

分类号: J524

学校代码: 10363

密 级: GK

学 号: 2210830149



安徽工程大学

Anhui Polytechnic University

硕士学位论文

题目 芜湖王稼祥纪念园视觉
形象设计研究

论 文 作 者 张琳

校 内 导 师 艾红娟

校 外 导 师 陈阅兵

专业学位类别 艺术硕士

研究方向 (领域) 视觉传达与信息设计

论文提交日期: 2024 年 5 月 18 日

分类号: J524

密 级: GK

单位代码: 10363

学 号: 2210830149

题 目 芜湖王稼祥纪念园视觉形象设计研究

英文并列

题 目 RESEARCH ON VISUAL IMAGE DESIGN OF WUHU WANG JIAXIANG
MEMORIAL GARDEN

学生姓名: 张琳

校内导师: 艾红娟

校外导师: 陈阅兵

专业学位类别: 艺术硕士

研究方向(领域): 视觉传达与信息设计

论文答辩日期: 2024.5.29

安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名：

日期： 2024 年 5 月 18 日

安徽工程大学学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密 ☐，在 _____ 年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密 ☐。

学位论文作者签名：张琳

指导教师签名：艾名娟

日期：2024 年 5 月 18 日

日期：2024 年 5 月 18 日

芜湖王稼祥纪念园视觉形象设计研究

摘 要

芜湖是一座历史悠久的城市，拥有着深厚的革命历史底蕴和丰富的红色文化资源。在这片红色热土上，王稼祥纪念园以其独特的红色文化资源，成为传承芜湖红色文化、弘扬爱国主义精神的重要载体。王稼祥纪念园不仅承载着王稼祥同志的革命精神和事迹，更是一个连接历史与现实、教育与传承的重要平台。在国家大力发展红色旅游的背景下，王稼祥纪念园面临着新的发展机遇与挑战。为了吸引更多游客，发挥其在红色文化教育与传承方面的作用，构建独特的景区视觉形象显得尤为重要。笔者经过深入的调查研究发现，王稼祥纪念园在视觉形象设计方面仍存在一些亟待解决的问题。这些问题不仅影响了纪念园的整体形象，也制约了其在红色旅游市场中的竞争力。

为了解决这些问题，本课题通过文献分析、实地调研、问卷调查和设计实践等多种研究方法，对芜湖王稼祥纪念园的红色文化资源进行了深入挖掘与整理，以及对王稼祥纪念园作为革命类纪念馆所具有的功能内涵进行了深刻理解与解读，把握王稼祥纪念园与视觉形象设计之间的紧密联系，并结合对当前王稼祥纪念园视觉形象的设计现状以及基于游客的问卷调查分析，构建出王稼祥纪念园视觉形象的设计策略。基于前期调研结果的设计策略为王稼祥纪念园的视觉形象设计提供了精准的设计定位、合理的要素构成和所要遵循的原则。在此基

础上,进行设计实践,为王稼祥纪念园设计出符合实际需要和发展需求的视觉形象识别系统。本课题从视觉形象设计层面对王稼祥纪念园红色文化资源进行整合提取、系统设计与应用实践,并将地域文化特征元素融入到视觉形象设计当中。创新之处表现在从王稼祥纪念园中的革命建筑遗迹、革命文物、革命故事和精神等红色文化资源中寻找切入点,不再依靠简单的借鉴和复制,而是考虑到特色文化元素的提取与设计,并充分考虑到其视觉形象应用的规范性、功能性和传播性,使得王稼祥纪念园的红色文化视觉形象及其相关应用产品有更深的文化内涵和更好的纪念价值。

通过精心打造视觉形象设计,王稼祥纪念园不仅能够塑造出独特的品牌形象,提升知名度和影响力,还能够为游客提供更加优质的参观体验,进一步推动红色文化的传承与发展。本次设计实践是对王稼祥纪念园导入视觉识别系统的一次积极尝试,以期能够形成王稼祥纪念园景区视觉形象特色,扩大景区知名度,使景区的红色文化能够得到有效宣传,从而最大化实现王稼祥纪念园的红色文化教育和传播功能,促进景区发展。

关键词: 红色文旅, 王稼祥纪念园, 视觉形象设计, 地域文化, 视觉识别系统

RESEARCH ON VISUAL IMAGE DESIGN OF WUHU WANG JIAXIANG MEMORIAL PARK

ABSTRACT

Wuhu is a city with a long history, with a profound revolutionary history and rich red cultural resources. On this red land, Wang Jiaxiang Memorial Park, with its unique red cultural resources, has become an important carrier to inherit Wuhu red culture and promote the spirit of patriotism. Wang Jiaxiang Memorial Park not only carries the revolutionary spirit and deeds of Comrade Wang Jiaxiang, but also serves as an important platform for connecting history and reality, education and inheritance. Under the background of the country's vigorous development of red tourism, Wang Jiaxiang Memorial Park is facing new opportunities and challenges. In order to attract more tourists and play its role in the education and inheritance of red culture, it is particularly important to build a unique visual image of the scenic spot. After in-depth investigation and research, the author found that there are still some problems to be solved in the visual image design of Wang Jiaxiang

Memorial Garden. These problems not only affect the overall image of the memorial park, but also restrict its competitiveness in the red tourism market.

In order to solve these problems, through various research methods, such as literature analysis, field investigation, questionnaire survey and design practice, this topic deeply excavates and sorts out the red cultural resources of Wang Jiaxiang Memorial Park in Wuhu, and deeply understands and interprets the functional connotation of Wang Jiaxiang Memorial Park as a revolutionary memorial hall. According to the close relationship between Wang Jiaxiang Memorial Park and visual image design, the design strategy of Wang Jiaxiang Memorial Park visual image is constructed based on the analysis of the current status of Wang Jiaxiang Memorial Park visual image design and the questionnaire survey of tourists. The design strategy based on the previous research results provides accurate design positioning, reasonable elements and principles to be followed for the visual image design of Wang Jiaxiang Memorial Garden. On this basis, the design practice is carried out to design a visual image recognition system for Wang Jiaxiang Memorial Park that meets the actual needs and development needs. This topic from the visual image design level of Wang Jiaxiang Memorial Park red cultural resources integration extraction, system design and application practice, and the regional cultural characteristics elements into the visual image design.

The innovation is reflected in finding the entry point from the red cultural resources such as revolutionary architectural relics, revolutionary cultural relics, revolutionary stories and spirits in Wang Jiexiang Memorial Park. Instead of relying on simple reference and copying, the extraction and design of characteristic cultural elements are taken into account, and the standardization, functionality and communication of its visual image application are fully considered. The red cultural visual image of Wang Jiexiang Memorial Park and its related application products have deeper cultural connotation and better commemorative value.

By carefully creating a visual image design, Wang Jiexiang Memorial Park can not only create a unique brand image, enhance visibility and influence, but also provide tourists with a better visiting experience, and further promote the inheritance and development of red culture. This design practice is an active attempt to introduce visual identity system into Wang Jiexiang Memorial Park, in order to form visual image characteristics of Wang Jiexiang Memorial Park, expand the visibility of the scenic spot, and effectively publicize the red culture of the scenic spot, so as to maximize the education and communication function of red culture of Wang Jiexiang Memorial Park, and promote the development of the scenic spot.

Zhang Lin (Art Design)

Supervised by Ai Hong Juan

KEYWORDS:red cultural tourism, wang jiaxiang memorial park, visual image design, regional culture, visual identity system

目录

第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景与意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	2
1.2 国内外研究现状	3
1.2.1 国内研究现状	3
1.2.2 国外研究现状	5
1.3 研究内容与思路	7
1.3.1 研究内容	7
1.3.2 研究思路	8
1.4 研究方法与创新点	9
1.4.1 研究方法	9
1.4.2 研究创新点	9
1.5 本章小结	10
第 2 章 芜湖王稼祥纪念园及视觉形象设计概述	11
2.1 芜湖王稼祥纪念园概述	11
2.1.1 景区资源概述	11
2.1.2 红色文化概述	13
2.2 视觉形象设计概述	15
2.2.1 视觉形象设计的概念	15
2.2.2 视觉形象设计的作用	16
2.3 芜湖王稼祥纪念园与视觉形象设计之间的关系	17
2.3.1 王稼祥纪念园为视觉形象设计提供文化基础	17
2.3.2 视觉形象设计为王稼祥纪念园提升推广效果	17
2.4 本章小节	18
第 3 章 芜湖王稼祥纪念园视觉形象设计现状分析	19
3.1 芜湖王稼祥纪念园视觉形象设计现状	19
3.1.1 基础应用现状	19
3.1.2 导视系统现状	20
3.2 芜湖王稼祥纪念园视觉形象问题分析	22
3.2.1 视觉形象设计缺乏规范统一性	23
3.2.2 视觉形象推广缺乏传播宣扬性	23
3.3 芜湖王稼祥纪念园视觉形象问卷分析	24
3.3.1 问卷设计的内容	24
3.3.2 调查结果与分析	25
3.4 本章小节	34
第 4 章 芜湖王稼祥纪念园视觉形象设计策略	36
4.1 芜湖王稼祥纪念园视觉形象设计定位	36

4.1.1 强调红色文化主题	36
4.1.2 融合现代设计理念	36
4.2 芜湖王稼祥纪念园视觉形象设计要素	37
4.2.1 基础系统要素	37
4.2.2 应用系统要素	38
4.3 芜湖王稼祥纪念园视觉形象设计原则	39
4.3.1 系统性与美观性原则	39
4.3.2 纪念性与革命性原则	39
4.4 本章小节	40
第5章 芜湖王稼祥纪念园视觉形象设计实践	41
5.1 芜湖王稼祥纪念园视觉形象基础系统设计	41
5.1.1 标志设计	41
5.1.2 标准字设计	45
5.1.3 标准色及辅助色设计	46
5.1.4 辅助图形设计	49
5.1.5 专用印刷字体规范	51
5.1.6 元素组合规范及注意事项	51
5.2 芜湖王稼祥纪念园视觉形象应用系统设计	57
5.2.1 办公系统设计	57
5.2.2 会务系统设计	63
5.2.3 环境系统设计	67
5.2.4 线上媒介系统设计	74
5.2.5 礼赠附属品设计	78
5.2.6 IP 形象推广设计	80
5.3 本章小节	84
第6章 结论与展望	85
参考文献	87
附录1	89
附录2	94
攻读学位期间获得奖项目录	112
致谢	113

第 1 章 绪论

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

党的十八大以来，习近平总书记在地方考察调研中，多次到访革命纪念地深切缅怀革命历史，并反复强调要珍视和善用红色资源，将红色基因代代相传，确保红色江山永不变色。红色资源是中国共产党百年奋斗历史的真实见证，是新时代中国人民的精神力量源泉^[1]。近年来，在国家政策的大力支持下，以红色资源为基础和前提的红色旅游发展持续向好，投资增速不断提高，接待人数高速增长。特别是 2019 年新中国成立 70 周年及 2021 年中国共产党建党 100 周年和“两个一百年”的历史交汇时期，我国国民展现出了高昂的爱国热情，红色旅游热潮涌动。2023 年 1 月发布的红色旅游蓝皮书《中国红色旅游发展报告(2022)》显示，全国红色旅游接待人数从 2004 年的 1.4 亿增长到 2019 年的 14.1 亿，实现了 10 倍增长^[2]。自红色旅游产业发展至今，中共中央办公厅和国务院相继联合颁布了三期《全国红色旅游发展规划纲要》，基本形成了支撑我国红色旅游产业发展的资源、景区（或项目）、线路和基础设施体系。《2004-2010 年全国红色旅游发展规划纲要》提出重点建设百个“红色旅游经典景区”的发展目标，要求各地按照红色旅游发展规划纲要的要求，结合当地红色旅游景区的特色，确定发展主题，开发红色旅游产品，塑造景区整体品牌形象^[3]。

王稼祥纪念园位于芜湖市镜湖区中山北路 23 号，拥有得天独厚的地理位置、精巧细致的建筑风格和内涵丰富的红色资源，于 2007 年被纳入国家红色旅游 100 个经典景点之一。作为重要历史人物纪念场所，王稼祥纪念园凭借其丰富的馆藏文物、深厚的革命内涵、鲜明的历史价值，在展示、弘扬民族精神与时代精神的过程中展现出不容忽视的特点，是红色文化传播和革命精神宣传的重要载体和窗口。在国家大力弘扬红色文化和发展红色旅游的大环境下，红色革命纪念馆的整体发展水平得到较大提升，功能价值得到更多人的重视，但对于如何吸引更多观众走进革命纪念馆，发挥革命纪念馆在社会文化中的作用，依然是各地革命纪念

馆共同面对的困惑与难题。如何让承载丰富红色文化资源的革命纪念馆充分发挥出其红色文化教育与传播功能，是值得我们研究和关注的课题。

1.1.2 研究意义

芜湖市革命历史源远流长，拥有丰富的红色文化资源，内涵深厚。王稼祥纪念园作为革命类纪念园，承载着芜湖市红色文化的精神内核，为传承和弘扬红色文化提供了有力的执行载体。在当前国家大力发展红色旅游的背景下，王稼祥纪念园景区想要顺应时代发展，发挥其在社会文化中的作用，必须要塑造独特的品牌形象特色。笔者经过实地调查，发现王稼祥纪念园已经有意识地展开景区品牌形象的构建工作，且采取了多样化的传播宣传措施。但目前景区视觉形象设计还处于初步阶段，缺乏设计规范的视觉形象识别系统，导致纪念园视觉形象在传播宣传的过程中缺少规范性与功能性，无法全力发挥王稼祥纪念园的红色文化教育与传播功能。因此，对王稼祥纪念园视觉形象塑造进行深入的研究与创新实践显得尤为重要。这不仅有助于进一步传承和宣扬芜湖的红色文化，提升王稼祥纪念园的整体视觉形象，更能促进景区的发展，使其在传承红色基因、培育时代新人方面发挥更加积极、显著的作用。

（1）理论意义

本课题的理论意义在于将红色文化特色提取与视觉形象设计实践相结合，理论上拓宽了品牌视觉形象塑造的研究范围。红色旅游作为新型的主题性旅游形式，将传统革命教育思想与现代旅游思想巧妙融合，本课题借助红色旅游产业载体，依托革命纪念园丰富的红色文化资源内涵，将视觉形象识别系统设计引入革命类纪念园，这一研究过程包含对芜湖及王稼祥纪念园红色文化资源、内涵及特色的整合与提取，和对革命类纪念园进行视觉形象塑造的设计策略和方法的深入研究。此外，本课题通过对王稼祥纪念园视觉形象进行设计塑造，传承芜湖的红色基因，弘扬芜湖的红色文化和红色精神，有效推动王稼祥纪念园红色文化的传承和创新发展，这有助于增强文化自信、建设文化强国。

（2）实践意义

本课题的实践意义在于通过塑造王稼祥纪念园红色文化视觉形象，发挥出王稼祥纪念园红色文化资源所蕴含的巨大价值，从而带动地区的进步与发展。以革命历史遗存与纪念场所等红色资源为载体，挖掘其育人价值，提炼其红色文化精

神是芜湖市为传承红色基因，讲好红色故事，打造红色品牌所作出的战略举措。王稼祥纪念园作为红色旅游产业载体，要紧随时代发展，注重景区品牌形象的视觉塑造。本课题是在充分发挥视觉识别系统所具有的规范性，功能性以及特殊性的前提下，根据红色旅游景区视觉形象设计的原则和内容进行设计策略和应用方案上的分析研究与设计实践，本次设计实践是对革命类纪念园导入视觉识别系统的一次积极尝试，能够形成王稼祥纪念园景区视觉形象特色，扩大景区知名度，使景区的红色文化能够得到有效宣传，从而最大化实现王稼祥纪念园的红色文化教育和传播功能，促进景区发展。

1.2 国内外研究现状

1.2.1 国内研究现状

自《2004—2010 年全国红色旅游发展规划纲要》出台以后，大力推动了红色旅游的发展，社会各界开始关注红色旅游。学术领域对红色旅游的关注度持续升温，设计界对红色旅游景区品牌视觉形象建设的研究也逐渐增多。笔者将收集到的相关文献资料阅读整理，主要从理论研究层面与实践探索层面来总结与课题相关的国内研究现状。

在理论研究层面，主要分为红色旅游产业发展、红色文化品牌的塑造与构建和革命类博物馆开发思考三个方面。关于红色旅游产业发展，黄细嘉、许庆勇在 2018 年编著的《红色旅游产业发展若干重要问题研究》一书中，基于红色旅游的基本概念与当前产业发展态势，深入探讨了红色旅游的基础理论，并对其产生与发展的历程进行了系统归纳与分析。在此过程中，着重研究了红色旅游与文化创意产业的融合路径、市场开发策略、政府扶持机制、景区可持续发展模式、社区参与方式以及公共管理手段等多方面内容。通过全面、深入、精准的剖析，揭示了红色旅游产业发展中面临的突出问题与制约因素，如红色旅游产品的公共属性问题、红色旅游与其他产业的融合难题、红色旅游景区在“非门票经济”背景下的盈利模式挑战、红色旅游市场与社区参与之间的张力以及红色旅游公共管理方面的困境等。同时，作者也提出了富有建设性的解决方案，为红色旅游的持续健康发展与深入研究提供了坚实的理论支撑^[4]。关于红色文化品牌的塑造与构建，关冠军、刘慧和王旭东在 2019 年编著的《红色文化品牌塑造：理论与实践》一

书中,基于中国丰富的红色资源,深入探讨了其多元价值,并系统梳理了中国红色文化的形成脉络。详细分析了红色文化品牌塑造的关键条件,构建了品牌识别系统,并探讨了红色文化品牌的传播机制。此外,作者还对红色博物馆品牌建设、文创产品开发以及红色旅游和城市品牌的建设等多个方面进行了深入研究,提出了一系列具有理论支撑和实践指导意义的路径。在品牌塑造与识别系统构建方面,提出了整体性架构,明确了品牌定位与战略,进而对品牌识别系统的构建方式进行了详尽分析。这些研究对于当前红色品牌的开发、传播及战略执行等品牌建设实践具有重要的指导意义^[5]。关于革命类博物馆的开发思考,王春山在《革命类博物馆红色文化消费探析》一文中,深入剖析了革命类博物馆在红色旅游发展中的多元策略,着重强调了品牌意识的强化与旅游形象的塑造。同时,对革命类博物馆文创产品开发面临的核心问题进行了策略性的探讨。作者指出,鉴于革命类博物馆的特殊职能,其文创产品开发不仅需关注产品的实用价值,更应凸显其承载的文化传播功能。在产品开发过程中,既要尊重历史文化底蕴,又要顺应市场规律,因地制宜地实施创意开发,合理利用资源,以确保产品与时俱进,满足时代需求^[6]。陈史红在《革命纪念馆引入视觉识别系统设计研究》一文中,从形象类、导识类和衍生产品类等多个维度,对革命纪念馆导入视觉识别系统的领域及其作用进行了详尽阐述。鉴于革命类纪念馆独特的纪念性和革命性特点,作者指出,在为其设计视觉识别系统时,既要遵循简洁美观、易于识别等普遍适用于企业视觉识别系统设计的规律,同时更要充分考虑到革命纪念馆的特殊性^[7]。

在实践探索层面,主要是关于红色文化旅游品牌视觉形象设计方面的研究成果。目前没有查到特别精准的关于红色文化旅游的品牌视觉形象设计专著,但是有关于品牌形象设计研究的专著可供参考借鉴。如李琴在2018年编著的《理智与情感——品牌设计中的形象塑造与延伸》一书中,详细从品牌形象设计层面提出品牌设计形象的塑造和延伸是一项系统工程,它涉及内在精神与理念的构建,同时也离不开外在视觉识别的支持。作者从初始品牌的界定入手,详细介绍了品牌形象设计的理论分析、形象策划、创意设计、包装品牌标识、品牌形象的导入、传播和保护以及品牌形象设计经典案例分析等内容,对品牌设计实践具有很强的指导意义^[8]。徐适在2019年编著的《品牌设计法则》一书中,明确了品牌设计的核心理念,并从品牌理念出发,逐步深入到品牌符号和品牌标志的解读,从而

全面阐述品牌设计的核心框架。着重分析了品牌标志三大基石，分别讲解了图形符号设计、中文标准字设计、品牌色彩设计的设计方法，作者还提供了品牌设计实践的完整流程，包含品牌设计从项目前期到完成应该做的沟通、调研、设计和品牌资产管理等工作，给品牌视觉形象设计提供了扎实的理论性基础与实践性指导^[9]。在学术论文方面，王蕊蕊在《红色旅游景区品牌视觉形象设计研究——以枣庄铁道游击队为例》一文中，着重从设计学的角度探讨了红色旅游景区品牌视觉形象构建的基本要素与原则，以铁道游击队为研究对象，提出突出景区独特性、再现历史文化性、适应时代通用性的设计原则以指导其品牌视觉形象设计^[10]。徐子懿在《禄劝红色文化旅游品牌视觉形象设计研究》一文中，针对禄劝红色文化旅游品牌视觉形象设计提出了体现禄劝红色文化旅游品牌理念与品牌特质、凸显禄劝红色旅游地的地域性原则和打造禄劝红色文化与绿色生态相结合的旅游品牌形象的设计策略，并给出了构建禄劝红色文化旅游特色品牌形象、注重品牌视觉形象设计系统的规范性和建立线上传播模式的设计方法来完成禄劝红色文化旅游品牌的整体构建^[11]。王蓉在《江西红色文化的视觉形象创新设计——以南昌八一起义纪念馆为例》一文中，根据纪念馆的特殊属性围绕三点准则有效的开展设计，即区别性准则、地域性准则和创新性准则。作者提出，视觉形象创新设计就应该让游客直接感受富有创新的核心内容，这核心内容形象设计离不开区别性、地域性、创新性的三者融为一体，才能使南昌八一起义纪念馆被大众游客准确的识别，进一步带动起纪念馆的发展^[12]。

综上所述，国内对红色文化品牌视觉形象的研究颇丰，既具备完善的理论指导，也拥有丰富的实践探索。研究内容呈现跨学科、多角度、多层次的特点，充分展现了研究的深度和广度。在当前的文化创意设计潮流中，红色文化产品展现出了多元化的蓬勃发展趋势，设计样式日趋繁盛，其构建模式也日益凸显出整体性、叙事性和情感共鸣的特性。这些丰富多样的设计方案和经验，都可以为后续的研究提供重要的指导和参考。

1.2.2 国外研究现状

红色文化是中国人民在反帝反封建的过程中，特别是在中国共产党领导下的新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放时期形成的具有特色的文化精神和形态，是我国特有的文化属性^[13]。红色旅游则是在传承这一文化的过程中孕

育而生的，同样具备鲜明的中国特色。因此，国外鲜有形成大规模的红色文化旅游景区，且由于红色文化所蕴含的政治特殊性，国外也没有针对中国红色文化视觉形象设计的详尽文献研究数据。相比之下，国外更多地聚焦于旅游目的地的品牌形象设计研究。如 1971 年，美国科罗拉多州立大学的学者 J.D.Hunt 在其博士论文《形象—旅游发展的一个因素》中，首次对旅游地形象的重要性进行了深入探讨。这一研究不仅揭示了旅游地形象在旅游发展中的关键作用，更被公认为是旅游地品牌形象设计研究的奠基之作，为后续研究提供了宝贵的理论基础和启示^[14]。而在博物馆领域，西方诸多知名博物馆，如纽约大都会艺术博物馆早在上世纪 90 年代就已引入视觉识别系统，以塑造和传播自身的品牌形象。2016 年，美国纽约大都会艺术博物馆完成了“品牌重塑”工作，诞生了全新的标识（如图 1-1 所示）以及一系列视觉形象设计产品（如图 1-2 所示）。此举充分展示了该博物馆在品牌形象构建、应用与推广方面已达到了相当成熟的水平。



图 1-1 纽约大都会艺术博物馆新旧标识

（图片来源：LOGONEWS 网站）

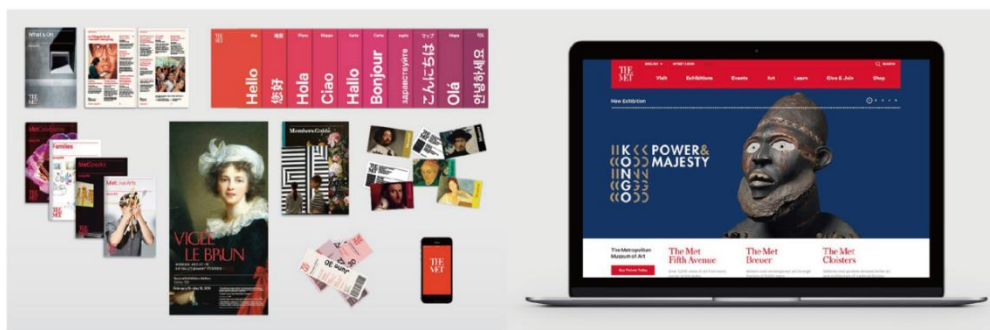


图 1-2 纽约大都会艺术博物馆品牌系统元素设计

（图片来源：LOGONEWS 网站）

而在国内,自 20 世纪 90 年代以后,品牌概念逐渐融入旅游景区的视觉形象设计中,使得旅游景区的品牌形象塑造逐渐成为一种发展潮流。

综上所述,尽管国外没有专门针对我国红色文化视觉形象的理论 and 实践研究,但关于旅游目的地品牌形象设计的理论阐释以及国外知名博物馆的视觉形象设计案例,仍然能为本课题的研究提供宝贵的理论与实践指导。

1.3 研究内容与思路

1.3.1 研究内容

本课题通过对芜湖王稼祥纪念园红色文化资源及王稼祥纪念园作为革命纪念园所具有的功能内涵进行深刻理解与解读,结合设计实践,提出革命纪念园中实际可操作的视觉形象设计策略,设计出具有系统性和美观性以及符合王稼祥纪念园革命性和纪念性的视觉形象识别系统,最大化实现王稼祥纪念园的教育和传播功能。研究内容包括王稼祥纪念园的建筑景观、红色文化资源和内涵、王稼祥同志的人物生平事迹和相关文物以及如何通过现代设计手段呈现王稼祥纪念园红色文化资源的研究等。具体内容如下:

