直接表达具体情绪，但具有视觉吸引力。

如图 2-11：色彩斑斓的图案、动态的抽象形状等。



图 2-11 名画（来源：网络）

(8) 自定义类：

用户可以根据自己的喜好或需求创建或定制的表情包。

如图 2-12：用户的头像做成的动态表情，个性化文本消息等。



图 2-12 杨一摇（来源：网络）

2.2 审美经验理论

审美经验理论作为本论文的理论基石，通过明确审美经验的概念、追溯其发展脉络，以及剖析其主要结构，旨在构建一个全面而深刻的理论框架，为动态表情包这一审美对象提供新的解读角度。

2.2.1 基本概念

审美经验是指审美主体在进行审美活动时的感受与体验，是一个逐渐展开并不断深入的步骤，贯穿于审美活动的整个过程^[64]。这种经验不仅涉及感官的感受，还包括情感的激发、认知的参与以及价值的判断。审美经验作为审美主体在审美活动中积累的一种特殊形式的经验，使得审美主体在面对美的对象时能够以往的审美经验参与到现实的具体的美感活动中，激发起丰富的想象和联想，产生创造性的心理反应。

审美经验在审美活动所建构的主客体之间的关系，不能完全归结为审美主体的精神意识，亦不能全然归纳为审美对象的固有属性^[65]。审美经验是一个既具有个人特色又受文化社会影响的心理过程。它的产生高度依赖于个体的主观体验，受到个体审美偏好、情感状态、知识背景和文化素养的影响，反映了个体的价值取向和审美理念。同时是一个动态的、发展的过程，随着审美对象的变化和个体认知情感状态的变化而变化，显示出一种流动性和不断深化的趋势。还涉及感官、情感、认知等多个维度，共同构成了审美经验的丰富内容和复杂结构。它不仅包括对审美对象直观上的感知和感受，还包括对其深层次意义的思考和理解。如今数字技术背景下，审美经验的研究和探索仍然在不断进展，它为我们提供了理解人类审美活动和审美价值的新视角。

2.2.2 发展历程

不同时代、不同文化会孕育出不同的审美观念和艺术形式，从古典时期对美的本质探究，到现代社会中审美经验的多元化探索，审美经验的理解和应用一直在变化。

（1）西方审美经验理论的历史建构

在 18 世纪之前的西方美学中，审美经验主要作为美的本质问题的附属品而存在，未被视为探讨美的核心要素。这导致了对审美经验的讨论大多局限于美的感知和获取的较表面层面，缺乏深入探讨。随着 18 世纪经验主义哲学家如培根、博克、休谟的出现，审美经验开始被置于美学研究的中心，标志着对审美体验独立地位和影响的重视，为后续美学和艺术理论的发展开辟了新的视角和路径。康德《判断力批判》中通过分析审美判断确立了审美经验的基本内涵及现代美学的基本范畴，此后在现代美学领域占据了统治性的地位。19 世纪审美经验已成为探讨审美议题的核心概念，浪漫主义代表者歌德和雪莱强调情感、直觉和个性的重要性，反对理性主义和经典形式的束缚，理想主义代表者黑格尔提出了审美经验中的精神活动和历史维度。20 世纪美学和艺术哲学对审美经验的探讨变得更加多元和复杂，杜威在《艺术即经验》中提出艺术是人类经验的集成，强调了审美经验的生活性和参与性。20 世纪中后期分析哲学的兴起，分析美学家开始关注审美经验的语言和逻辑分析。在当代审美经验的概念仍然是讨论的热点，现代科技、数字艺术和全球化对审美经验的理解提出了新的挑战和视角。

（2）中国审美经验理论的本土传统及体系化建构

在古典美学时期，审美经验通常是对具体文艺作品的独特体验和感悟。20 世纪初期，王国维从叔本华的悲观意志论出发，引入康德的审美观念，强调美的超功利性、纯粹性及审美态度的超越性。蔡元培主张美的普遍性与超脱性，看美感为一种无利害、非功利的精神活动。梁启超通过“趣味观”强调审美心理、美的生成、美的无功利性等重要内涵。20 世纪三四十年代，宗白华探讨了审美心理的客观态度和美感过程的心理分析；朱光潜则用心理学方法研究审美经验，强调美感经验是一种聚精会神的观照和物我两忘的直觉性创造。20 世纪中期，蔡仪从唯物反映论出发，主张美感根源于对现实的认识，批判了超功利的审美经验理论。李泽厚提出美感的矛盾二重性，既认识到美感经验的直觉性、主观性，也肯定了其社会性和功利性内容。20 世纪后期人们对于审美经验的研究开始呈现

出开放、普适、兼容的现代形态，心理分析研究和自律性审美经验理论得到进一步的发展与创新。

2.2.3 主要结构

学术界众多学者对审美经验的构成和结构进行了深入分析，提出了不同的理论框架和关键要素。其中，杨恩寰学者通过结构分析方法认为审美经验由审美需要、审美能力、与审美意识这三个基本部分或层次组成的一个动态系统，提供了一个全面、深入的框架来理解审美经验的复杂性^[66]。本文将作为理论支撑，从审美需要、审美能力、审美意识这三个维度出发，深入探讨动态表情包的艺术表现。

(1) 审美需要

审美需要是指人们内在的、潜在的追求美和欣赏美的欲望和期望。它不仅仅是对美的物质形式的追求，更是对形式、结构、秩序和规律的一种深层次的感性把握与情感欲求^[67]。审美需要体现了人类对于和谐、平衡与美感的本能追求，它是人类情感和认知的一部分，与内在生命的动态平衡要求紧密相关，可以视为内在的情感形式。审美需要作为审美经验的基础动力，驱动审美心理能力去把握审美对象的形式，以实现内在生命的动态平衡，并产生愉快的情感体验。当个体与审美对象形式发生交互时，审美需要被激活，引发对形式的注意，造成日常生活意识的暂时中断，进入一种超越日常生活实利意识的审美态度。在这个过程中，个体积极调动各种心理机能，以把握审美对象的形式，实现直接的情感交流。因此，审美需要不仅是审美活动发生的内在原因，也是审美经验得以持续发展和深化的关键因素。

(2) 审美能力

审美能力是指个体进行审美活动时所表现出的心理机能和心理形式，包括感知、想象、情感和理解等元素的综合运作^[68]。这一能力使个体能够与审美对象形式对应、接触，并在审美需要的驱动下，通过审美价值意识的调节，形成审美经验。审美能力是构成审美经验核心部分的现实活动。具体来说，审美能力涵盖以下几个关键心理机能：感知作为审美经验的基础，感知是对审美对象形式的直接经验，是审美活动发生的前提。没有对对象形式的直接感知，审美活动就无法启动。想象是表象运动的载体和纽带，允许个体超越直接的感知经验，通过创造性的活动，将表象转化为意象，达到超现实的审美境界。理解作为审美活动中的认

知理性因素，理解为审美提供秩序、规律和逻辑，具有规范和导向功能。它使审美活动不仅仅是一般的感性活动，而是能够深沉且具有可领悟性的体验。情感既是审美的动力和中介，也是审美的体验和效应，具有特殊的重要性。情感推动想象，趋向理解，在感知的基础上创造意象，形成深刻的审美体验。

（3）审美意识

审美意识是审美经验的核心部分之一，它主要指的是个体在审美活动中形成的一系列关于美的观念、趣味和理想，这包括审美价值标准、取向以及评判能力^[69]。审美意识不仅仅是一种心理机能，而是具有具体内容的价值观念，它是个体对审美经验的意象性总结和概括，紧密与个人的世界观、人生观相联系，并可以视为一个人的审美观。审美意识受到文化背景的显著影响，不同的文化可能有不同的审美标准和偏好。它体现了个体对美的理解和追求的深度，以及个体如何通过审美活动来实现自己的价值取向和生活态度。审美意识或审美观念范型处于审美心理机制的高层面，与一定时代的社会经济、政治、道德、宗教以及习俗传统紧密相关，显示出强烈的历史具体性。

审美经验是一个由审美需要、审美能力和审美意识三个基本部分构成的复杂心理结构^[70]。这三者相互作用、相互依存，共同构成了审美心理机制的动力结构，驱动审美活动的发生、发展和完善。审美需要是审美经验的根基，关联到个体的情感生命和内在的情感欲求。它位于心理结构的最底层，为审美活动提供基本的动力和方向，具有激发和唤醒个体对美的追求和欣赏的功能。审美能力位于心理结构的中心层次，是审美经验实现的关键。它直接与审美对象的形式结构相对应，通过个体的感知、想象、理解和情感等心理机能的的活动，实现审美需要与审美对象之间的连接，进而产生审美经验和体验。审美意识位于心理结构的最高层次，代表了个体的审美价值标准、审美观念和审美鉴赏能力。它是审美需要的理想化形式和典范代表，同时也是审美经验的调节和控制系统，通过审美价值观对审美活动进行引导、调节和控制。

第3章 基础与动力：审美需要驱动下的动态表情包

审美需要作为审美经验的基础与动力，它既是审美活动发生的内在原因，也是审美过程持续进行的动力源泉。本章节旨在深入阐释审美需要的生理与心理基础，并通过问卷调查与眼动实验分析用户对动态表情包的审美体验，探究动态表情包如何满足用户审美需求以及在审美需要驱动下如何塑造动态表情包的艺术表现。

3.1 审美需要的基础

3.1.1 生理基础

审美需求的生理基础是理解和欣赏美的重要前提，涉及到人们的五官、大脑和神经系统的协同作用。人的五官各自承载着捕捉周围环境信息的任务，将外界的物理或化学刺激转化为神经信号，由大脑处理后产生感知。视觉与听觉两种感受器被称为审美感官，它们在审美过程中发挥着至关重要的作用。视觉通过眼睛接收光线来感知周围环境的颜色、形状等，听觉通过耳朵捕捉声波来感知声音的高低、响度和音质。视觉感官在信息收集中尤为重要，约有70%的外界信息是通过视觉系统来获取的^[71]。五官所收集到的信息由多个神经元之间的连接组成的神经系统负责传递到大脑进行处理。大脑会对这些信息进行整合、分析和解读，从而能够理解并欣赏到美的内在价值。

人作为自然界中所存在的生物体，有着饮食、性欲、自卫、趋乐避苦等基本的原始需要。这些来自人类最原始的本能常常深刻而顽固地影响并决定着人的精神需要。根据马斯洛的需求理论，生存需求是人最根本、最迫切的基本需求^[72]。在一个人因缺少食物受到生存危机时，在他想要得到食物的需求未被满足前，其他需求与之相比可以忽视或推后。人的其他需要是以人的最基本的原始需要为基础的，如果最基本的生理需要没有得到满足，那么这种最基础、最原始、最本能的生理需要便也同时成为人类最高的精神需要。按照马斯洛的说法就是：“当一个人饿了，那么，他所有的器官都感到饥饿；他整个人都需要食物，不只是他的胃。^[73]”。

3.1.2 心理基础

生理需要无论被满足或不满足，都将以各种方式转化为更深层次的心理欲望。这种转化揭示了人类需求的复杂性：既包含了生理和心理需要的交融，又超越了本能的物质直接性^[74]。生理需要被满足也不意味着需求就彻底消失了，这种被满足的过程会被记住，作为一种经验的形式储存。当一个饥饿的人吃饱后，对食物的需要不会因为被满足了而消失，反而更有可能去积攒食物，这时他对食物的需要便是一种心理需要。马斯洛将人的需要分为生理需要、安全需要、归属和爱的需要、尊重需要、自我实现等五种需要，他认为人的需要是由低级到高级发展的。根据马斯洛的需要理论，人的需要不是固定不变的，通常由低级的生理需要转向高级的心理需要。

审美需要的心理基础不单是个体心理层面的需求，而是一个涉及个体与社会文化互动的复杂过程。审美体验成为了个体在社会文化约束下，通过艺术和美的形式对心理欲望进行转化、升华和表达的一种途径。通过这种方式，审美体验不仅满足了个体的心理需要，也成为了个体理解自我、理解世界以及与之互动的重要手段。

审美需要本质上是一种高级的精神追求，这一精神追求的根基深植于人最根本的生理和心理层面。无论是基于本能的生理渴望还是偏向精神层面的心理愿望受压制会通过某种形式的转换或改变来实现释放。特别是在审美活动中，这种受限的心理欲望往往通过将欲望映射到外部对象上的方式得到象征性的实现和虚幻的满足。

3.2 动态表情包的审美调查

通过现有资料及数据报告对动态表情包进行研究，尽管能了解动态表情包的使用基本情况，但对于用户使用动态表情包的具体审美需要难以有效深入。为了能够更好、更有针对性的对用户审美体验进行细致剖析，采用了问卷调查和眼动实验进行定量研究。

3.2.1 问卷调查研究

（1）研究对象

成长于信息时代的大学生互联网与社交媒体有着天然的亲切感，他们在日常生活中频繁接触和使用网络资源，是互联网使用最活跃群体^[75]。他们对新技术和新方式具有较高的接受度，能够快速吸收并加以应用。以大学生作为动态表情

包审美调查的研究对象，他们审美偏好、审美体验更能直观反映当前用户的审美需求。

（2）问卷编制

本文针对使用动态表情包的审美体验，设计了一份调查问卷，问卷主要包括三个部分：第一部分关于人口特征基础信息调查，第二部分为用户动态表情包使用基本情况，第三部分为用户审美体验量表，主要包括审美需要、审美能力和审美意识。

审美维度指标选取在相关审美问卷或量表题项的基础上进行改编，根据前期调研和相关研究，主要参考张旭萍(2013)的《高中生审美素养调查问卷》^[76]，本文针对使用动态表情包的审美体验，设计了一份包括三部分的调查问卷：问卷内容把审美经验划分为三个维度，根据审美需要(4题)、审美能力(16题)、审美意识(4题)三个维度对大学生进行发放分析。

（3）问卷信度、效度与相关度分析

2023年11月，在问卷星平台共计发放调查问卷1350份，将不合格的问卷剔除后，得到了1304份有效问卷，有效回收率达到了96.59%。

信度分析用于研究定量数据的可靠性与准确性^[77]，采用克伦巴赫系数（Cronbach's Alpha）信度分析方法^[78]，若克伦巴赫系数高于0.7，则表明其信度较高。通过使用SPSS26.0软件计算总量表与各分量表的克伦巴赫系数值，结果显示总量表的信度值为0.981，各组成部分表的信度（如表3-1）也都在0.7以上，这说明了问卷数据的可信度很到了充分证明。

表 3-1 可靠性统计量（来源：自制）

维度	项数	Cronbach's Alpha
审美需要	4	0.932
审美能力	16	0.978
审美意识	4	0.895
总	24	0.981

效度分析用于研究课题是否有效地表达研究变量或维度的概念信息，即研究问题设计是否合理或表示某个变量是否合适^[79]。通过对问卷数据进行KM0和巴特利球形检验（Bartlett），KM0值的取值范围在0-1之间，越接近1说明问卷的结构效度越好；巴特利球形检验如果小于0.05，说明达到显著性水平，设计的

问卷效度较高。在本研究中（如表 3-2），问卷 30 个测量问项的总体 KMO 值为 0.982，远高于 0.5 的最低标准，甚至超过 0.9；巴特利球形检验卡方值为 36609.204（自由度为 276），显著性为 0.000，小于显著性水平 0.05。说明本研究问卷能够有效地测量和反映研究问题。

表 3-2 KMO 和巴特利特检验（来源：自制）

KMO 取样适切性量数		0.982
巴特利特球形度检验	近似卡方	36609.204
	自由度	276
	显著性	0.000

相关性分析用于检测变量间的关系密切程度^[80]，一般两测度变量之间的相关系数越高，二者的相关性就越高，其所对应的假设成立的可能性也就越大，相关系数的显著性水平通常用*表示，一个星号（*）表示相关系数的显著性水平在 0.05 下是显著的；两个星号（**）表示相关系数的显著性水平在 0.01 下是显著的；三个星号（***）表示相关系数的显著性水平在 0.001 下是显著的。因此，星号的数量越多，相关性的显著性就越高。通过使用 SPSS26.0 对审美体验问卷部分进行相关性分析统计，表内所列的所有变量，两两之间的检验结果，均显示在 0.001 的水平下（ $P < 0.01$ ）显著。从具体的相关系数值来看（如表 3-3），审美需要、审美能力、审美意识这三个变量的 p 值，均在 0.7 以上。其中，总问卷和审美能力之间相关性最高，相关系数高达 0.953。

表 3-3 问卷分维度与总问卷之间的相关性分析统计表（来源：自制）

分维度与总问卷	审美需要	审美能力	审美意识	总
审美需要	1			
审美能力	0.843***	1		
审美意识	0.708***	0.835***	1	
总	0.917***	0.983***	0.867***	1

经过对问卷数据的信度、效度与相关性分析，说明了研究中使用的测量工具和方法具有良好的可靠性和稳定性，得出的结果具有较高的信度，可为后续研究提供较为可靠的数据支持。

3.2.2 眼动实验设计

（1）实验原理与仪器

眼动研究在揭示视觉原理方面发挥着重要作用,它基于对个体在观察过程中眼睛的移动模式进行记录和分析,从而深入理解用户的视觉注意力分配、视觉信息处理以及认知过程^[81]。用户对动态表情包的认知过程主要依靠视觉,眼动分析是动态认知过程中最为有效的研究方法。

眼动仪是一种重要的科技技术,其视线追踪是通过红外光线照射到眼球上,分析反射回来的红外光的变化来确定眼球的位置和移动。能够记录实验者在观察过程中的眼动行为,客观、真实地展示实验者在观察过程中的认知特征^[82]。实验使用的眼动采集设备为 TobiiProFusion 遥测式眼动仪,采样率为 250Hz,是 TobiiPro 新一代高性能便携式眼动仪,通过 Ergolab 软件分析和导出眼动数据。眼动实验室中采光良好且具有稳定性,外部噪音<40 分贝,室内温度保持在 24 摄氏度左右。

(2) 实验人员

本研究于 2023 年 12 月开展实验,实验参与者招募了 36 名 20-27 岁的高校大学生(女性 22 例,男性 14 例)。所有参与者视力正常或矫正至正常,身体健康,无弱视或色弱、色盲等情况。剔除眼动采样率低(<50%)的受试者后,最终得到的有效样本数为 32(20 名女性,12 名男性)。

