

分类号: G87

密 级: 公开

学校代码: 10363

学 号: 2211310114



安徽工程大学

Anhui Polytechnic University

硕士学位论文

题 目 产业融合理论视域下汝城县全
域红色体育旅游资源开发研究

论 文 作 者	<u>李杰梅</u>
校 内 导 师	<u>薛保红</u>
校 外 导 师	<u>肖沛宇</u>
专业学位类别	<u>体育硕士</u>
研究方向 (领域)	<u>社会体育与指导</u>

论文提交日期: 2024 年 6 月 4 日

分类号：G87
密 级：公开

单位代码：10363
学 号：2211310114

题 目

产业融合理论视域下汝城县全域红色
体育旅游资源开发研究

英文并列
题 目

RESEARCH ON THE DEVELOPMENT OF
ALL-ENCOMPASSING RED SPORTS TOURISM
RESOURCES IN RUCHENG COUNTY FROM
THE PERSPECTIVE OF INDUSTRIAL
INTEGRATION THEORY

学生姓名：李杰梅

校内导师：薛保红

校外导师：肖沛宇

专业学位类别：体育

研究方向（领域）：社会体育与指导

论文答辩日期：2024 年 5 月 29 日

安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名：

Handwritten signature of the author, Li Jie, in black ink.

日期：2024年6月4日

安徽工程大学学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密 ☐，在 ____ 年解密后适用本版权书。

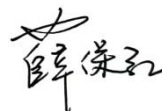
本学位论文属于

不保密 ☒。

学位论文作者签名：



指导教师签名：



日期：2024 年 6 月 4 日

日期：2024 年 6 月 4 日

产业融合理论视域下汝城县全域红色体育旅游资源开发研究

摘 要

新时代，我国文旅产业作为朝阳产业备受瞩目，市场竞争愈发激烈。为满足游客对文旅活动内容多样化、体验深度化的需求，推动文旅行业可持续创新的发展，必须深入挖掘新奇性、优质性和独特性的文化旅游资源，实现其融合性开发和特色化经营的目的。当前，红色文化、体育活动与旅游产业的融合发展是各红色资源富集区创新旅游发展探索的重要途径，旨在通过跨领域深度整合，实现资源共享、优势互补，激发产业融合创新活力，提升资源利用的综合效益。

本文采用文献资料、实地调查、专家访谈等研究方法对汝城县红色体育旅游资源及其开发情况进行研究，重点实地调查红色体育旅游资源较多的汝城沙洲红色景区、湘南起义汝城会议景区等。根据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2003)拟定的旅游资源评价体系与标准，结合专家访谈等实际情况，得出汝城县红色体育旅游资源开发相对较为完善的景区为汝城沙洲红色旅游景区，文章用 RMP 分析理论，对汝城沙洲景区关于基础资源的利用，市场资源的把握及产品资源的开发情况逐一进行剖析，得出其优劣势现状，以产业融合为理论基础，给予个性化的开发方案，制定汝城县全域红色体育旅游资源开发对策。研究结论与建议如下：

研究结论：（1）红色体育旅游基础资源开发亟待完善。汝城县一直致力于探索文化、体育、旅游的融合发展之路，为了进一步推动

产业融合，加强开发基础设施、培养专业的红色体育旅游人才，成为了汝城县亟需解决的问题。（2）红色体育旅游市场资源开发亟待挖掘。技术融合、数实融合、行业融合是推动产业融合的具体表现，汝城县红色体育旅游在市场资源开发方面，缺少上述具象融合发展，主要表现为未制定科学合理的市场营销策略，缺少采用多元化的宣传推广手段等。（3）红色体育旅游产品资源开发亟待加强。汝城县红色资源丰富，然如何深度挖掘红色主题文化成了汝城县红色体育旅游产品资源发展道路上最大的挑战。

建议：（1）红色体育旅游基础资源开发突出导向性。为推动红色体育旅游资源的发展，政府需坚持正确政治方向，颁布相关政策，优化营商环境，支持企业研发创新，通过政企融合推动产业融合，结构优化升级，加强行业监督，加大基础建设及政策补贴。（2）红色体育旅游市场资源开发体现前瞻性。红色体育旅游市场规模巨大，然目前仍处于起步阶段，若要占据此细分市场份额，就要充分运用好数实融合，通过大数据分析精准定位消费者和供给方需求，提前做好战略布局。（3）红色体育旅游产品资源开发彰显教育性。运用体教融合，将革命先烈英勇事迹和崇高精神，通过体育运动方式感悟，培养爱国情怀以及提高综合素质，引导正确价值观和人生观。

本文旨在深入挖掘和整合汝城县丰富的红色体育旅游资源，以期该县全域红色体育旅游资源开发提供理论指导和实践方案。期望通过系统性的分析，结合产业融合理论，为汝城县红色体育旅游的市场开拓和品牌建设提供参考依据。

关键词：红色体育旅游资源，产业融合，汝城县全域，RMP 分析理论，汝城沙洲红色旅游景区

RESEARCH ON THE DEVELOPMENT OF ALL-ENCOMPASSING RED SPORTS TOURISM RESOURCES IN RUCHENG COUNTY FROM THE PERSPECTIVE OF INDUSTRIAL INTEGRATION THEORY

ABSTRACT

In the new era, China's cultural and tourism industry has become a sunrise industry that is highly anticipated due to its rapid development. The market competition has become increasingly fierce. To meet tourists' diversified and deepened needs for cultural and tourism activities, promote sustainable innovation in the industry, it is essential to deeply explore novel, high-quality, and unique cultural tourism resources, achieving integrated development and characteristic management. The integration of red culture, sports activities, and tourism industries is an important path for innovative tourism development exploration in areas rich in red resources. It aims to achieve resource sharing, mutual complementarity through cross-domain depth integration, stimulate the innovative vitality of industrial fusion, and enhance the comprehensive benefits of resource utilization.

This study utilizes research methods such as literature review, field investigation, and expert interviews to examine the red sports tourism resources and their development in Rucheng County. The focus is on field surveys of areas with a higher concentration of red sports tourism resources, such as the Rucheng Shazhou Red Tourism Scenic Area and

the Rucheng Conference Scenic Area during the Hunan Uprising. According to the "Classification, Survey and Evaluation of Tourist Resources" (GB/T18972-2003), a tourist resource evaluation system and standard were developed based on expert interviews and other practical situations. It was determined that the Rucheng Shazhou Red Tourism Scenic Area has relatively well-developed red sports tourism resources. The case was analyzed using the RMP theory method, examining the utilization of basic resources, grasp of market resources, and development of product resources for the Rucheng Shazhou Scenic Area, identifying its strengths and weaknesses, and providing a personalized development plan based on industrial integration. A strategy was formulated for the comprehensive development of red sports tourism resources in Rucheng County. The conclusions and recommendations are as follows:

Research conclusions: (1) The development of basic resources for red sports tourism is in urgent need of improvement. Rucheng County has been dedicated to exploring the integrated development path of culture, sports, and tourism. To further promote industry convergence, strengthening the development of infrastructure and cultivating professionals in the field of red sports tourism has become a pressing issue for Rucheng County.(2) The market resources of red sports tourism are in need of exploration. Technological integration, digital-physical integration, and industry integration are concrete manifestations of driving industrial convergence. In terms of market resource development for red sports tourism in Rucheng County, there is a lack of such specific integrated development, mainly reflected in the absence of scientific and reasonable marketing strategies and the insufficient use of diversified promotional methods.(3) The development of product resources for red sports tourism is in urgent need of enhancement. Rucheng County boasts rich red resources; however, how to deeply explore the theme of red

culture has become the biggest challenge on the road to the development of red sports tourism product resources in Rucheng County.

Research suggests: (1) The development of basic resources for red sports tourism should be directed. To promote the development of red sports tourism resources, governments need to adhere to a correct political direction, issue relevant policies, optimize business environments, support enterprise R&D innovation, and through government-enterprise integration, push forward industry fusion, structural optimization and upgrade, strengthen industry supervision, increase infrastructure construction and policy subsidies. (2) The development of market resources for red sports tourism should be forward-looking. The market size of red sports tourism is vast but still in its infancy. To capture this share of the market, it is essential to fully leverage digital-real integration, using big data analysis to precisely target consumer and supplier needs, and to make strategic preparations in advance. (3) The development of product resources for red sports tourism should highlight educational value. As a unique cultural experience, red sports tourism carries the history and revolutionary spirit of our predecessors, having a positive impact on promoting local economic development and improving citizen quality. Its core value lies in education, conveying the heroic deeds and noble spirit of revolutionary martyrs through historical stories and revolutionary traditions, inspiring patriotic emotions, and guiding correct values and life views.

The aim of this article is to deeply explore and integrate the rich red sports tourism resources in Rucheng County, with a view to providing theoretical guidance and practical solutions for the development of red sports tourism resources in the county. It is hoped that through systematic analysis, combined with industry integration theory, reference can be provided for the market expansion and brand building of Rucheng

County's red sports tourism.

KEY WORDS:Red sports tourism resources, Industry integration, Rucheng County's full coverage, RMP analysis theory, Shazhou red tourism area in Rucheng County

目 录

摘 要.....	I
ABSTRACT.....	III
第 1 章 绪论.....	1
1.1 选题依据.....	1
1.1.1 红色体育旅游对开展初心使命教育具有重要意义.....	1
1.1.2 红色体育旅游在党史教育中发挥着积极作用.....	2
1.1.3 红色体育旅游是实现乡村振兴战略的助推器.....	2
1.2 研究目的和意义.....	3
1.2.1 研究目的.....	3
1.2.2 研究意义.....	3
1.3 研究对象和方法.....	4
1.3.1 研究对象.....	4
1.3.2 研究内容.....	4
1.3.3 技术路线.....	5
1.3.4 研究方法.....	5
第 2 章 概念界定与文献综述.....	8
2.1 概念界定.....	8
2.1.1 红色旅游资源.....	8
2.1.2 体育旅游资源.....	8
2.1.3 红色体育旅游资源.....	8
2.2 国内外研究现状及述评.....	9
2.2.1 国外相关研究现状及述评.....	9
2.2.2 国内研究现状及述评.....	11
2.3 相关理论.....	15
2.3.1 产业融合理论.....	15
2.3.2 RMP 分析理论.....	16
第 3 章 汝城县红色体育旅游资源及开发现状分析.....	18
3.1 汝城县红色体育旅游资源现状.....	18

3.1.1 汝城县红色旅游资源.....	18
3.1.2 汝城县体育旅游资源.....	21
3.1.3 汝城县红色体育旅游资源.....	24
3.2 汝城沙洲景区红色体育旅游资源个案 RMP 分析	25
3.3.1 基础资源-R 性分析.....	26
3.3.2 市场资源-M 性分析.....	29
3.3.3 产品资源-P 性分析	33
第 4 章 产业融合理论视域下汝城沙洲景区红色体育旅游资源开发方案.....	35
4.1 政企融合下的红色体育旅游基础资源开发方案.....	35
4.1.1 基础配套设施及资金投入方案.....	35
4.1.2 校企融合的产学研人才培养方案.....	37
4.2 行业融合下的红色体育旅游市场开发方案.....	39
4.2.1 建立健全线上线下融合营销渠道.....	39
4.2.2 构建服务与管理融合大数据平台.....	39
4.3 知识服务业融合下的红色体育旅游产品开发方案.....	40
4.3.1 红军长征·革命之旅红色体育旅游产品方案	40
4.3.2 红色沙洲·初心之旅红色体育旅游产品方案	41
4.3.3 汝城名人·缅怀之旅红色体育旅游产品方案	42
第 5 章 产业融合理论视域下汝城县全域红色体育旅游资源开发对策.....	44
5.1 技术融合夯实全域红色体育旅游基础资源开发对策.....	44
5.1.1 提升全域红色体育旅游基础设施建设.....	44
5.1.2 加快全域红色体育旅游人才培养体系建设.....	45
5.2 数实融合赋能全域红色体育旅游市场开发对策.....	46
5.2.1 依托大数据提升全域红色体育旅游品牌营销品质.....	46
5.2.2 形成全域红色体育旅游渠道促销生态闭环.....	47
5.3 “红色体育旅游+”产业融合产品开发对策.....	47
5.3.1 “红色体育旅游+赛事”产业融合产品开发对策.....	48
5.3.2 “红色体育旅游+休闲”产业融合产品开发对策.....	48
5.3.3 “红色体育旅游+培训”产业融合产品开发对策.....	49
5.3.4 “红色体育旅游+乡村振兴”产业融合产品开发对策.....	50

第 6 章 结论与建议.....	52
6.1 结论.....	52
6.1.1 红色体育旅游基础资源开发亟待完善.....	52
6.1.2 红色体育旅游市场资源开发亟待挖掘.....	52
6.1.3 红色体育旅游产品资源开发亟待加强.....	52
6.2 建议.....	53
6.2.1 红色体育旅游资源开发突出导向性.....	53
6.2.2 红色体育旅游市场开发体现前瞻性.....	53
6.2.3 红色体育旅游产品开发彰显教育性.....	53
参考文献.....	55
附 录.....	59
附录 1:红色体育旅游相关专家访谈提纲	59
附录 2:汝城沙洲景区管理者访谈提纲	60
附录 3:汝城县红色体育旅游从业者访谈提纲	61
致 谢.....	62

第 1 章 绪论

随着人民生活水平的日益提高和人们工作压力的不断增大,身心健康问题受到越来越多人的关注。在健康中国战略大背景下,“投资健康”的观念也逐渐深入人心,大健康产业已经成为当前乃至未来的产业新增长极。因此,以健康为核心的体育旅游产业迎来巨大发展空间。中国作为世界第二大经济体,人们开始从单纯的物质追求转向物质与精神生活的双重追求,文化消费开始成为公众关注的热点。特别是在中国丰富多彩的传统文化和红色文化的滋养下,人们的精神需求得到了更好的满足。红色文化是中国文化的瑰宝,它承载着革命历史的记忆和民族精神的力量。在产业融合的大背景下,体育、文化和旅游产业的相互促进和深度融合已成为行业发展的新趋势。习近平总书记指出,文化产业和旅游产业密不可分,应通过“以文塑旅、以旅彰文”的方式推动两者融合发展^[1]。因此,建设集红色文化创意、体育活动、旅游休闲为一体的红色文体旅综合体,实现体育、红色文化和旅游的优势互补,从而形成产业融合发展合力,在锻炼身体的同时,既能欣赏自然美景,还能传承和体验红色文化的魅力,提升心灵的愉悦感。

1.1 选题依据

1.1.1 红色体育旅游对开展初心使命教育具有重要意义

2019 年 5 月 31 日,中共中央政治局会议决定在全党上下开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,习近平总书记要求全党以此次教育为新起点,不断深化党的自我革命,推动全党不忘初心、牢记使命^[2]。2021 年 9 月 13 日,湖南省发展和改革委员会、省文化和旅游厅发布《湖南省“十四五”时期推进旅游业高质量发展行动方案》,强调推动体育与旅游融合发展,大力发展体育旅游示范基地,同时大力发展红色旅游^[3]。通过建设长征国家文化公园(湖南段)、湖南沙洲红色文旅特色产业园等项目,打造具有全国影响力的红色经典景区。推进湘赣边红色旅游融合创新发展区建设,形成湘赣边红色旅游经济圈^[4]。红色体育旅游将红色旅游和体育旅游有机结合,为广大人民群众和党员干部提供理论教育的课堂和寓教于乐的实践场所,使其在参观游览的同时还可体验实践项目,让参与者精神

升华,调动积极性,磨炼身心与意志,更生动地感受和理解共产党的初心和使命,树立理想信念,积聚蓬勃力量,踏实走好新时代长征路^[5]。

1.1.2 红色体育旅游在党史教育中发挥着积极作用

习近平总书记强调,共产党守的是人民的心,学习百年党史,就是要牢记党的根本宗旨,发展“以人民为中心”的体育。要密切联系群众,构建全社会广泛参与的体育发展新模式,增强人民群众体育获得感及幸福感。要坚持人民主体地位,推进社会力量办体育,为体育事业高质量发展增添活力和动能^[6]。百年党史中的革命历史和红色故事,蕴含着党的红色基因和精神传统。体悟这些精神财富,从中汲取前行的力量,赓续共产党人的精神血脉,传承和弘扬中华体育精神、中国女排精神,为推动湖南体育事业更具活力、更好更快发展贡献力量。在此背景下,湖南省出台了《关于加快建设世界旅游目的地的意见》,明确提出打造五张名片,其中包括打造汝城沙洲、十八洞村、通道转兵、桑植红二方面军长征出发地等红色旅游精品,提供了打造红色体育旅游精品的契机,使党史体验教育在推动旅游业高质量发展中发挥更加积极的作用^[7]。

1.1.3 红色体育旅游是实现乡村振兴战略的助推器

2020年12月28日,习近平总书记在中央农村工作会议上强调,脱贫攻坚胜利后,乡村振兴成为“三农”工作的新重心。乡村振兴战略的核心要义是全面振兴,包括产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效和生活富裕五个方面^[8]。红色体育旅游是实现乡村振兴战略的重要途径之一,对于促进乡村产业发展、吸引劳动力返乡、改善村容村貌具有重要意义。郴州市“十四五”体育发展规划中,明确提出要推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,重点推进流华湾乡村旅游综合体项目建设,打造国家4A级以上景区^[9]。通过建设千亩花海、火车餐厅、红色旅游、研学旅游、户外露营、集装箱精品民宿、休闲绿道、低空飞行、现代农业园等项目,全面提质升级红色体育旅游设施,提升乡村振兴发展的整体质量,带动乡村振兴战略的实施。

1.2 研究目的和意义

1.2.1 研究目的

本研究以湖南省汝城县为实证对象，深入挖掘其独特的红色体育旅游资源，通过对该地区核心红色景区——汝城沙洲红色景区与青石寨红色旅游景区等地进行详尽的实地调研与资料收集，评选出优秀个案，再结合 RMP 分析理论，旨在全面剖析汝城沙洲景区红色体育旅游资源的实际开发状况及其内在潜力，挖掘出汝城县作为革命老区所蕴含的深厚历史文化底蕴与丰富的红色旅游资源，这些资源承载着党的光辉历程和英勇斗争的历史记忆，用于传承党的爱国主义精神。在此基础上，运用产业融合的理论框架，系统性地构建出针对汝城沙洲景区乃至汝城县全域红色体育旅游资源的综合开发策略，为当地政府及企业开发红色体育旅游资源提供参考，还有助于优化地方旅游产业结构，拓宽经济增长点，实现汝城县地方经济的绿色、低碳、可持续发展，同时也为全国其他类似地区的红色体育旅游资源开发提供了可借鉴的经验模式。

