

分类号: J525

密 级: GK

学校代码: 10363

学 号: 2210830145



安徽工程大学

Anhui Polytechnic University

硕士学位论文

题目 地域文化下的特色商业街
区的公共设施设计研究

论文作者 李晓

校内导师 陆峰

校外导师 薛梅

专业学位类别 艺术硕士

研究方向(领域) 环境设计与公共艺术

论文提交日期: 2024 年 5 月 18 日

分类号： J525

单位代码： 10363

密 级： 公开

学 号： 2210830145

题 目 地域文化下的特色商业街区的公共设施设计研究

题 目 RESEARCH ON PUBLIC FACILITY DESIGN OF
CHARACTERISTIC COMMERCIAL BLOCKS UNDER
REGIONAL CULTURE

学生姓名： 李晓

校内导师： 陆峰

校外导师： 薛梅

专业学位类别： 艺术专硕

研究方向（领域）： 环境设计与公共艺术

论文答辩日期： 2024 年 5 月 29 日

安徽工程大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：我恪守学术道德，崇尚严谨学风。所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已明确注明和引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品及成果的内容。论文为本人亲自撰写，我对所写的内容负责，并完全意识到本声明的法律后果由本人承担。

学位论文作者签名：



日期：2024 年 5 月 18 日

安徽工程大学学位论文版权使用授权书

学位论文作者完全了解学校有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留并向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅或借阅。本人授权安徽工程大学可以将本学位论文的全部或部分内容编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或扫描等复制手段保存和汇编本学位论文。

保密 ☐，在 年解密后适用本版权书。

本学位论文属于

不保密 ☐。

学位论文作者签名：



日期：2024年5月18日

指导教师签名：



日期：2024年5月18日

地域文化下的特色商业街区的公共设施设计研究

摘 要

在城市的不断发展中，城市的商业街区构成了城市结构的核心部分。特色商业街区的建设不仅为居民生活提供了便利的物质基础，更是展示城市历史文脉、地域文化和精神风貌的关键载体。公共设施作为服务大众的城市基础设施，随着人们审美和精神的需求，公共设施在满足基础服务等功能的同时，也要赋予其视觉审美上的艺术形象，满足人们的精神需求。地域文化作为公共空间设计中的关键元素来源，城市若要展现其内在文化底蕴，商业街区的公共设施便成为重要的表现平台之一。公共设施不仅肩负着为市民提供服务的作用，更是传承和展示城市文化、强化文化内涵，以及塑造城市品牌形象的重要途径。

在商业街区建设的过程中，公共设施扮演着举足轻重的角色，作为城市公共空间的不可或缺的一部分，它与广大民众的生活紧密相连。然而，在商业街区规划中，公共设施的参与度并未达到预期的高度，同质化的设施比比皆是。因此，如何在推进商业建设的同时，有效增强公共空间的文化底蕴、商业竞争力以及公众的审美感知，已成为设计者们亟待解决的重大课题。为应对这一挑战，设计者需深入挖掘地域文化的独特魅力，将其巧妙地转化为富有创意的设计元素，并巧妙融入公共设施的设计之中。这样的做法，不仅能够为城市注入更为丰富的文化内涵，提升其整体的吸引力，更能助力提升城市居民的生活质量，进而增强居民对城市的归属感和认同感。

本文以地域文化为深厚的背景，深入探讨了商业街区中公共设施设计与地域文化之间的密切关联，对地域文化、商业街区和公共设施这三个核心概念进行了细致的梳理，从而更清晰地揭示它们之间的内在联系。为了更全面地揭示地域文化在公共设施设计中的重要作用，进一步研究了地域文化、商业街区和公共设施三者之间的相互作用。地域文化不仅为公共设施设计提供了丰富的灵感和素材，更在无形中引导着设计者的创作方向，使其能够创作出既符合地域特色又具有创新性的公共设施作品。在此基础上，以芜湖为例，深入研究了其地域文化元素的独特性和魅力。通过整合相关资料和实地调研，将芜湖地域文化元素巧妙地转化并应用到芜湖中山路步行街的公共设施设计中，提升了其整体的文化价值和吸引力。地域文化在商业街区公共设施设计中的应用，不仅是对传统文化的传承和发扬，更是对现代城市生活品质的提升和丰富。将地域文化元素融入公共设施设计中，不仅能够为城市带来独特的文化景观，更能为当地居民和游客提供更为丰富、多元的城市生活体验。

关键词：公共设施，商业街区，环境设计，地域文化

RESEARCH ON PUBLIC FACILITY DESIGN OF CHARACTERISTIC COMMERCIAL BLOCKS UNDER REGIONALCULTURE

ABSRTACT

In the continuous development of urban construction, the city's commercial neighbourhoods constitute the core part of the urban structure. The construction of characteristic commercial neighbourhoods not only provides a convenient material basis for residents' life, but is also a key carrier for displaying the city's historical lineage, regional culture and spiritual outlook. As the urban infrastructure to serve the public, with the demand of people's aesthetics and spirit, the public facilities should be given the visual aesthetic artistic image to satisfy people's spiritual needs while meeting the functions of basic services and so on. Regional culture as a key element in the design of public space source, the city to show its inherent cultural heritage, the public facilities of commercial districts will become an important platform for expression. Public facilities not only shoulder the role of providing services for the public, but also an important way to inherit and display urban culture, strengthen the cultural connotation, as well as shaping the city's brand image.

In the process of commercial neighbourhood construction, public facilities play a pivotal role, as an indispensable part of the urban public space, it is closely linked with the lives of the general public. However, in the planning of commercial neighbourhoods, the participation of public facilities has not reached the expected height, and homogeneous facilities

abound. Therefore, how to effectively enhance the cultural heritage, commercial competitiveness and public aesthetic perception of public space while promoting commercial construction has become a major issue for designers to address. In order to meet this challenge, designers need to deeply explore the unique charm of regional culture, cleverly transform it into creative design elements, and cleverly integrate it into the design of public facilities. Such an approach can not only inject richer cultural connotations into the city and enhance its overall attractiveness, but also help to improve the quality of life of urban residents, thereby enhancing their sense of belonging and identity in the city.

This paper takes regional culture as a profound background, discusses in depth the close connection between the design of public facilities in commercial streets and regional culture, and makes a detailed combing of the three core concepts of regional culture, commercial streets and public facilities, so as to reveal more clearly the intrinsic connection between them. In order to reveal the important role of regional culture in public facility design more comprehensively, the interaction between regional culture, commercial neighbourhoods and public facilities is further studied. Regional culture not only provides rich inspiration and materials for public facilities design, but also guides the creative direction of designers invisibly, so that they can create public facilities works that are both in line with regional characteristics and innovative. On this basis, taking Wuhu as an example, the uniqueness and charm of its regional cultural elements are studied in depth. Through the integration of relevant information and field research, the regional cultural elements of Wuhu are skilfully transformed and applied to the design of public facilities on the pedestrian street of Zhongshan Road in Wuhu, which enhances its overall cultural value and attractiveness. The application of regional culture in the design of public facilities in commercial streets is not only the inheritance and promotion of traditional culture, but also the enhancement and enrichment of the

quality of modern urban life. The integration of regional cultural elements into the design of public facilities can not only bring a unique cultural landscape for the city, but also provide local residents and tourists with a richer and more diversified urban life experience.

Li Xiao(Art Design)

Supervised by Lu Feng

KEY WORDS: Public Facilities, Commercial Blocks, Environmental Design , Regional Culture

目录

摘 要	I
ABSRTACT	1
第1章 绪论	8
1.1 研究背景	8
1.2 研究目的及意义	9
1.2.1 研究目的	9
1.2.2 研究意义	9
1.3 研究现状	10
1.3.1 国内研究现状	10
1.3.2 国外研究现状	13
1.4 研究内容与方法	13
1.4.1 研究内容	13
1.4.2 研究方法	15
1.4.3 研究思路	16
1.5 研究的重点、难点及创新点	16
1.5.1 研究的重点	16
1.5.2 研究的难点	17
1.5.3 研究的创新点	17
第2章 地域文化、商业街区 and 公共设施的基本概述	18
2.1 地域文化的基本概况	18
2.1.1 地域文化的概念	18
2.1.2 地域文化的分类	18
2.1.3 地域文化的特点	19
2.2 商业街区的基本概述	20
2.2.1 商业街区的定义和类型	20
2.2.2 国外商业街区的形成与发展	22
2.2.3 国内商业街区的形成与发展	16
2.3 公共设施的基本概述	18

2.3.1 公共设施的概念	18
2.3.2 公共设施的功能与分类	20
2.3.3 公共设施的特点与构成	21
2.3.4 公共设施的发展现状	23
2.3.5 我国公共设施存在的问题	23
2.4 商业街区公共设施与地域文化之间的关系	24
2.4.1 地域文化的城市身份	24
2.4.2 公共设施的地域文化	24
2.5 公共设施在商业街区公共空间中的重要意义	25
2.5.1 商业街区公共设施对地域文化进行传承	25
2.5.2 不同地域文化体现商业街区的差异性	25
第3章 地域文化在商业街区公共设施设计中的体现	26
3.1 商业街区公共设施设计中受到地域文化的影响	26
3.1.1 地域文化内涵的影响	26
3.1.2 地域文化局限性的影响	26
3.2 地域文化融入商业街区公共设施的价值体现	27
3.2.1 商业街区自身的价值提升	27
3.2.2 加强公共设施的地域特色	27
3.2.3 满足人们的情感需求	27
3.3 地域文化在商业街区公共设施设计中的发展现状	28
3.3.1 关注度的缺失	28
3.3.2 创新性缺失	28
3.3.3 视觉美感的缺失	28
3.4 地域文化在商业街区公共设施设计中的表现形式	29
3.4.1 延续城市文脉	29
3.4.2 文化符号表达	30
3.4.3 民俗活动演绎	30
第4章 地域文化下商业街区公共设施的设计元素分析	31
4.1 地域文化在特色商业街区中的设计要素	31
4.1.1 地域的文化要素	31
4.1.2 地域的色彩要素	32

4.1.3 地域的造型要素	33
4.1.4 地域的材料要素	33
4.2 地域文化在特色商业街区公共设施中的设计原则	35
4.2.1 以人为本的设计原则	35
4.2.2 继承创新的设计原则	35
4.2.3 系统的设计原则	36
4.2.5 可持续发展的设计原则	36
4.3 地域文化在商业街区公共设施设计中的设计方法	37
4.3.1 地域文化设计资源的搜集与精髓	37
4.3.2 地域文化设计要素的构建融合	37
4.3.3 地域文化设计符号的转化与创新	37
4.4 地域性文化元素在商业街区公共设施设计中应用体现	38
4.4.1 景德镇市公共设施案例分析	38
4.4.2 哈尔滨中央大街公共设施案例分析	39
4.4.3 苏杭公共设施案例分析	40
4.4.4 成都宽窄巷子公共设施案例分析	41
4.4.5 南京夫子庙公共设施案例分析	42
4.4.6 英国公共设施案例分析	43
第5章 地域文化下特色商业街区公共设施设计实践	44
5.1 芜湖地域文化背景分析	44
5.1.1 自然环境分析	44
5.1.2 历史文化分析	46
5.1.3 民俗文化分析	47
5.2 中山路步行街的公共设施现状调研分析	48
5.2.1 地理位置	48
5.2.2 历史背景	48
5.2.3 现状分析	50
5.3 芜湖地域文化元素的设计方法	53
5.3.1 设计资源的搜集	53
5.3.2 设计要素的提取	55
5.3.3 设计符号的转化	57

5.4 芜湖中山路步行街的公共设施设计策略	61
5.4.1 设计目标	61
5.4.2 设计范围	61
5.4.3 设计思路	62
5.5 芜湖中山路步行街的公共设施设计的设计方案	62
5.5.1 中山路步行街LOGO设计方案	62
5.5.2 公共卫生设施设计方案	64
5.5.3 照明设施设计方案	68
5.5.4 信息设施设计方案	69
5.5.5 休闲服务设施设计方案	74
5.5.6 交通设施设计方案	77
5.6 中山路步行街的公共设施中芜湖地域文化的体现	81
5.6.1 城市文脉的体现	81
5.6.2 人文精神的体现	81
5.6.3 本土材料的体现	82
5.6.4 文化符号的体现	82
第6章 结论与展望	83
6.1 结论	83
6.2 展望	83
参考文献	84
附录 1	87
附录 2	89
攻读学位期间获得奖项目录	92
致谢	93

第1章 绪论

1.1 研究背景

随着城市更新的不断推进，商业街区也迎来了蓬勃发展的机遇。城市人口的持续增长，人们的需求已不再局限于基础生活所需，对娱乐与休闲的追求也在日益提升。商业街区是集旅游、消费、娱乐、休闲于一体的多功能场所，不仅成为外来游客领略城市风光的首选之地，更是本地居民放松心情、享受生活的理想之所。商业街区依托城市的地域特色、非物质文化及精神文化等独特资源，以文化旅游消费为主要特色，展现出别具一格的地方文化魅力。商业街区不仅成为游客与居民交流互动的新型平台，更在文化和旅游的新格局下，凸显出文化在当今社会中的核心地位。因此，商业街区的发展已然成为当下的一种新潮流。

城市的景观设计的不断变化，公共设施逐渐现代化，但在全球化浪潮中，一些新建街道失去了当地特色。^[1]随着我国城市化进程的持续加快，城市及其街道的景观设计也在不断发展变化，其中公共设施的变革尤为显著。在初始阶段，公共设施主要满足基础功能需求，随着经济的增长、社会观念的演进以及民众需求的多样化，公共设施开始由单一功能向满足文化和精神需求拓展。在全球化的冲击下，部分新建街道的景观开始丧失本土的环境与文化特色，街区中的公共设施设计倾向于采用批量生产的标准化产品，以满足广泛的大众需求为导向，忽视了对当地环境、居民生活及历史文化遗产的深入理解和考量，导致提供的公共服务与居民的生活方式产生脱节，进而加剧了居民与城市环境的疏离感^[2]，使得传统文化在当代设计中难以得到有效传承和体现。

公共设施作为公共艺术领域的重要组成部分，其设计质量和水平直接关系到城市的地域文化特色、居民的生活品质以及城市的整体形象。通过对地域文化中的自然与文化元素进行深入挖掘和分析，同时结合商业街区公共空间的特性，将这些具有历史和文化价值的元素融入公共设施设计中，不仅能够推动城市朝着更高质量的发展方向前进，更在塑造城市独特气质、树立城市形象、传承城市文化以及提升城市地位等方面发挥着举足轻重的作用。

1.2 研究目的及意义

1.2.1 研究目的

商业街区作为城市文化的重要载体和活力的展现者，在满足人们多样化消费需求的同时，如何增强文化自信，让市民和游客感受到归属和认同，这是一个值得我们深思的问题。公共设施作为商业街区不可或缺的一部分，其设计在此中发挥着至关重要的作用。相较于城市中常见的缺乏特色的公共设施，那些融入地域文化元素的设施不仅具备基础的服务和美化功能，更能彰显出城市的文化底蕴和人文关怀。

作为城市建设的核心组成部分，公共设施与地域文化之间的紧密联系使其成为连接城市历史与现代的桥梁，从而有效地传承和弘扬地域文化。通过精心的设计与规划，这样的设施不仅能够更全面地满足市民和游客的多元需求，还为探索符合特色商业街区、走向绿色可持续发展的路径提供了有力支撑，进一步推动城市的繁荣与进步。

本文研究从地域文化传承的视角出发，深入挖掘芜湖独特的文化符号，并将其巧妙融入中山路步行街的公共设施设计中，设计目标在于构建一个特色鲜明、文化气息浓厚的商业公共空间，提升公共环境的品质与内涵。通过对芜湖地域文化的深入研究和整理，提取出具有代表性的文化元素，探索一种融合艺术、文化与科学元素的设计方案。这一方案不仅注重设施的美观性，更强调其实用性和功能性，力求在保持设施自然、彰显地域文化特色的同时，满足市民的日常需求。采用系统化的方法，对中山路步行街的公共设施进行全面优化设计，从材质选择、造型设计到功能布局，都力求体现芜湖地域文化的精髓。同时，注重公共设施与周围环境的协调，确保其在提升城市形象的同时，也能为市民的日常户外活动提供更加舒适、便捷的体验^[3]。

1.2.2 研究意义

在我国商业街区的发展进程中，公共设施不仅承担着基础服务和装饰的功能，更是联结居民、游客与城市历史文化的纽带。公共设施在城市建设中的地位举足轻重。然而，城市化进程的加速使得城市地域特色逐渐淡化，一方面许多商业步行街在规划设计阶段，未能全面考虑民众审美取向、商业价值以及交通等多重因素，以致艺术水平不高，设计风格混乱，缺乏统一性，各类风格和色彩交织，严重影响了商业步行街的视觉艺术效果。另一方面当前公共设施设

计过分追求外观的独特性，却忽视了城市文化底蕴和公共设施的服务属性。如垃圾箱、公共座椅、街灯、公交车站等常见设施，普遍面临设计单调、缺乏地域特色、实用性不足、材质和色彩选择过于单一等问题。随着时代变迁，居民生活水平不断提升，人们对兼具文化和历史韵味的公共设施日益向往。

公共设施与地域文化的融合，象征着城市与艺术设计之间的深度结合，这种结合有助于更加鲜明地展现公共设施的地域特色。在科技进步和社会经济持续发展的大背景下，许多公共设施设计开始偏离其初衷，追求形式上的创新而忽略了文化内涵。因此，将公共设施与城市的独特文化属性以适宜的方式紧密结合，来满足不同用户群体的需求，实现公共设施与地域特色文化之间的完美融合，显得尤为关键。在此背景下，深入探讨城市公共设施设计与地域文化之间的联系，对传承和发展城市的传统文化提供了实际的促进作用。

本研究的核心目的在于深入探究商业街区公共设施设计与地域文化相互融合的必要性，并借助艺术与科学的方法论，对二者的互动关系进行细致剖析。我们致力于通过创新的设计理念，如采用更具人文关怀的材料、塑造别具一格的造型以及融入富含象征意义的寓意，在公共设施中巧妙地融入地域文化元素。这样的设计不仅能满足城市基础服务的需求，更能作为一座桥梁，连接城市与其独特的传统文化和地域特色，进而推动城市文化的持续传承与繁荣发展^[4]。这种设计与文化的融合，对于塑造城市的鲜明形象、增强城市文化的软实力以及提高居民生活质量具有无可替代的重要意义。通过研究，期望能为商业街区公共设施的设计提供新的思路 and 方向，让城市在快速发展的同时也能保留和发扬其深厚的文化底蕴。

1.3 研究现状

1.3.1 国内研究现状

《中国城市商圈发展报告2021》指出我国城市商业圈的发展正面临着多方面的挑战（如图1-1），如规划布局的不合理性、商业设施的老化以及激烈的同质化竞争。许多商圈的主题街区在自然景观、建筑风格、店铺布局、公共空间设计及活动展示等方面缺乏差异化，显示出一种明显的雷同现象。此外，一些商圈的发展策略定位不够明确，盲目模仿并追求国际化的外观，导致引进的国际品牌过于相似，未能塑造出具有特色的商圈品牌形象。

自20世纪80年代起,我国开始建设现代的商业街区,到了20世纪末期,我国一线城市如上海、北京、深圳等,纷纷投资建设商业街区(如图1-2),在21世纪初期,我国的商业街区迎来了快速的发展期,各大小城市纷纷规划和建设步行街,将其作为城市建设和形象提升的关键环节。经过近四十年的发展,我国的商业街区已经呈现出了明显的发展趋势,包括数量和规模的持续增长、业态的多样化、规划建设的重视、基础设施的快速改善以及智慧化的推进。尽管如此,步行街在发展中仍面临诸多挑战,如特色不足、运营管理不够强、服务水平有待提高等问题,显示出我国步行街在未来还有很大的发展潜力和提升空间^[5]。

代表商业街区数及分布

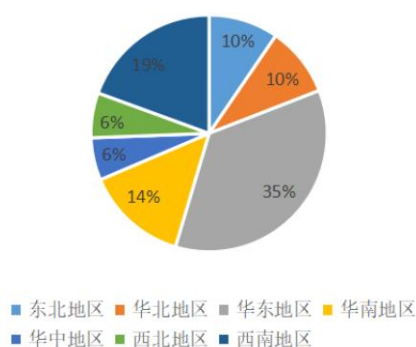


图1-1 中国商业街区数量占比饼状图

(图片来源: 腾讯网)

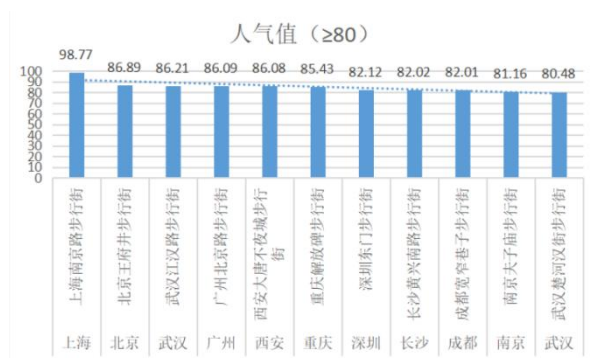


图1-2 中国商业街区人气值柱状图

(图片来源: 腾讯网)

商业街区公共设施设计作为城市规划和设计领域的一个重要分支,近年来在中国受到了广泛关注。

一方面,在我国部分城市,一些城市商业空间的设计理念尚未完全跟上城市化和经济全球化的步伐。在城市公共环境建设过程中,对于城市长期发展的深入思考不足,多数情况下仅集中于解决当前迫切的城市空间建设难题,而将公共设施设计视为与城市整体分离的独立个体。我国商业街区的空间公共设施

面临的主要问题包括创新意识不足、缺乏与周边城市空间环境的必要联系，以及城市地域特色的表达不够鲜明^[6]。

另一方面，在最近几年，随着经济发展，许多城市开发了不少的商业街区，商业街区成为我国城市建设一部分中的热点。然而，我国商业街区建设仍处于发展初期，主要表现为以下两个方面的特点：

首先，以构建商业步行街为主导，其主要目的是实现商业价值的最大化，这与国外步行街发展的初始阶段相似。以我国上海南京路和北京王府井大街为例，它们都是商业气息浓厚的步行街。然而，尽管这些步行街在商业上取得了显著的成功，但也引发了一些负面的社会和环境的影响。这提示我们，在步行街的建设过程中，除了追求经济利益，还需充分考虑环境和社会效益，实现三者的和谐统一。

其次，我国步行区的建设目前仍以单一街道模式为主，尚未形成完整的步行系统。现有的商业街区缺乏广场、购物街、公园、立体步行通道等多元化元素，无法构成网络化的步行环境。综上所述，我国商业街区的建设尚处于初级阶段，无论是在理论探索还是实践应用上，都需要进一步深化和完善^[7]。

