

分类号: J524

学校代码: 10363

密 级: GK

学 号: 2210830151



安徽工程大学

Anhui Polytechnic University

硕士学位论文

题目 基于凤阳花鼓非遗文化的移动
端应用界面设计研究

论 文 作 者 沈业昆
校 内 导 师 李颖
校 外 导 师 卢京生
专业学位类别 艺术硕士
研究方向 (领域) 视觉传达与信息设计

论文提交日期: 2024 年 5 月 18 日

分类号: J524

单位代码: 10363

密 级: GK

学 号: 2210830151

题 目 基于凤阳花鼓非遗文化的移动端应用界面设计研究

英文并列

题 目 Research on Mobile Application Interface Design Based on the Intangible Cultural Heritage of Fengyang Flower Drum

学生姓名:	沈业昆
校内教师:	李颖
校外导师:	卢京生
专 业(领域):	艺术硕士
研究方向(领域):	视觉传达与信息设计
论文答辩日期:	2024 年 5 月 29 日

安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名：沈典

日期：2024 年 5 月 18 日

安徽工程大学学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密 ☐，在 _____ 年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密 ☒。

学位论文作者签名：沈典昆

日期：2024 年 5 月 18 日

指导教师签名：李颖

日期：2024 年 5 月 18 日

基于凤阳花鼓非遗文化的移动端应用界面设计研究

摘 要

数字技术时代,非物质文化遗产的传承与创新面临着全新的机遇与挑战。凤阳花鼓作为一项有着悠久历史传承积淀的非物质文化遗产,传承至今日,仍然是滁州旅游文化产业中极其重要的一环。在这个机遇与挑战并存的数字时代,凤阳花鼓,作为中国非遗文化的瑰宝,不仅承载着悠久的历史 and 民族精神,还面临着与现代社会对话的需求。尽管在 2006 年凤阳花鼓已经被国家列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录,在现代社会的快速发展和多元文化的冲击下,凤阳花鼓艺术的推广与发扬情况不容乐观。

早在 2012 年,凤阳县委宣传部、文化部门与老年人体育协会一起,组织有关专家和民间老艺人,对凤阳花鼓进行跨界创新,编创一支更适合现代人健身需求的新舞蹈——凤阳花鼓健身操(舞),后续成立凤阳花鼓健身操(舞)委员会,在当地大幅推广,并一度斩获多项省级、国家级奖项。这证明了凤阳花鼓的极大文化创新与社会价值,但类似的线下传播还是受到了地域空间和传播手段的限制,本课题致力于借助于应用广泛的移动媒介突破时空局限,采用移动应用界面设计方法对凤阳花鼓非遗文化进行呈现,并借助于界面适应性设计方法赋予其对多种设备的兼容性,通过移动媒介平台将这一宝贵的民间艺术遗产进行创新性传承和发展,旨在探索现代科技与传统文化相结合

的新模式，为凤阳花鼓的保护与传承开辟新路径。

首先通过对凤阳花鼓起源、艺术表现和传承现状的全面分析，为凤阳花鼓移动应用的设计提供一定的文化支撑及理论依据，而后通过用户群体调研的方法深入考察分析凤阳花鼓在不同年龄段、不同生活环境用户心中的角色和意义。同时对市面上现有的同类非遗产品进行对比分析，结合凤阳花鼓对保留传承和新时代需求的理解，对凤阳花鼓移动端应用定位成一个综合历史探索、艺术欣赏、社区交流学习以及文旅、文化产品购物的综合性平台。在充分的用户和市场调研的基础之上，确立了围绕文化传承与创新、以用户为中心、设计紧扣文化、直观化交互的设计原则。在设计方法上，为更好的迎合广大年轻人的喜好，将采用多媒体融合以及适应性设计的技术手段，以增强传统文化主题移动端应用的趣味性、体验性与趣味性。最后，在设计实践部分，严格按照既定的设计框架进行，在提取了凤阳花鼓关键视觉元素后对其进行再设计，融入整个界面设计工作中去，尤其体现在界面配色与图标上。在设计实践的基础之上及时进行深入的用户体验研究，通过 SUS 可用性量表与 HEART 模型相结合的方式对用户在使用性、视觉、交互、情感上的体验加以细致分析，最终形成一套视觉形象统一、风格独特而又易于上手的非遗主题移动端应用界面，力求在有效传承传统文化的同时，也能带领其适应数字技术时代的快速发展，使凤阳花鼓非遗文化在新时代的浪潮下通过数字化平台得到更好的传播与传承。

关键词：非遗文化，凤阳花鼓，移动端应用，UI 设计，用户体验

RESEARCH ON MOBILE APPLICATION INTERFACE DESIGN BASED ON THE INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE OF FENGYANG FLOWER DRUM

ABSTRACT

In the digital age, the preservation and innovation of intangible cultural heritage face new opportunities and challenges. Fengyang Flower Drum, an intangible cultural heritage with a long history and tradition, remains an integral part of Chuzhou's tourism and cultural industry to this day. In this era of both opportunities and challenges, the Fengyang Flower Drum, as a treasure of China's intangible cultural heritage, not only carries a long history and national spirit but also faces the need to engage in dialogue with modern society. Despite being listed as a national intangible cultural heritage representative project by the state in 2006, the promotion and development of Fengyang Flower Drum art are not optimistic under the rapid development of modern society and the impact of multiculturalism.

As early as 2012, Fengyang County's Propaganda Department, cultural departments, and the Elderly Sports Association organized experts

and folk artists to innovate across boundaries, creating a new dance suitable for modern fitness needs—Fengyang Flower Drum Fitness Dance. This was followed by the establishment of the Fengyang Flower Drum Fitness Dance Committee, which promoted it extensively locally and won several provincial and national awards. This proves the great cultural innovation and social value of Fengyang Flower Drum, but similar offline dissemination is still limited by geographical space and means of communication. This project aims to leverage widely used mobile media to break through spatial and temporal limitations, presenting Fengyang Flower Drum intangible cultural heritage through mobile application interface design methods, and using interface adaptability design methods to ensure compatibility with various devices. Through mobile media platforms, this precious folk art heritage is innovatively preserved and developed, aiming to explore new models combining modern technology and traditional culture, and to pave new paths for the protection and inheritance of Fengyang Flower Drum.

The project begins with a comprehensive analysis of the origins, artistic expression, and current state of Fengyang Flower Drum inheritance, providing cultural support and theoretical basis for the design of the Fengyang Flower Drum mobile application. It then investigates and analyzes the role and significance of Fengyang Flower Drum among users of different ages and living environments through user group research. By

comparing existing similar intangible cultural products on the market and combining Fengyang Flower Drum's understanding of preservation, inheritance, and new era needs, the mobile application is positioned as a comprehensive platform for historical exploration, art appreciation, community interaction, cultural tourism, and product shopping. Based on thorough user and market research, the design principles focus on cultural inheritance and innovation, user-centricity, cultural adherence, and intuitive interaction. In terms of design methods, multimedia integration and adaptive design techniques will be used to cater to the preferences of young people, enhancing the interest, experience, and fun of traditional culture-themed mobile applications. Finally, in the design practice section, the process strictly follows the established framework, redesigning key visual elements of Fengyang Flower Drum and integrating them into the overall interface design, especially in terms of color schemes and icons. Based on the design practice, in-depth user experience research is conducted, analyzing users' usability, visual, interactive, and emotional experiences in detail through a combination of the SUS usability scale and the HEART model, ultimately creating a visually unified, uniquely styled, and easy-to-use intangible cultural theme mobile application interface. This aims to not only effectively preserve traditional culture but also lead it to adapt to the rapid development of the digital age, allowing Fengyang Flower Drum intangible cultural heritage to be better disseminated and

inherited through digital platforms in the new era.

ShenYekun(Art Design)

Supervised by Li Ying

KEY WORDS: Intangible Cultural Heritage, Fengyang Flower Drum,
Mobile application, UI Design, User Experience

目 录

摘 要.....	I
ABSTRACT.....	III
第 1 章 绪论.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究现状分析.....	2
1.2.1 凤阳花鼓研究现状.....	2
1.2.2 国内非遗数字化传播研究现状.....	4
1.2.3 国外非遗数字化传播研究现状.....	5
1.3 研究目的、内容及意义.....	6
1.3.1 研究目的.....	6
1.3.2 研究内容.....	6
1.3.3 研究意义.....	7
1.4 研究思路及方法.....	9
1.4.1 研究思路.....	9
1.4.2 研究方法.....	11
1.5 研究创新点.....	12
1.5.1 非遗文化与界面设计深度融合的创新实践.....	12
1.5.2 用户体验与文化遗产融合的双重视角.....	12
1.5.3 多媒体融合与适应性设计的策略实践.....	13
1.6 本章小结.....	13
第 2 章 凤阳花鼓非遗文化概述.....	14
2.1 凤阳花鼓的起源与发展.....	14
2.2 凤阳花鼓的艺术表现形式.....	15
2.3 凤阳花鼓的保护与传承现状.....	16
2.4 本章小结.....	19

第 3 章 凤阳花鼓移动端应用界面设计策略研究.....	20
3.1 用户研究.....	20
3.1.1 用户群体调研.....	20
3.1.2 用户访谈.....	22
3.1.3 用户需求分析.....	24
3.2 同类产品分析.....	25
3.2.1 故宫博物院.....	25
3.2.2 紫禁城 365.....	26
3.2.3 AR 安徽非遗	27
3.2.4 非遗童泽坊.....	28
3.2.5 非遗内蒙古.....	28
3.3 设计定位.....	30
3.3.1 市场定位.....	30
3.3.2 功能定位.....	30
3.3.3 用户定位.....	30
3.4 使用场景和目的.....	31
3.4.1 教育学习.....	31
3.4.2 文化体验.....	31
3.4.3 社区互动.....	31
3.4.4 旅游休闲场景.....	31
3.4.5 创意交流.....	31
3.4.6 文旅购物.....	32
3.5 本章小结.....	32
第 4 章 设计原则与方法.....	33
4.1 设计原则.....	33
4.1.1 文化真实性原则.....	33
4.1.2 以用户为中心原则.....	33
4.1.3 紧扣文化的视觉呈现.....	34
4.1.4 直观化交互原则.....	35

4.2 设计方法.....	36
4.2.1 多媒体融合.....	36
4.2.2 适应性设计.....	36
4.2.3 情感体验设计.....	37
4.3 本章小结.....	38
第 5 章 凤阳花鼓移动端应用界面设计实践.....	39
5.1 设计流程.....	39
5.2 信息架构.....	40
5.3 视觉要素设计.....	42
5.3.1 色彩设计.....	43
5.3.2 交互按钮设计.....	43
5.3.3 启动图标设计.....	44
5.3.4 内部图标设计.....	45
5.3.5 字体设计.....	47
5.4 界面与布局设计.....	48
5.4.1 界面设计规范.....	48
5.4.2 界面适应性设计.....	49
5.4.3 界面低保真原型设计.....	51
5.4.4 界面高保真原型设计.....	53
5.5 界面主要功能模块设计.....	54
5.5.1 启动及登录页.....	54
5.5.2 首页及搜索页.....	55
5.5.3 “每日凤阳”模块.....	56
5.5.4 “了解花鼓”模块.....	57
5.5.5 “周边商城”模块.....	58
5.5.6 “文旅地图”模块.....	59
5.5.7 “看花鼓”模块.....	60
5.5.8 “消息”模块.....	61
5.5.9 “我的”模块.....	62

5.6 本章小节.....	64
第 6 章 用户体验与测试研究.....	65
6.1 发布与测试.....	65
6.2 评估方法.....	67
6.3 可用性测试结果与分析.....	68
6.4 用户体验研究.....	69
6.4.1 视觉体验研究.....	69
6.4.2 交互体验研究.....	71
6.4.3 情感体验研究.....	72
6.5 本章小节.....	74
第 7 章 总结与展望.....	75
参考文献.....	77
附录 1 用户调研问卷.....	80
附录 2 设计作品展示.....	83
攻读学位期间的获奖情况.....	93
致 谢.....	94

第 1 章 绪论

1.1 研究背景

凤阳花鼓，这一源于安徽省凤阳县的独特曲艺形式，不仅是中国传统文化的璀璨瑰宝，也是非物质文化遗产的重要组成部分。主要分布于凤阳县的燃灯、小溪河等乡镇，凤阳花鼓以其鲜明的民族特色和深厚的文化底蕴，承载着历史的记忆与地方的精神。其独特魅力不仅根植于这片土地的历史，还深深影响着当地人的生活。它的历史可追溯至元末，而明朝的建立更是让凤阳花鼓的文化底蕴得以丰富发展。凤阳，得名于地理位置和凤凰的吉祥象征，历史的演进为凤阳带来了稳定而繁荣的社会环境，使得滁州成为了明中都建设所在地，吸引了江南等地区众多居民的迁入。这些居民带来了各自独特的文化艺术，与当地传统融合，催生了集曲艺和歌舞为一体的凤阳花鼓。在民间，凤阳花鼓成为庆祝喜庆时刻的表现形式，通过其生动的鼓点和舞蹈，传递着人们对幸福生活的颂歌。

然而，在自然灾害频发的艰难时期，淮河水灾给当地人的生活带来了挑战，凤阳花鼓也随着人们回乡的脚步，成为他们生计的一部分。“身背花鼓走四方”成为当时凤阳人民谋生的一种常态，艺术与生计的关联，使得凤阳花鼓在民间的传承具备了特殊的时代背景和社会因素，其艺术表现形式也不断丰富，涉及更多的生活细节和情感经历，与百姓的日常生活紧密相连。这一系列的历史沉淀和文化遗产，共同编织了凤阳花鼓非遗文化早期形成的丰富画卷。

随着时代的变迁，凤阳花鼓的表演形式及旋律不再一成不变，它捕捉了各个历史阶段的独有风貌，逐渐摆脱了过去为生计而表演的贫穷与不堪形象，转而显现出一种时代发展的力量。凤阳花鼓的表演形式原是由一人或二人击鼓及小锣自奏自唱^[1]，边舞边歌，情趣盎然，充满了浓郁的生活气息和民族风情。在 20 世纪 50 年代初，随着新文艺工作者对这一艺术形式的改革，凤阳花鼓逐渐增加了新的表现手法，剔除了小锣的使用，转而专用小鼓伴奏演唱，并根据特有的击鼓用鼓条特征，将其艺术形态升华为“双条鼓”^[2]。这一艺术形式的转变，不仅反映了凤阳地区以及其人民的精神进化，也象征了中国在社会进步和改革开放中艺术领域的辉煌成就，凤阳花鼓因而成为中国传统艺术中一颗璀璨的宝石。

然而，在现代社会的快速发展和多元文化的冲击下，原生态的凤阳花鼓艺术已经显示出衰亡的趋势。尽管如此，凤阳花鼓中蕴含的丰富艺术资源和民间智慧尚未完全被挖掘和利用。在这样的背景下，本研究应运而生，致力于通过移动端应用界面设计，将这一宝贵的民间艺术遗产进行创新性传承和发展，旨在探索现代科技与传统文化相结合的新模式，为凤阳花鼓的保护与传播开辟新径，尤其是针对数字时代下的年轻用户群体。

综上，本研究的核心动力源于对凤阳花鼓非遗文化传承发展的必要性和紧迫性的认识，以及通过现代技术手段实现文化保存和创新的可能性。本章节将作为整篇论文的起点，为读者展示凤阳花鼓的艺术魅力与文化重要性，同时框定本研究在文化遗产与科技应用方面的学术价值和社会意义。

1.2 研究现状分析

1.2.1 凤阳花鼓研究现状

近几年来，针对凤阳花鼓的学术探究显示出了明显的热度上升，这从学术出版物的数量上得到了明确体现。在中国知网中，关于凤阳花鼓的研究文献数目达到了显著的数量：期刊文章共有 192 篇，硕士和博士论文总数达到 48 篇。特别是在 2023 年，这一主题的研究发表量显著增加，有 31 篇新的学术文章和论文问世。这一上升趋势不仅凸显了凤阳花鼓独特的文化价值，也反映了学术界对于中国传统文化的深化研究。

经过对现有文献的梳理和分析，关于凤阳花鼓的学术研究可以大致划分为以下几个主要领域：

1.2.1.1 历史脉络与艺术实践

这一领域涵盖了凤阳花鼓的发展历程和艺术演变。研究不仅追溯其历史根源，探讨其如何随时间演化，还深入分析舞蹈、音乐和服饰等艺术元素，探究它们如何共同作用来传达文化的精髓和情感的力量。安徽大学的李凌志在《凤阳花鼓戏源流考述》一文中探究考析了凤阳花鼓的源头，并对其演变过程作了详细分析，分“萌芽”、“雏形”、“发展”三个部分阐述了凤阳花鼓戏的演变历史^[3]。滁州学

院的杨尚翡在《凤阳花鼓中民歌艺术特征研究》中从旋法与润腔、衬词与衬腔、节拍与节奏等多个方面细致评析了凤阳花鼓戏的艺术风格与表演形式,并进一步的展示凤阳花鼓作为一种活跃的文化实践如何在不断变化的世界中保持其独特性和生命力^[4]。

1.2.1.2 教育推广与文化影响

这部分集中于凤阳花鼓在教育和学术领域的传播。研究如何有效地将凤阳花鼓纳入教育体系,提升年轻一代对这门艺术的了解和热情,并在学术界内部促进对这一艺术形式的深入讨论和研究,确保其文化影响力得以延续和扩散。西北师范大学李佳媛以《“新三科”融入音乐课堂——以人教版七年级下册〈凤阳花鼓〉为例》,结合新课标的发展要求,深入挖掘了教材中“凤阳花鼓”教学实践意义^[5]。滁州学院的高静在《凤阳花鼓的舞蹈美学特征》一文中以舞蹈形态为切入点,对凤阳花鼓舞的当代表现形式进行了细致的分析,不仅梳理了舞蹈动作和其类型,还深入解读了这些动作在社会文化背景下的象征意义,进一步探讨了这种舞蹈所带给人的美感效果及其文本意义,通过对这些传承活动的分析,提出了宝贵的见解,为保护和推广其他民间艺术形式提供了重要的参考和启示^[6]。

1.2.1.3 传播策略与社会功能

这一主题关注的是凤阳花鼓在现代社会的传承与创新,以及它对社会的贡献。这包括研究传统与现代传播手段如数字媒体技术在内的结合使用,探索如何通过创新的方式弘扬和活化这一非遗文化,同时评估其在增强地方经济和文化认同以及在旅游业中的应用和价值。天津理工大学的韩君和赵颜在《凤阳花鼓非遗文化的新媒体视觉创新传播策略》中不仅探讨了多媒体技术如何为非遗文化提供全新的传播渠道,还考量了如何通过这些渠道满足现代社会的需求,通过深入剖析凤阳花鼓文化,着眼于新媒体的开发和视觉表现的设计,提出了一套与凤阳花鼓的文化特色和内涵相协调的传播和视觉创新策略^[7]。广西民族大学的张倩在《凤阳花鼓文化传播研究》着眼于新的传播环境和优秀民间文化的传播任务,从凤阳花鼓文化所蕴含的内涵和价值,以及凤阳花鼓文化的传播意义出发,对凤阳花鼓文化

的传播进行多层次、全方位的探讨。密切结合凤阳地区的文化环境,以及当前新媒体和新文化形式对凤阳花鼓文化的冲击,剖析了凤阳花鼓文化在新的传播语境下其传播价值和传播现状,揭示了凤阳花鼓文化在传播过程中存在的问题和困境,并针对这些困境提出新媒体语境下凤阳花鼓文化的传播策略,以期为新时期下凤阳花鼓文化的传播提供可资借鉴的设想和方法^[8]。

这些关于凤阳花鼓的学术研究构建了坚实的理论基础,为我们理解其文化和艺术价值提供了深刻的洞见,但在这项传统艺术的数字化传承实践方面,确实存在一定的研究空白。这个缺口提示我们,虽然学术界已对凤阳花鼓的历史和艺术性质有了充分的认识,但将这些知识转化为实际操作,特别是在数字领域中的应用和传播,仍是一个待挖掘的领域。需要关注如何将凤阳花鼓非遗文化通过现代技术手段有效地保存、推广及创新,以确保其能适应不断变化的社会环境。

1.2.2 国内非遗数字化传播研究现状

近年来,国内通过移动应用程序保护和推广非物质文化遗产的努力激增。在当代艺术设计中应用数字媒体技术,能够让艺术设计实现数字化转型,进而能够让艺术设计满足人们日益增长的精神文化需求。

在学术界,已有大量对非物质文化遗产的数字化传承的研究,许多学者致力于探讨如何利用现代技术手段来保存和传播这些珍贵的文化遗产。这些研究不仅包括了数字化工具和平台的开发,还涵盖了如何通过这些工具使非遗文化与公众建立更直接的联系。例如张云蕾和章惠雯在《反思层面的非遗类 APP 情感化设计研究——以南通扎染为例》一文中通过激发情感共鸣和参与式互动这些体验,提升用户对非遗文化的情感联系和认识,同时从反思的角度出发,寻找增强用户对非遗文化情感连接和提升用户参与感的有效途径^[9]。武汉大学的许莉和路由在《基于服务设计的非遗手工艺 APP 设计研究》中从用户黏性、服务链以及创新形式等角度深度分析了非遗类应用所面对的多元化用户需求,通过整合社区互动和个性化定制服务,构建一个以兴趣为中心的虚拟空间,提出了创建以“趣缘社区与产品定制服务”为核心的非物质文化遗产(非遗)手工艺应用程序“寻坊”的设计策略^[10]。