1.2.2 研究意义

汝城县作为湖南省经济欠发达地区，近年来通过大力发展第三产业，聚焦体育、红色文化、旅游产业，有效地提升了当地经济发展水平。自 2018 年至 2022 年，汝城县第三产业总值持续占据全县生产总值的 40% 以上，凸显了其在县域经济结构中的重要地位。汝城县作为红色革命老区，拥有丰富的红色体育旅游资源，这些资源是传承红色基因、弘扬革命精神的重要载体，开发红色体育旅游资源是推动当地经济发展、提升人民群众身心健康水平的重要途径。随着文、体、旅产业融合的不断加强，预计未来这些产业将在汝城县乃至整个湖南省的经济发展中扮演更加关键的角色。因此，在产业融合理论视域下，针对汝城县全域红色体育旅游资源开发进行深入研究，对于促进地方经济全面发展具有十分重要的意义。

1.2.2.1 理论意义

在当前经济社会快速发展的背景下，消费者对旅游体验的需求日益多样化和高品质化，促使红色体育旅游这一创新型旅游模式迅速崛起，并在市场中占据了一席之地。红色体育旅游不仅体现了体育与旅游两大产业的深度融合，而且在红色旅游资源的挖掘与利用方面展现出独到的魅力和发展前景。尽管如此，针对这

一领域的系统研究仍然较为匮乏，特别是运用 RMP 分析理论进行的全面剖析尤为罕见。为此，本文选取汝城县作为案例，对其红色体育旅游资源的现状进行了详尽的分析，并在此基础上，从产业融合的宏观视角提出了一系列针对性的开发方案和对策建议，旨在为我国红色旅游区内体育旅游资源的有效开发提供理论基础支撑。

1.2.2.2 实践意义

(1) 从爱国主义视角来看，开发利用好汝城县的红色体育旅游资源，有助于加强爱国主义教育和革命传统教育，引导广大人民群众树立正确的民族观、文化观、历史观、国家观，提高文化自信，增强民族自信心和自豪感，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神动力。

(2) 从经济发展视角来看，汝城县红色体育旅游资源的开发利用，可以带动当地体育产业、乡村振兴产业、红色旅游产业等相关产业的快速发展，加强产业融合，增加就业机会，提高居民收入水平。汝城县经济发展水平与省内其他地区存在一定差距，通过开发红色体育旅游资源，可以促进汝城县与周边地区的交流合作，实现区域协调发展，促进当地经济持续健康发展。

(3) 从文化发展视角来看，红色体育旅游资源的开发利用，可以为广大人民群众提供丰富多彩的文化体育活动，满足人民群众日益增长的精神文化需求。红色体育旅游作为一种相对特殊的文化旅游形式，蕴含着丰富的精神实质，可继承和弘扬红色基因，这不仅仅是锻炼身体磨砺身心的过程，也是将爱国主义教育、廉政教育、党史教育和革命精神弘扬的凝结与升华的过程。

1.3 研究对象和方法

1.3.1 研究对象

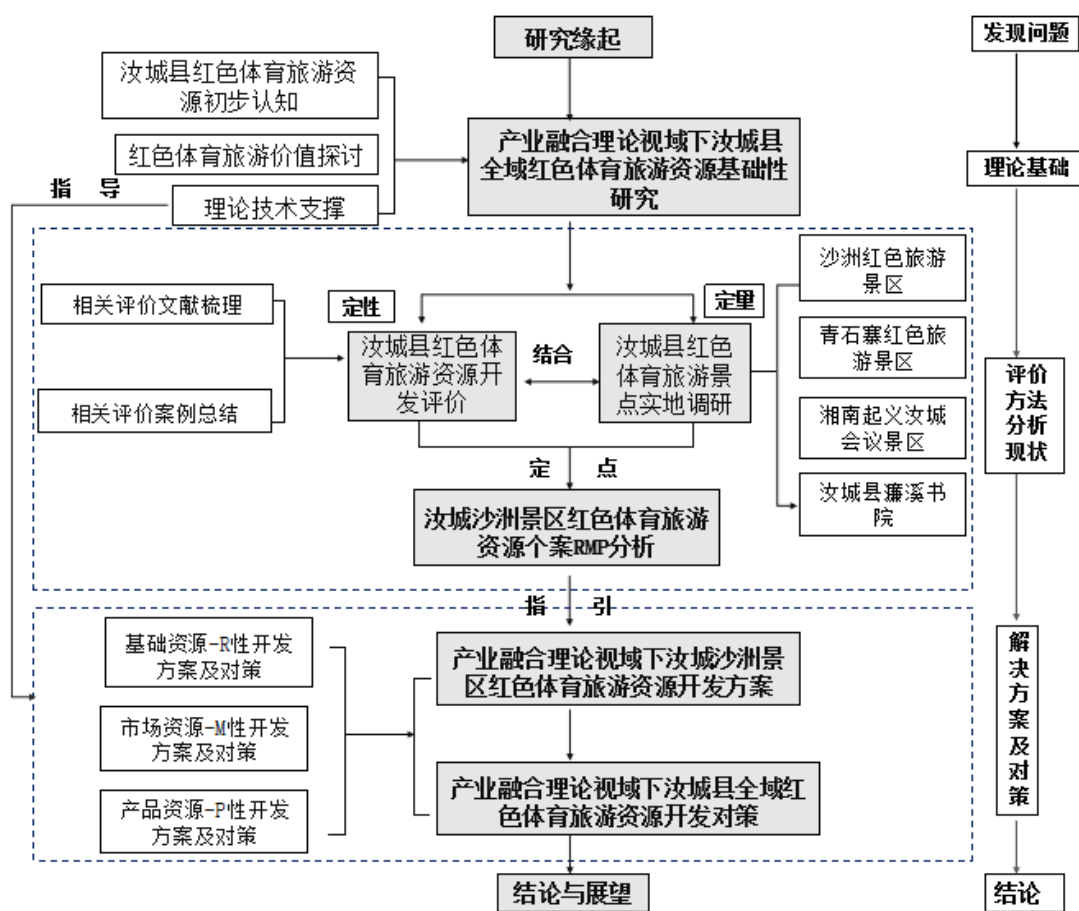
本文以汝城县红色体育旅游资源为研究对象。

1.3.2 研究内容

本作者通过文献调查和导师指导选定了此选题，根据选题对红色体育旅游资源开发的基础性研究，对汝城县各典型景区进行实地调查及访谈，包括汝城沙洲红色景区、青石寨红色旅游景区及湘南起义汝城会议景区等。根据《旅游资源分

类、调查与评价》(GB/T18972-2003)拟定的旅游资源评价体系与标准^[10],结合专家访谈等实际情况得出汝城县红色体育旅游资源开发相对较为完善的景区为汝城沙洲红色旅游景区,用RMP分析理论将汝城沙洲景区对基础资源的利用,市场资源的把控及产品资源的开发情况,逐一剖析,得出其现状情况,以产业融合理论为依据,给予个性化的开发方案及汝城县全域开发对策,最后得出结论与建议。

1.3.3 技术路线



1.3.4 研究方法

1.3.4.1 文献资料法

通过中国知网检索各关键词:以“红色旅游”、“体育旅游”、“红色体育旅游”、“体育旅游资源”、“红色体育旅游资源”、“红色体育旅游资源开发”等为关键词,再选择来源类别中的“核心期刊”及“CSSCI”、相关的硕士及博

士论文；结合各类体育旅游及红色旅游等相关的政策性文件，比如：《中国“十四五”体育发展规划》、《湖南省体育发展规划（2022-2025）》、《湖南省“十四五”时期推进旅游业高质量发展行动方案》、《郴州市“十四五”体育发展规划》、《汝城县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等等；对其进行认真分析、梳理、总结，为本论文撰写提供理论基础及指导依据。

1.3.4.2 实地调查法

由于汝城县全域旅游目前运营管理单位为中惠旅集团，本人在该单位工作，负责集团所有景区的系统实施培训工作，发挥职业岗位优势，以汝城沙洲红色景区、青石寨红色旅游景区及湘南起义汝城会议景区等为考察对象，亲临景区，考察各景区红色体育旅游资源，包括其基础资源、市场资源、产品资源等，了解其开发现状、发展模式等等，获取红色体育旅游的特点及运营存在的问题等信息，为研究开展夯实基础。

1.3.4.3 专家访谈法

根据实地调查的情况以及查阅的文献资料，设计好旅游局、管委会及景区运营者、从业者等访谈纲要，向老师们咨询纲要设计的信度，同时在访谈过程中根据论文需要调整纲要。2023年6月至10月，对汝城县全域旅游及红色体育旅游有了解的6位专家（见表1-1）进行线下和线上两种方式访谈（见附件1）；2022年8月至2023年6月对汝城沙洲景区相关负责人及部分红色体育旅游从业者（见表1-2）进行线上及线下访谈（见附件2和附件3）。针对汝城县全域及沙洲景区红色体育旅游资源开发的现状以及相关的措施等进行访谈和咨询。

表 1-1 专家访谈名单

访谈时间	专家姓名	单位	职务	专业方向
2023.06	王*斌	国家体育总局社体中心卡巴迪运动推广委员会	副秘书长	体育运动
2023.07	薛*红	安徽工程大学体验产业学院	院长	体验产业
2023.07	赵*勋	安徽工程大学体验产业学院	副院长	体育旅游
2023.9	肖*宇	中惠旅智慧景区管理股份有限公司	总裁兼董事	体验旅游
2023.10	宋*	汝城县文化旅游广电体育局	股长	体育旅游
2023.10	欧阳*	汝城县文化旅游广电体育局	股长	体育运动
2023.10	周*华	湖南沙洲文旅产业园管理委员会	主任	红色教育

表 1-2 沙洲景区相关负责人及红色体育旅游从业者访谈名单

访谈时间	姓名	单位/部门	职务
2022.08	刘*	汝城全域总经办	总经理
2022.08	钟*	汝城全域营销部	总经理
2022.08	龚*鑫	汝城全域总经办	副总经理
2022.08	肖*妮	沙洲景区营销部	总监
2022.10	王*玉	沙洲景区总经办	总经理
2022.10	匡*	长征酒店	副总
2022.10	赵*亮	长征学院	副总
2023.03	何*乐	青石寨	主管
2023.03	卢*	红培部	主管
2023.04	陈*甜	拓展部	员工
2023.05	欧*峰	红培部	员工
2023.05	陈*欣	红培部	员工
2023.05	杨*华	红培部	员工
2023.05	邱*峰	红培部	员工
2023.05	彭*丹	红培部	员工
2023.06	刘*	拓展部	员工
2023.06	吴*仁	拓展部	员工

第2章 概念界定与文献综述

2.1 概念界定

2.1.1 红色旅游资源

中共中央办公厅、国务院办公厅就发展红色旅游的总体规划、总体布局 and 主要措施时明确规定：红色旅游是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习，参观游览的主题性旅游活动^[11]。根据研究得出，红色旅游资源是指中国共产党领导下，中国各族人民在革命斗争及社会主义建设实践过程中形成的伟大革命精神及其载体^[12]。

2.1.2 体育旅游资源

体育旅游资源，是一种独特且富有活力的综合性资源，它巧妙地将体育资源与旅游资源融合在一起，形成了一个多元化、立体化的旅游体验空间。根据柳伯力和陶宇平学者的定义，体育旅游资源涵盖了自然界和人类社会中所有能激发旅游者进行体育旅游的元素，这些元素不仅能满足旅游者的体育需求，还能产生显著的经济和社会效益。王德刚教授从旅游资源开发的角度出发，强调了体育旅游资源在转化为具有吸引力的体育旅游产品过程中的重要性。而马耀峰学者则将体育旅游资源视为旅游资源的重要分支，认为它存在于自然界和人类社会，对旅游者具有强烈的吸引力和刺激作用，能够满足旅游者的多样化需求，并产生综合效益。综合各学者观点，本文认为体育旅游资源是旅游活动的客体，能够对体育旅游者产生吸引力，以体育活动为内容，具有旅游开发利用价值并产生各种效益的物质载体^[13]。

2.1.3 红色体育旅游资源

红色体育旅游是一种独特而富有魅力的旅游形式，它将红色资源、红色精神与体育活动相结合，为游客带来了全新的旅游体验。红色体育旅游资源是以红色资源点为载体，这些资源点承载着丰富的革命历史和红色文化，是传承红色精神、

开展革命传统教育的重要场所。同时,红色体育旅游也是一种特别的主体性旅游,它强调游客的参与和体验,让游客在参与体育活动、锻炼身体的同时,也能感受到红色文化的魅力和革命精神的洗礼。

综上所述,红色体育旅游是以红色资源点为载体、以红色精神教育传承为目的、以体育活动为内容、以旅游活动为形式的一种综合性活动,而红色体育旅游资源则是满足此活动的物质和精神载体。本文研究的红色体育旅游资源包括基础资源、市场资源及产品资源等。

2.2 国内外研究现状及述评

2.2.1 国外相关研究现状及述评

2.2.1.1 有关红色旅游资源的研究及述评

红色旅游资源具有独特的社会价值和经济价值,并在我国表现出鲜明的地域属性。类似的,其他社会主义国家拥有代表本国革命史与发展史的红色旅游资源,如俄罗斯的列宁墓和朝鲜的万景台,这些资源对其国家而言具有重要的教育价值和政治意义。尽管资本主义国家没有红色旅游的概念,但在 Google Scholar 和 Scencedirect 数据库的搜索显示,与红色旅游性质相似的研究,如遗产旅游(Heritage Tourism)、战争旅游(War Tourism)、黑色旅游(Dark Tourism)等广泛存在^[14]。

国外对战争旅游的研究表明,战争资源在历史旅游体系中得到了高度认可,战场遗址和英雄故事等战争元素是重要的旅游资源。例如,法国的凡尔赛宫和俄国的冬宫等都是此类旅游开发的先例。同时,国外对遗址遗迹的研究也取得了深入的成果,其中 Michael Pretes 将美国拉什莫尔山国家纪念公园作为主要研究对象,指出设计遗产景点对于形成国民认同有着深远的意义^[15]。

总的来说,无论是红色旅游,还是战争旅游,这些旅游形式都在不同程度上反映了人类社会的历史、文化和价值观,为旅游业的发展提供了丰富的资源和动力。

2.2.1.2 有关体育旅游的研究及评述

自上世纪 80 年代起,尤其进入新世纪以来,欧洲、美国和日本的学者们开始广泛研究体育旅游,探讨其对文化的深远影响以及发展变迁。B. Christine Green

和 Laurence Chalip 等人的著作深入阐述了体育旅游如何丰富文化内涵^[16]。同时, Thomas Hinch 和 James Higham 在《Sport Tourism Development》一书中, 通过时空维度的分析, 揭示了影响体育旅游发展的关键因素, 并对其市场拓展提出了独到见解^[17]。Simon Hudson 在《Sport and Adventure Tourism》以及 Brent W. Ritchie 和 Daryl Adair 的文章中, 都提出了“体育旅游的动态模型”, 强调了体育旅游在整个行业中的经济效益^[18]。这些研究不仅涵盖了体育与旅游的相互关系, 更逐步深入到具体的影响因素和发展趋势。

在基础理论研究方面, 学者们对体育旅游的概念、分类及发展史进行了系统梳理。例如, Williams and Zelinsky 构建了大型体育赛事引发的旅游业独特现象的研究框架; Ruskin 将体育旅游定义为特定休闲时间内的特殊旅游行为; Glyptis 则更全面地概括了体育旅游的多元内容; 而 Hall 则强调了体育旅游以参观赛事为核心的特点。此外, Standeven & De Knop 从客体的角度出发, 对体育旅游进行了细致的分类和划分, 揭示了不同类型体育旅游的内在特征和外在表现。这些研究成果为理解和把握体育旅游的本质属性提供了宝贵的理论支撑。

综上所述, 国外关于体育旅游的研究历史悠久, 成果丰硕。这些研究不仅深化了对体育旅游的认识, 更为其未来的可持续发展提供了有力的理论指导和实践借鉴。随着研究的不断深入, 体育学科与旅游学科的交叉融合愈发紧密, 共同推动了体育旅游理论体系的形成和研究领域的拓展。

2.2.1.3 有关体育旅游资源开发的研究及评述

张强, 柳伯力 (2003) 在《国内外体育旅游业发展概况》一文中指出: 在亚洲, 体育旅游主要以水体和山体类活动为主, 韩国凭借其地理优势, 大力发展滑雪运动, 并取得了世界顶级水平的成就。同时, 观赏性体育旅游也随着公众对体育赛事的热爱而迅速崛起^[19]。在国际层面, 诸如奥运会、冬奥会和世界杯等大型赛事的举办, 进一步推动了亚洲体育旅游的发展。周立华 (2005) 在《国内外体育旅游开发的比较研究》一文中指出: 国外体育旅游的开发主要是参与型和观赏型体育旅游两大市场^[20]。瑞士、加拿大等国家在冰雪运动方面表现突出, 而挪威、冰岛、法国则更注重高山滑雪等参与性强的项目。

通过 Google Scholar 和 ScienceDirect 等权威数据库进行深入文献检索, 可以发现体育旅游资源开发研究领域, 多数学者倾向于采用管理学和经济学等多学科视角, 并围绕“合作”、“协调”等核心概念展开探讨。他们主要关注旅游企

业内部管理流程的优化以及不同利益主体间关系的和谐处理,旨在实现体育旅游产业链上下游、产业链间、内外部利益相关者以及公共利益与企业利益之间的平衡与协同发展。

尽管国外体育旅游资源开发的研究相对丰富,但关于红色体育旅游资源开发的文献却显得较为匮乏,尚缺乏具有较高参考价值的资料。这可能与红色体育旅游资源在国外的知名度和开发程度相对较低有关。

总体而言,国外体育旅游资源开发呈现出多样化的市场格局,主要包括参与型和观赏型两大市场。发达国家由于起步较早,已经积累了丰富的经验,并形成了各自独特的体育旅游特色。这些国家在体育旅游市场开发方面展现出较高的专业化水平,能够紧密围绕旅游者的多元化需求,提供高品质的体育旅游产品和服务。同时,他们还建立了相对完善的市场和管理机制,确保体育旅游资源的可持续利用和健康发展。

2.2.2 国内研究现状及述评

2.2.2.1 有关体育旅游及其资源的研究及述评

关于体育旅游的定义和分类,一直是我国体育旅游理论研究领域的热点问题。众多学者从不同的角度对体育旅游的内涵和外延进行探讨,但至今尚未形成统一的科学定义^[21]。然而,通过对各学者的研究成果进行梳理,可以看到学界对于体育旅游概念的深入思考和不断探索。从旅游学的角度来看,体育旅游被视为一种特殊的旅游形态,它以参与体育活动或观赏体育比赛为主要目的,兼具旅游的休闲、娱乐和健身功能。这种定义强调了体育旅游与传统旅游之间的联系,即体育旅游是旅游活动的一个分支,但同时也具有其独特的属性和内涵。

仅仅从旅游学的角度来界定体育旅游显然不够。一些学者从体育的角度出发,对体育旅游的内涵进行了更加深入的阐述。例如,闵健(2002)将体育旅游定义为一种休闲体育或假日体育,是人们参与体育的一种形式或活动的一种方式。这种定义强调了体育旅游的休闲性和健身性,突出了体育旅游在满足人们日益增长的健康和休闲需求方面的重要作用^[22]。