(1) 通过实地走访王稼祥纪念园,深入了解王稼祥同志的生平事迹,探索那段刻骨铭心的血泪历史,收集整理纪念园陈列藏品背后的红色故事以及相关革命先驱者的英勇事迹,形成一条脉络清晰的故事线,感受王稼祥同志革命精神的伟大,为后续视觉形象设计积累历史基础。

(2) 以王稼祥纪念园红色文化资源的教育价值为切入点,王稼祥同志的一生,用自己的思想和行动展示了共产党人坚持真理、修正错误、立党为公、光明正大的崇高革命品德和优良作风。要深入挖掘王稼祥纪念园红色文化资源的教育意义,提取元素进行设计整合,为视觉形象提供设计方向。

(3) 通过对当前王稼祥纪念园现状进行深入分析与对比,并结合基于游客的问卷调研分析,吸取经验,改进不足,探究和制定出一系列行之有效的视觉形象设计策略,为王稼祥纪念园的视觉形象设计积累经验基础。

(4) 以收集整理的内容材料为参考,对王稼祥纪念园红色文化资源和视觉形象设计等方面做出全面分析,结合具体的设计策略,紧扣红色革命文化主题与精神文化内涵,设计出符合王稼祥纪念园红色文化特色的视觉识别系统。

1.4 研究方法与创新点

1.4.1 研究方法

(1) 文献分析法。通过图书馆、互联网、电子数据库等途径广泛收集有关红色文化品牌、景区视觉形象设计、王稼祥纪念园以及王稼祥同志相关的文献、史料和著作，并对其进行系统的整理和阅读。梳理国内外有关红色旅游景区视觉形象设计的研究现状，从多个角度对相关的理论观点与实践案例进行分析、归纳和研究，为本文的研究提供了坚实的理论基础与实践经验，确保真实、全面、有效的课题研究。

(2) 实地调研法。通过实地走访王稼祥纪念园，深入了解王稼祥纪念园景区资源特色和整体形象，同时获得景区视觉形象设计现状资料，从纪念馆陈列的藏品中提取有效信息，对所获得的资料进行分析、整理，为王稼祥纪念园景区后期视觉形象设计提供依据。

(3) 问卷调查法。更加清楚的了解各个年龄人群对红色文化、革命人物以及景区视觉形象的了解和喜爱程度，分析其在审美要求、表现形式、文化内涵的差异，在进行相关资料整理分析与对比后，进行总结。

(4) 设计实践法。以旅游景区品牌视觉形象设计理论为指导，结合前期实地调研所获取的第一手资料，对王稼祥纪念园景区进行符号提取与再创新设计。为王稼祥纪念园景区设计出一套具有鲜明特色的视觉形象系统。

1.4.2 研究创新点

本课题的创新之处在于，从视觉形象设计层面出发，对王稼祥纪念园红色文化资源进行整合提取、系统设计与应用实践，并将地域文化特征元素融入到视觉形象设计当中。笔者从王稼祥纪念园中的革命建筑遗迹、革命文物、革命故事和精神等红色文化资源中寻找切入点，通过对红色文化视觉元素的深入剖析来完成王稼祥纪念园的视觉形象设计。这一设计过程摒弃了简单的借鉴和复制，而是注重特色文化元素的提取与设计，并充分考虑了视觉形象应用的规范性、功能性和传播性，使得王稼祥纪念园的红色文化视觉形象及其相关应用产品得以展现更为深厚的文化内涵和更高的纪念价值。

1.5 本章小结

本章节作为论文的绪论部分，首先阐述了课题的研究背景与意义，强调在国家大力弘扬红色文化和发展红色旅游的大环境下，王稼祥纪念园作为传播红色文化与革命精神的重要窗口，其视觉形象设计的创新实践至关重要，这不仅有助于提升纪念园的视觉形象，更能有效推动红色文化的传承与发展。其次，对国内外关于该课题的研究现状进行了细致的分析和对比，发现国内在视觉形象设计方面相较于国外尚存在一定差距，因此要综合国内外研究现状，吸取先进经验，为课题研究提供最为全面和先进的理论参考与实践指导。接着，系统介绍了研究内容与思路，从核心价值到设计定位，再到设计构思与表达，逐步构建起王稼祥纪念园视觉形象设计的理论实践框架。最后，阐明了课题的研究方法与创新点，通过多种方法相结合确保研究的科学性和有效性。课题的创新之处在于不再依靠简单的借鉴与复制，而是注重特色文化元素的提取与运用，并充分考虑视觉形象应用的规范性、功能性和传播性，使得王稼祥纪念园的红色文化视觉形象及其相关应用产品得以展现更为深厚的文化内涵和更高的纪念价值。

第2章 芜湖王稼祥纪念园及视觉形象设计概述

本章节是对芜湖王稼祥纪念园及视觉形象设计进行的概述分析，以及二者之间内在关系的深入探讨。经过本章节的研究分析，能够更好地理解纪念园的红色文化内涵和视觉形象设计的表达形式，为后续章节的详细展开奠定理论基础。

2.1 芜湖王稼祥纪念园概述

2.1.1 景区资源概述

安徽省芜湖市地处长江中下游南岸，被誉为“长江明珠，创新之城”，历经千百年历史变迁、沧海桑田，长江文明、徽商传统、红色文化在此地交相融合，熠熠生辉。在这片红色革命热土上，留下了很多英雄人物的足迹，共产党人王稼祥就是在这里走上了革命的道路。王稼祥是安徽泾县人，他的一生充满了传奇色彩。他早年加入共青团，后转入中国共产党，为中国革命事业作出了卓越的贡献^[15]。芜湖这座城市对王稼祥的一生起到了重要的作用。为了纪念这位革命伟人，中共中央决定建立王稼祥纪念园（如图 2-1 所示）。在选址过程中，经过深思熟虑，并结合王稼祥夫人朱仲丽女士的宝贵意见，最终确定将纪念园建于芜湖市。



图 2-1 王稼祥纪念园鸟瞰图

（图片来源：百度百科）

王稼祥纪念园始建于 1986 年，后为纪念王稼祥同志诞辰 100 周年，园区再次进行了扩建。纪念园坐落在安徽省芜湖市镜湖区风景秀丽的狮子山上，具体位于镜湖区中山北路 23 号。此园地处长江之滨，西临波涛汹涌的长江，东眺青翠葱郁的赭山，地理位置优越，自然环境优美。作为传承红色文化的重要载体，王稼祥纪念园以其独特的建筑风格、丰富的馆藏文物和深刻的历史内涵，吸引了大量游客前来瞻仰和学习。

园区占地面积 1.24 公顷，建筑面积达 3300 平方米，内含一系列精心设计的建筑设施（如图 2-2 所示）。入口纪念广场宽敞开阔，铜像巍峨耸立，浮雕墙庄严肃穆，共同构成了园区的核心景观。此外，园区还设有王稼祥生平陈列馆、综合馆、纪念亭、纪念碑广场等多个功能区域，每个区域都承载着不同的纪念意义和文化内涵。王稼祥生平陈列馆是园区的核心区域之一，采用徽派建筑风格，巧妙运用现代科技手段，生动展示了王稼祥同志一生的光辉历程。馆内设有六个展厅，通过文字、图片、实物等多种形式，全面呈现了王稼祥同志在中国革命不同历史时期的卓越贡献和丰功伟绩。馆内藏品丰富，包括珍贵遗物、重要信件文章和照片等，为游客提供了深入了解王稼祥同志生平事迹的宝贵资料。除了陈列馆外，王稼祥纪念园还设有生平藏馆，再现了王稼祥同志办公室及卧室的原貌，珍藏了其生前藏书和各类遗物。这些遗物不仅见证了王稼祥同志的革命生涯，也反映了当时的历史背景和社会风貌。此外，园内还珍藏了前苏联领导人伏洛希洛夫赠予王稼祥同志的吉姆轿车，这一珍贵的历史文物为园区增添了更多的纪念价值。

王稼祥纪念园的管理机构为芜湖市王稼祥纪念园管理处，负责园区的日常运营和管理工作。管理处以纪念革命先辈、教育人民为宗旨，致力于传承和弘扬红色文化，推动革命精神的传承和发展。同时，管理处还积极开展各类纪念活动和组织工作，为游客提供了丰富的文化体验和学习机会。



图 2-2 王稼祥纪念园导游图

(图片来源：百度百科)

2.1.2 红色文化概述

王稼祥纪念园不仅是对王稼祥同志个人的纪念，更是对红色文化和革命精神的传承和弘扬。园区内的建筑、设施和藏品都充满了浓厚的红色文化氛围。王稼祥同志于 1924-1925 年在芜湖圣雅各中学（如图 2-3 所示）求学期间，便深受革命思想的熏陶，积极组织领导青年学生参加反帝爱国运动，从此坚定了走向革命道路的决心。他全身心投入共产主义伟大事业，将个人理想与民族解放、国家富强紧密相连。作为中国共产党的优秀党员，忠诚的马克思主义者，王稼祥同志不仅是中国无产阶级革命家的杰出代表，还是我军和我党的重要领导人之一，以及新中国外交事业的卓越贡献者^[16]。他的一生，是对共产主义信仰的坚定追求，是对革命事业的无私奉献。为了缅怀这位伟大的革命先驱，弘扬他的革命精神和崇高品德，芜湖市委、市政府在王稼祥同志革命生涯的起点——狮子山圣雅各中学旧址，修建了王稼祥纪念园。



图 2-3 圣雅各中学旧址

（图片来源：新浪微博）

纪念园的建立，不仅是对王稼祥同志光辉业绩的永久纪念，更是对广大人民群众进行爱国主义和革命传统教育的重要场所。王稼祥纪念园同时还承担着重要的教育功能，被中宣部确定为全国爱国主义教育基地，同时也是革命精神代代传少先队教育基地和全国红色旅游经典景区之一。园区通过举办各类纪念活动和组织工作，为广大游客提供了一个缅怀革命先烈、学习革命精神的重要场所，也推动了红色文化的传播和革命精神的传承。

多年来，王稼祥纪念园吸引了中央、省领导同志及全国各地的瞻仰者前来参观，人数达数十万之众。他们在这里缅怀先烈，追忆历史，汲取精神力量。为了进一步发挥纪念园的教育功能，市委、市政府在中央及省委、省政府的支持下，于 2006 年对纪念园进行了改扩建和修缮，使其更加完善、更加符合时代要求。改扩建后的王稼祥纪念园，近一年来共接待参观者 15 万余人次。这些参观者在这里亲身感受了王稼祥同志的革命精神和崇高品德，深刻领悟了革命先烈的英勇事迹和伟大精神。王稼祥纪念园真正发挥了爱国主义教育示范基地和红色旅游经典景区“资政育人”的重要功能和作用，为传承红色基因、弘扬革命精神作出了积极贡献^[17]。

2.2 视觉形象设计概述

2.2.1 视觉形象设计的概念

在设计学领域，视觉形象是企业识别(Corporate Identity)系统的一个部分，即“视觉识别系统”(Visual Identity)。VI 是 Visual Identity (视觉识别系统)的缩写，是指企业识别 (CI) 的视觉化，是企业在 MI (企业理念、文化特质)、BI (服务内容) 的基础上向外界传达的整个视觉形象系统^[18]。MI、BI、VI 相辅相成，构成一个统一的 CI 系统 (如图 2-4 所示)。在整个 CI 系统中，理念识别 (MI) 是视觉识别 (VI) 的精神内涵，如果没有精神理念，VI 设计只能是简单的装饰品；而如果没有视觉识别，理念识别也无法有效地表达和传递企业的精神。

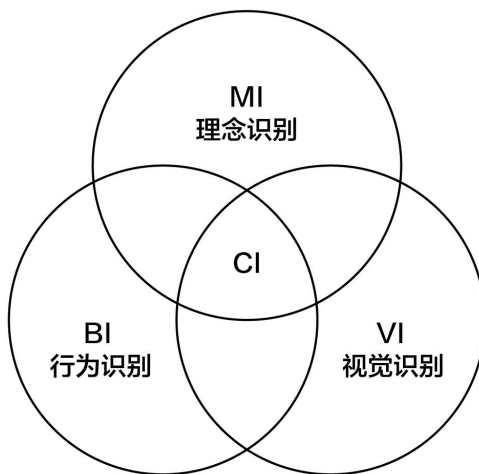


图 2-4 CI 系统组成要素

(图片来源：笔者自制)

CI 系统中以视觉识别 (VI) 设计的传播力量与感染力量最为具体而直接，能将企业识别的基本精神，即差异性，充分地表达出来。并且可让消费者一目了然地掌握其中传达的情报讯息，轻易地达成识别、认知的目的^[19]。设计师、作家米歇尔·贝鲁特(Michael Beirut)，在描述识别系统时说：“识别系统具有文化定义的倾向，特别是企业和机构更着重于将文化的名字和行业规范运用特定的方式表达出来。所以，符号、标识，以及行业管理的规范得到普遍的应用。”这就是大家普遍接受的关于视觉识别系统的定义及核心内容，当然，它也包含了企业正在积极拓展的各种视觉管理活动的内容^[20]。

2.2.2 视觉形象设计的作用

VI 设计的主要作用是将企业理念、文化特质、服务内容、企业规范等抽象概念转换成具体、可感的视觉符号，通常利用平面设计等手法进行统一化、标准化、专业化的视觉识别表现，并应用于企业的生产经营活动之中。这种视觉识别不仅体现在企业的标志、标准字、标准色等基础要素上，更贯穿于企业的各类宣传物料、产品包装、办公环境等方方面面，从而确保企业在各个层面都呈现出一致且专业的形象。这些具有强烈的视觉冲击力的视觉符号和外观形象，共同构成了企业的整体视觉传达系统。这一系统不仅使得企业的形象更加鲜明和突出，更在无形中逐步塑造了企业独特的品牌风貌。因此，视觉形象设计在企业发展中具有举足轻重的地位。它不仅能有效展现企业的内在价值，更能通过统一的视觉识别表现塑造出企业独特的品牌形象，从而进一步提升企业的市场竞争力和品牌影响力。视觉识别的任务就是让公众从视觉上感受到一个企业与其他企业的不同，让消费者与该企业形成长期、稳定的关系，增加可视对象以外的识别度，并使 VI 的含义得以扩展^[21]。

VI 设计作为企业的统一视觉形象，从 1907 年德国著名设计师彼得·贝伦斯为 AEG（德国通用电器公司）设计出西方最早、最完整的企业标志和企业形象（如图 2-5 所示）到现在，经过了不断的发展和创新，如今 VI 系统已经不再是简单的装饰，它成了当下企业、机构和团体形象极为重要的组成部分，已经深入到各个国家各类企业机构当中，并发挥着重要的作用^[22]。



图 2-5 1907 年 AEG 标志设计/彼得·贝伦斯（Peter Behrens）

（图片来源：百度百科）

2.3 芜湖王稼祥纪念园与视觉形象设计之间的关系

2.3.1 王稼祥纪念园为视觉形象设计提供文化基础

近现代革命史上的重大事件与杰出人物,通过革命纪念馆的建立得到了庄重的纪念。这些纪念馆以革命遗址与纪念建筑为基石,不仅发挥着纪念性博物馆的基本功能,更承载着保护收藏珍贵文物、开展宣传教育活动以及推动科学研究的重任^[23]。革命纪念馆的设立不仅有助于深化人们对近现代历史的认知与理解,更能通过展示馆藏红色资源所蕴含的精神内核,对参观者实施深刻而有力的思想教育^[24]。正因其特殊性质,革命类博物馆肩负着对广大人民群众,特别是青少年群体,进行历史唯物主义、爱国主义以及革命传统教育的重要使命,以此提升人民群众的共产主义觉悟与道德水平。

王稼祥纪念园作为革命纪念类国有博物馆,主要职责是弘扬爱国主义精神、传承红色基因,宣传普及历史文化知识,开展党性教育、廉政教育等活动。作为重要革命先辈的纪念场所,它承载着丰富的红色文化资源,这些资源不仅体现了中国共产党的优良传统,更折射出革命先辈矢志不渝的理想信念。它们不仅是中国共产党人崇高理想和坚定信念的生动体现,更是展现革命先辈高尚品德和中华民族优秀传统文化的宝贵财富。这些资源作为革命先辈留下的永恒精神财富,对于后人来说具有极高的历史价值和教育意义^[25]。这些精神财富为纪念园视觉形象设计的践行提供了坚实的文化基础,可以在红色文化品牌视觉形象设计的过程中,提供大量内涵深厚并值得挖掘的优质素材,为革命类纪念馆导入视觉识别系统提供独特的价值观体系,是王稼祥纪念园红色品牌视觉形象设计的核心与原动力。

2.3.2 视觉形象设计为王稼祥纪念园提升推广效果

在国家大力发展红色旅游的大环境下,革命纪念馆的发展水平有了显著提高,更多人开始重视革命纪念馆的红色文化传承价值^[26]。王稼祥纪念园始终坚持“免费参观、免费讲解”的原则,利用丰富的馆藏资源,发挥纪念园在爱国主义教育、青少年思想政治教育、党风廉政教育等方面的宣教作用。但是,时代的发展要求革命纪念馆红色文化展现的方式不能够单一化,找到新的具有时代特点且能够满足传承红色精神这一重要任务的纽带迫在眉睫,而视觉形象设计就是一种很好的表现形式^[27]。事实上,一套完整的视觉识别系统可以应用到革命纪念馆的各个领域,并发挥着非常重要的作用。对于王稼祥纪念园而言,视觉识别系统设计是一

种高效的宣传工具。王稼祥纪念园视觉形象设计成功与否，关键在于是否能够在受众心里留下革命精神与红色文化特点的印记，而视觉识别的设计过程就是理念与形象的经营过程。基于红色文化内涵进行的视觉识别系统设计，有助于树立统一的景区视觉形象，加深人们对王稼祥纪念园的记忆，提高景区的知名度、美誉度，从而带动王稼祥纪念园红色旅游景区的发展。

综上所述，王稼祥纪念园与视觉形象设计之间存在着密不可分的关系。通过精心打造视觉形象设计，王稼祥纪念园不仅能够塑造出独特的品牌形象，提升知名度和影响力，还能够为游客提供更加优质的参观体验，进一步推动红色文化的传承与发展。

2.4 本章小节

本章节是围绕课题进行的概念性阐述。首先，对芜湖王稼祥纪念园进行了概述分析。从地理位置和景区建筑的角度出发，详细阐述了王稼祥纪念园的景区资源特色，揭示了其独特的地理环境和建筑风貌。同时，从历史背景与景区功能两个方面，全面介绍了王稼祥纪念园所蕴含的红色文化特征，凸显了其历史价值和文化意义。其次，对视觉形象设计进行了系统的概述。通过界定视觉形象设计的概念，明确了其在传达信息和塑造形象方面的重要作用。此外，还探讨了视觉形象设计在文化传承和宣传推广等方面的应用价值，为后续的研究提供了理论基础。最后，本章节重点阐述了芜湖王稼祥纪念园与视觉形象设计之间的紧密关系。通过深入剖析二者之间的内在联系，明确了它们之间相互依存、相互促进的价值。王稼祥纪念园为视觉形象设计提供了丰富的文化素材和灵感来源，使得视觉形象设计更加具有内涵和深度。同时，视觉形象设计也为王稼祥纪念园的推广效果提升提供了有力支持，有助于实现红色文化的传承与宣扬。

第3章 芜湖王稼祥纪念园视觉形象设计现状分析

本章节旨在通过实地走访与调查问卷的调研方式,对王稼祥纪念园视觉形象设计现状进行深入分析,发现景区目前所存在的问题,为后续的视觉形象设计策略的构建提供现实依据。

3.1 芜湖王稼祥纪念园视觉形象设计现状

3.1.1 基础应用现状

经过实地调研及网络调查发现,王稼祥纪念园在基础元素的应用上显得较为匮乏。目前,王稼祥纪念园景区的现有标志主要应用于中红网网站以及一些个别的导视系统中(如图3-1所示),但应用标志图形的设计缺乏规范性,未能形成统一的视觉风格,并且在不同载体上的应用也未能遵循统一的使用规范要求。这导致标志在不同场合下呈现出的形象差异较大,无法形成有效的视觉识别。此外,王稼祥纪念园的标准字采用的是字库汉字,虽然易于识别,但缺乏独特的设计感,未能充分展现景区的文化内涵。同时,标志与标准字的组合应用规范也显得不够严谨和统一,这在一定程度上影响了纪念园整体视觉形象的塑造和传达。



图 3-1 王稼祥纪念园现有标志

(图片来源: 中红网网站)

由于王稼祥纪念园在标志形象的设计上未能形成规范的识别系统,这导致了视觉形象设计应用系统中相关衍生产品及文创产品也属于缺失状态。这不仅削弱了景区视觉形象的整体塑造,也限制了景区在文化传播和产品开发方面的潜力。目前,王稼祥纪念园在展示内容上主要聚焦于书籍、照片、邮票等传统形式的资

料(如图 3-2 所示)。这些资料对于传承和弘扬王稼祥精神具有一定的价值,能够传达一定的历史信息,但在当今文创产业蓬勃发展的背景下,其展现形式显得相对单一和缺乏创意,在吸引年轻观众方面效果并不理想。



图 3-2 王稼祥纪念园资料

(图片来源: 笔者拍摄)

3.1.2 导视系统现状

经过实地调查发现,王稼祥纪念园景区的导视系统在功能性和实用性方面相对完善,能够为游客提供必要的指引和帮助。但是在视觉设计和整体风格方面,导视系统却存在一些明显的不足。具体来说,导视系统在设计时并未充分融入王稼祥纪念园的标志形象。标志形象作为景区视觉形象的重要组成部分,具有高度的辨识度和文化内涵。然而,在王稼祥纪念园导视系统的设计中并未看到标志形象的有效应用,这不仅削弱了导视系统的视觉效果,也降低了游客对景区视觉形象的认知度。另外,导视系统的整体风格也未形成统一的设计语言,导致不同部分的视觉呈现显得杂乱无章,缺乏整体性和协调性。

(如图 3-3 所示)王稼祥纪念园景区总导览图,其字体设计并未进行统一规划,导致不同部分的字体风格各异,缺乏整体感。此外,地图部分虽然延续了王稼祥纪念园景区地图的风貌,但却没有进行单独设计,这使得地图在视觉效果上显得较为平淡,缺乏个性和特色。这样的设计可能会导致游客在读取信息时感到困难,同时也忽略了视觉形象在传达信息和文化内涵方面的重要作用。



图 3-3 王稼祥纪念园总导览图

(图片来源: 笔者拍摄)

(如图 3-4 所示)王稼祥纪念园的导游图在设计方面,展现出的优点是它能够全面且准确地展示纪念园内的各项信息。无论是主要景点、公共设施还是游览路线,都被清晰地标注在图中,使得游客能够一目了然地获取所需信息,为游客的游览提供了极大的便利。但其中较为明显的不足之处是缺乏视觉形象元素的融入,这使得导游图在视觉呈现上显得较为单调和缺乏特色。此外,同质化较为严重也是导游图设计中的一个问题。其设计风格和内容与其他导游图相比并无太多新颖之处,这使得游客在浏览时可能难以形成深刻的印象。

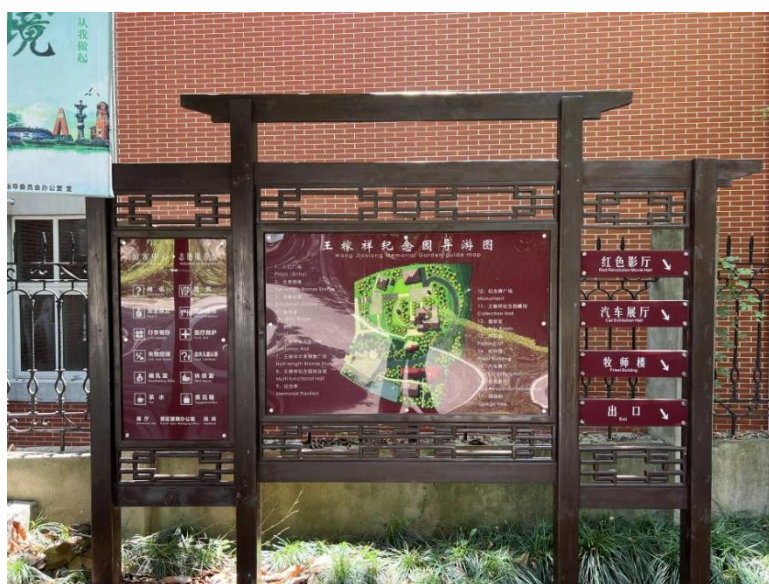


图 3-4 王稼祥纪念园导游图

(图片来源: 笔者拍摄)

(如图 3-5 所示)王稼祥纪念园的宣传栏设计充分考虑了与景区整体风格的协调性。宣传栏采用了古朴的色调,这与王稼祥纪念园的整体风格相得益彰。这种色调不仅营造了一种庄重、肃穆的氛围,也体现了景区对历史的尊重和传承。另外,宣传栏的外观设计巧妙地融入了景区的标志元素,提升宣传栏辨识度的同时也强化了景区视觉形象的传播效果。在指示信息的设计上,宣传栏做到了清晰明了,游客能够迅速获取所需的信息,这有利于提升游客的游览体验。但是宣传栏的设计在功能性方面存在一些不足。具体来说,宣传栏的展示区域面积相对较小,这限制了宣传内容的展示空间。此外,宣传栏的内容更换并不方便,这在一定程度上影响了宣传信息的时效性和更新频率。



图 3-5 王稼祥纪念园宣传栏

(图片来源: 笔者拍摄)

3.2 芜湖王稼祥纪念园视觉形象问题分析

根据前期对王稼祥纪念园视觉形象设计现状进行的调研分析发现,王稼祥纪念园的视觉形象设计确实存在一定的问题,这些问题不仅影响了纪念园的视觉形象建设,也制约了其在宣传推广和文化遗产方面的作用发挥。因此,本小节需要对这些问题进行深入的分析,找出问题存在的关键,以便后期设计时提出有效的改进措施。目前王稼祥纪念园视觉形象设计存在的问题可以总结为以下两点。