除学术研究之外,生活中已经涌现了多种成熟的非遗主题的数字平台,它们

以多样的形式丰富了人们的文化体验。这些数字平台不仅用于记录和存档传统文化习俗，还有助于让年轻一代和更广泛的受众了解中国多元的文化遗产。把非遗文化的传承与现代社会需求相结合，提供了新的视角和解决方案。

一个值得注意的例子是“数字敦煌”应用程序，它提供敦煌莫高窟的虚拟游览，通过 AR 和 VR 技术展示佛教艺术。这个应用程序允许用户以惊人的细节探索古代壁画和手稿，将数千年的历史遗产带入数字时代。

另一个创新项目是与中国科技巨头合作开发的“中国非物质文化遗产”平台。它拥有一个全面的非物质文化遗产数据库，包括传统工艺、音乐、舞蹈和民间艺术。该平台集成了视频、照片和详细文章等多媒体内容，使其成为教育和研究的宝贵资源。

此外，“中国传统音乐”应用程序提供了对代表中国不同民族和地区的大量音乐流派的访问。它包括音乐流媒体、乐器信息和音乐背后的故事等功能，旨在保存和传播中国传统音乐。

可见，我国正在积极的利用数字技术对非遗文化进行保护传承，以科技的力量让传统文化焕发新生，确保其在未来的传播中能够与时俱进。

1.2.3 国外非遗数字化传播研究现状

在国际舞台上，早已开始利用数字技术保存、发扬传承非物质文化遗产，有许多正在进行的利用数字手段保护、延续或传承非物质文化遗产的项目。其中最大最著名的当属谷歌的艺术与文化平台（Arts&Culture），该平台与全球文化机构合作，将艺术品、文物和非物质文化遗产数字化并在线展示。该计划提供虚拟旅游、高分辨率图像以及文化习俗和文物背后的详细故事，使文化遗产在世界范围内触手可及。

还有不列颠哥伦比亚大学（UBC）人类学博物馆的“生活文化”项目，不列颠哥伦比亚大学人类学博物馆以其在保护和促进世界艺术和文化方面的广泛工作而闻名，该项目的重点是数字化和分享博物馆广泛的世界艺术和文化收藏，包括重要的非物质文化遗产元素。通过互动式在线展览、教育资源和数字故事讲述。

除此之外，美国的《国家地理杂志》（National Geographic）的“消失的文化项目”，是一项旨在通过数字叙事、摄影和摄像来记录和保护土著人民的文化和传

统的倡议。该项目旨在强调文化多样性的重要性以及面对全球化和不断变化的环境时保护工作的必要性。

1.3 研究目的、内容及意义

1.3.1 研究目的

在数字技术蓬勃发展的时代浪潮中，凤阳花鼓作为一项珍贵的非物质文化遗产，其传承与推广面临着新的挑战 and 机遇。随着信息技术的发展，人们更喜欢使用一些移动设备来记录工作学习和日常生活，这也给凤阳花鼓的传承和发扬带来了全新的媒介手段和传播方式^[1]。

本课题主要探讨了我国非物质文化遗产——凤阳花鼓，所面临的现代化挑战，以及如何通过数字化手段帮助其发扬传承。通过对凤阳花鼓的民俗背景、艺术特征、历史演变的研究，结合移动应用界面设计原则与方法进行创新设计实践，探索适应当代社会发展的非遗文化数字化推广新模式，以及如何将凤阳花鼓的传统艺术魅力和视觉元素融入现代界面设计之中。为这一民间传统艺术的传承与发展开辟新路径，使用人群方面尤其关注对青少年群体的吸引与感染力。本课题不仅强调了保护和复兴民间艺术的紧迫性，也展示了现代技术在传统文化传承中的创新应用，为传统与现代的交融提供了新的视角和实践路径。

主要实现两个具体目标：一是通过数字化手段保护和复兴凤阳花鼓这一民间艺术，二是通过界面设计的创新手段，让这一非物质文化遗产以全新的形式呈现在公众面前，特别是吸引并感染青少年群体，增进他们对于传统文化的了解和兴趣。在此过程中，研究不仅关注凤阳花鼓的艺术特征与表演形式，而且致力于发掘其在现代文化生态中的潜在价值，从而推动这一古老艺术形态的现代化转型。

1.3.2 研究内容

首先，在非遗文化的数字化推广方面，本课题旨在通过移动端应用的形式，创新性地 将凤阳花鼓的艺术性与历史价值呈现给现代观众。此过程不仅要涉及到文化的数字化转换，也要兼顾故事性的叙述和互动体验的设计，以增强文化的传

播力和影响力。本课题争取打造一个内容丰富、易于传播且能引发公众情感共鸣的数字平台，让凤阳花鼓在新时代的背景下，得以跨越地理与时间的限制，被更多人所了解和欣赏。

其次，凤阳花鼓传统视觉元素与数字化设计的融合探索，着重于将传统的视觉符号——如凤阳花鼓特有的色彩、图案和形态——转化为现代数字界面的设计语言。还有一个重点是用户体验研究，在这一阶段，将深入分析目标用户群体的需求和偏好，以确保所开发的应用不仅在视觉和内容上是吸引人的，而且在功能性和可用性上能够满足用户的期望。将通过用户调研、使用情景分析和原型测试等多种方法，收集用户反馈，并据此优化应用界面和交互设计。

最后，以用户为中心的设计理念将贯穿整个项目，以期达到高用户接受度和良好的使用体验。本课题目标是创建一个直观易用的平台，并能够使用户在探索凤阳花鼓文化时感到轻松愉悦。无论是初次了解凤阳花鼓的人，还是已经对其有所认识的文化爱好者，都能在此平台上找到满足他们好奇心和学习欲望的内容，并通过互动功能感受到文化的生动性。

本课题计划深入挖掘这些视觉元素背后的文化内涵和艺术特色，通过现代设计方法的运用，以适应新媒介形态的视觉展示方式呈现传统艺术，从而提升用户的视觉体验。这一过程中，将尊重并保留凤阳花鼓的文化真实性，同时探索如何在用户界面设计中有效地融合这些元素，以达到既现代又不失传统韵味的界面风格。

通过上述内容的深入研究与实践，本课题致力于实现凤阳花鼓非物质文化遗产的有效传播和现代化转型。这不仅有助于增强公众对凤阳花鼓文化的认识，更将为非遗文化的保护和创新性传承提供可行的路径和丰富的参考，推动传统艺术在当代社会的新生和持续发展。

1.3.3 研究意义

非遗需要创新，而创新是为了更好地传承^[12]。通过对凤阳花鼓非遗文化的艺术特征、艺术表现形式的提炼再设计，把这一传统非遗文化搬上以移动端为载体的信息展示平台。同时，非遗文化的融入也赋予了移动端数字化平台醇厚的文化内涵和情感化加持，本课题围绕凤阳花鼓这一传统文化表现形式，以新的视角和

方法进行文化遗产与推广，具有重要的研究价值意义，具体表现为以下几方面：

1.3.3.1 理论研究价值

本课题的理论价值在于提出了一种创新的非物质文化遗产保护与数字化推广模式，通过移动端应用界面设计将凤阳花鼓的艺术性与历史价值呈现给现代观众。这不仅拓展了非物质文化遗产保护研究的范畴，也为传统艺术与现代技术融合提供了新的理论探讨，丰富了艺术设计与文化遗产研究的理论体系。同时，本课题还探索了如何有效地吸引年轻人群体并提高他们对传统文化的兴趣和认识，为非物质文化遗产教育和传播提供了新的视角。通过这种方式，本课题不仅对凤阳花鼓的保护与传播提供了实际的方法和策略，更在理论上为传统艺术在数字时代的转型和持续发展提供了宝贵的参考和启示。

1.3.3.2 实际应用价值

本课题的研究将直接推动设计的实际应用价值。移动端应用界面设计不仅仅是数字化的表现形式，它还能成为拓宽群众了解凤阳花鼓文化的有效渠道。随着智能手机的普及和移动互联网的发展，人们获取信息的方式日趋多样化，移动端应用已成为人们日常生活中不可或缺的一部分。通过移动端应用对凤阳花鼓文化的展示与推广，可以使更广泛的公众，在便捷的条件下，接触和了解这项非遗文化，尤其是能够吸引年轻人群，激发他们对传统文化的兴趣和探索欲望。此外，通过互动设计和多媒体展示，可以提升用户的参与感和体验感，增强凤阳花鼓文化的传播效果和影响力。

1.3.3.3 文化创新与发展意义

本课题在文化创新与发展层面上也具有深远意义。凤阳花鼓文化具有深远的文化价值，尤其在提升民族文化认同感和凝聚力方面扮演着重要角色^[13]。凤阳花鼓作为一种传统艺术，其美学元素的独特性和地域性需要得到保护和传承。在现代界面设计中融入凤阳花鼓的美学元素，不仅是对传统文化的现代解读，也是对其进行创造性转化和创新性发展的尝试。这种融合不仅有助于传统艺术形式的保

存，也为其在当代社会中的活跃提供了新的空间。通过对凤阳花鼓传统美学的深入研究，可以在设计中巧妙地将传统元素与现代审美结合，既展示了凤阳花鼓的传统魅力，也符合现代用户的审美习惯和使用体验。

综上所述，本课题不仅有望通过设计实践拓宽凤阳花鼓文化的传播渠道，更在文化传承的层面上，为凤阳花鼓的传统美学元素与数字化设计的融合提供了新的路径。本课题的研究成果将有力推动传统文化的现代转型，为非物质文化遗产的保护和发展贡献新的实践经验和理论支持，具有重要的现实意义和深远的历史价值。

1.4 研究思路及方法

1.4.1 研究思路

本课题的研究思路旨在通过设计与技术的结合，实现凤阳花鼓非遗文化的现代传承与发展。在设计之前，可以通过数字媒体技术对所需的艺术设计进行提前策划，使得艺术设计的质量有所提高^[14]。研究首先进行文献回顾与实地考察，详尽收集凤阳花鼓的历史资料、艺术形式和当前传承状况，形成全面的理论基础。同时，考察当地民众与艺术家对凤阳花鼓传统与现代发展的看法，为用户需求分析提供第一手资料。其次，将采用以用户中心的设计思想，通过问卷调查、访谈、用户画像和场景模拟等方法，细分目标用户群体，理解用户的需求与预期，确立设计的方向与目标。对同类产品进行横向比对分析，找出现有产品的不足与潜在改进点，进而明确本设计的独特价值和市场定位。在此基础上，本课题将提出具体的设计原则和方法。本课题的研究框架如图 1-1 所示。

基于凤阳花鼓非遗文化的移动端应用界面设计研究框架

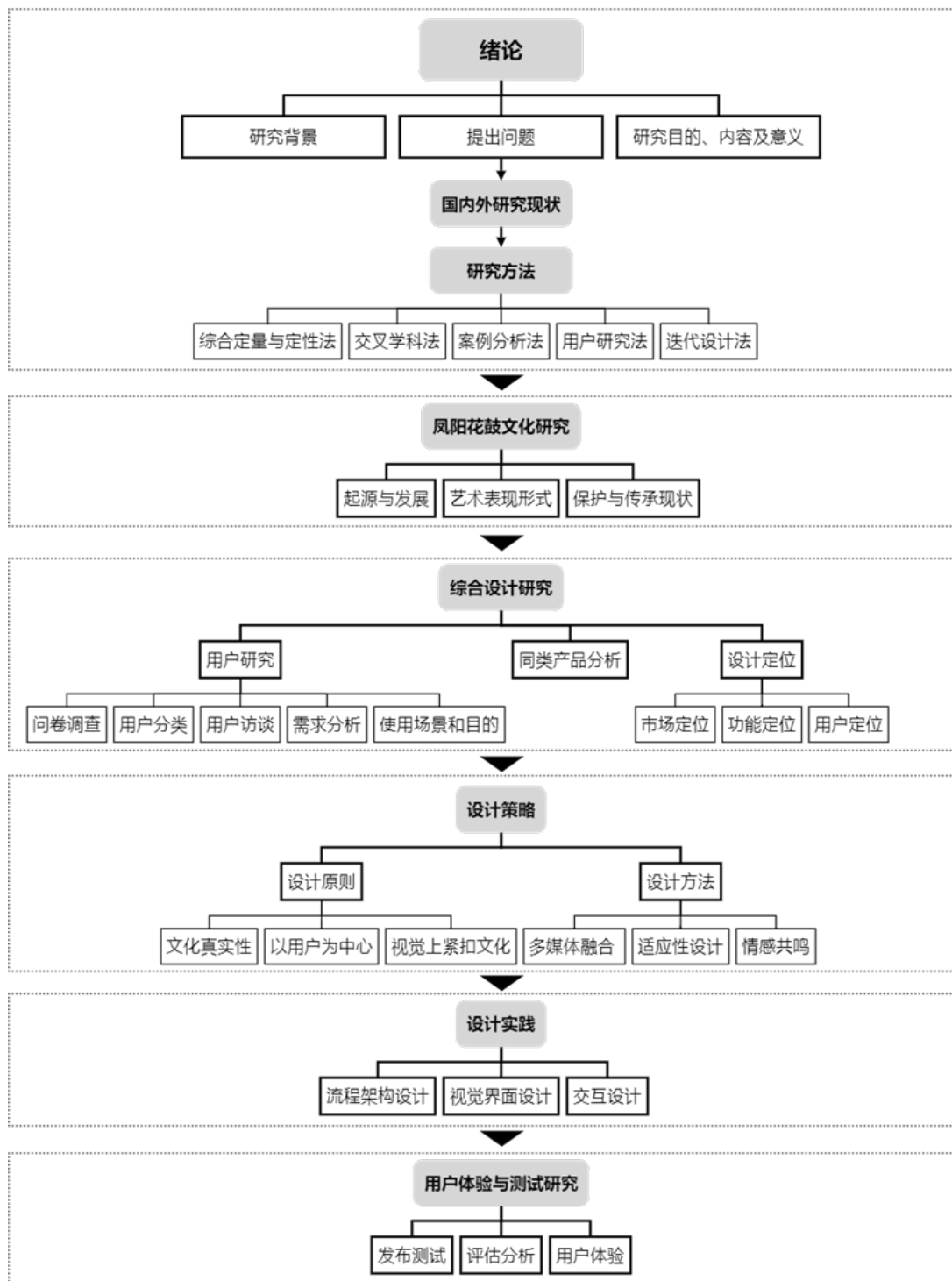


图 1-1 研究框架图

(图片来源: 笔者自绘)

1.4.2 研究方法

本研究致力于凤阳花鼓非遗文化在移动应用界面设计中的实现与表达,为了精准捕捉到设计过程中的细微差异,并且全面考量用户体验,采用了多种研究方法,常规的如文献研究法、网络研究法、案例研究法,对比分析法等,此外,对本研究起到特殊支撑作用的还有以下研究方法:

1.4.2.1 综合定量与定性的研究方法

为了更加科学准确地研究目标人群和用户体验,本课题采用了结合定量数据分析和定性分析的混合方法,通过问卷、用户访谈和使用数据的定量分析,挖掘了用户偏好的可度量模式;通过深度访谈和观察,又获得了关于用户与凤阳花鼓文化情感连结的洞察。

1.4.2.2 交叉学科研究法

在研究方法上,本研究交叉了艺术设计学、用户研究以及信息科技等多个学科领域的视角,旨在构建既传递凤阳花鼓文化精髓,又满足现代移动互联网用户需求的界面设计。

1.4.2.3 案例分析法

通过对市面上成功的同类文化应用产品进行案例分析,对其设计理念、用户体验以及文化传达的有效性进行评价和分析,为凤阳花鼓应用界面设计提供了实证基础。

1.4.2.4 用户研究法

本研究在设计多个阶段引入了实验设计法,包括原型测试和用户体验评估。这些实验通过收集用户反馈来验证和精化界面设计,确保最终产品能够和谐地融合凤阳花鼓文化元素,同时提供优越的用户体验。

1.4.2.5 迭代设计法

本研究采用迭代法对设计进行循环优化。通过连续的原型测试和用户反馈整合，本研究确保了界面设计在多轮优化后能更好地结合凤阳花鼓的文化特质，并提升用户的互动体验。

采用上述研究方法，本论文不仅深化了对凤阳花鼓非遗文化的认知，也为非物质文化遗产与现代移动技术的融合开辟了新途径，创造出具有创新性和深度的用户体验设计。

1.5 研究创新点

本课题在移动应用界面设计领域中，特别是在凤阳花鼓非遗文化的传承与展现上，提出了以下几个独特的研究创新点：

1.5.1 非遗文化与界面设计深度融合的创新实践

在本研究中，不仅仅是将凤阳花鼓的非物质文化遗产元素表面地嵌入设计，而是深入挖掘其丰富的文化内涵和精神实质，将其与移动应用界面设计的现代理念和技术巧妙地结合。将民间美术元素融入数字媒体艺术设计，可以拓展设计人员的设计思路，丰富数字媒体艺术设计的形式和内容，促进其长远发展^[15]。通过开发出一整套独到的系统性方法论，深度分析了凤阳花鼓的历史背景、艺术表现形式和在当代社会中的活跃传承途径，进而实现了一个既有文化深度又具有设计创新性的非遗文化在移动界面上的全新呈现方式。

1.5.2 用户体验与文化遗产融合的双重视角

本课题研究突破了传统设计的范畴，首次明确提出并实施了用户体验与凤阳花鼓文化传承相结合的研究视角。这种创新的设计思维导向了一个界面设计方案，不仅满足现代用户对移动应用操作的直觉性需求，同时也在屏幕上展现了凤阳花鼓文化的丰富层次。将实用性与教育价值结合，以用户为核心的设计策略，有效地平衡了操作的便捷性与文化的教育意义，确保了文化遗产与用户体验的双重目

标得以实现。

1.5.3 多媒体融合与适应性设计的策略实践

在本研究中引入了一种全新的设计理念，即多媒体融合与适应性设计相结合的策略。这不仅是技术上的革新，更是文化传播方式的创新。通过精心策划并整合视频、音频、图形以及互动元素，增强了用户对凤阳花鼓文化的感知与互动。此外，高适应性的响应式布局设计使得本研究的移动应用能够无缝地适应各种不同尺寸和性能的移动设备，保障了从最小的智能手持设备到最大的平板电脑，每一位用户都能享受到一致且优质的文化体验，这一点在当前移动应用设计领域中尤为突出。

这些研究创新点不仅丰富了移动应用界面设计的理论体系，也为将非物质文化遗产融入现代数字技术提供了实践的可能性，展现了非遗文化与现代技术相结合的广阔前景和实践价值。

1.6 本章小结

本章节介绍了凤阳花鼓的艺术背景和传承挑战，并探讨了通过移动应用界面设计实现其现代化传承的可能性。课题的目标是保护及传承这一非物质文化遗产，同时吸引年轻一代的兴趣，以确保其在数字时代的生存和发展。通过融合用户体验设计和多媒体技术，本研究旨在创新性地传承和发展凤阳花鼓艺术，使之不仅保留传统韵味，还能满足现代用户的需求。简而言之，本章设立了研究框架和方法，为凤阳花鼓的保护与创新性传承提供了明确的路径和方向。

第2章 凤阳花鼓非遗文化概述

凤阳花鼓代表着中国民间艺术的一个重要流派。它不仅植根于中国深沉的历史文化土壤中，也以其独有的地域特征和丰富的文化意涵，被视为非遗文化的一个珍贵组成部分。这种艺术形式不只是表演艺术，它还承载着凤阳地区人民对生活的感情与社会实践的微观映射。从古至今，历经了时代变革的凤阳百姓把凤阳凤画和凤阳花鼓表演艺术作为祈愿平安的一种精神寄托^[16]，凤阳花鼓至今仍充满活力和吸引力，并在不断变化的社会环境中获得传承与更新。

2.1 凤阳花鼓的起源与发展

凤阳花鼓具有十分悠久的历史，大体起源于宋朝发展于元、明，成熟于清代中叶，晚期和民国年间出现新的高潮^[17]，最初在民间宗教仪式和庆祝活动中诞生，以鼓舞和歌唱伴奏的形式展现，传说中的命名源自它在凤阳县的起源。

历史的长河见证了凤阳花鼓独特风格和艺术形态的形成。它的舞蹈注重轻盈与力量的融合，激昂的音乐和清脆的鼓点，赋予了它极高的艺术观赏价值。到了清代，凤阳花鼓成熟为地方艺术，不仅在乡村广泛流传，在城市中也广受欢迎。

进入现代，社会变迁和技术发展给凤阳花鼓带来了新的发展方向。20 世纪 30 年代，它从乡村舞台走向城市，扩大了影响范围。特别是新中国成立后，凤阳花鼓成为文化的象征，被寄予了更新的文化任务和社会意义。政府和文化机构的支持和推广，使得它更加深入人们的生活。

同时，凤阳花鼓也通过电视、互联网等新媒体得到了更广泛的传播，为更多人提供了欣赏和了解这门艺术的机会。教育体系内对非遗文化的保护和教育，确保了年轻一代从小就有机会亲近和学习凤阳花鼓，为其传承打下坚实基础。

现代的凤阳花鼓在形式上更为多元和丰富，在内容上吸纳了更多现代元素。舞台上的表演融合现代音乐和舞蹈，讲述着更多富有生动性的故事。在社区和学校，作为集体活动的凤阳花鼓，增强了社群的联结和学校的文化氛围。借助现代信息技术、采取数字化保护，突破了传统传承方式所不能达到的传播效果，是信息化时代下保护与传承凤阳花鼓的新思路^[18]。

凤阳花鼓风风雨雨走过了数百年^[19]，未来，凤阳花鼓将继续在传统与创新

道路上砥砺前行，为中华民族的文化多样性贡献自己独有的光和热，并在全球化的浪潮中，展现出其独特的艺术魅力和文化价值，成为沟通世界的文化桥梁，传递着独特的地域文化和人文精神。通过与现代技术的结合，如移动应用的界面设计，凤阳花鼓的艺术精华和文化韵味得以跨越时空的界限，被更多人所认知和欣赏，确保这一传统艺术能够持续地传承下去，焕发出新的生命力。