此外,还有学者从体育旅游的功能、参与者感受、性质、市场开发及特征等多个维度进行划分,提出了不同的分类方法^[23]。例如,从功能维度上,李勇(2005)将体育旅游划分为健身类、强身类和观战类3种形式;从参与者感受维度上,付

高等（2006）从体验经济的视角出发，将体育旅游分为娱乐类、教育类、审美类和刺激类四大类；从性质维度上，杨培玉（2007）将体育旅游划分为广泛性、专业性、刺激性和民族性四类；从市场开发维度上，宋会涛（2008）根据体育旅游资源市场等因素，将体育旅游分为体验性体育旅游、观赏型体育旅游和体育文化旅游三种^[24]。这些分类方法不仅丰富了对体育旅游的认识，也为体育旅游的开发和管理提供了有益的参考。

总的来说，体育旅游是一种综合性的旅游活动，它既具有旅游的休闲、娱乐和健身功能，又具有体育的竞技性、挑战性和观赏性。通过对体育旅游的深入研究和探讨，可以更好地理解其内涵和外延，为推动体育旅游产业的持续健康发展提供有力支持。同时，目前对体育旅游的研究还存在很多不足和争议，需要进一步加强研究和探讨，以期形成更加全面、准确和科学的定义和分类体系。

经过在中国知网的全面检索发现，截至 2023 年 9 月中旬，以“体育旅游资源”为关键词的文献达到了 1890 多条，其中包括 1411 篇学术期刊和 208 篇硕博论文。而以“体育旅游资源开发”为关键词的文献也有 1078 条，包括 781 篇学术期刊和 171 篇硕博论文。这些数据充分显示了我国学者对体育旅游资源的高度关注和深入研究。

从检索结果来看，大部分研究都是从具体区域的体育旅游资源开发与运用的角度出发进行的。例如，王佳佳的《鄂豫皖地区红色体育旅游资源开发研究》^[25]，谢长庚的《赣南丫山运动休闲特色小镇体育旅游资源开发与应用研究》^[26]，李蕾的《湖北省红安县体育旅游资源开发对策研究》^[27]以及赵超霞的《基于 SWOT 视域江西省体育旅游资源的开发研究》^[28]等论文，都采用了 SWOT 分析法，对当地体育旅游资源开发进行了详细的分析，并提出了相应的建议和构想。

倪晓春的《浙江省庆元县生态体育旅游资源开发研究》^[29]，李小月的《恩施市体育旅游开发研究》^[30]以及崔延顺的《文化慢城市建设背景下曲阜体育旅游资源开发研究》^[31]等论文，分别从生态、民族文化和慢城市建设等角度，对体育旅游资源开发进行了深入的探讨和研究。

总的来说，这些研究不仅为我国体育旅游资源的开发提供了重要的理论支持和实践指导，同时也为推动我国体育旅游业的持续健康发展做出了积极贡献。

2.2.2.2 有关红色旅游与其资源的研究及述评

根据中国知网截至 2023 年 9 月中旬的数据显示，以“红色旅游”为关键词

进行全文搜索，共检索到超过 18200 条相关文献记录。其中，以该主题为研究对象的硕士和博士学位论文数量达到 1891 篇，发表在各类学术期刊上的文章则有 9346 篇。进一步筛选出来源类别包括“核心期刊”和“CSSCI（中国社会科学引文索引）”的文献，共计 1069 篇。

通过对这些文献的可视化分析，了解到红色旅游研究的总体发展趋势，如图 2-1 所示。自 2004 年以来，关于红色旅游的学术研究呈现出显著的增长态势，经历了一段时间的快速发展之后，研究热度逐渐趋向稳定。特别是在 2017 年中国共产党第十九次全国代表大会宣告新时代到来之后，红色旅游的研究关注度再次出现上升，显示出学术界对于该领域持续增长的兴趣和关注。

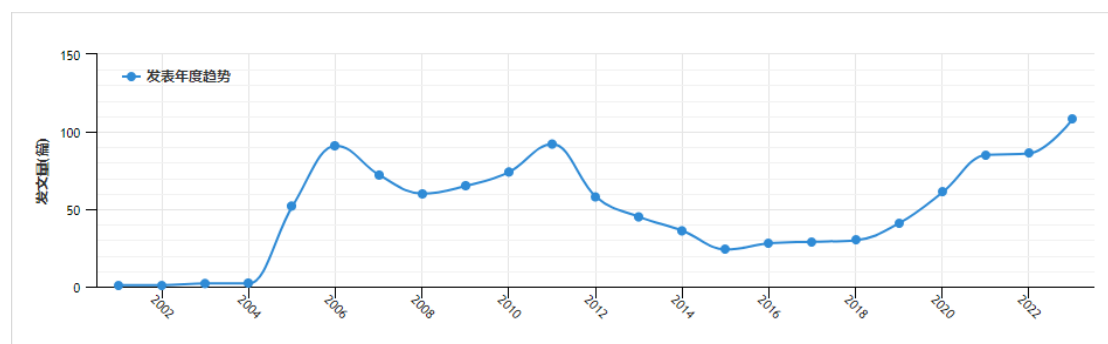


图 2-1 发文量总体趋势

根据中国知网截至 2023 年 9 月中旬的数据，以“红色旅游资源”为关键词进行全文搜索，共得到 2577 条相关文献。这些文献自 2004 年以来呈现出逐年增长的趋势，特别是在 2021 年达到了一个显著的高峰，并在 2023 年持续保持上升态势，如图 2-2。这一趋势反映了我国红色旅游资源研究的不断深化和拓展。进一步细化关键词为“红色旅游资源开发”时，检索结果显示有 766 多条文献。其中包含 85 篇硕博论文和 549 篇学术期刊文章。这些文献主要围绕两个方面展开研究：一是针对特定地区的红色旅游资源开发进行深入探讨；二是探讨如何综合运用红色旅游资源。

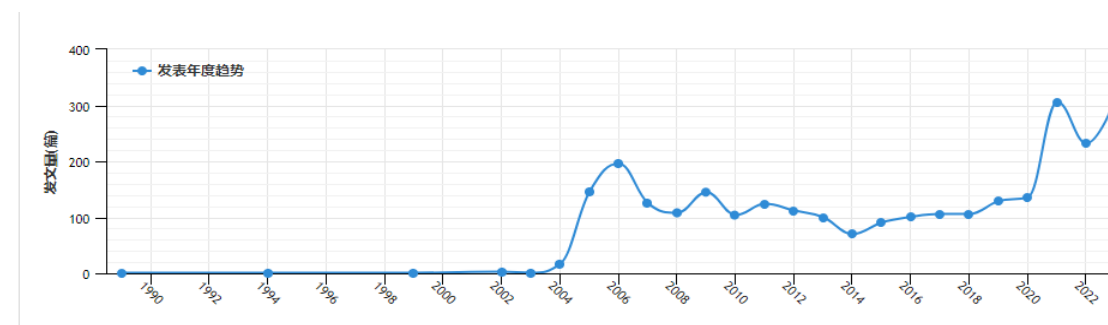


图 2-2 发文量总体趋势

在第一个方面，众多学者选择了具有代表性的地区作为研究对象，如刘会玲的《乡村振兴背景下济源市乡村红色旅游资源的开发研究》^[32]、段力博的《河南省鹤壁市山城区红色旅游资源开发》^[33]等。他们通过对当地红色旅游资源进行详细的分析和评价，提出了切实可行的开发策略和建议。这些研究不仅有助于提升相关地区的红色旅游吸引力，还为其他地区提供了有益的借鉴和参考。

在第二个方面，一些学者关注如何将红色旅游资源与其他元素相结合，实现资源的最大化利用。例如，张瑞洁的《临沂市红色旅游资源整合研究》探讨了如何在临沂市整合各类红色旅游资源，形成具有地方特色的红色旅游产品^[34]。路琳琳的《海南红色旅游资源在高中思想政治课中的运用研究》创新性地将海南的红色旅游资源引入高中思想政治课堂，丰富了教学内容，提高了学生的思想认识^[35]。武虹的《“互联网+背景下”的河北省红色旅游资源开发与大学生思政教育融合对策研究》则探讨了如何利用互联网技术推动河北省红色旅游资源的开发，并将其与大学生思政教育相结合，培养新时代青年的爱国情怀和社会责任感^[36]。

综上所述，我国红色旅游资源研究领域已经取得了丰硕的成果，但仍存在诸多值得深入探讨的问题。未来，需要继续加强红色旅游资源的挖掘和整理工作，推动红色旅游资源与现代科技、教育、体育等产业的深度融合，为传承红色基因、弘扬革命精神作出更大的贡献。

2.2.2.3 有关红色体育旅游资源与其开发的研究及述评

随着国家对于红色旅游和体育旅游的日益重视，相关研究也逐渐深入。通过中国知网以“红色体育旅游”为关键词进行文献检索，截止至 2023 年 9 月中旬，全文搜索共得到 192 条结果，显示出该领域的研究热度正在上升。然而，在这些文献中，专门针对红色体育旅游资源及其开发的研究相对较少，仅找到 26 条主题相关的文献，其中包括 9 篇硕博论文。

现有研究主要集中在对特定地区红色体育旅游资源的开发现状进行分析，如王佳佳的《鄂豫皖地区红色体育旅游资源开发研究》^[37]、薛惊的《江西省红色体育旅游资源开发研究》^[5]、梁托托的《延安市体育旅游资源评价及整合研究》^[38]、张焱龙的《体育产业发展大背景下陕北地区体育旅游资源的开发研究》^[39]以及熊双的《红色景区体育旅游资源开发研究——以黄冈大别山红色旅游区为例》^[40]。这些研究通过对当地红色体育旅游资源的深入挖掘和分析，提出了一系列科学合理的开发建议，为相关地区旅游业的发展提供了有益的参考。

综上所述,在当前的学术研究中,红色旅游和体育旅游领域已积累了大量的研究成果。然而,关于红色体育旅游资源及其开发的研究相对不足,尤其是针对红色体育旅游资源丰富的地区如湖南省郴州市汝城县,例如,汝城沙洲作为一个具有重要历史意义的红色旅游景点,不仅是红色精神教育的传播地,也是健康生活方式和旅游休闲的重要场所,相关的分析和研究尚显匮乏。因此,对汝城县红色体育旅游资源的开发进行深入研究具有重要的理论和实践价值。

2.3 相关理论

2.3.1 产业融合理论

1713 年英国学者威廉·德汉在讨论光线的汇聚于发散中首次提出产业融合。产业融合是在经济全球化和电子信息快速发展的背景下,产业为了提高经济效益和竞争力所形成的一种产业组织模式和发展形势;是指不同产业或同一产业的不同行业之间相互渗透、相互交叉,最终融合为一体,逐步形成新产业的动态发展过程^[41]。19 世纪初期,随着生产、加工、制造相关机械设备逐渐摆脱传统一体化生产体系的束缚,专门生产满足消费者需求的终端产品,一个新的、独立的机械设备产业形态应运而生。Rosenberg 将此归结为技术广泛应用于多个产业的结果,并将其定义为技术融合。1978 年,麻省理工学院的 Negroponte 通过观察和分析,预测计算机、出版印刷和广播电视三者间交叉重叠的区域将成为增长最快、创新最多的融合领域。阿方索和塞尔瓦托提出产业融合必须经过技术融合、业务融合以及市场融合才能实现^[42]。20 世纪 80 年代起, Oettinger 和法国两位作者分别创造了“compunctions”和“telemetrique”的新词汇,将“数字融合”的概念引入公众视野。随后, Yoffe、Greenstein、Khanna、植草益等学者从不同研究视角深入探讨产业融合的定义、原因、演变等问题,推动了产业融合理论的完善与发展。

产业融合发展本质上是促进新产业培育和发展的动态变化过程,其基础在于产业本身的关联性,而企业利益最大化和消费者市场需求是其重要推动力。科技创新与政府管制放松为实现产业融合发展提供了条件。具体来说,技术外溢促使相关产业生产函数模型与核心技术演进路线图谱发生深刻变化,技术融合为相关产业发展提供通用的技术应用开发服务平台,导致产业边界不断泛化与模糊,推

动产业融合现象产生。政府经济管制和产业进入壁垒在一定程度上构成了人才、信息、资本、技术及服务等要素流动的主要障碍，这些障碍在市场需求增加与核心技术创新的推动下，逐渐被打破，促进了产业融合现象的发生。总之，产业融合发展需遵循自身规律，其过程被视为从技术层面融合过渡到产品与业务层面融合，再到市场层面融合的有效衔接^[43]。

红色旅游与体育旅游的融合是产业融合趋势下的典型代表，它展示了产业融合在推动经济增长、优化产业结构、提升产业竞争力等方面的积极作用。随着科技的不断进步和产业融合的深入发展，将为汝城县红色体育旅游资源的开发提供更科学的规划和策略，更多的新兴业态和经济增长点将在这一进程中涌现出来。

2.3.2 RMP 分析理论

RMP（昂普）分析理论是我国著名旅游学专家吴必虎先生于 1999 年提出的一种旅游市场分析方法。该理论强调从资源、市场和产品三个方面对旅游市场进行全面、系统的分析，以揭示旅游市场运行的内在规律，为旅游市场的规划、开发和管理提供科学依据。资源是旅游业发展的基础，市场是旅游业发展的动力，产品是旅游业发展的核心。这三者相互依存、相互作用，共同构成旅游市场运行的基本框架。目前，已有众多学者将理论运用在实践中，学者王勤博通过 RMP-SWOT 模型对山西省体育旅游资源现状做了详细的分析，并进行评价，最后在评价的基础上，优化了山西省体育旅游资源的开发路径^[44]；学者刘旻运用 RMP 分析法对桂林市的花卉旅游现状做了分析，并从资源、环境设施、人才优势和旅游品牌四个方面对花卉旅游产品的开发提出了具体策略^[45]；学者江宇通过对雅安市乡村康养旅游进行 RMP 分析，从定位、产品和营销等方面提出了开发策略和建议^[46]。

在本文 RMP 分析理论中，基础资源-R 性分析主要指汝城县沙洲景区红色体育旅游的基础资源分析，基础资源指基础设施、人才、服务等资源，通过实地调查和专家、管理者及从业者访谈了解其具体情况，分析出景区基础资源开发的现状问题及解决方案；市场资源-M 性分析则是指景区红色体育旅游的市场趋势、市场规模、市场画像等资源分析，根据各平台大数据了解其具体情况，指出市场所需要提升的方向；产品资源-P 性分析则是指景区红色体育旅游各类产品资源分析，比如民俗类、赛事类、休闲类等，根据产品资源现状分析其不足之处。景

区通过 RMP 分析，制定出更加科学合理的发展战略和政策措施，推动汝城县红色体育旅游事业不断向前发展。

第3章 汝城县红色体育旅游资源及开发现状分析

3.1 汝城县红色体育旅游资源现状

汝城县在《国民经济和社会发展规划十三五规划》中明确提出了“一心一圈，两带两区”的空间结构布局，如图 3-1，旨在通过协调农业、工业、现代服务业等多个产业的发展，特别是以体育旅游文化产业为核心，构建“一心两翼，三镇四区”的现代服务业布局，从而形成适应全域红色体育旅游需求的生产生活服务业体系^[47]。汝城县致力于打造国家县域红色体育旅游示范区，积极推广“体育+”模式，推动体育业在全区域、全要素、全产业链上的深度融合，打造探险体育、民俗体育、赛事体育、红色体育、休闲体育等项目，从而带动其他产业的兴旺。考虑到汝城县丰富的红色体育旅游资源，对该地区进行深入分析，有助于推动全国红色文化传承与体育休闲活动的有机结合，进一步促进体育与旅游的融合，为红色体育旅游的可持续发展奠定基础。

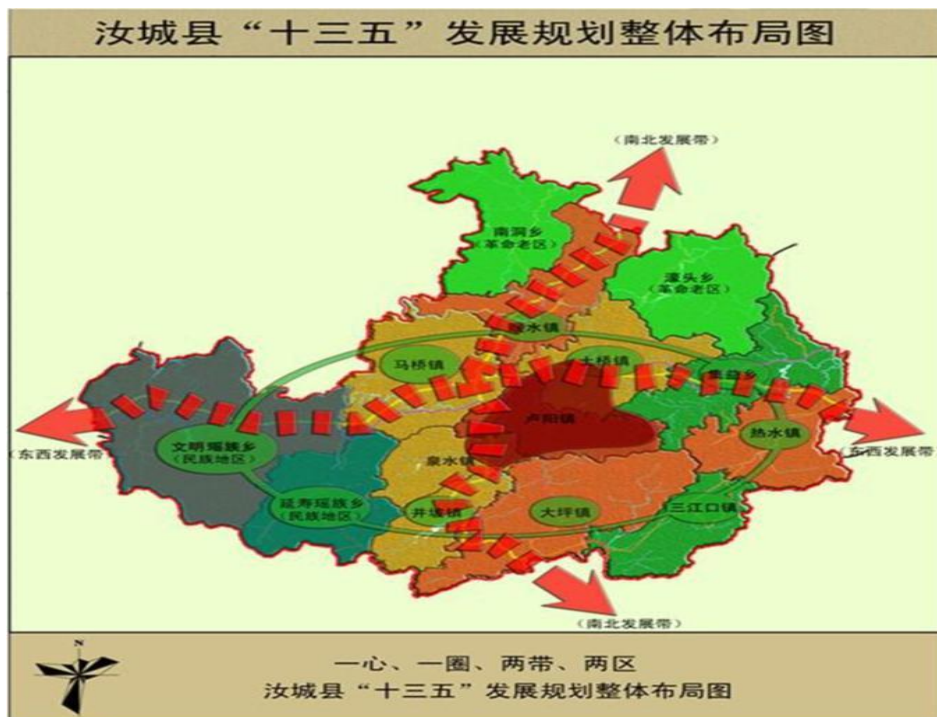


图 3-1 汝城县“十三五”发展规划整体布局图^[47]

3.1.1 汝城县红色旅游资源

根据《郴州市全域旅游发展总体规划（2020-2035）》中的图 3-2 红色及研

郴州市全域旅游发展总体规划(2020-2035)

Chenzhou City's domain Overall Planning for Tourism Development

21 红色及研学旅游资源分布图

Legend:

- ★ 全国重点文物保护单位
- ☆ 省级文物保护单位
- 县级文物保护单位
- 市级文物保护单位

郴州市规划勘察设计院有限公司

图 3-2 郴州市全域旅游发展总体规划(2020-2035)-21
红色及研学旅游资源分布图^[48]

除以上红色资源外，汝城县还拥有其他的红色历史遗产，包括红军总部驻延寿旧址等 7 处重要红色旧址，这些旧址不仅见证了中国革命历史的重要篇章，也

成为了传承革命精神、进行爱国主义教育的宝贵场所。此外，百丈岭阻击战战场遗址等 5 处红色遗址同样承载着深厚的历史意义，它们是研究和缅怀革命战争的重要实物证据。

汝城县红色旅游资源众多，其中最主要的红色资源如表 3-1，重点分布在 4 个红色旅游景区，分别为沙洲红色旅游景区、青石寨红色旅游景区、湘南起义汝城会议景区、汝城县濂溪书院。这些红色资源作为地方历史文化的重要组成部分，对于弘扬爱国主义精神、传承红色基因具有深远的意义。汝城县在保护和利用红色资源方面做了大量工作，有效地将历史文化与现代发展相结合，为当地的旅游和文化产业注入了新的活力。