(3) 实验图片选择

实验素材选自主流社交媒体小红书、微信、微博等平台,均是动态表情包推荐前列。选择图像的基础上,本研究对动态表情包进行主题分类,统一图片大小为 300×300 像素,征求了多位专家的意见,最后从 40 张动态表情包图片中选择出每种类型 3 张,共 18 张具有代表性的动态表情包作为实验动态表情包图片。

表 3-4 眼动变量(来源:自制)

自变量	自变量取值	因变量
字体	无文字、有文字、动态字	热点图、轨迹图
色彩	无色彩、有色彩	热点图
动态	静态、慢速、正常速、快速	热点图、轨迹图

(4) 实验步骤

①首先由实验人员向被试者介绍具体实验流程以及要求,并协助被试者观看眼动实验通知书,主试者向被试者解释整个实验目的、过程和要求。(实验参与人员两人,一人介绍实验流程、一人协助实验)

②预热后，眼球运动眼球校准并对其进行调整，直至被试者做好参加实验的准备。（在实验开始前，需严格控制实验室环境和实验设备的稳定性和一致性，以避免其他干扰因素对实验的影响。）

③校准后，开始正式实验。进行动态表情包图片的样本轮播，同时眼动仪开始跟踪被试者对样本图片内容的注视时间、注视轨迹以及兴趣区域。

④被试图片观看结束后，通过相关配套问卷调查了解参与者的基本信息、审美体验以及意向反应等情况。



图 3-1 眼动实验现场图（来源：自摄）

（5）实验参数选择

①眼动实验中轨迹图：

轨迹图是一种描述和分析观察者眼睛移动轨迹的可视化技术，不仅展现反映了注视点的运动轨迹和注视持续时间的变化，而且也体现了观察者对视觉元素的关注度。在轨迹图中，圆圈的直径大小用于表示注视的持续时间，其中较大的圆圈代表更长的注视时长，而较小的圆圈则表示注视时间较短；圆圈内部的数字标注则明确了注视点发生的顺序^[83]。

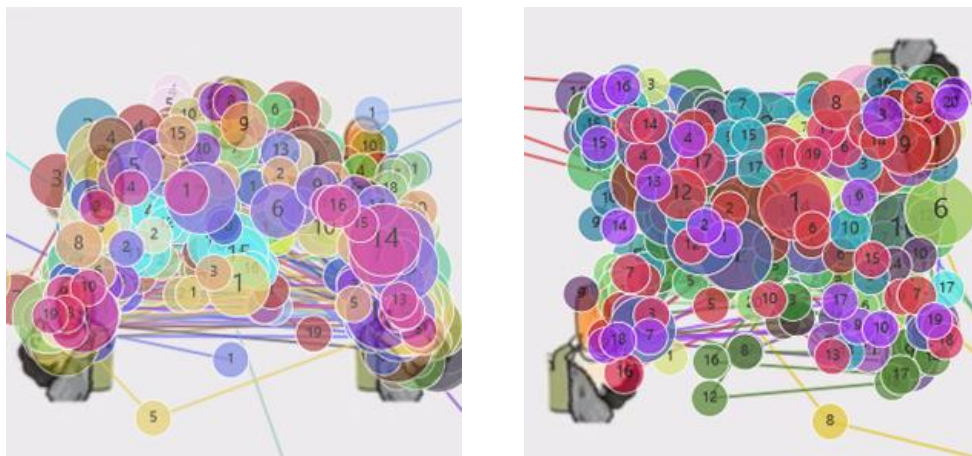


图 3-2 眼动轨迹图（来源：自制）

②眼动实验中热点图：

热点图作为一种展现观察者视觉注视分布的可视化技术，利用色彩的“温度”变化有效地揭示了被试在特定观察任务中对视觉元素的关注程度。颜色的“温度”变化——从“热”至“冷”（通常以红色至绿色渐变表示），直接对应注视点的密集度和持续时间，其中红色代表最高密集度或最长持续时间的区域，黄色表示次之，而绿色则标示密集度最低或持续时间最短的区域^[84]。

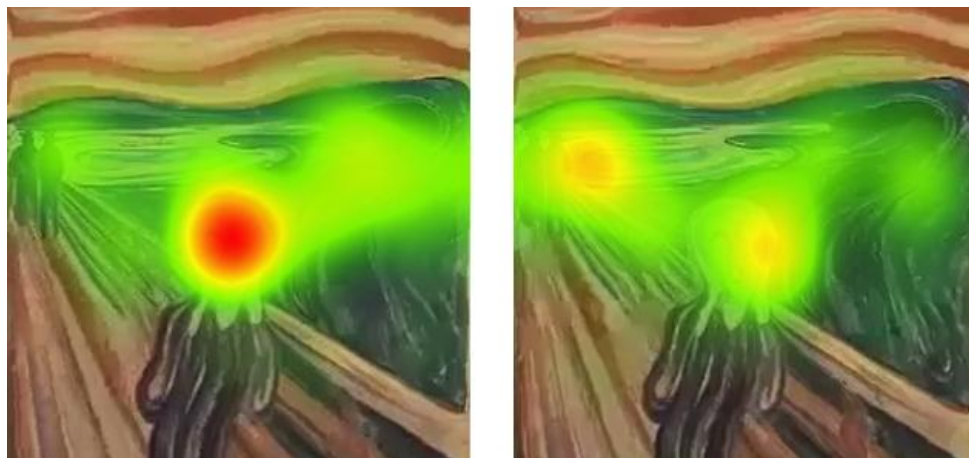


图 3-3 眼动热点图（来源：自制）

3.2.3 数据分析

（1）用户基本信息分析

根据问卷调查用户基础信息收集到的性别来看（图 3-4），使用表情包的青年大学生用户中男性用户占 53.37%共 696 人，女性用户占比 46.63%共 608 人，比较均衡，说明在使用表情包上男性用户的数量和女性用户的数量并无明显差异，性别并不是是否使用表情包的影响因素。

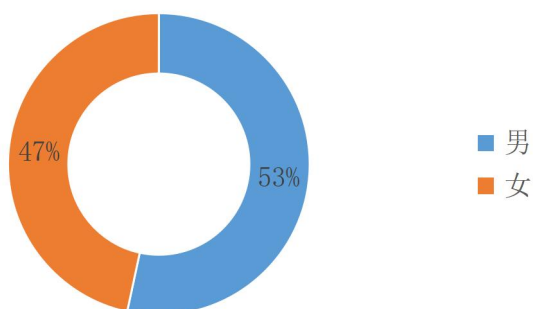


图 3-4 用户性别（来源：自绘）

从年龄分布上看（图 3-5），受调查者 18 岁以下居多占比 64.11%共 836 人，19 岁占比 31.13%共 406 人，20 岁占比 4.22%共 55 人，21 岁及以上占比 0.54%共 7 人，调查的群体中 18-20 岁的用户较多，符合大学生年龄阶段。

用户年龄

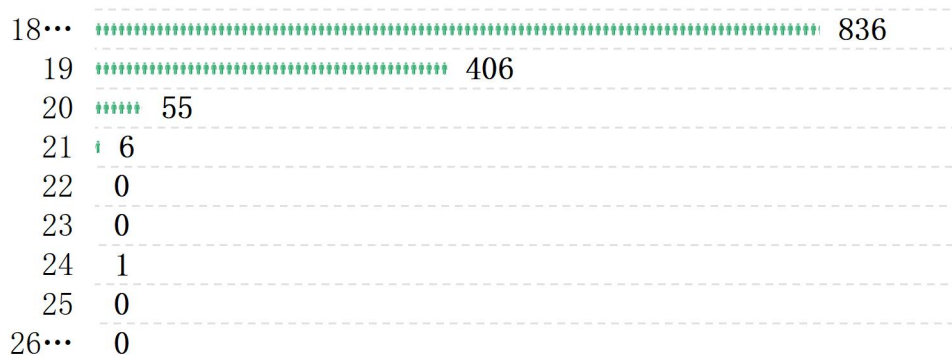


图 3-5 用户年龄（来源：作者自绘）

从学科专业来看（表 3-5），工学学科专业居多占比 52.68%共 687 人，其次是理学占比 11.96%共 156 人，艺术学占比 11.12%共 145 人，管理学占比 9.28%共 121 人，经济学占比 5.14%共 67，文学占比 4.91%共 64，法学占比 4.52%共 59 人，医学、哲学均占比 0.15%共 2 人，教育学占比 0.08%共 1 人。

表 3-5 学科专业

项目	名称	频率/人	百分比
学科专业	理学	156	11.96%
	工学	687	52.68%
	医学	2	0.15%
	经济学	67	5.14%
	文学	64	4.91%
	法学	59	4.52%
	哲学	2	0.15%
	教育学	1	0.08%
	艺术学	145	11.12%
	管理学	121	9.28%
总计		1304	100

从每天的上网平均时间(图 3-6)可知,使用时间 4 小时以上居多,占比 36.12% 共 471 人,其次是使用 2~3 小时占比 26.46%共 345 人,使用 3~4 小时占比 19.48% 占比 254,使用 1~2 小时占比 15.49%共 202 人,使用少于 1 小时占比 2.45%共 32 人。由此可知,普遍用户上网时长超过两小时,网络社交已成为大学生社交的主要方式。

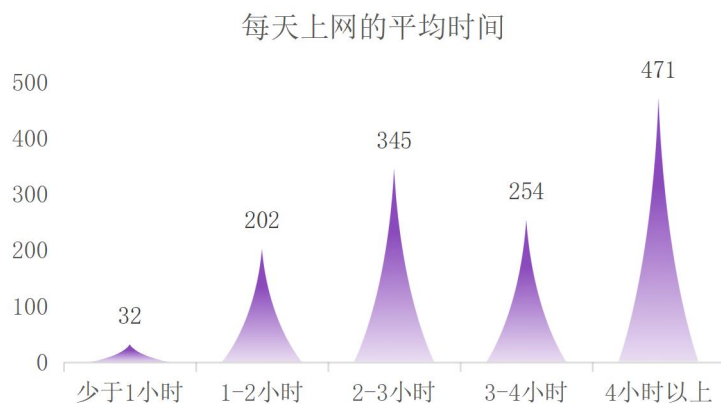


图 3-6 每天上网的平均时间 (来源: 自绘)

(2) 用户使用情况分析

根据问卷调查用户使用基本情况收集的用户使用频率(图 3-7)数据表明绝大多数参与调查的人(83.59%)在聊天时会使用表情包,其中有一部分人(40.49%)

几乎每次聊天都会使用很多表情包。相对选择“几乎不用”和“不用”表情包的人占比较少，合计为 4.06%。这表明在数字化交流中，表情包作为一种重要的交流工具和情感表达方式，已经被大多数人所接受和使用。

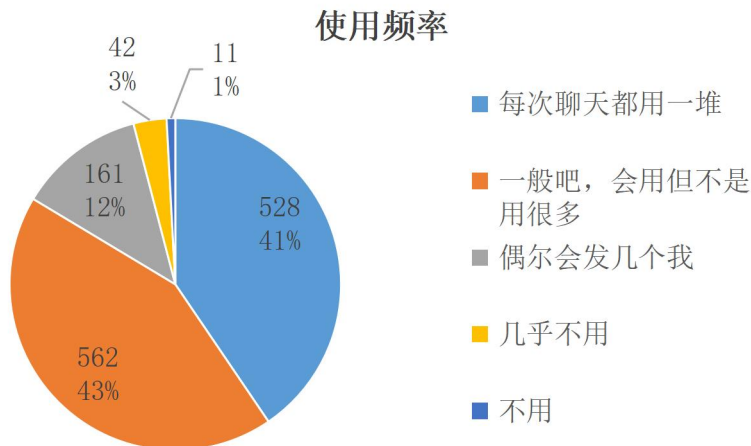


图 3-7 使用表情包的频率（来源：作者自绘）

使用表情包的原因（图 3-8）显示有 582 名受访者（占 44.63%）表示使用表情包主要是因为其不需要打字，提供了一种方便快捷的沟通方式。1009 名受访者（占 77.38%）认为表情包能有效带动聊天氛围，增添交流的趣味性。835 名受访者（占 64.03%）指出表情包能够准确且具体地表达个人的面部表情和肢体动作，从而实现情感的精确传达。672 名受访者（占 51.53%）使用表情包以应对无话可说的尴尬局面。270 名受访者（占 20.71%）看重表情包在宣泄被压抑情绪诉求方面的作用。语气软化功能也受到了 500 名受访者（占 38.34%）的认可，表明表情包在调节对话氛围、软化语气中起到了积极作用。458 名受访者（占 35.12%）被表情包的可爱萌化特性所吸引。而跟随潮流的社会心理亦促使 44 名受访者（占 3.37%）使用表情包，以避免在社交互动中显得落伍。这表明大学生多方面的使用需求，显示了表情包在现代社交交流中的多维功能性。

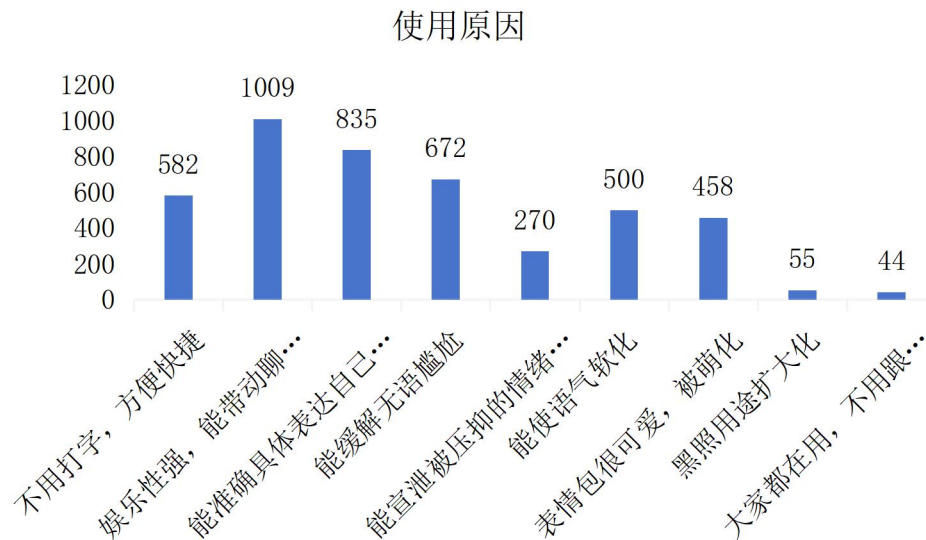


图 3-8 使用表情包的原因（来源：自制）

（3）用户使用偏好分析

通过问卷调查收集的用户使用表情包的类型（表 3-6）表明经典类型的表情包，如腾讯的经典小黄脸 emoji 和兔斯基等，是最受欢迎的，有 66.64%的受访者选择了这一类。幽默搞笑风格的表情包也非常受欢迎，占了 49.85%的受访者选择，可爱萌风的表情包也有相当的市场，占了 36.35%，动漫类型的表情包，占了 26.15%，恶搞类和鬼畜恶搞风的表情包，分别占了 23.62%和 23.47%，有版权的可下载或可购买表情包占了 19.1%，潮流类表情包和明星类型的表情包分别占了 15.64%和 6.21%。

表 3-6 风格类型

		个案数	百分比	个案百分比
常用的表情 包类型	经典类	869	23.3%	66.6%
	有版权的可下载/可购表情包	249	6.7%	19.1%
	明星类	81	2.2%	6.2%
	动漫类	341	9.1%	26.2%
	恶搞类	308	8.3%	23.6%
	潮流类	204	5.5%	15.6%
	鬼畜恶搞风	306	8.2%	23.5%
	幽默搞笑风	650	17.4%	49.8%
	小清新风	216	5.8%	16.6%
	可爱萌风	474	12.7%	36.3%
	其他	33	0.9%	2.5%
合计		3731	100.0%	286.1%

根据眼动实验数据显示,如图 3-9 就有文字与无文字相比较,有文字区域颜色的深,无文字区域颜色的浅,表示人们的视觉注意程度在有文字动态表情包上,并且在注视点上停留了很久,可以体现出被试对此处位置信息的兴趣程度。文字的色彩同时也对关注度有影响,色彩亮热点图区域就深,关注范围更大。

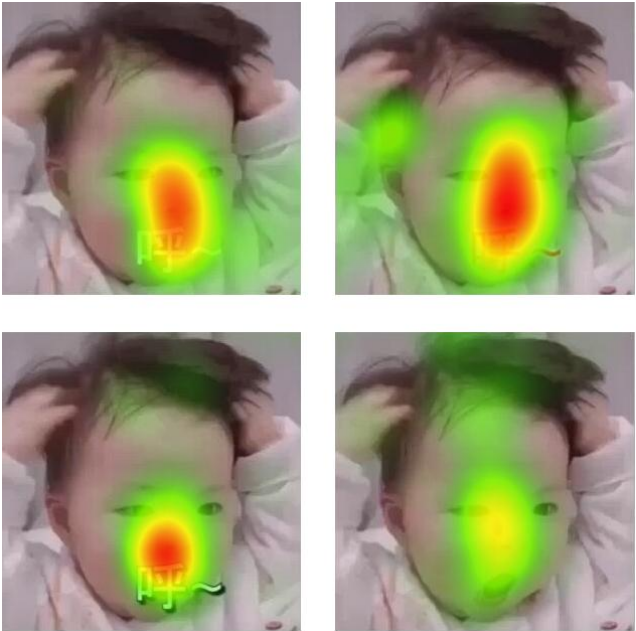


图 3-9 文字热点图（来源：自制）

不同的动态节奏效果给人的感观不同，就快速与慢速相比较，快速区域颜色的深，慢速区域颜色的浅，表示人们的视觉注意程度在动态变化比较大的动态表情包上，并且在注视点上停留了很久，可以体现出被试对此处位置信息的兴趣程度。如图 3-10，被试在观看快速动态表情包时，视线轨迹会很紧凑，视觉紧张，注意力集中。被试在观看慢速动态表情包时，视线轨迹没有很紧凑，视觉放松，注意力没有很集中。