2.2 凤阳花鼓的艺术表现形式

凤阳花鼓的艺术表现形式是多维的，将舞蹈、音乐、戏剧元素和民族风情融为一体，展示了中国东部安徽省丰富的文化传统。作为一种具有深厚文化底蕴的传统艺术，凤阳花鼓以其鲜明的地域特色和生动的表现手法，传达了一种独特的生活美学和精神价值观。

在表现形式上，凤阳花鼓主要通过舞蹈动作、节奏鲜明的鼓点和富有表现力的音乐来传达。舞蹈动作灵动而充满力量，每一步伐、每一个转身都富有节奏感和表现力。演员们穿着色彩鲜艳的服装，通过身体语言讲述故事，传递情感，使得表演不仅是视觉的享受，更是文化的体验。

音乐是凤阳花鼓不可或缺的组成部分，凤阳花鼓以手持“双条鼓”为突出特色^[20]。它以鼓为中心，辅以其他民间乐器如笛子、锣鼓等，共同创造出一种充满活力的音乐氛围。鼓点不仅起到节奏的引导作用，更是激发舞者情感和观众共鸣的重要因素。

戏剧性是凤阳花鼓的又一大特色。表演中的每一个场景都是一个完整的故事，从欢快的庆典到动人的爱情，都能在舞蹈和音乐中得到生动的呈现。表演者们以极富表现力的舞蹈动作和鼓点，讲述了一段段情感丰富的故事，让每一次的表演都像是一幅动态的画卷（如图 2-1 所示）。



图 2-1 凤阳花鼓表演

(图片来源：网络)

2.3 凤阳花鼓的保护与传承现状

近年来，社会对于保护和传承凤阳花鼓文化的重视程度持续增加。凤阳县委宣传部、文化部门联同老年人体育协会共同举办活动，汇集了专家和资深民间艺人共同进行跨界创新，创编了一种新的舞蹈——凤阳花鼓健身操（舞）。这种新舞蹈不仅符合现代人的健身需求，而且在本地区得到了广泛推广，并成功获得了多个省级和国家级的奖项（如图 2-2 所示）。



图 2-2 凤阳花鼓健身操（舞）

(图片来源：网络)

除此之外，凤阳县还拥有一处闻名全国的地标性建筑——凤阳花鼓大剧院。将凤阳花鼓的造型和外观设计融入地标性建筑，不仅是一种建筑创新，也是对凤

阳花鼓文化传承的一种独特表达。它不仅延续了古城墙的概念和形象，通过发挥至极致的外观设计，巧妙地将凤阳花鼓的旋律和节奏变化融入到建筑立面的纹理中。立面上的条状分布或密或疏，仿佛让人感受到一波波欢快的节奏在建筑之上流淌，生动地展现了凤阳花鼓的魅力和神韵。凤阳花鼓大剧院的存在，不仅是凤阳人民的骄傲，更是他们对花鼓戏热爱的生动体现（如图 2-3 所示）。

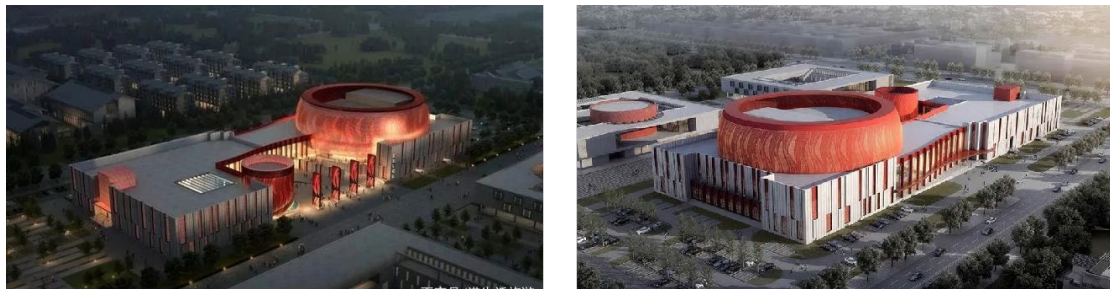


图 2-3 凤阳花鼓大剧院

（图片来源：网络）

凤阳花鼓作为非物质文化遗产，其独特的艺术形式不仅在当地得到发展，还在全国乃至不同领域中积极拓展其卓越特色。另一个著名的通过建筑创新来传承凤阳花鼓文化的案例——同样以“凤阳花鼓”为设计灵感的安徽省合肥市万达文化旅游城，其鼓形状的建筑设计被誉为世界上最大的鼓形建筑，展现的建筑呈现出巨大的圆鼓形态，主体呈现出鲜明的红色，饰以金色装饰条纹，让人联想到凤阳花鼓的经典色彩和图案。建筑的中心部分有一个类似于鼓面的圆形开口，仿佛在邀请观众进入这个文化的殿堂。其四周环绕着绿色植被和整齐的园路设计，这与建筑本身形成了鲜明对比，既彰显了文化的魅力，也为周边环境增添了一份现代气息，成为了当地一座重要的标志性建筑（如图 2-4 所示）。



图 2-4 合肥市万达旅游城

（图片来源：网络）

诸如此类的传承方式的确为凤阳花鼓文化的传播和创新注入了新的活力，并

为将来的发展提供了扩展的可能性，但目前仍面临一些挑战。首先，这些传承手段依然需要人们到特定的地点去体验或观赏，例如，要体验健身操（舞）可能需要参加现场的课程，或是观看建筑需亲自前往特定地点。这种对物理空间的依赖意味着那些地理位置较远或是无法亲自访问的人们可能会错过体验的机会。

其次，时间也是一种限制因素。虽然建筑作为永久性的标志物长期存在，但要想见证和体验与特定活动或表演相关的文化元素，参与者需要在特定的时间内出席。对于那些日程安排紧张或与活动时间不吻合的人来说，参与就变得困难。

在当前多媒体时代，凤阳花鼓的传播正面临着重新定位的必要性。过去，凤阳花鼓之所以能在民间广泛传播，得益于娱乐资源的稀缺。它不仅是人们消遣的手段，更是社区文化的活生生纽带。然而，随着数字化浪潮的涌动，娱乐方式的多元化对凤阳花鼓传统传播手法提出了挑战，年轻一代已越来越倾向于通过现代化的媒介，如手机和电脑，来接触娱乐内容，导致这种艺术形式的传承面临后继乏力的风险。

此外，凤阳花鼓一度作为地区内广为人知的文娱活动，能够集众人之力成为一种文化现象。但在信息爆炸的今天，原有的传播模式和范围已经无法适应时代的需求。面对众多竞争者，若不能通过新颖的传播方式和充分的社会支持，凤阳花鼓可能逐渐失去它的光彩和吸引力。

在全球传播的格局下，人们前所未有地接近于一个同步的世界史时刻，文化传播正以一种更直观、可视化、可存储的方式蓄力^[21]。同时，面对技术革新的浪潮，凤阳花鼓在互联网助力下的创新转型显得相对滞后。尽管有潜力通过新技术如大数据、云计算、人工智能以及 5G 网络来拓展其影响力，但目前尚未见到这些工具在凤阳花鼓传播和创新中的广泛应用。现有的传承和展示方式有待进一步创新，以便在现代文化生态中为凤阳花鼓注入新的活力。

为此，迫切需要对凤阳花鼓的传播方式进行现代化改革。通过融合新媒体的策略，创造与当代娱乐消费模式相匹配的传播途径，可以有效地扩大凤阳花鼓的受众基础，提升其社会影响力。这不仅是对传统文化的一种保护，更是一种必要的文化自我更新，确保这一古老艺术形式在新时代中仍然闪闪发光，继续其文化使命。

2.4 本章小结

本章通过对凤阳花鼓历史、艺术形态和传承现状的全面考察，本章呈现了这一传统艺术形式的丰富多样性和深厚文化底蕴。从其起源、发展到现代化传承的探索，凤阳花鼓证明了自身不仅是文化遗产的一部分，更是活跃的社会实践，能够适应时代变迁，不断吸纳新的元素。面对现代社会的挑战，凤阳花鼓的保护与传承需要新的思路和技术的支持，以确保这门艺术形式能够继续在当代社会中传播和发展，焕发出新的生命力。

第3章 凤阳花鼓移动端应用界面设计策略研究

在开展凤阳花鼓移动端应用界面设计的研究工作时,理解和定义用户群体成为了本设计研究的起点。用户设计体验的根本目的就是探究用户在实际使用的过程当中,作为设计的实际应用者,在应用当中所体会到的各种问题^[22]。通过深入考察和分析,将探索凤阳花鼓的现存影响力及其在用户生活中的角色和意义。对用户群体的深入理解将为本设计工作的后续步骤打下坚实的基础。通过用户群体调研以及对不同年龄段用户的深度访谈,能够更加明白凤阳花鼓在群众心中的地位和作用,深入了解不同用户对凤阳花鼓的情感联系及其在日常生活中的应用场景,以及明晰不同用户的需求和偏好,以此为基础,构建出符合不同使用场景和目的的移动应用界面。在与市面上现有的类似产品进行对比分析之后,将获得有关设计方向和定位的宝贵信息。

3.1 用户研究

3.1.1 用户群体调研

受新技术发展和人文背景趋势的影响,新媒体平面设计的视觉语言开始反映人们的个性化需求和更高的审美情趣^[23]。随着目标受众偏好的多样化和细化,用户调研成为了设计师理解和把握这些趋势的关键。在本研究中,通过向 122 位用户发放调研问卷,进行用户群体调研,对凤阳花鼓非物质文化遗产在现代社会传播效果与受众接受度至关重要。这项调研不仅有利于识别目标用户的偏好和需求,还为设计更具吸引力和互动性的移动端应用界面提供了宝贵的数据支持。通过分析用户反馈,本研究能够更精准地定位改进方向,确保设计方案能有效促进凤阳花鼓文化的传播和年轻一代的文化教育,从而有效增强本课题在非物质文化遗产保护和创新性传承方面的实际效果。在对凤阳花鼓的非物质文化遗产进行了解程度及态度的问卷调查中,共发放了 122 份问卷。据调查结果显示,参与者年龄分布如下:15-24 岁群体有 22 人参与,占总数的 18.03%;25-34 岁群体最多,有 71 人参与,占比高达 58.2%;35-44 岁群体有 19 人,占比 15.57%;而 45

岁以上的参与者有 10 人，占比 8.2%（如图 3-1 所示）。

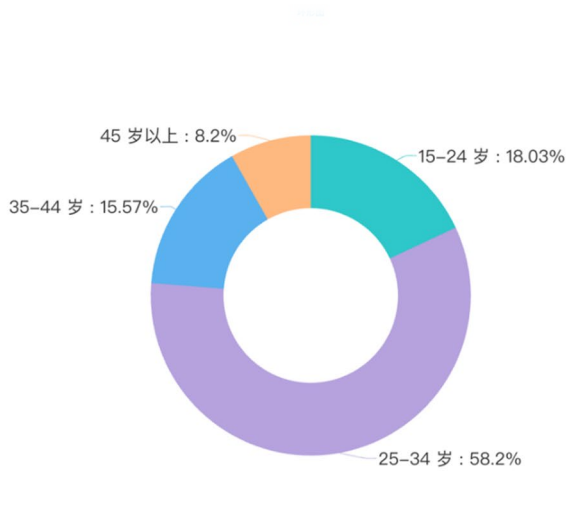


图 3-1 参加调研用户年龄分布

（图片来源：笔者自绘）

通过问卷报告可以观察到一个可以看出一个显著的共通现象——各个年龄段的参与者在“使用移动设备频率”上均选择了“每天”这一选项（如图 3-2 所示）。这一发现凸显出移动设备在传播凤阳花鼓文化时的巨大潜力和无可比拟的优势。

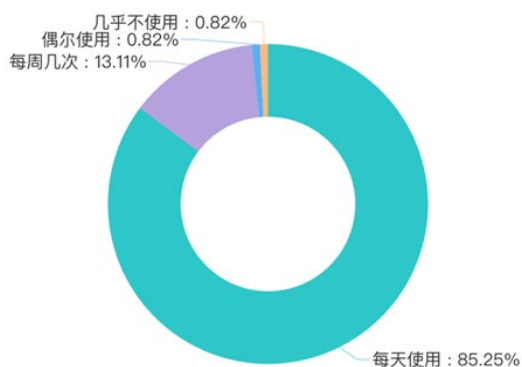


图 3-2 参加调研用户使用移动设备频率

（图片来源：笔者自绘）

在问卷中涉及到对凤阳花鼓感兴趣的内容方面，参与者们的兴趣点分布也呈现多样性。约有 49 人表示对凤阳花鼓的历史与起源最感兴趣，这一选项的占比

为 40.16%；有 50 人对其表演艺术形式感兴趣，占比为 40.98%；而对于文化和故事背景感兴趣的有 48 人，占比 39.34%；对现代演绎和创新表示出兴趣的则有 33 人，占比 27.05%。

这些数据不仅揭示了不同年龄段用户对凤阳花鼓文化遗产认知的广泛性，也表明了在未来设计与推广凤阳花鼓相关移动应用时，可以利用移动设备的普及性来更有效地触及不同年龄层的受众。同时，对不同文化内容的偏好也为移动应用的内容定位提供了宝贵的指导，有助于开发更加符合用户兴趣和需求的功能和服务。因此，后续的设计工作将以这四类不同兴趣方向的用户群体为服务对象，进而开展针对性的板块与功能设计。

3.1.2 用户访谈

在群体调研后采取了用户访谈这一直接交流的定性分析方法，目的是为了详细了解不同年龄段用户在使用非遗主题应用时的详细行为，这包括他们的爱好、期望等。通过从四个不同年龄组各选择一位健康状态良好的参与者，进行了半结构化的访谈，这种访谈根据预先设计的提纲进行（如表 3-3 所示），旨在收集关于受访者对凤阳花鼓应用相关的观点、态度以及意见的深入信息（访谈结果如图 3-4 所示）。

这些访谈反馈为本课题研究提供了宝贵的用户见解，并从不同年龄层的角度揭示了用户对非遗类应用的使用见解，包括他们的兴趣、偏好和使用习惯。首先，用户的使用习惯和技术适应性可能随年龄而变化，因此，在设计应用界面时需要考虑到这些差异。年轻用户可能更偏向于美观度和社交媒体功能，而中老年用户可能更注重易用性和与具体兴趣相关的功能。

通过综合分析不同年龄段的用户反馈，本课题需要设计出更加精准和包容的用户界面，以满足广泛用户群体的需求。例如，为年轻用户提供的设计可能包含更多的互动和社交功能，而为老年用户提供的设计则可能更注重直观操作和易读性。

表 3-3 用户访谈提纲

(表格来源：笔者自绘)

模块	关键问题
基本信息	性别、年龄及职业等
针对同类非遗应用	您是否接触过其他以非遗为主题的应用？ 您是在什么样场景接触到的？ 您的使用体验如何？
针对凤阳花鼓应用的期望	您对凤阳花鼓应用的界面有什么样的期望？ 您对凤阳花鼓应用展示内容有什么期望？ 您对凤阳花鼓应用的功能有什么期望？



图 3-4 用户访谈结果

(图片来源：笔者自绘)

3.1.3 用户需求分析

除了对不同年龄段用户进行访谈，在探索用户对凤阳花鼓文化的兴趣细分，群体问卷调查结果揭示了四类主要兴趣领域。这一细致的分类将对未来凤阳花鼓移动端应用的功能探索提供明确方向（如图 3-5 所示）。

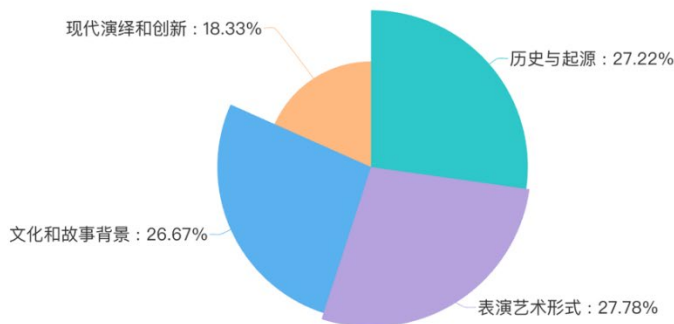


图 3-5 参与调研用户兴趣方向分布

（图片来源：笔者自绘）

首先，历史与起源类吸引了约 40.16% 的用户，共 49 人。这部分用户对凤阳花鼓深远的历史和文化根源表现出浓厚兴趣，他们可能对传统的起源故事和发展脉络特别关注，针对这一偏好，设计时应加入丰富的历史资料库和教育性内容，以满足这一用户群体的需求。

其次，表演艺术形式类也不相上下，吸引了 40.98% 的用户，即 50 人。这一群体对花鼓的舞蹈动作、音乐和表演的视觉呈现感兴趣，针对这一偏好，设计时应重点开发与表演艺术相关的互动教程或观看表演视频板块，以增强用户的参与感和体验感。

文化和故事背景类则吸引了 39.34% 的用户群体，共 48 人。他们对凤阳花鼓背后的文化意义和民间故事持有较高兴趣。因此，在移动应用中整合故事叙述、文化讲解等内容，将有助于增强用户的文化认同和情感连接。

最后，现代演绎和创新类吸引了 27.05% 的用户，共 33 人。这些用户对凤阳花鼓如何在当代社会中创新和演变持开放态度，因此对于应用设计而言，接下来的设计也要兼顾到有新意的内容，例如整合展示符合现代审美的凤阳花鼓改编表

演、推广与凤阳花鼓相关的旅游纪念品系列、以及相关服装道具等，以满足新时代受众的品味和偏好，也展示了凤阳花鼓的现代表现形式和创新发展。

通过上述调研数据，可以得出结论，凤阳花鼓移动端应用的设计应当兼顾各年龄段用户的多样化需求，提供从深度的文化探索到现代艺术体验的丰富内容和功能，确保每个用户都能在凤阳花鼓的数字传播中找到他们的兴趣点和连接。

3.2 同类产品分析

在探索凤阳花鼓主题的移动应用产品时，本课题将进行同类产品的细致比较和分析。当前市场上类似的应用不在少数，它们通过各种方式将非物质文化遗产呈现给公众，从虚拟现实技术到互动性教学，这些应用试图以不同的方式捕捉和传播非遗文化的精髓。在这个竞争激烈的环境中，了解同类产品的功能、用户界面、内容质量以及用户体验，对设计出更具吸引力和实用性的凤阳花鼓应用至关重要。通过对市场上现有的其他非遗主题应用的深入剖析，能够识别其优势和不足，借鉴最佳实践，同时避免常见的陷阱。这将为设计研究提供宝贵的洞察，以创造出一个既展现凤阳花鼓丰富传统又满足现代用户需求的移动应用界面设计。

3.2.1 故宫博物院

“故宫博物院”小程序通过融入“智慧开放”的理念，大幅提升了游客的故宫参观体验。利用 LBS 技术打造的官方推荐路线导览，为游客提供了精确的路线规划，让寻路不再困难，配合官方语音讲解，无论是全日游还是短时游，均可享受个性化的游览推荐。此外，小程序首次整合了 AR 实景导航，使游客能够在宫内实时探索，带来沉浸式的三维体验。为了便利消费者，小程序将故宫书店和“传给故宫”影像商店集成至平台，优化了游览和购物流程。消费者可以轻松地上线选购商品，并选择门店提货或直邮服务。除此之外，该小程序特别关注无障碍体验，对视障人群和老年人群进行了特别优化，包括视障辅助读屏功能和内置的无障碍路线及设施指引，力求为所有游客提供全方位的无障碍服务体验。技术上，该小程序得到了腾讯地图智慧景区团队和腾讯云小微 AI 团队的强力支持，标志着故宫博物院在深度数字化领域与产业互联网的深入合作。故宫博物院小程序不仅是“文化+科技”结合的一次成功尝试，也为“数字故宫”迈向未来的数字化旅程