表 3-1 汝城县主要红色资源情况^[44]

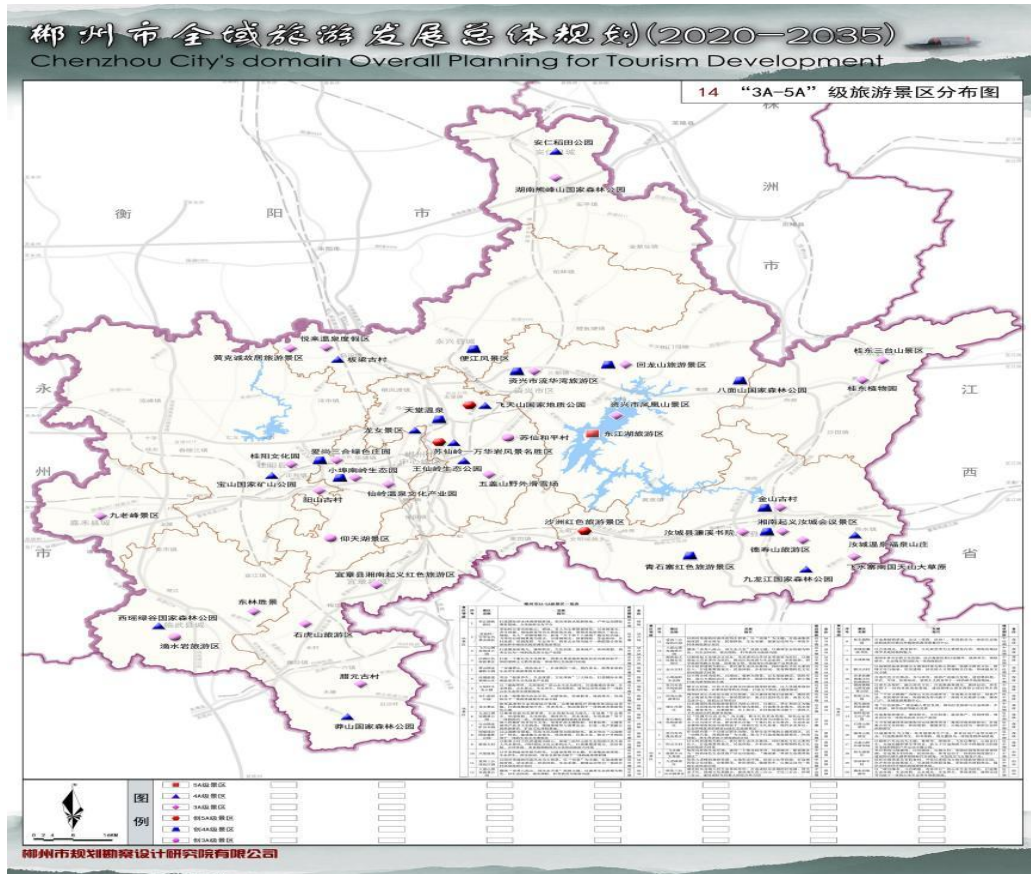
资源名称	具体位置	介绍
总政治部旧址	汝城县文明瑶族乡韩田村	毛泽东、张闻天、王稼祥旧居，省级文保单位
总司令部旧址	汝城县文明瑶族乡秀水村	朱德旧居，省级文保单位
总后勤部旧址	汝城县文明瑶族乡秀水村	省级文保单位
卫成司令部旧址	汝城县文明瑶族乡文市村	陈云、李维汉、毛泽民旧居，省级文保单位
总卫生部旧址	汝城县文明瑶族乡沙洲村	省级文物保护单位
中华苏维埃国家银行旧址	汝城县文明瑶族乡文市村	省文物保护单位
“半条被子”故事发生地旧址	汝城县文明瑶族乡沙洲村	“半条被子”故事主人公徐解秀故居，省级文保单位
红五军团三十四师指挥部旧址	汝城县延寿瑶族乡官亨村	中央红军长征突破第二道封锁线青石寨集中展示园核心展馆之一，省级文保单位
一张借据陈列馆	汝城县延寿瑶族乡官亨村	中央红军长征突破第二道封锁线青石寨集中展示园核心展馆之一
青石寨阻击战遗址及红军墓	汝城县延寿瑶族乡官亨村	中央红军突破第二道封锁线主战场省级文保单位
林彪、聂荣臻旧居	汝城县文明瑶族乡文市村	县级文保单位
红星日报社旧址	汝城县文明瑶族乡文市村	邓小平旧居、县级文保单位
李涛将军故居	汝城县延寿瑶族乡新坡村	省级文保单位
宋裕和故居	汝城县延寿瑶族乡寿水村	省级文保单位
“半条被子”陈列馆	汝城县文明瑶族乡沙洲村	全国关心下一代党史国史教育基地、省级爱国主义教育基地、全省国防教育基地
沙洲村	汝城县文明瑶族乡	中国传统古村落、省级历史文化名村，国家 AAA 级旅游区，全省国防教育基地
文市村	汝城县文明瑶族乡	中国传统古村落
韩田村	汝城县文明瑶族乡	中莫国传统古村落

3.1.2 汝城县体育旅游资源

经与汝城县文化旅游广电体育局宋股长和欧阳股长访谈,了解了汝城县红色体育旅游资源总体开发情况,包括其基础资源现状、市场营销手段、活动方式等。近年来,汝城县委、县政府实施“健康汝城”发展战略,进一步增强全县人民的健身意识,积极探索“以体促旅、体旅互融”的发展新路径。汝城县体育局相继被授予“全国全民健身周活动先进单位”、“全国全民健身周活动先进单位”、“全国全民健身周活动先进单位”等荣誉。为构建长期有效机制,汝城县组建了多个协会,包括门球协会、篮球协会、老年体育文艺协会、棋牌协会、户外运动协会、钓鱼协会等群众性体育组织,定期举办各项赛事及活动。

为满足全民健身运动,汝城县体育基础设施资源持续增加,2018 年末全县体育场地 104 个,截至 2022 年末增至 1467 个,平均年增长率为 2621.15%,其中体育馆 1 座,运动场(体育场、小运动场、田径场)1380 个,游泳池(游泳跳水场馆)6 个,各种训练房(综合房及专项训练房)1 个^[50]。体育馆场地面积 4193 平方米,能够同时容纳观众 2000 多人,可作为篮球、羽毛球、排球、乒乓球、手球等正式比赛用场馆和网球、门球、攀岩练习场所,能够满足市县级各项室内比赛和中型文艺演出的要求。2022 年末全县经常参加体育锻炼人数 20.49 万人,2018 年末仅 4.81 万人次;全县开展全民健身项目 6 项次,5 年间总计开展 117 次;新建农民体育健身工程的行政村 3 个,5 年间总计增加 246 个^[50]。

根据《郴州市全域旅游发展总体规划(2020-2035)》中的“3A-5A”级旅游景区分布图,如图 3-3,汝城县拥有的 3 家 4A 级旅游景区和 6 家 3A 级旅游景区,涵盖了红色、休闲、康养、民俗、拓展等多种体育旅游资源。



如图 3-3 郴州市全域旅游发展总体规划（2020-2035）-14 “3A-5A” 级旅游景区分布图^[48]

沙洲红色旅游景区作为 4A 级景区，致力于打造一个集红色文化教育、乡村振兴、瑶族民俗风情体验于一体的爱国主义教育基地和体验性红色体育旅游目的地。该景区不仅提供传统的体育活动，如踩高跷、竹竿舞、长鼓舞等，还有红色跑、红色拓展培训、红色演绎等体育项目。九龙江国家森林公园依托其丰富的自然资源，已发展成为集生态观光、休闲度假、文化体验、康体养生、亲水体验、专项旅游等多功能于一体的体育旅游目的地，公园内有多种休闲、康养及赛事体育项目，如溯溪、徒步、树上穿越、滑草、空中漂流、自行车赛等。汝城温泉福泉山庄突出“温泉养生、生态度假、文化体验”三大特色，致力于打造国际水准的温泉健康养生文化创意产业园，园区内有室内游泳、沙滩排球、热水河漂流等体育项目，其中漂流全长 4.39 公里，全程需 2 小时，有急滩 16 处，提供探险漂、休闲漂、激情漂等三种漂流模式，满足不同年龄阶段的人和体育爱好者的需求。3A 级旅游景区中的青石寨红色旅游景区以“民拥军红色文化”为主题，整合红色革命资源、绿色山水资源、彩色瑶乡资源，努力成为一个集红色文化教育和瑶族民俗风情体验于一体的红色体育旅游景区，该景区有红色拓展、休闲徒步等体

育项目。湘南起义汝城会议景区依托湘南起义历史事件和相关建筑,推动红色旅游与生态旅游、体育旅游、乡村旅游、研学旅游等多种旅游业态的融合发展,致力于发展复合型、体验型红色体育旅游产品。汝城县濂溪书院以古迹观光、教育研学、文化展览、体育活动等内容,展现汝城县理学文化融合体育活动的独特魅力。金山古村以古民居建筑为核心,打造集聚旅游观光、民俗体验、乡村休闲、美食购物为一体的特色文化休闲体育旅游古村落。德寿山旅游区以健康养生为主题,培育相关关联产业,致力于打造集康养养生、科考探险、观光揽胜为一体的休闲体育胜地,该景区有徒步探险等体育旅游项目。飞水寨南国天山大草原景区依托良好的生态环境,建设一个集竞技体育、休闲健身、配套服务为一体的绿色生态度假户外运动基地,并被誉为“湘南第一草原生态滑草旅游区”。

另汝城县还有探险、赛事型等其他类型体育旅游资源。汝城绿源长安生态城现已打造成为亲子泳池、水上摩托、自行车赛、居民房车露营、航空飞行、户外越野等开展各项户外运动的体育运动综合体。2023 年湖南体育旅游节暨全国滑翔伞定点精英赛在该园区飞酷滑翔伞飞行基地举办,开幕式进行了滑翔伞团队表演、直升机跳伞、航空模仿真鸟、旋翼机低空飞行表演和文艺展演,为现场观众带来了一场精彩绝伦的天空竞逐体育表演,在滑翔伞赛事同时进行房车露营嘉年华等体育活动。汝城县江背山大峡谷 2007 年被授予“湖南省户外运动训练基地”,该景区因其独特的地势特点,打造成了集聚悬崖攀登、峡谷探险、徒步探险、水上降落伞、水上垂钓等体育项目的体育旅游基地。汝城白云仙航空运动休闲度假旅游景区是航空飞行运动基地,举行了航空飞行运动嘉年华,提供了借助三角翼、动力伞、滑翔伞等进行飞行的机会。

汝城全民健身服务中心体育馆举办了多项体育大赛及培训,如郴州市第二十六届中小学运动会武术比赛、第十五届救职工气排球比赛、郴州市爱组织部 2021 年系统运动会(汝城片区赛)、汝城县新时代干部胆工运动会“梦之蓝”杯男子篮球赛、汝城县气排球协会“汝城农商银行杯”第十届会员大赛等,2024 年 1 月省气排球一级社会体育指导员培训班也在馆内开办。龙胃最美乡村门球赛是聚焦全民健身、特色小镇、文旅休闲的“体育+”特色休闲文化赛事,该赛事定位明确、文化内涵丰富、旅游特征鲜明,是旅游景区、产业聚集区、新型城镇化发展区三区功能合一、产城一体化的新型城镇化模式的传播舞台,2023 年龙胃最美乡村门球赛(湖南汝城站)在汝城举办,这得益于汝城县老年体育活动的丰富,

拥有浓厚的门球氛围和群众基础。“健康汝城，活力园区”汝城经济开发区第四届运动会设有篮球、羽毛球、乒乓球等三个球类集体项目以及拔河、精准投掷沙袋、接力跑等三个趣味团体比赛项目，比赛中，各队充分发扬团结拼搏、勇于进取的精神，赛出友谊、赛出风格、赛出水平，展现了园区运动员的体育精神。2017年中国山地户外健身休闲大会-汝城站，是在汝城县举办的体育旅游品牌赛事，该大会通过一系列的活动，如健身徒步、越野车队的红色长征之旅、露营体验活动、红色主题晚会等，展现了汝城丰富的自然资源和深厚的红色文化底蕴，增强了体育旅游的空间，也提升了汝城的城市知名度和影响力，促进了当地红色旅游文化的发展，同时也倡导了全民健身的理念。2021年中国户外健身休闲大会（汝城站）——重走长征路活动，全程22公里，有200余人参加，参与者沿着红军的历史足迹，途经多个具有历史意义的地点，亲身体验红军长征期间的艰辛与不屈不挠的精神，这样的活动不仅是对历史的回顾，也是对长征精神的传承和发扬。

汝城福泉镭战拥有最逼真模仿野战场景的系统，极度仿真模拟创伤、危险、被击中等真实场景，在酣畅淋漓中体验子弹无限制的快感，是一种新兴的时尚体育竞技运动娱乐项目。汝城的蹴球运动是少数民族传统体育运动项目，已被列入非物质文化遗产保护项目目录。2022年1月20日至2月28日，湖南省乡村文化旅游节暨汝城温泉旅游度假季的系列活动，包括泉都之夜游园会暨汝城香火龙非遗秀、“全民健身健康中国”2022中国户外健身休闲大会（汝城站）、“泉养太极”温泉康养营销活动等，旨在推动乡村文体旅融合发展，助力乡村振兴。汝城县的舞香火龙在2006年成功申报为湖南省第一批非物质文化遗产代表作名录，2008年晋升国家非物质文化遗产名录^[51]，作为一项仪式性的民俗体育活动，深受当地人民的热爱，在元宵节前后，汝城人民以村为单位积极开展舞香火龙活动，既具有观赏价值，也具有体验参与价值。

汝城县以其丰富的体育旅游资源，吸引了大量游客参与，进一步提升了汝城县的知名度和影响力，为当地居民带来了一定的经济收益，有效推动了汝城县的经济发展和社会进步，展现出极高的开发价值。

3.1.3 汝城县红色体育旅游资源

参考体育活动内容划分，本文将红色体育旅游产品资源分为赛事型、休闲型、探险型、拓展型、民俗型、演艺型六种类型，是以红色资源点为载体，以传承红

色精神为目的,以各种类型体育活动为内容、以旅游活动为形式的一种综合性体育活动。红色体育旅游赛事型产品主要为汝城沙洲景区的红色跑活动、骑行赛等。红色体育旅游休闲型产品主要有汝城沙洲景区的踩高跷、竹竿舞、长鼓舞及湘南起义汝城会议旧址的红色健身徒步走等,是指不以竞技为目的,以放松身心、增强健康为主要目的的红色体育旅游活动产品。红色体育旅游探险性型产品主要有汝城沙洲景区的攀岩等,通过参与各种体育运动和冒险活动来锻炼自身和挑战自己的一种红色体育旅游活动产品。红色体育旅游拓展型产品主要有汝城沙洲景区及青石寨红色旅游景区的“重走长征路”等,通过精心设计的活动达到磨炼意志、陶冶情操、完善任何、熔炼团队,增加受训者快乐能量的红色体育旅游运动产品。红色体育旅游演艺型产品有汝城沙洲景区的“半条被子”体育演艺等,是指通过表演的形式,以传播红色文化为主要目的而进行的体育演艺项目。红色体育旅游民俗型产品主要有沙洲村、上泉村和三拱门范家村的舞香火龙、装故事等,是由一定民众所创造,为一定民众所传承和享用,并融入和依附于民众日常生活的风俗习惯(如节日、礼仪等等)之中的一种集体性、模式性、传统性、生活化的红色体育旅游活动产品,它既是一种红色体育文化,也是一种红色生活文化^[52]。红色体育旅游产品不仅丰富了旅游市场,也成为传播红色文化、促进爱国主义教育的重要途径,游客能够在参与中体验红色文化的魅力,增强对国家历史的认识和对革命先烈的敬仰之情。

由于汝城县主要的红色旅游资源和体育旅游资源基本都在沙洲红色旅游景区、青石寨红色旅游景区、湘南起义汝城会议景区、汝城县濂溪书院,要做好汝城县红色体育旅游资源的开发研究,还是要先通过实地调查等方式了解 4 个红色景点的具体情况,再挑选出比较完善的红色景点做出多维度的开发现状分析。

3.2 汝城沙洲景区红色体育旅游资源个案 RMP 分析

根据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2003)拟定的旅游资源评价体系与标准,有 2 个景区被评为“优良级旅游资源”,分别是以中央红军长征“半条被子”故事发生地--徐解秀故居为主要红色资源点的汝城沙洲红色旅游景区(简称“汝城沙洲景区”),以湘南起义汝城会议旧址、中共湘南驻汝城特别工作委员会旧址为主要红色资源点的湘南起义汝城会议景区^[49]。根据实地调查及汝城县文化旅游广电体育局宋股长及汝城沙洲景区总经理王总访谈得出湘南起

义汝城会议旧址的红色体育旅游产品只有红色健身徒步走等休闲体育活动，且参与人数及经济效益不太高，而汝城沙洲景区的红色体育旅游产品有演艺、培训、休闲等多种类型，且经济效益远高于湘南起义汝城会议景区。

通过中惠旅智慧云大数据的分析，汝城沙洲景区在疫情影响下，面临了一定的挑战，但该景区在 2022 年依然取得了 643.4 万元的年收入和 12.5 万的入园人数，与 2021 年相比，尽管旅游总收入下降了 16.52%，但红色体育旅游收入却实现了 20% 的增长，达到了 57.5 万元。这表明，在困难时期，景区依然保持了一定的吸引力，并通过多元化的体旅游产品吸引了游客。

随着 2023 年疫情的放开，汝城沙洲景区的人气迅速回升。根据中惠旅智慧云大数据显示，2023 年入园人数达到了约 30 万，年收入也大幅增长至 918.5 万元，涨幅高达 42.76%。同时，红色体育旅游收入也有显著提升，达到 78.2 万元，同比上升了 36%。这些数据充分说明，因为疫情导致的人民对身体健康重视程度日益增强，参加体育健身活动的人数显著上升，红色体育旅游越来越受到社会各界的关注和重视。

综上所述，汝城沙洲景区从产品资源、市场资源视角，都足以作为汝城县红色体育旅游资源开发研究的个案进行分析，为汝城县全域红色体育旅游资源开发提供实践依据。

本文通过 RMP 分析理论，结合汝城沙洲景区的运营管理者刘总和王总以及营销管理者钟总的访谈结果，从基础资源、市场资源、产品资源三个要素对沙洲景区的开发现状进行系统分析，总结出汝城沙洲景区相关资源开发的问题，为后期景区开发方案及汝城县的开发对策提供基础依据。