公共设施设计领域在我国的研究起步较晚，早期主要是对国外研究成果的综述。然而，随着对公共设施重要性的日益认识，该领域逐渐受到了越来越多的关注。从张焱的《公共设施设计》和安秀的《公共设施与环境艺术设计》到冯信群教授的《公共环境设施设计》，这些著作展示了我国学者在公共设施设计研究上的不断深入和系统化。这些著作详细阐述了公共设施设计的基本理论、设计原则和文化内涵，并从多个角度分析了公共设施的多重特征，体现了对公共环境设计的深刻理解和全面分析。

在理论研究方面，我国学者强调了人性化设计、绿色环保和可持续性发展等宏观性的设计指导思想，这些思想对公共设施设计具有重要的指导意义。尽管理论层面的研究日益丰富，但在实际操作层面上的指导性仍有所欠缺，导致在实践中难以将理论知识有效地转化为具体的设计方案。虽然国内一些地区尝试进行基于地域性的公共设施设计，展现了地域文化的特色，但整体上仍缺乏系统性的规划和设计。不同地区的公共设施呈现出多样化的视觉语言，缺乏统一性和协调性，这在一定程度上影响了城市形象和公共空间的整体美感。

因此，未来的公共设施设计应更加注重整体规划和设计，以及如何将理论研究成果转化为实践中的具体指导。通过实现公共设施设计的美观、实用与文

化传承的有机结合，我们可以提升公共设施的设计品质，为城市的可持续发展和居民的生活品质做出积极贡献^[8]。

1.3.2 国外研究现状

公共设施设计在城市发展中扮演着至关重要的角色，其发展历程反映了社会、文化和经济变迁对城市空间和公共生活的影响。

18世纪的苏黎世推出创新座椅设计，使普通公共椅子化身为城市焦点，彰显了对公共设施审美与功能性的早期重视。至19世纪，工业革命与城市化进程的推进使公共设施建设变得至关重要，不仅改变了市民生活，还展现了城市的独特文化魅力。英国提出的“Amenity”理念，强调了城市建设在卫生、美观及历史建筑保护方面的需求，进一步提升了公共设施设计的地位。进入20世纪中后期，随着经济的快速发展，人们对生活品质和环境保护的关注度逐渐增强，对城市 and 公共设施的要求也日益提高。这一时期，美国和欧洲等地的城市化进程体现了对人性化设计、环保及可持续发展的追求。特别是欧洲，其深厚的户外生活传统和对历史文化的尊重，推动了广场、街道等公共空间的美观与功能性设计，成为各国学习的典范。1988年，加拿大渥太华举办的地域文化保护会议标志着国际社会开始重视地域文化和公共设施在全球化背景下的作用。这种重视不仅在政策和理念上得到体现，还促使各地在公共设施设计中融入地域文化元素，旨在保护和发展地方特色，同时满足社会建设和市民需求。

公共设施的设计与发展不仅是对历史文化的传承，更是对现代生活需求和未来发展趋势的积极回应。设计理念的演变反映了人们对优质生活环境的追求以及对城市公共空间功能与美学价值的全面考量。随着社会的持续进步，公共设施设计将继续发展，为城市发展和人民生活提供更优质的服务。

1.4 研究内容与方法

1.4.1 研究内容

本文的研究目标在于通过深入探究和巧妙运用芜湖的地域文化以及自然环境要素，在公共设施设计中展现出独特的地域风采，这既是对传统文化的传承与弘扬，也是对城市形象的创新与发展的推动。这种研究方法不仅有利于地域文化的保护与传承，更能够提升城市公共空间的美学品位和实用性，对于增强城市的综合竞争力具有深远的意义。以下是对研究内容的详细解析与进一步探讨：

第一，对芜湖传统地域文化进行深入地剖析，以揭示传统文化之间的内在联系。为此将通过文献回顾、实地考察等方式，全面搜集关于该地区的历史、文化和自然环境信息。在此基础上，我们将筛选出具有代表性的地域性元素，以便进一步地研究和应用。对筛选出的地域性元素进行抽象和再设计，以形成可应用于公共设施设计的元素，这包括对元素的造型、色彩、材质等方面的创新性设计，以科学、合理的方式将这些元素与公共设施相结合，从而有效地传播和继承芜湖的地域特色。这一工作旨在提升芜湖中山路步行街的公共设施设计品质，同时保护和传承其独特的地域文化。

第二，对收集的数据和理论研究进行详尽的综合分析，以便筛选出最恰当的设计方案，全面兼顾公共设施的功能性需求，广大使用者的实际需求以及现有设施存在的缺陷。基于这一分析结果，对芜湖中山路步行街的公共设施进行系统的功能性框架规划与设计，通过富有创意的设计，巧妙地将地域特色融入公共设施的功能之中，从而提升使用者的体验，并有效传达出城市的独特文化魅力。

第三，梳理在商业街区公共设施设计中，如何具体运用传统地域元素，并深入探讨这种设计模式如何有效提升城市的服务品质，推动人与环境之间的和谐共存。同时，分析地域文化与公共设施设计的融合，如何进一步推动城市旅游业和经济发展，从而增强城市的整体竞争力。通过对芜湖地域文化在公共设施设计中的应用研究，从不同的视角和思路，进一步强化城市的文化特色和品牌形象，促进城市可持续发展。

1.4.2 研究方法

为深入探究芜湖地域文化在城市公共环境设计中的应用，构建一个扎实的理论基础是非常关键的。此次研究过程中采用以下四种研究方法对其进行不同视角的探索论证：

（1）文献分析法：对芜湖及其邻近地区的历史、文化、艺术和建筑等领域的书籍与文献资料进行全面收集与归纳整理，广泛搜集有关公共设施设计的理论与实践书籍，深入探讨如何将地域文化融入公共空间设计的文献与案例研究。此外，深入研究前辈学者在地域文化及城市设计领域所取得的理论成果，特别是那些提出创新性设计理念和方法的研究。通过这一系统的文献资料的收集与整理，旨在为后续的研究与实践提供坚实的理论基础与参考依据。

（2）田野调查法：定期访问芜湖及其重要的历史文化遗址、公共空间的设施，通过观察、摄影记录下来地域文化的各个方面。通过对当地居民、游客、设计师、城市规划者等不同群体的访谈，收集关于公共设施使用情况、地域文化认知和需求的一手资料。

（3）比较分析法：深入研究和理解公共设施设计的最佳实践，查阅了文献和相关资料，挑选一系列著名的公共设施设计案例，对这些案例进行全面、细致的调查和分析，通过对比和研究，提炼出了这些成功案例中可以借鉴、模仿乃至复制的宝贵特点。

（4）实践论证法：在调研的基础上对收集提取到芜湖当地的自然、人文、历史建筑等地域性元素和信息进行归纳分析，从多角度、多层面客观准确地提取出最具代表性的地域符号和地域色彩，在理论研究的基础上进行设计实践，让设计理念和创意思路具体化。

1.4.3 研究思路

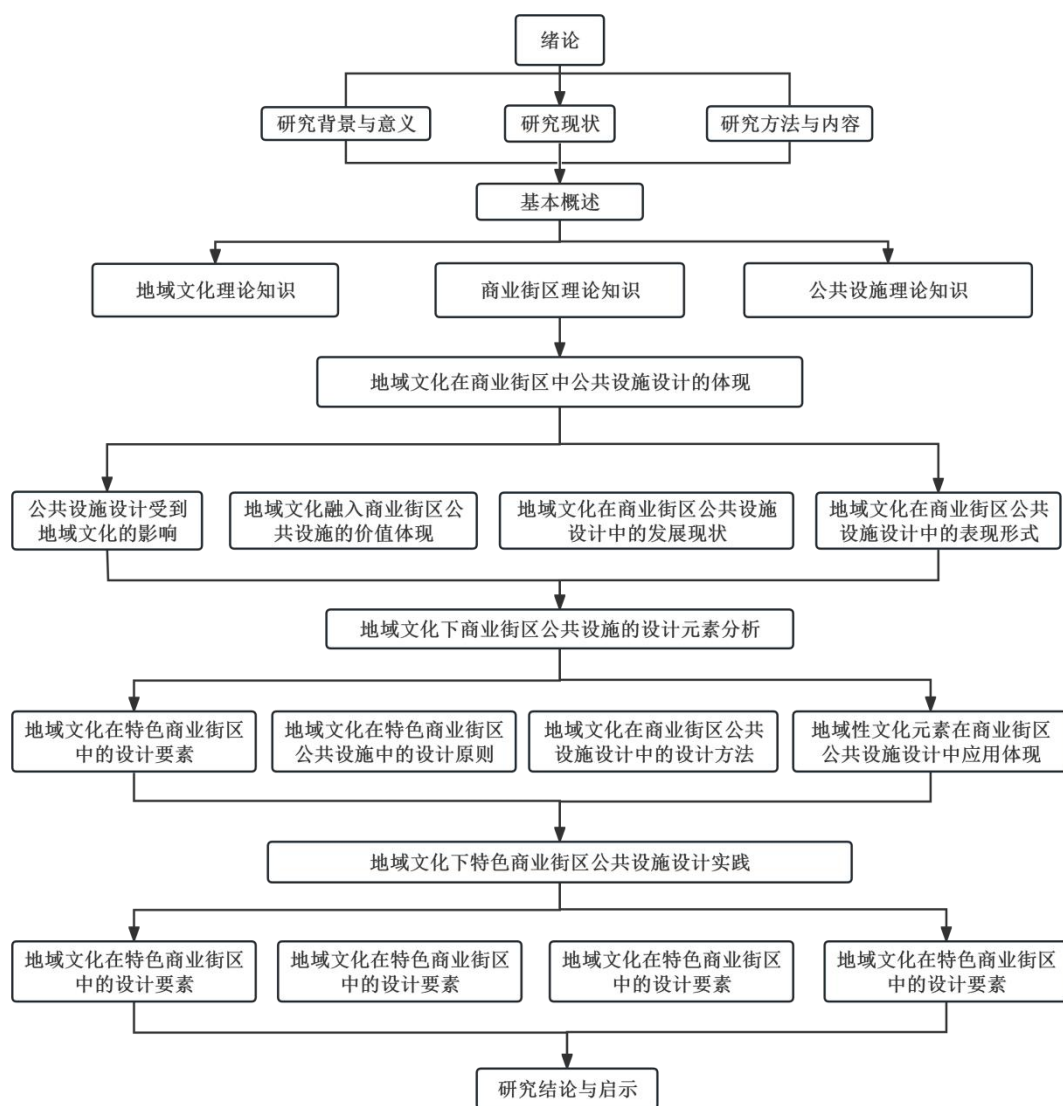


图1-3 课题研究思维结构图

（图片来源：笔者自制）

1.5 研究的重点、难点及创新点

1.5.1 研究的重点

第一，要对芜湖地域文化有充分的了解。通过对相关资料的梳理，寻找到该地区的代表性文化符号，对其进行分析凝练，从中找到能够为本课题研究所服务的符号，为本课题的设计研究夯实理论基础。

第二，要将地域文化融入公共设施。通过将地域文化的精髓融入现代设计理念中，不仅为商业区的公共设施提供了设计的灵感和依据，而且促进了地域

文化的传承与保护。这样的设计策略不仅有助于提升公共设施的功能性和美观度，还能够推动城市发展的持续进步，为城市的未来奠定坚实而有益的基础。

1.5.2 研究的难点

经过调研发现芜湖中山路步行街在公共设施的设计与配置上尚存在显著不足，尤其是在实用性、艺术性和地域性方面。设计师在规划商业街区等公共空间的设施时，主要侧重于节约建筑材料、控制成本、满足基础设施标准以及方便模块化生产等方面。然而，这种设计思路往往导致对城市独特地域文化的忽视。众多城市的商业街区公共设施设计呈现出惊人的相似性，缺乏应有的特色和个性。公共设施在造型和功能上趋于一致，缺乏辨识度，使得地域文化的深厚底蕴被埋没。以公共垃圾桶为例，其设计样式陈旧、形式单调，不仅未能美化城市公共空间，反而对地域文化的展现造成了负面影响。针对这一问题，我们需要更加注重对地域文化的挖掘与融合，使商业街区的公共设施既能满足基本需求，又能展现城市的独特魅力^[9]。

1.5.3 研究的创新点

（1）本课题研究需要充分结合当地文化特色。从芜湖的地域文化的角度出发，以中山路步行街的公共设施设计为切入点，将二者有机结合在一起，既能为中山路步行街增加文化附加值，又能进一步宣传芜湖地域文化。

（2）在研究中挖掘地域特色，将公共设施、地域文化融为一体，通过进一步完善芜湖中山路步行街公共设施的系统性与地域性特征，使公共设施的设计对体现地域文化更具针对性。

（3）探索地域文化与公共设施设计之间的密切关系，以芜湖中山路步行街的公共设施设计为例，总结芜湖地域文化元素的提取路径和艺术形态表现形式，对公共设施设计艺术表达方法的思考，为现有的地域性公共设施提出设计对策，让芜湖地域文化在商业街区空间公共设施设计中的运用展现其城市精神文明。

第2章 地域文化、商业街区和公共设施的基本概述

2.1 地域文化的基本概况

2.1.1 地域文化的概念

地域文化作为中华文化的关键组成部分，涵盖了在我国广大地域范围内，各个特定区域内历史深厚、特色显著且具有影响力的文化传统。这些文化传统深受当地生态环境、历史变迁、民俗风情和语言等传统文化因素的影响，与所处社会环境紧密相连，呈现出独特的地域特性，具备显著的区域性标识。历经千年沉淀的中华文化，在当代社会仍发挥着重要作用。^[10]如三秦、巴蜀、中原等地域文化，既是中华民族生存与发展的动力源泉，也是其创新力和凝聚力的体现。重视并挖掘地域文化的价值，对于提升城市文化自信心、推动城市建设、创新经济、提高民众生活质量和幸福感等方面，具有不可或缺的作用。

地域文化的发展不仅是中华民族的精神瑰宝，也是地区经济和社会发展的主要推动力。它为地区经济提供了精神激励和文化环境，同时通过与地区经济社会的深度融合，能够带来显著的经济和社会效益，直接促进社会生产力的提升。在全球化和知识经济的背景下，地域文化已成为提升地区经济竞争力、推动社会快速发展的重要力量。早期，人们因生产力水平有限而聚集成部落，在一定的地理范围内形成了相对封闭的部落文化。随着生产力的发展和部落间交流的增加，逐渐形成了更为广泛的文化统一体。随着封建诸侯国的设立及其内部的统一与外部的独立，不同地理特征和政治环境下的人群在长期的社会实践中孕育了具有地域特色的文化，即我们今天所说的地域文化^[11]。

2.1.2 地域文化的分类

地域文化涵盖了特定地理区域内固有的物质与非物质文化的全面范畴，由人民的独特习俗、文化特性以及社会经济发展共同塑造。地域文化在城市空间中形成一个具有凝聚力的实体，其中物质文化与非物质文化共存并相互交融，为推动城市发展及进步奠定基础。

物质文化是指为满足人类需求而提供的各种有形、可见的元素，包括城市的自然景观、人文属性、历史遗产和传统习俗，（如图2-1所示）。这些元素通过自然景观、建筑及地标得以体现。而非物质文化则包含肉眼无法直接观察到的元素，

但可通过特定方式实现，以满足广泛的心理需求。这包括习俗、民间文化、宗教信仰及语言传统。

地域内物质文化与非物质文化之间的互动不仅赋予城市空间独有的特征，还在促进城市发展及进步方面发挥关键作用。通过欣赏与整合这些文化维度，城市可打造一个丰富多样的环境，反映出其独特的遗产和当代诉求^[12]。



图2-1 中国地域文化分类图

（图片来源：21世纪教育网）

2.1.3 地域文化的特点

第一，地域文化的本质体现在其明显的地理特性上。这种文化包括但不限于该地区长期累积的历史遗迹、文化模式、社会风俗及生产和生活的方式（如图2-2所示）。正是这些在特定地域内部形成的文化差异，促成了中华文化的多样性。由于历史时期的交通限制和行政区划的独立性，不同地区文化形式展现出独特的风格。

第二，地域文化的生成是一个漫长的历史过程。中华民族的发展历经数千年，各地的文化特质逐步塑造并独具特色。地域内历史遗迹的丰富程度与其文化特色的鲜明程度呈正相关。

第三，任何文化形态都不是孤立存在的。特别是在我国的历史上，大部分时期处于统一的政权之下，人群的流动促使了文化之间的互相渗透和影响。因此，一个地区的文化往往融合了其他文化的元素。

第四，地域文化的表现形式非常广泛。它不仅仅包括社会意识形态，还涵盖了生产和生活的方方面面。不同地区的居民在生活习惯、语言等方面都展现出与其他地区不同的特点。

地域文化区	主要居民	服饰	饮食
东北黑土文化	汉族、满族、朝鲜族等	棉、皮服装	多杂粮
华北平原文化	汉族	棉装	多面食
黄土高原文化	汉族、回族等		面食肉食为主，喜酸
内蒙古草原文化	蒙古族	蒙古袍	肉食、奶食、面食为主
新疆—荒漠绿洲文化	汉族、维吾尔族、哈萨克族等等	民族服饰鲜艳	肉食、奶食、面食为主
青藏高原文化	藏族	掉袖藏袍	酥油茶、青稞酒、牦牛肉等
四川盆地文化	汉族		以麻辣著称
云贵高原文化	少数民族最多的地区	少数民族服饰多姿多彩	烟酒茶在全国享有盛名
江南水乡文化	汉族	棉装、丝绸等	大米、蔬菜、鱼类等
华南妈祖文化	汉族、壮族、黎族、高山族		米食为主

图2-2 中国地域文化主要居民、服饰、饮食

（图片来源：21世纪教育网）

第五，地域文化的发展呈现出多元化特征。以岭南文化为例，其可划分为珠江文化、桂系文化和海南文化。广府文化、潮汕文化和客家文化共同构成了岭南文化的核心。在明清时期，这三种文化相互交融，形成了独特的文化体系，从而使其区别于其他南方文化^[13]。

2.2 商业街区的基本概述

2.2.1 商业街区的定义和类型

商业步行街是以街道建筑形态为主体，地面禁止或限制机动车辆通行，商业及服务设施高度集聚，满足人们对商业的综合性或专业性消费需求，充分体现步行者优先的开放式商业活动空间，包括街道属性的条状商业步行街和街区式购物中心属性的块状商业步行街，根据商业街区的建设风格，主要可分为传统型、仿古型和现代型。

传统商业街区见证了城市历史的演变，其经过精心修缮和更新后，依然保持着原有的商业模式。这些街区承载着城市的历史印记，并在保持正常运营的前提下，得以留存。此外，它们还为市民提供了日常休闲和社交的场所。福州的三坊七巷和成都的宽窄巷子等地（如图2-3），均为此类街区的典型代表。

仿古型商业街区立足于城市的历史文化底蕴，选取具有代表性的传统建筑元素进行设计，旨在重塑某一历史时期最具文化特色的街区风貌。此类街区的主要

目的在于营造一处游客可以沉浸其中的文化环境，使其能够亲身感受到当地浓厚的文化氛围及独特魅力。例如，武汉的楚河汉街（如图2-4）以及成都的远洋太古里均属此类。

现代商业街区致力于运用现代设计理念，打造具备功能性、体验性和时尚性的商业街区。此类街区设施完备，不仅提供多元化服务，还设有休闲、娱乐、展览等多功能商业空间，旨在营造更为全面的社交环境。如北京三里屯太古里即为现代型商业街区的典范，其设计彰显出现代时尚的特色^[14]。



图2-3 福州三坊七巷

（图片来源：中国政府网）



图2-4 武汉楚河汉街

（图片来源：网易）

综上所述，商业街区根据其业态和设计主题的不同，展现出多样化的面貌，从而满足不同消费者的需求和偏好，商业街区的设计和规划不仅追求商业价值的

最大化，更重视提升公共空间的品质和文化氛围，强调与城市环境的和谐共生，成为城市中不可或缺的重要组成部分。

2.2.2 国外商业街区的形成与发展

国外商业步行街的演化反映了城市规划和商业活动对于人们生活方式的逐步适应和促进。这个演化过程可以归纳为三个主要阶段，每个阶段都标志着对城市空间和商业活动的不同重视和利用方式。

第一阶段的步行街区计划聚焦于优化城市中心区的交通管理，并以此为契机推动商业区的经济繁荣。在此阶段吸引消费者，从而助力零售业的发展，并进一步激发经济增长的活力，限制车辆进入步行街区，从而为零售业创造一个安全、宁静且宜人的经营环境。在设计布局方面致力于打造一个更加吸引消费者的步行街区，拓宽行人道路，确保行人的通行安全与舒适；精心规划空间布局，使步行街区内的商铺、景观和休闲设施相互呼应，形成独特的商业氛围。

第二阶段的商业步行街是在第一阶段的基础上发展起来的，呈现出网络化结构，不仅满足了商业步行街的发展需求，还拓宽了空间范围。在设计方面，更加关注步行街中心的环境品质及人与环境之间的互动关系。在规划和设计过程中，加入了诸多装饰性和功能性元素，如绿地、彩色路面、街头雕塑和座椅等，旨在提升步行街的美观性和舒适度。

第三阶段的商业步行街区有了多元化的发展，它不再仅仅是单一的街道，而是包含了多条商业步行街组成的网络，广场的设置，地下购物中心，甚至空中天桥步行系统等。除了购物之外，这一阶段的商业步行街开始融入更多社会文化活动，通过提供美观舒适的环境和多样化的活动来吸引人们。同时，对市中心的历史建筑和文物的保护也被重视，通过设立无机动车区域来实现。

自20世纪40年代后期，国际商业步行街步入了新的发展阶段。这一时期的街区发展呈现出功能性和综合性的多元趋势，不再局限于购物场所，而是兼具观光、旅游和休闲等职能，成为展现城市精神风貌的重要公共环境空间。20世纪50年代至60年代，德国、英国等国家和地区纷纷启动具有创新和特色商业街区的建设（如图2-5），如德国慕尼黑的旧城中心步行商业街（如图2-6），以及英国哈罗和考文垂的新旧城中心步行街。20世纪60年代至70年代，美国亦在多个城市规划兴建商业街区。这些步行街逐渐成为展示城市文化和经济活力的核心场所。^[15]商业步行街作为一种城市规划和空间利用的策略，不仅在欧洲拥有深厚的历史根基，同时在全球范围内获得了广泛的认可和应用。



图2-5 20世纪德国埃森市
(图片来源: 新浪)



图2-6 德国慕尼黑旧城中心步行商业街
(图片来源: 知乎)