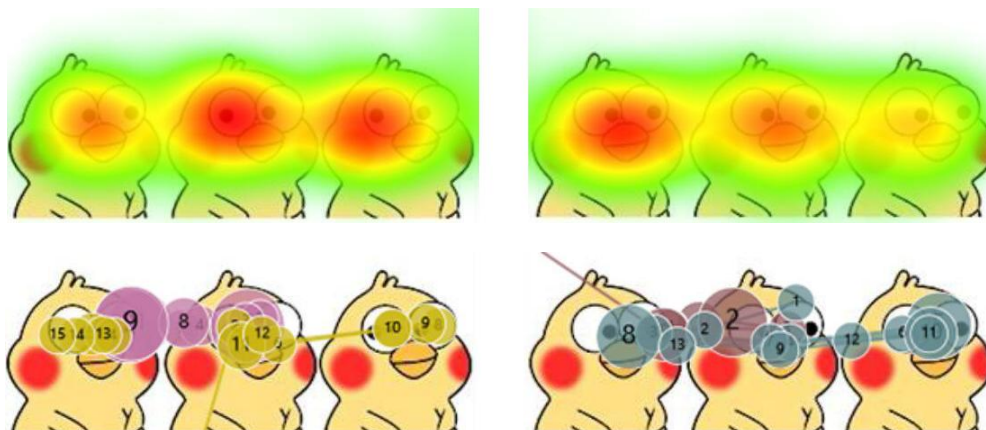


图 3-10 眼动热点图、轨迹图（来源：自制）

有无色彩对比中，有色彩的动态表情包热点图表现范围大且颜色深，人们的视觉注意程度很高，并且在注视点上停留了很久，表示被试对此处位置信息的兴趣程度很高。如图 3-11，无色彩的动态表情包热点图表现范围小且颜色浅，人们的视觉注意程度没有很高，并且在注视点上不紧张，表示被试对此处位置信息的兴趣程度没有很高。



图 3-11 眼动热点图（来源：自制）

（4）用户使用体验分析

根据问卷调查用户审美体验收集的信息分析（图 3-11），在“动态表情包的表现力很强”问题中，有 19.1%的用户认为非常符合，39.95%的用户认为比较符

合, 36.81%的用户认为符合, 总体有 95.86%的用户对动态表情包的视觉表现认可。“动态表情包是具有美感的”问题中, 仅有 1.53%的用户认为非常不符合, 6.29%的用户认为比较不符合, 92.18%的用户对动态表情包审美特征表现认可。通过这两个选项可以看出用户认为动态表情包具备审美属性, 且自身视觉表现力高, 在日常使用中可以提供良好的审美感受。

用户视觉体验

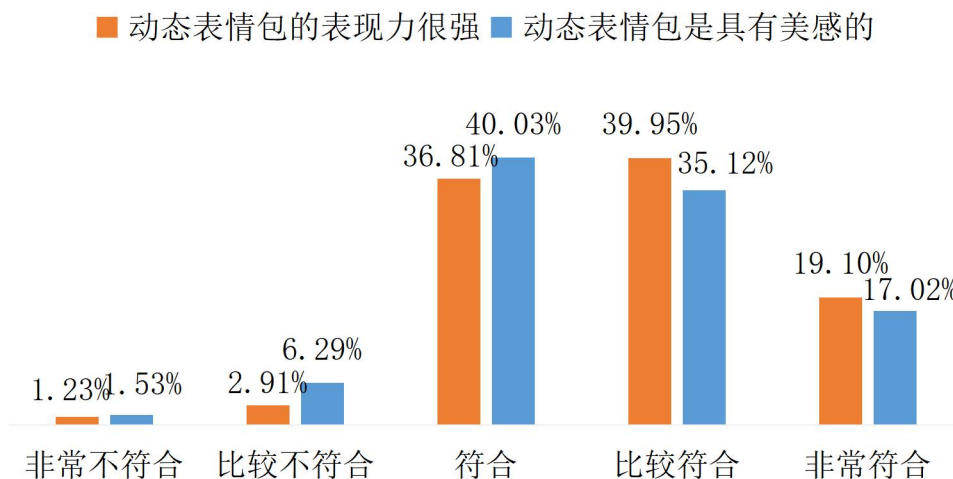


图 3-12 用户视觉体验 (来源: 自制)

如图 3-12 在“我能够通过动态表情包获得新的信息”问题中, 16.26%的用户认为非常符合, 34.51%的用户认为比较符合, 39.42%的用户认为符合, 总体有 90.17%的用户认为动态表情包可以满足用户对信息的需求。“动态表情包能够满足我的需求”问题中, 仅有 1.76%的用户认为非常不符合, 5.9%的用户认为比较不符合, 92.34%的用户对动态表情包使用感受表现认可。通过这两个选项可以看出用户对动态表情包的使用满意度很高, 可以通过动态表情包表达自己的需求, 侧面说明用户使用动态表情包需求度高。

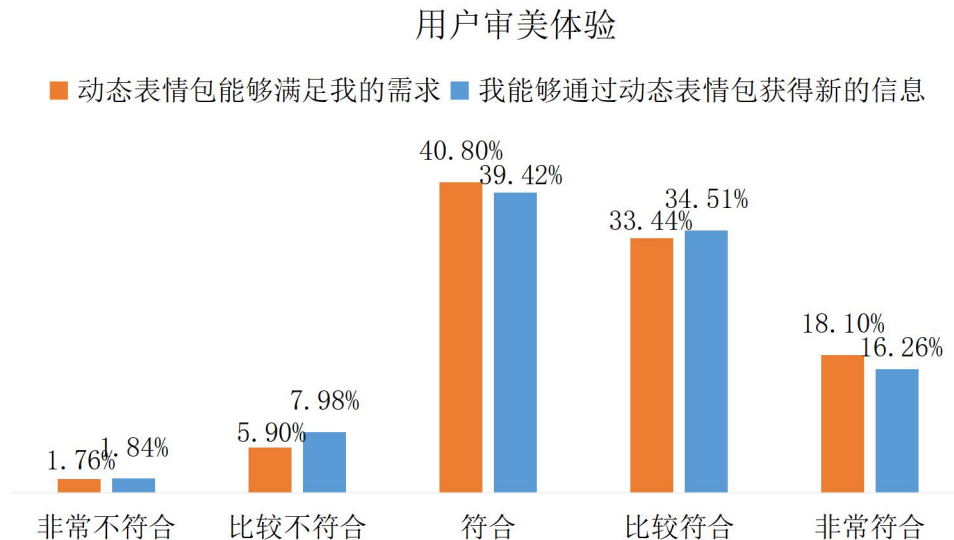


图 3-12 用户审美体验（来源：自制）

3.2.4 实验小结

（1）从用户基本信息数据分析可看出男女用户数量较为均衡，性别没有产生使用差异。调查对象为大学生，年龄分布上较为集中。学科背景上使用差异较大，工科专业占比半数之上，问卷投放群体分布可能出现问题。网络使用时间普遍超过 3 小时，网上社交已成为大学生生活的主要方式。

（2）从用户使用情况数据分析可看出绝大多数大学生在聊天时会频繁使用表情包，“几乎不用”和“不用”表情包的人数极少，表情包作为一种重要的交流工具和情感表达方式，大学生在日常社交中已经离不开。对于使用表情包的原因多种多样，这表明大学生多方面的使用需求，显示了表情包在现代社交交流中的多维功能性。

（3）从用户使用偏好数据分析揭示了大学生在选择表情包时的多样化偏好，从经典和广泛认可的表情到具有特定文化属性或风格的表情，反映了数字交流中丰富的表达方式和个性化需求。

（4）文字的影响：与无文字动态表情包相比，有文字的动态表情包在视觉关注度上表现更佳，尤其在包含文字的区域，用户的视线停留时间显著增长。这说明文字信息能有效增强动态表情包的信息传达能力，吸引用户注视。

（5）色彩的作用：有色彩的动态表情包比无色彩的更能吸引用户注意，热点图显示有色彩表情包的关注区域更大，颜色更丰富。这表明色彩是增强动态表情包吸引力的重要因素，能显著提高用户的视觉兴趣。

(6) 动态节奏的影响：快速动态表情包相较于慢速动态表情包，能引起更紧凑的视线轨迹和更高的视觉紧张度，显示出快速动态节奏在吸引用户注意力方面具有优势。然而，适度的动态变化和节奏感同样重要，以防用户过度紧张，影响审美体验。

(7) 从用户使用体验数据分析用户对动态表情包审美属性普遍认可，且认为其形式视觉表现力高，在日常使用中可以提供良好的审美感受。同时对动态表情包的使用满意度很高，侧面说明用户使用动态表情包需求度高。

3.3 动态表情包的艺术表现

3.3.1 审美需要的满足

在网络社交中，用户更倾向于接受视觉图像化的信息，通过视觉的刺激能带来直接的快感。作为一种新兴的数字艺术形式，动态表情包这一生动形象的表现形式深受用户喜爱^[85]。动态表情包直接作用于视觉感官，不仅捕获了用户的即时注意力，也提供了一种独特的审美体验。这种直接的视觉吸引力是动态表情包艺术表现满足审美需要的基础。动态表情包利用色彩、文字和动态效果等视觉元素来吸引用户的注意力。眼动实验表明，有色彩的动态表情包比无色彩的更能吸引用户注意，证明色彩是增强动态表情包吸引力的重要因素。鲜艳的色彩和对比度高的配色方案能够在众多信息中脱颖而出，迅速抓住用户的眼球。其简洁明了的形状和线条也能够让用户一目了然，快速理解表情包所传达的信息和情感。通过夸张、幽默或独特的动作和表情来增强视觉冲击力，让用户产生共鸣，进而增加用户对表情包的关注度和喜爱度。动态变化通过视觉上的移动、变形或闪烁等效果，模拟真实世界中的运动，增加了视觉趣味性和互动性。用户认为动态表情包具备审美属性且视觉表现力高，在日常使用中可以提供良好的审美感受。这表明动态表情包不仅满足了用户的基本沟通需求，还提升了用户的审美体验，使得日常的数字交流变得更加赏心悦目。

3.3.2 交际需求的满足

随着科技的进步，动态表情包作为一种独特的视觉交流工具应运而生，并逐渐成为人们沟通的新方式。根据马斯洛的需求层次理论，某一层次的需要相对满足了，人的需求就会向更高层次发展。在文字满足了记录生活和书信交流的基础需求后，人们开始探索更为丰富多彩的交流方式。从简单的语音交流到可视化的信息载体，由 ASCII 字符到 Emoji 表情符号，再到包含丰富视觉元素的表情包。

这一发展变化既体现了人们对沟通交流方式多样化的追求,也展示了技术进步对人类沟通方式的深远影响。同时反映了网络互动中语言载体流变的过程,也是人们不断创作出新的事物来满足交际体验的过程。

相比文字的单薄、冷感,动态表情包作为图像化的信息载体具有显著的优势。它不仅能够让信息呈现得更为生动、直观和易于感知,还能凭借细腻的表情和动作勾勒,使情绪、情感以自然灵活的方式传递出去,从而增强了交互性。动态表情包凭借其幽默、夸张或别具一格的动态效果,为社交交流注入了更多的趣味性。在聊天互动中,一个充满趣味性的表情包常常能即刻化解尴尬,使对话氛围变得更为轻松愉悦^[86]。这种趣味性的增强不仅提升了社交体验,还加深了用户间的亲近感和友情。例如,相较于文字表达“你好”的正式与含蓄,通过发送一个打招呼的动态表情包,可以更为直观地呈现出面对面挥手微笑的场景。这种方式不仅为沟通交流增添了更多的趣味性,同时也有效地突破了文字的约束与局限。换言之,表情包以更生动、更形象的方式传达了情感和意图,进一步丰富了人们的交流体验。

动态表情包通过丰富的表情和动作,有效地满足了人们在社交交流中的情感表达需求。它们使得沟通更加生动和有趣,增强了交流的深度和广度。无论是表达欢乐、悲伤、惊讶还是愤怒,动态表情包都能精准地传达出这些情感,使用户能够更好地感受到彼此的情感共鸣。这种情感共鸣的满足不仅提升了社交体验的质量,还有助于建立更加紧密和持久的人际关系。

3.3.3 文字信息的补充

研究非语言符号的艾伯顿·梅热比提出公式:沟通双方互动理解=语调、语速(38%)+表情、姿势(55%)+语言内容(7%)。足以见得表情、姿态、情绪等态势语言对沟通过程的影响性。文字沟通虽然打破了人际交往的时空限制,却也过滤了面对面交往中如表情、情绪、语气等的现场信息。“在人与人的互动中,事实和逻辑因素所发生的影响,通常只占20%左右。而一些非逻辑、非理性的因素,如姿态、表情、语气等,却能发挥其余80%左右的作用^[87]。”

在虚拟的网络互动中,用户希冀于能如现实交流一般感知对方情绪,触碰对方的感受。单薄的文字通往往难以将个人的感受、想法、复杂的情感完整诠释,这时借助视觉化的形态辅助就显得尤为必要。动态表情包通过具象的表情、动作、场景等,摹写着现实的情绪和态度,使交流更加真切、近距离,在一定程度上弥补

了虚拟与现实之间的视觉损失^[88]。此外,表情包在文字的基础上,于色彩、情感、情节、联想方面强化了补充义,能辅助完成旁白式的传情达意,通过图像素材的运用,与文字信息形成互补,为文字添加视觉注脚,帮助互动的双方进行语境创设和场景想象,扩充了文本的信息容量^[89]。补充了简单文字所难以体现的含义,细化了文字所无法承载的情绪差异。

3.3.4 便捷高效的使用

互联网技术的快速发展打破了时间和地理的限制,人们可以在任何地方、任何时间,随时随地获取信息。网络的便捷性改变了人们沟通方式、社交行为以及信息消费习惯,使得越来越依赖于数字技术和网络平台进行日常沟通交流。用户拥有便捷的同时面临着大量信息的冲击和筛选和处理海量信息的挑战,这不仅增加了认知负担,也可能导致信息焦虑。动态表情包以图像直观地展示情感和意图,省去了冗长的文字解释,从而大幅提升了沟通效率,尤其适应互联网快节奏的社交环境。动态表情包一般包含着表情、动作、文字等元素,以活泼的画面配合以直观简短的诠释性文字,仅仅通过一张表情包就可囊括一串完整的信息,传达出用户想要表达的语气态度,比打字更为节省时间。无需进行琐碎的输入过程,用户只需要轻轻一点,即可以将表情包发送给对方。根据施拉姆提出的信息选择或然率公式,在同等的情况下,费力程度越低而满足越高的信息或媒介更易于获得用户的青睐^[90]。

如今大多数通讯和社交平台都提供了内置的表情包库,用户能够轻松访问并使用。除下载社交网络平台内置的表情包外,部分平台还支持用户自定义表情包,更加贴切个性化使用。相较于文字,动态表情包能够更准确地传达复杂的情感和态度。无论是开心、难过、惊讶还是愤怒,动态表情包都能以简洁明了的方式表达出来,使沟通更加富有情感和生动,达到文字交流难以达到的效果。因其图像化表现形式,没有语言理解的障碍,可以促进不同文化背景下的用户之间的交流。不受年龄、身份、地域的限制,人人都可使用。

第4章 核心与实现：审美能力运用下的动态表情包

审美能力作为实现审美需要的手段和通道,不仅是个体与审美对象进行形式对应和接触的基础,也是形成审美经验的核心部分。审美能力由审美感知、审美想象、审美情感、以及审美理解构成,本章节通过这四个核心要素分析动态表情包艺术表现,探讨动态表情包如何满足和激发用户的审美能力。

4.1 审美能力的构成

审美能力是一个多维度、复合性的能力,主要由审美感知、审美想象、审美情感和审美理解四个核心要素构成^[91]。这四个要素在审美活动中相互交织、互为支撑,共同构成了个体独特的审美体验。

4.1.1 审美感知

审美感知是审美感觉与审美知觉的统称,其是审美认识的两种不同层次的心理过程。审美感觉是指通过感官对审美对象的直接感知,包括视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉等,这些感官感知到的信息会传递给大脑进行处理和分析。而审美知觉则是在审美感觉的基础上,通过大脑的认知和解读,对审美对象进行更深入的理解和体验^[92]。在具体的审美活动中审美感觉和审美知觉是相互促进、相互补充的,共同构成了审美感知的完整过程。

审美感知是用户对审美客体的直接把握和整体认知,是一种直觉性的心理活动,具有整体性、选择性和情感性的特点^[93]。

(1) 整体性

审美感知的整体性是指用户对审美对象的整体把握,这种把握不是对对象各部分的简单相加,而是一种有机统一的整体。如线条、色彩、形状、声音、节奏、韵律、变化、平衡、统一等构成的整体即完形以及它所给予的东西,而不关乎审美对象存在及其目的功利,所以,它不导致逻辑思考,也不导致实用功利。在动态表情包的审美活动中,审美感知的整体性体现在对表情包的整体把握和理解上。用户不仅仅关注表情包的某一个部分或元素,而是将其作为一个整体来进行感知和欣赏。这种整体性体现在对表情包色彩、文字、动态效果等多个方面的综合感受上。只有当这些元素在整体上协调统一,才能够产生强烈的审美感受。如一个

动态表情包可能由多个帧组成，每一帧都呈现出不同的表情和动作。用户在感知这个动态表情包时，会将这些帧作为一个整体来进行把握。用户会注意到表情包中各个帧之间的过渡是否自然，色彩和文字的运用是否协调，以及整体呈现出的氛围和情感是否一致。只有当这些方面都做得足够好，才能够让用户产生强烈的审美愉快。

（2）选择性

用户在接触和感知外部世界时，对外部世界的审美对象并非消极地接受，而是主动地加以选择。审美感知具有选择、抽象等功能，这种选择与抽象在审美活动中可以对审美对象某个部分或其中某个组成元素感兴趣。使得用户能够聚焦于自己感兴趣的审美对象，从而深化对其的理解和欣赏，为审美想象和理解提供了感性基础，为新意象的创造提供了表象材料。如用户在面对动态表情包时，可能不会立即注意到所有的细节和元素，而是首先被动态表情包中的某个元素或某个色彩所吸引。这就是审美感知的选择性在起作用，它帮助用户在审美对象繁杂的信息中筛选出最有吸引力的部分，同时这种选择性也反映了用户独特的审美经验和心理需求。审美感知的选择性，在审美创作中又不时被用来作为获取某种审美效应的手段或方法。以期引起用户的注意，获取最大的审美效应。