3.2.1 视觉形象设计缺乏规范统一性

景区的视觉形象是一套完整的视觉识别系统，它包括基础系统和应用系统，每一个系统都有自己的设计价值以及使用规范^[28]。景区视觉形象设计要达到规范统一，需要利用设计手段为其注入文化内涵，将其整合成为一个具有识别性、独特性的整体形象。同时还要保证设计风格和设计元素的使用高度统一，严格使用系统的、标准的规范进行有序的设计处理。经过合理编排与规范设计，视觉形象得以完美呈现，进而在视觉形象塑造过程中发挥积极作用，确保设计具备整体性、规范性与统一性的特质。这不仅能够提升视觉信息的传达效率，还使信息更为精准地传递至受众，从而实现信息的有效传递。

目前，王稼祥纪念园视觉形象以标识设计为主，缺少相关延展，没有形成视觉形象应用系统。整体视觉形象设计单薄，应用载体缺乏实用功能性，不足以支撑纪念园视觉形象设计的建设发展。另外，王稼祥纪念园景区中各部分景观节点较为分散，视觉形象关联性弱导致没有形成统一的景区视觉形象。整个纪念园视觉形象主题不明确，没有最为突出的视觉形象特色元素来为不同景观节点的视觉形象风格进行统一。王稼祥纪念园视觉形象整体缺乏规范统一性最主要的原因是没有挖掘出景区独特的红色文化元素，导致视觉形象设计不够突出，识别性模糊。另外在进行视觉形象设计应用时，没有严格使用系统的、标准的版式进行有序的设计处理。

3.2.2 视觉形象推广缺乏传播宣扬性

红色旅游景区的视觉形象塑造可以更好地发挥出纪念园红色文化资源内涵的教育功能，而教育功能的实现，必须依靠视觉形象设计的传播和宣传功能^[29]。当前芜湖市政府以及王稼祥纪念园景区管理处已经意识到景区形象推广的重要性，虽然已经通过电视台、网页网站等平台进行了相关宣传，但仅靠这几种形式是不够的，还需要发挥出景区视觉形象设计的传播宣扬性。

目前，导致王稼祥纪念园景区视觉形象设计缺乏传播宣扬性的原因主要有以下三点。第一，王稼祥纪念园在对外宣传方面存在明显的不足，其宣传形式和渠道相对单一，主要依赖于个别的网页和早期的电视台采访，而缺乏在微博、微信等线上平台的宣传推广。同时，线下的基础宣传手段也显得不够完善，如户外立体广告、平面广告以及网络广告等获取纪念园信息的媒介平台较为稀缺。第二，

王稼祥纪念园在视觉形象设计方面的实际应用较为匮乏，这体现在对外宣传、海报标识、导视系统等载体上鲜见其形象设计。由于缺乏完善的视觉形象系统建设，导致在举办相关文化活动或设计线上界面时，缺乏辅助图形和吉祥物等视觉元素的支持。而吉祥物作为传播景区文化的重要载体之一，其缺失无疑对纪念园的文化传播造成了影响。第三，王稼祥纪念园的视觉形象设计未能充分融入景区的红色文化元素，从而在表现形式上未能引发大众游客的共鸣。此外，其视觉形象缺乏创意和趣味性，难以吸引游客的注意力，单一的宣传形式也限制了其视觉形象的传播效果。

综上所述，为了充分发挥王稼祥纪念园视觉形象的传播与宣传功能，关键在于适时采用恰当且富有创新性的表现形式。这一措施不仅有助于塑造和提升纪念园的整体形象，更能有效扩大红色文化的影响力，进而凸显王稼祥纪念园视觉形象设计的传播与宣扬效果。通过创新宣传形式，不仅能吸引更多人的关注和参与，还能使红色文化得以更好地传承与发扬。

3.3 芜湖王稼祥纪念园视觉形象问卷分析

3.3.1 问卷设计的内容

（1）问卷调查目的

本次问卷调查的目的是通过市场调查深入了解游客对王稼祥纪念园景区视觉形象的认知程度。通过对调查结果的细致分析，找出王稼祥纪念园景区在品牌视觉形象建设与传播方面存在的短板与不足。基于这些发现，针对性地制定品牌视觉形象设计策略。为实现这一目标，主要采用问卷调查法，向游客发放并回收问卷，以获取第一手资料。随后，将问卷数据整理成表格，进行系统的数据处理与分析，从而得出准确的研究结果，并对这些结果进行深入探讨，以期为王稼祥纪念园景区的视觉形象设计提供有力支持。

（2）问卷调查内容

问卷共包含 20 个问题，内容主要分为三个部分。第一部分着重介绍游客的基本情况，包括位置、性别、年龄、职业和文化程度等要素，旨在明确目标市场及社会人口结构特征。第二部分聚焦于游客对红色旅游的喜好与接受度，包括是否倾向于选择红色旅游、是否有过相关参观经历以及红色旅游的动机等。第三部

分则是对王稼祥纪念园景区整体视觉形象的社会认知调查,涉及旅游信息获取途径、总体印象、景区特色、形象标识等内容。

3.3.2 调查结果与分析

王稼祥纪念园视觉形象调查问卷于 2024 年 2 月-3 月进行,回收有效问卷 408 份。

(1) 游客基本情况

本次调查中,游客男女比例分别是 47.79%和 52.21%,来自芜湖市内的受访者占 27.21%,安徽省内占 40.93%,外省占 18.63%,海外受访者占 13.24%。年龄层次以中青年为主,18 岁到 45 岁之间的游客占总人数的 50.74%,受教育程度上研究生以上占 8.82%,大专及本科学历占 34.07%,高中及中专占 35.78%,初中及以下占 21.32%。学生占 14.95%、教师占 7.6%、工人占 9.56%、公务员占 6.13%、企事业工作人员占 28.43%、医护人员占 6.13%、私营或自由职业占 7.6%、退休人员占 12.99%、其他职业占 6.62%。政治面貌党员占 19.12%、共青团员占 12.25%、群众占 68.63%、其他民主党派 0%。



图 3-6 受访者性别调查结果

(图片来源: 笔者自制)

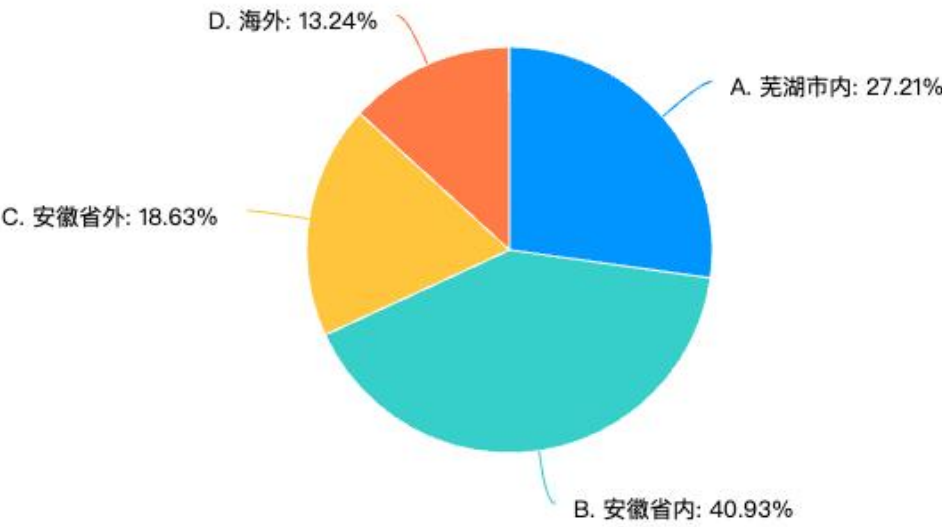


图 3-7 受访者居住地调查结果
(图片来源：笔者自制)

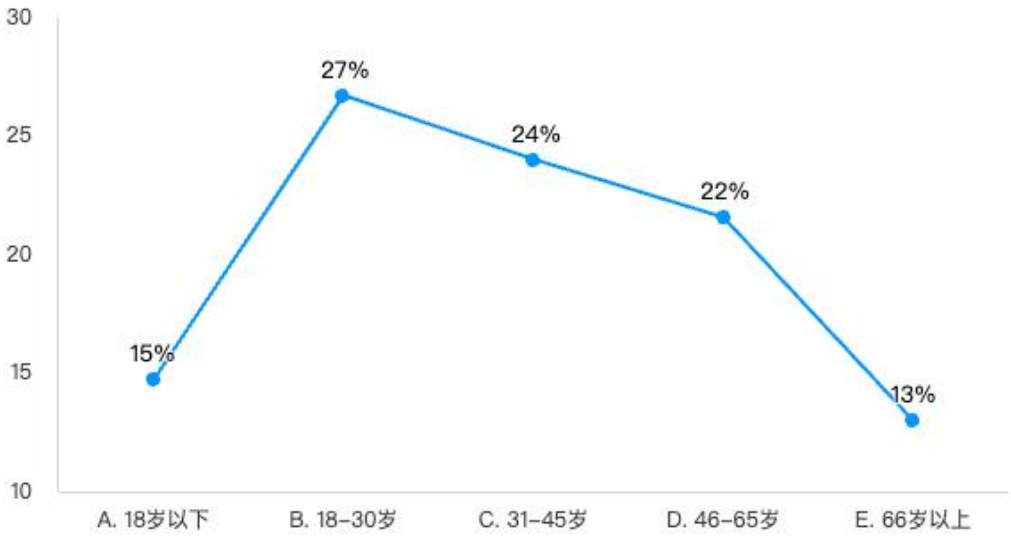


图 3-8 受访者年龄调查结果
(图片来源：笔者自制)

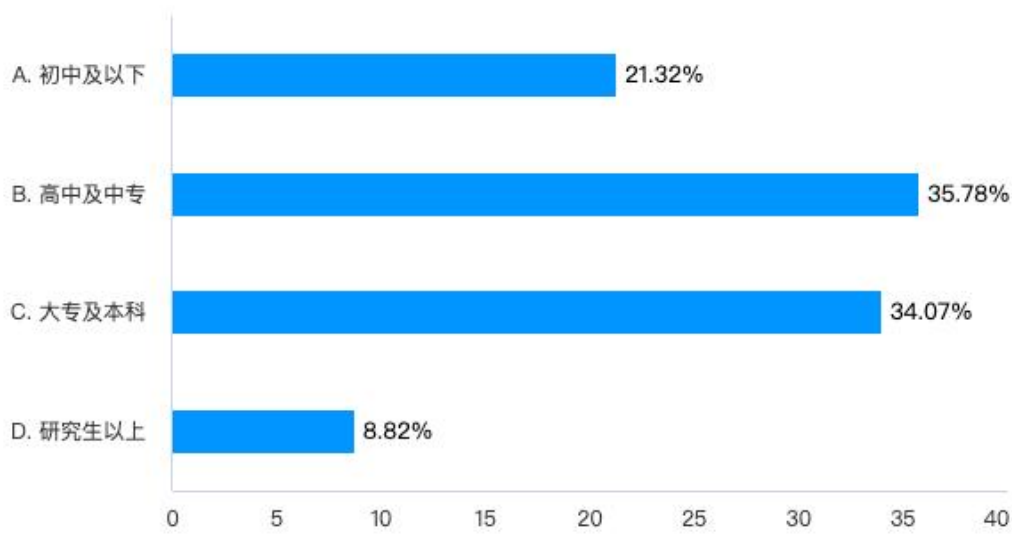


图 3-9 受访者学历调查结果
(图片来源：笔者自制)

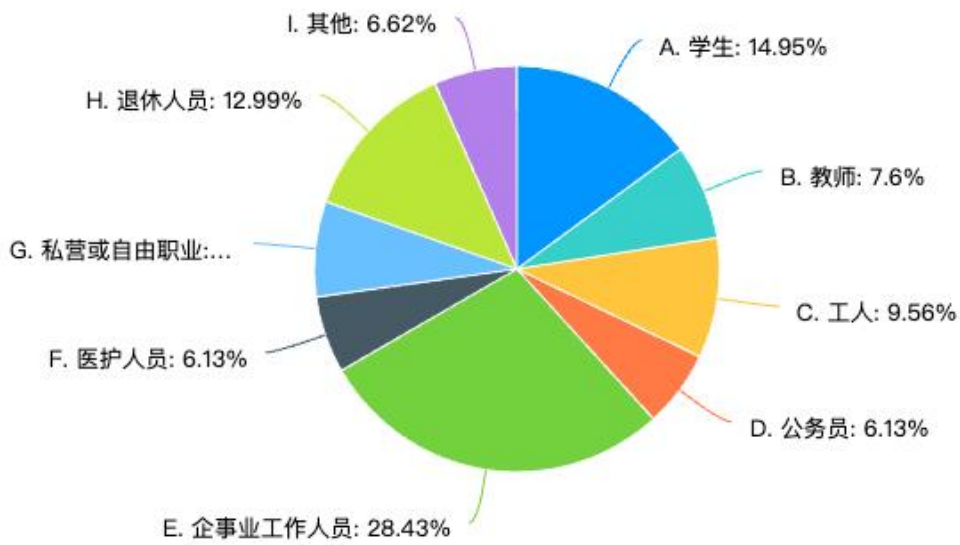


图 3-10 受访者职业调查结果
(图片来源：笔者自制)

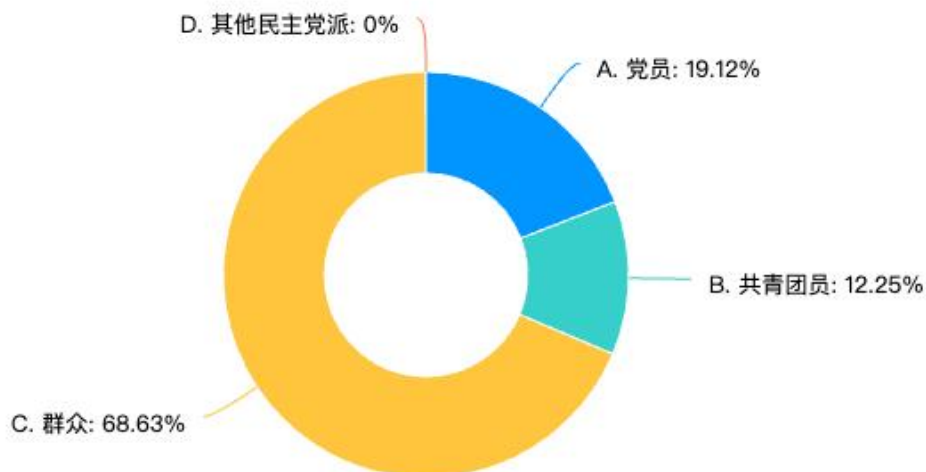


图 3-11 受访者政治面貌调查结果

(图片来源: 笔者自制)

(2) 游客对王稼祥纪念园的认知调查

问卷数据表明,游客对旅游的喜爱程度较高,其中表示非常喜欢旅游的游客占比达到 38.48%,而喜欢旅游的游客占比则为 36.27%。此外,高达 70.84%的游客表示愿意选择红色旅游景区作为旅游目的地。在受访游客中,有 57.6%的游客曾有过参观红色旅游景区的经历。红色景区最吸引游客的因素分别是品牌效应、地理位置优越且交通便利、革命历史文化、优美的自然风景、其他。73.53%的受访者表示对王稼祥纪念园有所了解,他们主要通过朋友推荐、社交媒体、网络新闻、旅游广告等途径得知。对于王稼祥纪念园吸引力的评价,受访者普遍认为人文历史、革命教育、自然景观等要素最具吸引力,其次是服务设施、娱乐休闲、建筑风貌、文创产品等。

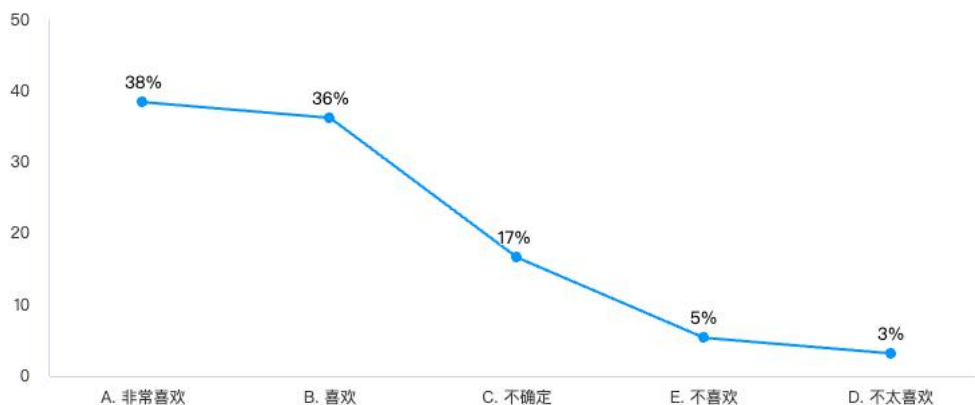


图 3-12 受访者是否喜欢旅游调查结果

(图片来源: 笔者自制)

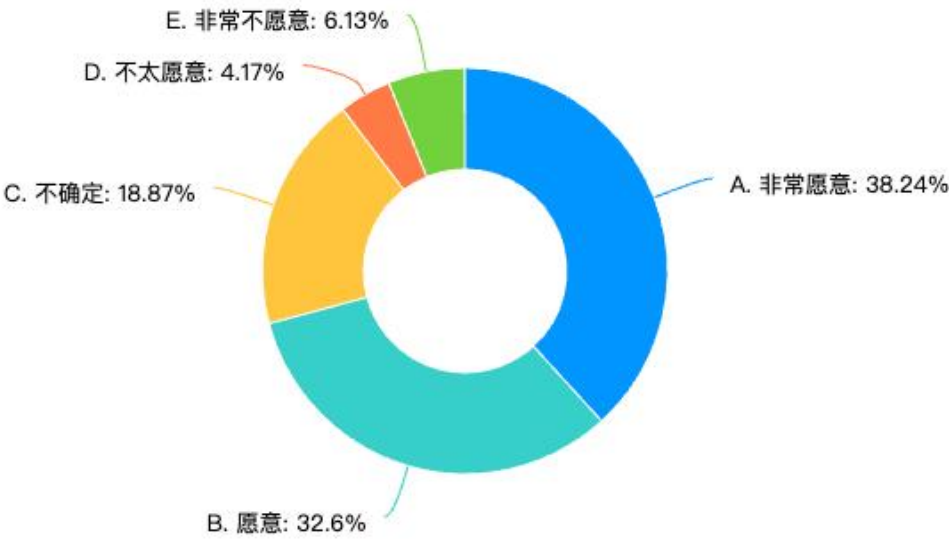


图 3-13 受访者是否愿意选择红色旅游景区调查结果

(图片来源: 笔者自制)

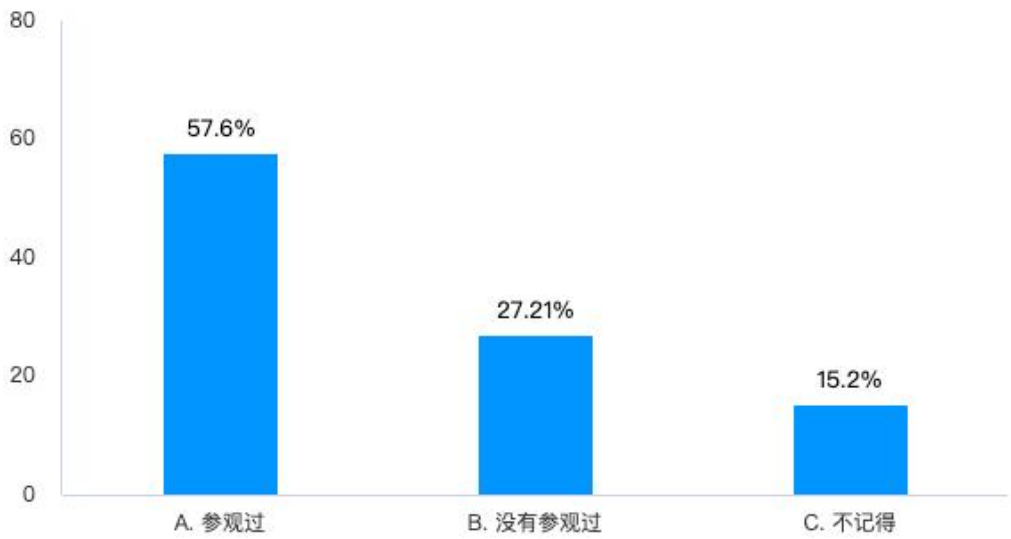


图 3-14 受访者是否曾经参观过红色旅游景区调查结果

(图片来源: 笔者自制)

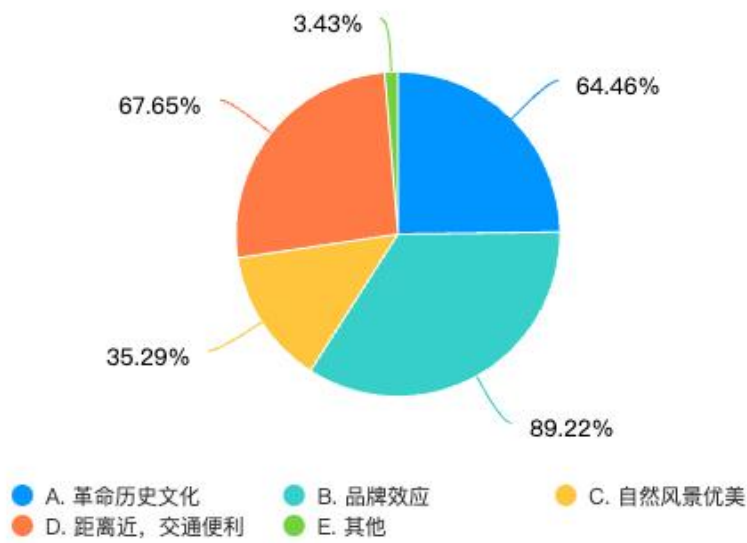


图 3-15 红色旅游景区吸引受访者的因素调查结果
(图片来源: 笔者自制)

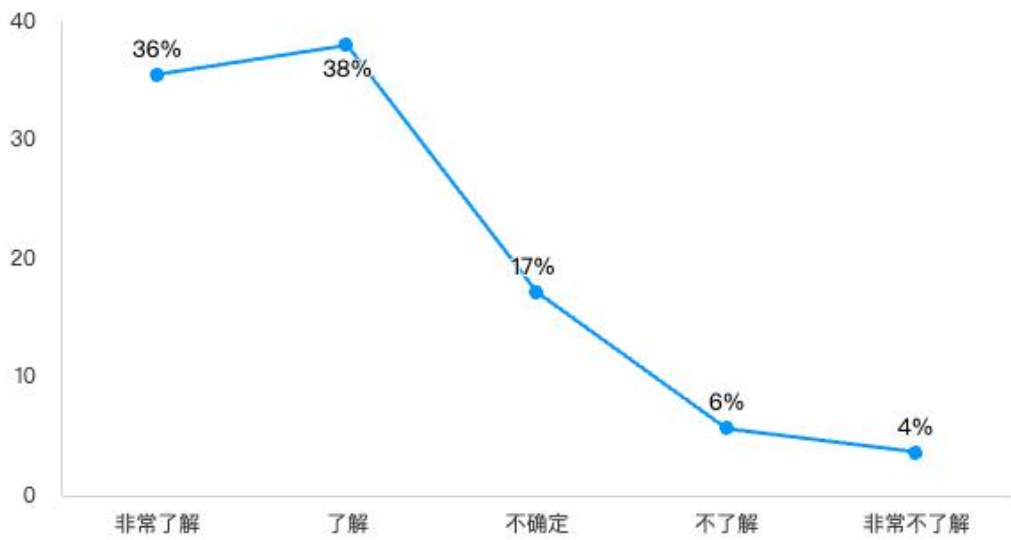


图 3-16 受访者是否了解王稼祥纪念园调查结果
(图片来源: 笔者自制)

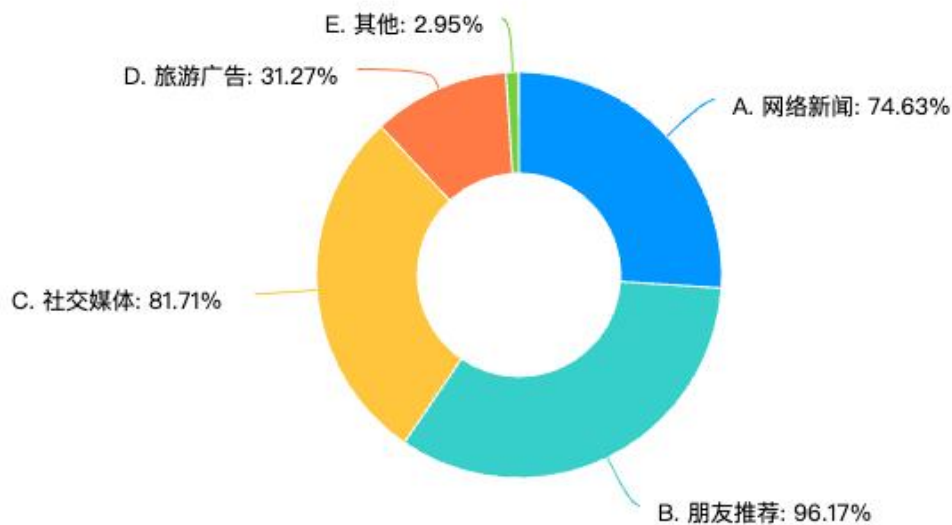


图 3-17 受访者得知王稼祥纪念园的途径调查结果

(图片来源: 笔者自制)