2.2.3 国内商业街区的形成与发展

中国早期的商业形式深受传统文化和礼制的影响，从“集市”和“墟场”的广场型商市到唐宋时期的繁荣商业街，再到明清时代的街巷系统，反映了中国古代社会经济发展和城市规划的演变。在早期中国的商业贸易主要依靠“集市”和“墟场”这两种最基础的形式，主要设置在一些重要街道上。《考工记》中记载道，“市”就是集市，是中国早期的商业区域，也是古代对商业空间的最初的构想。到了唐代，长安的东市与西市的建立标志着中国古代商业发展进入新的阶段，东市西市不仅是商品贸易的枢纽，同时也是文化交流的关键场所，反映了唐代经济的繁荣和对城市规划的前瞻性。进入宋代，随着经济和生活水平的上升，国家废除了宵禁制度，商业活动重新焕发生机，夜市经济也随之兴起。到了明清时期，商业街区在继承中原礼制的前提下，同时受到各种地理、民俗等多因素的影响，展现出更加灵活的街道走向，例如北京的大栅栏（如图2-7）、王府井等商业街区，体现了明清时代商业区域的繁荣与发展。这些街区规划严谨，同时又具有灵活性，街道交织，共同塑造了独特的商业景观。^[16]中国古代商业空间的演变不仅反映了经济发展的历史轨迹，也展现了城市规划和社会生活的变迁。从集市到商业街的演进，不仅增强了城市的经济活力，也丰富了城市的文化内涵。



图2-7 北京大栅栏商业街

（图片来源：北京日报）

改革开放以来，我国经济体制和社会结构经历了深刻变革。由计划经济向市场经济转型，催生了房地产行业的蓬勃发展，城市的快速扩张也随之引发了一系列环境污染、绿地减少和历史建筑受损等社会环境问题。随着生活水平的不断提高，人们对生活品质的追求也在持续升级，为满足这些需求，我国设计

师们愈发关注城市空间的合理利用及城市文化遗产的保护。在此背景下，设计师们借鉴西方成功案例，结合城市文化和社会环境，打造了一系列具有现代意义的商业街区。这些街区不仅提供了丰富的休闲娱乐活动，提升了城市形象，还改善了居民生活质量。如上海的南京路步行街（如图2-8）、芜湖的中山路步行街、成都的春熙路步行街等（如图2-9）。这些商业街区在保留本地文化特色的同时，融入了现代商业元素，为城市注入了新的活力。



图2-8 上海南京路步行街

（图片来源：时代周报）



图2-9 成都春熙路步行街

（图片来源：新浪网）

商业街区的构建不仅满足了民众不断上升的消费需求，更是展示城市特性和推动经济发展的重要载体。在功能层面，现代商业街区汇聚购物、餐饮、休闲、娱乐、健身等多重功能，构建了多元化业态的融合体，这反映出人们对提高生活品质的热切期望。在布局层面，商业街区的设计根据城市环境和规划需求，可分为开放式、封闭式、半封闭式等类型。在规模上，商业街区通常包括单一街道和多条街道。在地理环境上，可分为平地街区、坡地街区、夹河街区、

滨江街区等，各类型各具特色。商业街区作为城市经济和文化活动的重要场所，其功能的全面性和多样性直接影响着消费者的体验和城市的魅力。商业街区的建设在反映城市发展趋势的同时，也反映了市民的生活需求和城市形象提升的重要性，现代商业街区的设计和规划越来越注重满足广大消费者的多元化需求。

2.3 公共设施的基本概述

2.3.1 公共设施的概念

公共设施也叫环境设施，“环境设施”这一概念在不同的文化和地理环境中有着不同的理解和称呼，但是核心的目的和功能是一致的，都是通过室外设施来提升公共空间的功能性、舒适性和美观性，以此来满足人们在室外活动中的基本需求（如图2-10）。这类设施涵盖了长椅、垃圾箱、路灯、邮筒、信息牌、公交车站厅等，都是城市公共空间中不可或缺的一部分。



图2-10 巴黎闹市一处地下通风口设施

（图片来源：筑龙学社）

公共设施体现在其基本功能和目的上，为了满足人们对于公共空间使用的基本需求，如休息、照明、导向、信息获取和环境美化等，这些需求是普遍存在的。公共设施通过其形态、色彩和功能设计，旨在提高公共空间的使用效率

和居住环境的整体质量。环境设施的设计和管理还需考虑到其耐久性、安全性和对环境的适应性，因为它们需要在户外环境中长期使用，并且面对更多的不确定性因素。通过有吸引力的环境设施，提升城市空间的视觉效果，增加城市的美学价值。环境设施的设置促进了公共空间的社交互动，如公园的座椅可以成为人们交流的场所。特定公共设施可以反映出城市的文化特色和历史，成为城市文化的一部分。现代公共设施的设计越来越注重可持续性和环保，如使用可再生材料，促进环境的可持续发展。^[17]室外公共设施的设计它们不仅满足了市民日常生活的基本需求（如图2-11），也提升了城市的整体功能性和美观性。设计室外环境设施时，应考虑到人们在户外的行为特点和自然气象条件，确保这些设施既实用又能适应不同的环境条件，以确保人们的安全、健康和舒适（如图2-12）。



图2-11 鹿特丹舒乌伯格广场的广场灯
（图片来源：花瓣网）



图2-12 奈德·史密斯的世界公园的休息空间
（图片来源：花瓣网）

2.3.2 公共设施的功能与分类

社会经济的发展不断，公共设施的功能也在不断进步和创新，使其更好地服务于城市和居民的需求。公共设施作为城市公共空间的重要组成部分，其设计和管理必须紧密围绕着为大众提供方便、舒适和安全的 service 这一核心目标进行，同时也需要考虑到特殊人群的使用需求，体现出更全面和人性化的服务功能（如图2-13）。^[18]公共设施作为城市与人之间的纽带，其价值远远超出了其基本的使用功能，通过精心设计和合理规划，公共设施可以成为城市文化的载体，增强城市的吸引力和竞争力，同时也提升公民的幸福感和满意度。



图2-13 日本人性化公共设施

（图片来源：网易）

在现代城市演进中，环境设施的精心规划与设计，是塑造高效、舒适且美化城市环境的关键步骤。通过构建一套完整的环境设施体系，来更好地满足居民日常所需，提升城市的整体风貌与功能性。基于现代城市的发展理念，（如图2-14）。在设计和实施各类环境设施时，既要确保其功能性和实用性，也要注重它们与城市环境的和谐统一与美观度。同时，还需考虑如何通过这些设施展现城市的独特魅力和文化内涵。通过这样系统性、层次性的规划，环境设施不仅能够支撑城市的基础设施与日常运营，更能够提升城市的生活品质与审美价值，使城市成为更加宜居、美观且充满活力的空间。

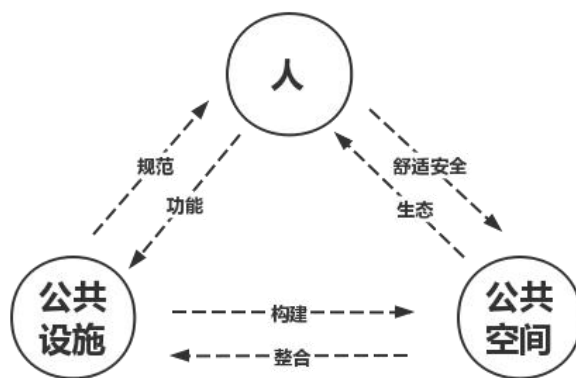


图2-14 人、公共设施、公共空间之间的关系

(图片来源: 作者自绘)

2.3.3 公共设施的特点与构成

公共设施设计作为城市规划的不可或缺的组成部分,是一个多元要素相互交织、共同作用的综合体。作为这一综合体的核心构成,公共设施具备以下显著特点:

第一,公共设施具有区域性的特点。由于自然环境和人文环境本身的复杂性和空间分布不均等特点决定了公共设施设计的区域性特点,一方面由于自然界中气温、湿度、地形等原因造成的区域特点;另一方面则是由于不同民族的文化和审美观念形成了不同的人文环境。公共设施设计在满足功能性和实用性的同时,通过融入城市或地区的自然风貌、景观和地标性建筑等元素,能够赋予设计以独特的区域性特点,从而加强公共设施的文化表达和地域识别。例如,使用地标性建筑或自然风貌将东京的富士山(如图2-15)、开罗的金字塔、桂林的象鼻山和悉尼的歌剧院等地标性元素融入公共设施的形态设计中,以此作为城市的代表性符号。



图2-15 日本富士山元素应用

(图片来源: 百度)

第二，公共设施凸显出鲜明的多元性特质。其设计深刻洞察并尊重了城市生活的丰富多彩，这种多元性不仅充分回应了各类社会群体的差异化需求，也展示了设计过程本身的复杂性和融合性。这种多元性贯穿于设计的各个环节，无论是设计理念、目的、方法，还是实施方案的选择，都展现了对不同人群需求与城市环境特性的全面考量与融合^[20]。

第三，公共设施具有文化性的特点。城市公共设施作为展现城市文化的重要载体，通过建筑风格、传统元素和地理特征等多方面，彰显城市的历史文化特色。各个民族和文化的交融，为城市带来了丰富的多样性，不仅赋予了城市景观独特的韵味，也提升了城市的吸引力（如图2-16）。

公共设施的设计是一个全方位的综合过程，需兼顾功能性、人性化、美学及社会文化等多重因素，以创造出既可满足公众日常需求，又能展现文化特色与美学价值的公共空间。在商业街区公共空间的设计中，尤其需关注社会需求的复杂性，不仅要满足商业模式的需求，还需充分考虑街区功能的完整性（如图2-17），以便适应公众多样化的生活方式与需求。



图2-16 成都锦里古街公共艺术

（图片来源：百度）

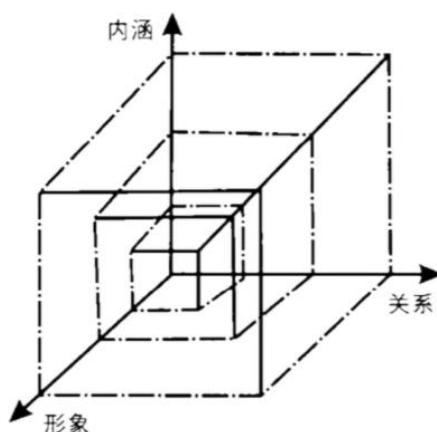


图2-17 公共设施的构成

（图片来源：书籍）

2.3.4 公共设施的发展现状

目前，公共设施的发展现状呈现出显著的差异，这些差异反映了不同的经济实力、科技水平、管理能力以及重视程度。

在发展中国家和地区，尽管经济发展迅猛，城市现代化建设加速，但公共设施的总体水平和规划设计仍存在众多短板，这进一步削弱了城市整体形象和居民生活质量。对于这些发展中国家和地区，公共设施主要面临整体意识不足、数量和质量不足、视觉污染以及环境破坏等问题。部分城市在公共环境规划与建设方面缺乏协同，导致公共设施混乱无序；城市公共设施的数量短缺且质量较差，难以满足人们的基本需求和审美要求。

在发达国家地区，凭借其雄厚的经济实力与先进的管理理念，取得了公共设施与环境规划方面的显著成果，进而提升了公共设施的品质。在城市规划和公共设施设计中，发达国家综合考虑经济、社会、文化、生态等多方面因素，展现了较高的专业性，有效保护了城市的历史文化与地方特色。因此，发展中国家可借鉴发达国家在公共设施设计与规划方面的成功经验，结合本国实际情况，提升公共设施品质，推动公共设施可持续发展，以提高民众生活水平。^[21]

2.3.5 我国公共设施存在的问题

公共设施作为城市进步的关键支撑，显著地展现了城市发展的高度与居民对优质生活的追求。这些设施不仅满足人们的日常所需，更在构筑城市风貌、提升城市形象以及推动社会和谐中扮演着举足轻重的角色。然而，在推进这一进程中，我们亦遭遇了一系列亟待深入探究与解决的难题与挑战。主要表现在以下几个方面：

（1）缺乏整体规划：城市中公共设施的更新未能充分考虑长远与系统的规划，从而导致资源分配不均、功能冗余或设施利用率低。在提供基本服务的同时，肩负着美化城市环境、提升城市形象的重任。然而，在城市户外环境中，时常可见同一条道路上设有多种风格的路灯、垃圾桶及公共座椅等。这种不同风格和设计的公共设施混杂在一起，可能引发视觉混乱，影响城市的美观程度以及居民和游客的体验^[22]。

（2）缺乏人性化：公共设施的设计和规划中往往存在忽视特殊人群需求和当地气候环境因素的问题，这不仅反映了人文关怀的缺失，也影响了城市公共空间的整体使用体验和质量，如使用轮椅的残疾人乘坐公交车、行动不便的孕妇和老年人上下高台阶。与此同时，还有一些设施的设计没有根据当地的气候

条件选择适宜的材料，^[23]例如，在寒冷地区，应避免使用金属和石材作为户外座椅的材料，可以考虑使用木材或者其他保温性较好的材料。根据气候特点调整公共设施的设计，如在多雨地区设置足够的遮雨设施，在高温地区提供遮阳和通风设施。

（3）忽视文化特色和环境融合：易于识别的公共设施对于提高城市的可用性和居民及游客的生活质量至关重要。识别性差的公共信息设施确实会给人们的日常生活和出行带来不便，究其原因主要有以下几方面：第一，公共信息设施摆放位置不明显；第二，信息提示牌尺寸和颜色设计不合理；第三，信息指向不明确。若周围环境中存在体量较大且颜色鲜艳的广告、新闻等宣传信息，它很容易被融于其中，不易被识别，一些公共信息设施便不能很好地起到它的提示作用，给很多不熟悉该区域的人带来了困扰。

（4）公众参与度不够：现在我们观察到许多城市中充斥着现代感浓厚的高楼大厦和在各处角落相似摆放的公共设施，总是给人带来一种熟悉感，仿佛不同城市间的街道景观重复出现。这种现象的根本原因在于城市规划和建设逐步走向了一种统一化模式，导致设计风格同化且缺少了反映城市独特地域性的元素^[24]。

2.4 商业街区公共设施与地域文化之间的关系

2.4.1 地域文化的城市身份

在现代都市的演进浪潮中，人们对物质的追求已超越浅表的满足，转而追求更为深刻的精神滋养。这种精神上的渴求，在很大程度上根植于城市所独有的地域文化韵味。城市公共设施除了满足基本功能需求，更成为展现文化意蕴和精神寄托的关键媒介。因此，地域文化成为城市公共设施设计的创意源泉，对构建城市形象具有至关重要的作用。通过丰富多彩的视觉表达，将地域文化的精髓融入公共设施之中，既丰富了城市的文化内涵与视觉魅力，又深化了居民对城市的情感认同与归属感，从而推动社会的和谐共进^[25]。

2.4.2 公共设施的地域文化

在城市飞速发展的今天，人们总是强调追求一种心理上的归属感和认同感，这些情感则取决于独具当地特色的城市公共氛围。地域性的文化符号是城市公共设施设计的灵感来源，使公共设施在彰显城市文化氛围的同时也能服务于人们的日常生活，提高城市品质和人们的生活质量。公共设施无时无刻不与使用

者产生着互动关系，对于外来的观光者、居民、投资者，可以快速、直观地感受到城市的特色文化，形成心目中的城市形象，赋予地域性特色的公共设施通过多彩的视觉语言给城市带来丰富的文化想象力，同时使城市中生活的居民融入安逸的空间环境之中，唤起人们心中的愉悦和亲切之感。

2.5 公共设施在商业街区公共空间中的重要意义

2.5.1 商业街区公共设施对地域文化进行传承

商业街区的公共设施在地域文化传承方面扮演着极其重要的角色，不仅因为它们能够增强城市空间的美观性和实用性，更因为它们能够成为连接过去与未来、本土与全球的桥梁。在商业街区的公共设计领域，将地域文化的独特元素融入公共设施之中，是提高街区文化层次及其影响力的关键（如图2-18）。将独特的地域文化特色融合到商业街区的公共设施设计中能够传递丰富的文化价值，公共设施作为展现城市文化精髓的重要窗口，对于提升城市认同感有着不可或缺的作用。居住在城市中的人们自然渴望感受到一种深刻的认同感和归属感，这些情感源自城市的文化环境。



图2-18 成都琴台路文化街区公共设施

（图片来源：百家号）

2.5.2 不同地域文化体现商业街区的差异性

商业街区作为城市经济活动的重要场所，承载着促进商业交流、展示城市风貌和吸引游客等多重功能，而这些功能的实现，很大程度上受到地域文化的深刻影响。地域文化带来的差异性，不仅丰富了城市的文化景观，也为游客和本地居民提供了独特的购物和体验环境。游客可以在商业街区中感受到不同地域文化的魅力，体验不同的消费习惯和生活方式；而本地居民则可以在商业街区中找回对家乡文化的认同感和归属感^[26]。

第3章 地域文化在商业街区公共设施设计中的体现

3.1 商业街区公共设施设计中受到地域文化的影响

3.1.1 地域文化内涵的影响

城市的地域文化是影响商业街区公共设施设计的重要因素之一。地域文化是某一区域所特有的文化属性，不同的地域环境造就不同的地域文化，导致了不同的城市展现的文化性格和精神面貌的各不相同。地域文化是以一种抽象的文化形态而存在，其发展和传播需借助一定的物质媒介。在地域文化的继承与发展中，公共设施扮演着至关重要的角色，通过公共设施的视觉传达能力，反映城市的地域文化水平、市民的精神面貌。城市地域文化为公共设施设计注入了持续的精神动力，使之在艺术形式中独树一帜，展现出显著的识别性。在城市商业街区中，公共设施不仅是其重要组成，也是塑造街区环境氛围的关键要素。因此，设计公共设施时需深入理解并把握城市的地域文化及其文化内涵。

3.1.2 地域文化局限性的影响

自20世纪以来，经济迅速地发展，公共艺术也在经济发展的驱动下步入全球化时代，经济全球化带来了文化的全球化的现象。西方的现代文化以其迅猛的发展态势影响到全球多个国家，这种趋势使得各城市的地域文化特色逐渐变得模糊。^[27]快速消费的网络文化和外来文化习俗的流行使得人们对本土地域文化的重视程度下降。地域文化是城市个性化的核心，对塑造城市形象有着十分重要的作用。然而，强调地域传统文化并不意味着要排斥现代文化的融合，时代在进步，人们的精神需求也在不断变化，对公共设施的期待也有所不同。因此，在商业街区的公共设施设计中，必须正视现代文化的影响，不能只是简单地恢复旧貌或者完全拒绝现代文化，保持守旧的态度只会固步自封，只有跟上时代的步伐，在吸收现代文化精华的同时，与传统文化进行有效的结合，才能为地域文化的传承和发展指明道路。

3.2 地域文化融入商业街区公共设施的价值体现

3.2.1 商业街区自身的价值提升

法国著名社会学家皮尔·布尔迪厄认为，文化亦可视为一种资本形态，具备转化为经济资本的可能性。通过融入地域文化于公共设施设计中，可塑造富有地域特色的商业环境。这种做法不仅提升了商业街区的文化品质，还增强了其经济与社会价值，满足现代社会人群的精神文化需求，深受广大民众喜爱。中华文化源远流长，拥有深邃的文化内涵，对个人及社会的影响极为深刻。在设计商业街区公共设施时融入地域文化，可以使文化价值通过公共设施这一媒介得以体现和展示，不仅扩大了对传统文化传播的效果，同时也有助于地域文化的保护和优秀传统文化的继承，对于促进地域文化创新与发展具有至关重要的作用。

3.2.2 加强公共设施的地域特色

将深具意义的主题融入城市公共设施设计之中，能够提升使用者的体验感受，并激发情感共鸣。这些主题通常以地域文化中的符号元素形式呈现，涵盖物质文化、精神文化及社会文化等多个维度。在设计过程中，设计师应全面考虑城市的文化背景、宗教信仰、地理特征与美学价值等因素，寻找并强化设计主题，通过持续提炼与经验积累来优化设计方案。

3.2.3 满足人们的情感需求

人们的社会生活是一个活的有机整体，而人们的所有生活留下的轨迹便是各自沉淀的、具有差异性的地域文化，它客观反映了不同地域人们的生产生活习惯等。地域文化贴近生活、贴近实际、贴近群众，极具天然亲近感，将文化元素融入公共设施的设计中，能够使这些设施展现出全新的形态，它们不再仅仅局限于基础的造型和单一的功能，而是展现出更多的创造性和深远的内涵^[28]。在公共设施的使用过程中，人们因而能够体验到共情，对融合文化元素的设计手法表示赞赏，从而培养出对文化的认同感和自豪感。

3.3 地域文化在商业街区公共设施设计中的发展现状

3.3.1 关注度的缺失

公共设施的关注度缺失是许多城市和社区面临的问题，这种情况可能导致一系列社会、经济和环境问题的发生。一是公共设施的数量明显不足，不能满足公众的使用需求，例如，北京三里屯的太古里和合肥的半边街等商业街区都存在相同的问题。尽管有些商户在店外提供了休息座椅，但这依然不能满足大众的需求。二是公共设施的设计与街区环境缺乏协调性，尤其是在公共座椅和垃圾桶的设计上尤为明显，公共设施与公众的互动十分频繁，所以要求公共设施不仅具有实用性，还要兼具美观性，从而维护街区形象，为公众创造更佳的经验。

3.3.2 创新性缺失

公共设施经常面临着照搬照抄，没有创新的问题。随着时代的进步，人们对审美的需求在物质和精神层面上都有了显著提升，缺乏新意的公共设施已经不能满足人们日常的审美需求，例如在成都远洋太古里（如图3-1）中，有一些公共设施虽外形可爱，但在含义传达上显得不够充分。这些作品采用不锈钢材料，将四川特产的草莓和樱桃进行形态的复制与放大，将其放置于街道上。尽管这些作品在形式上较为直观，但是缺乏深层的文化内涵，经不起推敲，难以在观众心中留下深刻的印象。

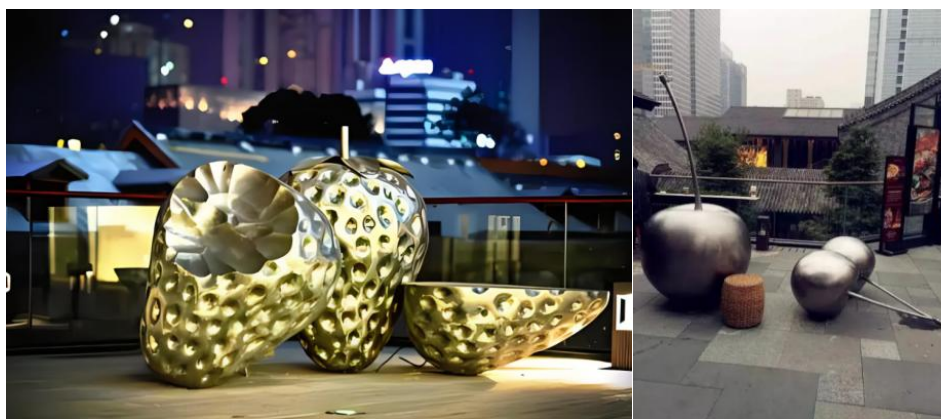


图3-1 成都太古里的草莓樱桃雕塑

（图片来源：花瓣网）

3.3.3 视觉美感的缺失

公共设施作为一种文化与审美的表达形式，能够激发观众对公共设施视觉上的情感共鸣，从而促进思想的交流与沟通，以达到提升审美能力的目的。一方面，公共设施作为视觉化的传导标识，具有帮助人们对于目标对象、公共空间及环境