树立了新的里程碑（如图 3-6 所示）。

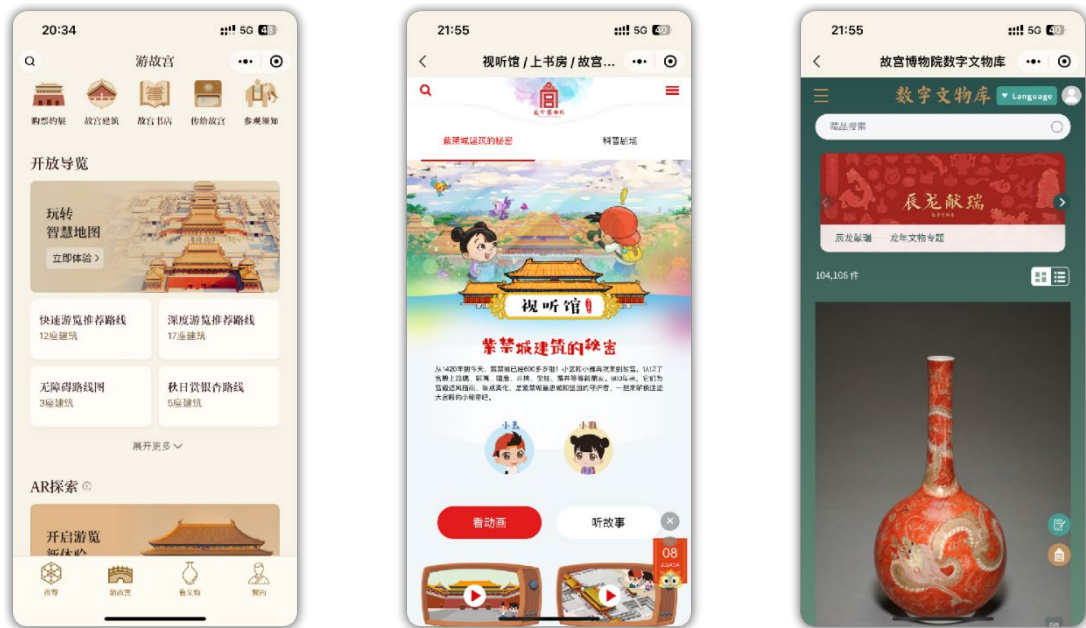


图 3-6 故宫博物院小程序

（图片来源：网络）

3.2.2 紫禁城 365

“紫禁城 365”也是故宫官方推出的一款应用，专为那些对故宫文化充满热情的人们设计。这款 App 精心构建了一个交互式的数字体验，让用户能够轻松深入了解紫禁城的建筑奇迹和宏伟宫区背后的丰富历史故事。通过独特的“建筑篇”和“故事篇”，用户可以随时在白天的建筑详解和黑夜的传奇故事之间切换，享受一个全面而动人的学习旅程。巧妙地将用户带入紫禁城的建筑美学和丰富历史之中。该应用以直观的设计和交互式内容，包括两种模式：“建筑篇”详述建筑之美，“故事篇”讲述帝王往事，为用户提供了一次从教育到娱乐、从认知到体验的全方位之旅。每个细节均经精心核实，展示了严谨的历史考证工作。创新的“科考”功能将游戏化学习与紫禁城的科举历史相结合，进一步丰富了用户的互动体验。简而言之，“紫禁城 600”是一款让用户深度探索故宫文化的智能伴侣（如图 3-7 所示）。

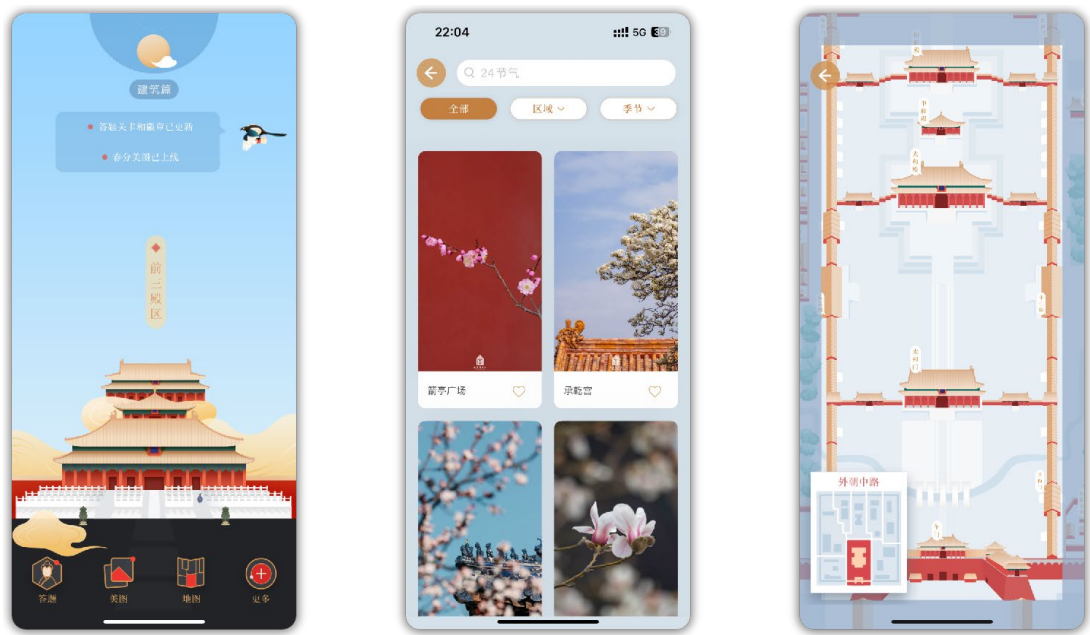


图 3-7 紫禁城 365 应用
(图片来源：网络)

3.2.3 AR 安徽非遗

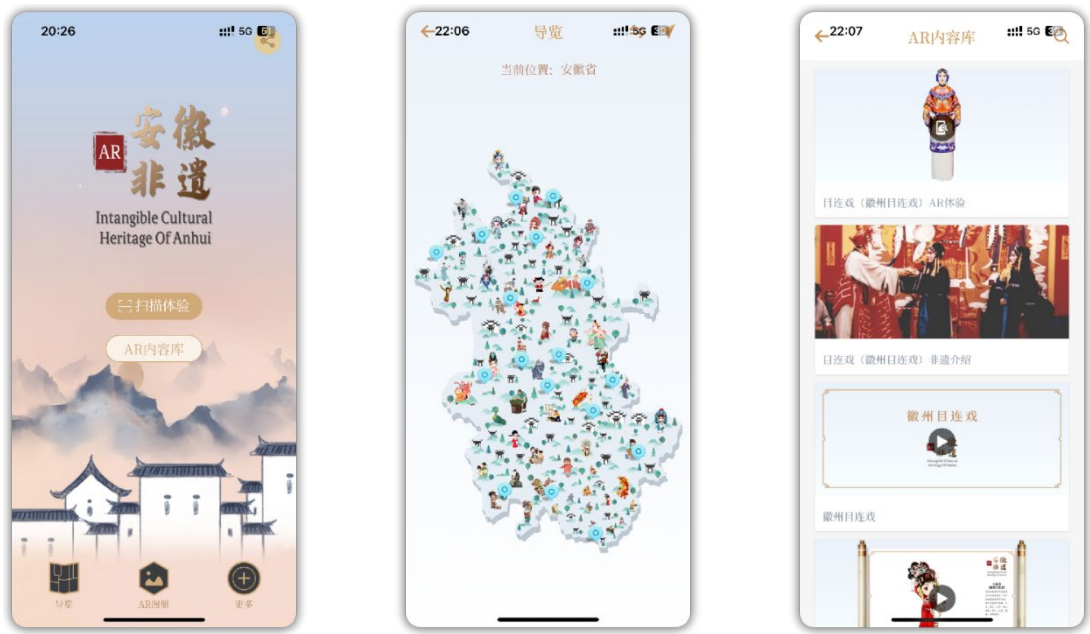


图 3-8 AR 安徽非遗应用
(图片来源：网络)

“AR 安徽非遗”是一款巧妙运用增强现实技术来展示安徽省非遗文化的应用。这个平台目前集成了 88 项非遗项目，通过视频、图像和三维模型的丰富内容，创造了一个互动式的沉浸体验。它的设计理念在于利用最新的 AR 技术，以

一种新颖和吸引人的方式，保护和推广这些宝贵的文化资产。为用户提供既有教育价值又有娱乐性的体验，这款应用使得安徽的非遗文化传统能够触及到更广泛的全球受众（如图 3-8 所示）。

3.2.4 非遗童泽坊

非遗童泽坊是一款致力于传承和普及传统文化的应用，其核心优势在于拥有丰富的非物质文化遗产资源，汇集了非遗传承人和专业学者作为导师，并提供创新型的非遗文化活动方案。除此之外，此应用也具有较强的商业性质，该品牌在全国范围内推出了多项服务，旨在建立一个有影响力和示范性的传统文化教育品牌。

为了全面展示企业，非遗童泽坊通过清晰的版块来介绍企业的荣誉、产品和运营体系，以及传承大师和品牌活动。通过实景视频，创业者可以不必亲自前往，就能直观地感知公司的规模和环境。此外，创始人和高管的访谈视频深入阐述了品牌的核心竞争力（如图 3-9 所示）。



图 3-9 非遗童泽坊应用

（图片来源：网络）

3.2.5 非遗内蒙古

“非遗内蒙古”是由内蒙古自治区非物质文化遗产保护中心正式推出的一个

专注于地区非物质文化遗产的数字平台。该平台汇集了内蒙古地区丰富而独特的非遗资源，这些资源不仅展示了草原文化和文明的发展，而且深深植根于当地各族群民众的精神世界，展现了他们的智慧和创造力。总体而言，“非遗内蒙古”是一个为用户提供丰富非物质文化遗产内容的综合性平台，旨在保护、记录、传递和传承内蒙古自治区的非遗文化，为建设民族文化大区贡献力量（如图 3-10 所示）。

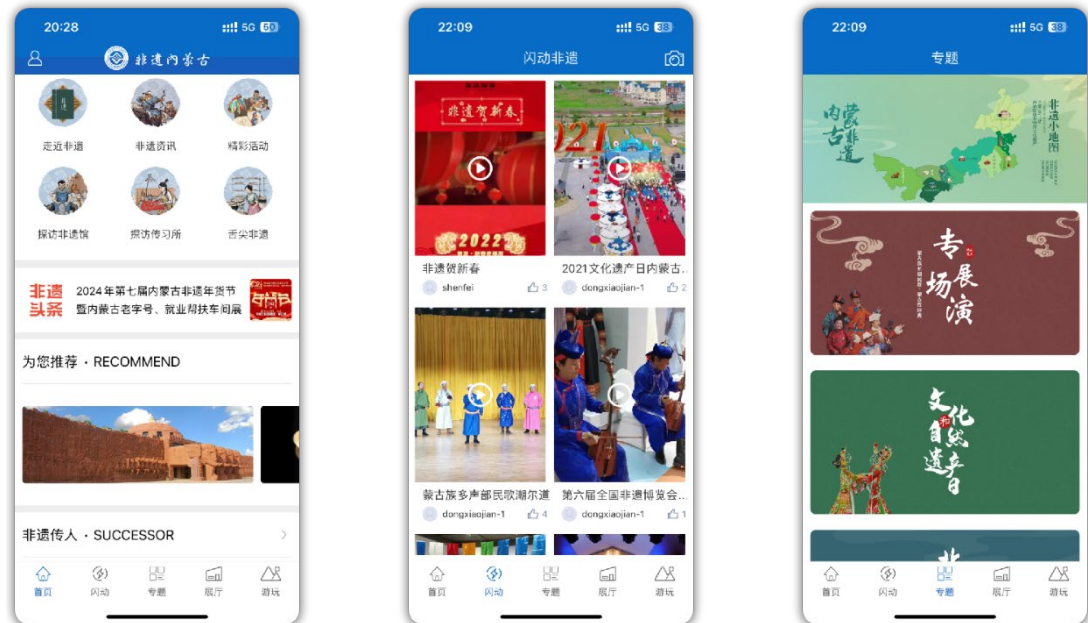


图 3-10 非遗内蒙古

（图片来源：网络）

这些案例都成功地利用了数字化工具和平台来保护、展示和传承非物质文化遗产。他们通过整合先进技术如 AR、LBS 和 AI，为用户提供了沉浸式的体验和个性化的内容，无论是通过增强现实的互动体验还是通过教育性质的内容传递。每个平台都针对性地展示了其独有的非遗项目，并通过视频、图像和三维模型等丰富多样的媒介吸引了用户的参与和兴趣。

然而，这些案例同样存在待改进之处，例如“非遗童泽坊”应用可能具有过强的商业性质，这可能会影响其教育和文化传承的初衷。此外，对于那些不熟悉或不易接触到新技术的用户群体，高科技功能可能构成使用上的障碍。所以尽管内容丰富，但必须保证信息的准确性和更新频率以保持用户的长期参与。

3.3 设计定位

在深入研究凤阳花鼓的文化遗产和艺术表现形式、广泛开展用户研究、以及对同类产品进行细致分析后，精心设立了以下设计定位。这些定位内容结合了凤阳花鼓传统和对现代需求的理解，旨在打造一个既展示非物质文化遗产之美，又满足用户多样化需求的移动端平台。

3.3.1 市场定位

凤阳花鼓移动端平台的市场定位集中于提供一个结合历史探索、艺术欣赏、社区交流与文创产品的综合性功能平台。为了满足各年龄层用户的需求，通过融入凤阳花鼓的文化与美学精华，打造出既展现传统之美又符合现代审美的用户体验。凤阳花鼓应用平台的设计考虑到了文化的传承和教育意义，力求成为非遗文化传播的新典范。

3.3.2 功能定位

在功能上，凤阳花鼓应用平台致力于提供直观且易于导航的界面设计，使用户能够轻松访问各类凤阳花鼓文化内容，并通过定制化的推荐系统优化个人学习和体验路径。根据前期的用户研究总结，加入了互动讨论区和分享功能，促进社区凝聚和文化交流，增加了电子商务功能以响应部分用户商品购买和文化消费的需求，同时也有利于促进地方文创产业增长。

3.3.3 用户定位

在经过用户需求综合分析之后，对凤阳花鼓应用的设计定位进行了精确制定。这一应用主要面向有兴趣深入了解凤阳花鼓非遗文化的用户群体，以及计划前往凤阳及其周边地区进行文化旅游体验的游客。同时，也瞄准了那些希望学习花鼓表演艺术、购买凤阳花鼓相关的产品、演出服装和道具的消费者。这样的用户定位确保了凤阳花鼓应用能够有效满足未来用户的具体需求，并促进凤阳花鼓文化的传承与普及。

3.4 使用场景和目的

结合对凤阳花鼓应用的设计定位以及用户需求分析,凤阳花鼓移动应用界面将适应以下多种使用场景和目的:

3.4.1 教育学习

凤阳花鼓应用将成为一个丰富的信息库,为想要了解凤阳花鼓丰富历史与文化的学习者提供资料。这将特别吸引学生和自学者,通过富有交互性的教育内容和沉浸式体验,深入了解这一文化遗产。

3.4.2 文化体验

凤阳花鼓应用将允许用户观赏到凤阳花鼓的精彩演出,并通过高质量的视频内容和图片,提供类似现场观看的感受,从而在任何地点都能接触到凤阳花鼓的艺术精粹。

3.4.3 社区互动

设计考虑了社交互动,鼓励用户分享自己的体验和心得,以此搭建一个围绕凤阳花鼓文化的热情社区,加深文化交流和情感共鸣。

3.4.4 旅游休闲场景

凤阳花鼓应用也将成为文化旅游的向导,提供相关的旅游信息推荐和路线安排,使用户能够便捷地规划参与凤阳花鼓的文化活动,增加文化旅游的便利性和趣味性。

3.4.5 创意交流

本平台将鼓励用户分享他们的创意表演和改编作品以及录制的教程等等,推动凤阳花鼓在当代艺术领域的融合和创新,为文化的演进注入新活力。

3.4.6 文旅购物

为了进一步丰富凤阳花鼓的文化体验和支持旅游业的发展,应用将包含一个专门的购物频道。这里用户可以轻松购买到凤阳花鼓相关的文创产品、表演道具、服装等系列产品。该频道适合于想要将凤阳花鼓的文化氛围带回家的旅游者、寻找具有特色礼品的文化爱好者,以及凤阳花鼓表演者和学习者。它不仅便于用户获取相关文化商品,同时也为当地的文创企业和手工艺人提供了展示和销售的平台,促进了地方经济和文化产业的发展。

3.5 本章小结

通过对凤阳花鼓的文化价值、用户需求以及同类产品的深入分析,本章节为凤阳花鼓移动端应用界面设计研究提供了全面的洞察。首先,通过用户调研和访谈,深入理解了目标用户群体的偏好和需求,明确了设计应满足的核心功能和用户期望。进一步的用户需求分析揭示了不同年龄层对凤阳花鼓文化内容的多样化兴趣,为应用界面内容的丰富和多元化指明了方向。同类产品分析则提供了宝贵的市场洞察,帮助我们定位凤阳花鼓应用在市场中的独特价值和创新点。综合以上研究,确定了凤阳花鼓应用的设计定位,旨在创建一个结合教育学习、文化体验、社区互动、旅游休闲、创意交流和文旅购物的综合性平台。该平台不仅要展现凤阳花鼓的深厚文化底蕴,也要以现代化的交互设计满足用户的多样化体验需求,从而促进凤阳花鼓非遗文化的传承与普及。通过这一系列的设计和研究工作,为之后设计原则与方法的敲定提供了有力支撑。

第4章 设计原则与方法

在设计实践前,需要先确立设计凤阳花鼓移动端平台时所遵循的核心设计原则,包括文化真实性、用户为中心、视觉呈现与直观化交互,以及采用的设计方法,如多媒体融合、适应性设计与情感体验设计。这些原则和方法的综合运用,旨在创建一个既能真实反映凤阳花鼓文化精髓,又能满足用户需求,促进文化传播的数字平台。

4.1 设计原则

4.1.1 文化真实性原则

在凤阳花鼓移动端平台界面的设计中,文化真实性原则被置于核心位置,不仅因为其在民间的传播需要加强,更是出于对这一非物质文化遗产深厚敬意的表达。鉴于凤阳花鼓文化在当代社会中的流传并不普遍,本平台界面的设计重点在于真实、精确地再现其文化特征,力求强化和复兴这一宝贵非遗文化的传承链。所以坚持通过严谨的学术研究来构建内容,确保每一节鼓点、每一笔符号都能精确传达凤阳花鼓的原始韵味和文化意涵。在建立文化真实性方面,标识标志和标识类型之间的比较尤为重要^[24]。在设计界面时,同样追求真实性的体现,使用户在每次互动中都能感受到凤阳花鼓文化的真实面貌。希望通过移动端强大的宣传力量,使更多用户学习和体验凤阳花鼓非遗文化,更让这一非遗文化在新的时代环境中焕发新生,赋予其更广泛的影响力和传播力。

4.1.2 以用户为中心原则

在凤阳花鼓移动端应用界面设计中的另一个原则是以用户为中心的设计理念。以用户为中心来进行应用界面设计,不仅能够更好地遵循用户习惯、满足用户需求,还能够大大提高应用的竞争力^[25]。这一原则贯穿在平台的每一个细节之中,旨在确保应用的功能、内容和界面设计能够紧密对接用户的兴趣和需求,特别是那些之前调研中发现的兴趣类别。

根据用户兴趣调研,识别了几个关键领域:凤阳花鼓的历史与起源、表演艺

术形式、文化和故事背景，以及对现代演绎和创新的兴趣。每个领域不仅将在内容上得到丰富和扩展，而且在界面设计上也会进行相应的优化，以满足这些兴趣点的用户体验。

例如，对于那些对历史与起源感兴趣的用户，将提供深入且真实的历史教育资料；对于喜爱表演艺术的用户，则提供高清演出视频和表演教程；而对文化故事感兴趣的用户，则能享受到丰富的故事叙述和文化背景介绍；对于那些寻求现代创新体验的用户，平台会汇集新时代的改良作品以供交流学习。

通过以用户为中心的设计，凤阳花鼓移动端平台将成为一个生动的、交互性强的数字文化空间，不仅满足用户的学习和娱乐需求，同时也支持文化的深度传播与交流。

4.1.3 紧扣文化的视觉呈现

本课题的初衷就是设计一款能拓宽凤阳花鼓文化传播渠道、推动其传承方式现代化转型的应用界面，因此，在这一过程中，对凤阳花鼓这一非物质文化遗产的艺术特质和表现形式进行深入挖掘和创新性重塑，成为了设计的关键原则。确保每一处设计都紧密围绕着文化主题，是本课题在推动这一传统艺术与现代数字平台融合过程中坚持的重要原则。

正如前文提及的“故宫博物院”小程序和“紫禁城 600”应用，都是优秀的将深厚的文化底蕴融入现代技术中的示例。在交互界面的设计上，首先要对信息的变化和传播形式进行创新^[26]。它们不仅仅是数字化工具，更是文化传承的桥梁，成功地将故宫的壮丽历史和文化精髓转化为用户可以直观感受和互动的视觉元素。这些视觉元素，如色彩、图案和符号等，都是从故宫丰富的文化资产中精心挑选并重新设计的，旨在为用户创造出既真实又具有吸引力的数字体验。以“故宫博物院”小程序为例，其使用的红色调不仅体现了故宫的传统色彩，还通过现代设计手法展现了故宫的庄严与神秘。而在“紫禁城 600”中，每个建筑的三维模型都精确还原了紫禁城的建筑风貌，同时结合故事叙述，增强了用户的沉浸感和情感连结。

在设计凤阳花鼓的应用界面时，从凤阳花鼓的演出服装中汲取灵感，选取了最具代表性的红色作为主要的强调色。同时，背景色采用了与花鼓表面蒙皮相似

的浅黄色，并对其进行了柔和处理，以营造出温馨舒适的视觉效果。此外，应用的启动图标中引入了标志性的元素，此元素源自凤阳地区著名的凤画，经过创新性的演变，使得整个界面既保留了传统文化的精髓，又融入了现代设计的元素，展现出独特的艺术魅力。这种基于文化的视觉元素提取与再设计，不仅能够增强用户的视觉体验，更重要的是能够在无形中传达文化的内涵与价值。它们通过视觉语言讲述故事，激发用户对文化的好奇心和探索欲，进而促进文化的学习和传承。

因此，无论是在设计新的文化传播平台，还是在更新现有的应用时，紧密联系文化的视觉元素的呈现都至关重要。它不仅是一种设计策略，更是一种责任，确保所传承的不仅仅是形式，更是文化的灵魂。

4.1.4 直观化交互原则

对应用界面的设计是不可能抛开交互性进行的，所以在凤阳花鼓移动端界面设计工作中始终兼顾着其交互性。这个原则保证了用户在不同的界面和模块之间能有一个连贯、直观且无冲突的体验。意味着无论用户在应用中执行什么动作，从探索凤阳花鼓的历史到观看表演视频，或是参与互动学习，每个步骤的操作和反馈都应该是和预期一致的。为了实现这一点，在设计时深入研究了用户与应用交互的各个方面，从用户界面的布局、按钮的形状和大小，到颜色的运用和反馈机制，都经过了精心设计，确保操作的直观性和一致性。此外，交互一致性也涉及到信息架构的逻辑布局，确保用户能够轻松找到他们寻找的信息，而不会感到迷失或混淆。