（3）情感性

审美感知对审美对象形式结构的选择、抽象，必然伴有情感愉快。这是因为审美感知对审美对象的形式结构满足了内在情感模式对形式的审美需要，产生审美愉快，但是这种审美感知愉快又受过去的审美经验的影响，当过去的审美经验受当下的审美感知的激发凭着情绪记忆而活跃起来的时候，便或是加强它的愉快，或是削弱它的愉快。如面对动态表情包时，用户首先会被动态表情包的色彩、线条和构图等形式结构所吸引。这些形式结构如果符合用户的内在情感模式，用户就会产生一种愉悦感。同时，如果用户过去有过类似的审美经验，比如欣赏过类似风格或主题的动态表情包，那么这些经验就会被激发出来，加强用户的审美愉悦感。相反，如果用户过去没有类似的审美经验，或者当前的动态表情包与用户的审美经验存在较大的差异，那么用户的审美愉悦感可能会受到影响。

4.1.2 审美想象

审美想象是在审美感知的基础上，通过大脑的加工和再创造，形成更加丰富和深刻的审美体验的过程。它能够将感知到的美的元素进行重新组合和演绎，创

造出新的美的形象和意境^[94]。审美想象是审美活动中最具创造性和个性的环节，它能够使个体超越现实的限制，进入到一个更加广阔和自由的审美世界。在审美欣赏活动中，想象扮演着重要的角色，包括审美联想和审美想象。从心理学的视角来看，审美联想是一种特定的审美心理活动。“这种心理活动是由审美对象的刺激触发，使用户联想到与此紧密相关的另一个事物。具体来说，审美联想可以细分为几种类型，主要包括相似联想、空间联想、对比联想和因果联想等。”相似联想的产生是基于不同事物间存在的相似性；空间联想是由于事物之间时空关系临近引发的，当两个或多个事物在时空上相互接近或相关时，人们容易将它们联系在一起。这种联想过程可以是无意识的，也可以是有意识的。

审美想象是用户在审美知觉中所获得的对于事物表相的认知后，通过头脑中的记忆、感受产生出新的审美意象的一个心理过程，具有创造性、超前性和超常性的特点。

（1）创造性

创造性是审美想象最本质的特性^[95]，审美想象的创造有极大的自由，不受现实逻辑、时间、空间、物质条件等的限制，可以在头脑中自由地创造出前所未有的新形象。这种创造性是用户在审美知觉的基础上，通过对已有审美意象的重新组合、变形、夸张等方式，创造出新的审美意象，使得审美对象更加生动、形象、鲜明。如动态表情包通过图像、文字和动态的结合，以幽默、夸张或富有表现力的方式传达情感和信息。设计师在创作动态表情包时，会运用审美想象来构思和设计出各种有趣、生动和富有表现力的形象。这些形象往往是通过夸张、变形等手法来突出某种特征或情感，从而让用户能够更直观地理解和感受所传达的信息。

（2）超前性

审美想象的超前性是指通过对现实世界的深入理解和分析，提取出其中的本质和规律，再通过想象进行加工和重构，创造出一种超越现实的、具有普遍意义的艺术世界。这种超前性体现了人类思维的创造性和探索性^[96]，它允许我们在心灵中预演和体验未来的、理想的或创新性的美的可能。审美想象的超前性在艺术、设计和文学创作等领域中尤为重要。在这些领域，艺术家和创作者经常需要借助想象来构思和实现新的、前所未有的作品。他们通过想象来探索未知的审美领域，创造出引领潮流的美学形象和风格。审美想象的超前性不仅为用户揭示了未来审美的可能走向，更为他们展现了一个观察未来之美的独特视角。此外，这种想象

还能有效地激发个体的创造力,进而推动艺术和美学领域的持续进步。需强调的是这种超前性的审美想象并非不切实际的幻想,而是基于现实的美学要素与法则。它依赖于设计师的创新思维与丰富想象,对现实中的美学元素进行重构、转化与提纯,从而塑造出新颖且具有引领作用的美学形象和场景。动态表情包的设计便生动体现了这种超前性,设计师必须动用他们的审美想象去构思,以创造出既新颖又富有表现力的形象。动态表情包中的元素常常取材于现实的美学元素,但经由夸张、变形等艺术手段的处理,最终呈现出的是一种超越现实的独特美感。

(3) 超常性

审美想象的超常性则是指用户在审美活动中,能够超越常规的思维模式,创造出一种独特的、与众不同的审美意象。通过打破传统的艺术意象组合模式,艺术领域实现了显著的创新,从而展现了全新的艺术风貌。这种超越常规的组合方式,不仅为艺术创作注入了新的活力,还使得艺术作品呈现出别具一格的美学特征^[97]。这种超常性体现在用户对事物的独特理解和表现上。用户通过想象,能够以一种全新的视角去看待事物,发现事物中隐藏的美感和意义。如动态表情包往往以出人意料的方式呈现,超越了人们对传统静态表情包的常规认知。它们通过动态的视觉效果、创新的设计元素和意想不到的表现手法,引发用户的共鸣和欢笑。这种超常性的表达方式,不仅丰富了人们的沟通手段,也使得信息的传达更加有趣、生动且富有创意。

4.1.3 审美情感

审美情感构成了审美经验中最为感性和主观的组成部分,它关联着个人对美的独到感受和情感反馈^[98]。审美情感的结构复杂且多变,受到个体所处环境、个人审美标准等多种因素的影响,对审美对象产生差异化的情感共鸣,例如愉悦感、感动或者崇敬之情。这些深刻的情感体验不仅为审美活动注入了更强的感染力和吸引力,同时也助力个体更深刻地理解和体会美的深层含义。简而言之,审美情感是审美主体在审美活动中对美的主观感受和态度。

审美情感是用户会主动地感受和接纳审美对象所引发的情感,从而形成独特的审美体验,具有生动性和多样性的特点。

(1) 生动性

审美情感以其生动性为显著特点,极易激起用户的深切共鸣,当审美情感中的各个要素相互协调,达到一种自由而和谐的状态时,便会引发一种深深的审美

愉悦感^[99]。作为一种直观的情感体验，审美情感源于用户对审美对象的深入感知和理解，进而触发强烈的情感反应。如动态表情包通过结合动态效果、丰富的色彩以及文字等元素，创造出一种独特的视觉和情感冲击。这些元素相互融合，从而让用户能够更直接地感受到情感表达的真实与生动。

（2）多样性

审美情感的多样性指的是在审美过程中，人们可以体验到多种不同的情感反应和情感状态。这种多样性不仅体现在不同的艺术领域中，也体现在同一艺术领域内不同作品所引发的不同情感体验上。用户的差异性决定体验出的情感不同，形成“有一千个用户就有一千个哈姆莱特”的审美能力的差异^[100]。同时审美情感涵盖了诸多复杂的情感反应，包括喜悲交织、在痛苦中寻觅愉悦等。这些情感反应可以通过语言表述、身体动作、面部表情等多种方式传达，从而使得审美情感的表达形式具有多样性。如在欣赏动态表情包时，用户可能会感受到快乐、惊讶、好奇、迷惑等多种情感反应。有些表情包通过巧妙的构思和诙谐的表现手法，让人忍俊不禁；有些则通过生动的形象和强烈的视觉冲击，引发用户的共鸣和思考。这些不同的审美情感体验，正是审美情感多样性的具体体现。

4.1.4 审美理解

审美理解作为审美活动的核心层次，关乎个人对美的本质、深层含义及其价值的深度思索与领悟。借助审美理解，人们能够超脱纯粹的感性体验，以更为理性的视角去剖析和评判美的事物，进而达成对美的更全面、更客观的认知^[101]。在审美理解的内在层面，可以从局部理解和整体理解两个维度进行探讨。局部理解着眼于审美对象的具体形式、内容以及符号等审美心理因素的部分掌握，深入挖掘审美对象中各个细节的精巧之处。相对而言，整体理解则是对审美对象的所有审美心理因素进行全面、系统的理解，它能够将各个细节元素相互融合，从而构建一个完整的审美意象。同时，个体的过往审美经验、鉴赏能力以及个人审美偏好，都会对审美理解产生深远的影响。通过这种双维度的理解方式，能够更深入地探索和领略审美对象的内在美感和意蕴。不同的个体由于生活经历、文化背景和审美趣味的差异，对同一审美对象的理解可能存在差异。

审美理解是审美活动中的关键环节，它能够帮助用户更深入地理解和欣赏美的事物，进而提升自己的精神境界和生活品质，具有主观性和多义性的特点。

（1）主观性

审美理解主观性是指审美体验和评价受个体感受、经验、文化背景和个人偏好的影响。作为理性思维的一种表现，实则是建立在对客观事物深刻把握的基础之上^[102]。这种主观性使得即使是同一件作品，在不同的用户之间也可能引发截然不同的反应和评价。每个人的生活经验、教育背景和文化熏陶都是独一无二的，这些因素共同塑造了人们对世界的认知和理解，进而影响到人们的审美体验。审美理解的主观性也体现在情感反应和个人偏好选择上。不同文化背景导致审美标准和美学偏好差异，进而影响对美的理解和评价。这种差异不仅影响审美体验的深度和广度，还反映审美判断中的个体差异。如动态表情包对于一些人来说，动态表情包可能是幽默、风趣的，能够带来欢乐和放松；而对于另一些人来说，它们可能显得过于夸张或低俗，不符合自己的审美标准。这种差异正是由于每个人的文化背景、生活经验和个人偏好不同所导致的。

（2）多义性

审美理解的多义性是其显著特点之一。艺术作品因其自身具备的多元解释和解读空间，使得不同的人能够从中领略到各异的意义与价值。用户在欣赏同一件作品时，可能因其个人阅历、文化背景及审美倾向的差异，而洞察到不同的内涵。因此，审美理解并非一成不变，而是富含多种可能性和广泛性。这种多样化的理解不仅丰富了审美体验，同时也扩大了艺术作品的影响力和受众范围。正如朱立元在其著作《美学》中所阐述的，审美理解因其具有多义性的特质，使得审美对象的意蕴呈现出多样化和无尽的深度^[103]。如动态表情包的笑脸表情包通常被理解为开心、愉快的情绪表达。然而，在不同的语境中，这个笑脸表情包可能被赋予更多的含义。在玩笑或调侃的语境中，它可能表示一种戏谑或讽刺；在尴尬的情境中，它可能又变成一种缓解气氛的无奈之笑。

审美感知、审美想象、审美情感和审美理解是相互关联、相互作用的四个要素，它们共同构成了个体独特的审美能力。在审美活动中，这四个要素相互交织、互为支撑，使个体能够更加全面、深入地理解和领悟美的真谛和价值。

4.2 动态表情包的审美特征

4.2.1 视觉元素

（1）文字

动态表情包通过巧妙文字设计，创造出了一种新颖且富有吸引力的视觉传达方式。这种方式不仅丰富了用户在使用表情包时的感知体验，还在增强语言表达

情感功能的同时，为沟通交流注入了更多的娱乐性。尤其有助于克服文本沟通中语义模糊性的限制，使得信息的传递更为准确生动。这种视觉与文字的碰撞，无疑为用户的沟通交往增添了一抹独特的色彩^[104]。动态表情包中的文字以其简洁性著称，能够精准而直接地传达核心信息与情感。这种简洁明了的表达方式，使用户在快速观看时亦能迅速捕捉到关键信息。与动态效果的结合进一步提升了信息的传递效率，如文字的渐显、跳跃、闪烁等动态效果，不仅使文字成为视觉焦点，还增添了表情包的趣味性和动感。此外，动态表情包在文字选择上倾向于使用富含情感色彩的词汇，以强化特定的情绪表达，从而加深用户的情感共鸣，使沟通更为生动有效。动态表情包还常通过融入创意与幽默元素来丰富文字内容，如采用双关语、潮流俚语或文化引用等手法，这不仅为表情包注入了独特性和个性化，同时也激发了用户的想象力和情感共鸣。



图 4-1 无文字与有文字（来源：网络）

（2）动态

动态表情包的动态元素是其灵魂所在，赋予了动态表情包生命力和活力，极大地丰富了用户的视觉体验。同时这种动态的呈现方式有助于增强用户对画面所传递信息的感知和理解^[105]。通过平滑的动态过渡与精细的帧率调整，实现了流畅的动作展现，使得动态表情包在视觉上更为生动，增强了用户对表情情感和动态美感的感受。通过连贯的动态序列，展现特定情境或讲述小故事，增加了沟通的情境化和故事性，引发用户的好奇心和探索欲。此外，一些动态表情包融入互动元素，如用户点击触发特定动作，从而提升了用户的参与感和互动体验，使表情包不仅是沟通工具，更成为互动娱乐的一部分。



图 4-2 无动态与有动态（来源：网络）

（3）色彩

色彩在动态表情包不仅能够有效吸引用户的目光，更能准确地传递出动态表情包所要表达的情感和主题。其鲜明的色彩对比，能够产生强烈的视觉冲击，从而在众多信息中脱颖而出，成功吸引用户的注意力。色彩在动态表情包中还担任着情感传递的重要角色。不同的色彩能够触发不同的情感体验。例如，红色往往代表着激情与活力，而蓝色则传递出一种宁静与理智的氛围。通过精心挑选和运用色彩，动态表情包得以营造出特定的情感环境，进而增强其情感表达的感染力和共鸣。此外，色彩还承载着特定的文化象征意义，这一点也被动态表情包巧妙地利用。不同的颜色在不同的文化背景下，常常具有特殊的象征含义。例如，绿色通常象征着生机与希望，而黄色则可能代表着快乐与活泼。在动态表情包的多样色彩设计确实能够有效吸引受众的注意力，提升视觉效果。为了确保信息的清晰传递，同一系列的表情包在色彩运用上应保持相对统一。这种统一性有助于避免画面色彩过于繁杂，从而确保主题信息的明确性。因此，在动态表情包的色彩审美特征中，既要追求色彩的多样性和吸引力，也要注重色彩的协调性和统一性，以实现信息传达的准确性和高效性^[106]。



图 4-3 有色彩与无色彩（来源：网络）

4.2.2 构成手法

(1) 拼贴

拼贴是一种艺术手法，借鉴了“拼贴”这一文化研究中的概念，体现了一种文化的即兴重组和意义的转化过程。在这种创作过程中，设计者通过挑选、解构和重组来自不同来源的图像、文字和符号，赋予它们全新的文化意义和审美价值。通俗来说就是让看似不相关的元素通过有机的结合形成一个新形象。费斯克认为拼贴是“一种即兴或改编的文化过程，客体、符号或行为由此被移植到不同的意义系统与文化背景之中，从而获得新的意味”^[107]。胡疆锋认为，拼贴就是在符号系统之下，将符号重新排列组合从而产生新的意义，这个意义包括了事物本身所携带的意义^[108]。

拼贴手法在动态表情包中主要体现在两个方面：形式拼贴和内涵拼贴。形式拼贴是通过将不同的图像、人物表情、文字等元素进行巧妙的组合和拼接，创造出新的意义和表达效果。这种拼贴手法可能呈现出一种混杂的特点，甚至能够通过数字图像技术，将来自不同空间维度的事件、人物以及言谈行为等元素进行剪辑与移植，最终整合至同一张动态表情包之中。这一过程不仅打破了图像的完整性，还对其原有的神圣性进行了消解。如有的动态表情包在设计上采用了这样的手法：其外部轮廓可能选用了极简漫画风格的儿童或动物形象，而内部却嵌入了表情极其夸张的真实光影表情。这种内外形象之间的鲜明对比和相互冲突，往往能引发强烈的喜剧效果。内涵拼贴则是将不同的思想意识拼贴在动态表情包中，形成内涵的组合。这种拼贴方式更加注重情境语境的组合，使得动态表情包能够传递包含更多情境与语境的连贯意义。与以往的网络表情符号只能单纯传递情绪不同，动态表情包具有独特的创意表达方式，制作者可以灵活地运用各种素材进行巧妙的拼贴组合。通过依次发送包含连贯意义的表情包，可以形成一种类似于连格漫画的引人入胜的视觉效果，从而提供一种新颖有趣的交流方式。



图 4-4 拼贴式反差（来源：网络）

（2）同构

同构现象指的是将不同的形象素材进行整合，从而创造出新形象。这些不同的形象素材之间展现出一种共同性，这种共同性是新形象得以形成的基础和关键。通过这种同构现象，用户能够更深入地理解和探索视觉美学的奥秘。罗兰·巴特在《符号学原理》中指出同构是语言结构以不可察觉和不可分离的方式将能指和所指“胶合”一起的现象，可以说同构就是指“某种结构的复制或翻版”^[109]。亚文化中的同构指的是“在群体价值与社会风格之间存在着象征性的相符一致”^[108]。

同构手法在动态表情包中的表现主要体现在内涵的组合上。通过这种手法，不同的内涵元素被巧妙地组合在一起，形成了新的、独特的表达效果。这种内涵的组合实际上是一种“所指”的拼贴，它将不同的意义和文化元素融合在一起，共同参与到动态表情包的意义建构中。这种同构手法不仅丰富了动态表情包的表现力和传达的信息量，还使其成为参与建构亚文化的重要实践方式。具体来说，同构手法通过对既有语言的挪用、对语言本意的修改以及对语言文本的去语境化等方式，实现了对亚文化的独特诠释和表达。



图 4-5 小趴菜（来源：网络）

（3）戏仿

戏仿作为一种关键的文本创作和表现技法，其精髓在于对正式文学作品或社会现象的内容和风格进行模仿。通过这种手法，将原作的形式、风格和主题转化为荒诞的元素，从而使得这种模仿展现出诙谐与讽刺的特质。简而言之，戏仿是以一种滑稽和批判的方式，对原有的严肃内容进行再创造和演绎。戏仿不仅被视作一种艺术创作形式，更是人们进行社交沟通与人际交往的有力工具。借助对周遭人物、事件或现象的巧妙模仿与适度夸张，人们能够巧妙地表达自己的观点与情感，从而引发对话者的共鸣与深入思考。此外，戏仿所蕴含的幽默与讽刺元素，更能在轻松的氛围中化解紧张，有助于拉近人与人之间的距离，增进友谊与人际关系^[110]。在社交媒体平台上，可以经常能够见到一些恶搞视频动态表情包，大多运用了戏仿这种巧妙的手法。通过对热门的影视剧、公众人物或者当前社会现象进行创意的改编和讽刺，这些作品往往能够引发大众的共鸣，达到娱乐和情绪宣泄的效果^[111]。