3.3.1 基础资源-R 性分析

在汝城沙洲景区的开发中，运营公司充分发挥了资源整合的核心作用。通过结合四通八达的交通网络规划，提升了景区红色体育旅游的可达性和吸引力。此外，政府的政策导向为红色体育旅游的发展提供了有力支持，形成了有利于景区成长的政策环境。然而，景区在发展过程中也面临挑战，缺少对自然资源和人文资源的深入挖掘与优化配置，缺乏对红色资源与体育资源的有效融合利用，使之产生产业要素的不完善、产业链条的不足以及游客留存率低等问题，制约了汝城沙洲景区红色体育旅游的进一步发展。

3.3.1.1 交通区位优势

汝城县位于中国湖南省东南部，地理位置优越，是湖南省通往广东、江西两省的重要门户。它毗邻广东的韶关市和江西的赣州市，形成了一个独特的地理环境，即“一脚踏三省”。汝城因其特殊的地理位置，成为连接珠三角城市群和长株潭城市群的南北向重要节点，以及成渝经济区和海西经济圈东西向重要交汇点，具有重要的战略地位。

汝城距离长沙、广州、南昌三大省会城市大约 500 公里，拥有便捷的交通网络。从汝城沙洲景区到郴州市高铁西站仅需半小时车程，而距汝城县城 37 公里、郴州 50 公里、赣州 155 公里、韶关 145 公里，厦蓉高速公路（G76）和省道 324 线横贯全境，极大地便利了人员和物资的流动，为周边地区的居民提供了多样化的出行选择，无论是乘坐高铁、自驾还是乘坐大巴都十分方便，为喜欢短途旅行或一日游的红色体育旅游游客提供了极佳的体验。

3.3.1.2 政府政策优势

随着我国社会经济的快速发展，政府政策在国家和地区发展中的导向作用日益凸显。为了进一步推动汝城沙洲红色体育旅游资源的开发，政府采取了一系列有力措施。首先，在政策层面，中央及地方政府相继出台了多项政策文件，明确提出要推动文化和旅游深度融合，广泛开展全民健身活动，加强红色教育等。这些政策文件为汝城沙洲红色体育旅游资源的开发提供了坚实的制度保障。其次，在资金支持方面，政府加大了对汝城沙洲红色体育旅游资源开发的投入力度，政府通过设立专项资金、引导社会资本参与等方式，为汝城沙洲红色体育旅游资源的开发提供了充足的资金支持。基于政府政策的大力支持，使汝城沙洲红色体育旅游资源开发具备夯实的制度保障。

3.3.1.3 红色资源优势

汝城沙洲红色旅游景区是一处承载着深厚红色文化底蕴的地方，它不仅是红色文化传承地，更是新时代社会主义新农村的典范。在这里，游客不仅可以体验到红色体育旅游的独特魅力，更能深刻感受到红军精神的伟大力量。

景区内保存着大量珍贵的红色历史遗迹，如中央红军总司令部、总政治部、总后勤部、总卫生部、卫戍司令部、中华苏维埃国家银行旧址及中央红军领导人旧居等，这些都是历史的见证，让人们能够身临其境地感受那个革命年代的艰辛与不易。此外，景区还建有红色文化纪念馆、民俗广场、“半条被子”故事雕塑

等红色景点，通过这些景点的展示，让游客更加深入地了解红军的英勇事迹和革命精神。其中，“半条被子”的故事更是感动了亿万中国人，它传递了军民鱼水情深、团结互助的精神内涵，在这里，游客可以亲身感受红军精神的伟大力量。

通过一系列红色资源点为汝城沙洲的文化精神教育传承提供了基点，提升了其历史文化价值及社会效益。为汝城沙洲景区的红色体育旅游资源的开发提供了载体。

3.3.1.4 体育资源优势

汝城县全民健身氛围浓厚，汝城沙洲景区的村民经常性带动游客一起开展体育活动，在景区内各项大众、民俗、竞技、拓展类体育活动，大众体育包括健身气功、太极、广场舞、踩高跷、竹竿舞等，侧重于健身和娱乐；民俗体育主要是舞火龙等，侧重于非遗文化的传承；竞技体育包含篮球、足球、羽毛球、游泳等，强调竞技性和技巧性；拓展体育活动主要有拓展培训活动，强调通过体育活动培训各项体能及团队思维；除此之外还有很多休闲、赛事等体育活动，比如徒步、骑行、电子竞技等。景区旨在通过以上体育活动推动体育和旅游产业的融合发展，融入“体育强省 健康湖南”、“体育+旅游”等理念，做活做实“体育+旅游”大文章，扎实推动体旅融合发展振兴，拓展体育产业发展空间，助推当地经济社会高质量发展

3.3.1.4 基础配套劣势

经过实地调查，与汝城县文旅局欧阳股长及湖南沙洲文旅产业园管理委员会周主任深入访谈，详细了解了汝城沙洲景区的基础配套情况。汝城沙洲景区按功能区分，有游客中心接待区、“半条被子”核心区、长征精神体验去、时代征程观光体验区、田园休闲观光区、长征路体验带。虽然景区内各区域的文化展示、信息咨询、旅游投诉、购物、游憩、便民服务、影视服务、智慧旅游等旅游服务配套完善，旅游设施丰富多样，如索道、观景台、游览车等，能够提供多样化的游览体验，但各项业态的基础配套设施严重不足，无法满足景区的红色体育旅游活动。

目前景区停车场共 7 个，分别在沙洲瑶族村、半条被子故事发生地旧址、文明瑶族乡沙洲村、游客中心旁等地，停车位加起来不足 900 个；住宿单位仅 8 家，其中大型酒店只有一家为长征大酒店，含 222 间房，床位 318 个，景区总计房间不足 400 间；含长征大酒店在内的餐厅只有 35 家，总计不足 400 桌；厕所

10 处仅 137 个厕位。景区体育相关活动场地有 1 条登山步道，乒乓球场 5 个，篮球场 2 个，羽毛球场 1 个，全民健身路径 4 套，每一套 F 含有漫步机、单杠、蹬力器、上肢牵引器、扭腰器、跑步机等设施，但没有建设专业的健身馆等场所。按照景区日容纳量 1.48 万，平季为其 60% 的客流约 8880 人，配套设施严重不足，完全无法满足红色体育旅游消费者的娱乐休闲活动。

3.3.1.5 专业人才劣势

据景区管理人员及从业人员访谈调研得知，汝城沙洲景区红色体育旅游从业人员极度缺乏，不足以匹配团队活动，仅 8 人，其红色文化及体育活动相关经验不多，受教育程度不高，最高学历为本科，大专学历占比 62.5%，高中及以下学历占比 25%，学习的专业也各不相同，只有 3 个是旅游专业，没有体育专业及思政专业的，更令人关注的是，这些从业人员在红色体育旅游领域缺乏深入了解，且擅长的体育活动领域各异，未能形成统一的专业优势。从管理人员访谈中得知，景区在红色体育旅游培训方面投入不足，每年仅举办 1-2 次相关培训，且内容主要集中在红色文化知识上，对于体育项目技能、安全保护知识、红色体育旅游项目开发 and 创新的培训几乎为零。这导致从业人员在相关领域缺乏系统学习，无法满足景区红色体育旅游发展的需求。景区人才培养和教育程度提升方面仍面临严峻挑战，为了推动景区红色体育旅游的持续发展，必须高度重视人才培养工作，加大在专业人才引进和培训方面的投入力度，提升专业人员的综合素质和业务能力。

3.3.2 市场资源-M 性分析

3.3.2.1 市场趋势分析

红色体育旅游是汝城沙洲景区经济快速发展的重要途径，在人们追求休闲与健康的今天，加强红色体育与旅游产业的紧密融合，搭建红色体育旅游的平台，有助于推动红色体育旅游市场发展。汝城县在 2022 年实现了经济运行的恢复向好，经济实现质的有效提升和量的合理增长，根据 2022 年汝城县统计年报，其人均 GDP 达到 3.17 万元，随着人均 GDP 的提高，深度体验的休闲式红色体育旅游逐渐成为市场的主要需求。在此背景下，发展文化、体育、旅游等产业融合的红色体育旅游，呈现出新的发展机遇，是体验式休闲旅游的典型代表，这不仅有助于满足汝城沙洲景区红色体育旅游消费者日益增长的消费需求和期待，也是

推动当地经济高质量发展的关键举措。

3.3.2.2 市场规模分析

从湖南省整体经济运行情况来看，2022 年全年地区生产总值达到 48670.40 亿元，比上年增长 4.5%，高于全国平均水平。其中，第一产业、第二产业和第三产业增加值分别增长 3.6%、6.1%和 3.5%，对经济增长的贡献率分别为 8.2%、51.3%和 40.5%，显示出湖南省经济结构的优化升级和高质量发展的良好态势。根据汝城县人民政府发布的《汝城统计年鉴（2022）》、《汝城县 2022 年国民经济和社会发展统计公报》及《2023 年 1-11 月汝城统计月报》显示，2015 年至 2023 年 11 月，虽然 2020 年疫情产生了冲击，数据有所下降外，汝城县旅游接待总人数和总收入均保持稳步增长，如图 3-4 和图 3-5。特别是汝城沙洲景区开展的红色体育旅游项目，以其独特的党性教育“红色体育游客”为主导，受到了广泛好评和热烈欢迎。2018 年，“红色体育游客”数量约 26 万人次，不仅带动了当地村民的全面脱贫，还使村民人均可支配收入达到 12740 元，村集体收入超过 20 万元。2020 年习近平总书记考察沙洲村并重温“半条被子的故事”，以及在 2020 中国红色旅游博览会的有力推动下，全年游客量更是突破 50 万人次，实现了红色体育旅游游客资源优势的空前提升。

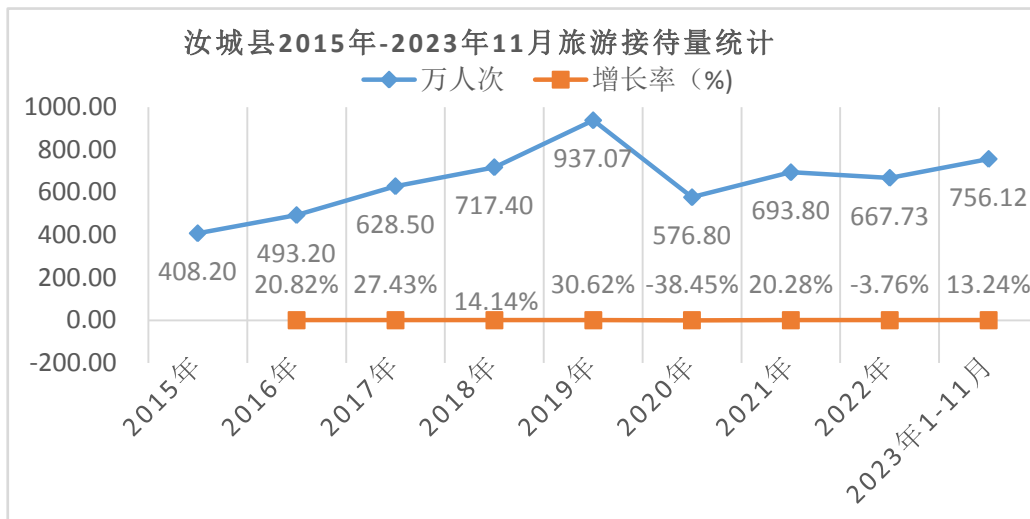


图 3-4 汝城县 2015 年-2023 年 11 月旅游接待量统计

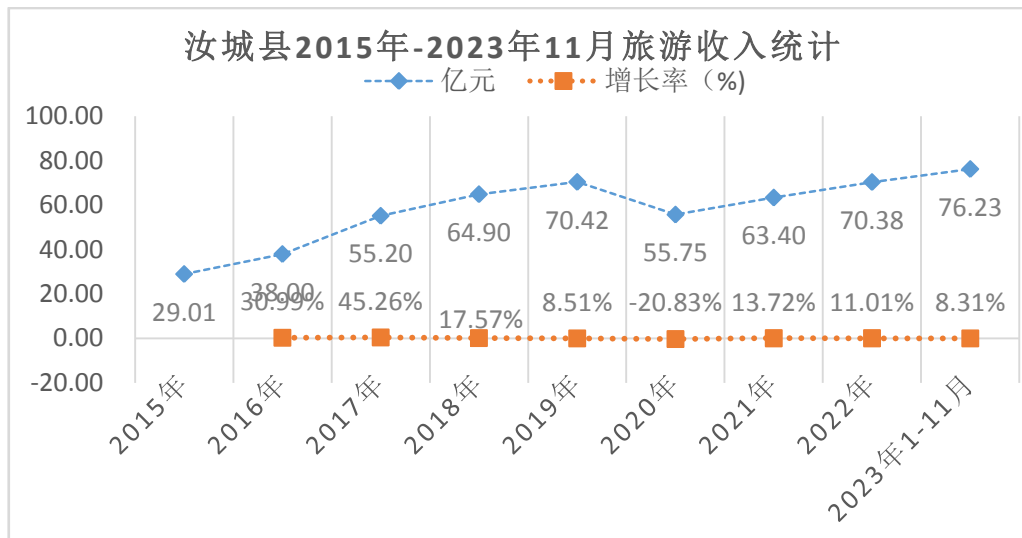


图 3-5 汝城县 2015 年-2023 年 11 月旅游收入统计

汝城沙洲红色旅游景区在经历了疫情期间的挑战后，展现出了强劲的复苏势头和发展潜力。根据中惠旅大数据平台、票务系统、闸机系统数据显示，自 2020 年开始运营以来，该景区在 2021 年迎来了显著的游客量和收入增长，接待总人数达到了 37.50 万人次，旅游总收入增至 770.70 万元，这一成绩标志着汝城沙洲景区在市场上的认可度和吸引力大幅提升。尽管 2022 年受到疫情反复的影响，接待总人数和旅游总收入有所下降，分别为 12.50 万人次和 643.40 万元，同比分别下降了 66.67% 和 16.52%，但这一波动并未改变汝城沙洲景区长期向好的发展趋势。随着疫情的结束和旅游市场的逐步开放，汝城沙洲景区在 2023 年实现了更加斐然的业绩，接待总人数和旅游总收入分别回升至 29.40 万人次和 918.50 万元，同比分别增长了 135.20% 和 42.76%，如图 3-6 和图 3-7。

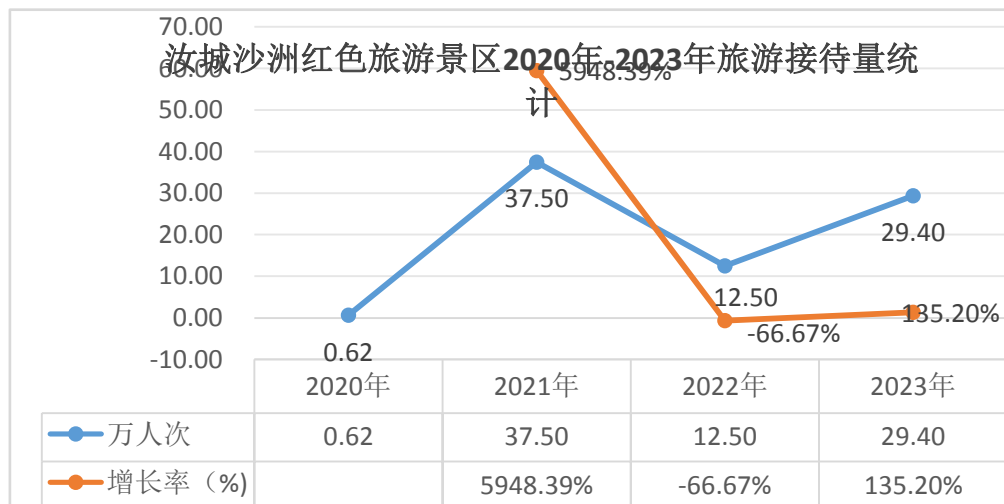


图 3-6 汝城沙洲红色旅游景区 2020 年-2023 年旅游接待量统计

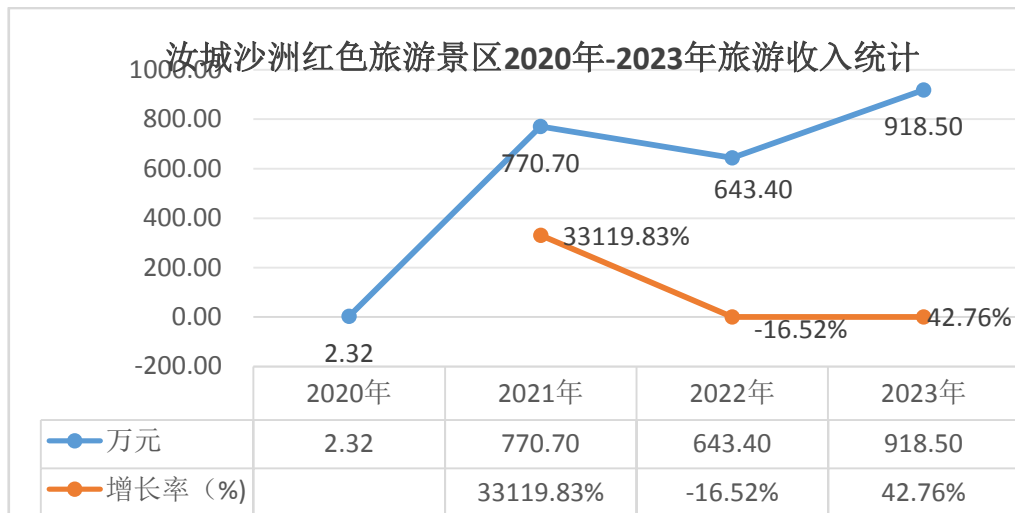


图 3-7 汝城沙洲红色旅游景区 2020 年-2023 年旅游收入统计

虽然疫情后沙洲景区的红色体育旅游收入具有一定的增长趋势,但经与汝城沙洲景区管理者王总及营销负责人肖总沟通,景区的红色体育旅游消费者主要来源于市场陌拜,没有进行多渠道上线宣传。这充分表明了汝城沙洲景区在红色体育旅游市场规模和影响力上的持续扩大,但传统的营销手段无法满足其市场需求,无法更快更精准的抢占细分市场。

3.3.2.3 市场画像分析

2020 年 10 月 27 日,中共郴州市政府党组召开的扩大会议强调了新时代下传承红色基因、体育精神的重要性,并提出要充分发挥沙洲景区在此过程中的核心作用,打造“湘南红”红色体育文旅品牌,发展郴州的特色“红生态”,同时确保红色体育精神得到有效传承和培养。沙洲景区因此成为了红色体育旅游市场的新热点,以原本的党政机关干部游客为基础,加之青少年研学体育实践市场的巨大潜力,沙洲景区红色体育旅游市场前景广阔。

通过中惠旅大数据管理平台中计调系统等数据显示,汝城沙洲景区作为红色体育旅游的重要目的地,其客源主要集中在湖南省内及周边省市以及广东地区。游客构成主要分为三大类:一是本地的大、中、小学学生群体;二是省、市、区机关以及企业和事业单位的党员及职工;三是来自全国各地的散客和旅行社组织的游客。景区省内游客占 75%,而省外游客则占 25%。在红色体育旅游形式上,以团体为主,散客比例相对较少,红色体育培训团队主要由工会党员团队以及汝城乃至郴州市的中小學生研学教育活动构成。