在整个设计过程一直贯穿着“直观化设计”的原则，因为其在凤阳花鼓移动应用界面的实用性中至关重要，例如精选与凤阳花鼓非遗文化息息相关的色彩——鲜艳的红色，作为界面的主调，不仅因为它同凤阳花鼓的紧密关联性，更因为它的明显特性有助于引导用户快速识别界面中的关键操作点。为了设计出一个界面清晰、操作简单的应用，无论是新手还是老用户、无论什么年龄段，都能在第一时间理解如何使用。清晰的导航标志、流畅的滑动体验和直接的点击响应，都旨在为用户提供一个轻松自如的探索旅程。

只有为用户提供便利的使用功能，让用户获得良好的使用体验，这样才能

真正有助于提升界面设计的质量^[27]。通过这样的直观化的交互设计，目的是让凤阳花鼓移动端平台成为一个易于使用，让各个年龄段和技能水平的用户都能毫无障碍地沉浸在凤阳花鼓文化的探索之中。这种考虑不仅优化了用户体验，也有助于让凤阳花鼓的宝贵文化遗产更广泛地传播。

4.2 设计方法

4.2.1 多媒体融合

在凤阳花鼓移动端应用界面的设计策略中，多媒体融合的方法将通过一个类似短视频平台的“看花鼓”核心社区模块来实现。这个模块旨在集中展示与凤阳花鼓相关的丰富视频和图像资源，提供一个内容丰富、互动性强的社区环境，使用户能够不仅观赏到各类凤阳花鼓表演，还能主动参与到社区中来。

用户将能够在“看花鼓”模块中发帖分享自己的观点和经验，同时在他人的帖子下进行评论和讨论，从而轻松参与进关于凤阳花鼓的有趣对话和知识交流。这样的设计使得平台不仅是信息的展示场，更是用户交流和文化传播的活跃场所。通过这种设计方法，鼓励用户生成内容，促进社区成员之间的交互，并带来更个人化、更有参与感的体验。

这一方法的关键在于确保视频和图像资源的质量和多样性，以及提供一个友好的用户界面，使上传内容、浏览帖子、发表评论和分享都变得直观便捷。这样的设计旨在让用户在沉浸式的环境中欣赏和学习凤阳花鼓，同时也能分享见解、交流感受，增进对这一非遗文化的理解和欣赏。

4.2.2 适应性设计

在凤阳花鼓移动端平台界面的设计过程中，特别注重实施“适应性设计”的方法，以确保应用界面在各种不同设备上，如智能手机和平板电脑，乃至文化馆的服务终端上都能提供优质的用户体验。适应性设计的核心在于使界面设计能够灵活适应设备的屏幕尺寸和分辨率，从而为所有用户提供一致的视觉和操作体验。

4.2.2.1 响应式布局

本设计采用的响应式布局手段能够确保应用内容在不同大小的屏幕上均能自动调整布局，优化内容展示。这意味着无论用户是在较小的手机屏幕上浏览，还是在较大的平板或展示终端上查看，应用界面都能够保持内容的整洁和易用性，避免因屏幕尺寸不同而导致的信息丢失或布局混乱。

4.2.2.2 多分辨率支持

为了进一步提升用户体验，适应性设计还包括对不同分辨率的支持。通过使用高质量的图像资源和可伸缩的界面元素（如矢量图形），在设计过程中确保了在各种分辨率的设备上都能呈现出清晰、精确的视觉效果。这不仅提升了视觉美感，也确保了用户在任何设备上都能获得高质量的信息和图像展示。

通过这种专注于界面设计的适应性方法，凤阳花鼓移动端平台旨在消除设备差异带来的障碍，为所有用户提供一个无缝且一致的文化探索体验。这样的设计不仅体现了本设计之初对用户需求的深刻理解，也展示了本界面在技术和美学上的创新追求。

4.2.3 情感体验设计

著名设计思想家唐纳德·诺曼将“情感体验层次”划分为三个主要层面：本能层、行为层以及反思层。在凤阳花鼓应用界面设计中，深入应用了唐纳德·诺曼的“情感体验层次”理论，旨在通过本能层、行为层到反思层的不同维度，创造出丰富而深刻的用户体验。

首先，在本能层上，通过情感化的视觉设计，如传统色调和凤凰图腾，直接作用于用户的情感和感官，让用户在最直观的视觉接触中即能感受到凤阳花鼓文化的独特魅力。这种设计不仅捕捉用户的视觉注意力，还在无形中激发了他们对凤阳花鼓文化的好奇心和兴趣。

进而，在行为层上，通过故事化的内容呈现——如详细讲述凤阳花鼓的背后故事、历史和传说——不仅丰富了用户的互动体验，还深化了用户对凤阳花鼓文化的理解和情感认同。这种内容策略使得用户在使用应用的过程中，能够更加流

畅和有意义地与应用界面进行互动，增强了用户的行为参与度。

最后，在反思层上，整个界面和内容的设计旨在引发用户的深层思考和情感共鸣。通过与凤阳花鼓文化相关的视觉元素和历史故事内容的深度融合，用户不仅在认知上理解凤阳花鼓的文化意义，更在情感上感受到与之相关的深切价值。这种设计策略促使用户在使用过程中产生反思，不仅是对凤阳花鼓文化的反思，也是对自身情感的探索 and 发现。

通过这种设计方式，希望激发用户对宣传和传承凤阳花鼓文化的热情，建立起一种情感上的联系。

4.3 本章小结

在本章节中，深入探讨了凤阳花鼓移动端应用的设计原则与方法。强调了保持文化真实性、以用户需求为中心，以及紧扣文化的视觉元素的重要性，确保设计既真实反映凤阳花鼓文化，又满足用户多样化的体验需求。通过多媒体融合、适应性布局和情感体验设计等方法，旨在提供一个丰富的互动交流平台，不仅便于不同设备上的浏览，还能激发用户对凤阳花鼓文化的兴趣和情感连接。这些设计思路共同支撑了一个内容丰富、对用户友好且有视觉吸引力的应用界面，为后续的设计实践奠定了坚实的理论基础。

第 5 章 凤阳花鼓移动端应用界面设计实践

本章节在前期理论研究的基础上深入展开凤阳花鼓移动端应用界面的设计实践，这是一个将深厚的非物质文化遗产与现代移动端应用巧妙结合的过程。为精心打造出一款既美观又实用、既传统又现代的应用界面，首先将详细阐述系统框架及流程的设计，视觉元素如何从凤阳花鼓非遗文化中提炼并融入到界面中，以及如何通过不同层次的原型设计来追求最完好的用户体验，即让界面设计满足当代用户的审美和操作习惯。从界面适应性的角度出发，本章节将解读如何使这一平台跨越不同设备的界限，为所有用户提供一致且流畅的交互体验。而在界面交互设计部分，则详细讨论如何实现简洁直观的操作，确保每一位用户都能轻松地沉浸在凤阳花鼓的艺术魅力中。

5.1 设计流程

基于前期的调研和凤阳花鼓文化资源的全面整合，在整个界面中采取了系统化的设计，在明确应用界面设计目标的前提下，以此为基础，分步骤开展了功能定位和设计实践，确保每一步都围绕核心目标推进。从梳理用户需求，到规划功能架构，再到具体的界面设计和制作，每个环节都遵循清晰的逻辑路径，以保障设计的连贯性和效果的最终呈现（如图 5-1）。

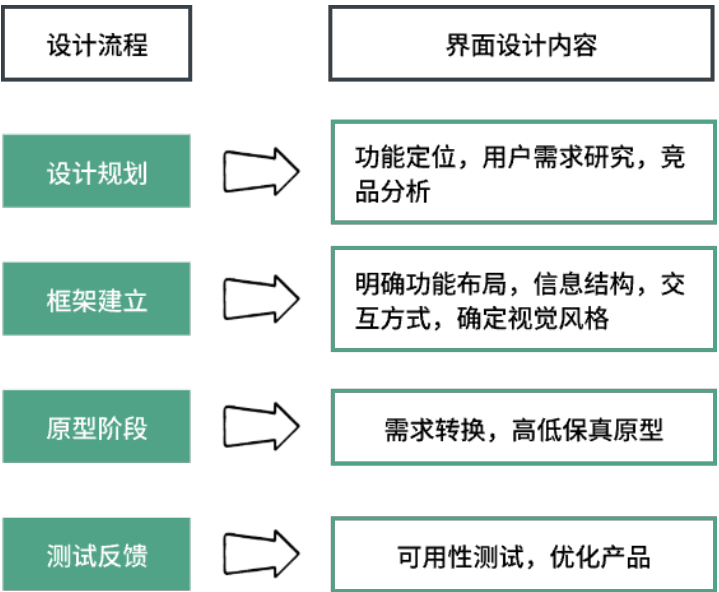


图 5-1 设计流程

（图片来源：笔者自绘）

5.2 信息架构

设定信息架构是界面设计前期的关键步骤,它帮助设计师对界面结构和框架进行逻辑性的组织。界面的各种信息需要设计出层次分明,主次有别的效果,以使用户快捷的获取信息,提升阅读的效率和愉悦度^[28]。为避免应用功能复杂、使用不便的问题,凤阳花鼓应用采取了扁平化的信息层级路径,确保用户界面简洁且直观。扁平化的信息架构减少了深层次的菜单和页面,允许用户在最少的点击中找到他们需要的内容。通过渐进式披露的设计方法,凤阳花鼓应用确保在第一层级上只展示核心功能,例如浏览和搜索等,而将其他不那么频繁使用的功能或信息置于次级层级,如设置或收藏页面。这种方法不仅提高了信息的可访问性,也加快了用户的任务完成速度,增强了整体的用户体验。

简洁的信息架构易于新用户学习和记忆,也便于老用户高效使用,它通过减少认知负担来简化用户的操作过程。总之,凤阳花鼓应用通过有效的信息架构设计,使得用户能够快速且直接地访问他们感兴趣的内容,从而提供了一个更加人性化和高效率的用户界面。基于前期的用户需求调研,凤阳花鼓应用将导航设计简化为四个主要的功能模块:“首页”、“看花鼓”、“消息”和“我的”。为了直观地展示这些模块及其功能组件之间的层级关系,采用树状图的方式展现,清晰地刻画出各模块的父子结构。这样的信息视觉化表达不仅有助于理解各功能之间的组织,也便于在设计和开发过程中参照和实施。

凤阳花鼓应用的第一梯队主要功能模块划分为:“首页、看花鼓、消息、我的”。其中,在首页里将“每日凤阳、了解花鼓、周边商城、文旅地图”等使用频率高的小板块入口集中在了上三分之一的金刚区内,以确保用户能第一时间找到其需要的板块内容。此外,首页还包含了要闻推荐及搜索功能(如图 5-2 所示)。

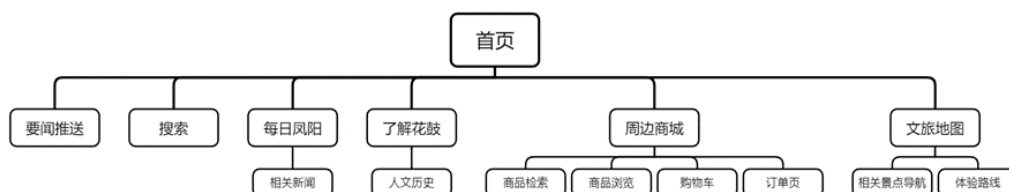


图 5-2 “首页”模块信息架构

(图片来源: 笔者自绘)

而核心模块“看花鼓”则包含了短视频浏览、关键词筛选、点赞、评论、关注等社交功能，这也是本课题研究吸引用户的一大重点功能（如图 5-3 所示）。

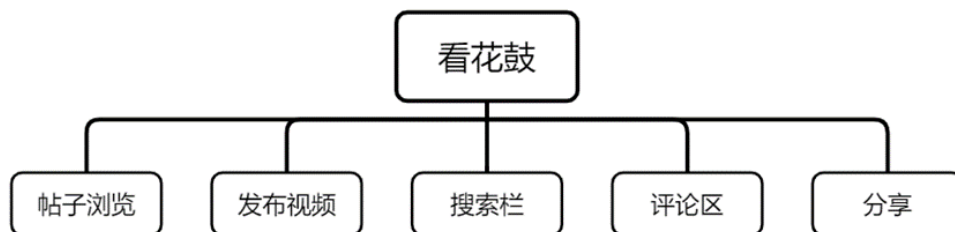


图 5-3 “看花鼓”模块信息架构

（图片来源：笔者自绘）

“消息”模块则不仅仅只为了应用里用户发帖评论回复所服务，它除了基本的“通讯录、点赞回复”等功能外，还包含了系统账号消息等官方服务，甚至拥有单独的设置体系——设置消息回复、消息屏蔽等等（如图 5-4 所示）。

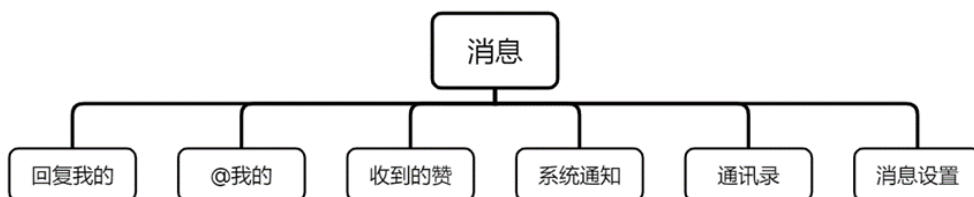


图 5-4 “消息”模块信息架构

（图片来源：笔者自绘）

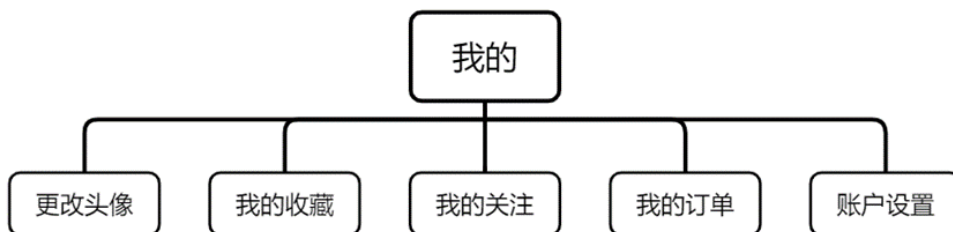


图 5-5 “我的”模块信息架构

（图片来源：笔者自绘）

在个人中心即“我的”模块里，不同于市场上大部分应用在个人中心里满满的信息感，凤阳花鼓应用秉持着文化传承和教育的初衷以及为了兼顾不同年龄段

用户，摒弃了繁多花哨的信息轰炸，仅保留了基本的收藏、关注、个人设置以及订单查询的功能（如图 5-5 所示）。

5.3 视觉要素设计



图 5-6 凤阳花鼓表演

（图片来源：网络）

色彩与图形能够在 UI 视觉设计中发挥重要的修饰作用，二者在用户界面中的应用可增强设计方案的艺术表现力，完善界面的基本功能^[29]。提到凤阳花鼓，首先联想到的便是它那辨识度极高的经典色彩，这也是视觉上需要提炼和融入的一个很重要的设计元素。这门深植于民间的表演艺术一直以来都将中国传统色彩运用至极致。红色，作为其表演服饰的主调，不仅深深植根于中国人的文化情结中，更象征着希望与生命力的勃勃生机。在民间艺术中寓意着幸福与好运，红色成为新中国成立初期百姓对美好未来的共同憧憬和象征。与红色形成鲜明对比的是绿色的辅助运用，它回响着田间绿植的生机，寄托着成长与希望的美好愿景。这种色彩搭配逐渐在表演艺术中占据一席之地，它传达的是质朴真挚的情感。尤其体现在凤阳花鼓的表演服装上，这些颜色的互动不仅营造出欢快喜庆的氛围，而且在色彩的平衡中体现出一种民间艺术的独特美学（如图 5-6 所示）。这样的色彩使用不仅让凤阳花鼓的表演艺术在视觉上与众不同，还让其所承载的情感与精神在非物质文化遗产的长河中显得更加生动和富有韵味。这种传统的色彩，深

刻地记录了一种文化的身份和情感的力量，是凤阳花鼓不可或缺的视觉语言。

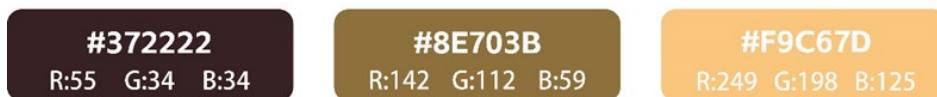
5.3.1 色彩设计

在交互界面的设计过程中，色彩的选择和应用绝非随意之举。界面的色彩构成必须做到科学规范，以满足用户的审美需求^[30]。在此基础之上，设计师必须深入分析品牌的独特属性，并综合考量界面中各色彩元素的相互作用，遵循特定的设计规则进行视觉规划。这样做旨在确保色彩的统一和谐，进而有效地传达和增强品牌形象。在背景色的选取上，界面选取了基于凤阳花鼓小双条鼓的鼓面同色系的浅色，而且为了避免其作为背景色犯到“喧宾夺主”的错误，进行了淡化处理。整体主色、辅色正如凤阳凤凰顶着鲜红的冠毛在鼓面上随律动翩翩起舞的搭配（如图 5-7 所示）。

主题色



点缀色



中性色



图 5-7 界面色彩规范

（图片来源：笔者自绘）

5.3.2 交互按钮设计

在交互按钮组件的设计上，本设计大胆采用了这款贯穿凤阳花鼓文化的中国红作为界面的强调色，不仅仅只因为它和凤阳花鼓紧密相连，而且也注重于其醒目的特征。用中国红作为界面中关键操作点的强调色更有助于帮助用户迅速识别到所需功能，除此之外，由于部分界面采用图片背景，对搜索、返回、分享等操作

作按钮加以主题色强调，并采用 80% 的色彩虚化（如图 5-8 所示）。

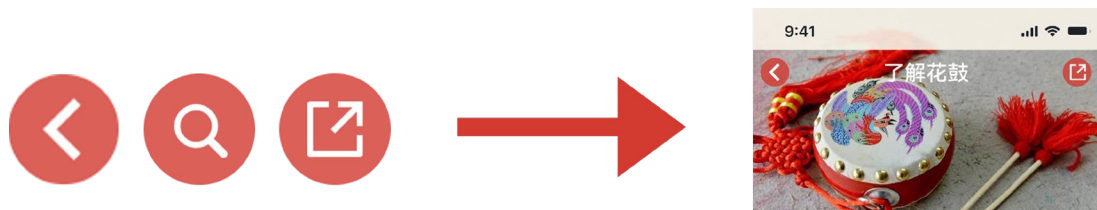


图 5-8 按钮主题色强调

（图片来源：笔者自绘）

5.3.3 启动图标设计

在标志的设计上，选择了最经典的凤阳花鼓本体作为标志性图形——即画有凤阳凤凰图的双条小鼓（如图 5-9 所示），



图 5-9 凤阳花鼓

（图片来源：网络）

得益于其圆润且端正的造型，用于标志的设计是再合适不过的了。在标志设计中先提取了经典的凤阳凤凰图，以传统剪纸的风格，对其进行简约、扁平化再设计（如图 5-10 所示），搭配黄面红身的鼓体（如图 5-11 所示）。

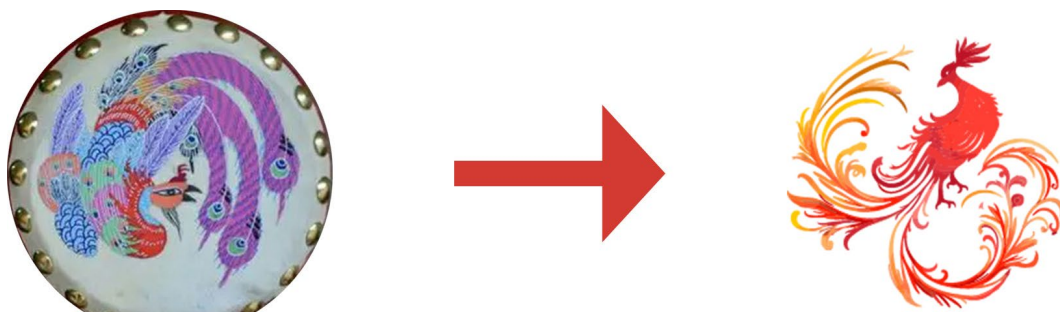


图 5-10 凤凰图再设计

(图片来源: 笔者自绘)

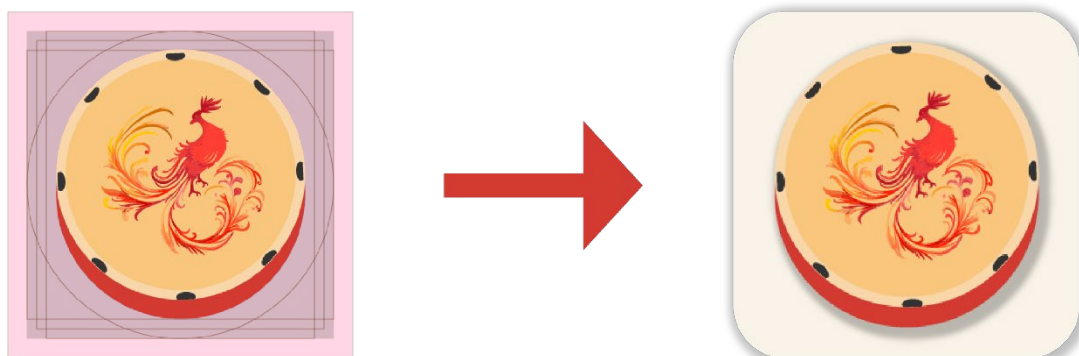


图 5-11 启动图标

(图片来源: 笔者自绘)