图 4-6 戏仿式滑稽（来源：网络）

4.2.3 动态节奏

（1）视觉引导

动态表情包的视觉引导是指通过引导用户的视线和注意力，使其焦点聚焦于关键信息或情感表达上。这种引导不仅增强了表情包的沟通效果，也提升了用户的体验。动态表情包中的角色或元素通过明确的动作方向来引导用户的视线，如指向、看向或移动到特定方向。这种动作引导可以强化信息的传达方向，帮助用户迅速捕捉到表情包的核心要点或情绪。同时动态节奏的运用也极大地增强了用

户的参与感。通过引导用户的视线随着表情包的节奏变化而流动，动态节奏使得用户在观看表情包的过程中产生了一种身临其境的感觉。这种沉浸式的体验不仅能够提高用户的兴趣和投入度，还能够有效地传递表情包所蕴含的情感和信息。精心设计的构图和布局能有效地引导用户的视觉流动。动态表情包通过平衡元素的位置、大小和视觉重量，创建出引导视线的路径，使用户的注意力自然而然地聚焦于设计师希望突出的部分^[112]。通过将文本与图像或动态元素紧密结合，动态表情包可以强化信息的传递和情感的表达。文本的位置、大小和动态效果的设计都是视觉引导的重要组成部分，能够有效地引导用户理解和感受表情包的意图。

（2）情感渲染

动态表情包的运动节奏在用户的情感体验中扮演着至关重要的角色。其节奏的快慢不仅影响着情感的传达效果，更在情感表达上赋予了更为丰富和细致的层次。观察发现，那些以快节奏呈现的动态表情包往往能迅速营造一种紧张且充满激情的氛围，使人感受到强烈的情感冲击。相对而言，慢速动态表情包通过其特有的舒缓节奏，创造了一种宁静平和的氛围，让人体验到一种安详的感觉。这种节奏上的变化在很大程度上决定了动态表情包所传达的情感类型。快速的动态表情包，节奏短促有力，视觉冲击力强，更适合用来表达激烈、紧张的情感，例如愤怒、惊恐或兴奋等。相反，慢速的动态表情包则利用平稳的节奏和柔和的视觉效果，更适合表现温和、宁静的情感，如平和、温馨或超然等。因此，可以说动态表情包的节奏与其所传达的情感强度之间存在着紧密的联系。这包括节奏的横向速率（即快慢）和纵向幅度（即大小、强弱）的无数层次。通过这种方式，可以精确地找到情绪情感与节奏在强度上的完全对应关系，从而使得每一种情绪和情感都能在节奏中找到恰当的体现^[113]。当然需要明确的是这种关系并非一成不变，在某些特定情境中较慢的动态表情包同样能够传达出强烈的情感。例如，通过缓慢的动作和表情转变来展现角色内心的挣扎与冲突。同样地，快速的动态表情包有时也可能仅仅是一种轻松或幽默的表达手段，而并非必然代表强烈的情感流露。

4.2.4 视觉修辞

（1）视觉叙事

在信息图像化日益盛行的时代背景下，表情包已逐渐演化出独特的视觉叙事功能，从而对传统的文字叙事方式进行了全新的解构，展现出一种“碎片化图像

叙事”的特征。这种新型的叙事方式，使得使用者和接收者在互动中共同创造并塑造故事，进而完成叙事过程。“叙事行为和听故事是人与生俱来的天性”^[114]。正如亚里士多德所强调的，叙事不仅是对行动的“摹仿”，同时也反映了人们的思想。而柏拉图的观点更为深刻：“谁说故事，谁就掌控社会”。在互联网的广泛影响下，故事以多元化的形式渗透进人们的日常生活，而人们在接受这些故事的同时，也潜移默化地接受了其传播方式。动态表情包巧妙地融合了线性叙事与非线性叙事，借助“碎片化叙事”的手法，其中，荒诞、调侃的元素在表情包中得到了充分的发挥，形成了一种独特的叙事节奏。动态表情包借助视觉叙事的手法，以简洁直观的方式传达复杂的情感和信息。利用图像、色彩以及动态效果等视觉元素，精心构建了一个个鲜活的场景和情节，从而让用户能够直观地把握表情包所蕴含的意义。这种独特的视觉叙事方式，不仅帮助用户迅速理解和感受到表情包所要传达的情感与意境，同时也增添了动态表情包的趣味性和生动性。正因如此，动态表情包在社交媒体等平台上备受欢迎，已然演变成为一种流行的文化现象。

（2）视觉隐喻

乔治·莱考夫主张“隐喻的实质在于借助另一种事物来领悟和感受当前的事物”^[115]。动态表情包巧妙地采用视觉隐喻，通过象征、暗示和类比等手法来传达深层的情感和抽象的概念。这种视觉隐喻的方法极大地丰富了表情包的表达手法和深层含义，它能够将符号所蕴含的情感和意境以更具体、更形象的方式呈现出来，从而让用户能够更深刻地理解和体验所传达的意义。动态表情包隐喻功能体现在精准捕捉符号表面所呈现的情绪特点，同时深入挖掘了这些特点与特定文化背景之间的内在联系。这些被提取的代表性特征，作为意义解读的先决基础，使得动态表情包具有了广泛的普遍性和高度的适应性^[116]。动态表情包的设计与真实世界中人们在特定语境下的实际表情具有相似性，这种相似性基于表情的表层结构。通过这种相似性，人们会产生联想，进而在不同的交流场景中，这些动态表情包被赋予了特定的含义。例如，一个动态的“笑中带泪”的表情包，借助夸张的面部表情和肢体动作，隐喻了人们在某些特定场合下的无奈与苦笑。这种隐喻式的表达不仅传递了情感，还为我们的日常生活和文化交流注入了更多的层次和感受。

4.3 动态表情包的艺术表现

4.3.1 审美感知下细腻与敏锐

（1）丰富的视觉信息

动态表情包通过直观的图像和简洁的动作来传达信息，这种形象化的艺术表达方式不仅简化了沟通过程，还为人们提供了一种全新的情感表达方式。动态表情包的直观性和形象性是其视觉表现的核心特点。在信息爆炸的时代，人们往往没有足够的时间和耐心去仔细阅读长篇大论的文字。动态表情包通过生动的图像和简洁的动作，能够在极短的时间内传达出明确的信息和情感，使人们能够迅速理解其含义^[117]。这种形象化的表达方式，实际上是一种视觉语言的运用，它超越了文字的局限，以更加直观的方式呈现了信息。动态表情包视觉表现出简洁性和高效性是其一大表现特点。随着现代生活节奏的加快，用户对信息接收和处理的效率要求也日益提高。动态表情包恰好能以简练的方式传达繁杂的情感与意图，从而很好地适应了这一需求。它们能在极短的时间内传达丰富的信息，且无需冗长的解释。这种高效的艺术传达手段，使得动态表情包在现代人的沟通交流中占据了举足轻重的地位。此外，动态表情包还精妙地将多样的文化元素和符号融入其中，这些符号进而成为特定文化或社群的标志。这种对文化符号的艺术性运用，不仅为动态表情包增添了丰富的内涵，还强化了人们的文化认同感。不同的文化符号承载着各异的意义和情感，它们能够迅速触及人们的心灵，从而加深了表情包与用户之间的情感纽带。这些特点使得动态表情包在现代沟通交流中发挥着越来越重要的作用。它们不仅能够迅速传递信息，还能够引发人们的情感共鸣，增强社交互动的乐趣。

（2）流畅的动态节奏

动态表情包的动态表现是一种独特的艺术形式，它通过一系列精妙的艺术手法，将简单的图像和动作转化为富有感染力和吸引力的视觉作品。通过快速变换的图像和动作，产生强烈的视觉刺激，迅速捕捉用户的注意力^[118]。人类的视觉系统本能地倾向于追踪连续的运动模式，当屏幕上的动态元素以自然流畅的节奏移动时，用户的眼睛和大脑会更容易被这些动作所吸引。流畅的动态节奏不仅与用户的视觉习惯相吻合，还满足了用户的心理预期，有效地避免了视觉上的单调乏味。合适的动态节奏为用户提供了充足的时间去感知和理解表情包的变化，同时其变化速度又不会过快，以免给用户带来混乱或不适感。动态表情包的动态节奏可以来传达特定的情绪，这种情绪的传达方式真实而直接，能够与用户产生强

烈的情感共鸣。连贯的动态设计使得用户能够顺畅地感知表情包所传达的信息，精细化的细节动作也为动态表情包增添了趣味性和真实感，让用户更容易被其所吸引。动态表情包的循环动态设计也需要自然衔接，使得用户在观看过程中不会感到突兀或中断，从而更好地沉浸在表情包所营造的氛围中。这种自然的衔接和过渡不仅提升了用户的观看体验，还使得动态表情包成为一种极具吸引力的视觉艺术形式。

（3）和谐的色彩搭配

动态表情包的色彩对用户的感知具有显著的心理效应。作为动态表情包的关键视觉要素，色彩不仅左右着用户对表情包的整体印象，还能传递特定的情感和氛围。从色彩心理学的视角来看，不同的色彩能够引发用户不同的情感反应和心理联想^[119]。和谐的色彩搭配如同美妙的旋律，能够提升用户的审美感知。当色彩之间协调一致，相互呼应，就会营造出一种视觉上的和谐与美感。这种和谐性不仅能够吸引用户的注意力，还能维持他们的兴趣，使他们更愿意深入了解和欣赏表情包。通过调整色彩的饱和度和明度，动态表情包能够精准地传达出不同的情感和信息。高饱和度的色彩给人以鲜明、活泼的感觉，适合表达快乐和兴奋的情绪；而低饱和度的色彩则显得柔和、平静，更适用于表达温馨和安宁的氛围。明度的变化则可以影响色彩的明暗程度，从而营造出不同的视觉效果和氛围。背景和前景之间使用对比鲜明的色彩，可以突出表情包的主要内容，增强视觉冲击力。这种对比不仅使信息传达更加清晰直接，还能让用户一眼就注意到表情包的关键元素。色彩的选择和搭配还承载着丰富的文化内涵。在不同的文化背景下，色彩有着不同的含义和象征意义。因此，在选择色彩时，需要充分考虑到目标用户群体的文化背景和审美偏好，以增强表情包的可接受性和情感连接。若表情包采用了一组协调的色彩，这些色彩将在用户的视觉记忆中留下深刻印象，从而使其更易被用户所感知，进而提升动态表情包所带来的审美愉悦感。

4.3.2 审美想象下多样与创造

（1）新颖的创意形式

动态表情包作为一种独特的视觉艺术形式，创意是吸引用户的关键因素。通过独特的创意形式，动态表情包能够将普通表情符号赋予新的生命力和意义，使得它们成为具有表现力和感染力的视觉元素。动态表情包常常融合不同的艺术风格，如复古像素艺术与现代 3D 渲染的结合，或者将水彩风格与手绘插画相融合。

这种艺术风格的混搭为用户呈现了一种新颖独特的视觉效果，挑战并扩展了他们对传统和现代美学的认知，从而激发他们的审美想象。在动态表情包中加入超现实主义元素，如梦幻般的景象、违反物理定律的动作或极度夸张的表情，能够打破现实的束缚，为用户创造一个充满奇幻色彩的想象空间。这种超现实的表达方式，借助最新的动态技术和卓越的视觉效果，赋予了动态表情包前所未有的表现力。举例而言，其通过运用真实感强烈的光影效果、顺滑的动态转场以及精巧的细节描绘，将动态表情包制作得更为鲜活和吸引人。这些尖端技术不仅优化了用户的视觉体验，更为他们展现了一个充满创新与机遇的新视域，从而极大地激发了用户的审美想象力。此外，这种超现实的表达手法还为用户提供了多元化的视觉感受，引领他们深入探索并体验美的无尽可能性，进而促进他们的创造性思考。

（2）独特的情节构思

动态表情包通过简短的动态叙述故事，能够引导用户进入设定的情节中。当用户被故事吸引时，他们的审美想象会被激发，开始在脑海中构建故事的细节和背景，甚至设想故事的发展和结局。动态表情包中的情节如果能够触动用户的情感，产生共鸣，那么用户的审美想象也会得到极大的提升。通过引入奇幻元素和精彩的视觉效果，动态表情包能够为用户呈现一个超越现实的奇妙世界。这种与众不同的设定会激发用户的好奇心，促使他们去探索、去想象这个未知世界的更多可能性。一些动态表情包的情节构思可能具有开放性和模糊性，留给用户足够的想象空间。当情节不是过于明确或具体时，用户更容易将自己的想法和感受投射到表情包中，从而进一步激发他们的审美想象^[120]。动态表情包所采用的艺术风格和技术手段也是激发用户审美想象的重要因素。独特的艺术风格能够吸引用户的注意，而先进的技术表现则能让情节更加生动逼真，从而提升用户的审美体验并激发他们的想象力。

（3）有趣的记忆再现

动态表情包作为视觉传达媒介，有时依赖于特定视觉元素来触发用户的深层次回忆。例如，复古风格的动态表情包，如老式电脑界面、古典游戏的像素艺术风格，或 20 世纪 50 年代的视觉艺术设计，都能唤起对过往时代的怀念。这些视觉元素不仅激发对旧日记忆的回顾，更重要的是，它们塑造了一个与现实生活截然不同的审美领域，使用户得以短暂脱离现实，沉浸于一个富有创意的过去。此外，动态表情包中引用的经典电影场景、历史人物或文学引文，不单是简单的视

觉展示，它们作为文化传达的媒介，让用户回忆起相关的情节、角色或情绪感受，从而在心中构筑一个更加立体丰富的审美世界。通过这样的引用，动态表情包不仅是对往昔的怀念，同时也折射出对未来美好生活的期待与憧憬。在使用这些表情包时，用户不仅体验到情感共鸣，还能在思维中勾勒出一个理想化的审美世界。动态表情包还经常融入流行的网络迷因、社会事件或时下热议的主题，这不仅引发用户共鸣，也促使他们对这些现象背后的深层含义进行思考与想象。通过再现记忆的手段，动态表情包有效地触发了用户的审美想象力。它们超越了图像符号的基本功能，成为承载文化、情感和思维的复合媒介。动态表情包构建了一个连接过去与现在、现实与想象世界的桥梁，为用户展现了一个充满无限可能性的审美领域。

4.3.3 审美情感下渗透与共鸣

（1）自然的情绪流露

动态表情包作为一种独特的视觉艺术形式，其情感传达主要根植于用户的常见情绪。喜怒哀乐、惊讶和恐惧等日常情绪构成了人类情感生活的基础和核心。通过运用夸张、简化或变形的艺术手法，动态表情包能够将这些普遍情绪以更为直观且生动的方式呈现出来，从而迅速引发用户的共鸣和理解。在表达这些日常情绪时，动态表情包力求真实与自然。它们借助模拟人类的面部表情、肢体动作以及声音等多元素材，来精准地展现情感的原貌。这种真实性不仅增强了动态表情包与用户日常生活的贴近度，也提升了其情感传递的效率和精确度。例如一个描绘愤怒的动态表情包可能会通过放大的眼睛、紧握的拳头等显著的动作来传达愤怒的情绪，以此让用户能够立刻感受到这种强烈的情感冲击。

（2）普遍的情感共鸣

荷兰灵长类动物学家弗兰斯·德瓦尔通过研究发现，“共情的能力深深根植于人类本性之中，让我们对他人的喜怒哀乐感同身受。”^[121]。动态表情包其广泛传播使用，其情感表达具有普遍性。无论是地域、文化还是年龄的差异，用户间对于某些基本情感的认知和理解是相似的。动态表情包通过运用这些普遍性的情感元素，来引发用户间的情感共鸣和认同。在情感共鸣的普遍性上，动态表情包注重情感表达的普适性和共通性。它们通过运用简单易懂、普遍认可的情感符号和元素，来跨越语言和文化的障碍，实现情感表达的共通和理解。例如，一个表达快乐的动态表情包，可能会通过笑脸、笑声等普遍性的情感符号来传达快乐

的情感，让用户无论在哪个文化背景下都能够理解和感受到这种情感。

4.3.4 审美理解下深度与广度

（1）准确的意图把握

动态表情包通过精心设计的视觉元素有效地传递了设计者的意图，并使其成为了一种富有表现力和感染力的沟通工具。这些视觉元素在用户进行审美理解时扮演了至关重要的角色，协助用户迅速且精确地领会表情包的内在含义。为了进一步强化意图的传达，动态表情包通常会设定具体的情境和背景。这些情境和背景与用户的日常生活经验紧密相连，从而使用户能更轻松地理理解表情包的意图，并在审美的过程中产生共鸣，深化对表情包含义的理解。此外，设计者通过捕捉和表达人类共有的情绪体验，创作出能引发广泛共鸣的动态表情包。这种深入人心的情感表达，让用户在感受这些细腻情感和情绪的过程中，能更准确地把握表情包的意图，进而增强了表情包的感染力和影响力。一些动态表情包还巧妙地引入了互动性设计，例如根据用户的操作变化表情或场景。这种设计不仅增加了用户的参与感和沉浸感，而且使用户能更直观地理理解表情包的意图。同时，这种互动性也为用户提供了多维度的信息反馈，进一步帮助他们准确地理解设计者的意图。

（2）具体的社交语境

动态表情包的解读离不开具体的社交语境，指的是表情包发送者和接收者所处的社会环境、文化背景、人际关系以及交流目的等因素的总和，直接影响动态表情包的解读方式和理解程度。用户在接收到动态表情包后，会根据具体的社交语境来做出反应和反馈。在图像信息的传递与接收过程中，传播者和接收者对于图像意义的认知往往依赖于他们所看到的视觉场景。在编码与解码的环节里，两者通过对世界的共同理解达成了阐释上的共识，这一过程实际上也在构建一个对话的语境。换言之，双方在解读图像时，会形成基于视觉印象的反馈，这种反馈在编解码过程中促进了双方对世界理解的一致性，从而形成了有效的对话环境^[122]。动态表情包极大地增强了数字沟通中的非言语表达能力，能够跨越个体差异，让不同的人在接收到相同的表情包时产生相似的情感体验，从而建立起积极的交流氛围。例如在亲密关系中，用户可能倾向于使用更夸张、幽默的动态表情包来传达情感；而在正式关系中，他们的选择可能会更为谨慎和保守。不同的社交环境和人际关系会影响用户对表情包的期待和解读。