综上所述,沙洲景区红色体育旅游资源丰富,具有巨大的发展潜力和市场空

间。然而，景区也必须正视当前营销策略的局限性，以及省内市场依赖度高和团队游客占主导地位的现状。为了拓展市场边界，提升竞争力，景区必须采取多元化营销策略，吸引更多省外游客，尤其是散客群体。通过创新推广手段，增强品牌吸引力，提升市场份额，实现可持续发展的行业目标。

3.3.3 产品资源-P 性分析

汝城沙洲景区拥有得天独厚的自然资源和深厚的历史文化底蕴，为红色旅游和体育旅游融合发展的红色体育旅游提供了基础。为了进一步丰富景区的红色体育旅游产品，提升游客的体验感，汝城沙洲景区管理团队在访谈中表示在其制定了“1+3+N+N+N+1”的体育活动模式，这一创新性的模式旨在通过多种形式的体育演艺等活动，让游客更加深入地了解 and 感受汝城沙洲景区的红色文化和体育项目。其中的 1 指一场核心体育演艺，以体验式、沉浸式、场景式、互动参与、柔性化多形式体育活动内容定制为主要特征，是挖掘景区核心文化内容，结合现代的声光电及多媒体技术，呈现的一场盛大《半条被子》体育演艺剧；3 指的是 3 大品质体育活动，主要表现为特技、马术、体育舞蹈等有视觉冲击力且不易受灯光影响，规模较小，演出场地为户外；第一个 N 是指多个特色互动体育活动，包括生活场景化的休闲体育活动，如踩高跷、竹竿舞、徒步等；第二个 N 是指多个业态场景化、生产化、生活化的体育项目，如广场舞、民俗非遗文化活动舞龙等；第三个 N 个竞技体育活动，包括拔河比赛、骑行赛等；1 是指景区重点推荐的“重走长征路”红色体育培训，弘扬了长征精神，传递出半条被子的温暖，锻炼体育精神，增加游客体验感。除以上系统的红色体育旅游产品外，还有其他多种类型的红色体育旅游产品，比如红色跑、自行车赛、攀岩等。

沙洲景区的红色体育旅游产品系列虽然已经初具规模，但在深入挖掘红色文化内涵方面仍有待加强。目前，景区的项目内容尚未充分展现出红色历史的深厚底蕴，使景区产品缺少文化价值和吸引力，这无疑影响了品牌的深度塑造与市场竞争力。

综合实地调查及专家访谈了解到的上述情况上，汝城沙洲景区在基础资源、市场资源、产品资源开发上，虽然已经取得了一定的成效，但仍需进一步深化和完善，在产业融合方面亟待加强。首先，在基础资源方面，其交通区位、政府政策、红色资源、体育资源等都显出其优势，但在基础配套、专业人才开发上还存

在严重不足，政企融合亟需强化；其次，在市场资源方面，市场需求及规模庞大，景区在汝城及周边的省内地市党政机关、中小学校团队消费者均彰显其客源充沛，但在省外及散客消费者急需开发，主要原因是其市场营销手段过于单一，区域合作不足，行业融合极度缺乏；最后，在产品资源方面，当前景区主要提供红色演艺型、红色休闲型和红色拓展型等红色体育旅游产品，虽然能够让游客在一定程度上了解和感受红色文化，但对于红色精神的挖掘和文化遗产的深度还不够，且产品项目也不够丰富，知识服务业融合有待提升，急需打造出更加丰富多样、内涵深厚的红色体育旅游产品，为游客提供更加优质的旅游体验和文化享受。

第4章 产业融合理论视域下汝城沙洲景区红色体育旅游资源开发方案

通过实地调查结合专家访谈的结果,深入分析了沙洲景区红色体育旅游资源开发现状,全面思考基础资源、市场资源及产品资源开发中存在的问题,结合产业融合理论,强化该景区各产业间的深度融合,制定出切实有效的解决方案。从基础资源角度,通过政企融合提供提升基础设施配套和人才的培养的方案;从市场资源角度,通过行业融合提供加强区域合作、市场宣传推广的方案;从产品资源角度,通过知识服务业融合提供增加红色体育旅游产品项目的开发设计方案。

4.1 政企融合下的红色体育旅游基础资源开发方案

4.1.1 基础配套设施及资金投入方案

在当前形势下,政府和企业的融合开发是完善基础设施的重要途径,以政府作为引导者,企业建设为主体,市场化运行,从资金投入、规划设计、施工建设、运营管理等多方面考虑和实施。加强基础设施建设对于提升景区承载能力、保障游客体验以及推动地方经济发展具有不可替代的作用。为确保汝城沙洲景区能够应对日益增长的游客需求并实现可持续发展,首先需明确景区的日游客容量,测算方法有线路法、面积法、卡口法等方法^[53],本次研究采用面积法来测算,即通过评估适宜游人进入游览娱乐的面积空间来确定游客容量。汝城沙洲景区根据其功能划分为六个区域:包括游客接待服务区、主题核心区、长征精神体验片区、观光体验区、休闲观光区以及长征体验带等。如图 4-1。



图 4-1 汝城沙洲红色旅游景区功能分区

根据面积法测算公式日空间容量 $C=A/a \times D$, 得出沙洲景区的旅游容纳人数, 如表 4-1, 日空间容量 $C=14804$ 人/日。

式中: C ——日空间容量 (人次/日);

A ——可游览面积 (平方米); 根据实地考察、管理者访谈等方式核定出现有区域可游览面积。

a ——每位游人应占有的合理面积 (平方米/人), 按照《房屋建筑学》得知, 一个人的活动空间 a 最小为 0.93 平方米, 则设定旅游人应占有的合理面积为 1 平方米;

D ——周转率, $D=$ 景点开放时间/游完景点所需时间。

表 4-1 沙洲景区游客容量测算

区域	面积 (平方米) A	游玩全程所需时间 (时) T	每位游人应占有的合理面积 (平方米/人) a	周转率 D	日游客容量人次 C
游客接待服务区	200	0.5	1	16	3200
鱼水情深·半条被子主题核心区	300	2	1	4	1200
峥嵘岁月·再走长征路 (长征精神体验片区)	300	2	1	4	1200
芙蓉盛世·时代征程观光体验区	350	0.5	1	16	5600
江山多娇·希望的田野休闲观光区	280	1.5	1	5.3	1484
峥嵘岁月·再走长征路 (长征路体验带)	400	1.5	1	5.3	2120
合计					14804

游客年容量计算公式 $C = \sum D(C_{\max} \times P)$

式中：C——游客年容量

D——旅游平、淡、旺季各占的天数

$C_{\max}$ ——日环境(游客)容量

P——平、淡、旺季时的容量比例，一般旺季取值 100%，平季取值 60%，淡季取值 35%。

根据汝城沙洲红色景区特点，参照其它旅游景区及森林公园的旅游现状，确定旅游旺季为 150 天，平季为 90 天，淡季为 125 天，经计算，区内环境年容量为 366 万人次。若要达到景区红色体育旅游日常运营标准，至少要满足景区平季 8880 人的基础设施，包括停车场、餐饮店、酒店、体育设施等。

景区内有多个个村庄居民生活，为了更好地满足红色体育旅游消费者的需求并提升游客体验，建议采取以下措施：一是通过增加民宿和农家乐来扩大住宿和餐厅数量，同时在这些场所内增设体育设施，如健身器材、钓鱼场地等，以丰富游客的体育娱乐活动选择。二是通过建设体育设施，如健身房、田径场、篮球场、乒乓球场、游泳馆等。三是对现有设施进行改造升级，包括解决安全隐患、提升优化服务质量等，以确保游客能够享受到更加舒适和便捷的服务。

在推进基础设施建设的过程中，政府需要综合考虑资金、技术、物资以及建设能力等多方面因素，积极发挥其行政职能，增加对景区体育及配套设施建设的财政投入，提高汝城沙洲景区体育产业事业发展的优先级。设立专项体育设施建设基金，为景区的体育活动提供稳定的资金来源。同时，政府应当引导社会力量，鼓励社会力量积极参与汝城沙洲景区的基础设施建设，鼓励和引导社会资本进入体育领域，形成多元化的投入机制。汝城沙洲景区要想进一步开发红色体育旅游资源，政府必须重视基础设施建设，加大资金投入，融合企业等组织多渠道筹集资金，加强体育及配套设施建设，提升景区体育项目质量，提升红色体育旅游消费者的重游意愿，促进当地经济发展。

4.1.2 校企融合的产学研人才培养方案

习近平总书记强调，新时代的人才竞争是综合国力竞争的核心。汝城沙洲景区拥有丰富的红色旅游和体育旅游资源，这为红色体育旅游的资源开发提供了得天独厚的条件。要充分开发这些资源，需要重视人才、发现人才、培养人才、服

务人才的浓厚氛围。通过鼓励高校、科研院所和文旅企业融合共建人才实训基地，培养符合汝城沙洲景区的红色体育旅游人才，推动景区红色体育旅游的快速发展。

4.1.2.1 与院校共建实训基地

各院校体育相关专业为体能训练、社会体育指导、体育教育等，教学的学科基本是学习体育项目和相关管理及科研科目。旅游相关专业主要是旅游管理，研究管理学、经济学、旅游学、文化学等方面的基本知识和技能。马克思主义理论则单纯的研究马克思主义基本原理、发展史、思想政治教育等。红色体育旅游所涉及的体育学科、旅游学科、思想政治学科，目前并没有专门的学科或者院校有完善的专业机制。汝城沙洲景区可以与有条件的院校进行产学研合作，共建实训基地，编制红色体育旅游相关书籍，设置红色体育旅游相关专业，在旅游管理专业中增设红色体育旅游方向或增加体育相应专业课程，加快培养红色体育旅游经营管理、专业技术、服务技能等方面的专业人才，不断提高该行业的专业技能和服务水平^[54]。加强红色体育旅游从业员培训，开展导游、教练人员、指导员等方面的专业培训，提高人才专业化水平。

4.1.2.2 聘任“体育明星”授课引进新人才

在产学研合作的深入推进下，教师的角色日益凸显，成为推动教育与实践紧密结合的关键力量。针对此，景区可积极吸纳“体育明星”及体育老师等优秀师资，聘任其为实训基地的专业课教授，将理论知识与实践经验相结合，为学生提供更为丰富的学习资源。同时，景区管理人员亦可担任红色体育旅游运营管理课程的授课教师，将实际工作中的经验与智慧传授给学生，帮助他们更好地理解行业现状与趋势。通过这样的人才培养机制和标准体系的建设，景区能够引入具有创新精神和实践能力的新人才，参与红色体育旅游的各项工作中。人才输送带的构建，将为红色体育旅游的可持续发展提供有力保障。

4.1.2.3 共建学习屋带动实训基地学习氛围

汝城沙洲景区在推动红色体育旅游发展方面，应积极构建多元化人才培养体系，致力于提高工作人员及驻地群众的专业素质和技能，以实现发展全民红色体育旅游人才的目标。首先，可以通过建设红色体育书屋与讲习所，鼓励景区工作人员和驻地群众相互教学，分享彼此熟知的红色故事和体育知识。这种互动式学习不仅可以丰富他们的专业知识，也可以增强团队合作精神和凝聚力。其次，除了产学研结合的人才培养方式外，还应积极引进高端人才，特别是在旅游规划、

市场营销和红色体育旅游策划等关键领域,这些高端人才的加入将为景区带来新的视角和创新思维,从而提升整个团队的专业水平和服务质量。同时,景区可以加强红色体育旅游产业发展的理论和实践研究,鼓励当地组建红色体育旅游专家库和高技能人才库。这些专家和高技能人才将为景区提供宝贵的智力支持和技术指导,推动红色体育旅游产业的持续健康发展。

4.2 行业融合下的红色体育旅游市场开发方案

实行业融合发展战略,是新时代国家重大战略之一,对于贯彻新发展理念、建设现代化经济体系具有重要意义。要加强景区红色体育旅游市场的开发,需要提升电商、科技及服务行业的融合发展。汝城沙洲景区及周边地区拥有丰富的红色体育旅游资源,但目前这些资源分散存在,缺乏规划统筹指导,未能形成有效的联动效应,可以将线下市场开发转为线上市场开发,运用科技手段,创建红色体育旅游线上平台,结合电商行业 SAAS 系统链接,做好线下接待服务,多行业融合形成新的市场渠道,打通汝城沙洲景区省外市场及散客市场。

4.2.1 建立健全线上线下融合营销渠道

景区通过建立健全线上线下融合模式,开拓营销渠道,扩展景区红色体育旅游市场。首先,景区加强与线下旅行社等渠道的分销合作、品牌推广、定制服务、共享资源,将景区红色体育旅游产品纳入旅行社的旅游线路中,通过旅行社的分销渠道进行销售;与旅行社合作进行品牌推广活动,提高品牌知名度和市场份额;与旅行社合作开发定制化的红色体育旅游产品;与旅行社共享资源和信息,实现互惠互利的合作关系。其次,景区加强扩充利用线上互联网平台及社交媒体,比如短视频等直播带货;还可以将红色体育旅游产品上线到电商 SAAS 系统,再链接至各 OTA 平台,运用美团、携程、抖音、小红书等线上渠道分销,提升景区的红色体育旅游产品曝光度,促进消费。

4.2.2 构建服务与管理融合大数据平台

景区通过与科技公司合作研发红色体育旅游大数据平台,整合信息发布、视频监控、环境监测、广播监控、投诉监控等各大体系数据,智能算法统计分析,可视化展现景区日、周、月、年的红色体育旅游数据模块,实现景区红色体育旅

游业务线上化、数据化、智慧化管理。平台可精准定位汝城沙洲景区的红色体育旅游消费者客源地属性、消费行为习惯等，为市场开发提供实时数据支撑，通过大数据分析制定开发方案，做到有指向性的精准服务。通过大数据平台做到服务与管理融合，创新市场定位，挖掘潜力客户，不断提升景区红色体育旅游细分市场份额。

4.3 知识服务业融合下的红色体育旅游产品开发方案

产品开发离不开创新的知识和实践的服务，不断迭代的产品项目通过教练员一丝不苟的服务共同融合起来，将促进景区红色体育旅游发展。沙洲景区红色体育旅游产品开发的核心在于红色精神的传承，沙洲景区围绕红军长征及“半条被子”的感人故事，结合体育活动，设计了 3 个可实施落地的产品方案，从而塑造一个全新的品牌形象。

4.3.1 红军长征·革命之旅红色体育旅游产品方案

产品主题：红军长征·革命之旅

产品背景：长征是中国共产党领导下的中国工农红军为了躲避国民党军队的围追堵截，实施的一次英勇的战略性大迁移^[55]。这次历史性的远征始于 1934 年 10 月，终于 1935 年 10 月，红军历经千辛万苦，跨越了 11 个省份，行程达到 25000 里。尽管面对重重困难和敌人的强大压力，红军依然成功突破了重重包围，完成了前所未有的战略转移。这场伟大的转移不仅保存了中国革命的火种，还为后来的胜利奠定了基础。尽管红军的人数由 30 万锐减至 3 万，但其坚韧不拔的精神和宝贵的经验成为了中国革命的宝贵财富，为中华民族的解放事业作出了不可磨灭的贡献。

产品目标：通过参与者体验模拟长征路途的各项艰难的活动，真正感受红军长征的艰辛，传承红军精神等革命精神。

产品定位：党校团队。

体育活动方式：徒步、露营、拓展培训项目等。

活动地点：中央红军长征途经汝城的各个地点。

执行方案：徒步 25 公里：点位 1 官亨村集合进行红军开营破冰仪式，身着红军衣，宣读“三大纪律、六项注意”，总计约半小时；背上帐篷等物资徒步前

往点位 2 下杨村，进行“西点报数”项目，确保每一位伙伴不被落下，总计约 1 个小时；团队徒步前进到点位 3 铜城村，一起进行午餐“红军餐”，吃红薯，就南瓜汤拌红米饭；接下来徒步到达点位 4 城江村，进行体育拓展项目“雷阵图”，模拟血战湘江，总计时长约 2 个小时；接下来团结合作，轮流抬受伤战士，不能放弃每一位战友，陆续到达点位 5 大源村，进行体育项目扎帐篷露营，项目组准备道具自行做饭，晚上各组自行排练“半条被子”、“红军钱”或“二块银元”舞台剧，缓解一路的疲惫，丰富路程的活动；简单收拾后进入点位 6 大源村，进行“生死电网”项目模拟巧渡金沙江，总计时长约 1 个半小时；接下来徒步到点位 7 东山村，在此进行“南水北调”项目，演练遇到紧急情况，将飞鸽传书后获得的信息和任务传达给伙伴一起完成，完成任务则进行午餐，总计时长约 2 小时；然后徒步到点位 8 五一村，在此进行体育活动“沼泽浮桥”，模拟飞夺泸定桥，经历九死一生，历时 2 小时；接下来徒步至点位 9 韩田村进行体育项目“孤岛求生”，模拟爬雪山、过草地；最后徒步到达此项目的终点站点位 10 沙州村，进行舞台剧的表演，为自己赚取晚餐以及住宿的地方，如果没有找到就自行搭帐篷休息，第二日胜利会师返程。

4.3.2 红色沙洲·初心之旅红色体育旅游产品方案

产品主题：红色沙洲·初心之旅

产品背景：2020 年 9 月 16 日，习近平总书记在湖南考察期间到访了郴州市汝城县文明瑶族乡沙洲瑶族村，并参观了“半条被子的温暖”专题陈列馆。习近平总书记强调，“半条被子的故事”深刻反映了中国共产党员的初心和宗旨，展现了他们在极端困难条件下仍然关心人民群众生活的高尚品质。他指出，这一故事是中国共产党与人民群众鱼水情深关系的生动体现，也是人民军队全心全意为人民服务宗旨的具体实践。习近平总书记要求，深入挖掘和利用好红色资源，传承红色基因，讲述好党的光辉历史和革命先烈的英雄事迹，通过开展形式多样的红色教育活动，使之成为激励新时代中国特色社会主义伟大事业的精神力量。他特别强调，不忘初心、牢记使命，是我们党不断从胜利走向新的更大胜利的重要保证。