位置等进行有效的指引和识别，给予人们在活动空间的帮助；另一方面，公共设施可以作为一种文化符号而存在，展现背后蕴含的文化内涵和人文历史，体现地域文化的独特性，提升公共空间的整体规划。^[29]

3.4 地域文化在商业街区公共设施设计中的表现形式

3.4.1 延续城市文脉

历史文化是城市的灵魂，是重要的文化遗产。万物有所生，而独知守其根，对城市来说，留住历史文脉不仅仅是为了传承文化、延续历史，也为了更好地走向未来。俄国作家果戈里曾说：“城市是一本石头的大书，每个时代都留下光辉的一页。”城市文脉就是城市的一部文明史，是形成和积淀城市性格的文化基因。它决定着城市的价值品质，诠释着城市的特色。

公共艺术通过真实再现的方式对地域文化进行具象性的表达，通过雕塑、壁画等艺术形式，将往日的历史场景、历史记忆直观地再现出来。这不仅是对地域文化的挖掘，更是将公共设施直观地表现出来。随着科技的进步，一些高科技手段也被广泛应用在公共设施中，让观众全方位地感受文化的输出，拉近了公众与艺术的距离，还激发公众的兴趣和参与度，有效地促进了历史文脉的传播与发展。先进的公共艺术形式相较于传统的艺术形式，能够给公众带来更精彩的体验感和真实感，带来视觉上的冲击。例如，北京王府井商业街区的雕塑设计（如图3-2），雕塑通过展现清末民初时期的人力车夫、路边理发师和穿着民国服装的说唱艺人的日常生活，不仅再现了清末民初北京街头的日常生活场景，而且与王府井大街的历史背景紧密相连，生动记载了这个时代的北京记忆。这些雕塑作为公共设施展现在街区中，不只是城市空间的装饰元素，更是历史文化的载体，用重现往日生活方式和社会风貌的手法在现代城市中得以传承和展现，促使公众对本土地域文化有了更深的归属感和认同感^[30]。



图3-2 北京王府井大街的雕塑

（图片来源：视觉中国）

3.4.2 文化符号表达

地域文化的多样性为公共设施的设计提供了丰富的素材和灵感，随着物质生活的日益丰富，人们对文化生活的追求也不断提高，对地域文化的挖掘重视度也在不断提高。地域文化不仅是城市历史记忆的象征，也是艺术表达最重要的源泉。公共设施设计中地域文化符号的提取是一个深思熟虑的过程，每个符号都表达了城市独有的文化信息和地域特征，有些符号会因为识别度高而更能展现地域的标志性特色，所以这就要求我们对地域文化有着深入的了解和敏锐的洞察力，以确保所选取的符号既有广泛的辨识度，又有足够的吸引力，使公众在公共空间中能直观地感受文化氛围。

3.4.3 民俗活动演绎

我国地大物博，民族众多，民俗文化资源十分丰富，以城市公共空间为载体，依托地域民俗文化资源，将公共设施与地域民俗文化进行结合发展，不仅是一种艺术形式的表达，更是对地域文化的传承与创新的实践。民俗文化根植于公众的日常生活中，是不可忽视的重要角色，民俗文化有着深厚的文化积淀，最能引发公众的文化共鸣^[31]。通过定期的艺术活动展演，比如文化主题的夜市、节日庆典、街头表演等方法，可以充分呈现地域民俗文化的鲜明特色，吸引更多的访客，增加人们对地域民俗文化的认识。例如合肥1912商业街区的古戏台（如图3-3），古戏台的设计将经典的老戏楼与徽派建筑相结合，向人们展现了安徽丰富的戏曲文化。经典与现代的融合呈现出了一个既有历史感又不失现代气息的公共空间。通过这样的文化场所，促进了不同年龄、不同背景的访客进行文化的交流，加深对中国传统文化和地方民俗文化的了解，从而更好地保护和



图3-3 合肥1912商业街的戏台

（图片来源：百度）

第4章 地域文化下商业街区公共设施的设计元素分析

4.1 地域文化在特色商业街区中的设计要素

4.1.1 地域的文化要素

在城市公共设施设计中，对文化元素的深入挖掘与充分利用至关重要。传统的公共设施设计往往较为单一且美感不足，既无法体现城市的文化精神，也无法满足民众对文化生活的向往。商业街区的公共设施设计应注重对本地传统文化的传承，努力在公共空间中塑造能唤起群体记忆的标志性符号（如图4-1）。构思城市公共设施时，应将文化融入其中，吸纳外来文化的优质元素与本土传统文化有机结合，淘汰不合时宜的传统元素，以促进地域文化的进一步发展。唯有这样的先进地域文化，方能为商业街区的公共艺术提供最佳的精神滋养，更有效地传递公众的情感和共识，同时彰显时代性和个性化特征。



图4-1 成都苏坡立交桥

（图片来源：花瓣网）

在时代发展的进程中，经济和文化都发生着前所未有的革新，崭新的城市，传统居所的消失难免会导致人的情感失落，对传统记忆的淡忘。针对商业街区的公共艺术设计，应当着重强调对当地传统文化的继承，并在公共空间内营造能唤起群体记忆的符号。同时，地域文化在时代发展的进程中也不是一成不变的，互联网和通信行业的飞速发展，使得西方文化对我国的传统文化构成了极大的影响。面对这种情况，我们应以辩证的视角处理，既吸收外来文化的优秀元素，也筛选和更新本土的传统文化，以培养出更加进步和适应时代的地域文化，确保其能够顺应时代的发展而得到良好的继承和推广。只有先进的地域文化，才能成为商业街区公共艺术的精神养料，有效传递公众的情感和共识，并明确地展现出时代特征与文化差异。

4.1.2 地域的色彩要素

不同的环境造就了不同的种族，不同的地理环境造就了不同的生活方式，因为每个人的生理结构和所处环境是有差异的，所以人们对色彩的感知是不同的，人们接受并且长期存在的客观环境，就像不同国家的文化习俗一样，生活习惯也不一样，从而决定了色彩的使用基础。地理环境和历史文化是人们长期生活过程中所产生的鲜明特征，具有很强的地域性，人们会下意识地选择与所处环境相适应的色彩，自然环境和历史文化决定了色彩的使用范围和方向。除此之外，色彩还受到其他的因素的影响，例如在疫情的影响下，国家经济低迷，整个大环境可以用灰色来形容，这时候人们需要明亮轻快的颜色来平衡他们消极的心态，鼓励人们更有信心，充满斗志地面对危机。^[32]

城市是我们最熟悉的生活环境，城市独特的自然环境和历史文化是地域文化的重要组成部分。法国色彩地理学家朗克洛认为：“每个国家，每座城市都有着自己的色彩，自然和人文地理因素共同决定了这些色彩。”不同城市所处的地理位置和遗存的历史文化不同，每座城市受到地域的影响有着不同的色彩偏好，因此色彩也是表达地域文化特征的关键一环。城市的自然色彩主要由自然地理环境所决定，色彩会受地理位置、气候和地形等因素的影响。相对地，城市的人文色彩则受到城市的传统文化和地方风情等软环境因素的影响。具体来说，就是城市的自然色彩是由土壤和植被等自然元素组成的，形成了城市最基本的色彩基调，而城市的建筑和各类设施的色彩则成为城市的点缀，为城市增添了丰富的细节和层次。城市的色彩，反映了其与历史的联结，与社会流变，映照了人们的精神世界与追求，同时也折射出城市现状与未来发展趋势。有着“天府之国”美称的成都，地处四川盆地西部，地区自然资源丰富，有丰富的石材资源，如青石、石灰石；成都属于亚热带季风气候，四季分明，气候温暖湿润，使得当地的植被茂盛。成都历史悠久，建成历史超过2300年，曾经是三国时期蜀汉的都城，这些丰富的历史文化遗迹给成都留下了丰富的文化资源。成都是典型的川西风格，当地建筑以木材、青瓦、青砖为主要建材，传习居民讲究“天人合一”，因地制宜、就地取材，采用简约的优雅的色彩搭配。由于当地气候条件湿热，民居建筑多采用木穿斗结构、斜坡屋顶和薄封檐，室内木地板架空，建筑风格简洁自然。北部秦岭高耸，西部荒原遍布，南部山川纵横，四川仿佛将所有的柔情都赋予了成都。成都的自然景观让这座城市呈现绿色，碧波荡漾，生机盎然，成都的湖泊、湿地、溪谷星罗棋布，1.69万公里长的天府绿道，就如同城市舒展开的绿色脉络。而所

有人都循着日出日落的节奏，诗意地栖居于这座公园城市。成都又是红色的，红色的人文基底让它又赋予了红色的含义，如武侯祠外伫立千年的黑瓦红墙（如图4-2）。成都的自然景观和人文景观为这座城市营造出清新雅致的环境氛围，彰显独特的川西民族风情。



图4-2 成都武侯祠和成都自然景观

（图片来源：百度）

4.1.3 地域的造型要素

造型的设计是商业街区公共艺术设计的第一要素，它令城市所包含的经济、文化、人文等内在特征得以视觉化，通过人们的视觉而产生与公众肢体或情感上的交流。商业街区公共艺术设计造型设计的地域性能够充分地将地域文化这样的文化意识形态物化成人们可观赏、可触摸、可互动的艺术形式，使公众在购物、交往的同时，徜徉在商业街区的艺术文化氛围之中^[33]。

在商业街区的构成中，建筑不仅仅承担基本的使用功能，还与公共艺术、公共设施等景观元素共同塑造物质环境，共同传达地区的地域文化。建筑由于其显著的体量，在商业街区占据重要位置，成为吸引视线的中心，代表着街区的形象。除此之外，商业街区中最引人注目的便是公共艺术系统。而地域文化作为一个地区长期自然演化和人文历史的沉淀，随着时间的推移，经过简化和提炼，与新时代文化相融合，形成独特的文化符号，融入日常生活。在地域文化的影响下，商业街区的公共艺术设计与城市的传统文化符号紧密相连，展现出其符号化的外在特征及内在的公共性质。公共艺术在地域文化传承中扮演关键角色，其核心在于挖掘并利用这些文化符号。商业街区的公共设施设计不仅要考虑商业功能的实现，还要深入挖掘和体现地域文化的精髓，通过创作，精心构建富有地域特色的公共空间，使之成为文化传承与时代精神共鸣的场所。

4.1.4 地域的材料要素

在过去，经济和交通还没有像现在发达的时候，人们建造所需的材料通常采用本地的材料，所以人们对材料的使用会受到地理环境的影响，从而呈现出鲜明

的地域特色。例如中国黄土高原上居民的所居住的古老的居住形式——窑洞，在中国陕甘宁地区，由于黄土层非常厚，厚度达到几十公里，中国人民便利用高原有利的地形，凿洞而居，创造了被称为绿色建筑窑洞建筑（如图4-3）。但随着经济和技术的发展和交通的便利，各地的建筑材料开始广泛流通，导致建筑材料的使用渐渐趋向于一致，地域的独特性变得逐渐消退。因此，在地域文化的导向下，商业街区的公共设施设计需要意识到材料选择的重要性，保护和弘扬地域文化的特色，进一步维护地域文化的多样性，促进地方文化的传承与保护。

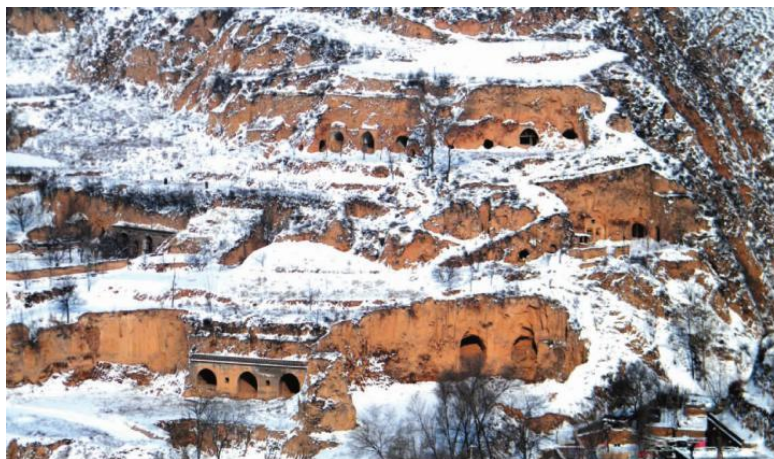


图4-3 窑洞

（图片来源：百度）

对传统材料的重视在商业街区公共设施设计中至关重要，但是这并不意味着我们对现代新型材料的排斥。随着科技的进步，一系列的新材料、新技术的出现为公共设施带来更多的可能性，如树脂、玻璃钢和各种合成金属（如图4-4）。这些材料在色彩、质地和性能方面都优于传统材料，并与现代科技相结合增加了感应技术和面部识别等功能，为公共设施带来了更多的表现形式和可能性，也为商业街区带来更高的人气^[34]。

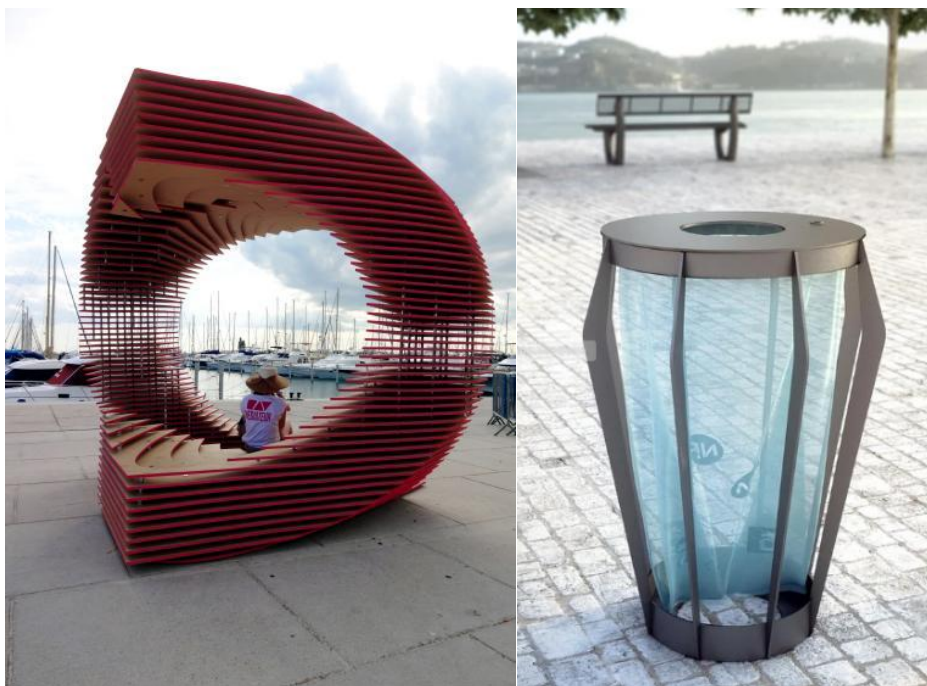


图4-4 《PortHole》凉亭和《Soha垃圾桶袋》

(图片来源: 新浪网)

4.2 地域文化在特色商业街区公共设施中的设计原则

4.2.1 以人为本的设计原则

公共设施设计艺术的核心在于深入探究环境心理学与人体工学的精髓,环境心理学专注于解析人在不同物理环境刺激下产生的心理反应,它探寻不同个体在相同环境中,或是同一个体在不同环境下心理反应的差异与共性,从而揭示出深层次的规律性。这些研究成果为公共设施设计提供了不可或缺的参照,使设计师能够在综合考虑众多因素的基础上,筛选出最为合适的设计方案,以期达到最佳的设计效果。公共设施设计作品需要紧密贴合人的心理需求,实现人与环境之间的和谐共生。其中的关键在于如何准确把握人的心理诉求,将环境心理学的理论成果巧妙地融入设计实践中。通过科学运用环境心理学的原理,公共设施设计能够更好地满足人们的使用需求,提升空间的舒适度和宜人性。

4.2.2 继承创新的设计原则

随着科技的飞速进步和城市建设的不断革新,人类对自然与自身的认知日益深化。在这一背景下,公共设施设备设计的重要性愈发凸显。它不仅关乎生活方式的合理性、科学性和舒适性,更承载着人类在对自然的深刻理解和尊重上的无限创造性和设计智慧。公共设施如同其他艺术形式一般,是由特定的材料、媒介

或设施构成的艺术形象或物体。它们不仅具备实用功能，满足人们的日常生活需求，同时更能够表达深刻的意义和独特的审美价值。它们是城市文化的载体，是城市风貌的展现，更是城市灵魂的体现。

在公共设施艺术的设计过程中，我们既要注重环境整体对局部的制约，又要充分考虑公共艺术自身的规律性。这意味着设计应当既服从并尊重环境的特殊性，融入城市的文化底蕴和自然景观，又要关注艺术家的创作个性和作品的相对独立性，展现出独特的设计风格和审美追求。

4.2.3 系统的设计原则

公共设施设计是一个多维度的综合性过程，它要求我们全面审视并考虑各种设施之间的系统性关联。公共设施并非孤立存在的单一元素，而是由一系列相互关联、相互影响的设施所构成的复杂网络。这些设施种类繁多，包括但不限于卫生设施、休闲设施、便利性设施以及健身设施等，它们共同构成了城市生活的丰富脉络。

为了确保这些设施能够协同工作，充分发挥其各自的功能与效用，我们必须在规划和设计的初期阶段就进行深入的综合性考虑。这意味着我们需要对每一个设施的定位、功能、使用频率以及与其他设施的互动关系进行细致地分析与规划，确保它们能够有机地融入整个系统之中，形成一个和谐统一、高效运转的整体。

4.2.5 可持续发展的设计原则

在现代工业社会中，能源短缺、生态失衡、人口膨胀、交通拥堵、空气污染和水质恶化等一系列问题日益凸显，使得环境危机成为人类无法回避的严峻挑战。21世纪，世界正处于一个变革的时代，后现代文明和知识经济的崛起正在深刻改变着人类的生活面貌。在这样的背景下，公共设施设计行为中注重生态环境的协调与保护显得尤为重要^[35]。

我们倡导人类生态系统的建设与维护，这不仅是一个宏观的概念，更是一个涉及人与环境相互作用的复杂网络结构。在这个网络中，人类、机器与环境共同构成一个相互依存、相互影响的系统。因此，在公共设施设计中，我们需要充分考虑这一系统的整体性和协调性，确保设计出的设施既能够满足人类的需求，又能够与生态环境和谐共生。

4.3 地域文化在商业街区公共设施设计中的设计方法

4.3.1 地域文化设计资源的搜集与精髓

在商业街区的公共设施中，与周围环境的和谐统一是设计的基本要求，是商业公共空间的一部分。在设计过程中，元素的选择与应用是重中之重，确定设计元素后，采用合适的改良手段，使这些元素在城市公共设施设计中自然融合，达到和谐的视觉与功能效果。特别是在进行地域特色的城市公共设施设计时，对元素的选取与转化不仅是实现文化表征的核心途径，更是实现文化内涵表达的关键手段。通过选取具有地域特色的文化元素，经过转换和融合，赋予城市公共设施以独特的地域文化身份，这是实现设计地域化的重要策略。元素转换和改良的方法多样，主要包括模仿法、抽象化处理法及构建法，旨在通过不同的途径实现元素的有效融合与创新。

4.3.2 地域文化设计要素的构建融合

经过深入探究地区的历史文化后，对收集到的地区文化资料进行整理和总结，通过提炼和简化过程，转化为设计元素，将所提炼出的地域性元素包括造型、材质、色彩、功能、寓意等进行设计的符号化转化，后续把经过重新设计的符号化元素，通过恰当的方法被应用于商业街区的公共设施设计之中。只有经过这一系列从深入理解到实际应用的过程，才能恰当地将地域文化融入商业街区公共设施的设计之中，以体现其地域文化特色。

4.3.3 地域文化设计符号的转化与创新

经过上述整理和归类后，将提取的地域文化元素融入公共设施设计中，将这些元素转化为具体的设计符号是一个至关重要的步骤。这一过程要求设计师不仅深入理解地域文化的精髓，还需借助设计美学原则，通过点、线、面等基本设计元素，将地域文化的特征进行抽象化处理，以创造出既简洁又主题明确，富有内涵且易于公众识别和产生共鸣的视觉表现形式^[36]。

公共设施不仅需要在地域民族文化和风俗进行概括和整合，还要进一步通过创新和加工的方法，赋予公共设施鲜明的地域文化特征，让人们在享受休闲娱乐或者进行学习的同时能更容易与其产生情感的共鸣和民族认同感。在二者产生联系的同时，不仅能有助于传统文化的传承，还能激发公共设施的深层价值，确保在地域文化融合的过程中，对传统文化的保护。

4.4 地域性文化元素在商业街区公共设施设计中应用体现

不同的地域文化都具有其独特性，体现出本身独特的视觉审美，影响着城市的形象特征，增强公共设施的视觉艺术效果。公共设施不仅仅是城市基础设施的一部分，更成为城市文化传承和展示的载体，有助于加强城市的文化认同感，提升城市形象。

4.4.1 景德镇市公共设施案例分析

景德镇作为中国南方的一个代表性城市，充足的日照、丰富的降雨和湿润的空气，四季变化明显。春季和夏季多雨，尤其是夏季，降雨频繁，容易引发洪水灾害；夏天酷热而冬天寒冷。因此，在公共设施的设计过程中，必须考虑到降雨、日照和温度等自然条件对居民生活和公共空间的影响。在景德镇融入独有山川文化元素于城市公共设施设计之中（如图4-5），不仅能突显景德镇公共设施与自然环境的和谐统一，还能进一步增强城市的吸引力。这种设计理念不仅是对景德镇自然美景的一种致敬，也是对其陶瓷文化传承的一种创新表达。通过这样的设计手法，景德镇的城市公共设施成为连接人与自然、文化与环境的桥梁，进一步彰显了景德镇的城市魅力和文化自信。