第5章 概括与提升：审美意识引导下的动态表情包

审美意识是构成审美经验最高层次的核心要素，是审美需要的理想化形式与典范代表，对审美能力具有调节和控制作用。本章节阐释审美意识的时代与互动特点，分析动态表情包的审美趋势，并进一步探讨在审美意识引导下动态表情包如何展现独特的艺术表现。

5.1 审美意识的特点

5.1.1 时代性

审美意识作为人们审美经验的重要组成部分，总是随着时代的变迁而不断演变。审美意识源于审美主体和审美对象的相互作用逐步形成的，但是因时代变迁的相互作用结果而不尽相同。动态表情包的时代性体现在人们对美的理解和欣赏标准的变化上，也就是人们的审美意识^[123]。随着时代的变迁，人们对于幽默、调侃、反讽等元素的接受程度不断增加，这也影响了动态表情包的创作和传播。比如，在当今社会，人们更加倾向于接受荒诞、怪异、夸张等风格的动态表情包，这与当代流行文化和网络社交平台上的审美趣味密切相关。

日常生活中最热门的动态表情包体现的审美意识的时代性特征非常显著，所谓最热门、最流行在一段时间后会消失灭迹，作为曾经的经典存在人们印象里。而在当下使用的动态表情包是这段时间审美经典的主要样式，主宰了当代审美的基本取向。例如在早期的互联网文化中，闪烁文字表情包是一种非常流行的表达方式。这些表情包通常包含一些闪烁的文字或图案，以及夸张的动态效果，用于表达强烈的情感或引起注意。在当时的审美意识中，这种夸张、醒目的表现形式被认为是有趣和时尚的。而随着时间的推移，人们开始更加注重简约、清新、自然的设计风格，对于过于夸张和繁琐的动态表情包逐渐失去了兴趣。同时，随着新的表情包形式和表达方式的出现，如Emoji表情、静态GIF图等，人们的注意力也开始转向这些更为简洁、易于理解和传播的表情包形式。在这种审美意识的影响下，闪烁文字表情包逐渐失去了市场，成为了过时的表达方式。尽管它们曾经在某些社交媒体平台上风靡一时，但随着时间的推移，它们的使用频率逐渐减少，最终被淘汰出局。



图 5-1 闪烁的动态文字（来源：网络）

审美意识的时代变迁下，并不是曾经的经典动态表情包消失不见才能说明审美意识变化，也有适应审美意识时代性。例如，以“笑哭”表情包为例，这个动态表情最初是 2015 年由日本的一家通讯公司 SoftBank 发布的，用来表示“破涕为笑”，一下子停止哭泣，露出笑容。这个表情迅速在全球范围内流行开来，成为了社交媒体上最热门的动态表情包之一。而随着时间的推移，“笑哭”表情包的含义和使用方式发生了变化。最初，这个动态表情用来表示从不好的事转为好事的心情。现下，主要用来表达一种尴尬或者无奈的情绪，比如当人们说了一个冷笑话或者做了一件尴尬的事情时，可以用这个动态表情包来表示自己的心情。人们开始将“笑哭”动态表情包用于更多的场合和情境，表示当时自己无奈、尴尬等等。这个动态表情包的使用范围变得越来越广泛，几乎可以用来表达任何一种情绪。



图 5-2 QQ 笑哭（来源：网络）

5.1.2 交互性

审美意识的交互性在当代艺术中表现为设计师、作品与用户之间的深层沟通和互动。它不仅仅是技术的展示，更是一种艺术观念和表达方式，成为当代艺术共同的美学特征^[124]。设计师在创作动态表情包时，会将自己的审美意识和情感融入到设计中，与动态表情包进行深度的交互。同时他们也会考虑用户的审美需求和情感需求，不断优化和迭代动态表情包的设计，使其更加贴合用户期待，从

而激励用户更积极地参与到选择、使用和分享表情包的过程中。通过这种交互性，设计师以动态表情包为媒介，与用户建立了一种互动的关系，此时用户的身份从传统的被动接受者转变为主动的参与者，甚至在某种意义上成为创作过程中的重要组成部分。在互动过程中，动态表情包的意义和价值得到了重新的定义和拓展。用户不再是单纯的接收者，而是成为了艺术创作中的共同创作者。交互性让动态表情包成为了一个开放的系统，每个用户都可以根据自己的经验、知识和情感，与动态表情包进行交流，从而产生不同的解读和感受。此时动态表情包不仅仅是沟通的工具，更是与用户进行沟通和交流的桥梁。用户使用动态表情包时，他们的审美意识会与动态表情包产生交互，理解并解读动态表情包所蕴含的美感和意义。这个充满活力和变化的过程使动态表情包的美感和价值得以体现，并促使用户产生共鸣和情感投射。

随着动态表情包在社交媒体中的广泛传播和应用，人与人之间的交流与互动也变得更加丰富多彩。人们通过分享和使用这些表情包来表达自己的情感、传递信息，这不仅为社交语境注入了新的活力，还加强了个体之间的情感联系。借助动态表情包，复杂的情绪和态度得以传递，从而使沟通变得更为丰富与深入。在审美意识交互性的影响下，动态表情包以其鲜明的交互性特点和个性化的表达方式，在提升大众审美意识、丰富艺术表现形式以及推动社交语境创新和发展等方面发挥了重要作用。

5.2 动态表情包的审美趋向

5.2.1 表情达意

在当今数字化社会，动态表情包凭借其跨文化和跨种族的通用性，已成为促进全球用户情感交流的重要桥梁。随着社会交往模式的转变，传统的文字交流方式在表达丰富和细腻情感时显得力不从心。然而动态表情包以其生动的视觉语言和强烈的情感共鸣能力，有效弥补了文字表达的局限性，成为了现代用户表达情感的新选择^[125]。这种视觉符号不仅能够迅速传达用户的情绪意图，还能够加深接收方的情感理解和共鸣，实现更为精准和深入的情感沟通。

动态表情包之所以能成为跨文化沟通的得力工具，主要在于其直观易懂和广泛适用性。不论用户的国籍和文化背景如何，动态表情包中的表情动作和所构建的情境都能获得广泛的理解与接纳。这种普适性源于人类共同的情感体验和表达方式，使得动态表情包能够轻易地跨越语言和文化隔界，推动全球范围内的情感

共鸣与理解。同时动态表情包不仅传递情感，还丰富了用户的审美观感，成为其审美认知中不可或缺的一部分。用户通过选择和运用具有独特风格和主题的表情包，能够展示个人的审美取向和情感态度，塑造出鲜明的个人形象。这种审美的彰显与选择，不仅让动态表情包成为个人情感的直观映射，更反映了用户在数字化社会中塑造社交身份和寻求文化归属的方式。

以广受欢迎的“豹哭的猫咪”动态表情包为例，其中可爱的猫咪形象，眼泪汪汪的模样极易激发人们的同情心。无论用户来自何方，都能迅速领会并感受到其传达的悲伤、无助或寻求慰藉的情感。这种强烈的共情作用，使动态表情包成为了一种全球通用的“情感语言”，帮助人们在多元文化背景中找到共同的情感连接点。



图 5-3 豹哭的猫咪（来源：网络）

5.2.2 潜移默化

格伯纳等人提出大众传播通过持续的事实报道和娱乐内容供给，以渐进且不易察觉的方式向受众灌输特定的价值观和意识形态偏好^[126]。动态表情包作为一种现代社交媒体中广泛使用的交流工具，其影响远超简单的沟通和娱乐功能。通过持续的使用和娱乐内容的供给，动态表情包实际上在以一种渐进且不易察觉的方式向用户灌输着特定的价值观和意识形态偏好。

动态表情包的艺术设计自身便蕴含了丰富的文化和价值观念。在创作这些表情包时，设计师会无意识地融入自己的文化背景、社会观念和审美观。一些表情包可能着重传递个体主义、消费主义或环保主义等价值观，通过色彩搭配、形象塑造和文字描述等方式，传达特定的意识形态信息。随着用户频繁使用和接触这些表情包，其中的价值观和意识形态逐渐在用户心中留下深刻印象。当用户经常使用和接触这些表情包时，其中的价值观和意识形态偏好会在不知不觉中影响他

们的思维方式和行为习惯。例如，以可爱、搞笑或性感为主题的表情包可能会让用户更加关注外表和物质享受，从而在一定程度上塑造他们的消费观念和生活态度。此外，动态表情包还通过与流行文化、社会热点和时事事件的结合，进一步增强其意识形态的影响力。当某个表情包与热门事件或话题相联系时，它便成为传播特定观点和态度的重要工具。在政治或社会事件中，特定的表情包可能被用来表达支持或反对的立场，从而影响公众对这些事件的认知和态度。此外，动态表情包还运用独特的视觉语言和符号系统来传达意识形态信息。一些表情包可能采用讽刺、夸张或隐喻等手法，来表达对某种社会现象或价值观念的态度。这些视觉元素和符号在用户中产生共鸣，进而激发他们对相关议题的思考和讨论。

潜移默化是一个涉及文化、心理和社会等多个层面的复杂且微妙的过程。因此，用户在使用动态表情包时，应保持警觉并运用批判性思维，以防被其潜在的意识形态所左右。同时，设计师和创作者在创作动态表情包时，也应着重传递积极、健康和多样化的价值观念。

5.2.3 寓教于乐

在现代数字化沟通中，动态表情包以其别具一格的艺术形式，彰显了显著的寓教于乐功能。借助生动的图像和夸张的表达方式，动态表情包极大地提升了信息的趣味性和吸引力。相较于枯燥的文字说明，一个形象生动的表情包往往能够更直观地展现某个概念、现象或情感，从而激发用户的好奇心和探索欲。这种寓教于乐的方式，使得动态表情包成为了传播知识和信息的有力载体。例如，以野生动物保护、慈善捐助、健康宣教等为主题动态表情包，通过富有创意和幽默的设计，不仅引发了用户对社会问题的关注，也在无形中推广了环保意识，激发了用户的共鸣与反思。这种方式有效地促进了社会正能量的传递，倡导了积极行动。动态表情包的色彩不仅能够影响用户的情绪和感受，还能在一定程度上达到文化传播与传承的目的^[127]。运用鲜亮的颜色和活泼的图案，可以营造出一种轻松愉快的环境，让用户在享受美学体验的同时，感受到其中蕴含的正能量和积极心态。这种正能量的传达有助于引导用户形成健康积极的价值观念和生活态度。此外，设计师们采用巧妙的构思和创新的设计手法，将丰富的知识和信息融入表情包中，使得用户在欣赏表情包时能够无意识地吸收到有用的知识。例如，一些科普类的动态表情包通过生动有趣的图像和简洁易懂的文字说明，有效地向公众普及科学知识，提升了人们的科学素养。

动态表情包还通过其广泛的传播渠道和互动性强的特点,进一步放大了寓教于乐的效果。在社交媒体等平台上,用户们可以自由地分享、评论和再创作动态表情包,这种互动性不仅增强了用户之间的交流和沟通,还使得知识和信息在更广泛的范围内得到传播和共享。



图 5-4 绿色出行 (来源:网络)

5.3 动态表情包的艺术表现

5.3.1 数字技术下审美互动

科技发展为动态表情包的创作提供了更多的可能性。借助先进的图像处理技术和动态设计工具,创作者可以轻松地制作出各种富有创意和想象力的动态表情包。表情包融入虚拟技术不仅具有高度的视觉效果,还能够更好地满足用户的个性化需求,从而提升了用户的审美体验^[128]。同时为用户提供了广阔的创作空间,可以根据自己的喜好选择颜色、形状、动态效果,甚至上传自己的面部图像来打造独一无二的表情包。这种个性化的艺术表达形式,不仅迎合了用户的个性化需求,更进一步地丰富了表情包的艺术风格和深层含义。科技的进步为动态表情包的传播提供了更为便捷和高效的途径。通过社交媒体、即时通讯工具等网络平台,用户可以轻松分享和接收动态表情包,实现与他人的实时互动和交流。这种增强的互动性,不仅推动了表情包使用的普及和频繁,也进一步促进了表情包文化的传播与发展。此外,借助人工智能和机器学习技术,动态表情包能够智能地识别用户的情绪、语音和文字,并作出相应的艺术化回应。这种智能化的艺术互动不仅提升了表情包的情感表达能力,还使其更加贴近用户的心灵,成为用户情感交流的重要媒介。

在互联网时代,人们的审美观念日趋多元化和个性化。动态表情包作为一种新兴的视觉艺术表现方式,恰好符合了这一潮流。每个人都可以根据自己的独特喜好和需求,选择适合自己的动态表情包来传达特定的情感和态度,进而形成了

丰富多样的表情包文化。科技的进步推动了社交方式的革新，人们越来越重视交流的互动性和即时性。这一转变也影响了动态表情包的审美取向，使其更加注重互动和动态效果。借助数字技术，动态表情包能够实现与用户的即时互动，例如当用户触摸或点击时，表情包会立即作出反应抖动、变色或发出声音等。这种高度的交互性极大地提升了表情包的趣味性和吸引力，使其表达方式更为生动和有趣，也更符合当代年轻人的审美品味。

5.3.2 主体需求下审美娱乐

动态表情包作为一种数字时代的沟通工具，不仅迎合了青年用户群体在快节奏现代生活中的娱乐需求，同时，动态表情包也成为了他们抒发情感、质疑社会规范以及释放现实生活压力的一个途径。在当今社会中，年轻用户群体承受着沉重的生活压力和快节奏的工作环境，他们急需在紧张的生活中找到一种简便、迅速的休闲方式。动态表情包以其独特且戏谑的形象，精妙地反映了年轻用户在当前社会中的纷繁复杂的心理状态，它实质上成为了年轻用户对现代社会重压的一种含蓄却带有一定消极情绪的应对手段^[129]。动态表情包因其生动、有趣和即时的特性，正好迎合了年轻用户对碎片化娱乐的渴求。通过使用或分享这些表情包，年轻人能够在极短的时间内获得愉悦感，从而达到减压的效果。此外，动态表情包也成为年轻用户质疑社会规范的一种工具。在传统观念中，年轻人常被视为需恪守诸多社会规范和期望的群体。然而，动态表情包的使用让他们得以用一种风趣、讽刺或叛逆的方式对这些规范提出挑战。某些表情包可能包含对社会现象的嘲讽或对权威的反叛，这种表述方式不仅让年轻人感到快乐，还使他们在某种程度上得以对社会规范进行深思和批判。

动态表情包还反映了青年用户群体对于现实困境的无奈感受。在面对就业难题、房价飙升等诸多现实问题时，青年人或许会深感无力和沮丧。动态表情包中的某些符号，例如“咸鱼”、“打工人”等，已经成为他们自我调侃和情绪释放的途径。借由这些表情包，青年们可以用一种诙谐的方式来传达自己的无奈与困境，从而在同龄人中寻求共鸣和慰藉。动态表情包作为一种新颖的沟通手段，不仅为青年人的精神生活注入了新的活力，也为他们搭建了一个与同龄人互动交流的平台。

5.3.3 社会文化下审美狂欢

在当今社会，随着人们审美观念的多元化发展，对不同形式的美学表达展现

出更加开放与理解的态度。这种宽容的社会氛围为动态表情包的流行与审美热潮奠定了坚实基础。动态表情包之所以能够激发审美热潮，主要归功于其高度的创意和独特性。这些表情包敏锐地捕捉到时下的热门议题和流行趋势，使用户能迅速体验到新鲜感和乐趣。用户通过简单的操作即可分享这些表情包，从而增进彼此间的联系，加强社交互动。随着用户的广泛传播与分享，动态表情包逐渐演变成为一种社会现象，引发了更多的关注和讨论。这种强大的传播能力，也是推动审美热潮的重要因素。

动态表情包的符号表达从原本的具象的脸部表情发展到天马行空的抽象形象肢体表情，体现了一种怪诞现实主义的美学风格。这种风格打破了传统的审美范式，为用户们带来了全新的视觉体验。巴赫金的狂欢理论深刻指出，狂欢节具有一种宇宙般的特质，它象征着整个世界的特殊状态，是一个人人都能参与其中的世界再生与更新的过程^[130]。而自制表情包，凭借其低门槛和简单易操作的特性，恰好迎合了这种狂欢的可能性。它们为大众提供了一个自由发挥、尽情表达的舞台，让每个人都能参与到这场视觉与情感的盛宴中，共同创造出一种独特的、充满生机与活力的文化狂欢现象。

第6章 基于审美经验理论下动态表情包创作策略

通过前几章对动态表情包这一特殊媒介的审视,深入探讨了审美经验下动态表情包艺术表现,逐步揭示了审美和艺术之间复杂而又细腻的关系。本章节基于之前章节中讨论的理论基础,总结出动态表情包的设计原则,提出设计策略,进行创新设计实践。

6.1 设计原则

6.1.1 审美性原则

动态表情包设计旨在创造引人注目的视觉效果,并触动用户情感,提供深层次的审美体验。设计中需艺术性地运用色彩、形状、线条和动态等视觉元素。色彩传达情感,影响心理感受;形状和线条简洁有表现力,提高辨识度;动态增加层次感和细节。通过综合运用,创造美观且充满艺术氛围的表情包。审美原则鼓励个性和创造力,探索新设计语言,以独特动态技术、创新视觉效果或融合不同艺术风格和文化元素。这增强视觉吸引力、文化价值和表现深度,成为跨文化和语言障碍的沟通桥梁。设计师需关注用户审美需求和情感期待,满足这些需求。了解目标用户审美偏好,融入设计中,无论是极简主义还是复古风格,都需创造性设计思维,让表情包成为用户情感表达和审美追求的载体。审美原则还强调视觉叙事能力,通过动态图像讲述故事或表达情感,与用户产生情感共鸣。利用短暂动态效果,精心设计序列、节奏和转换,讲述完整故事或展现情感变化过程,深化用户审美体验和情感参与。动态表情包设计应遵循审美原则,巧妙运用美学元素,创造性和创新性地满足审美需求,引发情感共鸣的视觉叙事,创造既有视觉吸引力又能深度触动用户情感的作品。这是对设计师创造力的挑战,也是提升数字沟通的重要一环。