产品目标：通过参与者在途经习主席所关注的景点时体验其特色体育活动，并通过讲述军民故事传承红色文化，铭记初心。

产品定位：研学团队。

体育活动方式：定向越野、体育知识竞赛、拓展培训项目等。

活动地点：习近平总书记考察沙洲的路线资源点。

执行方案：重温习近平总书记考察沙洲之旅全程 5 公里。首先全员在站点 1 游客接待中心集合开营破冰，宣读“三大纪律、六项注意”，时长约半小时；接下来整队一起到达“半条被子的温暖”专题陈列馆，听讲解员为团队讲解陈列馆的每一处红色文化，并用心记住“半条被子”的故事，历时约 1 小时；接下来进行到达站点 2 村民服务中心，在此处进行“定向越野”项目，布置一系列的任务，包括向游客传颂“半条被子”的故事，再就像当初红军帮助村民一样的为村民解决所有设置的问题，历时约 1 个半小时；项目结束的集合点就是站点 3 村卫生室，在此就地进行红军餐，参观休整约 1 个小时；接下来徒步到站点 4 田园综合体猕猴桃园，各团队参与村民的劳动，为其一起采摘，学习各种猕猴桃摘种相关知识，最后比较团队中采摘最快，质量最好的队伍，历时 1 小时；然后来到站点 5 小黄姜种植基地，在这里有劳动教育，由村民当老师，教学学生如何种植、挖掘黄姜，还可以现场制作姜糖，作为自己的成果带回去，历时 1 小时；接下来徒步到站点 6 第一片红军小学，在这里进行知识抢答赛，通过刚刚所学习的红色文化及体验的体育活动为内容解答，历时半小时；之后就徒步到了站点 7 朱小红家，在此进行 体育项目“扎马步”，为了避免在长征途中有红军一休息就再没起来，将大家围成一个圈，每个人都坐在后面伙伴的腿上来缓解疲劳，让团队了解长征路上的艰辛，历时 1 小时；最后来到站点 8 沙洲民俗广场，全员到位，进行项目“体育运动最精彩”，欢呼声中结束考察之旅。

4.3.3 汝城名人·缅怀之旅红色体育旅游产品方案

产品主题：汝城名人·缅怀之旅

产品背景:汝城沙洲作为“长征小镇”，这里记载了 1934 年 11 月红军长征战斗修整的真实事迹，包括了很多名人在各就职的工作及修整地。其中总司令部旧址为周恩来、刘伯承、叶剑英、王首道、曾希圣、李涛、彭德怀、杨尚昆、李天佑、黄克诚等人的工作及休整地，总政治部旧址为毛泽东、张闻天等人的工作及休整地，总后勤部旧址为陈云、杨至诚、宋裕和、陈赓、何长工等人的工作及休整地，总卫生部旧址为贺诚等人的工作及休整地，卫戍司令部旧址为李维汉等

人的工作及休整地，中华苏维埃政府国家银行旧址为毛泽民等人的工作及休整地，红五军团三十四师指挥部旧址为董振堂等人的工作及休整地，《红星报》编辑部旧址为邓小平等人的工作及休整地，中华苏维埃共和国国家银行兑币处旧址为罗邦仁等人的工作及休整地。即使在长征时期，毛泽东同志也高度重视体育工作，带领大家共同开展体育运动。

产品目标：通过体验在旧址休整的名人喜爱的运动，发展体育运动，增强人民体质，传承体育精神。

产品定位：党校及研学团队及红色体育旅游散客。

体育活动方式：乒乓球赛、羽毛球赛、围棋赛、气排球赛等各项体育活动及赛事。

活动地点：各名人工作及休整旧址。

执行方案：在每一个旧址周边建设一个相应名人喜爱的体育项目，比如总司令部旧址、卫戍司令部旧址建设一个棋馆，总政治部旧址、红五军团三十四师指挥部旧址建设一个篮球场，总后勤部旧址、中华苏维埃政府国家银行旧址建设一个乒乓球场，总卫生部旧址、中华苏维埃共和国国家银行兑币处旧址建设一个羽毛球场，《红星报》编辑部旧址建设一个健身房等等。可以通过长征路线的方式，串联所有旧址一天完成全部的体育活动；也可以通过团队比赛的方式就单个体育项目举行一天的活动，甚至可以在当地举行省市体育项目比赛，打造成体育赛事品牌胜地。

为了进一步推广汝城沙洲红色旅游景区，并充分利用郴州丰富的红色体育旅游资源，重点打造以该景区为核心的，开发以红绿融合发展的红色体育旅游精品线路。这些线路以历史文化路线为路径，以体育活动为主要内容，旨在传承红色文化精神。可推出诸如“重走长征路·永远跟党走”、“湘赣红”、“湘赣边”等一系列经典红色体育旅游线路。

通过实施和执行上述基础资源、市场资源、产品资源开发方案，汝城沙洲景区的红色体育旅游将迎来前所未有的发展空间和市场机遇。继续深入挖掘红色历史文化的丰富内涵，并将其与体育活动相结合，以创造更多独特且有吸引力的红色体育旅游产品。同时，加强科技创新与应用，提升旅游服务的质量和效率，以满足游客不断变化的需求。此外，还应推动产业融合发展，形成多元化的产业链条，以促进红色体育旅游业的可持续发展。

第5章 产业融合理论视域下汝城县全域红色体育旅游资源开发对策

汝城县，作为中国革命老区，拥有丰富的红色体育旅游资源，这些资源对于传承红色基因、促进汝城县休闲体育发展具有重要意义。通过深入分析汝城县红色体育旅游资源的现状和优势，结合产业融合理论的相关知识，从资源整合、市场拓展、产品创新等方面提出了一系列针对性的开发对策。

5.1 技术融合夯实全域红色体育旅游基础资源开发对策

5.1.1 提升全域红色体育旅游基础设施建设

为推动汝城县红色体育旅游基础设施建设，需要各政企单位拥有资源共享的意识，便于产业间资源共享的协调与沟通。首先汝城县应重点投资于交通网络和信息通信技术基础设施、公共服务设施等关键领域，促进数字技术与实业融合，该数实融合是当前发展的趋势，将迎来大量的投资和资本，以提高公共服务效率、促进经济增长和改善民众生活质量。

（1）优化红色体育旅游交通体系

由于政府鼓励技术融合的发展，比如中国推动中国制造 2025 战略，提出了智能化、绿色化、服务化等要求，而技术融合是实现这些要求的重要手段。汝城县可以通过该手段打造一套“物联网+”模型，运用智能化监控、智能化路灯等多方面完善交通体系。以“大交通完善，小交通便捷”为目标，优先提升创 4A 红色体育旅游景区、红色体育旅游小镇的道路服务水平。尤其是拓宽最后 5 公里进入道路，提升最后 1 公里道路景观风貌，为红色体育旅游发展提供基础支持。

（2）完善红色体育旅游服务设施

通过将文化与体育方向技术融合，规划沙洲展馆体系以红军长征文化为主要展示内容，加强建设县内各规格体育活动中心，消费者可以自行开展与红军长征相关的体育项目，如徒步、骑行、定向越野等，各协会也可以在中心举办各种规模的体育赛事和活动，如篮球、足球、乒乓球、羽毛球比赛，以及马拉松、自行车赛等户外运动。同时景区应当提升公共医疗卫生专业技术水平和服务能力，为

红色体育活动的参与者提供及时有效的医疗救助和康复服务,围绕红色体育旅游需求,着力补齐公共服务设施短板弱项,增设健身馆、游泳馆等满足游客及村民多方式进行体育运动。

(3) 加速红色体育旅游智慧建设

运用 XR 虚实融合等现代科技手段,如多媒体、VR 实景再现等,改变传统展示形式,强化沉浸式体验,实现互动式参与,提升企业经济效益。加快红色体育旅游景区 5G 信息化建设,推出 VR、AR 沉浸式红色体育旅游主题体验馆、红色体育旅游线路。加强运营汝城县全域红色体育旅游综合管理平台,做好汝城县全域体育旅游智慧中心,实现高等级景区、度假区 5G 全覆盖。通过省直部门数据共享,建立包括交通、气象、消防、公安、卫生、市场监管等部门数据的共享机制,全力打造包括市县景区红色体育旅游大数据中心。这将有助于体育局全面加强管理、完善管理机制,推动参选具有代表性的红色体育旅游智慧县市。

通过以上措施,积极响应全民健身号召,提升汝城县全域红色体育旅游的公共服务效能,推动汝城县基础设施建设迈上新台阶,为汝城县红色体育旅游的持续发展奠定坚实的旅游消费基础。

5.1.2 加快全域红色体育旅游人才培养体系建设

为了推动汝城县域红色体育旅游的蓬勃发展,关键在于构建一个全面而高效的人才培养体系。此体系需要加强服务业与知识业的产业融合,着力打造一支专业的红色体育旅游从业者、产品开发队伍,并致力于培养一批具备国际视野、管理精湛、善于经营的红色体育旅游运营管理团队。

(1) 重视红色体育旅游从业者队伍的建设与培养。通过启训练馆、体育馆等教练的规范化培训,不断提升体育活动讲解的趣味性、竞技体育的准确性。此外,广泛招募高校体育专业的学生,以增强教练员的学科背景素养。同时,邀请老运动员、老模范、老教师、老专家等作为汝城县红色体育旅游从业者讲解导师,进驻重点红色体育旅游景区,推动红色体育培训机构与村镇实现全覆盖结对帮扶,通过学员在各乡镇开展研学、拓展训练等红色培训体验活动,实现红色体育旅游培训与农村增收的双向促进。

(2) 着力打造一支红色体育旅游产品开发队伍。依托各县(区)市党校、体育院校、红色景区干部培训资源,建立和培养汝城县红色体育旅游培训名师库。

邀请省内各地党校的著名讲师、省内重点高校的历史类、体育类专业教授以及长期从事红色体育旅游产品教研的学者、专家加入专家库。借鉴韶山干部学院、井冈山红色培训学院的办学经验，引进通识化红色体育旅游产品开发教学课程，并结合汝城县的实际情况，打造出具有本土化特色的精品课程，打造一批专业开发红色体育旅游产品的团队。

(3) 定期开展红色体育旅游管理人员业务培训。通过举办汝城县红色体育旅游名人沙龙等活动，加强红色体育旅游管理人员的业务技术培训和运营管理教育，从而切实提高其素质和技能。实施“红色体育旅游管理人员培训计划”，对基层管理人员进行分级分期的培训，并建设红色体育旅游人才信息库，积极吸收和培养一批经营管理专门人才进入红色体育旅游管理层，为红色体育旅游的长远发展提供坚实的人才保障。

5.2 数实融合赋能全域红色体育旅游市场开发对策

产业融合本质上是一种产业创新，通过数字技术、信息技术、实体行业的产业融合形成的数实创新融合模式，可以赋能市场的开发策略。通过中惠旅智慧平台大数据分析，得知汝城县域红色体育旅游的核心市场为粤港澳、长株潭、湘南、赣南市场，拓展市场有长三角与湖南、江西其他地方市场，机遇市场包括武汉城市群、国内其他客源市场及国际市场，客源市场来源比较广泛。由于红色体育旅游起步较晚，目前发展经历较为浅显，缺乏系统的规划，且各景点的产品设计研发和营销策划方面存在同质化现象，各景点的产品与营销特色高度重合，甚至出现了开发混乱的情况。为了改变这一现状，我们需要提高数字化建设，创新数实融合，整合数字化产业链、供应链、服务链三链，并形成集群化、一体化的经营、管理、自律治理的新模式，打造区域性或行业性的数字化市场集群，打造汝城县红色体育旅游的核心、拓展及机遇市场新发展格局。

5.2.1 依托大数据提升全域红色体育旅游品牌营销品质

数字经济和实体经济的深度融合正在带来新的变革，该融合不仅能促进传统产业转型升级，提升生产效率和竞争力，也为数字经济提供了更丰富的应用场景，同时满足消费者对个性化和多样化旅游体验的日益增长需求。汝城县为发展红色体育旅游市场应充分利用大数据和先进技术，对消费者行为进行深入分析和分类，

实现个性化的红色体育旅游规划。通过大数据分析，能够精准把握不同消费者的体育偏好，进而为其提供量身定制的体育产品设计和全域体育旅游规划建议。这不仅能够提升游客的满意度，还能有效促进体育业的创新发展。在制定个性化体育产品的基础上，进一步运用大数据和市场分析工具，制定精准的营销策略，确保体育产品与消费者需求的高度契合。同时，积极推广具有地方特色的民俗体育营销策略，提升全域红色体育旅游的知名度和吸引力。

5.2.2 形成全域红色体育旅游渠道促销生态闭环

为了进一步加强市场宣传推广，应采取多元化的渠道策略，包括线上和线下的多种手段。尤其在数字技术与实体行业的融合中不断发展线上促销，充分利用互联网平台和社交媒体等工具，通过广告宣传、公关活动、网络营销、口碑宣传以及跨界合作等方式，积极扩大红色体育旅游市场份额和品牌影响力。同时，注重建立完善的渠道管理体系，确保各渠道之间的协同作用和良性竞争，以实现最佳的市场推广效果。

线下通过举办各类体育活动，组织各类互动性强的活动，如红色定向比赛、红色登山赛等，吸引更多游客参与。这些活动不仅可以增强与媒体和公众的互动与沟通，还能让游客在亲身体验中深刻感受长征精神和革命历史事迹的伟大。此外，重视“体育+互联网”的智慧营销模式，将“体育+物联网”定义为全域红色体育旅游发展的关键路径。通过运用先进的技术手段，如3D技术和自助规划工具等，创造沉浸式的营销环境，提升游客的消费体验。通过多产业融合理论的指导，全面整合线上线下资源，创新市场宣传推广方式，推动汝城县全域红色体育旅游的高质量发展。

5.3 “红色体育旅游+”产业融合产品开发对策

汝城县作为红色体育旅游资源丰富的地区，深入实施文化、体育与旅游深度融合的战略，通过创新发展红色体育旅游新业态，不断提升红色体育旅游产品的内涵品质。依托当地深厚的文化底蕴，积极推动文化特色体育旅游目的地的建设，打造一批集文化创意、旅游休闲、体育运动等多功能于一体的文体旅综合体。

汝城县应坚持以体育发展旅游的健康生活理念，通过举办各类体育赛事和活动，丰富旅游体验，促进体育与旅游的双向促进，致力于开发具有市场吸引力的

红色体育旅游产品。通过促进红色体育旅游资源与各产业融合,打造包括“红色体育旅游+赛事”、“红色体育旅游+休闲”、“红色体育旅游+培训”、“红色体育旅游+乡村振兴”在内的多元化产业集群,实现产业间的有机融合,突破传统产业边界。努力构建“红色体育旅游+赛事+休闲+培训+乡村振兴”的产业生态圈,形成以体育产业为核心引领,体育相关产业和体育支持产业协同发展的体育产业综合体系。

5.3.1 “红色体育旅游+赛事”产业融合产品开发对策

汝城县域应充分融合红色体育旅游产业与赛事产业,借力汝城县低空、山地、水域、峡谷等适合开展户外体育赛事项目的空间与资源,积极打造户外体育运动基地,申办有影响力的体育赛事,加快建设国家登山步道,完善相关配套服务设施,打造体育赛事旅游产品,推动汝城红色体育旅游与体育赛事产业协同发展。具体产品项目如表 5-1。

5-1 红色体育旅游+赛事产业融合产品项目列表

体育赛事类型	发展建议	支撑项目	主要区域
山地类	将汝城的山地自然资源充分利用,开展各项山地专业体育赛事。	山地竞技、山地越野、山地自行车等赛事。	九龙江国家森林公园、江背大峡谷
水域类	全力汝城的水域自然资源,联合各运动协会定期开展各项水域赛事,丰富汝城的体育赛事活动。	水上摩托、游泳、水上排球、水上足球、水上降落伞、水上垂钓、水上大闯关等水上赛事。	九龙江国家森林公园、热水温泉欢乐谷、汝城绿源长安生态园区、江背大峡谷
峡谷类	根据峡谷特点,为寻求刺激的年轻人开发各项探险类赛事。	峡谷攀岩、峡谷漂流、峡谷健步走等赛事。	江背大峡谷
空中类	继续发扬汝城空中赛事优势,推广汝城的空中赛事至国际。	滑翔运动、跳伞等空中赛事。	汝城绿源长安生态园区、汝城白云仙航空运动休闲度假旅游景区
其他类型	通过户外运动协会定期举办各项赛事,协同汝城红色体育旅游共同发展。	镭战、羽毛球、乒乓球、篮球、气排球、拔河、精准投掷沙袋、接力跑、武术等赛事	汝城福泉、沙洲村、金山古村、汝城沙洲景区、汝城县体育馆

5.3.2 “红色体育旅游+休闲”产业融合产品开发对策

近年来,汝城县委、县政府实施“健康汝城”发展战略,进一步增强全县人民的健身意识,积极探索“以体促旅、体旅互融”的发展新路径。大力打造户外

健身休闲产业先行区，着力完善运动休闲旅游基地，积极推进红色体育旅游与休闲运动产业融合发展，进一步塑造出汝城县最美户外运动天堂的鲜明特色，形成热爱体育、崇尚休闲的时代新风尚。依托红色体育旅游资源，融合休闲产业，共同打造一批“红色体育旅游+休闲”的融合产品，具体产品项目如表 5-2。

5-2 红色体育旅游+休闲产业融合项目列表

体育休闲类型	发展建议	支撑项目	主要区域
健身健美类	通过对热爱健身、健美的大众提供相应的运动场地	健美操、健身、瑜伽、游泳等。	汝城县体育馆、汝城绿源长安生态园区、九龙江国家森林公园等
康乐游戏类	针对体育爱好者开发各项康乐游戏项目，增强体育旅游的趣味性和体验性，扩大市场受众范围。	放风筝、跳绳、钓鱼、溯溪、踢毽子、打陀螺轮滑、飞镖、踩高跷等。	九龙江国家森林公园、热水温泉欢乐谷、汝城绿源长安生态园区、汝城沙洲景区等
运动竞技类	户外运动协会经常性组织竞技赛事，加强汝城沙洲的竞技类体育运动	野外拓展、花样滑板、自行车越障碍、打靶等命中类竞技、沙滩排球等球类、冲浪等水上竞技类等。	汝城绿源长安生态园区、汝城福泉、汝城沙洲景区、汝城县体育馆等
养生保健类	以运动养生基地的形式打造能够强身健体和愉悦身心的体育活动，同时提供培训、心理理疗、健身制定、户外运动等服务体验	八段锦、太极拳、气功、五禽戏等。	汝城绿源长安生态园区、汝城沙洲景区、九龙江国家森林公园等
其他类型	选取特色乡村每年定期举办民俗体育旅游节庆，运动协会定期举办各项休闲活动。	舞火龙、装故事、滑翔伞、徒步走、自行车骑行、溯溪、滑草等。	沙洲村、金山古村、汝城沙洲景区、汝城绿源长安生态园区、汝城白云仙航空运动休闲度假旅游景区

5.3.3 “红色体育旅游+培训”产业融合产品开发对策

郴州被誉为中国女排的“初心之地”，是中国女排精神发源地之一。促进了汝城县对排球运动的积极推进，湖南省气排球以及社会体育指导员培训班在汝城县全民健身服务中心举行。为确保汝城县各类型体育培训均衡发展，促进汝城体育教育事业的蓬勃发展，实现体育与教育的融合共进，打造汝城体育培训目的地，制定了多个“红色体育旅游+培训”的融合产品，具体产品项目如表 5-3。