图4-5 景德镇

（图片来源：美篇）

景德镇拥有丰富的文化底蕴，尤其是其陶瓷文化，享有盛誉。自宋真宗景德元年起，历经数百年的发展，无数瓷器珍品展现了景德镇卓越的制瓷技艺。在公共设施设计中融入陶瓷文化元素，不仅凸显了景德镇独特的文化特色，也实现了传统制瓷技艺与现代设计理念的完美结合（如图4-6），为城市赋予了独特的文化魅力和视觉美感。这种设计既符合景德镇的天然与文化特色，也为公共空间的美化和文化传承开启了新的可能性^[37]。



图4-6 景德镇公共设施

(图片来源: 作者自摄)

4.4.2 哈尔滨中央大街公共设施案例分析

1898年,伴随着中东铁路修建的热潮,哈尔滨这一城市逐渐发展起来,同时中央大街伴随着城市的兴建而产生。到20世纪30年代,哈尔滨成了一个国际化的城市,吸引了来自世界几十个国家的外侨。这条街道不仅在规划上,也在建筑风格上展现了浓厚的西洋文化印记,同时融合了西方、俄罗斯、阿拉伯和中国等多种民族文化特色。这些建筑在尺度、比例和风格上各具特点,展现出各个时期的风格文化差异。尽管这些建筑风格多样,但它们却巧妙地排列在同一街道上,通过一系列精妙的设计和调整手法,实现了在整个街区效果上的和谐统一。这种多元文化的交融和建筑风格的统一,使哈尔滨的街道成为独特的城市景观,体现了哈尔滨作为“东方小巴黎”的独特魅力和国际化面貌(如图4-7)。



图4-7 哈尔滨中央大街

(图片来源: 马蜂窝)

哈尔滨中央大街最初是一个自给自足的小渔村,通过120年的历史变迁,受到地理环境和外来文化的深刻影响,逐步转变为一个空间形态丰富、功能多样的街区。俄罗斯、犹太等民族侨民的到来,他们对于社交互动的需求促使了欧陆风

格建筑的广泛建设，使得商业活动、宗教交流和日常生活的交融带动了异域文化的传播和展现。在这个发展过程中，当地文化在吸纳外来文化的同时，也进行了筛选和融合，既保留了外来文化的精髓，也去除了不适合的部分，最终形成了具有独特地方特色和丰富文化底蕴的街区^[38]。

异域文化与本土文化之间的相互作用与融合，不仅促进了文化的广泛传播和集聚，还增强了公众对异域文化的直接体验。得益于这种文化特色街区的建立，周边商业的蓬勃发展有助于塑造城市的独特标识（如图4-8），使之成为具有广泛影响力的城市象征。异域文化之所以具有独特魅力，是因为它与本地文化的一致性形成鲜明对比，更有力地吸引了市民进行休闲购物以及游客的观光娱乐，为他们提供了体验多元文化的平台。



图4-8 哈尔滨中央大街公共设施

（图片来源：小红书）

中央大街的发展案例彰显了异域文化在城市空间与商业活动中的关键地位。通过保留与传承独特的文化特色，能够有力地推动商业繁荣与城市品牌的建设，为城市注入更多活力并提升其吸引力。

4.4.3 苏杭公共设施案例分析

苏州古城，自公元前514年建城以来，直至21世纪的今日，仍保留着浓厚的古风同时又充满生机。城市公共设施不仅服务于市民的日常需求，更承载了深厚的文化价值，使得苏州的公共设施内涵丰富、引人入胜。特别是横跨城市众多河流的拱桥，成为江南水乡独有的标志（如图4-9），也是城市基础设施的重要组成部分。



图4-9 苏州、杭州公共设施

（图片来源：作者自摄）

在修建公共设施的过程中，这些城市对自然景观的融合以及传统文化的传承高度重视。例如，湖畔的车站牌设计灵感源自西湖的波纹，采用曲线形牌框与透明玻璃板，使西湖美景得以直观呈现。从远处观望，车站亭犹如一幅生动的水墨画卷。尽管缺乏直接的传统文化符号，现代金属材质的使用仍赋予湖边车站古典特色，实现与周边环境的和谐共生。^[39]此外，城市中的现代化电话亭背景采用青砖，配以复古风格的灯笼式照明灯以及多种形态的湖边座椅等公共设施。在造型与色彩设计上，均体现出江南地区特有的“粉墙黛瓦”水墨画风格。这些公共设施设计在满足实用功能的同时，充分展现了苏州文化的魅力和古城风貌，实现古城与现代生活的和谐统一。

4.4.4 成都宽窄巷子公共设施案例分析

成都，这座拥有逾两千年历史的文化古城，其中有着“国家级历史文化保护区”之称的宽窄巷子。宽窄巷子由三条平行的古巷及其间的川西民居和古街道构成，其石板路不仅承载了300年的清代历史，更蕴含了丰富的空间文化价值，如多变的庭院设计、独具一格的“鱼骨型”道路布局，以及亲近自然的休闲和市井文化。但由于缺乏文化保护意识，原有的空间布局和单一功能已难以满足现代人的需求，导致街区的建筑风貌和街道格局遭到破坏，功能混乱和生活环境设施落后，使得居民难以适应现代化的步伐。随着城市的快速发展和文化旅游产业的兴起，2003年，宽窄巷子的改造工程正式启动，并于2008年向公众开放，古街的传统风貌与现代商业气息开始和谐融合。今天的宽窄巷子，已经成为展示“老成都底片，新都市客厅”这一独特魅力的地方，将历史建筑景观与商业旅游完美结合，市井文化与精英文化并存，为成都注入了新的活力，展示了城市文化的传承与创新，成为连接过去与现在、传统与现代的重要纽带。^[40]宽窄巷子以其独特的地域特色为背景，深入挖掘本土文化，运用创新设计手法，将成都的历史文化及自然地理特色凝练并融入设计之中，旨在传递成都的人文精神及丰富文化内涵（如图4-10）。



图4-10 成都宽窄巷子公共设施

（图片来源：作者自摄）

穿梭在天府少城之中，川西民居的建筑风格与灰瓦黑门相融合，共同勾勒出一幅古老成都的景观图卷，设计巧妙地融合了地域文化元素，选择以地道的砖瓦作为导视牌的背景墙，上面以醒目的“宽”与“窄”字样结合的标识，不仅简洁明了，还深藏成都丰富的“茶文化”与“竹文化”（如图4-11）。瓦灰的色泽与竹节线条的巧妙组合，形成了竹椅的轮廓，仿佛引领着人们步入一个充满闲适茶馆文化的空间。这种设计不仅展现了成都的历史底蕴，更是对成都精神和灵魂的生动诠释，让人在走过每一处景观时，都能深切感受到成都文化的独特魅力和城市的生活哲学。因此，综合运用具有地域特色的元素进行设计，能够更好地展现过去的生活氛围，能够加强地域文化的建设^[41]。

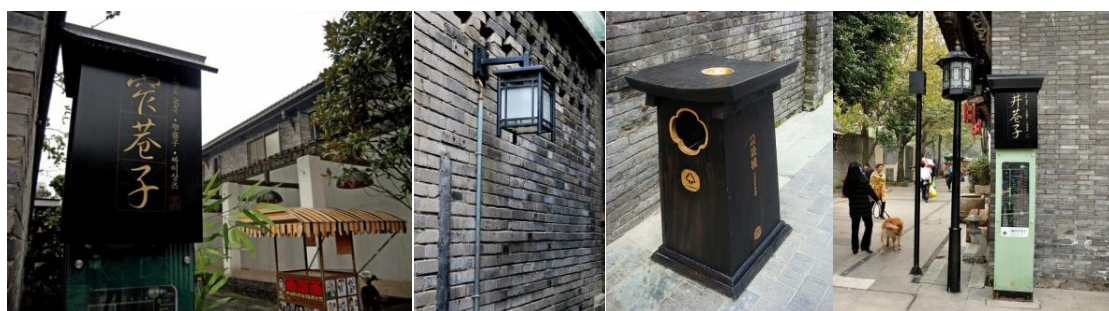


图4-11 成都宽窄巷子公共设施

（图片来源：作者自摄）

4.4.5 南京夫子庙公共设施案例分析

南京夫子庙区域，以其丰富多样的公共设施，满足了广泛的市民需求，成为南京商品品类最全面的集中地。在仅仅33公顷的用地上，共布置了1288个公共服务设施，包括商铺、市场、酒楼和茶肆等，形成了一套完整的旅游服务体系，涵盖了“吃、住、行、购、娱”等各个方面（如图4-13）。这种设施的多样化，不仅满足了不同年龄层次人群的需求，也促进了市民之间的日常交流，增强了社区的凝聚力。



图4-12 南京夫子庙的公共设施

（图片来源：作者自摄）

尽管夫子庙的公共设施并不张扬显眼，但它们在街区范围内却呈现出高度集中的态势，彼此间相互作用并产生协同效应，共同提升了夫子庙的品牌价值。南京夫子庙以其独特的公共设施布局，成为城市活力提升和市民多样化需求满足的成功案例之一。这些设施不仅布局合理，满足了游客的观光需求，同时也为商家提供了充裕的经营空间，实现了文化与商业的和谐共生^[42]。

夫子庙作为秦淮文化的传承之地，已经成为南京的重要文化名片，其深厚的文化底蕴和独特的地域特色，为南京增添了无尽的文化魅力，吸引着无数游客前来探访。这也凸显了地域文化在城市发展过程中的重要地位，通过公共设施的设计与布局，我们可以将地域文化融入城市的血脉之中，让城市在发展中保持其独特的文化魅力。

4.4.6 英国公共设施案例分析

英国，这个具有深厚历史传统的国家，其多雨多雾的气候和鲜明的地域特性，在公共设施的设计上体现了对材料、颜色等方面的精细考量。英国所处的温带海洋性气候，其潮湿多雨的特点，对公共设施设计提出了特殊要求。在设计过程中，设计师不仅要兼顾文化符号和形态的传承，同时注重色彩的运用，公共设施设计充分尊重民众意愿，如红色电话亭便是一例（如图4-14），其为邮局举办的设计大赛获奖作品。在材质选取上，设计师充分考虑当地气候因素，常用易于清洁、防腐蚀、抗锈蚀的材质，如塑料和不锈钢等。在英国社区内，公共设施不仅满足基本使用需求，更体现出当地的文化和审美趣味。^[43]这些设计使得居民感受到舒适和自在，展现了文化遗产与现代需求有机融合的公共设施设计理念。



图4-13 英国公共设施

（图片来源：微博）

公共设施不仅是城市空间的组成部分，更是独特的公共空间标识。公共设施在提高空间利用效率和舒适度的同时，还担任着文化遗产的使命。在设计过程中融入文化元素，不仅能够赋予城市空间个性，彰显城市内涵，还为城市个性化发展注入活力。

第5章 地域文化下特色商业街区公共设施设计实践

5.1 芜湖地域文化背景分析

芜湖，位于我国安徽省，地处长江与青弋江的交汇之地，东接太平湖，南邻巢湖，是一座富有特色的皖江城市。因其独特的地理优势、丰厚的历史底蕴、旺盛的经济活力以及重要的交通枢纽角色而广为人知（如图 5-1）。近年来，芜湖更是致力于现代服务业的发展，尤其是金融服务、物流和信息技术等领域。同时，芜湖保留了许多传统节日和民俗活动，充分展现了其深厚的地方文化内涵。在长江经济带中，芜湖发挥着关键作用。

5.1.1 自然环境分析

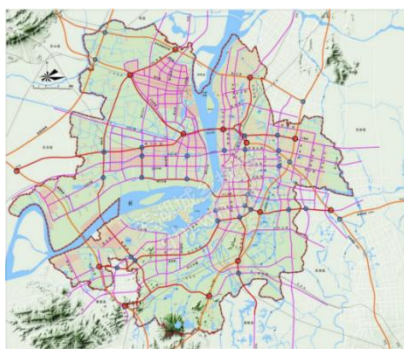


图5-1 芜湖城乡规划图

（图片来源：芜湖城乡建设规划局）

芜湖地处长江下游，其地理环境独具特色。地势上，南部较高，北部较低，整体地形呈不规则长条状。此地地貌类型丰富多样，既有广袤的平原，又有起伏的丘陵，加之密集的水网（如图 5-2），为该地区的自然景观和生态环境赋予了无穷魅力。



图5-2 芜湖地势图

（图片来源：光厂VJ师网）

芜湖的东部和北部主要是由河流冲积形成的平原，地势低洼，间或有洼地和少数丘陵。这一区域地势由西南向东北逐渐降低。而与之形成鲜明对比的是，芜湖的西部和南部主要以山地为主，呈现出截然不同的地理特征（如图 5-3）。



图5-3 芜湖的地理位置

（图片来源：作者自制）

多样化的地形地貌为芜湖的发展提供了丰富的自然资源和优美的自然景观，为城市的经济发展、旅游业繁荣、生态建设和城市规划提供了有力支持（如图 5-4）。



图5-4 芜湖自然风景

（图片来源：人民图片网）

芜湖市，别称江城，安徽省辖地级市，位于长江之滨，山峦叠翠，水网密布，素有“半城山、半城水”的美誉，北临长江，南依巢湖，东接江苏省，西靠安庆市，物产丰富，交通便利，地理位置优越，水网密布、水系发达。芜湖的水系不仅为芜湖及周边地区提供了丰富的水资源，还丰富了城市的自然景观（如图 5-5）。芜湖属于亚热带湿润季风气候，四季分明、气候温和，雨量丰沛，春季气候温暖多阴雨天气，夏季气温高少酷暑，秋季气候凉爽天气晴朗，冬季气候寒冷少严寒。芜湖的年平均气温约15-16℃左右，日照时数约2000小时左右，芜湖降雨充沛，年降雨量约1200毫米，但年内降水分布不均，主要集中在春季、梅雨季节和初冬。



图5-5 芜湖丰富的水资源

(图片来源：人民图片网)

5.1.2 历史文化分析

芜湖，昔称鸠兹，位于现今市区东南方约20公里处的水阳江南岸。其名源于春秋时期，地处吴国，因地多湖泽与鸠鸟，故名“鸠兹”。春秋时鸠兹城不仅是吴国的军事重镇，也是军事港口和后勤供给的基地，自古享有“江东首邑”“吴楚名区”之誉。天下徽商，兴于鸠兹，徽商即徽州商人，俗称“徽帮”，为中国三大商派之一，徽商既是一种文化，也是一个传奇。在“无徽不成镇”的明清时代，徽商的足迹几乎遍及天下。皖南门户、长江流域重要商贸中心的鸠兹，自是徽商风云际会之所。明朝年间，鸠兹老街成为徽商重要的“宜贾宜居”之地；到了清代中期，这里更是车水马龙，商贾云集，徽商“扎堆”的徽帮雄镇，也是徽商走向全国的发源地。芜湖是一座蕴含徽文化韵味的美丽江城，生动地展现了其与徽州文化的深厚渊源。作为徽商活动的重要起点，芜湖不仅与浙江地区紧密相连，更是徽商向全国拓展、连接外界的重要纽带。众多徽商的涌入不仅推动了芜湖经济的繁荣，更为此地注入了丰富的徽文化元素。

芜湖作为全国四大米市之一以及最早的通商口岸之一（如图 5-6），其近代商业发展一度达到繁荣高峰，被形容为“百物翔集，市声若潮，至夜不休”。这段描述生动地描绘了芜湖在过去的商业繁荣景象。芜湖自古以来便成为交通要道与商贸重镇。追溯至新石器时代，芜湖的历史悠久绵长，历经多个时期的发展与演变，逐渐崛起为重要的交通与商贸枢纽。尤其在东汉时期，芜湖已崭露头角，成为交通贸易的关键节点。唐宋时期，伴随着长江水运的繁荣，芜湖的经济文化步入辉煌，逐渐发展为商贸文化的中心。进入明清时代，芜湖的商贸地位得以巩固，尤其是在清代，得益于江南经济的发展，芜湖的地位愈发显著。19世纪末至20世纪初，尽管遭受外国势力的入侵，芜湖仍毅然成为开放的商埠之一，商业贸易交流愈发活跃。



图5-6 芜湖米市牌楼

(图片来源: 作者自摄)

5.1.3 民俗文化分析

芜湖地区的民俗文化展现出丰富多元的特点,既体现了长江水域的文化特质,又彰显了安徽境内的传统风韵。芜湖的民俗文化不仅承载了历史,更是技艺与风俗相互依存的纽带。如芜湖特有的铁画锻造技艺,无为县的鱼灯节庆,以及凤凰镇的美食文化节等,皆代表着芜湖独特的民俗文化特质。此外,还包括黄浒的赛龙舟、南陵的目连戏,以及芜湖梨簧戏等在内的民俗活动(如图5-7),展示了芜湖地区民俗艺术的独特魅力。芜湖的民俗文化不仅是当地社会生活的核心组成部分,也吸引了众多游客和学术研究者的关注,成为重要的文化资产。这些民俗文化的传承与发展,不仅使芜湖的文化生活更加丰富多彩,也对我国传统文化的保护和传承起到了重要作用。

芜湖美食与特产之美,早已闻名遐迩。诸如虾子面、渣肉蒸饭、无为板鸭等,皆为当地美食之翘楚。芜湖既拥有丰厚的文化遗产,又兼具迷人自然景观,加之便利交通,实为一座历史与自然相得益彰之美丽城市。



图5-7 芜湖传统民俗

(图片来源: 微博)

5.2 中山路步行街的公共设施现状调研分析

5.2.1 地理位置

位于我国芜湖市中心偏西地带的芜湖市中山路步行街，毗邻镜湖之西，全长约700米，宽度介于30至40米之间（如图5-10）。这是一条汇聚购物、餐饮、娱乐等多元化功能的大型商业街区。自1999年竣工并向公众开放以来，中山路步行街对芜湖市的商业繁荣及城市形象塑造产生了显著且深远的贡献。中山路步行街作为芜湖市的核心商业区域，率先在全国范围内突破传统城市基础设施管理模式，实施常规监督与临时检查相结合的方式，有力地维护了消费者权益，提升了市民与游客的消费体验。此外，步行街的管理实现了从政府主导向市场化运作、企业化管理、社会化服务的转变，探索出一条创新之路，为我国其他城市商业街区管理提供了借鉴经验。借助这一创新管理模式的实施，芜湖市中山路步行街不仅成为城市经济发展的关键驱动力，更是芜湖市民休闲娱乐的理想之地。同时，此举为城市带来显著的社会效益和经济效益，提升了芜湖市的商业竞争力。

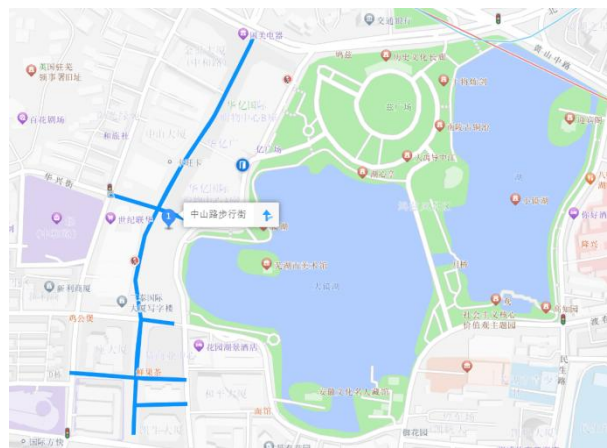


图5-10 中山路步行街地图

（图片来源：高德地图）

5.2.2 历史背景

1902年，通过投资一万两白银，奠定了中山路的基础，铸就了其前身——大马路，成为芜湖商业发展的重要里程碑。1912年，伟大的革命先驱孙中山先生巡视芜湖，并在大马路上向芜湖市民发表了演讲，这一历史事件为大马路赋予了深厚的文化意义。孙中山先生的演讲不仅鼓舞了芜湖市民的爱国热情，也将大马路的地位在人们心中进一步提升。1925年，为了纪念孙中山先生对中国革命作出的伟大贡献（如图5-11），芜湖市将大马路更名为中山路。这一命名不仅表达了芜湖人民对孙中山先生的深切缅怀，也使中山路成为芜湖乃至全国的文化和历史象

征之一。中山路的命名和发展历程，反映了芜湖城市历史的变迁和文化的积淀，成为连接过去与现在，承载着芜湖人民记忆与情感的重要街道。新中国成立后，50年代初对中山路进行了全面整修，道路拓宽长达十多米，商业网点分布在两侧，一改过去饱经战火、破败不堪的形象，一跃成为芜湖最繁华的商业中心。



图5-11 中山路步行街孙中山雕塑

（图片来源：作者自摄）

中山路步行街的建设是芜湖市政府于1999年启动的一项重大工程，旨在提升城市商业环境及生活质量，以适应其在皖江经济带中的龙头地位和区域性经济中心角色（如图5-12）。经过长达9个月的紧张施工，该项目于同年9月29日正式对外开放。中山路步行街不仅集购物、旅游、休闲、文化和餐饮等多种功能于一体，而且展现了芜湖市政府提升城市商业氛围和居民生活品质的决心。

中山路步行街的建成不仅体现了现代商业的活力，还彰显了芜湖独特的城市魅力，成为芜湖乃至整个皖江地区的一张亮丽名片。步行街的成功建设对芜湖市的经济发展和城市形象提升产生了重要影响，同时为市民和游客提供了理想的休闲娱乐场所。



图5-12 50年代和70年代的中山路步行街

（图片来源：芜湖新闻网）

步行街是芜湖建设史上的大手笔。一条南北走向的街道与世纪广场、和平音乐广场、儿童游乐场穿插、融合在一起。十米宽的休闲带设有花坛、座椅以及各种灯光装置、电话亭、报摊，营造出精致独特的氛围。芜湖市将这条步行街作为城市品牌的标志，它建立全省首个残疾人无障碍通道和视障人士专用通道，以及该市首屈一指的旅游卫生间，体现了以人为本的管理理念。步行街南北入口分别设置了一组阶梯式叠泉和世纪花钟（如图5-13）。世纪广场、和平音乐广场和儿童游乐场把整个街区勾勒成了3个巨大的板块，既自成风格，又完全敞开，各具特色，开放且相互联系。“都市变奏曲”等雕塑为街区增色不少，将镜湖如画的风光引入步行街，人文与自然和谐相处，营造出“湖街街景”的迷人景观。



图5-13 中山路步行街的中心街道和世纪花钟

（图片来源：作者自摄）

5.2.3 现状分析

公共设施作为城市公共环境的核心组成部分，其优劣直接影响城市居民的日常生活品质和城市整体形象与发展前景。高品质的公共设施不仅为市民生活带来便利，提升居民幸福感，还体现城市发展的和谐程度。反之，公共设施在外观设计、功能实用性和维护保养等方面的不足，将对使用效果产生负面影响。因此，设计建造既符合城市特色又高质量的公共设施，对推动城市整体进步和可持续发展具有重大意义。经过实地调查，发现芜湖中山路步行街的公共设施存在以下问题：