6.1.2 趣味性原则

在动态表情包设计中,趣味性原则强调设计的创新性和用户体验的愉悦性。这一原则指导设计师创作出既能引起注意也能激发情感的表情包,让它们成为沟通的亮点,增强交流的趣味性和互动性。通过结合流行文化、社会热点或富有想象力的虚构场景,设计出独特的动态表情包。利用创意思维,可将经典电影场景、

网络热词或趣味科学知识融入设计，旨在创造能引发用户共鸣和讨论的表情包。设计中加入幽默元素，例如通过夸张表情动作、搞笑情节或语言游戏，既轻松愉悦沟通氛围，又增强表情包的亲和力和传播力。探索互动技术，如触摸反应、声音激活或根据用户操作变化的动态效果，丰富用户体验。这种互动性不仅吸引用户，还增强对表情包的记忆，提升使用频率。尝试不同的视觉表现手法，满足不同用户群体的审美和趣味偏好。多样化的视觉风格让动态表情包更适应不同沟通场景和文化背景，提升普遍吸引力。将本地或全球文化元素融入设计，不仅增加表情包的文化深度，还提升趣味性。设计师可挖掘特定文化的幽默元素、节日习俗或符号，创造出具文化特色且趣味性十足的表情包。

6.1.3 功能性原则

动态表情包的设计实用原则侧重于提高表情包在沟通中的功能性和效率，确保它们既美观又实用。这一原则要求设计师全面考虑用户需求、技术可行性及在各种沟通场景下的应用效果。设计中必须确保每个表情包能明确传达特定情绪或反应，通过细致的设计避免歧义，让用户能迅速找到并使用以精确表达自己的情感。设计应注重用户体验，通过直观的分类和清晰的图标设计，以及优化的搜索功能，使用户能快速浏览和选择所需表情包，满足快节奏沟通的需求。表情包应在不同平台和设备上均展现良好，设计师需在确保动态质量的同时优化文件大小和加载速度，保证良好的用户体验。设计时应避免文化敏感元素，力求创作出具有广泛文化共鸣的表情包，以适应全球用户的多元需求，增强跨文化沟通的能力。动态表情包需不断刷新以适应社会文化和用户需求的演变，定期收集用户反馈并分析使用数据，调整和优化现有设计，保持其时效性和吸引力。

6.2 设计策略构建

6.2.1 表现克制——简洁性

动态表情包作为一种特殊的视觉语言，其设计策略的简洁性原则对其广泛的传播与受众的接受度具有至关重要的作用。在设计动态表情包时，形象的简练与明确是首要考虑的因素。通过避免过分复杂与繁琐的设计，我们可以创造出更易于识别和记忆的表情包，从而极大地提升其传播效率。为了实现这一目标，设计师需着重突出形象的核心特征，同时精简掉非必要的细节。鲜明的色彩选择和运用也是至关重要的。醒目的色彩能够迅速捕获用户的注意力，使表情包在繁杂的信息流中独树一帜。当然，色彩的搭配亦需遵循简洁原则，以防色彩过于繁杂而

导致的视觉混乱。

动态表情包的动态连贯性和流畅性同样不容忽视。合理的、流畅的动作设计能赋予表情包更为自然与生动的特质，进而优化用户的观看体验。设计师在设计过程中应着重考虑动作的合理性与流畅性，避免生硬不协调的动态效果。同时简洁而富有表现力的语言也是动态表情包设计中不可或缺的一环。精炼的文字能够更有效地传达情感与信息，同时增强表情包的个性化特质。在设计时，应避免冗长繁琐的表述，力求语言的简洁与精准。统一的风格和高度的辨识度也是动态表情包设计的关键要素。风格的统一能提升表情包的整体美感和用户的接受度。因此，设计师应注重风格的协调与统一，避免元素间的冲突与不和谐。

6.2.2 出其不意——创意性

创意性是动态表情包设计中的核心策略，它要求设计师在恪守审美经验理论的基石上，勇于打破常规思维，构思并塑造出既新颖又独特的表情包形象。借助出人意料的创意思维，动态表情包能够成功吸引用户的目光，进而提升其审美享受，同时也强化了表情包的传播力度。这种创意性渗透在动态表情包的每一个设计环节中，无论是形象塑造、色彩选择，还是动态展现或文字表达。

在塑造形象时，设计师可以巧妙运用夸张、拟人或是抽象等多种艺术手法，以创造出别具一格、引人注目的表情包形象。在色彩的运用上，设计师不妨尝试一些非传统的色彩组合，或是利用渐变、透明度调整等视觉技巧，以营造出别具一格的视觉冲击力。而在动态展现方面，则可以通过快速切换画面、缩放或旋转等动态技巧，使表情包更显得生动有趣。至于文字表达，设计师可以巧妙地融入幽默、讽刺或是双关等修辞技巧，从而为表情包注入更深层次的文化内涵。

要实现这样的创意性，不仅要求设计师具备出色的创新思维和丰富的想象力，更需要他们深入洞察用户的需求和审美偏好。设计师应主动了解目标用户群体的喜好和使用习惯，并尝试从用户的角度出发，设计出更符合其审美品味的动态表情包。同时，为了保持设计的新颖性和独特性，设计师还需不断学习和探索最前沿的设计理念和技术手段。

6.2.3 自然流畅——节奏性

节奏性在动态表情包设计中具有举足轻重的地位，它直接关系到表情包动态的流畅性和用户的整体观赏体验。以审美经验理论为指导，设计师必须精心把握节奏性，确保动态表情包展现出和谐、统一且自然的美感。节奏性首先体现在动

态表情包的动态流程中。动态的顺畅度和连贯性对用户的整体感受产生深远影响。设计师需精心策划关键帧与中间帧的布置，以保障动态过渡的自然性，从而消除任何可能的卡顿或跳跃感。此外，动态的播放速度和节奏应根据表情包所要传达的内容和情感进行细致调整，以实现最优的视觉效果。

节奏性还贯穿于动态表情包与文字信息的结合之中。在传递情感和信息时，文字与动态表情包的节奏应相互呼应，共同构建出一种和谐统一的氛围。设计师需根据文字的内容和语气，为之匹配合适的表情包和动态效果，确保两者在节奏上实现无缝对接。再者节奏性也涉及到动态表情包的整体构图与视觉效果。设计师需巧妙地安排表情包内的各个元素，使它们在视觉上形成和谐统一的整体。这不仅需要考虑到每个元素的独立美感，还要关注它们之间的相互作用和影响，以确保整个表情包在节奏上达到完美的平衡与和谐。

6.3 创新设计实践

6.3.1 设计理念

在这个自制表情包的时代，科技不仅让个性化的创意成为可能，还让每个人都有机会以独特的方式表达自己。我的设计理念基于一种深层次的个人表达，创造一个既反映我自身特点又能与他人产生共鸣的动态表情包角色。

这个角色叫“小彩娃”，不仅是我虚拟世界的分身，更是我的情感传声筒。她戴着眼镜，不仅因为我自己平日里也戴眼镜，更重要的是眼镜成为了她观察世界、表达内心世界的窗口。她的头发采用了我一直向往的发色，这种发色不仅代表了我对变化和新鲜事物的渴望，也象征着勇敢和自由——敢于尝试，勇于表达自我。“小彩娃”的着装是彩色的裙子，这不仅反映了她（也是我）对生活的多彩憧憬，还暗示了性格的多面性和情感的丰富度。彩色裙子的设计，旨在传达乐观、开放和包容的态度，鼓励每个人都能拥抱自己的独特性和生活中的每一份色彩。在动态表现上，“小彩娃”将通过一系列精心设计的动作和表情来展示不同的情绪和反应，最想一直能很开心，“小彩娃”的动作就采取日常蹦蹦跳跳，每一个动态都是对我的真实情感的映射。这些动态不仅使“小彩娃”栩栩如生，更使她能够在不同的沟通场景中发挥作用，成为连接我和朋友、家人之间情感交流的桥梁。

通过“小彩娃”，我希望能够传递一个信息：每个人都是独一无二的，我们的个性和情感值得被看见和表达。在这个数字时代，让我们利用科技的力量，创

造出真实反映自我、能够触动他人心灵的动态表情包，共同丰富我们的沟通语言，加深相互之间的理解和连接。

6.3.2 设计过程

（1）形象的构建

原型的选择与设计很是重要，从开始想做一个有自己特色的动态表情包想法开始，构思如何有特色，怎样表达与我的关联。“小彩娃”眼镜这个主要外在特点被放大，与我外在特点相匹配。



图 6-1 自绘形象（来源：手绘）

（2）色彩的选择

色彩代表着情感，不同的色彩表现着不同的情感。我希望“小彩娃”个性张扬、阳光积极。大胆的色彩选用，不同色彩的搭配，塑造“小彩娃”勇敢向前，追逐自由。



图 6-2 上色（来源：手绘）

（3）动态的设置

在动作设定上，特意用以表现开心的动作，如庆祝，蹦蹦跳跳等。以流畅的动作，夸张地姿势表达日常生活中积极的个性。

6.3.3 成品展示



图 6-3 打招呼（来源：手绘）



图 6-4 高兴跳起来（来源：手绘）



图 6-5 搞怪（来源：手绘）

结语

在数字技术的迅猛发展与互联网的广泛普及下，线上交流已深深融入人们的日常生活，成为不可或缺的一部分。社交媒体平台和即时通讯软件的崛起与广泛应用，彻底改变了人们的沟通方式。动态表情包以其独特的表现形式深受用户喜爱，其不仅能够精准地表情达意，还承载着丰富的社会文化内涵。视觉与文化的融合使得动态表情包在数字交流中占据了不可或缺的地位。从审美经验理论视角对动态表情包的艺术表现进行研究，主要聚焦于探索动态表情包如何在数字沟通环境中创造独特的审美体验及其背后的艺术、文化意义。本研究首先分析了动态表情包的基本概念、发展历程和类型，随后引入审美经验理论作为分析框架，从审美需要、审美能力和审美意识三个维度出发，深入探讨了动态表情包的艺术表现和审美价值。以下是主要研究成果：

（1）通过问卷调查、眼动实验等实证研究方法，对用户使用动态表情包进行细致剖析，了解用户的审美偏好、审美体验等。根据客观与主观数据相结合，了解动态表情包中哪些元素最受用户欢迎，哪些方面需要改进。这为动态表情包的创新设计提供了科学依据，有助于提升用户体验和满足用户的审美需求。

（2）论述审美能力的多维度概念，包括审美感知、审美想象、审美情感和审美理解等方面。在动态表情包的设计中，这些审美能力得到了淋漓尽致的体现。动态表情包的审美特征不仅表现在其独特的视觉元素和构成手法上，更体现在其鲜明的动态节奏和巧妙的视觉修辞之中。而从审美能力的角度来看，动态表情包的艺术表现则通过感知的敏锐、想象的丰富、情感的深邃和理解的透彻等多个层面得以完美呈现。

（3）探讨了动态表情包如何受到审美意识的影响和指导，以及它们在塑造和反映用户审美意识方面的作用。通过强调审美意识的时代性和民族性特点，分析了动态表情包在传情达意、潜移默化以及寓教于乐方面的审美趋向。本研究深入探讨了动态表情包在数字技术支持下的审美互动、满足用户需求的审美娱乐，以及社会文化背景下所引发的审美狂欢。通过对审美观念的详尽分析，本研究揭示了动态表情包在当今社会中的文化与艺术意义，为我们理解和运用这一现象提

供了深刻的见解。

（4）综上所述，本研究在审美经验理论的指导下，总结出了一系列关于动态表情包设计的原则和策略。这些建议意在提高动态表情包的审美品质、趣味性和实用性，以确保其能够更好地契合用户的审美期待和沟通需求。通过设计实践案例，展示了这些原则和策略在实际设计过程中的应用效果，验证了理论分析的实用价值。

由于多种因素影响，本研究还有代为改进的地方。第一，就研究对象而言，主要群体为大学生。虽然大学生是动态表情包使用主要使用群体，这可能限制了对用户审美体验全面性的把握，特别是在不同文化背景和社会群体中的多样性体验。第二，文章最后通过设计实践验证设计策略，但没有进行用户体验调查反馈，不能证实是否能在实践中完美实现。尽管如此，此次从审美经验理论视角对动态表情包艺术表现进行多角度研究，全方位地呈现了动态表情包艺术表现的艺术魅力和实践价值。

参考文献

- [1] 陈原. 社会语言学[M]. 上海: 学林出版社, 1994.
- [2] 周妍, 张文祥. 移动互联网下的传播变革及其社会影响[J]. 山东社会科学, 2019 (2): 165-172.
- [3] 林小木. 网络表情包新闻配图研究[J]. 编辑之友, 2019(11): 44-50.
- [4] 曾庆香, 张敏. 面部表情都是符号吗——论符号判断的误区[J]. 国际新闻界, 2009(1): 49-52.
- [5] 肖丹. 信息媒体下“非语言”网络表情符号的视觉情感研究[J]. 包装工程, 2013, 34(20): 16-19.
- [6] 张鑫. 微信表情符号传播研究[D]. 长春: 吉林大学, 2017.
- [7] 荣文静, 许炳坤. Emoji 模糊性的研究[J]. 齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版), 2017(3): 131-133+144.
- [8] 刘汉波. 表情包文化: 权力转换下的身体述情和身份建构[J]. 云南社会科学, 2017(1): 180-185+188.
- [9] 宫欣. 符号学视角下的社交媒体表情包研究[J]. 采写编, 2018(2): 149-150.
- [10] 伍静. 新媒体时代表情包发展的传播学解析[J]. 出版广角, 2016(15): 83-85.
- [11] 袁璐, 王梦雨. “一言不合就斗图”: 浅析读图时代下的表情包现象[J]. 艺术科技, 2017, 30 (4): 427.
- [12] 刘胜枝, 潘宇. 网络表情包的兴起与发展趋势探析[J]. 北京邮电大学学报(社会科学版), 2017, 19(5): 8-12+97.
- [13] 张美静. 人际传播的符号回归——网络表情符号 emoji 在社交媒体爆红的因素分析[J]. 新闻爱好者, 2015(12): 47-51.
- [14] 饶广祥, 魏清露. “趣我”与浅平化: 网络表情符号的传播与反思[J]. 福建师范大学学报(哲学社会科学版), 2018(2): 161-168+172.
- [15] 解子钰, 刘冰. 表情包: 特殊的新型网络社交符号[J]. 青年记者, 2018(21): 86-87.

- [16] 师文. 新媒体时代下微信表情符号背后的能指和所指[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(8):282-283.
- [17] 曾炜婷. 符号互动论视角下网络表情符号“emoji”互动意义研究[D]. 乌鲁木齐: 新疆大学, 2018.
- [18] 陈思静. 网络表情包的认知心理过程研究[D]. 重庆: 重庆大学, 2019.
- [19] 楚艳芳. 互联网时代的新型体态语网络表情包[J]. 沈阳大学学报(社会科学版), 2018, 20(6):766-770.
- [20] 赵屹星垚. Emoji 表情符号中受众心理研究[J]. 设计艺术研究, 2016, 6(1):46-49.
- [21] 李紫菲, 胡笑羽. 网络表情包与情绪词对情绪启动影响的实验研究[J]. 赣南师范大学学报, 2019, 40(4):125-130.
- [22] 匡文波, 邱水梅. 大学生的微信表情使用行为研究[J]. 国际新闻界, 2017, 39(12):123-137.
- [23] 段犇. 情感表达与身份认同:“打工人”表情包特点及其产生原因[J]. 声屏世界, 2022(5):116-119.
- [24] 吕品. 网络表情符号的设计形式研究[D]. 武汉: 湖北工业大学, 2015.
- [25] 苗方方. 信息时代的视觉设计——由网络表情看视觉传达[J]. 科技资讯, 2006(28):223-224.
- [26] 高小媛. 网络表情符号的设计应用探究[D]. 济南: 山东工艺美术学院, 2017.
- [27] 魏专, 曾梅琳, 瞿昌利. 社交情境下的网络表情符号设计[J]. 包装世界, 2015(3):84-86.
- [28] 杨涛. 网络语境下的表情包文化传播研究[D]. 兰州: 西北师范大学, 2021.
- [29] 付晶晶. 网络表情图形的艺术特征研究[D]. 桂林: 广西师范大学, 2011.
- [30] 乔春梅. 新媒体时代方言表情符号视觉化设计与应用研究[J]. 包装工程, 2021, 42(14):372-377.
- [31] 郑结论. 网络表情包设计研究及实践[D]. 济南: 山东师范大学, 2020.
- [32] 禹晶轩. 表情包文化的传播意义研究[D]. 济南: 山东师范大学, 2018.
- [33] 汤景泰. 话语竞争与集体协同——论网络娱乐式抗争的行动机制[J]. 西北师大学报(社会科学版), 2020, 57(1):65-70.
- [34] 彭兰. 表情包:密码、标签与面具[J]. 西安交通大学学报(社会科学

- 版), 2019, 39(1):104-110+153.
- [35] 伦亚男. 青少年亚文化视域下的表情包研究[D]. 大连: 辽宁师范大学, 2018.
- [36] 蒋建国, 李颖. 网络涂鸦表情包: 审丑狂欢抑或娱乐的大麻[J]. 探索与争鸣, 2017(1):131-136.
- [37] 朱雨晴. 互联网中过度消费表情包现象及反思[J]. 新媒体研究, 2022, 8(14): 46-49.
- [38] 吴仕晗. 真人表情包涉及的著作权侵权问题分析[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(22):38+40.
- [39] 司仲鹏. 新媒介视域下表情包使用相关法律问题分析[J]. 新闻战线, 2018(4):36-37.
- [40] Joseph B.Walther, Kyle P.D'Addario.The Impacts of Emoticons on Message Interpretation in Computer-Mediated Communication[J].Social Science Computer Review.2001(19):324-347.
- [41] Landra Rezabek, John Cochenour. Emoticons: Visual Cues for Computer-Mediated Communication[J]. Computer Mediated Communication.1995(5):14.
- [42] Kress G R, Van Leeuwen T. Reading images: The grammar of visual design[M]. Psychology Press, 1996.
- [43] Ayumu,Arakawa.The uses of"face-like expression":From the perspective of emoticonresearch[J].Japanese Journal of Psychonomic Science,2015.
- [44] Yuki Yamamoto. Multidimensional sentiment calculation method for Twitter based on emoticons[J]. International Journal of Pervasive Computing & Communications.2015(3):19.
- [45] Kelly, R., Watts, L. Characterising the inventive appropriation of emoji as relationally meaningful in mediated close personal relationships. Experiences of Technology Appropriation: Unanticipated Users, Usage, Circumstances, and Design, 2015.
- [46] Li Ruan.Meaningful Signs—Emoticons[J].Academy,2011(1).
- [47] Huang,A.H.,Yen,D.C.,&Zhang,X.Exploring the potential effects of emoticons. Information &Management.2008, 45(7):466-473.