5.3.4 内部图标设计

首先是金刚区的图标设计, 金刚区是屏幕中包含关键导航图标的突出区域。该区域通常位于屏幕最容易访问的区域, 用户可以用拇指轻松触及, 从而增强了应用程序的可用性, 尤其是单手使用。放置在金刚区中的图标, 也称为菱形图标, 通常与应用程序的核心功能或最常用的操作相关联。这些图标的设计至关重要, 因为它们为用户与之交互的首要元素之一。在图标设计中, 图标的样式、风格等保持一致^[31], 为同时兼顾图标的整体一致性, 金刚区的图标在配色上与整体凤阳花鼓非遗文化主题一致的配色。此外, 为了让每个图标都必须是不言自明的或能让用户快速熟悉, 辅以一致的图标和标签。只有最重要的功能应该放在金刚区

中，以避免混乱并简化用户体验（如图 5-12）。



图 5-12 金刚区图标

（图片来源：笔者自绘）

在底部导航图标的设计上，除大面积采用中国红强调色外，通过提取如凤阳县闻名全国的最大鼓楼建筑、花鼓、祥云等紧扣传统文化的元素，再加以简洁化设计，使每个图标都能代表一个用户熟悉的概念，从而增强了其可理解性，这对于达到快速导航功能方面至关重要。（如图 5-13 所示）。

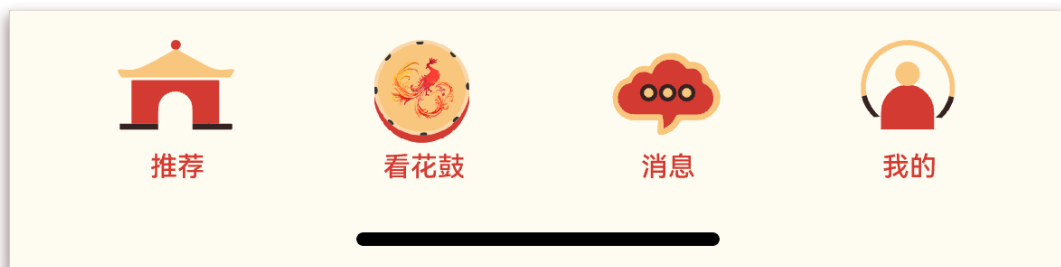


图 5-13 底部导航图标

（图片来源：笔者自绘）

在图标设计上提高用户体验的一种常见做法是通过颜色变化来区分图标的状态。当一个图标处于未选中或不可用状态时，对其应用灰色处理是一种有效的视觉提示。这种设计手段不仅清晰地告知用户哪些功能是当前不可操作的，而且还保持了界面的美观性和一致性。当用户执行某项操作使得该图标变为可用状态时，它可以恢复到原有的颜色，这样的动态变化进一步加强了用户与应用界面的交互感，提供了一种直观的反馈机制，让用户的操作更加自信和流畅（如图 5-14 所示）。



图 5-14 底部导航图标选中与未选中状态
(图片来源：笔者自绘)

5.3.5 字体设计

而字体则采用了统一的鸿蒙黑体（HarmonyOS Sans SC），最大标题字体大小上限为 28px，向下每一级标题直至内容、注释的字体大小均按照 4px 的差值递减（如图 5-15 所示）。

暗透了更能看见星光	Bold
暗透了更能看见星光	Regular
暗透了更能看见星光	Light
大标题	28PX
标题	24PX
小标题	20PX
大内容	18PX
内容	14PX
注释	8PX

图 5-15 字体规范
(图片来源：笔者自绘)

5.4 界面与布局设计

5.4.1 界面设计规范

简洁和统一化的布局是凤阳花鼓应用界面设计的核心要素，因为它们直接关系到用户的使用体验和界面的直观性。严格来说，布局不属于界面设计其中的一个具象元素，而是将所有的元素进行合理的排布^[32]，一个统一的布局则能确保用户在应用的各个部分之间拥有无缝切换的体验。这种一致性让用户不必重新学习新的界面布局和操作模式，从而可以将更多注意力集中在凤阳花鼓的内容和文化上。此外，界面统一规范还简化了设计和开发过程，因为可以重用组件和样式，这在长期内能节省时间和资源，这一点尤其体现在后续的“界面适应性设计”环节中。

在保持画面平衡感的同时，在界面周边作恰当的留白部分，保持界面的“透气感”。在凤阳花鼓移动端应用界面设计中，界面中的组件元素的间隔都严格按照设定的固定值进行排放，左右边界的距离控制在 18px，组件上下间隔则为 20px（如图 5-16 所示）。



图 5-16 布局规范

(图片来源：笔者自绘)

5.4.2 界面适应性设计

在凤阳花鼓应用界面设计中，适应性设计的意义和重要性不言而喻。这种设计理念确保了应用界面能够在各种设备上都能提供一致的用户体验，无论用户是

通过手机、平板电脑还是类似文化馆的服务终端访问。适应性设计关注的是创建能够自动适应屏幕大小和分辨率变化的布局，以保持内容的可读性和功能的可访问性。适应性设计使得应用不仅能够在当前广泛的设备上运行，而且为未来的技术发展做好准备，当新设备推出时，界面也能够无缝适配。它还考虑到了用户的多样性，包括不同的技术熟练度、视力能力和操作偏好，使得应用更加普遍易用（如图 5-17 所示）。



图 5-17 页面自适应设计

（图片来源：笔者自绘）

对于凤阳花鼓这样的非遗文化传播，适应性设计尤为关键，因为它可以帮助吸引更广泛的受众，并让各年龄段的人都能轻松地接触和学习这一传统艺术。通过确保所有用户都能访问和享受同样的质量体验，适应性设计支持了凤阳花鼓文化的可持续发展和传承。

例如在各个组件的布局设置上，保留前文提到的左右边 18px，组件间上下距离 20px 的规格，当应用在不同大小尺寸的设备上时，这些元素会自动调整其位置大小，布置在相同规格的相对位置上，以“周边商城”模块里的首页为例，从原尺寸 Iphone14(390*844)跨越到 IpadMiNi(768*1024)上（如图 5-18 所示）。

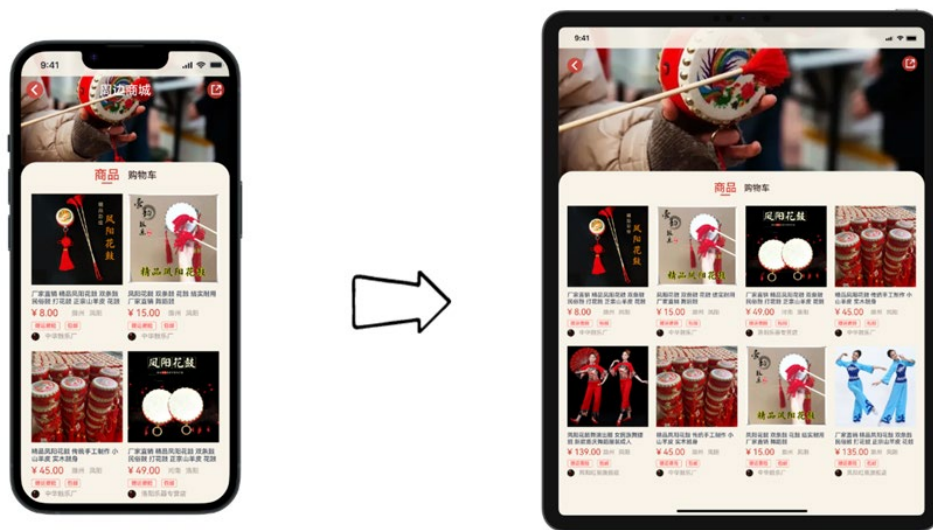


图 5-18 页面自适应演示

(图片来源：笔者自绘)

5.4.3 界面低保真原型设计

低保真原型设计在凤阳花鼓移动应用界面设计的早期阶段扮演着至关重要的角色。这一阶段的设计主要关注于应用的基本框架、功能布局以及用户交互流程，而不是细节的美观性或完整的内容。低保真原型通常以草图形式呈现，可以是手绘的或使用简单的设计工具制作，目的是快速捕捉并表达应用的基本设计理念和用户体验流程。在凤阳花鼓应用的设计中，通过低保真原型的制作能迅速地探索和验证不同的设计想法。这一过程中，特别关注应用的导航结构、主要功能分类以及用户如何与这些功能进行互动。通过这种方式，可以初步评估用户在使用应用时的体验，从而在后续的设计阶段对界面布局和交互流程进行必要的调整和优化。在商业设计中，低保真原型设计的另一个重要作用是促进团队内部以及与利益相关者之间的沟通。通过分享原型，设计师、开发人员和项目管理者可以更加直观地理解应用的设计意图和功能需求，同时也为非技术背景的团队成员提供了一个更容易理解的视觉参考。此外，低保真原型也可以作为向利益相关者展示项目进展和搜集反馈的工具，从而确保项目发展方向与用户需求和商业目标保持一致。

致。

总之，在凤阳花鼓移动应用的开发过程中，低保真原型设计是一个不可或缺的步骤。它不仅为提供了一种高效、低成本的设计探索方法，也为项目的顺利推进和成功实施奠定了坚实的基础。凤阳花鼓应用界面的低保真原型设计如图 5-19 所示。



图 5-19 低保真原型
(图片来源：笔者自绘)

5.4.4 界面高保真原型设计

在凤阳花鼓移动应用界面的设计过程中，继低保真原型设计之后，进入了高保真原型设计阶段。这一阶段的设计更为详细和精细，旨在通过接近最终产品的视觉和交互设计，为用户提供一个更加真实的应用体验预览。

高保真原型与低保真原型相比，具有更高的视觉完成度和更精确的用户交互表现。它通常包含了详细的界面元素、精确的布局比例、丰富的颜色以及真实的内容，甚至可能包括动画和过渡效果。这些都是为了模拟真实的应用环境，让测试者能够在使用过程中产生深入的沉浸感（如图 5-20 所示）。



图 5-20 高保真原型样机图

（图片来源：笔者自绘）

在凤阳花鼓应用的高保真原型设计中，首先特别注重的是界面的视觉呈现：通过使用真实的图标、颜色方案和字体，来构建一个符合凤阳花鼓文化特色的应用界面。这不仅增强了应用的美观性，更重要的是通过视觉元素传递了凤阳花鼓的文化内涵。

其次是用户交互的细化，通过模拟真实的用户操作，如点击、滑动、缩放等，来测试应用的交互设计是否符合用户习惯和期望。这有助于识别和修正可能的用户体验问题。

最后是功能的完整演示，在高保真原型中，力求展现应用的所有主要功能，让测试者能够全面了解应用的能力和使用方式。这一点对于收集具体、有价值的用户反馈至关重要。

通过高保真原型设计，能够在开发初期就发现并解决潜在的设计问题，避免在后续开发中进行大规模的修改，节省了时间和成本。同时，高保真原型也是与用户、测试者沟通的有效工具，有助于展示本课题的设计理念，也有助于后续收集反馈，从而确保最终产品能够满足用户需求和达成设计目标。在凤阳花鼓应用界面设计项目中，开发高保真原型显著提升了研究的效率，并成为了一种重要的实践工具，用于检验设计的功效和吸引力。通过这些原型，可以直观地展示界面布局、交互流程和用户体验，并在实际环境中测试其性能，确保最终产品能够满足用户需求并引起他们的兴趣。

5.5 界面主要功能模块设计

5.5.1 启动及登录页

启动页面展示了一个引人入胜的以凤阳花鼓为主体的非物质文化遗产世界的入口。包含传统美学元素，鼓象征着这种文化形式的核心。浓郁的红色调和细致的纹理与鼓乐表演的活力相得益彰，邀请用户进入探索凤阳花鼓的世界。“非物质文化遗产”标签的中英文叠加层，可以立即了解应用程序的重点（如图 5-21a 所示）。

在启动页短暂的停留后，页面会自动跳转至登录页，凤阳花鼓应用的登录页被清晰的划分为登录信息和操作按钮部分，使其易于导航。中国红的强调色和由

鼓面原色演变而来的浅色辅助色形成了强烈对比,可以引导用户第一时间把注意力放在了重要操作按钮上,瞬间形成了一个清晰的视觉层次结构。除“本机号码一键登录”外,用户也可选择使用其他手机账号进行登录注册,另外还有主流社交平台“微信、微博、腾讯 QQ”账号一键登录按钮,有利于节省用户注册登录的时间,提高使用效率(如图 5-21b、5-21c 所示)。



图 5-21 启动及登录页高保真原型

(图片来源: 笔者自绘)

5.5.2 首页及搜索页

首页往往汇集了应用程序里最多最复杂的内容,对这些信息进行细致且直观的布局排版,使其具有优先顺序且易于访问,便于快速浏览。顶部有一个轮播图,是整合推广关键信息头条的黄金位置,而不会让用户不知所措。在视觉元素方面,界面采用了生动的图像,具有即时识别性和文化意义,体现了凤阳花鼓的活力和传统。组件的设计整体采用了大卡片式 **Banner**,撑开了页面,使界面更具有呼吸感;金刚区采用了线面性图标、背景板三段式色阶,提升视觉层级;底部 **Tabbar** 图标使用圆形外轮廓,搭配中国元素,简单而具有指示性,便于导航,无需过多的文字,有利于快速理解和交互(如图 5-22a 所示)。为了兼顾到使用效率,在首页顶部添加了实时更新的资讯搜索栏,点击跳转到搜索页,为用户提供更加个性、

自由化的服务。在辅助背景色的基础上对关键推送信息进行白色高光强调，引导用户的视觉导向（如图 5-22b 所示）。



(a) 首页

(b) 搜索页

图 5-22 首页高保真原型

（表格来源：笔者自绘）

5.5.3 “每日凤阳”模块

“每日凤阳”板块精心策划了内容的展示，以传递凤阳花鼓非遗文化的最新动态。该板块通过精选图片和头条信息，突出展示了公共演出、文化传承等重要新闻，既传达了文化的活力，也彰显了其深厚的社会价值。

首先，头部的大图片立即抓住用户的视线，提供了一个视觉焦点，这样的视觉引导是吸引用户深入阅读内容的关键。其次，新闻列表以清晰的排版展现，信息的字体大小遵循严格的 4px 等级排序，确保了可读性和信息层级的清晰性。此外，每条消息后面的热度展示（例如点赞和评论数），为用户提供了内容受欢迎程度的直观指示，促进用户的参与和互动（如图 5-23a 所示）。在用户点击其感兴趣的内容后，会跳转至“咨询详情”子页面，在“咨询详情”页面展示了每条帖子的详细图文、发布日期、发布者等信息（如图 5-23b 所示）。

除此之外用户也可以通过点击右上角的“分享”按钮与他人共享信息，当用户选择分享功能时，页面上出现的深色蒙版和底部弹窗是界面设计中常用的焦点

转移技术。深色蒙版有效地降低了背景内容的视觉干扰，使用户的注意力集中在弹窗上，这也符合了现代 APP 设计中的暗色模式趋势，减少了屏幕亮度对眼睛的刺激。

弹窗从底部滑出，这是一个符合用户直觉的交互模式，因为大多数用户都已习惯于这样的动作，这增加了界面的直观性和易用性。弹窗中的社交媒体分享按钮，分别用不同的图标和色彩表示，使用户能够迅速识别并选择他们想要的分享方式。每个分享图标旁边的颜色也与对应社交平台的品牌颜色保持一致，这不仅增加了识别度，还增强了视觉的连贯性和吸引力。此外，按钮的大小和间距都经过了精心设计，以便于触摸操作，特别是在小屏设备上。“取消分享”按钮以对比醒目的色彩突出显示，提供了明确的退出路径，避免了用户可能遇到的操作困扰（如图 5-23c 所示）。



图 5-23 “每日风阳”模块高保真原型

（图片来源：笔者自绘）

5.5.4 “了解花鼓”模块

为了满足用户对凤阳花鼓的了解需求，首页金刚区的第二个板块“了解花鼓”提供了一个专门的学习和探索空间。这一板块详尽地介绍了凤阳花鼓的历史、演变过程以及其独特的艺术风格，丰富了用户的知识体验。结合多媒体的形式，用

户不仅能够阅读相关信息，还能通过观看小视频来快速、直观地学习凤阳花鼓的基础知识。这个“带你一分钟了解凤阳花鼓”栏目旨在以紧凑、高效的方式，让用户在短时间内获得精炼而全面的信息，增强学习体验的同时，也兼顾了用户的快节奏生活方式（如图 5-24 所示）。



图 5-24 “了解花鼓”模块高保真原型

（图片来源：笔者自绘）

5.5.5 “周边商城”模块

为满足部分用户对凤阳花鼓配套道具、服装的需求，同时也为支持凤阳地区的文旅业发展，设立了“周边商城”模块，不同于主流网购平台，凤阳花鼓里的商城板块没有那么多的广告以至于让人眼花缭乱，只保留了基本的价格、厂家、货源地等关键信息。整体采用大滑动卡片样式，在数量繁多的商品下层保留了透气感。“商品”和“购物车”两个主要栏目在中心位置以显眼的主题色区分开来，方便用户随时切换功能。大滑动卡片式背景同样贯穿整个界面设计中，对于纯色偏淡的背景色来说不妨是一种有效的“打破沉闷”的设计方式。“商城”板块包含了多个子页面，例如“购物车”、“提交订单”、“付款”等。显眼的主题色配合关键信息和在柔和背景色上放置产品卡片不仅可以防止视觉疲劳，还可以为浏览引入活泼的节奏。购物车和产品收藏夹等关键功能同样以鲜艳的色彩突出显示，便于轻松导航和顺畅的交易。这种设计选择呼应了该应用程序的意图，即营造一

种能反映凤阳当地文化的氛围，同时，也打破了标准购物体验的单调。

此外，该模块的结构将引导用户完成从产品发现到结账的连贯旅程，每个步骤都经过直观的设计和放置，最大限度地减少了混淆操作的风险、也最大限度地提高了用户参与度。“周边商城”板块不仅提高了用户留存率，还充当了凤阳文化产品的数字大使，为当地文化旅游业的可持续发展和发展做出了贡献（如图 5-25 所示）。

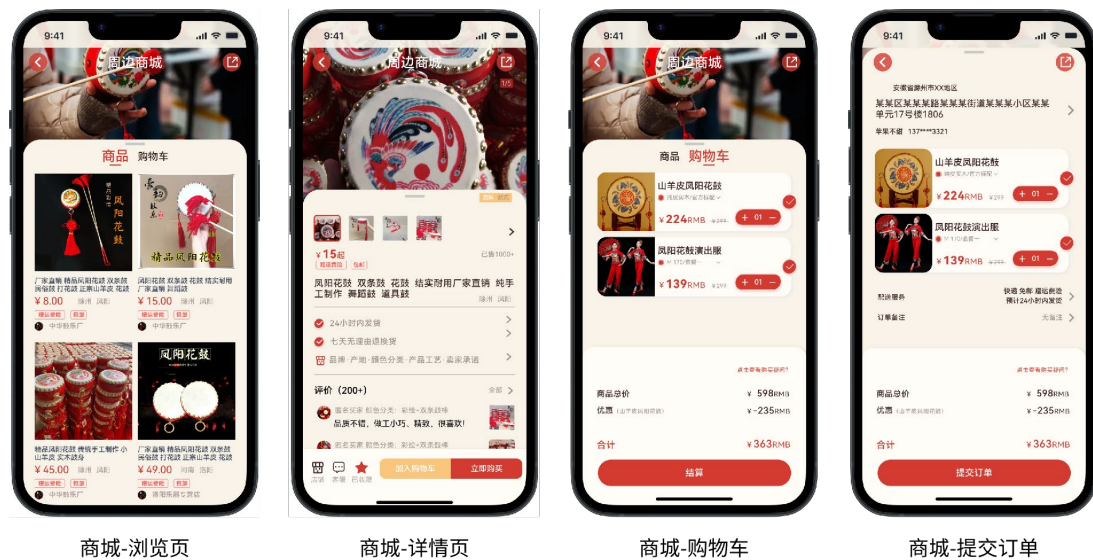


图 5-25 “周边商城”模块高保真原型

（图片来源：笔者自绘）

5.5.6 “文旅地图”模块

“文旅地图”板块的设计是服务于那些有意愿前往凤阳周边地区亲身体验风土人情、体验凤阳花鼓的用户，让他们沉浸在当地文化中，亲身体验凤阳花鼓。此板块的设计紧紧围绕其基本功能展开，避免繁多花哨的操作，为有这项需求的用户提供最便捷、务实的解决方案。当用户进入“文旅地图”时，第一个页面便是其核心“地图”元素占主导的界面，可以精确定位用户的位置并显示附近的服务点。位于屏幕中间下方的浮动导航卡设计简单，确保重要的导航工具易于访问，而不会使用户体验混乱。在搜索目的地时，应用程序会主动推荐热门和高评价的景点，从而简化用户选择和导航到他们选择的位置的路径。导航详细信息优先考虑“距离”和“时间”等基本信息，以粗体突出显示，以便快速清晰地参考（如图 5-26 所示）。



图 5-26 “文旅地图”模块高保真原型

(图片来源：笔者自绘)