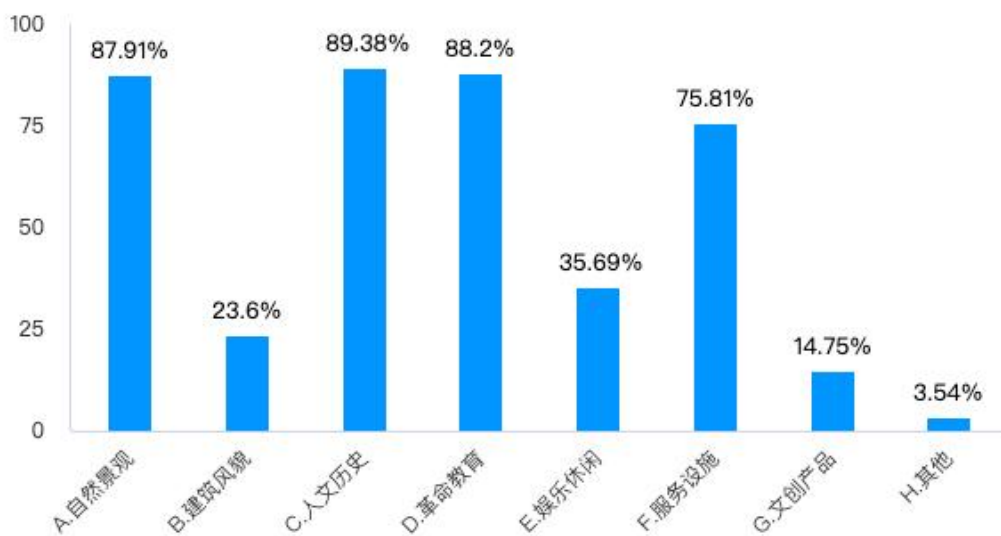


图 3-18 王稼祥纪念园要素吸引力调查结果

(图片来源: 笔者自制)

(3) 游客对王稼祥纪念园视觉形象的认知调查

关于游客对王稼祥纪念园景区标志及相关视觉形象的认知调查,在此项调查中可以发现,绝大多数人对旅游地品牌标志有所认知,但是对王稼祥纪念园视觉形

象有 27.43% 人是不确定和不了解的；在受访者中，大部分游客认为内涵丰富的和情感共鸣的景区视觉设计能够提升好感，分别占 84.66% 和 55.75%；有 9.32% 的游客认为王稼祥纪念园景区视觉系统不够完善，14.95% 的游客选择不确定；同时 75.98% 的受访者认为好的视觉形象对提高王稼祥纪念园知名度有帮助。

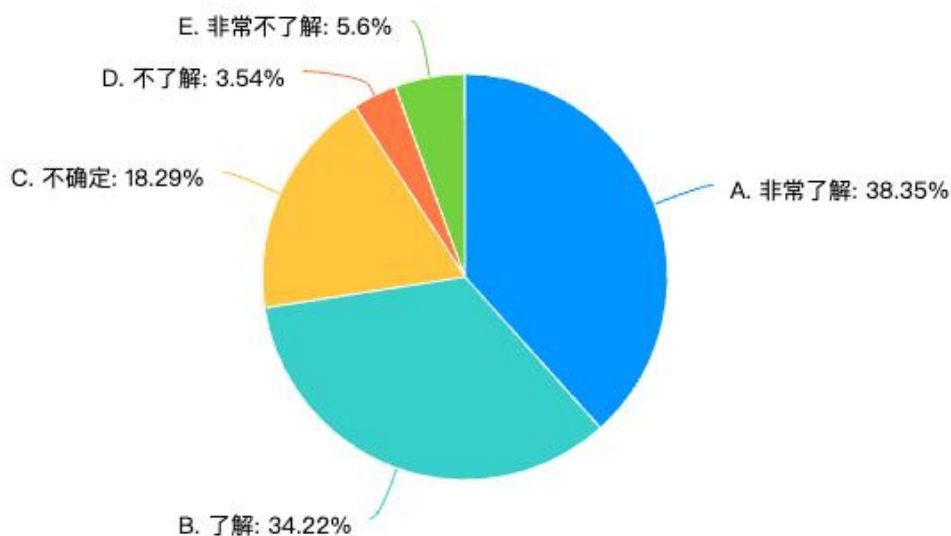


图 3-19 受访者是否了解王稼祥纪念园视觉形象调查结果

(图片来源: 笔者自制)

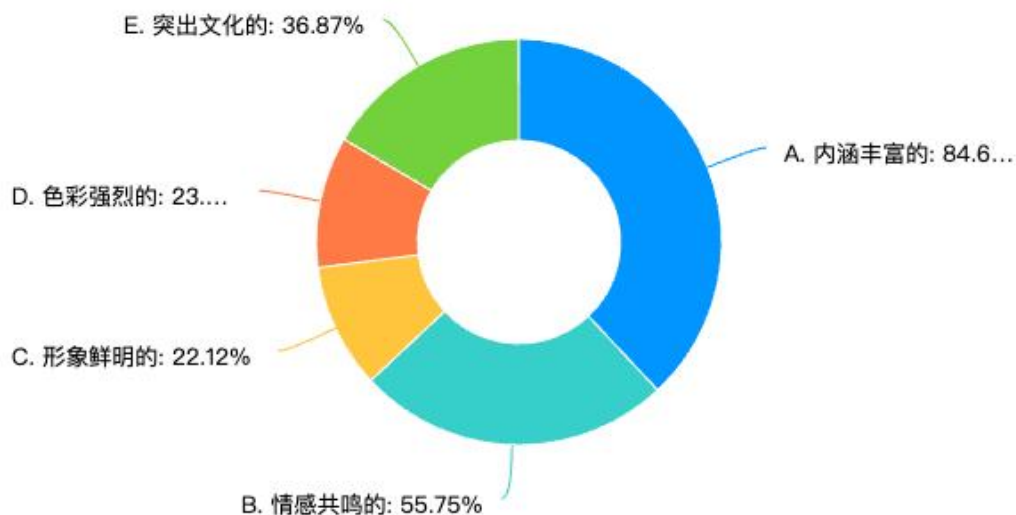


图 3-20 受访者有好感的景区视觉形象特征调查结果

(图片来源: 笔者自制)



图 3-21 受访者认为景区视觉识别系统是否完善调查结果
(图片来源：笔者自制)

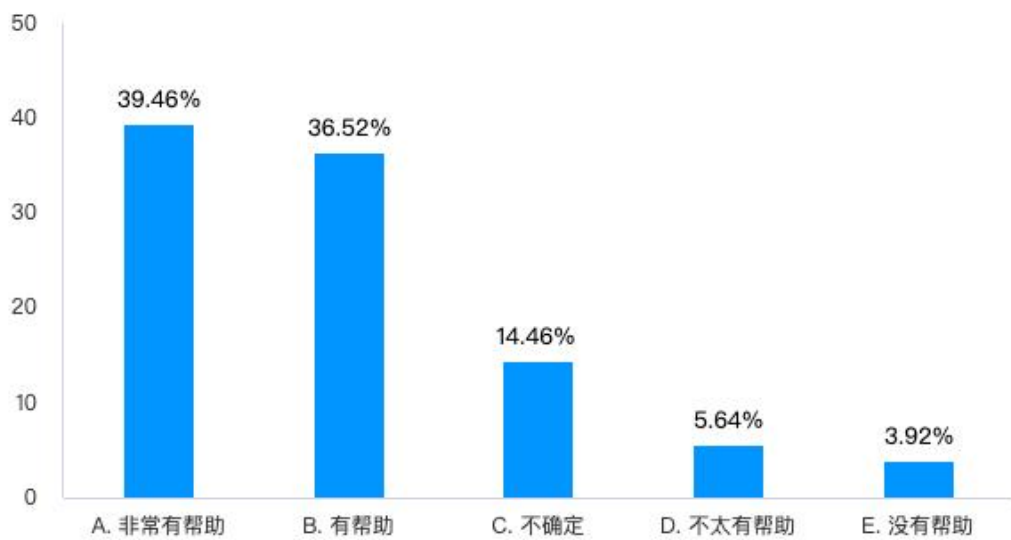


图 3-22 优秀的视觉形象是否对提高景区知名度有帮助调查结果
(图片来源：笔者自制)

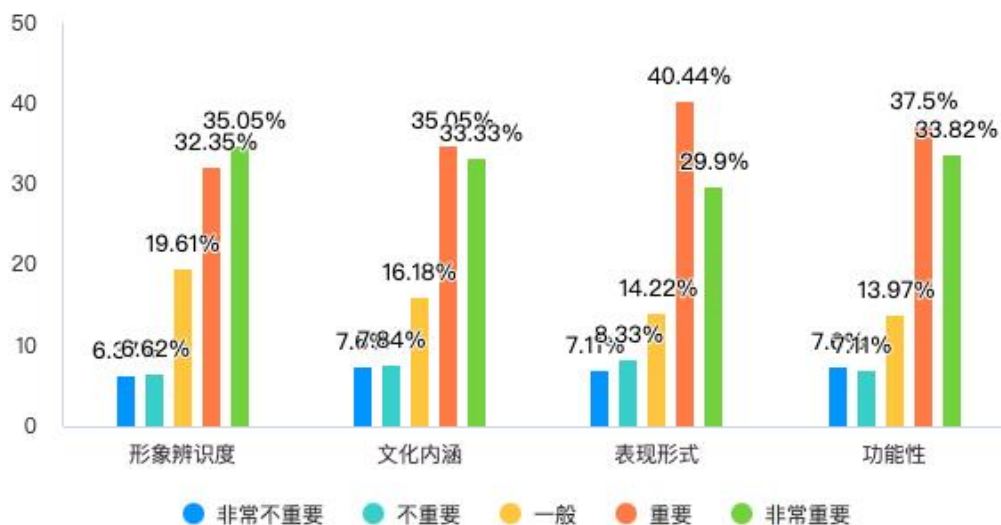


图 3-23 受访者认为视觉形象特征的重要程度调查结果

（图片来源：笔者自制）

从问卷调查结果分析，游客对红色旅游景区的整体认知程度较高，特别是对王稼祥纪念园景区旅游资源和红色文化的美誉度普遍较高。然而，对于王稼祥纪念园景区的视觉形象感知相对薄弱，这主要源于景区品牌形象传播推广的不足。在游客获取景区信息的途径中，朋友推荐和影视媒介占据主导，尽管有户外广告的辅助宣传，但其效果并不显著。值得注意的是，有相当一部分受访者对王稼祥纪念园的视觉形象缺乏了解，甚至完全未知。但调研同样显示，多数游客认同优秀的景区视觉形象对提升王稼祥纪念园知名度具有积极作用。

在当前我国经济持续增长的大背景下，旅游品牌视觉形象塑造已成为顺应时代需求的旅游发展战略，成为各地区旅游景点提升竞争力的关键要素^[30]。一个系统完整的景区视觉形象，不仅能够增强王稼祥纪念园在红色旅游市场中的竞争力，更能为芜湖旅游带来可观的经济效益。因此，王稼祥纪念园景区若要获得游客的认同和青睐，视觉形象设计的引导至关重要。

3.4 本章小节

本章节是对芜湖王稼祥纪念园的视觉形象设计现状的深入阐述与分析。首先，全面论述王稼祥纪念园在视觉形象设计方面的现有状况，具体从景区基础应用和导视系统两个方面进行详细阐述。在此基础上，结合景区的实际情况，对王稼祥

纪念园视觉形象设计存在的核心问题进行深入分析,为后续的设计实践提供坚实的理论依据。为更准确地把握游客对王稼祥纪念园视觉识别系统的真实需求,本章还通过问卷调查的方式进行了广泛的调研。通过前期的实地考察以及对问卷调查结果的深入分析,可以认识到王稼祥纪念园在视觉形象方面存在若干问题,这些问题凸显出视觉形象设计在规范统一性和传播宣扬性方面的不足,迫切需要对王稼祥纪念园的视觉形象进行重新构建。这不仅是顺应时代发展的必然要求,更是王稼祥纪念园自身发展的历史使命。因此,需要在充分理解和尊重历史文化的基础上,结合现代设计理念和技术手段,对王稼祥纪念园的视觉形象进行全面而深入的改造和提升。

第4章 芜湖王稼祥纪念园视觉形象设计策略

为了设计出系统规范且满足实际需要的视觉形象，制定一套既合理又高效的设计策略显得尤为重要。通过前期的实地调研与问卷调查分析，得以精确把握并针对性地构建王稼祥纪念园的视觉形象设计策略。本章节是对芜湖王稼祥纪念园视觉形象设计策略的分析阐述。

4.1 芜湖王稼祥纪念园视觉形象设计定位

在王稼祥纪念园视觉形象设计中，设计定位起到了关键的指导作用，它使视觉形象设计的思路更加明确和清晰。笔者基于前期的实地调研与用户调查，深入考虑景区独特的红色文化元素，对纪念园景区的视觉形象进行了精准的设计定位。

4.1.1 强调红色文化主题

王稼祥纪念园作为红色旅游经典景点，其视觉形象设计应紧扣红色文化这一核心主题。通过提炼红色元素、运用红色色调等方式，营造庄重、肃穆的氛围，展现革命历史的厚重感。凭借王稼祥纪念园优越的地理位置、独特的建筑风格和丰富的红色文化底蕴，以王稼祥同志“革命伊始”为主题，对景区进行定位，旨在凸显王稼祥同志从此处踏上革命道路的非凡历程。通过精心打造王稼祥纪念园红色文化视觉形象，充分发挥王稼祥纪念园作为爱国主义教育示范基地和红色旅游经典景区在“资政育人”方面的重要作用。

4.1.2 融合现代设计理念

在保持红色文化和地域特色的基础上，视觉形象设计应融入现代设计元素和手法，如简约的线条、明快的色彩等，使设计既具有时代感，又不失传统韵味。此外，还需要强调视觉形象的辨识度和传播力。景区视觉形象设计应具有高度的辨识度，能够让人一眼就能认出是王稼祥纪念园的视觉形象。同时，设计还应具有强大的传播力，能够通过各种媒介和渠道进行有效传播，提升纪念园的知名度和影响力。

综上所述，芜湖王稼祥纪念园视觉形象设计定位应是以红色文化为主题，结合现代设计理念，打造出独具特色且辨识度高的视觉语言，以提升王稼祥纪念园

的视觉形象和旅游吸引力，为王稼祥纪念园景区的长远发展奠定坚实基础。

4.2 芜湖王稼祥纪念园视觉形象设计要素

景区视觉形象设计，作为一项不可或缺的无形资产，在文化、质量、效益、服务等层面深刻反映出景区的发展层次。一个成熟且完善的旅游景区视觉识别设计，不仅能够将景区的视觉形象凝聚成一个和谐的整体，更能凸显其独特的文化气息，进而有效地将景区的文化精髓和精神风貌传达给广大游客^[31]。在构建王稼祥纪念园景区的视觉形象体系时，标志、标准字、标准色构成了视觉识别设计的三大支柱。其中，标志作为图形元素的代表，标准字承载了文字元素的精髓，而标准色则赋予了色彩元素独特的意义。此外，应用延展设计在基础系统之上进行了拓展与创新，它遵循标准化和统一性的设计原则，形成了一套系统而完整的视觉符号体系，为游客提供了更为丰富和深入的视觉体验。

4.2.1 基础系统要素

视觉识别系统由基础系统与应用系统两部分组成。其中，基础系统是核心，应用系统是实际传达手段与规范，前者是后者的基础。王稼祥纪念园视觉形象基础系统包括标志、标准字、标准色及辅助色、辅助图形、专用印刷字体、元素组合规范等，其中标志、标准字、标准色被称为 VI 的三大核心，它们分别代表着视觉形象中的图形、文字、色彩三大元素。

(1) 标志设计

标志 (Logo) 在视觉识别的众多要素中扮演着首要的角色，它是视觉要素整合的核心，在整合所有视觉设计要素时发挥着主导性作用。作为形象设计中最关键、最为基础的视觉要素，标志的设计应遵循识别性、领导性、造型性、时代性等诸多原则，以确保其能够有效地传达视觉形象的独特价值。王稼祥纪念园视觉形象标志设计包括标志创意说明、标志墨稿及反白稿、标志标准化制图及网格制图和标志安全空间与最小尺寸限定。从各个方面对标志图形进行规范设计，确保标志图形能够在不同的物料上进行正确使用。

(2) 标准字设计

标准字 (Logotype) 是指那些经过精心设计的文字元素，专用于表达特定的企业名称或品牌形象，这些文字往往通过独特的字体形式或变体设计，来彰显企

业或品牌的个性与特色，以达到更好地传递企业或品牌形象信息的目的。通常是以独特或变体的字体形式呈现。王稼祥纪念园标准字的创作过程需经过周密的规划与精细的制作。应追求个性鲜明、独具特色，确保风格统一、协调一致，同时保持简约易懂，能够准确传达王稼祥纪念园的核心信息。

（3）标准色及辅助色设计

标准色（House Colour）是指为塑造独特企业形象而精心挑选的特定色彩体系，广泛运用于各类视觉传达设计媒介。为了满足企业不同品牌在不同场合的使用需求，并防止标准色显得单调乏味，可以设计辅助色来丰富色彩的层次感和多样性。进一步规范企业的用色标准，确保品牌形象的一致性和辨识度，从而提升企业的市场竞争力。王稼祥纪念园标准色和辅助色设计包括标准色和辅助色不同颜色规范数值、色彩应用管理、背景色使用规范、标志特殊工艺和标志颜色规范。通过色彩系统规范明确标准色与辅助色的主从关系，确保标准色占据主导地位，而辅助色则起到配合与补充的作用。标准色的设计应遵循独特性原则，并充分考虑受众的接受度，以实现视觉识别的最佳效果。

4.2.2 应用系统要素

王稼祥纪念园视觉形象应用系统是在基础系统之上的进一步开发与拓展，它遵循标准化和统一性的设计原则，构建出一套完整且系统的视觉符号体系。视觉形象的应用设计旨在通过具体且明确的指导，确保视觉形象的基本要素在不同载体上得以恰当应用。当视觉识别系统的核心要素，如标志、标准字、标准色等被确立后，针对各个应用项目的开发工作便随之展开，以确保视觉形象的统一性和辨识度。

随着时代的发展，视觉识别系统的应用部分也在不断演变。在开发王稼祥纪念园视觉形象应用载体项目时，应充分考虑到革命类纪念园视觉识别系统设计的独特性，并根据实际需求判断设计项目的适用性。切忌盲目遵循固定的视觉识别系统结构，而应针对性地选择，并注重应用载体的实际功能。王稼祥纪念园视觉形象设计应用系统包括办公系统设计、会务系统设计、环境系统设计、线上媒介系统设计、礼赠附属品设计和 IP 形象推广设计。这些应用系统要素涵盖了王稼祥纪念园日常举办活动和开展工作或进行景区宣传的方方面面，旨在塑造王稼祥纪念园景区整体的视觉形象设计 and 应用。

4.3 芜湖王稼祥纪念园视觉形象设计原则

王稼祥纪念园视觉形象的设计方向，务必契合景区的文化精神内核、精准锁定消费群体定位，并充分发挥纪念园的教育功能等多重要求。基于前期对王稼祥纪念园的深入调研与细致分析，针对景区视觉形象设计过程中存在的具体问题，确定了王稼祥纪念园视觉形象设计所应遵循的核心原则。这一措施旨在确保设计成果能够精准传达王稼祥纪念园的特色与价值，实现文化传承与消费者需求的双重满足。

4.3.1 系统性与美观性原则

系统性可视为统一性与规范性的综合结果，涵盖用户调研至最终实施的各个环节。只有采取统一的设计方法，使信息呈现有序、清晰且连贯，才能塑造出承载王稼祥纪念园文化理念的统一视觉形象，进而强化景区形象，使信息传播更为迅捷且高效。统一性也可解读为整体性，在景区视觉识别设计中，应避免将系统各环节孤立处理，而应全面规划，确保各环节在内容上的连贯与统一。规范性则要求视觉形象识别系统的实施与引入需遵循既定标准，规范化的设计更有助于景区形象的广泛传播。

美观性原则强调在策划过程中，与王稼祥纪念园紧密相关的视觉识别系统应给予游客以美的享受。视觉形象识别系统作为王稼祥纪念园景区形象塑造的重要工程，唯有美观的呈现方能引起社会群体的广泛关注。作为视觉识别系统，视觉层面的需求自然占据核心地位。王稼祥纪念园视觉形象的具体设计需遵循视觉感知的规律，确保色彩、字体、背景、材质及载体的应用方式均与整体风格和谐统一。

4.3.2 纪念性与革命性原则

在设计王稼祥纪念园的视觉形象识别系统时，既要遵循系统规范、简洁美观的通用原则，还要特别考虑其特有的革命性质和历史背景。革命纪念馆不同于普通文物博物馆或艺术类博物馆，其纪念革命历史的使命应显得庄重而严肃。因此，在进行王稼祥纪念园视觉识别系统设计时，需精选图形、字体、色彩等元素，确保它们展现出沉稳的风格，避免轻浮、过度装饰或花哨的设计，以免破坏公众对革命纪念馆的庄重情感认同。另外，王稼祥纪念园的本质决定了红色革命主题应成为视觉识别系统设计的灵感源泉，应当从革命历史中汲取设计元素，经过艺术

的加工与升华，将革命精神巧妙地融入现代设计之中，从而引发公众的共鸣。

4.4 本章小节

本章节为芜湖王稼祥纪念园视觉形象设计的策略阐述。首先，对芜湖王稼祥纪念园的视觉形象设计进行了精准定位，提出应以红色文化作为设计核心，结合现代设计理念，构建出既具有鲜明特色又具有高度辨识度的视觉语言，从而有效提升王稼祥纪念园的视觉形象，增强景区吸引力，为纪念园的长远发展奠定坚实基础。其次，详细阐述了芜湖王稼祥纪念园视觉形象设计的构成要素。纪念园的视觉识别系统主要由基础系统与应用系统两大部分构成。其中，基础系统作为核心，应用系统则作为实际传达手段与规范，依托于基础系统而展开。最后，提出了在王稼祥纪念园视觉形象设计过程中应遵循的原则。不仅要遵循视觉形象设计的系统性与美观性原则，还需充分考虑到革命纪念馆所特有的革命性与纪念性原则，确保王稼祥纪念园视觉形象的设计既符合实际需求，又能充分展现其历史内涵和文化特色。

第5章 芜湖王稼祥纪念园视觉形象设计实践

经过前期的调研与分析以及设计策略的构成,为王稼祥纪念园视觉形象设计提供了坚实的现实依据和理论基础,本章节是对王稼祥纪念园视觉形象的具体设计实践过程,分为基础系统 and 应用系统两大部分。

5.1 芜湖王稼祥纪念园视觉形象基础系统设计

王稼祥纪念园视觉形象设计的基础系统要素构成对王稼祥纪念园视觉形象最基本、最直接的感官识别,与其他纪念园形象形成差异性。本小节主要介绍王稼祥纪念园视觉形象设计基础系统中各个组成部分的具体设计内容。

5.1.1 标志设计

王稼祥纪念园作为承载红色革命精神的革命类博物馆,通过收藏、陈列、教育等多重形式,纪念王稼祥同志的卓越贡献,并充分发挥其社会教育和革命历史教育的功能。王稼祥同志于1924年春在芜湖市圣雅各中学求学期间,深受革命思想的熏陶,立志投身改造社会的伟大事业,积极参与爱国运动,历经风雨,功勋卓著。王稼祥同志与老一辈革命先烈一起在圣雅各中学留下过深深的印记。因此,王稼祥纪念园的标志设计可以从圣雅各中学入手,深入挖掘红色文化资源内涵,提取出具有象征意义的视觉元素。笔者基于前期大量的资源整理及内涵挖掘,最终以圣雅各中学主建筑—博仁堂为原型提取出标志符号。

(1) 标志创意说明

(如图5-1所示)博仁堂坐北朝南,以塔楼和楼梯间为中轴线,东西两边基本对称,整个建筑美观大气,错落雅致。标志的外观造型设计遵循对称原则,以正负形的形式表明建筑框架和结构,将红色地标建筑融入标志设计中,能将红色文化精神理念生动形象地传播出去。标志形象的设计与制作按照严格的比例,由专门绘制的图形组成,因此在使用时必须严格按照相关规范,不能进行任何方式的修改或者重新绘制。标识标准色选取的是红色(纪念红),寓意勇气、斗志和革命,取自芜湖这片红色革命热土的文化元素,代表着王稼祥同志和老一辈革命家的生命和精神,共产党革命的胜利需要鲜血和牺牲,新一代中国人民对革命历

史的铭记与传承以及对未来美好明天的自由与向往。



图 5-1 王稼祥纪念园标志设计

（图片来源：笔者设计）

从芜湖圣雅各中学走出去的革命家有很多，留下了很多伟大的红色革命事迹。如今，圣雅各中学已成为旧址，但这里仍在传出朗朗读书声，成为了我们纪念革命先烈，缅怀英雄事迹，传承红色文化精神的符号与归属地。

（2）标志墨稿及反白稿

在标志的实际应用过程中，鉴于环境、材料、技术和成本等多重因素的制约，有时必须采用单色呈现。为了满足这一需求，需特别设计一套单色标准标志，确保在没有彩色稿的情境下仍能满足多样的应用要求，一般会选用黑色或相关深色（如图 5-2 左侧所示）。另外，当标志需要呈现在黑色或深色背景上时，要制作标志的反白稿，通常为白色或其他无彩系的浅色，以保持标志的整体一致性和辨识度（如图 5-2 右侧所示）。



图 5-2 王稼祥纪念园标志墨稿及反白稿

(图片来源: 笔者设计)

(3) 标志标准化制图及网格制图

为确保标志在各种环境和材质应用中的高度一致性,可以通过标准化制图和网格制图的方式,对标志的关键要素进行规范(如图 5-3 所示)。这些要素包括造型比例、结构布局以及空间距离等。意义在于向纪念园形象的使用者明确传达标志的正确形态,从而防止标志的误用,以确保对外形象的统一与精准传达。标志标准化制图,以 X 为一个基准衡量单位。