- [48] Hyeuk Chung.The Characteristics of Emoticons as a Mobile Language:Combining Orality and Literacy[J].Archives of Design Research,2018,31(4):125-135.
- [49] Sabrina Chairunnisa,Benedictus A.S.Analysis of Emoji and Emoticon Usage in Interpersonal Communication ofBlackberry Messenger and WhatsApp Application User[J].International Journal of Social Sciences and Management, 2017,4(2):120-126.
- [50] Shivani Bahri,Pranav Bahri,Sangeeta Lal.A Novel approach of Sentiment Classification using Emoticons[J].Procedia Computer Science,2018,132:669-678.
8. Anthony Garrison,Dirk Remley,Patrick Thomas,Emily Wierszewski. Conventional Faces: Emoticons in Instant Messaging Discourse[J]. Computers and Composition,2011,28(2).
- [51] Anthony Garrison,Dirk Remley,Patrick Thomas,Emily Wierszewski. Conventional Faces: Emoticons in Instant Messaging Discourse[J]. Computers and Composition,2011,28(2).
- [52] Jaram Park,Vladimir Barash,Clay Fink,et.Emoticon Style Interpreting Differences in Emoticons AcrossCultures[A].International AAAI Conference on Web and Social Media[C].2013:466-475.
- [53] Mohd Zhafri Bin Mohd,Zukhi and Azham,Hussain.A survey to identify the demand on cultural emoticon[J].AIPConference Proceedings,2016,1761(1):020075.
- [54] seng Timmy H,Hsieh Sara H.Determinants of emoticon usage in mobile instant messaging:a construal level theoryperspective[J].Behaviour&Information Technology,2019,38(3):289-301.
- [55] Wall,Helen,J,et al.An exploration of psychological factors on emoticon usage and implications forjudgement accuracy.[J].Computers in Human Behavior,2016,62(C):70-78.
- [56] Marília Prada,David L.Rodrigues.Motives,frequency and attitudes toward emoji and emoticon use[J].Telematics and Informatics,2018,35(7):1925-1934.
- [57] Wolf A.Emotional Expression Online:Gender Differences in Emoticon Use

- [J].Cyberpsychology&Behavior,2000,3(5):827-833.
- [58] 张慧明. 现代网络表情设计的符号学应用研究[J]. 装饰, 2011(6):110-111.
- [59] 李幸幸. 使用真人表情包的侵权责任分析[J]. 黑龙江省政法管理干部学院学报, 2019(3):68-72.
- [60] 童珂. 媒体融合视角下的大众审美与视觉设计[J]. 新闻世界, 2023(7):17-19.
- [61] 梁新龙, 赖星琿, 王诗晴. 网络表情包的发展历程及使用现状分析[J]. 理论观察, 2020(6):174-176.
- [62] 孙雨婷. 从网络表情包看视觉化语言及情绪表达[J]. 新闻知识, 2016(10):78-81+93.
- [63] 岳改玲, 高天赐, 闻敏. 表情包的流变及其三重功能维度[J]. 文化产业, 2023(24):166-168.
- [64] 吴晓棠. 审美经验辨析[J]. 焦作大学学报, 2008(1):121-123.
- [65] 周才庶. 新媒介与审美经验理论的转型[J]. 文艺争鸣, 2020(9):101-107.
- [66] 杨恩寰. 美学引论[M]. 北京:人民出版社, 2005. 65.
- [67] 郭成, 赵伶俐. 美育心理学[M]. 北京:警官教育出版社, 1998. 142.
- [68] 仇春霖. 大学美育[M]. 北京:高等教育出版社, 1997:180.
- [69] 晁淼. 审美心理学视阈下的中学语文课文分析和教学设计研究[D]. 舟山:浙江海洋大学, 2021.
- [70] 杨恩寰: 《审美心理学》[M]. 北京: 东方出版社. 1997 年, 第 64 页。
- [71] 张春田, 苏育挺, 张静. 数字图像压缩编码 / 信号与信息处理丛书[M]. 北京: 清华大学出版社有限公司, 2006
- [72] 弗兰克·戈布尔. 第三思潮: 马斯洛心理学[M]. 上海: 上海译文出版社, 1987.
- [73] 宁海林. 现代西方美学语境中的阿恩海姆视知觉形式动力理论[J]. 人文杂志, 2012(3):97-102.
- [74] 周鑫. 浅谈自然情感与视觉创意的融合统一[J]. 法制与社会, 2010(7):243.
- [75] 平凡, 韩磊, 周宗奎. 大学生网络交往问卷的初步编制及信效度检验[J]. 中国心理卫生杂志, 2012, 26(9):709-714.
- [76] 张旭萍. 高中生审美素养的调查研究[D]. 南京: 南京师范大学, 2014.
- [77] 曾五一, 黄炳艺. 调查问卷的可信度和有效度分析[J]. 统计与信息论

- 坛, 2005(6):13-17.
- [78] 刘希龙, 徐德济. 基于信度分析的调查问卷设计方法[J]. 现代教育, 2015(5):78.
- [79] 李灿, 辛玲. 调查问卷的信度与效度的评价方法研究[J]. 中国卫生统计, 2008(5):541-544.
- [80] 王欣, 郭婧涵, 耿雅娴, 等. 基于 GA/PSO-BP 神经网络的石家庄 VOCs 环境浓度预测模型研究[J/OL]. 安全与环境学报:2024: 1-11.
- [81] Renshaw J A, Finlay J, Tyfa D A, et al. Designing for Visual Influence: an Eye Tracking Study of the Usability of Graphical Management Information [C]//Human-Computer Interaction INTERACT'03: Ifip Tc13 International Conference on Human-Computer Interaction, -September 2003, Zurich, Switzerland. DBLP, 2003: 27-38.
- [82] Hickman L、Firestone AR、Beck FM 等人。看脸时的眼睛注视[J]. 美国登特协会, 2010, 141(1): 40-46.
- [83] 綦璇, 怀康. 曼陀罗绘画提升中学生专注力效果研究[J]. 岭南师范学院学报, 2023, 44(6):1-9.
- [84] 东婉莹, 杨洋, 李海琴, 等. 基于眼动追踪技术的化学师范生教材分析能力现状与策略探讨[J]. 大学化学, 2022, 37(7):256-263.
- [85] 鲍晓宇. 浅析虚拟社交语境下动态表情包的发展[J]. 艺术科技, 2019, 32(6): 110-111.
- [86] 康嘉倩. 中国人的脸面观在微信互动中的作用[D]. 哈尔滨: 哈尔滨工业大学, 2020.
- [87] 易艳. 传播机制中的情感因素研究[M]. 北京: 人民日报出版社, 2020:1.
- [88] 周静. 基于使用与满足理论视角探析网络表情符号[J]. 出版广角, 2016(18): 77-79.
- [89] 李宝华, 邓年生. 网络表情流行的传播逻辑与话语转向[J]. 新闻界, 2016(24):48.
- [90] 王月. 浅析“表情包”兴起的特点及其影响[J]. 传播与版权, 2016(9):116-124.
- [91] 滕守尧著. 审美心理描述[M]. 中国社会科学出版社, 1985: 30

- [92] 周冠生. 审美心理学[M]. 上海: 上海文艺出版社, 2005. 01.
- [93] 庄婉红. 审美、表现、创意、文化——浅谈基于核心素养的音乐练习设计策略[J]. 百花, 2023(08):47-50.
- [94] 姬晓芳. 教材插图运用策略与学生审美心理的形成[J]. 湖北广播电视大学学报, 2011, 31(12):144-145.
- [95] 张建云. 审美与身内自然人化[J]. 沈阳师范大学学报(社会科学版), 2017, 41(03):52-56. DOI:10.19496/j.cnki.ssx.2017.03.011.
- [96] 郑立. 职业院校开展创新教育的探索与实践[J]. 职业, 2009(11):7-8.
- [97] 罗建丽. 叶朗“美在意象”论研究[D]. 江西师范大学, 2018.
- [98] 李德军. 审美心理结构分析[J]. 华中师范大学学报(哲学社会科学版), 1988(01):62-68.
- [99] 余茜. 生活美学视域下乡村教师审美素养研究[D]. 西南大学, 2023. DOI:10.27684/d.cnki.gxndx.2022.000146.
- [100] 胡继渊. 浅论中学艺术教育课程情感价值的开发[J]. 中学教育, 2003(07):26-28.
- [101] 蔡东隽. 从品读美术绘画作品的角度分析审美能力的培养[J]. 艺术品鉴, 2021(14):94-95.
- [102] 邹小燕. 论舞蹈艺术的审美特征[D]. 广西师范大学, 2007.
- [103] 朱立元. 美学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2009.
- [104] 吴昊. 视觉修辞理论下表情包流行因素分析——以名画表情包为例[J]. 西部广播电视, 2023, 44(12):76-78.
- [105] 吴函阳. 新媒体语境下网络流行俗语视觉化创新设计研究[D]. 大连工业大学, 2023. DOI:10.26992/d.cnki.gdlqc.2021.000238.
- [106] 孔琳娜. 传统文化符号甲骨文表情包的转化应用[J]. 丝网印刷, 2022(15):13-16.
- [107] 美约翰·费斯克等编撰; John Fiske 李彬译注. 关键概念、传播与文化研究辞典[M]. 北京: 新华出版社, 2004. 01.
- [108] 胡疆锋编. 伯明翰学派 青年亚文化理论研究[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2012:121.
- [109] 罗兰·巴尔特; 李幼蒸译. 符号学原理[M]. 北京: 中国人民大学出版社,

- 1988.
- [110] 李小花,王华华. 儿童图画书的戏仿、双重读者及优先权[J]. 出版科学, 2020, 28(06):36-43.
- [111] 于湜禹. “戏仿”对插图创作的影响[J]. 鞋类工艺与设计, 2023, 3(08):64-66.
- [112] 董志铭. 秩序的中断与召唤结构的空白点之比较[D]. 武汉理工大学, 2015.
- [113] 金天逸. 试论电影节奏[J]. 电影艺术, 1985(07):27-37.
- [114] 狄野. 视觉叙事中的图像建构与传播[J]. 装饰, 2015(2).
- [115] 乔治·莱考夫, 马克·约翰逊. 我们赖以生存的隐喻[M]. 何文忠, 译. 杭州: 浙江大学出版社, 2015:3.
- [116] 屈济荣, 李异平. 作为“图像行为”的表情包: 符号、修辞与话语[J]. 编辑之友, 2018(10):45-50.
- [117] 张柯雯. 基于宝鸡凤翔木版年画的表情包设计研究[J]. 鞋类工艺与设计, 2024, 4(04):105-107.
- [118] 胡戈. 基于立体 VR 技术的非物质文化遗产影像研究与实践[D]. 北京邮电大学, 2024. DOI:10.26969/d.cnki.gbydu.2022.003316.
- [119] 韩鑫. 黔中喀斯特屯堡村落色彩特征及其发展策略研究[D]. 贵阳: 贵州大学, 2019.
- [120] 淡元, 刘洁. 从审美体验看像素艺术风格在设计领域的应用[J]. 美术教育研究, 2021(19):68-69.
- [121] 弗兰斯·德瓦尔;刘旸, 译. 共情时代: 一种机制让“我”成为“我们”[M]. 长沙: 湖南科学技术出版社, 2014:2.
- [122] 余晓冬, 黄亚音. 从“帝吧出征”看表情包在网络交流中的功能[J]. 新媒体研究, 2016, 2(9):20-21.
- [123] 王艳囡. 数字插画的形式语言及情感表达[D]. 杭州: 浙江农林大学, 2012.
- [124] 胡津铖. 当代艺术中的交互性研究[J]. 北京电影学院学报, 2020(8):34-44.
- [125] 谷学强, 张子铎. 社交媒体中表情包情感表达的意义、问题与反思[J]. 中国青年研究, 2018(12):26-31+108.
- [126] 罗怡静. 政务表情包的传播效果研究[J]. 新媒体研究, 2019, 5(4):13-14.

- [127] 李蓉. 社交媒体网络表情包设计研究[D]. 河南科技大学, 2023. DOI:10.27115/d.cnki.glygc.2022.000283.
- [128] 曾伟明. 读图时代文物表情包设计策略探究[J]. 设计, 2020, 33(7):147-149.
- [129] 张婷. 互联网时代受众视觉消费满足路径研究[J]. 陇东学院学报, 2023, 34(03):104-107.
- [130] 巴赫金. 巴赫金全集·拉伯雷的创作与中世纪和文艺复兴时期的民间文化[M]. 李兆林, 夏忠宪, 译. 石家庄:河北教育出版社, 1998.

附录

尊敬的同学，您好！为了深入了解动态表情包用户使用体验，特此发起这份关于《使用动态表情包的审美体验》的调查问卷。需要各位同学帮忙完成这份调查问卷，非常感谢您的帮助！

（一）用户基本信息

1. 您的性别：☐男 ☐女
2. 您的年龄：☐18岁及以下 ☐19 ☐20 ☐21 ☐22 ☐23 ☐24 ☐25 ☐26及以上
3. 专业背景：☐理学 ☐工学 ☐农学 ☐医学 ☐经济学 ☐文学
☐法学 ☐哲学 ☐历史学 ☐教育学 ☐艺术学 ☐管理学
4. 每天上网的平均时间：☐少于1小时 ☐1-2小时 ☐2-3小时
☐3-4小时 ☐4小时以上

（二）用户使用状况

1. 您使用网络语言的频率？

每次聊天都用一堆
一般吧，会用但不是用很多
偶尔会发几个我
几乎不用
不用

2. 您最常用的表情包类型？

经典类,如腾讯经典小黄脸 emoji 表情、兔斯基等
有版权的可下载/可购表情包
明星
动漫
恶搞类

潮流类
鬼畜恶搞风
幽默搞笑风
小清新风
可爱萌风
其他

3. 您热衷于表情包出于哪些原因?

不用打字，方便快捷
娱乐性强，能带动聊天氛围
能准确具体表达自己的面部表情、肢体动作等
能缓解无语尴尬
能宣泄被压抑的情绪诉求
能使语气软化
表情包很可爱，被萌化
黑照用途扩大化
大家都在用，不用跟不上潮流

（三）用户审美体验

请认真阅读下面的陈述，判断它们与自己的符合程度，并您的真实情况在每道题后相应的数字上打“√”，请不要漏选。

	非常不符合	比较不符合	符合	比较符合	非常符合
1、动态表情包的表现力很强					
2、动态表情包是具有美感的					
3、动态表情包能够满足我的需求					

4、我能够通过动态表情包获得新的信息					
5、我会主动搜索喜欢的动态表情包					
6、动态表情包能够引起我的注意					
7、我能够通过动态表情包的画面产生相对应的声音					
8、我能够观察到动态表情包细节设计					
9、我头脑中会自觉想象动态表情包所描写的画面					
10、动态表情包能够引发我想到生活中见到相关事物或美景					
11、我对动态表情包充满好奇，有兴趣去探究					
12、我会对动态表情包的故事性有一定期待					
13、我能理解动态表情包要表达的意思					
14、我能将动态表情包与它的意义相联系					
15、动态表情包能够让我产生愉悦感					
16、我越来越喜欢动态表情包					
17、我能理解动态表情包要表达的意思					
18、我能将动态表情包与它的意义相联系					
19、通过动态表情包我能与别人进行交流					
20、动态表情包能够减少不必要的误会					
21、我会对动态表情包的美丑进行判断					
22、我认为动态表情包能体现我的审美					
23、他人喜欢的动态表情包和我的有差异					
24、动态表情包流行的风格随着时间有所不同					

攻读学位期间发表的学术论文目录

[1]任慧,朱铁军. 元宇宙时代江南文化维度叠加与重构研究[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2022, 19(11):103-108.

致谢

时光荏苒，三年的研究生生活即将画上句号。回首这段时光，我深感时间飞逝，仿佛昨日才刚刚踏入这所学府。虽然在这三年里，我并未完全成为自己曾憧憬的模样，但这段日子却让我倍感快乐。在论文完成的这一刻，我的心中既有对未来的期待与憧憬，也有一丝离别的忧伤。

在这里我遇到了很多良师益友，首先是我衷心感谢的朱教授，作为导师您不仅在学业上给予了我无微不至的指导和帮助，更以您严谨的学术态度和不懈的追求精神深深地影响着我。您的言传身教，使我领悟到学术研究的真谛，也激励我在未来的人生道路上不断前行。在论文撰写过程中，您的宝贵建议和悉心指导对我而言是不可或缺的，是您的督促让我能够顺利完成这篇论文。同时，我也非常感谢身边的朋友们，是你们的陪伴让我感到温暖和快乐，是你们在困难时期的鼓励和支持让我勇往直前，我们的友谊是我研究生生活中最宝贵的财富。此外，我要特别感谢参与我实验的所有同学，没有你们的协助，我无法获得如此宝贵的数据来完成我的论文，你们的付出和努力是我成功的重要因素。最后，我要向我的家人表达最深的感激，是你们一直以来的鼓励和支持，让我能够无忧无虑地投入到学习和研究中，你们的爱和包容是我前进的最大动力。

行文至此，这三年的愉快求学生涯随之结束，我即将重新启航。面对未来，我既有不确定的紧张，也充满希望。但无论如何，我都会带着这三年的宝贵经历和学到的知识，勇敢地迎接新的挑战。再次感谢所有在我研究生生活中给予帮助和支持的人，谢谢你们！

尚德敏学 · 唯实惟新