5.5.7 “看花鼓”模块

“看花鼓”模块服务于年轻用户和风阳花鼓爱好者，这个模块为用户提供了充满活力的“活动交流中心”。无缝和可滑动的导航体验，让用户沉浸在一系列教程、曲目和用户生成内容的生动交流中。这种交互式设计使用户不仅可以通过发布的更新深入了解文化的细微差别，还可以通过发布、分享和参与与他们的兴趣产生共鸣的内容来积极塑造社区对话。该模块强调的是在应用程序中培养个性化系统的功能，用户可以在其中保存自己喜欢的视频以供以后观看，关注心爱的内容创作者以获取更新，并与其他用户建立联系，从而创建量身定制且引人入胜的体验。此外，该设计优先考虑易于分享，使用户只需轻轻一按即可传播高质量的内容。在干净的美学和清晰的视觉层次之间取得了适当的平衡，直观地引导用户从内容发现到社区互动的旅程，使该平台不仅仅是文化探索的工具，也是相关爱好者们参与和广泛传播经验的跳板（如图 5-27）。



图 5-27 “看花鼓”模块高保真原型

(图片来源：笔者自绘)

5.5.8 “消息”模块

风阳花鼓应用程序的“消息”模块是该应用社交互动功能中至关重要的一环，这也意味着其承担的功能种类不能仅仅局限于用于用户与用户的交流，更要达到一种全面的社交参与功能。深入分析研究所设计的界面，消息传递界面重在强调结构直观，布局简洁，对话易于访问，以便促进用户实时的参与积极性。除了基本的交互功能外，该模块还设计了专用的“消息设置”选项，使用户能够定制他们的通信偏好，例如应用程序消息接收和私人消息的智能过滤等。

此外，该模块还包含了现代应用程序的一个重要方面——系统官方推送通知和帐户登录信息，它们被集成到用户交互流中。这种个人信息与官方更新的融合确保了用户在不离开应用程序生态系统的情况下保持知情和联系。该模块的设计，包括用于个人聊天、系统通知和设置的不同部分，以及在这些区域之间来回导航的便利性。消息传递模块中的每个组件都证明了该应用程序的总体目标，即培养丰富的社交结构，同时确保用户对其数字体验的控制（如图 5-28 所示）。



图 5-28 “消息”模块

(图片来源：笔者自绘)

5.5.9 “我的”模块

在个人中心即“我的”模块中，对这个模块的设计也始终秉持文化传承和教育的初衷，以及满足不同年龄用户的需求。与众多信息量密集的同类应用不同，这里的设计理念是精简和清晰，只包含了最基本的功能：收藏、关注、个人设置和订单查询，使得界面清爽，用户使用起来更为便捷。这样的设计避免了过多不必要的信息干扰，使用户可以更专注于应用的核心价值，正是本课题研究对传统的尊重和追求简洁美学的体现。无论用户年龄大小，都能在这里轻松管理自己的

偏好和订单，获得简化而不失深度的文化体验(如图 5-29 所示)。



图 5-29 “我的”模块

(图片来源：笔者自绘)

5.6 本章小节

在本章节中所展现的是将凤阳花鼓非物质文化遗产与现代技术融合设计的实践过程。基于对凤阳花鼓文化深入的前期研究和用户需求的洞察，本章详细讲述了从系统框架到流程设计的全过程，着重于如何将视觉元素从文化中提炼并融入界面设计，以及通过原型设计来追求最优的用户体验。在适应性设计方面，本课题特别考虑到跨设备使用的一致性和流畅性，确保了不同设备上的统一交互体验。界面交互的设计简洁直观，使每位用户都能轻松地体验到凤阳花鼓的艺术魅力。

从信息架构到视觉元素的设计，再到布局的安排和适应性的考量，每一步都严格遵循着既定的设计理念。色彩的选择，按钮的交互，以及图标和字体的应用，都是为了加强用户体验的直观性和凤阳花鼓文化的表达。特别是在“我的”模块中，通过减少信息的过载，提供了一个清爽、高效的用户界面，让用户的注意力能更多地集中在应用的核心价值上。这不仅是对凤阳花鼓文化的一次创新性传播，也为用户提供了一种新颖而深入的文化体验方式。

第 6 章 用户体验与测试研究

本章节将深入探讨凤阳花鼓移动端应用的用户体验与测试研究。通过对该应用进行发布后，邀请随机用户进行测试反馈，通过专业的评估方法对反馈数据进行细致分析，旨在揭示如何通过科学的测试方法和细致的用户体验设计来优化移动应用，使之更贴合用户需求，提升使用满意度。用户体验强调的是用户情感以及日常生活中的价值及意义^[33]，本研究不仅关注应用的功能性测试，更加注重用户的感知和情感反应，力图构建一套系统的评估框架，进一步探寻凤阳花鼓应用界面的用户体验研究。

6.1 发布与测试

在本项目的发布测试阶段，采用了即时设计平台来部署原型，这一过程包括了将所有必需的设计元素，如图片、视频、文本、符号、形状和图标等，整合进入设计工具中进行界面设计（如图 6-1 所示）。利用平台上的原型交互功能，为不同的界面元素配置了触发事件，以优化交互效果并确保它们能够模拟出真实应用中的操作感受。这样的方法可以辅助以接近最终产品的形式来测试和展示应用，确保了用户体验的准确性和有效性。

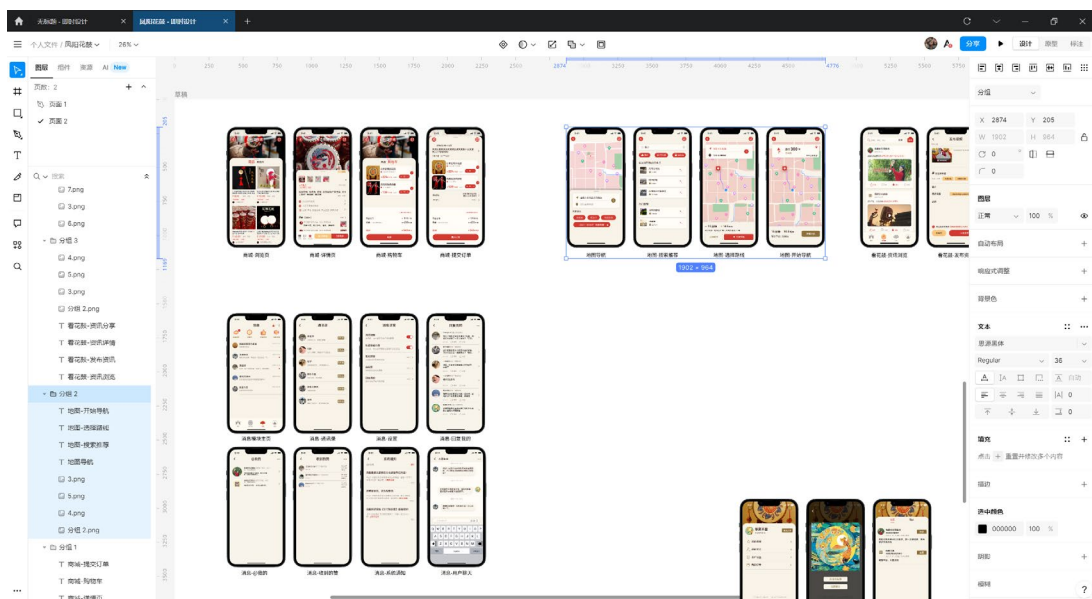


图 6-1 凤阳花鼓应用原型发布界面

（图片来源：软件内截图）

此次测试采用用户测试法，通过生成的应用原型在手机上进行实践测试（如图 6-2 所示），实践测试的时长拟定在每人 5-10 分钟，并且测试时还会根据凤阳花鼓应用的重要功能选取不同的操作任务。



图 6-2 测试现场

（图片来源：笔者自摄）

鉴于参与调研用户的年龄分布趋势，本测试选取了来自不同行业的 8 名 25-34 岁的用户，在向测试用户介绍了本测试的调研目的后，为这 8 名用户分别布置了操作任务（见表 6-3 所示）。

表 6-3 操作任务描述

（表格来源：笔者自绘）

任务编号	任务描述
1	进入“每日凤阳”板块并随机浏览一条动态
2	找到并浏览“了解花鼓”板块
3	进入商城模块并浏览推送商品
4	点击查看心仪的商品详情并添加购物车
5	进入“看花鼓”交流社区并随机浏览一条动态
6	在社区模块浏览网友互动内容

任务编号	任务描述
7	在社区模块点击发布内容
8	在个人中心查看个人收藏内容

6.2 评估方法

在 8 名测试用户完成各自操作任务之后,引导测试人员根据他们个人的使用体验填写对应的可用性量表(见表 6-4 所示),最后通过系统可用性量表的打分结果对测试结果进行评估。SUS (System Usability Scale)是一套包含 10 个问题的评估工具,旨在综合测量应用程序的总体可用性。这些问题按照正负表述交替排列,其中正面表述的题目是奇数题,而反面表述的题目是偶数题。具体到子量表的构成,第 4、5 和 10 题共同衡量了应用的“有效性”和“易学性”,而第 2、3、7 和 8 题则用来评估“使用效率”和“可用性”;至于“满意度”,它由第 1、6 和 9 题形成的子量表来评定。APP 的可用性影响用户的使用体验,对用户的使用意愿产生影响^[34],通过这样的调研能够从多个角度全面了解用户对应用的可用性感知。

表 6-4 凤阳花鼓应用界面可用性量表

(表格来源:笔者自绘)

态度		强烈反对			非常同意	
		1	2	3	4	5
1	我愿意使用这款应用					
2	我认为这款应用没必要这么复杂					
3	我认为这款应用使用起来很容易					
4	我认为我需要专业人员的帮助才能使用这款应用					
5	我发现这款应用中的各项功能较好的整合在一起					
6	我认为该应用有很多不一致的地方					
7	我认为大多数人会很快学会使用这款应用					
8	我认为这个应用使用起来很麻烦					
9	我对使用此应用非常有信心					

态度		强烈反对			非常同意	
		1	2	3	4	5
10	在使用这款应用前，我需要学习很多东西					

注：强烈反对：1分 反对：2分 中立：3分 同意：4分 非常同意：5分

未填写：默认为中间值3分

6.3 可用性测试结果与分析

APP 可用性研究正是将用户的体验放在第一位、完善影响用户使用体验的部分，提升用户满意度^[35]。在测试用户完成可用性量表填写之后，对其结果进行整理分析，处理过程如下：对于编号为奇数的问题项，其原始得分需要减去 1；而编号为偶数的问题项，其得分则从 5 中扣除。之后，将调整后的所有问题得分累加，最终结果再乘以 2.5。这样做是为了将得分标准化到一个 0 到 100 的范围内，便于比较（原始每个问题的得分区间为 0 至 4，累计最高得分为 40），例如被测人员 1 的分数为 $(5-1+5-2+4-1+5-2+4-1+5-2+4-1+5-1+5-1+5-1) \times 2.5=85$ 分。这种方法量化了应用的系统可用性得分（SUS），所有相关数据经过梳理和计算后，得到了该产品的 SUS 可用性评分（见表 6-5 所示）。

表 6-5 凤阳花鼓移动端应用的 SUS 可用性得分

（表格来源：笔者自绘）

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	总分
被测人员 1	5	2	4	2	4	2	4	1	5	1	85
被测人员 2	4	2	4	1	4	2	4	1	5	2	82.5
被测人员 3	3	1	3	3	3	1	4	1	4	1	72.5
被测人员 4	5	2	5	3	3	2	3	1	4	2	75
被测人员 5	4	1	5	2	4	2	5	1	4	1	87.5
被测人员 6	5	4	4	2	5	1	5	2	5	3	80
被测人员 7	5	3	5	2	4	1	5	1	5	3	85
被测人员 8	4	2	4	1	4	1	5	1	5	1	90

参照表 6-5 中 SUS 可用性评估得分,可得出 8 名测试用户的平均分为 $(85+82.5+72.5+75+87.5+80+85+90)/8=82.1875$ 分,可见参与测试的用户认为凤阳花鼓应用具有较强的可用性,但同时也存在很大的改善空间。

6.4 用户体验研究

用户体验研究对于凤阳花鼓应用界面设计至关重要,因为它直接关联到用户如何感受和使用产品,好的 APP 能抓住用户的感官进行刺激,使得用户保持对软件的使用热情^[36]。用户体验研究可以揭示用户在实际操作中遇到的困难,确认设计是否满足用户的需求和预期。本节从用户的视觉体验、交互体验、心里情感体验三个方面入手,展开针对凤阳花鼓应用的用户体验研究。

6.4.1 视觉体验研究

视觉形态是沟通视觉与思维的桥梁^[37],视觉体验直接影响用户的第一印象和持续使用欲望。一个视觉上吸引人的界面可以更有效地传达凤阳花鼓的文化韵味,提高用户的参与度和情感联结。视觉设计不仅要美观,还要传递信息,简化用户操作,以及增强用户探索非物质文化遗产的体验。

在 8 名用户完成交互操作任务并填写可用性量表后,进一步分发了专注于视觉和交互体验的调研表(如表 6-6 所示),并邀请用户对其体验进行等级评价。评价分为六个层级,从“非常不满意”到“非常满意”,从而获得细致的反馈。随后,先收集并整理关于视觉体验部分的反馈数据,以深入了解用户对凤阳花鼓应用的视觉体验满意度(如表 6-7 所示)。

表 6-6 视觉与交互体验调研表

（表格来源：笔者自绘）

问题编号	问题描述
A	对凤阳花鼓应用的整体视觉风格是否满意
B	对凤阳花鼓应用的图标按钮辨识度是否满意
C	对凤阳花鼓应用的字体规范是否满意
D	对凤阳花鼓应用的功能结构是否满意
E	对凤阳花鼓应用的菜单导航是否满意
F	对凤阳花鼓应用的操作过程是否满意

对于 A、B、C 三个针对凤阳花鼓应用用户视觉体验问题调研结果整理如下（本表中数字指代选择对应选项人数）：

表 6-7 用户视觉体验调研反馈表

（表格来源：笔者自绘）

满意度 编号	非常不满 意	较不满意	一般	较满意	满意	非常满意
A			1	4	3	
B				2	3	3
C			2	2	3	1

根据调研结果，可以分析用户对凤阳花鼓应用在视觉体验方面的满意度：对于问题 A（对凤阳花鼓应用的整体视觉风格是否满意），大多数用户感到比较满意到非常满意之间。具体数字显示，1 位用户觉得一般，4 位用户感到较满意，而有 3 位用户表示满意。

针对问题 B（对凤阳花鼓应用的图标按钮辨识度是否满意），用户的满意度似乎略高于问题 A 的反馈，保持在较满意到非常满意的正面评价中。其中有 2 位用户觉得较满意，3 位用户满意，另外 3 位用户非常满意。

对于问题 C（对凤阳花鼓应用的字体规范是否满意），用户的满意度分布更

广，从一般到非常满意都有。2 位用户表示一般，2 位用户较满意，3 位用户满意，还有 1 位用户非常满意。

综合这些数据，可以看出用户对于凤阳花鼓应用的视觉体验总体上持正面态度，尤其是对于应用的整体视觉风格和图标按钮的辨识度。尽管对字体规范的满意度有一定的波动，但没有用户选择“非常不满意”或“较不满意”的选项，这表明整体的设计方向是符合用户期望的。

6.4.2 交互体验研究

交互设计最为重要的就是满足用户期待，让目标得到达成^[38]。通过深入探讨用户体验的各个方面，本课题致力于创造出既直观又高效的界面与体验，以此提升产品的可用性和愉悦性。针对凤阳花鼓交互体验满意度的问题调研结果如表 6-8 所示（本表中数字指代选择对应选项人数）：

表 6-8 用户交互体验调研表

（表格来源：笔者自绘）

满意度 编号	非常不满 意	较不满意	一般	较满意	满意	非常满意
D				2	5	1
E				2	4	2
F			2	3	2	1

对于问题 D（对凤阳花鼓应用的功能结构是否满意），绝大多数用户表示了正面的反馈。具体来看，有 2 位用户对功能结构感到较满意，5 位用户感到满意，还有 1 位用户非常满意。这表明功能结构的设计基本上满足了用户的期望，尽管还有改善的空间。

针对问题 E（对凤阳花鼓应用的菜单导航是否满意），用户的满意度较高。其中，2 位用户觉得较满意，4 位用户感觉满意，2 位用户非常满意。这反映出菜单导航的设计对用户来说相对直观且易于使用。

在问题 F（对凤阳花鼓应用的操作过程是否满意）上，用户的反馈显示了一定的分歧。2 位用户对操作过程感到一般，3 位用户较满意，2 位用户满意，还有

1 位用户非常满意。这表明虽然大部分用户对操作过程的体验持积极态度，但仍有提升的空间，尤其是在进一步简化操作和增强用户指引方面。

综上所述，这些调研结果指出了凤阳花鼓应用在交互设计方面的优势和潜在的改进区域。用户对于应用的功能结构、菜单导航和操作过程大体满意，但还需关注并解决部分用户在操作过程中遇到的难点，以进一步提升整体的用户体验。

6.4.3 情感体验研究

凤阳花鼓应用的设计是为了打破非物质文化遗产的传统传承方式，而为了确保这项传承不仅是知识的转移，更是情感的共鸣，对用户情感体验的研究成为了本课题中不可或缺的一部分。用户情感体验不仅影响其对产品的使用满意度，还影响其对品牌的态度和忠诚度^[39]。通过深入探索用户在与应用交互过程中的情感波动，可以发现用户需求的深层次维度，进而优化应用设计，使其不仅能传递凤阳花鼓的信息，还能激发用户的情感共鸣，让每一次点击和滑动都成为一次文化的探索 and 情感的体验。

基于 SUS 可用性量表研究结果，可以为凤阳花鼓应用开展一项用户心理情感体验研究方案。考虑到目标是探索和评估用户在使用凤阳花鼓应用时的情感体验，将参考谷歌的“HEART”模型作出分析。HEART 模型通过 Happiness（愉悦度）、Engagement（参与度）、Adoption（接受度）、Retention（留存度）、Task success（任务完成度）这五个维度来衡量产品的用户体验^[40]。当然，HEART 模型的结果分级标准并不是固定不变的，而是需要根据具体的项目 and 目标来设定。通常，这些标准是基于产品团队对用户体验的预期 and 目标而定制的。将可用性量表（如系统可用性量表，SUS）与 HEART 模型结合使用是一种强有力的策略，可以同时评估应用的可用性和用户情感体验。这种结合方法不仅能帮助本课题从功能性角度理解产品的可用性，还能从用户情感角度洞察产品的整体体验。

根据 SUS 可用性量表与 HEART 模型的结合，得到整合分析凤阳花鼓应用用户情感的表格，如表 6-9 所示。

表 6-9 用户情感体验分析表

(表格来源: 笔者自绘)

维度	问题编号	对应问题描述	分析与发现
愉悦度 (Happiness)	Q1, Q9	我愿意使用这款应用/ 我对使用此应用非常有信心	高分反应出用户对应用的满意和信心
参与度 (engagement)	Q5, Q6	各项功能的整合较好/ 该应用有高一致性	功能整合和一致性的正面评价表明用户愿意深入参与
接受度 (Adoption)	Q7	大多数人会很快学会使用这款应用	表明新用户容易接受和开始使用应用
留存度 (Retention)			高可用性得分间接表明了用户可能持续使用应用
任务完成度 (TaskSuccess)	Q3, Q7, Q9	应用的易用性/快速学会使用应用/对使用此应用有信心	高效的任务完成能促进用户的满意和信心

注: “问题编号”和“问题描述”列对应 SUS 量表中的问题。

首先,在之前的可用性测试里,平均 SUS 得分为 82.19 分,表明用户普遍认为凤阳花鼓应用具有较高的可用性。这个得分在 SUS 评分范围内被视为好到优秀之间,意味着应用在易用性和满足用户需求方面表现良好。

结合 HEART 模型的 Happiness (愉悦度) 维度,较高的 SUS 得分反映出用户在使用凤阳花鼓应用时有正面的情感体验。尤其是那些给出更高分数的用户,可能感受到了更多的愉悦和满意。Engagement (参与度) 通过问卷中关于应用功能整合和一致性的问题(例如 Q5 和 Q6)间接得到评估。用户对这些方面的积极评价可能表明他们愿意更深入地参与应用提供的内容和活动。在 Adoption (接受度) 方面,由于测试结果整体较高,可以推测新用户可能会比较容易地接受这款应用,并开始探索其功能。特别是 Q7 的问题指向了用户认为大多数人会很快学会使用这款应用,这对于新用户的接受度是一个好兆头。Retention (留存度) 方面虽然 SUS 量表直接未涉及,但高可用性得分间接表明如果应用继续保持这一

水平，用户可能会持续使用应用。特别是如果他们在使用过程中体验到高效的任务完成（Q3 和 Q7），这将进一步促进用户留存。最后，Task Success（任务完成度）通过 SUS 量表的 Q3、Q7 和 Q9 得到体现，用户对这些问题的积极反馈表明他们在使用凤阳花鼓应用时能有效完成任务，这直接关联到用户的成就感和信心，进而影响情感体验。

6.5 本章小节

总结而言，通过综合性的用户体验测试与研究，SUS 可用性测试结果结合 HEART 模型的分析揭示了凤阳花鼓应用在满足用户可用性和情感体验方面达到了设计预期，这不仅充分证明了凤阳花鼓移动端应用设计的合理性，也验证了本课题采取的策略的有效性。这样的一致性表明，凤阳花鼓应用的设计和实施策略不仅在理论上是可行的，而且在实际应用中也能达到预期的效果，可以为用户提供了一个既直观又高效的使用体验。尽管如此，仍有改进空间，尤其是在进一步提升任务完成的效率、简化操作流程、增强功能一致性方面，除此之外在后续会定期更新应用内容以及根据用户体验反馈进一步优化界面，以便提升用户的整体情感体验。