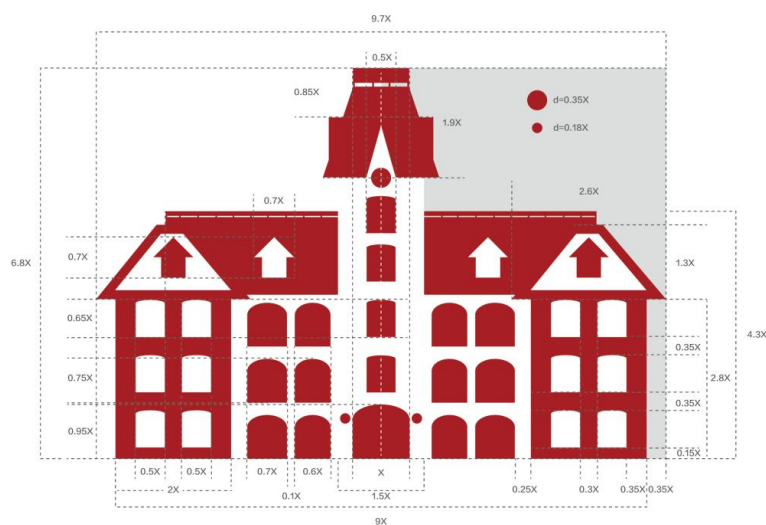


图 5-3 王稼祥纪念园标志标准化制图

(图片来源: 笔者设计)

(如图 5-4 所示)在网格制图中,由一系列规格尺寸相同的方格共同组成了底线。通过深入分析这些方格内标志主体的呈现方式,可以精确地界定标志中各个组成元素之间的内在联系与相互关系。标志网格制图的表格单位尺寸设定为 a 。

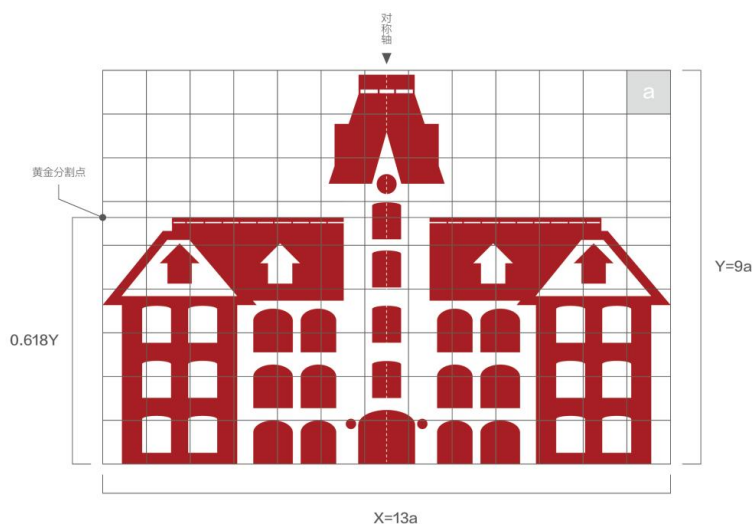


图 5-4 王稼祥纪念园标志网格制图

(图片来源：笔者设计)

(4) 标志安全空间与最小尺寸限定

为了确保标志的完整性和独立性，避免受到其他图形的干扰或破坏，需对标志的安全空间进行严格的规范（如图 5-5 所示）。在实际应用中，为保障标志的清晰度和传播效果，其周边必须维持一个最小尺寸的空白区域，该区域内严禁出现任何形式的文字、符号或其他元素，以确保标志的独立性和辨识度。

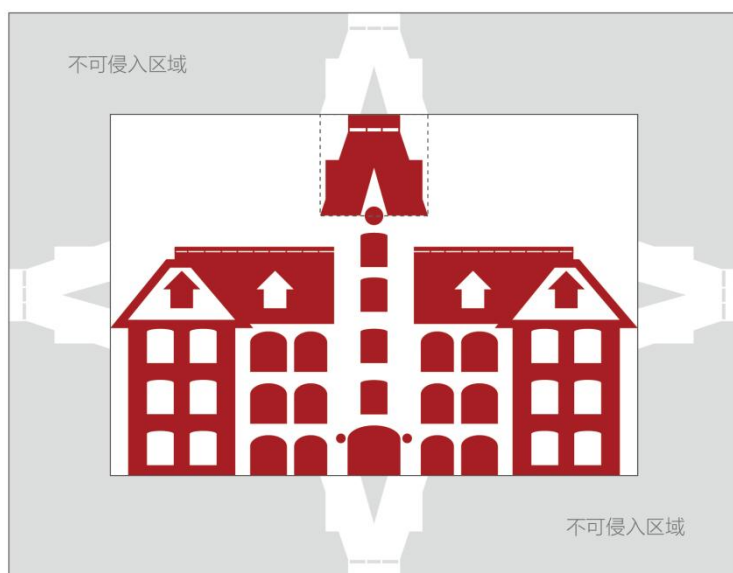


图 5-5 王稼祥纪念园标志安全空间

(图片来源：笔者设计)

标志缩小时会出现视觉上的变形，而包装、宣传品等物品上都会用到很小的标志。为了避免变形现象的发生，保证较小的应用标志也能够完整、清晰，必须

规定标志最小尺寸的极限（如图 5-6 所示）。

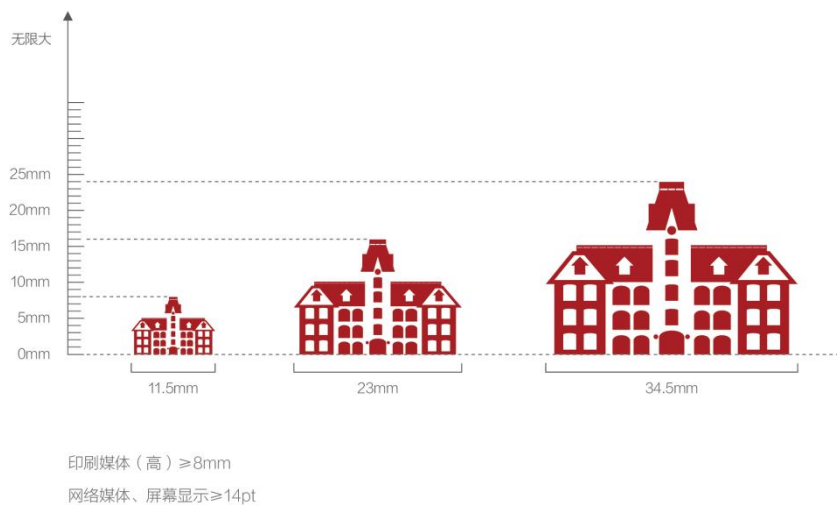


图 5-6 王稼祥纪念园标志最小尺寸限定

（图片来源：笔者设计）

5.1.2 标准字设计

为了与标志的造型结构形成统一，特选用江泽民同志亲自为王稼祥纪念园题写的园名为中文专用标准字（如图 5-7 所示）。结合现今国际化时代国外游客数量持续增长，英文标注也极为重要，又选用王稼祥纪念园英文标准字体与之形成整体。在组合规范中，使用专用标准字不仅有助于实现整体协调的效果，更能显著增强纪念园视觉形象的识别度，充分展现了纪念园红色文化革命的内涵。



图 5-7 王稼祥纪念园标准字设计

（图片来源：笔者设计）

5.1.3 标准色及辅助色设计

(1) 标准色设计

(如图 5-8、图 5-9 所示) 建立专属的色彩识别体系, 有助于传达王稼祥纪念园的红色文化特色和革命精神内涵, 王稼祥纪念园视觉形象设计中的标准色是象征“红色”精神及文化的重要因素。设计时, 需要注意标示标准色彩的色值并且要规定好标准色彩的使用规范。



图 5-8 王稼祥纪念园标准色设计

(图片来源: 笔者设计)



图 5-9 王稼祥纪念园标准色色阶及使用规范

(图片来源: 笔者设计)

(2) 辅助色设计

(如图 5-10、图 5-11 所示) 王稼祥纪念园视觉形象的辅助色根据标准色来制定, 标准色选用的是“纪念红”, 辅助色选定灰色辅助标准色, 灰色有坚毅、执着和沉稳的色彩意义, 同时也传达出逝去的心理感受, 标准色与辅助色的搭配切合王稼祥纪念园的文化特点与精神理念, 共同塑造出统一而富有变化的纪念园

视觉形象。



图 5-10 王稼祥纪念园辅助色设计

(图片来源：笔者设计)

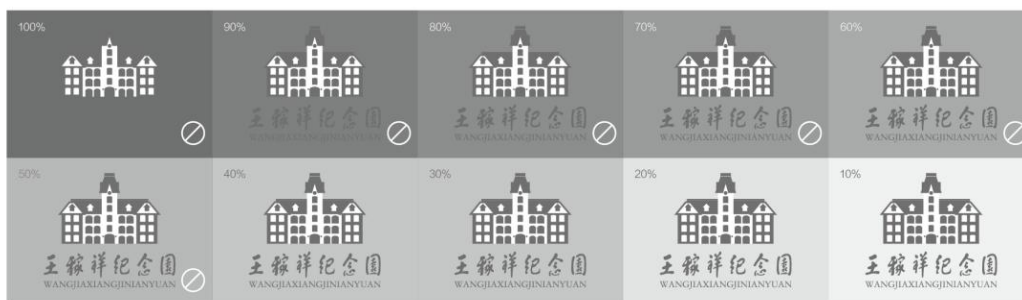


图 5-11 王稼祥纪念园辅助色色阶及使用规范

(图片来源：笔者设计)

(3) 色彩应用管理

为了使形象色彩在未来的传播中更加科学有效，设置标准色和辅助色以使用比例进行划分管理，使其在应用时更为便捷直观。(如图 5-12 所示)标准色“纪念红”的应用比例为 80%，辅助色应用比例为 20%。



图 5-12 王稼祥纪念园色彩应用管理

(图片来源：笔者设计)

(4) 背景色使用规范

(如图 5-13、图 5-14 所示) 为了保证王稼祥纪念园形象标志在传播过程中准确、清晰、完整地呈现, 特此对背景色作出规范, 以免标志与背景色混淆不清而影响识别。



图 5-13 王稼祥纪念园全色标志的背景控制

(图片来源: 笔者设计)



图 5-14 王稼祥纪念园反白标志的背景控制

(图片来源: 笔者设计)

(5) 标志特殊工艺

(如图 5-15 所示) 为丰富形象标志延展的宽度以及纪念园形象在应用上的更多可能, 特展示纪念园形象标志在特殊材质下的一些使用方式。



图 5-15 王稼祥纪念园标志特殊工艺

(图片来源: 笔者设计)

(6) 标志颜色规范

(如图 5-16 所示) 纪念园标志按照颜色可以分为全色形象标志、单色形象标志、反白形象标志。



图 5-16 王稼祥纪念园标志颜色规范

(图片来源: 笔者设计)

5.1.4 辅助图形设计

(如图 5-17 所示) 王稼祥纪念园视觉形象辅助图形设计是选取标志的一部分元素进行了放大处理, 选取的是建筑物的风格代表拱门, 选取的这部分既能让人联想到标志, 又能让人感受到王稼祥纪念园建筑美感氛围。



图 5-17 王稼祥纪念园辅助图形设计

(图片来源: 笔者设计)

辅助图形来自标志自身，系统中的各个元素都是标志传达的组成部分，辅助图形更是最重要的元素，它使视觉形象变得丰富与独特。（如图 5-18 所示）为了使辅助图形在应用和传播的过程中更符合规范，特制定辅助图形标准制作规范及标准制作网格图来表示辅助图形的大小比例关系。

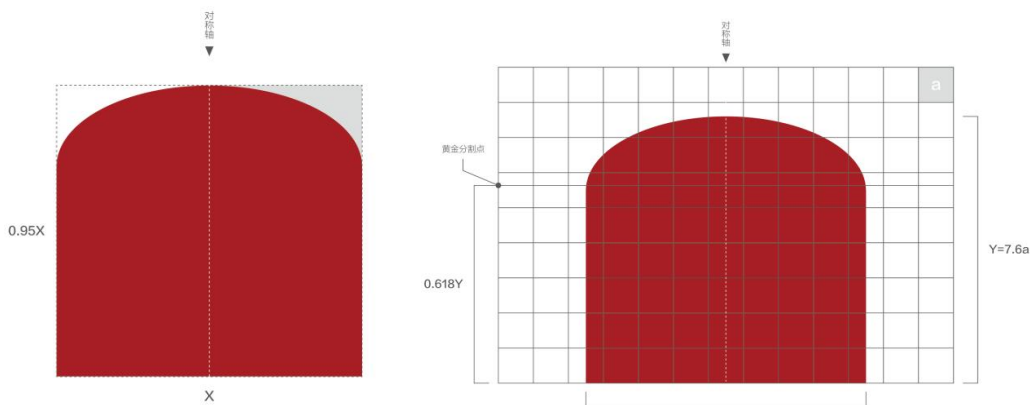


图 5-18 王稼祥纪念园辅助图形制作规范

（图片来源：笔者设计）

（如图 5-19 左侧所示）为了增强视觉形象的丰富性和深度，在整体视觉设计的框架下，特别设计了线饰辅助图形。这种图形不仅能够有效充实视觉效果，提升视觉形象的多样性，同时也在统一视觉形象方面展现出双重作用。不同的环境和载体中，辅助图形亦随之变化。（如图 5-19 右侧所示）实际应用中应视具体情况而选择相对适合的图形予以展现，辅助图形有两种基本使用形式。

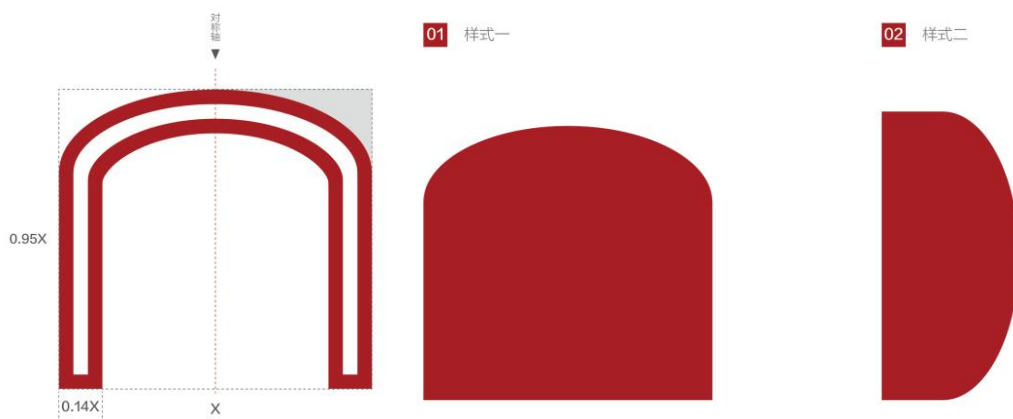


图 5-19 王稼祥纪念园辅助图形使用形式

（图片来源：笔者自绘）

辅助图形可在保证基本形态的基础上进行延展、变化，起到丰富画面、统一视觉形象、分割版面的作用。（如图 5-20 所示）使用者可根据具体情况选择合

适的形式。



图 5-20 王稼祥纪念园辅助图形版式规范
(图片来源：笔者设计)

5.1.5 专用印刷字体规范

专用印刷字体是视觉形象设计基础系统的一部分。视觉识别系统的基本元素除了标志、标准字和标准色，专用印刷字体也非常重要。（如图 5-21 所示）王稼祥纪念园的印刷字体包括中文字体和英文字体，主要用于纪念园画册、宣传品等的专用印刷，字体选择与纪念园视觉形象、风格相协调。统一的专用字体规范有助于形成一致的视觉符号，可以传达统一的纪念园视觉形象。



图 5-21 王稼祥纪念园专用印刷字体规范
(图片来源：笔者设计)

5.1.6 元素组合规范及注意事项

为了避免使用中的混乱，标志与其他基本要素的组合必须严格遵循统一的规范形式。视觉形象元素不能简单地堆砌、排列，还要充分考虑各元素是否协调与

均衡，建立主次清晰的视觉等级。

(1) 基本要素组合的规范

王稼祥纪念园视觉形象基本要素组合规范主要是对纪念园的标志与其他基本要素之间的距离、比例、位置等做出具体的要求。视觉识别系统的核心组成部分包括标志与标准字，这两者的组合应用拥有广泛的使用场景。为了保障标志等基本元素的权威性和辨识性，在它们相互组合应用时，必须保持合理的空间布局，以避免形态上的冲突与干扰。

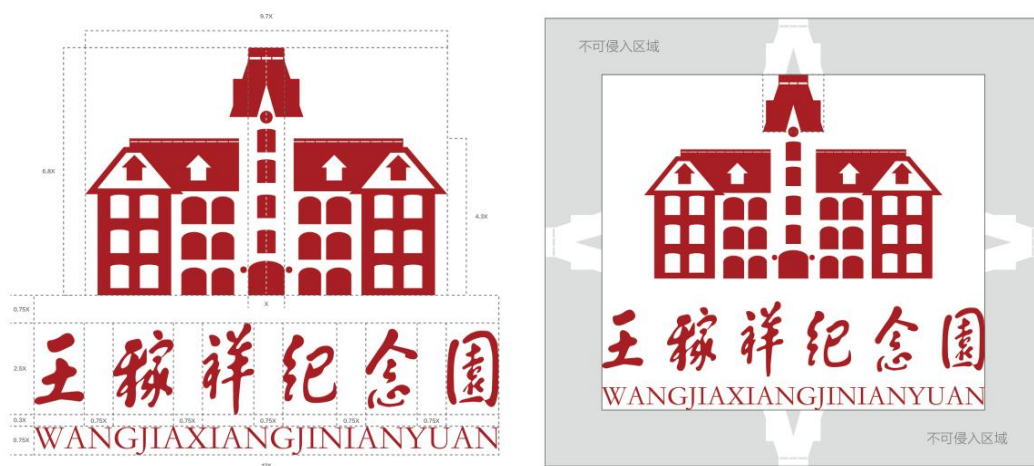


图 5-22 王稼祥纪念园标志与标准字的标准组合

(图片来源：笔者设计)



图 5-23 标志标准组合使用规范

(图片来源：笔者设计)



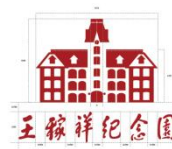
图 5-24 标志标准组合墨稿及反白稿

（图片来源：笔者设计）

01 竖版标识组合

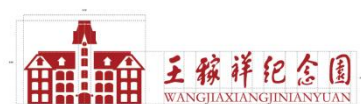


中英文竖版标识组合



中文竖版标识组合

02 横版标识组合



中英文横版标识组合



中文横版标识组合

图 5-25 标志与标准字组合的其他版本

（图片来源：笔者设计）

标志在与辅助图形组合时，应以标志为主体，进行横向、纵向或者包围式的组合，组合样式不受限制，可以根据实际情况灵活选择。



图 5-26 标志与辅助图形的组合

(图片来源: 笔者设计)

(2) 应用基本要素组合的注意事项

在基本要素组合的实际使用中,组合规范的疏漏可能会造成错误的组合形式,从而破坏视觉识别系统的统一性和识别性,导致纪念园视觉形象混乱。(如图 5-27 所示)在基本要素组合中,标志不能进行规范以外的处理,如变形、加框等,字体也不应出现压扁、倾斜和字距改变等情况。



图 5-27 王稼祥纪念园标志错误应用

(图片来源: 笔者设计)

(如图 5-28 所示)标志在版面中的大小控制方式以实际的版面尺寸的不同而定,常规情况下使用“不小于原则”,特殊情况如超竖、超长尺寸使用“不大于原则”。

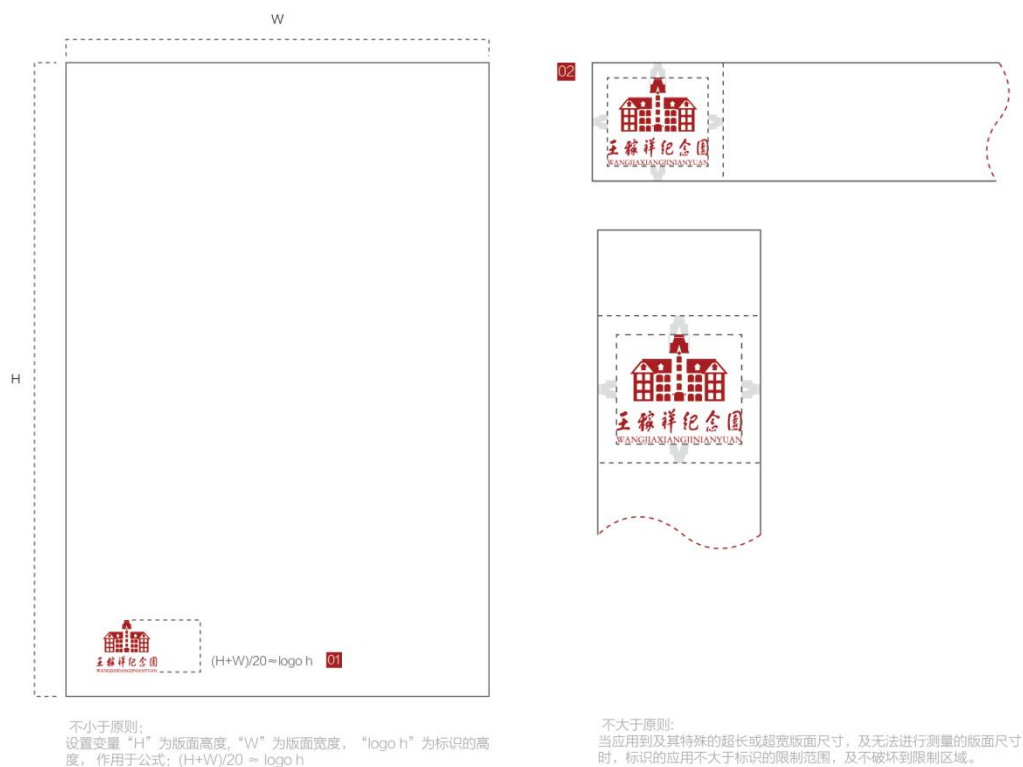


图 5-28 王稼祥纪念园标志尺寸应用规范

(图片来源: 笔者设计)

(如图 5-29 所示) 为了方便操作人员在绝大多数情况下可以快速准确地使用标志, 特提供在印刷品等应用领域中的标志恒定尺寸, 在使用中可以根据固定的版面尺寸直接提取或设置参数。



图 5-29 王稼祥纪念园标志恒定尺寸

(图片来源: 笔者设计)

(如图 5-30 所示)在王稼祥纪念园视觉形象传播中,纪念园的标志在版面中的应用位置有统一的设定。

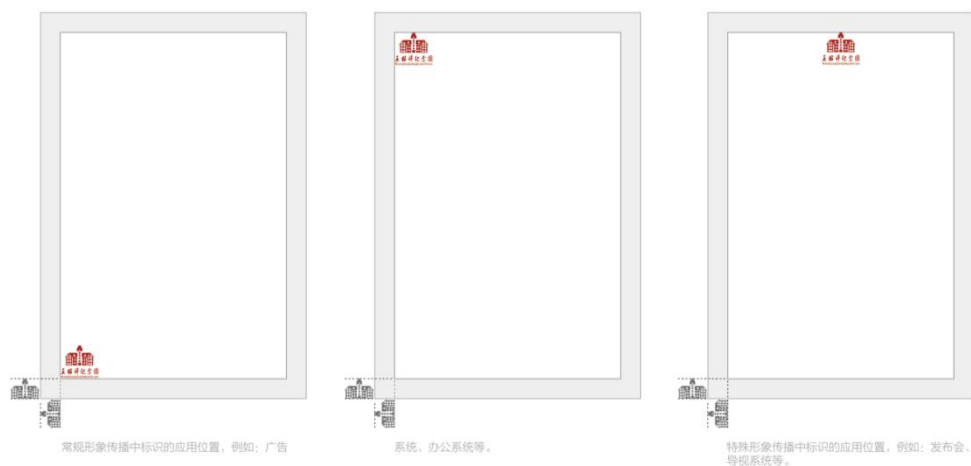


图 5-30 王稼祥纪念园标志位置应用规范

(图片来源:笔者设计)

(如图 5-31 所示)为便于纪念园视觉形象标志统一使用与管理,特提供多种视觉形象标志的应用版本,规划其应用范围。

01 首选使用版本:在形象露出和其他传播推广中优先使用的标识版本。



02 次选版本:在线上及线下特殊尺寸banner或特定的媒体情况下使用的版本(例如:公关礼品、尺寸特别的网页广告或导视等)。



03 特殊版本:在特殊用途情况下使用的版本(例如:应用量极少的媒介、空间应用等)。



图 5-31 王稼祥纪念园标志应用版本

(图片来源:笔者设计)

5.2 芜湖王稼祥纪念园视觉形象应用系统设计

王稼祥纪念园视觉形象设计的应用部分包括办公系统设计、会务系统设计、环境系统设计、线上媒介系统设计、礼赠附属品设计及 IP 形象推广设计。本小节主要介绍王稼祥纪念园视觉形象设计应用系统中各个组成部分的具体设计内容。

5.2.1 办公系统设计

办公用品系统指在日常工作中广泛使用的辅助性用品，其应用范围广泛，传播迅速，使用持久，成为各企业进行视觉形象传达时不可忽视的重要媒介。王稼祥纪念园的办公系统设计根据其实际需要，具体包括名片、信纸、便笺、信封、资料袋、文件夹、资料盒、笔记本、工作证、手提袋和固定资产标签。在具体设计时，第一，引入的标志、标准字、标准色及辅助图形必须要符合规范，所附加的地址、电话号码、邮政编码等信息必须要准确严谨；第二，在保证其实用性的基础上进行合理的版式编排，增加其美观度。

(1) 名片

（如图 5-32 所示）名片是纪念园信息对外传达的重要途径之一。在进行名片设计时，主要突出纪念园的视觉形象标志，并附有姓名、职位、地址、电话、邮箱和二维码等信息，通过文字与图形对外界进行信息传达。