一是缺乏适当的标识系统。中山路步行街的设计秉持“以人为本”的原则，重视游客活动路径的规划。中央区域专门设置行人道路，旨在优化人流线路，确保游客在各个景点间安全舒适地游览。然而，当前设施尚不健全，如图5-14，有待进一步完善。设计还兼顾残疾人无障碍设施及盲道，使全体市民均可在此宽敞空间中漫步，尽享购物之乐。经过精心规划，中山路步行街不仅有效引导游客流动，减少拥堵，还提升了整体游览体验，确保环境友好性与长期可持续性。然而，在步行街的设计中，存在一个明显的缺陷，那就是缺乏适当的标识系统（如图5-

14)。标识系统作为信息传递与城市宣传的重要手段，对于丰富城市公共空间具有不可或缺的作用。它不仅需通过不同颜色与形状传递信息，且以其独特形态存在于日常空间。一套整洁统一的标识导向系统既可节省消费者时间，又可展示步行街的历史文化。合理的标识系统设计对于营造商业氛围至关重要，尤其在商业街区特定区域内设置，可显著提升商业街吸引力与趣味性，构建独特且氛围浓郁的公共环境。



图5-14 中山路步行街的标识牌

（图片来源：作者自摄）

因此在规划步行街时，除关注行人道路布局与无障碍设施配置外，还需高度重视标识系统的设计。确保该系统既能高效传递信息，又能融入地域文化特色与视觉吸引力，从而优化游客的整体体验。

二是材料使用考虑欠缺。在材料上，尽管一部分天然木材制成的公共座椅因其舒适性、自然环保特质以及对人体无害的优点而备受推崇，满足了当前对环境保护的高要求，但这种材料的选用及设计考虑未充分顾及环境影响。特别是在芜湖这样具有亚热带湿润季风气候的地区，其特点是降雨丰富、降雨量大，春季、梅雨季及早冬也频繁降雨。这导致木质座椅在户外长期使用下容易遭受风化、褪色、变形，湿润环境更会使木质座椅吸水、膨胀、变形或霉变，显著减少了其使用年限。另一方面，一些公共休闲区域在设计上偏重于平面美感，采用大块几何形态进行布局，显得稍显生硬。虽然通过广泛使用绿植来缓和石制座椅的硬朗感觉，这在一定程度上缓解了硬朗的观感，但低矮的植被无法提供私密空间或足够的遮阴，使得游客在无遮挡的地方难以休息。夏天，由于石凳吸热快、散热也快，长时间直射下可能导致表面温度过高，短时间内触摸可能会引发局部烫伤；而在冬季，石凳因其寒冷的质地，在低温下像铁一样从人体吸收热量，在吸热过程中还可能释放潮气，对人体造成不适（如图5-15）。



图5-15 中山路步行街的休闲设施

(图片来源: 作者自摄)

因此, 公共设施的材料选择和设计应更加考虑环境条件和人体舒适度, 以增强公共设施的耐用性和为游客提供长期价值。

三是缺乏文化内涵。公共设施在地域文化的传承与表达过程中具有显著作用, 然而, 许多城市中的公共设施在文化展示方面尚存不足。城市空间普遍配备了单一形式、缺乏文化特色的标准化公共设施, 这些设施未能充分融入和展现地域文化, 难以有效传达地区的历史积淀、传统习俗及独特风貌, 从而导致城市文化特征的缺失, 使得城市的文化个性和内涵变得模糊不清。公共设施设计中地域特色的缺失, 不仅使公共设施趋于雷同, 也降低了城市的个性和吸引力。

在城市的各个街道上, 所见的公共设施往往显得杂乱无章, 同一街区内可能出现形态各异、颜色不一的设施(如图5-16), 这种混杂的状态不仅难以突显城市的文化特色, 因其未能有效融入城市的文化背景, 在一定程度上削弱了城市的整体形象。中山路步行街的公共设施设计未能突出地域的文化特色, 缺乏“城市个性”的展现, 导致设计理念不够明确, 整体观感平淡乏味, 未能给游客留下印象的深刻。



图5-16 中山路步行街的公共设施

(图片来源: 作者自摄)

因此, 公共设施在文化表达方面的不足之处, 成为影响城市文化发展与形象提升的关键因素。为解决此问题, 应在公共设施的规划、设计与建造阶段, 更加注重文化元素的整合与创新, 确保公共设施能够成为连接历史与未来、展示地域特色与时代风貌的关键媒介。

5.3 芜湖地域文化元素的设计方法

5.3.1 设计资源的搜集

长江流过安徽境内不多不少正好是八百里。八百里皖江，宛如一根丝线串起安庆、铜陵、芜湖和马鞍山、池州等城市。滚滚长江，绕美丽江城一路东行，千湖百堰，造就千湖之城美誉。美丽江城因水而兴，因水而灵。芜湖这座半城山半城水的城市吸收了皖江文化与徽州文化的特点，相互渗透，相互影响。

徽州文化以其独特的建筑风格、精湛的工艺美术、深邃的哲学思想和独特的商业文化而著称，这些文化特质在芜湖得到了妥善的保存和传承。徽商的商业智慧和经营理念，对芜湖的商业模式和城市发展产生了深远的影响，使其成为重要的经济中心，同时也成为徽文化传播的关键节点。芜湖不仅以其自然景观和地理位置吸引人们的目光，更以其深厚的徽文化底蕴和历史传统，成为中国特色发展之路上的一颗璀璨明珠。徽州文化和皖江文化的在芜湖得以融合和延续，为这座美丽江城增添了更多的文化魅力和历史厚重感。芜湖市的地理环境山清水秀，风景秀丽，被称为皖江明珠，在长江水域具有得天独厚的地理环境优势，同时芜湖市的人文特色显著，芜湖的皖江文化和徽商文化在其发源过程中具有重要的影响，这些对于芜湖市进行地域性特色公共设施设计的元素提取具有重要的借鉴价值（如表5-1）。

表5-1 芜湖地理环境和人文特色收集表格

地域文化视觉符号	特色名称	提取元素	文化内涵
	堂子巷	徽派建筑	徽文化
	西洋建筑	西洋文化	外来文化

续表5-1

地域文化视觉符号	特色名称	提取元素	文化内涵
	小天朝	徽派建筑	徽文化
	芜湖监狱	晚清建筑	历史
	油坊巷	徽派建筑	徽文化
	芜湖铁画	工艺美术	文化遗产
	青弋江	长江支流	自然资源
	天门山	地理风光	自然资源

芜湖市的历史文化对芜湖市的地域文化的形成具有深远的影响，地域文化是进行公共设施设计的关键因素，是进行城市形象视觉识别设计的重要提取因素和把握关键（如表5-2），对于正确地定位芜湖市的城市形象具有一定的帮助。

表5-2 芜湖历史文化素材收集

地域文化视觉符号	特色名称	提取元素	文化内涵
	王稼祥纪念馆	红色景点	红色革命

地域文化视觉符号	特色名称	提取元素	文化内涵
	中江塔	古建筑	历史文化
	繁昌人字洞	文化遗址	历史文化
	文庙	宗教	庄重

5.3.2 设计要素的提取

芜湖作为安徽省的一个重要城市，拥有丰富的徽文化底蕴、独特的铁画艺术、壮丽的自然地理特征以及显著的地标性建筑。这些元素不仅是芜湖文化的重要组成部分，也为传播地域文化提供了独特的优势。

芜湖地区拥有大量的徽派建筑遗产，如古镇、庙宇、宅邸等，这些建筑不仅是徽文化的重要载体，也是芜湖城市风貌的重要组成部分。当地政府和文化机构重视保护和修缮这些建筑，使得徽派建筑的风格和特色得以传承和延续，徽文化具有独特的艺术风格和深厚的历史底蕴，包括徽派建筑、徽州雕刻等，这些都是芜湖不可复制的文化资产。作为徽州文化的一部分，芜湖地区的民俗风情同样得到了传承，传统的民俗节庆、手工艺品制作、民间歌舞等活动仍然在芜湖地区保持着活力，为当地居民和游客提供了深入了解徽文化的机会。徽文化作为中国传统文化的重要组成部分，具有较高的知名度和品牌价值，有助于提升芜湖的城市形象和文化吸引力。在设计中提取徽派建筑特色可以为建筑增添独特的文化氛围和艺术魅力，在公共设施的设计中运用徽派建筑标志性的马头墙，马头墙通常位于建筑的屋脊两端，形状如同马的头部，具有雕刻精美、造型独特的特点，在设计中将马头墙作为建筑外观的装饰元素，增添建筑的历史文化氛围。徽派建筑常以白墙黑瓦为主要色调，白墙象征着素雅和典雅，黑瓦则寓意着稳重和厚重，运

用传统色彩搭配，营造出典雅而具有历史感的建筑外观。徽派建筑常常采用精美的木雕装饰，包括门窗、梁柱、栏杆等部位（如图5-17）。这些木雕具有精湛的工艺和独特的造型，能够为建筑增添独特的艺术魅力，运用木雕装饰作为建筑外观和内部装饰的元素，提升建筑的整体品质和文化内涵。



图5-17 徽派建筑的门洞、马头墙、窗花和石雕

（图片来源：百家号）

芜湖铁画原名“铁花”，是安徽省芜湖地区特产，历史悠久，风格独特，技艺高超，是中国传统独具风格的工艺品之一，也是芜湖市特有的工艺美术品。芜湖铁画已经成为芜湖市的文化名片之一，是富有魅力的传统工艺品，它不仅是芜湖市的文化瑰宝，也是中国传统工艺的重要组成部分。

设计中将铁画与芜湖地标性建筑和山水地理特征结合，可以创造出富有地域文化内涵的公共设施，展现芜湖独特的风景和历史。选择芜湖著名的地标性建筑，如临江桥、中江塔等（如图5-18）作为铁画艺术的创作主题，运用铁画技艺，将建筑的轮廓、结构、特色细节等用铁艺装饰出来，注重形象的生动性和艺术性，通过铁画的线条和纹理表现，再现建筑的雄伟气势和历史沧桑感。



图5-18 芜湖中江塔与临江桥

（图片来源：新浪网）

“半城山半城水”是芜湖市最为著名的形象宣传语，也是该市城市规划和建设的核心理念。芜湖市地势南高北低，呈“半城山半城水”的自然景观（如图5-19）。市区南部是丘陵山区，分布着许多风景名胜和历史文化遗址，如天门山、龙山、赭山等。这些山峦起伏，林木葱茏，景色秀美，为城市增添了浓郁的自然气息。而市区北部则是长江和青弋江交汇的水域，形成了广阔的水面和独特的江

滨风光。设计中将芜湖独特的山水地理特征作为铁画创作的题材之一，利用铁画的线条和色彩描绘山水，体现大自然的美妙和生机。通过将铁画与芜湖地标性建筑和山水地理特征结合，可以创造出独具地域特色和文化魅力的公共设施，为城市增添独特的艺术氛围，也为人们提供了欣赏和体验芜湖地域文化的机会。



图5-19 芜湖历史文化素材收集

（图片来源：个人图书馆网）

5.3.3 设计符号的转化

对芜湖地域文化进行整合后，将传统的文化符号进行图形化处理，使其呈现出更加简洁、现代的外观，重新诠释和创造符号的含义和表现形式，为设计注入新的灵感和创意，同时也使得设计更具有个性化和独特性。

将徽派文化符号化是将徽派文化中具有代表性和象征意义的元素转化为符号化的形式，以便在设计中进行更简洁、更直观地表达。在徽派建筑中，马头墙是不可或缺的重要特征之一（如图5-20），于江南民居中占据显著地位这些墙体被精心构筑于民居间的山墙上，形成了一道独特的延伸防火墙，亦即马头墙。马头墙不仅承载着实用功能，更以其独特的美学价值，成为徽派建筑体系中不可或缺的重要特色。



图5-20 马头墙符号转化

（图片来源：作者自绘）

除了马头墙外，徽派建筑的坡屋顶通常采用歇山式或坡尖式设计，坡度较大，两侧呈现出对称的倾斜状（如图5-21）。坡屋顶的材料多为青砖、黄土或石板，具有良好的防水和耐久性。采用坡屋顶形状进行公共设施设计可以为设施增添独特的特色和韵味，同时也具有一定的功能性。



图5-21 徽派建筑坡屋顶符号转化

(图片来源: 作者自绘)

门洞是徽派建筑中非常重要的部分,它具有独特的设计和装饰特色,常被用作建筑外观的装饰元素。徽派建筑的门洞通常呈现出方形或矩形的形状,顶部较为宽阔,下部略微收窄,整体造型稳重大气。门洞内设有门框,门框上方常有额枋来作为装饰。门洞作为徽派建筑的重要组成部分(如图5-22),不仅具有实用功能,还承载着丰富的文化内涵和艺术价值。在设计中,将门洞应用在公共设施中,可以为设施增添独特的风格和魅力。



图5-22 徽派建筑门洞符号转化

(图片来源: 作者自绘)

徽派建筑中,瓦作为一种不可或缺的建筑材料,广泛应用于屋顶、墙面及装饰等多个方面。在墙面装饰方面(如图5-23),砖瓦同样发挥着重要作用,其色泽与纹理与屋顶瓦片相得益彰,共同营造出和谐的建筑风格。设计师在规划时,需精心挑选砖瓦的材质与色彩,并与墙面的其他装饰元素巧妙搭配,从而让公共设施设计呈现出独特的徽派装饰效果。

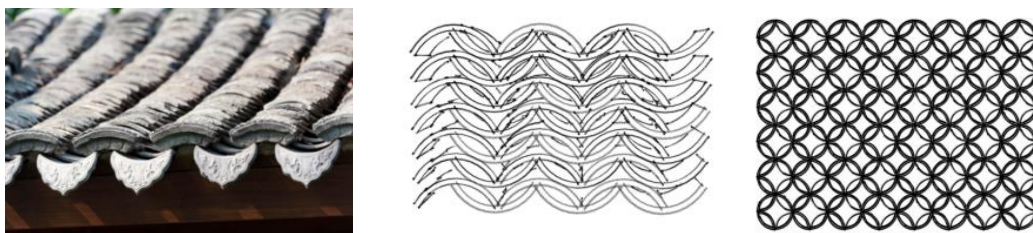


图5-23 徽派建筑瓦符号转化

(图片来源: 作者自绘)

徽派建筑的窗花是其独特的装饰元素之一，常常被用于窗户的装饰和装饰性栏杆上。窗花具有精美的雕刻和纹样，体现了徽派建筑的传统工艺和艺术风格。徽派建筑的窗户常常采用木制或石制窗花进行装饰，窗花的设计通常以花鸟、虫鱼、人物等自然和生活题材为主题，通过精湛的雕刻技艺，呈现出精美的纹样和立体效果。在设计中，窗花款式和材质与步行街的标志进行结合（如图5-24），为公共设施增添独特的艺术魅力。

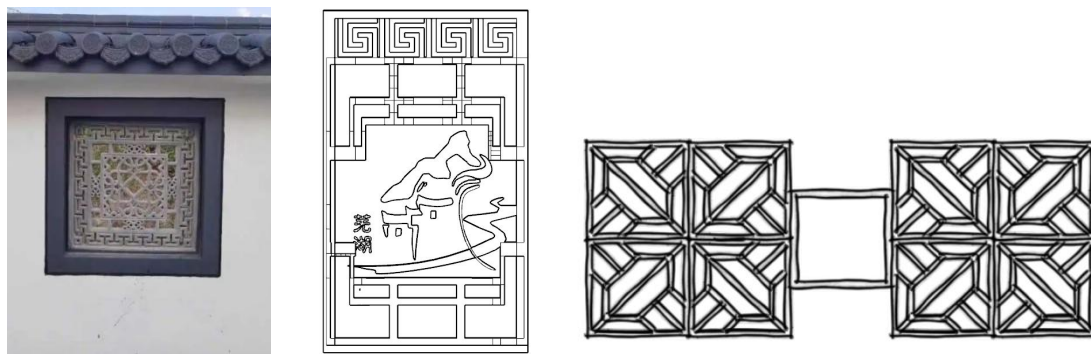


图5-24 徽派建筑窗花符号转化

(图片来源: 作者自绘)

将芜湖的山水地理元素通过铁画形式设计应用于公共设施设计中（如图5-25），将其自然景观、地标建筑等巧妙地融入铁艺的构图和雕刻中，以展现出芜湖独特的风景和文化。

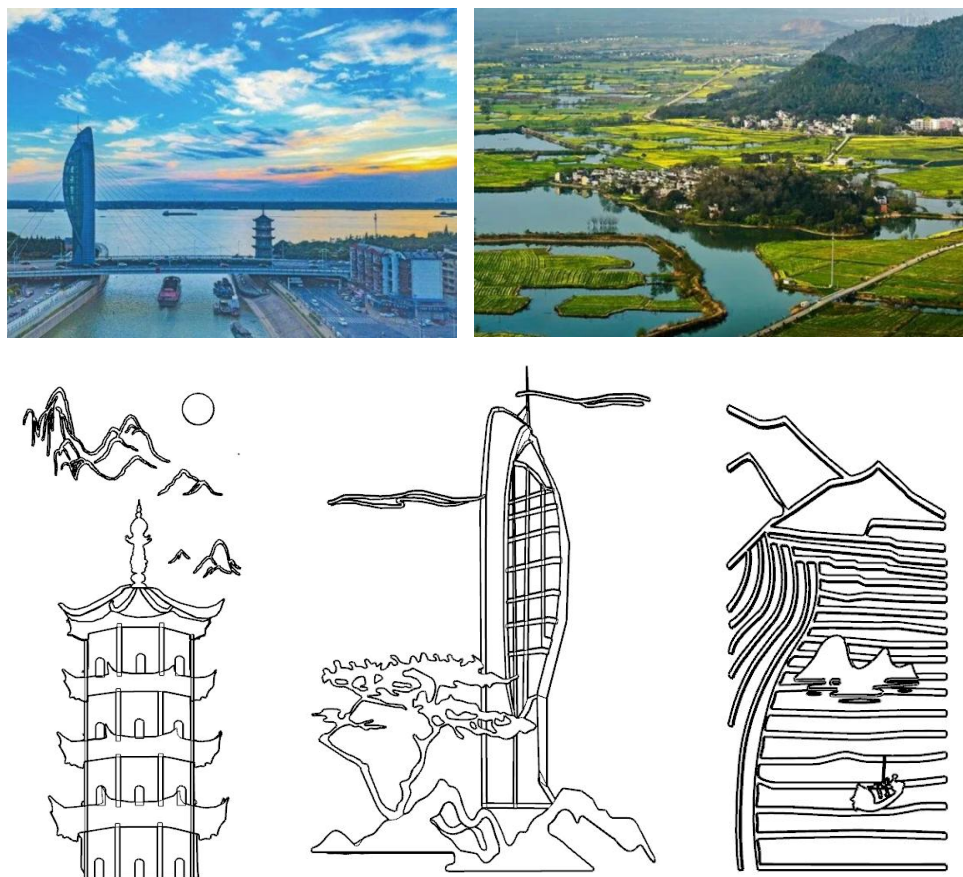


图5-25 芜湖地理特征和标志性建筑符号转化

(图片来源: 作者自绘)

将公共设施以铁画的表现形式呈现,无疑赋予了它们独特的艺术气息和视觉美感。铁画的线条流畅而优雅,造型立体生动,纹饰精细华美,为公共设施注入了浓厚的艺术氛围,极大地提升了其整体的美观度和观赏性。通过铁画的巧妙装饰,公共设施不再是冷冰冰的金属构造,而是成为城市中一道亮丽的风景线。它以独特的姿态吸引着人们的目光,成为城市文化的重要组成部分。铁画不仅具有装饰作用,更是当地传统文化的有力载体。巧妙地融合了风景、建筑等地域元素,将当地的文化特色和历史传统以生动直观的方式展现出来。

在公共设施的设计中,铁画的运用不仅丰富了表现形式,更增强了地方特色。市民和游客在欣赏公共设施的同时,也能深刻感受到当地的文化底蕴和历史韵味。这种文化体验让公共设施不再仅仅是生活的便利设施,更成为人们了解城市、感受文化的重要窗口。

5.4 芜湖中山路步行街的公共设施设计策略

5.4.1 设计目标

中山路步行街公共设施的设计，旨在将其精心塑造为商业步行街核心区域的璀璨明珠。在设计定位上，我们追求的不仅是满足市民与游客的基本功能需求，更是期望深度融入当地的地域文化特色，从而显著提升步行街的整体环境质量与文化氛围。我们巧妙地将地域文化元素与现代设计理念相融合，使中山路步行街的公共设施不仅作为服务市民的实用载体，更成为展现城市独特文化魅力和深厚历史底蕴的耀眼焦点。设计目标主要聚焦于以下几个核心要点：

（1）整合性——设计需确保公共设施与城市的文化脉络及步行街的动线无缝对接，实现功能与环境的和谐统一。

（2）现代性——公共设施的设计应反映出时代的文化特性，展现出与时俱进的设计理念。

（3）地域性——公共设施设计中应深入挖掘并展示地域文化的独特性。

在整个设计方案的构思中，特别强调在功能布局、形态设计、色彩运用及材料选择等方面综合考虑，以准确体现芜湖的地域文化特色。

5.4.2 设计范围

本研究设计的对象位于镜湖西侧，一条集多功能于一体的大型商业街区。该街道走向自南向北，全长大约700米，宽度在30至40米之间（如图5-26），其布局与世纪广场、和平音乐广场及儿童游乐场相交融。街道中心设有宽达10米的休息区域，其中配备了花坛、座椅等休闲设施，并安装了路灯、地面灯光、聚光灯、装饰照明、电话亭和报刊亭等设施。设计目标旨在新增大约十个公共设施点，涵盖卫生系统、照明系统、休息系统以及信息查询设施等方面。



图5-26 中山路步行街的卫星范围图

（图片来源：作者自制）

5.4.3 设计思路

根据中山路步行街现有地理范围及其周围地理位置的特征，目标是将中山路步行街建设为一个兼具吸引力和文化传承功能的旅游商业区（如图5-27），为广大市民和外来游客提供服务。通过对公共设施在形态、文化、精神、功能及象征性五个维度的综合优化设计，期望打造出一个独特商业环境，使人们在其中能够体验文化、享受生活并满足精神追求。