5-3 红色体育旅游+培训产业融合项目列表

体育培训类型	发展建议	支撑项目	责任单位
竞技体育培训	汝城在竞技体育方面，应重视体育人才的培养，通过举办教练员、业务人员的培训工作，提升他们的专业技能，为汝城县红色体育旅游提供竞技类体育人才，发展红色体育旅游+竞技体育培训，从而要提高汝城县知名度。	门球培训、气排球培训、羽毛球培训等	门球协会、户外运动协会
群众性体育培训	汝城在群众性体育培训方面，应积极开展全民健身活动，以汝城民俗体育项目和非遗技艺为核心，打造民俗文化体验、学习、研修等体验产品。	舞香火龙、装故事、快板、竹竿舞等培训	汝城县文化旅游广电体育局
研学体育培训	将汝城红色体育旅游资源点打包进行研学课程设计，打造红色教育主题线路，以军事拓展、红色课堂、旧址参观为主要教育方式。以理学古镇、濂溪书院、云头书院、古祠堂群等为主要教育基地，开发一系列文化体验性主题产品。	理学传奇演艺、理学课堂、理学体验馆、非遗技艺体验、传统农事体验等研学拓展活动	汝城沙洲景区、青石寨红色旅游景区等

5.3.4 “红色体育旅游+乡村振兴”产业融合产品开发对策

大力发展以“住农家院、吃农家饭、品农家情、干农家活”为主要内容的乡村振兴产业，打造“红色体育旅游+乡村振兴”产业融合新品牌，是面向城市游客，以市场为导向，走具有特色化多种经营发展道路，通过政府规划休闲农业发展区域，鼓励游客体验性参与，延长农业生产产业链条，增加农产品附加值，增加农民收入，发展乡村振兴。具体产品项目如表 5-4。

5-4 红色体育旅游+乡村振兴产业融合项目列表

产业融合点	发展建议	支撑项目	主要区域
与古村景观资源的融合	依托汝城县红色体育旅游，结合金山村的乡村自然生态景观和古村建筑景观，打造一批古村观光、体验、休闲娱乐产品。	田园摄影、千亩荷塘观光、乡村微电影基地、田园艺术中心、美学体验基地等。	金山村
与有机农业的融合	结合汝城县红色体育旅游，将人们对于绿色健康食品的需求与乡村绿色生态有机农业相结合，打造定制田园等一系列产品，尽享有机健康生活。	定制田园、定制农场、乡村生态美食、有机农产品购物、美食养生。	金山村、沙洲田园综合体
与民宿度假的融合	将红色体育旅游充分融合金山村历史民居元素，打造一批多元主题的民宿试点，可开发古村落民宿、文创民宿等多元类型民宿。	特色民宿	金山村
与休闲田园的融合	通过红色体育旅游带动地域特色，设计农产品采摘、园艺习作、农副产品传统加工等农事体验。	采摘体验、农产品加工体验、乡村直播间等。	金山村、沙洲田园综合体

汝城县应树立体育产业作为战略主导产业发展地位，并延伸体育相关产业链条，积极推进体育产业差异化发展和融合建设，重点依托九龙江国家森林公园、沙洲红色旅游景区等重点项目建设，积极推行全民健身生活方式和体育旅游消费模式下的红色体育旅游产业，带动发展赛事产业、休闲产业、培训产业、乡村振兴产业等相关产业的结构升级，以文化、体育、旅游产业集聚营造汝城发展空间，创新产品，深化内涵，互促互赢，实现汝城转型升级和质量跨越式发展的新气象。

第 6 章 结论与建议

6.1 结论

6.1.1 红色体育旅游基础资源开发亟待完善

红色文化、体育、旅游融合发展之路是汝城县多年来不断探索的一个方向，近年来“文体旅”融合相关政策的陆续颁布，一方面肯定了汝城县红色体育旅游发展的思路，另一方面让汝城县获得了更好的发展机会，但机会与挑战同在，为了进一步推动产业融合，加强开发汝城县基础配套设施以及培养红色体育旅游专业人才成为亟待解决的难题。

6.1.2 红色体育旅游市场资源开发亟待挖掘

技术融合、数实融合、行业融合是推动产业融合的具体表现，汝城县红色体育旅游在市场资源开发方面，缺少上述具象融合发展，从而缺少数字化手段精准定位目标受众，没有制定科学合理的市场营销策略，缺乏多元化的宣传推广手段，甚至目前绝大多数红色体育旅游景点并未开通所有线上及线下渠道，其市场资源开发亟待挖掘，抢占细分市场份额。

6.1.3 红色体育旅游产品资源开发亟待加强

汝城县红色体育旅游产品极度缺乏，主要原因是汝城县缺少对红色资源和体育资源的融合开发，且红色体育旅游产品同质化严重，各类型产品内容比较单一，在适用人群上具有局限性，与周边区域产品相似度较高，对其他产业的融合开发产品运用度不够，没有创新性及新颖性，无法满足不同游客的需求，限制了汝城县红色体育旅游的发展，如何深度挖掘红色主题文化及体育精神成了汝城县红色体育旅游发展道路上最大的挑战，其产品资源开发亟待加强。

6.2 建议

6.2.1 红色体育旅游资源开发突出导向性

红色体育旅游资源的发展，需坚持正确政治方向，突出其导向性。基于政企融合发展，政府应颁布相关政策，优化营商环境，支持企业研发创新，引导产业结构优化升级，加强行业监督，加大基础设施建设及政策补贴。增进政府与企业、社区等组织融合，整合红色体育旅游资源，共同开发红色体育旅游项目，以推广各地红色体育旅游的发展，促进全社会形成共同奋斗的强大合力。红色体育旅游资源开发的导向性还体现在企业对其投资推广重视程度上，加大用于红色体育旅游项目建设和运营的投资，发挥区域资源特色，整合赛事资源、体育文化、旅游资源等，促进体育与旅游、文化、康养等产业融合发展的复合型体育旅游产业。让更多的人了解和传承红色基因，弘扬社会主义核心价值观，增强全民健身意识，推动体育产业建设，实现企业的社会价值和经济价值。

6.2.2 红色体育旅游市场开发体现前瞻性

红色体育旅游市场作为我国体育产业的重要组成部分，对于传承红色基因、弘扬体育精神、推动地方经济发展具有重要意义。红色体育旅游市场规模巨大，然目前仍处于起步阶段，若要占据此细分市场份额，就要充分运用好数实融合，通过大数据分析精准定位消费者和供给方需求，提前做好战略布局，提现其前瞻性。为确保红色体育旅游市场的可持续健康发展，加强系统思维与设计思维的融合，加强顶层设计，制定科学合理的发展规划；深入挖掘红色体育旅游资源，打造精品线路；加强宣传推广，提高知名度和美誉度；强化监管服务，保障游客合法权益，推动红色体育旅游市场的可持续健康发展。

6.2.3 红色体育旅游产品开发彰显教育性

红色体育旅游作为独特文化体验，承载历史与革命精神，核心价值在于其教育性。运用体教融合，将革命先烈英勇事迹和崇高精神，通过体育运动方式感悟，培养爱国情怀以及提高综合素质，引导正确价值观和人生观。红色体育旅游产品具有知识性和趣味性，结合体育竞技、户外拓展等元素，锻炼身体、培养团队协作精神和竞争意识。红色体育旅游产品彰显教育功能的重要性不容忽视，应该充

分发挥红色体育旅游的优势，加强宣传推广和教育引导工作，让更多的人了解和参与到红色体育旅游中来，共同传承红色基因、弘扬革命精神，为实现全民健身和健康中国战略目标作出贡献。

参考文献

- [1] 习近平.在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话[J].天津市工会管理干部学院学报,2020,37(04):1-4.
- [2] 张书林.建立不忘初心、牢记使命的制度:历程、依据、构想[J].学习论坛,2020,(03):17-22.
- [3] 湖南省发展和改革委员会,省文化和旅游厅.湖南省“十四五”时期推进旅游业高质量发展行动方案
[EB/OL].<https://www.163.com/dy/article/GJEQ10CD0534HZTY.html>.
- [4] 湖南省人民政府.湖南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要
[EB/OL].https://www.hunan.gov.cn/szf/hnzb_18/2021/202108/szfwj_98718_88_1rdehshdhksrcethhttpbuggr/202104/t20210430_16521827.html.
- [5] 薛棕.江西省红色体育旅游资源开发研究[D].赣南师范大学,2021.
- [6] 丁媛媛.定格珍贵瞬间,重温江苏体育百年路[N].南京日报,2022-01-10(A09).
- [7] 中共湖南省委湖南省人民政府.关于加快建设世界旅游目的地的意见
[EB/OL].https://mp.weixin.qq.com/s/_3fsfUV7Ep2E0L3JN77h3Q.
- [8] 李勤.找准农商银行服务乡村振兴的着力点[J].中国农村金融,2021,(15):47-51.
- [9] 郴州市人民政府.郴州市“十四五”文化旅游广电体育发展规划
[EB/OL].https://www.czs.gov.cn/html/zwgk/57666/57701/content_3626757.html.
- [10] 尹泽生.旅游资源详细调查实用指南:GB/T18972-2003《旅游资源分类、调查和评价》理解与实施[M].中国标准出版社,2003.
- [11] 邹利江.江西省红色旅游与体育旅游融合开发的理性思考[J].农业考古,2009,(03):139-141.
- [12] 冉燕.红色旅游的理论及实践研究[D].四川大学,2005.
- [13] 董梦洁,胡天赐.新时代红色体育旅游资源开发的价值内涵、现实困境及优化路径研究[J].当代体育科技,2023,13(26):89-93.
- [14] 蔡璐.基于游客需求的乡村红色旅游景区开发研究[D].浙江海洋大学,2018.

- [15] Michael Pretes.Adventure,sport and health tourism.In
B.Weiler&C.M.Hall(Eds.Special interest tourism).London:Belhaven
Press,1992:141-158.
- [16] B.Christine Green,Laurence Chalip.Sport Tourism as the Celebration of
subculture.Annals of Tourirm Research,1998,2(25):275-291.
- [17] Thomas Hineh,James Higham.Sport Tourism Development[M].Channel View
Publications.2004.
- [18] Brent W.Ritchie and Daryl Adair,Sport Tourism:Interrelationships,Impacts and
Issues[D]. Clevedon:Channel View Publications,2004.
- [19] 张强,柳伯力.国内外体育旅游业发展概况[J].四川体育科学,2003,(02):1-2.
- [20] 周立华.国内外体育旅游开发的比较研究[J].武汉体育学院学
报,2005,(01):23-25.
- [21] 王菲.我国体育旅游研究综述——基于CNKI文献计量可视化分析[J].体育视
野,2020(08):7-8.
- [22] 闵健.体育旅游及其界定[J].武汉体育学院学报,2002,(06):4-6.
- [23] 杨强.中国体育旅游研究 20 年:述评与展望[J].中国体育
科,2011,47(05):90-100+115.
- [24] 宋会涛.浅析体育旅游的概念、分类及特征[J].现代妇女(下
旬),2014(08):365-366.
- [25] 王佳佳.鄂豫皖地区红色体育旅游资源开发研究[D].武汉体育学院,2023.
- [26] 谢长庚.赣南丫山运动休闲特色小镇体育旅游资源开发与应用研究[D].江西
师范大学,2020.
- [27] 李蕾.湖北省红安县体育旅游资源开发对策研究[D].北京:北京体育大
学,2017.
- [28] 赵超霞.基于SWOT视域江西省体育旅游资源的开发研究[D].南昌:华东交通
大学,2016.
- [29] 倪晓春.浙江省庆元县生态体育旅游资源开发研究[D].西北师范大学,2020.
- [30] 李小月.恩施市体育旅游资源开发研究[D].北京体育大学,2019.
- [31] 崔延顺.文化慢城建设背景下曲阜体育旅游资源开发研究[D].上海体育学
院,2019.

- [32] 刘会玲.乡村振兴背景下济源市乡村红色旅游资源开发研究[D].河南农业大学,2022.
- [33] 段力博.河南省鹤壁市山城区红色旅游资源开发[D].武汉:华中师范大学,2017.
- [34] 张瑞洁.临沂市红色旅游资源整合研究[D].济南:山东师范大学,2019.
- [35] 路琳琳.海南红色旅游资源在高中思想政治课中的运用研究[D].海口:海南师范大学,2017.
- [36] 武虹.“互联网+背景下”的河北省红色旅游资源开发与大学生思政教育融合对策研究[D].桂林:广西师范大学,2017.
- [37] 王佳佳.鄂豫皖地区红色体育旅游资源开发研究[D].武汉体育学院,2023.
- [38] 梁托托.延安市体育旅游资源评价及整合研究[D].延安大学,2019.
- [39] 张焱龙.体育产业发展大背景下陕北地区体育旅游资源的开发研究[D].延安大学,2017.
- [40] 熊双.红色景区体育旅游资源开发研究[D].云南师范大学,2013.
- [41] 薛金霞,曹冲.国内外关于产业融合理论的研究综述[J].新西部,2019,(30):73-74+90.
- [42] Alfonso.G and Salvatore.T.Does Technological Convergence Imply Convergence in Market?[J].The Electronics Industry.Research Policy,1998,27.
- [43] 杜承阳.四川省体育特色小镇业态诊断与培育路径研究[D].成都体育学院,2020.
- [44] 王勤博.基于RMP-SWOT模型的山西省体育旅游资源禀赋评价及开发策略研究[D].山西财经大学,2021.
- [45] 刘旻.基于RMP分析的桂林花卉旅游产品开发研究[D].广西师范大学,2022.
- [46] 江宇.基于RMP方法的雅安市乡村康养旅游发展研究[D].四川农业大学,2018.
- [47] 汝城县发展和改革委员会.汝城县国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要[EB/OL].http://www.rc.gov.cn/zwgk/2217/2369/2391/2392/2393/content_1698354.html.
- [48] 郴州市自然资源和规划局.郴州市全域旅游发展总体规划（2020-2035）[EB/OL].https://zygh.czs.gov.cn/17840/17898/51655/51660/51662/content_3299598.html.

- [49] 郴州市政务服务中心.郴州市红色旅游发展规划（2020-2030 年）
[EB/OL].https://www.czs.gov.cn/html/xxgk/8098/content_3412364.html.
- [50] 郴州市统计局.郴州 汝城县 2022 年国民经济和社会发展统计公报
[EB/OL].https://www.czs.gov.cn/html/zwgk/18780/18781/18782/18785/content_3567966.html.
- [51] 湖南日报 新湖南客户端.相见端午 非遗里的郴州③ | 龙舞（汝城香火龙）
[EB/OL].<https://www.hunantoday.cn/news/xhn/202306/18197580.html>.
- [52] 杜卫提,孙珂.非物质文化遗产视野下的民族传统体育传承探究——以农村学校体育为视角[J].西昌学院学报(自然科学版),2014,28(02):111-115+120.
- [53] 孙利坤.游乐型主题公园旅游环境容量测算研究[D].东南大学,2015.
- [54] 常冬冬.对《关于大力发展体育旅游的指导意见》的解读及分析[J].浙江体育科学,2017,39(05):31-41.
- [55] 汪广毅.长征精神及其时代价值研究[D].山东大学,2023.

附 录

附录 1:红色体育旅游相关专家访谈提纲

尊敬的先生/女士:

您好!我是安徽工程大学 2021 级社会体育指导专业研究生,目前正在撰写毕业论文《产业融合理论视域下汝城县全域红色体育旅游资源开发研究》。为了解汝城县红色体育旅游资源开发的现状及存在问题,提出相应的对策和措施。请您给予支持和配合!访谈内容仅用于毕业论文撰写,您可以放心作答。

一、访谈目的

了解汝城县红色体育旅游资源开发过程中存在的问题

二、访谈对象

研究或从事汝城县红色旅游、体育旅游的相关专家及部门领导等

三、访谈内容

1. 关于红色体育旅游资源概念,您是怎么理解的?
2. 您认为应该从哪些方面对红色体育旅游资源进行开发?
3. 汝城县当前有哪些红色体育旅游活动方式?整体环境如何?
4. 介绍一下当前汝城县红色体育旅游资源的总体开发状况?
5. 当前汝城县内各景点的红色体育旅游的消费现状如何?重点说明一下汝城沙洲景区及湘南起义汝城会议景区对比情况。
6. 汝城县红色体育旅游基础资源有哪些,分别在哪些地方?
7. 汝城县各景点的对外营销手段是什么?通过什么途径可以快速了解各景区相关数据。
8. 关于汝城县全域红色体育旅游资源开发,请问您有什么好的建议?

附录 2:汝城沙洲景区管理者访谈提纲

1. 汝城沙洲景区红色体育旅游基础资源有哪些，是否满足现有市场？
2. 汝城沙洲景区是如何培养相关专业人员的？
3. 汝城沙洲景区目前的红色体育旅游市场规模、市场画像是怎样的？
4. 汝城沙洲景区红色体育旅游市场宣传渠道有哪些？
5. 汝城沙洲景区有哪些红色体育旅游产品？
6. 汝城沙洲景区发展红色体育旅游有哪些优势和劣势?又存在什么样的机遇和威胁？
7. 您认为未来汝城沙洲景区关于红色体育旅游资源开发主要有哪些方面需要提升？

附录 3:汝城县红色体育旅游从业者访谈提纲

1. 工作单位及部门是哪里？
2. 是什么学历？学什么专业？
3. 负责的相关事宜所从事单位的红色体育旅游产品有哪些？团队产品相关服务人员是否满足市场需求（老师：学生=1:20）？
4. 是否参与过产品设计，比较擅长哪一类红色体育旅游项目？
5. 平时单位培训及主动学习红色体育旅游相关知识的频率有多高？
6. 最希望通过什么方式培养成红色体育旅游专业人才？
7. 对景区红色体育旅游资源开发有什么好的建议？

致 谢

弹指一挥间，研究生三年时间已接近尾声。在此，我要衷心感谢所有在完成学业以及本篇论文过程中对我提供支持和帮助的人，没有你们的帮助和鼓励，我无法顺利完成这篇论文。

首先，我要感谢所有对我教学的体育学院的各位老师，尤其是我的校内导师薛保红教授和赵德勋老师，感谢两位老师在我的专业学术上的耐心指导和宝贵建议。同时感谢校外导师肖沛宇总裁以及部门领导程进总经理，感谢两位领导对我的校外实践、景区调研等工作的指导意见及大力支持。老师们的言传身教激励着我不断前行，让我更深入地理解研究课题，提升我的学术能力。

其次，我要感谢各位师兄姐妹们，特别是李细玲、朱玲玉、张旭、刘黎等。感谢你们在论文框架、数据分析和论文写作等方面给予我的无私帮助，让我学到了许多宝贵的经验和技能。

此外，我还要特别感谢我的家人。尤其是我的老公、爸妈和宝贝，感谢你们在我研究生求学生涯中一直的支持和理解，让我拥有了坚实的后盾和无限的力量，时隔5年重温校园生活，让我有了别样的体验，是你们的陪伴让我觉得无论遇到什么困难都可以克服。

最后，我要感谢所有在文献检索、实地调查、专家访谈等方面给予帮助的领导和专家们。没有你们的配合与支持，我无法完成本篇论文。

感恩学校，感恩大家，让我有了如此难忘的经历，研究生学习将成为我一生的财富。