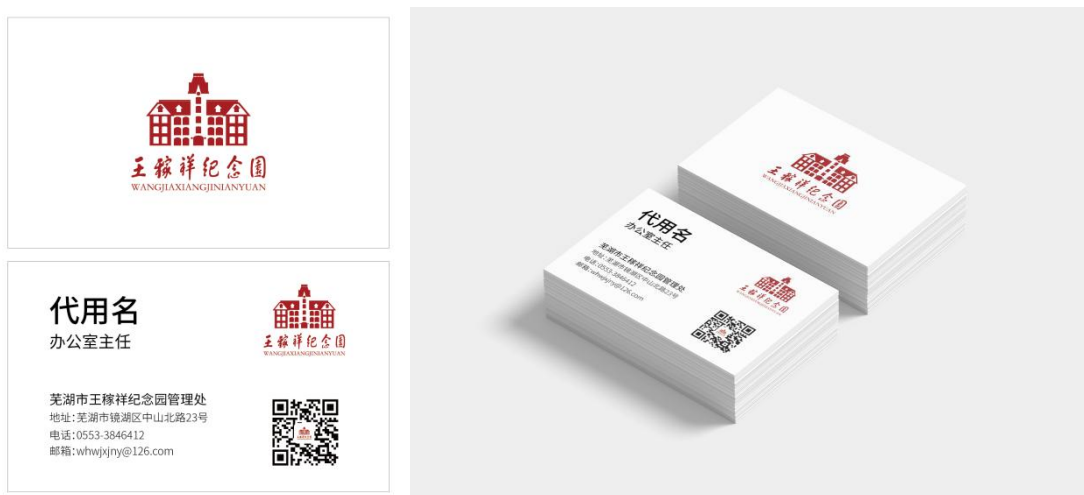


图 5-32 名片（尺寸：90×54mm；材质：300g 铜版纸；工艺：四色印刷）

（图片来源：笔者设计）

(2) 信纸

（如图 5-33 所示）国内信纸的设计要求简洁，在进行纪念园办公信纸设计

时，仅选用了视觉形象标识组合及辅助线加以装饰。



图 5-33 信纸（尺寸：210×297mm；材质：120g 双胶纸；工艺：四色印刷）

（图片来源：笔者设计）

（3）便笺

（如图 5-34 所示）便笺是日常工作中临时记事所用的必备品之一，也是纪念园对外、对内信息传达及沟通的重要途径之一。考虑到便笺作为办公用品的便捷性，选择了小型便笺尺寸进行设计制作，并将标志图形放在了右下方，不影响便笺的使用操作。

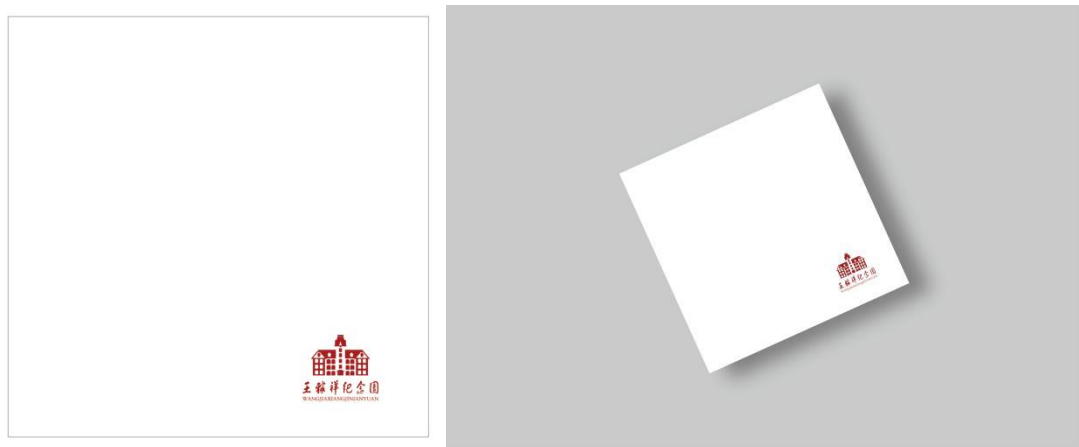


图 5-34 信笺（尺寸：80×80mm；材质：7g 双胶纸；工艺：四色印刷）

（图片来源：笔者设计）

（4）信封

信封用于纪念园信件的邮递与保存。针对不同需求，笔者设计了中式信封（如图 5-35、图 5-36 所示）与西式信封（如图 5-37 所示），信封上主要包括标志、纪念园中英文名称、通讯地址、邮政编码、电话、网址等信息。



图 5-35 中式信封一（尺寸：220×110mm；材质：100g 牛皮纸；工艺：四色印刷）
（图片来源：笔者设计）



图 5-36 中式信封二（尺寸：220×110mm；材质：120g 双胶纸；工艺：四色印刷）
（图片来源：笔者设计）



图 5-37 西式信封（尺寸：220×110mm；材质：120g 双胶纸；工艺：四色印刷）
（图片来源：笔者设计）

(5) 资料袋/文件夹/资料盒

资料袋（如图 5-38 所示）、文件夹（如图 5-39 所示）和资料盒（如图 5-40 所示）属于同一类办公用品，用于整理和放置文件。笔者根据不同的文件资料存放和使用需求，设计三种整理、装订和储存的办公用品，将标志、标准色、辅助色及辅助图形相结合，应用与载体之上，传达纪念园统一的视觉形象。

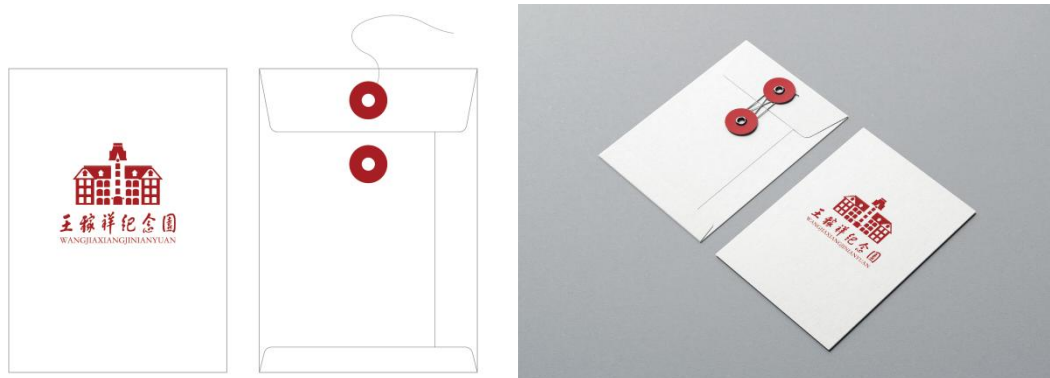


图 5-38 资料袋（尺寸：240×340×30mm；材质：200g 白色牛皮纸；工艺：四色印刷）

（图片来源：笔者设计）

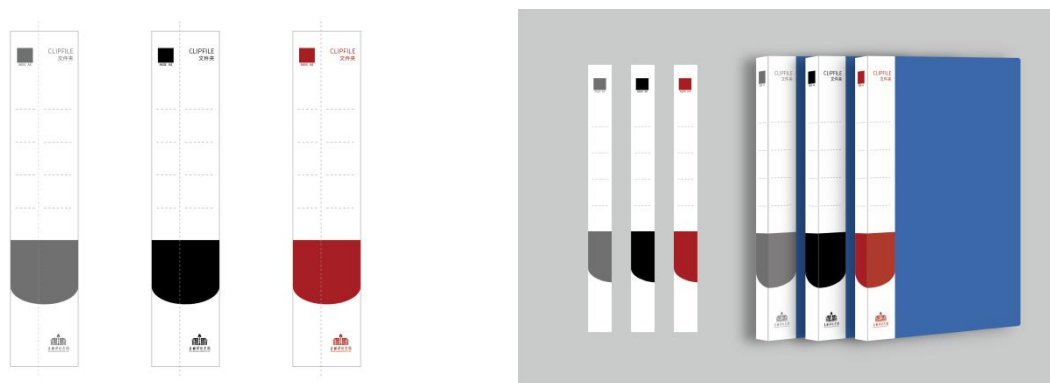


图 5-39 文件夹（标签尺寸：312×62mm；标签材质：157g 双铜纸；工艺：四色印刷）

（图片来源：笔者设计）



图 5-40 资料盒（标签尺寸：188×43mm；标签材质：157g 单铜纸；工艺：四色印刷）

（图片来源：笔者设计）

(6) 笔记本

(如图 5-41、图 5-42 所示) 笔记本的封面设计利用辅助图形进行分割, 辅助图形与形象标志采用激凸工艺, 丰富的表现形式, 有利于传播纪念园个性化的视觉形象。



图 5-41 笔记本一 (尺寸: A5; 封面材质: 硬面抄; 工艺: 四色印刷、激凸)

(图片来源: 笔者设计)



图 5-42 笔记本二 (尺寸: A5; 封面材质: 硬面抄; 工艺: 四色印刷、激凸)

(图片来源: 笔者设计)

(7) 工作证

工作证的设计使用有利于员工身份的识别、管理, 同时体现着纪念园的亲和力, 传播着纪念园的视觉形象。(如图 5-43 所示) 纪念园工作证的设计采用了横式, 并搭配佩带。设计的内容包括纪念园的标志、名称以及员工的姓名、职位与照片等信息。



图 5-43 工作证（尺寸：85.5×54mm；材质：PVC；工艺：过光胶、四色印刷）

（图片来源：笔者设计）

（8）手提袋

手提袋是纪念园对外传达视觉形象的基本途径之一，不仅能够为物品携带提供便利，还能够在反复的使用中让更多的人认识纪念园视觉形象。（如图 5-44 所示）手提袋的设计采用辅助图形与形象标志的组合，利用激凸工艺对其进行处理，左下角附有单位名称、地址和网址的信息，两侧使用标准色填充，手提绳选择尼龙材质。



图 5-44 手提袋（尺寸：300×380×88.5mm；材质：250g 单铜纸；提手材质：尼龙绳）

（图片来源：笔者设计）

（9）固定资产贴标

固定资产贴标在纪念园资产日常管理中发挥着重要的作用。（如图 5-45 所示）左上角的形象标志传达出资产所属信息，贴标上可登记资产名称、编号/型号、使用人、使用部门和使用时间。

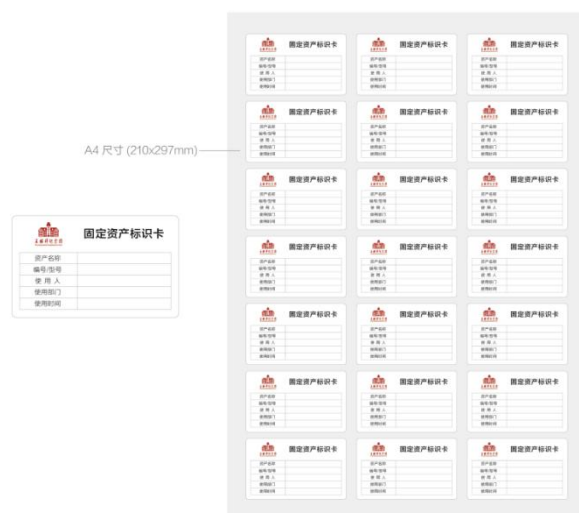


图 5-45 固定资产贴标（单枚尺寸：38×63mm；材质：不干胶；工艺：四色印刷）

（图片来源：笔者设计）

5.2.2 会务系统设计

王稼祥纪念园的会务系统设计是为了满足纪念园开展党性教育、廉政教育，举办史学研究、座谈交流等活动以及纪念园内部一些日常会议的需要。设计内容具体包括邀请函、会议证件、指引牌、展架、会议背景、台牌以及纸杯。因其用品用于对外交流活动，在具体设计时，一定要注意视觉形象基础元素引入的规范性，用品的使用功能性以及视觉元素组合的形象传播性。

（1）邀请函

邀请函是纪念园像外界传达活动信息的重要工具之一，也是体现纪念园文化的有力媒介。纪念园邀请函的设计包括封套设计（如图 5-46 所示）和卡片设计（如图 5-47 所示），设计图案为标志与辅助图形的结合，打开时，将卡片从封套中抽拉取出即可。

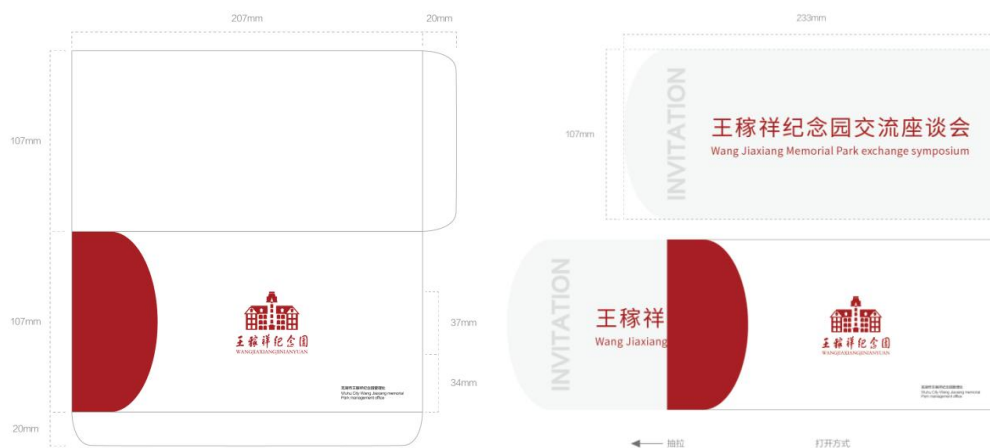


图 5-46 邀请函封套（尺寸：207×107mm；材质：250g 铜版纸；工艺：四色印刷）

（图片来源：笔者设计）



图 5-47 邀请函卡片（尺寸：233×107mm；材质：特种纸；工艺：四色印刷）

（图片来源：笔者设计）

（2）会议证件

会议证件多用于办公环境以外的其他场所，其制作要求是字体醒目、清晰。（如图 5-48 所示）纪念园的会议证件分为嘉宾证、停车证、采访证和会议证，以满足不同的会议活动的不同需求。



图 5-48 会议证件（尺寸：125×88mm；材质：300g 铜版纸；工艺：四色印刷）

（图片来源：笔者设计）

（3）指引牌/展架

会议系统中的指引牌（如图 5-49 所示）与展架（如图 5-50 所示）是为纪念园的会议活动服务的工具，具有传达信息与导向的功能，在设计时，利用基础的视觉元素和清晰的文字信息，最大程度发挥出其指示与展示作用。



图 5-49 指引牌（尺寸：视实际情况而定；材质：300g 哑粉纸；工艺：四色印刷）

（图片来源：笔者设计）



图 5-50 展架（尺寸：视实际情况而定；材质：300g 哑粉纸；工艺：四色印刷）

（图片来源：笔者设计）

（4）会议背景

（如图 5-51 所示）会议背景主要用于室内环境，向观众展示会议信息。设计时，主要采用标准色进行整体背景填充，将标志与信息通过反白表现，这样有

利于形成视觉整体，信息的传达不会杂乱无章。



图 5-51 会议背景（尺寸：16:9；材质：视实际情况而定）

（图片来源：笔者设计）

（5）台牌

（如图 5-52 所示）台牌的设计为立体三角状，用于展示人物信息。笔者在设计时，对同样的视觉元素进行不同的版式组合，增加画面的设计感。



图 5-52 台牌（尺寸：210×99mm；材质：300g 铜版纸；工艺：四色印刷）

（图片来源：笔者设计）

（6）纸杯

（如图 5-53 所示）纸杯的设计尽量不要使用满版色，因为满版色的纸杯油墨过重，对人体造成伤害，尤其是杯口处不宜设计图形。笔者在进行纸杯设计时，仅选用标志组合来传达纪念园形象，在有效传达的基础上，色块越小越好。



图 5-53 纸杯（尺寸：9 盎司；材质：248g 原浆纸；工艺：内壁涂一层聚乙烯隔水膜）

（图片来源：笔者设计）

5.2.3 环境系统设计

通过对王稼祥纪念园视觉形象元素的恰当运用，其环境系统设计有效地在视觉上进行了环境规划。这有助于游客快速熟悉并了解所处环境的特性，引导他们形成准确的空间认知。环境系统将视觉形象设计由二维的平面环境发展到三维的空间中，是对纪念园形象的立体展示。设计的内容主要包括公共指示系统、室内指示系统与户外指示系统三大类。在具体设计过程中，应将王稼祥纪念园的视觉形象要素与宣传内容紧密结合，全面考虑不同载体的特殊性与功能性。通过巧妙运用设计创意，充分展现纪念园的文化氛围，使设计作品既具有视觉冲击力，又能准确传达纪念园的文化内涵。

（1）公共设施标识

（如图 5-54 所示）公共设施标识在一定程度上代替了公共场所中的文字信息，有着特定的功能和作用。在设计时要考虑符合整体环境的需求。

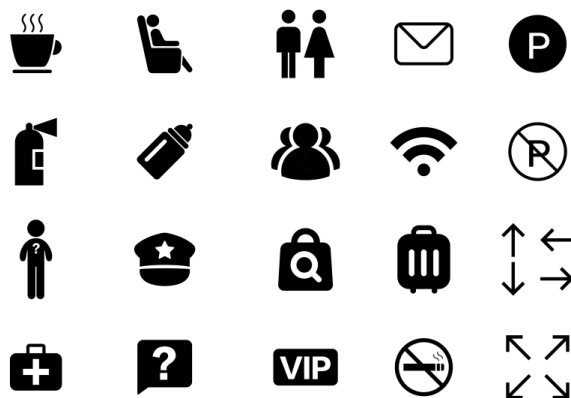


图 5-54 公共设施标识

（图片来源：笔者设计）

（2）路名牌

王稼祥纪念园位于芜湖市镜湖区中山北路，（如图 5-55 所示）路名牌的设计利用辅助图形进行画面分割，分别展示方向与路名信息。

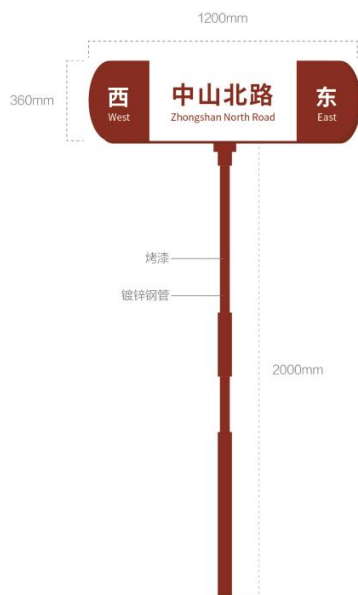


图 5-55 路名牌

（图片来源：笔者设计）

（3）总导览图

（如图 5-56 所示）王稼祥纪念园总导览图展示了景区所有景点的位置信息，总导览图的设计分为三个版面，中间展示了王稼祥纪念园的地图，左右分别是景区的中英文介绍。

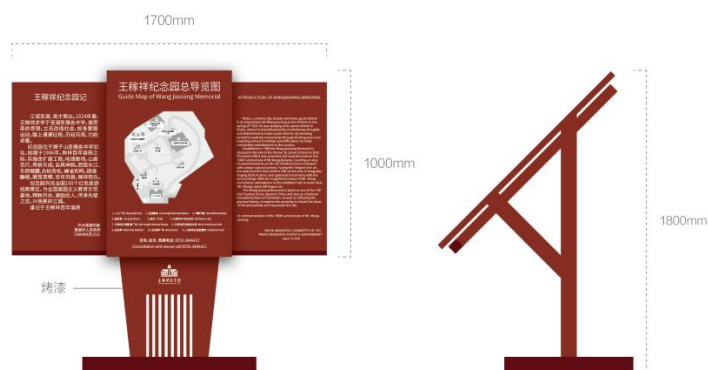


图 5-56 总导览图

（图片来源：笔者设计）

（4）宣传栏

（如图 5-57 所示）王稼祥纪念园宣传栏主要用于景区精神文化的对外宣传，

道德事迹模范展的版面外形融入辅助图形元素特征,中间以标志与标准字的组合传达景区视觉形象。

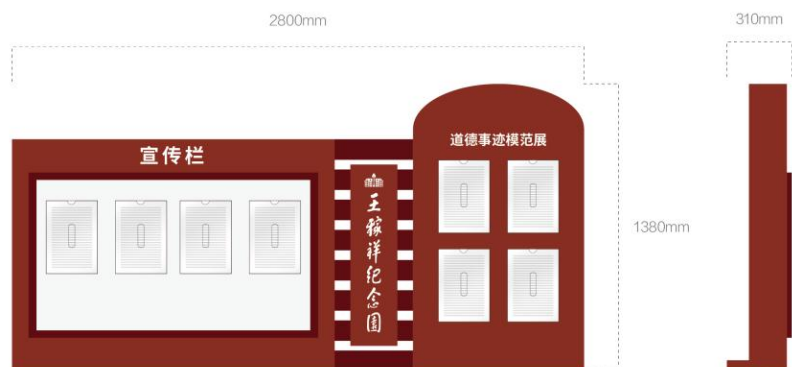


图 5-57 宣传栏

(图片来源: 笔者设计)

(5) 户外看板

(如图 5-58 所示) 王稼祥纪念园户外看板主要用于景区信息的对外传递, 户外看板的造型设计较为简洁, 中间为信息展示区域, 可根据需要进行张贴与更换。

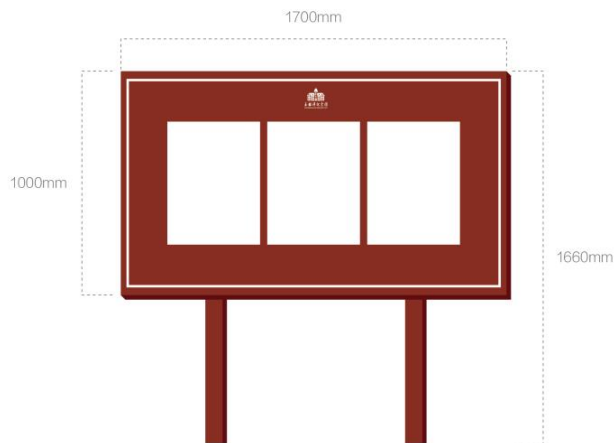


图 5-58 户外看板

(笔者设计)

(6) 户外立式指示牌

(如图 5-59 所示) 王稼祥纪念园户外立式指示牌主要用于景区室外的方向导视, 指示牌的外形设计融入辅助图形造型特征, 文字信息加方向箭头实现指示牌的导视功能。

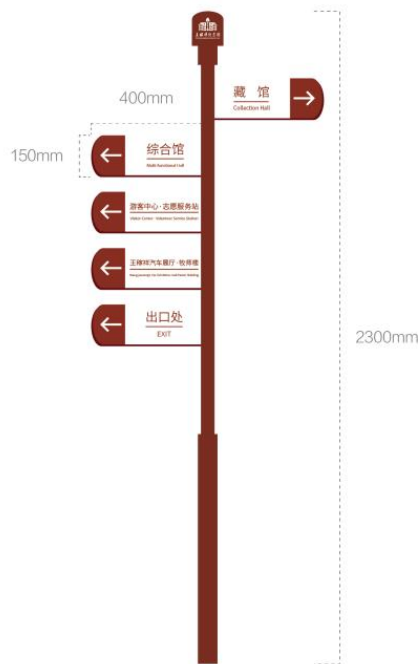


图 5-59 户外立式指示牌

（图片来源：笔者设计）

（7）室内告示牌

王稼祥纪念园室内告示牌主要用于景区室内的信息告示，告示牌分前后两层，固定在墙上，告示牌的下方有纪念园形象标志的应用。

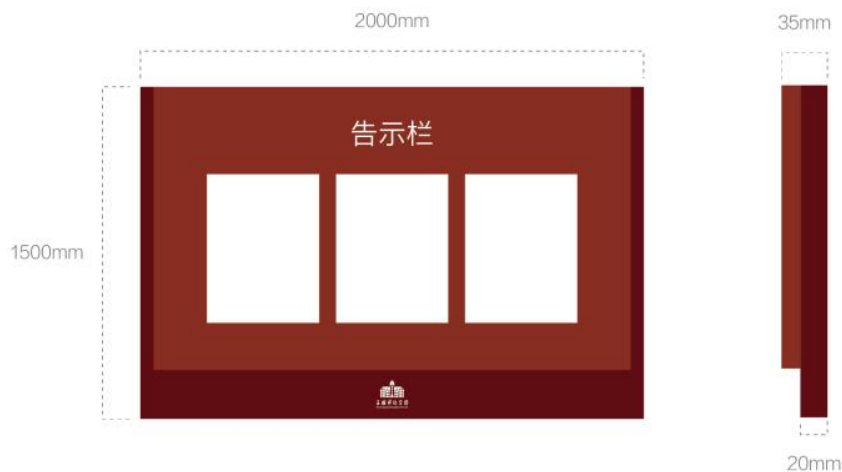


图 5-60 室内告示牌

（图片来源：笔者设计）

（8）展厅标牌

（如图 5-61 所示）王稼祥纪念园展厅标牌应用于王稼祥汽车展厅之外，外

形设计同样融入辅助图形元素特征，与其他导视牌风格形成统一。

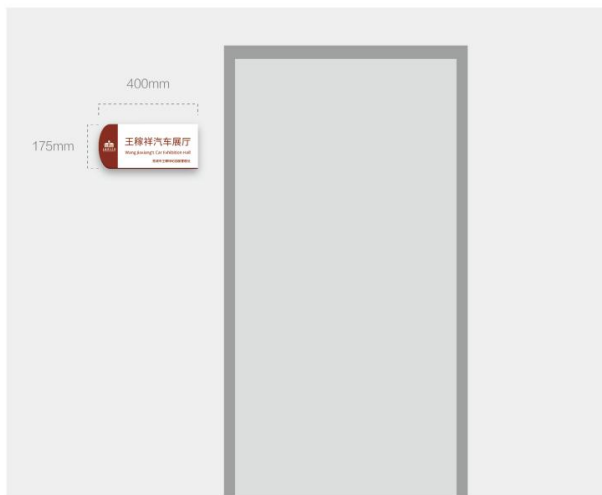


图 5-61 展厅标牌

（图片来源：笔者设计）

（9）室内指示牌

（如图 5-62 所示）王稼祥纪念园室内指示牌是应用于景区办公区域的导视牌，整体展示了办公区域不同办公部门对应的门牌号等信息。

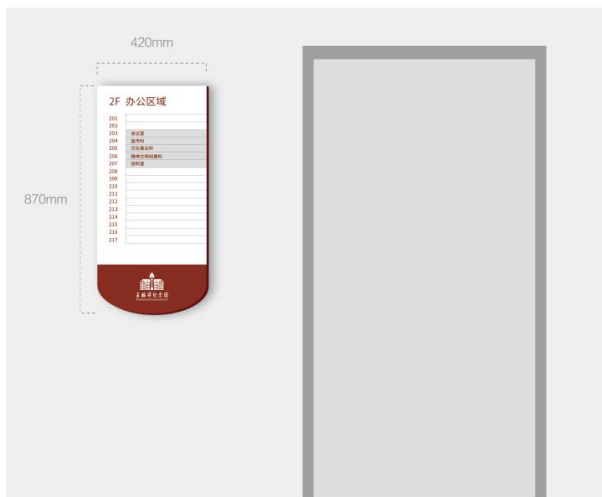


图 5-62 室内指示牌

（图片来源：笔者设计）

（10）办公室标牌

（如图 5-63 所示）王稼祥纪念园办公室标牌应用于各个办公室门外，展示办公室信息。

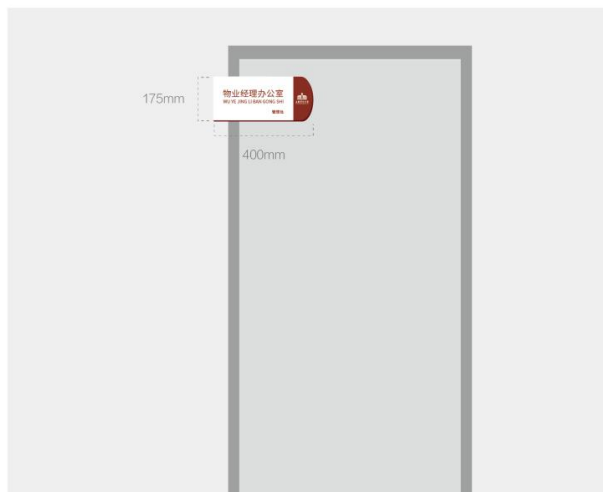


图 5-63 办公室标牌

(图片来源：笔者设计)