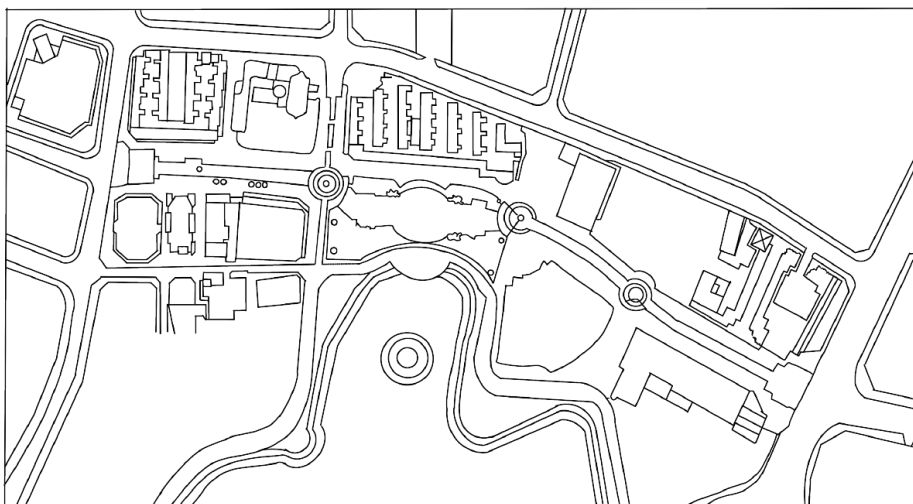


图5-27 中山路步行街的平面图

（图片来源：作者自绘）

5.5 芜湖中山路步行街的公共设施设计的设计方案

以芜湖自然地理特征、徽文化为主题，将芜湖的地域文化与时代背景相融合，体现徽文化对芜湖的影响力，通过芜湖传统技艺铁画的形式进行表现，将传统技艺与现代相互融合，体现芜湖独特的地域文化，完善中山路步行街的公共设施，构建一条符合现代都市消费与社会现代化发展的商业街区，同时亦更契合商业街区的公共设施体系。中山路不仅力求满足城市游客与居民的消费需求，更着重关注城市文化传承与发展，以及游客对地域文化的认知与体验。

5.5.1 中山路步行街LOGO设计方案

将徽派建筑的古典美、芜湖铁画的精致线条以及山水城市的自然风光融合，创造一个既代表地域文化又具有现代审美感的标识。通过符号化的设计元素，传达地域的历史文化和自然景观之美，强调文化和自然的和谐共生。选取马头墙、飞檐或白墙黑瓦等元素，以抽象化的形式表现徽派建筑的典雅和古朴。利用铁画的线条流畅、细腻的特点，设计LOGO的主体线条，表现出芜湖铁画的艺术风格

（如图5-28、如图5-29）。通过简洁的线条或形状象征山水，表现芜湖作为一个山水城市的自然环境和生态美。



图5-28 中山路步行街的LOGO设计方案1

（图片来源：作者自绘）



图5-29 中山路步行街的LOGO设计方案2

（图片来源：作者自绘）



图5-30 中山路步行街的LOGO设计效果图

(图片来源: 作者自绘)

LOGO以简化的马头墙形状为基础框架, 内部结合山水的波浪形线条和铁画风格的精致线条装饰, 色彩上采用灰白、黑或金属色, 辅以山水绿或蓝, 以此传达出一种融合了徽派建筑、芜湖铁画和山水城市特色的独特文化气息(如图5-30)。通过这样的设计过程, 不仅能够创造出一个富有地域文化特色的LOGO, 还能使其在不同的应用场景中都保持良好的识别度和视觉效果。

5.5.2 公共卫生设施设计方案

将垃圾桶设计融入地域文化, 不仅能提升公共空间的美学价值, 还能增强公众对环境保护意识的认同感。垃圾桶的设计上整体提取了徽派建筑的基本形状, 顶部采用了徽派建筑屋顶的简化形态作为设计的视觉元素, 颜色上采取徽派建筑的传统色调, 徽派建筑以黑色瓦片和白色墙体为主要色调, 设计垃圾桶时采用了黑白两色, 体现徽派建筑外观的颜色特征。垃圾桶的材质上选取灰色的石材和黑色金属, 使用石材天然材料和黑色哑光金属模拟这些材料的质感, 以呼应徽派建筑中常用的建筑材料。垃圾桶的功能分类参考徽派建筑中的院落分隔, 设计垃圾桶内部结构, 以便于垃圾分类和存储, 结合徽派建筑的耐久性, 选用耐候性强、维护方便的材料, 确保垃圾桶的长期使用。徽派建筑中错落有致的坡屋顶成为徽文化美景中独特的风景线, 将这种设计元素融入垃圾桶的顶部, 使其更具有特色(如图5-31, 如图5-32, 如图5-33, 如图5-34)。将垃圾桶设计融入徽派建筑的特点, 不仅是对传统文化的传承和尊重, 也是现代设计理念与传统文化相结合的体现, 能够提升公共设施的审美价值和文化内涵。

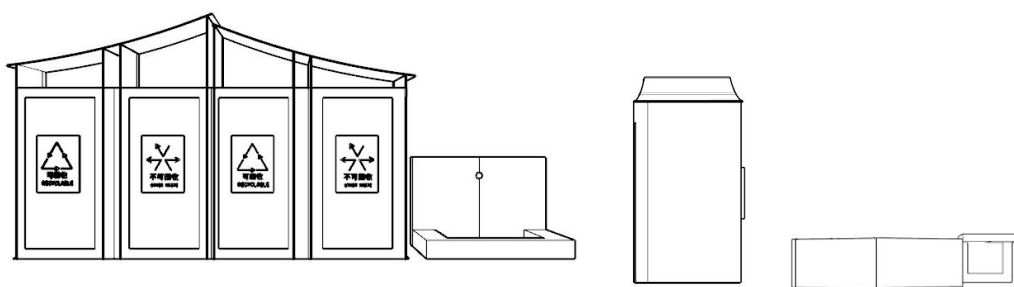


图5-31 垃圾桶三视图

(图片来源: 作者自绘)



图5-32 垃圾桶效果图1

(图片来源：作者自绘)



图5-33 垃圾桶效果图2

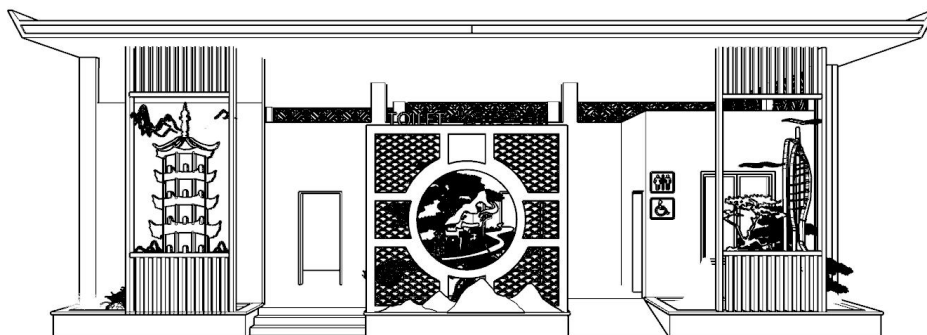
(图片来源：作者自绘)



图5-34 垃圾桶效果图3

(图片来源：作者自绘)

在公共厕所的设计上融入徽文化元素和芜湖地标性建筑特色通过铁画表现手法于步行街的公共厕所设计，旨在提升公共设施的美学价值和文化内涵，同时为使用者提供独特而舒适的体验。地域文化的加入使得公共厕所不仅仅是功能性建筑，也成为展示徽文化和芜湖特色的空间。通过铁画艺术的细腻表现手法，巧妙地将徽派建筑独特的窗扇元素和芜湖地标性建筑融入设计中，增添美感和文化氛围。将徽文化中典型的砖雕图案，作为建筑装饰元素，展现砖瓦的精美纹理，采用铁艺工艺制作窗扇形状或图案，模仿徽派建筑中常见的精致窗扇，作为窗户和立面的装饰元素，同时选取芜湖的标志性建筑或景点（如临江桥、中江塔等），并通过铁画艺术在室外墙面装饰中展现（如图5-35，如图5-36，如图5-37，如图5-38）。



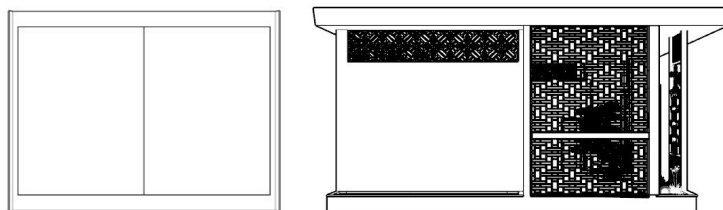


图5-35 公共厕所三视图

(图片来源: 作者自绘)



图5-36 公共厕所效果图1

(图片来源: 作者自绘)



图5-37 公共厕所效果图2

(图片来源: 作者自绘)



图5-38 公共厕所效果图3

(图片来源: 作者自绘)

5.5.3 照明设施设计方案

将徽文化、芜湖铁画表现手法及山水城市设计元素融入步行街的路灯设计,意味着创造一种既富有地域特色又和谐融入自然环境的照明设施。这样的设计既是对传统文化的致敬,也是对现代设计理念的应用。

设计通过捕捉徽文化的精髓、芜湖铁画的艺术风格以及山水城市的自然美,创造出一种既有文化深度又不失自然和谐的照明艺术品。通过设计增强步行街的夜间体验,利用路灯作为传达地域文化和艺术的媒介,增强游客与当地文化之间的互动和连接。路灯采用白墙黑瓦的徽派建筑的标志性颜色,作为路灯设计的视觉颜色基础,利用铁画的线条美和细节处理,在路灯的构造和装饰上应用铁画的表现手法,通过山水的象征性元素如流水、山峦的轮廓等融入设计,反映芜湖山水城市的特色。材质上结合铁艺,表现形式上展现铁画艺术的精细,颜色上呼应徽派建筑的质朴,灯柱的材料需要耐用、稳定和易于维护。灯光采用温暖而柔和的灯光,模仿自然光线效果,创造舒适的步行环境。同时,灯光设计考虑节能高效的LED技术。路灯不仅提供夜间照明,还通过其装饰性设计增添步行街的文化气息和视觉吸引力(如图5-39,如图5-40,如图5-41)。

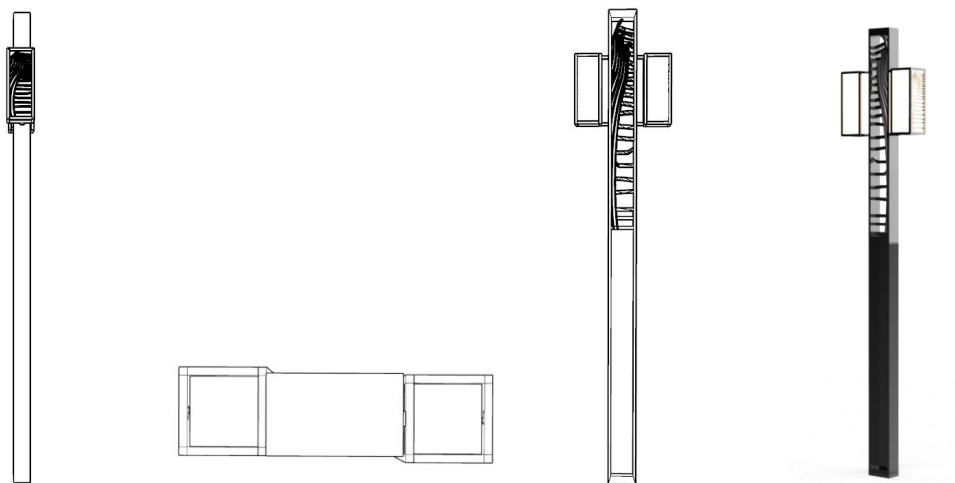


图5-39 路灯、景观灯三视图

(图片来源: 作者自绘)



图5-40 路灯效果图

(图片来源: 作者自绘)



图5-41 景观灯效果图

(图片来源: 作者自绘)

5.5.4 信息设施设计方案

公共信息设施的设计风格需要与周围环境相协调, 同时又具有独特性和美感, 以吸引使用者的注意力和提升用户体验。融合徽文化、铁画表现手法以及山水城市的设计元素进入步行街的信息设施, 可以极大地提升步行街的文化氛围和游客体验, 这样的设计不仅为游客提供必要的信息, 还成为传递地域文化和增强美学价值的媒介, 通过信息设施展示徽文化的深度和丰富性, 使之成为步行街文化传

承的一部分。利用铁画的独特表现手法和山水城市的自然美，创造既实用又具艺术价值的信息展示，将芜湖的半城山半城水自然地理文化采用铁画的线条和纹理，展现细腻的艺术风格，作为导视牌的装饰主题图案。芜湖特有铁画技艺与徽州文化黑白灰相互融合，可以在公共信息设施的色彩搭配中运用这种色调，即能体现铁画独有的色调和徽州色彩。公共信息设施的材质应具备耐用性、防水性、易清洁等特点，以确保其在使用过程中的安全和舒适性，（如图5-42，图5-43，图5-44，图5-45，图5-46，图5-47，图5-48，图5-49，图5-50，图5-51，图5-52，图5-53所示）。

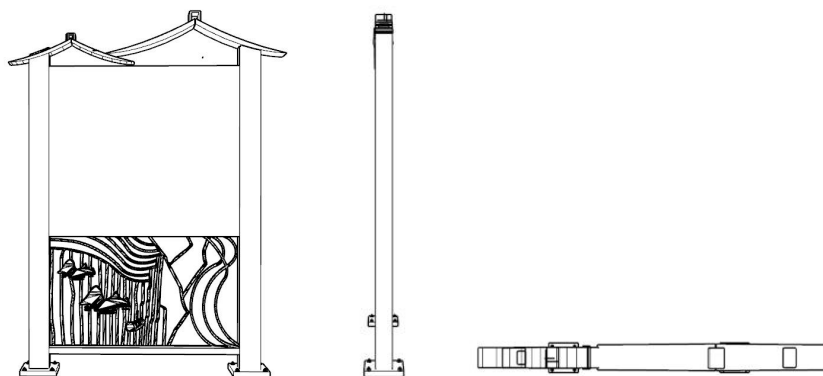


图5-42 导视牌三视图1

（图片来源：作者自绘）



图5-43 导视牌效果图1

（图片来源：作者自绘）

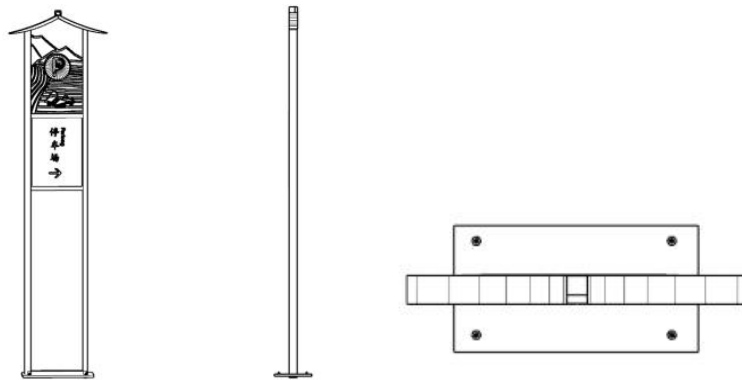


图5-44 导视牌三视图2

(图片来源: 作者自绘)



图5-45 导视牌效果图2

(图片来源: 作者自绘)

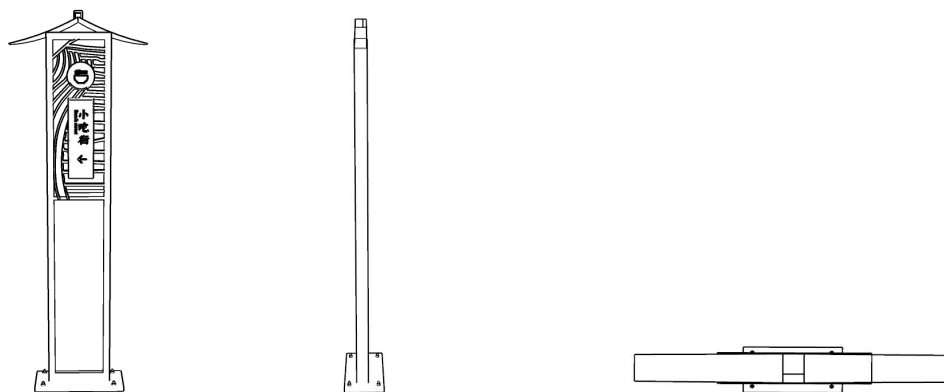


图5-46 导视牌三视图3

(图片来源: 作者自绘)



图5-47 导视牌效果图3

(图片来源: 作者自绘)

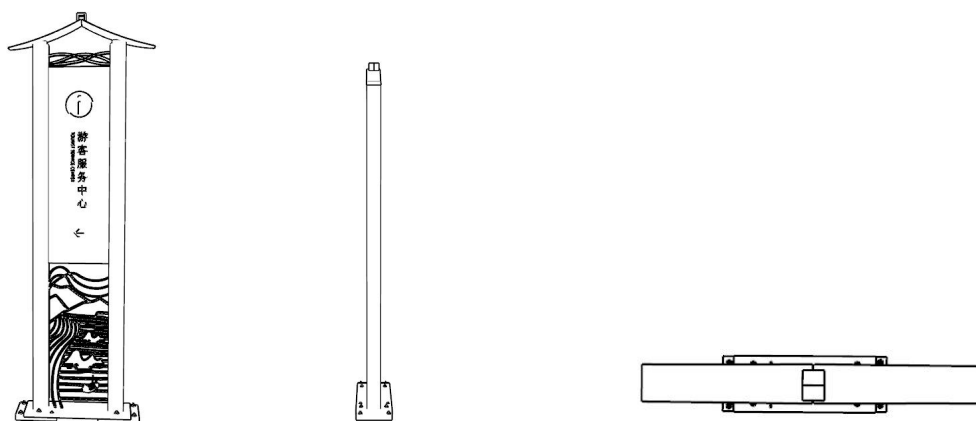


图5-48 导视牌三视图4

(图片来源: 作者自绘)



图5-49 导视牌效果图4

(图片来源: 作者自绘)

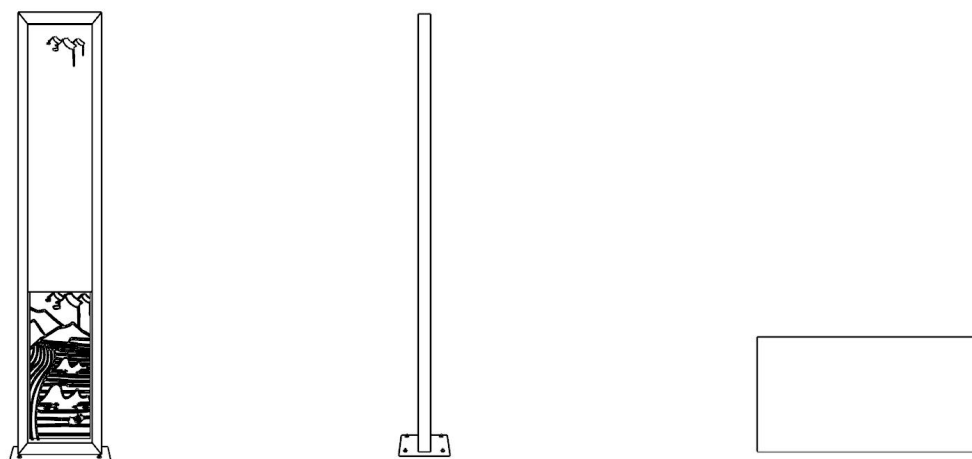


图5-50 导视牌三视图5

(图片来源：作者自绘)



图5-51 导视牌效果图5

(图片来源：作者自绘)

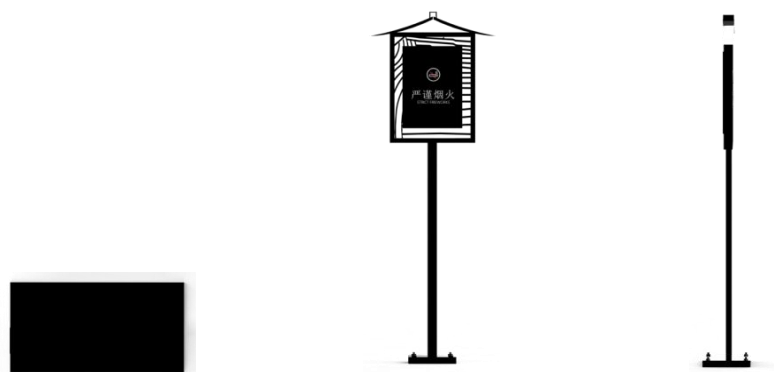


图5-52 导视牌三视图6

(图片来源：作者自绘)



图5-53 导视牌效果图6

(图片来源：作者自绘)

5.5.5 休闲服务设施设计方案

设计步行街的公共座椅时，融合徽文化、铁画表现手法和山水城市的设计元素不仅能提升公共空间的美学价值，也能为市民和游客提供独特的休憩体验。通过座椅设计传达徽文化的精神和山水城市的和谐，使之成为步行街文化表达的一部分。采用徽派建筑层层分布的特色和铁画技艺精细地展现芜湖的山水特色，提升公共座椅的视觉艺术感。

设计旨在提供舒适的休息空间，同时鼓励市民和游客探索并感受当地的文化和自然美景。利用徽派建筑中马头墙创作座椅的扶手部分，模仿徽派建筑中的白墙黑瓦、马头墙等元素。座椅的装饰细节采用铁画技术，展现芜湖江南水乡的自然景观，在座椅的设计中融入山水元素，通过流线型的座椅形态或铁艺装饰反映山水之美。材料上结合使用铁、石材、木材等材料，既体现铁画的精细工艺和徽派建筑的传统材料，又确保座椅的舒适度和耐久性，采用自然和谐的色彩，与周围的自然景观和建筑风格相协调，通过精致的铁画装饰和徽派元素的细节处理，增加座椅的观赏性和艺术价值。

座椅的设计需要全面考虑使用人群的多样性，涵盖不同年龄段、性别、身体素质和文化程度等因素，以确保满足各类人群的需求。座面采用经过特殊处理的木材或其他优质舒适材料，旨在为用户提供持久的舒适体验，即使在长时间坐着的情况下也能保持舒适感。在设计过程中，应注重座椅与周围环境的和谐共存，座椅不仅要适应自然环境，更要与中山路步行街的建筑风格相得益彰，共同营造出协调统一的城市风貌。我们深入考虑周围环境的特点和风景，巧妙地将绿化和

景观装饰融入设计中，使座椅成为城市中的一道亮丽风景线。此外，还应该注重座椅的实用性和功能性，合理的布局和人性的设计使得座椅更加便于市民和游客使用（如图5-54，图5-55，图5-56，图5-57，图5-58所示）。