第 7 章 总结与展望

凤阳花鼓移动端应用的设计,旨在通过数字化移动端平台的途径推广和现代化传承、发扬这一宝贵的非物质文化遗产。信息化时代带来的思维和价值观正逐渐渗透到日常生活中,它不仅推动着人们生活方式的变革,也催生了传统文化与信息化技术结合的新途径。在这一过程中,凤阳花鼓艺术与移动端的结合摩擦出了创新的火花,给传统的文化遗产注入了新活力。在这样的挑战与机遇下,本课题的目标是将凤阳花鼓的丰富历史和文化精粹更有效地融入到智能化移动应用中。旨在打造一个界面更简洁、更易用、更多元和更符合用户需求的非物质文化遗产主题移动端应用,使得凤阳花鼓的传承不仅仅停留在保守的模仿和重复,而是向着更加广阔的空间传播,以科技的力量让传统文化焕发新生,确保其在未来的传播中能够与时俱进。

经过前期的设计定位和用户调研,根据用户习惯及用户需求、使用场景及目的等综合因素,总结出凤阳花鼓移动端界面的设计策略,循序渐进的设计出与传统非遗文化相结合的移动应用界面。在研究方法上,采用了系统化的设计流程,秉持着以用户体验为中心、信息架构明了、交互一致性以及情感联系等多维度的设计原则。通过多媒体融合和适应性设计,确保了应用在不同设备和平台上的兼容运行,并通过直观化设计使得应用易于操作、简洁明了。在创新点上,本设计特别关注了凤阳花鼓非遗文化视觉元素的提炼与融入,以及兼顾用户情感因素的设计思路。本课题通过挖掘凤阳花鼓的文化元素和用户情感需求,将这些元素融入设计中,从而让用户能够在使用应用的同时,感受到深层的文化价值认同和情感连结。在用户体验研究上,本课题采用了用户测试法,通过分派具体操作任务获得了宝贵的用户体验建议,结合专业的系统可用性量表(SUS)和 HEART 模型加以分析评估,从而进一步优化了凤阳花鼓移动端界面的设计。

本课题的设计工作已达到一个初步完成的阶段。为了确保课题的全面性和精确性,还将继续对设计成果进行细化和精进,在当前的研究进程中,受限于技术与资源,本课题在某些方面还未能达到全面考虑的程度。尽管本课题的设计触及了功能、交互流程以及视觉设计等关键领域,但对于移动应用技术方面的深层次研究尚在起步阶段。未来工作的方向之一是将更多先进技术,例如采用 AI 驱动

的个性化界面元素等整合到应用中，从而提高产品的质量和用户体验。此外，虽然本课题已通过初步的设计评估来测试方案，但仍有许多需要优化的地方。未来，将定期更新应用内容并进行更广泛的测试，这将有助于深入了解用户的需求，细化凤阳花鼓应用界面的设计方案，不断提升和优化用户的互动体验。也希望期待这项课题能够引发更多的学者和研究人员对通过数字化平台保护和弘扬凤阳花鼓这一非物质文化遗产产生兴趣，激发进一步的研究。

参考文献

- [1] 郭昕.“非遗”巡礼——国家级“非遗”项目中的汉族曲艺(上)[J].音乐时空,2015(11):5-18.
- [2] 高静.凤阳花鼓原生态风格的保持和教学方式的改进[J].滁州学院学报,2008,(01):123-124.
- [3] 李凌志.凤阳花鼓戏源流考述[J].辽宁工业大学学报(社会科学版),2018,20(03):84-86.DOI:10.15916/j.issn1674-327x.2018.03.025.
- [4] 杨尚翡.凤阳花鼓中民歌艺术特征研究[J].铜陵学院学报,2021,20(03):78-81.DOI:10.16394/j.cnki.34-1258/z.2021.03.018.
- [5] 李佳媛.“新三科”融入音乐课堂[D].西北师范大学,2023.DOI:10.27410/d.cnki.gxbfu.2023.001572.
- [6] 高静.凤阳花鼓的舞蹈美学特征[J].铜陵学院学报,2012,11(05):97-98.DOI:10.16394/j.cnki.34-1258/z.2012.05.007.
- [7] 韩君,赵颜.凤阳花鼓非遗文化的新媒体视觉创新传播策略[J].艺术家,2023,(12):23-26.
- [8] 张倩.凤阳花鼓文化传播研究[D].广西民族大学,2022.DOI:10.27035/d.cnki.ggxmc.2021.000039.
- [9] 张云蕾,章惠雯.反思层面的非遗类 App 情感化设计研究——以南通扎染为例[J].西部皮革,2024,46(03):81-83.DOI:10.20143/j.1671-1602.2024.03.081.
- [10] 许莉,路由.基于服务设计的非遗手工艺 APP 设计研究[J].设计,2020,33(09):32-35.
- [11] 谢慧敏.新媒体背景下凤阳花鼓的传承研究[J].滁州学院学报,2022,24(04):1-4.
- [12] 李加,张景.美育视阈下的蜀绣 AIGC 创新设计与数字化推广研究[J].包装工程,2024,45(04):485-490.DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2024.04.054.
- [13] 周忠慈.基于乡村振兴的民间文化传播研究——以凤阳花鼓为例[J].山东农业工程学院学报,2024,41(01):107-111.DOI:10.15948/j.cnki.37-1500/s.2024.01.012.
- [14] 王普.数字媒体技术与当代艺术设计的融合发展策略[J].鞋类工艺与设计,202

- 4,4(01):97-99.
- [15] 崔惠媛.数字媒体艺术设计中融入中国民间美术的策略[J].美术教育研究,2023,(04):94-96.
- [16] 徐若熙雯.滁州凤阳花鼓视觉元素在包装设计中的应用研究[D].河北科技大学,2022.DOI:10.27107/d.cnki.ghbku.2022.000095.
- [17] 黄珂.论凤阳花鼓的文化内涵[J].现代装饰(理论),2013,(07):212.
- [18] 庄虹子.凤阳花鼓代表性传承人的传承实践研究[J].皖西学院学报,2022,38(01):118-122.
- [19] 周熙婷.非物质文化遗产视域下的凤阳花鼓保护对策研究[J].蚌埠学院学报,2019,8(03):111-115.DOI:10.13900/j.cnki.jbc.2019.03.024.
- [20] 刘婷婷.凤阳花鼓的舞蹈形态及其当代传承研究[D].中国矿业大学,2023.DOI:10.27623/d.cnki.gzkyu.2023.002912.
- [21] 苏畅.“世界方法”与“中国表达”:数智时代非遗国际传播之道——以成都市非物质文化遗产为例[J].四川戏剧,2023(12):99-102.
- [22] 谢碧晓.基于用户体验的移动端界面情感化设计研究[J].中国包装,2022,42(06):46-48.
- [23] Yan Ru Shan. A Study of the Influence of New Media on Graphic Design in Computer Age[J]. Applied Mechanics and Materials, 2011, 121-126(121-126) : 4362-4366.
- [24] Southworth S S .U.S. Consumers' Perception of Asian Brands' Cultural Authenticity and Its Impact on Perceived Quality, Trust, and Patronage Intention[J].Journal of International Consumer Marketing,2019,31(4):287-301.
- [25] 原坤.基于用户体验的 APP 界面设计研究[J].包装工程,2024,45(04):304-306+344.DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2024.04.032.
- [26] 黄馨仪.研究手机 UI 界面设计中视觉艺术元素构成[J].艺术品鉴,2020(29):76-77.
- [27] 何潇.面向智能手机的 UI 界面设计[J].湖北农机化,2020,(04):178.
- [28] 明镜.UI 设计中的视觉表现[J].计算机产品与流通,2020(08):235.
- [29] 何建华.UI 视觉设计中色彩和图形的审美分析[J].美术教育研究,2022,(02):80-81.

- [30] 王晓杰.论 UI 设计中的色彩心理学运用[J].艺术家,2020(06):98.
- [31] 赵阳.基于情感需求的 UI 界面中图标设计研究[J].工业设计,2020(07):77-78.
- [32] 李佳秘. 参与式用户界面视觉设计研究[D].苏州大学,2023.DOI:10.27351/d.cnki.gszhu.2022.001912.
- [33] 陈诗娇,马振龙.基于用户体验的非遗类 APP 设计策略探究——以天津剪纸为例[J].艺术与设计(理论),2024,2(01):40-42.DOI:10.16824/j.cnki.issn10082832.2024.01.026.
- [34] 赖璨,欧石燕.移动图书馆 App 可用性测评研究[J].图书馆学研究,2020(10):46-57.DOI:10.15941/j.cnki.issn1001-0424.2020.10.006.
- [35] 刘婧,季静宇,朱桐立,等.基于眼动技术的终端通讯运营商 APP 可用性研究[J].包装工程,2022,43(24):87-94.DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2022.24.010.
- [36] 蔡景伟,刘鲲鹏.用户体验视角下的知识平台使用研究——以“学习强国”学习平台为例[J].传媒论坛,2023,6(22):19-21+42.
- [37] 郝琳. 基于视知觉形式动力理论的 APP 界面设计方法研究[D].河北工业大学,2023.DOI:10.27105/d.cnki.ghbgu.2022.000184.
- [38] 吴春霞,冯卓琦.基于用户体验的社交类 APP 交互设计应用研究[J].鞋类工艺与设计,2023,3(22):114-116.
- [39] 何扬帆.基于用户本能层次 APP 界面色彩设计方法研究[J].色彩,2023(12):29-31.
- [40] 周健. 高校图书馆微信公众平台用户体验评价与提升研究[D].重庆大学,2021.DOI:10.27670/d.cnki.gcqdu.2019.002006.

附录 1 用户调研问卷

尊敬的参与者，

您好！我们正在进行凤阳花鼓移动应用的用户研究，旨在了解您对于凤阳花鼓文化及其相关移动应用的需求和期望。您的反馈将对我们设计更好的移动应用产生重要影响。请您花几分钟时间，真诚地回答以下问题：

您的年龄段是？[单选题]

- ☐ 15-24 岁
- ☐ 25-34 岁
- ☐ 35-44 岁
- ☐ 45 岁以上

您通常使用移动设备的频率是？[单选题]

- ☐ 每天
- ☐ 每周几次
- ☐ 偶尔使用
- ☐ 几乎不使用

您对凤阳花鼓的了解程度如何？[单选题]

- ☐ 完全不了解
- ☐ 略有了解
- ☐ 了解较多
- ☐ 非常熟悉

您是如何了解到凤阳花鼓的? (可多选) [多选题]

- ☐ 学校教育
- ☐ 家庭和朋友
- ☐ 媒体报道
- ☐ 文化活动
- ☐ 其他, 请具体说明:

您最感兴趣的凤阳花鼓内容是什么? (可多选) [多选题]

- ☐ 历史与起源
- ☐ 表演艺术形式
- ☐ 文化和故事背景
- ☐ 现代演绎和创新
- ☐ 不感兴趣

您希望凤阳花鼓移动应用提供哪些功能? (可多选) [多选题]

- ☐ 文化教育资讯
- ☐ 虚拟现实体验
- ☐ 互动学习游戏
- ☐ 表演活动信息
- ☐ 在线社区交流
- ☐ 其他, 请具体说明: _____

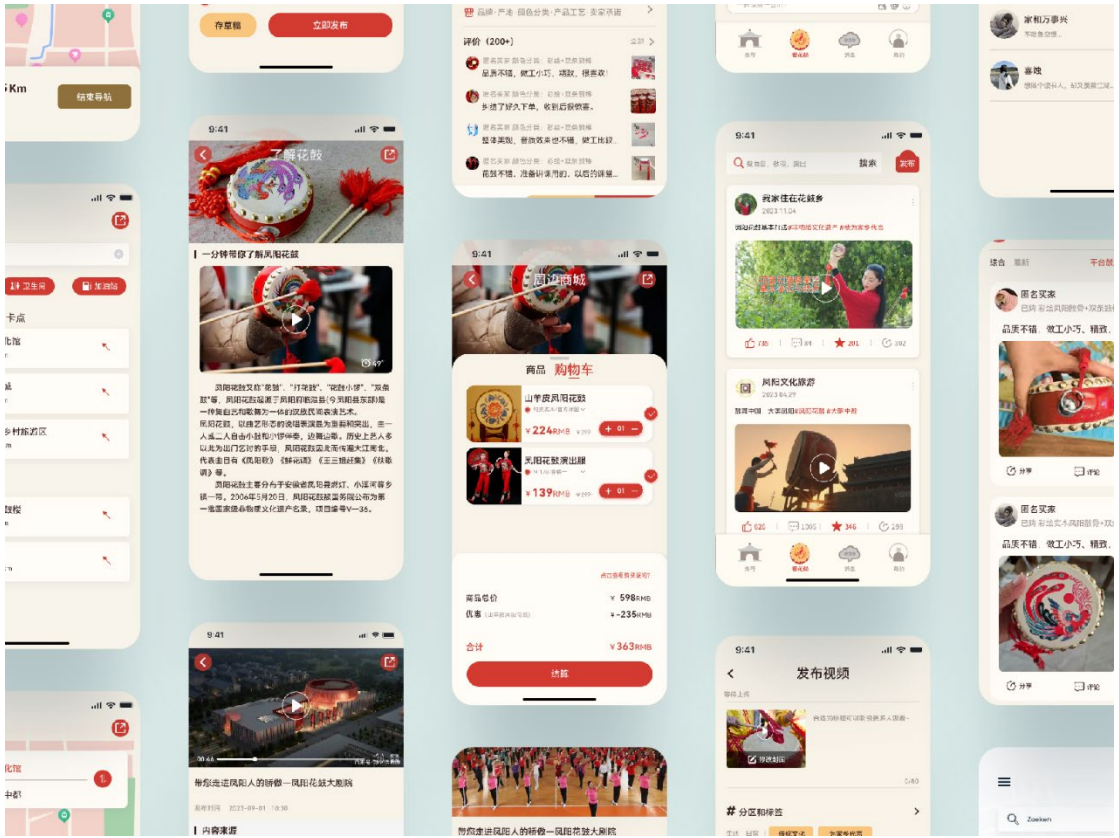
您认为在凤阳花鼓移动应用中了解文化背景的重要性如何? [单选题]

- ☐ 非常重要
- ☐ 重要
- ☐ 一般
- ☐ 不太重要
- ☐ 不重要

在使用凤阳花鼓相关的移动应用时，您最期望的体验是什么?（可多选） [多选题]

- ☐ 互动性
- ☐ 信息量
- ☐ 用户界面设计
- ☐ 便捷性
- ☐ 教育性
- ☐ 娱乐性

再次感谢您宝贵的时间和反馈！我们承诺将严格保密您的个人信息。





载入页



登录-一键登录



登录-其他手机号



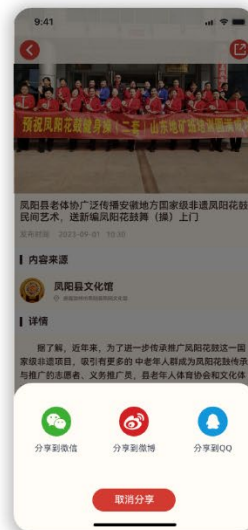
首页



登录-搜索



首页-精彩推荐1



精彩推荐1-分享



首页-精彩推荐2



精彩推荐2-分享



首页-精彩推荐3



精彩推荐3-分享



首页-精彩推荐4



精彩推荐4-分享



每日凤阳



每日凤阳-资讯1



资讯1-分享



每日凤阳-资讯2



资讯2-分享



每日凤阳-资讯3



资讯3-分享



每日凤阳-资讯5



每日凤阳-资讯4



资讯4-分享



资讯5-分享



了解花鼓



了解花鼓-分享



周边商城-商品浏览



周边商城-商品搜索



周边商城-商品详情



商品详情-分享



商品详情-评论



周边商城-购物车



购物车-分享



周边商城-提交订单



提交订单-分享



订单-备注



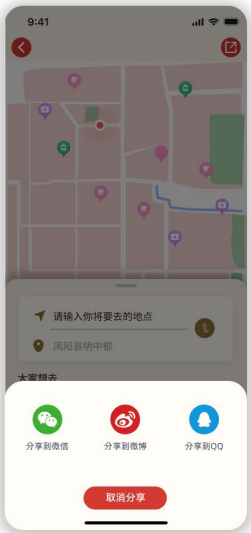
订单-配送服务



订单-支付



文旅地图



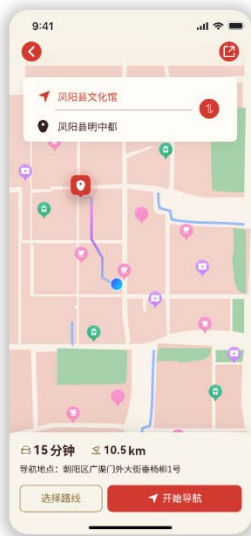
文旅地图-分享



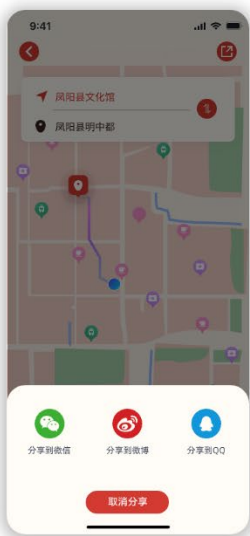
文旅地图-搜索推荐



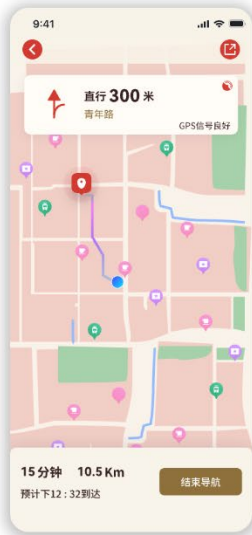
地图-推荐-分享



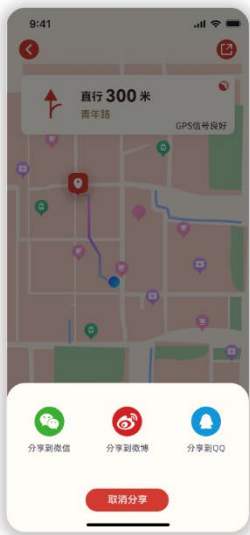
文旅地图-选择路线



路线分享



文旅地图-开始导航



行程分享



看花鼓



看花鼓-分享



看花鼓-发布



看花鼓-资讯详情



看花鼓-资讯分享



消息



消息-回复我的



消息-@我的



消息-收到的赞



消息-系统通知



消息-通讯录



消息-消息设置



消息-聊天



我的



我的-更换头像



我的-动态收藏



我的-商品收藏



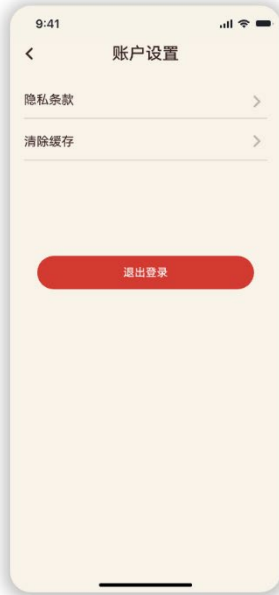
我的-关注



我的-粉丝



我的-我的订单



我的-账户设置



(扫码查看高保真原型操作演示)

攻读学位期间的获奖情况

- 1.第十一届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛安徽赛区一等奖——《携诊》；
- 2.第十一届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛安徽赛区一等奖——《觅校园》；
- 3.2022 安徽省大学生环境设计大赛二等奖——《鳞跃》；
- 4.2022 安徽大学生原创动漫大赛二等奖——《忆中国传统节日》；
- 5.第四届香港当代设计奖铜奖——《智能座椅儿童平衡车》；
- 6.第四届香港当代设计奖铜奖——《橙小物》；
- 7.第十三届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛优秀奖——《五彩斑斓的稀土发光材料》；
- 8.第八届安徽工程大学互联网+大学生创业大赛优秀奖——《未来电商产业之信息资源建设》。

致 谢

行文至此，百感交集，我的学生时代已悄然接近尾声，如梦如幻，仿佛昨日还是初入安工程校门的欣喜少年，转眼间却要与这段美好的时光挥手告别。

桃李芬芳，润物无声。首先向我的导师李颖教授致以最深的谢意。

老师不仅学识渊博、治学严谨，而且为人和蔼，和风细雨。每当遇到学习的困惑，老师总是耐心地为我指点迷津。不仅教我们如何治学，更传授我们为人处世的智慧，时常教导我们：“做事需有规划，学习当带思考，技能傍身方不被时代所弃。”金玉良言，铭记于心。每学期都会组织团队开展课外活动，让紧张的学习生活充满乐趣，也给我的研究生生涯留下精彩的瞬间。感谢李颖老师三年来辛苦付出，您的教导将为我点亮前进的灯塔。

感恩相遇，共同成长。三年硕士生涯，团队给了我许多帮助和支持。在此感谢师兄师姐：

在我学习和科研上的无私帮助，感谢遇见的同门樊书玮和韩诗琪对我的关怀和帮助。一起度过的时光将成为我人生中最宝贵的回忆，也祝愿你们工作顺利，万事胜意！

谁言寸草心，报得三春晖。生于贫瘠之地，幸得爷爷奶奶的宠爱，父母的关爱，他们虽没有很高的文化水平，但时常告诫我，知识改变命运！他们是我求学路上最坚实的后盾，给予我足够的经济和精神支持，用尽一生的爱，供我求学至今。何其有幸生活这样的家庭中。父母之恩，重如山岳，深似海洋。每念及此，感激之情涌上心头，愧疚之意亦难以言表。唯有今后更加努力奋斗，愿未来之日，我能携父母之手，共赏世间繁华，让他们的脸上，常绽笑颜，不负此生养育之恩。