(11) 道路指示牌

王稼祥纪念园道路指示牌应用于景区重要节点，起到道路指引与提醒的作用。道路指示牌的造型结合辅助图形半圆形弧度的特征，表面安装亚克力板，文字信息印于内侧，这样能有效延长指示牌的使用寿命。



图 5-64 道路指示牌

(图片来源：笔者设计)

(12) 文明标识牌

(如图 5-65 所示) 王稼祥纪念园文明标识牌起到景区公共区域提示警醒的作用，文明标识牌外形设计与道路指示牌相同，只是长短有区别。

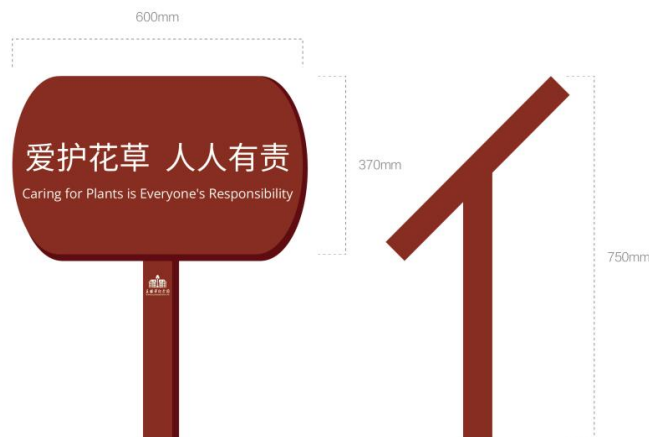


图 5-65 文明标识牌

(图片来源: 笔者设计)

(13) 卫生间标识牌

(如图 5-66 所示)王稼祥纪念园卫生间标识牌用于公共卫生间门口,用来进行环境导视。卫生间标识牌分两层,上层镂空的亚克力板嵌套着下层。

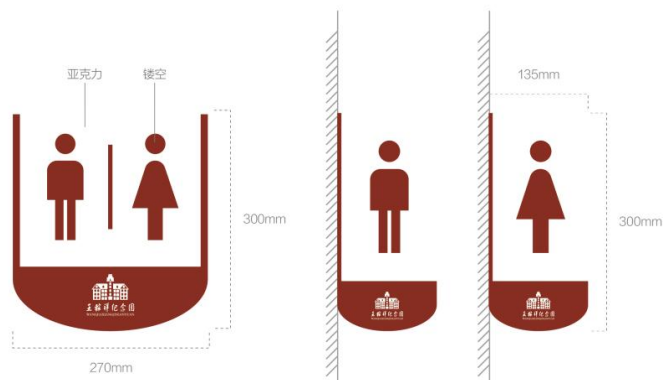


图 5-66 卫生间标识牌

(图片来源: 笔者设计)

(14) 垃圾桶

王稼祥纪念园垃圾桶存在于景区各个地方,垃圾桶作为景区公共设施,其设计也要充分考虑视觉形象元素的应用。(如图 5-67 所示)垃圾桶的设计利用了辅助图形的圆形弧度,将垃圾桶分为可回收与不可回收垃圾,中间突出景区的视觉形象标志。



图 5-67 垃圾桶

(图片来源：笔者设计)

(15) 道旗

(如图 5-68 所示)王稼祥纪念园道旗出现在景区道路两侧，主要用于信息展示或宣传，具有广泛的关注效应。道旗的外形设计较为简洁，最上方突出了纪念园的视觉形象标志。

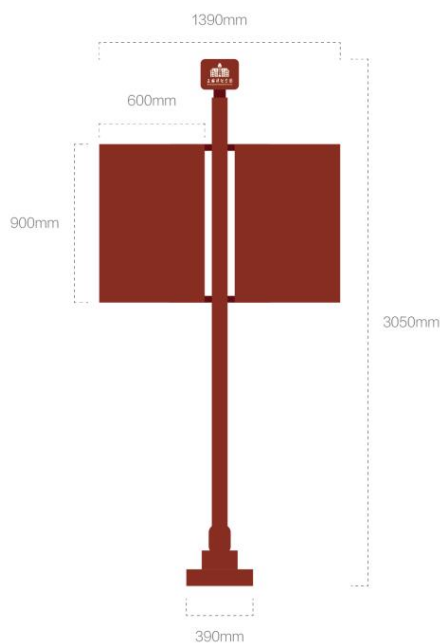


图 5-68 道旗

(图片来源：笔者设计)

5.2.4 线上媒介系统设计

王稼祥纪念园线上媒介系统为景区视觉形象设计提供了传统媒介无法实现的宣传模式，在数字化的背景下，纪念园的视觉形象塑造需要更加注重对媒介资

源的整合和开发利用。在进行具体设计时,要对线上媒介的内容、特点有科学的认识和把握,利用线上媒介的优势扩大纪念园视觉形象设计的宣传广度。

(1) 微博微信标识

微博、微信作为高效且成本低廉的传播方式,在视觉形象推广上发挥重要的作用。(如图 5-69 所示)王稼祥纪念园官方微博、微信公众平台的标识采用标志标准组合设计。



图 5-69 微信微博标识

(图片来源: 笔者设计)

(2) 官网标识应用规范

官网是王稼祥纪念园视觉形象宣传的主要渠道之一。(如图 5-70 所示)在对网站的版面进行整体设计时,需要明确文字、图片、导航功能等的分区与结构,进行统一、合理的安排。



图 5-70 官网标识应用规范

(图片来源: 笔者设计)

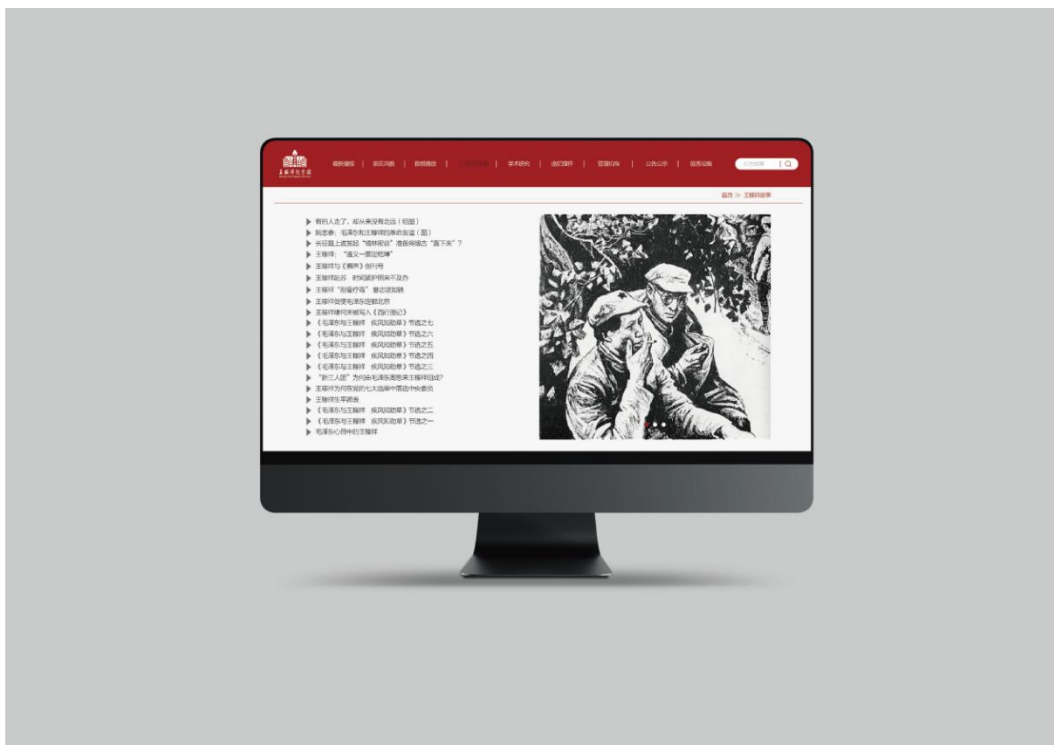


图 5-71 官网标识应用效果图

（图片来源：笔者设计）

（3）PPT 应用规范

PPT 的制作是纪念园进行形象宣传的重要手段之一，在日常工作中广泛使用。（如图 5-72 所示）PPT 主要用于纪念园工作的整理、汇报和交流，便于放映观看，可以展示纪念园对外视觉形象传达的规范性。

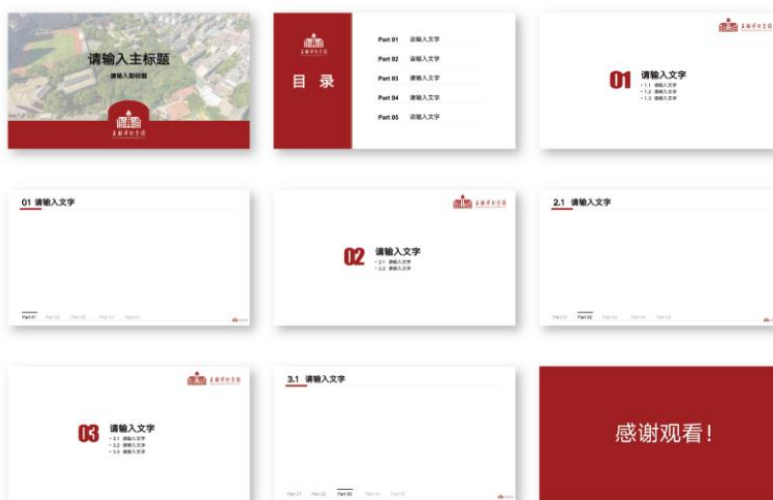


图 5-72 PPT 应用规范

（图片来源：笔者设计）



图 5-73 PPT 应用效果图

（图片来源：笔者设计）

（4）壁纸

壁纸可以应用于电脑、手机、平板等终端，也是传达纪念园视觉形象的重要途径，有助于实现办公环境的视觉形象统一。（如图 5-74 所示）壁纸的设计有红底反白和白底全色两个样式，不同的终端可以选择不同的样式和规格进行壁纸设置。



图 5-74 壁纸样式

（图片来源：笔者设计）

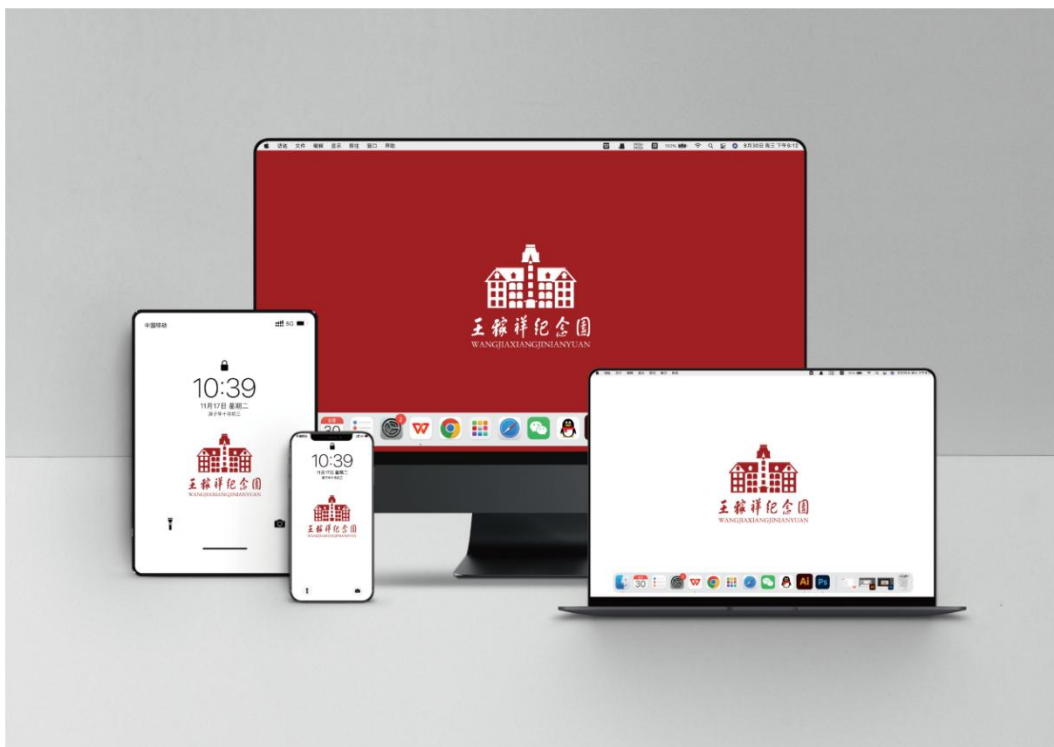


图 5-75 壁纸应用效果图

（图片来源：笔者设计）

5.2.5 礼赠附属品设计

（如图 5-76 所示）王稼祥纪念园礼赠附属品作为景区与外界联络感情的有效工具，是纪念园在涉外活动中赠与他人的礼品。在具体设计时要针对纪念园特有的情感表达需求，传递出基本的视觉形象信息，并将丰富的景区文化融入其中。







图 5-76 礼赠附属品展示

(图片来源：笔者设计)

5.2.6 IP 形象推广设计

IP 形象设计是体现企业亲和力的重要载体，是不说话的“形象代言人”，能够很好地表达企业的个性、理念与内涵，从情感上博得大众的好感^[29]。王稼祥纪念园的 IP 形象推广设计是通过塑造纪念园 IP 形象的这一途径，更紧密的贴合大众消费心理，拉近与游客之间的距离。设计创作一个王稼祥纪念园独有的 IP 形象是必不可少的，设计 IP 形象时，需理性分析纪念园的性格、特质等，并在此基础上确定设计方向，选择设计题材，进行规范化设计，最后广泛用于各种推广媒体，以达到宣传纪念园视觉形象的目的。

(1) IP 角色设定

(如图 5-77 所示)王稼祥纪念园 IP 角色为“狮弟”，人物生活背景为民国时期，小狮弟是在圣雅各学堂求学的一民学生。性格勇敢、坚毅、好学，积极乐观，乐于助人，勤奋好学。狮弟最大的爱好是读书，知识面十分广泛。



图 5-77 IP 角色设定

(图片来源: 笔者设计)

(2) 三视图展示

(如图 5-78 所示) IP 形象的三视图直观地展示 IP 形象的造型外观和比例,能够让受众清晰地了解到形象的外形和结构。

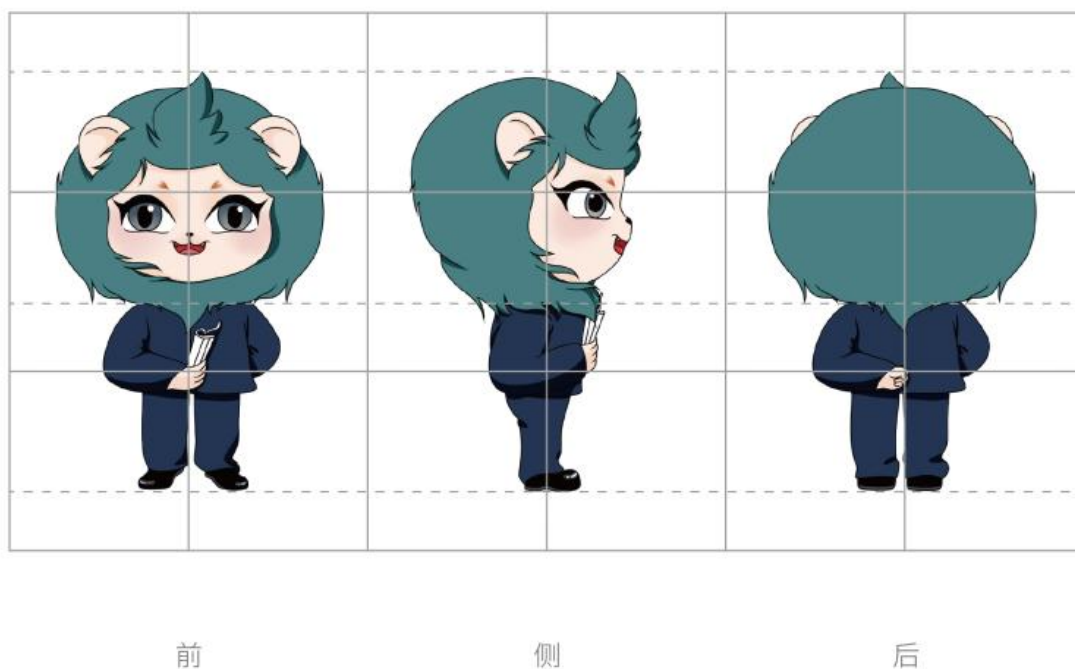


图 5-78 三视图展示

(图片来源: 笔者设计)

(3) 3D 建模展示

(如图 5-79 所示)IP 形象的 3D 建模直观地展示 IP 形象的立体造型和形态,能够让受众清晰地了解到形象的外形和结构。通过建模也能够让 IP 形象更加鲜活和富有生命力,同时还能增加 IP 形象的应用维度。



图 5-79 3D 建模展示

(图片来源：笔者设计)

(4) 动态表情包展示

(如图 5-80 所示) IP 形象动态表情包的设计能够拓宽 IP 形象的应用媒介, 增加视觉形象的趣味性与传播性。表情包动作和场景的设计在符合 IP 形象背景的情况下也要适应线上使用习惯, 动态化的设计让主体形象更加生动活泼。



图 5-80 动态表情包展示

(图片来源：笔者设计)

(5) 应用插画设计

IP 形象的应用插画设计可用于不同的场景用途, 扩宽 IP 形象内容与形式。

插画内容表现的是小狮弟坐在圣雅各学堂门口的树下读书（如图 5-81 所示）以及小狮弟站在天安门前敬礼（如图 5-82 所示），通过场景的代入与形象的性格刻画，更直接的传达出王稼祥纪念园的红色文化氛围。



图 5-81 应用插画一

（图片来源：笔者设计）



图 5-82 应用插画二

（图片来源：笔者设计）

（6）衍生产品应用

（如图 5-83 所示）IP 形象在进行实际应用时，可根据形象规范和实际需要

来选择不同的衍生产品载体，以增加视觉形象的功能性与传播性。



图 5-83 衍生产品应用

（图片来源：笔者设计）

5.3 本章小节

本章节是对王稼祥纪念园视觉形象设计具体实践过程的详细阐述，首先，将视觉形象设计划分为两大系统，即基础系统设计和应用系统设计。其次，在设计实践环节，针对基础系统和应用系统设计项目逐一展开。在基础系统设计中，注重构建统一、规范的视觉形象标识，包括标志、标准字、色彩系统等方面。在应用系统设计中，将这些基础元素运用到各类用品、导视系统、线上媒介等实际场景中，使王稼祥纪念园的视觉形象得以全方位、多角度地展现。通过不断优化和完善视觉形象设计，王稼祥纪念园将能够最大化实现景区的教育与传播功能，更好地传承和弘扬红色文化。

第6章 结论与展望

王稼祥纪念园视觉形象设计是适应时代发展和市场需求的重要举措,其核心价值在于有力推广和传播所承载的红色文化与革命精神。优秀的视觉形象不仅具有强大的宣传效果,还能为景区带来显著的经济效益。红色旅游景区的吸引力核心在于其独特的红色文化和精神内涵,而缺乏独特视觉形象设计的景区则难以吸引游客的注意和兴趣,进而难以充分发挥其红色文化精神的教育与宣传作用。本课题的研究通过对芜湖王稼祥纪念园红色文化资源及王稼祥纪念园作为革命纪念馆所具有的功能内涵进行深刻理解与解读,结合设计实践,提出革命纪念馆中实际可操作的视觉形象设计策略,设计出具有系统性和美观性以及符合王稼祥纪念园革命性和纪念性的视觉形象识别系统,最大化实现王稼祥纪念园的教育和传播功能,从而进一步弘扬红色文化,传承革命精神。

笔者在研究设计的过程中,经过深入的分析,总结得出以下结论:第一,芜湖王稼祥纪念园的独有特色在于其自身拥有的革命历史与红色文化底蕴,通过对这些要素进行剖析以此作为视觉形象设计的创新点,不仅能够提升纪念园的价值与竞争力,还能使其在同类纪念园中脱颖而出。第二,提炼王稼祥纪念园的特色元素符号,并将其巧妙融入视觉形象设计中,有助于更鲜明地展现其红色文化的内涵与精髓。通过引导大众游客深入体验与认知纪念园的独特文化,能够进一步扩大其影响力,增强公众的认同感。第三,在王稼祥纪念园的视觉形象设计中,应紧紧围绕突显其革命性和纪念性,以及提升号召影响力这一目标展开。通过运用具有视觉冲击力的元素符号来塑造纪念园的视觉形象,并结合应用系统作为传播载体,能够最大程度地发挥王稼祥纪念园红色文化的教育与传播功能。

为了有效传承与发扬王稼祥纪念园所承载的红色精神文化,需要借助视觉传播媒介作为重要手段。对于个人而言,纪念园视觉形象的可塑性提供了深入探讨与再设计的空间。笔者在导师的指导下,针对芜湖王稼祥纪念园的视觉形象展开了研究与设计工作。但是在论文撰写和视觉形象设计的思考总结过程中,由于资料不足和认识局限,使得论文和设计尚存推敲空间,有些许问题亟待进一步解决。

通过本课题的研究与初步探索,笔者希望能够为红色革命类纪念馆的视觉形象设计提供有益的启示与参考,吸引更多相关领域学者的关注与研究兴趣,以期共同推动红色旅游景区视觉形象的不断发展与完善。

参考文献

- [1] 文丰安.新时代红色文化传承与发展研究[J].学习与探索,2020(11):54-62.
- [2] 王金伟.红色旅游蓝皮书:中国红色旅游发展报告(2022)[M].北京:社会科学文献出版社,2023.
- [3] 中办、国办印发《2004-2010 全国红色旅游发展规划纲要》 国家将大力发展红色旅游事业[J].小康生活,2005(04):7-8.
- [4] 黄细嘉,许庆勇等著.红色旅游产业发展若干重要问题研究[M].北京:人民出版社,2018.
- [5] 关冠军,刘慧,王旭东.红色文化品牌塑造:理论与实践[M].中国商务出版社,2019.
- [6] 王春山.革命类博物馆红色文化消费探析[G].重庆:重庆红岩革命历史博物馆,2016.
- [7] 陈史红.革命纪念馆引入视觉识别系统设计研究[J].上海文博论丛,2012.
- [8] 李琴.理智与情感:品牌设计中的形象塑造与延伸[M].中国书籍出版社,2018.
- [9] 徐适.品牌设计法则[M].北京:人民邮电出版社,2020.
- [10] 王蕊蕊.红色旅游景区品牌视觉形象设计研究—以枣庄铁道游击队为例[D].山东大学,2021.
- [11] 徐子懿.禄劝红色文化旅游品牌视觉形象设计研究[D].云南艺术学院,2022.
- [12] 王蓉.江西红色文化的视觉形象创新设计—以南昌八一起义纪念馆为例[D].南昌大学,2020.
- [13] 沈成飞,连文妹.论红色文化的内涵、特征及其当代价值[J].教学与研究,2018(01):97-104.
- [14] 李蕾蕾.旅游地形象策划:理论与实物[M].广东:广东旅游出版社,1999.
- [15] 杨扬.论王稼祥对政党外交的贡献[J].求索,2017(07):182-188.DOI:10.16059/j.cnki.cn43-1008/c.2017.07.027.