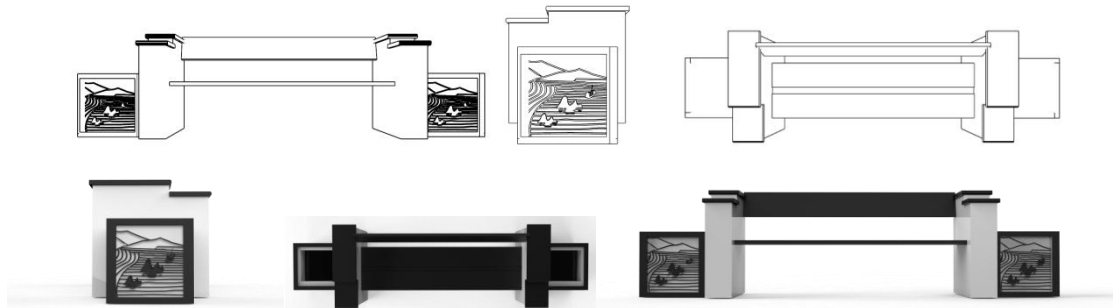


图5-54 公共座椅三视图

（图片来源：作者自绘）

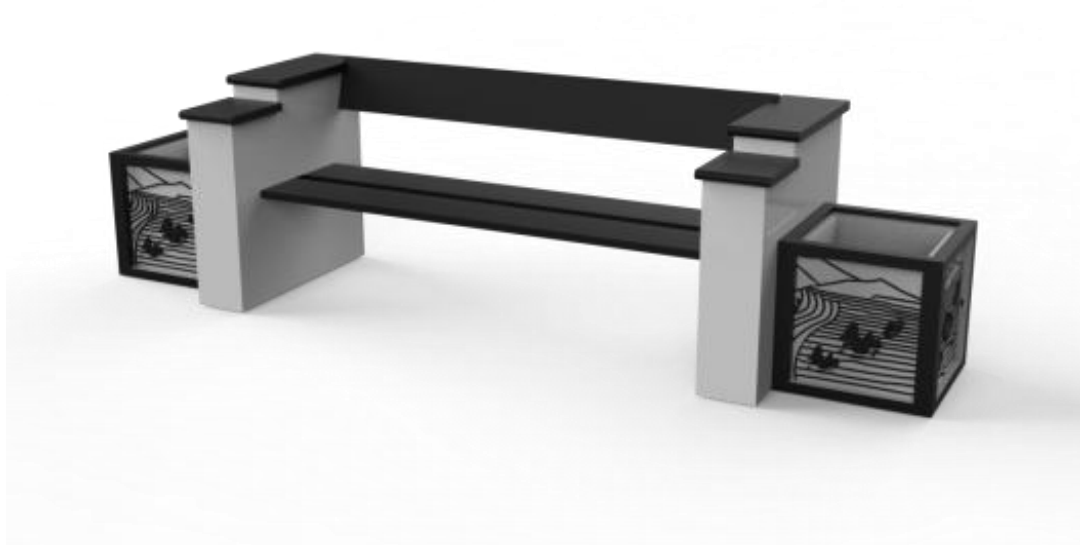


图5-55 公共座椅效果图1

（图片来源：作者自绘）



图5-56 公共座椅效果图2

（图片来源：作者自绘）



图5-57 公共座椅效果图3

（图片来源：作者自绘）



图5-58 公共座椅效果图3

(图片来源: 作者自绘)

5.5.6 交通设施设计方案

公共车站的设计一个融合了徽派建筑元素（如马头墙、砖瓦、窗花、石雕）和芜湖地标性建筑通过铁画技艺表现的公共车站，旨在将传统文化与现代公共交通设施相结合，为步行街增添独特的文化氛围和视觉效果，这样的设计不仅提升了公共设施的美观度，还强化了地区的文化特色和身份认同。

设计理念将徽派建筑的传统元素与芜湖地标性建筑的现代意义相结合，通过铁画技艺精细展现，反映出地区的文化深度与现代发展。确保公共车站的设计既满足实用功能，如提供遮蔽、座椅等，同时通过艺术表现增加美学价值。使用防腐、环保的材料，如经处理的木材、不锈钢或耐候钢，确保车站的长期耐用和环境友好。在设计元素上将车站的顶部与侧面模拟马头墙的形态进行，结合铁画技艺细腻表现徽派建筑的特点。通过徽派建筑的砖瓦纹理和窗花图案，借鉴徽派建筑中的石雕艺术和门洞，设计车站的装饰细节，展现徽派建筑的精致，作为车站装饰元素，以此增加车站的视觉吸引力。选择芜湖的标志性建筑，将其通过铁画艺术形式展现在车站的显眼位置，在车站内展示铁画作品，既作为艺术装饰，又讲述地方故事，增强公共空间的文化氛围。整合现代信息技术，如电子显示屏展示车次信息，同时融入地域文化元素的设计，确保信息的可读性和车站的美观性（如图5-59，图5-60，图5-61所示）。



图5-59 公共车站三视图

(图片来源: 作者自绘)



图5-60 公共座椅效果图1

(图片来源: 作者自绘)



图5-61 公共座椅效果图2

（图片来源：作者自绘）

在芜湖这样一个拥有丰富徽派建筑遗产和深厚地域文化的城市，将徽派建筑元素和地域文化融入护栏设计中，不仅能增强城市空间的美观性和历史感，还能提升公共空间的文化内涵。采用代表芜湖历史文化的符号，通过护栏的视觉传达，让人们在日常生活中感受到芜湖的地域文化（如图5-62，图5-63，图5-64所示）。

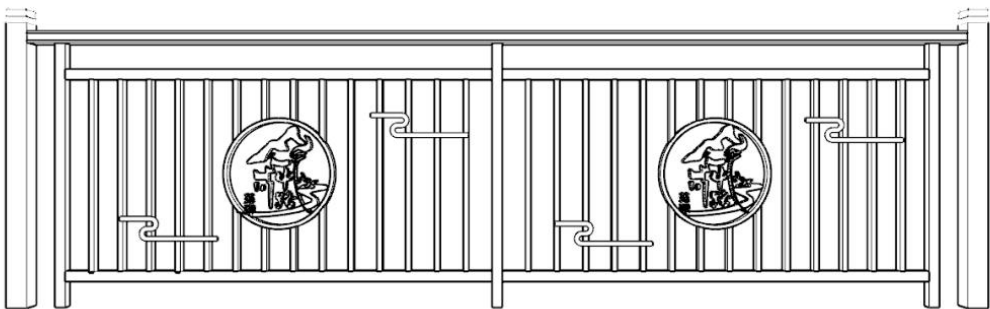


图5-62 护栏

（图片来源：作者自绘）



图5-63 护栏效果图1

（图片来源：作者自绘）



图5-64 护栏效果图

（图片来源：作者自绘）

通过这种设计方法，公共车站不仅成为一个提供便利的交通设施，也成为展示地区文化和艺术的平台，为市民和游客提供了一个既实用又美观的休息与等待空间，增强了公共空间的文化价值和视觉享受。

5.6 中山路步行街的公共设施中芜湖地域文化的体现

5.6.1 城市文脉的体现

公共设施在城市中发挥着至关重要的作用，它们不仅是城市运转的基础功能性元素，更是城市历史、文化、社会价值观和发展趋势的载体与反映。透过这些设施，我们能够深刻洞察一个城市的文脉，领略其历史传承、文化特色、社会发展态度以及对未来的期许。历史建筑和文化遗址，作为城市历史的直接见证，承载着城市的记忆，诉说着城市的往昔岁月。芜湖的徽派建筑，以其独特的地域建筑风格，展现了徽商文化的深厚底蕴，成为公共设施中不可或缺的文化遗产。这些建筑不仅展现了建筑艺术的精湛技艺，更通过其独特的形式和内涵，深刻反映了城市的文脉与社会发展的历史脉络。在安徽及其周边地区，徽派建筑的特点在许多公共设施中得到了生动地体现。这些建筑以其独特的风格，彰显了一个城市的文化身份、历史变迁和社会价值观。通过欣赏这些公共设施中的徽派建筑，我们能够更加直观地了解一个城市的历史和文化发展轨迹，感受其深厚的文化底蕴和独特的魅力。

5.6.2 人文精神的体现

徽派文化的运用在公共设施中不仅展现了独特的建筑美学，而且深刻体现了人文精神，这种精神贯穿在设计理念、空间布局、装饰艺术等多个层面，反映了对和谐、平衡与自然共生的追求，以及对知识、教育和社区精神的重视。徽派建筑的设计理念强调与自然和谐共生，体现在对建筑位置、方向 and 环境的精心选择和规划上。这种设计不仅追求视觉美感，也体现了一种对生态和环境的尊重与保护，反映了人类与自然和谐相处的人文精神。徽派建筑的装饰艺术，如精美的木雕、砖雕、石雕和彩绘，不仅展示了高超的艺术技巧，也反映了对知识、文化和美学的追求。这些装饰通常包含了寓教于乐的元素，如历史故事、文学作品、哲学思想和自然景观等，通过艺术传达教育意义，促进人们对美好生活的向往和对传统文化的理解。徽派文化在公共设施中的运用，不仅为人们提供了学习和交流的场所，也成了文化传承和教育普及的重要平台。这些设施通过徽派建筑的美学 and 设计理念，营造了有利于知识传播和文化交流的环境，进一步弘扬了徽派文化中的人文精神。

5.6.3 本土材料的体现

将徽文化运用在公共设施中，尤其在材料选择上，充分展现了其鲜明的本土特色。徽派建筑巧妙利用当地资源，以本土材料精心构建，既彰显出独特的地域风情，又体现了对自然资源的珍视与合理利用，成为可持续发展理念的早期践行者。芜湖铁画作为一种别具一格的艺术形式，在公共设施中的应用不仅为城市文化景观增添了丰富色彩，更彰显了对材料本土性的尊重与运用。铁画艺术家运用当地丰富的铁材料进行创作，呈现了一种与地域文化紧密相连的美学追求和创新精神。公共设施中铁画的运用体现了对材料本土性的深刻理解和尊重，通过艺术创作传达了地域文化的独特性和丰富性。这不仅展示了艺术与环境的和谐共生，也促进了当地文化的传承与发展，展现了可持续艺术创作的可能性。

5.6.4 文化符号的体现

公共设施作为城市公共空间的核心构成，其设计不仅着眼于实用与美观的均衡，更承载着彰显城市文化符号与地域特色的重要任务。在步行街的公共设施设计中，文化符号的融入形式丰富多样，为步行街赋予了深厚的文化内涵，同时也加深了市民与游客对城市文化身份的认同感。例如，座椅、灯具、垃圾桶等日常设施，通过精心设计，巧妙融入芜湖铁画这一传统工艺形式，将芜湖的地理环境和徽文化精髓展现得淋漓尽致。这些设施不仅实用便捷，更具备了观赏价值，为步行街营造出独特的地域文化氛围，让人们在享受便利的同时，也能感受到浓厚的文化底蕴。此外，公共设施中的信息指示牌，除了承担基本的指路和提供信息功能外，还通过运用传统字体、地方图案等具有地方特色的设计元素，成为传递文化符号的重要媒介。这些指示牌在指引方向的同时，也向市民和游客展示了城市的文化特色，让人们在行走间便能感受到城市的独特魅力。

第6章 结论与展望

6.1 结论

公共设施作为城市空间的核心组成部分，肩负着展示城市风貌的重任。随着文化在人们心中的地位日益提升，地域文化愈发受到关注，传统文化的传承与发展不仅彰显了城市的历史文脉，更赋予了城市发展新的活力，成为推动公共空间品质提升的文化驱动力。在地域文化的熏陶下，商业街区公共设施的运用赋予了公共设施深厚的文化底蕴，明确了城市的发展主题与方向，从而在很大程度上避免了当前公共设施的同质化现象。通过关注城市居民的文化习俗与心理需求，公共设施能够提升公众对文化的认同感与依赖度。

6.2 展望

虽然我国在商业街区公共设施建设方面已取得一定成效，但是我国商业街区公共艺术建设仍处于发展初期阶段，存在品质欠佳和个性化不足的问题。本研究深入剖析并概括了国内商业街区公共设施现状，强调设计要素的重要性，从地域文化提炼和公共设施表达两个方面探讨了商业街区公共设施设计策略，并对存在不足提出了相应的路径分析。本研究致力于研究商业街区公共设施建设相关问题，旨在整理出有利于商业街区公共设施建设的实用建议和策略，为地域文化的传承与创新、商业街区环境的塑造及其社会功能的有效实现提供借鉴。在新时代背景下，公共设施与地域文化的内涵得到了新的诠释。随着时代变迁，文化及艺术风貌亦呈现出新的发展趋势。我们坚信，在未来，商业街区的公共设施设计与应用必将迎来更为深刻的变革与提升。

参考文献

- [1]王璨.城市创意街区地域文化融入公共设施设计研究[D].浙江工商大学,2021.
- [2]李章晨,张乐.地域文化介入城市文旅街区公共设施设计路径研究[J].安徽建筑,2023,30(02):27-29.
- [3]田鑫.地域文化融合下的张家口主城区公共设施设计研究[D].河北建筑工程学院,2020.
- [4]Young T,MarshallTM .An Investigation of the Use of Augmented Reality in Public Art[J].Multimodal Technologies and Interaction,2023,7(9):
- [5]王岩,董超,路红艳.日本步行街发展经验及其对中国的启示[J].国际贸易,2019(12):36-42.
- [6]李程.融入地域文化特色的城市公共设施设计研究[J].大众文艺,2022(10):49-51.
- [7]丁绍莲.欧美商业步行街发展演变轨迹及启示[J].城市问题,2007(03):85-90.
- [8]董菁.基于地域文化认同上海历史文化风貌区的公共设施物设计研究[D].东华大学,2017.
- [9]段晶晶.城市公共设施存在的问题及原因分析[J].现代国企研究,2017(12):70.
- [10]李佩芸,王玉旺.地域文化的概念、作用及研究方向初探[J].陕西社会主义学院学报,2006(02):47-48.
- [11]梁军.浅析地域文化的主要特征[J].赤峰学院学报(汉文哲学社会科学版),2012,33(09):
- [12]张凤琦.“地域文化”概念及其研究路径探析[J].浙江社会科学,2008(04):63-66+50+127.
- [13]梅琳.谈中国动画的民族性与地域文化[J].教育教学论坛,2010(23):171-172.
- [14]邹克瑾.城市文化视角下对公共艺术的探索[J].长春教育学院学报,2015,31(20):49-50.
- [15]Xiao Li Xu, et al.Study on Regional Expression of Space Design in City Commercial Pedestrian Street.Applied Mechanics and Materials 2546.357-360(2013):242-245.
- [16]于磊.地域文化体验型商业街区模式研究[D].中央美术学院,2018.
- [17]王昀.城市公共设施系统设计实践与研究[D].中国美术学院,2014.

-
- [18]王黎明. 历史古镇公共设施设计研究[D].华东理工大学,2018.
- [19]苑美伦. 地域文化视角下市政道路公共设施设计运用研究[D].云南艺术学院,2022.
- [20]刘曼丽.基于地域文化的城市环境艺术设计研究[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2019(05):158-160.
- [21]陈彦妮. 服务设计视角下公共设施设计研究[D].深圳大学,2019.
- [22]段晶晶.城市公共设施存在的问题及原因分析[J].现代国企研究,2017(12):70.
- [23]郭婷.城市公共环境中的公共设施设计探究[J].包装工程,2018,39(02):251-253.
- [24]杨建华,林静,陈力.城市公共空间环境设施规划建设的现状问题分析[J].中国园林,2013,29(04):58-62.
- [25]金鑫,李鎬崇,席智慧.地域文化特征的海洋城市公共设施设计研究——以釜山市为例[J].设计,2022,35(10):66-69.
- [26]陈欣. 城市历史文化风貌区公共设施的设计研究[D].华东理工大学,2015.
- [27]孙郑轲. 衢州市水亭门历史文化街区公共设施设计研究[D].湖州师范学院,2022.
- [28]范易.论公共环境设施在城市地域文化中存在的价值[J].艺术与设计(理论),2010,2(06):156-157.
- [29]孟娟娟. 文化创意产业园公共设施设计研究[D].南昌航空大学,2018.
- [30]王培培. 地域文化导向下商业街区公共艺术运用研究[D].合肥工业大学,2019.
- [31]李潇. 民俗文化资源在城市公共设施建设中的开发利用研究[D].重庆工商大学,2017.
- [32]邢伟伟. 地域文化在潍坊城市景观色彩中的影响性研究[D].西安建筑科技大学,2013.
- [33]王磊,于英,张莉娜.基于地域文化的城市景观视觉造型基础元素设计研究——以潍坊城市为例[J].包装世界,2016(04):7-9.
- [34]曾潇. 基于地域文化传承与发展的乡土材料应用研究[D].湖北美术学院,2021.
- [35]沈泳男. 基于地域文化视角下的城市河道景观设计研究[D].云南艺术学院,2022.
- [36]吴静雯. 地域文化元素在地铁公共空间中的设计方法研究[D].南京林业大学,2023.
- [37]蔡蓉蓉.景德镇市公共设施设计要素分析[J].西部皮革,2017,39(24):125.

- [38]么娆.基于异域文化特征的特色街区优化升级探究——以哈尔滨中央大街为例[J].鞋类工艺与设计,2022,2(04):126-128.
- [39]郭飏.地域特征在城市公共设施设计中的呈现[D].湖北工业大学,2015.
- [40]陈庚.成都宽窄巷子的地域文化传承与发展[J].艺术科技,2017,30(01):153.
- [41]段银娟,张兰.浮生慢巷——成都宽窄巷子历史街区景观环境设计探析[J].大众文艺,2018(08):105.
- [42]朱颖颖.南京夫子庙历史文化街区公共设施设计研究[D].辽宁师范大学,2015.
- [43]杨阳.为何英国很多公共设施是红色的[J].百科知识,2019(34):47-49.

附录 1

现场调研图片：

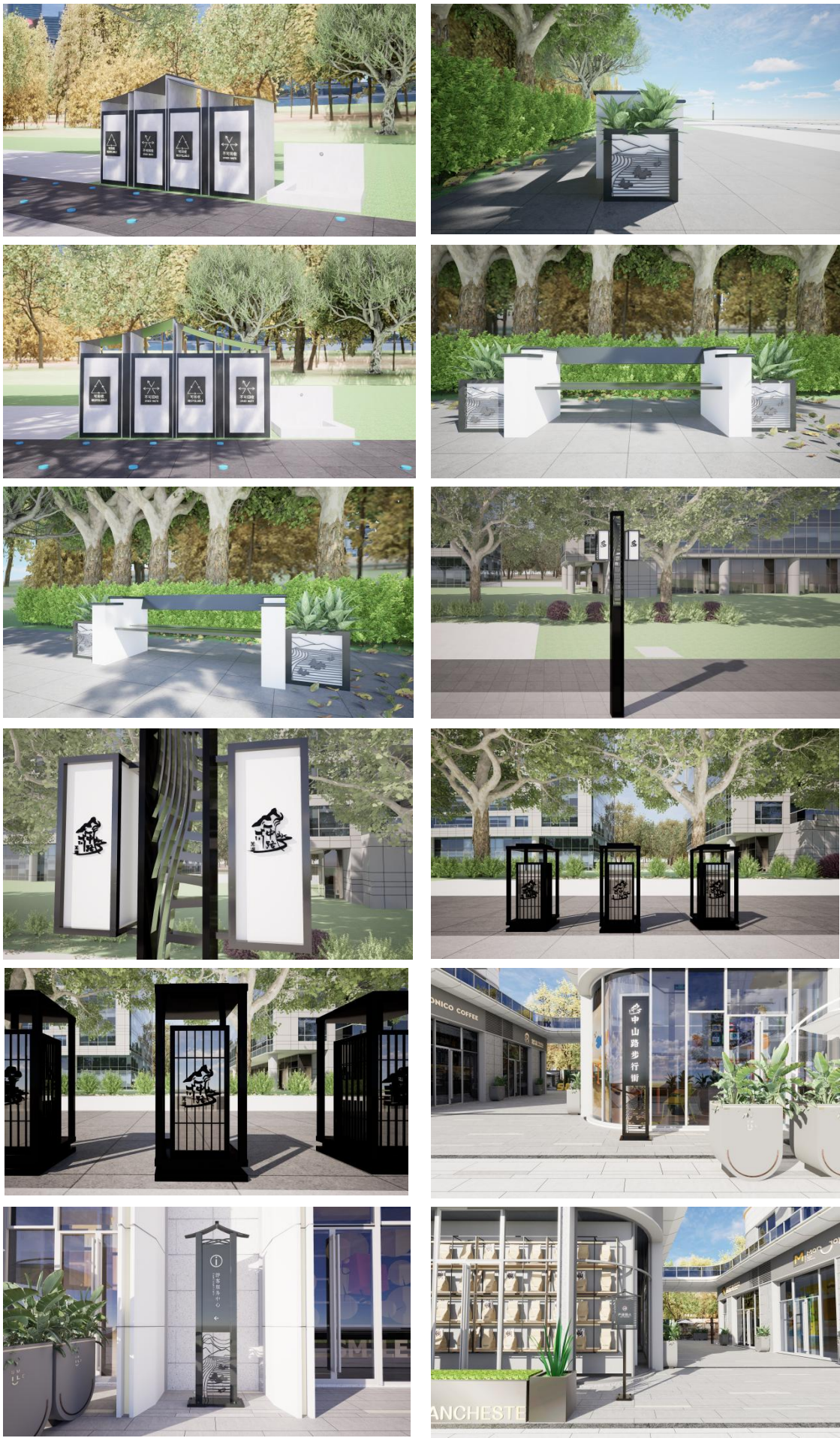




附录 2

设计图片：







攻读学位期间获得奖项目录

参赛获奖

- 1、2021年安徽省环境设计大赛一等奖——《静谧室内设计》
- 2、2022年安徽省乡村振兴创新创业大赛二等奖——《乡村振兴》
- 3、2022年入选安徽省美术设计大展设计作品展——《美丽安徽》
- 4、2023年安徽省环境设计大赛三等奖——《青朴民宿室内设计》

致谢

本研究的顺利完成，首先要归功于我尊敬的导师陆老师。他在学术研究上的深厚造诣和严谨态度，为我树立了学术榜样，也在很大程度上引领我走进了科研的殿堂。他不仅在学术上给予了我无私的指导，解答了我无数的疑惑，而且在生活上也给予了我极大的关怀和鼓励，让我在求知的道路上更加坚定和勇敢。

此外，我还要感谢我的同学和朋友们。他们在学术路上的陪伴和支持，使我不再孤独。在我遇到困难时，他们总是伸出援手，为我提供宝贵的意见和建议。我们共同探讨问题、分享经验，携手共进，共同克服了一个又一个的难题。这些珍贵的友谊和互助精神，使我更加坚定地走在科研道路上。

最后，我要向我的家人表达最深的感激之情。他们始终理解和支持我的选择，为我提供了坚实的后盾。在我疲惫不堪、犹豫不决的时候，是他们给予我鼓励 and 信心，让我重新振作，继续前行。没有他们的关爱和支持，我无法坚持完成这项研究。他们的付出和奉献，使我更加珍惜这个研究成果，也让我更有信心在未来的学术道路上继续探索和突破。