- [16]施昌旺.王稼祥传[M].合肥:安徽人民出版社,1998.
- [17]曾庆红.在纪念王稼祥同志诞辰 100 周年座谈会上的讲话[J].时政文献辑览,2007(00):285-288.
- [18]王坤.从“视觉形象”到“精确定义”——庞德《诗经》英译中的两种表意解读[J].中国翻译,2024,45(01):95-101.
- [19]林磐耸.企业识别系统[M].台湾:艺风堂出版社,1985.
- [20][英国]安格斯·海兰德.艺术的视觉形象与品牌[M].北京:机械工业出版社,2019.
- [21]陈绘.VI 设计[M].北京大学出版社,2017.
- [22]陈青.VI 设计[M].北京:清华大学出版社,2011.
- [23]刘燕.新时代背景下革命纪念馆实现高质量传播的探索与思考[J].中国博物馆,2023(06):33-38.
- [24]周景春.传承与创新:革命类纪念馆宣教工作思考[J].中国博物馆,2021(03):7-11.
- [25]李淼磊,周刚志.红色资源旅游开发的内涵、问题及法治化路径[J].北京社会科学,2023(03):111-118.DOI:10.13262/j.bjsshkxy.bjshkx.230311.
- [26]朱虹,宋丹丹.红色文化与旅游融合发展的实现路径[J].旅游学刊,2023,38(01):10-11.DOI:10.19765/j.cnki.1002-5006.2023.01.005.
- [27]黄细嘉,韩晶晶.红色基因:生成逻辑、赓续历程与传承机理[J].南昌大学学报(人文社会科学版),2022,53(02):32-41.DOI:10.13764/j.cnki.ncds.2022.02.005.
- [28]姚化化.地域文化视角下景区视觉形象识别系统的构建[J].包装工程,2018,39(04):54-58.DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.04.011.
- [29]姜夏旺,罗方妍,李洁等.基于红色文化的革命类纪念馆文创产品设计研究[J].家具与室内装饰,2021(05):66-69.DOI:10.16771/j.cn43-1247/ts.2021.05.014.
- [30]刘婧,田晓膺.将红色进行到底——评《红色文化品牌塑造:理论与实践》[J].传媒,2021(12):97.
- [31]王玥,陈磊.互文性视域下纪念馆视觉形象设计创新思路[J].包装工程,2023,44(04):212-218.DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2023.04.026.

附录 1

芜湖王稼祥纪念园视觉形象调查问卷

1、您的性别? [单选题] *

☐A. 男

☐B. 女

2. 您的年龄段? [单选题] *

☐A. 18 岁以下

☐B. 18-30 岁

☐C. 31-45 岁

☐D. 46-65 岁

☐E. 66 岁以上

3. 您的来访地? [单选题] *

☐A. 芜湖市内

☐B. 安徽省内

☐C. 安徽省外

☐D. 海外

4. 您的受教育程度? [单选题] *

☐A. 初中及以下

☐B. 高中及中专

☐C. 大专及本科

☐D. 研究生以上

5. 您的职业? [单选题] *

- ☐A. 学生
- ☐B. 教师
- ☐C. 工人
- ☐D. 公务员
- ☐E. 企事业工作人员
- ☐F. 医护人员
- ☐G. 私营或自由职业
- ☐H. 退休人员
- ☐I. 其他

6. 您的政治面貌? [单选题] *

- ☐A. 党员
- ☐B. 共青团员
- ☐C. 群众
- ☐D. 其他民主党派

7. 您喜欢旅游吗? [单选题] *

- ☐A. 非常喜欢
- ☐B. 喜欢
- ☐C. 不确定
- ☐D. 不太喜欢
- ☐E. 不喜欢

8. 您在外出旅游时会愿意选择红色旅游景区游玩吗? [单选题] *

- ☐A. 非常愿意
- ☐B. 愿意
- ☐C. 不确定
- ☐D. 不太愿意

☐E. 非常不愿意

9. 您是否参观过红色旅游景区? [单选题] *

☐A. 参观过

☐B. 没有参观过

☐C. 不记得

10. 您认为红色旅游景区能够吸引您的方面有哪些? [多选题] *

☐A. 革命历史文化

☐B. 品牌效应

☐C. 自然风景优美

☐D. 距离近，交通便利

☐E. 其他

11. 您是否了解王稼祥纪念园? [单选题] *

☐非常了解

☐了解

☐不确定

☐不了解

☐非常不了解 (请跳至第 17 题)

12. 您是通过什么渠道了解到王稼祥纪念园? [多选题] *

☐A. 网络新闻

☐B. 朋友推荐

☐C. 社交媒体

☐D. 旅游广告

☐E. 其他

13. 您认为王稼祥纪念园景区最吸引您的是? [多选题] *

- ☐A.自然景观
- ☐B.建筑风貌
- ☐C.人文历史
- ☐D.革命教育
- ☐E.娱乐休闲
- ☐F.服务设施
- ☐G.文创产品
- ☐H.其他

14. 您认为王稼祥纪念园景区建设是否完善? [单选题] *

- ☐A. 非常完善
- ☐B. 完善
- ☐C. 不确定
- ☐D. 不太完善
- ☐E. 非常不完善

15. 您了解王稼祥纪念园景区视觉形象吗? [单选题] *

- ☐A. 非常了解
- ☐B. 了解
- ☐C. 不确定
- ☐D. 不了解
- ☐E. 非常不了解

16. 您认为什么样的景区视觉形象设计能够提升您的好感? [多选题] *

- ☐A. 内涵丰富的
- ☐B. 情感共鸣的
- ☐C. 形象鲜明的
- ☐D. 色彩强烈的

☐E. 突出文化的

17.您觉得王稼祥纪念园的景区视觉系统完善吗? [单选题] *

☐A.非常完善

☐B.完善

☐C.不确定

☐D.不完善

☐E.非常不完善

18. 您觉得为王稼祥纪念园设计一个好的视觉形象对景区知名度提升有帮助吗? [单选题] *

☐A. 非常有帮助

☐B. 有帮助

☐C. 不确定

☐D. 不太有帮助

☐E. 没有帮助

19. 您认为以下红色旅游景区视觉形象特征的重要程度?[矩阵单选题] *

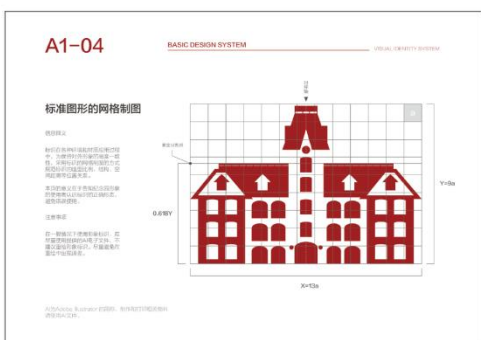
	非常不重要	不重要	一般	重要	非常重要
形象辨识度	☐	☐	☐	☐	☐
文化内涵	☐	☐	☐	☐	☐
表现形式	☐	☐	☐	☐	☐
功能性	☐	☐	☐	☐	☐

20. 您对王稼祥纪念园视觉形象设计有哪些建议吗? [填空题]

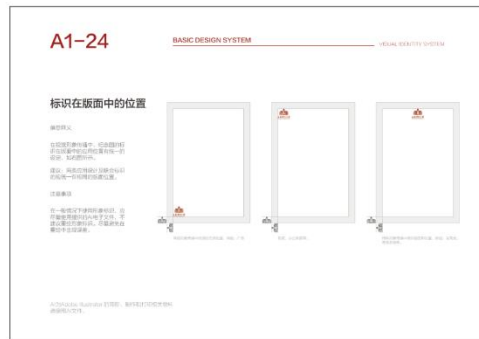
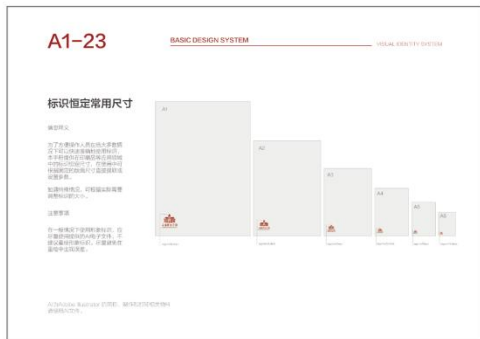
附录 2

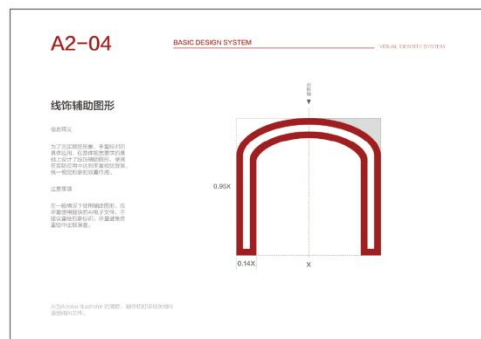
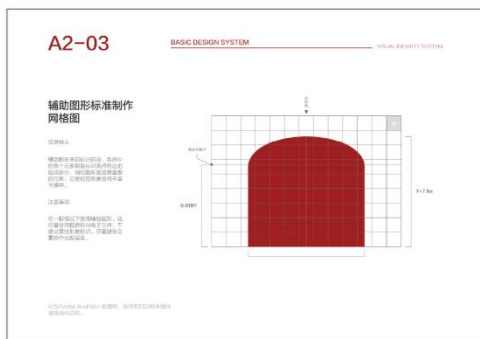
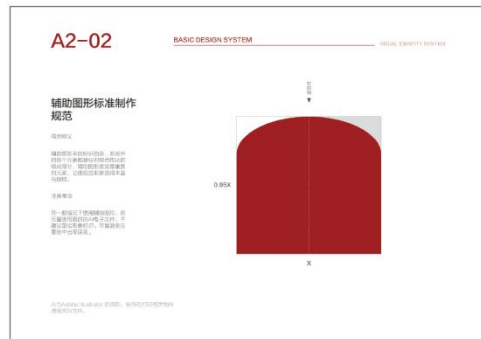
王稼祥纪念园视觉形象识别系统规范手册：

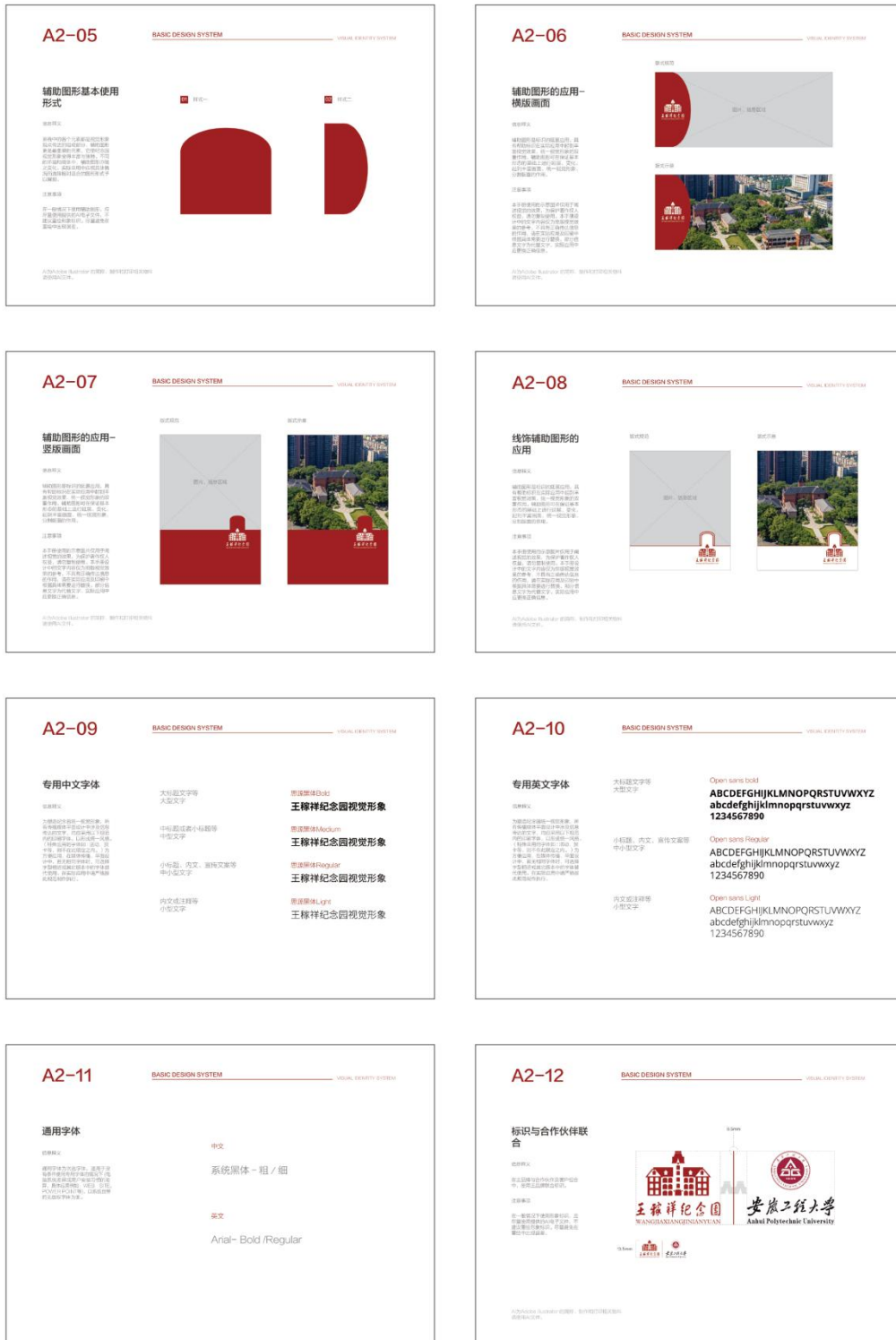


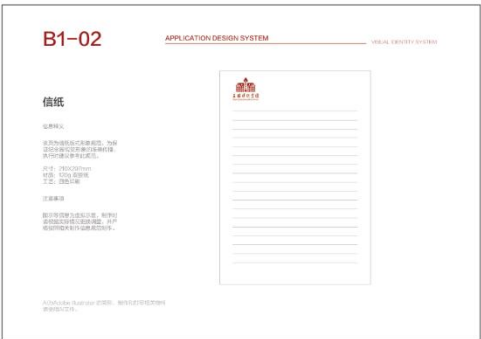


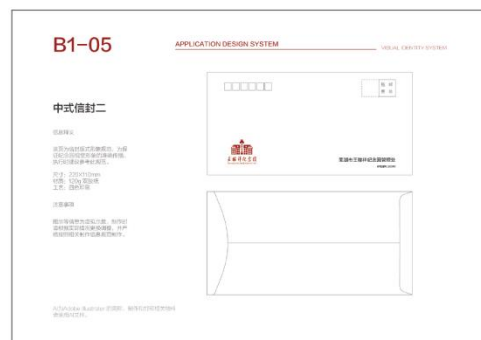


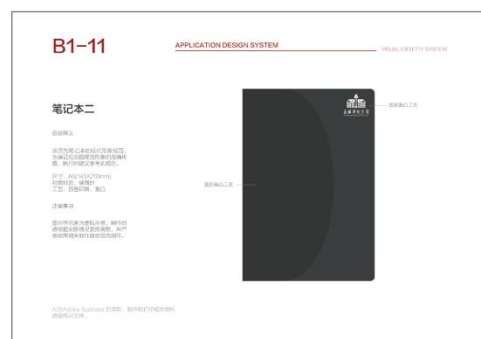
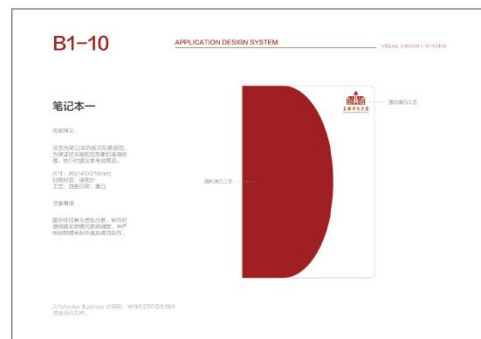
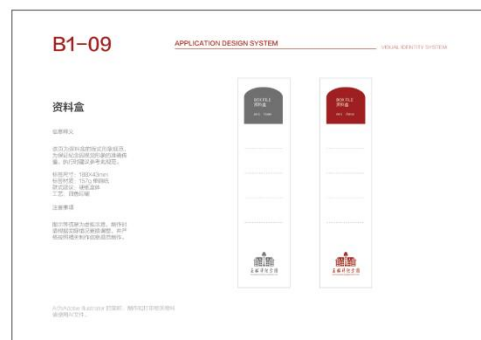
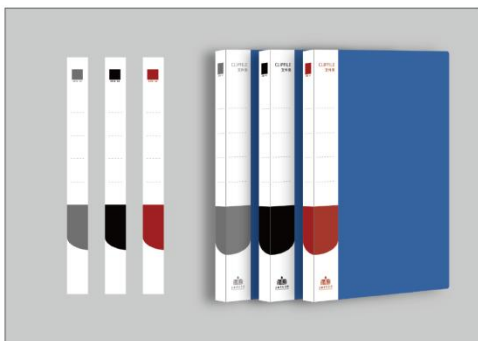
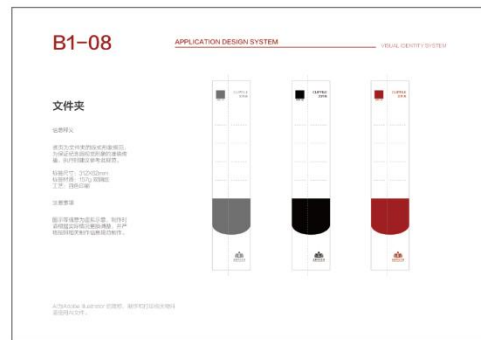


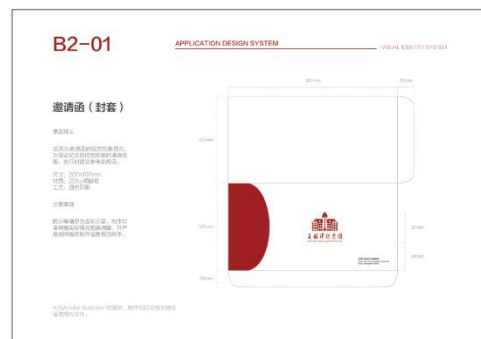
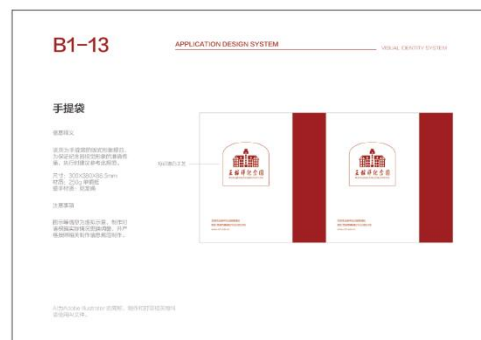
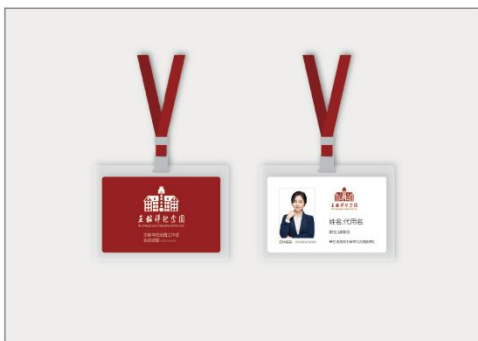


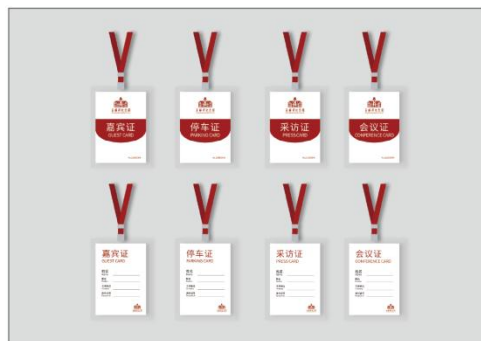


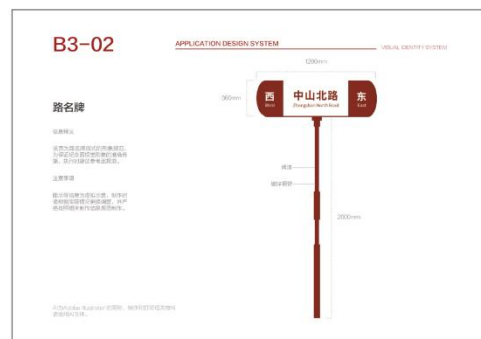


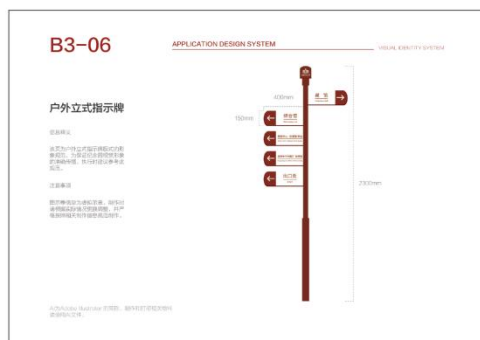


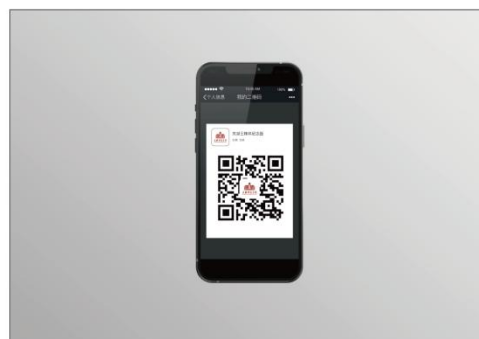
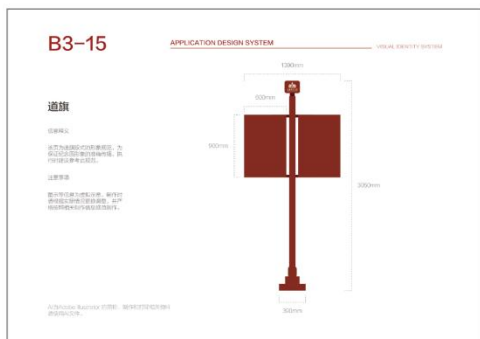
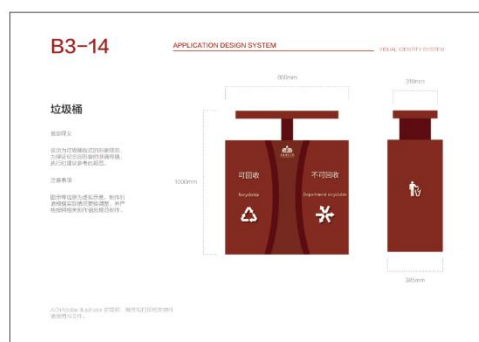
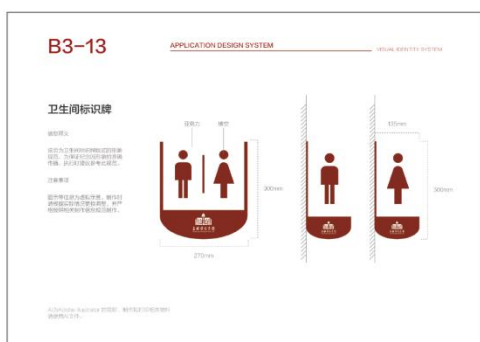


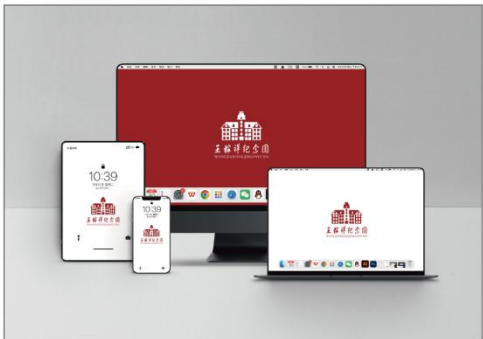


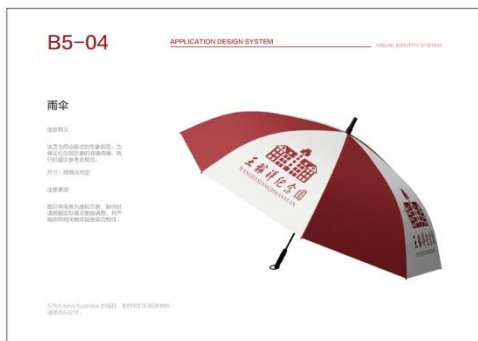
















攻读学位期间获得奖项目录

- [1] 第一作者. 2021 安徽省大学生原创动漫大赛. 一等奖
- [2] 第一作者. 2022 安徽省大学生原创动漫大赛. 二等奖
- [3] 第一作者. 第十届全国高校数字艺术设计大赛安徽赛区. 三等奖
- [4] 第一作者. 2021 中国包装创意设计大赛. 优秀奖
- [5] 第一作者. 2022 第十六届中国之星设计奖 安徽赛区. 入选 2 项
- [6] 第一作者. 2022 第十四届全国大学生广告艺术大赛. 二等奖
- [7] 第一作者. 芜湖市湾沚区六郎镇人民政府 2021 中国乡村“福文化”大赛. 三等奖 1 项、优秀奖 1 项
- [8] 第一作者. 2021 安徽省第三届翻译大赛 英译汉. 优秀奖
- [9] 第一作者. 2021 年第三届全国高校英语创新挑战赛. 三等奖
- [10] 第一作者. 2022 中国传统文化复兴 • 二十四节气创作展. 入选奖
- [11] 第一作者. 2023 清华大学乡村振兴工作站文化创意作品征集活动. 入围奖

致谢

时光飞逝，转眼间三年的研究生求学生涯即将结束，这三年无论是在学习上所汲取到的知识，亦或是生活上所体验到的感悟，都让我这一生受益匪浅且无法忘怀。本篇硕士论文从论文的选题到初期资料的调研与收集、中期的不断调整和修改、直到最终完成，它经历了长时间的打磨和日夜的努力，在此期间也受到了许多人的帮助与鼓励，在此向他们表达我最真挚的谢意。

首先，我要深深感谢我的研究生导师艾红娟副教授。艾老师为人和善谦虚，不仅是我学习上的导师，也是人生上的导师。这三年的学习生涯，艾老师给予了我们很多帮助，不仅会对我们的学习进行耐心的答疑解惑，也会为我们的就业求职给予意见和帮助，并且会在我们对生活产生疑惑和迷茫时给予开导和激励。在本次的毕业设计和毕业论文中，艾老师对我进行了悉心的指导，能够在艾老师的帮助下完成此次论文和设计，我感到受益匪浅。

其次，我还要感谢求学路途中所遇到的每一位授课老师，是你们优秀的教学能力和高尚的敬业精神给我带来了深刻的影响，并使我收获到了丰富的知识与能力。

最后，我还要感谢所有曾经帮助过我的朋友与同学，因为你们的存在让我感受到无尽的力量，希望未来的我们始终不忘初心，成为最优秀的自己。

